



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 29 DE SEPTIEMBRE DE 2014**

# MÁLAGA

BALANCE | SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA

## La economía encara el final del año con perspectivas de crecimiento

● Casi todas las variables están siendo positivas en lo que va de ejercicio, destacando el tirón del turismo o las exportaciones ● En el debe están el paro o el punto muerto de la construcción

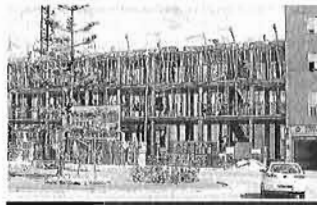


### TURISMO

↑ **Los mejores datos de la historia.** El año está siendo récord. En los meses de junio, julio y agosto se han alcanzado los 5,42 millones de turistas y un ingreso de 5.000 millones de euros.

### PIB

↑ **Vuelve el crecimiento.** Tras varios años de caídas, los expertos creen que el PIB en Málaga crecerá este año en torno a un 1,6% e incluso que se puede superar el 2%. Es más que la media nacional.

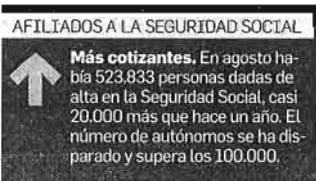


### VIVIENDA

↑ **Más ventas, pero sin visados.** La compraventa de viviendas ha crecido un 15% entre enero y julio. No obstante, el visado de nuevos proyectos está en su número más bajo en medio siglo.

### DESEMPLEO

↑ **Menos parados.** En agosto había 184.657 desempleados en la provincia, casi 9.000 menos que un año antes. Aún así, la tasa de paro supera el 30% y será difícil bajarla a corto plazo.



### AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL

↑ **Más cotizantes.** En agosto había 523.833 personas dadas de alta en la Seguridad Social, casi 20.000 más que hace un año. El número de autónomos se ha disparado y supera los 100.000.



### CRÉDITOS

↓ **El grifo no se abre.** Las entidades financieras tenían 35.526 millones de euros concedidos en créditos en junio, una de las cifras más bajas de los últimos años.



### LICITACIÓN OBRA PÚBLICA

↑ **Aumenta la inversión.** Entre enero y agosto las administraciones han licitado obras en la provincia por 185 millones de euros, casi el doble que en las mismas fechas el año pasado.



### BALANZA COMERCIAL

↑ **Se disparan las exportaciones.** Las empresas malagueñas exportaron productos y servicios entre enero y junio por valor de 773,5 millones, un 23% más. La importación fue de 640 millones.

### Ángel Recio MÁLAGA

Decir que Málaga ha salido de la crisis es, posiblemente, demasiado osado. Solo habría que preguntárselo a los casi 185.000 parados y sus familias que se contabilizaban en agosto para ver qué opinan. No obstante, hay un hecho incuestionable y es que la economía malagueña afronta el final de año con muy buenas perspectivas y crecimiento en la mayoría de sus variables, algo que no podía decirse hace apenas un año.

El sector turístico está viviendo una temporada dulce y eso se contagia al resto de la economía local, ya que Málaga, guste o no, vive del turismo y los servicios. El Patronato de Turismo informó esta semana que, solo entre junio y agosto, la Costa del Sol fue visitada por 5,4 millones de turistas y que se alcanzaron los 9,2 millones de pernoctaciones, un récord absoluto. Traducido a ingresos, Málaga ha recibido en torno a 5.000

millones de euros solo en esos tres meses. Se confía en poder superar, en el conjunto del año, los 10 millones de turistas y, al ritmo actual, se podría conseguir ya que la temporada se está alargando. Está habiendo una buena ocupación en septiembre y se prevé también un buen mes de octubre.

### Málaga carece de industria y eso es uno de sus puntos débiles para el empleo

Si el turismo va bien Málaga va bien, ya que el sector servicios representa en torno al 75% del Producto Interior Bruto de la provincia. Con esos mimbres, los expertos creen que el PIB malagueño podrá crecer este año en torno a un 1,6%, un volumen por encima de la media andaluza y española. El

Colegio de Economistas considera que, siendo optimistas, incluso se podría superar el 2%. Si se tiene en cuenta que Málaga cerró el año pasado con un descenso del PIB del 1,1% o que en 2009 hubo un desempleo del 4,2%, crecer a ese ritmo en 2014 sería miel sobre hojuelas y regresar a los niveles del año 2007.

La clave es saber si ese crecimiento supondrá directamente una rápida creación de empleo. La famosa ley de Okun afirma que para generar puestos de trabajo es necesario crecer en torno a un 2,5%. Sin embargo, los expertos cada vez le hacen menos caso pues, por una parte, esa teoría es de 1962 y, por otra, la idiosincrasia de la economía malagueña es distinta. Depender del turismo tiene la ventaja de que se realizan muchas contrataciones y la desventaja de que suelen ser contratos temporales y precarios. Málaga carece de industria y eso afecta a la consolidación de los empleos. Es uno de los grandes handicaps

de la economía local, que siempre parece vivir a salto de mata entre cada contrato temporal. Así es difícil que nadie se establezca y, por tanto, relanzar el consumo.

En cualquier caso, la economía se nutre en gran medida de la confianza y hay cierto empuje. Las dos compras más importantes en la vi-

### La matriculación de vehículos se ha elevado un 12,8% hasta agosto

da, por su precio, suelen ser la vivienda y el coche y, tras años de caídas, ambas están repuntando. La compraventa de viviendas ha aumentado un 15% entre enero y julio, mientras que entre enero y agosto se matricularon 14.951 vehículos en la provincia, un 12,8% más que en el mismo perio-

do del año anterior, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y de la patronal Faconauto.

Entre otros puntos positivos, destaca, por ejemplo, que en estos momentos hay casi 9.000 parados menos que hace un año, aunque habrá que ver qué pasa en invierno. La Seguridad Social cuenta con casi 20.000 afiliados más y eso es fundamental para el bienestar general; la balanza comercial sigue siendo positiva con un superávit hasta junio de 133 millones de euros; y la licitación de obra pública se ha duplicado, probablemente alentada por la cercanía de las elecciones municipales, aunque está aún en un nivel muy bajo para las aspiraciones de la sexta mayor provincia de España.

En el debe, además de la alta tasa de paro, queda un sector de la construcción en punto muerto sin apenas visados y unas entidades financieras que no terminan de abrir el crédito a las pymes y las familias.

## TESTIMONIOS



Javier González de Lara  
PRESIDENTE DE LA CEA

"Hay cierto atisbo de mejoría, pero hay que consolidarlo. Debe crecer el consumo"



Juan Carlos Robles  
DECANO COLEGIO ECONOMISTAS

"Estamos en una senda de recuperación imparable, pero no al ritmo que deseáramos"



José Carlos Escribano  
PRESIDENTE AEHCOS

"Vemos el futuro con más ganas pero no podemos dormirnos en los laureles"



Marfa Paz Hurtado  
DIRECTORA HUTESA

"La provincia vuelve a tener pulso. Málaga es una locomotora turística o agraria"



Enrique Gil  
PRESIDENTE FECOMA

"Las previsiones pueden ser buenas pero luego se ve que hay poca alegría en las compras"

## Los expertos son "optimistas" pero creen que queda mucho por resolver

● Empresarios, directivos y sindicatos afirman que aún no se ha salido de la crisis en la provincia

### A. Recio MÁLAGA

Todo en la vida es relativo y en economía, si cabe, más aún. Es indudable que la situación actual está mejor que hace unos años, pero eso no quiere decir que se haya salido de la crisis. Los expertos consultados por este diario prefieren ser cautos, máxime cuando aún hay cerca de 200.000 parados en la provincia y se acerca un invierno que frena el tirón del sector servicios, el motor local.

Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y de Málaga, señala que "estamos en un proceso de mejora generalizada, pero eso es diferente a poder afirmar con rotundidad que hemos salido de la crisis". "Una cosa es la macro y otra la micro y cuesta que lleguen los efectos de las reformas estructurales a las pymes y los ciudadanos", añade González de Lara, quien apunta que hay cabos sueltos como la reforma fiscal o el acceso al crédito. En su opinión, mientras no se recupere el consumo no se generará la confianza suficiente entre los empresarios para relanzar su producción y sus contrataciones.

Luis Fernando Martínez dirige la firma tecnológica AT4 Wireless y cree que "las empresas han pasado ya lo peor de la crisis, algunas han caído, otras se han tenido que com-

primir y las menos han podido crecer discretamente, generalmente aquellas que se han movido en mercados internacionales. Pero hay que decir de forma rotunda que no hemos salido de la crisis mientras se mantenga el nivel de

Es clave que crezca el consumo para generar confianza en las empresas

desempleo que aún persiste".

Felipe Romera, director del Parque Tecnológico de Andalucía, va en la misma dirección. "Los datos macroeconómicos confirman una mejora de la situación económica, pero las pymes todavía tienen dificultades para desarrollarse en es-

tos nuevos escenarios por lo que aún no debemos lanzar las campañas al vuelo", expone.

En el comercio son más cautos aún. Enrique Gil, presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), argumenta que "estas pasadas rebajas hemos igualado tímidamente las ventas del año pasado, que no fueron las mejores, y no se termina de afianzar ningún repunte". Gil critica que "cada día se cambian las previsiones económicas y la realidad es que hay sectores dentro del comercio que lo están pasando mal porque hay poca alegría en el consumo".

En la hostelería, el presidente de la asociación Empresarios de Hostelería de Málaga (Ehma), José Luis Ramos, reconoce que hay clientela y que el consumo "está siendo bueno", pero a costa de una rebaja de precios, por lo que los ingresos no crecen en la mis-

ma proporción que los gastos. Algo parecido está ocurriendo en el turismo. Este verano ha habido récord de pernoctaciones hoteleras, pero los hoteleros señalan que con precios del año 2008, por lo que sus índices de rentabilidad no son aún los deseables. "Tenemos que mejorar el ingreso por cliente y concentrar esfuerzos en recuperar el invierno", señala José Carlos Escribano, presidente de la patronal hotelera Aehcos.

Las diferencias entre la inacro y la microeconomía son palpables. Juan Carlos Robles, decano del Colegio de Economistas, afirma tajante que "estamos en una senda de recuperación imparable porque por tercer trimestre consecutivo tenemos más datos positivos que negativos y la situación volverá a la normalidad más pronto que tarde". Los representantes sindicales discrepan. Antonio Herrera y María Auxiliadora Jiménez, secretarios generales de CCOO y UGT, coinciden en afirmar que esa recuperación "es un espejismo porque no llega a las familias ni se ha traducido en la creación de empleo estable y de calidad". Creen además que ha aumentado la desigualdad social y la pobreza.

## TESTIMONIOS



Felipe Romera  
DIRECTOR GENERAL DEL PTA

"Las pymes todavía tienen dificultades pese a los síntomas optimistas"



José Luis Ramos  
PRESIDENTE AEHMA

"Hay más consumo en los bares y restaurantes pero el ingreso es sostenido"



Luis Fernando Martínez  
DIRECTOR AT4 WIRELESS

"Las empresas ya han pasado lo peor, pero no salimos de la crisis con el nivel de paro que hay"



Auxiliadora Jiménez  
SECRETARIA GENERAL UGT MÁLAGA

"Si los malagueños no lo perciben en su propia economía esas campañas son falsas"



Antonio Herrera  
SECRETARIO GRAL. CCOO MÁLAGA

"Es un espejismo. Se han ampliado la pobreza y la desigualdad"



EMILIO MORALES  
En Twitter: @lestillo



LA MIRILLA

## UN LAZO CON HONDURAS

El despacho malagueño GVA & Atencia firma un acuerdo de colaboración con el bufete hondureño Gufa Law



Javier González de Lara, Mari Paz Hurtado y Mariano Barroso.



Mauricio Villeda, Salvador Camblo y Ramón Gómez.



Inmaculada Atencia, Inés Atencia, Ángela Satorre y Joaquín Pérez Muñoz.



Pablo Atencia, José Nebro, Diego Vera y Alejandro Hernández del Castillo.



Andrés Reina, Eduardo Ruiz y Ramón Gómez-Villares Pérez-Muñoz.



Nicolás Gómez-Villares Pérez-Muñoz, Mauricio Villeda (padre), Ramón Gómez Villares, Julio Pohl, Mauricio Villeda (hijo) e Inés Atencia.

Un cóctel para estrechar lazos con Honduras. El reconocido despacho GVA & Atencia organizó un encuentro el pasado jueves en la sede de Málaga capital. En este, los máximos representantes del despacho malagueño y de Gufa Law recibieron a numerosos responsables del tejido empresarial de la provincia de Málaga, como el presidente de Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, o el catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Málaga, Diego J. Vera. Los invitados estuvieron acompañados por los representantes de Gufa Law, que se han desplazado desde Honduras a España, Mauricio Villeda (padre), Mauricio Villeda (hijo) y Julio Pohl. Desde que entrara en vigor en agosto del año pasado el Acuerdo de Asociación entre la UE y Centroamérica, las relaciones comerciales entre Honduras y los países miembros europeos se han estrechado. Así, Honduras aporta el 32% de las exportaciones realizadas por Centroamérica a países como España, Alemania, Inglaterra, Francia, Holanda o Portugal. Este es uno de los motivos que ha llevado al despacho de abogados español GVA & Atencia a instalarse en país centroamericano a través del acuerdo de colaboración firmado estos días con el bufete hondureño Gutiérrez Falla & Asociados (Gufa Law).

El objetivo de GVA & Atencia es crear un puente a las empresas españolas con intereses en Honduras, y viceversa. Empresas de sectores como la construcción, la seguridad o la agroalimentación ya han mostrado su interés en empezar a colaborar con el despacho para cruzar el charco. «Honduras es un país que prácticamente está por hacerse, y toda la ayuda que pueda venir de una empresa española es un plus. Y al revés, las empresas hondureñas pueden venir a ampliar sus horizontes de negocio a España», explicó Mauricio Villeda Zúñiga, socio de Gufa Law. Por parte de GVA & Atencia acudieron todos los socios del bufete, así como una amplia representación de sus abogados, encabezados por su presidente, Ramón Gómez Villares; su vicepresidente, Inés Atencia Robledo, y los socios-directores Santiago Gómez-Villares Pérez-Muñoz y Pablo Atencia Robledo.



# Executive MBA - Málaga

Inicio 31 de octubre

Escuela de  
Organización  
Industrial



25 becas del 100% exención de matrícula

Gracias a la colaboración entre la Confederación de Empresarios de Málaga y EOI Escuela de Organización Industrial tienes la oportunidad de beneficiarte de una beca de 17.330 € correspondiente al 93% del precio total del máster (18.830 €). El beneficiario sólo deberá abonar 2.500 €.

Sesión Informativa Executive MBA Málaga

07 de octubre a las 9:30 horas. Confederación de Empresarios de Málaga  
c/ San Lorenzo, 20 - 29001 Málaga

Consulta las bases de la convocatoria [aquí](#)  
y solicita tu beca antes del 15 de octubre de 2014



Más información en:

95 446 33 77  
infoandalucia@eoi.es

*Sigue decidiendo  
tu futuro profesional*

**SUR** 29 SET. 2014





GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
COMERCIO Y TURISMO



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

# Executive MBA - Málaga

Inicio 31 de octubre

Escuela de Organización Industrial



## 25 becas del 100% exención de matrícula

Gracias a la colaboración entre la Confederación de Empresarios de Málaga y EOI Escuela de Organización Industrial, tienes la oportunidad de beneficiarte de una beca de 17.330 € correspondiente al 93% del precio total del máster (18.830 €). El beneficiario sólo deberá abonar 1.500 €.

Sesión Informativa Executive MBA Málaga

07 de octubre a las 9:30 horas. Confederación de Empresarios de Málaga  
c/ San Lorenzo, 20 - 29001 Málaga

Consulta las bases de la convocatoria **aquí** y solicita tu beca antes del 15 de octubre de 2014



Más información en:

95 446 33 77

infoandalucia@eoi.es

*Sigue decidiendo tu futuro profesional*

Málaga Hoy 29 SET. 2014

## DEPORTES

## MÁLAGA CF

# Casado imagina Europa

● El director general malaguista reconoce haber antepuesto lo deportivo a la rebaja de la deuda para intentar aspirar a la élite

I. Touat / E. Salvatierra MÁLAGA

Con el presidente en su particular empresa tuitera, las voces más autorizadas de este Málaga son Vicente Casado y Mario Husillos, cada uno en su parcela. Ayer, el director general de la entidad blanquiazul participó en el Foro Málaga Viva que desarrollan conjuntamente la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Universidad de Málaga, a través de su Cátedra de Viabilidad Empresarial. Allí dejó varios mensajes de calado para el aficionado malaguista. La Academia, la situación económica o la travesía por el desierto durante estos últimos dos años fueron algunos temas de los que trató Casado.

El director general no dudó en reconocer la apuesta deportiva que se había realizado esta temporada. No en cuanto a fichajes, sino en lo referente a privación de algunas ventas que habrían acelerado el pago de la deuda pendiente. Una clara referencia a las ofertas que llegaron por Darder en los días previos al cierre de mercado. Si antes estaba prevista liquidarla en tres años, con este esfuerzo ese periodo aumentará algo más. Aunque tal y como explicaba Casado, la idea es que esta apuesta repercute económicamente para bien en el futuro a corto o medio plazo. Básicamente la idea es pelear por entrar en Europa. No fue un mensaje directo, pero sí se pudo entender a la perfección cuáles

la idea que han trazado los dirigentes blanquiazules.

"Hay bastante diferencia entre lo que cobra uno que va a Europa y uno que no. Málaga tiene capacidad por el potencial de la ciudad y población para estar entre los cinco primeros puestos en derechos de televisión. Para nuestra supervivencia, los tres pilares capitales son La Academia, los derechos de televisión y mantenernos en Primera", explicó. Esa es la santa trinidad del Málaga para mantener el equilibrio.

Lo que tiene claro es que "uno de los objetivos es aumentar estos ingresos televisivos (21-22 millones actualmente, pese a que se esperaban unos 24)", sin olvidarse de mandar un guiño al jeque. "Una de las consecuencias de que se haya casi doblado el contrato fue su inversión, que nos permitió jugar la Champions", añadió.

Sobre la ciudad deportiva, cuya polémica parece no tener fin, se mostró tajante. "Estoy convencido de que si se hace la Academia el club no desaparecerá nunca. Es crear identidad, sentimiento. Se debe hacer. Sólo el Córdoba no la tiene en Andalucía y no entiendo por qué no se hace aquí y se frena por motivos políticos. Debemos tenerla antes de las elecciones. Es algo social, público y para todos los malagueños", refrendó durante la charla.

Recordando los malos momentos pasados, ofreció un par de anécdotas que sirvieron para



Casado participó junto a Daniel Pastor en el Foro Málaga Viva.

“ Nuestra supervivencia depende de La Academia, los derechos de televisión y seguir en Primera ”

aclarar más aun el delicado momento que atravesó la entidad hace un par de temporadas. "Si no vendemos a Cazorla, estábamos en Segunda B. Se habló mucho de los 15 millones, pero si llegan a venir con cinco millones también lo habríamos tenido que vender", señaló un Casado que llegó a de-

“ Hay bastante diferencia entre lo que cobra un equipo que va a Europa y uno que no lo hace ”

cir que Daniel Pastor, también presente en la conferencia, "tuvo que prestarnos 100.000 euros para poder inscribir a Pellegrini. No podíamos asumirlo, así estaba el club", reafirmó.

En cuanto a la deuda, que reconoció inferior a los 37 millones que se publicaron recientemente

“ Málaga tiene capacidad, por ciudad y población, de estar entre las cinco primeros puestos ”

en un medio nacional, la achacó a las "primas y comisiones de la época dorada: Sólo eso se lleva más del 50%, con Hacienda estamos al día. El resto son de proveedores. Teniendo en cuenta el contexto del fútbol, es una deuda razonable. Hemos salido de la UCI y ahora mismo estamos en plan-



YHASMINA GARCÍA

ta, pero esperamos que nos den el alta pronto", señaló el propio Casado. El Málaga quiere crecer y apuesta por ello. Tímidamente, lo deportivo imperó sobre lo económico dos años después. Tocar Europa no está caro y puede ser el comienzo del fin de todos los males.

