

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 2 DE SEPTIEMBRE DE 2014

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

El Ayuntamiento reúne los dos informes exigidos por el Puerto para anticipar la cesión del Cubo

Muelle Uno aprueba el escrito que tenía que recabar Urbanismo para conseguir reanudar las obras, que están paradas desde hace doce días

∴ **JESÚS HINOJOSA**

MÁLAGA. Todo parece indicar que el conflicto surgido entre el Ayuntamiento y la Autoridad Portuaria a raíz del inicio de las obras para habilitar el edificio ubicado bajo el Cubo de la

esquina de los muelles 1 y 2 como sede del centro de arte parisino Pompidou en Málaga está próximo a resolverse de forma definitiva. El Consistorio ya está en disposición de cubrir los dos requisitos acordados por el consejo de administración de la Autoridad Portuaria el pasado 20 de agosto para anticipar la cesión del Cubo a la ciudad respecto a los plazos previstos inicialmente. Uno de esos condicionantes es que el Ayuntamiento aportara un certificado de un arquitecto municipal en el que se justificara que las obras realizadas en el in-

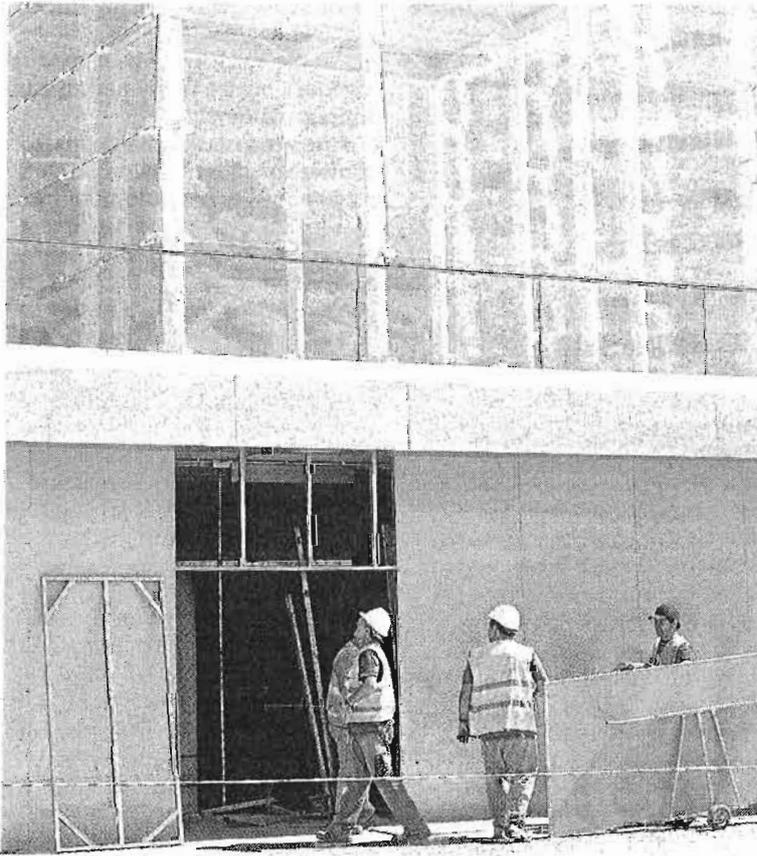
mueble desde el 4 al 21 de agosto, fecha en la que Urbanismo aceptó paralizarlas, no iban a obstaculizar la medición del espacio para la tasación de contraste que debe realizar el Puerto antes de aceptar su cesión por parte de la promotora del centro comercial Muelle Uno.

Este escrito fue aportado el pasado 27 de agosto, según explicó ayer el concejal de Urbanismo, Francisco Pomares. El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, dijo que está siendo analizado por los abogados de la Autoridad Portuaria.

El otro requisito era que el Ayuntamiento recabara de Muelle Uno un documento en el que la empresa acepte expresamente las actuaciones llevadas a cabo por Urbanismo en el Cubo desde principios de agosto. Según pudo conocer este periódico, este otro escrito fue aprobado ayer por los miembros del consejo de administración de Muelle Uno y hoy será enviado oficialmente al Consistorio, que podrá remitirlo a su vez al Puerto.

