



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 4 DE SEPTIEMBRE DE 2014



El Centro Pompidou sitúa a Málaga como gran referente cultural en España

► La firma del acuerdo definitivo, ayer en París, asegura la exclusividad de la marca durante los cinco años del convenio ► La inauguración está prevista en marzo de 2015 ► Este proyecto será el laboratorio del Pompidou para su expansión internacional

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguel ferrary

Málaga abrirá el Centro Pompidou en marzo de 2015. A partir de ese momento la oferta cultural de la ciudad subirá varios escalones y se situará entre las más atractivas de España y a nivel europeo. La presencia de nombres como Picasso, Chagall, Miró, Frida Kahlo, Magritte, Bacon, Brancusi o De Chirico entre las 93 piezas que conformarán la exposición permanente da una dimensión internacional a las futuras instalaciones.

El Centro Pompidou de París acogió ayer la firma del acuerdo definitivo entre esta institución cultural y el Ayuntamiento de Málaga. Por delante quedan cinco años de presencia del Pompidou en Málaga,

El Ayuntamiento abonará un canon de un millón de euros al año al Pompidou y otro millón en costes de mantenimiento

ga, que tendrá la exclusividad de esta marca en España durante la duración del contrato, que podrá ser renovado por otros cinco años más.

Tanto el presidente del Centro Pompidou, Alain Seban, como el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, reiteraron el compromiso de ambas instituciones por asegurar el éxito de este proyecto. «La prioridad ahora es que Málaga tenga éxito», insistió Alain Seban, quien considera que este proyecto «es un laboratorio» de cara a la futura expansión internacional del Pompi-

LAS CLAVES

LABORATORIO

La primera delegación para probar la expansión internacional ► Málaga acogerá la primera delegación del Centro Pompidou fuera de Francia, en lo que será un laboratorio de pruebas para plantear la expansión internacional de esta institución.

do, con Sudamérica, Asia y Europa del Este como principales receptores de estos fondos.

No obstante, Seban quiso mirar más allá de los cinco años previstos en el contrato: «Vamos a proponer al alcalde reflexionar juntos sobre qué vamos a hacer más adelante para que podamos construir juntos

un proyecto que permita que el Pompidou siga estando presente siempre y apoyando el desarrollo cultural de Málaga».

De la Torre también se mostró optimista sobre la continuidad de estas instalaciones en el futuro, destacando la fuerte vinculación entre ambas entidades y que «lo normal» es su continuidad.

Prestigio y coste

El contrato firmado ayer entre el Centro Pompidou y el Ayuntamiento de Málaga detalla con más precisión los costes de esta iniciativa para el Ayuntamiento, además de incorporar algunas mejoras respecto al convenio de intenciones de noviembre de 2013. Por lo pronto, la exposición permanente estará compuesta por 90 obras, veinte

más de las establecidas inicialmente, con el compromiso de renovarla a los dos años y medio.

Además, se recoge la exclusividad del Centro Pompidou en España y se amplían las exposiciones temporales previstas cada año, que de una pasará a ser dos o tres, según las características de cada muestra.

Sin embargo, todo esto tiene un coste. Al millón de euros que se abonará al año, en concepto de canon por las obras y la marca, al Centro Pompidou hay que sumar el coste del mantenimiento. Será otro millón más para seguro, transporte de obras y servicios técnicos.

A cambio, el Ayuntamiento asume los ingresos de explotación para

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

PATROCINIO CULTURAL

Tres grandes empresas se suman al proyecto

► Unicaja, Italcementi y Heineken ya han confirmado su participación en el proyecto del Centro Pompidou de Málaga como patrocinadores, lo que permitirá rebajar la factura de los costes al Ayuntamiento de Málaga. Francisco de la Torre, alcalde de la ciudad, reconoció que Unicaja no ha concretado si participará en las obras de adecuación del Cubo o en el mantenimiento del Centro. Además, el regidor destacó el interés de la Cámara Franco-Española de Comercio. El presidente del Pompidou, Alain Seban, argumentó que también asumen gastos y que el canon también compensa la imposibilidad de realizar exposiciones temporales en el exterior al centrarse en Málaga.



El presidente del Centro Pompidou, Alain Seban, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, presentaron el proyecto en París. FERNANDO PÉREZ (EFE)

EL CENTRO POMPIDOU DE MÁLAGA AL DETALLE

EXPOSICIÓN PERMANENTE

90 obras con firmas como Pablo Ruiz Picasso, Magritte o Bacon

1 El Centro Pompidou de Málaga prevé 2.000 metros cuadrados donde se mostrará la exposición permanente, con 93 obras que incluyen algunas de las principales firmas del arte contemporáneo. Picasso, Chagall, Magritte, Bacon, Picabia o Giacometti son algunos de los autores presentes en la selección de Brigitte Leal, conservadora jefe del Pompidou de París y que se organizarán en cinco temas: las metamorfosis, el cuerpo en pedazos, el cuerpo político, autorretratos y el hombre sin rostro.

EXPOSICIONES TEMPORALES

El centro de Málaga acogerá hasta tres muestras que irán rotando

2 Las instalaciones del Pompidou en Málaga contarán con 362 metros cuadrados en el Cubo, situados en la planta 0, que acogerán hasta tres muestras temporales que irán rotando a lo largo del año y que saldrán de las ya expuestas en París. La duración de estas exposiciones será de tres a seis meses y abordarán sectores del arte como fotografía, el diseño, la arquitectura o el vídeo. Los conservadores del Museo Nacional de Arte Moderno se encargarán de prepararlas.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Cine, conferencias y danza llenarán el programa del Centro Pompidou

3 Junto a las exposiciones que ofrecerá, el Centro Pompidou de Málaga tendrá en las actividades complementarias uno de sus puntos fuertes. Para ello contará con un auditorio de 128 plazas donde acoger muchas de estas manifestaciones, abiertas a otras disciplinas de la creación y el movimiento de las ideas, como la danza, el cine y la palabra. Un espacio de videodanza, la instalación *El Tren fantasma*, de Charles de Meaux; o un amplio programa de ciclos de conferencia completarán esta oferta.

EDUCACIÓN

Un programa para acercar el arte a los niños de 5 a 10 años

4 El Centro Pompidou contempla, para los niños de 5 a 10 años que acudan en grupo o en familia, una visita sensible y activa con un material pedagógico en torno a la temática de la exposición. La visita se basará en una selección de obras con un paquete pedagógico que permitirá interrogarse sobre las representaciones humanas. Se trata de basarse en el desarrollo del niño y en su experiencia como partida para descubrir las obras. El hilo conductor será manipular, experimentar y aguzar la curiosidad.