### LAS CLAVES

#### VIAJE

##### La expedición se marcha hoy camino a Madrid

El Málaga se marcha hoy a Madrid sobre el mediodía, después del entrenamiento programado a las 10:00 horas en el Ciudad de Málaga. Antunes, que no se ejercitó ayer, está casi descartado para el encuentro correspondiente a la sexta jornada liguera ante el Getafe.

#### DIEZ AÑOS

##### Una década de la primera visita al Alfonso Pérez

En la temporada 2004/05, hace 10 años, se enfrentaron por primera vez el Getafe y el Málaga en Primera División. Una década después, el bagaje malagüista en el coso del club del sur de Madrid es de cuatro victorias y seis derrotas, en choques de Liga y Copa.



#### DE AMARILLO

##### La segunda equipación deberá esperar

De nuevo, por tercera ocasión, el conjunto de Javi Gracia vestirá de amarillo. Será la tercera visita de la temporada y en todas ellas siempre jugó con la tercera equipación. Ante el Valencia y Espanyol, el tono oscuro de la segunda zamarra evitó el estreno de los tonos negros y grisáceos de la misma.



# Casado: «Si se hace La Academia, el Málaga nunca más desaparecerá»

La viabilidad del club blanquiazul fue abordada en la confederación de empresarios, con la presencia del director general de la entidad

**:: MIGUEL CÉSPEDES**

**MÁLAGA.** La sede de la Confederación de Empresarios de Málaga acogió ayer el primer desayuno de trabajo del foro Málaga Viva, que versó sobre la situación económica del club blanquiazul. Los ponentes de esta jornada fueron el presidente de la Cátedra de Viabilidad Empresarial, Daniel Pastor, el periodista deportivo de SUR Sergio Cortés y el director general del club de La Rosaleda, Vicente Casado, que aprovechó la ocasión para volver a reivindicar el proyecto de La Academia. «Si se hace La Academia, el Málaga nunca más desaparecerá. Sería la base de la existencia del club. No entiendo por qué no se ha hecho aún. Y ahora, se vuelve a frenar por temas políticos», reclamó el dirigente blanquiazul.

Casado reconoció, a los más de 70 asistentes, que el Málaga no es una empresa al uso. «Hablamos de una sociedad anónima deportiva a manos de un único propietario, que tiene la peculiaridad de tener una utilidad pública», comentó. Pero el director general asume la obligación de que el club sea gestionado con el rigor de cualquier otra sociedad. «Hemos conseguido reducir la masa salarial del equipo entre tres en un plazo de año y medio. Hoy en día no gastamos más de lo que ingresamos, y ocupamos la décima posición en el límite salarial que da la Liga. No podemos cometer locuras, pero la reducción de la deuda ha sido tan grande que llegamos a poner en riesgo el plano deportivo, por eso esta temporada hemos invertido algo más para poder competir», declaró.

## **Inversión de Al-Thani**

Ante la presencia de numerosos empresarios y directivos de la ciudad, Casado expuso: «Cuando llegué al club no había patrocinadores, el jeque lo sustentaba con sus aportaciones financieras (141 millones



Cortés, Casado, Pastor, González de Lara, Diéguez y Ventura, ayer, en la sede de la CEM. :: CARLOS MORET

## **Pastor: «La situación del Málaga antes del proceso concursal era insostenible»**

Uno de los administradores del club durante el proceso concursal, Daniel Pastor, resumió la situación económica del Málaga en la última década con la cita

«cruzando el abismo». El abogado y economista se retrotrajo en su ponencia a la situación en la que se encontraba la entidad deportiva en septiembre de 2004. «El club estaba en causa de disolución en ese momento. Sus activos estaban sobrevalorados (tanto los terrenos de El Viso como la mayoría de jugadores de la plantilla). Era una situación de tensión empresarial, con un modelo de gestión

disparatado. Era insostenible: la caja no estaba controlada, las obligaciones contables y fiscales no existían, se anticipaba dinero a los futbolistas, la gestión de cobros era nula. En definitiva, se vivía en una especie de burbuja, que desembocó en un ERE», confesó Pastor en relación la época en la que el Málaga estaba presidido por Serafin Roldan, con el respaldo del Grupo Zeta.

## **«Necesitamos a las empresas locales más que nunca; empezamos a ver la luz al final del túnel», declaró Casado**

aportados en las tres primeras temporadas) y existía una desconexión total con las empresas de la ciudad. Me empecé en recuperar ese arraigo y ahora necesitamos a las sociedades locales más que nunca».

Sobre la situación actual de la entidad, Casado afirmó: «Estamos contentos. Hemos atravesado una época muy dura, pero ahora empezamos a ver la luz al final del túnel. En lo financiero, vamos por buen camino, y en lo deportivo, contamos con un equipo sólido, joven y de futuro».

El periodista deportivo de esta casa Sergio Cortés resumió cómo ha ido evolucionando el seguimiento informativo del equipo en sus 27 años de experiencia. «La familiaridad cambió con la llegada del jeque», aseguró. Cortés repasó el impacto mediático del club en las redes sociales, y señaló: «La marca Málaga ha crecido de forma exponencial. Es el quinto o sexto club de Primera por número de seguidores en Facebook (se han superado los 700.000) y Twitter (más de 300.000)».

Un gran lídicaja cede 85-84 ante el CSKA en la final de la Gloria Cup de Estambul ▶ 62

El campeón malagueño de la Liga de Fútbol Profesional



Vicente Casado, director general del Málaga CF. ARCINIEGA

## «Hay que tener La Academia antes de las elecciones»

► Vicente Casado, director general del Málaga, lamentó el trato de las instituciones públicas

M. PUGA MÁLAGA

► @ManuPuga

■ Vicente Casado, director general, aprovechó su participación en el «Foro Málaga Viva» para pedir a las instituciones que se agilice el papeleo para poder comenzar cuanto antes las obras de la ansiada Ciudad Deportiva en la zona de Arrajanal. «Tenemos que tenerla cerrada antes de las elecciones, por motivos obvios». Al mismo tiempo que dio un tirón de orejas a la Junta de Andalucía por las dificultades burocráticas para comenzar la construcción de La Academia. «Pido ayuda a toda la sociedad malagueña y esperamos más de las administraciones, aunque con el Ayuntamiento estamos avanzando», comentó Casado en su Cátedra de Viabilidad Empresarial.

Además, el dirigente lanzó ul ultimátum a los políticos asegurando que si no se da luz verde para comenzar las obras en Arrajanal buscarán otras soluciones. «Nos dicen que tenemos la ciudad de-

LAS FRASES

**«Pido ayuda a toda la sociedad malagueña y esperamos más de las instituciones, aunque con el Ayuntamiento hemos avanzado mucho»**

**VICENTE CASADO**  
DIRECTOR GENERAL DEL MÁLAGA CF

portiva más grande de Europa porque un día juega uno aquí, otro allí, el otro de entrena más allá... Aquí no sabemos cuidar a los inversores».

Por otro lado, Casado se refirió a la deuda actual del club y desmintió que ascendiera a los 37 millones de euros. «El Mundo publicó hace poco que la deuda es de 37 millones. No es así, es inferior. El contenido de la deuda la forman comisiones con agentes de la época dorada, primas pactadas con jugadores y proveedores. Los agentes y primas componen más del 50 por ciento. Estamos al día con Hacienda. La idea es bajarla en tres años».

# Premios Andalucía de Turismo

Suplemento especial de la gala de entrega de la décima edición de estos galardones anuales



#### GALA DE ENTREGA

La Junta distingue a las personas, empresas e instituciones más destacadas en el sector turístico andaluz en la décima edición de estos premios Páginas 4 y 5

#### PROFESIONALIDAD

El consejero de Turismo subraya la labor realizada por empresarios y trabajadores del sector para que Andalucía sea «el primer destino del sur de Europa» Páginas 2 y 3



El empresario malagueño Manuel Molina, que recibió el premio de manos del consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, fue uno de los distinguidos en esta décima edición, celebrada en el Museo Automovilístico de Málaga.



**GALA** El Museo Automovilístico de Málaga fue el escenario elegido para la entrega de estos premios anuales en los que se homenajearon a las personas, empresas e instituciones del sector

## LA JUNTA DISTINGUE A LOS QUE VELAN POR EL TURISMO

### MÁLAGA

**Sur.** Emotiva y conmovedora fue la gala de entrega de la décima edición de los Premios Andalucía de Turismo, que tuvo lugar en la noche del viernes en el Museo Automovilístico de Málaga. En un acto que duró algo más de dos horas, se hizo entrega de los galardones anuales que distinguen a las personas, instituciones o empresas que en el ámbito regional más han destacado por su labor y dedicación en el sector turístico.

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, que presidió el acto, recordó que estos galardones han reunido en sus 10 ediciones desde 2005 «a la gran familia del turismo andaluz, a todos aquellos quienes trabajan porque Andalucía sea uno de los principales destinos del mundo».

Así, Rodríguez hizo hincapié en que son los agentes del sector «los protagonistas de la fortaleza de Andalucía» y ase-

guró que «de su extraordinaria y demostrada capacidad depende que se refuerce aún más la posición competitiva del que debe ser el primer destino del sur de Europa».

Los Premios Andalucía del Turismo se han consolidado como los principales reconocimientos al esfuerzo y contribución de profesionales, empresas y entidades de la comunidad, así como para la pue-

**Rodríguez agradeció su labor a todos los distinguidos porque «son los protagonistas de la fortaleza de Andalucía»**

ta en valor de quienes su labor redonda de manera notable en la consolidación del turismo como sector estratégico de Andalucía.

Antes de la entrega, los asistentes guardaron un emotivo minuto de silencio por el fallecimiento del que fuera alcalde de Málaga, Pedro Aparicio, quien fue recordado también con elogios por el consejero durante su intervención.

En esta edición, el galardón 'Embajador de Andalucía' se concedió al presidente y fundador de una de las principales redes de agencias de Alemania, TSS Group, el malagueño Manuel Molina, que mantiene a la comunidad como uno de los principales destinos del grupo empresarial.

Especialmente emocionante fue su discurso de agradecimiento por la distinción. «No voy a escatimar medios en ayudar a mi tierra, la mejor del mundo, a Andalucía, a mi Málaga, a mi Costa del Sol,

aseguró el empresario malagueño, que fue ovacionado por el público asistente cuando cerró su intervención con un «viva Andalucía».

Como novedad se incorporó a estos reconocimientos el 'Premio a las Buenas Prácticas en materia de Empleo Turístico', entregado a la empresa Baños Árabes Hamman Al Ándalus, por sus medidas para promover la estabilidad, calidad

**Antes del inicio del acto de entrega hubo un sentido minuto de silencio por el fallecimiento del ex alcalde Pedro Aparicio**

e igualdad en el empleo. Por su parte, la Gruta de las Maravillas de Aracena recibió el premio a 'Institución pública o privada, asociación o colectivo', en el centenario de su apertura.

El galardón al 'Trabajador/a perteneciente a la industria turística andaluza', se entregó a Manuel Rusillo Rodríguez, por su trayectoria en el Parador de Mazagón; el de 'Excelencia en la gestión' al Camping Giralda de Isla Cristina, referente contra la desestacionalización; y el de Comunicación al periodista Juan de Dios Mellado, por su contribución a la difusión del destino.

**Especialmente emotivo fue el discurso de agradecimiento del empresario Manuel Molina, que fue ovacionado por los asistentes**

Finalmente, el de 'Formación e investigación turística' recayó en la Asociación de Antiguos Alumnos de los Consorcios Escuelas de Hostelería y Turismo de la Junta de Andalucía, por su labor de detección de necesidades formativas; y el galardón 'Empresa, empresario/a turístico' recayó en Antonio Carmona Gallardo a título póstumo, por su trayectoria en el hotel restaurante Terraza Carmona de Vera.

**DÍA MUNDIAL**

El consejero se refirió en su discurso al vínculo de estos galardones con el Día Mundial del Turismo, que se celebra mañana bajo el lema 'Turismo y Desarrollo Comunitario', con el que la OMT pretende destacar el potencial del sector para dar oportunidades a nivel local y hacer que las personas participen activamente en las decisiones, un objetivo que «tiene su fiel reflejo en las políticas impulsadas desde la Consejería».

Juan de Dios Mellado, Manuela Baraza, Manuel Molina, Saturnino Jiménez, Manuel Rusillo, José María García Córdoba, María Jesús García, Juan Miguel Rubio y Manuel Guerra.



Elias Bendodo entregando el premio a Juan Miguel Rubio.



La gala contó con la presencia de autoridades, representantes políticos, profesionales y empresarios del turismo.

En este sentido, apuntó que, en lo que va de año, los aumentos experimentados por las principales variables turísticas en Andalucía «superan ampliamente a la media nacional», subrayando los incrementos en turistas, pernoctaciones, movimiento en aeropuertos, gasto, rentabilidad y creación de empleo. Sin embargo, el consejero de Turismo también quiso matizar que estos resultados «no deben llevar a la autocomplacencia ni a la sensación de que el trabajo ya está hecho, sino a seguir esforzándose para que la calidad, sostenibilidad y excelencia sean la mayor garantía del éxito de Andalucía como destino en el futuro».

La gala, que se desarrolló en uno de los salones del Museo Automovilístico, fue conducida por los presentadores Mabel Mata y Álvaro Moreno de la Santa y estuvo amenizada por la actuación del cantante fuengiroleño Pablo López.

El acto con la presencia de numerosas autoridades, representantes políticos y sindicales, profesionales y empresarios del sector turístico andaluz. Entre todos ellos, se pudo ver allí al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente de la Diputación y del Patronato de la Costa del Sol, Elias Bendodo, el viceconsejero de Turismo, Antonio Jesús Roldán, el secretario general para el Turismo, Vicente Granados, el vocal del Consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez, el secretario general de la Federación de Servicios de CCOO-A, Manuel Guerra, así como concejales del Ayuntamiento de Málaga, delegados provinciales de la Junta de Andalucía, diputados provinciales y nacionales, entre otros.

**La trayectoria de los Premios desde 2005**

En el año 2005, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte aprueba la creación de los Premios Andalucía del Turismo con el objetivo de reconocer, distinguir e incentivar a aquellas personas tanto físicas como jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras que hayan destacado por su labor a favor del turismo de Andalucía.

A través de este reconocimiento se hace pública su contribución al fomento de los valores turísticos de Andalucía, impulsando sus valores culturales, patrimoniales, gastronómicos, sociológicos, medioambientales o de cualquier otro tipo, favoreciendo la sostenibilidad o incrementando los niveles de calidad, hechos que, en definitiva, redundan de manera notable a la consolidación del turismo como sector estratégicos en Andalucía.

Durante todos estos años, los Premios Andalucía del Turismo se han convertido en un evento de prestigio que ha contado con la presencia de los principales representantes de la industria turística andaluza, así como con los máximos representantes de la Administración autonómica.

Entre los premiados destacan figuras como la bailaora Cristina Hoyos, los diseñadores Victorio y Luchino, el baritono Carlos Álvarez, el cantante David Bisbal, el cantaor Enrique Morente o la Organización Nacional de Ciegos de España, además de profesionales como Antonio Andrade, Carlos Gil, Ramón Dávila, Jan de Clerck o Ángel León o instituciones como la Bienal de Flamenco de Sevilla o el Parque de las Ciencias de Granada.

Los Premios Andalucía del Turismo tienen carácter anual y contemplan varias categorías. Entre ellas, la de Embajador/a de Andalucía, en la que se reconoce la labor de aquellas destacadas personalidades de la vida pública cuyo especial arraigo con Andalucía, identificación, exaltación y defensa de sus valores, así como sus manifestaciones y actuaciones públicas, hayan contribuido de forma notable al conocimiento y difusión de los recursos turísticos de Andalucía.

Por otra parte, también se distingue a la Institución pública o privada, asociación o colectivo, la empresa, empresario o empresaria turística y el trabajador o trabajadora perteneciente a la industria turística andaluza.

Otra de las distinciones importantes son las del Premio a la Comunicación, en la que se galardona la me-

yor actividad periodística o la mejor contribución que persiga un desarrollo turístico sostenible y competitivo, sirviéndose de nuevas tecnologías o introduciendo técnicas de gestión innovadoras que mejoren la competitividad del producto o productos turísticos.

Se premia también la 'Excelencia en la gestión'. Con ello se reconoce el mejor proyecto o mejor contribución que persiga un desarrollo turístico sostenible y competitivo sirviéndose de nuevas tecnologías o introduciendo técnicas de gestión innovadoras que mejoren la competitividad del producto o productos turísticos.

Otra de las distinciones se realiza en el ámbito de la formación e investigación turística. Aquí se reconoce la mejor contribución al campo de la formación o de la investigación aplicada al turismo, desarrollada en el marco de entidades económicas, agentes sociales o entidades docentes, sean de carácter público o privado.

Por último, estos premios anuales también reconocen las 'Buenas prácticas en materia de empleo turístico', que es la nueva categoría que se incorpora a partir de este año. El objetivo es difundir aquellas buenas prácticas de empresas en la materia de empleo en el sector turístico.



**DISTINGUIDOS** La Junta premia a empresarios, trabajadores e instituciones por posicionar Andalucía como un destino de referencia

## BAÑOS ÁRABES HAMMAN AL-ÁNDALUS

### PREMIO A BUENAS PRÁCTICAS EN EL EMPLEO



Las experiencias únicas solo son posibles en espacio únicos'. Con esta filosofía Hammam Al Andalus comenzaba su desarrollo en el año 1998 sobre un antiguo baño árabe de Granada, captando desde sus orígenes el carácter exclusivo de lo auténtico.

Desde entonces, esta empresa ofrece a sus visitantes la posibilidad de sumergirse en el pasado a través del rito milenario de los baños árabes. Sus instala-

ciones, asentadas sobre los restos arqueológicos de edificios singulares de los centros históricos de las ciudades, contribuyen al bienestar del cuerpo y la mente a través de la recreación de ambientes y sensaciones de la tradición andalusí.

Hoy, más de 15 años después y con presencia en las ciudades de Granada, Córdoba, Málaga y Madrid, Hammam Al Andalus ha validado su modelo de negocio con garantías de éxito.

## JUAN DE DIOS MELLADO

Periodista  
**PREMIO A LA COMUNICACIÓN**

Periodista con mayúsculas, corresponsal en diferentes países, tertuliano, editor y, sobre todo, un enamorado de su profesión y de Andalucía. Juan de Dios Mellado Morales lleva más de 40 años siendo testigo del devenir de la historia aportando a través de sus crónicas, sus libros, y sus opiniones su particular enfoque de hechos tan relevantes como la revolución de los Claveles en Portugal, los movimientos del 68, la guerra de Vietnam o la transición democrática en Andalucía.

Pero si hay algo que distingue durante los últimos años a este periodista granadino es su contribución a la difusión del destino turístico andaluz a través de sus diferentes colaboraciones en prensa, radio y televisión o con la edición y publicación de diferentes libros especializados en turismo como '5 Estrellas Gran Lujo. Historia de la Costa del Sol'.



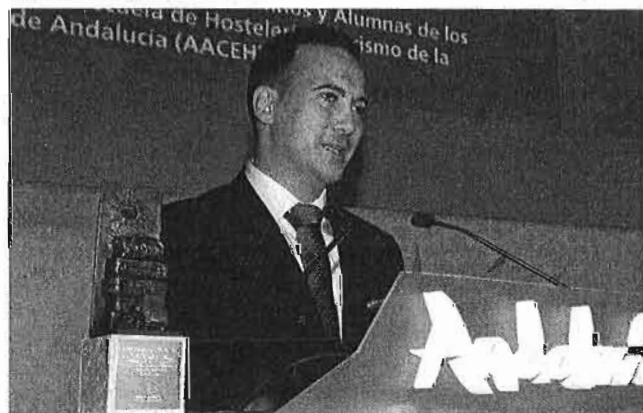
## CAMPING GIRALDA

### PREMIO A LA EXCELENCIA

Ubicado en el municipio de Isla Cristina, en un lugar privilegiado situado en un frondoso pinar en medio de un paraje natural entre la playa y la Ria de Carreras, el Camping Giralda abrió sus puertas en 1994 con el fin de dar a sus clientes una estancia inolvidable durante todo el año.

En el transcurso de los últimos 20 años se ha convertido en referente del sector turístico gracias a una valiente apuesta que le llevó desde sus orígenes a abrir sus instalaciones durante todo el año, con el fin de satisfacer la demanda de todos aquellos que también viajan fuera de la temporada vacacional, especialmente del centro de Europa.

