

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 12 DE SEPTIEMBRE DE 2014

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



**Sociedad
Anónima**

EL CHIP EXPORTADOR



José Vicente Rodríguez

La subida de las exportaciones es una de las escasísimas buenas noticias que nos deja la crisis. Málaga pecó durante muchos años de apostar todo al consumo interno, confiada en la fortaleza de su industria turística, la inversión inmobiliaria y en una vigorosa demanda del sector privado -familias y empresas- que hasta el estallido de la crisis parecía un maná inagotable. El propio presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), **Javier González de Lara**, ha admitido en varias ocasiones que uno de los grandes errores del tejido productivo malagueño fue no aprovechar los años de bonanza económica para buscar con más ahínco mercados alternativos. Eso no quita para que haya casos de firmas que sí se aplicaron en mirar hacia el exterior y que

hoy recogen sus frutos. A la mayoría, en cambio, el camino de la internacionalización le parecía una opción atractiva y exótica, sí, pero no imprescindible. Con ese caldo de cultivo y en plena vorágine de consumo, Málaga elevó en 2007 su ya tradicional déficit de balanza comercial hasta los 950 millones de euros, una cifra nunca vista en la provincia. En aquel año, Málaga importó mercancías por valor de 1.924 millones y exportó productos por tan sólo 980. El estallido de la crisis desnudó las carencias de tan estéril estrategia y obligó a las empresas a cambiar el chip. Al menos a las que lograron sobrevivir. Desde entonces, las estadísticas han mostrado un paulatino aumento tanto en exportaciones como en el número de firmas que salen al exterior. Las ventas de Málaga al extranjero ha aumentado un 45% mien-

tras que las compras han bajado un 40%. El año 2013 se cerró con un superávit comercial de 215 millones y todo parece indicar que en este 2014 incluso se mejorarán las cifras. En toda esta dinámica destaca la labor que realiza desde hace años la Cámara de Comercio de Málaga, presidida por **Jerónimo Pérez Casero**, que ayer recibió al embajador de Ecuador en España, **Miguel Calahorrano**, y al consejero económico de la embajada de Perú, **Bernardo Muñoz**, de cara a la próxima misión comercial que se desarrollará en noviembre. En todo caso conviene ser realista. Málaga continúa siendo un exportador modesto que apenas concentra el 5% de las exportaciones a nivel andaluz, donde es la sexta provincia en el ranking. Lo bueno es que se están haciendo cosas para cambiar esta realidad.

González de Lara aprueba un plan de acción para transformar la CEA

► Incluye la reforma de los estatutos, un código ético y un sistema objetivo de contratación,

EUROPA PRESS SEVILLA

El Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), reunido bajo la presidencia de Javier González de Lara (también presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga), acordó ayer la aprobación de un Plan de Acción que con carácter estratégico facilite la transformación y adaptación de la organización empresarial andaluza a la exigencias de los nuevos tiempos y que permitirán acometer las reformas necesarias que faciliten el desarrollo de una nueva CEA, tal y como su presidente se comprometió en la última asamblea general de la organización.

Según los acuerdos de este órgano de gobierno, estas reformas, que ya se venían preparando desde antes de verano, deben partir de «una reflexión profunda sobre la misión y los valores propios de la organización», y han de establecer claramente los objetivos y estrategias de futuro, que deben pasar por cuatro grandes ideas, esto es, «la transparencia, la gestión eficiente, la participación y la reputación».

El presidente de la CEA manifestó que «cualquier modificación o cambio que desarrolle en el futuro la organización deben estar impregnados de estos cuatro conceptos, pues la Confederación tie-



El presidente de la CEM y de la CEA, González de Lara. ARCINIEGA

ne que recuperar su imagen bajo los principios de transparencia, participación, unidad e independencia».

El Comité Ejecutivo de la CEA acordó que «es necesario abordar una reforma de los estatutos de la organización que los actualice y

modernice, y que facilite una mayor participación interna». Esta reforma debe estar dirigida también a la adaptación de los contenidos estatutarios a la nueva sociedad digital y tecnológica, que adapte el marco interno a las necesidades derivadas de la presta-

ción de servicios con carácter mercantil, que abra el debate sobre temas como la limitación de mandatos o de edad; la composición de los órganos de gobierno, sin olvidar el nuevo papel de las empresas en las organizaciones confederadas; o las relaciones con entidades creadas o vinculadas a la organización.

Los acuerdos también abordan la elaboración de un Código Ético y unas normas de buen gobierno. Este código ético, según los acuerdos aprobados, tiene que determinar quiénes son los sujetos afectados por sus planteamientos de entre todos los que integran la Confederación, esto es, directivos, asociados y técnicos.

Esta batería de medidas, en cuyo desarrollo estarán invitados a participar todas las organizaciones y empresas miembros de la organización, se une al Plan de Viabilidad que la organización ya viene poniendo en práctica y se debe completar en una siguiente etapa con un Plan de revitalización de la «Marca CEA», que incorpore un nuevo Plan de Comunicación de la organización y un Plan de Marketing de la misma. Se espera que estas medidas estén desarrolladas antes de concluir este año.

La CEA aprobará un código ético y medidas de transparencia

La patronal andaluza pondrá en marcha un plan de transformación que incluye un sistema objetivo de contratación externa

Redacción

El comité ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) aprobó ayer un plan de transformación de la organización, que prevé la reforma de los estatutos, la elaboración de un código ético, la revitalización de la marca CEA y medidas de transparencia en sus relaciones económicas con terceros, anunció la patronal andaluza en un

Plantea reformar los estatutos para incluir entre otras cosas la limitación de mandatos

comunicado enviado a los medios de comunicación.

En estos cuatro pilares deben basarse las "reformas necesarias para facilitar el desarrollo de la nueva CEA". A eso se comprometió su presidente, Javier González de Lara, quien sostuvo que la confederación tiene que "recuperar su imagen bajo los principios de transparencia, participación, unidad e independencia".

La patronal andaluza informó de los acuerdos adoptados hoy en el comité ejecutivo, que incluyen la puesta en marcha de un sistema objetivo de contratación con terceros bajo los principios de concurrencia y competitividad. Asimismo, se acordó abordar una reforma de los estatutos de la CEA que facilite una mayor participación interna y en la que se tratará la limitación de mandatos o de edad; la composición de los órganos de gobierno y las relaciones con entidades creadas o vinculadas a la organización.

Esta reforma también buscará la adaptación de los contenidos estatutarios a la nueva sociedad digital y tecnológica y a las necesidades derivadas de la prestación de servicios con carácter mercantil.

Igualmente, la CEA contará con código ético, en el que se determinará quiénes son los sujetos afectados por sus planteamientos de entre todos los que integran la confederación: directivos, asociados y técnicos. Para generar la suficiente seguridad jurídica entre todos los cargos representativos y técnicos de la organización se aprobará un plan de responsabilidad de administradores.



Javier González de Lara, presidente de la CEA, en una imagen reciente. ARCHIVO

Esta batería de medidas se une al plan de viabilidad que la organización ya ha puesto en marcha dada su "delicada" situación financiera, y se completará en una siguiente etapa con un plan de revitalización de la marca CEA, que incorpore un nuevo plan de comunicación de la organización y otro de mercadotecnia.

Con este plan de acción se busca la "transformación y adaptación de la organización empresarial andaluza a la exigencia de los nuevos tiempos y acometer las reformas necesarias que faciliten el desarrollo de una nueva CEA", tal como su presidente se comprometió en la última asamblea general.

Jornadas 'Arranca desde 0' para empresarios

:: L. RUBIO El Club de Emprendedores de Málaga inició ayer las jornadas 'Arranca desde 0', un encuentro donde pretenden dar las claves para fidelizar a los primeros clientes, diferenciarse de la competencia y para realizar un buen videocurrículum. Con este proyecto se pretende que los emprendedores dispongan de servicios y formación para ser competitivos.