COSTE

El Ayuntamiento desembolsará unos 2 millones de euros al año

5 Tener abierto el Centro Pompidou de Málaga no saldrá gratis al Ayuntamiento de Málaga, que prevé desembolsar unos dos millones de euros al año. Uno corresponderá al canon por la marca y la cesión de las obras, mientras que el resto financiará el traslado de las obras, los seguros y los servicios asociados a montar la exposición permanente y las temporales. A cambio, el Ayuntamiento financiará parte de los costes con la venta de *merchandising*, entradas y patrocinios culturales.

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

amortiguar los costes, destinando los ingresos por taquilla, patrocinios, productos editoriales y *merchandising* al proyecto. La previsión inicial es obtener un millón de euros, que ya contempla para rebajar el coste final, ya que sin eso ascenderá a tres millones al año.

Con este desembolso el Ayuntamiento se asegura la implantación de una marca de gran prestigio en el mundo como es el Centro Pompidou, que aportará obras de autores de primera fila del arte de los siglos XX y XXI.

De hecho, el Ayuntamiento de Málaga estima que el impacto económico en la ciudad ascenderá a unos 18,5 millones de euros al año, gracias a una previsión de unos 200.000 visitantes, de los que al menos el 20% serían turistas que acudan expresamente a la ciudad a conocer esta delegación del Centro Pompidou.

El enganche será la exposición permanente, que contará con tres obras de Picasso; dos de Magritte, Brancusi y Max Ernst; cuatro de Julio González y otra de Tapiès, entre otros muchos autores conocidos como Giacometti, De Chirico, Kahlo, Joan Miró, Yoko Ono y Jean Luc Godard.

Un edificio de 6.300 metros cuadrados para exposiciones y eventos culturales

► Dos salas de exposiciones para obras se complementarán con un auditorio y talleres educativos

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

El Centro Pompidou de Málaga estará coronado por un Cubo de cristal que será el icono de este centro cultural. Bajo esta estructura se distribuirán los 6.300 metros cuadrados previstos para desarrollar este proyecto, de los que poco más de 2.360 metros cuadrados serán para exposición.

El concepto del Centro Pompidou es ofrecer algo más que un continente de cuadros y esculturas. Éstas formarán el principal atractivo, con una exposición permanente de 93 cuadros y esculturas distribuidas en los 2.000 metros cuadrados de la sala reservada para ellas y situada en la planta -1 del edificio.

Este espacio será el eje alrededor del que se moverá el Centro Pompidou, su principal enganche. La organización de las obras se ha planteado a través de cinco

La planta de acceso al Centro Pompidou acogerá la sala de muestras temporales, talleres, una cafetería y una tienda

La planta -1 se dedicará a la exposición permanente, con 2.000 metros cuadrados, y un auditorio con 128 plazas

temas, según han ideado la conservadora jefe del Centro Pompidou, Brigitte Leal, y el director de la Fundación Casa Natal Picasso, José María Luna.

Los cinco temas que organizan la exposición tendrán a Picasso como origen y término, vinculando así la presencia del Pompidou con Málaga. Así, los temas elegidos son *Metamorfosis, de Picasso a Rineke Dijkstra; El cuerpo en pedazos, del genio malagueño a Tony Oursler; El cuerpo político,*

de Peter Klasen a Sigalit Landau; Autorretratos, de Van Dongen a Pierrick Sorin; y El hombre sin rostro, de Chirico a Li Yong Bin.

Junto a la sala de la exposición permanente, en la planta inferior, habrá un auditorio con capacidad de 128 plazas, donde se quieren organizar ciclos de conferencias, mesas redondas y debates relacionados con las obras que hay expuestas, pero sin olvidar otros aspectos.

Actividades

Más allá de la muestra permanente, el Centro Pompidou de Málaga acogerá de dos a tres muestras temporales, con una duración de entre 3 y 6 meses cada una. Estas exposiciones se realizarán en una sala situada en la planta 0, que cuenta con 363 metros cuadrados. Estas exposiciones, que formarán parte de la programación habitual de la ma-

triz de París, pondrán el foco en otras expresiones artísticas como la fotografía, el diseño, la arquitectura y la videocreación, entre otras. Además, se contempla combinar estas muestras temporales con actividades de danza y cine en el interior del edificio, intentando buscar la participación del espectador en el hecho artístico en vivo.

La planta 0, a la que se accede desde el Muelle Uno, acogerá todos los servicios propios de un centro cultural, como el vestíbulo y recepción de visitantes, aseos, almacén, una cafetería, una tienda y un espacio para talleres culturales y exposiciones de público joven, que acogerá algunos montajes como *Vidéodanse*, con coreografías en vivo que también se desarrollarán en los espacios comunes del centro; o la propuesta cinéfila del *Tren fantasma*, de Charles de Meaux.

Oferta cultural de Málaga

EL CENTRO POMPIDOU REFORZARÁ LA OFERTA MUSÉISTICA, ADEMÁS DE LA FUTURA INAUGURACIÓN DEL MUSEO DE BELLAS ARTES Y EL MUSEO ESTATAL RUSO

MUSEO CARMEN THYSSEN Año de inauguración: 2011 Superficie: 7.148 metros cuadrados Presupuesto: 11 millones de euros Objeto: Expone la colección privada de pintura de Carmen Thyssen del siglo XIX español y muestras temporales Visitas: 120.000 al año	MUSEO ESTATAL RUSO Año de inauguración: 2015 Ubicación: Tabacalera Superficie: 7.000 metros cuadrados Presupuesto: 580.000 euros Objeto: Una exposición permanente de arte ruso y dos temporales cada año	CASA NATAL DE PABLO RUIZ PICASSO Año de inauguración: 1988, pero reinaugurado en 2005 Superficie: 2.000 metros cuadrados Presupuesto: 1,5 millones de euros Objeto: Estudio y exposición de piezas relacionadas con Picasso y su época Visitas: 130.000 al año
MUSEO PICASSO DE MÁLAGA Año de inauguración: 2003 Superficie: 8.300 metros cuadrados Presupuesto: 60 millones de euros Objeto: Colección privada de Bernard y Christine Picasso Visitas: 380.000 al año	PALACIO DE LA ADUANA Año de inauguración: Previsto a finales de 2015 Superficie: 18.000 metros cuadrados Presupuesto: 25,5 millones de euros Objeto: Exposición de fondos del siglo XIX y arqueológicos	CENTRO POMPIDOU Año de inauguración: Marzo de 2015 Superficie: 6.300 metros cuadrados Presupuesto: 3,8 millones de euros en obras y 2 millones anuales Objeto: Arte moderno y contemporáneo