Actualmente el camping une a su excelente ubicación y un clima envidiable una oferta de 2.198 plazas, con servicios, de información turística en diferentes idiomas, campo de aventuras, actividades infantiles, supermercado, piscina, alquiler de bicis o zona wifi.



## AACEHTA

### PREMIO A LA FORMACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

AACEHTA es la Asociación de Antiguos Alumnos de los Centros de Estudios de Hostelería y Turismo de la Junta de Andalucía. Como parte activa del sector turístico andaluz, tiene entre sus objetivos la aportación de iniciativas para la mejora del po-

sicionamiento del sector dentro de la comunidad autónoma y su consolidación como instrumento de transferencia de las necesidades y demandas actuales del ámbito empresarial turístico.

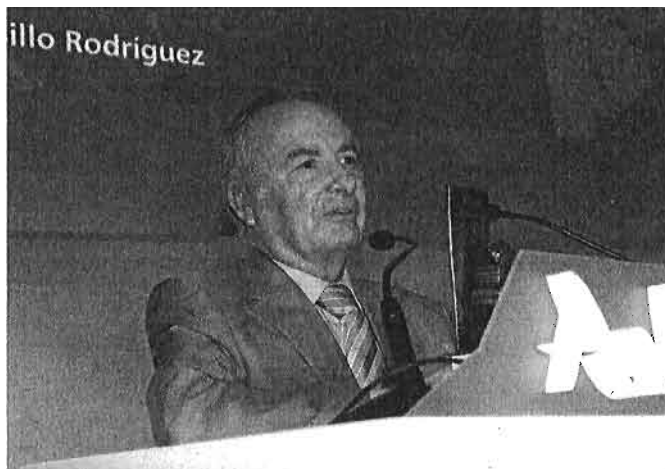
Entre sus pilares fundamentales está la detección de necesidades formativas de los recursos humanos en el turismo. Consecuencia obligatoria es la evolución constante que hace que sus profesionales se mantengan en continua formación. Uno de sus resultados más destacados es el proyecto ACCETUR, que tiene como fin dar respuesta a las necesidades formativas centrándose en materia de atención al cliente con discapacidad y necesidades especiales.



## GRUTA DE LAS MARAVILLAS PREMIO A LA INSTITUCIÓN PÚBLICA/PRIVADA

Las primeras referencias históricas de la Gruta de las Maravillas datan del año 1850 relacionándola con el descubrimiento de una antigua mina en el cerro del Castillo, pero fueron Francisco Javier Sánchez Dalp, Marqués de Aracena, y Juan del Cid quienes tuvieron la iniciativa 60 años más tarde de acometer las obras necesarias para que en septiembre del año 1914 se abriera al público.

Desde entonces, y después de un siglo, se ha convertido en el monumento natural más visitado de Huelva y en uno de los productos turísticos más atractivos de Andalucía por su singularidad y buen estado de conservación. A partir de los años 90 se realizan labores de investigación y un exhaustivo seguimiento ambiental destinado a preservar sus condiciones naturales. Gracias a la belleza de la gruta y a su ubicación, este monumento natural que recibe una media de 150.000 visitantes anuales.



## MANUEL RUSILLO RODRÍGUEZ PREMIO AL TRABAJADOR

En pleno corazón del Parque Natural de Doñana frente a las aguas del Atlántico, se ubica el Parador de Mazagón, un establecimiento hotelero de Paradores de España situado en un destino turístico de referencia en Andalucía. Hace 45 años Manuel Rusillo Rodríguez cruzaba sus puertas para comenzar una carrera profesional marcada por el compromiso y la dedicación.

Este onubense que ha dedicado la mayor parte de su vida profesional al sector turístico, ha ejercido en el Parador de Mazagón las labores de contabilidad y de segundo jefe de recepción, puesto en el que ha tenido la oportunidad de contribuir, a través de su experiencia, a que la estancia de sus clientes haya sido inolvidable. Quienes le conocen destacan de él la profesionalidad y el compromiso con sus compañeros de profesión.



Han pasado ya más de 65 años desde que Gimés Carmona y Beatriz Gallardo abrieran las puertas de Terraza Carmona para recibir a sus primeros clientes y amigos en una terraza de cine de verano al aire libre en la localidad de Vera.

No pasó demasiado tiempo para que su hijo Antonio Carmona Gallardo, con 16 años, afrontara el desafío de hacerse cargo del negocio familiar. Desde entonces y hasta el último día de su vida, este trabajador incansable encontró su razón de ser en el respeto a la tradición y la calidad y, sobre todo, en la conservación del 'fuego eterno' de sus progenitores y el cariño en los fogones. De la mano de Carmona, el establecimiento

## ANTONIO CARMONA PREMIO A EMPRESA O EMPRESARIO (A TÍTULO POSTUMO)

ha abanderado la cocina almeriense por el mundo: Tokio, Méjico, Amsterdam o Berlín, además de dar a conocer la rica y variada gastronomía de la provincia en toda España con diferentes organismos e instituciones.



## MANUEL MOLINA PREMIO EMBAJADOR DE ANDALUCÍA

Nació en Málaga por expreso deseo de sus padres, quienes habían emigrado a Alemania en busca de un futuro mejor. Manuel Molina creció y se educó en este país, pero sus progenitores le inculcaron desde niño el cariño y el apego a esta tierra, unos sentimientos que hizo suyos y que ha mantenido a lo largo de los años.

Quizá por ello, Andalucía siempre ha estado presente a lo largo de su trayectoria personal y profesional. En el año 1993 y después de ejercer diferentes cargos para distintas compañías como Lufthansa, Germanwings o Lauda Air, Manuel Molina funda una de las redes de agencias de viaje más grandes de Alemania y una de las mayores unidades de distribución del país con más de 2.900 asociados y la cooperación de más de 60 tourop operadores y proveedores turísticos.

**SEDE** El Museo Automovilístico de Málaga acogió la gala de estas prestigiosos galardones

## UNA VELADA INOLVIDABLE JUNTO A UNA COLECCIÓN ÚNICA

### MÁLAGA

Sur. Lo destacó el consejero Rafael Rodríguez, en su discurso. No era casual que la décima edición de los Premios de Andalucía de Turismo eligiera para su gala de entrega a Málaga. «La Costa del Sol genera casi el 40% de las pernoctaciones en la comunidad y es el primer motor turístico», comentó en su intervención.

Ese potencial motivó que fuera elegida como anfitriona para dicho acto. No había mejor escenario que uno de los productos estrella de la capital de la Costa del Sol: El Museo Automovilístico de Málaga, con su impresionante colección de coches clásicos e incluso de ropa y vestidos de época.

En su salón principal, se desarrolló la gala, que fue conducida con frescura por los presentadores andaluces Álvaro Moreno de la Santa y Mabel Mata. Ellos fueron los encar-

gados de solicitar al público asistente uno de los momentos más emotivos de la noche, el minuto de silencio en recuerdo del que fuera alcalde de Málaga, Pedro Aparicio.

La gala tuvo también otros momentos muy especiales, como las palabras que dedicó a título póstumo Manuela Baraza a su marido, Antonio Carmona, distinguido como empresario turístico del año.

También hubo lugar para las reivindicaciones, como las que realizó Manuel Rusillo, premiado por su trayectoria como trabajador de la industria turística, quien recordó a «aquellos compañeros que están en prisión o pendientes de juicio por manifestarse libremente».

Entre las anécdotas de la noche, destacó la del equipo de Baños Árabes Hamman-Al-Andalus, que subió al escenario a petición del presidente del grupo empresarial.

Los distinguidos y los miembros del jurado del X Premio Andalucía de Turismo, en la tradicional foto de familia tras la clausura de la



Bianca Juste, Salvador Ruiz, Rafael Rodríguez, Esther Fernández y José Manuel Gómez Argüelo.



Adolfo Porras, Alejandra Aranda y Fernando Moreno.



El evento fue conducido por los presentadores Álvaro Moreno de la Santa y Mabel Mata.



Serafín Quero, Evelynne Mussot, Carolina España, Francisco de la Torre, Manuel Molina, Miguel Sánchez, Santiago Domínguez y Pepe Gutiérrez.



Remedios Martel, Soraya García, Daniel Pérez y José Luis Espejo.



El empresario Manuel Molina y el gerente de Turismo Andaluz, Francisco Artacho.



Julio Salas, Enrique Ramos, Isabel Ruiz, Belén Ruiz, Paqui Barriónuevo, Rafael Rodríguez, José Luis Córdoba, Concha Cuervo, Irene Ojeda, María Jesús Díaz, Mar de la Chica y Patricia Mellado.



Francisco de la Torre y Elias Bendodo, a su lado, conversan con Manuel Molina y Rafael Rodríguez tras el acto.



Trinidad Jiménez, Manuel Guerra, Rosa Torres, Saturnino Jiménez y Marisa Bustinduy.



El cantante Pablo López actuó en directo durante la gala de entrega de los premios.





Antes del inicio de la gala de entrega de la décima edición de los Premios Andalucía de Turismo tuvo lugar un emotivo minuto de silencio en recuerdo del recientemente fallecido ex alcalde de Málaga, Pedro Aparicio.



Toni Monilla, Antonio Herrera, Eduardo Zorrilla e Inigo Vicente.



Evelyne Mussot, Virginia Quero, Paulino Plata, Mari Paz Arnefiller y Santiago Domínguez.



José Luis Espejo, Vicente Granados, Antonio J. Roldán, Rafael Rodríguez, Francisco de la Torre y Elias Bendodo.

# Las prospecciones de gas en la Costa quedan aparcadas hasta 2016



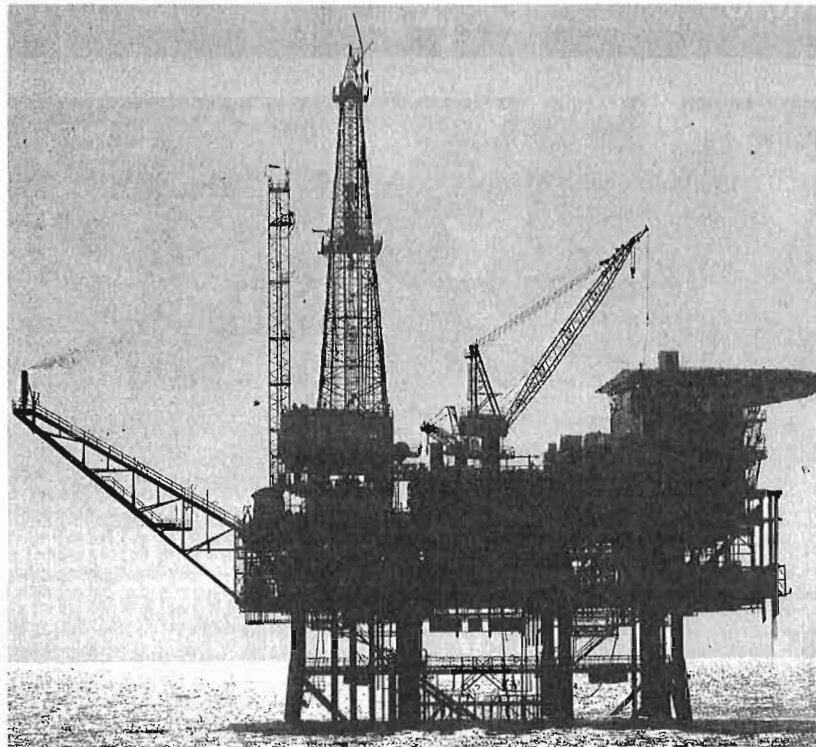
FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

Repsol pedirá una nueva prórroga al dar por hecho de que la autorización de Industria tampoco llegará para realizar los sondeos en 2015, año de elecciones locales y generales

**MÁLAGA.** Con un Gobierno central que no tiene la más mínima intención de que se acometan en 2015, año de elecciones municipales y generales, y con Repsol dispuesta a aparcárselas para hacerlas coincidir con otros proyectos previstos en Portugal y así amortizar el despliegue logístico, las prospecciones de gas en la Costa del Sol no se realizarán antes de 2016. Aunque ni unos ni otros lo confirman oficialmente, tanto en el Ministerio de Industria como en la multinacional dan por hecho que los sondeos exploratorios en busca de gas metano frente a las costas de Mijas y Fuengirola tampoco se llevarán a cabo el año que viene, prolongando así un bloqueo en los despachos que se extiende desde que en julio de 2011 obtuvo el visto bueno del Ministerio de Medio Ambiente. Pese a que la autorización definitiva de Industria debía ser un mero trámite administrativo una vez salvado el escollo ambiental, el rechazo de ayuntamientos, partidos políticos, empresarios, pescadores y ecologistas de la provincia ha propiciado su paralización.

Dado que las catas solo pueden realizarse entre febrero y abril para evitar su impacto en el turismo, la veda de la flora pesquera y la reproducción y paso de aves y cetáceos, la única ventana posible antes de que los permisos de investigación concedidos a Repsol expiren en agosto de 2015 es la próxima primavera. Sin embargo, en la compañía ya reconocen que, incluso en el hipotético caso de que la autorización llegara hoy mismo sería muy difícil tenerlo todo a punto,



La escasa disponibilidad de plataformas obliga a programar los sondeos con mucha antelación. :: sur

fundamentalmente por la escasa disponibilidad de plataformas exploratorias (apenas hay una decena en el mercado y están muy demandadas). Por ello, la compañía ya tiene en mente solicitar una nueva prórroga de los permisos, que en principio sería por otros dos años.

## Repsol, sin prisas

A las dificultades logísticas para organizar el dispositivo se suma otra circunstancia, y es que después de una década de trámites y tres años de parálisis sin justificación técnica, el proyecto Siroco ha dejado de ser una prioridad para la multinacional, que ahora tiene sus miras en los recursos petrolíferos de Canarias. De hecho, solo contemplan la perforación del

fondo marino frente al litoral malagueño si esos trabajos se pueden encadenar con otros sondeos previstos en la zona, como los dos que está a la espera de cerrar en El Algarve (sur de Portugal) e incluso el que se está tramitando en el Golfo de Vizcaya. La explicación es que, para Repsol, las prospecciones en la Costa del Sol son una actuación tan sencilla que no jus-

tifica por sí sola la contratación de la plataforma sumergible. No en vano, el alquiler de esta infraestructura y su personal ronda el medio millón de dólares al día (unos 370.000 euros al cambio). De esta forma, solo en la costa malagueña, donde los sondeos durarían 29 días ampliables a 41 si se hallara gas para realizar pruebas de producción, la inversión podría superar los 15 millones de euros. Un coste al que habría que sumarle el de las jornadas necesarias para desplazar la plataforma desde el lugar donde se encuentre (suele haber una en el entorno del Mediterráneo) hasta el punto exacto donde está prevista la perforación del subsuelo marino, en la zona de Punta de Calaburras (a 9 kilómetros al sur de Mijas y a 12 kilómetros

## La multinacional pretende encadenar los trabajos en la Costa con otros previstos en Portugal

### LAS CIFRAS

# 5.000

millones de metros cúbicos de gas metano estima Repsol que podría encontrar frente a las costas de Mijas y Fuengirola en función de los estudios geológicos. Sería el equivalente al consumo de la provincia en una década.

# 370.000

euros cuesta al día el alquiler de la plataforma semisumergible necesaria para perforar el fondo marino, incluido el personal de a bordo. El sondeo en la Costa del Sol tendría una duración de 29 días, ampliables a 41 en el caso de que se encontrara gas para realizar pruebas de producción. A estos días habría que sumar las jornadas necesarias para el desplazamiento de la infraestructura desde el punto en el que se encuentra ubicada.

al suroeste de Fuengirola).

No es una actuación urgente, pero sí que sigue interesando, y mucho. Primero, porque en la última década ya lleva gastados 19 millones de euros en estudios previos (el sondeo rondaría los 41), y segundo, porque los resultados del análisis geológico apuntan a la existencia de un yacimiento situado a unos 1.600 metros de profundidad que podría albergar unos cinco mil millones de metros cúbicos de gas metano, el equivalente al consumo de toda la provincia durante una década y una cantidad similar a la del pozo que la multinacional lleva explotando desde 1997 en el Golfo de Cádiz.

En cualquier caso, de momento solo se trata de explorar el fondo marino en busca de hidrocarburos, pero no de su extracción. Para poder explotar el posible yacimiento, que se haría mediante una cabeza submarina que a través de canalizaciones sumergidas trasladarían el gas hasta una planta en tierra firme, habría que iniciar un nuevo y complejo proceso administrativo, incluida una nueva declaración de impacto ambiental.

### CRONOLOGÍA DEL SONDEO EXPLORATORIO SIROCO

- Febrero de 2003. Inicio del proceso administrativo con la justificación de solvencia técnica y económica por parte del Repsol.
- Julio de 2003. El Boletín Oficial del Estado (BOE) publica la solicitud de tres permisos de investigación de hidrocarburos en la provincia de Málaga, entre ellos el denominado Siroco.
- Febrero de 2004. El vicepresidente

del Gobierno y ministro de Economía, Rodrigo Rato, firma el decreto que concede el permiso de investigación a Repsol (BOE, 19/2/2004) con una vigencia de seis años.

- Octubre de 2005. La compañía lleva a cabo la campaña sísmica frente a las costas de Mijas y Fuengirola. En este análisis se detectan estructuras con potencial suficiente como para albergar gas

en cantidades rentables para su extracción (se estiman unos cinco mil millones de metros cúbicos.)

- Octubre de 2009. Sale a información pública el estudio de impacto ambiental. Se presentan seis alegaciones.
- Junio de 2010. Repsol remite al Ministerio de Medio Ambiente el expediente completo de la declaración de impacto ambiental.

- Noviembre de 2010. Industria prorrogó hasta el 20 de agosto de 2011 los permisos ante el retraso en la resolución de Medio Ambiente.

- Julio de 2011. El BOE publica la resolución del Ministerio de Medio Ambiente dictada en junio en la que aprueba la declaración de impacto ambiental con una serie de requisitos, entre los que destacan que los sondeos se realicen entre

los meses de febrero y abril para no afectar al turismo, la pesca ni al paso migratorio de aves y cetáceos.

- Octubre de 2011. Industria concede otros dos años de prórroga dado que el retraso no es achacable a la compañía.
- Mayo de 2013. Industria renueva la vigencia de los permisos otros dos años, hasta el 20 de agosto de 2015.



Cruceros atracados en el dique de Levante.

# Un grupo español, uno árabe y otro ruso se interesan por el hotel del puerto

● Representantes de un fondo de inversión del Golfo Pérsico se reunieron recientemente con Plata ● La ampliación de las concesiones a hasta 50 años facilita el impulso de la iniciativa

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El que puede considerarse el proyecto estrella del Puerto de Málaga en el medio y largo plazo, la construcción de un hotel junto a la estación de cruceros del dique de Levante, avanza. La reciente modificación de los periodos concesionales acordada por el Gobierno central, que abre la puerta a extender de 35 a 50 años la explotación de un establecimiento de estas características, ha removido el interés de grupos inversores en esta intervención urbanística. Tanto es así que en los últimos meses son tres los actores que han mostrado a la Autoridad Portuaria su disposición a estudiarla. Uno de ellos de origen nacional, otro ruso y un tercero, un fondo de inversión procedente del Golfo Pérsico.

Representantes de este último estuvieron hace unos días presentes en las dependencias portuarias, analizando la cuestión con el presidente del organismo, Paulino Plata. El grupo, que incluso se trasladó a pie hasta los suelos sobre los que se plantea el lujoso establecimiento, podría estar dispuesto a desembolsar una importante inversión para su desarrollo, según indicaron a este periódico fuentes próximas.

En este escenario, y dado el deseo del propio Puerto por poner en el escaparate las bondades de esta iniciativa, la institución trabaja en la elaboración de un cuaderno de ventas. El documento

## 100

Millones. Es la inversión que podría requerir un proyecto de esta envergadura

integrará todos los datos relacionados con los periodos de concesión posibles, los trámites que han de cubrirse, la superficie del terreno, la edificabilidad que se permitiría en la misma, entre otros detalles. Todo ello tiene como finalidad "que los que se interesen por el proyecto puedan tener en una simple lectura la información más completa". No só-

lo para los que acudan a la capital de la Costa del Sol atraídos por esta potencial inversión, sino también a los que el Puerto pueda remitir el cuaderno.

