

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 24 DE SEPTIEMBRE DE 2014

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



DATOS TURÍSTICOS

Turismo en la Costa del Sol

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES MÁLAGA

Pernoctaciones Nacionales		Pernoctaciones Extranjeras	
240.461	ENERO	442.497	
325.507	FEBRERO	540.737	
321.857	MARZO	735.117	
505.418	ABRIL	1.066.400	
472.910	MAYO	1.295.124	
599.474	JUNIO	1.354.515	
918.658	JULIO	1.355.231	
1.186.210	AGOSTO	1.440.722	
4.570.495	TOTAL	8.230.343	

EVOLUCIÓN VIAJEROS MÁLAGA

Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros	
82.314	ENERO	100.131	
124.889	FEBRERO	120.281	
114.358	MARZO	166.721	
177.203	ABRIL	286.775	
179.453	MAYO	311.800	
218.748	JUNIO	288.970	
268.539	JULIO	263.213	
324.367	AGOSTO	289.901	
1.489.871	TOTAL	1.800.792	

▼ EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS EN MÁLAGA

2010	8.828.000
2011	9.140.000
2012	9.150.000
2013	9.500.000

Fuente: INE.

Turismo en Andalucía

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES ANDALUCÍA

Pernoctaciones Nacionales		Pernoctaciones Extranjeras	
820.511	ENERO	810.853	
1.137.960	FEBRERO	956.318	
1.373.143	MARZO	1.341.421	
1.921.421	ABRIL	1.997.641	
1.843.636	MAYO	2.385.146	
2.195.063	JUNIO	2.520.740	
3.246.596	JULIO	2.396.873	
4.100.746	AGOSTO	2.681.750	
16.639.076	TOTAL	15.090.742	

EVOLUCIÓN VIAJEROS ANDALUCÍA

Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros	
393.359	ENERO	262.334	
552.662	FEBRERO	295.766	
597.447	MARZO	421.174	
763.509	ABRIL	694.916	
821.816	MAYO	770.099	
908.476	JUNIO	686.827	
1.006.073	JULIO	613.373	
1.208.461	AGOSTO	720.278	
6.251.803	TOTAL	4.464.767	

▼ EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS EN ANDALUCÍA

2010	14.343.888
2011	14.894.506
2012	14.451.589
2013	14.944.111

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN



Málaga logra el mejor agosto de la última década y cierra un verano de récord

Crecimiento ▶ La provincia recibió el mes pasado a un 2,2% más de viajeros en sus hoteles, con un 2,4% más de estancias, y consolida así ocho meses de aumento turístico **Andalucía** ▶ La comunidad supera los datos de 2013 y logra su máximo histórico **Al alza** ▶ La ocupación en la Costa del Sol superó el 84% y se incrementaron el empleo y la estancia media

Virginia Guzmán
MÁLAGA

Suma y sigue. El sector turístico mantiene su tendencia al alza, recuperando los números anteriores a la crisis y registrando cifras de récord que lo colocan como el gran motor económico de la provincia. El mes de agosto, de hecho, fue el mejor de la última década en Málaga en lo que se refiere a pernoctaciones, contabilizando un número de viajeros similar al que se daba en los años previos al periodo de mala coyuntura económica. Pero las buenas noticias no sólo se quedan en agosto, el gran mes turístico por excelencia, sino que se trasladan a la suma de todo el año, un 2014 que no para de acumular cifras históricas.

Así, según reflejan las estadísticas de coyuntura turística publicadas ayer por el INE, la provincia logró crecer en agosto un 2,2% en el número de viajeros alojados en hoteles en comparación con el mismo periodo del año pasado, mientras que las pernoctaciones aumentaron un 2,4%. Ello ayudó a que la ocupación también registrara unos porcentajes magníficos, con una

media del 84,1% en la Costa del Sol, catorce puntos por encima de la media andaluza y con el registro más alto de todas las zonas turísticas de la comunidad autónoma. Y, a diferencia de lo ocurrido en meses anteriores, en agosto como era previsible sí aumentó el empleo en el interanual, aunque todavía con una mejoría muy leve. Así, el mes pasado el personal empleado en alojamientos turísticos en la Costa del Sol era de 13.633 personas, frente a las 13.438 que estaban trabajando en agosto de 2013.

El favor de los mercados internacionales volvió a ser vital en agosto para cerrar el mes en crecimiento, frente a un turista nacional que mantiene su mejoría pero de forma más tímida. Los viajeros foráneos aumentaron un 4% en agosto y un 0,5% los españoles; y en pernoctaciones, los nacionales redujeron sus estancias un 1%, mientras que las de los extranjeros aumentaron un 5,4%.

Sin embargo, el buen camino

emprendido por el mercado nacional tras unos años de caída provocados por los estragos de la crisis sí son más visibles en el acumulado del año. Con unas tasas de paro aún demasiado altas, el factor económico sigue siendo determinante a la hora de elegir dónde ir de vacaciones y ello ha beneficiado también a Málaga. Se viaja menos y más cerca. Ese turismo de cercanía ha atraído a numerosos visitantes nacionales que han optado este verano por la

Costa del Sol. Es más, el 60% de los viajeros alojados en hoteles de la provincia el pasado mes procedían de la propia comunidad autónoma, dos puntos más que el año anterior, con Madrid y Cataluña como las otras regiones más presentes pero a muchísima distancia.

Un año excelente

De enero a agosto de este año, los viajeros han crecido un 2,9% respecto a 2013 y las pernoctaciones, un 4,8%. Y es el mercado nacional el que ha tomado la delantera en ese incremento, una

43 MILLONES EN ESPAÑA

Subida del 2,7% en las pernoctaciones

Los hoteles españoles registraron 43 millones de pernoctaciones el pasado mes de agosto, lo que supone un 2,7% más que en el mismo mes de 2013. Este avance se debe en parte al avance del 3,6% en las pernoctaciones de los residentes en España, junto al aumento del 2,2% en las pernoctaciones de no residentes. Aún así, la estancia media se redujo un 2,2%, situándose en 3,8 noches por viajero. De esta forma, el indicador vuelve a repuntar tras el descenso experimentado en el mes de julio, que rompió la tendencia positiva registrada durante tres meses coincidiendo con la Semana Santa. Durante los ocho primeros meses, las pernoctaciones en este segmento aumentaron un 2,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Los precios hoteleros registraron en el octavo mes del año un aumento del 2,5%, con una facturación por habitación ocupada (ADR) de 89,1 euros de media, lo que supone un aumento del 4,7% respecto a 2013, y unos ingresos por habitación de 66,7 euros.

circunstancia lógica teniendo en cuenta que partía de niveles más bajos. De esta forma, los viajeros alojados aumentaron un 3,9% en el mercado nacional y un 2,1% en los extranjeros, y en lo que se refiere a estancias, la subida fue de un 6,9% entre los españoles y del 3,6% en los procedentes de otros países.

En los primeros ocho meses del año, la provincia de Málaga ha recibido a 3,3 millones de turistas en sus establecimientos hoteleros, mientras que ha sumado 12,8 millones de pernoctaciones, de las que 8,2 millones procedieron de los mercados extranjeros, que aún se mantiene con fuerza como el primero para la Costa del Sol, con Reino Unido y Alemania como líderes indiscutibles, y 4,5 millones de turistas nacionales.

Gracias a unos y otros, la Costa del Sol también ha logrado mejorar la estancia media, que se sitúa ya en 4,54 días, la mejor cifra desde el año 2007.

El litoral malagueño, además, se alzó como la zona turística con mayor número de pernoctaciones turísticas en agosto, superando a otros fuertes rivales como Tenerife o la Costa Brava.

Sección Infografía | PASA A LA PÁGINA 5 ▶



La Costa del Sol fue la zona turística de España que acumuló más pernотaciones el pasado mes de agosto. En la imagen, una playa de la capital. GREGORIO TORRES

► VIENE DE LA PÁGINA 5

Torremolinos también figura como uno de los puntos turísticos con más estancias el mes pasado.

Andalucía también crece

En lo que respecta a la comunidad, los establecimientos hoteleros registraron cerca de 6,8 millones de pernотaciones durante el pasado agosto, lo que supone el máximo histórico en este mes, al superar en un 4,5% al mismo periodo de 2013 que marcaba el tope hasta el momento, según informó ayer la Junta de Andalucía en un comunicado.