Las obras en el Cubo se podrán retomar a partir de mañana

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

La presentación del Centro Pompidou de Málaga se hizo con todas las bendiciones. Mientras en París se firmaba el acuerdo definitivo y se detallaban las obras, en Málaga quedaba despejado el camino para retomar las obras a partir de este viernes para seguir adaptando el Cubo para acogerla futura pinacoteca.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, explicó

que ayer se firmó el acta de recepción del edificio, pese a que no compareció el Muelle Uno, que es quien entrega el inmueble al puerto. Plata destacó que esta ausencia «no debe afectar al reinicio de la obra por parte del Ayuntamiento», aunque mostró su sorpresa por una ausencia que consideró que «no es razonable».

A partir de ahora se inicia el proceso para hacer la concesión de explotación al Ayuntamiento de Má-

laga. Plata detalló que hoyllevará a Puertos del Estado toda la documentación «para perfilar el documento de cesión» y el viernes «firmaremos la autorización para que se retomen las obras».

«Nosotros somos los primeros interesados en resolver rápido este tema», insistió el presidente del Puerto, quien recordó que una vez que el Ayuntamiento asuma el edificio «empezará a contabilizar un canon que es muy importante

para el puerto». En este sentido, Plata subrayó que ya cuentan con un borrador de acuerdo de cesión que se enviará al Ayuntamiento en los próximos días «para que haga sus aportaciones». En cuanto esté cerrada su redacción, se iniciará el proceso de aprobación, que requiere del visto bueno del consejo de administración del Puerto de Málaga y de Puertos del Estado.

La velocidad en este trámite es fundamental, como afirmó Pauli-

no Plata, ya que la inauguración del Centro Pompidou no se podrá realizar hasta que no se firme la cesión de la explotación del Cubo al Ayuntamiento. No obstante, aseguró que «hemos pisado el acelerador» y espera resolver toda la tramitación en estos meses.

Mientras tanto podrán continuar las obras, que fueron paradas el pasado 21 de agosto, tres semanas después de su inicio, al carecer de autorización.

La OCDE advierte de que bajar más los salarios en España es contraproducente

► El organismo vaticina que el país tendrá la mayor tasa de reducción del desempleo, un -2%, en 2014 y 2015

EFE PARÍS

Las rebajas salariales que se han impuesto en particular en los países europeos más afectados por la crisis, como España, están mostrando sus límites en la mejora de la competitividad e incluso son contraproducentes porque agravan el riesgo de pobreza y tienen un efecto depresivo sobre la demanda, según la OCDE.

En la presentación de su informe anual sobre desempleo, el secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, constató que en países del euro como Grecia, España, Portugal e Irlanda, los salarios han bajado en términos reales con la crisis como instrumento para intentar compensar la pérdida de competitividad que habían sufrido en los años anteriores. Pero Gurría, sin precisar cuáles, hizo notar que «en algunos países se ha llegado a un punto en que esa solución ha alcanzado el límite y continuar puede ser contraproducente», porque reducir los salarios disminuye la demanda interna en un contexto de inflación nula y recuperación débil.

Ante esa situación, consideró que tienen que llegar nuevos gestos en política monetaria del BCE, que hoy tiene una reunión de gobernadores en la que se podrían decidir medidas para evitar la temida deflación, por ejemplo la compra de títulos de deuda o más rebajas en los tipos de interés.

Equilibrio

Para la OCDE, eso no basta, sino que en la eurozona hay que buscar «un equilibrio» entre el objetivo de reducción del déficit y el estímulo de la demanda, y según Gurría los que lo tienen que hacer son los países que no tienen sus cuentas públicas bajo presión, en una alusión clara a Alemania, que ha conseguido incluso superávit.

Gurría insistió además en que «el ajuste» laboral, junto a las otras reformas estructurales que se han

SINDICATOS

Abogan por subir los sueldos para salir de la crisis

► El último informe de la OCDE sobre Perspectivas de Empleo constata, según opinó ayer CCOO, que en España se ha producido una intensa devaluación salarial pero además corrobora que la precariedad y la reducción de salarios son contraproducentes para salir de la crisis. El sindicato subraya que esta devaluación salarial ha situado a España a la cabeza de los países empobrecidos, tan sólo por detrás de Grecia.

Según CCOO, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) tiene razón cuando dice que los ajustes acentúan el riesgo de la pobreza, pesan sobre la demanda laboral y tienen una «eficacia limitada» en la creación de empleo. En este contexto, el sindicato reiteró ayer que la solución a la crisis pasa por pactar incrementos salariales por encima de la inflación, que está casi en cero.

EFE MADRID

Reducir los sueldos disminuye la demanda interna en un contexto de inflación nula y recuperación débil

Las empresas no han trasladado las ganancias que tenían con el recorte salarial a bajar precios de sus productos

puesto en marcha, «está funcionando», pero recordó que ese proceso obligado por la crisis «empezó tarde y, por tanto, tuvo que hacerse con mayor urgencia».

La organización advierte del riesgo de bajar salarios en un contexto de inflación próxima a cero, en alusión directa a la situación



Guindos destaca la «velocidad de crucero» de la economía española

► El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, resaltó ayer la «velocidad de crucero» que está registrando la economía española, con una tasa de crecimiento anual de alrededor del 2%, aunque incidió en que lo más importante ahora es consolidar la recuperación del PIB en Europa. De Guindos presidió la toma de posesión del nuevo secretario de Estado de Economía, Íñigo Fernández de Mesa (en primer plano), de la secretaria general del Tesoro, Rosa María Sánchez-Yebra, y de la presidenta del Instituto de Crédito Oficial (ICO), Irene Garrido, entre otros altos cargos.

que se da en la zona euro, porque contribuye poco a la creación de nuevos empleos, mientras que «incrementa el riesgo de pobreza y deprime la demanda agregada».

Esta conclusión deriva de la observación de que la «significativa moderación salarial» que ha habido en muchos países miembros durante la crisis «no se ha traducido totalmente en dinámicas de precios más bajas que promoverían la competitividad y reforzarían la producción y el crecimiento del empleo».

