

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 25 DE SEPTIEMBRE DE 2014

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

Aragón busca captar inversión agroalimentaria andaluza

La CEA acoge un foro empresarial con la presidenta regional, Luisa Fernanda Rudi

lleva a cabo en colaboración con instituciones universitarias aragonesas.

El secretario general de Chocolate Lacasa, Fernando Lacasa, animó a la inversión en Aragón con

un guiño político al afirmar que "no tienen ningún afán independentista" y apostilló que los empresarios aragoneses "no crean tensiones innecesarias; se dedican a trabajar".



Javier González de Lara y Luisa Fernanda Rudi.

RAÚL CÁDIZ / EFE

Redacción

La presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, animó ayer a los empresarios andaluces a invertir en la comunidad aragonesa aprovechando la conexión del AVE y a reforzar lazos en el ámbito logístico y en la oferta agroalimentaria de ambas regiones. Ante un grupo de empresarios encabezados por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, Luisa Fernanda Rudi apostó por reforzar los lazos en el ámbito de la logística, ya que Aragón es una buena plataforma para la distribución de productos andaluces en la zona noroeste del país, y Andalucía es un buen territorio para que los productos fabricados en Aragón lleguen al Sur de España y Portugal y el Norte de África.

La presentación contó con dos empresarios que reflejan dos modelos: el grupo chocolatero Lacasa, empresa familiar de origen aragonés, y González Byass, cuyo presidente, Mauricio González-Gordón, expuso su positiva experiencia en el mercado aragonés desde la compra en 2008 de Bodegas Viña del Vero, así como los proyectos de innovación que



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Executive MBA - Málaga
Inicio 31 de octubre

Escuela de Organización Industrial



25 becas del 100%
exención de matrícula

Sesión Informativa Executive MBA Málaga

07 de octubre a las 9:30 horas. Confederación de Empresarios de Málaga
c/ San Lorenzo, 20 - 29001 Málaga

Consulta las bases de la convocatoria [aquí](#)
y solicita tu beca antes del 15 de octubre de 2014



Más información en:

95 446 33 77
infoandalucia@eoi.es

*Sigue decidiendo
tu futuro profesional*

SUR 25 SET. 2014



GOBIERNO DE ANDALUCÍA

INSTITUTO DE POLÍTICA EMPRESARIAL



Executive MBA - Málaga

Inicio 31 de octubre

Escuela de Organización Industrial



25 becas del 100% exención de matrícula

Sesión Informativa Executive MBA Málaga
07 de octubre a las 9:30 horas. Confederación de Empresarios de Málaga
c/ San Lorenzo, 20 - 29001 Málaga

Consulta las bases de la convocatoria *aquí*
y solicita tu beca antes del 15 de octubre de 2014



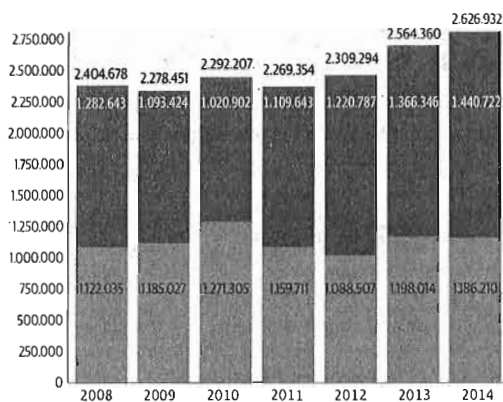
Más información en:
95 446 33 77
infoandalucia@eoi.es

Sigue decidiendo tu futuro profesional

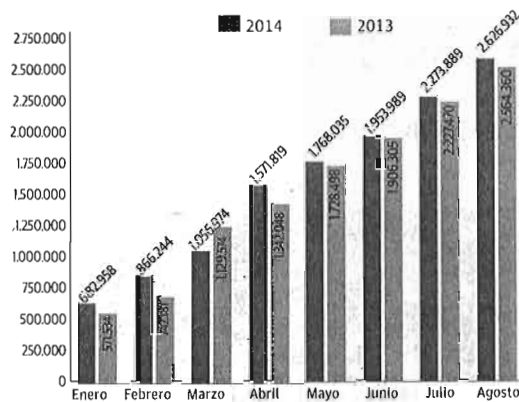
Málaga hoy 25 SET. 2014

El turismo en Málaga

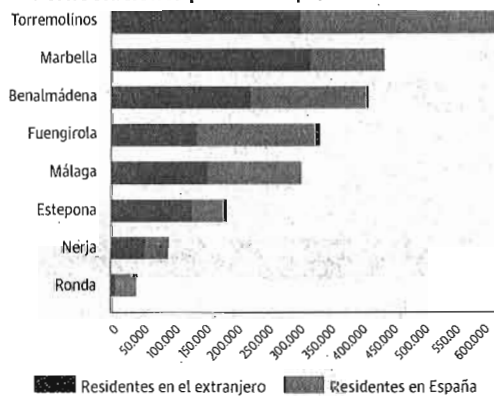
Pernoctaciones en agosto ■ Españoles ■ Extranjeros



Pernoctaciones por meses



Pernoctaciones por municipios



Pernoctaciones por provincias



Ocupación hotelera en agosto de 2014

81,55

Personas empleadas en hoteles (agosto de 2014)

15.290

FUENTE: INE

Málaga aspira a retrasar la temporada baja tras el mejor verano de su historia

La Consejería de Turismo y la patronal esperan que el aumento de visitas que ha caracterizado todos los meses de este año se prolongue en el otoño

|| NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Los hoteles de la provincia han vivido el mejor verano que registran las estadísticas, al menos en lo que se refiere a número de viajeros alojados. Puede que la rentabilidad no sea la deseada porque los precios se mantienen muy contenidos, pero las pernoctaciones han batido récord: más visitantes y más noches facturadas que nunca en los establecimientos malagueños. Con los datos de agosto en la mano, que confirman lo que venían anunciado los meses anteriores (un aumento del 2,4% en las pernoctaciones y del 2,2% en los viajeros), la Consejería de Turismo y la patronal hotelera confían en que la mejoría se contagie al otoño y retrasar así la temida temporada baja.

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Rafael Rodríguez, destacó la aportación de Málaga (con un 35% del total de visitantes y pernoctaciones de la región) a lo que calificó de «el mejor agosto, el mejor verano y el mejor año turístico de la historia para Andalucía». «En un contexto de crisis y de dificultad, que se superen las cifras de 2007 y 2008, que eran años todavía de bonanza, tiene más relevancia aún», destacó el dirigente, añadiendo que la Costa del Sol «es una marca potente dentro y fuera de España que da prestigio y solidez al destino Andalucía».

Una vez constatado que agosto fue un mes excepcional para la Costa del Sol y que además se trata del octavo consecutivo de mejora respecto al año pasado, que ya fue récord en visitantes, la Consejería prevé que el comienzo del otoño el turismo siga por esta senda alcista. «Para septiembre preveemos un crecimiento de las estancias superior al 3%, por lo que vamos a hablar de un mes muy bueno. Y esperamos que esta dinámica se extienda a los primeros meses del otoño», explicó Rodríguez, que confió en que

de esta manera «logremos mejorar los datos de estacionalidad, que es el gran reto de nuestro destino».

