



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 11 DE SEPTIEMBRE DE 2014



El crucero *Oasis of the Seas* es el mayor del mundo con su hermano *Allure of the Seas*. L.O.

Málaga recibe hoy al *Oasis of the Seas*, el mayor crucero del mundo con 6.300 pasajeros

- ▶ El barco tiene una eslora de 362 metros y 2.300 personas de tripulación
- ▶ El Ayuntamiento prevé actuaciones musicales para recibir a los turistas

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
 ▶ @miguelerrary

■ Málaga recibe hoy al crucero más grande del mundo, el *Oasis of the Seas*, que hará su primera escala en la ciudad procedente de Fort Lauderdale (Miami), después de terminar su temporada en el Caribe. Pero decir que es el más grande puede parecer una afirmación vacía si no se acompaña de algunos datos. Por ejemplo, llega con 6.300 pasajeros y 2.300 tripulantes, unas cifras que equivalen a la población de Archidona.

El barco llegará a Málaga sobre las 8.00 horas y permanecerá en el puerto hasta las 20.00 horas, tiempo en el que gran parte del pasaje y de la tripulación aprovecharán para visitar la ciudad, con un impacto económico estimado que rondará los 400.000 euros en una única jornada. A esto se le unirá el aprovisionamiento de comida y materiales, tras realizar una larga travesía desde las Bahamas y antes de dirigirse a Barcelona, donde tendrá su base este mes para realizar varios trayectos por el Mediterráneo.

Esta escala, además, muestra la renovada confianza de la Royal Caribbean, la naviera del *Oasis of the Seas*, por Málaga. La llegada de este barco es una de las más demandadas entre los puertos crucerísticos, tanto por su tamaño, como por su atractivo promocional y prestigio que ofrece dentro del sector.

Esta, además, no será la única

PUERTO Y SUBDELEGACIÓN



Reclaman mejores barcos para el Melillero

▶ El subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar, y el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, acordaron ayer estudiar la mejora de los buques que cubren la línea Málaga-Melilla (el Melillero) para competir con otros puertos, según se puso de manifiesto en la reunión celebrada ayer entre las dos instituciones.

Durante el encuentro, en el que se analizó el operativo y los datos de la Operación Paso del Estrecho (OPE), que transcurrió «con normalidad», según el subdelegado, se puso de relevancia que la mejora de los buques para ser más competitivos debe reducir el tiempo de navegación a Melilla y mejorar la calidad del servicio. Ambos mostraron un especial interés en que se resuelva la concesión de la explotación de esta línea y que la compañía que la explote «mejore la calidad».

visita del *Oasis of the Seas* a Málaga, ya que volverá el 25 de septiembre antes de dirigirse a Rotterdam y preparar su vuelta al Caribe.

Este barco se ha convertido en una verdadera ciudad flotante, con una eslora de 362 metros. Esto significa que la calle Larios se le quedaría pequeña si se le depositara en ella, ya que tiene 300 metros. A esto hay que unir una manga (ancho) de 65 metros en su punto máximo y una altura, desde la línea de flotación, de 72 metros, que supera con mucho los 42 metros de La Equitativa.

Esas dimensiones esconden una oferta de ocio que no tiene equivalencia actual en el mundo de los cruceros, con 16 plantas de camarotes, pared de escalada, cuatro piscinas, diez jacuzzis, minigolf, simulador de surf, pista de baloncesto, teatro, casino, cine en 3D, pista de patinaje sobre hielo, un jardín en el interior del propio buque, animación con personajes de las películas animadas de DreamWorks y el Royal Promenade, que es el sello de los barcos de esta naviera e imita una calle comercial que se convierte en el corazón del crucero.

Música para recibir el barco

El programa de actividades previsto por el Ayuntamiento, con motivo de la llegada del *Oasis of the Seas* y el barco *Oceania*, con 1.200 pasajeros, se desarrollará de 10.00 a 14.00 horas. Hasta las 12.00 horas el grupo Flamenkura actuará en el escenario instalado en la plaza de la Constitución. Entre las 12.00 y las 14.00 la calle Alcazabilla acogerá las actuaciones de Laura León Sánchez, Isa la Flamenca y el Grupo Flamenco.

