

**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2014**

# La junta directiva de la CEA apoya el nuevo plan de acción

El programa incluye un código ético y normas de buen gobierno que buscan transformar la patronal

## Redacción

La junta directiva de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) respaldó ayer el Plan de Acción presentado por su presidente, Javier González de Lara, un conjunto de medidas para transformar la organización que incluye la elaboración de un código ético y normas de buen gobierno.

El Plan de Acción –cuyos primeros borradores verán la luz a mediados de octubre– promueve la transformación y adaptación de la organización empresarial andaluza a la exigencias de los nuevos tiempos y permitirá acometer las reformas “necesarias” que faciliten el desarrollo de una “nueva” patronal.

Según los acuerdos ratificados por la junta directiva, las reformas deben partir de una reflexión profunda sobre la misión y los valores propios de la organización, y han de establecer claramente los objetivos y estrategias de futuro, que deben pasar por cuatro grandes ideas: la transpa-



Javier González de Lara.

rencia, la gestión eficiente, la participación y la reputación.

Para ello, se llevará a cabo una reforma de los estatutos que los “actualice, modernice y facilite una mayor participación interna”.

La pretensión es abrir debates como la limitación de mandatos o de edad; la composición de los órganos de gobierno, sin olvidar el nuevo papel de las empresas en las organizaciones confederadas; o las relaciones con entidades creadas o vinculadas a la patronal.

El Plan plantea la elaboración de un código ético y unas normas de buen gobierno. Además, se elaborará un sistema “objetivo” de contratación con terceros que responda a principios éticos y favorezca la competitividad de la organización, dotándola de mecanismos de contratación y licitación interna.

# González de Lara pide participación y promete transparencia

La asamblea general de la CEA aprueba el plan de acción con el que la patronal quiere abrir una nueva etapa

:: L.G.-S.

**SEVILLA.** Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, logró ayer el respaldo de su junta directiva al conjunto de medidas que ha elaborado para abrir una nueva etapa en la patronal, llamado Plan de Acción de la nueva CEA.

Se trata de un ambicioso proyecto que busca reflotar a una organización hundida por la desastrosa etapa anterior y que discurre paralelo a la gestión económica para aliviar la elevada deuda, calculada ahora en 11,8 millones de euros, tras una quita del 30%.

González de Lara insistió en la reunión de ayer en llamar a la participación de las empresas y las organizaciones sectoriales en las di-

versas propuestas para reformar la organización que aspira, de este modo, a ensanchar su base.

Asimismo, el presidente de los empresarios andaluces recalcó su compromiso con la implantación de medidas de transparencia, incluidas en un código ético y de buen gobierno, prometido en su discurso de toma de posesión.

Entre ellas se van a establecer un sistema objetivo de contratación con terceros, «que responda a principios éticos de contratación y que favorezca además la competitividad de la propia organización, dotándola de mecanismos de contratación y licitación interna».

Asimismo, existirá un plan de responsabilidad de los administradores, para generar seguridad jurídica entre los cargos de la patronal, y se prepara un plan de revitalización de la marca CEA, con un nuevo plan de comunicación y de marketing. La patronal se replantea, en general, «una reflexión sobre la misión y los valores propios de la organización».



Fco. García Navas, José S. Maldonado, Javier Glez. de Lara, Javier Recio y Antonio Pedraza. :: M. CARMEN SÁNCHEZ

## LAS FRASES

Javier González de Lara  
Presidente de la CEA

«Sin que el sector de la construcción se levante no habrá forma de reducir significativamente el paro»

José Sánchez Maldonado  
Consejero de Economía

«Si Europa no cambia su política económica, esta incipiente recuperación no va a sostenerse»

Francisco García Navas  
Consejero delegado de AEA

«Andalucía crecerá en 2015 en torno al 2% y Málaga lo hará significativamente por encima de esa cota»

# Razones para el optimismo

## Málaga crecerá más de un 2% y creará empleo en 2015, según AEA

El presidente de la CEA, el consejero de Economía y el jefe del instituto de análisis de Unicaja coinciden en un debate de Esesa en que la provincia saldrá antes de la crisis



la misma visión de la economía andaluza y malagueña.