«Andalucía, una vez más, muestra la vitalidad de su industria turística, el enorme atractivo de su oferta y la competi-

REACCIONES

RAFAEL RODRÍGUEZ
CONSEJERO DE TURISMO



«Andalucía, una vez más, muestra la vitalidad de su industria turística, el enorme atractivo de su oferta y la competitividad del conjunto del destino»

vidad del conjunto del destino, siendo capaz de alcanzar un nuevo récord en el mes de mayor actividad», resaltó el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, que valoró que la comunidad supera el récord histórico de estancias hoteleras en los ocho primeros meses del

ejercicio, que se mantenía desde 2008, «sobrepasando así los niveles previos a la crisis», por lo que se mostró confiado en que esta tendencia se mantenga durante lo que resta de año.

El mercado nacional, primer emisor para Andalucía, sumó cerca de 6,3 millones de viajeros y 16,6 millones de pernотaciones, lo que supone aumentos del 3,6% y del 4,3%, respectivamente. Mientras, los 4,5 millones de turistas extranjeros alojados (+3,2%) realizaron 15 millones de estancias (+3,5%), según destacó la Junta.

El pasado mes de agosto, los hoteles andaluces registraron un aumento del 4,7% en el número de turistas alojados, con 1,9 millones y un incremento del 6,7% del mercado extranjero y del 3,6 en los nacionales. Y, aunque to-

AEROPUERTO DE MÁLAGA

El mercado alemán crece un 11,75%

► El mercado alemán ha experimentado un crecimiento del 11,75 por ciento en la Costa del Sol en los ocho primeros meses del año, al haber llegado al aeropuerto de Málaga un total de 467.296 viajeros de ese país frente a los 418.151 del mismo periodo de 2013.

Para consolidar este incremento, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha colaborado en la organización de un viaje de familiarización para trece agentes de viajes alemanes de Dertour, junto a Turismo Andaluz y la Oficina Española de Turismo (OET) en Fráncfort, según informó ayer la Diputación.

das las provincias registraron cifras positivas, Málaga se sigue manteniendo como la que más cuota de estancias se lleva, con un 38,7% del total andaluz.

En los primeros ocho meses del año, los hoteles de la comunidad han recibido a 10,7 millones de viajeros, que han dejado 31,7 millones de pernотaciones, con aumentos interanuales del 3,4% y del 3,9%, respectivamente. El empleo en el sector también se incrementó entre enero y agosto, con una subida del 2,3% y una media de 30.315 personas empleadas.

Con estos datos, Rodríguez resaltó que Andalucía vuelve a aventajar a España en el aumento medio y aseguró que espera que el crecimiento del empleo siga produciéndose de forma pareja al de las estancias.

La capital malagueña apuesta por abrirse camino en el mercado asiático

El área de Turismo dará a conocer desde hoy su oferta a Japón, con un viaje de promoción en Tokio

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA

■ El mercado asiático tiene un gran potencial y Málaga tiene todos los elementos turísticos para atraer a un visitante que busca la historia, la cultura y la oferta complementaria, sin tener en el sol y playa su preferencia. Con el objetivo de ampliar su presencia en ese ámbito, la capital mala-

gueña ha viajado esta semana a Japón para exponer su oferta turística por primera vez en la feria Jata de Tokio, que se celebra entre los días 26 y 28.

La capital tendrá un mostrador propio en el expositor de TurEspaña, pero la feria no será su único destino en tierras niponas durante estos días. Así, hoy mismo la delegación malagueña comenzará su ronda de contactos. El área de Turismo tiene previsto mantener reuniones con los responsables de touroperadores como Tumlare, JTB World Vacations Look o Miki Travel. Mañana, día 25, Málaga será la prota-

gonista de una presentación en la sede del Instituto Cervantes de Tokio en la que se mostrará como un destino perfecto para el aprendizaje del español y la delegación mantendrá un encuentro con el embajador de España en Japón, Miguel Ángel Navarro.

En los días de la feria, el Ayuntamiento ya ha cerrado encuentros con firmas como Anas Travel, Eurasia Travel o la división de Turkish Airlines en Japón, según avanzó hace unos días el edil de Turismo de Málaga, Julio Andadre.

Aunque alejado aún de grandes cifras, el mercado japonés ha



Turistas japoneses en el Centro de Málaga. ARCINIEGA

ido encadenando crecimientos en la capital malagueña, con un incremento hasta el mes de julio de este año de casi el 11%. El año pasado, los hoteles de la ciudad alojaron a 10.316 viajeros japoneses, lo que supone un aumen-

to del 123% con respecto a las cifras de 2008.

Málaga ya abrió camino el año pasado en el mercado asiático con un viaje a China, una expedición que repetirá el próximo mes de noviembre.

LAS FRASES

José Luis Romero
Dtor. gral. Prensa Malagueña
«El comercio exterior es vital para el futuro de nuestras empresas y esta idea debe llegar a la pyme»

Dimas Rodríguez
Dtor. gral. Caja Rural de Granada
«Las exportaciones van a ser la esencia del cambio de modelo productivo en España»

Vanessa Bernad
Consejera delegada Extenda
«Esta es una estrategia a largo plazo que no debe abandonarse porque mejore la demanda interna»

Jorge Orihuela
Jefe Formación y Estudios Extenda
«El servicio más solicitado por las empresas que empiezan es acudir a las ferias internacionales»

Pedro Fernández
Socio de Garrigues
«El proceso natural es pasar de hacer negocios con otros mercados a hacer negocios en otros mercados»



José Vicente Astorga, Manuel Castillo, Emilio Carreras, José Luis Romero, Dimas Rodríguez, Federico Beltrán, Pedro Fernández y Enrique Colilles. :: RITO SALAS

La apuesta de la empresa andaluza por el negocio exterior viene para quedarse

Expertos reunidos por Caja Rural de Granada destacan que la internacionalización ha salvado de la crisis a miles de compañías

:: NURIA TRIGUERO
/ MARIVÍ MORILLA

MÁLAGA. «La pérdida de PIB que se produjo por el pinchazo de la burbuja inmobiliaria se ha compensado con el crecimiento exponencial de las exportaciones en los últimos cinco años». Así resumía ayer la consejera delegada de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), Vanessa Bernad, el papel crucial que ha desempeñado la internacionalización de las empresas en la economía andaluza y malagueña. En este periodo se han duplicado las ventas andaluzas al exterior, hasta alcanzar el año pasado un valor récord de 26.000 millones de euros (1.419,9 millones en Málaga), mientras el registro de com-

pañías exportadoras no ha dejado de crecer: ya hay 18.500 en la región y 4.500 en la provincia. Muchas de estas sociedades han conseguido sobrevivir a la crisis, o incluso expandirse, gracias a esta apuesta.

Pero la internacionalización es mucho más que una medida anticrisis, según pusieron de manifiesto ayer los expertos y empresarios reunidos en la jornada 'Internacionalización de la empresa: claves del éxito', organizada por Caja Rural de Granada con la colaboración de Diario SUR y Extenda. El director general de la citada entidad financiera, Dimas Rodríguez, afirmó ante los más de 200 asistentes: «Las exportaciones van a seguir siendo la palanca de crecimiento en el futuro y la esencia del cambio de modelo productivo español».

Bernad elogió el vigor con que siguen creciendo las ventas en Málaga (un 22% en el primer semestre, frente al estancamiento registrado a nivel regional) y destacó que el empleo que genera la actividad internacional de las empresas es «cualificado, estable y de calidad».

La consejera delegada de Extenda se preguntó qué pasará a partir de ahora si se consolida la recuperación de la demanda interna y se atrevió a pronosticar que la internacionalización es un proceso imparable. «Es una estrategia a largo plazo que no se debe abandonar porque mejore la economía española. Empresas como Mayoral empezaron a exportar a raíz de una crisis anterior a ésta y su éxito ha sido no relajarse en su proceso de interna-

cionalización, porque esta crisis ni siquiera la han notado», argumentó.

El director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero, incidió en que el comercio exterior es vital para «garantizar el futuro de nuestras empresas» y llamó la atención sobre la necesidad de ayudar a las pymes a emprender este camino.

Una vez claro el diagnóstico —la internacionalización ha venido para quedarse— llegó el turno de los exper-

tos, que aportaron consejos y corrigieron falsos mitos. Todos resaltaron que no se trata sólo de vender productos a otros países: es un cambio de actitud que acaba impregnando todo el ADN de la compañía y la hace más competitiva. «La internacionalización empieza por nuestras cabezas», afirmó el abogado Pedro Fernández, socio de Garrigues en Málaga. «La empresa que empieza este camino no será nunca la misma. Se va a dar la vuelta como un calcetín», añadió Juan José Roca, veterano consultor de comercio exterior.