Es decir, que las empresas no han trasladado la totalidad de las ganancias que obtenían con el recorte de su masa salarial para bajar los precios de sus productos y vender más, en parte tal vez porque

han preferido dedicar ese dinero a mejorar su rentabilidad, pero también por falta de competitividad en los mercados.

Según la OCDE, desde comienzos de 2009 a finales de 2013, las cosas cambiaron para varios países de la zona euro, donde hubo fuertes descensos de la capacidad adquisitiva de los salarios, en particular en Grecia (-5,17% en ritmo anual), Portugal (-2,25%), Irlanda (-1,79%), España (-2,06%), República Checa (-1,68%) y el Reino Unido (-0,98%).

Reducción del desempleo

Por otro lado, la OCDE advierte también de que el desempleo va a seguir reduciéndose a un ritmo lento de aquí a finales de 2015,

cuando se situará en el 7,1%, frente al 7,4% a mediados de 2014, claramente por encima del 5,6% que había al acabar 2007, antes de que la crisis se hiciera notar. La zona euro aparece como la oveja negra, con un paro del 11,6% en mayo de este año, que caerá al 11,2% en los últimos tres meses de 2015, muy lejos del 7,3% al cerrarse 2007.

Y dentro de la moneda única, dos países continuarán siendo los únicos de la OCDE con tasas superiores al 15%: España con un 23,9% y Grecia con un 26,7%. En el caso de España, esa cifra seguirá tan elevada pese a que será el país desarrollado donde más va a disminuir el desempleo en dos años desde fines de 2013, en concreto 2,2 puntos porcentuales.

El Gobierno rectifica y permite a los despedidos jubilarse a los 61 años

► Unas 30.000 personas que perdieron su trabajo pero seguían cotizando podrán beneficiarse de esta medida

EFE MADRID

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social acordó ayer cambiar el criterio por el que se denegó la jubilación anticipada a los

61 años a unos 1.400 trabajadores que perdieron su empleo antes del 1 de abril de 2013, pero habían seguido pagando la cotización a la Seguridad Social.

Tras reunirse con los agentes sociales, el secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, explicó que se ha consensuado un nuevo criterio interpretativo que corrige el que se había adoptado a principios de agosto para los

afectados por la legislación anterior a la reforma de 2013.

Según explicó Burgos, desde agosto unas 1.400 personas han visto denegado su acceso a la jubilación anticipada a pesar de que tenían suscritos convenios individuales con la Seguridad Social, por los que habían seguido cotizando de su bolsillo tras ser despedidos y que les permitían retirarse a los 61 años.

La denegación les obligaba a esperar a los 63 años para poder jubilarse, conforme a la legislación de 2013. Con el cambio interpretativo, todos los que tenían suscrito un convenio con la Seguridad Social que les permitía acogerse a la legislación anterior podrán seguir haciéndolo. En total, unas 30.000 personas que irán cumpliendo 61 años de aquí a 2019.

«Confianza legítima»

En los próximos días la Seguridad Social se pondrá en contacto con los 1.400 afectados a los que se les denegó la jubilación anticipada para informales del cambio de

La Seguridad Social se pondrá en contacto con los afectados para informales del cambio de criterio

criterio y del mantenimiento de su derecho en los términos que tenían previsto. Se trata de respetar el principio de «confianza legítima», dijo Burgos, que lamentó las incertidumbres que se hubieran podido generar por un criterio interpretativo que resultó tener unos efectos que «no eran los que en principio perseguía la legislación aprobada».

Alemania es el mayor destino de la agroalimentación malagueña

► Francia e Italia completan el trío de máximos compradores, con el aceite como producto más vendido

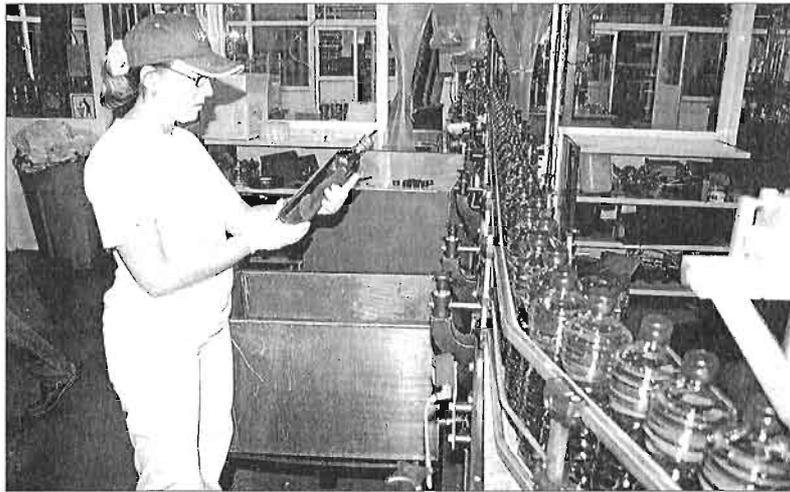
J. VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Alemania se ha alzado como el principal destino de los productos agroalimentarios malagueños durante el primer semestre de este año, por delante de otros destinos tradicionales como Francia o Italia. El país germano concentra más de 68 millones de euros en compras durante este periodo, un 12,7% más que en los mismos meses del 2013, según explicó ayer la Junta de Andalucía. Tras Alemania se sitúa el mercado francés, con transacciones por valor de 67,2 millones en lo que va de 2014 y aumento del 581,9% respecto a los 9,8 millones de euros del primer semestre del año pasado. El podio de los clientes del campo malagueño lo completa Italia, con ventas por valor de 62 millones de euros, un 18,4% más en comparación con los 52,2 millones de euros obtenidos en 2013.

Entre los países compradores destaca también en esta primera parte del año el caso de Argelia, por ser el destino donde más han aumentado el volumen de ventas, aunque con volúmenes inferiores a los citados anteriormente. En concreto, las exportaciones de Málaga agroalimentarias al país argelino han subido un 698,9%, al pasar de los 341.000 euros obtenidos en el primer semestre del año pasado a los más de 2,7 millones del primer semestre de 2014.

Según señaló la Junta, el producto malagueño que más ingresos ha reportado por su comercialización en otros países en lo que va de año ha sido el aceite de oliva, que ha rozado los 144,5 millones de euros con una subida interanual del 138%. En segunda posición figuran las transacciones relativas a productos hortofrutícolas, cuyo valor ronda los 124 millones de euros.