Una visión básicamente optimista, según quedó patente en el coloquio, moderado por el subdirector de SUR, Javier Recio. García Navas se atrevió a asegurar que en 2015 la economía andaluza «crecerá en torno a un 2%» y que la malagueña lo hará «significativamente por encima de ese 2%» y «creará empleo». «Podemos sacar pecho porque hemos hecho los deberes, y los hemos hecho gracias al sacrificio de los ciudadanos», añadió. González de Lara aseguró que tras recorrer buena parte de Andalucía, ha podido confirmar que Málaga es «una raya en el agua» en una comunidad que sigue aquejada de «fuertes desequilibrios». «No podemos decir que hayamos salido de la crisis pero sí que nuestro tejido productivo está

dando pasos decididos para conseguirlo», apuntó, señalando que a la provincia se la ve de nuevo «con pujanza y atrevimiento» y destacando como principales fortalezas el turismo y el sector agroalimentario. El consejero también admitió que Málaga está «creciendo en PIB, empleo y creación de empresas por encima de su entorno». No obstante, García Navas pidió «no aflojar el pulso» porque «seguimos estando en una economía de guerra».

### ¿Cómo acelerar?

¿Cómo acelerar esta incipiente recuperación económica? También de esta pregunta salieron recetas comunes. González de Lara y Sánchez Maldonado coincidieron en que son las empresas las que tienen que crear empleo y en que, por tanto el papel de la Administración debe ser allanarles el terreno y ayudarlas a corregir sus deficiencias, principalmente su falta de tamaño. El líder de la CEA pidió reducir las cargas burocráticas y reconoció el compromiso del consejero de Economía en este sentido, con el decreto de reducción de 64 trámites administrativos. También lanzó un

tirito a la banca: «Algunos bancos siguen viviendo de espaldas al tejido productivo», apuntó.

El consejero y García Navas coincidieron en señalar otra medida imprescindible para agilizar la recuperación: que las autoridades europeas cambien el lema de la austeridad por el de crecimiento. «Si no se cambia la política económica vigente en Europa, esta incipiente recuperación no va a sostenerse. Hace falta inversión pública y retrasar los objetivos de consolidación fiscal», advirtió Sánchez Maldonado.

Los ponentes también coincidieron en la necesidad de ayudar al sector de la construcción a recuperar un tamaño adecuado. «Mientras este sector no vuelva a levantarse será imposible acabar con el millón de parados en Andalucía porque de éstos, 500.000 proceden de la construcción», apuntó el líder de la CEA, que pidió al consejero que el segundo plan de construcción sostenible «pase de las ventanas a las ciudades». También le sugirió que haga ver a «otras consejerías» la «importancia de la seguridad jurídica para que haya inversiones». Sánchez Maldonado opinó que el 'ladrillo' se ha demonizado «de forma escandalosa». Sin embargo, reconoció que a día de hoy hacer más inversión pública en infraestructuras, incluso en colaboración con el sector privado, «no es factible». La palabra 'reindustrialización' también fue pronunciada con énfasis por los tres protagonistas del debate.

**MÁLAGA.** El consejero de Economía de la Junta, el líder de la patronal andaluza y el responsable del servicio de estudios de Unicaja. Tres voces más que autorizadas para opinar sobre la economía regional a las que ayer reunió la escuela de negocios Esesa en Málaga justamente para eso: para debatir sobre la crisis, la recuperación y las medidas necesarias para potenciar esta última. Más que un debate, el encuentro entre José Sánchez Maldonado, Javier González de Lara y Francisco García Navas fue una puesta en común de ideas y propuestas entre tres hombres que, pese a proceder de tres ámbitos diferentes —la política, la empresa y la ciencia económica— comparten en buena parte



# Executive MBA - Málaga

Inicio 31 de octubre

Escuela de Organización Industrial



## 25 becas del 100% exención de matrícula

Gracias a la colaboración entre la Confederación de Empresarios de Málaga y EOI Escuela de Organización Industrial.