Los aspectos legales de la implantación en el exterior fueron abordados por Pedro Fernández, que recurrió a ejemplos como Google o Apple para ejemplificar la importancia de elegir un país u otro para radicar una delegación o filial. «Los diferentes entornos regulatorios generan oportunidades y riesgos que hay que analizar desde el principio», concluyó. Además, mencionó la 'zona gris' que ha surgido con los negocios de Internet, que pasan de hacer negocios «en un país» a hacerlos «sobre un país».

Caja Rural de Granada, «deseando» conceder crédito

«Estamos deseando dar crédito. Tenemos una liquidez muy importante y vamos a tener aún más gracias a las subastas del Banco Central Europeo». Así de rotundo se expresó el director general de Caja Rural de Granada, Dimas Ro-

dríguez, que definió a Málaga como una «provincia estratégica» para su entidad, como queda reflejado en el hecho de que durante la crisis no haya cerrado sucursales (tiene 31, la segunda mayor red después de su provincia de origen). «Ha sido costoso, pero es una apuesta a largo plazo», apuntó Rodríguez, que reivindicó el papel de las cajas rurales en un sector financiero cada vez más concentrado.

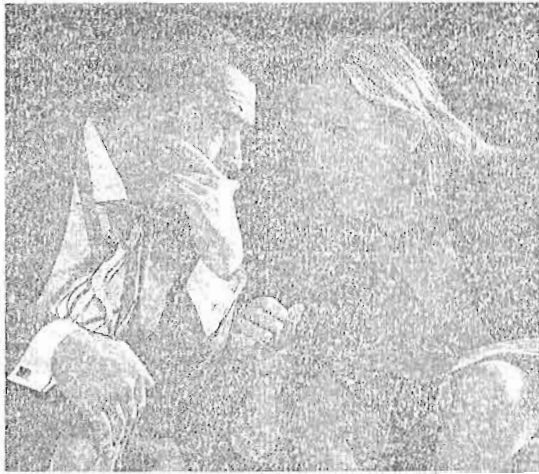
Juan José Roca
Consultor de comercio exterior
«Los errores en el mercado exterior se pagan muy caros, así que hay que planificar muy bien todo»

Enrique Colliles
Director general Trops
«Internacionalizarse no es sólo vender fuera, sino adaptar tu oferta a los diferentes mercados»

Federico Beltrán
Presidente Famadesa
«Nunca pongo todos los huevos en la misma cesta y por eso no nos ha afectado tanto el cierre de Rusia»

Emilio Carreras
Director general Atarfil
«Nuestra empresa se creó en 1995 y en 1999 ya habíamos absorbido una compañía alemana»

Manuel Castillo
Director Diario SUR
«El sector agroalimentario ha trabajado calladamente muchos años en el exterior y ahora recoge frutos»



Dimas Rodríguez y Vanessa Bernad. :: RITO SALAS



Jorge Orihuela. :: RITO SALAS



Juan José Roca. :: RITO SALAS

El jefe de división de formación y estudios de Extenda, Jorge Orihuela, desplegó todo el catálogo de servicios que ofrece este organismo público a las empresas que desean iniciarse en el comercio exterior. Juan José Roca, por su parte, trazó las fases del proceso de internacionalización y aportó consejos para cada una de ellas. «Los errores en el mercado internacional se pagan muy caros, así que hay que pensar muy bien cómo vamos a tomar este camino», apuntó. Como media, apuntó, salir al exterior lleva un año en el que hay que pre-

ver que no se generarán ingresos. No obstante, matizó que la globalización puede «acelerar el proceso». Además, habló de los retos específicos que plantea la exportación de servicios y recomendó a las pequeñas empresas que ganen tamaño, para lo cual existen vías de cooperación como los consorcios de exportación. Finalmente, los asistentes conocieron de boca de sus protagonistas tres casos de éxito: dos malagueños (la comercializadora de subtropicales Trops y la industria cárnica Famadesa) y uno granadino, el fabricante de geomembranas Atarfil, en un coloquio moderado por el periodista de SUR José Vicente Astorga. El director de este periódico, Manuel Castillo, cerró la jornada destacando el mérito del sector agroalimentario malagueño, que lleva «muchos años trabajando en la internacionalización» y ahora está recogiendo los frutos de ese esfuerzo. «Llama la atención que esta mañana casi no se haya pronunciado la palabra crisis», concluyó.

TRES CASOS DE ÉXITO

Trops: la obsesión de diferenciarse de la competencia

:: N. T.
MÁLAGA Tiene un 85% de ventas internacionales y más de veinte mercados abiertos, pero Trops atesora otro logro más difícil: su marca es conocida en medio mundo como sinónimo de mangos y aguacates de calidad. Y eso lo ha conseguido gracias a una obsesión: diferenciarse de la competencia. «Hemos potenciado variedades de mango que no pueden vender otros competidores, como Chile o Israel, por la distancia a los mercados de destino y hemos 'inventado' nuevas categorías de producto como el aguacate 'ready to eat' (en el punto justo de maduración para ser consumido) o el 'mango de mercado', explicó ayer el director general de la cooperativa de subtropicales velená, Enrique Colliles. «Intentamos crear necesidades que otros no pueden cubrir», añadió. «La internacionalización no significa sólo vender tu producto en otro país, sino adaptar tu oferta a los diferentes mercados»



Famadesa: líder en Portugal, donde comenzó su salida al exterior

:: N. T.
MÁLAGA Portugal fue el primer mercado extranjero en el que se aventuró Famadesa y hoy, la empresa malagueña es el exportador español líder en el país vecino, con un 20% de cuota de mercado. «Nadie puede competir con nosotros porque tenemos una flota propia de camiones que nos permiten atender el pedido del cliente en menos de 24 horas», apuntó su propietario, Federico Beltrán. Después, la industria cárnica ha ido adentrándose en otros mercados hasta conseguir que alrededor del 40% de sus ventas vengan de la exportación. Uno de los países donde más está creciendo es China. «No va muy bien allí porque nos compian lo que en España no se valora: manos y pies de cerdo, estómagos, lenguas... se pagan al triple que aquí, y en cambio el jamón no lo quieren ni ver», explicó el empresario malagueño, que resaltó su filosofía de diversificar mercados. «Nunca he puesto los huevos en la misma cesta y por eso el cierre del mercado ruso no nos ha afectado apenas».

Atarfil: una industria doblemente internacional

:: N. T.
MÁLAGA Atarfil es un fabricante de geomembranas granadino que se fundó en 1995 y en 1999 ya estaba absorbiendo una empresa alemana de su sector. «Convertimos un problema en una virtud: no encontrábamos máquinas a nuestra inedita y acabamos siendo capaces de fabricar nuestra propia maquinaria», explicó el director general de esta firma, Emilio Carreras, que reconoció haber emprendido el camino internacional «sin ser muy conscientes», pero una vez fuera «nos dimos cuenta de que era algo que estaba a la orden del día». Hoy es el quinto fabricante de su sector y factura 40 millones de euros, de los que el 85% proviene del mercado exterior. Atarfil ya está doblemente internacionalizada, por el lado de la fabricación y por el de la venta. De hecho, en 2011 abrió una fábrica en Oriente Medio para «estar más cerca de los proveedores de materiales y reducir riesgos».



LOS ERRORES MÁS COMUNES EN COMERCIO EXTERIOR

- 1** Falta de preparación. Lanzarse a la aventura internacional por una ocurrencia o una oportunidad aislada, sin realizar un estudio serio, no suele tener buenas consecuencias.
- 2** Elegir mal los mercados. Es muy común que el empresario defina sus objetivos por prejuicios o razones subjetivas, sin analizar las características de cada país.
- 3** No tener visión a largo plazo. Querer resultados rápidos es un error cuando se habla de comercio internacional. Es un proceso largo y costoso y hay que estar concienciado y preparado para afrontarlo. La media para recoger frutos suele ser de un año.
- 4** Carecer de personal formado en comercio exterior.
- 5** Presión financiera. Los expertos recomiendan hacer una previsión conservadora: durante el primer año de salida al exterior es probable que no haya ingresos, y la empresa debe ser capaz de financiar los gastos que se vayan originando sin resentirse.
- 6** No adecuar los productos a los diferentes mercados.
- 7** Escasa inversión en marketing.
- 8** Confiar en que el proceso se financiará con subvenciones. Si llegan, bien, pero no hay que contar con ellas.

LOS ASISTENTES



Fernando Romero, José Luis Fernández y Óscar Galán. :: R.S.



Elisa De Torres, Francisco Ternerero, Juan José Cruzado e Ignacio Moreno. :: R.S.



Vicente Imbroda, Ramón Blesa y Enrique Benítez. :: R.S.



