

The logo for CEM (Confederación de Empresarios de Málaga) features the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark teal rectangular background.

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER ESPECIAL DE PRENSA:**

**AGOSTO 2014**



Javier González de Lara, presidente de los empresarios andaluces. ALEX ZEA

## JAVIER GONZÁLEZ DE LARA

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM) Y DE ANDALUCÍA (CEA)

Lleva más de tres años al frente de la CEM y unos siete meses al frente de la patronal andaluza CEA capeando una crisis económica que ya ha destruido 12.000 empresas malagueñas. Se muestra optimista de cara al futuro aunque aclara que lo que vivimos es el punto de inflexión de la crisis todavía pero no la salida real de la misma.

Confía en que la subida del paro en Málaga a partir de otoño sea más reducida que en años anteriores y daría por bueno que en 2015 tanto Málaga como Andalucía pudieran bajar ya del 30% de tasa de desempleo

# «Hay cambio de tendencia pero aún falta mucho para que la crisis quede atrás»

José Vicente Rodríguez  
MÁLAGA

@josevirodriguez



■ El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, confía en

que, tras siete años de crisis, los próximos meses dejen notar un atisbo de recuperación. Rebajar las cotizaciones sociales o reducir la burocracia son algunas de las demandas de un empresariado que resiste pese a la dura coyuntura: Málaga, que actualmente tiene 54.000 empresas, ha visto des-

aparecer unas 12.000 desde que se inició la crisis.

■ El Gobierno dice que estamos saliendo ya de la recesión, ¿debería notarse eso en las cifras del paro a partir de este mes de septiembre? El desempleo siempre empieza a subir en Málaga a par-

tir del fin del verano, ¿creen que ese ascenso puede ser más atenuado este año? ¿Hay motivos para el optimismo?

■ Tenemos esa esperanza. Se observa un cambio de tendencia hacia la recuperación. Hemos salido de la segunda fase recesiva de la crisis y tras casi siete años al fin

hay indicadores que dicen que la economía y el mercado comienzan a recuperar el pulso. En Málaga se ha producido un fenómeno peculiar que no se había dado hasta ahora en la crisis y que da esperanza de cara al futuro: el número de ocupados, el de empresas y el de autónomos ha subido en torno a un 9% en el primer semestre de 2014. Se han creado unos 39.000 empleos en el Régimen General y 6.000 nuevos autónomos, y hay 4.000 empresas más en la Seguridad Social en relación a enero. Es algo muy relevante. Dicho esto, creo que hay un cambio de tendencia pero no que la crisis esté quedando atrás. Hay todavía muchas cuestiones pendientes que resolver. Estamos mejor que antes pero con mucho camino por recorrer. El sector servicios y el turismo están actuando como gacelas del crecimiento pero la industria y la construcción siguen muy débiles. Somos prudentes aunque pueda haber un razonable optimismo.

■ El paro en Málaga afecta ahora mismo al 32,5% de la población activa, con casi 260.000 personas a la búsqueda de empleo. ¿Qué espera para 2015?

■ Sería extraordinario bajar del 30% de paro aunque seguirían siendo cifras elevadísimas. Pero intento transmitir cautela porque no veo argumentos que permitan asentar y consolidar el cambio de tendencia. Los claros oscuros deben aclararse. En España seguimos soportando una excesiva deuda pública

blica con un ratio que ya supera el 100% en relación al PIB. Eso supone más endeudamiento para el Estado. El sector público debe hacer un esfuerzo similar al que ha realizado el sector privado.

❑ **Aunque se están produciendo más contrataciones, los sindicatos critican que la inmensa mayoría son precarias.** Los datos no engañan. El 95% de los contratos que se firman cada mes en Málaga son temporales. ¿Por qué no hay más contratación indefinida si en muchos casos los puestos que se cubren son estructurales?

❑ **Todos querríamos que hubiera más estabilidad en el empleo.** Coincidimos con los sindicatos en que el empleo es inestable, pero lo es tanto como la propia supervivencia de las empresas, que tampoco tienen precisamente un marco de estabilidad. Sobreviven por sus esfuerzos y por su capacidad de adaptación a un entorno extremadamente hostil. No estamos conformes con esta situación: nos gustaría que la ratio de contratación indefinida estuviera al menos en el 8%, aunque también sea insuficiente. Pero recuerdo que incluso cuando vivíamos un ciclo expansivo en Málaga nos costaba mucho llegar al 10% de contratos indefinidos. Tenemos una estructura productiva marca por la estacionalidad turística. No nos engañemos. Hoy por hoy, lo perentorio es crear empleo que sea digno. La negociación colectiva es el regulador. No queremos un capitalismo salvaje. Queremos un horizonte para los parados, también para los mayores de 45 años. Intentaremos que el empleo sea de mejor calidad pero ahora mismo lo importante es que se cree empleo.

❑ **¿Lo tiene ahora mejor un empresario que acude a un banco para pedir un crédito?**

❑ **El acceso al crédito es una asignatura pendiente.** Está mejorando, pero es un proceso muy lento y progresivo. Estamos convencidos de que cuando las entidades financieras normalicen sus balances el crédito se irá abriendo a las empresas cada vez. De hecho, ya hay una transformación de la política de negocio y una mayor voluntad de conceder préstamos. Pero de momento, sólo se están concediendo a un tipo de actividades concretas (sobre todo el sector agroalimentario, al industrial y a los procesos de exportación) y a empresas de tamaño mediano, no tanto a las pequeñas. Sigue habiendo sectores marginados por la herencia de la crisis, caso de la construcción. Esto es una evidencia, no un reproche hacia nadie. El crédito de los bancos todavía no se ha universalizado y eso es algo que necesitamos para que la actividad se recupere y suba el consumo. Por lo menos, si estamos percibiendo un nivel de confianza mayor.

❑ **¿Qué piensa de las últimas reformas aplicadas por el Gobierno?, ¿qué sigue faltando a su juicio para que la economía repunte de forma decidida?**

❑ **La reforma fiscal va en la dirección correcta pero ha dejado en el olvido otras cuestiones que nos generan preocupación.** Los principios están en buena línea: reducir la presión fiscal sobre el ciudadano fiscal. A las empresas, en cambio, no tanto, pese a la rebaja del Impuesto de Sociedades. Algo que siempre reivindicó es una bajada de las cotizaciones sociales.

En Francia, por ejemplo el primer ministro ya ha reivindicado un tratamiento favorable a las empresas para mejorar la contratación. En España, en cambio, nos cuesta mucho reducir esa presión, que se puede ir hasta el 40% a la hora de contratar a un trabajador. Tampoco hay armonización fiscal entre territorios ni un tratamiento favorable a la tributación de los extranjeros residentes, algo tan preferente para una zona como la Costa del Sol.

❑ **Otra cosa que viene reclamando es la modificación del entorno administrativo. ¿Puede la burocracia llegar a desanimar a un empresario o a un inversor?**

❑ **Invertir en Andalucía sigue siendo más complicado que en otros sitios.** He hablado este verano con muchas personas interesadas en invertir pero me dicen que se encuentran con muchas tasas y rigideces normativas. El intervencionismo es muy grande en la vida económica y laboral. Hablo sobre todo de la Junta de Andalucía y de los ayuntamientos, que en muchos casos no facilitan la propia inversión. Por ejemplo, a veces es difícil conciliar la normativa regional y la municipal para poner en marcha una simple nave industrial. Al final, lo que el empresario demanda es más facilidad para poner un negocio y un marco más competitivo. A veces es desesperante comprobar que se necesitan cuatro o cinco años para adaptarse e iniciar una actividad. Hay que simplificar el marco regulatorio, no promulgar tantas normas e intentar reducir la burocracia. Buscar la simplicidad.

❑ **¿Se ha arreglado el tema de la morosidad de las administraciones? Pese a los planes de proveedoras puestos en marcha por el Gobierno, los constructores de Málaga siguen reclamando 310 millones por vía judicial.**

❑ **Sigue habiendo cuentas pendientes.** El plan de pago a proveedores ha sido una de las medidas más acertadas del Gobierno. Pero aún hablamos de cifras relevantes en la deuda de las administraciones con las empresas. Yo diría que estaremos entre los 100 y los 150 millones correspondientes a bonos que quedaron fuera del circuito presupuestario, aunque hay que recordar que antes de los planes de pago a proveedores llegó a haber 500 millones de deuda. En esas cantidades no incluyo la deuda judicializada. Tenemos la esperanza, por supuesto, de terminar cobrando toda esa deuda por obras ejecutadas y no abonadas.



González de Lara, en su despacho de la sede de la CEM.

## «El metro marcará un antes y un después, pero hay que acabarlo»

### EL DETALLE

González de Lara cree que el efecto dinamizador del metro se verá en dos o tres años y reclama más obra pública para incentivar la actividad

JOSÉ V. RODRÍGUEZ MÁLAGA

❑ **¿Cómo valora la inauguración del metro en julio?**

❑ **Es una infraestructura que marcará un antes y un después en Málaga, que pasa de ser una ciudad grande a una gran ciudad.** Hemos entrado en el selecto club de capitales que cuenta con este tipo de infraestructura y creo que todavía no somos muy conscientes de la importancia de este hecho. En dos o tres años veremos el efecto dinamizador del metro sobre Málaga. Lo veo como algo extraordinario aunque es una infraestructura que debe ser concluida con nuevos tramos y líneas. Ya hemos dado un primer paso y ahí están las primeras cifras de uso por parte de los ciudadanos, que han recibido el metro con un gran interés. El metro cambiará los hábitos de los malagueños. Ahora queda que la Junta y el Ayuntamiento se pongan de acuerdo para terminarlo.

❑ **La inversión en obra pública remonta en Málaga un 80% justo en año preelectoral. ¿Sigue la economía plegada al interés de partido?**

❑ **Tanto que habría que decir entonces «benditas elecciones».** En todo caso, yo entiendo que hay un interés de las administraciones es ir normalizado la situación de la obra pública. Ha habido años muy duros de bajada de los presupuestos, en los que Málaga ha recibido por debajo de los 200 millones en licitación, cuando antes de la crisis recibía más de 1.000. Eran cifras casi irrisorias. Ese descenso de casi el 90% ha frenado el dinamismo. Si la obra pública está repuntando ahora por la cercanía de las elecciones pues nos parecerá bien, siempre que no haya una mala gestión. Hay que tener en cuenta que el gasto en obra pública es una inver-

sión productiva. No queremos que haya más obras a costa del déficit pero sabemos que, a más obras, más empleo.

❑ **¿Qué impresión tiene de la polémica en torno a los cursos de formación y a la supuesta falta de fiscalización de las ayudas por parte de la Junta de Andalucía?**

❑ **Que se ha creado una corriente de opinión a base de datos indiciarios y causas procesadimental.** Y que se ha mezclado el tema de los cursos de formación con lo de los ERE cuando no tienen nada que ver. Hay una distorsión de la realidad. No todo el mundo que ha dado cursos ha realizado actitudes ilícitas. No se puede hablar de ello como una cuestión global. El tema de la formación ha sido necesario en Andalucía y ha dado buenos resultados. En la CEA defendemos que se necesitan programaciones para atender un nivel de demandantes de empleo alto que requieren de una formación ágil y eficaz.

❑ **¿Daña la imagen de los empresarios?**

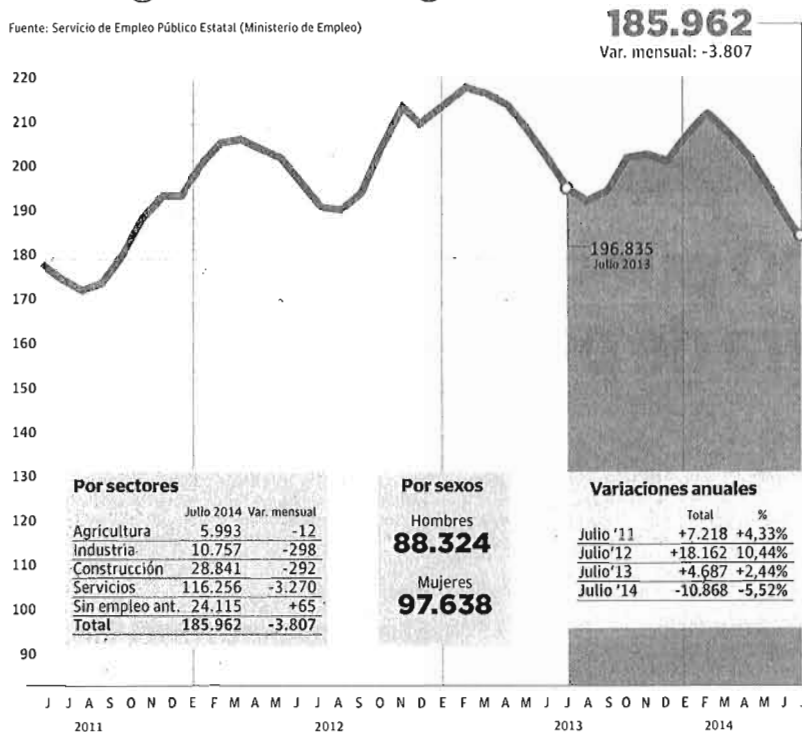
❑ **Siempre hay comportamientos espúreos pero no se puede generalizar.** Y cuando se habla de corrupción parece que sólo existe Andalucía. Han ocurrido circunstancias similares en Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares. También en Madrid. No todo lo negativo ocurre en Andalucía. Si ha habido irregularidades que se actúe con contundencia. Pero lo que no puede haber es un batiburrillo con estos temas.

❑ **¿La CEA está a salvo en este tema?**

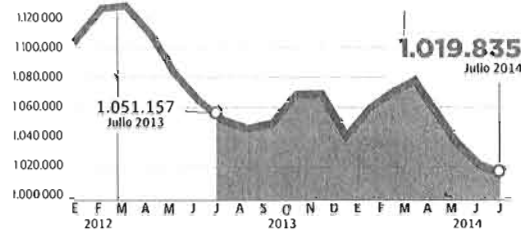
❑ **Lo que sé desde que soy presidente es que las actividades ejecutadas lo fueron adecuadamente y que se cumplieron con todas las normas de control a base de auditorías exhaustivas.** Otra cosa es que haya caso concretos donde pueda darse cualquier elemento. Pero yo tengo la conciencia tranquila de que se ha actuado con la mejor de las intenciones y que el nivel de inserción de los cursos ha sido excelente. En todo este asunto hay más una percepción global. Volvemos a lo de siempre: se criminaliza a todo el mundo y ése el error. Ojalá todo este asunto se aclare. Nosotros no tenemos nada que temer.

## Paro registrado en Málaga

Fuente: Servicio de Empleo Público Estatal (Ministerio de Empleo)



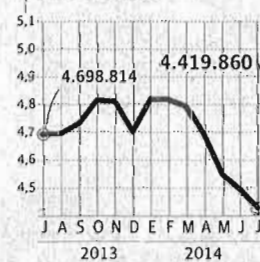
## En Andalucía



## En España

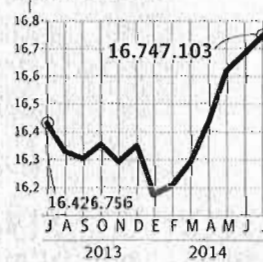
### Paro registrado

Millones de personas



### Afiliación a la S. Social

Millones de personas



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

|| R. C. / COLPISA

# Málaga crea 38.000 puestos de trabajo en seis meses y reduce su cifra de parados a 185.000

Julio, el quinto mes consecutivo de caída de desempleo y el sexto de subida de afiliaciones, deja 3.807 desocupados menos en la provincia



Por sectores, la bajada del paro en julio se centra, como cabía esperar, en el sector servicios, que pierde 3.270 desempleados. La industria y la construcción casi empatan, con 298 y 292 parados menos respectivamente. La agricultura registra una anecdótica caída (-12) y el colectivo sin empleo anterior aumenta en 65 personas.

De los 3.807 parados menos de julio, 1.494 son hombres y 2.313, mujeres. Sin embargo, el sexo femenino sigue siendo mayoritario en las listas del paro malagueñas, que tiene registrados a 88.324 hombres frente a 97.638 mujeres.

**Caída interanual del paro**  
La evolución interanual del paro deja mejores noticias. En comparación con hace un año, Málaga tiene 10.868 demandantes de empleo menos registrados en las oficinas del SAE. La caída interanual del desempleo se ace-

**MÁLAGA.** El pasado mes en Málaga se contabilizaban 522.335 trabajadores pagando su correspondiente cuota a la Seguridad Social. Son casi siete mil más que el mes anterior, lo que convierte a julio en el sexto mes consecutivo de creación de empleo. La provincia lleva desde enero sumando cotizantes ininterrumpidamente, acumulando 38.304 afiliados más. El buen año turístico tiene bastante que ver con esta cifra, puesto que más de la mitad de estos nuevos trabajadores -20.990- se encuadran en la hostelería. Respecto a hace un año, la provincia ha ganado 18.879 cotizantes, casi el 40% de los que ha sumado en total Andalucía. Seguimos lejos, no obstante, de los más de 600.000 que había antes de la crisis.

El paro registrado se ha ido reduciendo paralelamente, aunque en menor medida, debido al aumento de población activa. Así, las oficinas malagueñas del Servicio Andaluz de Empleo cerraron julio con 3.807 usuarios menos que el mes anterior, cuando a tenor de las afiliaciones a la Se-

guridad Social se crearon 6.933 puestos de trabajo. La provincia tiene, según el último recuento oficial, 185.962 parados. En los últimos cinco meses de bajada (desde febrero a julio) se ha reducido la cifra en 24.145.

El último descenso mensual del paro en Málaga es el segundo mayor registrado en Andalucía (el primero puesto se lo lleva Cádiz, con 4.134 desempleados menos) y el cuarto a nivel nacional. Se trata de una caída menos acusada que la registrada en julio del año pasado, cuando el paro se redujo en 5.751 personas en la provincia.

lera, pues, y va ya por un 5,52%, la mayor de Andalucía y la sexta más destacado del país.

No obstante, como recordaron ayer los sindicatos, el nivel de desempleo sigue siendo alarmante. «Málaga es la quinta provincia española con el dato más alto, y representamos el 18% de los parados de la comunidad andaluza», apuntó la secretaria general de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez, que aunque se congratuló de la bajada mensual del paro, advirtió: «No podemos engañarnos con la realidad. Estamos en un mes tradicionalmente positivo en materia de empleo, y aún así el paro ha descendido casi la mitad de lo que lo hizo el pasado año por estas mismas fechas. Por no hablar de que este descenso no solo está marcado por la estacionalidad y la temporalidad turística, sino por la precariedad y la falta de derechos. Por más que inten-

ten vendernos otra cosa, esto no es una salida de la crisis, esto es lo de todo los años: el paro baja en verano, y vuelve a subir en el otoño».