SUR 12 SET. 2014

Expertos piden a los emprendedores apostar por el valor añadido para diferenciarse

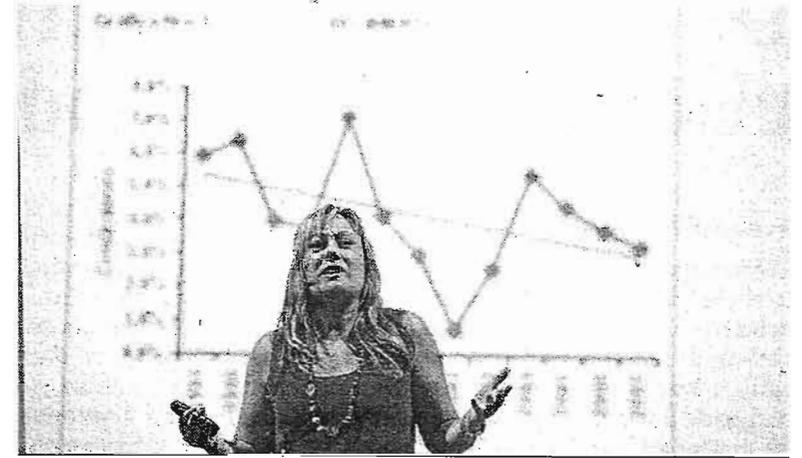
R. L. MÁLAGA

Unas 200 personas participaron ayer en la jornada *Arrancar desde 0: Cómo diferenciarte de la competencia cuando no tienes recursos*, organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) –a través del Club de Emprendedores de Málaga–, en colaboración con el Instituto Muni-

cipal para la Formación y el Empleo (IMFE), la Diputación provincial de Málaga, y la entidad financiera Unicaja.

En el transcurso del acto se puso especial énfasis en la captación de los primeros clientes y su fidelización a través del tiempo como base firme sobre la que asentar el éxito futuro de una actividad empresarial. En este sen-

tido, la conferenciante Mónica Mendoza –autora de *Lo que NO te cuentan en los libros de ventas*–, destacó la importancia de aportar valor añadido y diferenciación respecto a los competidores para lograr los objetivos. Nicolás Castán, ganador del concurso de ideas Espacio Uni Joven, explicó cómo realizar un *video-book* o *videocurrículum* de éxito.



Un momento de la jornada de ayer.

La Junta espera que Málaga ronde las 5.000 empresas exportadoras este año

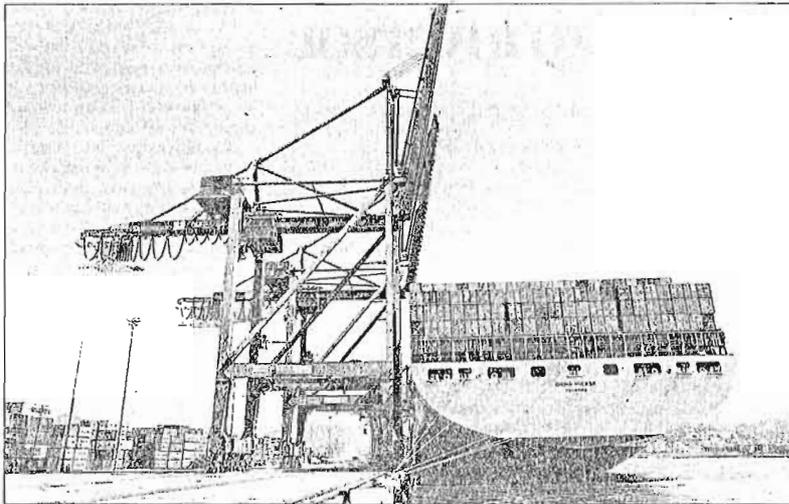
► El aceite y la fruta son los productos más exportados y Francia el principal destino comercial

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

Un total de 2.571 empresas malagueñas realizaron exportaciones durante el primer semestre del año 2014, una cifra que permite augurar que el presente ejercicio se cerrará con un nuevo techo en la provincia de firmas que comercian con el exterior, según explicaron ayer el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda. Entre 2007 y 2013, la cifra de agentes exportadores anuales en Málaga ha subido un 82%, pasando de 2.515 a casi 4.600, según las cifras de la agencia andaluza Extenda. Este año, de seguir la progresión y el buen comportamiento exhibido en el primer semestre, la cifra podría estar cercana a los 5.000, apuntó Rueda.

El aumento es muy sensible aunque el hándicap es que la cifra sí es más escasa cuando se observa el dato de empresas que exportan de forma regular y significativa. Si se excluyen operaciones meramente puntuales, los datos de Extenda arrojan que sólo 685 empresas en Málaga se dedican al comercio exterior de manera continua, es decir, como estrategia de negocio. Este núcleo de empresas es el responsable de más del 80% de las exportaciones malagueñas, lo que deja bien claro que el resto de compañías se mueve en ventas el exterior muy pequeñas. En todo caso, la cifra de exportadoras regulares creció en 2013 un 11,4%, el mayor crecimiento de todas las provincias andaluzas.

Ruiz Espejo y Rueda recordaron que en este 2014 las exportaciones malagueñas siguen aumentando, con un 23,5% de incremento respecto al mismo periodo del pasado 2013, alcanzando los 773,5 mi-



Un barco cargado de contenedores en el puerto de Málaga. GREGORIO TORRES

EL PLAZO DE PRESENTACIÓN ESTÁ ABIERTO HASTA EL 15 DE OCTUBRE

Los premios Alas crean una categoría de Ecommerce

La delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, presentó ayer la XII edición de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza 2014, «con los que se quiere distinguir a las empresas andaluzas presentes en los mercados exteriores y contribuir a fortalecer la internacionalización de la economía malagueña y andaluza».

Las empresas que quieren optar a estos galardones, tienen de plazo hasta el 15 de octubre para presentar sus candidaturas. Los Premios Alas son una iniciativa de la Conse-

jería, organizada a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

Los Premios se otorgarán en su XII edición en varias categorías: Iniciación a la Exportación, Empresa Exportadora, Implantación en el Exterior y Trayectoria Internacional. Como novedad, en su duodécima edición, se incorpora una nueva categoría denominada «Ecommerce Internacional», con la que se quiere distinguir a las empresas que utilizan el comercio electrónico y las nuevas tecnologías, tanto en sus estrategias de promoción (internet, redes sociales, redes profesionales, etc) como de venta (medios de pago, garantía, seguridad, entregas, etc) en los mercados internacionales.

llones de euros exportados. Por productos, el aceite de oliva figura en los primeros puestos de venta con 144,5 millones, lo que representa el 18,9% del total, seguido de las frutas y frutos frescos, con 90,8 millones y otro 11,7% del total.

En cuanto a los mercados, la lista de países receptores de las exportaciones de Málaga en este primer semestre de 2014 la encabeza Francia, con 105,4 millones y el 13,6% del total. Italia figura en segundo lugar, con 99 millones (12,8%) y Portugal es tercera con 85,8 millones (11,1%).

En 2013 Málaga mantuvo además un superávit comercial con el exterior de 215 millones de euros, con unas exportaciones que crecieron el 2% (1.419,9 millones) y unas importaciones que bajaron el -5,4% (1.205 millones). La tasa de cobertura fue del 117,8%.

Unicaja lanza la quinta edición de la guía Edufinet con una tirada de 6.000 ejemplares

► Incluye un apartado dedicado al presupuesto familiar y un glosario de términos financieros

LA OPINIÓN MÁLAGA

Unicaja presentó ayer una nueva edición de su «Guía Financiera», realizada al amparo del proyecto de educación financiera Edufinet con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados. Esta edición, que es la quinta desde su lanzamiento en 2008 y que ha tenido una tirada de 6.000 ejemplares, presenta novedades con respecto a anteriores ediciones y una actualización de contenidos.

Entre los nuevos apartados incluidos destaca una confección del presupuesto familiar y un apartado referido a los indicadores económicos y financieros, según explicó Unicaja. Se han incluido numerosas preguntas complementarias en todas las áreas temáticas de la guía, así como nuevos test de autocomprobación de conocimientos.

La edición, cuyos contenidos están disponibles en el portal www.edufinet.com, forma parte del Proyecto Edufinet, desarrollado por Unicaja en colaboración con diversas universidades. La guía tiene como objetivo la mejora de los conocimientos financieros de la población en general, adaptada a las distintas necesidades de los usuarios. Edufinet también incluye un amplio glosario de términos financieros, una sección de acrónimos, una batería de más de 200 preguntas que se ocupan de cuestiones específicas y un test de autocomprobación.