Mediciones

Junto con la verificación y aceptación por parte de la Autoridad Portuaria estos dos documentos, la cesión del Cubo al Ayuntamiento para que pueda reanudar las obras del centro Pompidou en Málaga depende de que la sociedad estatal Segipsa, a la que el Puerto ha encargado la tasación del inmueble, comunique que ya no tiene que volver a entrar a él para hacer nuevas mediciones, más allá de las que practicó la semana pasada. Plata informó de que ha remitido a Segipsa toda la documentación solicitada para que pueda hacer su tasación y confió en que pueda dar por concluidas las mediciones en breve. «Espero que no tarden mucho», apuntó el presidente portuario. En el mismo sentido, Francisco Pomares confió en «todo quede solucionado en días».



Urbanismo inició las obras hace un mes sin el permiso del Puerto. ∴ SUR



Málaga cuenta con una buena valoración en seguridad y transporte al trabajo. GREGORIO TORRES

Una encuesta mundial sitúa a Málaga con buenos servicios y mala limpieza

► El sondeo, realizado por Indra en 234 ciudades, destaca la buena calidad de vida y la seguridad

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

■ Málaga se sitúa como una de las mejores ciudades en calidad de vida, gracias al poco tiempo que se tarda en llegar al centro de trabajo, la buena valoración de la seguridad y de los principales servicios al ciudadano. Esta es la principal conclusión que se desprende de la encuesta realizada por la empresa Indra a nivel mundial y que ha incluido a 234 grandes ciudades, pero en la que también se aprecian algunos puntos negativos como la falta de limpieza.

La encuesta valora siete indicadores de la ciudad, como son: seguridad, respuesta del servicio de emergencia, sanidad, tiempo en llegar al trabajo, sostenibilidad, limpieza y administración electrónica. Málaga destaca en cinco de estos indicadores con puntuaciones por encima de la

media a nivel mundial. Sin embargo, el sondeo también pone de relieve las carencias de dos aspectos clave de la ciudad: la falta de limpieza y la sostenibilidad.

Sobre la limpieza, la encuesta puntúa con un 4,5 sobre 10 la percepción de los ciudadanos, la nota más baja que obtiene Málaga y muy alejada de los 5,4 puntos que se logran de media mundial. Estos datos sitúan además a Málaga entre las peor valoradas en limpieza de las ciudades españolas, superadas claramente por Madrid (5,4), Barcelona (5,9), La Coruña (6) y Rivas-Vaciamadrid (7,8), entre otras.

La sostenibilidad de la ciudad es otro de sus puntos débiles, con una valoración de 4,9 sobre una media mundial de 5,2. La diferencia con el resto de las ciudades no es tanta como en limpieza, pero sigue estando claramente suspendida.

Indra, en la valoración que hace

La encuesta puntúa con un 4,5 sobre 10 la percepción de los ciudadanos sobre la limpieza, la nota más baja de Málaga

La seguridad es el servicio mejor valorado con 6,7 puntos sobre 10, una cifra muy por encima de la media mundial

de los datos, destaca que el proyecto Ciudad 2020, en el que participa Málaga, permitirá mejorar estos datos a medio plazo, ya que fomenta el uso de tecnologías para mejorar el ahorro energético, el transporte o el bienestar de los ciudadanos, entre otros aspectos. Potenciar los edificios autosuficientes, aprovechar el agua de lluvia para riego y las energías renovables son algunas de las ideas propuestas para mejorar la sostenibilidad de Málaga.

OTRAS CIUDADES DESTACADAS

La Coruña y Madrid acompañan a Málaga

► La Coruña y Málaga son las ciudades españolas que mejor resultados han obtenido en la calidad de vida, con la práctica totalidad de los servicios valorados por encima de la media y consideradas como ciudades con buenas prestaciones. En la ciudad gallega destaca la seguridad (7,5) y calidad del servicio sanitario (6,7). Además, ambas se encuentran bastante por debajo del resto en el tiempo empleado en llegar al trabajo. Madrid puntúa por encima en la mayoría de las prestaciones, destacando como uno de sus puntos fuertes la valoración de la respuesta ante emergencias (7), gracias al Centro Integrado de Seguridad y Emergencias (CISEM).