Jiménez incidió en que el 47% de los afectados por esta lacta no perciben ningún tipo de prestación, «es decir, 89.191 personas sin ayuda de ningún tipo». Otro dato preocupante es el de parados que llevan más de un año intentando encontrar trabajo, que según los últimos datos es de 89.987 en la provincia.

Otro dato que esgrimen los sindicatos para sostener su pesimismo es el de los contratos temporales. Pese al aumento del 26% en la contratación fija, ésta sigue teniendo un peso anecdótico en el mercado laboral, con apenas un 5,7% del total de colocaciones. «Ya no se puede medir un contrato como un puesto de trabajo, dado que hay contratos que son sólo de unas horas diarias», afirmó el secretario general de CC OO, Antonio Herrera, quien añadió que este modelo «puede servir para una parte de la población, como estudiantes, o personas con cargas familiares... pero no para resolver el empobrecimiento de la clase trabajadora ni la falta de consumo por la incertidumbre».

El trabajo autónomo, por otra parte, prosigue su escalada: hay ya 102.272 profesionales por cuenta propia en la provincia, lo que supone un aumento de 5.242 desde principios de año.

### LAS FRASES

**M<sup>a</sup> Auxiliadora Jiménez**  
Secretaria provincial UGT  
«Esto no es una salida de la crisis, esto es lo de todos los años: el paro baja en verano y sube en otoño»

**Antonio Herrera**  
Secretaria provincial CC OO  
«No se puede medir un contrato como un puesto de trabajo porque hay contratos de horas»

**Javier González de Lara**  
Presidente de la CEA  
«La recuperación del mercado laboral es todavía moderada y vinculada a la estacionalidad»

## MÁLAGA

## EMPRENDIMIENTO



Los cinco emprendedores charlan en la redacción de 'Málaga Hoy'.

FOTOGRAFÍAS: YHOSHINA GARCÍA

Julio Serrano MÁLAGA

Trabajan de lo que les gusta, tienen un millón de ideas y mucho futuro por delante. Son los cinco ganadores del premio Spin-Off que otorga la Universidad de Málaga cada año a los mejores proyectos. Sin embargo, no todos se conocen entre sí. En cuanto llegan, estrechan sus manos y se sientan en torno a la mesa para intercambiar impresiones y experiencias. La jerga técnica no tarda en aparecer y no podría ser para menos. Miguel Ángel, Juan Francisco, Jamal y Alexis son ingenieros, mientras que Gonzalo está a punto de terminar Derecho. Hay futuro, claro que lo hay, y España es un buen sitio para crecer, afirman. Solo hay que tener una idea útil y luchar por ella.

Gonzalo Almirón y Miguel Ángel Pedraza son los ganadores del Spin-Off de este año. Socios en su proyecto Set Solutions, proponen un sistema de seguridad novedoso y eficaz para evitar el robo de cobre. Aunque son los más jóvenes del grupo, su proyecto ya ha dado varios pasos de gigante y en dos meses contará con su primer beca-

● Cinco ganadores del Spin-Off de la UMA comparten sus ideas empresariales ● Sin ídolos, ninguno se pone techo y señala a Málaga como un gran sitio para crecer

## La receta para el futuro es emprender

rio. "Nosotros vamos a incorporar a ocho becarios gracias a las subvenciones y ayudas que hemos conseguido. Eso era algo imposible de imaginar hace un año", confiesa Juan Francisco Cáliz, ganador en 2013 del premio a emprendedores de la Universidad. Su proyecto se llama *Dolphin* y se trata de un sistema para el hogar que ahorraría hasta 800 litros de agua al mes por persona. Juan Francisco lleva un año instalado en el Parque Tecnológico con su empresa Mé-

trica 6, por lo que actúa como voz de la experiencia ante sus interlocutores, que lo escuchan con suma atención e interés.

"El problema principal cuando empiezas con una empresa es que se tiende a homogeneizar. Se invierte demasiado en producción, cuando una gran parte del dinero debe estar orientada a la promoción de tu proyecto", avisa este ingeniero mecánico de 29 años. En este mismo sentido, Almirón recuerda con una opinión firme:

"Los proyectos de los jóvenes emprendedores no fracasan porque sean malos. Fracasan porque no saben venderlos a sus clientes".

No obstante, si algo han sabido hacer estos cinco jóvenes es elegir una idea de las decenas que tienen en la mente y plasmarlas para convencer al jurado del premio Spin-off, formado por representantes del ámbito emprendedor malagueño. Todos coinciden en que el primer proyecto debe caracterizarse por ser "viable y útil". Así, Jamal

Toutouh, con *Clever Recycling*, un programa informático que establece un calendario de recogida de residuos reciclables y de rutas eficientes y Alexis Martínez, que con *Virtual Box* permite al telespectador interactuar con el televisor a través de un brazalete, completan un grupo que afronta con todas las ganas del mundo la responsabilidad que exige montar una empresa, aunque eso sí, con una idea clara: el objetivo principal no es hacerse ricos. "Yo tenía un sueldo fijo como ingeniero, pero quiero ser

El primer proyecto de un emprendedor debe ser "útil y viable" para financiar los posteriores

inventor así que me creé mi propio trabajo", afirma Cáliz de Métrica 6.

Esta actitud activa y emprendedora que casi roza el atrevimiento es una rara avis en España. "A los españoles nos cuesta mucho creer en nuestros propios proyectos y venderlos. Es una cuestión de cultura", sostiene Jamal. Todos coinciden en señalar a Estados Unidos como un referente a la hora de crear una empresa propia y luchar por ella, aunque los ingenieros de España son "mejores"... "La Universidad te forma para ser un gran profesional en lo tuyo, pero a la hora de impulsar tu idea y salir al mercado sientes que te faltan conocimientos", se queja Alexis.

Subvenciones, apoyo y asesoramiento gratuito... Cualquier ayuda es bienvenida, aunque lo es más si se trata de dinero y un año de estancia en el Parque Tecnológico. "Ganar el premio Spin-Off ayuda a que la gente no te vea como un loco que solo vende humo". Sin duda, esta generación no está loca. Al contrario, tienen los pies en el suelo y solo miran hacia arriba para crecer. Sin ídolos. "Hoy en día es difícil tener referentes. Sabemos que todo el mundo es capaz de todo". Así, sin mutificar a nadie, estos cinco emprendedores se vuelven a estrechar las manos y se marchan con una única meta clara: "Queremos crecer sin ponernos techo".

**Gonzalo Almirón. 23 años**  
Estudiante de Derecho



"Los proyectos de los jóvenes emprendedores fracasan porque no saben venderlos bien"

**Miguel A. Pedraza. 23 años**  
Est. de Ingeniería electrónica



"Siempre he tenido el afán inquieto y creativo. La necesidad de crear cosas útiles para todos"

**Juan Fco. Cáliz. 23 años**  
Ingeniero mecánico



"No hemos montado una empresa para hacernos ricos. Quiero crear mi trabajo ideal"

**Jamal Toutouh. 33 años**  
Ingeniero informático



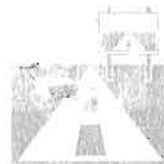
"A los españoles nos cuesta mucho creer en nuestros propios proyectos y venderlos"

**Alexis Martínez. 25 años**  
Ingeniero electrónico

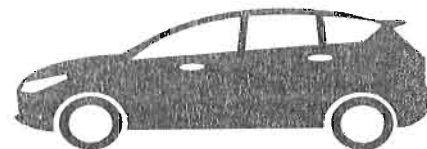


"La Universidad te forma para ser un buen ingeniero, pero no para impulsar tu idea"

SUPERFICIE

7.306 KM<sup>2</sup>2.068 M  
MAYOR ALTITUD296.756  
HECTÁREAS DEDICADAS A LA AGRICULTURA293.436  
HECTÁREAS DE TERRENO FORESTAL2.116  
KMS. DE CARRETERAS

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES



1.062.676 AUTOMÓVILES

194.806 DENUNCIAS DE TRÁFICO EN 2013

DEMOGRAFÍA

101  
MUNICIPIOS

HABITANTES

2013: 1.652.999

2014: 1.619.497

251.942  
EXTRANJEROS

5.380 MATRIMONIOS / AÑO

153 MATRIMONIOS DEL MISMO SEXO

261.113  
MAYORES DE  
65 AÑOS7.070  
NACIMIENTOS DE  
MADRE NO CASADANOMBRES +  
FRECUENTESANTONIO  
39.664MARÍA  
30.361955  
NACIMIENTOS DE MADRE  
MAYOR DE 40 AÑOS

PRIMER APELLIDO MÁS FRECUENTE: GARCÍA 50.294

## LOS NÚMEROS DE LA PROVINCIA

## Málaga y su realidad en cifras

La ciencia de la estadística aplicada utiliza los números para analizar y sacar conclusiones sobre los distintos sectores y ámbitos que conforman una sociedad. Una mirada con lupa permite saber cómo es y cómo han evolucionado las características de un territorio. En Málaga destaca el sector del turismo y un parque inmobiliario sobredimensionado

MATÍAS STUBER MÁLAGA

■ Históricamente el hombre ha intentado explicar las grandes realidades a través de números. La estadística es una ciencia que permite seguir la evolución de diferentes ámbitos de interés general que conforman las sociedades modernas. Si se exponen por sí solos, sin ser puestos en su debido contexto, los números son fríos elementos que no aportan nada. Muchos los culpan de distorsionar la realidad. Dijo Winston Churchill,

que «sólo se fiaba de las estadísticas que había manipulado él mismo», reflejando el peligro que esconde esta ciencia, si no persigue pintar el cuadro de la realidad tal como es

Si se ilustra el famoso ejemplo de las dos gallinas, de las cuales una pone dos huevos y la otra ninguno, la estadística dirá que cada una habrá puesta un huevo. Es el riesgo de las microrrealidades. La estadística aumenta su precisión conforme se multiplican el número de variables.

En una provincia como Málaga, que con 1.619.497 habitantes y una extensión de 7.306 kilómetros cuadrados, la estadística aporta mucha información y permite sacar conclusiones acerca de su población. Muchas veces, los números explican por sí solos las circunstancias de una provincia. Si se comparan con las de otros territorios u otros años, la información que se puede obtener es mucho más amplia. Málaga, con sus 101 municipios, es la segunda provin-

cia de Andalucía en extensión. En población, es la sexta ciudad de España. Sin embargo, si se comparan los habitantes actuales con la cifra del pasado año 2013, el descenso refleja la realidad de un país entero. La población se está reduciendo, tanto por el descenso de la natalidad, como por las personas que emigran del país por la crisis económica. Con 546 hoteles y un volumen total de 3.848.189 visitantes anuales, los números reflejan la realidad económica de la

provincia. El turismo es la principal actividad y el músculo que mantiene la economía local. El sector en la provincia de Málaga está registrando en el 2014 un magnífico comportamiento. Los números reflejan la fortaleza y el potencial como uno de los destinos turísticos que más crecen en España. Se sitúa delante de provincias como Valencia y Barcelona, que también cuentan con una amplia tradición en el sector. A pesar de unas cifras de récord, y de ser la locomotora del

Fuentes: INE, DGT, Ministerio de Fomento, Ministerio de Empleo, Ministerio de Agricultura, Anuario LA CIMA 2013.

INFografía | ANA CUBIELLO

## ECONOMÍA

## AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL: 412.407

793.400  
POBLACIÓN ACTIVA

185.962 PARADOS

245.152  
PENSIONISTAS

RENTA PER CÁPITA EN 2011: 18.422 EUROS

807,71 €  
IMPORTE MEDIO DE LA PENSIÓN

104.917 EMPRESAS    67.942 AUTÓNOMOS    24.915 COMERCIOS MINORISTAS    613.618 TELÉFONOS FIJOS    349.752 BANDA ANCHA

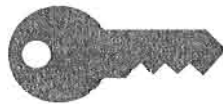
## HOGARES



1.578.410 VIVIENDAS

VIVIENDAS PRINCIPALES EN 2011: 897.400

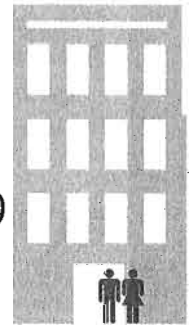
VIVIENDAS PRINCIPALES EN PROPIEDAD    PAGADAS: 249.485  
EN HIPOTECA: 202.530  
EN HERENCIA O DONACIÓN: 29.320    120.610 VIVIENDAS VACÍAS



79.065 VIVIENDAS PRINCIPALES EN ALQUILER

## TURISMO

546

ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS3.848.189  
VISITANTES EN  
HOTELES

14 CAMPINGS

**El turismo es el principal motor de la economía de la provincia, pero no es capaz de garantizar un empleo estable**

**El pinchazo de la burbuja supuso el fin de un modelo productivo y deja un mercado inmobiliario sobredimensionado**

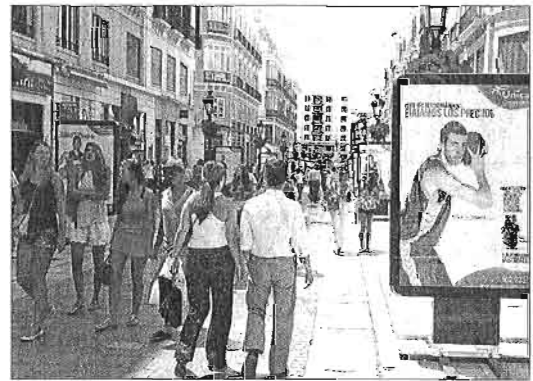
empleo, la fuerza del turismo no se traduce en la renta per cápita de la que disponen los malagueños. Con 18.422 euros, la provincia se sitúa en el pelotón de la cola española. Muchos de las nuevas altas en la Seguridad Social lo son de forma temporal.

Con un total de 104.917 empresas, la provincia presenta un número relativamente pequeño en relación a su población. Refleja el principal reto de la economía provincial: su falta de productividad. Destaca la atomización empresarial, en la que la mayoría son pequeñas y medianas empresas. El comercio minorista está formado por unos 24.915 negocios. Otro aspecto negativo que reflejan los da-

tos del mercado laboral, es la alta tasa de paro. A pesar de que los últimos meses estén dando un ligero respiro, las cifras siguen siendo preocupantes. Existen ahora mismo en la provincia unas 185.962 personas que están sin trabajo. Una situación muy alarmante, que pone en peligro la viabilidad del sistema de la Seguridad Social de cara al futuro. La provincia de Málaga tiene casi tantos parados y pensionistas como trabajadores ocupados. Los afiliados que cotizan ahora mismo suponen menos de un tercio de la población de la provincia. La suma de desempleados y pensionistas es de 431.114 personas.

**Las consecuencias de la burbuja** Durante muchos años, la provincia de Málaga fue uno de los buques insignia de la construcción. Todos los sectores crecieron al calor de la burbuja inmobiliaria. Se generó mucho empleo y las personas que inmigraban a la provincia en busca de trabajo no dejó de cesar. Se marcaron unas estructuras demográficas acentuadas por el mercado laboral de esos momen-

tos. Los pisos se vendían sobre plazos y las hipotecas se firmaban con suma facilidad. Pero no solo en las capital se construía como si no hubiera un mañana. En las zonas turísticas se creó una dependencia excesiva del sector de la construcción. Con el resultado final de un mercado inmobiliario totalmente desorbitado. La herencia del pinchazo de la burbuja ha dejado por el camino unas 120.610 viviendas que se encuentran vacías ahora mismo. La demografía ha perdido ese dinamismo por el que se caracterizaba en los años anteriores al estallido de la crisis económica. Muchos abandonaron la provincia ante la falta de expectativas, y en el peor de los casos, tuvieron que dejar hasta sus casas. El número de viviendas en propiedad que están suscritas a una hipoteca, es de 202.530. Los pisos y casas que se encuentran libres de crédito alguno, no llega ni a doblar esa cifra. Con 249.485, apenas conforman la tercera parte del total de las ocupadas. Con unos ingresos cada vez más reducidos, y la temporalidad como principal característica de los nuevos empleos, el alquiler está



Personas paseando por calle Larios en Málaga.

ganando en protagonismo. En la provincia hay en la actualidad unas 79.165 viviendas que están ocupadas por terceros.

Otra consecuencia directa de los años de bonanza económica es la existencia de un parque automovilístico sobredimensionado. Con más de un millón de automóviles matriculados, casi se sale a dos coches por cabeza para recorrer los

2.116 kilómetros de carretera que hay en la provincia. Las denuncias por tráfico también se han disparado en los últimos años. Las continuas inversiones que han salpicado a toda la provincia de radares fijos y controles de velocidad por tramos, pesan en los bolsillos de los conductores. El pasado año 2013 se ha saldado con un total de 136.662 denuncias de tráfico.

## TURISMO

# Andalucía registra hasta julio las mejores cifras turísticas de su historia

● Rodríguez destacó las "excepcionales" cifras tras crecer las estancias un 5% hasta los 31,4 millones

I. Touat MÁLAGA

Andalucía muestra en lo que va de 2014, en el periodo medido de enero a julio, las mejores cifras turísticas de su historia. Los establecimientos turísticos andaluces de carácter reglado registraron durante los siete primeros meses del año récords de pernoctaciones, con un total de 31,4 millones de estancias, lo que supone un 5,1% más que en el mismo periodo de 2013. El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, presentó ayer estas cifras "excepcionales".

Estas pernoctaciones han sido realizadas por un total de 10,2 millones de viajeros y el aumento de las mismas se debe tanto al crecimiento del mercado nacional (4,8%), como al internacional (5,4%), según el informe realizado por Turismo de las cifras ofrecidas por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Rodríguez destacó que estos indicadores de crecimiento "ponen de manifiesto que el trabajo realizado está dando sus frutos" e hizo hincapié en que los buenos datos registrados en julio se suman a las cifras positivas de los meses anteriores, que también calificó como los "mejores de la historia" y confirman "la tendencia al alza que se viene manifestando de manera permanente".

Andalucía, según las palabras del consejero de Turismo, encabeza el liderazgo turístico



Rafael Rodríguez, ayer, en la sede de Turismo Andaluz.

CARLOS OTAZ / EFE

**Rafael Rodríguez**  
Consejero de Turismo

*Es positivo el empleo creado pero será aún mejor cuando sean a tiempo completo"*

de España y supera el crecimiento medio del país, tanto en estancias totales (5,1%, frente al 3%), como en turistas españoles y extranjeros.

En cuanto al volumen de pernoctaciones por provincias,

destacan Málaga, con 13,7 millones (7,7% más que en 2013); Cádiz, con 4,1 millones (0,7% más); Granada, con 3,4 millones (5,1% más) y Sevilla, con 3,1 millones de pernoctaciones, ha presentado el mayor aumento con 10,5% más.

Por categorías, los establecimientos extra hoteleros (apartamentos, campings y rurales) han recibido más de 1,4 millones de viajeros entre enero y julio, lo que supone un incremento del 12,6%, y estos turistas realizaron 6,4 millones de pernoctaciones, un 10,7% más que en 2013.