La provincia ha realizado un total de ventas agroalimentarias en el extranjero por valor de más de



El aceite es el producto agroalimentario más exportado de Málaga. LA OPINIÓN

HASTA EL 15 DE OCTUBRE

Plazo abierto para los premios Alas

► La Consejería de Economía, Innovación Ciencia y Empleo ha abierto la convocatoria de los XII Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza 2014. Las empresas que quieran optar a estos galardones tienen hasta el 15 de octubre para presentar sus candidaturas. Los premios se otorgarán en cinco categorías: Iniciación a la Exportación, Empresa Exportadora, Implantación en el Exterior, Trayectoria Internacional y Ecommerce Internacional. L. O. MÁLAGA

375,5 millones de euros entre enero y junio del presente año, lo que supone un incremento del 40,2% respecto a las exportaciones de 2013. Estas exportaciones han sido

realizadas para un total de 373 empresas malagueñas.

Una de las sombras que podía planear sobre las cifras exportadoras es el veto ruso a los productos europeos, aunque en el caso de Málaga la incidencia no parece que vaya a ser excesivamente significativa. Las exportaciones malagueñas a Rusia han crecido en los últimos años pero sólo representan, en general, alrededor del 2,5% del total. Los productos que pueden verse más afectados son hortalizas como el tomate, el pepino y la berenjena además del sector de los cítricos, según comentaba hace unas semanas la asociación agraria Asaja, pero siempre hablando de cantidades muy pequeñas.

Un buen año exportador

Más allá del sector agroalimentario, la exportación en general está volviendo a vivir un buen año. De hecho, en el primer semestre de 2013, las exportaciones en Málaga

se han desmarcado de la tónica de estancamiento o ligero retroceso observadas en el conjunto de España y de Andalucía y continúan a ritmo de récord. La primera parte del año registró así un incremento de casi el 24% sobre el mismo periodo del año anterior.

En total, la provincia ha exportado entre enero y junio 773,5 millones de euros, según la Agencia Andaluza de Comercio Exterior (Extenda), lo que permite hacer una proyección final para el ejercicio en torno a los 1.550 millones, una cifra que supondría un récord para Málaga, superando los cerca de 1.500 millones de 2011.

Los expertos destacan la obligada apuesta de las empresas por las exportaciones tras haberse desplomado con la crisis económica el consumo interno. El número de firmas exportadoras de la provincia subió un 82% entre los años 2007 y 2013, pasando de 2.515 a casi 4.600.

Del Cid cree que el permiso para las prospecciones en la Costa debe respetarse

EFE MARBELLA

■ La presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid, manifestó ayer que si las autorizaciones para realizar prospecciones de gas en la Costa del Sol son legales, «deben respetarse».

Del Cid aclaró que estuvieron en contra de que el anterior Gobierno aprobase las prospecciones, pero también entiende que «cuando hay una autorización, está vigente y es legal, ha de respetarse».

La responsable de la Mancomunidad espera que los pasos que se hayan de dar se consensuen con el sector turístico y con los municipios y confía en que se busquen soluciones en las que estén representados «la sensibilidad y los intereses de todas las partes». También insistió en que la Mancomunidad «aboga por el consenso y por el cumplimiento de la legalidad».

El presidente del PP andaluz, Juanma Moreno, afirmó hace unos días que si el proyecto de prospecciones de gas en la Costa de Málaga dañara el turismo no sería viable y añadió que hasta donde tenía conocimiento, no lo hacía.

La Junta prevé saldar en dos años y medio su deuda con las universidades

EFE MARBELLA

■ La Junta de Andalucía prevé saldar en dos años y medio la deuda de 630 millones de euros que mantiene con las universidades públicas andaluzas tras reducirla en el último año en 300 millones, según anunció ayer el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado.

El anuncio de reducción de la deuda se hizo tras una reunión mantenida ayer por la presidenta de Andalucía, Susana Díaz, con los rectores de las universidades públicas, a los que trasladó que la Junta tiene un plan para retener el talento de los profesores y evitar que salgan al extranjero.

Maldonado subrayó que la deuda de la Junta con las universidades se ha mantenido porque no se produjeron recortes ni hubo despidos de profesores, como sí ha ocurrido en otras comunidades autónomas.

Málaga creó casi 300 sociedades en agosto, un 6% menos que el pasado año

► Fue la cuarta provincia con mayor creación de firmas tras Madrid, Barcelona y Valencia, según el Borme

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La provincia de Málaga creó un total de 297 nuevas sociedades mercantiles en el mes de agosto, con una bajada del 6,01% respecto al mismo mes del año pasado, según datos oficiales del

Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme) recogidos por Infocif-Gedesco. Málaga se situó el pasado mes como la cuarta provincia española con mayor número de sociedades creadas tras Madrid (1.043), Barcelona (823) y Valencia (361). En todas ellas también hubo ligeros descensos sobre el año anterior.

En toda España, la cifra fue de 5.442 nuevas sociedades en agosto, un 9,53% menos que en el

mismo mes de 2013, cuando se crearon 6.015 empresas nuevas.

Por sectores, la constitución de nuevas empresas en el comercio, integrado por distintos epígrafes dentro de la clasificación de los registros mercantiles, bajó en España un 20%, con un total de 1.555 sociedades nuevas. El sector inmobiliario y de construcción volvió a tener un mal comportamiento en agosto, al igual que en los últimos meses. La

construcción de edificios creó un 21% menos de empresas nuevas en comparación con el mismo mes de 2013, mientras que la promoción inmobiliaria bajó un 9,58%. Lo mismo pasó con las actividades inmobiliarias, con un 13,51% menos.

En el sector turístico, los hoteles y alojamientos descendieron un 17,82% el ritmo de creación de empresas. Los servicios de comidas y bebidas bajan un 17% mientras que la «nota positiva» la ponen los restaurantes y puestos de comidas, «que vuelven a ser el segmento más dinámico entre los principales epígrafes», con un crecimiento del 65% en agosto.

Economía

El número de pymes que exportan de manera regular se incrementa un 10,5%

Las medianas empresas concentran el mayor peso de las operaciones en el mercado internacional

Beatriz Triper MADRID

A pesar del jarro de agua fría que el último *Datacomex* (Informe Mensual de Comercio Exterior) vierte sobre el sector exportador de España, se perciben corrientes cálidas en lo relativo al número de empresas que exportan regularmente. El número de pymes que desarrollan su actividad en el exterior de forma regular creció un 10,5 por ciento entre enero y junio de este año, con respecto al mismo período de 2013. Lo que en cifras absolutas se traduce en 42.812 empresas que han exportado durante, al menos, cuatro años consecutivos.