LAS CLAVES

SONDEO
Encuesta a los vecinos de 234 ciudades del mundo sobre servicios
► Indra ha realizado un sondeo *online* sobre los principales servicios ofrecidos en 234 ciudades grandes del mundo consideradas *smart cities*, entre las que se incluyó a Málaga, a una población que en su mayoría oscilaba entre los 25 y 45 años. El 68% de los encuestados son hombres y el 32% son mujeres.

INDRA

Empresa especializada en nuevas tecnologías y servicios

► Indra ha desarrollado proyectos en todos los ámbitos de actividad que se engloban en la *Smart City*. Su especialidad es el desarrollo de tecnologías urbanas, con una amplia experiencia en movilidad y el transporte, la seguridad, las comunicaciones y redes de localización, la identificación de personas o la administración electrónica, entre otras.

El aspecto más positivo de la ciudad es la buena comunicación interna, lo que permite reducir los tiempos de llegada al trabajo, que se sitúan en 24 minutos de media y muy por debajo de la media mundial, que se sitúa en casi el doble, con 46 minutos de tiempo en transporte para llegar al puesto de trabajo.

Este aspecto es clave para valorar la calidad de vida del ciudadano, al igual que la seguridad. Aquí Málaga sobresale también con una buena valoración, ya que alcanza casi un notable, con 6,7 puntos sobre 10, una cifra 0,6 puntos sobre la media mundial.

Vinculado a la seguridad se encuentra la respuesta de los servicios de emergencia, que es valorada con 6,2 sobre una media mundial de 5,8 puntos. La cifra muestra la satisfacción ciudadana por este aspecto, al igual que se valora la aplicación de la administración digital con un 5,3; apenas 0,1 puntos por encima de la media. Justo, pero suficiente para que sea positiva. Mejor le va al servicio sanitario, que resuelve la papeleta con 6,2 puntos en la encuesta ciudadana de Indra y destacándose sobre el resto de las ciudades, que presentan una media mundial de 5,6.

El PSOE acusa a De la Torre de optar a la alcaldía sólo para preparar a su sucesor

► La portavoz socialista María Gámez reafirma su compromiso de no estar más de ocho años en el cargo

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La portavoz socialista en el Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, criticó ayer que el alcal-

de, Francisco de la Torre, vuelva a presentarse a las próximas elecciones municipales y acusó al regidor de hacerlo de nuevo «teniendo preparada y premeditada su sucesión, al no mostrar garantía alguna de que permanecerá cuatro años en el gobierno».

La portavoz manifestó que el alcalde «se está saltando las reglas al presentarse de nuevo» y como

candidata para las elecciones municipales de 2015, mostró el «compromiso personal» de no mantenerse más de dos legislaturas en el gobierno, en el caso de que el PSOE gane las elecciones.

«La regeneración política pasa por otras reglas como la limitación de mandato que el alcalde se saltó, y se vuelve a saltar presentándose de nuevo como candidato sin

garantizar el cumplimiento total de éste», subrayó Gámez. «Me autoimpongo esa regla que ya sostuve en las elecciones del 2011 y que vuelvo a mantener para 2015», apostilló.

La portavoz socialista remarcó «la oposición radical del PSOE al cambio de las reglas del juego que supone la reforma de la ley electoral», tras lo que añadió que «no se puede hacer sin tiempo, y que debería contar con el consenso de la mayoría de las fuerzas políticas que conforman el arco parlamentario».

A este respecto, criticó que De

la Torre «esté insistiendo al señor Rajoy día sí y día también a que aborde esa reforma para no ocuparse de los problemas locales» e insistió en que «el alcalde apoya esta reforma porque le conviene, lo que denota nerviosismo ante unos malos resultados a nueve meses para las elecciones del próximo año».

Por otro lado, Gámez destacó la necesidad de abordar la crisis económica a nivel local, la falta de empleo, la mala gestión de los recursos de la ciudad o la falta de limpieza, que, subrayó, «vuelve a estar de moda».