Estacionalidad, la temida palabra. Y es que en septiembre, para los hoteleros la satisfacción por los buenos datos cosechados en verano se mezcla con la depresión ante la inminente temporada baja. «Durante seis meses al año el 50% de nuestra planta hotelera está cerrada. Eso es inadmisible. Esperamos que los primeros meses del otoño, los últimos del invierno y la primavera contribuyan a reducir la estacionalidad», apuntó Rodríguez.

Buenas previsiones

Desde la patronal hotelera de la provincia, Aehcos, su vicepresidente, Francisco Moro, celebró los datos récord de este verano y anunció que las reservas para septiembre y la primera quincena de octubre apuntan a que la llegada de turistas va a ser superior a la del año pasado.

El número de viajeros alojados en hoteles creció un 2,2% en Málaga en comparación con el mismo periodo del año pasado, mientras que las per-

noctaciones aumentaron un 2,4%. Ello elevó la ocupación media hasta el 81,55%, frente al 80,97% de agosto de 2013.

Además, en agosto también aumentó el personal empleado en los hoteles en 557 personas respecto a hace un año, alcanzándose los 15.290 trabajadores. El consejero de Turismo celebró este incremento después de muchos meses en los que el crecimiento de actividad en los hoteles no ha generado empleo. No obstante advirtió que la calidad de ese empleo es «manifiestamente mejorable» ya que se han hecho muchos contratos «temporales y a tiempo parcial».

En los primeros ocho meses del año, la provincia ha recibido a 3,3 millones de turistas en sus hoteles, que han sumado 12,8 millones de pernoctaciones. Estas cifras reflejan un crecimiento interanual del 2,9% en visitantes y del 4,8% en estancias. Y lo reseñable es que se consolida el despertar del mercado nacional, que crece un 3,9% en viajeros (frente al 2,1% del extranjero) y un 6,9% en noches facturadas (frente al 3,6% del público foráneo).

MÁLAGA

URBANISMO | QUINTA REESTRUCTURACIÓN EN LA GERENCIA EN POCO MÁS DE UN AÑO

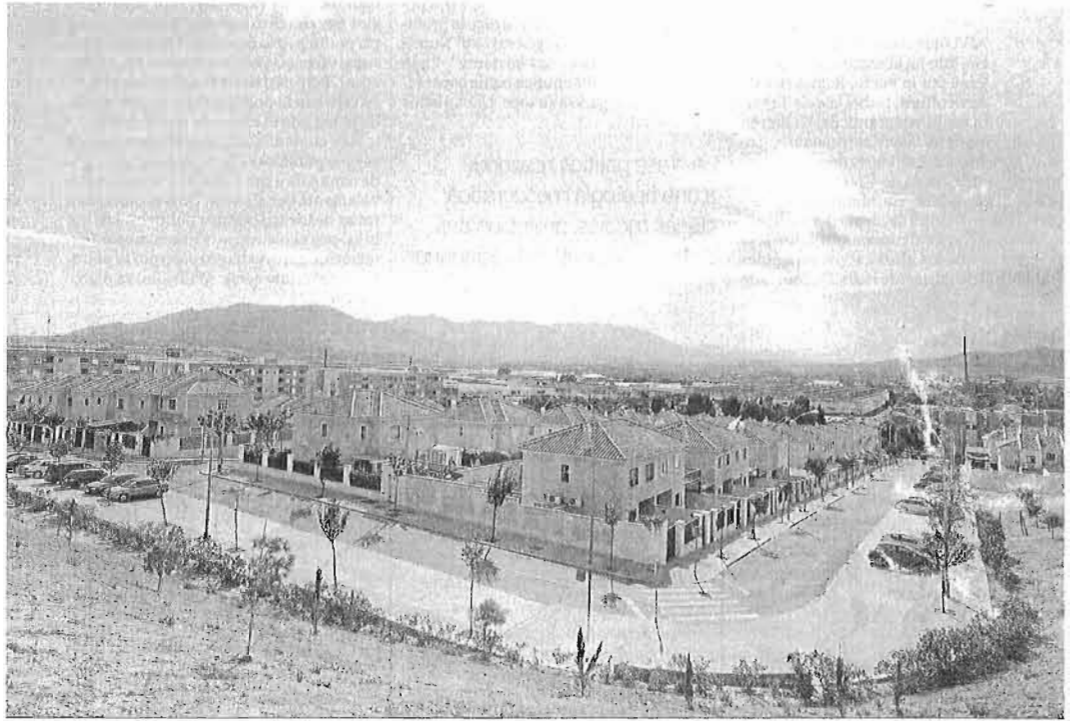
Teresa Domingo: "Me destituyen porque no he querido prevaricar"

● Pomares degrada a la jefa de Protección Urbanística y elige a una técnico de la ITE como su sustituta

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Los comentarios que durante meses apuntaban hacia la destitución de Teresa Domingo como jefa de departamento de la Gerencia de Urbanismo se vieron ayer plenamente cumplidos. A primera hora, en el despacho que el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, tiene en la Gerencia de Urbanismo, éste informó a Domingo de la decisión adoptada. La misma tiene lugar apenas ocho meses después de que el alcalde, Francisco de la Torre, consolidase su posición al colocarla al frente de un macroárea de Licencias y Protección Urbanística. Su vacante pasa a ser ocupada por Leonor Muñoz Pastrana, técnico de la ITE y presidenta del Colegio de Aparejadores.

Aunque el edil del PP eludió ayer precisar las razones de la decisión, Domingo sí tomó palabra tras meses de silencio, en los que los comentarios insistían en su sa-



Vista de la urbanización Villa Arenal, situada en la zona de Intelhorce, y objeto de numerosos expedientes por infracción urbanística.

JAVIER ALBERTI/AVIA

60

Expedientes. De los abiertos por las obras en Villa Arenal siguen abiertos; hay resoluciones de abril

lida del organigrama directivo. En una conversación telefónica mantenida con este periódico, que autorizó a reproducir, la ya ex jefa de departamento fue clara al indicar el que, a su juicio, ha sido el principal motivo de su cese: "Tengo la convicción de que me destituyen porque no he querido prevaricar".

Es decir, dictar una decisión arbitraria a sabiendas de que dicha resolución es injusta. Sus afirmaciones tienen como objetivo directo lo ocurrido desde principios de 2013 en la urbanización Villa Arenal, localizada en la parte residencial de Intelhorce. La labor de inspección desarrollada por su departamento en la zona permitió la apertura de unos 160 expedientes por obras ilegales en la urbanización, en algunos casos por el cierre de terrazas, la ejecución de barbacoas, aparcamientos, trasteros y hasta piscinas sin autorización para ello. Esta labor le generó una

CAMBIOS EN URBANISMO

31 de julio de 2013

Diego Maldonado deja la labor como coordinador general de Ordenación del Territorio y Vivienda alegando motivos de salud. Su puesto pasa a ser ocupado por José Cardador, hasta ese momento vicegerente de Urbanismo. De la Torre coloca al frente del área municipal de Urbanismo a Francisco Pomares, en lugar de Raúl López.