La imponente estampa del 'Oasis of the Seas', visto ayer desde la playa de La Malagueta. :: SALVADOR SALAS

La llegada del mayor crucero del mundo revoluciona Málaga



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

El primer atraque en Europa del 'Oasis of the Seas' abre una nueva etapa para la industria crucerística de la ciudad y desborda la expectación

MÁLAGA. El exitoso atraque, nunca realizado en Europa, del mayor barco de pasajeros del mundo revolucionó ayer la ciudad y marcó el inicio de una nueva etapa en Málaga en el negocio de cruceros y en la relación con la naviera Royal Caribbean. A las siete menos diez de la mañana, de noche aún cerrada, ya había malagueños, algunos con sus tripodes perfectamente colocados sobre el muro que rodea la terminal, para contemplar la

llegada del 'Oasis of the Seas', una mole de 225.000 toneladas, 361 metros de eslora y 17 plantas. Era el preludio de doce horas de máxima expectación. Tanta, que por la tarde se desbordaron todas las previsiones, hasta el punto de que el tráfico se colapsó en el Centro. Todo el mundo quería llegar al puerto para contemplar al 'Oasis of the Seas', pero algunos se quedaron en los atascos que llegaban desde el Paseo Marítimo hasta los Baños del Carmen, o hasta el de Antonio Banderas desde el Paseo de los Curas. El puerto parecía la calle Larios en plena feria. Una riada de malagueños hacía la terminal A marcar la despedida de un barco que volverá el próximo día 25.

El momento clave de este acontecimiento se produjo poco antes de las siete de la mañana. El barco enfiló la bocana del puerto. El Práctico Mayor Vicente Merayo, con larga experiencia en el puerto, fue el encargado de meter este crucero en un recinto cuyas condiciones técnicas fueron muy valoradas por la directora de Royal Caribbean en España y Francia, Be-

lén Wangüemert. El crucero avanza con facilidad, como si hubiera estado en más ocasiones, hasta el extremo de que la maniobra de atraque duró algo menos de la hora que se había previsto.

La seguridad era máxima. Perros policías supervisaban el muelle, también por la alerta de coincidir con el 11-S. Mientras, los técnicos terminaban con el amarre, que seguían de forma metódica ya cerca de un centenar de personas. Pasadas las ocho de la mañana se desplegaban las rampas y comenzaba la salida de turistas, en su mayoría americanos y con una edad elevada. Perfectamente organizados salían por una puerta los que tenían excursiones contratadas y, por otra,

los que se quedaban en la ciudad. Hasta 28 autocares partieron por la mañana. Cinco con destino a Granada. «La Alhambra tira mucho», explicó el guía del primer bus, Ignacio Trujillo. Otros seis iban a Marbella, dos a Mijas y otros dos a Nerja, precisó un responsable del operador BC Tours. La gran mayoría se quedó en la capital. Pesaban los once días de navegación desde que el 1 de septiembre salieron de un puerto de Florida. Rebecca, americana de Miami, fue una de las que optó por pasear. «Viajar a Europa y comenzar por Málaga es un sueño ansiado toda la vida», afirmó.

En la playa de La Malagueta, los bañistas no tenían otro tema de conversación que las dimensiones del barco. «Parece que se nos echa encima», espetó Juan Sánchez. Conforme pasaban las horas, la escala en la ciudad de este gigante de la navegación se convertía en un espectáculo que transformó el paseo de la Farola en una peregrinación al 'Oasis'.

A bordo, pasadas las once de la mañana, Wangüemert daba la bienvenida a un grupo de 40 periodistas que

subió al barco. En una breve intervención, dejó claro que la llegada de este buque es más que un guiño a un recinto que ha entrado en la elite de los que reúnen las condiciones técnicas para albergar a estas obras maestras de la ingeniería naval. «El año que viene el gemelo al 'Oasis' hará dos escalas. Mantenemos una buena relación con el puerto y con la ciudad y seguiremos trabajando en la búsqueda de nuevas oportunidades», dijo, tras recordar que esta compañía fue clave en el impulso del puerto cuando posicionaron un barco. La decisión, por sorpresa, de dejar esta base aún está pasando factura.

Sin embargo, el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, avanzó negociaciones para convertir una filial de esta compañía en socio de Cruceros Málaga. «Este atraque nos coloca a otra nivel, en una nueva dimensión. Nos abre nuevas alternativas de la mano de una aeroperpetua que conecta con 125 destinos», aseguró. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, no dudó en considerar un «lujazo» la escala del 'Oasis of the

Desde primera hora de la tarde se colapsó el tráfico en la ciudad en torno al puerto



Espectacular la maniobra de atraque por primera vez a un puerto de Europa. :: S. SALAS



Cruceñistas visitaron la ciudad. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ



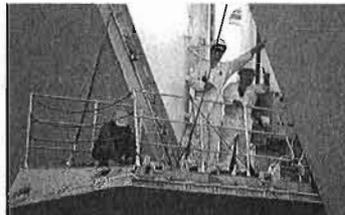
Flamenco para los turistas. :: M. C. S.



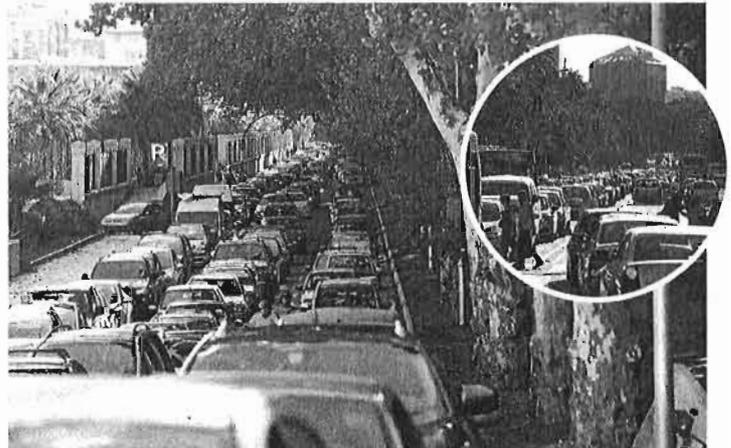
Operarios amarran el crucero :: RITO SALAS



El barco se aproxima al muelle. :: RITO SALAS



Personal del barco da instrucciones. :: R. SALAS



El tráfico se colapsó en el Centro. :: RITO SALAS

'Seas'. Pero fue más allá y preguntó a la responsable de Royal Caribbean: «¿Han pensado en un crucero que se quede una semana en Málaga. Aquí hay mucho que ver y el mejor clima para disfrutar. Málaga es un puerto estratégico. Confío en que pronto la naviera nos señale como base». Para ello habría que negociar largo y tendido porque un atraque como el de ayer supone un desembolso de unos 15.000 euros solo en tasas portuarias.

Los más beneficiados por la llegada de los cruceristas fueron los principales museos de la ciudad. Tanto el Picasso como el Thyssen vivieron una intensa jornada de visitas, al coincidir con el 'Oasis of the Seas' el 'Marina', con 1.200 turistas. Prácticamente desde la apertura, diferentes excursiones organizadas y de forma particulares visitaron las pinacotecas atraídos por las obras que exponen. Tampoco se quedaron atrás otros monumentos como La Alcazaba o La Catedral, hasta donde llegaron muchos viajeros gracias a una guía distribuida por el área de Turismo del Ayuntamiento. Aunque ninguno de los recintos aportó datos concretos, todos destacaron un aumento notable de turistas. A las ocho de la tarde terminó, con chorros de agua sobre el barco, como marca la tradición, la conquista de Europa por Málaga del mayor crucero del mundo.

En esta información han colaborado: Juan Soto y Lorenzo Rubio.

Los turistas recorren la ciudad pero gastan poco en los comercios

Los visitantes llenaron los museos y las terrazas de los bares, pero apenas realizaron compras en las tiendas del Centro

:: J. SOTO / M. MORILLA

MÁLAGA. Tras once días sin pisar tierra firme y recorrer más de 3.833 millas náuticas, los 7.200 ocupantes del 'Oasis of the Seas' cogieron ayer Málaga con muchas ganas. Tantas que apenas quedaron turistas en el barco durante las doce horas que duró la escala. Procedentes de Fort Lauderdale (Florida), de donde salieron el pasado 1 de septiembre, se dejaron ver por las calles de la capital desde primeras horas de la mañana. Cámara en mano y mochila en la espalda recorrieron los principales rincones de la ciudad, aunque sin gastar apenas dinero.

Los visitantes pasearon por los alrededores de la plaza de la Constitución y por la zona del Teatro Romano. Llegaban atraídos por la cultura local y lo demostraron con creces, ya

que trataron de conocer en profundidad los principales monumentos y museos de la ciudad. La Alcazaba, la Catedral, el museo Picasso o el Thyssen estaban en el itinerario de la mayoría de los turistas.

De lo que apenas pudieron disfrutar apenas los cruceristas fue de la calle Larios. La llegada del mayor crucero del mundo coincidió con el montaje de la Pasarela Larios Fashion Week, que mantuvo la céntrica vía llena de paneles y de operarios durante toda la jornada. Tanto es así que muchos prefirieron cruzar por la calle Nueva para terminar desembocando en la plaza de la Constitución.