Málaga presenta la mayor tasa de actividad inmobiliaria de España en el último año

► Registra 13 operaciones por cada mil habitantes, por delante de Alicante y Almería ► El precio de los pisos sube tras 6 años

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

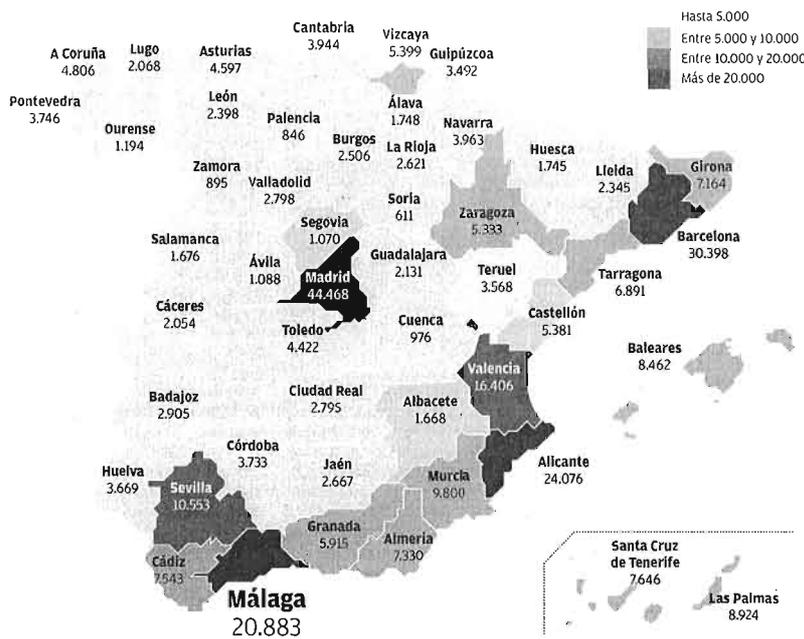
El repunte de las ventas de viviendas propiciado sobre todo por las compras efectuadas por inversores y ciudadanos extranjeros ha llevado a Málaga a encabezar en España a nivel provincial el índice de actividad inmobiliaria relativa en el último año, según se desprende de la Estadística Registral Inmobiliaria del Colegio de Registradores de la Propiedad correspondiente al segundo trimestre. El informe otorga a Málaga un total de 13,07 compraventas por cada mil habitantes, por delante de Alicante (12,99), Almería (10,63) y Castellón (9,82). El Colegio de Registradores destaca que el mejor comportamiento del sector se da precisamente en las provincias del arco mediterráneo y en las islas. En Málaga se registraron 20.883 compraventas en los últimos doce meses (9.769 nuevas y 11.114 de segunda mano), con un incremento del 9,33% sobre el año anterior.

El aumento viene fundamentalmente de la mano de la venta de pisos usados (que crecen un 15,21%), frente a un aumento más modesto de las operaciones con inmuebles de nueva construcción (3,33%). En números absolutos, las ventas de vivienda en Málaga de los últimos doce meses sólo son superadas por las de Madrid (44.468), Barcelona (30.398) y Alicante (24.076). Según el estudio, «la intensidad en la reducción de precios desde sus niveles máximos en las provincias costeras con alto porcentaje de segundas viviendas, así como la elevada y creciente demanda de vivienda en estas zonas por extranjeros están produciendo este mejor comportamiento».

En cuanto a la evolución del precio en España, el Colegio indica que el Índice de Precio de la Vi-

Compraventas registradas. Interanual del segundo trimestre de 2014

DATOS POR PROVINCIAS DE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES



Fuente: Colegio de Registradores de la Propiedad Inmobiliaria, Bienes Muebles y Mercantiles de España

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

venta de Ventas Repetidas (IPVVR) se incrementó un 0,97% en tasa interanual ya durante el segundo trimestre de 2014. Esta cifra supone la primera subida en los últimos seis años. En comparación con el trimestre anterior, el precio de la vivienda experimentó un incremento del 1,53% lo que, según los registradores, constata por tercer trimestre consecutivo «el inci-

piente cambio de tendencia». La reducción acumulada desde los máximos del ciclo alcista es, no obstante, del 32%, con precios similares a los de 2003.

Por otro lado, la demanda de vivienda por extranjeros no dejó de crecer, de forma que en el segundo trimestre del año los inversores foráneos representaron el 13,03% de las compras de vivienda inscri-

tas en España, marcando un nuevo máximo histórico. Los británicos mantuvieron la primera posición con el 15,77% de las compras, seguidos de franceses (10,1%), rusos (8%), alemanes (7,5%), belgas (7,2%) y suecos (5,9%).