Por su parte, los estableci-

mientos hoteleros han recibido un total de 8,8 millones de turistas, lo que se traduce en un incremento del 3,1% respecto al mismo periodo del año anterior, y 25 millones de pernoctaciones, un 3,8% más que en 2013. El aumento del número de viajeros y de pernoctaciones en el destino Andalucía ha venido acompañado de un crecimiento de 3,9% del empleo en el sector turístico, registrado tanto en establecimientos hoteleros como extra hoteleros.

El titular andaluz del ramo subrayó que se trata de un hecho "positivo", aunque aclaró que

este crecimiento se produce "en condiciones mejorables", ya que "será aún mejor cuando las nuevas contrataciones sean a tiempo completo y se alcancen los objetivos de creación de empleo de calidad, estable y formado".

Rodríguez indicó que, según las previsiones, se estima que en agosto los alojamientos hoteleros de la comunidad registren un aumento del 0,6% en pernoctaciones y del 0,8% en septiembre, lo que permitiría cerrar los cuatro meses de verano con unos 22 millones de estancias en hoteles, un 1,7% más que en el mismo periodo de 2013.

## Los empresarios andaluces destacan del verano la recuperación del turismo nacional

EP SEVILLA

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, valora que este verano se haya iniciado la recuperación del mercado nacional en Andalucía, y estima que esta temporada estival po-

dría cerrarse con aumentos de un 3% tanto en pernoctaciones como en viajeros.

Sánchez aseguró que las empresas turísticas andaluzas "vamos creciendo en llegadas de viajeros y en pernoctaciones, y eso es positivo" y apuntó que lo que más valoran los empresarios es el crecimiento del mercado

nacional en la región durante estas fechas estivales. A su juicio, esa recuperación del mercado nacional para Andalucía "denota que la gente empieza a tener confianza en nosotros mismos, perdimos la credibilidad en nosotros mismos y ahora se empieza a recuperar, y eso se nota en las vacaciones de los españoles".

Sánchez estima que el verano se cerrará con un crecimiento "en la misma línea del incremento registrado en los siete primeros meses, de en torno a un 3% por ciento tanto en viajeros como en pernoctaciones". Considera que este verano "ha ido bien aunque se vende muy tarde pero julio y agosto se ha

comportado muy bien, mientras que septiembre esperamos que siga en la misma línea del resto de meses de verano, creemos que va a ser un buen mes de septiembre, analizando lo ya vendido".

Miguel Sánchez destacó la "extraordinaria satisfacción" del cliente, aunque señaló como asignatura pendiente la necesidad de "recuperar los precios". A su juicio, "para poder seguir dando el servicio que estamos dando y mantener calidades en nuestras empresas hay que mantener los precios".





# La temporada de cruceros se inicia en Málaga con la previsión de 280.000 visitas

► El puerto recibirá en cuatro meses una cifra de cruceristas muy superior a la registrada de enero a agosto ► Las bases de los buques *Empress*, *Thomson Dream* y *Norwegian Spirit* incrementan el tránsito de turistas, que rondará los 480.000 a final de año

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguel ferrary

La temporada alta de cruceros en el puerto de Málaga se inicia el 1 de septiembre con unas buenas previsiones de afluencia de cruceristas, que rondarán los 280.000 entre septiembre y diciembre, una cifra incluso algo superior a lo recibido en los ocho meses anteriores, que se cerrará el domingo con unos 200.000 visitantes. Además, esto permitirá que el puerto de Málaga se acerque al medio millón de cruceristas este año, compensando así parte de la pérdida de tráfico registrada en 2013.

Las cifras previstas para el cierre del año suponen un impulso para el sector de cruceros en Málaga y cambia la tendencia de 2013, que cerró con un 40% menos de cruceristas al no llegar ni a los 400.000. Con las cifras que maneja el puerto este año y la previsión hasta diciembre se espera rondar los 480.000 de turistas y recuperar una parte de la pérdida del año pasado.

Los 118 atraque confirmados en el puerto de Málaga a partir del 1 de septiembre aportarán más de la mitad de los cruceristas que reciba la ciudad en todo el año. Son cuatro meses que concentran el grueso de la actividad de este sector, por eso la importancia de estas previsiones de cara al cierre del ejercicio. De hecho, las cifras que se manejan para este periodo muestran un incremento respecto al mismo periodo de 2013, con 25.000 cruceristas más pese a que vendrán menos barcos.

Esta diferencia se explica en un mayor número de barcos que tendrán su base de operaciones en Málaga en este periodo, contabilizándose 25 salidas y llegadas entre septiembre y diciembre. Los buques *Empress* (con 2.020 pasajeros), *Thomson Dream* (1.744 plazas) y *Norwegian Spirit* (2.639 plazas) son los que concentran el grueso de las bases en este periodo.

La importancia de tener un barco con base en Málaga se mide en el mayor número de cruceristas que genera la entrada y salida de pasajeros que comienzan y terminan su itinerario en la ciudad. Eso implica un mayor gasto y la reserva de noches de hotel en la ciudad.

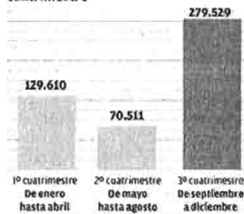
Una de las bases más destacadas para este periodo es la prevista por el *Ventura*, de la naviera P&O, que cambiará a todo el pasaje en Málaga el 22 de octubre. Será una operación similar a la que se ex-

CRUCEROS EN MÁLAGA

## Previsión del puerto de Málaga hasta fin de año

MES	ESCALAS	PASAJEROS
Septiembre	33	70.553
Octubre	39	104.585
Noviembre	36	70.889
Diciembre	10	33.502
TOTAL	118	279.529

## ► Cruceristas llegados a Málaga por cuatrimestre



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga

## El 11 de septiembre hará escala en Málaga por primera vez el *Oasis of the Seas*, el mayor crucero del mundo

perimentó el pasado 26 de marzo, cuando se movieron 5.000 pasajeros y 6.000 maletas en apenas cuatro horas de forma coordinada con el aeropuerto, para permitir que 33 vuelos chárter con Gran Bretaña desplazara al pasaje que inició su trayecto en Málaga y el que desembarcó en la ciudad.

## Barcos más grandes

Hay otro factor que afecta a la mayor afluencia de cruceristas pese a que atracan menos barcos,

Primera escala del *Disney Magic* en Málaga a finales de mayo pasado. GREGORIO TORRES

como es el tamaño de éstos. Como explica el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, «cada vez vienen barcos más grandes, una tendencia que se aprecia en otros grandes puertos», lo que explica ese incremento en el número de cruceristas.

Quizá el ejemplo más llamativo de esta tendencia se experimentará el próximo 11 de septiembre, cuando está prevista la primera escala del *Oasis of the*

*Seas*, un buque de la naviera Royal Caribbean que es considerado el mayor del mundo con sus 6.318 plazas. Esta escala se repetirá dos semanas después, cuando termine la temporada en el Mediterráneo y atraque en Málaga en su trayecto hacia al norte de Europa, última escala antes de partir al Caribe, donde operará en invierno desde Florida.

En todo caso, Paulino Plata destacó la buena previsión de movimiento para este final de año que

supondrá una mejoría de los datos del puerto en cruceros al cierre del ejercicio. En este sentido, destacó varios hitos hasta final del año, como un nuevo atraque de *Disney Magic*, uno de los buques de la naviera de Disney y que este año ha hecho sus dos primeras escalas en la ciudad.

Plata adelantó que el puerto estará presente en el Seatrade-Med que se celebra en septiembre en Barcelona y donde espera cerrar operaciones para 2016 y 2017.

## Un movimiento económico de 16,5 millones de €

La llegada de los cruceros no sólo tiene una repercusión directa en las cuentas del puerto, también en la ciudad

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

Los cerca de 280.000 cruceristas que llegarán a Málaga a lo largo de este último cuatrimestre del año tendrán un impacto directo en las cuentas del puerto, que no sólo cobra por atraque de barco, también por tiempo en el amarre y tránsito de pasajeros. Si además el barco está con base en la ciudad, deja más beneficios al puerto. Sin embargo, el desembarco de cruceristas también tiene un im-

pacto directo en los comercios y servicios del Centro, ya que se calcula que generarán un movimiento económico de unos 16,5 millones de euros entre septiembre y diciembre.

Los cálculos, que son siempre estimativos, se hacen a partir de un gasto estimado de 60 euros por crucerista y escala, que se eleva a 120 euros en el caso de que el barco tenga la base en la ciudad, ya que implica más horas de estancia en Málaga y alguna noche de hotel.

Este gasto no se vuelca en exclusiva en el comercio o en la restauración. Estos sectores suelen llevar la mitad de este impacto económico. El resto se reparte entre el transporte, las excursiones

### LAS CLAVES

#### GASTO MEDIO

#### El comercio y la hostelería asumen la mitad del gasto

► Los cruceristas gastan una media de 60 € por persona y escala, de los que algo más de la mitad repercute en el comercio y restaurantes.

que organiza el crucero, el alojamiento o el ocio también se llevan una parte de este gasto en la ciudad.

El Centro Histórico sigue siendo, con mucho, la principal zona donde se vuelca el desembolso medio de los cruceristas, recibiendo el 51% del total. También

encuentran en el Muelle Uno a uno de sus principales objetivos para hacer compras y consumos, con un 37,7% del gasto realizado en sus locales.

Esto supone que la llegada de cruceristas hasta finales de año generará, una vez descontado el desembolso en contratar excursiones, unos 6,5 millones de euros para el entorno del Centro Histórico. En el caso del Muelle Uno, se espera que el movimiento económico ronde los 4,8 millones de euros. A esto habría que sumar 1,4 millones de euros que se desembolsarán en otras zonas de la ciudad, pero siempre cercanas al Centro, fundamentalmente en La Malagueta y entorno de El Corte Inglés.

# El 90% de los comerciantes, satisfechos con las ventas en rebajas

La Federación del Comercio de Málaga destaca el aumento de las compras en la provincia durante el período estival

:: JUAN SOTO

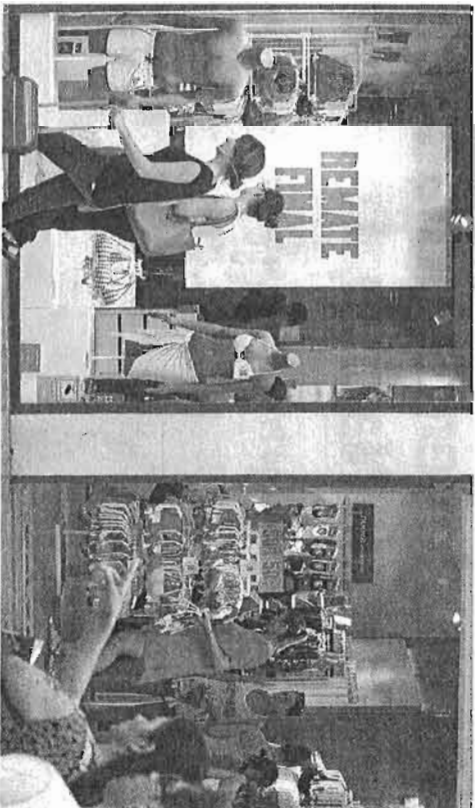
**MÁLAGA.** Los comerciantes de la provincia van a terminar el verano con buen sabor de boca. Aunque el mercado ya está desregularizado, las tradicionales rebajas de verano terminarán mañana con mejores datos de los esperados: el 90% de los comerciantes se han mostrado satisfechos con las ventas alcanzadas durante el período estival.

Según los datos que maneja la Federación del Comercio de Málaga, el 40% de los empresarios creen que han sido buenas; mientras que el 50% las considera aceptables. Con ello, sólo uno de cada diez emprendedores le dan un suspenso a las rebajas de verano. En palabras de En-

rique Gil, presidente de Fecom, «sustiene la consolidación de la mejora que se lleva atisbando desde hace algunos meses».

Los pequeños y medianos comercios comenzaron este período con la previsión de alcanzar los 30 millones de euros de facturación; una cifra que parece haberse alcanzado a falta de un estudio más detallado. «Parece que ha habido una mayor afluencia de público y que la gente ha gastado más», sostiene Gil. En este sentido, avanza que el gasto ha sido similar al registrado el año pasado.

Algo interior a lo previsto ha sido el gasto medio por compra. Desde Fecom informan de que el 60% de los consumidores ha gastado una media de 25 euros, frente a los 50 que había inicialmente previstos. No obstante, el aumento de compradores respecto a otros períodos ha permitido igualar los resultados anunciados inicialmente y no terminar el verano en números rojos. Estas cifras de negocio permiten al sector atonar el resto de la tem-



Las rebajas de verano terminarán mañana. :: AYAÑO CÁMERA

## EL DATO

# 25

euros es el gasto medio por ticket realizado por los compradores malagueños durante el período de rebajas de verano. El 60% de los empresarios estima que los malagueños han gastado esa cantidad de media en cada compra, frente al 30% que lo cifra en 50 euros.

porada con cierto optimismo. Y más teniendo en cuenta que las ventas realizadas durante el verano son las más importantes del año para la mayoría de los empresarios. A pesar de que los períodos de descuentos ya no están regulados y se pueden poner en cualquier época del año, el 50% de los comerciantes dice que las ventas durante estos períodos suponen entre el 35 y el 50% de la facturación total del año.

Los datos son aún más positivos si se tiene en cuenta el estancamiento a nivel nacional. La Confederación Española de Comercio (CEC) ha mostrado su inquietud ante los datos de ventas del comercio minorista en el mes de julio, publicadas ayer por el Instituto Nacional de Estadística, que han caído tras cuatro meses consecutivos al alza. La CEC denuncia un «profundo estancamiento» de las ventas en julio, que han descendido un 0,3% con respecto al mismo mes de 2013, todo ello a pesar de las cifras récord del gasto de los turistas, informa la confederación en un comunicado. Según el presidente de la CEC, Manuel García-Izquierdo, la recuperación de la economía real «no parece haber llegado aún» y el 2014 «no está siendo el año de la recuperación para el comercio».



Lola Villalba y Gonzalo Fuentes, durante la presentación del informe, en la sede de CC OO. GREGORIO TORRES

# El empleo turístico inicia su remontada con una subida en precario del 5,24% en 2014

► El incremento, el primero que se produce desde que arrancó la crisis, obedece principalmente a contratos parciales y temporales ► El sindicato CC OO cree que el verano concluirá con un nuevo récord en pernoctaciones y muestra su preocupación por el fraude y la escasa calidad del trabajo

L. MARTÍN MÁLAGA

Después de más de catorce meses consecutivos de crecimiento, en algunos casos, incluso, con cifras de récord, la Costa del Sol comienza a reajustar todas sus piezas turísticas y, sobre todo, a animar también la variable del empleo, que era el único apartado, pese a su importancia, que continuaba sin despertar en la industria. Según el informe presentado ayer por CC OO, la provincia, en racha en los dos últimos años, ha superado en este curso la contradicción existente entre la progresión de las pernoctaciones, imparable desde 2012, y la del trabajo, que seguía, hasta hace muy poco, en línea descendente.

A pesar del que desajuste sigue vigente, el empleo inicia su remontada, lo que en un contexto general de crisis, sin apenas concesiones, constituye una novedad. Nunca antes, desde el estallido de la economía, el sector había logrado firmar los primeros siete meses del curso en ascenso. En este caso, del 5,24 por ciento. En términos de puestos de tra-

**En términos brutos, se trata de 3.106 personas más en el mercado laboral y 10.600 en el conjunto de Andalucía**

bajo se trata de 3.106 personas más en el mercado laboral -10.600 en Andalucía-. Una cifra moderada, a todas luces, positiva, pero que, sin embargo, arrastra también en su letra pequeña una amenaza peligrosa para la industria: la precariedad.

De acuerdo con Gonzalo Fuentes y Lola Villalba, responsables andaluz y provincial del sector en CC OO, la Costa del Sol, al igual que el conjunto de Andalucía, se enfrenta ahora al desafío de encajar el empleo creado en un marco más estable y de calidad. Los números, en este sentido, son poco menos que alarmantes. El informe indica que del total de puestos de trabajo generados en este curso, el 95 por ciento son temporales. Un concepto en el que se confunden además los contratos estipulados para becarios y en la

modalidad de formación. A esto se une el exceso de la contratación a tiempo parcial -sólo el 1 por ciento han sido empleados de manera indefinida y para la jornada completa-.

Tanto Villalba como Fuentes coincidieron en denunciar el alto índice de economía sumergida y de fraude que late detrás de esta nueva oleada de puestos de trabajo, que, en su opinión, de seguir en la misma línea, podría hipotecar la calidad del servicio en la Costa del Sol. Especialmente preocupante, insisten, es el gremio de la hostelería y de los bares de copas, invisible a la inspección y, por falta de comité, a la propia representación sindical. «En muchos casos se están haciendo contratos de 4 horas cuando en la práctica se trabaja el doble», insistieron.

Para los sindicalistas, la precariedad del empleo contrasta con los altos vuelos que ha adquirido la recuperación del sector. Incluso, en apartados como el gasto de los turistas extranjeros, que ya puntúa este año un 12,3 por ciento por encima que en 2013. El

comportamiento turístico del verano es, tanto en Andalucía como en la Costa del Sol, casi inmejorable, con unas perspectivas de crecimiento en agosto para la región del 1,5 por ciento.

Las previsiones para el cómputo del verano que maneja el sindicato advierten de una nueva subida de las estancias hoteleras, esta vez del 2,15 por ciento, con protagonismo del turismo nacional, que hace apenas dos años se mantenía alicaído. De confirmarse las cifras, el destino, andaluz y malagueño, alcanzaría un nuevo récord absoluto para la serie histórica. Y, además, con un convenio provincial, el de hostelería, recién renovado, lo que asegura la paz laboral en el sector para los próximos cuatro años.

En su informe, el sindicato valora el acuerdo alcanzado en Málaga y en otros puntos candentes de la geografía turística como las Baleares. De hecho, ponen la negociación llevada a cabo en la provincia como el ejemplo a seguir para solventar la situación en Granada, donde la amenaza de huel-

## LOS DATOS

**+5,5%****Auge de las pernoctaciones**

► La Costa del Sol superó en los primeros siete meses del año los 10 millones de pernoctaciones hoteleras. Se trata de una cifra que supera en un 5,5 por ciento la de 2013.

**62.375****Plantilla del sector en Málaga**

► Las contrataciones de 2014 elevan en 3.106 personas las afiliaciones a la Seguridad Social por parte del sector en la provincia.

**210.586****Plantilla del sector en Andalucía**

► El crecimiento del empleo en Andalucía resultó ligeramente superior al de la provincia -5,3 frente a 5,24- pese a que la Costa del Sol es el motor del sector en la comunidad.