22 de septiembre de 2013

El gerente de Urbanismo, Javier Gutiérrez Sordo, comunica su decisión de abandonar el puesto. Sus funciones pasan a ser

ocupadas por José Cardador, elegido para el cargo el 30 de septiembre. Cardador se convierte en el nuevo 'hombre fuerte' del alcalde en Urbanismo.

13 diciembre de 2013

Destituyen al jefe de Planeamiento, Miguel Ángel Ruiz Barrionuevo, tras las polémicas generadas por los proyectos del Campamento Benítez y los Baños del Carmen.

17 de enero de 2014

El alcalde lleva adelante la primera gran reestructuración del organigrama de Urbanismo tras

trece años. La misma reduce de seis a cinco los departamentos. La modificación mantiene a Teresa Domingo, pero se excluye Antonio Cabrero. Asimismo, se nombra a Elena Rubio como jefa de Planeamiento, en sustitución de Ruiz Barrionuevo.

24 de septiembre de 2014

Teresa Domingo es destituida al frente del departamento de Licencias y Protección Urbanística. El puesto pasa a ser ocupado por Leonor Muñoz, hasta ayer técnico del servicio de ITE. Además, es presidenta del Colegio de Aparejadores.

importancia fricción no sólo con los vecinos afectados sino también con la concejala de Cruz de Humilladero, Teresa Porras.

En ese primer momento, según relató, se eludió la apertura inmediata de los expedientes urbanísticos y se optó por mantener un primer encuentro con los vecinos, que tuvo lugar en el colegio de la barriada. En el mismo estuvo acompañada, entre otras, de la

concejala del distrito, Teresa Porras. La finalidad era que informar a los residentes de la situación en la que se encontraban y conocer sus opiniones.

Los primeros cinco expedientes sancionadores y de restitución de la legalidad se abrieron en julio de ese mismo año; los últimos, en noviembre. La legislación a aplicar en estos casos fija la necesidad de desarrollar todo el procedi-

miento de esos expedientes en un año, siendo obligado volver a incoarlos de superarse ese periodo. Preguntada por la situación actual de las actuaciones, Domingo indicó que buena parte de las anomalías fueron o bien regularizadas por los propietarios, mediante la restitución de la legalidad y la imposición de las multas oportunas; el archivo de algunos casos al detectarse que no existía irre-

gularidad alguna, y el mantenimiento de otros sesenta casos, "que se mantienen vivos".

De acuerdo con las declaraciones de la ex jefa del departamento, ella misma se inhibió en el control directo de estos expedientes por "enemistad" con varios de los vecinos afectados, a los que acusó de "amenazarla", y por tener familiaridad con uno de los técnicos del procedimiento. Sin embargo, "nunca habría permitido que los expedientes muriesen".

En este punto, ensalzó la labor realizada por los técnicos del área y negó que haya acosado y vejado a ningún trabajador, como el pasado martes puso de manifiesto el comité de empresa ante el gerente del organismo. En ese encuentro, incluso, los representantes de los trabajadores reclamaron la destitución de Domingo.

En el seno de Urbanismo, insisten en que el procedimiento de Villas Arenal sigue su curso, aunque no supieron precisar cuántas de las resoluciones se han ejecutado conforme a la decisión adoptada. Preguntada por las acciones que Urbanismo pretendía aplicar sobre los propietarios de Villa Arenal, Domingo aludió exclusivamente a lo que marca la legislación

vigente. Una posición que, según trascendió meses atrás, generó fricción con la edil Teresa Porras, responsable del distrito de Cruz de Humilladero.

De hecho, según indicaron los propios vecinos a principios de año, el propio gerente de Urbanismo, José Cardador, se comprometió con ellos a ser "benevolentes" en la solución a los expedientes sancionadores abiertos. El objetivo de los vecinos era, en contra de lo marcado en los expedientes, no tener que demoler y mantener lo ejecutado de manera irregular presentando los proyectos correspondientes, abonando las tasas preceptivas y haciendo frente al pago de las sanciones pertinentes.

"Se me ha hecho un chantaje, me dijeron que mirase para otro lado porque tenía cosas parecidas a las que se denunciaban", expuso ayer Domingo a este periódico, al tiempo que consideró que en su salida ha podido prevalecer "el interés personal de alguna gente para que se tapen algunas ilegalidades; eso no lo haré jamás". Sin embargo, eludió mencionar con exactitud a quien se refiere. Sí aclaró que en ningún caso habla del alcalde, Francisco de la Torre, al dijo guardar "toda la lealtad". Sin embargo, sí lanzó un mensaje directo a los actuales responsables de la Gerencia. "Es difícil trabajar cuando quienes te ponen las zancadillas son tus jefes", sentenció.

Interpelado de forma directa por los motivos de la destitución de Domingo, el concejal de Ordenación del Territorio y Vivienda,

Francisco Pomares
Concejal de Ord. del Territorio

He madurado la decisión este verano; es la mejor medida para la Gerencia y para la persona"

Francisco Pomares, eludió concretarlos, asegurando que los mismos fueron expuestos a la interesada en una reunión mantenida a primera hora de ayer. "No es por una sola cuestión, no hay una razón técnica; vas viendo que se necesita un cambio en el departamento", dijo, al tiempo que recordó que en el tema de Villa Arenal él mismo salió en defensa de la labor de Domingo. "Fue una actuación correcta desde el punto de vista técnico", afirmó.

"Ha sido una decisión mía, madurada a lo largo del verano y tomada desde principios de septiembre", enfatizó Pomares, quien consideró que con la misma se adopta la mejor medida para "el departamento, para la Gerencia de Urbanismo y para la propia persona". El edil valoró la labor desarrollada por Domingo y negó que la reunión del martes entre Cardador y comité de empresa, pidiendo su destitución, haya influido en la determinación finalmente adoptada.



Francisco de la Torre y Francisco Pomares, en una imagen de archivo.

● El alcalde cree que la destitución se produce una vez "cumplida y desarrollada una tarea" ● PSOE e IU critican el "desgobierno" de la Gerencia

De la Torre avala la decisión y la oposición habla de "caos"

S. S. • EP MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, avaló ayer sin ambages la destitución de la que de facto es número tres en el organigrama de la Gerencia de Urbanismo. Incluso, el regidor llegó a considerar "conveniente" la determinación adoptada dada "la tarea actual que se desarrolla y las perspectivas futuras". "Es un cambio como ocurre muchas veces en un organismo, cumplida y desarrollada una tarea", dijo. A pesar de ser presidente de la Gerencia de Urbanismo, eludió cualquier responsabilidad en la

adopción de la medida. Muestra de ello es que al ser interpelado por lo ocurrido, señaló directamente al concejal de Ordenación del Territorio y Vivienda, Francisco Pomares, y al gerente de Urbanismo, José Cardador. "Han considerado conveniente hacer este cambio dentro de la estructura de departamentos; ya se ha hecho alguna vez algún otro cambio y esta vez ha sido por entender que la tarea actual que se desarrolla y las perspectivas futuras lo hacían conveniente", abundó.