De la estadística de los registradores se deduce también que el 81,2% del nuevo crédito hipotecario del segundo trimestre fue con-

LAS CLAVES

Idealista.com

► Aseguran que el incremento del precio que dan los notarios unido al descenso del número de operaciones cerradas «podría estar indicando que las compraventas que se producen pertenecen a la parte más alta del mercado, probablemente debido a las elevadas exigencias de la banca a la hora de conceder hipotecas que dificulta la venta de las viviendas más económicas». El resto del mercado continuaría teniendo que ajustar precios para cerrar las operaciones.

Pisos.com

► Creen que con los precios a niveles ya de 2003, estamos «cerca de dejar de lado la sobrevaloración que alcanzó la vivienda». «Es una buena noticia que hay que interpretar con cautela. Las compraventas van remontando de forma muy lenta. El peso del cliente extranjero alcanza un porcentaje récord, síntoma de que el mercado está bien encaminado y garantiza de confianza para animar a la demanda interna», apunta este portal.

cedido por bancos y cajas, quedándose otras entidades financieras en el 18,71%. El endeudamiento hipotecario medio por vivienda se situó en 101.553 euros, con un descenso del 2,40% sobre el trimestre anterior, aunque trece comunidades autónomas se encuentran ya por debajo de los 100.000 euros. La cuota hipotecaria mensual media en el segundo trimestre se situó en 561,43 euros, con un descenso intertrimestral del 3,76%. El porcentaje de dicha cuota con respecto al coste salarial fue del 29,82%, con un descenso de 1,15 puntos porcentuales respecto al primer trimestre de 2014.

Fujitsu firmará un acuerdo con la Junta por dos años para invertir en la región

► La presidenta andaluza, Susana Díaz, visitará la fábrica del polígono del Guadalhorce el próximo viernes

LA OPINIÓN MÁLAGA

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, realizará este próximo viernes 5 de septiembre una visita institucional a la fábrica de Málaga, situada en el polígono del Guadalhorce, donde

se reunirá con el presidente mundial de Fujitsu, Masami Yamamoto, con la directora general de Fujitsu España, Ángeles Delgado, y con el presidente de Fujitsu Ten, Tadao Kawasaki.

Según explicó ayer la propia compañía en un comunicado, Díaz aprovechará la presencia de Yamamoto en España, donde se encuentra realizando una visita estratégica, para firmar un convenio marco entre Fujitsu y la Junta de Andalucía. Este acuerdo, con una

duración de dos años, «contempla importantes inversiones en esta región, así como una apuesta por temas como el desarrollo del talento, el impulso de las capacidades productivas, soporte para construir una sociedad inteligente y una estrategia Big Data para fomentar el uso de las telecomunicaciones de forma responsable».

Fujitsu precisó que el convenio será firmado por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía,



La fábrica de Fujitsu en el polígono del Guadalhorce. LA OPINIÓN

Jose Sánchez Maldonado, y por la directora general de Fujitsu España, Ángeles Delgado.

Esta misma semana, Masami Yamamoto también será distinguido por el Ayuntamiento de Má-

laga con el Escudo de la Ciudad, en conmemoración de los 37 años de la instalación de la compañía en la capital. El acto de entrega tendrá lugar el jueves a partir de las 20.00 horas en el Salón de los Espejos.

Procasur y Dcoop culminan su fusión y crean la división de leche de cabra

► La unión entre ambas empresas se convirtió ayer en realidad tras la firma ante un notario

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La fusión entre Dcoop y Productores Caprinos del Sur (Procasur) es desde ayer una realidad tras la firma ante notario y entrada en vigor de los acuerdos adoptados por ambos grupos la pasada primavera, que se traducen en la creación de la División de Leche de Cabra dentro de la Sección Ganadera.

Productores Caprinos de Sur (Procasur) es una cooperativa de segundo grado que se constituyó en 2010 bajo el paraguas de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía (nueva denominación de Faeca) con las productoras de la leche de cabra en manos de cooperativas andaluzas.