## MERCADO NACIONAL

**Los españoles, protagonistas**

► Los primeros siete meses del año delegaron el protagonismo turístico en el mercado nacional, que confirmó su recuperación con un aumento superior incluso en Andalucía al de los extranjeros. La subida permitió a la región aumentar cuota de mercado en España, donde ya copa a más del 20 por cien de la demanda.

## MERCADO EXTRANJERO

**El reto de la fidelización**

► El sindicato sitúa entre los retos del sector la necesidad de fidelizar al turismo internacional que viajó a la provincia como consecuencia de la inestabilidad de otros destinos.

ga sigue latente. Y, por desgracia, en pleno mes de agosto y justo en vísperas de la celebración del mundial de Baloncesto.

**Reajustes en CC OO**

Durante la presentación del trabajo, Gonzalo Fuentes aprovechó para confirmar los próximos cambios que se producirán en la cúpula turística del sindicato, que ya fueron adelantados por este mismo periódico. La organización tiene previsto agrupar en una gran federación todas las actividades relacionadas con el sector servicios, incluida la del juego, la banca y la hostelería. En esta nueva distribución, Fuentes pasará a ocuparse de la representación turística a nivel nacional, mientras que Lola Villalba extenderá presumiblemente su responsabilidad en Málaga al resto de funciones incorporadas a la federación. En Andalucía el papel hasta ahora desempeñado por Fuentes será ocupado por Iñigo Vicente. Los cambios autonómicos y provincial serán votados en asamblea durante septiembre.

# Unicaja gana 547 millones gracias al efecto contable de la compra de Ceiss

● Los ingresos por comisiones, la venta de deuda y el acceso a dinero más barato, claves del semestre

R. L. MÁLAGA

El grupo Unicaja Banco eleva a 547 millones el beneficio consolidado del primer semestre gracias al impacto contable que imprime en sus resultados la absorción de Ceiss. Si a estas cifras se le resta lo que en la jerga contable se conoce como efecto *badwill* (que se produce cuando tiene lugar una compra tan ventajosa que el valor pagado por las acciones es inferior al capital por el que tributa la sociedad absorbida), los beneficios ascienden a 125 millones de euros, frente a los 46 que registraba la entidad malagueña en la primera mitad del año pasado.

El banco subrayó ayer a través de un comunicado de prensa que más allá de los efectos contables de la absorción de Ceiss los beneficios responden al buen comportamiento del margen de intereses más ingresos por comisiones, que ascendió a 422 millones de euros, un 11% (42 millones) más que en el mismo periodo de 2013. Además, la venta de deuda pública le ha reportado otros 194 millones de euros y la inversión en acciones y participaciones le permitió anotarse 25 millones más. Todos estos conceptos hicieron posible que el margen bruto o relación entre ingresos y costes financieros alcanzara los 639 millones de euros, un 43% más.

Unicaja ponía ayer el acento en los ingresos procedentes de comisiones que le han permitido su "política de diversificación de productos y servicios", al tiempo que reconocía que en estos resultados ha jugado un papel



El presidente de Unicaja, Braulio Medel, en una imagen tomada en 2013.

## LAS CLAVES

### MÁRGENES

#### Crecimiento interanual

La entidad destacó ayer los crecimientos interanuales que han experimentado el margen bruto y el margen de resultado antes de saneamientos que alcanzan el 43% y el 49% respectivamente.

### DEUDA

#### Devolución de 3.600 millones

Unicaja ha devuelto de forma anticipada 3.600 millones de los fondos obtenidos a través de las operaciones de refinanciación a largo plazo (LTROs) dispuestas por el Banco Central Europeo para facilitar dinero barato a los bancos.

### MOROSIDAD

#### Sube por el impacto de Ceiss

La absorción de la entidad castellano leonesa ha motivado un aumento de la morosidad, situada en junio en el 11,3%. No obstante, está bajo el nivel medio de las entidades de crédito españolas (13,2%).

### SOLVENCIA

#### Dobla con creces el mínimo

El banco también subraya el "cumplimiento holgado de los requerimientos en materia de solvencia". La ratio de capital de primer nivel supera en 2,5 veces el mínimo exigido.

importante, el abaratamiento del dinero, el desapalancamiento o reducción de deuda privada "en el que sigue inmersa la economía española" y el "fuerte crecimiento" de los depósitos minoristas, de ahí que haya tenido menos necesidad de acudir al mercado para financiarse.

La entidad también ha hecho hincapié en la fortaleza de su liquidez, que asciende a 14.547 millones de euros, lo que representa más del 20% del balance. Afirma que esta suma le permite hacer frente con comodidad a los próximos vencimientos de emisiones en mercados (2.133 millones en el segundo semestre de 2014 y 1.971 millones en 2015), y a la devolución de fondos obtenidos a través de las operaciones de refinanciación a largo plazo (LTROs) que desde 2011 ha dispuesto el Banco Central Europeo

para hacer llegar dinero barato a los bancos. De hecho, el grupo ha devuelto anticipadamente al BCE 3.600 millones de euros.

A 30 de junio de 2014 los recursos administrados (sin ajustes por valoración) gestionados por el grupo se elevan a 63.676 millones de euros. De esta cantidad 49.831 millones corresponden a depósitos de los clientes: 16.334 millones son depósitos a la vista y 31.868 millones cuentas a plazo, que incluyen 10.046 millones en hipotecas.

Otros 10.541 millones corresponden a fondos de inversión (4.335 millones), fondos de pensiones (2.080 millones) y seguros de ahorro (3.185 millones). El saldo de emisiones asciende a 3.304 millones, cantidad que corresponde a 2.399 millones en emisiones de cédulas hipotecarias en poder de terceros y 604 millones en bonos convertibles de Ceiss suscritos por el PROB (fondo de reestructuración ordenada bancaria).

Unicaja también informó que el 76% de sus recursos (48.272 millones) proceden de los clientes, mientras que el 24% restante

Es el séptimo banco del país con activos totales por importe de 72.000 millones

(15.404 millones) lo conforman fondos captados en mercados mayoristas mediante emisiones o cesiones temporales de activos.

La entidad malagueña sacó ayer pecho al anunciar los resultados correspondientes al primer semestre después de que se fusionara con la entidad castellano leonesa Ceiss. Recordó que el nuevo grupo se consolida como la séptima entidad bancaria en España y la tercera procedente de las antiguas cajas de ahorro, con unos activos totales próximos a los 72.000 millones. En esta línea destacó la "sólida posición de solvencia" en la que se encuentra el grupo, su "capacidad de generación de márgenes y beneficios", la liquidez, fortaleza del negocio bancario, control de costes y la mejora de la eficiencia, además de la "prudencia" en la gestión.

## COAG exige a la Junta que adopte medidas para hacer frente a la sequía

R. L. MÁLAGA

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG Andalucía) solicitó ayer una reunión a la Junta para exigirle que se adopten medidas para paliar los daños que está produciendo la sequía en el campo andaluz. Según informó la COAG en un comuni-

cado, numerosas comarcas de las provincias orientales de Andalucía, principalmente del norte de Almería y de Granada, sufren desde hace meses uno de los periodos de sequía más largos que se recuerdan.

Los territorios más afectados son los de Los Vélez, Valle de Almanzora, Los Filabres-Tabernas, la Alpujarra almeriense y

el Levante almeriense, además del Altiplano granadino, en los que se han registrado las cotas de precipitación más bajas en décadas. También se están viendo afectadas numerosas comarcas en otras provincias, como las del Guadalhorce, Málaga o la Axarquía.

La organización agraria ha denunciado que las medidas



La presa del Limonero.

adoptadas por las administraciones competentes son "absolutamente insuficientes y no establecen actuaciones que contribuyan a paliar las dificultades existentes".

Además, sostienen que otras medidas adoptadas, como el adelanto de las ayudas de la PAC, la flexibilización de determinados requisitos para el cobro de ayudas o la rebaja de módulos son bien recibidas por el sector, pero "no tienen efecto inmediato sobre la delicada situación de nuestras explotaciones".

## MÁLAGA

# CCOO incide en la creación de empleo precario a pesar del gran verano turístico

● El sindicato denuncia que el 95% de los contratos sean temporales y sólo un 1% a tiempo completo

Inmaculada Montes MÁLAGA

Comisiones Obreras (CCOO) insistió ayer en la precariedad laboral del sector turístico en la provincia a pesar de los buenos resultados registrados en los primeros siete meses del año. Aunque el empleo aumentó un 5,24% —con 3.100 trabajadores más—, tanto el secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO Andalucía, Gonzalo Fuentes, como su homóloga provincial, Dolores Villalba, denunciaron el “escaso margen” para su creación y el aumento poco proporcional respecto al resto de variables turísticas —visitantes, ingresos, ocupaciones y pernoctaciones—.

“Estamos contentos porque se genera empleo, pero lógicamente es un empleo que en muchos casos es de baja calidad, con la contratación de trabajadores eventuales de forma precaria y a tiempo parcial, a lo que hay que unirle el aumento de la economía sumergida y los contratos formativos o en prácticas con el único objetivo de abaratar los costes salariales”, expuso Fuentes resaltando así la precariedad del mercado laboral en el sector.

Así, los datos ofrecidos por CCOO muestran que el 95% de los contratos realizados han sido de



Varios turistas en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol en julio. JAVIER ALBIRANA

carácter temporal, de los cuales más de la mitad son a tiempo parcial y otros sectores son formativos sin formación, en prácticas y de becarios. El 5% restante son contratos indefinidos, de los que un 1% sólo ha sido a tiempo completo mientras que el resto fijo discon-

tinuos y fijos a tiempo parcial. “Si esto se computara como jornada anual se podría decir que el empleo que se ha creado en horas de trabajo es irreal, porque hablamos de contrato parcial y no a tiempo completo”, agregó Fuentes.

En este sentido, la responsable

de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO en Málaga denunció la falta de vigilancia y control para detectar y perseguir el fraude en las contrataciones y la situación “abusiva” dentro del sector. “En la restauración hay un descontrol absoluto de la contratación. No hay vigilancia ni por parte de los trabajadores ni por la Administración a través de las inspecciones de trabajo”, expuso Villalba haciendo un llamamiento a la Inspección de Trabajo para que aumente la vigilancia en este ámbito y recalando la importancia de la firma de convenios colectivos en el sector de la hostelería como el acordado el pasado julio en Málaga.

No obstante, la Costa del Sol vive “el mejor verano turístico de su historia” desde que comenzó la crisis según las valoraciones de la confederación sindical, un análisis que coincide con el presentado a finales de julio por la Consejería de Turismo. Así, se registraron más de 10 millones de pernoctaciones a

La responsable provincial recalca el “descontrol” en los contratos y aboga por una mayor vigilancia

nivel provincial, lo que significa una cuota del 40,8% de toda Andalucía y un crecimiento de las mismas del 5,5% respecto a los mismos datos del año pasado.

Los datos para el otoño que barajan el sindicato se traducen, de nuevo, en buenas noticias: esperan mejores cifras que en 2013 así como ganar cuota de mercado en otros nichos como el turismo social, de salud, cultural o de deportes para romper de esta forma con la estacionalidad. “Parece que la estacionalidad se ha roto un poco, ya que es la primera vez que los meses de invierno han sido los mejores; pero hay que hacer un esfuerzo desde todas las Administraciones para que esa situación vaya mermando”, subrayó Villalba.

## El presidente del PP-A afirma que el turismo y las prospecciones son compatibles

EP JAÉN

El presidente del PP andaluz, Juan Manuel Moreno, ha afirmado que cuestiones como el turismo de Málaga y la búsqueda de gas en el litoral “se pueden equilibrar”. Según sus datos ambos intereses son “perfectamente compatibles”. A preguntas de los periodistas durante una visita en Jaén subrayó la necesidad de equilibrar dos asuntos “fundamentales” desde su punto de vista. De este modo, aludió en primer lugar a los “recursos energéticos” que España y la comunidad andaluza “necesitan” y que generen “riqueza, progreso y empleo” y, por otra parte a “un sector turístico que es emblemático y paradigmático”.

En su opinión, “esas dos cuestiones se pueden equilibrar y se pueden garantizar”. “Desconozco cuál es el proyecto, pero si está equilibrado y tiene las garantías medio ambientales tendrá viabilidad y si no tiene garantías medio ambientales no tendrá viabilidad”. En este sentido apuntó que esa es la información que “tenemos que conocer”, dado que si las prospecciones dañan al turismo “no son positivas”. “Hasta la información que yo tengo es perfectamente compatible”, concluyó.

El presidente del PP en Málaga, Elías Bendodo, dijo días atrás que el ministro de Industria, José Manuel Soria, le ha garantizado que no se adorará ninguna decisión si no media el consenso con el sector turístico.

# Fujitsu se garantiza su futuro con un acuerdo millonario con CaixaBank

● La fábrica creará 8.500 cajeros automáticos que incluirán tecnología de última generación

Pilar Leat MÁLAGA

La entidad financiera CaixaBank no quiere quedarse al margen del desarrollo tecnológico y para ello ha firmado un acuerdo con la empresa japonesa Fujitsu por valor de 500 millones de euros, con el objetivo de desplegar una nueva generación de cajeros automáticos. Con este contrato la planta malagueña afianza su posición ya que será la encargada de desarrollar íntegramente el proyecto y crear los 8.500 nuevos terminales.

Esta gran inversión llega en un momento de estabilidad de la factoría situada en el Guadalhorce después de varias crisis. La más reciente tuvo lugar en abril de 2011, tras el tsunami que asoló Japón. Esta circunstancia obligó a la paralización de varias fabricas en Europa y en Málaga la compañía presentó un Expediente de Regulación de Empleo Temporal que afectó a la mitad de la plantilla, unas 150 personas.

Según fuentes de la empresa japonesa consultadas por este periódico, el convenio supone una gran inversión que viene a confirmar el liderazgo de Fujitsu en este sector. Asimismo, se mostraron agradecidos de que CaixaBank siga confiando en la compañía después de años de estrecha colaboración. La instalación de los primeros cajeros



Un operario prueba uno de los cajeros desarrollados por Fujitsu que lee el mapa de venas de las manos.

JAVIER ALBIÑANA

comenzará en este mismo año y el proceso se desarrollará durante los próximos diez, hasta 2024.

Fujitsu comenzó la fabricación de cajeros automáticos en el año 1984 y desde entonces desarrolla su actividad por toda Europa, siendo uno de los principales productores. Sólo en España, uno de cada cuatro terminales

instalados ha sido fabricado en Málaga por esta multinacional.

Los nuevos terminales -del modelo llamado *Punt Groc*- que CaixaBank instalará, estarán dotados de nuevas tecnologías. Una de ellas es la llamada *contactless*, con la que se puede hacer transacciones económicas sin necesidad de introducir fisi-

camente la tarjeta. Sólo se necesita pasar la misma, el móvil o un dispositivo *wearable* por encima del lector para realizar la operación deseada. Este tipo de tecnología agiliza el proceso de extracción de dinero en un 30% aproximadamente.

Además, los cajeros automáticos dispondrán de doble pan-

talla, sistema de reconocimiento de billetes y de ingreso directo de cheques. Para mejorar la accesibilidad de este tipo de cajeros se podrá operar en 17 idiomas, entre los que incluyen chino, árabe y ruso.

Una de las novedades de los nuevos modelos *Punt Groc* es que se han diseñado con la participación de usuarios reales. Más de 1.000 clientes de CaixaBank colaboraron en el proceso de creación de los nuevos cajeros automáticos que se desarrollarán exclusivamente para la entidad financiera.

La red de cajeros la entidad catalana es la mayor de España y la tercera de Europa, dando cobertura a 7,5 millones de usuarios al mes. De los 1,5 millones no son clientes de este banco, pero utilizan sus cajeros. En estos terminales se realizan alrededor de 560 millones de transacciones anuales. Los usuarios ingresan 29.300 millones al año, lo que

## 500

Millones de euros. Es la cifra a la que asciende el acuerdo rubricado por las dos partes

supone casi la misma cifra de los reintegros, que alcanzan los 32.400. Debido a esta gran demanda es por lo que se ha decidido mejorar su tecnología en los ingresos a través de cajeros.

Este no es el único trabajo que está desarrollando la multinacional japonesa en el sector financiero. En mayo de 2013 la fábrica malagueña presentó un nuevo modelo de cajero automático que no necesitará tarjetas, ni dispositivos de ningún tipo. Lo único requerido para sacar dinero es la mano del usuario, que se pone encima de un lector. El sistema lee el mapa de venas de la misma, sin necesidad de contacto, reconociendo al cliente y comenzando el proceso. Esta tecnología está ideada en Japón, pero se desarrolla en la planta malagueña.

## HISTORIA DE FUJITSU EN MÁLAGA

**1977.** Secoinsa (donde Fujitsu tenía el 30% del capital) abre una fábrica de módems en el Viso.

**1978.** Comienza la fabricación de ordenadores.

**1979.** Traslado e inauguración de la fábrica del Guadalhorce.

**1984.** Inicio de la fabricación de cajeros automáticos.

**1986.** Secoinsa se transforma en Fujitsu España SA (Fesa), con un 60% de Fujitsu y un 40% de Telefónica.

**1987.** Comienza la fabricación de impresores matriciales para Europa. Las ventas se multiplican y la plantilla se eleva a 600 personas.

**1989.** Una inundación deja la fábrica sin actividad dos meses.

**1991.** Fujitsu adquiere el 100%.

**1996.** Inicia la producción de radiocassettes y CD para coches.

**1999.** Comienza la fabricación de módulos electrónicos de control para la automoción.

**2002.** Pasa a llamarse Fmesa y es 100% de Fujitsu Limited.

**2004.** Fujitsu Ten, especializada en tecnología y automoción, compra el 25% de Fmesa e inicia la fabricación de pantallas de plasma.

**2005.** Fujitsu Ten, compra otro 20%. Se comienza la

fabricación de radio CD para la marca Saab, el nuevo Toyota Yaris y de una placa para detectar humos.

**2006.** Fabricación de radio CD para Toyota Motor en Inglaterra y paneles LED para información y publicidad, así como desarrollos de terminales bancarios.

**2007.** Fujitsu Ten pasa a controlar el 55% de las acciones y la empresa se llama Fujitsu Ten España SA (Ftesa). Se celebra el trigésimo aniversario y se inaugura un nuevo edificio para ampliar la zona productiva, oficinas y almacenes. Comienza la fabricación de placas y módulos de control de aire acondicionado y de nuevos inversores para plantas solares fotovoltaicas.

**2009.** Creación de equipos de telemedida y control de energía eléctrica y fabricación de la placa base para televisores LED de 32 pulgadas. Fabricación de inversores para aerogeneradores eólicos.

**2010.** Arranque de nuevos proyectos para la fabricación de módulos electrónicos de automóvil a partir de 2011. Fabricación de módulos integrados para red wi-fi para contadores de agua y luz. Fabricación de equipos para trenes.