Dimas Rodríguez, Carlos Heras, Jorge Jiménez, Ángel Schmolting; Juan Manuel Zafra, Gerardo Moreno y Miguel Cobos. :: RITO SALAS



Benjamín Faulí, Carlos Heras, Dimas Rodríguez, José Luis Romero y Baldomero Bellido. :: R.S.



Gerardo Moreno, Antonio Martínez y María Jesús Martínez. :: R.S.



Pedro Luis Gómez y Federico Beltrán. :: R.S.



Ramón Blesa, Vicente Imbroda, Hugo Ferré y Ángel Schmolting. :: R.S.



Gracia Gamero, Esther Fernández, Miguel Cobos y Fran Ramos. :: R.S.



José Luis Sánchez Domínguez, Dimas Rodríguez, Vicente Imbroda, Pedro Fernández, Francisco Vera, Manuel Castillo y Aurelio López. :: R.S.



Francesco Massimo, Ricardo Cazorla, Javier Cebrián y Guillermo Granero. :: R.S.



Esther Molina e Ignacio López. :: R.S.



Nuria Triguero, Javier Recio y Pedro Fernández. :: R.S.

El Puerto tendrá un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial



Tras la presentación del CADE, los asistentes visitaron los astilleros Mario López.

JAVIER ALBIRANA

● El proyecto se situará en el edificio del Instituto de Estudios Portuarios y tendrá una superficie de unos 400 metros cuadrados

Efe MÁLAGA

Málaga contará a partir de noviembre con un nuevo Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) impulsado por la Junta de Andalucía y que se ubicará en el Puerto, con el principal objetivo de acercar el emprendi-

miento al centro de la capital.

Este centro fue presentado en el día de ayer por el secretario general de Economía de la Junta, Gaspar Llanes, el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, y el delegado del Gobierno andaluz de la provincia, José Luis Ruiz Espejo.

El nuevo CADE malagueño se situará en el Edificio Instituto de Estudios Portuarios y dispondrá de una superficie de unos 400 metros cuadrados.

Llanes destacó la potencia que el puerto de Málaga tiene para la provincia tanto en lo que respecta a la actividad turística como por las exportaciones.

Además, hizo hincapié en que Málaga necesita "dinamizar" la capacidad emprendedora y ayudar a cualquier persona a poner su iniciativa en "valor".

El presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, manifestó que este proyecto es uno más "para ser útil en la ciudad de Málaga" y facilitar que los ciudadanos puedan acercarse a los servicios de la Junta de Andalucía.

Plata explicó también que las empresas ubicadas en el Puerto proporcionan unos 2.000 empleos y este nuevo centro va a permitir que estas empresas portuarias también desarrollen sus proyectos con "mayor fortaleza y crecimiento".

El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, resaltó el carácter emprendedor de Málaga, provincia en la que más empresas se crean de Andalucía y por ello la nueva ubicación va a suponer estar más cerca los emprendedores así como seguir "profundizando en la integración Puerto-ciudad".

Ruiz Espejo declaró que ahora el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), a 15 kilómetros de la capital -donde se ubicaba el CADE- tendrá un mayor espacio para el alojamiento de más

Ruiz Espejo resaltó que Málaga es la provincia de Andalucía donde más empleo se crea

empresas, ya que estos centros ofrecen un servicio que permite a los emprendedores disponer de un espacio gratuito en el que desarrollar su actividad por un tiempo concreto.

Desde 2013 los servicios de apoyo a emprendedores han impulsado la creación de 21.582 empresas y 26.460 empleos, de los que 3.752 empresas y 4.857 empleos se han generado en la provincia de Málaga, que supone un índice medio de creación empresarial del 17,8% con respecto al resto de la región.

El crucero 'Oasis of the Seas' vuelve mañana al Puerto

EP MÁLAGA

El mayor crucero del mundo, el *Oasis of the Seas*, recalará de nuevo mañana en el puerto de Málaga, donde permanecerá 12 horas, desde las 07:00 a las 19:00. Por ello, el Ayuntamiento ha previsto una serie de medidas para evitar colapsos en el tráfico y, por tanto, que se repitan las molestias ocasionadas por la gran afluencia de personas que el pasado 11 de septiembre acudieron a ver el buque a las instalaciones portuarias.

Ya la pasada semana, el concejal de Turismo y Seguridad, Julio Andrade, avanzó que se estaban preparando una serie de medidas para "mejorar" el recibimiento de la ciudad a estos viajeros y también para reducir las dificultades que se generaron en torno al tráfico.

En este sentido, desde el Consistorio recomiendan a los malagueños que utilicen el transporte público para desplazarse hasta las instalaciones portuarias. También se insta a que no se busque aparcamiento en la vía pública, por el tráfico que genera en la zona; y se pide utilizar la red de aparcamientos municipales.

También se recomienda que se utilice la ronda de circunvalación y se evite el tráfico en las vías aledañas al entorno del puerto, como el paseo marítimo Ciudad de Melilla, Cánovas del Castillo, Paseo de los Curas, Paseo del Parque, avenida Manuel Agustín Heredia y el paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso.

De la Torre confía en que Aviación Civil desbloquee el Benítez «en pocos días»

► Modifica la lámina de agua para que no atraiga a aves que suponen un peligro para los aviones

L. O. MÁLAGA
► @opiniondemalaga

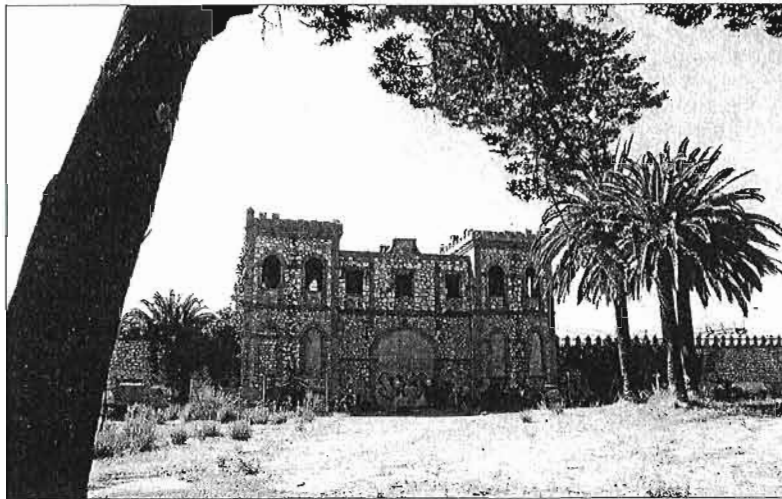
■ El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, confió ayer martes en que, una vez que el Ayuntamiento ya ha entregado la documentación correspondiente a la Dirección General de Aviación Civil, ésta responda «en muy pocos días» y se salven los obstáculos puestos por el organismo dependiente del Ministerio de Fomento con motivo de la laguna prevista en el parque del antiguo Campamento Benítez, para así dar luz verde al plan urbanístico que ordena el desarrollo de la zona.

Tras haber entregado la documentación, «lo lógico, según De la Torre, es que no tarden mucho en contestar; es un tema que se ve en muy pocos días; no sería razonable que tardaran meses, sino que lo normal es que contesten en un tiempo natural, que para mí es una o dos semanas».

La dirección general de Aviación Civil emitió un informe negativo, de carácter vinculante, al plan urbanístico para ordenar el desarrollo de la zona, ante la cercanía al aeropuerto de la laguna prevista en el parque y el consecuente riesgo para la seguridad de los aviones al poder convertirse en un punto de atracción de aves.

Solución a la laguna

Para solucionar el problema, el alcalde apostó por «poner en la lámina de agua, que es pequeña, unos difusores para conservar la calidad ambiental del agua a efectos del riego y que, además, juegue un papel estético con chorros, mover el agua, lo que alejaría cualquier tipo de llamada hacia aves».



El proyecto del Benítez, según De la Torre, debería estar aprobado «en pocos días». ALEX ZEA

Y es que, tal y como subrayó a los periodistas, «hay otras muchas zonas húmedas en el entorno del aeropuerto y ésta en mi criterio no crearía ningún problema, pero si le ponemos elementos que son embellecedores de la lámina y, además, mantienen mejor la calidad del agua y disuaden a las aves, el tema estará resuelto».

Por ello, insistió en que espera tener pronto una respuesta positiva de la dirección general de Aviación Civil que permita desbloquear este asunto y, en consecuencia, el plan especial de la zona, de modo que la segunda fase del parque tenga vía libre para su desarrollo. «Es un proyecto importante para Málaga», apostilló.