Para el regidor, con este paso la situación en el seno del departamento de Licencias y Protección Urbanística queda "normalizada" tras el malestar generado, según

los propios trabajadores de este área, por el trato recibido por la ya exjefa. Sobre la sustituta, De la Torre dijo estar seguro de que llevará a cabo "un trabajo importante y eficaz, a la altura del reto complejo y difícil que tiene ese departamento". Asimismo, valoró "el trabajo, la entrega y el esfuerzo" de Teresa Domingo, para cuyo futuro "cabían distintas opciones".

La idea es que Domingo se mantenga en Urbanismo, donde tiene plaza fija

La previsión pasa por el mantenimiento de Domingo en Urbanismo, donde tiene su plaza como trabajadora municipal. De lo que no podrá seguir beneficiándose es del salario que percibía por su anterior responsabilidad, indicaron fuentes municipales, que precisaron que tampoco podrá beneficiarse del complemento transitorio del que sí disfrutaban otros jefes que ya no ejercen como tal.

Por su parte, los grupos de la oposición, PSOE e IU, criticaron "el desgobierno existente" en la Gerencia de Urbanismo y su situación de "caos" ante "los continuos cambios organizativos internos", que han dado lugar a una situación de "inseguridad" e "inestabilidad". Para el portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, estos vaivenes ponen de manifiesto "la continua improvisación" del equipo de gobierno del PP, y el concejal socialista Sergio Brenes pidió al alcalde, que acabe con "el desgobierno existente".

Una técnico de la ITE y presidenta del Colegio de Aparejadores asume el puesto

S. Sánchez MÁLAGA

Apenas una hora después de que el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, se reuniese en su despacho de la Gerencia de Urbanismo con Teresa Domingo para informarle de su destitución, un mensaje informó a los medios de comunicación de la decisión

y de la elección de la persona que desde ayer ocupa la jefatura de Licencias y Protección Urbanística. Leonor Muñoz Pastrana. Ese es el nombre de la persona seleccionada para desarrollar la labor que venía realizando en este área Domingo desde el pasado mes de enero (antes era jefa de Disciplina Urbanística e Inspección). La nueva responsable, según los datos aporta-

dos por el propio edil, era hasta ayer técnico de la Inspección Técnica de Edificios (ITE), servicio que fue trasvasado al departamento de Domingo tras pertenecer durante años al de Arquitectura. Muñoz Pastrana es, además, presidenta del Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Málaga. Esta circunstancia ha jugado a fa-

vor de su elección, al entender Pomares que constata su capacidad para gestionar equipos humanos. En 2002 entró a trabajar en el Instituto Municipal de la Vivienda (IMV) como interina; trabajó en la Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico y, en 2008, consiguió su plaza de arquitecta técnico en el IMV. "Es perfecta para sustituir a Teresa Domingo", dijo Pomares.

Economía mantiene la previsión de crecimiento en el 1,4% del PIB

LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO



@Lallias

Sánchez Maldonado reclama al Gobierno que aumente la inversión pública y que aplaque la consolidación fiscal y alerta de que se agranda la brecha social

SEVILLA. Andalucía mantiene su previsión de crecimiento para 2014 en el 1,4%, con una horquilla de entre el 1,3% y el 1,5%, a pesar del miedo a la tercera recesión que asoma por Europa. No obstante, reclama un cambio de las políticas de austeridad para incentivar la actividad y el empleo.

Entre el mal pronóstico de Draghi, el presidente del Banco Central Europeo, y Rajoy y sus «raíces vigorosas» de la recuperación, el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, se queda con la lectura del alto financiero italiano, pero le reclama un cambio en el rigor monetario, a la vez que insta al Gobierno central a aumentar la inversión pública para favorecer la actividad.

Sánchez Maldonado presidió ayer la presentación del informe del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES) sobre a situación sociola-

boral de la comunidad y mostró un moderado optimismo respecto a la evolución de los indicadores, con un crecimiento interanual del 1,1%, «mejor que el resto de las comunidades y la media nacional», pero advirtió que «hay que gastar cuidado con los datos», porque aunque parece que ha acabado la tendencia de aumento del desempleo, con una cifra de paro registrado de 1.016.000 personas, ha descendido el número de horas trabajadas.

El consejero reclamó al Gobierno central que aplique medidas de incentivar de la economía, como ha hecho el BCE, y a la vez insistió en la necesidad de flexibilizar la consolidación fiscal, de modo que Andalucía pueda cumplir el déficit cero después de lo que el Consejo de Política Fiscal y Financiera ha previsto, en 2017, puesto que Europa da un margen más amplio, hasta 2020.

Desigualdad

Sánchez Maldonado advirtió que lo peor de la crisis no es solo el paro sino el aumento de la brecha de la desigualdad, «y la historia económica demuestra que los países que más crecen son los más igualitarios».

El informe del CES, un organismo definido por su presidente, Ángel Gallego, como «órgano consultivo para enriquecer al Gobierno con nuestras reflexiones y ofrecer a la ciudadanía una visión conjunta de los agentes sociales», se centra en 2013, un año importante porque fue «de transición» hacia el fin de la crisis, dijo Manuel Ángel Martín, director del estudio, y que será «clavé» si se consolida la recuperación.

Con una caída del PIB del 1,3%, sobre el 1,7% del año anterior, la depresión de la economía andaluza fue más profunda que en el entorno, lo que hizo que la convergencia con Europa, que había avanzado en

El consejero advierte de que aunque baje el paro ha caído el número de horas trabajadas

2008, se siguiera distanciando.

El estudio refleja datos negativos en casi todos los sectores, salvo las exportaciones, con una caída del consumo privado de los hogares del 2,2%, y de la administración pública, el 1,9%. Llama la atención que se acentuó la falta de tejido empresarial, con una caída del 2,2% en la creación de empresas. El 52,3% de las existentes no tienen asalariados. Por sectores, sólo la agricultura se comportó bien, con un crecimiento del 8%, mien-

tras la industria cayó un 5,2, sobre un -1% en 2012) y la construcción un 5,9, menos que el año anterior, que fue del -9%. El informe reafirma con toda crudeza la situación del mercado laboral andaluz en 2013 e indica que desde que comenzó la crisis se han perdido en Andalucía 605.575 empleos. La inestabilidad y la precariedad agravan la situación.

El CES añade este año a su trabajo un estudio específico sobre el paro juvenil, en el que concluye que la cualificación no se traduce en empleabilidad y que muchos menores han de aceptar empleos por debajo de su preparación. Martín dijo que todos los segmentos de edad tienen problemas, pero en los jóvenes se acrecienta su relevancia «porque representan el futuro».



José Sánchez Maldonado, consejero de Economía, en una imagen de archivo. :: EFE

PP, PSOE e IU respaldan la norma que reduce un tercio los trámites para abrir un negocio

:: MARÍA DOLORES TORTOSA

SEVILLA. La tensión y confrontación política se tomó ayer un nuevo respiro en el Parlamento andaluz. La Cámara aprobó por unanimidad la ley de medidas normativas para reducir trabas administrativas para empresas, que permitirá aminorar un 33% los trámites para abrir un negocio u otra autorización de actividad económica. Esta ley, prometida por Susana Díaz en su discurso de investidura, elimina 64 trámites en vigor en la actualidad. El objetivo es que los empresarios

consigan reducir de dos a tres meses el tiempo de gestión para el comienzo de su actividad económica.