Fomento mejora un 60% su oferta para intentar adjudicar el nuevo 'Melillero'



ÁNGEL ESCALERA

✉ aescalera@diariosur.es

El concurso del ferry que une Málaga con Melilla se sacará otra vez a final de este mes tras quedar desierto en dos ocasiones anteriores

MÁLAGA. La ruta marítima natural y con más raigambre que une Melilla con la Península es la que tiene su punto de atraque en el puerto de Málaga. La conexión por mar entre ambas ciudades mantiene unos lazos históricos y sentimentales muy estrechos. El conocido como el 'Melillero' es un barco muy ligado a la tradición malagueña. Por esos aspectos, es necesario potenciar la vinculación

marítima entre Málaga y Melilla y lograr reducir casi a la mitad el tiempo de la travesía entre ambos puertos, que ahora es de siete horas y media. Para ello, Ministerio de Fomento volverá sacar a final de este mes el concurso para la adjudicación del servicio del ferry que une Málaga y Melilla. Fomento financia esa línea por ser de interés público.

Se espera que a la tercera sea la vendida después de que en las dos ocasiones anteriores ninguna naviera se presentase. Para hacer más atractivo el concurso, Fomento ha incrementado su oferta económica en nueve millones de euros (un 60 por ciento) hasta dejarla en algo más de 24 millones de euros con la finalidad de convertirla en más interesante para las navieras. El dinero incluido en el pliego de condiciones se pagará para que el adjudicatario preste servicio por dos años en las conexiones de Melilla con Málaga y con Almería.

La compañía a la que se le adjudique ese transporte marítimo de pasajeros deberá acortar el tiempo del

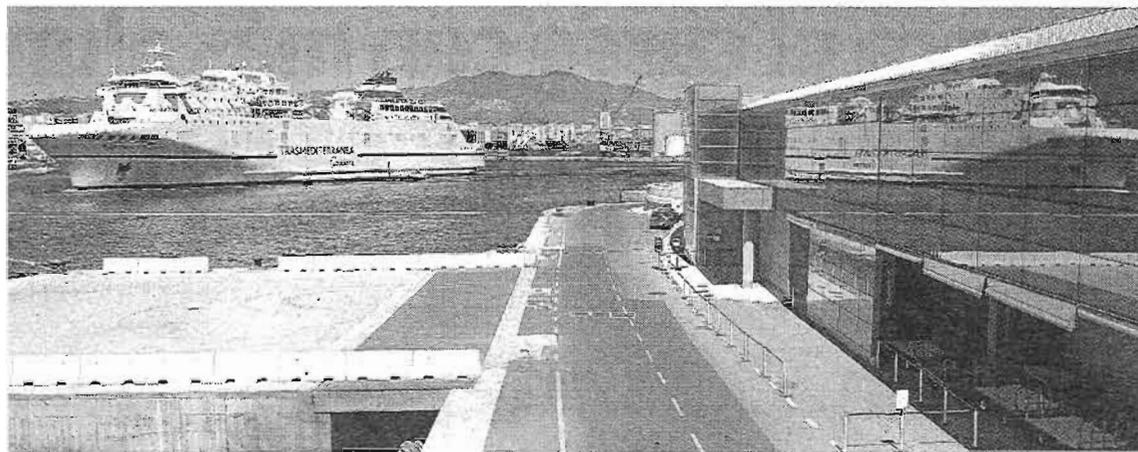


Imagen de uno de los barcos que unen Málaga con Melilla, ayer. :: SALVADOR SALAS

viaje entre la Ciudad Autónoma y Málaga hasta fijarlo en unas cuatro horas, afirmó ayer a este periódico el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata. «Hay que mejorar ese transporte marítimo y conseguir que la travesía sea más confortable para las personas que utilicen la línea», señaló Plata.

Pérdida de viajeros

En los últimos tiempos, el 'Melillero', barco de Acciona Trasmediterránea, ha perdido viajeros en beneficio de la línea que conecta Melilla con Motril, gestionada por la naviera canaria Armas, que hace la ruta en cuatro horas y media. Plata se reunió ayer con el subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar. Ambos —que nacieron en Melilla— esperan que el asunto del nuevo 'Melillero' se resuelva bien y que la concesión de la línea se adjudique a final de mes. «Hay que incrementar la calidad del

servicio con buques más rápidos y mejores, con una naviera que compita con la línea de Motril», aseguró el subdelegado del Gobierno. Hernández Mollar recalcó que los melillenses están vinculados con Málaga históricamente y prefieren atracar en este puerto. «Esa vinculación no debe perderse nunca», agregó.