Precisamente, el grupo de IU so-

licitó que el desarrollo del proyecto de parque en el Campamento Benítez fuera abordado en la Comisión Especial de Información y Transparencia, que, finalmente, tendrá lugar el próximo 28 de octubre. Tras la convocatoria de este órgano, la oposición tiene cinco días para hacer sus propuestas.

Comisión de Transparencia

También Izquierda Unida demandó que en la Comisión de Transparencia pueda verse el proyecto del Centro Pompidou, especialmente en lo relativo a sus cuentas, después de que se supiera que la instalación en el Cubo del espacio cultural parisino le costará al Ayuntamiento 4,2 millones de euros anuales durante los cin-

co años, prorrogables, de vigencia del convenio. Una cantidad, no obstante, que se prevé que se reduzca a tres millones con la financiación derivada de la venta de entradas, del *merchandising* y de los patrocinios.

Preguntado por si cree que la posibilidad de analizar en la Comisión de Transparencia la documentación relativa a las obras del parque del Campamento Benítez y al Centro Pompidou podría servir para zanjar las polémicas generadas al respecto, De la Torre señaló que «son temas sobre los que la oposición ha tenido oportunidad de ver los correspondientes expedientes, pero cuantas veces quiera estarán a su disposición».

El puerto de Málaga tendrá un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial

► El nuevo CADE se instalará en noviembre en el Instituto de Estudios Portuarios y contará con 400 metros

JESÚS J. GARCÍA MÁLAGA

■ El nuevo Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) que la Fundación Andalucía Emprende -de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta- abrirá sus puertas en el puerto de Málaga el próximo mes de noviembre para acercar a los ciudadanos sus servicios de apoyo a emprendedores.

El secretario general de Economía de la Junta, Gaspar Llanes, y el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, acordaron ayer martes la concesión administrativa del edificio que albergará dicho centro en el Edificio Instituto de Estudios Portuarios con una superficie de unos 400 metros cuadrados.

Tanto el presidente de la Autoridad Portuaria como el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, manifestaron que es positivo para los empresarios «acercar el CADE a la ciudad», ya que hasta el momento el CADE de la capital está ubicado -y conti-



Plata, Llanes y Espejo presentaron ayer el CADE del puerto. GREGORIO TORRES

nuará- en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que se encuentra a unos 15 kilómetros del centro de la ciudad. En este segundo CADE se ubicará la dirección provincial de Andalucía Emprende y el personal técnico que

presta servicios de apoyo a la creación y consolidación empresarial, así como «Proyecto Lunar», el programa de apoyo a emprendedores de la industria creativa que desarrolla la Consejería de Economía a través de la Fundación.

Esto permitirá que en las instalaciones del Parque Tecnológico se amplíen las zonas destinadas a la incubación de proyectos en las zonas que antes eran usadas por la dirección.

Con la apertura de este nuevo CADE se pretende facilitar el acceso de la ciudadanía a los servicios públicos de apoyo a emprendedores que presta la Junta a través de estos centros: información, formación, asistencia técnica personalizada, alojamiento empresarial, tutorización, acompañamiento y ayuda en la búsqueda de vías de financiación.

Se prevé poner en marcha 15 nuevos alojamientos empresariales, que se sumarán a los 18 ya existentes, de modo que para principios de 2015 el CADE de Málaga disponga de una oferta de 33 espacios para impulsar y respaldar nuevas ideas de negocio, explicó Ruiz Espejo.

La UMA recibe 7 millones para I+D tras dos años sin llegar dinero

● Los fondos Feder de la UE alivian la sequía provocada por los retrasos de la Junta y el Gobierno

Encarna Maldonado MÁLAGA

La Universidad de Málaga (UMA) acaba de conseguir 7,2 millones de euros contantes y sonantes en fondos Feder de la Unión Europea para apoyar la investigación universitaria hasta diciembre de 2015. Esta inyección ha llegado, a través de la Junta de Andalucía, en un momento de extrema sequía porque los grupos científicos prácticamente llevan dos años sin recibir dinero.

La vicerrectora de Investigación de la Universidad de Málaga, María Valpuesta, reconoció ayer el alivio que ha supuesto esta vía de financiación para los investigadores ante el retraso que acumulan los programas autonómicos y nacionales que sufragan la actividad científica.

La Junta de Andalucía, a través del programa de fortalecimiento de las capacidades en I+D+I, ha establecido la asignación que corresponde a cada universidad y las directrices del gasto: proporcionando recursos a los grupos para sacar adelante los proyectos de I+D y mejorar las infraestructuras científicas.

A partir de esos criterios la Universidad de Málaga comenzó en julio a publicar convocatorias dirigidas a los grupos científicos entre las que figuran la de contratos puente actualmente en marcha para proporcionar contratos de seis meses a doctores jóvenes que se hayan quedado sin proyecto de investigación. La finalidad última es mantener la vinculación del personal junior con los equipos universitarios y no interrumpir su formación.



La rectora, el delegado del Gobierno y el concejal de Medioambiente, presentaron ayer La Noche de los Investigadores.

La ciencia toma la calle el viernes por la tarde

Los investigadores tomarán el centro histórico el viernes por la tarde para desarrollar 42 actividades de divulgación que comprenden desde experimentos, a microencuentros, pasando por talleres y conferencias. La calle Alcazabilla y las instalaciones de la Cofradía de los Estudiantes, el Rectorado y el recinto Eduardo Ocoñ son el epicentro de una jornada que arrancará a las 18:30 para concluir pasadas las 22:30. El objetivo es poner la ciencia a pie de calle y dejar que fascine al público. Las plantas insectívoras, experimentos con agua, el interior de una célula, el cultivo de bacte-

rias, la robótica, la arqueología, el funcionamiento del corazón, cómo entrenan los grandes deportistas, las migraciones de las aves, las parejas sin convivencia o la endogamia en los Austrias son algunos de los temas que abordan de forma desenfadada, apta para todos los públicos en una velada que también incluye música y espectáculos a cargo de los propios investigadores. La Noche Europea de los Investigadores, es un evento promovido por la Comisión Europea, coordinado en Andalucía por la fundación Descubre y organizado en la ciudad por la Universidad de Málaga,

de I+D se resolvió a finales de 2013 pero el dinero todavía no ha llegado a los equipos científicos, mientras que la convocatoria de 2013 del Ministerio de Economía y Competitividad para financiar la investigación se ha decidido este verano y todavía no se ha librado el presupuesto.

La Junta llegó a publicar la convocatoria de proyectos de excelencia de 2013 pero, ante la protesta de la comunidad universitaria porque todavía no se había resuelto la de 2012, decidió suspenderla en enero del año pasado. Por el momento se desconoce si se reactivará esta convocatoria, sobre todo cuando ya está en elaboración el nuevo Plan Andaluz de I+D+I.

La Universidad de Málaga ha visto cómo los recortes han reducido a la mitad su presupuesto de investigación desde 2007. Aquel año los proyectos financiados por las administraciones regional y central sumaban 13,7 millones de euros, mientras que las dos últimas convocatorias resueltas por el Gobierno y la Junta únicamente alcanzan los 6,3 millones. Los grupos científicos mala-

El presupuesto de investigación de la Universidad de Málaga ha caído a la mitad

Valpuesta subrayó ayer que antes de finales de año saldrán a la luz las otras líneas de apoyo a la actividad científica que se alimentarán de esta partida. Una de las particularidades del programa Fortalecimiento es que está planteado para los ejercicios 2014 y 2015, con la obligación de liquidar todo el gasto antes de junio del año que viene.

La inyección de liquidez se produce en uno de los momentos más delicados para la investigación universitaria puesto que los grupos de I+D acumulan cerca de dos años sin recibir nuevos fondos tanto de la Junta de Andalucía como del Gobierno central. El único dinero que ha llegado corresponde a convocatorias de investigación de años anteriores.

La convocatoria de la Junta de Andalucía de 2012 de los denominados proyectos de excelencia

güeños tienen comprometidos 2,6 millones de euros con cargo al plan nacional de I+D, correspondiente a las convocatorias de 2013 resueltas por el Ministerio de Economía entre mayo y junio de este año. Además, la Junta de Andalucía aprobó en noviembre de 2013 los proyectos de excelencia correspondientes a 2012 y dio luz verde a otros 3,7 millones de euros para proyectos liderados por la UMA.

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, reivindicó ayer el papel social de la ciencia. Durante la presentación de La Noche Europea de los Investigadores subrayó que "la investigación es el arma necesaria para salir de la crisis", hizo un llamamiento a la sociedad para que "nos conozca, nos quiera y nos valore", en alusión a la comunidad científica local.