Esta es la cuarta ley de esta legislatura y la tercera que se aprueba por unanimidad de los tres grupos, algo insólito en otras legislaturas pasadas. El PP, único partido de la oposición, también respaldó la Ley de Transparencia y la Ley de Transsexualidad, ambas aprobadas el pasado junio. El PP tampoco se opuso, sino que se abstuvo en la ley andaluza antidesahucios, pese a que luego el Gobierno central la recurrió y

en la actualidad está paralizada por el Tribunal Constitucional. En el caso de las tres primeras mencionadas se han aprobado siendo ya Juanma Moreno presidente del PP andaluz, cargo que ocupa desde marzo de este año.

Exceso de burocracia

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, recordó que con esta norma se da una solución a uno de los principales problemas que denuncian los barómetros económicos, el exceso de burocracia. Maldonado expresó su convencimiento de que la ley tendrá el efecto inmediato para «facilitar y agilizar la apertura de empresas y negocios en Andalucía».

Entre las mejoras destacan que las sociedades cooperativas puedan

constituirse sin gastos y que las obras de acondicionamiento de un local no necesitan de autorización, salvo que requieran un proyecto arquitectónico. En ambos casos bastará

Se trata de la cuarta ley de la legislatura y la tercera aprobada por unanimidad

con una declaración responsable. También facilita que el cambio de titular de actividades de comercio y servicios se haga sin la necesidad de una nueva licencia, ya que bastará una comunicación previa.

El diputado del PP portavoz en el debate, Rafael Carmona, ha puesto en valor que el decreto se haya tramitado como proyecto de ley para poder ser mejorado entre todos los grupos. Carmona hizo un panegírico de la política de consenso.

El portavoz de IU, Ignacio García, también ha subrayado la aportación de IU. «Ya no se podrá decir en Andalucía que los plazos de tramitación son un problema y que existen dificultades para la creación de empresas», manifestó. El diputado socialista, Francisco Javier Aragón, subrayó el carácter «pionero» de la norma en España.

Los centros comerciales apuestan por atraer al turismo como principal reto de futuro



JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

Los responsables de las principales superficies del país se reúnen hasta mañana en Málaga con motivo de su XIV congreso nacional

MÁLAGA. Los centros comerciales quieren sacar tajada de los más de 60 millones de turistas que visitan cada año el país. Conscientes de que el temporal de la crisis está más cerca de pasar, se han propuesto captar a los visitantes como principal reto de futuro. Durante el XIV congreso nacional que celebran hasta mañana en Málaga, abogan por establecer medidas de permitan aumentar la ventas y captar capital de inversores extranjeros.

Más de 900 profesionales de los principales centros comerciales del país debaten desde ayer sobre el nuevo perfil de clientes, las posibilidades que abren las nuevas tecnologías o la evolución del mercado actual. Bajo el título de 'Evolución y transformación', el congreso se completa con un espacio expositivo en el Palacio de Ferias de Málaga con 29 expositores y más de 1.000 metros cuadrados de superficie.

Los responsables de los centros afirman que en esta nueva andadura necesitan el apoyo incondicional de las administraciones públicas, que deben seguir aplicando y mejorando la libertad horaria. Javier Hortalano, presidente de AECC (Asociación Española de Centros Comerciales) anima a las administraciones a trabajar en este camino. «Nosotros



Autoridades, ayer en la inauguración oficial del encuentro. :: SALVADOR SALAS

no obligamos a nadie a abrir, pero hay que favorecer la libertad de empresa», defiende. Sobre los planes de futuro, reconoce fundamental explotar el binomio comercio-turismo «para aprovecharse también de las compras que realizan los visitantes».

El presidente del congreso, Manuel Atencia, ha valorado especialmente la especial significación de que Málaga acoja un congreso de estas características, ya que la provincia cuenta con una «enorme tradición comercial». Atencia recordó que aquí hay 23 centros y parques comerciales y que la provincia cuenta con el 25% de la superficie alquilable de toda la Comunidad —medio millón de metros cuadrados—. Tras recordar las dificultades económicas sufridas a lo largo de los últimos años, consideró que «en estos momentos se vislumbra la recupera-

EL SECTOR

23

centros y parques comerciales se distribuyen por toda la provincia de Málaga.

500.000

metros cuadrados de superficie bruta alquilable hay en los recintos de la provincia.

ción de la economía y de todo el país».

Los responsables del congreso defendieron con especial interés el momento actual, ya que se espera que la industria cierre el año con inversiones por valor de unos 2.000 millones, frente a los apenas 623 del año anterior. En palabras de Carmen Cárdeno, directora general de Comercio Interior, «los comercios han contribuido a la modernización de los barrios y a la incorporación al mercado de muchas pequeñas y medianas empresas».

Una de las principales responsables de comercio en el Gobierno fue un poco más allá y adelantó que su Ministerio ya está trabajando en un plan enfocado al turismo de compras para satisfacer las necesidades de todo el sector, «que debe convivir en armonía entre los diferentes formatos comerciales».

La superficie comercial aumentará en los próximos dos años

:: J. SOTO

MÁLAGA Los centros comerciales no paran de crecer en Andalucía. En los próximos dos años, la superficie destinada a estos recintos crecerá en 150.000 metros cuadrados en la Comunidad Autónoma, según los datos anunciados ayer por la Asociación Española de Centros Comerciales. En concreto se abrirán nuevas superficies en Torre-cárdenas (Almería), Jaén, Sevilla y Cádiz.

Durante la inauguración del XIV Congreso Nacional, el presidente del colectivo, Javier Hortalano, ha asegurado que el sector «da renacidas muestras de vigor» y se ha congratulado de que las superficies que él representa son las únicas que han podido crear empleo durante los últimos años. En este sentido, ha recordado que en Andalucía hay actualmente 105 centros y parques comerciales.

El congreso ha sido inaugurado por el alcalde, Francisco de la Torre; el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez; y la directora general de Comercio Interior, Carmen Cárdeno. Todos se han congratulado del repunte comercial que vive el sector y del aumento del consumo desde septiembre del año pasado.

Cárdeno ha recordado que «solo durante el mes de agosto aumentaron los afiliados a la Seguridad Social en más de 40.000 personas en toda España. Por su parte, el consejero de Turismo afirmó que 330.000 andaluces trabajan gracias a este sector de actividad; mientras que Francisco de la Torre auguró muchos éxitos a los asistentes. «Esperemos que el congreso marque un punto de inflexión para salir cuanto antes de la época de recesión».

Harvard creará un centro de tecnología sostenible en Málaga para las pymes

● El proyecto desarrollará modelos de negocio en torno al concepto de 'economía verde' ● La iniciativa será financiada por fondos Feder

Efe MÁLAGA

La universidad estadounidense de Harvard y Price Waterhouse Coopers (PwC) desarrollarán en Málaga un Centro de la Tecnología de la Sostenibilidad dirigido a pequeñas y medianas empresas.

Este proyecto hará posible el desarrollo de modelos de negocio en torno al concepto de *economía verde*, un sector económico apenas presente en Málaga y que capacitará a las pymes para promover acciones en torno a la sostenibilidad y acceder

a nuevas oportunidades y mercados.