Por su parte, Paulino Plata considera que la Unión Europea debe involucrarse y declarar de interés comunitario la línea entre Melilla y Málaga. A ese respecto, el presidente de la Autoridad Portuaria apuesta por elaborar un expediente que ponga de manifiesto la importancia de ese servicio para presentarlo ante el Gobierno español y que este a su vez lo defienda ante la UE. Plata también apostó por la reforma y mejora del punto donde atraca el 'Melillero'. «Hay que hacer más atractiva y modernizar la estación, que está situada a 200 metros de la plaza de la Marina», dijo.

LA CHINCHETA IMPRESCINDIBLE

El 'Melillero' no puede desaparecer. Es imprescindible.

Este transporte marítimo forma parte de la historia de ambas ciudades, que están unidas gracias a este barco. Málaga y Melilla tienen unos lazos afectivos que no pueden romperse bajo ningún concepto. Las dos capitales se necesitan. El Gobierno y la Unión Europea tienen que esforzarse para hacer más atractiva la concesión para que el 'Melillero' siga en la vida de Málaga. No puede perderse.

CULTURA Y OCIO

Adjudicada la ejecución de la museografía de la Aduana por 3,5 millones de euros

● La empresa Empty se hará cargo de la instalación de la exposición permanente y el mobiliario con un plazo de quince meses, por lo que resulta improbable la inauguración antes de 2016



El Palacio de la Aduana, futura sede del Museo de Málaga, en una imagen de ayer.

Pablo Bujalance MÁLAGA

La conversión del Palacio de la Aduana en el Museo de Málaga sigue dando pasos, cierto que a ritmo de tortuga, pero en todo caso decisivos. Del último dio cuenta ayer el BOE con la adjudicación por parte del Gobierno de la ejecución del proyecto museográfico que ha diseñado el equipo de Frade Arquitectos. Tras el desarrollo del concurso público convocado en marzo, la empresa que asumirá finalmente la tarea es Empty SL, en cuya trayectoria reciente figuran trabajos como la ampliación

del Museo Arqueológico Nacional en Madrid, el Museo de la Evolución Humana en Burgos, el área expositiva de Madinat al-Zahra en Córdoba, el pabellón español en la Expo de Shanghai y las sedes de la Roca Gallery en Londres y Barcelona. El contrato se cierra en favor de Empty ("Por ser la oferta que ha obtenido mejor puntuación global", según la información publicada ayer en el BOE) con un canon de adjudicación de 3.598.616 euros, lo que supone una rebaja notable respecto al importe total del presupuesto con el que se licitó la actuación cuando se abrió la con-

vocatoria del respectivo concurso público (4.798.155 euros).

El contrato suscrito estipula como objeto el "suministro de fabricación e instalación de la exposición permanente, el almacén visible y el mobiliario de áreas públicas del Museo de Málaga en el Palacio de la Aduana". La licitación ya contemplaba el pasado mes de marzo un plazo de ejecución de quince meses, por lo que, si la actuación comienza el mes que viene y se apura el plazo hasta diciembre de 2015, muy difícilmente podrían estar inaugurados el Museo de Bellas Artes y el Mu-

seo Arqueológico antes del fin del año que viene. El ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, expresó en Málaga el pasado mes de enero su compromiso para que la apertura se lleve a cabo durante el segundo semestre de 2015, pero cabe recordar que el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, había expresado ya antes la posibilidad de que la inauguración del Museo de Málaga se realice "de manera parcial y por fases"; de esta manera, Málaga podría asistir a una primera puesta de largo de la Aduana como museo pero sólo en algunas de

sus secciones, mientras los técnicos de Empty continúan trabajando en el resto.