Carlos y Sheila Díaz, una pareja de americanos procedentes de Los Angeles, se quedaron fascinados con el patrimonio que tiene la ciudad. «La arquitectura es espectacular, sobre todo la mezcla de estilos gótico y mudéjar», explicó él en perfecto español. «Es la primera vez que cruzamos el Atlántico y nos está gustando mucho la ciu-

dad», reseñaron antes de marchar con la intención de «comer algo típico malagueño, como fritura».

Los bares y restaurantes del Centro fueron los únicos que notaron la presencia de estos turistas, ya que los comercios locales apenas los vieron pasar por sus puertas. Enrique

Gil, presidente de la Federación de Comerciantes de Málaga, explicó con cierta resignación que las tiendas apenas notaron la llegada de cruceristas. «Había mucha expectación, pero apenas se les ha visto con bolsas en las manos». A su juicio, «Málaga no es considerada una ciudad de compras y hay que trabajar todavía mucho para lograr cambiarlo».

Estefanía Podadera, empleada en una de las principales tiendas de la calle Nueva, lamentó que a los turistas apenas les dejaron tiempo para entrar en los comercios. «Les guían por todos los monumentos, pero no pueden comprar más que unos souvenirs». En este sentido, pide al Ayuntamiento que piense más en los comerciantes. «Nosotros habíamos doblado turnos, pero no ha servido de nada porque no ha entrado nadie», reseñó.

Los visitantes que decidieron quedarse en Málaga —muchos fueron en autobús a otras localidades— terminaron su escala con un gran sabor de boca. Fue el caso de la familia Smith, que incluso avanzó que volverán para conocer la ciudad más en profundidad. «Hemos estado tomando algo por la calle Marqués de Larios, que nos ha encantado, al igual que la Catedral. Pensamos volver y pasar varias semanas aquí porque la ciudad es preciosa».



Montaje de la Pasarela Larios Fashion Week en la calle Larios. :: M. C. SÁNCHEZ

ECONOMÍA

El bajón del gasto público y la inversión frenan el PIB andaluz entre abril y junio

● Crece sólo el 0,3% la mitad que a nivel nacional ● En el plazo de un año, sin embargo, la región y España van de la mano, con un alza del 1,1%

T. Monago

En el primer trimestre, entre enero y marzo, Andalucía se descolgó con un espectacular crecimiento del 0,7% que se puede calificar de precrisis, ya que no se conocía desde el año 2007. En el arranque del año, la región crecía a un ritmo tres décimas superior al español, casi el doble.

En el segundo trimestre las tornas se han invertido. La autonomía no ha podido mantener el ritmo con el que comenzó el ejercicio y ha visto fuertemente ralentizado su crecimiento, que entre abril y junio fue sólo de tres décimas. Por el contrario el conjunto de España aceleró el ritmo hasta un alza del 0,6%, con lo que el crecimiento fue el doble que el andaluz.

La principal causa de este cambio de tendencia puede estar en la evolución del gasto de las administraciones públicas. En la región, se detectó un fuerte impulso en el primer trimestre, del 2,3% respecto al final del año y en el segundo la caída es del 0,6%, lo que contrasta con la evolución levemente ascendente a nivel nacional, del 0,5% al 1% entre abril y junio.

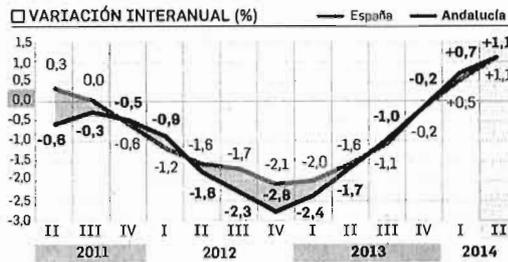
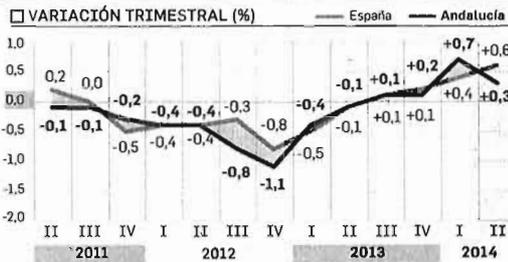
El otro aspecto que ha condicionado la dispar evolución andaluza y española es la inversión. En el primer trimestre la formación bruta de capital fijo registró un crecimiento del 2,1% tras dos trimestres consecutivos en negativo. En el segundo, sin embargo, este indicador vuelve a caer, un 0,6%, que es justo la subida a nivel nacional, tras terminar el primer

trimestre en negativo (-0,7%) en el conjunto de España.

Las exportaciones siguen en buena línea (+2,5%) aunque suben menos que en el trimestre anterior (+3,2%), y lo mismo ocurre con las importaciones, cuyo ritmo de crecimiento se reduce dos puntos, del 3,5% al 1,5%. Esto último indica que el dinamismo de la economía —reflejado en el aumento de las importaciones— está aún lejos de responder a parámetros estables. Por sectores, servicios crece levemente, del 0,2% al 0,4% del segundo trimestre, lo que está acompañado por otro repunte del consumo de los hogares (del 0,2% al 0,4%). La agricultura cae un 12,8% tras el espectacular trimestre anterior y la industria vive la tendencia inversa, con un alza del 5%. La construcción, por su lado, no deja de caer (-3,7%) y por tanto, no parece haber tocado fondo.

En tasa interanual, es decir, si medimos la evolución de la economía en el transcurso de un año, resulta que el crecimiento andaluz, del 1,1%, es idéntico al español, por lo que al final evoluciones diferentes han convergido en el mismo punto. Según afirma el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, esta vez es la demanda, y no el sector exterior el que impulsa la economía. Así, el saldo entre exportaciones (que siguen creciendo, un 2% en tasa interanual) e importaciones (+1,7%) aporta un crecimiento nulo a la economía, mientras que el gasto de los hogares sube un 1,6% y contribuye en un punto al PIB. El gasto de las administraciones

Evolución del PIB



FUENTE: IECA, INE. GRÁFICO: Dpto de Infografía



Instalaciones de una empresa agroalimentaria en Almería.

La subida salarial pactada fue del 0,75% hasta agosto

La subida salarial media pactada en los convenios firmados hasta el mes de agosto y con efectos económicos conocidos fue del 0,75% en Andalucía, por encima de la media nacional (0,55%), según los datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. En España, habla en agosto 1.135 convenios colectivos en vigor que afectaban a un total de 3.873.828 trabajadores y a 545.215 empresas y en los que se fijó una jornada media de 1.755,2 horas anuales. De este total, 774 convenios se firmaron en las empresas, de forma que 253.800 trabajadores registraron una subida salarial del 0,47%. Los 361 convenios restantes se pactaron en un ámbito superior, con un alza en el sueldo del 0,56% para 3.620.000 empleados.

repunta muy levemente, un 0,3% y la inversión aún sigue en negativo (-0,2%) pero en el camino ya de entrar en tasas positivas. Por sectores, la agricultura cae un 2,7% tras un primer trimestre que suele ser muy bueno; la industria avanza un 2,2% y cada trimestre es mejor que el anterior; los servicios avanzan un 1,2%, siete décimas más que en el primer trimestre; y la construcción cae un 1,6%, bastante menos que en los periodos anteriores.

La remuneración de los asalariados registró, por otro lado, un incremento del 0,6% gracias a la contribución del sector primario (+5,6%) y los servicios (+0,9%). El excedente de explotación y las rentas mixtas también crecieron, pero en menor proporción, un 0,3%.

Funcas rebaja una décima la previsión en 2014 y advierte del riesgo de recaída de la Eurozona

Redacción MADRID

La Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) ha rebajado una décima su previsión de crecimiento de la economía española para 2014, hasta el 1,3%, aunque ha mantenido en el 2,2% el alza del PIB estimado para 2015. Funcas explica que ha revisado a la baja sus pre-

visiones de 2014 ante las dudas que arrojan algunas cifras, como la recuperación de los bienes de consumo duradero, especialmente los automóviles. Las condiciones no son consistentes con una recuperación autónoma del consumo si no hay otro motor, porque no hay margen para que los hogares se endeuden más o bajen su ahorro.