El escenario queda mucho más expedito para poder materializar esta actuación tras la decisión del Ejecutivo nacional de aprobar el Real Decreto-ley 8/2014, de 4 de julio, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia. El mismo incorpora medidas en el ámbito portuario que modifican el Texto Refundido de la Ley de Puertos del Estado y Marina Mercante dirigidas a la mejora de la competitividad y la conectividad terrestre de los puertos de interés

### El Puerto prepara un cuaderno de ventas para informar a los interesados

general. El aspecto de mayor relevancia, al menos en lo que compete al proyecto del hotel del dique de Levante, es que se incrementa el plazo de las concesiones demaniales portuarias, elevándolo al límite máximo de 50 años.

Esta extensión del plazo es de suma importancia, puesto que tanto los responsables portuarios como las empresas que tiempo

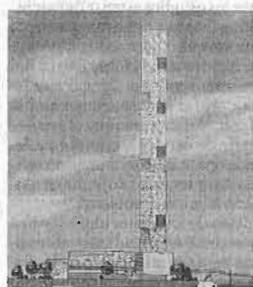
atrás se interesaron por la iniciativa ponían como un handicap mayúsculo el que la concesión fuese de apenas 35 años. Un periodo escaso en el que rentabilizar una inversión que, en función de las condiciones finales de la edificación, podría elevarse a 80 o 100 millones de euros, según expertos consultados.

Estos no son los primeros pasos que el propio Puerto da en el objetivo de impulsar este hotel. Muestra de ello es que ya a principios de este mismo año encargó a una empresa especializada un informe para determinar la viabilidad real de un proyecto de estas características. Entre las conclusiones de mayor calado estaban que para tener vía libre el edificio tenía que convertirse en sí mismo en un emblema de la Costa del Sol y tenga tras de sí "una firma" relevante desde el punto de vista arquitectónico. A ello se añadía la necesidad de que a los usos de hospedaje sumase otros como los de casino y restauración de nivel.

La consultora Instituto de Análisis Inmobiliario fue la encargada de redactar el citado informe, de 64 páginas, subrayaba el valor de considerar "que el proyecto se fundamenta en la peculiaridad del edificio, su carácter único en la ciudad y la capacidad representativa en el ámbito internacional para atraer personas y eventos del más alto nivel". Los números expuestos, sobre el planteamiento del primer año de funcionamiento, indican el hotel-rascacielos permitiría un beneficio neto de 19,9 millones de euros en el caso de un hotel de cinco estrellas y de 9,1 millones si se optase por las cuatro.

## El estudio fijaba un coste de casi 45 millones si era un cinco estrellas

El estudio elaborado sobre el hotel del dique de Levante señalaba que su construcción tendría un coste que podría oscilar entre los 35,5 millones de euros, si se optaba por una categoría de 4 estrellas, y los 44,8 millones si los promotores se decantaban por las 5 estrellas. Los datos incluían la ejecución de seis plantas de aparcamiento y los costes de tramitación. Sin embargo, los técnicos responsables del documento matizaron que las inversiones señaladas eran relativas, dada la "dificultad" que supone construir



Recreación del proyecto.

en terreno ganado al mar. De hecho, la necesidad de impulsar un inmueble de gran altura obligaría a realizar una estructura de micropilotes "probablemente de setenta metros de profundidad". Un experto en materia urbanística consultado por este periódico, y relacionado con uno de los grupos inversores, consideró desmedida la idea de levantar un inmueble de 42 plantas, incidiendo en lo complejo del terreno sobre el que se asentará. Por ello, abogó por unas dimensiones menores. En cualquier caso, la forma final de la actuación, se supone, habrá de ser objeto de las propuestas que realicen las empresas que opten al concurso público que deberá tramitar el Puerto.



# Los puertos deportivos se rebelan contra las exigencias económicas de la Junta

**ALBERTO GÓMEZ**

En Twitter: @Agalmendres

Las concesionarias consideran «abusivos» los nuevos cánones, defendidos por la Consejería por suponer una reducción del 30%

Las tasas reclamadas por la Junta de Andalucía han vuelto a poner en pie de guerra a los responsables de los puertos deportivos de gestión indirecta, que consideran que las exigencias económicas «harían inviable» la supervivencia de las sociedades concesionarias. Después de que el Tribunal Supremo anulara el decreto promovido en 2004 por la Consejería de Obras Públicas que autorizaba la subida de los cánones, la reducción de un 30 por ciento de media en las nuevas tasas tampoco convence a los gestores, que ya han interpuesto más de 40 procedimientos judiciales contra la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA). Mientras se resuelve la maraña legal, los responsables de los puertos deportivos de la Costa del Sol han optado por recurrir sistemáticamente las liquidaciones semestrales, que juzgan «injustas».

Los puertos deportivos andaluces pueden estar gestionados de forma directa por el Gobierno autonómico o pertenecer a empresas concesionarias que han de pagar una cuota por el uso de infraestructuras de dominio público, como los de José Banús (Marbella), Benalmádena o Fuengirola. La decisión del Supremo, que se hizo pública este verano, supuso un espaldarazo para la Asociación de Puertos Deportivos

de Andalucía, que agrupa al 90 por ciento de las entidades portuarias andaluzas. Según su presidente, Juan Carlos Martín, tanto el anterior decreto como el actual «no cumplen con la exigencia legal de elaborar una memoria económico-financiera que justifique debidamente todos los conceptos y aspectos que inciden en la cuantía de las tasas a cobrar y que supone la única garantía del contribuyente para evitar su indefensión ante la arbitrariedad de la administración».

Desde la Junta alegan que el canon actual, que se remonta a una ley aprobada por el Parlamento en 2007 y aplicada desde 2012, «se adapta a la realidad económica», aunque no ocultan que la tensión con las sociedades concesionarias «han puesto en una situación complicada» a la administración. La decisión del Supremo, en cualquier caso, apenas afectará a las arcas públicas del Ejecutivo andaluz porque estas sociedades recurren las cuotas de forma automática. «Llevar sin pagar cerca de una década. Tienen un negocio y miran por su beneficio. Cuanto menos paguen, mejor para ellos, de modo que el escenario actual les resulta ideal», explican desde la APPA, encargada de la gestión económica y financiera del sistema portuario autonómico.

## «Máquinas de hacer dinero»

Por su parte, los responsables de los principales puertos de la Costa del Sol consideran que los cánones «son abusivos». El gerente de Puerto Marina, José Manuel López Merino, afirma que hace seis años la tasa era de 80.000 euros semestrales, mientras que ahora está fijada en unos 300.000 euros. «Creo que somos una máquina de hacer dinero, pero están equivocados», explica. La Junta manifiesta que las cuotas están fijadas «en base a una fórmula matemática que contempla diferentes parámetros, como la cantidad de



Puerto Marina es uno de los puertos de gestión indirecta. :: A. GÓMEZ

metros cuadrados, el valor catastral del suelo o la superficie de agua».

El puerto más perjudicado en su momento después de que se dispararan las facturas cursadas por la APPA fue Puerto Banús, donde se pasó de abonar 120.000 euros al año

a un millón. Actualmente, según indicaron desde la patronal de puertos deportivos, el canon está fijado en unos 370.000 euros. Todos ellos datos aproximados. En el puerto deportivo Virgen del Carmen de Marbella el incremento fue de un

7.500 por ciento, algo que elevó la cuota a 450.000 euros, frente a los 6.000 que se pagaban en 2004. El nuevo decreto ha permitido rebajar la factura a los 130.000 euros. A pesar de las reducciones, los responsables de los puertos mantienen que «todo responde a una medida absolutamente recaudadora» y denuncian que las tasas imposibilitan su supervivencia.

También el concejal responsable de la sociedad municipal del puerto deportivo de Fuengirola, Juan Lazo, afirma que el Plan Director de Puertos de Andalucía, elaborado por la Junta y que se encuentra en periodo de exposición pública, «es totalmente insuficiente y falta de concreción económica». Según Lazo, «es un plan que contradice las indicaciones de la propia Junta de Andalucía, que a través de la Consejería de Turismo dice que los puertos deportivos son grandes generadores de riqueza y empleo, y aún así no contempla una inversión importante en esta materia para los próximos años».

El caso de La Bajadilla se convierte en una excepción en todo este conflicto. Al tratarse de un nuevo puerto, el que promueve el jefe Al-Thani, si está supeditado a lo recogido en la nueva legislación portuaria andaluza. «Es el ejemplo de que pagar el canon no es inviable», defienden desde la APPA.

**Han colaborado en esta información:** Mari Carmen Jaime y Mónica Pérez.

## Empresarios de Nerja solicitan agilizar el proyecto portuario

:: EUGENIO CABEZAS

**NERJA.** La Asociación de Empresarios de Nerja (AEN) ha vuelto a alzar la voz para solicitar a la Junta de Andalucía que agilice al máximo los trámites para poner en marcha el proyecto de construcción del que sería el segundo puerto deportivo del litoral oriental, previsto en el límite entre los municipios de Nerja y

Torrox. Coincidiendo con el periodo de exposición pública del Plan Director de Puertos de Andalucía 2014-2020, el colectivo que preside Ángel Díaz ha presentado un documento con alegaciones, en las que argumenta la necesidad de desligar los trámites de este proyecto del documento general que elabora la Consejería de Fomento, en manos de IU.

«Desde 1983, la responsabilidad de impulsar este tipo de infraestructuras portuarias recae únicamente en la Junta de Andalucía, por lo que cada retraso y aplazamiento injustificado reafirma la idea de la falta de compromiso de la institución regional hacia este importante proyecto. En 1991 la Junta resolvió favorablemente un expediente para la ejecución de un puerto deportivo en Nerja», dice la AEN en el escrito remitido a la Administración andaluza, en el que apuntan que el PGOU vigente, que está adaptado a la LOUA, lo contempla en el límite con Torrox.

**H**ace una década encontrar un puesto de amarre para un barco en uno de los once puertos deportivos de la Costa del Sol era poco menos que ilusorio, debido a la demanda local. Apenas había datos de tráfico turístico en los puertos deportivos y el turista náutico se percibía como un visitante de alto poder adquisitivo. Poco se conocía de él fuera de los círculos profesionales de las marinas. Casi no había estudios sobre ellos, y las estadísticas sobre los cerca de sesenta puertos andaluces encontraban problemas para separar usuarios locales y foráneos. No había información para responder a las mismas preguntas que muchos nos hacemos hoy: ¿Es interesante atraer turismo náutico? ¿Es rentable en realidad? ¿Podríamos desarrollar este segmento de manera eficaz en la Costa del Sol? En mi opinión, la respuesta a estas cues-



**ANTONIO PELÁEZ**

tiones es sí, siempre que entre todos tomemos las decisiones adecuadas.

Uno de los primeros estudios sobre este sector en la Costa del Sol estimó el gasto diario de un turista náutico en torno a 142 euros, dato llamativo pues es muy superior al gasto en Andalucía de un turista «normal», que actualmente gira en torno a 59 euros. Los últimos datos, más precisos, han rebajado su gasto hasta unos más razonables 65 euros. Además, pare-

ce que permanece en el destino algo más que un turista estándar. Así pues, en mi opinión, merece la pena atraerlo y, si es posible, fidelizarlo. ¿Cómo? Bueno, también sabemos que es un cliente complejo al que se convence usando argumentos y formas de promoción muy específicas.

Para conseguir que el segmento despliegue su potencial hay varias claves que se deberían contemplar. No debe extrañarnos que el turista

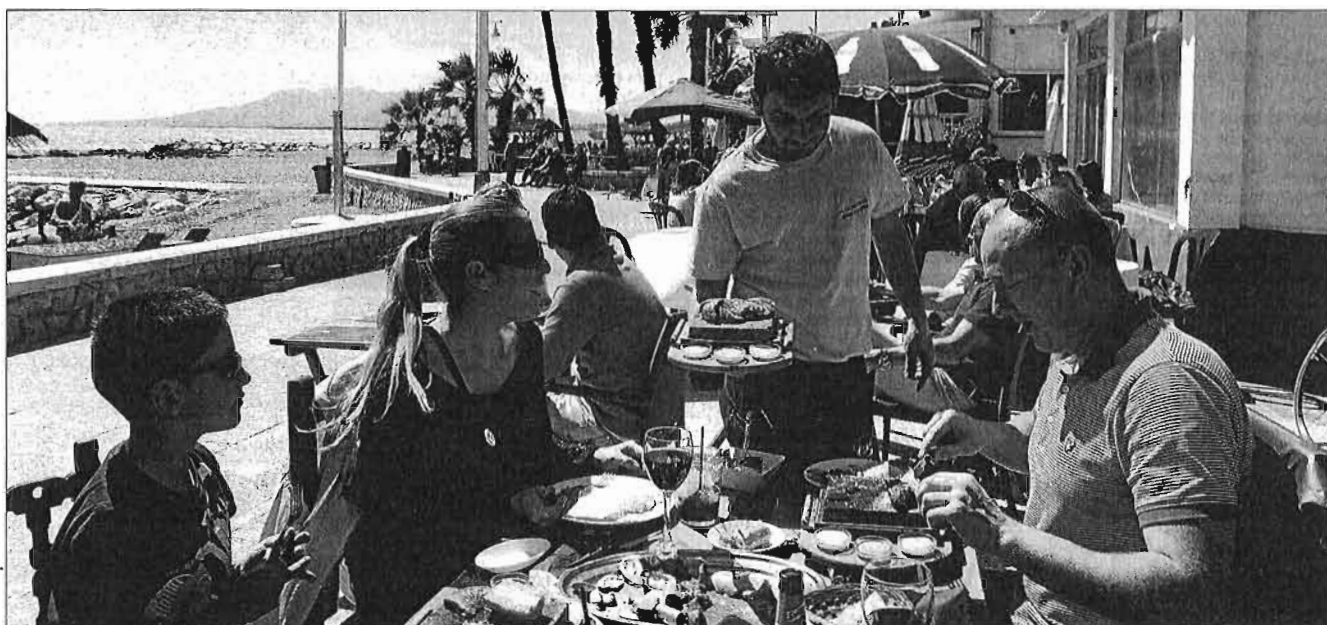
náutico actúe como cualquier otro visitante: necesita instalaciones adecuadas, elige actividades de su gusto, y tiene una idea muy clara de cuál es el precio razonable por ello. Por lo tanto, unas tarifas portuarias competitivas, junto con unos servicios muy profesionalizados y correctamente gestionados, son clave. Además, es imprescindible una legislación ajustada a las necesidades de los actores presentes en el escenario náutico, con una fiscalidad que haga viables las inversiones.

Además de los puertos deportivos, que son la referencia sobre la que hay que poner gran parte de la atención, hay implicados que hacen cada vez más atractivo este sector. Actualmente existen empresas de alquiler de embarcaciones (chárter) que han apostado por Málaga, esforzándose por ganar visibilidad frente a sus pujantes competidoras de

Baleares, Galicia o Cataluña. Otros emprendedores, como los dedicados al avistamiento de delfines, al excursionismo marítimo, o los que organizan eventos en alta mar están proponiendo nuevos productos muy bien comercializados, aprovechando nichos de mercado muy definidos. Eventos como campeonatos y regatas con participantes internacionales están articulando poco a poco este sector. Además, la oferta portuaria de ocio y comercio se mantiene a pesar de las dificultades.

En conclusión, creo que el turismo náutico puede desarrollarse mucho más en la Costa del Sol, pero los empresarios que harán esto realidad lo conseguirán antes si se les proporciona el entorno adecuado.

**Antonio Peláez Verdet.** Dpto. Economía y Adm. Empresa, Facultad de Turismo.



Los trabajadores de los chiringuitos, un ejemplo de empleos centrados en la temporada alta turística. ARCA/NEGA

# Más del 40% de los trabajadores de Málaga ingresan al año por debajo del salario mínimo

► El peso creciente del empleo a tiempo parcial y los trabajos de temporada se dejan notar en la media de ingresos brutos declarados ante Hacienda ► Málaga presenta 15.520 euros al año por persona, más de 3.000 euros por debajo de la media española ► El 52% de declarantes, por debajo del mileurismo

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
 ► @josevirodriguez

El creciente predominio del trabajo a tiempo parcial en detrimento de la jornada completa, la bajada de los salarios durante los años de la crisis y el hecho de que muchos trabajadores del sector turístico permanezcan inactivos durante el invierno ha provocado que más del 40% de los asalariados de Málaga -casi 227.200 personas- presenten ante Hacienda ingresos anuales inferiores al Salario Mínimo Interprofesional (SMI), fijado en 641,40 euros al mes. Los últimos datos disponibles de la Agencia Tributaria corresponden al ejercicio de 2012. En el año 2007, antes de que estallara la crisis, este porcentaje era sólo del 33% pero desde entonces el deterioro del mercado de trabajo ha ido elevando año a año este porcentaje.

Además, más de la mitad de los declarantes, aproximadamente un 52,7% -en este caso 294.300 personas- no sobrepasa el umbral del mileurismo. La nómina total declarada por los trabajadores malagueños cayó de los 9.303 millones de euros del ejercicio ante-

## PROVINCIAS Y COM. UNIPROVINCIALES

### Salarios en España

AÑO 2012. DATOS DE HACIENDA

	Asalariados	Salario medio (€)
1. Madrid	2.774.194	24.509
2. Barcelona	2.261.587	22.025
3. Ceuta	28.324	22.322
4. Melilla	26.651	21.280
5. Burgos	151.088	19.969
6. Guadaluajara	105.295	19.716
7. Zaragoza	411.535	19.538
8. Valladolid	218.357	19.317
9. Asturias	387.096	19.291
10. Cantabria	227.485	19.062
...		
38. Málaga	558.185	15.520
39. Ciudad Real	190.069	15.319
40. Alicante	616.931	15.282
41. Granada	332.975	15.084
42. Cuenca	73.969	14.770
43. Cáceres	153.884	14.133
44. Almería	261.511	13.566
45. Badajoz	261.249	13.433
46. Córdoba	310.714	13.487
47. Huelva	220.265	12.731
48. Jaén	254.611	12.280

rior (2011) a los 8.663 de 2012, con un descenso de 640 millones (-6,9%). Los datos de Hacienda muestran además que el salario

medio declarado por los 558.185 trabajadores malagueños por cuenta ajenaapuró todavía más su caída en esa anualidad hasta situarse en una media de 15.520 euros brutos anuales -1.108 euros al mes, incluyendo dos pagas extras-. Los salarios se sitúan así más de 3.000 euros por debajo de la media española (18.601 euros anuales), dejando a la provincia malagueña en el pelotón de cola de las provincias españolas con menos renta por trabajo. Esta distancia se suele achacar al mayor peso del sector servicios en Málaga y a la carencia del tejido industrial. En concreto, Málaga ocupa el puesto 38 de entre una lista de 48, incluyendo todas las provincias, ciudades autónomas y comunidades uniprovinciales a excepción de Navarra y las tres provincias vascas, que tiene otro régimen fiscal.

Los trabajadores malagueños que declararon ingresos de trabajo ante el fisco presentaron así rentas entre un 25% y un 35% inferiores que madrileños barceloneses, ceutíes y mellilenses. También están entre un 20% y un 22% por debajo de los asalariados de Burgos, Guadaluajara, Zaragoza, Vallado-

lid, Asturias o Cantabria. Málaga sólo presenta sueldos superiores a los de Jaén, Huelva, Córdoba, Badajoz, Almería, Cáceres, Cuenca, Granada, Alicante y Ciudad Real.

Más allá de que la brecha salarial de Málaga con España se esté agrandando -en 2007 el sueldo en Málaga era un 13,5% inferior a la media nacional y ahora ya anda por el 16,5%- , el informe de Hacienda ratifica el progresivo empeoramiento del mercado laboral, donde el trabajo por horas le come terreno a la jornada laboral completa. Esta dinámica es la que está tirando a la baja del dinero que ingresan los malagueños por rendimientos del trabajo.

Málaga también paga, en este sentido, el peaje de su altísima tasa de temporalidad, con trabajadores de hoteles y de la restauración que permanecen inactivos durante meses. Todo esto, en el cálculo de las estadísticas de Hacienda, se traduce en una bajada del salario medio anual. El resto lo hace la economía sumergida, con empresas que no incluyen en nómina todos los conceptos salariales abonando parte «en negro», como denuncian los sindicatos.