**2011.** Un terremoto y posterior tsunami en Japón paraliza la producción de varias fabricas y provoca un ERE temporal que afecta a 150 trabajadores. En los meses posteriores se regresa a la normalidad y se

estabiliza la plantilla.

**2013.** El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán inaugura las nuevas instalaciones de la planta de Fujitsu. Hay 4.300 metros cuadrados más y se potencian las líneas de automoción y de fabricación de cajeros automáticos tras invertir 13 millones de euros.

**27 de agosto de 2014.** CaixaBank firma un contrato con Fujitsu por valor de 500 millones de euros para la fabricación de 8.500 cajeros automáticos de nueva generación. Durante 10 años ambas empresas impulsarán la innovación aplicada a los terminales bancarios.

# Las hipotecas registran el segundo peor junio desde que comenzó la crisis

● Las constituciones aumentan un 21% con respecto a 2013, pero anotan el menor importe total de estos préstamos

J. M. Botello MÁLAGA

Los datos de constituciones de hipotecas en junio de 2014 que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) arrojan una conclusión clara, la recuperación en el sector inmobiliario es muy tenue por el momento. El número total de estos préstamos nuevos que fueron concedidos en ese mes en la provincia fue de 1.122, cifra sólo superada a la baja por la del mismo período de 2013, cuando llegaron a 926, la peor cifra desde el inicio de la crisis. Ésta ha sido la razón por la cual se ha registrado en el último junio un aumento interanual del 21,17%, 196 préstamos más, pero quedándose todavía lejos de las 1.887 hipotecas constituidas en junio de 2012.

Pero si los datos son malos en cuanto al número, éstos son aún peores en lo referente al importe, ya que junio de 2014 ha registrado

el valor global más bajo de estos préstamos, 115.611.000 euros, siendo incluso algo menor que el registrado en junio de 2013, cuando alcanzó los 116.035.000 euros. Además, esta cantidad no ha parado de disminuir desde que comenzó la crisis. En cuanto a datos estadísticos positivos, la gran caída de junio de 2013 y el leve crecimiento de 2014 han hecho que se produzca el primer aumento interanual en número de hipotecas nuevas desde hace cinco años, cuando en junio de 2009 aumentaron en 928 con respecto a 2008.

Por otro lado, si se observa la tipología de los inmuebles, en su gran mayoría se trata de fincas urbanas, alcanzando las rústicas sólo un 2,41% del total, es decir, 27 de las 1.122, con un importe total de 1.607.000 euros. Así, las urbanas supusieron el 97,59%, 1.095 del total, con un montante global de 114.003.000 euros. Dentro de



Vandantes pasan por delante de una oficina bancaria.

HIPOTECAS CONSTITUIDAS EN JUNIO			
Año	Fincas	Diferencia	Importe(*)
2007	6.136	-	1.109.724
2008	3.867	-36,98%	967.544
2009	4.795	24%	573.874
2010	3.433	-28,4%	373.862
2011	2.091	-39,09%	238.848
2012	1.887	-9,75%	190.982
2013	926	-50,93%	116.035
2014	1.122	21,17%	115.611

Fuente: INE y elaboración propia (\*): Importe en miles de euros.

las fincas urbanas destacan, por otra parte, las calificadas en el INE como "viviendas", siendo el número total 748, con un valor de 72.857.000 euros, cifra algo superior a las 587 de junio de 2013, que tuvo un importe de 64.885.000. Mientras que los solares se quedan en sólo 29, contra los 32 del mismo mes del año pasado, si bien su importe aumenta de 9.997.000 a 17.987.000 euros. Sin embargo, los datos de ambas categorías se sitúan lejos de los registrados en junio de 2012, cuando se concedieron 1.077 préstamos a viviendas por un importe total de 121.571.000 euros, y a 148 solares por un valor de 22.132.000 euros. Además, dentro del apartado de fincas urbanas, también crecen las clasificadas como "otros" por el INE, de los 273 inmuebles de junio de 2013 a los 318 del mismo mes de 2014, disminuyendo, sin embargo, el valor total hipotecado, de 35.644.000 euros a 23.159.000.

En cuanto a los datos de los seis primeros meses de 2014, no se obtiene una tendencia clara. Así, si en junio se concedieron 46 hipotecas más que en mayo, pasando de 1.076 a 1.122, el importe de éstas fue menor, 115.610.000 euros contra los 135.771.000 de mayo. Además, junio también ha sido menor que enero y abril, tanto en número de nuevos préstamos como en el importe de éstos, aunque mayor que febrero en ambos apartados.



Clientes consultan una promoción de viviendas en Málaga. C. CRIADO

## 5 RAZONES PARA COMPRAR TU CASA AHORA

GRANDES DESCUENTOS

FIJOS DESGLOSADOS

ALQUILER CON OPCIÓN A COMPRA

EURO INFLACION

# Los bancos otorgan menos hipotecas y dinero que nunca en este 2014

► El préstamo medio en Málaga cae a los 104.000 euros, 60.000 menos que en la época de la burbuja

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

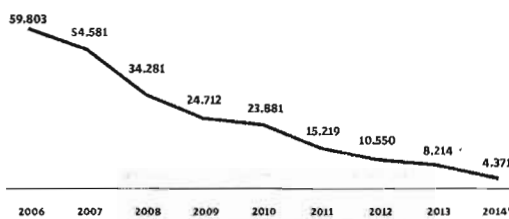
@josevirodriguez

El mercado hipotecario sigue marcando mínimos en este 2014, después de que el primer semestre del ejercicio haya cerrado con sólo 4.371 nuevos préstamos y una caída de casi el 10% en relación al mismo periodo de 2013, que ya fue el peor que se recuerda en el sector inmobiliario.

Las cifras confirman que si el mercado de la vivienda está repuntando (las ventas han subido un 13,4% en la primera parte del ejercicio) es gracias las operaciones cerradas por inversores y clientes extranjeros, que no tienen necesidad de acudir a un crédito hipotecario para comprar los inmuebles que desean. Los potenciales clientes locales —es decir, el grueso de la población malagueña— sigue en cambio agazapada debido a las altas cifras de paro, la temporalidad del mercado de trabajo y el enroque de los bancos, que si-

### HIPOTECAS FIRMADAS EN MÁLAGA. DATOS DEL INE

EVOLUCIÓN DESDE 2006. \* EN EL AÑO 2014, LOS DATOS SON HASTA EL MES DE JUNIO



guen bastante reacios a facilitar hipotecas a excepción de las que sirvan para dar salida a viviendas de su propio stock inmobiliario. Con este panorama, el volumen de hipotecas que se firman en Málaga sigue así un 85% por debajo de las cifras anteriores a la crisis. Cabe recordar que en la época de la burbuja inmobiliaria se llegaron a firmar en Málaga de 54.000 a 60.000 hipotecas anuales.

La única esperanza sobre un posible repunte del mercado lo da el dato del mes de junio facilitado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que dentro del volumen global de caída arrojaba 748 nuevas hipotecas y un incremento del 27% sobre el mismo mes de 2013. De que haya nuevas subidas en los próximos meses depende que 2014 marque por fin un punto de inflexión en este mer-

MERCADO HIPOTECARIO		
HIPOTECAS		PRÉSTAMO MEDIO
9.400	2006	157.182 €
9.054	2007	165.881 €
5.479	2008	159.826 €
2.987	2009	120.872 €
2.884	2010	120.133 €
1.768	2011	116.216 €
1.190	2012	112.843 €
885	2013	107.791 €
457	2014*	104.576 €

cado o que, por el contrario, fije un nuevo suelo y dé continuidad al descabro. El año 2013 acabó con sólo 885 hipotecas. Tanto la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) como el Colegio de Arquitectos han señalado repetidamente estos meses que el sector sólo comenzará a recuperar el pulso cuando el comprador de la propia tierra vuelva a incorporarse al mercado.

### CAUTELA EN EL SECTOR

## «El crédito vuelve a fluir pero de forma muy limitada»

► La cifra de hipotecas inscritas en el mes de junio en España creció un 19% pero en el acumulado de los seis primeros meses del año el número total se redujo un 14%. La responsable de Estudios de fotocasa.es, Beatriz Toribio, cree que «el crédito vuelve a fluir pero a un ritmo muy lento y de forma muy limitada, ya que los bancos buscan un perfil de cliente muy solvente». «Todavía hay que ser cautos», apunta. Por su parte, el jefe de estudios de idealista.com, Fernando Encinar, cree que en los próximos meses «veremos si estamos ante un cambio de tendencia o un crecimiento estacional, pero en todo caso el dato animará el cierre de más operaciones». Y desde pisos.com, Manuel Gandarias, instado a «esperar a que se repla durante unos meses para hablar de normalidad» aunque cree «innegable» que el acceso a la financiación está más cerca de los ciudadanos que antes. «Hoy, las entidades mantienen una postura dialogante cuando se entra en una sucursal para hablar de una posible hipoteca», sostiene.

El descenso en las hipotecas concedidas en Málaga se traslada también al importe concedido para las mismas. En 2006 y 2007, los bancos llegaron a prestar más de 9.000 millones de euros por ejercicio en Málaga para la compra de vivienda, lo que se tradujo en hipotecas medias de hasta 165.000 euros. Era la época donde los precios estaban disparados y los bancos contribuían a la escalada realizando sobretasaciones para prestar por incluso por encima del 100% del valor de la vivienda.

Siete años después, la situación es la opuesta. El descenso del precio de la vivienda y la cautela máxima de los bancos (que ahora apenas conceden el 60% del precio de la vivienda, obligando al comprador a adjuntar una cuantiosa entrada) ha provocado que la hipoteca media en Málaga se mueva en este 2014 en torno a los 104.500 euros.

## El Proyecto Lunar impulsa 19 empresas culturales y 33 empleos en Málaga

► El programa de la Junta ha impartido formación especializada a 36 ideas de negocio en la provincia

LA OPINIÓN MÁLAGA

El «Proyecto Lunar» de apoyo integral a emprendedores de la industria creativo-cultural andalu-

za, impulsado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de la Fundación Andalucía Emprende, ha contribuido durante el primer semestre del año 2014 a la creación de 19 nuevas empresas, que han generado 33 empleos en Málaga.

Además, a través de este programa especializado, Andalucía Emprende ha impartido forma-

ción específica para el desarrollo de 36 ideas de negocio y ha organizado dos sesiones formativas —conocidas como «cápsulas de emprendizaje»— donde se han tratado temáticas orientadas a los procesos de creatividad e innovación en las empresas creativas bajo distintos formatos (talleres, conferencias, mesas de expertos, etc.). El desarrollo de estas cápsulas, en las que



La delegada, Marta Rueda.

han participado 137 emprendedores del sector, ha servido también como plataforma de promoción de muchos negocios adheridos a «Proyecto Lunar», ya que han podido presentar su empresa, productos y servicios, así como generar redes de cooperación y contactos con otras compañías y organismos públicos y privados.

En Andalucía, se han impulsado más de 200 empresas creativas que han dado lugar a 240 empleos en lo que va de año con «Proyecto Lunar», según recordó ayer la Junta de Andalucía.



# Los accidentes laborales repuntan en Málaga tras seis años de bajadas

► La Junta y los sindicatos creen que las empresas descuidan la inversión en prevención de riesgos

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
 @josevirodriguez

Los accidentes laborales están repuntando en Málaga, algo que inquieta a la administración y a los sindicatos, que creen que se está produciendo un cierto abandono por parte de las empresas en las inversiones en seguridad laboral. El año 2013 ya se cerró con casi 15.000 accidentes—incluidos los *in itinere*, de camino o vuelta al trabajo—y un aumento del 30% sobre el año anterior, que marcó el registro más bajo de la historia reciente. Este 2014 ha firmado de momento un primer semestre con 7.885 siniestros y un nuevo incremento del 8,2%. La inmensa mayoría de los accidentes—7.766—son de carácter leve, pero en el tema de la siniestralidad laboral cualquier rebrote es motivo de máxima preocupación. La lacra de los accidentes se ha cobrado en los primeros seis meses del año cinco víctimas mortales mientras que otros 114 siniestros han tenido carácter grave.

El hecho es que, hasta el pasado año, la siniestralidad laboral encadenaba seis años de bajadas. Lejos quedan, desde luego, los niveles de los años previos a la crisis, cuando la provincia acumuló máximos en torno a los 30.000 siniestros laborales por ejercicio, los más graves ligados al ámbito de la construcción. La vigilancia administrativa y la concienciación de las empresas trajo una cierta reducción de estas cifras aunque lo cierto es que fue sobre todo la incidencia de la crisis, con la consiguiente salida de decenas de miles de trabajadores del mercado de trabajo en Málaga, la que tiró a la baja del número de siniestros laborales.

El repunte de los accidentes llega ahora cuando el número de parados parece comienza a bajar en relación a años anteriores, aunque sin que pueda decirse que el volumen de ocupados esté todavía subiendo de forma sensible.

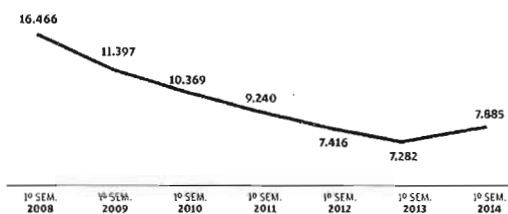
La delegada de Economía, In-



Los camareros suelen verse aquejados de estrés laboral. ÁLEX ZEA

## Evolución de accidentes al primer semestre

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



novación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda, afirma que se está detectando en los últimos tiempos una reducción en las inversiones de las empresas en prevención e invita a cambiar la óptica relativa a esta materia, sin tomar como excusa las dificultades económicas inherentes a la crisis. «Los empresarios se tienen que dar cuenta de que no se trata de un gasto, sino de una inversión. Además de garantizar al máximo la seguridad de los trabajadores,

deben pensar que ahorran más invirtiendo en seguridad laboral que afrontando bajas derivadas de enfermedades laborales», apunta. Rueda añade que la máxima de la Junta con los accidentes es de «tolerancia cero» y recuerda que hay un contacto permanente con la Inspección de Trabajo, además de una comisión provincial en la que se integran los sindicatos y representantes de la patronal de empresarios CEM.

Por su parte, el responsable

## LOS DATOS

### Accidentes laborales

POR GRAVEDAD. DATOS A PRIMER SEMESTRE

Año	Leves	Graves	Mortales
2014	7.766	114	5
2013	7.151	127	4
2012	7.923	119	4
2011	9.103	129	8
2010	10.232	131	6
2009	11.202	180	5
2008	16.213	243	10

Fuente: Consejería de Economía e Innovación

## LA CLAVE

### Siniestralidad laboral en 2014

El sector servicios es el que concentra el mayor número de accidentes (casi el 78%), seguido de la construcción con el 10,1%. En cuanto a las cinco víctimas mortales registradas en lo que va de año en Málaga, dos trabajaban en el sector constructor, una en los servicios, otra industria y otra en la agricultura.

### Accidentes laborales por sectores



los también critica que el Gobierno haya facilitado este modelo al permitir que las empresas de hasta 50 trabajadores puedan ocuparse por su cuenta de la prevención sin necesidad de contratar un asesoramiento especializado. Antes, el límite del tamaño de la empresa era de diez trabajadores. «Eso ha sido un grave error porque un empresario puede ser muy bueno en lo suyo pero no tiene por qué saber nada de seguridad laboral», sostiene.

### Mucha precariedad

Otro de los elementos que, a juicio de CCOO, está diluyendo las obligaciones de las empresas es la elevada tasa de temporalidad de los contratos. «Cuanto más precaria es la situación de un trabajador, más difícil es que exija sus derechos. Si alguien tiene un contrato de tres meses y está esperando a ver si le renuevan no va a ponerse a pedir más medidas de seguridad o quejarse de dolores de espalda. Por eso lo que reclamamos es que sean las empresas las que se tomen verdaderamente en serio la cultura preventiva», dice.

Perles constata que el sector servicios es ahora mismo el que acapara la mayor parte de los siniestros laborales y enfermedades laborales, desde los accidentes que se puedan producir en las cocinas de los restaurantes al estrés de los camareros o los dolores de espalda del personal que trabaja en las oficinas.

de Salud Laboral del sindicato Comisiones Obreras en Málaga, Juan Antonio Perles, coincide en que el gran problema es que las empresas consideran la prevención como «un gasto superfluo», y más en tiempos de crisis.

«Además, hay muchas empresas que aplican un modelo de prevención burocrático. Es decir, hacen un plan de valoración de riesgos y rellenan los papeles necesarios, pero luego no se implican en su cumplimiento», comenta. Per-



El turismo es el puntal del sector servicios, sobre el que se asienta la economía malagueña. ARCINIEGA

# El sector servicios se acerca ya al 80% del PIB y copa casi nueve de cada diez empleos

► La caída de la construcción, que baja su peso al 12%, ratifica al sector terciario, encabezado por el turismo, como el segmento hegemónico de la economía malagueña, con unos 450.000 ocupados a cierre de 2013 ► Industria y Agricultura quedan arrinconados con sólo un 6% y un 2% respectivamente

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
@josevirodriguez

La crisis ha disparado aún más el protagonismo del sector servicios en la economía de la provincia de Málaga por la debacle de la construcción y las carencias que sigue mostrando el tejido industrial. De esta forma, los servicios -que incluyen, además del macrosegmento turístico, al comercio, el transporte o los servicios a empresas- acaparan ya el 87% del total de los 513.000 ocupados que la provincia cerró 2013. Casi 450.000 malagueños trabajan en el segmento terciario de la economía, que alcanza así su mayor peso de siempre en la provincia, según el informe anual del mercado de trabajo elaborado por el Servicio Estatal Público de Empleo a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el mismo se señala que los servicios concentran además entre el 75% y el 80% del PIB provincial, estimado en más de 25.000 millones de euros al año, constatando que la riqueza malagueña

**Los sindicatos vienen tiempo reclamando un cambio del modelo ante la gran temporalidad de los servicios**

**La CEM recuerda que todas las economías desarrolladas son terciarias aunque reconoce que a Málaga le falta industria**

viene, fundamentalmente y cada vez en mayor porcentaje, de su sector terciario. En España, el peso de los servicios roza el 71%, casi nueve puntos por debajo de Málaga.

El estudio también refleja que la construcción es la actividad más castigada en Málaga por la crisis, lo que ha hecho que su incidencia en el PIB de la provincia se haya reducido considerablemente en los últimos años. De suponer cerca del 20% de la producción en los años del boom inmobiliario, la construcción ha pasado a representar únicamente el 12%. Aunque sin duda, la bajada más sensible se deja notar en el empleo. Hasta el año 2007, Málaga llegó a dar em-

pleo a unos 100.000 trabajadores en los tajos de obra, tanto para la edificación de viviendas como en la ejecución de infraestructuras. En 2013, la cifra se quedó en los 28.300 ocupados a cierre del ejercicio.