La gran empresa propone medidas para crear dos millones de empleos

El Consejo para la Competitividad pide reformas liberalizadoras ● El club empresarial se interesa por la ley del aborto y Cataluña en su reunión con Soria

MIGUEL ÁNGEL NOCEDA
Madrid

El adelanto de un nuevo informe sobre medidas económicas; la preocupación por la ralentización de la recuperación europea y los temas candentes de Cataluña y la retirada de la ley del aborto centraron ayer la reunión del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), la primera que se celebra tras el verano. El encuentro, que tuvo como invitado al ministro de Industria, José Manuel Soria, se inició con el impacto del reciente fallecimiento de dos de sus miembros más conocidos (Emilio Botín e Isidoro Álvarez, presidentes del Banco Santander y El Corte Inglés). Las vacantes han sido cubiertas por sus sucesores en el cargo (Ana Botín y Dimas Álvarez, hija y sobrino) por acuerdo unánime del resto de los 18 miembros que componen el CEC tras ser consultados por teléfono.

Sin embargo, la nueva presidenta del Banco Santander, cuya presencia en el consejo dará lugar a la única mujer que esté entre sus componentes, dejó su incorporación para una próxima reunión. Ana Botín se encontraba ayer en Londres, a donde tuvo que trasladarse para varios encuentros programados en la frenética agenda de sus primeros días al frente de la entidad. El que sí acudió es Dimas Gimeno, que mantuvo un respetuoso silencio en su primer día en el santasancionario empresarial. También estuvieron ausentes Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, y José Manuel Entrecanales, de Acciona.

El poderoso club empresarial que preside César Alierta (Telefónica) recibió un adelanto del estudio *Equity Story 2018*, realizado por los servicios de estudio de varios de los grupos que forman parte del mismo. El informe sostiene que España puede crear dos millones de puestos de trabajo en los próximos cuatro años. El docu-



Pablo Isla, Francisco González y Antonio Brufau, en la reunión del CEC de mayo pasado. /CLAUDIO ÁLVAREZ

Ana Botín aplaza su incorporación al grupo. Sí acudió Dimas Gimeno

mento, que una vez terminado será remitido al Ejecutivo y a la oposición, recoge una serie de recomendaciones y de medidas liberalizadoras tendentes a profundizar en el mercado único europeo, la inversión en el conocimiento y la innovación, el aumento de tamaño, el apoyo de la gran empresa a las pyme y la internacionalización, entre otras.

En ese sentido, los empresa-

rios se interesaron por la agenda industrial del Gobierno. Precisamente, una de las obsesiones de Industria es conceder mayor peso a la innovación que la estructuras físicas, sin descuidar estas, que debe soportar tanto la inversión pública como privada. Asimismo, coincidieron con el ministro en la necesidad de avanzar en una unión económica europea real, desde la financiera a la energética. Para ello son precisas las interconexiones, que España viene reclamando desde hace años.

Por otro lado, los empresarios reconocieron el esfuerzo que ha hecho España; pero se mostraron menos optimistas sobre la economía que en julio por la evolución que ha tenido la economía en paí-

ses como Francia e Italia, que es donde se centra ahora el riesgo.

Pero, además, en la comida con Soria, que apenas duró hora y cuarto, los empresarios mostraron mucha preocupación por la corriente secesionista catalana, de la que los empresarios se han mostrado contrarios, y se interesaron por la retirada del proyecto de ley del aborto por parte del Gobierno, que solo unas horas después provocaría la dimisión del titular de Justicia, Alberto Ruiz-Gallardón.

El ministro tuvo tiempo para hablar sobre las prospecciones petrolíferas en Canarias, que hará Repsol y cuyo presidente, Antonio Brufau, estaba a la escucha aunque sin intervenir.

Gestión Empresarial

El crédito bancario a pymes y empresas volverá a crecer en 2015

Tras una caída del 7,2 en 2014, las previsiones mejoran para el ejercicio siguiente

L. Marín MADRID.

Desde 2009, el concepto de *tendencia descendente* se ha convertido en uno de los términos más recurrentes para quienes intentaban explicar que la situación no era, ni de lejos, positiva. Y entre tanto dato pesimista se encuentra también el de la actividad de crédito a empresas, afectada por la contracción de la inversión empresarial, la escasa liquidez del sistema y el endurecimiento de los criterios de solvencia impuestos a las entidades financieras.

En este sentido y según el estudio *Competitors de DBK Servicios Bancarios a la Empresa*, el valor de las nuevas operaciones de préstamos y créditos concedidos por las entidades de depósito a sociedades no financieras se redujo en más de un 50 por ciento entre 2009 y 2013, hasta situarse en 367.423 millones de euros en este último año, lo cual supone un 17,6 por ciento menos que en 2012.

Sin embargo, la contracción del crédito a empresas parece que ha moderado su tendencia en la primera mitad de este año. Entre enero y julio, la inversión nueva se situó en 198.914 millones de euros, lo cual supone una disminución del 9,2 por ciento con respecto al mismo período de 2013.

A la espera de una mejora

Así, si se toman como ciertas las señales de moderada mejora de la coyuntura económica y recuperación de la confianza empresarial, cabría esperar un comportamiento más favorable de la actividad crediticia a corto y medio plazo, según el informe.

De este modo, para el conjunto de este año 2014, las previsiones apuntan a una caída de la inversión nueva de en torno al 7 por ciento, hasta situarse en unos 341.000 mi-

Reestructuración del sector financiero

DATOS DE SÍNTESIS	
Inversión nueva 2013* (mill. €)	367.423
Crecimiento de la inversión nueva*	
% variación 2013/2012	-17,6
% variación enero-julio 2014 / enero-julio 2013	-9,2
Saldo vivo de crédito a empresas, diciembre 2013** (mill. €)	687.736
Crecimiento del saldo vivo** (% variación dic. 2013/dic. 2012)	-12,8
Concentración (cuota conjunta de saldo vivo de crédito a empresas), dic. 2013 (%)**	
Cinco primeras entidades	56,1
Diez primeras entidades	67,9
Previsión de crecimiento de la inversión nueva*	
% variación 2014/2013	-7,2
% variación 2015/2014	+2,6

(*) valor de las nuevas operaciones de préstamos y créditos concedidos por las entidades de depósito a sociedades no financieras. (**) corresponde a las entidades de depósito.

Fuente: Estudio *Competitors de DBK: Servicios Bancarios a la Empresa*.

elEconomista

349.866

MILLONES DE EUROS

Es la inversión que se prevé tendrá lugar en 2015, tras un crecimiento que se estima cercano al 3 por ciento (2,6 por ciento) respecto a los 341.000 millones de euros que se calcula para el conjunto de 2014, año para el que las previsiones apuntan a una caída de la inversión nueva de en torno al 7 por ciento. Así, tras una bajada entre 2013 y 2014 del 7,2 por ciento, entre 2014 y 2015 el crecimiento será del 2,6 por ciento.

lones de euros. Pero esto cambiaría en 2015, ya que para el próximo año, el estudio *Competitors* prevé una recuperación de la tendencia

positiva, estimándose un crecimiento del 2,6 por ciento.

Mayor dinamismo en pymes

Por otro lado, se aventura que el mayor dinamismo se producirá en el segmento de pymes, en el cual las principales entidades bancarias están desarrollando nuevas estrategias comerciales con el fin de incrementar su negocio y su rentabilidad.

Una de las iniciativas adoptada por numerosos bancos para incrementar su cuota en estas pequeñas y medianas empresas es la creación de una red diferenciada de oficinas para compañías, ya que esto permite un mayor acer-

camiento al cliente, lo cual supone un valor añadido para las entidades bancarias.

Además, otro canal de distribución que ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos años es la banca a distancia, la cual constituye uno de los pilares de la fidelización de clientes.

El proceso de reestructuración del sector financiero español ha motivado en los últimos años una fuerte concentración de la oferta. Las cinco primeras entidades de depósito en términos de saldo vivo de crédito a empresas concentraron en 2013 una cuota conjunta en este mercado superior al 55 por ciento, cifra que asciende al 67,9 por ciento si tenemos en cuenta las diez entidades que encabezan esta lista.

Señales que parecen arrojar algo de luz a esta situación, si bien la cautela con la que se pronuncian deja mucho margen para reflexionar. Aún así, bienvenidas son siempre las buenas noticias sobre el crédito, tan escaso hasta el momento.

Cepyme firma con Trocubuy para dar financiación a empresas

Sin avales ni intereses, el crédito se devolverá en especies

eE MADRID.

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) y la plataforma Trocubuy han firmado un convenio de colaboración para impulsar la financiación de las pymes asociadas a la patronal, por el que tendrán acceso a créditos de 12.000 euros sin avales ni intereses y a devolver en especie.