### Salario medio anual en España y en Málaga

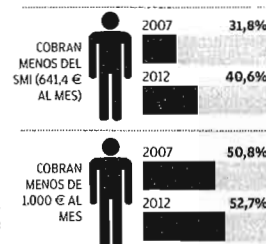
18.601 €

El salario medio anual en España declarado a Hacienda está casi 3.000 € por encima del de Málaga

Málaga ocupa el lugar 39 en el ranking de 48 provincias analizadas

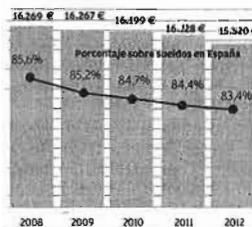
15.520 €

### ► INFRAMILEURISTAS EN MÁLAGA



### Salario medio anual en Málaga

### ► Evolución anual. Ingresos declarados



Fuente: Hacienda

# «Málaga es un ejemplo de cómo salir al exterior ayuda a superar la crisis»

## ENTREVISTA



@Laliags

**SEVILLA.** El comercio exterior andaluz se ha revelado como una de las áreas más sólidas de la economía regional y una salida eficaz de las empresas para hacer frente a la crisis. La responsable de Extenda, la agencia de la Junta de Andalucía que se ocupa de la internacionalización, traza un panorama optimista y cree que aún queda mucho por crecer, pese al bache de los primeros meses del año.

—¿La historia de éxito de las exportaciones andaluzas se acaba?

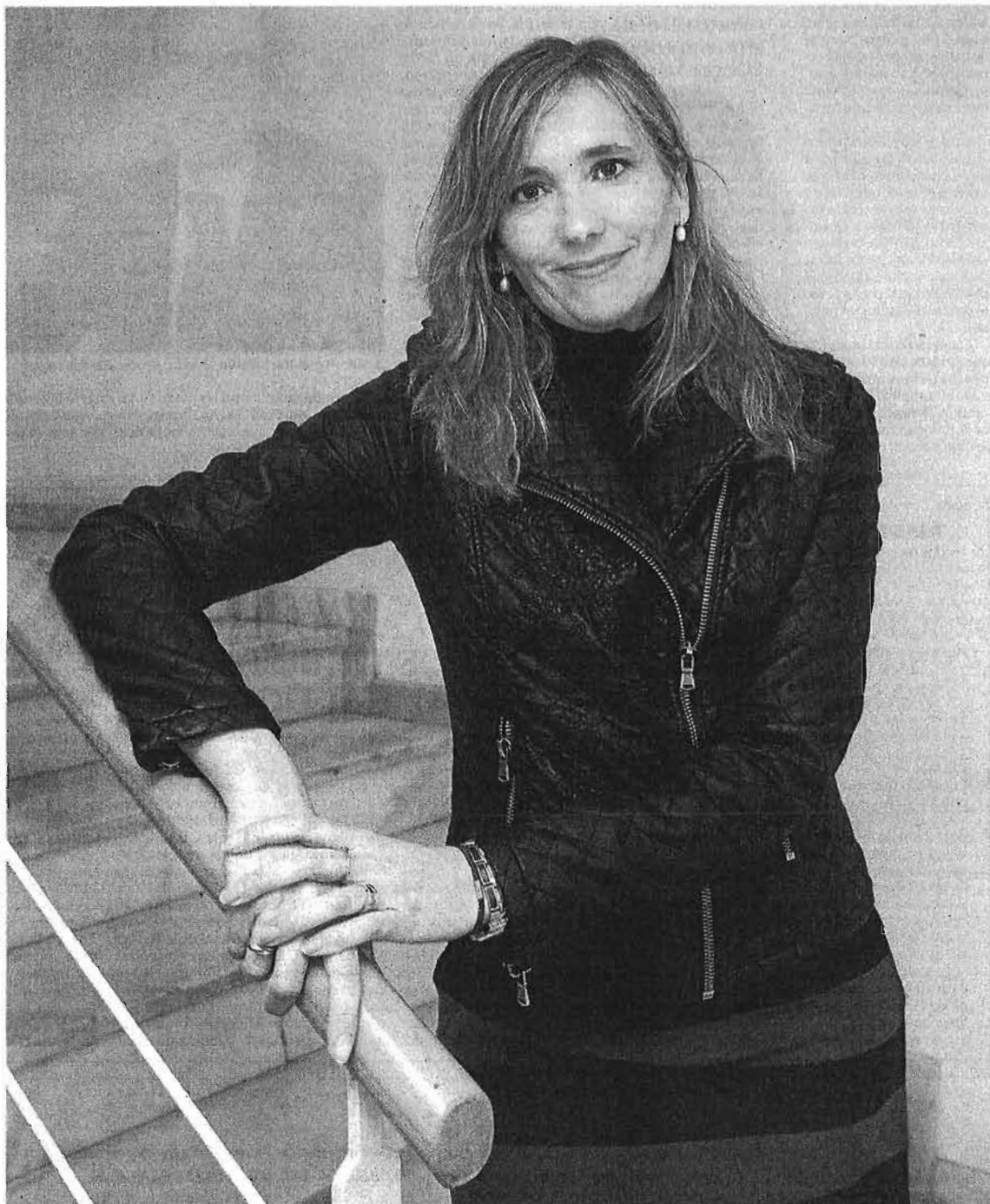
—Es verdad que en estos últimos años el crecimiento ha sido exponencial, se ha duplicado el peso de las exportaciones en el PIB, un 33% más de la media española. Ese ritmo es difícil de mantener. El año empezó mal, de enero a abril, pero este mes ya hemos crecido un 13%. Seguimos en negativo, en el -1.2%, pero hemos compensado y creo que recuperaremos y las exportaciones seguirán creciendo, si bien no al ritmo de los últimos años.

—¿Qué ha pasado?

—Tiene una explicación. Sólo es una provincia la que baja, Cádiz, un 16%. Las demás crecen, Jaén un 37% la que más, y Málaga un 22%. Está muy localizado también a una causa concreta. Cádiz tuvo en los años anteriores una venta, una plataforma marina, que le hizo subir mucho. De los diez principales capítulos exportadores siete crecen, el aceite de oliva lo hace en más de un 50%. El único que decrece es el aeronáutico, pero es porque los contratos en el sector son muy voluminosos y hacen fluctuar mucho un saldo comercial.

—¿Hitos en este año?

—Creo que es importante que por primera vez la exportación de aceite de oliva andaluz a EE UU ha ganado a Italia. Era un reto y lo hemos su-



Vanessa Bernad, consejera delegada de Extenda. :: ÁLVARO CABRERA



## Vanessa Bernad Consejera delegada de Extenda. La provincia tiene mucho que avanzar en internacionalización del sector servicios, turismo, puerto, TICs e inmobiliario

perado. Aceite de marca, no a granel.

¿Cómo se ha comportado la exportación en estos siete primeros meses en la provincia de Málaga?

El sector exterior malagueño se caracteriza por su diversificación. Toca todos los sectores de interés y están muy equilibrados, aceite, fruta, carne, pero también material eléctrico, óptica, ropa. Málaga ha sido la provincia andaluza donde más han crecido las empresas exportadoras, con una subida del 15,1%, y la segunda en crecimiento de exportaciones, un 22% más, con un volumen de 906 millones.

¿Y el sector de la construcción?

La internacionalización es una buena salida para todas ellas. Estamos trabajando con un canal propio y un portal específico, y Málaga tiene empresas muy cualificadas a las que estamos ayudando a salir fuera para hacer frente a la crisis. Algunas llevan tiempo saliendo con muy buenos resultados.

¿Algún consejo a las empresas malagueñas?

Que para salir fuera es importante buena información, asesoramiento y una estrategia. Las empresas que están saliendo son muy competitivas, con servicio y productos muy potentes y es importante que se planteen esta salida, que está salvando a muchísimas empresas. Empresas malagueñas como Hutesa, que vende más del 80% fuera; como At4 wireless, Yerbabuena, Zarpas, Mayoral, son ejemplos para que las demás se animen. Málaga tiene mucho que avanzar en la internacionalización del sector servicios, tanto en turismo como puerto, TIC, inmobiliario, etc., además de seguir escalando posiciones en los sectores tradicionales.

¿El agroalimentario malagueño debe ganar tamaño?

Sin duda. Eso Almería lo ha hecho muy bien. En vez de competir suma, en vez de pelearnos por el precio nos podemos de acuerdo en una estrategia conjunta. Siempre es importante ganar tamaño para conseguir mejores condiciones.

¿Qué papel puede jugar el puerto de Málaga de cara al

sector exterior?

Tiene un potencial increíble, tanto para cruceros, que tiene un sitio privilegiado, como para la internacionalización de las empresas que están allí. El astillero privado Mario López es un ejemplo de empresa a la que hay que ayudar. Vamos a mantener reuniones para ver en qué podemos ayudar. Ya se ha iniciado una presencia en ferias de Miami y Panamá para atraer cruceros.

Extenda tiene un nuevo plan estratégico en marcha, ¿qué objetivos se va a marcar?

Tres muy concretos. El primero aumentar el número de empresas exportadoras. Va muy bien, porque el año pasado fueron 4.500 más, pero creemos que pueden incrementar. Hay mucho por crecer. Segunda cuestión, diversificar mercados. Cuanto más se haga, menos riesgo hay si un mercado cae por circunstancias, como lo que sucede en Oriente Medio, el veto de Rusia, las dudas por la recuperación en Europa. En cuantos más países estés, menos te afectan estas cosas. Tercero, la consolidación de las empresas que salen, porque sólo una de cada cuatro que exportan lo hace de manera regular. Hay que ayudarles a consolidar su estrategia internacional.

¿Cómo afecta la crisis europea?

Los principales destinos siguen siendo europeos, Francia, Alemania, Italia, Portugal. Habrá que ver en estos meses cómo se evoluciona.

¿Y la situación en Rusia?

Se ha hablado mucho, pero no es uno de nuestros principales mercados. Incide más en Almería, pero en el resto está muy diluido. Por el contrario, está emergiendo EE UU.

¿Qué otros cambios se están dando?

EE UU ha pasado de ser el séptimo mercado a convertirse en el quinto. Ha desbancado a Reino Unido. Crece el interés por México, Chile. Japón y China también están ahí.

¿La crisis de terceros puede beneficiar a la empresa andaluza?

Beneficia si estás bien posicionado. Vamos a los países más estables. El veto ruso nos

### LAS FRASES

«Por primera vez el aceite de oliva andaluz supera al italiano en ventas en el mercado de EE UU»

«Empresas como Hutesa, AT4 Wireless, Zarpas o Mayoral son ejemplos para que las demás se animen»

«Detectamos nuevos proyectos de emprendedores y los incluimos en el circuito exterior»

«Vamos a pasar de tener presencia en 18 países en 2013 a llegar a 27 naciones a finales de año»

«El bajón de los primeros meses se ha debido a una provincia y un sector concretos»

perjudica porque se está posicionando Marruecos. También se están beneficiando los países limítrofes, que importan producto español y lo introducen como suyo en Rusia.

Ha dicho que no se trata solo de vender fuera, sino de un cambio de mentalidad, ¿en qué sentido?

Internacionalizarse no es vender un producto concreto en un país determinado.

Puedes tener suerte, un cliente, pero requiere una estrategia a medio y largo plazo. Es difícil, caro, requiere un estudio de mercado, mucho esfuerzo por parte de la empresa. Algunos tardan dos años en tener cliente e ingresos. Esa estrategia ha de estar en el ADN de la empresa.

¿Influye el aumento de la demanda interna?

No sabemos cómo van a evolucionar, pero no hay que abandonar la internacionalización, porque las crisis son cíclicas y conocemos muchos casos de empresas, y en eso Málaga es un ejemplo, que se prepararon en crisis anteriores, que no abandonaron su estrategia, y la segunda crisis no les tocó.

¿Cómo se adapta Extenda a esta situación?

Estamos en una estrategia para captar nuevas empresas, que crecen cada año. Málaga es la que más empresas ha sumado a la internacionalización, en torno a 1.800. Son en torno a 4.500 las empresas exportadoras en la provincia. Hemos rebajado cuotas y se ha producido un incremento bastante importante en la participación de nuestras acciones. Destacan las ferias, que es el primer paso que se suele dar, hemos recuperado la presencia un 70% y casi un 50% en proyectos individuales que piden las empresas para ir fuera. Sobre todo crecen las nuevas empresas.

¿Nuevas sedes en el exterior?

En colaboración con el ICEX tenemos presencia en 23 países, sobre las 18 del año pasado, y vamos a acabar el año con oficinas o 'antenas' en 27 naciones.

Una de las características de la nueva etapa que usted dirige es la unión de Extenda y los centros de Andalucía Emprende. ¿Cómo funciona?

Muy bien. Visito muchos 'cades', que tienen presencia en todo el territorio, y veo empresas que directamente metemos en el circuito de internacionalización. Hay como un servicio de alerta, cuando se detecta una empresa que tiene potencial y creemos que puede tener éxito se le mete en el circuito, para que no se nos pierda ninguna que tenga valor.

### EN BREVE

#### GVA & Atencia continúa su expansión en América Latina

Sur. Desde que entrara en vigor en agosto del año pasado el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica, las relaciones comerciales entre Honduras y los países miembros europeos se han estrechado. Así, Honduras aporta el 32% de las exportaciones realizadas por Centroamérica a países como España, Alemania, Inglaterra,

Francia, Holanda o Portugal. Este es uno de los motivos que ha llevado al despacho de abogados español GVA & Atencia a instalarse en el país centroamericano a través del acuerdo de colaboración firmado días atrás con el bufete hondureño Gutiérrez Falla & Asociados. El objetivo de GVA & Atencia es crear un puente a las empresas españolas con intereses en Honduras, y viceversa. Empresas de sectores como la construcción, la seguridad o la agroalimentación ya han mostrado su interés en empezar a colaborar con el despacho.

#### AJE y PTA reúnen a un centenar de empresarios

Sur. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE) han reunido en la tecnología malagueña a más de un centenar de empresarios en el segundo encuentro de negocios entre empresarios del PTA y asociados de la AJE organizada por ambos organismos. La jornada, que fue inaugurada por José Luis Ruiz Es-

pejo, presidente del PTA, y Enrique de Hoyos, presidente de la AJE, ha contado con la asistencia de más de un centenar de empresarios y ha permitido la celebración de más de cincuenta encuentros empresariales. Esta jornada se enmarca dentro del convenio alcanzado por el PTA y el AJE en el año 2012, que tiene como objetivo potenciar la dinamización empresarial, tecnológica y de investigación industrial, así como el espíritu emprendedor, especialmente entre los jóvenes.

#### Martínez-Echevarría incorpora al magistrado Jorge Muñoz

Sur. El despacho de abogados Martínez-Echevarría, Pérez y Ferrero ha incorporado a Jorge Muñoz Cortés, magistrado del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), como socio de su departamento de Derecho Penal. En su amplia experiencia judicial, Muñoz también destaca su labor en el servicio especial de la Fiscalía de Ordenación del Territorio y Urbanismo entre

los años 2007 y 2009. Para el director general de Martínez-Echevarría, Vicente Morató, esta incorporación «supone un importante refuerzo para nuestro departamento de Derecho Penal que nos permitirá afrontar el futuro con garantías». Muñoz Cortés cursó la carrera de Derecho entre la Universidad de Córdoba y la Universidad Lumière Lyon II (Francia), donde obtuvo el título de la Cátedra Jean Monnet en Derecho Comunitario, una mención a la labor investigadora sobre la integración europea que otorga la Comisión Europea.

#### Firmado el convenio colectivo de Confiterías

Sur. El pasado día 22 se llevó a cabo la firma del convenio colectivo de Confiterías, en el que están encuadrados casi 1.100 trabajadores de la provincia de Málaga. El acuerdo contempla un incremento salarial del IPC, y mejora las indemnizaciones con respecto a lo establecido en la reforma laboral. Tras el acuerdo alcanzado, se beneficiarán algo más de 1.100 trabajadores de confiterías, pastelerías y obradores de nues-

tra provincia. El incremento salarial será el IPC del año anterior, y está contemplada la creación de una comisión para la adecuación de las categorías profesionales a grupos durante la vigencia del convenio colectivo. Andrés González Gato, secretario general de Agroalimentaria en Málaga, ha manifestado que «estamos satisfechos del acuerdo, que afecta a más de 1.100 trabajadores de 200 empresas». González Gato ha destacado, asimismo, que ase ha establecido por convenio los doce días de indemnización para los contratos temporales.

# ANDALUCÍA

## Trops se alza como el líder europeo en la venta de frutas tropicales

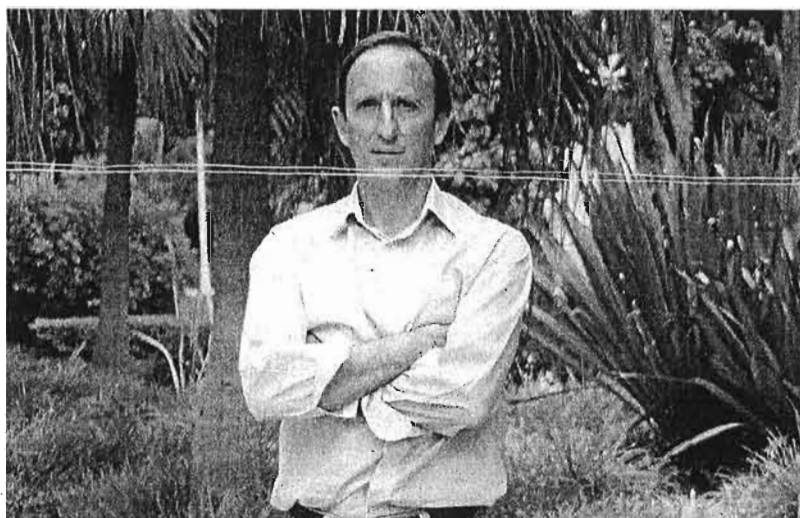
**PRODUCCIÓN DE 24 MILLONES DE KILOS/** La compañía malagueña ha facturado en su último año fiscal, cerrado el pasado mes de julio, un total de 42,5 millones y la previsión para 2015 es crecer un 10%.

Juan Alberto Gómez, Málaga  
La firma Trops se ha convertido en el actor principal del sector de las frutas tropicales en Europa. Tanto es así, que es líder indiscutible en la comercialización de aguacate y mango en el norte del continente. De hecho, su marca es la más reconocida en Francia, Reino Unido, Suiza y la zona de Escandinavia.

Su vocación exportadora alcanza el 90% de su producción, estimada en 24 millones de kilos para el presente ejercicio. Con más de 1.800 socios productores repartidos mayoritariamente entre Málaga y Granada, sus envíos cubren un mercado formado por una treintena de países.

Sus cifras confirman el protagonismo de esta sociedad agraria de transformación (SAT) ubicada en Vélez-Málaga en el ámbito de las frutas tropicales: 42,5 millones de euros de facturación -su año fiscal concluye en julio- y la previsión para 2015 es elevar este volumen en un 10%.

Los planes que se ha marcado a cuatro años pasan por alcanzar los 60 millones de ventas si se mantiene la actual demanda del mercado. En cuanto al peso nacional, son los primeros en producción, aunque los segundos en ventas, por detrás de Frutas Montosa, interproveedor de Mercadona y también ubicada en el mismo municipio.



Enrique Colilles, gerente de la compañía Trops, tras la entrevista concedida a este periódico. / J.A.G.

Hasta alcanzar el liderazgo europeo, el camino no ha estado exento de dificultades desde que la empresa viera la luz en 1979. Sobre todo, por su insistencia en transmitir al mercado el sentido de la excelencia, por encima de modas, marketing o la apariencia de los productos.

En la última década, han apostado por la innovación con la incorporación de ingenieros agrónomos y la formación continua de los agricultores. El resultado son mantas y aguacates de la "máxima calidad" dentro del mercado generalista.

Un caso similar al que re-

### Con más de 1.800 socios productores, el 90% de su negocio lo tiene en el extranjero

presenta Bollo International Fruits en el segmento de los melones. Trabajan al detalle "todos los eslabones de la trazabilidad" y no comercializan "de forma anticipada", apunta a EXPANSIÓN su gerente, Enrique Colilles.

En este sentido, se "aguanta la fruta en el árbol hasta el momento de madurez idóneo. Aunque reduce su vida útil, se gana en sabor", confiesa. Su

fruto es un 20% más caro que la competencia, pero su mercado es otro. En este sentido, el directivo sostiene que la compañía ha prescindido del "vender por vender".

Admite que "no es un trabajo fácil" y recuerda los denodados esfuerzos por introducir en Europa la variedad de mango *Osteen*, "exclusiva de España, con menos hebra, mucha mejor textura y paladar". Y ello durante una época en la que primaban aspectos como el color o la imagen exterior de la fruta. Se queja de que en España "los factores diferenciales no se contemplan todavía".