Tienes la oportunidad de beneficiarte de una beca de 17.330 € correspondiente al 93% del precio total del máster (18.830 €). El beneficiario sólo deberá abonar 1.500 €.

Sesión Informativa Executive MBA Málaga

07 de octubre a las 9:30 horas. Confederación de Empresarios de Málaga  
c/ San Lorenzo, 20 - 29001 Málaga

Consulta las bases de la convocatoria [aquí](#) y solicita tu beca antes del 15 de octubre de 2014

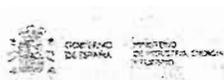


Más información en:

95 445 33 77  
infoandalucia@eoi.es

*Sigue decidiendo  
tu futuro profesional*

**SUR 26 SET. 2014**



# Executive MBA - Málaga

Inicio 31 de octubre

Escuela de Organización Industrial



## 25 becas del 100% exención de matrícula

Gracias a la colaboración entre la Confederación de Empresarios de Málaga y EOI Escuela de Organización Industrial, tienes la oportunidad de beneficiarte de una beca de 17.330 € correspondiente al 93% del precio total del máster (18.830 €). El beneficiario sólo deberá abonar 1.500 €.

Sesión Informativa Executive MBA Málaga  
07 de octubre a las 9:30 horas. Confederación de Empresarios de Málaga  
c/ San Lorenzo, 20 - 29001 Málaga  
Consulta las bases de la convocatoria [aquí](#)  
y solicita tu beca antes del 15 de octubre de 2014



Más información en:  
95 446 93 77  
infoandalucia@eoies

*Sigue decidiendo  
tu futuro profesional*

Málaga Hoy 26 SET. 2014

# Los centros comerciales destacan a Málaga como lugar clave para nuevos negocios

Los asistentes al XIV Congreso Nacional de Centros Comerciales destacan la necesidad de mejorar los servicios y la atención a los clientes

:: JUAN SOTO

**MÁLAGA.** Los responsables de los principales centros comerciales del país se han fijado en Málaga como referente para el desarrollo de nuevos negocios. Durante el XIV congreso nacional que se celebra en la capital, han destacado el dinamismo y la importancia que va a tener al provincia en el desarrollo del sector en los próximos años gracias a la ejecución de nuevos proyectos.

El presidente del colectivo, Javier Hortelano, se mostró satisfecho de la repercusión que ha tenido el encuentro. Durante la clausura del evento –para hoy sólo quedarán unas visitas guiadas a los principales recintos malagueños–, destacó que «Málaga va a ser una referencia en el país en los próximos dos o tres años». Explicó que en la provincia hay actualmente dos proyectos en marcha –uno en Torremolinos y otro en la capital– que van a atraer gran parte de la

atención del sector. Tan convencido se mostró de la importancia de la provincia a nivel nacional que dijo que el proyecto que irá en Torremolinos se encuentra entre los tres más importantes del país. De hecho, aseguró que en durante los próximos años no se desarrollarán muchos nuevos proyectos porque España ya se encuentra en la media de los países de la zona. «Los esfuerzos se van a centrar en potenciar los ya existentes, mejorando y renovando las instalaciones para hacerlos más atractivos de cara a los consumidores», matizó. Du-

rante las sesiones volvieron a destacar la buena salud del sector, que ha resistido mejor que cualquier otro modelo comercial a la crisis. Los asistentes sostuvieron que el sector prevé que este año se consolide la tendencia iniciada en el tercer trimestre de 2013 y que las ventas crezcan en torno a un 4 ó 5 por ciento. «Este ha sido el congreso de la recuperación, en todos los sentidos», dijo Hortelano.

Los ponentes que participaron en la jornada destacaron especialmente la importancia de cuidar la imagen y dar la mejor cara a los

consumidores. Maxwell Luthy, que ofreció una ponencia sobre tendencias de futuro titulada ‘2015 y más allá’, afirmó que a los clientes hay que cuidarlos y darles soluciones inmediatas; y más en la época de la inmediatez. «Cada consumidor es ahora un creativo, por lo que es clave la rapidez con la que se responde al consumidor». Durante su intervención aseguró que uno de los principales retos a corto plazo será adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes.