Asimismo, cree que hay dudas sobre la continuidad del vigor de la inversión en un contexto en el que las perspectivas de la recuperación mundial pueden no cumplirse. Funcas afirma que el mayor riesgo está en la zona euro, que si no remonta en los próximos trimestres frenaría a la economía española, lo que obligaría a su vez a reconside-

rar las cifras de 2014 y 2015. Además, el déficit exterior por cuenta corriente se ampliaría, lo que implicaría nuevas incertidumbres sobre la sostenibilidad de la recuperación a medio plazo.

En este sentido, afirma que la eficacia de las últimas medidas del Banco Central Europeo (BCE) será "limitada" si no se acompañan de

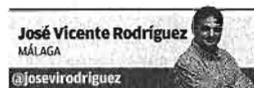
cambios en la política fiscal y las reformas estructurales en el conjunto de la Eurozona. Además, advierte de que sus efectos pueden tardar muchos meses en sentirse.

Pese a todos estos riesgos, Funcas cree que algunos de estos factores se pueden considerar "transitorios" y no afectarán al crecimiento de 2015, por lo que ha decidido mantener la previsión en el 2,2%. Además, la mejora prevista de las condiciones financieras el año que viene y los efectos sobre el gasto de los hogares de la reforma fiscal auguran una aceleración del crecimiento el año que viene.



La construcción ve ya signos de mejora tras el repunte de ventas y del precio de los pisos

► Las compras de viviendas suben un 15% en Málaga, sostenidas por los inversores y extranjeros ► El sector observa una mejora de la actividad en la capital y en Marbella ► El coste medio empieza a aumentar pero sigue un 37% por debajo de antes de la crisis



El sector constructor y promotor sigue en la UVI pero empieza a percibir, con ciertos matices, señales esperanzadoras de que la situación podría estar ya cambiando a mejor. Por un lado, las ventas de viviendas continúan mostrando en este 2014 una cierta recuperación. Entre enero y julio se han vendido ya en la provincia un total de 12.883 inmuebles, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), con un incremento del 15% en comparación con el mismo ejercicio del año anterior. Málaga, además, alcanzó hasta un 33% de las ventas que se produjeron en julio en toda Andalucía. El sector es consciente de que este repunte de compras está sustentado, de momento, en las operaciones a cargo del comprador extranjero y de los inversores que se pueden permitir pagar al contado.

La demanda de la población malagueña, por contra, permanece agazapada, a la espera de que la economía y el empleo muestren síntomas reales de recuperación, según explicó la secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Violeta Aragón. Esa demanda natural del comprador autóctono, en condiciones económicas normales, oscila en torno a las 20.000 viviendas anuales y su movilización sería, por supuesto, fundamental para encarar una verdadera recuperación del sector. Pero de momento, la estadística de firma de hipotecas en Málaga, que sigue arrojando bajadas interanuales del orden del 10%, demuestra el estancamiento del mercado local de compradores, con los bancos aún muy reacios a abrir el grifo de los créditos.

El segundo elemento que apunta a una reactivación del mercado es el ligero aumento que empiezan a exhibir los precios, si bien han caído un 3,8% interanual y están todavía más de un 37% por debajo de los máximos que se alcanzaron en el año 2008, justo antes del estallido de la burbuja inmobiliaria. Ayer, el Ministerio de Fomento señalaba que el valor medio de la vivienda libre en Málaga -tanto la nueva como la de segunda mano- se sitúa a junio de 2014 en los 1.477 euros por metro cuadrado, encadenando ya dos trimestres consecutivos de aumento. El precio de los pisos tocó fondo a finales de 2013 con un valor de 1.447

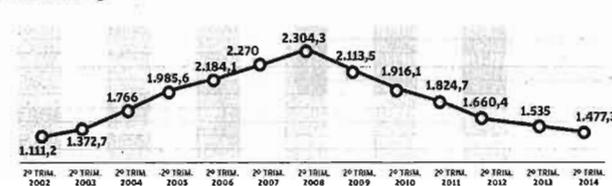


Cientes consultan las condiciones de unas viviendas en la feria Inmobiliaria SIMed de Málaga. ARCONIEGA

Evolución de los precios de la vivienda en Málaga

EUROS POR METRO CUADRADO

VIVIENDA LIBRE (NUEVA Y USADA)
Provincia de Málaga



Fuente: Ministerio de Fomento.

EN ESPAÑA, LA COMPRA DE VIVIENDAS SUBE UN 10%

Los expertos llaman a la cautela pero ven ya una incipiente mejora

► En España, la compra de viviendas volvió a subir en julio por quinto mes consecutivo hasta incrementarse un 10,7%, según el (INE), en el mismo día en el que Fomento anunció que el precio de la vivienda se suavizó al 2,9% en el segundo trimestre. La semana pasada, en cambio, otras estadísticas apuntaban hacia un repunte del precio de los pisos.

Los expertos llaman a la prudencia ante lo que podría interpretarse como un cambio de tendencia y el comienzo de una incipiente recuperación que tendrá que ser confirmada por los datos de próximos meses. El director de estudios de

Pisos.com, Manuel Gandarías, no obstante, no ve temerario afirmar que la tendencia al alza moderada en las compraventas se va asentando de un modo firme. Desde fotocasa.es, la responsable de Estudios, Beatriz Toribio, subraya que cinco meses con incrementos interanuales en las compraventas son la prueba de que el mercado se está estabilizando tras años de paralización y ausencia de buenas noticias, aunque coincide en que es pronto para hablar de recuperación.

Desde Tinsa también señalan que aunque los precios siguen cayendo, éstos lo hacen de una forma más suave que hace un año. No obstante, en algunos «micromercados» el precio deberá ajustarse todavía más, mientras que en otros podría estar experimentando indicios de recuperación.

euros el metro y desde entonces parece haber iniciado un suave ascenso. En todo caso, el mercado sigue en niveles propios de hace una década, justo antes de que empezara la escalada de precios del boom inmobiliario. En localidades como Estepona, Benalmádena y Mijas, la depreciación de los pisos apreciada por Fomento supera el 50%. En Vélez casi se alcanza también ese porcentaje mientras que por toda la franja costera, incluida Málaga capital, las bajadas rebasan con frecuencia el 40%.

Aragón reconoció que la coyuntura es todavía delicada pero destaca que el mercado, de la mano sobre todo del cliente foráneo antes mencionado, comienza a mostrar síntomas positivos. Según la ACP, estos signos son palpables en la zona de Marbella y en Málaga capital, donde los constructores ya están realizando, después de mucho tiempo, varias pro-

Caidas desde máximos

EVOLUCIÓN DESDE 2008, DATOS DE 2º TRIM.

	2008	2014	Difer.
Málaga	2.366	1.265	-46,6%
Marbella	2.705	1.930,4	-28,7%
Torremolinos	2.638	1.429,9	-45,9%
Benalmádena	2.629	1.307,2	-50,3%
Fuengirola	2.503	1.454	-42%
Mijas	2.512	1.208,7	-52%
Estepona	2.713	1.319,9	-51,4%
Vélez Málaga	2.124	1.075	-49,4%
Rincón de la Vict.	2.272	1.247,3	-45,2%
Alh. de la Torre	2.036	1.193,5	-41,4%
Antequera	1.842	978,2	-47%
Ronda	1.787	1.009,6	-43,6%
Total provincial	2.348	1.477,3	-37,1%

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

mociones de obra nueva, en muchos casos con los bancos como socios de promoción.

«Hablamos de la zona centro de Málaga, de Marbella, de Benahavís y de parte de Estepona y Manilva aunque en estos dos últimos casos aún haya mucho stock por vender. Es difícil ver algo de luz todavía, pero ya hay promotores construyendo primeras y segundas fases de nuevas promociones, y eso significa que los pisos están teniendo salida», afirmó la secretaria general de la ACP, que espera que esta incipiente actividad se vea reflejada próximamente en un crecimiento de los visados de obra, actualmente en niveles casi anecdóticos. ¿Y los precios? A su juicio, la tónica deberá ser a partir de ahora al alza. «Las expectativas son que vuelva a subir después de haberse estabilizado. Habrá un repunte, sobre todo en las zonas concretas de más demanda», dijo.

Economía

La compraventa de viviendas sube un 10,5% y encadena cinco meses al alza

La demanda persigue las casas de segunda mano y las ubicadas en la costa

Carmen Estirado MADRID.

El mercado inmobiliario ha tardado en despertar, pero parece que lo ha hecho con ganas. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en julio se vendieron 28.583 casas, esto es, un 10,7 por ciento más si comparamos la cifra con la de hace un año y, lo que es más importante, se encadenan cinco meses consecutivos de subidas anuales.