Según señaló en una nota Dcoop, se trata del mayor productor nacional de leche de cabra con 20 millones de litros de leche comercializados y una facturación de 18 millones de euros. La corporación andaluza aglutina a 2.500 ganaderos asociados a seis cooperativas: Agasur y Agamma de Málaga, Capriova de Almería, Corsevilla de Sevilla, Los Remedios-Picasat de Cádiz y Ovipor de Huelva; estas tres últimas ya socias de Dcoop.

Con esta nueva operación de integración, Dcoop avanza en su estrategia de crecimiento y diversificación, al incorporar a su sección ganadera una nueva división: caprina de leche. En adelante, entran en fase de estudio la creación de otras divisiones que se unirán a las existentes como la adquisición de materia prima para piensos, la comercialización de porcino blanco e insumos ganaderos, entre otras.

El grupo alimentario, que aglu-



Imagen de la sede que Dcoop tiene en Antequera. I. O.

Nace así el mayor productor nacional de leche de cabra con 20 millones de litros comercializados

tina a 75.000 agricultores y ganaderos españoles, con una facturación cercana a los 700 millones de euros, está conformado en la actualidad por las secciones de aceite de oliva virgen, aceituna de mesa, vino, ganadería, cereales y suministros y servicios.

En cuando al aceite de oliva virgen, cuenta con más de un centenar de almazaras con una producción anual media superior a 225.000 toneladas de producción, lo que le convierte en el líder mun-

dial; incluso por delante de la totalidad de países productores como Túnez, Siria o Turquía, o equivalente a Grecia.

Respecto a la sección de aceituna de mesa, está formada por 22 cooperativas asociadas que se dedican a la producción de aceituna de mesa con un cupo de 67.000 toneladas. Produce muchas variedades, principalmente la hojiblanca. En la sección de vino, nueve cooperativas asociadas con producciones superiores a los 150.000.000 de litros de vino: tinto y blanco, de diferentes variedades y con denominaciones de origen. Opera en el mayor viñedo del mundo, La Mancha.

En ganadería, actualmente tiene una decena de cooperativas aso-

ciadas que se dedican inicialmente a la comercialización en común de ganado (200.000 cerdos de capa blanca comercializados, ibérico, vacuno, avícola); venta de 18 millones de litros de leche de cabra; los suministros zosanitarios; y la compra en común de materia prima para fabricación de piensos. Esta sección está avanzando hacia la transformación en la cadena de valor.

Cereales, constituida por una decena de cooperativas recientemente para la comercialización en común de cultivos herbáceos (cereales, oleaginosas, leguminosas y otros granos), y en la sección de suministros y servicios cuenta con más de un centenar de cooperativas asociadas.

Opinión

COYUNTURA, IDEOLOGÍA Y ECONOMÍA ACADÉMICA



Juan Rubio
Martín

Profesor y doctor en Economía.
Universidad Complutense de Madrid

Para superar la dura y prolongada crisis, la economía española tiene que experimentar cambios profundos y no simples reformas, que son acciones dirigidas a rehacer lo anterior (definición de la RAE). Su escaso efecto en el descomunal desempleo y nuestra excesiva dependencia de la coyuntura exterior y de sectores ligados a la misma (turismo, exportaciones), hacen prever una recuperación (término tan anodino como el de reforma que significa volver a la situación anterior) extremadamente frágil, tan inapreciable que la sociedad responde con notables quebrantos de los apoyos electorales a quienes nos gobiernan desde hace 32 años (en voto directo –no estimado– Podemos superaría al PSOE y estaría a menos de un punto del PP, según el último barómetro CIS). Ambas palabras, reformas y recuperación, son pura ideología conservadora para no cambiar situaciones sostenidas por la inercia bipartidista. Hay quienes creen que las diferencias entre ideologías están prácticamente difuminadas. Por eso surgen nuevos partidos, que veremos si son coyunturales o consecuencia del desmoronamiento

de los pilares ideológicos vigentes hasta ahora. Han de demostrar su viabilidad; solo con ideología (o populismo en su sentido negativo) no se toman decisiones de gobierno ni se superan las debilidades del modelo de crecimiento. La influencia de los medios de comunicación durante este proceso es fundamental, incluso pueden condicionarlo. Cuando existe un afán permanente por desacreditar, más que criticar con fundamento, a los nuevos partidos, es que servirán a intereses político-económicos concretos. No es ilegítimo, pero desnaturaliza su función social de contrapoder y tarde o temprano perderán prestigio.