El congreso terminará hoy con diferentes visitas técnicas a los centros comerciales que hay en la capital y un torneo de golf en el Parador del Golf. Los participantes acudirán a Vialia-María Zambrano, Centro Comercial Larios, Plaza Mayor y Muelle Uno para conocer de primera mano cómo se desarrolla la gestión de estos recintos. Según adelantan, para los asistentes al congreso no todo es ver el cuadro de resultados, sino comprobar in situ la generación de empleo y riqueza que se ha generado alrededor de todas estas superficies comerciales. «Los centros comerciales generan riqueza dentro y fuera de los recintos, ya que la vida se potencia», resume el presidente.

## Presentan el espacio comercial de La Bajadilla de Marbella

Los representantes de la multinacional de inversiones Satli, aliada del jeque Al-Thani en el puerto de La Bajadilla de Marbella y adjudicataria de las obras del gran bulevar de Estepona, aprovecharon ayer la celebración del congreso para presentar ante las grandes firmas del sector los dos

grandes espacios comerciales que gestionarán en la Costa del Sol: el nuevo puerto de La Bajadilla, que comercializan con el nombre de Marbella Marina Mall y el Bulevar Estepona. En la presentación, que según fuentes de la empresa ha levantado un amplio interés, los representantes de Satli explicaron que La Bajadilla contará, además de la oferta náutica para albergar a más de mil embarcaciones, con un gran centro comercial en el que tendrán cabida marcas de moda. **H. BARBOTTA**

## Un grupo vuelve a planear la apertura en Torremolinos del mayor centro comercial andaluz

:: J. S.

**MÁLAGA.** La compañía inglesa Intu ha vuelto a reactivar su proyecto de centro comercial para Torremolinos. La empresa –líder absoluta del mercado en este tipo de negocios en el Reino Unido– plantea la construcción del mayor centro de toda Andalucía, con una superficie que podría rondar los 140.000 metros cuadrados.

Responsables de Intu, que han participado activamente en el XIV Congreso Nacional de Centros Comerciales, aseguran que el proyecto ha sido modificado y ampliado con la intención de contar con el visto bueno de las administraciones. Aseguran que actualmente se encuentra en una fase muy inicial, pero esperan contar con todos los permisos necesarios a lo largo de los próximos meses.

Desde la compañía explican que el centro de Málaga se inspirará en el centro comercial Puerto Venecia, en Zaragoza. Este recinto –el más grande de España– está fundamentalmente dedicado al ocio y cuenta, entre otros, con un gran zona infantil y un lago en su interior.

# El Patronato de Turismo confía en cerrar este año con 10 millones de visitantes

**SUSANA ZAMORA**



szamora@diariosur.es

La Costa del Sol certifica uno de los mejores veranos turísticos de su historia con más de 5,4 millones de turistas y 5.000 millones de ingresos

Para ello, el Patronato de Turismo prevé participar en 65 iniciativas promocionales en 28 países, entre ellos EE UU, India, Brasil, Argentina y mercados europeos tradicionales, como Reino Unido, Francia y países nórdicos. «Intentaremos cumplir con los objetivos marcados en las mesas de trabajo de cada segmento y el Foro de Turismo, desarrollando misiones comerciales, acciones puerta a puerta, y asistiendo a dos de las ferias promocionales más importantes del último trimestre del año, como la World Travel Market (Londres 3-6 noviembre) o Imex de Las Vegas (14-16 de octubre)», detalló.

## Crecimiento que no cesa

MÁLAGA. La Costa del Sol ha certificado uno de los mejores veranos turísticos de su historia con más de 5,4 millones de visitantes (un 4,4% más que en el mismo período del año pasado) y 5.000 millones de ingresos. Son solo dos indicadores de un conjunto que solo arroja cifras en positivo y que lleva a las instituciones a pensar que se alcanzará el récord de 10 millones al cierre del ejercicio.