Según informó ayer Cepyme, cada uno de los 1.250.000 empresarios y profesionales vinculados a la confederación tendrán disponibilidad inmediata para usar esta financiación, que les permitirá devolver los préstamos con sus propios productos

12.000

EUROS

Es la financiación, sin avales ni intereses, que ofrecen a las empresas vinculadas a Cepyme.

y servicios y en el plazo que mejor se adapte a sus necesidades.

En declaraciones del presidente de Cepyme, Jesús Terciado, el convenio "contribuirá a solucionar el mayor obstáculo que están teniendo estas empresas: la necesidad de acceder a crédito rápido y en condiciones accesibles para financiar sus necesidades de circulante y de inversión".

El consejero delegado de Trocubuy, César Canedo, destacó que incluye servicios gratuitos como un asesor de negocio que ayude a sacar provecho al crédito recibido, una subvención del 30 por ciento en las comisiones, refinanciación automática o la ayuda a la internacionalización.

Arranca desde hoy la Estrategia de Activación de Empleo

Tras su aprobación en el Consejo de Ministros, entra ahora en vigor

eE MADRID.

Un nuevo rumbo laboral se aproxima para los próximos dos años. La *Estrategia Española de Activación para el Empleo 2014-2016* ha entrado hoy en vigor, tras la publi-

cación ayer del Real Decreto que la desarrolla en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

La estrategia, aprobada por el Gobierno el pasado 5 de septiembre, constituye un escenario de dos años orientado a vertebrar las actuaciones de los distintos Servicios Públicos de Empleo bajo un paraguas de objetivos y principios de actuación comunes, compatible con la flexibilidad de los instrumentos para su consecución.

Además, esta estrategia, diseñada junto a las comunidades autónomas, tiene por objetivo acelerar la transición del paro al empleo mediante acciones más eficaces y ofrecer a los trabajadores y empresas servicios de calidad. "En definitiva, la estrategia tiene por objeto la modernización de los Servicios Públicos de Empleo y del propio marco institucional del Sistema Nacional de Empleo", expresa el Gobierno en el texto.

Existen otra serie de objetivos estratégicos, que para los dos años siguientes se asentarán en la mejora de la empleabilidad de los jóvenes, de los parados de larga duración, los mayores de 55 años y los beneficiarios del *Plan Prepara*; en mejorar la calidad de la formación profesional para el empleo; reforzar la vinculación entre políticas activas y pasivas de empleo y, sobre todo impulsar el crecimiento y el emprendimiento.

El plan cuenta con 422 actuaciones y seis ejes de ejecución: orientación, formación, oportunidades de empleo, igualdad de oportunidades, emprendimiento y mejora del marco institucional del sistema nacional de empleo.

Para su evaluación, cuenta con sistema de 26 indicadores que se utilizarán para medir el grado de cumplimiento de los objetivos y definir la distribución de fondos para el próximo año.

OPINIÓN

CATALUÑA Y ANDALUCÍA

LA TRIBUNA

GABRIEL CANO

Catedrático emérito de
la Universidad de Sevilla

EXISTE un menosprecio de algunos dirigentes catalanistas hacia Andalucía, probablemente para desidentificar a una importante parte de la población de origen andaluz, a fin de atraerla a su terreno. Así podemos encontrar declaraciones y escritos desde Jordi Pujol, 1976, sobre el hombre andaluz (incoherente, anárquico, destruido, poco hecho e ignorante) hasta las más recientes del portavoz del Govern, Francesc Homs ("Aquí [en Cataluña] hubo una gente en el siglo XIX que decidió hacer la revolución industrial, mientras pastoreaban cabras en otros lugares del Estado español y ni se lo plantearon... O miramos a Andalucía o miramos a los alemanes"). En este caso, además del mencionado menosprecio, se pretende demostrar un desarrollo catalán autónomo, ante lo que conviene realizar algunas precisiones.

A principios del XIX Andalucía tenía un producto interior bruto por habitante (PIB/h) superior a la media estatal (a la que no llegaba Cataluña) y, según el Diccionario de Madoz, contaba a mediados de ese siglo con una potente industria, tanto de autoabastecimiento como exportadora, basada principalmente en las dos locomotoras del desarrollo en la revolución industrial: siderurgia y textil. La primera radicaba principalmente en Málaga y Sevilla, pero también en Marbella, El Pedroso, Cádiz o en fundiciones de plomo como Adra. La textil estaba más dispersa: Sevilla, Cádiz, Málaga, Antequera, Ronda, Écija, Baena, Osuna, Albox, por citar algunos. Existía una relevante industria agroalimentaria (azucarera y tabaco, sobre todo) y una serie de producciones de todo tipo, curtidos, cordobanes (Grazalema), calzado, madera, muebles, metálicas, herramientas, loza, alfारे-



La ventajosa situación actual de Cataluña parte de su espíritu de iniciativa y su laboriosidad, pero también ha recibido notables aportaciones externas, incluidas las andaluzas

ría, jabón, astilleros en varios puertos (Sevilla, Huelva), lámparas de Lucena, joyas (Córdoba, Cádiz)... El comercio y los transportes eran importantes y, aunque hubiese cabras (resistente animal muy apropiado para zonas áridas de escasos pastos), el panorama andaluz de mediados del XIX no era precisamente el que describe Homs.

Pero antes de esas fechas comenzó la presión desde Cataluña hasta conseguir un proteccionismo que la va enriqueciendo, adueñándose del mercado textil español, incluidas Cuba, Filipinas y Puerto Rico hasta 1898. Así, los Aranceles de 1826 o 1941 (con gravámenes de hasta el 25% o más), costando la vara de algodón 4 francos, mientras las procedentes de Inglaterra podrían haberse comprado por uno, según Stendhal, 1839. Y, así, durante el XIX Cataluña consiguió ser la primera en muchas cosas (línea férrea, producción y distribu-

ción de electricidad, alumbrado...), continuando los privilegios en el siglo XX (nuevos aranceles, 1926 y 1928, monopolio de ferias de muestras internacionales hasta 1979, primeras autopistas, instalación de Seat, entrega a empresas catalanas del sector estratégico de la energía, modelos convenientes de financiación autonómica...).

En Andalucía, por el contrario, la función agraria asignada (además del expolio minero), en un régimen de abundante latifundio y absentismo de terratenientes (localizados muchos en Madrid), llevan entre otras razones a la pérdida de empleo con la mecanización a partir de los años cincuenta del XX. Así comienza una fuerte emigración que hasta los ochenta contabiliza unos dos millones de salidas, de los que la mitad (aparte los nacidos ya allí), estaban en Cataluña según el censo de 1981 (esto es casi el 20% de la población), aunque no es el único centro de oferta de empleo (también Madrid, País Vasco, Valencia, Francia, Alemania, Suiza...). Se estableció una relación directa Andalucía/Cataluña con las consecuencias propias de las migraciones: en la zona receptora aumento de población, rejuvenecimiento, incremento del consumo, de las viviendas, servicios, infraestructuras, etcétera. Mientras que en los centros emisores, Andalucía en este caso, se produce todo lo contrario.

La distribución de los presupuestos estatales durante la centralización franquista benefició más a Cataluña que a Andalucía y la desagregación autonómica atenúa esa situación, pero también parte de los fondos europeos no se añaden siempre al montante autonómico, sino que a veces los sustituyen. Lo actual es muy conocido; por ejemplo, en el último reparto del Fondo de liquidez autonómica (FLA), Cataluña recibe el 30% del total con una media por habitante casi el doble de la andaluza. Y hoy el PIB/h catalán supone un índice de casi el 118 de la media estatal, mientras que Andalucía no llega al cien (75).

Como conclusión de estas notas recordatorias, a propósito de la justificación de Homs: aunque en parte ha actuado la laboriosidad y el espíritu de iniciativa de la sociedad catalana, ésta ha llegado a la ventajosa situación actual con notables aportaciones externas, incluidas las andaluzas.

Opinión

EL POPULISMO FISCAL DEL PP



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMIA

El populismo fiscal es una treta consistente en bajar los impuestos no por convicción, sino por conveniencia electoralista; no merced a un ajuste estructural de las cuentas públicas que permita asumir sosteniblemente esa merma de recaudación, sino mediante la emisión insostenible de deuda pública; no de manera cuantiosa y decidida preocupándose por rellenar el bolsillo de los ciudadanos, sino de forma cicatera y manipuladora pensando en los engañosos titulares de prensa que posibilitará.