La iniciativa fue presentada en el día de ayer por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón; el líder del Programa de Adaptación del Cambio Climático y Tecnología de la Nutrición de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Harvard, Oliver Mendaza; y el director de Consulting PwC Andalucía, Juan Pérez de Lema.

El Ayuntamiento de Málaga y



Presentación del proyecto ayer.

la Fundación EOI han impulsado este proyecto de internacionalización, sostenibilidad e innovación de las pymes gracias a un convenio suscrito entre las dos entidades.

Esta iniciativa cuenta con una financiación de 1,5 millones de euros procedentes de Fondos Feder, de los que el Ayuntamiento de Málaga aporta un 5%.

El proyecto se desarrollará en tres fases: en primer lugar se realizará un plan de acción para conseguir una economía baja en carbono, posteriormente se procederá a un mecanismo de asesoramiento directo a pymes, para desembocar en la creación del Centro de Tecnologías de la Sostenibilidad.

El Centro de Tecnología de la Sostenibilidad, en el que participarán 300 empresas, actuará como motor de impulso de nuevas iniciativas, además de ofrecer servicios de asesoría y apoyo en el ámbito de la sostenibilidad, la colaboración y el networking con inversores e instituciones.

M. H.

La venta de viviendas a extranjeros da otro tirón y alcanza la cota más alta desde 2007



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

La demanda foránea, que crece un 30%, es la responsable de que el mercado inmobiliario se esté recuperando en Málaga más rápidamente

MÁLAGA. La Costa del Sol recupera su atractivo inmobiliario de antaño de cara a la demanda extranjera. En el segundo trimestre, la venta de viviendas a extranjeros en la provincia alcanzó una cota inédita desde el año 2007, es decir, desde antes de la crisis.

Y es que entre abril y junio, 2.499 transacciones inmobiliarias registradas en Málaga tuvieron como comprador a un ciudadano de otro país, un 30% más que en el mismo periodo de 2013. Esta cifra sitúa a la provincia en segundo lugar del ranking nacional por detrás de Alicante, que registró 4.377.

A nivel andaluz, Málaga registra tres cuartas partes del total de viviendas vendidas a extranjeros en el segundo trimestre, según revela la estadística actualizada ayer por el Ministerio de Fomento, que se elabora con los datos remitidos trimestralmente por la Agencia Notarial de Certificación. Del total de adquirentes extranjeros, el 89% son ya residentes en España.

Este tirón de la demanda foránea es lo que explica que en Málaga siga acelerándose la venta de viviendas en la provincia a un ritmo muy superior al del resto del país.

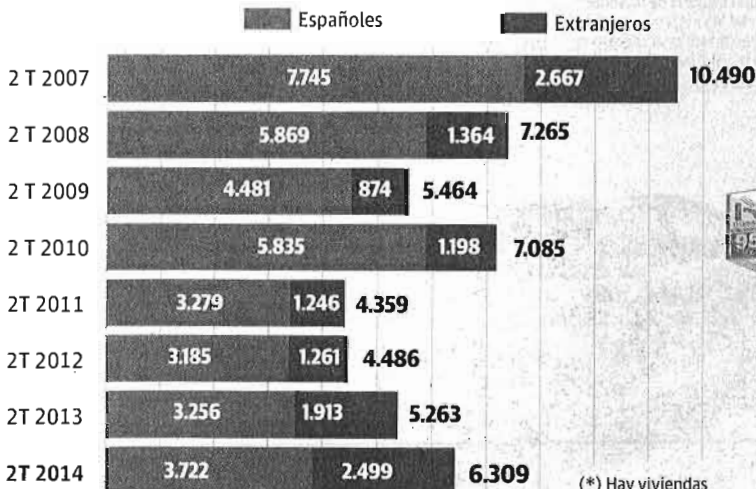
Así, en el segundo trimestre de este año se registraron 6.309 transacciones inmobiliarias, que son 1.046 más que en el mismo periodo de 2013, es decir, un 20% más. Es la cifra más alta para un segundo trimestre desde 2010. Los compradores extranjeros representan el 39% del total.

Si se suman el primer y el segundo trimestre, el aumento es todavía más notable: entre enero y junio se comercializaron en la provincia 11.295 viviendas en la provincia, un 35% más que en el mismo periodo del año pasado.

Los datos trimestrales que publica el Ministerio de Fomento no coinciden exactamente con los del Instituto Nacional de Estadística, que son mensuales. Así, según este organismo, entre enero y junio de este año se vendieron en la provincia 10.918 casas, lo que supone un 13% de aumento respecto al mismo periodo del año pasado. La diferencia entre unos datos y otros proviene de la fuente de la que se nutren. El Ministerio recoge la información del Centro de Procesos de Datos del Consejo del Notariado (ANCERT), que a su vez son suministrados regularmente por las notarías, que graban las escrituras públicas. En cambio, el INE se nutre de información remitida por los Registros de la Propiedad. Por tanto, ambas instituciones recogen las operaciones de compraventa de viviendas, pero en momentos diferentes.

De las 6.309 casas que se vendieron en el segundo trimestre, 2.499 tuvieron comprador de otro país

Compraventa de viviendas en la provincia de Málaga



(*) Hay viviendas en las que no consta la procedencia del comprador.

Fuente: Ministerio de Fomento



La venta de viviendas a extranjeros no residentes crece un 8% en un año

● Málaga es la segunda provincia española con más tirón entre los foráneos

Ángel Recio MÁLAGA

Los extranjeros no residentes están recuperando la confianza en el mercado inmobiliario de la Costa del Sol, pero lo están haciendo a un ritmo pausado. En el primer semestre, éstos adquirieron 457 viviendas en Málaga, lo que supone un crecimiento del 8% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos oficiales publicados ayer por el Ministerio de Fomento. Málaga es, tras Alicante, la segunda provincia española con más ventas a extranjeros.

Es el mayor volumen de ventas a este tipo de clientes desde el año 2007. De hecho, entre enero y junio del presente ejercicio se han hecho más del doble de las transacciones que se efectuaron en los seis primeros meses de 2009. No obstante, se está lejos de los registros alcanzados en pleno auge del ladrillo. En el año 2006 los extranjeros no residentes compraron 2.000 viviendas en la provincia solo en los seis primeros meses. En estos momentos, las transacciones inmobiliarias protagonizadas por extranjeros no residentes apenas representan el 4% de las operaciones totales de compraventa en la provincia, mientras que en 2006 llegaron a representar el 10%.

El comportamiento varía en función de cada zona. Marbella, por ejemplo, está teniendo crecimientos importantes en los últimos meses. Leonardo Cromstedt, director de la inmobiliaria Re/Max Eralia en Marbella, asegura que el principal comprador en este municipio y alrededores es el escandinavo (noruegos, suecos y daneses), seguido de los belgas, los franceses, norteafricanos, árabes, británicos y espa-



Extranjeros en Puerto Banús, en Marbella.