Así de esperanzado se mostró ayer el presidente de la Diputación Provincial y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, quien destacó algunos de los parámetros que no dejan de aumentar. «Crece un 3% la llegada de viajeros nacionales y extranjeros con respecto a 2013, destacando la recuperación del turismo nacional; un 5%, el número de establecimientos turís-

ticos y sube también la estancia media, que se sitúa ahora en los 9,4 días».

El Patronato de Turismo aseguró que es la primera vez que las pernoctaciones superan los nueve millones y que las puramente hoteleras «nunca habían llegado a la cifra actual de 6,8 millones». Para su presidente, este dinamismo del sector turístico tiene también su reflejo en el empleo y afirmó que el personal empleado en hoteles había aumentado un 4,2%. «Nunca habíamos alcanzado los 90.000 puestos de trabajo directos de promedio diario, un dato que, puesto en perspectiva, significa superar en más de 10.000 empleos la media de

los últimos diez veranos», resaltó.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, achacó gran parte de este éxito a una temporada que se alarga cada vez más, «porque hasta hace unos años solo era julio y agosto, con picos importantes de ocupación, dejando vacíos los meses de mayo, junio, septiembre y octubre. Ahora, el verano acaba en octubre y en eso tenemos que insistir desde todos los sectores», declaró.

Escribano reconoció que la estacionalidad se ha acentuado en los últimos años y sigue siendo el gran «lastre» que ha traído esta crisis. «Antes, solo un 18% de los hoteles cerraba en temporada baja; ahora, estamos en torno a un 35%. No obstante, indicó que el pasado año ya se tocó fondo y confió en mejorar esas cifras en el presente.

Para ello, Bendodo recordó que desde la Diputación Provincial se ayudará este año a los empresarios, financiando la cuota del IAE a los hoteles que no cierren en temporada baja.

## Aehcos reconoce un aumento de la estacionalidad, pasando del 18% al 35% de hoteles que cierran en temporada baja



El 'Oasis of the Seas', ayer durante su visita al Puerto de Málaga. :: ALVARO CABRERA

## El 'Oasis of the Seas' levanta expectación en su segunda escala en Málaga

El crucero más grande del mundo, con 225.000 toneladas y de 361 metros de eslora, permanece durante un día en el Puerto

:: SUR

MÁLAGA. Ayer era su segunda escala en Málaga en menos de 15 días, aunque no por ello levantó menos expectación. Sus 225.000 toneladas y 361 metros de eslora convirtieron al 'Oasis of the Seas' en el crucero más grande del mundo y eso no ha pasado inadvertido para la ciudad. No lo hizo la primera ocasión, el pa-

sado 11 de septiembre, cuando arribó al Puerto de Málaga e hizo su primera escala en Europa antes de continuar hasta Barcelona con 6.300 pasajeros, en su mayoría americanos, y 2.400 tripulantes. En aquella ocasión, el interés de los malagueños por este 'gigante' fue tal que acudieron en masa a despedirlo y causaron un caos de tráfico sin prece-

dentos en el centro de la ciudad.

Ayer, durante toda la mañana, (el 'Oasis of the Seas' llegó a las 7.00 horas) la normalidad fue absoluta en los accesos al Puerto, adonde acudieron algunos curiosos a inmortalizar la escena. «Esta vez no me pasa como la anterior, que por la tarde fue imposible verlo», aseguraba María Romero, que aprovechó la mañana para ir con una amiga al Puerto. No obstante, la policía portuaria mantuvo cerrada al tráfico (solo autorizados) la entrada al dique de Levante desde la Malagueta para evitar aglomeraciones en las zonas más próximas al buque.