Los criterios de selección son tan rígidos que ya no "pugnamos por sellos o certificaciones" y contemplan con "absoluta normalidad" el trasiego de auditores por sus instalaciones.

En la actualidad, trabajan con más de diez variedades de aguacate y otras tantas de mango. Su sistema de producción es prácticamente ecológico y lo más importante, según subraya Colilles, es que su fruta "sabe", algo que, en buena medida, se ha perdido en los últimos años.

### Microclima

La Costa Tropical coincide con la única franja costera que Granada posee en el Mediterráneo. La cercanía de Sierra Nevada la mantiene a salvo de los vientos del norte. Se logra así una temperatura estable, lo cual genera un microclima en el que prosperan los únicos cultivos tropicales del país: aguacates, chirimoyas, mangos y otras variedades exóticas. Paradójicamente, es la vecina Axarquía de Málaga, la que lidera actualmente la superficie dedicada. También se nutren, en menor proporción, de agricultores de Cádiz, Huelva y Portugal.

La demanda de la marca Trops es tal que en periodos de menor cosecha deben recurrir a terceros, pero siempre "manteniendo la misma exigencia de calidad".

# Los vuelos nocturnos desplazan a otras áreas los robos en los subtropicales

► Asaja indica que agricultores de Torrox y Frigiliana han sufrido el expolio de hasta 2.000 kilos

FRAN EXTREMERA TORROX  
► @extremerafan

■ Los continuos vuelos nocturnos en helicóptero que el Estado recuperó hace dos semanas, después del éxito de esta medida durante el pasado año y a raíz de la petición de los agricultores con el comienzo de la campaña de recogida del mango, no han impedido que durante los últimos días se haya registrado un nuevo repunte en el expolio de subtropicales en fincas de Torrox o Frigiliana, según denuncia Asaja.

La mayoría de los robos registrados en la zona más oriental del litoral de la comarca de la Axarquía, allí hasta donde no llega la unidad aérea nocturna, son de cantidades que no superan la media tonelada de fruta. Pero en algunos casos sí se ha superado esa barrera, hasta alcanzar en una de las denuncias la cifra de 2.000 kilogramos. Benjamín Faulí, secretario general en Málaga de Asaja, argumenta que en el entorno de Vélez Málaga sí que se ha comprobado que los vuelos con el helicóptero han minimizado la incidencia de los robos.

«Pero estamos ante un repunte en municipios como Torrox y Frigiliana. Nos comentan los agricultores que más de una vez han podido observar movimientos extraños con linternas en las fincas y al amanecer se ha podido comprobar que los ladrones se habían llevado cantidades importantes. Lo mejor es que los agricultores poco a poco ya han tomado conciencia de la importancia de denunciar. Sabemos que para los propietarios acudir a los cuarteles e informar de lo ocurrido puede ser una tarea desagradable o ingrata. Pero sin esas denuncias la respuesta estatal no podrá ser la



Una de las unidades aéreas que operan en la comarca de la Axarquía desde el pasado año. F. EXTREMERA

**«Lo mejor es que el agricultor poco a poco ya ha tomado conciencia de la importancia de denunciar», afirma Faulí**

misma», manifiesta el dirigente en Málaga de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores.

Para el colectivo, la campaña de la aceituna de mesa, en la comarca antequerana, también ha empezado en estos días, por lo que existe la misma preocupación en esta otra zona de la provincia. «Hemos tenido el caso de un agricultor al que recientemente le han robado cerca de Antequera un transformador eléctrico. Al tratarse de una finca adaptada al regadío, para aceituna

de mesa, también le acarrearán daños añadidos por el deterioro que han sufrido muchos kilos».

Llama la atención a los portavoces de los agricultores, en cuanto a los robos de estos últimos días en el extremo más oriental de la costa malagueña, que los ladrones incluso hayan asaltado fincas dedicadas exclusivamente al aguacate. De hecho, se trata de fruta todavía verde, porque no ha arrancado la campaña, de manera que aún no es apta para el consumo. Los responsables provinciales vuelven a recordar que es necesaria la colaboración ciudadana en este aspecto. El consumo en este caso de aguacates comercializados sin el estado de madurez óptimo propicia que se registren robos de este tipo.

Ya hace unas semanas también denunció Enrique Colilles, gerente de la cooperativa velenía Trops, un primer caso de robo en aguacates cuando todavía no se había retomado el servicio de vuelos nocturnos. E incidía en que la fruta verde en el mercado «afecta negativamente y de una manera especial a la imagen del subtropical malagueño, que siempre se comercializa con unos márgenes de calidad muy elevados». De hecho, los mangos y aguacates de la Axarquía son líderes en los mercados europeos por ese aspecto.

«Se nos paga más, porque damos más calidad. Si en el mercado entra fruta sin el calibre adecuado estamos poniendo en peligro nuestra competitividad», argumenta.



# Dcoop integra a Bodegas Baco

► El grupo cooperativo malagueño alcanza los 75.000 socios y una facturación de 750 millones

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

El grupo cooperativo malagueño Dcoop, con sede en Antequera, culminó ayer la integración de las bodegas castellano-manchegas Baco, operación que lo convierte en la mayor cooperativa multisectorial española, con más de 150 cooperativas de base, cerca de 75.000 socios de Andalucía y Castilla-La Mancha y una facturación aproximada de 750 millones de euros, según los datos aportados por la propia sociedad. La sede social de Dcoop permanece por supuesto en Antequera, quedando las instalaciones de Baco como central de su nueva sección de vinos. También se mantendrá la marca Baco como enseña y marca de esta nueva sección de Dcoop.

El acuerdo fue suscrito por los presidentes de Dcoop y Baco, José Moreno y Ángel Villafranca, en las instalaciones del grupo bodeguero en Alcázar de San Juan (Ciudad Real). Ambos destacaron que la fusión permitirá al grupo cooperativo resultante afrontar en una posición de mayor fuerza los retos de una economía globalizada. «Frente a la gran atomización de la oferta, una de las soluciones para agricultores y ganaderos y para aquellos que quieren seguir viviendo del campo y generando riqueza en el futuro es hacerse más fuerte a través de las integraciones», dijeron.

Los presidentes subrayaron que el compromiso de esta fusión es «continuar buscando el mayor valor añadido posible, participar en el máximo número de eslabones posibles de la cadena alimentaria y abordar los mercados más interesantes, nacionales e internacionales».

La integración de Baco permite a Dcoop, que encabeza a nivel internacional la producción mundial de aceite y de aceituna de



Ángel Villafranca, María Luisa Soriano y José Moreno, en el centro de la mesa. LA OPINIÓN

mesa, convertirse también en un líder mundial en la producción de vino. Se trata además de la primera gran fusión transregional realizada en España. Moreno y Villafranca aseguraron que Dcoop sigue abierta «a llevar a cabo más incorporaciones en todas las actividades en las que operan ambas entidades».

El compromiso tras la firma de la fusión es, según comentaron, «continuar buscando el mayor valor añadido posible; participar en el máximo número de eslabones posibles de la cadena alimentaria y abordar los mercados más interesantes, nacionales e internacionales, para satisfacer a nuestros clientes y al consumidor final». La operación también persigue que ambas entidades se consoliden a nivel nacional, buscando sinergias especialmente de cara a la exportación, a través del agrupamiento de la oferta, la capacidad negociadora, la optimización de costes de producción y la eficiencia de capitales en inversión.

Estos elementos deben llevar al fortalecimiento de la cooperativa y al incremento de las rentas de sus socios agricultores y ganaderos, explicaron.

## La cifra de la operación

Baco es el mayor grupo cooperativo comercializador de vino de Castilla-La Mancha con un volumen de negocio de 60 millones de euros. Cuenta con más de 7.000 socios y 35.000 hectáreas e integra una producción de más de 200 millones de litros de vino y mosto. El 90% de la producción se exporta a países de Europa, Asia y América. Baco tiene diez centros de producción en las provincias de Toledo, Cuenca y Ciudad Real.

A la firma de la fusión acudió la consejera de Agricultura del Gobierno castellano manchego, María Luisa Soriano, que calificó de «ilusionante» este proyecto para el mundo cooperativo español. «Sin duda será un mode-

lo de integración a seguir en el sector. Necesitamos formar grupos cooperativos fuertes que puedan negociar con garantías en los mercados y defender al sector productor», afirmó.

Tras esta fusión, el grupo alimentario Dcoop queda constituido por 150 cooperativas de base asociadas, que a su vez tienen como propietarios a 75.000 agricultores y ganaderos del sur de España. Dcoop es líder en producción y comercialización de aceite de oliva virgen con una producción anual media superior a 225.000 toneladas de producción. Otras de sus secciones principales es la aceituna de mesa, con 23 cooperativas asociadas y una producción de 67.000 toneladas.

En cuanto a la división de vino, Dcoop cuenta (aparte de la recién llegada Baco) con otros socios con producciones superiores a los 150 millones de litros. Otras secciones son la ganadera, la de cereales y la de suministros y servicios.

## La UE otorga a Málaga el premio Civitas 2014 por su innovación con el ZEM2All

LA OPINIÓN MÁLAGA

La Unión Europea ha otorgado a la ciudad de Málaga el premio europeo Civitas 2014 en la categoría de «Innovación Técnica» por promover la movilidad sostenible con proyectos como Zero Emissions Mobility to All (ZEM2All), enfocado a la movilidad eléctrica, y Victoria, centrado en la recarga de autobuses eléctricos por inducción estática y dinámica.

Civitas, acrónimo de «ciudades, vitalidad, sostenibilidad», es una iniciativa promovida por la Unión Europea en el marco del Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico, y que tiene por objetivo respaldar a las ciudades en su esfuerzo por innovar en favor de una movilidad urbana más sostenible.

Cada año, la iniciativa Civitas concede premios a las ciudades europeas que hayan realizado las actuaciones más ambiciosas, innovadoras y exitosas en el campo de la movilidad urbana sostenible, según informó ayer el Ayuntamiento de Málaga.

Las ciudades ganadoras de este reconocimiento se exhiben como ejemplos de excelencia, con el objeto de orientar y estimular al resto de ciudades europeas en la búsqueda de soluciones novedosas para la movilidad sostenible. La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar ayer en la ciudad de Casablanca.

Málaga es también una de las ciudades exponentes del proyecto de movilidad sostenible CIVITAS 2MOVE2, junto con los ayuntamientos de Stuttgart (Alemania), Tel Aviv-Yafo (Israel) y Brno (República Checa), según recordó el Consistorio.

## La firma de hipotecas repunta por segundo mes consecutivo en Málaga

► El acumulado del año, con 5.166 préstamos, sigue casi un 5% por debajo de las cifras del año precedente

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

El mercado hipotecario sigue en cifras mínimas en este 2014 aunque el mes de julio haya traído el segundo repunte mensual consecutivo en la firma de préstamos para la compra de vivienda. Según el Instituto Nacional de Es-

tadística (INE), en Málaga se firmaron en el mes de julio 795 hipotecas, un 37% más que en el mismo mes de 2013. Sin embargo al acumulado del año presenta un total de 5.166 préstamos, una cifra que se sitúa casi un 5% por debajo de los firmados entre enero y julio del año precedente, que ya fue de por sí el peor que se recuerda en el sector inmobiliario.

Las cifras vuelven a ratificar que si el mercado de la vivienda está repuntando en ventas se debe a los inversores y clientes extranjeros, que no tienen necesidad de acudir a un crédito hipotecario

para comprar los inmuebles que desean. Los potenciales clientes locales —es decir, el grueso de la población malagueña— sigue por contra agazapada por las altas cifras de paro y el enroque de los bancos, que siguen bastante reacios a facilitar hipotecas. El volumen de hipotecas que se firman en Málaga sigue un 85% por debajo de las cifras anteriores a la crisis. En la época de la burbuja inmobiliaria se llegaron a firmar en Málaga de 54.000 a 60.000 hipotecas anuales.

En España, el número de hipotecas constituidas sobre vivien-



Clientes negocian una compra.

das inscritas en los registros de la propiedad se situó en 18.107 el pasado mes de julio, cifra superior en un 28,8% a la del mismo mes de 2013, según datos difundidos por el INE, que recordó que estas cifras proceden de escrituras públicas realizadas en meses anteriores.

Con el avance interanual de julio, las viviendas hipotecadas encadenan dos meses con ascensos de dos dígitos tras el aumento de casi el 19% que experimentaron en junio.

El importe medio de las hipotecas constituidas sobre viviendas alcanzó en el séptimo mes del año los 100.866 euros, un 0,3% menos que en igual mes de 2013, mientras que el capital prestado aumentó un 28,5% en tasa interanual, hasta los 1.826,3 millones de euros.

## MÁLAGA COSTA

## ► RINCÓN DE LA VICTORIA



Vista aérea del litoral de Rincón de la Victoria.

## El Ayuntamiento pide se incluya en el plan de puertos andaluz al municipio

● Urbanismo dice que no existen previsiones públicas ni privadas, pero que desean mantener la opción

**M. Cortés** RINCÓN DE LA VICTORIA

La Corporación al completo del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria ha acordado instar a la Consejería de Fomento y Vivienda a que el Plan Director de Puertos de Andalucía 2014-2020 incluya al municipio axárquico. Así, en una moción presentada por el equipo de gobierno y respaldada por todos los grupos de la oposición (PSOE, IU, PA y PSIRV) aprobaron realizar observaciones al documento sometido a información pública por la Agencia de Puertos de Andalucía.

La intención del Ayuntamiento es que el plan incluya este tipo de instalaciones en el término municipal de Rincón de la Victoria. "Con las observaciones que vamos a presentar lo que se pretende es tener la opción, mantener la posibilidad en un futuro más o menos lejano o cercano, de acometer este tipo de inversión", explicó durante su exposición el edil de Urbanismo e Infraestructuras, Antonio Manuel Rando (PP) quien recordó que esta propuesta va en la misma dirección de la que hasta ahora han llevado todas las corporaciones municipales, al menos desde 1986 como consta en los documentos de trabajo.

Entre otros, el Plan General de Ordenación Urbana de 1992 y las distintas aprobaciones de la revisión del mismo de 2006 y 2009. Con estos expedientes que constarán junto a la observación lo que se pretende es "posibilitar de que si se produjese un cambio en las condiciones legales y eco-

nómicas, se tenga al menos esa previsión de orden autonómico de comenzar los trabajos en órdenes comarcales, locales y también sectoriales".

El concejal de Urbanismo e Infraestructuras quiso aclarar que actualmente no hay previsión ni inversor interesado en este tipo de actuación, "y lo digo para no crear falsas expectativas que a día de hoy no hay". "Pero si se diera esta opción, al menos que tuviésemos la previsión normativa", añadió Rando quien recaló que en estos momentos es "inviable". La portavoz del PSOE, Encarnación Anaya, apoyó esta iniciativa que "desde hace bastantes años se ha esta-

do trabajando en esa línea de conseguir un puerto para Rincón de la Victoria y lo que queremos ahora es que al menos la Junta de Andalucía contemple la posibilidad de que en un futuro, esperemos que no muy lejano podamos tener esta infraestructura que tanto bien y provecho puede traer al municipio". La edil socialista animó al equipo de gobierno "a que siga trabajando a pesar de saber que son momentos difíciles para la inversión pública y la privada, pero si se consigue que esta opción sea considerada en el plan, habremos dado un paso".

En la última década los distintos gobiernos que han pasado por Rincón de la Victoria han señalado varios puntos de ubicación para el recinto deportivo. El primero fue en El Cantal, que fue desechado por el de Huerta Julián y finalizando con la última propuesta en la zona de Los Rubios en Torre de Benagalbón junto al arroyo Santillán.

La aspiración de construir este tipo de infraestructura se remonta a 1986

Málaga Hoy 29 SET. 2014

# «Hay que reducir la Administración a la mitad de la mitad de la mitad»

Juan Rosell

Presidente de la CEOE

«Sobran organismos, por ejemplo los que empiezan por "i", y deberíamos tener menos funcionarios, pero mejor pagados»

«Los excesos del pasado no volverán porque la gente se ha dado cuenta de que por muy barato que esté el dinero prestado hay que devolverlo»



SUSANA ALCELAY, MARÍA JESÚS PÉREZ

**L**egó a Madrid procedente de la patronal catalana, Fomento del Trabajo, y la deriva soberanista le ha perseguido. Detrás de esta etiqueta está una trayectoria empresarial ganada a pulso. Juan Rosell (Barcelona, 1957) es un gran conocedor del mundo de la empresa. Casado, con tres hijos, es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona y ha acumulado presidencias desde 1983 en empresas como el fabricante de juguetes Congost, Enher, Comité de Inversiones SCGR Miura, y OMB Sistemas de Higiene Urbana, S.A. Rosell habla claro para ABC Empresa. Si se le pregunta por el desafío de Mas, no tiene empacho en decir que mejor juntos que separados en España y si la pregunta es por las reformas del Gobierno no duda en reclamar más facilidades para contratar o costes energéticos más baratos.

—¿Qué le parecen las grandes cifras del Presupuesto?

—Los empresarios valoramos el compromiso del Gobierno con el cumplimiento de los objetivos del déficit público porque esa reducción es una prioridad para frenar el crecimiento de la deuda. Es esencial ir hacia adelante en el camino de la consolidación fiscal. Este Presupuesto se basa en un entorno macroeconómico realista y muestra una senda de recuperación económica moderada.

—¿Y las previsiones de crear 622.000 empleos en dos años?

—Las perspectivas del mercado laboral para 2015 son coherentes y la previsión de un descenso del techo del gasto no financiero del Estado en un

-3,2% y un aumento de los ingresos del 3%, anuncian mejoras de la situación económica. Pero para las empresas es fundamental reducir el déficit, mejorar la gestión, hacer eficaces las estructuras e impulsar la inversión, a la que deben destinarse más recursos.

—¿Qué previsiones maneja CEOE? —Un crecimiento del 1,2% este año y del 1,8% el próximo. Es un buen dato si lo comparamos con las previsiones de Italia, Francia o Alemania.

—¿Y el empleo?

—España está creando más empleo con menos crecimiento. Aunque mucho del empleo creado es a tiempo parcial. Hemos incrementado esta contratación en dos puntos, aunque sigamos lejos de Ale-

mania, donde la tasa del tiempo parcial es del 25% o de Holanda, del 50% frente a la de España, entre el 15 y el 16%.

—Entre sus frases más polémicas está que buen número de amas de casa está apuntadas al desempleo por si pueden cobrar paro.

—Lo que dije es que en España hay más gente dispuesta a trabajar que hace diez o quince años. Y que la clave estaba en la incorpora-

ción de la mujer al trabajo, entre otras. Expliqué que se han reducido las amas y amos de casa en un millón desde 2006 y que ese millón se ha sumado a los datos.

—¿Qué paro real tiene España?