El impulso tomado este año se debe al fuerte avance de la vivienda de segunda mano, que incluso ha sido capaz de capear el pinchazo de la vivienda nueva. En este sentido, si cruzamos una vez más los datos con los de 2013, España vendió en julio 3.584 más casas usadas este año y 820 menos sin estrenar.

Tampoco crece simultáneamente el mercado inmobiliario en el mapa. En concreto, es la costa la que una vez más vuelve a tirar del sector. Así, al margen del apoyo de Extremadura, cuyas ventas superaron un 43,9 por ciento las de 2013 por estas fechas, Asturias (47,1 por ciento), Galicia y Andalucía (22,8 por ciento) lideran la tabla de autonomías con mayor número de compraventas registradas.

Y este mes no hay duda. Sube en tasa interanual pero también en su comparación con junio, una lectura que mejora un 9,6 por ciento. Aun así, conviene recordar que las cifras siguen distando mucho de las más de 60.000 operaciones que se registraban, por ejemplo, en julio de 2007.

Rebote o cambio de tendencia

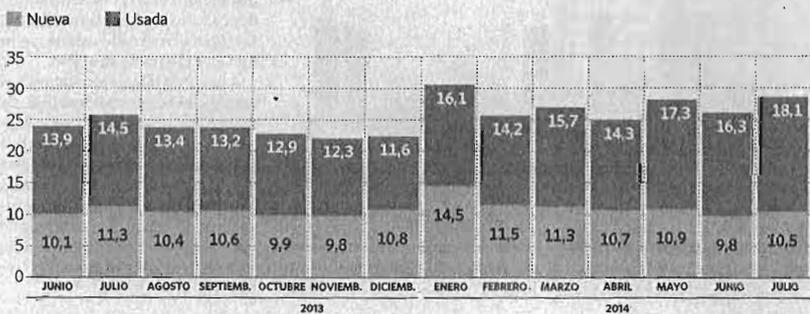
La pregunta sobre la mesa entonces es si este repunte se puede considerar ya un cambio de tendencia o, si bien, seguimos dentro de un rebote propiciado por las buenas condiciones del mercado. "La baja rentabilidad de los productos financieros ha animado a muchos peque-

Señales del repunte inmobiliario

Número de compraventas de viviendas registradas. Julio 2014

CCAA	TOTAL	PORCENTAJE	VARIACIÓN (%)		
			MENSUAL	ANUAL	ANUAL ACUMULADA
Total	28.583	-	9,6	10,7	-3,3
Libre	25.720	90,0	9,0	9,2	-2,2
Protegida	2.863	10,0	15,4	25,8	-11,7
Total	28.583	-	9,6	10,7	-3,3
Nueva	10.501	36,7	6,9	-7,2	-14,1
Usada	18.082	63,3	11,2	24,7	6,2

Evolución de la tasa por tipo de vivienda, en miles



Fuente: INE.

elEconomista

El precio de la vivienda se abarata un 2,9% en el segundo trimestre

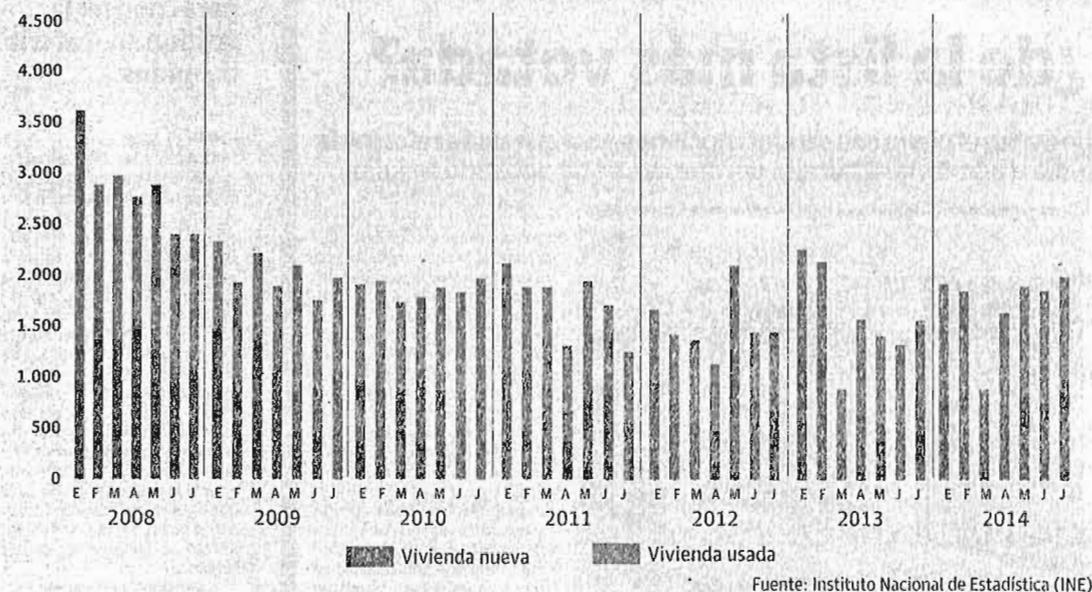
El precio medio del metro cuadrado de vivienda libre cerró en el segundo trimestre en 1.459 euros, lo que representa, según datos del Ministerio de Fomento, una variación interanual del -2,9 por ciento. Con esta estabilización, los pisos ponen fin a los descensos de precios que vienen registrando en tasa trimestral desde comienzos de 2010. Si miramos la diferencia por autonomías, Extremadura lidera la lista de las que más cayó, con un descenso del 6,7 por ciento, por delante de Navarra (-6,2 por ciento). Y, por tipos de viviendas, el precio de las de nueva construcción cayó un 2,8 por ciento, hasta los 1.523,5 euros, 87 euros menos en el caso de las usadas.

ños y medianos inversores a comprar casas como inversión, además de muchas familias que tenían ahorros y empiezan a mirar segundas residencias en la costa", explica José Luis Ruiz Bartolomé, experto en el sector inmobiliario y autor del libro *Adiós, ladrillo, adiós*.

Respecto al futuro, sin embargo, los expertos piden prudencia. "Al mercado inmobiliario aún le acechan algunos riesgos, como la escasez de crédito, la inestabilidad y precariedad laboral y el abultado stock de vivienda", advierten desde Fotocasa.

EXPANSIÓN, 12/09/14.

Compraventa de viviendas en la provincia de Málaga



que es del 10,7%. Málaga se situó en cuarto lugar nacional por viviendas vendidas, por detrás de Madrid, Barcelona y Alicante. De hecho, concentró un tercio de todas las transacciones realizadas en Andalucía el citado mes, según destaca la gerente de la patronal constructora.

De las casi dos mil viviendas vendidas en julio, el 60,5% eran de segunda mano. Pero esta proporción hay que tomarla con precaución, ya que las casas en manos de los bancos se cuentan estadísticamente como de segunda mano, cuando en realidad nunca han sido habitadas.

Los promotores malagueños reciben los datos con optimismo y creen que a este ritmo, el 'stock' inmobiliario existente en la provincia prácticamente se agotará en 2016. «Hay que destacar sobre todo lo que está ocurriendo en Marbella y su zona de influencia, donde hay un incremento considerable en las compraventas e incluso se están iniciando nuevas promociones porque hay una demanda que no se ve satisfecha con el 'stock' existente», afirma Aragón.

Málaga se desmarca de la tendencia nacional con un claro tirón en la venta de pisos



N. Triguero@diariosur.es

Mientras en el conjunto de España y Andalucía el balance hasta julio es aún negativo, la provincia registra un 15% más de viviendas vendidas

MÁLAGA. Las últimas señales emitidas por el mercado de la vivienda malagueña confirman que la recuperación que empezó a fraguarse en 2013 está consolidándose; eso sí, teniendo como base exclusivamente la venta de segunda residencia. Si se suman los siete primeros meses de este año, Málaga acumula un incremento del 15% en la venta de viviendas respecto al mismo periodo de 2013, con 12.883 operaciones registradas. Un crecimiento evidente que contrasta con lo ocurrido en el conjunto nacional y andaluz, donde la comparación interanual del acumulado del año sigue siendo ligeramente negativa.

Para la gerente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, Violeta Aragón, el hecho de que la provincia muestre un comportamiento tan diferente al del resto del país «no es de extrañar porque Málaga se comporta siempre como punta de la lanza: es la primera que entra en crisis pero también la primera que sale». «Es una señal optimista de lo que va a pasar en el futuro en el resto de Andalucía y del país: el mercado inmobiliario va a arrancar poco a poco», añade. Aragón afirma que esta evolución positiva se asienta en el turismo residencial, que está permitiendo a la Costa del Sol no tener que es-

perar a la recuperación de la demanda nacional para empezar a activar las ventas.