## Susana Díaz preside hoy los Premios Andalucía de Turismo en Málaga

:: SUR

MÁLAGA. La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y el consejero de Turismo de la Junta, Rafael Rodríguez, presidirán hoy la entrega de los Premios Andalucía de Turismo, en un acto que se va a desarrollar en el Museo del Automóvil de Málaga a partir de las 20.30 horas. Los premiados son, en el apartado de Institución Pública o Privada, la Gruta de las Maravillas-Ayuntamiento de Aracena. En el apartado de Empresas se reconoce a Antonio Carmona Gallardo, propietario del hotel y restaurante Terraza Carmona de Vera. El premio Embajador de Andalucía será para el malagueño Manuel Molina Lozano. En la categoría de Excelencia en la gestión, el premio se concede a Giralda Campamentos de Isla Cristina.

Por su parte, la distinción de Formación e Investigación recae en la Asociación de Antiguos Alumnos de los Consorcios de Escuela de Hostelería de la Junta (Aacehta). Los baños Hamman Al-Andalus (Granada) recibe el premio de Buenas prácticas. En comunicación, se entrega el premio al periodista malagueño Juan de Dios Mellado Morales. Manuel Rosillo Rodríguez recibirá el Premio de Andalucía de Turismo al Trabajador.

## Entrada gratuita a los museos y ferias gastronómicas en el Día Mundial del Turismo

:: SUR

MÁLAGA. Mañana se celebra el Día Mundial del Turismo. El lema escogido para conmemorar esta jornada especial es 'Turismo y desarrollo comunitario', con el que se intenta poner de manifiesto la enorme contribución del sector turístico al desarrollo de las ciudades. Para celebrar esta efeméride en Málaga, los ciudadanos y visitantes que lo deseen podrán visitar de forma gratuita los museos de la ciudad. Nerja también se suma a esta celebración con entrada gratuita durante todo el día a su museo. Previamente, hoy viernes se ofrecerán unas charlas en las que se darán a conocer documentos relacionados con el turismo.

Fuengirola y Mijas no celebrarán oficialmente este el Día Mundial del Turismo, aunque este miércoles, Mijas celebró varios actos lúdicos para agasajar a los visitantes. Antequera ofrece la posibilidad de conocer varios de sus monumentos de forma gratuita y con visitas guiadas, como es el caso del Museo de la Ciudad, El Torcal, el recinto monumental de la Alcazaba y Santa María

## Opinión

## EL POTENCIAL DE LAS FINANZAS ISLÁMICAS



**Eduardo Olier**

Presidente, Instituto Choiseul España

Quizás por carecer de actualidad, la economía islámica es bastante desconocida en nuestro país, salvo en círculos muy restringidos. Pocos saben de la pujanza del comercio halal dentro y fuera de los países islámicos. Un término, que, de acuerdo con el Corán, alude a lo que es saludable o recomendable; lo que impulsa una economía industrial y de servicios, donde el turismo, por ejemplo, es hoy el segundo en importancia a nivel global detrás del chino. Una industria que alcanzó la cifra de 130.000 millones de dólares en 2012. Pero hay más: este concepto, que mueve la economía según las creencias musulmanas, llega actualmente a la moda, al ocio, a la educación, a los medicamentos y, muy especialmente a las finanzas. Una economía impulsada por los 1.600 millones de musulmanes que habitan el planeta, y que, a nivel global, supera los tres billones de dólares de acuerdo con la estimaciones del Instituto Halal.

La banca islámica, por su parte, a diferencia de la capitalista, no tiene como último objetivo la ganancia dineraria per se, sino que se centra en los beneficios que reporta el movi-

miento del dinero, ya sea en bienes, o en nuevos negocios. De esta manera son varias las formas en que los bancos pueden estructurar mecanismos financieros para cumplir con tal filosofía. Así, existen, por ejemplo: *ijara*, donde el banco compra un producto financiero para un determinado cliente a quien luego subarrenda el producto (una fórmula similar a *lease back*); *murabaja*, un producto donde se incluyen los márgenes en los costes, permitiendo el abono periodificado por parte del cliente; *musaraka*, mediante el cual el cliente

y el banco constituyen una alianza para llevar a cabo una inversión, pactando de antemano el retorno y las proporciones del resultado esperado; o *wakala*, que se trata de un acuerdo según el cual el banco trabaja como un agente del cliente, usando su capital en inversiones que se mantienen de acuerdo con la ley islámica (*sharia compliant*).