Los datos corresponden al último *Perfil de la Empresa Exportadora Española*, elaborado por ICEX, que refleja, además, un aumento del 1,8 por ciento en el volumen de exportaciones regulares gestionadas por pymes, y que alcanzó durante el primer semestre del año los 111.810 millones de euros.

Por otra parte, el colectivo de empresas con volúmenes exportados de más de 50 millones de euros también ha cerrado el semestre en

Evolución empresas exportadoras regulares

	EMPRESAS QUE HAN EXPORTADO EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS CONSECUTIVOS		EMPRESAS TOTALES	
	2013	2014**	2013	2014**
Empresas (número)	41.163	42.812	150.992	102.971
Variación* (%)	7,3	10,5	10,2	0,9
Exportación total (mill. €)	215.814,57	111.810	234.239,79	119.265,33
Variación* (%)	4,9	1,8	5,2	0,5

Fuente: ICEX. (*) Frente mismo período año anterior. (**) Enero-junio.

positivo, con un 5,4 por ciento de crecimiento en número y un 2,2 por ciento en volumen de facturación.

El tamaño importa

Otro dato a destacar es que son las empresas medianas -con volúmenes de exportación de entre 50.000 y 500.000 euros- las que concentran la mayor actividad en las operaciones con mercados internacionales. En el primer semestre fueron 11.743 las medianas compañías españolas que exportaron regularmente, cifra más de tres puntos por-

La apuesta por los bienes de equipo

Si hay un indicador económico que se preste para el análisis de la evolución económica de un país es el de los bienes de equipo. Durante el primer semestre del año, el volumen de empresas españolas exportadoras de materias primas, productos industriales y bienes de equipo se incrementó en 4.294, alcanzando el total de 29.253 entidades con un volumen de exportación que superó los 77,9 millones de euros.

29.253

EMPRESAS ESPAÑOLAS EXPORTADORAS DE MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO

Aún con estas cifras, que demuestran el avance de las pequeñas empresas en el ámbito de la internacionalización, los expertos apuntan a la "necesidad de consolidación del cambio de actitud, que pasa tanto por incentivar la internacionalización de las pymes desde el sector público como por establecer lazos de cooperación con las empresas de mayor tamaño que potencien el efecto arrastre", ya que las exportadoras regulares sólo representan al 41,58 por ciento sobre el total de las empresas que integran el sector exportador.

De hecho, en 2013 el número de pymes exportadoras que cesaron su actividad se incrementó un 17,4 por ciento respecto al ejercicio anterior. Es decir, la friolera de 65.733 empresas que se vieron obligadas a decir adiós a la aventura internacional. La escasa regularidad en el exterior de las empresas españolas se debe, según fuentes consultadas, a la "falta de preparación y detalle en los planes de internacionalización y a la escasa previsión de tesorería que debe contemplar un mínimo de doce meses sin ingresos".

España liderará la caída del paro, según la OCDE, y Guindos descarta una desaceleración

La Organización cree que la rebaja salarial ha reducido la pérdida de empleo a lo largo de la crisis

Ingrid Gutiérrez MADRID.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) arroja un panorama de luces y sombras sobre la evolución de nuestro mercado de trabajo éste y el próximo año. El club de los países más ricos, que agrupa a las 34 principales economías del mundo, prevé que España encabece la reducción de la tasa de paro de aquí a 2015; sin embargo, seguiremos siendo el segundo país con el porcentaje de desempleados más elevado, tan solo por detrás de Grecia. Este avance en términos laborales se ajusta a las perspectivas del Gobierno. Ayer mismo, el ministro de Economía, Luis de Guindos, aseguró que el comportamiento del PIB será "positivo" en el tercer trimestre. Y esto, pese a que el *BBVA Research* advierte de que la actividad se moderará entre julio y septiembre.

La OCDE contempla que nuestra tasa de desempleo cierre 2014 en el 25 por ciento —una décima por encima de lo que calcula el Ejecutivo— y que el año que viene se reduzca hasta el 23,9 por ciento —frente al 23,3 que prevé Economía—. En un año rebajáramos la tasa de paro más de un punto, el mayor descenso de los países desarrollados.

Con todo, seguimos hablando de niveles récord entre quienes conforman la OCDE. Tanto, que solo Grecia registrará cotas más elevadas, del 27,1 por ciento este año y del 26,7 el próximo. Para entonces, la tasa de paro en España seguirá siendo ocho veces más elevada que la suiza (3 por ciento) y doblará la italiana (12,2).

Rebaja salarial

Por otro lado, la Organización advierte de que profundizar en el recorte de salarios sería "contrapro-



NOMBRAMIENTOS EN EL GOBIERNO. El ministro de Economía, Luis de Guindos, dijo ayer que sin España la eurozona estaría al borde de la recesión. Fue durante el acto de toma de posesión del nuevo secretario de Estado de Economía, Íñigo Fernández de Mesa, de la secretaria general del Tesoro, Rosa María Sánchez-Yebra, y de la presidenta del Instituto de Crédito Oficial, Irene Garrido, entre otros altos cargos. NACHO MARTÍN

ducente" y deprimiría la demanda, de forma que reclama medidas que impulsen el crecimiento y que fomenten la competencia en determinados sectores. Si bien, la OCDE reconoce que, hasta ahora, "el ajuste salarial ha jugado un importante rol a la hora de ayudar al mercado laboral a capear la profunda recesión cíclica, reduciendo las pérdidas de empleos y promoviendo la contratación en la recuperación".

En el Programa de Estabilidad

enviado a Bruselas, el Gobierno ve factible que la economía sea capaz de generar 650.000 empleos netos entre 2014 y 2015. De momento, De Guindos da por hecho que el comportamiento de la economía en el tercer trimestre será "positivo". Así, y pese a que los indicadores son aún parciales, el PMI del sector servicios muestra ya cómo el PIB registra el avance más fuerte de los últimos siete u ocho años.

Este mismo indicador refleja una

desaceleración del crecimiento en la eurozona, lo que, en opinión del ministro, da buena idea del "comportamiento diferencial" de la economía española. Pero De Guindos va más allá, al asegurar que nuestro país "ya no es una rémora para el crecimiento europeo", sino que "hoy es una ayuda", de forma que, sin el 0,6 por ciento que crecimos de abril a junio, la eurozona habría entrado en recesión.