—Parecido al que registran los servicios públicos de empleo (4.427.930 personas). Pero no podemos olvidar que España es el país que ha creado más empleo en este siglo porque, entre otras cosas, ha incrementado la población de 40 hasta casi 47 millones. Alemania, por ejemplo, en el mismo plazo

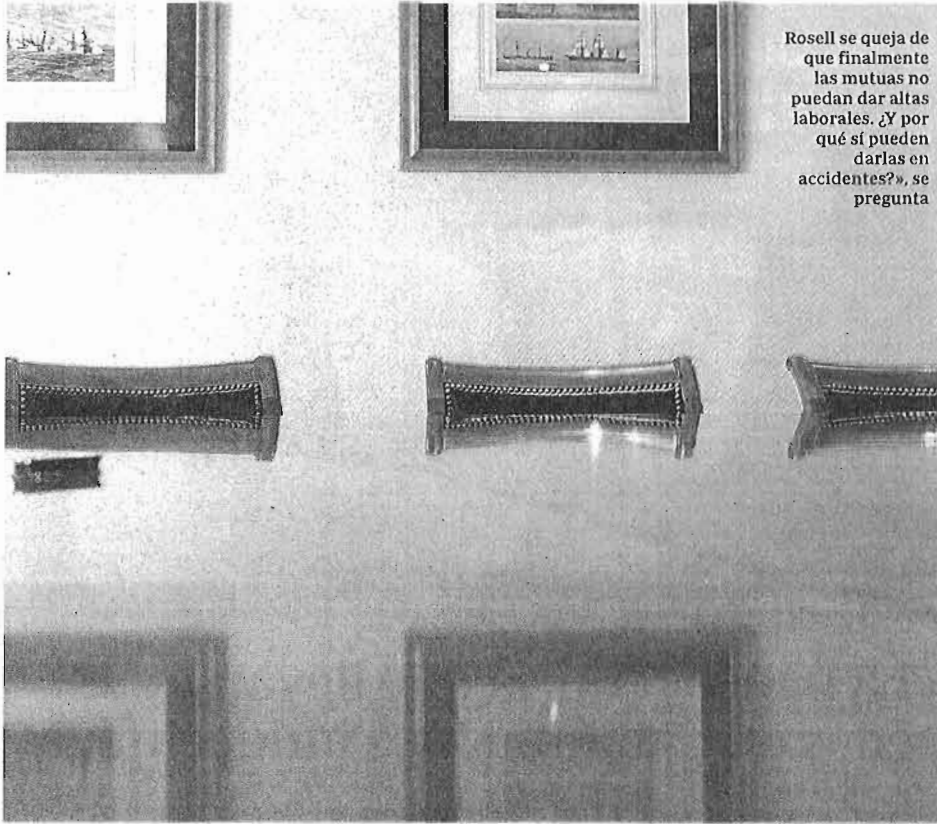
«Es necesario impulsar la inversión con más recursos públicos»

## ¿Cuatro años más de presidente? «Esto es muy duro, hay que pensarlo»

El 21 de diciembre de 2010 el presidente de la patronal catalana, Juan Rosell, tomaba las riendas de la CEOE en sustitución de Gerardo Díaz Ferrán por 444 votos a favor de los 710 emitidos tras un duro enfrentamiento con Santiago Herrero, entonces presidente de la patronal andaluza. Cuatro intensos años están cerca de llegar a su fin y toca renovar el cargo. ¿Se presentará para un nuevo mandato? «Aún no lo se», responde el dirigente empresarial. «Nos quedan años muy duros por delante y es necesario hacer una reflexión sobre lo que interesa a la organización y también a mí», aclara. Pero una cosa es que no lo diga y otra que no lo tenga pensado a escasos dos

meses de convocar los comicios. Lo admite, sabedor, todo pesa, de que cuenta con el respaldo de la organización que dirige. «Les he pedido que no lo hagan público porque si lo hacen me ponen al borde del abismo», dice este catalán con plaza prácticamente segura en la sede de Diego de León 50 cuatro años más aunque él se niegue a admitirlo. «Esto es muy duro», insiste. «Están las ilusiones, pero hay que pensar con la cabeza. Igual quiero ser más libre y hacer y decir lo que quiero, porque ahora represento a un colectivo y no puedo hacerlo, porque igual mi opinión no es la misma que la del colectivo...». La primera semana de noviembre tendrá que pronunciarse.





Rosell se queja de que finalmente las mutuas no puedan dar altas laborales. ¿Y por qué sí pueden darlas en accidentes?», se pregunta

IGNACIO GIL

## Altos costes energéticos en Europa

—¿Qué medidas pondría en marcha para apoyar al tejido empresarial?

—Mayor flexibilidad, más facilidades para contratar y una energía más barata. Uno de los grandes problemas que tiene Europa son los altos costes energéticos. Los del gas son tres veces más altos que los americanos y el doble los costes eléctricos. Y los menores costes han sido la clave de la reindustrialización en Estados Unidos. Muchas empresas que antes estaban en Tijuana ahora están en San Diego.

—El Gobierno ha acabado con la exclusividad de sindicatos y empresarios en los cursos de formación. ¿Qué le parece?

—Estamos de acuerdo, pero tiene que quedar claro que los empresarios somos los que pagamos la formación y los que tenemos que gestionar la formación. Nos da igual la exclusividad, aunque en estos momentos hay un 30% menos de concurrencia. Lo que me gustaría es que se controlaran los cursos, que se auditaran, pero también los cursos públicos.

apenas lo ha hecho en medio millón.  
—¿Qué le parece que familias sin recursos cobren una paga de 400 euros?  
—No se puede dejar a determinados colectivos en la estacada. Pero primero hay que saber cuáles son estas familias, porque ahora no es posible, ya que cada región ha hecho lo que ha querido. ¿Es serio que no se pueda apretar una tecla y saber quién percibe más de una ayuda, como ocurre con los pensionistas?  
—¿Cree que la reforma de las pensiones que está en marcha será suficien-

te para apuntalar el sistema?  
—En España hay 9 millones de pensiones y 8,6 pensionistas, además de 2,5 millones de pensiones de viudedad ¿Es lógico o no? Habría que abrir el melón, aunque sea políticamente incorrecto.  
—¿De forma automática una pensión de jubilación debe ser compatible con otra de viudedad?  
—Habría que estudiar cada caso, la situación en la que está cada uno. La pensión media está en 871 euros y la de jubilación en 1.000 euros. En 2000

el gasto en pensiones era de 57.000 millones; en 2013 de 120.000 millones. Si hay algo en España que no hemos hecho bien es permitir que las pensiones se han multiplicado por dos en el último siglo.

—¿Qué piensa sobre la reforma de la Administración?  
—Debe reducirse a la mitad de la mitad de la mitad. Esa reforma debe hacerse fundamentalmente en la Administración Central. Hemos transferido más 2.000 competencias a las autonomías desde 1978 y al principio las comunidades se pasaron de frenada, pero terminaron corrigiendo los excesos; la Administración no.

—¿Qué es sangrante?  
—Sobran organismos.  
—Denos pistas  
—Por ejemplo, los que empiezan por «i». Habría que ver qué presupuestos tenían hace veinte años y ahora, cuántos trabajadores tenían y tienen, y qué hacían y hacen. Los gastos corrientes habría que reducirlos a la mitad.

—¿Y los asesores?  
—Son muy pocos los altos cargos y asesores. Lo que hay son muchos altos funcionarios que tienen altas capacidades y están mal pagados. Pero el problema es la tecnestructura, la que paraliza y no quiere que cambie nada.

—Entonces los funcionarios...  
—Mejor pagados y menos.  
—¿Qué opina de la reforma fiscal?  
—Es necesario incrementar los ingre-

sos y a partir de ahí se ha hecho lo que se ha podido, sin grandes revoluciones. Poca cosa en IRPF y en Societades o en IVA. Lo más importante es luchar con fuertes sanciones contra la economía sumergida.

—¿Está de acuerdo con la nueva fiscalidad del despido, con los 180.000 euros exentos?

—No está mal. 180.000 euros exentos, igual que el País Vasco y Navarra.

—¿Se pondrá orden en la maraña impositiva autonómica?

—No se van a volver.  
—La OCDE dice ahora que los salarios tienen que comenzar a subir.

—Una cosa es hacer informes globales y otra estudiar cada caso. La moderación salarial en los últimos años ha sido muy importante. Cometimos un gravísimo error en 2008 y 2009 cuando, con caídas del PIB, los salarios subieron tres puntos por encima del IPC. En 2012 los agentes sociales acordamos una moderación salarial durante los tres años siguientes porque era preferible contener los sueldos que destruir empleos. Ahora los incrementos salariales pactados en convenios están sobre el 0,6% con una inflación casi nula y a partir de ahora las subidas de sueldos tendrán que ser sectoriales, cuando haya beneficios.

—Usted ha dicho que sería deseable que los trabajadores con contrato fijo



«Si algo hemos hecho mal es permitir que las pensiones se hayan multiplicado por dos en un siglo»

«Habría que abrir el melón y estudiar los casos en los que se percibe más de una pensión»

«Los subidas de sueldos deberán ser a partir de ahora sectoriales, cuando haya beneficios»

# La iniciativa para financiar pymes movilizará más de 3.200 millones

**PRESUPUESTOS DE 2015/** Las actividades financiadas podrán ser garantías ilimitadas que proporcionen reducciones de capital a intermediarios financieros y la titulación de carteras existentes o nuevas.

Mercedes Serraller, Madrid  
La nueva iniciativa para financiar a pymes y autónomos que incluyen los Presupuestos Generales del Estado de 2015 movilizará más de 3.200 millones de euros. Hará uso de los fondos estructurales europeos e implicará a las comunidades autónomas con el fin de financiar inversiones y capital circulante de pequeñas y medianas empresas. Para el año que viene, estará dotada con 1.067 millones de euros, de los que 500 corresponden al Estado, pero la cantidad total que reúne el plan es de más de 3.200 millones, que se podrán movilizar hasta 2019, según fuentes conocedoras de su elaboración.

El tipo de actividades financiadas podrán ser garantías ilimitadas que proporcionen reducciones de capital a intermediarios financieros y la titulación de carteras existentes o nuevas carteras, añaden las mismas fuentes.

Las comunidades autónomas se han implicado de manera decidida en esta iniciativa. Todas han aportado recursos, excepto Navarra y Asturias.

La cantidad de ayuda Feder total aportada a la iniciativa es de 800.036.598 de euros y el apalancamiento mínimo por región que se conseguirá es de

4, por lo que el volumen de préstamos total a las pymes será superior a los 3.200 millones de euros. Los análisis y evaluaciones realizados por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) consideran que este volumen de préstamos movilizados tendrá un impacto significativo.

A la hora de sumarse a esta iniciativa ha pesado en el Gobierno español la contracción del crédito al sector privado que se está produciendo, sobre todo en el caso de las pymes. Este hecho es especialmente relevante dado que en España, al igual que en el resto de la zona del euro, los préstamos bancarios constituyen la principal fuente de financiación externa del sector privado, trasladan las fuentes citadas.

En julio de 2013, la Comisión y el BEI lanzaron una propuesta *SME Financing Initiative* para poner en marcha un nuevo tipo de instrumento financiero de gestión centralizada (por parte del BEI). A su vez, esta iniciativa intentaba responder a las conclusiones del Consejo Europeo de junio y octubre de 2013 sobre las necesidades de financiación en la UE.

La propuesta de la Comisión era conseguir un efecto multiplicador mediante el uso



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, junto a la vicepresidenta y al ministro de Economía el viernes.

**Todas las comunidades han aportado recursos, excepto Navarra y Asturias**

de recursos procedentes de Fondos comunitarios, otros recursos comunitarios (Cosme y Horizon 2020) y la aportación del BEI. Finalmente esta iniciativa se plasmó en el ar-

**Las entidades financieras están acogiendo de forma muy satisfactoria el plan, según el BEI**

tículo 39 del Reglamento (UE) 1303/2013 de disposiciones comunes sobre Fondos.

La iniciativa Pyme supone ventajas desde el punto de vista financiero y de gestión, ya

que no hay que aportar cofinanciación nacional, se simplifican los aspectos relativos a ayudas de Estado y el procedimiento de auditorías y controles.

Después de varias reuniones preparatorias con la Comisión, el 12 de marzo de 2014 el Representante Permanente de España ante la UE envió una carta al comisario Hahn confirmando la participación española con una dotación

## CONGRESO

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, presentará el martes en el Congreso el proyecto de ley de los Presupuestos Generales de 2015.

aproximada de 800 millones. Posteriormente se elaboró el Programa Operativo relativo a la iniciativa y se incluyó en el Acuerdo de Asociación.

El Reglamento prevé la firma de un Acuerdo de Financiación entre el Estado y el BEI. Se ha creado un grupo de trabajo en el que participan Hacienda, Economía y el ICO para elaborar con el BEI dicho Acuerdo. El BEI está presentando a las entidades financieras la iniciativa. Según el BEI, dichas entidades han acogido la misma de forma muy satisfactoria.

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, presentará mañana en el Congreso de los Diputados el proyecto de ley de los Presupuestos Generales del Estado de 2015, en los que destaca la influencia que tiene la reforma fiscal que entra en vigor el próximo año. Las Cuentas tendrán un límite de gasto no financiero de 129.060 millones, lo que representa una caída del 3,2%.

Según el calendario previsto, el 1 y el 2 de octubre se celebrarán en el Congreso comparecencias; del 21 al 23 de octubre habrá debate de totalidad; del 4 al 6 de noviembre se debatirá en Comisión; del 11 al 13 irá a pleno, y del 16 al 18 de diciembre se aprobarán tras su paso por el Senado.

## El Gobierno ayudará a las empresas para que no dejen de exportar

Yago González, Madrid  
A lo largo de la crisis, miles de empresas han tenido que recurrir al mercado exterior para crecer o incluso sobrevivir. Muchas de ellas han cosechado grandes éxitos en su aventura en el extranjero y han contribuido a la recuperación económica. Otras, sin embargo, decidieron finalizar su actividad exportadora y volver a dedicarse exclusivamente al mercado español. El Gobierno quiere ayudar a estas últimas para que mantengan su internacionalización.

El Ministerio de Economía y el Instituto de Comercio Exterior (Icex) lanzarán próximo un programa para

financiar y asesorar a aquellas pymes que lleven un determinado periodo de tiempo exportando, para que no caigan en la tentación de replegarse y dejar de contribuir a una actividad que aporta más del 20% del PIB. El plan, además de conceder financiación a cada empresa en función de sus características, cubrirá estudios de viabilidad e investigación de mercado, consultoría y certificaciones obligatorias para determinados mercados, según ha podido saber EXPANSIÓN de fuentes implicadas en su elaboración.

"Aunque la base de empresas exportadoras está aumentando, muchas compañías,

después de varios años vendiendo en un determinado mercado, tienen problemas para seguir creciendo y deciden o bien abandonar esa actividad exterior y volver al mercado español o bien directamente cerrar el negocio", explican fuentes implicadas. En numerosas ocasiones, los responsables del Ministerio de Economía han mantenido que el sector exterior "debe quedarse como parte estructural de la economía española, y no limitarse a un motor al que se recurre cuando la demanda interna está deprimida".

Esta será una de las cuestiones que analice hoy el Conse-

jo Interterritorial de Internacionalización, que reunirá a los consejeros autonómicos responsables de comercio exterior con el ministro de Economía, Luis de Guindos, y el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz.

El nuevo plan tendrá similitudes con el *Icex Next*, un programa lanzado hace dos años con el que el Gobierno ayuda a las compañías que quieren salir al exterior. En este caso, cada empresa puede contar con un respaldo máximo de 25.100 euros, con un sistema de cofinanciación: el *Icex* aporta hasta 12.700 euros y la empresa en cuestión, los 12.400 restantes, repartiendo



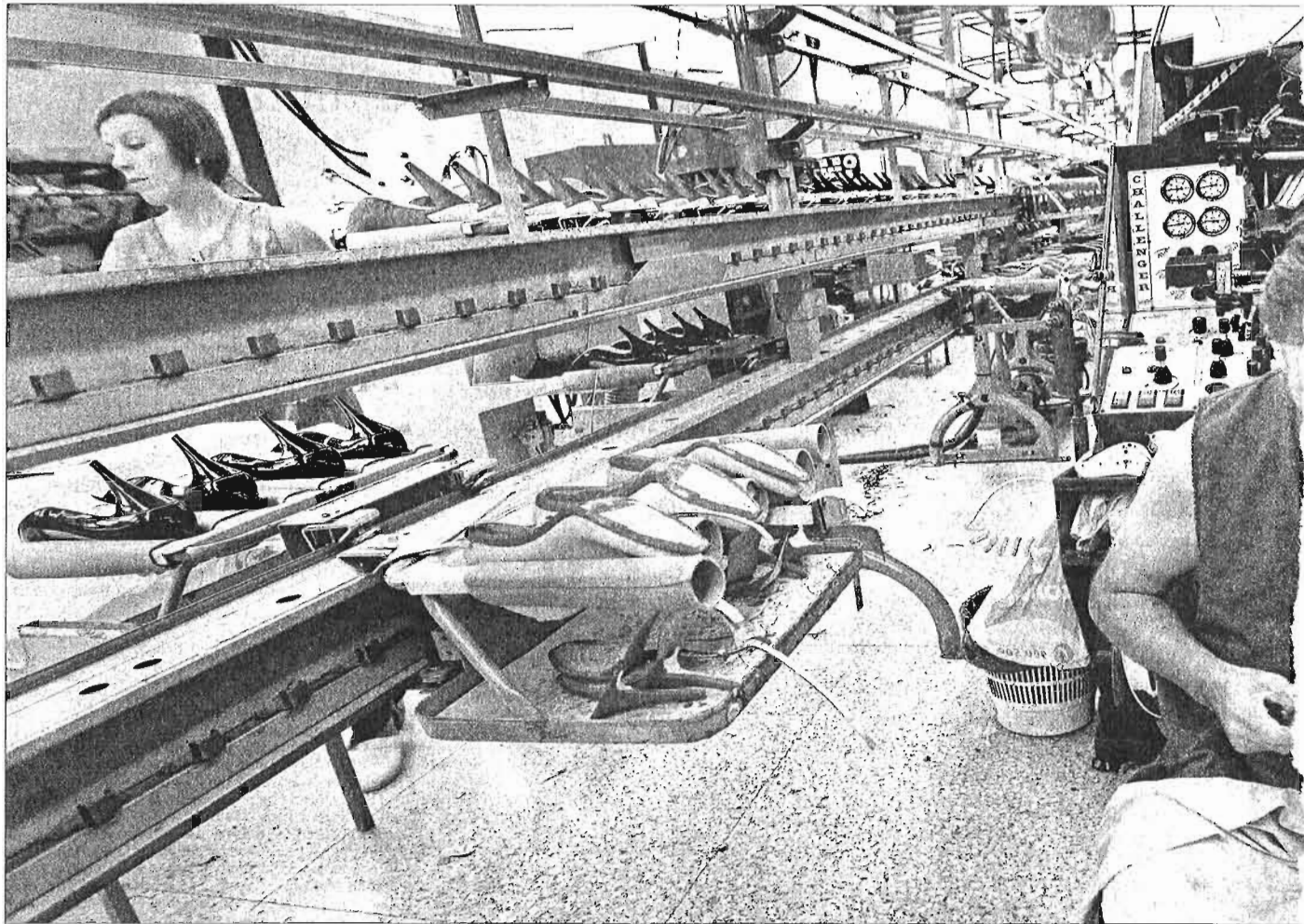
El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz.

el riesgo por igual. El contenido del programa incluye 60 horas de asesoramiento, de las que la mitad serían obligatorias.

En España hay aproximadamente 150.000 empresas con actividad exportadora, y alrededor de 40.000 que lo hacen de forma regular. La

pretensión del Gobierno y del sector privado es que la base regular aumente hasta las 100.000 compañías. Pese a que en la primera mitad del año las exportaciones se desaceleraron, retomaron fuerza en julio. Entre enero y julio, han sumado 140.850 millones, un aumento del 1,6%.

## » Primer plano.



# Las pymes recuperan el pulso

Las vías de financiación para pequeñas y medianas empresas a través de Internet, de fondos o de clubes de inversión se consolidan como alternativa a los créditos bancarios

SUSANA BLÁZQUEZ

El peligro del monocultivo en la agricultura no es sofo que desplaza las alternativas, sino que amenaza con su destrucción. Esta práctica aumenta la productividad de las cosechas, pero pone en peligro su crecimiento sostenible. Algo parecido ha ocurrido tras el estallido de la crisis en el sector empresarial español, dependiendo excesivamente de que los bancos abran o cierren el grifo del dinero. Afortunadamente, la situación empieza a cambiar ya que asoma cierta rotación en el perfil de los prestamistas. Tras seis años de fuertes restricciones al crédito, las pymes tienen ante sí un panorama más alentador para obtener financiación. Por una parte, la banca tímidamente vuelve a conceder préstamos. Por el otro, proliferan fuentes alternativas —*business angels* (inversores de proyectos incipientes), *crowdfunding* (plataformas online de financiación), redes privadas de in-

versores, fondos, plataformas online de intercambio o los créditos rápidos por Internet—.

Todas estas nuevas formas de financiación, a su vez, contarán con respaldo oficial. El Gobierno prevé este año aprobar una ley de fomento de la financiación empresarial para ampliar los canales para conseguir fondos y abaratar esos créditos. "España tiene una economía altamente bancarizada, con una dependencia de la financiación de las entidades mayor que otros países de nuestro entorno. Así que el Gobierno quiere impulsar otras vías que aporten capital y que, al mismo tiempo, rebajen la deuda empresarial", explican desde el Ministerio de Economía y Competitividad.