El dibujo de la economía malagueña lo completan la industria y la agricultura, segmentos con una representatividad bastante exigua del 6% y del 2% respectivamente en el PIB de la provincia. La industria da empleo a unos 23.400 personas en Málaga y la agricultura sólo a 13.300 (muchos de ellos encadenando múltiples contratos temporales).

**Un debate siempre abierto**

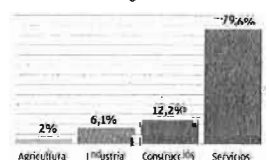
El predominio del sector servicios en Málaga, sustentado en la potente industria turística de la Costa del Sol, siempre ha sido fuente de debate. El sector es poderoso aunque de escaso valor añadido y muy sensible a los vaivenes del mercado. Se ha hablado en muchas ocasiones del riesgo de monopolio económico en la provincia (o de duopolio, cuando la construcción vivía sus mo-

mentos álgidos). El tema ciertamente divide a los expertos; los hay que postulan la necesidad de empezar a sentar ya las bases de un necesario cambio de modelo productivo. Los sindicatos están por esa línea, recordando que los servicios representan el sector con más temporalidad en la contratación (en Málaga, sólo el 5% de los contratos que se firman al mes son indefinidos). Otros defienden, en cambio, que la clave está en «hacer más productivo el modelo actual», sin necesidad de renunciar a los elementos que históricamente le han dado sus mejores resultados.

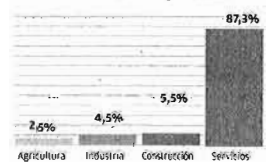
Entre estos últimos figura el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, que se muestra partidario de no cambiar el modelo aunque sí de perfeccionarlo.

«Las economías avanzadas van siempre hacia la terciarización. Yo no lo veo mal pero, ojo, con el matiz de que haya una industria que le sirva de equilibrio», apun-

► Peso en el PIB según sector



► Población ocupada según sector



Fuente: SEPE a partir de datos del INE

ta González de Lara, que recuerda que la estrategia europea del Horizonte 2020 pretende que las economías de los estados miembros alcancen un 20% de su PIB ligado a la actividad industrial.

Si fuera por esto, Málaga desde luego está muy lejos del objetivo (está en el 6%), aunque el presidente de la CEM confía en que se vaya incidiendo cada vez más en áreas como la logística, las nuevas tecnologías, las industrias culturales o las energías renovables, además de crear un clima favorable para la inversión. Recuerda, eso sí, que la industria europea debe concentrarse en el valor añadido, ya que es imposible competir con los bajos costes salariales de China y el sudeste asiático.

González de Lara también cree que la construcción debe volver a ser un pilar importante de la economía malagueña, aunque sin repetir los excesos del pasado. En este sentido, 2013 parece haber marcado un punto de inflexión en el sector inmobiliario de la provincia gracias, ante todo, a la venta de inmuebles a extranjeros.



# Los malagueños reciben unos 300 euros menos del Estado que la media andaluza

► La caída de la inversión del Estado y las pensiones sitúan a Málaga como la segunda provincia con menos ingresos por habitante

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguelferrary

■ La provincia de Málaga recibe anualmente cerca de 3.000 millones de euros procedentes del Estado. Una cifra mareante en la que se incluyen desde la participación de los impuestos estatales hasta el ingreso de las pensiones. Sin embargo, es una cifra que puede llevar a engaño, ya que en realidad es la segunda provincia con menos ingresos por habitante de Andalucía, con 1.818,1 euros ingresados por habitante. Es decir, unos 300 euros menos que la media andaluza, que se sitúa en 2.103 euros por habitante.

Comparado con otros municipios andaluces, Málaga sólo presenta mejores cifras que Almería, donde los ingresos del Estado se sitúan en unos 1.729 euros por habitante. Lo peor es la importante brecha que le separa con el resto de provincias andaluzas, todas superando ampliamente los 2.100 euros por habitante de la media regional. Por poner un ejemplo, a la cabeza se sitúa Granada, que registra 2.286 euros por habitante de ingreso medio del Estado.

Con el debate sobre la balanza fiscal y los agravios comparativos todavía en caliente, un vistazo a las cuentas de la provincia arrojan un dato descorazonador. Es verdad que tiene sus matices, con algunas luces muy importantes, pero con desequilibrios que hay que corregir.

El cálculo de esta cifra se ha realizado a partir de los datos de los Ministerios de Hacienda y de Empleo sobre la participación provincial en los impuestos estatales (IRPF, alcohol, IVA o hidrocarburos, entre otros), los planes de ayuda para la creación de empleo, las transferencias corrientes y de capital del Estado, los presupuestos del Estado para este año y el pago de las pensiones.

Es éste último el que ha inclinado a balanza en contra de la provincia de Málaga. Los cerca de 2.400 millones recibidos al año supone disponer de unos 244.000 beneficiarios con una pensión media de 806 euros, unas cifras fluctuantes a lo largo del año. Sin embargo, el número de pensionistas es bajo respecto a los 1.650.000 habitantes censados en la provincia, un 14% del total, por eso su impacto en las cuentas es menor. Pasa lo contrario que en Granada, a la cabeza en ingresos por habitante, donde cerca del 20% de la población es pensionista.

Es cierto que el ingreso del dinero de las pensiones no es una inversión productiva, pero hay que



Málaga recibe, en proporción a su población, menos dinero que la mayoría de provincias andaluzas. GREGORIO TORRES

BALANZA DE INGRESOS EN ANDALUCÍA

## Principales aportaciones del Estado a las provincias andaluzas

COMPARATIVA DE LA FINANCIACIÓN DE LOS MUNICIPIOS

PROVINCIAS	PART. IMPUESTOS	TRANSF. ESTADO	PGE 2014	TR/ANSF. CAPITAL	AYUDAS EMPLEO	PENSIONES	TOTAL	€/HAB.
Almería	11.236.000	118.194.000	250.600.000	3.224.000	1.815.715	824.174.956	1.209.244.000	1.729,1
Cádiz	30.182.000	244.893.000	349.000.000	8.313.000	2.299.262	2.144.297.466	2.778.984.728	2.243,8
Córdoba	16.112.000	150.265.000	72.000.000	20.552.000	3.526.164	1.444.582.752	1.707.037.917	2.125,7
Granada	20.443.000	167.480.000	300.800.000	17.309.000	2.244.883	1.593.801.300	2.102.078.187	2.286,5
Huelva	9.981.000	91.753.000	100.000.000	10.071.000	1.548.776	899.597.016	1.112.950.792	2.172,8
Jaén	8.728.000	121.243.000	140.000.000	24.325.000	2.501.808	1.203.342.824	1.500.140.632	2.256,1
Málaga	41.507.000	369.035.000	188.500.000	23.984.000	9.355.014	2.363.458.947	2.999.939.961	1.818,1
Sevilla	47.908.000	451.289.000	296.800.000	33.747.000	7.582.931	3.420.270.322	4.257.597.253	2.192,2

Fuente: Ministerio de Hacienda, Ministerio de Empleo y Presupuestos Generales del Estado (PGE)

recordar que es dinero que se invierte, de una manera indirecta, en la economía de su entorno.

El otro gran «debe» de la provincia es la inversión del Estado en la provincia. Tras los años en los que recibió una verdadera lluvia de millones, que osciló entre los 900 y los 1.100 millones entre 2006 y 2010, los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para este año se cerraron con una disposición de 188,5 millones. Esto, traducido al impacto por habitante, sitúa a Málaga como la segunda provincia con menos inversión de Andalucía, con 109 euros por habitante y sólo por detrás de Córdoba (89,7€ por habitante). Estas cifras se sitúan muy lejos de los 358 euros por habitante de

**El número de pensionistas en la provincia de Málaga supone el 14% de su población, frente al 20% de Granada**

**Los PGE de este año prevén 109 euros de inversión por habitante en la provincia, frente a los 358 € de Almería**

Almería o los 327,2 euros de Granada.

### Algunas luces

Los ingresos del Estado para la financiación local al menos cuentan con un mayor equilibrio en proporción a la población. También es verdad que hay una parte

que depende del consumo, como es la participación de los ingresos del Estado de impuestos indirectos como el IVA, alcohol o hidrocarburos, entre otros, o directos como el IRPF, recibiendo 27,6 euros por persona. El dinamismo económico, la afluencia turística y la población censada permiten tener el mejor ratio de Andalucía, beneficiando directamente a los ayuntamientos.

Los ayuntamientos malagueños, además, reciben cerca de 370 millones al año de transferencias del Estado para su financiación, la segunda mayor cifra de Andalucía tras Sevilla, y 23,9 millones en transferencias de capital estatales.

Estos datos permiten un im-

portante alivio para las cuentas municipales, aunque el problema de la provincia de Málaga es que soporta una población notablemente mayor a la censada, por los altos índices de afluencia turística y turismo residencial. Eso ha hecho que se asuman y promuevan infraestructuras y servicios sobredimensionados para la población censada -y que paga sus impuestos en el municipio-. La consecuencia directa es un alto nivel de endeudamiento, con 1.451 millones de euros de deuda pendiente con los bancos al cierre de 2013, segunda en términos absolutos de Andalucía por detrás de Cádiz y la cuarta en términos relativos, en función de la población, tras Cádiz, Huelva y Jaén.

## ANDALUCÍA

LAS SUBVENCIONES EN LA JUNTA | NUEVA NORMATIVA PARA LA FP INICIAL Y PARA DESEMPLEADOS

# Los cursos de formación vuelven tras tres años de vacío y sin concertación

● La Junta reforma el modelo de subvenciones presionada por el fraude en las ayudas a UGT y al ex consejero Ojeda ● La nueva ley relega a sindicatos y patronal, protagonistas desde 1993

Antonio Fuentes

Los cursos de formación para el empleo regaron hasta hace muy poco cientos de aulas con miles de alumnos, especialmente desempleados, aunque también se beneficiaron ocupados y autónomos. Hasta final de este año todavía es posible encontrar plaza en los exclusivos 28 cursos de formación disponibles para parados (cero en Córdoba, uno en Almería, dos en Málaga y tres en Sevilla, provincias) que han sido convocados por ayuntamientos, sindicatos, empresas o la propia Junta de Andalucía. Son los supervivientes de la última convocatoria, que data de 2011. Desde entonces van a pasar casi tres años en los que el grifo de la formación para el empleo se cerró. La tasa del paro es del 35%.

Una nueva ley de formación pertenece a los acuerdos de legislatura que PSOE e IU firmaron en el pacto de gobierno. Los partidos se mantenían a la espera de una reforma del modelo estatal, pero acuciada por el escándalo del caso de UGT de Andalucía, con una veintena de detenidos por presunta malversación de fondos públicos destinados a los cursos de formación abonados por la Junta, y la reciente detención del ex consejero andaluz Ángel Ojeda, imputado por falsedad, delitos de subvenciones y apropiación indebida a cargo de su red empresarial, el Gobierno andaluz ha acelerado la puesta en marcha de un nuevo modelo sin esperar a la reforma estatal, lo que para algunos implicados parece contraproducente.

El Consejo de Gobierno de la Junta tiene previsto aprobar este martes el anteproyecto de la nueva ley de Formación Profesional de Andalucía y, antes de final de año, la Consejería de Educación (a la que un decreto ley en abril de



Taller de empleo para mujeres en la localidad almeriense de Purchena.

2013 le traspasó las competencias desde Empleo) publicará la orden por la que se convocan nuevos cursos de formación. Pertenecerá a la convocatoria de 2013 y contará con entre 80 y 90 millones.

Los cambios que introducirá la nueva ley, y que se pondrán en práctica en esta primera convocatoria, son conocidos desde hace meses. En principio, se acabaron los convenios por los que durante años se beneficiaron los sindicatos CCOO y UGT y la patronal de empresarios CEA para impartir estos cursos, escudados en los acuerdos de concertación que ha caracterizado la política económica de la Junta desde que Manuel Chaves

firmase el primer pacto en 1993. El diálogo social está extinguido desde finales del pasado año y la actual presidenta, Susana Díaz, pospone sin fecha una nueva firma. La foto que los presidentes andaluces buscaron durante años para garantizarse la paz social está devaluada por los escándalos a una y otra parte de la mesa.

Sin concertación, el anteproyecto de ley llega al Consejo de Gobierno sin la aportación de los agentes sociales. Hay un órgano, el Consejo andaluz de Formación Profesional, que por ley debería haberse reunido, y no lo ha hecho.

El reparto de las ayudas se hará por concurrencia competitiva, es

decir, por concurso público, y saldrán beneficiadas las entidades que presenten una mejor oferta. El baremo que ordenará las solicitudes no aparecerá en la ley (remite a un posterior desarrollo reglamentario), pero sí se ha negociado ya para la primera convocatoria de cursos para desempleados (calidad de los centros, certificados de profesionalidad...). En esta orden se recogerá un tope máximo de cuatro millones de euros por entidad para que ninguna acapare las ayudas. Las convocatorias estatales lo regulan por un número de horas máximo a impartir.

La ley recuerda que las entidades que tienen ayudas pendientes

de justificar no pueden optar a las ayudas, ni de este programa (ley general de subvenciones) ni de cualquier otro (ley autonómica de Hacienda). No obstante, las resoluciones tienen que ser firmes. Hay entidades, como UGT, a las que la Junta les reclama el reintegro de subvenciones, pero sin embargo aún no puede excluirla porque la resolución no es firme (UGT puede recurrir, se puede abrir un contencioso, decidir un juez...).

Otra novedad es que se prohíben las exoneraciones, es decir, "en ningún caso se podrá exceptuar" por la Junta a las entidades que tienen ayudas pendientes de justificar.

## LAS CLAVES

### Centro integrado: el cambio de modelo

La nueva ley de formación incorpora el proceso de integración de las dos modalidades de FP para el Empleo (la ocupacional para desempleados y la continua para trabajadores en activo) y la FP Inicial o reglada (la del sistema educativo). La intención es implantar un sistema más flexible, individualizado y conectado a las necesidades del tejido productivo.

### Falta de conocimiento y negociación del anteproyecto

A raíz del conocimiento del fraude de la formación la Junta se aleja de los sindicatos. El Consejo Andaluz de Formación Profesional se mantendrá como el órgano de participación. Se aprobará un nuevo reglamento con sus composición, y ahí se verá la representación de los agentes sociales. En esta tramitación se han quejado de que no se haya reunido el Consejo con anterioridad.

### ¿Quiénes pueden impartir las enseñanzas de FP?

Habrà una red de centros de FP en Andalucía. Se inscribirán los centros públicos cuya creación corresponde al Consejo de Gobierno de la Junta y gestionan las administraciones; y los privados que cuenten con autorización administrativa, cuyos requisitos se establecerán reglamentariamente. Así consta el articulado. Es la disposición adicional la que regula a otros agentes como los sindicatos.

### Los agentes sociales, en una disposición transitoria

El borrador del anteproyecto señala en una disposición transitoria que "las organizaciones empresariales y sindicales y las confederaciones y federaciones de cooperativas podrán impartir formación profesional a través de centros de su titularidad, siempre que dispongan de autorización administrativa". En la orden vigente son por definición uno de los sujetos principales de la formación.

### No formación para adultos, idiomas o artísticas

La formación básica para personas adultas, las enseñanzas deportivas de régimen especial, las enseñanzas especializadas de idiomas, las enseñanzas artísticas profesionales y superiores o la obtención de otras titulaciones del sistema educativo no universitario, no son objeto de la presente norma, ya que fueron reguladas en la Ley 17/2007, de 10 de diciembre.

Tanto Susana Díaz, como su consejero de Educación, Luciano Alonso, han alardeado de que en el último año la Junta no ha realizado exoneraciones. No reparan en el retraso que acumula el Gobierno andaluz en la revisión de expedientes. Se da el caso de que las entidades pueden justificar en plazo, pero la Administración tarda en verificar ese dato y el expediente sigue abierto. Habría expedientes de 2007 todavía en revisión.

Por esta razón fuentes sindicales critican que la Junta penalice a las organizaciones y sostienen que esta nueva ley no viene a solucionar las malas prácticas que algunas entidades o empresas han cometido con los cursos de formación. "Se trata de la gestión de los fondos, de quién lo hace, no de cómo se hace", apuntan estas fuentes.

Esta nueva ley aglutinará la FP inicial (la del sistema educativo) con la formación para ocupados y desempleados, como una sola. La idea es que en una misma aula convivan las diferentes tipologías de alumnos, aunque este sistema aún no ha prosperado en otras comunidades autónomas.

La formación se volcará hacia los centros privados que cuenten con permiso administrativo

Por lo pronto, la Junta acelera la aprobación de la ley de formación para alejarse de los casos de corrupción y, en particular, de los sindicatos. La formación se volcará hacia los centros privados con autorización administrativa.

Un ejemplo: en el decreto vigente, que regula la formación profesional para el empleo (335/2009), el preámbulo destaca el "importante papel" que han jugado los sindicatos y la patronal en la formación profesional para el empleo desde 1993, aparecen en una decena de alusiones en el articulado y, lo más importante, las organizaciones empresariales y sindicales están acreditadas por derecho propio para impartir FP. En el borrador del texto que se aprobará el martes la participación de los agentes sociales se regula en una disposición adicional, y siempre que sus centros obtengan la autorización administrativa.

#### Sanciones de hasta 6.000 euros o el triple de la ayuda

A los centros beneficiarios de subvenciones les serán de aplicación las infracciones y sanciones previstas en ley de subvenciones. La multa fija estará comprendida entre 75 y 6.000 euros (leve), las graves el doble de lo percibido y las muy graves, el triple, además de la devolución de la ayuda. Será infracción grave cualquier vulneración de las normas de admisión del alumnado.

#### VOGABULARIO CLAVE

##### Concurrencia

El reparto de las subvenciones para las entidades privadas y otras instituciones como los sindicatos se hará mediante concurso público con baremación. Hasta ahora se daban mediante convenios. Hay regiones que hace años implantaron este sistema. Quedan otras como Madrid o Baleares. Queda pendiente la reforma estatal.