Más prudentes son las previsio-

nes del *BBVA Research*, que advierte de que el avance del PIB se moderará en el tercer trimestre, con un repunte de entre el 0,4 y el 0,5 por ciento. Este escenario no impide, sin embargo, que el servicio de estudios de la entidad mantenga sus expectativas de cara a éste y el año que viene. En su último informe *Situación España*, revisó al alza las previsiones de crecimiento del PIB al 1,3 por ciento en 2014 y al 2,3 por ciento en 2015.

El empleo en las grandes empresas sube el 1,5% en julio

La confianza del consumidor cayó 1,2 puntos en agosto

MADRID.

El empleo en las grandes empresas creció el 1,5 por ciento en julio respecto al mismo mes de 2013, en tanto que el aumento medio acumulado en los siete primeros meses del

año fue del 0,8 por ciento, según el informe sobre Ventas, Empleo y Salarios en las Grandes Empresas que elabora la Agencia Tributaria.

En total, a cierre de julio las grandes empresas contaban con 4.383.713 ocupados, de los que la mayoría (3,2 millones) se concentraba en el sector servicios, sobre todo en el comercio y la hostelería (1,3 millones).

La retribución media bruta bajó en julio el 1 por ciento, hasta 2.305 euros, caída superior a la declara-

da en meses precedentes, por lo que en lo que va año el descenso medio acumulado fue del 0,3 por ciento.

La retribución más alta se dio en el sector de la energía y el agua (4.358 euros) y la más baja en el comercio y la hostelería (1.919 euros).

Las ventas de las grandes empresas, corregidas de calendario y deflactadas, crecieron el 2 por ciento en julio, la misma tasa media desde comienzos de año, aunque respecto a los meses precedentes el

aumento fue inferior en las ventas interiores y superior en las exportaciones. La Agencia Tributaria considera grandes empresas a las personas físicas o jurídicas cuyo volumen de operaciones haya excedido de la cifra de 6,01 millones de euros durante el año natural inmediatamente anterior.

Más indicadores

La confianza del consumidor retrocedió 1,2 puntos en agosto en re-

lación al mes anterior, hasta los 877 puntos, y suma ya dos meses consecutivos de retroceso, según el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) publicado ayer por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Este descenso se produce por un nuevo retroceso en las expectativas, con una caída de 2,4 puntos y que en esta ocasión no se ve compensada por la evolución del índice de situación actual, que se mantiene en el nivel de julio.

Opinión

LA EXUBERANCIA IRRACIONAL DEL 'BUND'



Carlos Perelló Yanes

Director general de Natixis para España y Portugal

El término *irrational exuberance* fue acuñado por Alan Greenspan al aceptar que no entendió el rally de las bolsas en su país unos años antes del *Internet Crash*. Sin querer, ni mucho menos, parecerme a este gran banquero central (pese a las críticas recibidas por los que buscan siempre un chivo expiatorio en vez de hacer algo de autoanálisis) acepto mi ensimismamiento al ver la rentabilidad del *Bund* (el bono alemán a 10 años) a niveles del 0,90 por ciento. No me hubiera sorprendido ver este nivel a mediados de 2012 en el paroxismo de la crisis europea justo antes de que España pidiera el rescate bancario. En aquel momento, el riesgo de un cataclismo en Europa por la situación financiera en España, que luego se expandiría a Italia, con un crecimiento inexistente, etc., podría haber provocado que aquellos inversores que daban una alta probabilidad a la ruptura del euro, lo único que querían comprar serían activos alemanes esperando las tremendas ganancias que esto hubiese generado por la revalorización del "nuevo" marco alemán con respecto a otras divisas. En esta situación la rentabilidad del activo alemán, la TIR del *Bund* por ejemplo, sería lo menos importante de la ecuación del rendimiento esperado en esta inversión y por tanto su TIR podría haber bajado a los niveles actuales, pero no lo hizo, estaba en cambio en el 1,9 por ciento a principios del 2012.

Ya en 2011 escribí en este mismo periódico sobre *La falacia de la prima de riesgo*, donde comentaba que la prima de riesgo española no es la diferencia entre la rentabilidad del *Bund* y del Bono10, sino la diferencia entre la rentabilidad del Bono10 y lo que debería ser esa rentabilidad en ausencia de riesgo de crédito, sin posibilidad de ruptura del euro o de quitas en la deuda española. Existe una muy buena correlación, y Natixis tiene varios estudios al respecto, entre la TIR de un bono de Gobierno a 10 años y su PIB nominal a largo plazo (PIB Real + Inflación esperados a largo plazo). El *Bund* lleva casi 5 años con primas de riesgo negativas, teniendo rentabilidades menores a lo que debería ser su nivel normal porque sus activos han atraído mucha demanda por el nerviosismo de los inversores. Pero ya no estamos en 2012 sino casi en 2015 y no voy a comentar todo lo que ha cambiado Europa y sin embargo ahí sigue el *Bund* en mínimos históricos. ¿Cómo podemos explicarlo?

Con el euro debilitándose, y lo que creo que le queda contra el dólar, no puede ser por efecto divisa; la crisis del euro y el *flight to quality* ya no es *trending topic* desde hace mucho; una verdadera deflación en Europa estilo Japón, se habla pero pocos creen en ello; incluso con un crecimiento real a largo plazo del 0,5 por ciento en Europa (que es bajo) y un 1 por ciento de inflación a largo plazo (muy por debajo del objetivo

del BCE), el *Bund* debería estar al 1,5 por ciento y no < 1 por ciento; finalmente no veo al BCE y a los países europeos cometiendo los errores de Japón desde los 90 y durante casi 20 años. Europa tiene un gran problema de implantación de cualquier *nuevo orden*, pero creo que tienen claro lo que se debería de hacer. Ciertamente falta liderazgo (lo que ha sido asumido por Mario Draghi) y voluntad política de crear en una verdadera Unión y acelerar estos cambios.