ñoles. Según este experto, lo que más se demanda son apartamentos de dos dormitorios con dos baños, una superficie de unos 100 metros cuadrados interiores, al que se sumen terrazas, por un precio medio en torno a los 220.000 euros. Para los bolsillos más pu-

En Marbella lo que más se vende son apartamentos de dos dormitorios y dos baños

dientes, "hay una gran demanda de villas de estilo contemporáneo con un precio de unos 840.000 euros que son muy codiciadas porque no hay muchas en venta, y de villas de más de cuatro millones de euros, aunque hay bastantes menos clientes de este nivel", apunta Cromstedt.

En líneas generales, la estadística de Fomento refleja que entre enero y junio se realizaron un total de 11.295 transacciones inmobiliarias en la provincia malagueña, un 35% más que en el mismo periodo del año pasado y el dato más alto desde 2010. Si

LOS NÚMEROS

11.295

Transacciones. Se han realizado esas operaciones de compraventa en Málaga en el primer semestre, un 35% más que en el mismo periodo del año pasado y el dato más alto desde 2010. El tirón se ha producido, sobre todo, entre abril y junio.

39,5%

A extranjeros. Casi el 40% de las viviendas vendidas en Málaga entre enero y junio fueron compradas por extranjeros. Sumaron un total de 4.471 de las cuales 4.014 fueron adquiridas por extranjeros residentes en España y las 457 restantes por extranjeros no residentes. En ambos casos, Málaga es la segunda provincia española con mayor volumen tras Alicante.

160.477

Euros. Es el valor medio de los inmuebles que han sido comercializados en Málaga en el segundo trimestre del año, según los datos del Ministerio de Fomento. Es un precio similar al trimestre anterior.

bien el primer trimestre fue bueno, el tirón se produjo en el segundo al realizarse 6.309 ventas. La inmensa mayoría fueron viviendas de segunda mano, pues apenas se contabilizaron 1.425 ventas de inmuebles nuevos en todo el semestre.

Los datos de Fomento se asemejan a los publicados el pasado 11 de septiembre por el Instituto Nacional de Estadística, que señalaban que entre enero y julio se habían realizado 12.883 compraventas en la provincia.

► Más información en página 40.

El ICO da 291 millones en créditos a pymes malagueñas

EP MÁLAGA

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha concedido 291 millones de euros en préstamos a las empresas malagueñas, un importe que representa un aumento del 112% respecto al ejercicio anterior. El volumen total de financiación se ha distribuido a través de 5.332 operaciones. Así se aseguró ayer en la jornada *Financiación del ICO a la Internacionalización Empresarial*, organizada en colaboración con el ICEX.

En este encuentro con empresarios de Málaga, los representantes del ICO presentaron el catálogo internacional de productos desarrollado por el instituto, destinado a impulsar la salida al exterior de las empresas españolas.

Directivos de este organismo afirman que se han hecho 5.332 operaciones

Según los datos dados a conocer, la financiación concedida en Andalucía también presenta un notable incremento respecto a las cifras registradas en 2013. De este modo, en 2014 el ICO ha otorgado 1.645 millones de euros en préstamos en las ocho provincias andaluzas, un 96% más que en el mismo periodo del año pasado.

Asimismo, desde la misma entidad han indicado que las operaciones formalizadas en Málaga han supuesto el 17,6% del total de las que se han realizado en la región. Por tipología de préstamos, en Málaga las líneas destinadas a financiar la internacionalización y la actividad exportadora de las empresas se han consolidado durante el presente ejercicio.

Los centros comerciales prevén aumentar las ventas un 5% y consolidar la tendencia de 2013

Julio Serrano MÁLAGA

Málaga acoge hasta mañana el XIV Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, un evento que comenzó ayer y en el que participan cerca de 900 profesionales del sector. Entre las conclusiones extraídas durante el primer día, el presidente de la patronal ABCC, Javier Hortelano, afirmó que el

sector de los centros comerciales en España prevé que este año se consolide la tendencia iniciada en el tercer trimestre de 2013 y que las ventas crezcan en torno a un 4 ó 5 por ciento.

La inauguración contó con la participación de los encargados de la feria, como la directora general de Comercio Interior, Carmen Cárdeno; el responsable de este evento,

Manuel Atencia, y el de las conferencias, Pablo Antón. Por su parte, también asistieron personalidades políticas como el consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, y el alcalde de la capital, Francisco de la Torre.

El evento, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos y cuyo lema es Evolución y transformación,

abordará los principales retos del sector en el marco de un ciclo de 10 conferencias y mesas redondas.

"El sector de centros y parques comerciales está totalmente consolidado desde la década de los años 80, un campo que lleva más de 30 años de evolución, crecimiento y transformación", manifestó la directora general de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Competitividad.

Según se informó durante el acto de presentación, los centros comerciales proporcionan trabajo a "prácticamente dos millones de personas, y representan una parte

importantísima del Producto Interior Bruto de España, más del 12 por ciento".

Esta edición del Congreso, cuyo precedente se encuentra en 2012 en Madrid, abordará temáticas como el nuevo consumidor y las novedades en los formatos comerciales, así como el impacto de las nuevas tecnologías e internet y su coexistencia con los canales de venta tradicionales. También tratará las tendencias del mercado de inversión y las medidas legislativas recientemente aprobadas y su impacto, entre otros aspectos relacionados con el espacio comercial.

Opinión

CORDIALIDAD SIN VERDADERO ACUERDO



Marcos Suárez Sipmann

Analista de relaciones internacionales.
@mssipmann

En su primera reunión, el jefe de Gobierno francés Manuel Valls y la canciller alemana Angela Merkel han dejado claro que no cederán en la parte central de sus pretensiones.

París sabe que su déficit presupuestario rebasará con creces en 2015 y 2016 los límites marcados por la Unión Europea. En noviembre los técnicos de la Comisión Europea emitirán su juicio sobre las cuentas públicas de los miembros. Sus recomendaciones serán más o menos vinculantes en función del cumplimiento de los objetivos. Bruselas prevé un crecimiento menor en Francia que en el resto de grandes países de la eurozona. Será además el único que empeorará las cifras de déficit.

Pese a la firmeza, ambos líderes se han mostrado dispuestos a hacer algunas concesiones.

Merkel, "impresionada por el exigente y ambicioso" paquete de reformas, dio a entender que hay que dar margen para que el

programa surta sus efectos. Pero reiteró su apuesta por el Pacto de Estabilidad europeo ante sus propuestas de mayor flexibilidad e inversiones. Evitó en todo momento hacer referencia a que la segunda economía de la eurozona puede verse castigada por incumplir compromisos adquiridos ante Bruselas. Se limitó a comentar que el pacto es ahora más flexible remitiendo a la Comisión la responsabilidad de verificar la situación. Es decir, exige el cumplimiento galo. Tal y como hizo con los países del sur europeo.

Para la canciller, es complicado ceder a las peticiones de flexibilidad de París sin agraviar a otros esforzados socios europeos. Y no puede tampoco permitirse ofrecer más combustible a los euroescépticos de Alternativa por Alemania, que ya se sientan en parlamentos regionales. Desde el partido cristiano demócrata de la canciller se critica que Francia pretenda definir su papel de líder exclusivamente a través de la política exterior y de seguridad. Se reclama que el Gobierno francés también implemente una política económica y financiera sólida.