La misión encomendada a tenor de la resolución anunciada ayer no es precisamente sencilla: la empresa beneficiaria asume el reto de la instalación de los fondos del Museo de Málaga (unas 15.000 piezas arqueológicas y más de 2.500 de la colección de arte, uno de los legados más importantes de la pintura española del siglo XIX) en casi 15.000 metros cuadrados de superficie en la Aduana a partir del proyecto museográfico de Frade Arquitectos (responsable también del diseño de la ampliación del Museo Arqueológico Nacional, y adjudicatario del de la Aduana con un importe de 302.500 euros). Se trata del paso definitivo antes de la cesión del equipamiento a la Junta de Andalucía para su gestión, lo que supondrá el colo-

La firma adjudicataria tiene en su curriculum la ampliación del Museo Arqueológico Nacional

fón a un culebrón de reformas que tuvo su primer episodio en junio de 2008, cuando el Gobierno contrató a Sacyr para los trabajos de adecuación del edificio con un coste estimado de 23,6 millones de euros (casi 12 millones menos de los fijados en la licitación). Los trabajos no empezaron hasta el año siguiente, pero en la actualidad, con compromiso político incluido y con los fondos repartidos entre el PTA y el almacén de la Biblioteca Provincial, el Museo de Málaga no puede permitirse muchos más retrasos. Ahora toca ponerlo bonito, que dicen.

Charanga supera el concurso de acreedores y prevé nuevas aperturas

● El Juzgado Mercantil número 2 aprueba el convenio presentado por la empresa, con una quita media del 23% y una espera de 15 años

Ángel Recio MÁLAGA

La empresa de moda infantil malagueña Milla Med, propietaria de la marca Charanga, ha conseguido superar el concurso de acreedores. La firma lo solicitó en octubre del año pasado con un pasivo de 29,3 millones de euros y, tras negociar con los acreedores durante todos estos meses, presentó un convenio que ha sido refrendado por el 70% de los acreedores y que fue aprobado el pasado 1 de septiembre por el Juzgado Mercantil número 2 de Málaga, como reflejó ayer el Boletín Oficial del Estado. De esta forma, Charanga dejará de tener la intervención judicial en algo menos de un mes y volverá a volar sola.

No lo va a tener fácil. El convenio propuesto por Charanga y aprobado por los acreedores refleja una quita de 6,74 millones de euros, lo que supone una media del 23% ya que los créditos ordinarios tienen una del 50% y los privilegiados no tienen quita. La empresa se compromete a devolver los 22,6 millones de euros que restan en un plazo de 15 años. Su principal escollo está en los 10,5 millones de euros que le debe a Cajamar por la hipoteca de su nave en el Parque

Tecnológico de Andalucía.

Charanga es una marca consolidada con 23 años de historia, amplia presencia nacional y representación internacional, una facturación media superior a los 20 millones de euros y un activo de 36 millones de euros, es decir, siete millones más que su pasivo. Sin embargo, acabó en concurso. ¿Por qué? Manuel de la Maza, consejero delegado de Charanga, lo achaca al cierre del grifo financiero. "Compramos la

La empresa ha hecho un ERTE, ha cerrado tiendas no rentables y ha ajustado sus cuentas

ropa con cinco o seis meses de adelanto en Asia y lo hacemos dos veces al año, una por temporada. Al reducir drásticamente las pólizas de crédito y los créditos a la importación nos quedamos sin pulmón financiero", explicó ayer a este diario.

La empresa malagueña ha tenido que cambiar su forma de trabajar de manera considerable. Aprobó un Expediente de Regulación Temporal de Empleo



Una empleada coloca ropa en una estantería de una tienda de Charanga.

(ERTE) para la plantilla de su sede central, que pasaron de trabajar 40 a 35 horas semanales. También han "optimizado" su estructura. "Hemos ido cerrando aquellas tiendas que no eran rentables y hemos consolidado más las franquicias y los *corners* en El Corte Inglés, que tienen menos riesgo", subrayó. De esta forma, en los últimos meses han clausurado 39 tiendas en España, si bien han abierto otras 38 de las cuales 24 son puntos de venta en El Corte Inglés y el resto franquicias, de las cuales siete se han abierto en España y otras siete en el extranjero, principalmente en

Oriente Medio. En total, Charanga posee en estos momentos 219 tiendas, de las que 195 están en España y el resto en Emiratos Árabes, Bahrein, Kuwait, Irlanda, Marruecos o Irak. El 60% de los establecimientos son propios, mientras que en el extranjero son todo franquicias. De la Maza adelanta que en noviembre abrirán un local en el centro comercial Yas Mall en Abu Dhabi y entrarán en los próximos meses en Túnez y Ghana.