Por tanto solo encuentro dos explicaciones al nivel actual del *Bund*: la primera es el probable QE del BCE con un incremento en el *Money Supply* por encima del PIB nominal que se suele trasladar a incrementos en los precios de activos financieros (acciones y bonos públicos y privados) y en activos reales (inmobiliarios) a pesar de no generar un incremento en la actividad económica, y la segunda explicación es la MNP o Miopía Nominal Presente por parte de los inversores que extrapolan los valores actuales al futuro sin tener en cuenta los ciclos, la idiosincrasia del presente, y lo más importante, que en ausencia de verdaderos cambios estructurales, el valor medio de los activos a largo plazo es lo que da una idea de sobre o infravaloración de un activo (con su correspondiente *Margin of Safety* como bien explicó Seth A. Klarman). Y este valor medio se calcula utilizando modelos que siempre han demostrado su validez o, el valor medio a largo plazo de ratios

varios y que hoy tenemos en el Ratio P/E de Shiller un gran exponente. Si aceptamos los valores presentes de inflación y crecimiento real en Europa como la nueva realidad europea entonces el nivel del *Bund* es adecuado e incluso habría que comprarlo agresivamente porque estos valores actuales de inflación y crecimiento, si perduran en el tiempo, van a crear una nueva, y multiplicadora, crisis en Europa que no sé si siquiera Draghi podría pararla. Como creo que el BCE sabe esto no veo estos valores tan exageradamente bajos de inflación y crecimiento como la nueva realidad a largo plazo en Europa y por tanto el *Bund* a estos niveles son un sinsentido (su valor medio a largo plazo es 3,25 por ciento y utilizando modelos de PIB nominal da un nivel cercano al 3 por ciento).

Pero en cambio...nadie se queja...alguien debería plantearse que, si verdaderamente creemos en Europa, países con capacidad para ello deberían apalancarse masivamente a estos niveles (el apalancamiento en sí no es malo, el mal uso del apalancamiento sí lo es) y utilizar este dinero para invertir en proyectos generadores de valor y riqueza para Europa en su conjunto (lo cual no es difícil a estos bajísimos costes financieros). Por sí no se les ocurre ningún proyecto yo tengo algunas ideas...en educación europea, transporte, innovación, energía, un buen marketing europeo sobre qué queremos ser en Europa, en tecnología, Europa del Este, etc. y todos absolutamente todos saldríamos ganando excepto probablemente el inversor del *Bund* <1 por ciento. Entonces mi siguiente artículo probablemente se titule: *Se lo dije...*

La compra de bonos sólo se explica a la espera de lo que haga el BCE o a una miopía aguda

¿CÓMO VEMOS LA DISRUPCIÓN?



Hugo Scott-Gall

Goldman Sachs Sustain Research

Disrupción es una palabra muy importante de la que se ha abusado últimamente. Para definirla bien diremos que es un cambio en el coste relativo, la producción o las características de un producto o servicio, que conlleva el hundimiento o redistribución de los ingresos y beneficios de un sector. La situación supone un gran reto para el inversor, no tanto por identificar a los disruptores, sino sobre todo por localizar a los actores que están en mayor peligro de sufrir ese fenómeno.

Existen ejemplos de avances científicos que produjeron cambios tecnológicos profundos o redujeron la demanda de un determinado producto, como las cámaras digitales, los teléfonos y energía nuclear. De cara al futuro, la solución del almacenamiento de energía debería ser un importantísimo avance para la industria en general. Otras áreas de potencial innovación disruptiva comprenden el tratamiento del cáncer, las aplicaciones del grafeno y los combustibles basados en el hidrógeno.

La disrupción puede emerger de la confluencia de tecnologías, en una interacción que crea nuevas posibilidades y modelos de negocio. Otra forma es la competencia de bajo coste, cuando un nuevo actor ofrece un producto similar, aunque de precio y calidad inferiores. Finalmente, los esfuerzos para resolver restricciones o barreras de entrada pueden ser un aspecto clave que lleve a este fenómeno.

Pero, ¿cómo podemos localizar la disrupción antes de que ésta se produzca? Obviamente hay muchos factores que impulsan este fenómeno y que varían en función del sector, pero el elemento común es la existencia de altos retornos desprotegidos por la regulación. Las industrias que se benefician de la opacidad informativa y la asimetría son susceptibles de tener que cambiar su fórmula de negocio, dado que la tecnología está mejorando el acceso y el coste de la información (por ejemplo, las páginas web que comparan precios). En este capítulo entran aquellas actividades en las que una de las partes de la transacción sabe mucho más que la otra: seguros

(mediante políticas telemáticas de precios dinámicos), agencias inmobiliarias y reclutamiento de personal.

¿Qué sectores no han visto disrupciones apreciables? La sanidad –el farmacéutico en especial– sobresaie quizá por el hecho de tener un gran nivel regulatorio (patentes, permisos...) y la necesidad de economías de escala. La inmunoterapia y la genética podrían cambiar el panorama de la industria. Los servicios financieros también se han visto protegidos por la regulación de la llegada de nuevos operadores, pero están empezando a aparecer canales alternativos y productos como el préstamo entre particulares y el *crowdfunding*.

La manera más atractiva de invertir en la disrupción es identificar disruptores creíbles en sus estadios iniciales, pero esto puede ser bastante difícil y poco productivo habida cuenta de la baja tasa de éxito de los nuevos operadores, la asimetría de la información y el hecho de que habitualmente estas compañías se financian por sí mismas. La forma más pertinente de aproximación es comprender cómo

pueden caer o aumentar los ingresos de un sector y discernir quiénes son los actores en más peligro de sufrir la disrupción, con objeto de evitarlos o vender las posiciones en ellos. Para eso necesitamos comprender cómo pueden responder las empresas a la disrupción.

El profesor Clay Christensen de Harvard, autor de *El dilema de los innovadores*, ha escrito mucho sobre este asunto y ha definido dos tipos de respuestas que se han dado en el pasado. La primera respuesta de empresas en riesgo ha sido la creación de pequeños grupos autónomos con el cometido de "autodisromper" a la empresa, de liderar el cambio desde dentro. La segunda respuesta es la adquisición de la potencial empresa disruptiva para acceder a su innovación y talento al tiempo que se desactiva a un competidor. Así pasa en el caso de las empresas líderes de un sector que utilizan sus recursos financieros para adquirir o fortalecer su posición. Sin embargo, las empresas tienen cada vez más difícil este camino a medida que el límite que separa un sector de otro cambia y se difumina.

El último recurso es invocar la regulación –como hemos observado con los argumentos legales esgrimidos por los taxistas y hoteleros frente a Uber y Airbnb, o los de los libreros franceses contra Amazon–, pero habitualmente sólo sirve para retrasar lo inevitable.

La sanidad y las finanzas no han sufrido fuertes cambios debido a la regulación existente