##### Exoneración

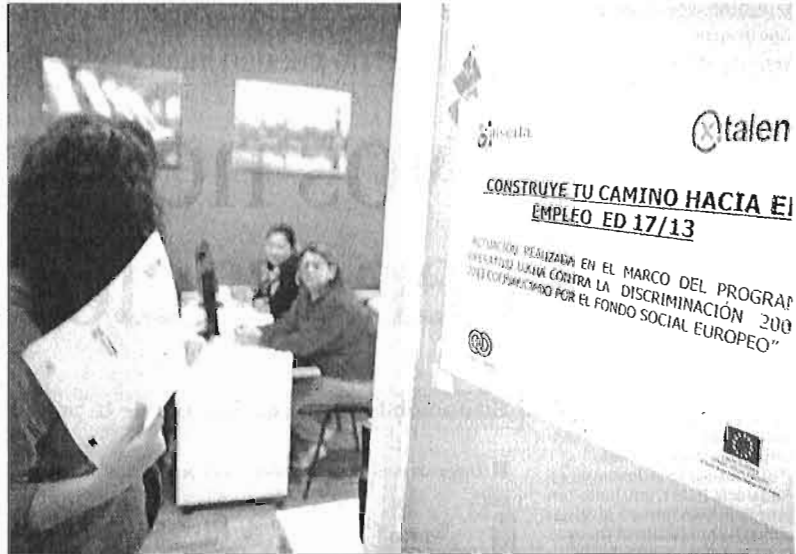
La exoneración es un instrumento contemplado en la ley general de subvenciones que permite exceptuar a las entidades para que participen en nuevas convocatorias aún teniendo ayudas por justificar. Esto no les exime de justificar las ayudas. El retraso puede deberse a una falla administrativa. En una auditoría la Cámara de Cuentas advirtió que entre 2009 y 2010 la Junta exoneró a 844 entidades por importe de 297 millones. No habrá más excepciones en la formación.

##### Certificados

Será una prioridad que el alumno termine un curso con un certificado de profesionalidad que acredite competencias. En los baremos se beneficiará a las entidades que ofrezcan estos certificados. No obstante, hay otras acciones formativas no conducentes a obtener estos certificados, y se mantendrán.

##### Financiación

De 2007 a 2013 la Junta destinó 2.326 millones de euros para financiar 36.000 cursos. Los sindicatos alegan que sólo recibieron el 6% de los fondos. Denuncian que la Junta no realiza estudios sobre el volumen de inserción de los cursos desde 2010.



Curso de formación para personas con discapacidad en Jerez.

- La Junta conveniará además "paquetes formativos"
- Permitirá otro tipo de ingresos a los centros públicos

## Las empresas no irán a concurso si contratan

A. F.

La implicación de las empresas aparece como uno de los nuevos objetivos de la Ley de Formación Profesional de Andalucía. La intención es el cambio del modelo: pasar de la formación a desempleados en cursos formativos a que las empresas se involucren en la formación, no sólo de sus propios trabajadores, sino de los que pueden llegar a serlo. Para ello, la ley prevé que se establezcan mecanismos para incentivar y regular la participación de las empresas, teniendo en cuenta las especificidades de las pymes.

Las empresas que incluyan en sus acciones formativas compromisos de contratación podrán financiarse mediante subvenciones públicas en régimen de concesión directa, sin pasar por un concurso previo. Así está establecido en el real decreto 357/2006, de 24 de marzo, por el que se regula la concesión directa de determinadas subvenciones en los ámbitos del empleo y de la formación profesional ocupacional. El compromiso es del 60% de los alumnos durante seis meses.

La ley andaluza también prevé salvar del concurso a los centros privados y a las administraciones que oferten "paquetes de formación". Estos recibirán fondos públicos mediante un convenio con

la Administración. Todos los demás centros privados e instituciones lo harán mediante concurso en competición de ofertas.

Los centros públicos, y ésta es otra de las novedades que recogerá la ley, no sólo se financiarán por los recursos que presupuestariamente le asigne la Junta de Andalucía, sino que podrán también financiarse mediante la obtención de otros ingresos derivados de la prestación de servicios distintos de los gravados por tasas y también con fondos de en-

El compromiso de inserción es del 60% de los alumnos durante seis meses

tes públicos, privados e incluso particulares. La Consejería de Educación tendrá que explicar esa financiación por tasas, ya que la formación profesional para el empleo tiene carácter gratuito, a no ser que la Junta vaya a externalizar estos servicios.

La ley se centrará en la mejora de la formación del profesorado (podrán impartir formación empleados públicos no docentes y profesionales acreditados) y en la elaboración de un plan plurianual de investigación e innovación.

Otra de las patas de la futura ley es la formación dual, una experiencia que también recoge la regulación nacional. Esta oferta permite compatibilizar el estudio y la formación con la actividad laboral u otras responsabilidades, así como con otras situaciones personales que dificulten el estudio en régimen presencial.

Con este fin, la ley señala que podrá ofertarse de forma completa o parcial y desarrollarse en régimen presencial, semipresencial o a distancia o teleformación, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación, la combinación de ambas y concentrarse en determinados períodos anuales.

La financiación de las políticas activas de empleo se realiza mediante las cuotas de los trabajadores. Algunos agentes sociales tienen dudas de si la Junta puede regular este aspecto y la acusan de obviar la normativa en políticas activas de empleo y la negociación colectiva. "Regula lo que no puede regular", apuntan. Otra de las dudas está en la creación de un sistema andaluz de calificaciones profesionales. Los certificados tienen que ser a nivel nacional, o europeo, por lo que no tendría sentido, sostienen las mismas fuentes, unas acreditaciones específicas sólo para Andalucía.

► Más información en página 35.

## MÁLAGA

EVOLUCIÓN | LA ATOMIZACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO SE AGUDIZA

# La crisis se lleva el 46% de las grandes empresas de Málaga

● Solo las sociedades sin trabajadores y las micro pymes con menos de dos empleados resisten el embate de las adversidades económicas de los últimos siete años

Encarna Maldonado MÁLAGA

La crisis ha debilitado aún más el tradicionalmente frágil tejido empresarial de Málaga. Entre 2007 y 2014 han desaparecido el 46% de las empresas que empleaban más de 50 trabajadores, mientras que el retroceso de pymes con menos de medio centenar de empleados ha sido del 5,6% en este mismo periodo.

La atomización que caracteriza la estructura productiva andaluza, especialmente acusada en la provincia de Málaga, no ha hecho más que crecer durante los últimos siete años. Los datos del Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística (INE) muestran que desde 2007 hasta enero de 2014 han echado el cierre 267 compañías que tenían más de 50 empleados. Si en 2007 se registraban en la provincia 796 empresas de estas características, ahora únicamente quedan 429.

En este segmento de empresas medianas o grandes las que han sufrido más los embates de las adversidades económicas son aquellas que tienen entre 50 y cien trabajadores. En este tramo

han desaparecido algo más de la mitad (51%), al pasar de 467 a 229. En este segmento los peores años en términos absolutos se sitúan entre 2008 y 2010. En enero de 2009 se contabilizaron 48 empresas menos y en enero de 2011 habían desaparecido otras 61. A la luz de la información que ofrece el Directorio Central de Empresas del INE, en enero de 2014 se ha experimentado una ligera mejoría que permite presagiar un repunte del número de empresas de entre 50 y 100 empleados. Frente a las 214 que había en enero de 2013, en enero de este año

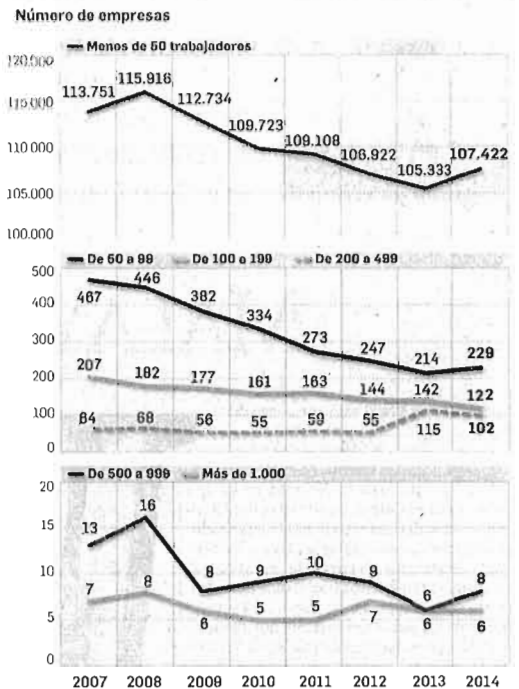
se contabilizaban 229, o sea 14 más que suponen un crecimiento de casi el 7%.

Por otra parte, en los últimos siete años han desaparecido seis de las 20 grandes empresas que tenían más de 500 personas en sus plantillas. En este bloque aparecen naufragios empresariales del calado de Isofotón. En esta parte alta de la pirámide empresarial el momento más crítico se registró en enero de 2009, cuando se constató la desaparición de 10 grandes compañías de más de 500 empleados.

La debilidad del tejido productivo también es palpable en el tramo empresarial que comprende firmas de entre 100 y 200 empleados, donde se ha pasado de 207 a 122 (-41%) y en el que oscila entre los 200 y 500 trabajadores, que ha sufrido un retroceso del 37% hasta quedarse en 122 empresas.

En la mitad inferior de la pirámide, la salud empresarial es inversamente proporcional a su volumen, como demuestra que hayan desaparecido el 46% de las que tienen entre 20 y 49 empleados, que actualmente son 934, así como el 40% de las que tienen de

## Empresas por número de asalariados



FUENTE: INE. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

10 a 19 trabajadores, hasta quedar en 1.999, frente a las 3.375 que existían antes de la crisis.

Frente a estos datos, las empresas que tienen uno o dos trabajadores son las que gozan de mejor salud: solo se han perdido 13 entre 2007 y 2014. Hace siete años había 32.960 y ahora son 32.947. Además, en los dos últimos ejercicios se ha experimentado un significativo aumento de este perfil de microempresas que ha sido suficiente para enjugar la caída que se produjo entre 2009 y 2012.

Las empresas sin trabajadores también están sorteando la crisis

con razonable éxito e incluso han mejorado su peso en el cómputo general. Antes de la crisis la mitad de las empresas no tenían trabajadores, ahora son algo más (53%). En 2007 se registraban 58.019 firmas de estas características y envergadura, mientras que ahora son 57.544, apenas un 1% menos. Este apartado recoge diferentes casuísticas, desde sociedades instrumentales sin actividad empresarial creadas para detentar bienes o para participar en otras hasta las constituidas para realizar determinadas funciones financieras.

## La cifra de trabajadores autónomos mejora los registros de 2007

El pasado 31 de julio había 100.370 autónomos en Málaga, casi un millar más que hace siete años

E. M. MÁLAGA

Los autónomos resisten sin pesarse. Pese a que el trabajador por cuenta propia es el más frágil ante las adversidades, la cifra global no solo se ha mantenido, sino que crece como única alternativa a la debilidad del mercado laboral. Si se tiene en cuenta el número de afiliados que había el 31 de julio de 2007

con los que había el 31 de julio de este año se observa que ahora son casi mil más. En estos siete años se ha pasado de 99.371 autónomos en la provincia, a 100.370 el pasado 31 de julio, en gran medida gracias al significativo repunte que se ha experimentado durante los 12 meses, en los que han aparecido 5.242 nuevos trabajadores autónomos.

El Ministerio de Empleo afirma que la cifra de autónomos en el último año ha crecido gracias a la introducción de la tarifa plana que se estableció en febrero de 2013 para los menores de 30 años y en septiembre se

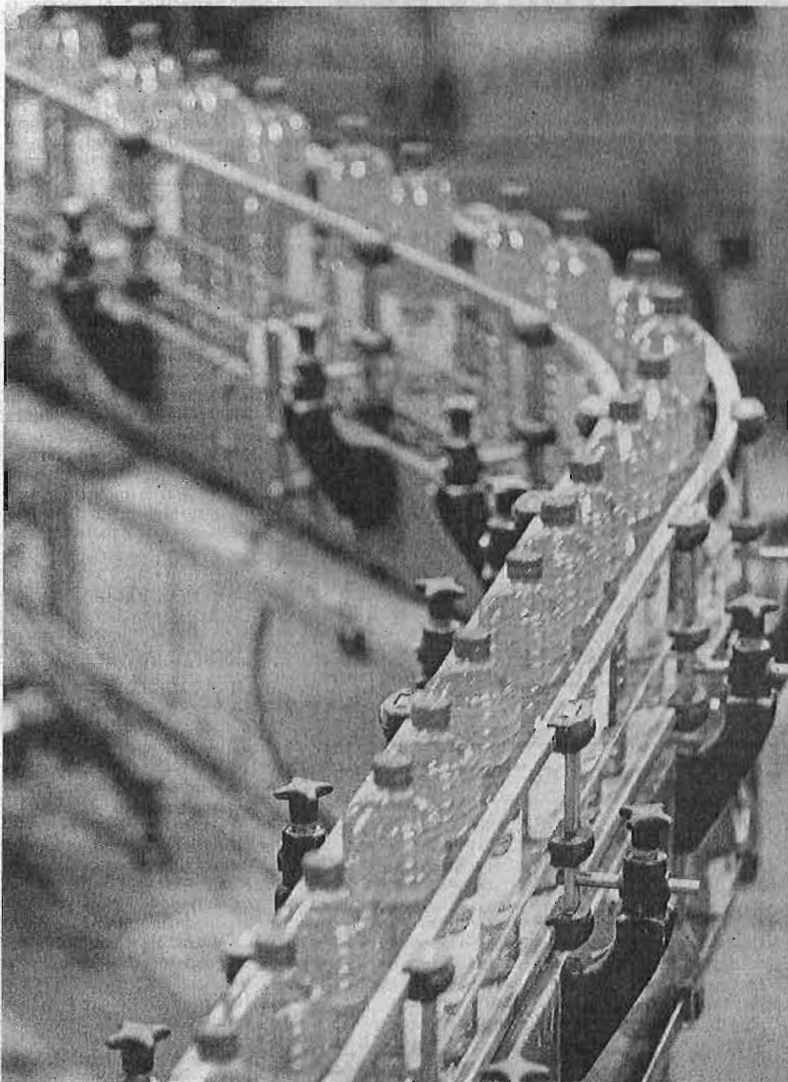
amplió al conjunto de la población. Esta tarifa significa que frente a los 250 euros a los que asciende la cotización normal, los nuevos autónomos abonarán a la Seguridad Social 53 euros durante los primeros seis meses, 130 euros desde el séptimo al duodécimo mes y 183 euros mensuales durante los seis meses siguientes. Los hombres con menos de 30 años y las mujeres de menos de 35 pueden ampliar las bonificaciones varios meses más.

Desde que estas ayudas entran en vigor en la provincia se han registrado cerca de 9.000 nuevas altas de trabajadores autónomos.



Sonia Díaz, en su mercería de la calle Cómputa de Málaga.

JAVIER ALBIÑANA



Línea de embotellado de Hojiblanca en sus instalaciones de Antequera.

● La multinacional francesa Pernod, primera empresa de Málaga y décimo cuarta del ranking regional

## Solo 12 firmas entre las 100 primeras de Andalucía

**E. Maldonado** MÁLAGA

Solo 12 de las cien empresas más grandes de Andalucía por volumen de facturación tiene su sede social en la provincia de Málaga. Para encontrar una compañía formalmente malagueña hay que bajar hasta el puesto 14 del ranking andaluz, donde se encuentra Pernod Ricard. La explicación al por qué esta multinacional de capital francés es la gran empresa malagueña se halla en 1997 cuando Pernod compró la histórica Larios por 35.000 millones de pesetas (210 millones de euros). Según la información que proporciona la Central de Balances de Andalucía la facturación de la firma francesa de licores ascendía a 418 millones de euros en 2011.

El segundo puesto en la provincia, correspondiente al y décimo quinto en la clasificación regional, lo ostenta Dcoop, propietaria de la marca Hojiblanca, con una facturación que ascendía a 391 millones de euros en 2011, ejercicio utilizado por la Central de Balances para elaborar su última clasificación de empresas líderes de Andalucía.

Después ya hay que saltar al

grupo promotor y constructor Sando que hace tres años facturaba 391 millones, seguido de la compañía de transportes y logística Acotral, con 242 millones de euros. La primera ocupa el vigésimo puesto en el ranking regional y la segunda el vigésimo sexto.

El quinto puesto en Málaga y trigésimo tercero de Andalucía es para la firma de moda infantil Mayorál (198 millones) y después se sitúa la cárnica Famedesa con 173 millones de ventas en 2011 que la colocaban en la cuadragésima posición de la clasificación andaluza.

Detrás se sitúa Busc Person, distribuidor de telecomunicaciones también en manos de multinacionales desde que fue vendido a una empresa danesa en 2001. Las últimas ventas de esta compañía registradas por la Central de Balances ascendían a 144 millones. A continuación figuran Best Seller Whosale (143 millones) e Isofotón, que cerró después de una tumultuosa crisis con la que puso fin a 30 años historia en los que llegó a liderar el sector fotovoltaico europeo y a recibir importantes sumas de dinero público a cambio del compromiso, finalmente incumplido, de mantener el empleo.

# Las previsiones se cumplen y los hoteles de Málaga viven un julio histórico



ANTONIO JAVIER LÓPEZ

En Twitter: @ajavierlopez

La provincia registra el récord de pernoctaciones en ese mes de los últimos 15 años, con una subida interanual del 2% frente a la caída nacional del 0,2%

**MÁLAGA.** Penúltimo viernes de agosto, cielo despejado con el Poniente justo para evitar la calma, feria en la capital y sitio para elegir en las playas donde arden troncos para dorar el fulgor plateado de los espetos... Dejarse rendir por el verano para caer en la tentación del optimismo y encontrar un respaldo a los buenos presagios en algo tan poco poético -al menos a priori- como las tablas del Instituto Nacional de Estadística (INE). Confirman los datos las mejores previsiones y el barrunte del sector turístico: Málaga registra un mes de julio histórico, con récord incluido de pernoctaciones hoteleras en ese mes de los últimos quince años. A la luz de las estadísticas del INE se comprueba además que Málaga brinda un aumento interanual del 2% en las pernoctaciones censadas en julio, frente a la leve caída del 0,2% ofrecida en el conjunto del país.

Detrás de esa primera conclusión aparece la fidelidad de los turistas españoles en su decisión de visitar tanto a la Costa del Sol como el resto de la provincia. Tanto es así, que litoral malagueño surge como la zona turística del país con mayor número de pernoctaciones de residentes

nacionales (869.894) durante el pasado mes de julio.

La tendencia se refuerza tras revisar los datos de los ocho municipios malagueños incluidos en las bases de datos del INE. Siete de ellos incrementan las pernoctaciones de residentes españoles respecto a sus datos de hace un año, si bien la evolución es más dispar (la mitad sube y la otra mitad baja) al comparar los alojamientos de extranjeros del mes pasado con los de julio de 2013.

### Protagonismo en la región

En el mapa andaluz, las 2.273.889 pernoctaciones censadas en la provincia de Málaga representan el 40,29% del total de la región, con un reparto inédito en el conjunto de la Comunidad respecto a la distribución entre pernoctaciones de turistas extranjeros (el 59,59% del total) y de residentes en España (el 40,41%). En el resto de las provincias andaluzas, a excepción de Sevilla, son amplia mayoría los alojamientos protagonizados por visitantes nacionales. Además, la estancia media de 4,28 días ofrecida en las estadísticas malagueñas supera tanto el promedio regional (3,48) como el nacional (3,80).