Una serie de mecanismos muy usados ya en la actualidad por decenas de entidades financieras del Reino Unido para atender a los clientes que demandan este tipo de servicios.

Existe, además, la percepción de que la economía de los países productores de petróleo de la zona del Golfo se basa únicamente en el negocio de los hidrocarburos, sin ser conscientes que, hoy, lugares como Dubai tienen una economía muy eficiente, cuyas inversiones, además, se adentran en muchos sectores estratégicos de la economía occi-

dental. Algo que la futura Exposición Universal, que tendrá lugar allí en 2020, demostrará con evidencia.

De acuerdo con los datos de la Cámara de Comercio e Industria de Dubai, los servicios financieros, la logística, el turismo, la construcción y la actividad inmobiliaria han crecido, en plena crisis financiera, un 8 por ciento desde 2012, para alcanzar este año un total de 360.000 millones de dólares. Actividades no relacionadas con el petróleo o sus derivados, donde el comercio con India o China, por ejemplo, se mueve en cifras cercanas a los 40.000 millones de dólares con cada uno de estos países. A lo que hay que añadir el tráfico del Aeropuerto Internacional de Dubai, que movió el pasado año 66 millones y medio de pasajeros: un crecimiento del 15 por ciento respecto de 2012; o los 127 millones de transacciones realizadas en el

mercado de valores del país, cuyo índice ha crecido un 107 por ciento este año. Un mercado que presenta además la oportunidad de invertir en 20 valores del Nasdaq, dentro del FTSE NASDAQ Dubai, que ha tenido, a su vez, un crecimiento del 87 por ciento en 2014.

Para dar cuenta de la relevancia global de la economía de los Emiratos, hay que anotar que la Cámara de Comercio e Industria dubaití recibió, en 2013, a 238 delegaciones extranjeras, con unos 13.500 representantes de empresas foráneas. Una economía que se de-

sarrolla, en lo fundamental, de acuerdo a siete pilares: convertir a Dubai en el centro financiero global de finanzas islámicas; desarrollar industrias globales de acuerdo con la filosofía halal; impulsar el turismo halal; desarrollar una economía digital islámica; convertir a Dubai en la capital del arte y el diseño islámico; establecer en este Emirato el centro de la certificación y de la estandarización de productos y servicios islámicos; y convertir a Dubai en el referente de la educación y de la información islámica.

Según este esquema, Dubai acogerá este mes de octubre la décima sesión del *World Islamic Economic Forum*, como continuación del primer *Global Islamic Economic Summit* realizado el pasado año. Actividades que no dejan atrás a las pequeñas y medianas empresas que contribuyen ya hoy con el 45 por ciento del PIB del Emirato.

No se crea, sin embargo, que se trata de una economía cerrada a la participación occidental. Bien al contrario, se trata de una oportunidad si se sabe comprender en profundidad su funcionamiento, su cultura y sus intereses. No sólo como lugar para desarrollar inversiones o vender tecnologías avanzadas, como ha sido el proyecto del tren de alta velocidad, La Meca-Medina, sino un eje de la economía global intensivo en capital y abierto a múltiples alianzas. Una oportunidad, sin duda, para dar nuevos impulsos a la economía española.

**El objetivo de la banca islámica no es sólo ganar dinero, sino los beneficios que reporta**

**Los países islámicos pueden ser una oportunidad y dar un gran impulso a la economía española**

## EL PROTAGONISMO INTERNACIONAL DE CHINA



**David Höhn**

Socio responsable de la Práctica China de KPMG en España

El protagonismo de la economía china en la esfera internacional parece no tener límite. En los últimos meses hemos sido testigos de hechos que no hacen más que contribuir a la creencia generalizada de que China se convertirá en la primera potencia mundial, tanto en términos económicos, como geopolíticos y estratégicos.