Valls asegura que no tiene intención de reclamar indulgencia a sus socios. Más que el ahorro, París apuesta por programas para relanzar la débil coyuntura y el creci-

miento. Para aplacar la desconfianza alemana ante la creciente crisis de la economía vecina, el primer ministro ha viajado a Berlín para subrayar su compromiso con las reformas y "decir a los alemanes que comprende sus dudas".

Valls se entrevistó asimismo con el vicecanciller Sigmar Gabriel, presidente de los socialdemócratas alemanes. El poder del número dos del gobierno al frente del superministerio de Economía y Energía va en constante aumento. En junio, echó un capote a los países con más problemas para salir de la crisis al pedir a Bruselas no tener en cuenta ciertos gastos a la hora de medir su déficit. No obstante, conviene recordar que Gabriel optará por no chocar con Merkel preservando la paz en el seno de la gran coalición donde reside su creciente influencia.

Los ministros del G-20 han advertido del riesgo de una tercera recesión en la zona euro. Para evitarla, Francia y Alemania, que mantienen una buena relación y trabajan bien juntos por encima de colores políticos de sus gobiernos, deben mejorar su sintonía.

Los mandatarios son conscientes de la necesidad de recomponer ese buen entendimiento, todavía erosionado por las diferencias que separan a París y Berlín en los obje-

tivos de consolidación fiscal y en la velocidad de las reformas.

Ha habido un deterioro (si bien no reconocido) de las relaciones desde la ausencia de Nicolas Sarkozy. Por ello, y al margen de la política del presidente estuvo presente en la rueda de prensa. Merkel eludiendo pronunciarse, sí reconoció que saludaba el anuncio como positivo para la familia cristiano demócrata.

La oposición de Valls en casa (cada vez mayor) tomará buena nota de todo. Especialmente el Frente Nacional de Marine Le Pen.

La actual presidenta del FN ganaría hoy a cualquier candidato que se le opusiera en la primera vuelta, aunque perdería en la segunda, tanto frente a Sarkozy como contra el otro líder del centro-derecha y ex primer ministro, Alain Juppé.

Manuel Valls es un admirador de Gerhard Schröder, el canciller socialdemócrata que allanó el camino a la pujanza germana con duras reformas sociales que acabaron por apartarlo del poder. Si lo que quería era presentarse a los alemanes como una suerte de Schröder, no lo ha conseguido. Sin embargo, esta visita —más que la de un François Hollande en horas bajas— puede significar el inicio de un acercamiento vital para el futuro y bienestar europeos.

Pese a su firmeza, tanto Valls como Merkel están dispuestos a hacer concesiones

Los mandatarios trabajan para evitar el riesgo de una tercera recesión en la zona euro

UBER, EL TAXI Y EL CONSUMO COLABORATIVO



Rodrigo García de la Cruz

Director del PD de Innovación y Tecnología Financiera del IEB

Ya está aquí. La capital estará conectada con Uber, la aplicación de móvil para transporte alternativo al taxi. Esta iniciativa dio mucho que hablar an-

tes del verano, tras su desembarco en abril en Barcelona, lo acaba de hacer en Madrid. No se había lanzado aún en la capital porque estaban esperando a tener el mínimo número de usuarios con vehículos para que los consumidores finales no tuvieran que esperar demasiado tiempo cada vez que quisieran utilizar este servicio. Recordemos que gran parte del éxito de estas plataformas es que haya muchas personas que quieran compartir su vehículo por todo el área metropolitana.

Uber aterriza, pero no sin polémica. Y sí, no, acuérdense de la huelga que hubo el pasado día 1 de julio en Madrid, donde no había ni un taxi funcionando por sus calles. Desde este sector lo consideran una competencia totalmente desleal y piden cons-

tantemente la prohibición de la misma como ha ocurrido ya en Alemania recientemente. Por otro lado, están los que piensan que este tipo de iniciativas son la respuesta a la ineficiencia de los distintos sectores, en un mundo, donde casi la mitad de los alimentos del planeta se desperdician y donde los coches particulares pasan más del 90 por ciento de su tiempo aparcados en sus garajes.

¿Qué hay detrás de todo esto? El consumo colaborativo. Podríamos definirlo como una integración entre innovación y eficiencia con el objetivo de beneficiar a los usuarios a la vez que se racionalizan los recursos. La democratización de la tecnología y la crisis económica han posibilitado que el intercambio de cualquier tipo de servicio sea más fácil que nunca. Además, más ponen el acento en los grupos sociales, lo que está revolucionando las formas de hacer las cosas.

Este tipo de iniciativas suelen estar soporadas por los famosos *millennials*. Solo en EEUU suponen ya el mayor grupo de población del país, con 83 millones de personas. Esta generación, nacida aproximadamente entre 1982 y 2000, está enganchada a sus *smartphones* y tienen valores diferentes.

Son los primeros que utilizan estas aplicaciones, por su rapidez, eficiencia y coste. Pero no nos despistemos y creamos que son solo ellos los que recurren a las mismas. Hay datos que indican que hasta la mitad de los españoles estarían dispuestos a compartir o alquilar bienes en un contexto de consumo colaborativo.

Y es que la revolución se está produciendo a todas las edades, para todos aquellos que tienen acceso a Internet o un terminal móvil con aplicaciones como Uber con los taxis o Airbnb con el alquiler de los apartamentos. Y no son pequeñas compañías a las que se enfrentan los sectores tradicionales. Eran pequeñas cuando nacieron pero van creciendo a un ritmo increíble. Uber vale hoy más de 18.000 millones de dólares y opera en más 130 países, números que a muchas multinacionales les gustaría tener.

Parece que en el medio plazo los sectores tradicionales poco van a poder hacer contra este cambio, puesto que la tecnología es la gasolina para cambiar las cosas, como ya pasó con la música o el sector de los medios de comunicación. Y la tecnología cada día avanza más y es más barata. ¿Qué soluciones le queda al taxi? Básicamente in-

novar y diferenciarse de los nuevos competidores. Además, no le quedará más opción que convivir con las nuevas iniciativas que irán apareciendo, puesto que Uber es solo la primera.

Pero el consumo colaborativo no solo trae cambios traumáticos para algunos sectores. También se empieza a utilizar como metodología en algunas empresas donde la colaboración entre empleados es más necesaria que nunca. Se comunican y trabajan juntos a partir de las ideas de los demás para producir algo nuevo o hacer algo diferente. De esta forma se evoluciona pasando del consumo colaborativo a la organización colaborativa que busca liberar todo el potencial y la capacidad de innovación de todos los empleados. Todo ello con un objetivo final claro: la

generación de valor y la mejora de la productividad la organización. Mientras, seremos testigos de la dura confrontación del sector de taxi con Uber tras su desembarco en Madrid y Barcelona, y de la constante polémica en cuanto a la legalidad de sus servicios. Se derramarán ríos de tinta sobre el desafío que significa para este sector. Hoy le toca al taxi, ¿mañana a quién?

El taxi no tiene más remedio que adaptarse y convivir con las nuevas tecnologías

El consumo colaborativo puede generar valor y mejorar la productividad