Lo cierto es que mes a mes, las tasas de crecimiento interanual en la venta de viviendas se aceleran en Málaga. El mes de julio, que es el último con datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, se saldó en la provincia con 1.965 operaciones de compraventa firmadas, que son 383 más que en el mismo periodo de 2013 y suponen la cifra más alta desde el año 2008. El aumento interanual en términos proporcionales equivale a un 24%, muy por encima del incremento registrado a nivel nacional,

Evolución nacional

A nivel nacional, la compra de viviendas volvió a subir en julio por quinto mes consecutivo, concretamente un 10,7%, aunque el acumulado de los siete primeros meses del año sigue siendo inferior al de 2013 (un 3,2%). Los expertos llaman a la prudencia ante lo que podría interpretarse como un cambio de tendencia en el mercado y el comienzo de una incipiente recuperación que si bien, tendrá que ser confirmada por los datos que se conozcan los próximos meses.

El director del Gabinete de estudios de Pisos.com, Manuel Gandañas, cree que aunque debería esperarse unos meses más, no resulta temerario afirmar que la tendencia al alza moderada en las compraventas se va asentando de un modo firme. De seguir así la estadística, el cómputo total del año será positivo.

Las ventas al exterior cogen ritmo y ya hay 4.600 empresas exportadoras

Este grupo de firmas malagueñas aumentan sus transacciones un 23% en el primer semestre, con el sector agrario como gran motor

:: N. TRIGUERO

MÁLAGA. Las empresas malagueñas siguen con el punto de mira fijado en el mercado internacional. Así lo reflejan los últimos datos publicados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), que hablan de un crecimiento interanual del 23,5% en las exportaciones reali-

zadas desde la provincia durante el primer semestre, alcanzando los 773,5 millones de euros. Así pues, 2014 va camino de saldarse con un vigoroso tirón de las ventas internacionales después del parón registrado en 2013 (cuando apenas aumentaron un 2%). Para la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, M^a Paz Hurtado, son datos «que hablan por sí solos» y evidencian la creciente concienciación de los empresarios malagueños y el «gran esfuerzo» realizado por las instituciones para apoyarles en el camino hacia el mercado exterior.

En consecuencia, la balanza comercial malagueña consolida su superávit, que ascendió a 133,1 millones de

euros en el primer semestre. Y en este saldo positivo la provincia se distingue del conjunto andaluz y nacional, pues ambos presentan déficit.

Durante la presentación de una nueva edición de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, destacó ayer el continuo incremento de las exportaciones. Un auge que tiene su base en el creciente número de empresas que se animan a aventurarse en los mercados internacionales. En 2013, Málaga fue la provincia andaluza donde más aumentó el registro de exportadores: 4.594, un 15% más que el año anterior.



M^a Paz Hurtado. :: sur



José Luis Ruiz Espejo. :: sur

El ranking de los productos más exportados está dominado por el sector agroalimentario. El liderazgo corresponde al aceite de oliva con 144,5 millones de euros, lo que significa el 18,9% del total; seguido de frutas y frutos frescos, con 90,8 millones; má-

quinas y aparatos mecánicos, con 66,1 millones; carnes, con 65,4 millones; y prendas de vestir, con 64 millones. Los principales países receptores son, Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Marruecos.

Málaga

Los agricultores logran que la policía vuelva a vigilar los campos de la Axarquía

► Desde el miércoles se están realizando controles en cruces de carriles con carreteras y viales principales y un helicóptero nocturno está patrullando de noche coincidiendo con el inicio de la campaña del mango

MELANIE SOLER MÁLAGA

► @Melanie_Soler

■ La recogida del mango ha comenzado y, con ella, el gran temor de los agricultores: los robos de la producción, una situación que sucede año tras año y que han venido denunciando los afectados en las últimas semanas, como ha recogido **La Opinión**. Las quejas han surtido efecto finalmente y la Policía Nacional ha comenzado con el patrullaje nocturno y el sobrevuelo de un helicóptero por las explotaciones tropicales de Vélez Málaga.

Desde el miércoles por la noche se ha desplegado este dispositivo como medida disuasoria contra los posibles robos en las cosechas del municipio, que concen-

Se inspeccionarán los centros de compra de fruta para controlar la venta de estos productos y su procedencia

La medida ya se puso en marcha el año pasado y los agricultores la aplaudieron ante su efectividad

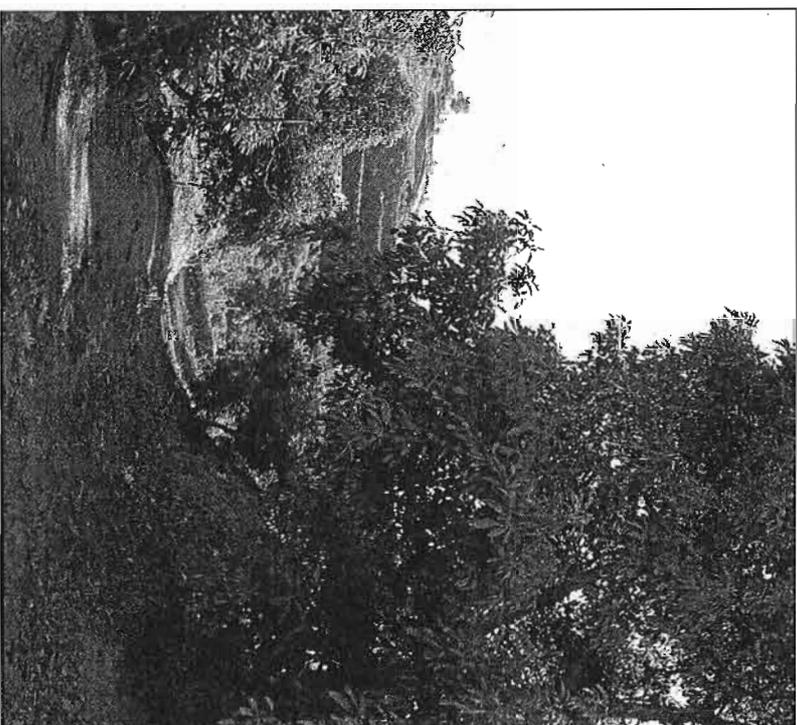
tra casi la totalidad de la producción nacional del fruto.

El presidente de la asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja), Baldomero Bellido, agradeció ayer la medida, que ya se puso en marcha el año pasado en estas fechas ante los masivos robos. Una medida que el colectivo agricultor aplaudió ante su efectividad.

«Somos muy conscientes de lo difícil que es vigilar el campo en su totalidad, pero lo cierto es que los agricultores de Vélez Málaga se sienten escuchados y arropados por las fuerzas de seguridad», explicó Bellido. El dispositivo consta de varios controles en cruces de carriles con carreteras y viales principales, vuelos nocturnos por parte del helicóptero que suponen la herramienta más vistosa para despe-

jar los posibles cacos e inspecciones en los centros de compra de frutas. También se mantienen reuniones periódicas por parte de Asaja con diversos responsables de los municipios para que la vigilancia de los campos no decaiga.

La última fue la celebrada hace unas semanas para planificar los planes de prevención de cara a la



La medida se implantó el año pasado. L. L. O.

campaña del mango y en ella estuvieron el alcalde de Vélez Málaga, Francisco Delgado Bonilla, la Policía Local y la Guardia Civil. Según el presidente de la asociación: «Se trata de una fruta muy fácil de robar y con un buen precio en el mercado que hace las delicias de los ladrones».

Asaja ha recomendado a los

agricultores que denuncien cualquier robo que sufran ya que las «patrullas con el helicóptero son la prueba de que sus quejas no caen en saco roto». Para facilitar las labores la asociación proporcionó a las autoridades un mapa de cultivos y un calendario de cosechas para que empleen esos datos a la hora de establecer sus dispositivos.

Opinión

OBAMA EVITA LA PALABRA 'GUERRA'



Marcos Suárez Sipman

Analista de relaciones internacionales.
@mssipman

Barack Obama ampliará los ataques aéreos contra el Estado Islámico (EI). Enviarán asimismo 475 militares más para entrenar, asesorar y equipar a las fuerzas iraquíes y kurdas.

Destacan cuatro puntos fundamentales: no se enviarán tropas terrestres; apoyo a los sirios moderados; inexistencia de un límite temporal y formación de una coalición internacional.