Por un lado, China ha sido el principal impulsor de la creación del denominado banco BRICS, un banco con sede en Shanghái destinado a la financiación de inversiones en infraestructuras y proyectos orientados al desarrollo sostenible en países emergentes, el cual contará también con un fondo para atender necesidades de reservas internacionales en periodos de crisis. Las estimaciones indican que en cinco años la entidad alcanzará unos recursos de 200.000 millones de dólares, lo que consolidará la situación financiera de sus miembros, así como la colaboración en sectores estratégicos tales como el energético, el científico y el tecnológico.

Por otro lado, el pasado julio el presidente Xi Jinping visitó América Latina, con la mi-

rada puesta en la región, ya no sólo como área suministradora de recursos naturales, sino también como atractivo lugar de inversión y firma de alianzas estratégicas en sectores como las infraestructuras, las telecomunicaciones y la banca. Los resultados y repercusiones de esta intensificación de relaciones tendrán un importante efecto global, mucho más del que supondrán para la región en sí misma.

Por último, el reciente récord mundial en la salida a bolsa del gigante chino de comercio electrónico, superando a la registrada en 2010 por un banco chino, da muestra del enorme potencial que atesoran las multinacionales chinas a nivel global, especialmente en sectores en los que no estaban presentes hasta hace pocos años: finanzas y tecnología.

En este contexto de mayor presencia internacional de la economía china, desde KPMG venimos observando desde hace meses un creciente interés por parte de las empresas chinas en invertir en España o en activos de empresas españolas, con la energía, el turismo, el inmobiliario, la alimentación y el industrial a la cabeza de las preferencias sectoriales. En este sentido, la visita oficial

realizada esta semana por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, tiene como objetivo incrementar los flujos comerciales y de inversión en ambas direcciones.

Sin embargo, China se enfrenta a no pocos retos internos que pueden influir en un futuro en el rol a desempeñar dentro de la comunidad internacional. El pasado noviembre, en la reunión plenaria del partido comunista chino, se anunció un amplio proceso de reformas con el fin de dar protagonismo a las fuerzas de mercado. El rápido crecimiento experimentado en la última década ha generado una serie de ineficiencias que se han puesto de manifiesto

con el menor crecimiento registrado en los últimos años y gran parte de las medidas anunciadas van encaminadas a corregir estos desequilibrios.

China tiene ante sí el desafío de continuar aumentando el número de ciudadanos que pasan a formar parte de su clase media urbana, sin que ello contribuya al agrandamiento de la burbuja inmobiliaria que se empieza a detectar y con especial interés en la sostenibilidad medioambiental. Este incremento de la clase media urbana se presenta

imprescindible en la hoja de ruta del gobierno chino, dado su objetivo de sustituir inversión pública por consumo interno como gran motor de la economía. En la actualidad, según datos del Banco Mundial, el consumo privado solamente supuso el 34 por ciento del PIB chino, muy por debajo de los porcentajes que registran los países desarrollados.

A su vez, otra de las iniciativas destacadas es el mayor grado de apertura en la recepción de inversión extranjera. El Gobierno es consciente que debe aminorar su elevada presencia en la economía, fomentando la presencia extranjera a la vez que la propiedad mixta, especialmente en el sector financiero, que actúa como dinamizador del resto de la economía. El principal ejemplo de apertura lo vemos en la zona piloto de Libre Comercio de Shanghái, inaugurada en septiembre de 2013, y en la que ya se han registrado en torno a 700 empresas extranjeras.

En definitiva, la sostenibilidad interna de China, y por lo tanto, el mantenimiento e incluso incremento de su protagonismo en el ámbito internacional pasa por el aumento de la iniciativa privada y la progresiva reducción del intervencionismo del Estado, lo que implica un reequilibrio de fuerzas de forma rápida y, muy probablemente brusca, que no sólo afectará a sus protagonistas, sino también a toda la comunidad económica internacional.

**El futuro de China pasa por reducir el intervencionismo e impulsar la iniciativa privada**