En este panorama adquiere más relevancia, por la propia coyuntura económica, la economía de andar por casa mientras, paradójicamente, los desarrollos de la economía académica resultan inoperantes para resolver problemas. Hay demasiadas investigaciones irrelevantes. Una persigue demostrar matemáticamente que las organizaciones serían más eficientes si promueven a personas aleatoriamente. Otra, desacreditada y luego matizada, asevera que a partir de una deuda pública del 90 por ciento del PIB, el crecimiento cae dramáticamente

(este hallazgo de los profesores de Harvard Reinhart y Rogoff ha resultado ser lo contrario en España). Estas investigaciones quizás sirvan para carreras académicas, pero trivializan el análisis económico.

El divorcio entre el mundo académico y el real da libertad a los políticos para simplificar las valoraciones de los problemas, que pueden así banalizarse y reducirse frente a los votantes con propuestas fáciles o inoperantes. Por ejemplo, se puede decir indefinidamente, que “vamos en la buena dirección” y así lograr que algo apremiante deje, aparentemente, de serlo. O transmitir sensación de triunfo absoluto por obtener apoyos para la presidencia del Eurogrupo sin dar a conocer las contrapartidas.

La cuestión es que cuando un paciente enferma gravemente, como la economía española, no es fácil encontrar un único conjunto de medicamentos; ha de buscarse la combinación idónea en función de la urgencia de las patologías, los resultados de los análisis y la valoración de los especialistas pendientes de su evolución. La analítica de España muestra algunos valores muy alterados. Concurren un desempleo inusual por su persistente magnitud;

una deflación, desde octubre de 2013, que podría consolidarse: elevados tipos de interés reales (ver comparativamente los del bono a 10 años y los finales a empresas y familias), y un alto endeudamiento. Combinación que, sin soberanía monetaria, podría abortar cualquier “recuperación” de las que aspira el Gobierno. Por ello, sorprende que economistas con trayectoria caigan en el “vicio de idealismo” (creer que las ideas se proyectan sin más en cambios) y se encasillen placidamente en sus centros de investigación prescribiendo siempre lo mismo. Ya sea, por unos, más libre mercado (el mismo que originó los latrocinios especulativos de la crisis, olvidando las descomunales intervenciones/nacionalizaciones bancarias para evitar las crisis de liquidez), o, por otros, más intervencionismo (el mismo que favorece intereses a cambio de comisiones, estimuló burbujas y más cosas). La ideología, sin datos, es creencia o preferencia, no un método de análisis para tomar decisiones que aborden los problemas. Ello explica la desconianza ciudadana hacia los programas económicos de los dos grandes partidos.

La economía académica tiene que entrar en ese círculo virtuoso de investigación que la convirtiera en parte de la solución a los problemas prioritarios. Menos modelos matemáticos irrelevantes y más orientación, desde las distintas ideologías, a la economía real.

Sorprende que se prescriba siempre la misma receta tras comprobar que no da resultados

LA TRAICIÓN DE LA BANCA



Fernando
Zunzunegui

Doctor en Derecho y Economista. Abogado y profesor de Derecho de Mercado Financiero de la Universidad Carlos III

La banca es una empresa que debe actuar en interés del cliente facilitando el acceso a los servicios y productos financieros. Sin embargo se ha convertido en un vendedor de feria. El mercado financiero enlaza a los ahorradores con quien necesita financiación. Y ese enlace tiene lugar a través de profesionales. Los bancos, las entidades de valores, las bolsas permiten canalizar el ahorro a la inversión productiva. Lo contrario es dejar la puerta abierta a la usura y al fraude. La concesión irresponsable de crédito hipotecario pueda dar lugar a la quiebra de la economía familiar y a la pérdida de la vivienda. A su vez, la colocación indiscriminada de participaciones preferentes, estructurados y otros productos complejos de alto riesgo puede materializarse en pérdidas que hagan perder la confianza en el mercado. Son riesgos sistémicos que afectan al mercado financiero y a la economía.