Alberto Alonso, consejero delegado de Valía Business Consulting, ha constatado entre las 140 pymes que tiene como clientes la necesidad de una norma como la que prepara el Gobierno. "El peso de la financiación bancaria no alcanza el 35% de los recursos finan-

ciarios totales de las empresas anglosajonas, ronda el 50% en países de nuestro entorno como Francia o Alemania, y llega al 80% en España. La dependencia

Las pequeñas empresas dependen en un 80% del dinero de la banca

El 'crowdfunding' es una de las alternativas que más está creciendo

bancaria es muy alta en las pymes, y su economía se estrangula cuando los bancos dejan de dar crédito", explica Alonso.

A la espera de que empiecen a notarse los efectos de la nueva norma que prepara el Ejecutivo,

estas son algunas de las principales vías de financiación alternativa bancaria que empiezan a hacerse un hueco en España:

► **'Crowdfunding'** y préstamos por Internet. La que se presenta como gran alternativa para aliviar la dependencia bancaria de las pymes es el *crowdfunding*. El sistema recaudará unos 11.000 millones de dólares (casi la mitad será para empresas) en todo el mundo en 2014, y se prevé que llegue a 50.000 millones de dólares en 2025, situándose como el principal canal de inversión privada, según el Banco Mundial.

Estados Unidos fue la cuna de estas plataformas online, que ponen en contacto a profesionales y empresas necesitados de liquidez para sus proyectos con particulares dispuestos a financiar. El grupo de música Marillion utilizó por primera vez la fórmula en 2009 para editar un disco. Desde entonces, la actividad se dobla cada año, y se especializa para las empresas. Hay

diferentes modalidades: hay un *crowdfunding* que se recompensa con los primeros productos del proyecto; existe el *crowlending*, que presta dinero a un tipo de interés, y el *equity crowdfunding*, en el que los inversores entran en el capital de la firma emergente", cuenta Daniel Oliver, presidente de la Asociación Española de Crowdfunding, que tiene a una treintena de plataformas como socios.

Los gestores de las plataformas de *crowdfunding* analizan los proyectos y publican en la Red los que son viables durante unos meses: solo uno de cada tres recibe todo el dinero. Pero los casos de éxito se multiplican. La británica Crowdcube, que acaba de llegar a España, captó 1,5 millones de euros en 16 minutos en su plataforma para capitalizarse. La plataforma navarra de *crowd equity* Bestaker ha captado 10,5 millones en varias rondas para el proyecto oftalmológico Visión, que prevé repartir dividendos en 2017. La espa-





Trabajadores de la firma de calzado alicantina Magrit. / C. FRANCESC

ñaola Arboribus ha cerrado 24 proyectos financiados por 1.500 inversores en poco más de un año. Crowd Angel, otra española, ha levantado casi 1,7 millones de euros para firmas emergentes.

La plataforma alemana de *crowdfunding* Zencap, que ha levantado 1,5 millones en tres años para 50 empresas, ha abierto puertas en España. Detrás de Zencap está Rocket Internet, la gigantesca incubadora de empresas de Internet alemana. "Admitimos empresas con actividad contrastada a través de los impuestos que paga, y ponemos el tipo de interés del préstamo según el riesgo de su actividad", explica Pablo Díaz, director de Desarrollo de Negocio de Zencap España, que ha financiado a cuatro empresas desde junio y tiene siete proyectos abiertos en la web.

Otra plataforma de préstamo online respaldada por Rocket Internet es Spotcap. "Damos financiación inmediata, al contrario de los bancos, para ayudar al crecimiento de las empresas de *e-commerce*", cuenta Pablo Pastega, director general para España de Spotcap, que aprueba operaciones en cinco minutos a empresas de comercio electrónico según su actividad en Amazon y eBay.

► Fondos de inversión. Los fondos de inversión formados por pymes, habituales en otros países, llegan a España. La EAFI (empresa de asesoramiento financiero) Core Finance va a poner en marcha un fondo de inversión que agrupa a una treintena de empresas de más de diez millones de euros de facturación. "Por su tamaño tendrían dificultades para emitir bonos de deuda privada, co-

mo hacen las grandes empresas. Al unirse en un fondo compartirían las condiciones del préstamo, mejores que las obtenidas de forma individual", asegura Carlos Orduña, consejero delegado de Core Finance, que busca empresas industriales internacionalizadas.

El objetivo del fondo es recaudar hasta 150 millones, para dar a cada empresa de uno a cinco millones de euros de financiación inmediata. Las empresas pagarán cupones de un interés anual del 7% de la cantidad prestada para dar a los inversores un 6,5% de rentabilidad. La novedad de este fondo es que funciona como la deuda pública, a los cinco años de vida se vuelve a emitir otro fondo

## Los fondos de inversión de deuda empiezan a llegar a España

## Los clubes de inversores buscan candidatos para sus socios

formado por las empresas que quieran mantener la financiación de forma que la pyme nunca devuelve todo el préstamo porque lo suscriben otros inversores. Las pymes tienen la opción de amortizar el préstamo si quieren salir del fondo. El fondo cotizará en la Bolsa paneuropea Euronext, y sigue el modelo de un fondo francés con 50 años de antigüedad.

Las gestoras con fondos que tradicionalmente entraban en el capital de las empresas empiezan a hacer fondos de deuda. "Pres- tan dinero a plazos más largos

que la financiación bancaria tradicional, y a un interés anual del 8% al 10%. Suelen buscar pymes con facturación superior a 30 millones de euros", explica Mariano Antón Alonso, director en Corporate Finance de KPMG. Son los fondos de *direct lending* que levantan dinero entre inversores institucionales españoles y extranjeros para "complementar la deuda bancaria de empresas que no pueden aumentar este crédito. Cobran más interés que la banca, pero lo dan con mayor rapidez", puntualiza Fernando Navarro, socio de Cuatrecasas.

El fondo de TREA Capital dará 100 millones de euros a unas dieciséis pymes industriales, de tecnología y comercios de probada solvencia. Aria Capital, de Renta y AFI, inyectará 200 millones de euros a grandes empresas, y apenas llegará el 10% a las mayores pymes (por encima de 50 millones de euros de facturación). "Necesitaríamos mayor estructura para ir a empresas más pequeñas", explica Jesús Sánchez Quiñones, director general de Renta 4 Banco. El fondo del grupo financiero N+1 tiene el mismo rasero. Arcano lo baja a pymes con una facturación superior a 30 millones, y un resultado de explotación mínimo de cinco millones. Igual que los fondos de crédito de Oquendo, otro tipo de fondos de deuda que da un préstamo más caro porque se amortiza al vencimiento. Acaba de lanzar el fondo Oquendo 2, de 150 millones de euros.

► Club de inversores. El abanico de financiación de las emergentes también ha aumentado con Faraday Venture Partners, que ha importado la fórmula de club de inversores de Estados Unidos. "Analizamos *start-ups* en fase de

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE

## Financiación alternativa

	Actividad	Destinatario de la financiación	Cuantía media por empresa (euros)	Exigencias de solvencia	Interés anual de devolución	Plazo devolución/compra de la participación
Trocobuy	Web de trueque	Micropymes	No hay	No hay	Intercambio de servicios	No
Verkami	"Crowdfunding" de recompensa por Internet	"Start-ups" y autónomos	800-350.000	Viabilidad del proyecto	Precompra de producto o servicio	No
Luis Martín Cabiedes	"Business angel"	"Start-ups"	50.000 - 3.000.000	Viabilidad del proyecto	Toma participación en el capital	2-5 años
Faraday Venture Partners	Red de inversores privados	"Start-ups"	150.000-500.000	Viabilidad del proyecto	Participación minoritaria en el capital	3-7 años
The Crowd Angel	"Equity crowdfunding" por Internet	"Start-ups" y capital semilla	130.000	Viabilidad del proyecto	Participación del 10-30% del capital	2-5 años
Zencap	"Crowdfunding" por Internet	Empresas de más de dos años y más de 100.000 euros de facturación	5.000 a 150.000	Viabilidad de la inversión	5-14%	0,5-5 años
Adara	"Venture capital"	Empresas en fases tempranas de crecimiento	500.000 - 6 millones	TIR de la inversión	Participación minoritaria en el capital	5-10 años
Corpfin	"Private Equity"	Empresas en crecimiento, consolidación, cambio de socios y/o equipos directivos	10 - 100 millones	TIR de la inversión	Participación mayoritaria en el capital	5-7 años
Oquendo Capital	Fondo de inversión "mezzanine"	Pymes en crecimiento, consolidación o sustitución de socios	5 a 40 millones transacción	Rentabilidad + flujos de caja estables y predecibles	12-16%	5-7 años
Trea capital direct lending fund	Fondo de inversión de "direct lending"	Pymes industriales, de tecnología y comercio	2 - 10 millones	Dos años de cuentas auditadas, deuda inferior a 3,5 veces Ebitda	9%	3 años
Spotcap	Crédito "online" en cinco minutos	Empresas de "e-commerce"	Línea de crédito de 500 a 50.000	Histórico en Ebay y Amazon	12-24% sobre el dinero usado	Seis meses
Core Finance	Fondo de inversión formado por pymes	Empresas con facturación superior a 10 millones de euros	1-6 millones	Clientes y plan de empresa	7,00%	5 años
Mercado alternativo de renta fija	Mercado de bonos y pagarés cotizados, operado por Bolsas y Mercados Españoles	Empresas medianas/grandes	Sin límite	Cuentas auditadas, calificación de crédito ("rating"), documento informativo de emisión		Pagarés: hasta 18 meses. Bonos: a partir de tres años
Mercado Alternativo Bursátil (MAB)	Mercado de acciones, operado por Bolsas y Mercados Españoles	Pymes	2 - 10 millones	Cuentas auditadas, asesor registrado, proveedor de liquidez y folleto de colocación	Acciones	No
Programa privado de pagarés de Gedesco	Plataforma privada de pagarés/bonos	Pymes	Hasta 500.000	Balance y garantías	7-14%	1 año renovable
Línea de crédito de Gedesco	Financiar el crecimiento	Pymes	Hasta 50.000	Contrato de suministro de producto o servicio a una empresa de probada solvencia	Desde 4,75%	1 año

TIR: tasa interna de retorno

Fuente: elaboración propia a partir de datos de las empresas

EL PAÍS

## LOS PRESUPUESTOS DEL ESTADO PARA 2015

## Unas cuentas "razonables" pero "optimistas"

**EL ANÁLISIS DE LOS ECONOMISTAS/** Los expertos avalan el cuadro macroeconómico de los Presupuestos que presentó ayer el Ejecutivo, pero también indican que será muy difícil que se cumplan si la desaceleración de la eurozona se mantiene.

Pablo Cereza. Madrid

Los escenarios económicos, en los problemas teóricos, empiezan con un enunciado: "Supongamos que todas las condiciones están dadas". Algo así sucede con el escenario macroeconómico que plantea el Ejecutivo para el próximo año, de acuerdo con los expertos con los que ha consultado EXPANSIÓN, que podría convertirse en una suerte de castillo de naipes. Si la eurozona no descarrila, si la actuación de Mario Draghi reactiva las exportaciones, si se sigue creando empleo el próximo año... sólo en ese caso se lograría el avance del PIB que necesita Moncloa para cumplir con el déficit.

El Gobierno se basa, sobre todo, en dos supuestos. El primero es que la rebaja de la prima de riesgo y del gasto en prestaciones por desempleo van a ser suficientes como para compensar los aumentos de gasto anunciados para un año electoral. El segundo, que el crecimiento, la creación de puestos de trabajo y el aumento del consumo impulsarán la recaudación lo suficiente como para compensar la rebaja de impuestos. En este sentido, se puede entender que las previsiones son "razonables" -de acuerdo con Francisco Cabrillo, profesor de la Universidad Complutense-, pero "optimistas" -según Pedro Schwartz, profesor de la Universidad San Pablo CEU-. Así, los economistas evidencian la ausencia de un plan B, en el caso de que el parón europeo acabe afectado a España. "Por un lado, porque volver a subir los impuestos es una línea roja; por otro, porque la sociedad está muy beligerante contra los recortes", explica el profesor de la Bangor Business School Santiago Carbó.

#### Más gasto

Aunque los economistas entienden la necesidad de aumentar el gasto en año electoral, también creen que esta posición puede ser negativa si la previsión de un crecimiento del 2% en 2015 no se cumple. Algunos expertos, no obstante, van más allá. Daniel Lacalle, gestor de fondos en el hedge fund Ecofin, sostiene que "volver a tirar de chequera cuando se tiene una sobrecapacidad productiva del



FRANCISCO CABRILLO

**"Son razonables... pero sólo si todo va bien"**

"Se trata de unas previsiones basadas en que las cosas van a mejorar y el euro se va a debilitar. Son razonables... si todo va bien, pero si falla el crecimiento las cuentas se vienen abajo", explica el catedrático de la Universidad Complutense Francisco Cabrillo. "Sólo así puede aumentar la recaudación", precisa Cabrillo, que añade que el crecimiento de gasto era "inevitable en año electoral, pero el problema es qué va a pasar después".



SANTIAGO CARBÓ

**"El recorrido del empleo es limitado"**

Para el investigador de Funcas y profesor de la Bangor Business School Santiago Carbó, el principal problema para que se cumplan las previsiones del Ejecutivo es que "el recorrido de los sectores que generan empleo es muy limitado". Además, en el caso de que estas cifras no se cumplan, "los impuestos son una línea roja y la sociedad está muy beligerante contra los recortes, por lo que habría que incumplir el déficit".



PEDRO SCHWARTZ

**"Las cuentas dependen mucho del BCE"**

Las Cuentas cuadran, según el profesor de la Universidad San Pablo CEU Pedro Schwartz, que añade que es un Presupuesto "prudente, porque las subidas de gasto no son excesivas". Sin embargo, también "es optimista, porque depende mucho del BCE para reactivar la economía europea". Sin embargo, "el aumento de la demanda nacional sí puede ocurrir, y es una buena noticia que la balanza de pagos esté en equilibrio", concluye.



JUAN IRANZO

**"La previsión de ingresos es muy conservadora"**

"Los Presupuestos me parecen completamente creíbles y la previsión de ingresos, algo conservadora", sentencia Juan Iranzo, decano del Colegio de Economistas de Madrid. Para Iranzo, lo más positivo de estas cuentas es que "evitan la tentación del gasto populista" y, en cambio, "mantienen la congelación salarial para los funcionarios". La parte negativa, "que la aportación del sector exterior se agota", indica.



JOSÉ GARCÍA MONTALVO

**"El consumo interno no estará preparado"**

De acuerdo con el profesor de la Universidad Pompeu Fabra José García Montalvo, "el escenario es muy optimista para 2015, por el posible parón europeo". En su opinión, "es difícil que la economía crezca de manera consistente sin las exportaciones, y el consumo interno todavía no está preparado". García Montalvo señala que, a pesar de la revitalización del empleo, "muchos puestos son a tiempo parcial".



DANIEL LACALLE

**"Los ahorros vienen por el paro y la deuda"**

"Las cuentas son asumibles, pero el ritmo de reducción del déficit es lento, ya que hay que tener en cuenta que este año no habla partidas extraordinarias", apunta Daniel Lacalle, gestor de fondos en el 'hedge fund' Ecofin. Lacalle critica que prácticamente todos "los ahorros se han producido por los menores gastos para el desempleo y de los intereses de la deuda, y el déficit estructural se mantiene en el 4,5% del PIB".



JESÚS SANMARTÍN

**"Es dudoso que el crecimiento se cumpla"**

"El Gobierno tiene la idea de que la recaudación subirá con el PIB, pero para eso es necesario que Europa crezca", sostiene Jesús Sanmartín, presidente del Registro de Economistas de Asesores Fiscales (REAF). Sin embargo, "es dudoso que ese crecimiento se cumpla, porque depende de la actuación de Mario Draghi", añade. Por otra parte, Sanmartín reclama un mayor impulso para el gasto productivo.



JUAN ROSELL

**"Podría haber que recortar más gasto"**

La patronal CEOE, presidida por Juan Rosell, valoró ayer de forma muy positiva la presentación de los Presupuestos, porque muestra el "compromiso" del Ejecutivo con la reducción del déficit. Sin embargo, la Confederación advierte en un comunicado de que "cualquier desviación" debería compensarse "con reducciones de gasto y en ningún caso con subidas adicionales de impuestos".

25% es peligroso", en alusión al crecimiento del gasto en inversión pública en torno al 6%, según explicó el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro. Otro punto de preocupación para los economistas es la falta de pujanza

del sector exterior. Cabrillo indica que, si las importaciones aumentan más que las exportaciones, es porque la economía sigue siendo poco competitiva. En este sentido, Juan Iranzo, decano del Colegio de Economistas de Madrid reclama una necesaria

"bajada de cotizaciones sociales en los años posteriores para mantener la competitividad del sector exterior, que ya se está agotando".

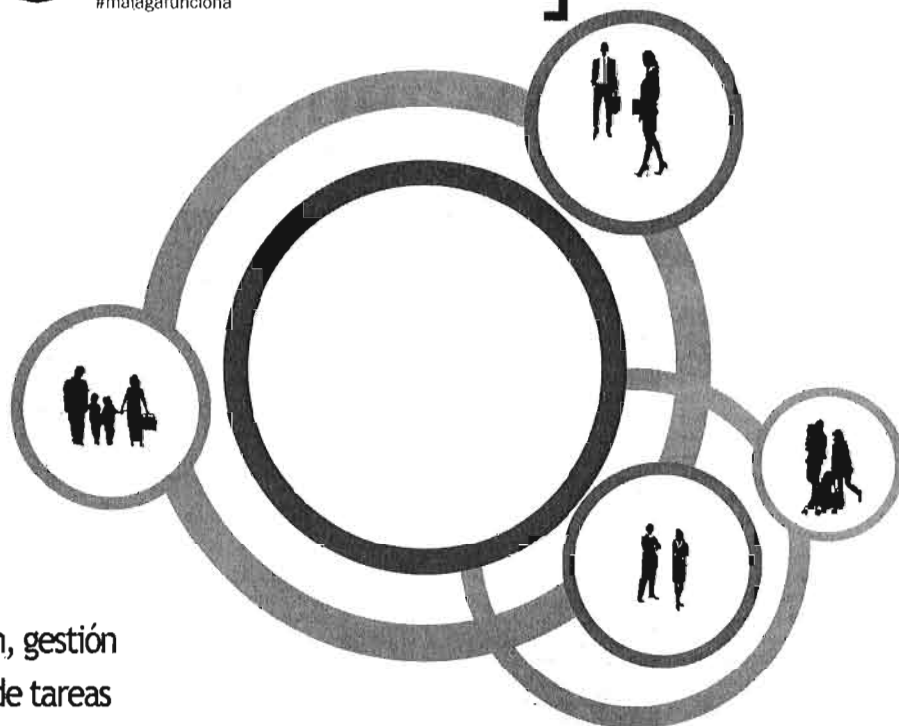
Si este nuevo impulso, unido al esfuerzo del BCE, no funciona, ¿sería posible mantener el ritmo de crecimiento?

José García Montalvo, profesor de la Universidad Pompeu Fabra, desconfía de ello, porque "la demanda interna no puede suponer 1,8 puntos de los 2 puntos de crecimiento". García Montalvo explica que este cambio es natural, porque "primero se

reactivan las exportaciones y eso tira de la demanda interna, que es lo que finalmente acaba impulsando el empleo y el crecimiento". Sin embargo, añade que "el consumo interno todavía no está preparado, porque muchos trabajadores están a tiempo parcial".



Ayuntamiento  
de Málaga  
#malagafunciona



Recetas para la conciliación, gestión  
del tiempo y organización de tareas

## Jornada: Empresari@s en Conciliación

10:30 h. Bienvenida y acreditación de asistentes

11:00 h. Apertura de la Jornada

11:15 h. Isabel Artacho (BODANOVA):

*“COMO SER EMPRESARIA, MADRE E HIJA”*

11:45 h. Mesa redonda:

*“EXPERIENCIAS DIFERENTES CON UN OBJETIVO COMÚN: CONCILIAR FAMILIA Y EMPRESA.”*

Macarena Gómez (SUN AVENTURE)  
Manuel Jiménez (JIMENEZ Y ALES CONSULTORES)  
Javier Noriega (NEREA)

12:45 h. Ricardo Llamas y Lorena González (DEPORTAE):

*“CONCILIANDO JUNTOS”*

13:15 h. CONCLUSIONES DE LA JORNADA

**Museo del Patrimonio Municipal de Málaga (MUPAM)**  
**Martes 30 de Septiembre 2014**



Información e Inscripción en: [www.imfemalaga.eu](http://www.imfemalaga.eu)