Tras la invasión de Irak, con más de 4480 muertos, los norteamericanos no involucrarán tropas de tierra. El mandatario subrayó que los efectivos adicionales no estarán en misión de combate.

En cuanto a Siria se ha aprobado una partida de más de 500 millones de dólares para equipar y entrenar a los rebeldes moderados, que, aparte de combatir contra el EI, lo hacen desde 2011 contra el régimen de Bashar Al Asad. Para los dirigentes árabes, la escasa ayuda de EEUU a los insurgentes ha motivado su fracaso tanto frente al Ejército sirio como ante los yihadistas.

Hay así dos grandes diferencias con respecto a las guerras al estilo de George W. Bush: una es que Washington prefiere un ataque aéreo (en ocasiones no tripulado) complemen-

tándolo con ayuda logística y militar a la oposición siria y al recientemente formado débil Gobierno iraquí. Al no comprometer tropas, Obama espera reducir el coste político de embarcarse en otra guerra tras haber prometido no hacerlo.

La otra divergencia importante es que en esta ocasión EEUU cuenta con aliados internacionales. En la reciente cumbre de la OTAN, se anunció una coalición con otros países occidentales. Paralelamente se ha llevado a cabo una maratónica gira internacional para conseguir aliados en esta tarea. El secretario de Estado, John Kerry, ha podido conseguir el apoyo de varios socios en la OTAN y algunos vecinos árabes de Siria. En dos semanas la coalición se discutirá a fondo en la Asamblea General de Naciones Unidas y el presidente participará en una reunión del Consejo de Seguridad con el fin de movilizar a la comunidad internacional en torno a este esfuerzo.

Más de 40 países integrarán la fuerza de coalición que combatirá a los yihadistas en diferentes frentes. Pero la táctica queda debilitada al no conseguir el total apoyo de Turquía y Arabia Saudí. Los yihadistas tienen 46 rehenes turcos en Irak y Ankara teme represalias. Con Arabia Saudí, clave en cualquier intento de erradicar el yihadismo, ha habido un principio de entendimiento al aceptar albergar bases de entrenamiento. Y queda la esencial cuestión de Irán: ¿llegará a formar parte de esa alianza? Para tener futuro la estra-

tegia tiene que contar con estos tres socios clave.

La opinión pública estadounidense – a corto plazo – está con Obama. Esta vez parece no experimentar el nivel de reticencia que en ocasiones anteriores. La crueldad de las acciones del EI y, sobre todo, los vídeos mostrando la decapitación a sangre fría de dos periodistas



ISTOCK

norteamericanos han sido cruciales en esta sensibilización. En una encuesta del Pew Research Center, el 67 por ciento de los entrevistados coinciden en opinar que el EI es una de las amenazas más importantes contra su país. Hace tres semanas el 54 por cien apoyaba la decisión de Obama de lanzar ataques aéreos contra el EI en Irak. Ya es el 71 por cien. Y el 65 por cien está a favor de extenderlos a Siria. No obstante, la mitad sigue preocupada ante la posibilidad de que EEUU "vaya demasiado lejos" en su intervención.

Algunos de los muchos conflictos de Oriente Medio hubieran podido evitarse con una menor tolerancia de regímenes autoritarios por parte de Washington. Y también con una mayor ecuanimidad en el eterno drama palestino. EEUU fracasó tanto en Afganistán como en Irak. Las invasiones y las políticas contra-productivas han creado un vacío político que permite masivas injusticias y, con ellas, la expansión del EI.

Hasta ahora los norteamericanos han mostrado, de sobra, que saben cómo empezar una guerra. El problema es que no saben cómo terminarla. ¿Pueden ser las cosas distintas esta vez? A diferencia de su antecesor y su estigmosa "guerra global contra el terrorismo", el presidente ha evitado la palabra guerra.

De momento, ha logrado generar en el Congreso un consenso bipartidista sobre la intervención. La campaña durará hasta que se derrote al EI tanto en Siria como en Irak. Como ha advertido el mismo Obama, el esfuerzo será grande y la operación puede durar años. Y, más allá de las cuestiones semánticas, es esta duración imprecisa la que determinará la resistencia tanto de la coalición internacional como el favor y firmeza de la opinión pública.

DRAGHI DIJO ¡BASTA!



Ignacio Nart

Analista financiero

Algo debe recelar el BCE cuando a principios de septiembre saca de imprevisto al escenario toda la artillería pesada; justo antes de la puesta en marcha de un nuevo programa de inyección monetaria al sector bancario mediante los TLTROs, a los que ahora añade la compra de Cédulas (CBRs) y una auténtica bomba, la compra de activos titulizados (*Asset Backed Securities*), bonos que engloban activos de diversos tipos y *rating* – incluidos créditos al sector inmobiliario – cocinados por los mismos *masterchef* de antaño: sector financiero y agencias de s que tan mal regusto nos dejaron con sus guisos y cuyos efectos tóxicos todavía arrastramos. Un salto mortal sin red del BCE por mucho que la intención declarada sea comprar solo los más transparentes, los conocidos como *plain vanilla ABS*.

El objetivo declarado de todas estas medidas es batir una situación predeflacionaria, en que la inflación subyacente para el conjunto de la UE marca un 0,9 por ciento, para anclarla en el 2 por ciento. Pero confundir la inflación vigorizante, resultado de un desajuste

temporal de los factores de producción cuando la economía crece impulsada por una robusta demanda, con la taumaturgia de que aumentando la masa monetaria y desencadenando un proceso inflacionario consiguiéramos espolear la demanda, eso, me temo, es tan absurdo como poner el carro a tirar de los bueyes. Pero el dislate es sólo aparente, porque las medidas monetaristas adoptadas el 4 de septiembre son sólo la coartada, el aguamanil de Pilatos, que le permite avanzar a Draghi el verdadero mensaje; aquel que en el turno de preguntas explicitó con toda rotundidad. Un recado claro y diáfano dirigido a los políticos. Señores, hasta aquí hemos llegado. Con estas medidas hemos agotado todos los cartuchos de los que disponemos y que nos permiten los estatutos del BCE para estimular la demanda por la vía monetaria. A partir de ahora les toca a ustedes, los políticos, acometer las reformas necesarias para relanzar la economía. Y cito: "Podemos facilitar todo el estímulo monetario, todas las facilidades de crédito que queramos... pero si un empresario necesita ocho meses para conseguir un per-

miso de apertura y después tiene que hacer frente a una imposición elevada, tengan por seguro que no solicitará crédito alguno" y continúa la cita: "Es imperativo reducir impuestos, especialmente aquellos con mayor capacidad distorsionadora y que repercuten negativamente en la actividad económica y proceder a cortar gastos en sectores que no generan

crecimiento, primordialmente el gasto público". Los costes de no implementar las reformas necesarias son elevados, como señala Mario Draghi. "Altos niveles de desempleo y salarios que están a niveles del siglo pasado... de los años ochenta, para los que se incorporan al mercado de trabajo". Y una propuesta de gran calado dejada caer como

quien no quiere la cosa: la pregunta del millón: "¿No sería mejor que las inevitables reformas estructurales fueran formuladas a nivel comunitario y su desarrollo estuviera supervisado de forma análoga a cómo se armonizan y controlan los presupuestos en los países miembros de la UE?"

En esta pregunta y en esta propuesta, reside el verdadero mensaje de su comparecencia.

Se necesita una política concertada de reformas estructurales a nivel europeo

Más claro y alto no se puede decir. Sin reformas estructurales profundas y valientes las políticas monetarias por sí solas no nos sacarán del marasmo generalizado en que se encuentra la UE. Es necesaria una política concertada de reformas estructurales a nivel europeo con metas y mecanismos claros de implementación para superar la presente situación de empobrecimiento progresivo. En España el Gobierno ha recorrido buena parte de ese camino pese a muchos. Los buenos resultados están a la vista y reconocidos tanto por la OCDE como el FMI. El ministro De Guindos ha dejado claro cual es la política del Gobierno al respecto. "Hay que poner el énfasis en las reformas. Y para ello resulta imprescindible llegar a un nuevo pacto europeo". Su próxima presidencia del Eurogrupo servirá para impulsar esa ineludible concertación de reformas estructurales a nivel comunitario. La única posible para salvar los escollos de tantas políticas alcortadas y populistas nacionales más interesadas en cortejar votantes que en sanear las estructuras. Un nuevo capítulo en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento. Una concertación indispensable para cimentar sólidamente esa prosperidad que nos permita seguir pagando el Estado de Bienestar del que disfrutamos y que constituye nuestro mejor logro y nuestro mejor patrimonio.