La crisis financiera nos ha abierto los ojos. El crecimiento económico favorecido por la innovación financiera de finales del siglo XX nos había nublado la vista. Los bancos han dejado de ser auxiliares del comercio para convertirse en protagonistas de la economía. Diseñan productos cada vez más complejos

multiplicando el endeudamiento. Crean vehículos para actuar en la sombra y blindarse frente al riesgo del cambio del ciclo. Los márgenes son elevados, los fija de forma unilateral la propia banca. Lo importante es crear nuevos productos y colocarlos entre los ahorradores. La ganancia está asegurada. Poco importa que no sean adecuados a los objetivos de los clientes. Hasta 2007 la maquinaria funcionaba a pleno rendimiento. Podían contratar una hipoteca para comprar casa hasta los parados sin ingresos ni oficio conocido. Los inversores de los productos más sofisticados cobraban sus cupones y confiaban en renovar los contratos. La banca vendía y vendía sin preocuparse por las consecuencias de poner en el mercado una masa inmensa de productos de riesgo y sin garantías, ajenos a la economía real. Se avecinaba tormenta. Lo peor de todo es que la tormenta surge de la banca creadora de estos instrumentos financieros de destrucción masiva.

La banca es un intermediario que debe actuar en interés del cliente y en defensa de la integridad del mercado. En la concesión de crédito debe evaluar la solvencia del cliente para evitar el sobreendeudamiento. Solo debe dar crédito de forma responsable, es decir adecuado a las necesidades del cliente. Respecto a la inversión, debe limitar la oferta

a productos convenientes para el cliente atendiendo a sus conocimientos y experiencia. Más allá de la información sobre los riesgos la banca debe verificar que el cliente comprende el producto y sus implicaciones financieras. No puede recomendar un producto contrario a los objetivos de inversión del cliente o que no satisface sus objetivos. Por ejemplo, no debe recomendar la adquisición de un producto perpetuo como las preferentes a unos jubilados. Tampoco debe aconsejar a una pequeña empresa cubrirse frente a la subida de los tipos de interés mediante un swap cuando todas las previsiones son de bajadas de tipos ante una gran depresión. La banca se ha traicionado a sí misma. Ha dejado de servir al cliente para servir a sí misma. En lugar de ofrecer servicios al cliente se ha dedicado a vender productos sin importarle la utilidad que puedan tener o los riesgos que puedan generar. Nunca un médico operaría con el único fin de hacer caja. La operación médica sólo tiene sentido en defensa de la salud. Del mismo modo la operación financiera sólo tiene sentido en defensa del patrimonio y del tráfico económico. Vender un producto creando un riesgo financiero al cliente con la única finalidad de cobrar unas comisiones es desleal. Daña al cliente, y daña a la economía en su conjunto. La banca es el templo del dinero. Lo cus-

El sector presta un servicio de interés general y por ello debe recuperar su prestigio

todía y lo gestiona. Goza de este monopolio asumiendo la obligación de ofrecer un buen servicio de acceso al crédito y de colocación del ahorro. Sin embargo su comportamiento ha sido oportunista. Se ha aprovechado de su posición de ventaja y de sus conocimientos para hacer negocio a costa de sus clientes, sacrificando su propia reputación.

La relación entre el banco y el cliente no es de cambio. No es una compraventa entre partes iguales. Es una relación profesional de prestación de servicios. El banco es, o debería ser, un colaborador del cliente. Un comerciante puede destacar las ventajas del producto y callar sus defectos. En una tienda podemos tocar el producto antes de comprarlo. El cliente siempre puede probar el producto y si no le gusta no lo compra. Sin embargo en finanzas, los productos son abstracciones que no se tocan. Es el banco como profesional quien conoce el producto y lo ofrece al cliente como adecuado a sus necesidades. El producto financiero no se toca, se compra sin probarlo sobre la base de la información suministrada por el banco. El cliente recibe una oferta con una opinión del banco y decide en consecuencia. Vender por encima de todo, sacrificando el interés del cliente es algo que el banco no debe hacer y la economía no puede permitirse. Su rescate lo pagamos entre todos. La crisis nos ha enseñado lo importante que es la actividad bancaria como servicio de interés general y lo catastrófico que resulta su paralización. La banca debe volver a sus orígenes poniéndose al servicio del cliente.