La tercera pata de la reestructuración interna se ha centrado en las cuentas puras y duras. A lo largo de la negociación han me-

jorado las condiciones con los proveedores y, según explica el consejero delegado, "ahora solo vamos a comprar con el dinero que ingresamos". El objetivo es tener la menor dependencia financiera posible.

Charanga facturó 23,7 millones de euros en 2012 y obtuvo un *ebitda* (beneficio antes de impuestos, intereses y amortizaciones) de 857.000 euros. En 2013, con la crisis general del sector, las ventas se redujeron a los 21,8 millones. La intención de la empresa es volver en el presente ejercicio a los niveles de hace dos años.

La Caixa presenta su programa de subvenciones para emprendedores sociales

El plazo para dar a conocer los proyectos termina el 21 de octubre y hay 500.000 euros

R. L. MÁLAGA

El centro de innovación social La Noria, dependiente de la Diputación de Málaga, acogió ayer la presentación de la apertura del plazo para el Programa de Emprendimiento Social de La Caixa. A partir del próximo 16 de septiembre y hasta el 21 de octubre, las empresas podrán presentar sus proyectos sociales para ser fi-

nanciados por la Obra Social de esta entidad.

La incubadora de proyectos sociales dirigidos a la infancia y la juventud, impulsada por la Diputación, ha recibido de manos de La Caixa un total de 500.000 euros, según informó la vicepresidenta de la Diputación Ana Mata durante el acto de presentación.

"Hace más de un año la Diputación de Málaga se comprometió con La Caixa y este compromiso se ha ido materializando porque la Diputación, a través de iniciativas como La Noria, sigue trabajando en la innovación social", dijo Mata, quien estuvo



Un momento de la presentación de ayer.

acompañada por el subdirector del Área Social de La Caixa, Francesc de Paula Ventura, y por Juan Manuel Arenas y Joaquín Ramírez, del Centro de Instituciones de Andalucía Oriental de CaixaBank.

Por su parte, Arenas destacó "el orgullo que supone que la presentación de la convocatoria del Programa de Emprendimiento Social a nivel nacional tenga lugar en Málaga". "La colaboración entre la Obra Social y la Diputación de Málaga se fortalece año tras año a través de programas y convocatorias como ésta, que se llevan a cabo gracias a la confianza de los más de 13 millones de clientes", concluyó.

Por su parte, el subdirector del Área Social de La Caixa especificó que la entidad cuenta con un presupuesto de 500 millones de euros para programas tanto sociales como culturales.

El IMV afronta la recuperación de lo que queda del convento de San Andrés



Aspecto de los restos del convento, a espaldas de la iglesia del Carmen. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ



JESÚS HINOJOSA
EHinojosa@diariosur.es

Los restos del antiguo cenobio carmelita, cuyo deterioro se ha acentuado en los últimos años, serán recuperados con una obra de medio millón de euros

MÁLAGA. Tras más de una década de proyectos fallidos e inyecciones de dinero para mantener en pie a duras penas lo que queda del antiguo convento de San Andrés, junto a la iglesia del Carmen, parece que por fin ha llegado la hora de poner en valor parte de lo que fue uno de los cenobios carmelitas más importantes de toda la Península. El Instituto Municipal de la Vivienda (IMV) ha iniciado los

trámites para contratar la redacción del proyecto de la primera fase de rehabilitación del inmueble, por un importe de 50.000 euros. En total, son 500.000 euros los reservados por el equipo de gobierno municipal para esta actuación, incluidas las obras.

Según pudo conocer este periódico, los trabajos, que se pretenden ejecutar de aquí a final de año, se centrarán en recuperar las principales estancias del convento que todavía permanecen en pie, es decir, la parte que ocupó hasta hace unos años un mesón, con fachada a la calle Eslava, y el refectorio. A no ser que se adopte otra decisión en los próximos meses, la intención de los responsables municipales es habilitar en estas antiguas dependencias monásticas unos espacios diáfanos que puedan ser adaptados para múltiples usos ciudadanos. En ese sentido, fuentes consultadas explicaron que el Ayuntamiento determinará el destino de la zona que se rehabilitará en función de las peticiones de los colectivos vecinales y entidades del distrito.