Desde mediados de 2013, y de manera más acelerada en los últimos meses, el PP ha venido practicando ese género de populismo fiscal. Una vez Mario Draghi consiguió estabilizar la prima de riesgo del Sur de Europa con su mágico *Whatever It Takes*, el PP aprovechó para prometer ridículas reducciones de impuestos que le permitieran vender a parte de sus desencantados votantes que los principios del partido seguían siendo aquellos que meses antes se habían

dedicado a pisotear con contumacia. Primero fue Monago, después Feijóo, más tarde Cospedal, luego Alberto Fabra y finalmente, cómo no, Montoro. Todos ellos se fueron comprometiendo a desplegar unas exiguas rebajas fiscales —que apenas revierten un pequeñísimo porcentaje de los sablazos que previamente ellos mismos han infligido a los españoles— durante el muy electoral año 2015 y a pesar de mantener unas cuentas públicas grotescamente desequilibradas.

Pero pese a ese persistente desajuste presupuestario y pese a que también se ha puesto punto final a todos los recortes del gasto (de hecho, muchos de ellos se están revirtiendo: el prometido aumento de poder adquisitivo para los pensionistas; el restablecimiento de la paga extra suspendida a los empleados públicos en 2012; la reactivación de la obra pública, etc.), el PP no ha vacilado a la hora de comprar votos con cargo al endeudamiento del Tesoro.

Los mismos argumentos que en 2012 valían para justificar el redoblado parasitismo tributario de Cristóbal Montoro sirven ahora para aliviarlo de manera marginal; los mismos personajes que defendían el saqueo fiscal apelando a la responsabilidad política frente a la literalidad de su programa electoral, proclaman hoy a la necesidad de terminar la legislatura

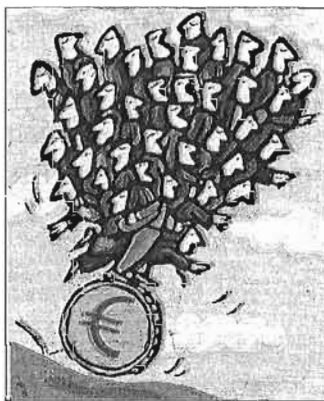
con la consigna propagandística de haber cumplido el programa aun a costa de enterrar cualquier amago de responsabilidad política.

Es justamente el populismo fiscal que está practicando el PP desde hace un año: utilizar los aguinaldos tributarios prometidos para 2015 como reclamo electoral financiado por los contribuyentes futuros. Una modalidad socialmente aceptada de corrupción política, moral y económica —ésta de dilapidar el dinero arrebatado al contribuyente para tejer redes clientelares y comprar votos— que un PP oportunista y falto de ideas ilusionantes pretende convertir en uno de

los ejes de su campaña.

Y, ciertamente, el artero ventajismo populista acaso podría haber quedado camuflado bajo los ropajes *broteverdistas* de una recuperación que se nos vestía como imparable e irreversible por parte de La Moncloa y de sus periodistas amanuenses. Pero la acelerada desaceleración europea va volviéndose cada vez más evidente y sus efectos sobre la economía española, cada vez más difíciles de ocultar: incluso el ministro de Economía, Luis de Guindos, se ha visto obligado a enfriar el hasta la fecha desahogado optimismo gubernamental reconociendo que el parón europeo afectará a España. Es precisamente en ese contexto de marea baja, de expectativas estancadas y compungidas, donde el populismo fiscal del PP resulta más injustificable y esperpéntico.

Así, iniciamos un curso político en el que el PP se parapetará detrás de la anestesiada prima de riesgo para apuntalarse en el poder girando cheques a nombre del contribuyente; un curso en el que la utilización partidista del BOE, el servilismo de la prensa afecta y el populismo fiscal se combinarán para reescribir la reciente historia rrojovana de España. Mas no deberíamos olvidar que el PP ha sido, y seguirá siendo hasta el final de la legislatura, el partido que más ha aumentado los impuestos en nuestra historia reciente. Sus cheques-bébés fiscales financiados con deuda pública merecen tanta credibilidad como las convicciones liberales de Rajoy o Montoro: ninguna. No caigamos en su trampa.



GETTY

El PP ha bajado impuestos no por convencimiento, sino como reclamo electoral para 2015

¿SEGUIRÁ SIENDO ESPAÑA EL MEJOR AMIGO DE CHINA EN EUROPA?



Luis Torras

socio de Reliance Star Partners, autor de 'El despertar de China'

El presidente Mariano Rajoy comienza hoy su primer viaje oficial a China en un momento en el que las relaciones entre ambos países podrían ser mejores. Históricamente las relaciones hispano-chinas han estado siempre presididas por un clima de complicidad fruto de nuestro buen hacer tras la crisis de Tiananmen. En aquel momento de incertidumbre, no estaba claro que rumbo seguiría China después de los sucesos del 4 de junio, la comunidad internacional dio la espalda al gigante asiático imponiendo duras sanciones económicas. España, por el contrario, mantuvo sus compromisos comerciales y económicos y fue Fernández Ordóñez, a la sazón ministro de Exteriores, el primer alto mandatario de un país occidental en visitar el país en noviembre de 1990. China se ha mostrado siempre agradecida por la apuesta de la diplomacia de España que, desde entonces y en repetidas ocasiones, se ha dicho "es el mejor amigo de China en Europa."

Sin embargo, incidentes recientes como la

imputación por parte de la Audiencia Nacional de cinco exaltos dirigentes chinos por crímenes de lesa humanidad en el Tíbet, entre ellos el expresidente Jiang Zemin, ha molestado, y mucho, a China, país especialmente receloso de recibir injerencias extranjeras en la gestión de sus asuntos internos. Entiéndase bien. No se cuestiona aquí la necesidad de establecer mecanismos para asegurar la universalidad de los derechos humanos en todos los rincones del planeta; sí se remarca la importancia de que los procedimientos para cumplir con dicho objetivo cuenten con la ayuda internacional más amplia posible.

Sea como fuere, el presidente Rajoy tiene la difícil tarea de ver hasta qué punto los acontecimientos recientes han podido erosionar esta complicidad, al tiempo que debiera de asentar un marco que favorezca un intercambio con China más intenso y regular. El carácter insondable de la élite dirigente china y su trato distante complica que este tipo de encuentros den frutos inmediatos. De ahí la importancia de que cualquier logro que se pretenda de China pasa necesariamente por man-

tener una estrategia clara en el largo plazo.

A nivel económico, el avance de la globalización ha atomizado el poder en todos los ámbitos diluyendo también el poder que, antaño, atesoraban las embajadas cuando ejercían cierto monopolio de intermediación en las relaciones entre dos países a todos los niveles. Hoy su incidencia para favorecer intereses nacionales es menor. No obstante, conviene no minusvalorar el poder del lenguaje corporal que sigue siendo importante, más aún para la civilización china acostumbrada a que le rindan cierta pleitesía. Estar ya no es condición suficiente, pero sí necesaria.

Por eso, España tiene que relanzar su buena sintonía con China para la próxima década siguiendo una estrategia bifronte y bidireccional. Bifronte en el sentido de que las relaciones con la República Popular no solo tienen que abarcar las estructuras del Estado/Gobierno sino también mirar de establecer lazos de diálogo permanente con los órganos del Partido es un tema no menor. Pese a existir un cierto solape entre Estado/Gobierno y Partido, los intereses de ambos cuerpos no son coincidentes. El PCCh

es quien ostenta la legitimidad del régimen y el encargado de definir la visión largo plazo de la nación.

Bidireccional porque la estrategia no solo ha de ser hacia China sino, también y más importante, desde China. Sería hábil por parte de Rajoy centrar las conversaciones, sobre todo, en ver cómo España puede favorecer el proceso de transformación histórica en el que está inmerso el país o, en un plano más práctico, pensar en acciones conjuntas que permitan que España se convierta en una pista de aterrizaje preferente para las empresas chinas en su internacionalización en Europa, por poner solo dos ejemplos. Si se me permite el juego de palabras: no nos preguntemos que puede hacer China por España, sino que podemos hacer nosotros por China (y, de paso, ayudarnos a nosotros mismos).

Resulta evidente que España, por su tamaño, difícilmente puede representar un papel relevante entre las relaciones Europa-China que, a día de hoy, pasan principalmente por el eje Berlín-Bruselas. Sin embargo, sí puede convertirse en el socio amigo, en una muleta diplomática, para asegurar y consolidar unas buenas relaciones a todos los niveles entre China y Europa que, como con acierto ha señalado Javier Solana, es un elemento muy importante de estabilidad global en un mundo crecientemente inestable.

Rajoy debe asentar un marco que favorezca un intercambio con China más intenso