El último uso proyectado para el convento fue el Museo de Arquitectura y Diseño Contemporáneo (MAD), un espacio promovido por el grupo empresarial Imnova que mostraría autores y obras emblemáticas de la arquitectura y el diseño desde finales del siglo XIX hasta la actualidad. Sin embargo, el privado que iba a desarrollar esta actuación optó finalmente por trasladarla a Marbella, con cuyo ayuntamiento firmó un acuerdo para establecerla en el convento de la Trinidad de esa ciudad. También se llegó a barajar que el edificio se convirtiera en una biblioteca o en un centro de interpretación sobre la figura del general Torrijos, que precisamente pasó en el convento sus últimas horas de vida antes de ser fu-

silado en la cercana playa de El Bulto el 11 de diciembre de 1831.

A principios de este año, el pleno del Ayuntamiento aprobó por unanimidad una moción para ofrecer a la Consejería de Cultura la firma de un convenio de colaboración para recuperar el inmueble, que data de finales del siglo XVI y actualmente es de titularidad municipal. Sin embargo, parece que la iniciativa para salvarlo de la ruina va a corresponder por el momento al gobierno local.

Edificio barroco

Por otro lado, el IMV también tiene previsto acometer en los próximos meses la recuperación de otro edificio histórico del Centro. Se trata del caserón barroco de propiedad municipal en la calle Calvo, junto al centro comercial Málaga Plaza. Está prevista una partida de medio millón de euros para poner en valor este inmueble y recuperar la decoración dieciochesca de su fachada. Una vez rehabilitado, se destinará a alojamientos protegidos.

El Consistorio habilitará espacios diáfanos destinados a usos vecinales sin concretar

Charanga sale de concurso tras aceptar sus acreedores una quita de 6,7 millones

La empresa malagueña de moda infantil consigue una espera de quince años para pagar el resto de la deuda, cifrada en 22,6 millones

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. La firma malagueña de moda infantil Charanga deja atrás el proceso concursal al que se vio abocada en octubre de 2013. En menos de un año, plazo excepcionalmente corto tratándose de estos procedimientos judiciales, la empresa ha vis-

to refrendado su plan de pagos por la mayoría de sus acreedores y el juzgado número 2 de Málaga, que emitió la sentencia aprobatoria de convenio el pasado 1 de septiembre.

La reestructuración financiera aprobada en convenio con un apoyo cercano al 70% de los acreedores ordinarios de Charanga supone la reducción en 6,7 millones de euros de su pasivo (lo que supone un 50% de quita de la deuda ordinaria) y una espera de quince años para el pago del resto, que asciende a 22,6 millones. En total, la compañía arrastraba un pasivo de más de 29 millones de euros. Su consejero delegado, Manuel de la Maza, des-

ta cabía ayer que esta «tramitación record» ha sido posible «gracias al apoyo de nuestros acreedores y trabajadores y un excepcional trabajo y esfuerzo tanto de nuestro administrador concursal, Francisco Romero, como del juzgado de lo mercantil».

Dentro del proceso concursal también se ha aprobado un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE), con el que ha conseguido un «importante ajuste en el gasto de personal de central con una incidencia mínima en el empleo», según De la Maza. Esta medida consiste en una reducción de jornada en las oficinas centrales durante un año.

Con el fin de sanear su red comercial, la empresa ha cerrado 39 tiendas nacionales que no eran rentables, pero a la vez ha abierto otras 38, de forma que en la actualidad Charanga cuenta con un total de 219 establecimientos en España y el extranjero. De las nuevas aperturas, 24 son 'corners' en centros de El Corte Inglés y siete nuevas franquicias en España. En el exterior se han abierto otras siete franquicias. Fuentes de la compañía destacan la consolidación del mercado de Oriente Medio con la apertura de Kuwait la y próxima apertura en el mes de noviembre en el centro comercial de Yas Mall en Abu Dhabi.

Charanga cuenta con 295 empleados entre sus instalaciones centrales del PTA y sus tiendas propias. En 2011 facturó 22,3 millones de euros y registró pérdidas por valor de 892.000 euros.