En los listados numéricos del INE cabe rescatar también el dato del empleo generado en los establecimientos turísticos de la provincia. Las 14.624 personas empleadas en Málaga representan no sólo el 37,71% del empleo en este ámbito en An-

dalucía y un incremento del 4,8% respecto a las cifras de 2013, sino también el mejor dato en este apartado de los últimos cinco años, aunque las cuentas brindan las cifras totales, sin detallar el tipo o la duración del contrato.

Y al calor de los datos del INE publicados ayer fueron brotando las reacciones, esperanzadas como las propias estadísticas. Así, desde la Diputación Provincial compararon los datos del pasado julio con los del mismo mes durante el último lustro para determinar que el número de viajeros recibidos por la Costa del Sol ha aumentado en este tiempo un 6%. El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, también puso el acento en el incremento de pernoctaciones desde 2010, con un crecimiento del 11,2%. Datos que para Bendodo presentan el año en curso como «uno de los más satisfactorios de los que se recuerdan, con crecimientos tanto en el número de viajeros como en pernoctaciones».

En el escenario andaluz, el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, incidió en que los datos del INE permiten a la región «sumar cerca de 25 millones de pernoctaciones hoteleras en el periodo enero-julio, lo que supone un incremento del 3,8% en relación con el pasado ejercicio».

Por su parte, el presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, destacó la importancia de la recuperación del mercado nacional, que «sigue contando» con la Comunidad para sus vacaciones. «La tendencia descendente ha cambiado de signo y el mercado nacional está creciendo», certificó Sánchez.

Temporada alta en las estadísticas y en el optimismo del sector turístico.

### Los establecimientos hoteleros en Málaga emplean a 14.624 personas, el mejor dato en cinco años

## Andalucía seduce al turista internacional

La llegada de visitantes foráneos aumenta un 7,4% en la Comunidad, que se mantiene como el tercer destino más demandado del país

:: A. J. LÓPEZ

**MÁLAGA.** Una de las campañas más recordadas del sector tenía como eslogan 'Al turismo, una sonrisa'. Un gesto alegre que la principal industria del país parece capaz

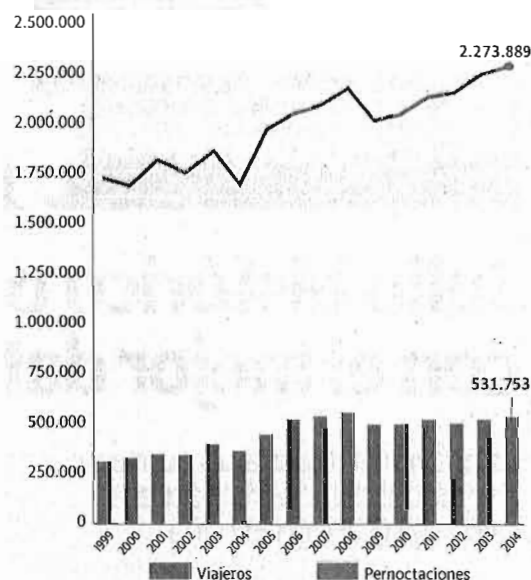
de arrancar al triste rostro de la crisis, sobre todo con los datos veraniegos en la mano. Así, las cifras facilitadas ayer por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo destacaban el «notable crecimiento» en la llegada de turistas foráneos a la Comunidad, con un incremento en julio del 7,4% respecto al mismo mes del año pasado. Un guarismo sólo superado por el 8,4% censado en Canarias y muy superior al aumento del 5,9% visto en el conjunto del país.

Asimismo, Andalucía se mantie-

ne como tercer destino nacional, sólo por detrás de Cataluña y Baleares y por encima de comunidades autónomas como Canarias, Valencia o Madrid. El ministerio detalla que los buenos resultados andaluces están basados en el incremento de los mercados francés, belga y de Países Bajos, al tiempo que el principal destino de turistas en Andalucía, Reino Unido, también crece un 1,3%.

Las cuentas publicadas ayer por el ministerio a través de Frontur detallan que más de un millón de turistas internacionales (1.055.561) visitaron Andalucía durante el pasado mes de julio, lo que deja un cómputo total desde enero de casi 4,8 millones de visitantes foráneos en Andalucía, frente a los 4,4 millones censados en el mismo periodo del año pasado.

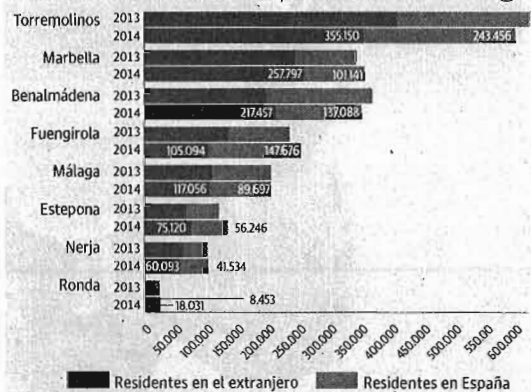
## Viajeros y Pernoctaciones en Málaga



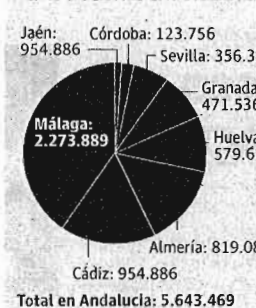
## Comparativa de pernoctaciones



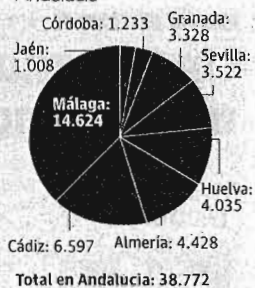
## Pernoctaciones en la provincia de Málaga



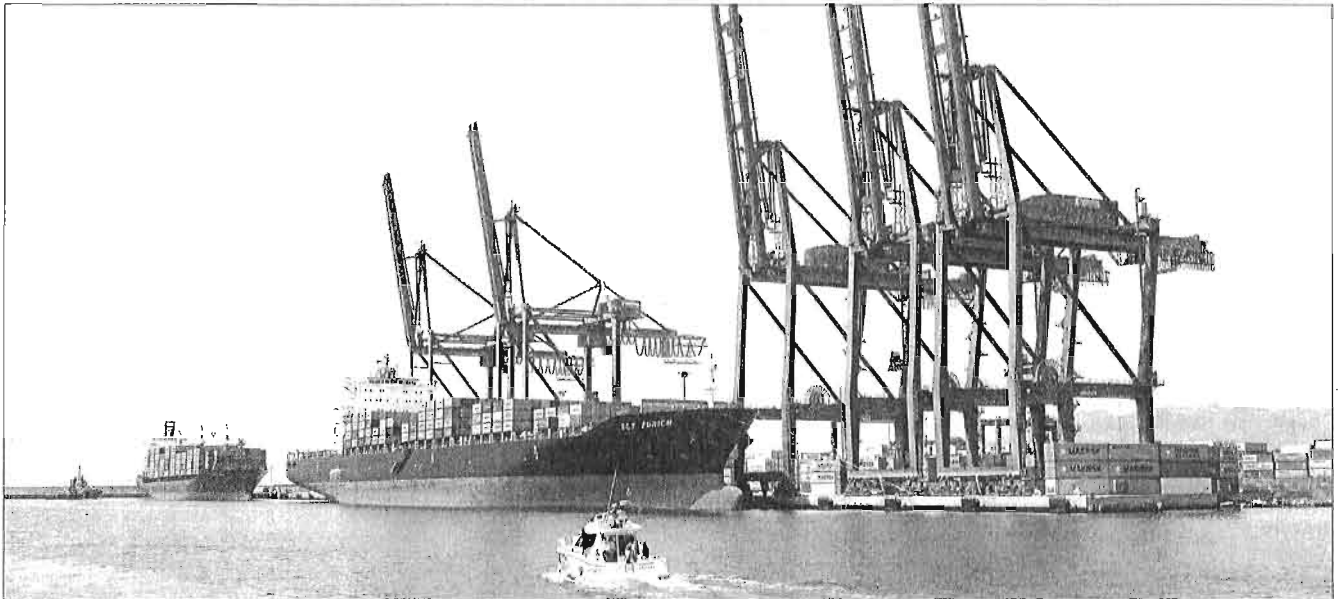
## Pernoctaciones en Andalucía



## Personal empleado en Andalucía







La llegada de barcos portacontenedores al puerto de Málaga no se está produciendo con la frecuencia deseada. ARCONIEGA

# El Puerto cierra el primer semestre con más mercancías y menos contenedores

► Los tráficos gestionados en Málaga suponen un incremento del 12% respecto al primer semestre de 2013 ► El tránsito de contenedores registra una caída del 26% hasta junio ► Los graneles y el transporte de coches sostienen la actividad portuaria

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguelerrary

■ El puerto de Málaga sigue experimentando una lenta recuperación de tráficos de mercancías, especialmente apoyada en los graneles (sólidos y líquidos), una de las grandes apuestas del nuevo equipo gestor ante la debilidad del tránsito de contenedores, que no termina de consolidar los tráficos por las instalaciones malagueñas.

El primer semestre se ha cerrado con 1,2 millones de toneladas movidas entre enero y junio en Málaga, lo que supone un incremento del 12% respecto al mismo periodo de 2013. Estos datos suponen además el quinto mayor incremento de los puertos españoles en este tramo del año, sólo por detrás de los 24,52% de Pasajes; 16,15% de Santander; el 13,65% de Almería y el 13,58% de Castellón. Por contra, hay nueve puertos que registraron caídas en el movimiento de mercancías.

La mejora de los datos de Málaga sigue en la línea experimentada en el tramo final de 2013, con una leve mejora en los datos en graneles y un incremento muy notable en la entrada de barcos al muelle 9 cargados de coches para su venta en concesionarios. Precisamente en este segmento se registran los mejores datos, con un aumento del 350% en el número de unidades recibidas respecto al

## LAS CIFRAS

# 12%

**Incremento de toneladas movidas**  
► El tráfico de mercancías registró en Málaga un 12% más de toneladas movidas entre enero y junio de 2014 que en el mismo periodo del año pasado.

# 41%

## Peso de los graneles sólidos

► El movimiento de mercancías incluidas en graneles sólidos representan el 41% del total movido en Málaga hasta junio.

## LAS CLAVES

### DEBILIDAD DE CONTENEDORES

► El tráfico de contenedores no termina de recuperarse, alternando meses de crecimientos con otros de importantes caídas y dejando un balance negativo del 26,5% en el primer semestre.

## LAS CLAVES

### TRÁNSITO DE COCHES

► El tránsito de coches por el muelle 9 como mercancía se ha disparado este año un 350%, gracias a la recuperación de las ventas de automóviles en los concesionarios.

primer semestre de 2013, al contabilizar el desembarco de 20.070 vehículos de enero a junio.

### Graneles

Recuperar el tráfico de graneles es una de las apuestas del nuevo equipo directivo del puerto, que ha establecido la prioridad de establecer lazos con el sector agroalimentario de su hinterland (área de influencia) y cuenta además como puerta de salida a las exportaciones de cemento producido en la fábrica de La Araña, en dirección a África.

Durante el primer semestre, no obstante, son los graneles líquidos (fundamentalmente aceite) los

que están comportándose mejor. Así, de enero a junio se movieron 86.929 toneladas de esta mercancía, frente a las 18.873 toneladas del mismo periodo de 2013. Es decir, un 360,60%.

Los graneles sólidos suponen ya alrededor del 40% de las mercancías movidas en Málaga y su peso en las cuentas de resultado del puerto va en aumento. Hasta junio se habían desembarcado o embarcado 499.551 toneladas de graneles sólidos, con la exportación de cemento como una de sus grandes bazas. Sólo estas cifras representan un 31,61% más que en 2013, cuando apenas llegaron a 380.000 toneladas a mitad del año.

En cuanto al tráfico de ro-ro (camiones de mercancías) con el Norte de África, la recuperación es lenta en el global del primer semestre (un 2,87%), pero parece que se está acelerando en los últimos meses con incrementos del 12% y 14,4% en mayo y junio, respectivamente.

El caso de los contenedores, en cambio, es distinto. Todavía su recuperación no está consolidada, alternando meses de crecimientos muy importantes en la afluencia de barcos (enero, febrero y abril) con otros con balance negativo (marzo, mayo y junio), dejando un balance negativo del 26,5% de caída respecto a 2013.

## ENTRE SEPTIEMBRE Y DICIEMBRE



### El puerto espera recuperar parte del tráfico de cruceros

► El sector de los cruceros vivió en 2013 un mal año. El puerto de Málaga perdió el tránsito de 250.000 cruceristas, casi un 40% del tráfico que experimentó en 2012. La causa fue la marcha de Royal Caribbean, que tenía una base de salida de cru-

ceros en Málaga y aportaba gran parte de ese pasaje. Sin embargo, para 2014 las previsiones son más optimistas, no de grandes crecimientos, pero al menos sí de invertir la tendencia, en especial en la segunda mitad del año.

El puerto de Málaga cerró el año pasado con 397.000 cruceristas por sus instalaciones, muy lejos de los 651.000 del año 2012. Para volver a estas magnitudes todavía queda tiempo, aunque la previsión de la Autoridad Portuaria es de crecer un 5,7% y rondar los 420.000 pasajeros.

Estas cifras se conseguirán gracias al buen comportamiento pre-

visto en la segunda mitad del año, ya que durante el primer semestre las cifras fueron levemente negativas, con un 2,61% menos de cruceristas que entre enero y junio del año pasado. Así, este arranque del año se cerró con 167.880 cruceristas, esperando el Puerto recibir unos 280.000 pasajeros entre julio y diciembre, coincidiendo con la temporada alta del sector, que se vive en octubre y noviembre.

Además, se prevén algunos hitos, como la llegada en septiembre del Oasis of the Seas, el mayor crucero del mundo, o la apuesta de Thomson Cruises por Málaga como puerto base.

# Málaga lidera con un 25% las altas andaluzas de autónomos con la tarifa plana de 50 euros

► Registra casi 12.800 nuevos emprendedores por esta vía ► La provincia ya tiene 102.000 autónomos, como antes de la crisis

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

Un total de 12.783 malagueños se han acogido en los últimos seis meses a la tarifa plana de 50 euros en cotizaciones a la Seguridad Social aprobada por el Gobierno para los nuevos autónomos, una cifra que ratifica la vocación emprendedora existente en la provincia y que representa casi el 25% de las cerca de 51.000 registradas hasta el momento en Andalucía. De hecho, las cifras de altas en Málaga se encuentran entre las mayores a nivel provincial de toda España, encabezadas por las 34.163 de Madrid y las 31.259 de Barcelona, según se desprende de los datos emitidos estos días por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En toda España, casi 268.000 personas han optado desde el mes de febrero (cuando se aprobó la iniciativa) por recurrir a esta vía para convertirse en emprendedores.

La tarifa plana de 50 euros se aprobó por decreto-ley de apoyo al emprendedor en Consejo de Ministros en febrero de 2013, dentro de la estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013-2016. De hecho, de los 267.964 nuevos autónomos registrados en España, 109.287 son menores de 30 años. En cualquier caso, tras la buena acogida inicial de la medida y la presión de los agentes sociales, la ley de emprendedores amplió posteriormente el ámbito de aplicación de la tarifa plana de 50 euros a todos los nuevos autónomos con independencia de su edad.

La medida, no obstante, también ha recibido algún reparo de las organizaciones del sector por no incluir entre los posibles beneficiarios a los denominados autónomos societarios -los que operan su negocio a través de una SL- o los que ya han estado dados de alta en este



El comercio es uno de los sectores más demandados por los emprendedores. ARCHIMEGA

régimen de la Seguridad Social en los cinco últimos años. Tampoco hay bonificaciones si el emprendedor contrata a un trabajador.

## Un año de muchas altas

La medida ha influido sin duda en los números del Régimen del RETA en este 2014, que confirman desde luego un resurgir de altas. De enero a julio el número de trabajadores adscritos al sistema ha aumentado en Málaga un 5,5%, con lo que la provincia alcanza ya la cifra de 102.272 autónomos, igualando el techo que se alcanzó justo antes de la crisis. Eso sí: en el perfil de los nuevos autónomos, según los expertos, está dominado por el de personas que, tras perder su trabajo, optan por capitalizar el paro y emprender. Y los sindicatos vienen denunciando reiteradamente que la crisis está propiciando que algunos exasalariados, tras ser despedidos por sus empresas, se ven forzados a hacerse autónomos para seguir desarrollando la misma actividad que antes, sólo que de forma externa.

El vicepresidente de la Organización de Profesionales y Autónomos de Andalucía (OPA Andaluza), Ramón Marín, destacó ayer que el autoempleo «está adquiriendo una gran importancia» en la comunidad, hasta el punto de que es la región que más autónomos ha ganado en lo que va de año, tras sumar 17.076 trabajadores por cuenta propia desde enero, cifra que se traduce en 81 autónomos al día. Pero a pesar del incremento de afiliaciones, recordó que «aún queda mucho camino por recorrer pues la morosidad, la economía sumergida, la competencia desleal, la bajada del consumo y las cargas tributarias representan una pesada losa para los autónomos y emprendedores», además de la dificultad de acceso al crédito.

## Los nuevos autónomos



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

## LAS CLAVES

### Reducción del 80% de la cuota

► Durante los seis meses siguientes a la fecha de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), los nuevos autónomos se benefician de una reducción del 80% de la cuota. De esta forma el nuevo autónomo podrá cotizar durante el primer semestre por 50 euros, frente a los 250 euros que de media cotiza habitualmente.

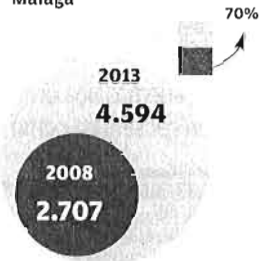
### Base mínima temporal

► Posteriormente, y durante los siguientes seis meses, se aplica una nueva reducción sobre la base mínima de un 50%. Transcurrido este período, los autónomos de 30 o más años se benefician de una reducción del 30% en su cotización durante los seis meses siguientes.



Cruceñistas en el puerto con un barco de contenedores al fondo. GREGORIO TORRES

Evolución del número de empresas exportadoras en Málaga



Además, y teniendo en cuenta que en Málaga hay en el entorno de unas 50.000 empresas dadas de alta en la Seguridad Social, el porcentaje de internacionalización real resulta mínimo: apenas del 1,2%. La tasa es aún más pobre (0,6%) respecto a las más de 100.000 actividades comerciales -aquí se incluyen también sociedades mercantiles- que la Cámara de Comercio computa en la provincia. El organismo cameral apuntó que el número de exportadores regulares debería estar en torno al 10% del empresariado de la provincia.

Pese a todo, hay optimismo en cuanto a la evolución de las exportaciones, sobre todo después de que hace un par de meses el Banco Central Europeo (BCE) sacara toda su artillería pesada con medidas encaminadas a inyectar liquidez al sistema productivo y combatir el riesgo de deflación, para de paso debilitar el euro y dar, un nuevo impulso a las exportaciones comunitarias. El vicedecano del Colegio de Economistas de Málaga y presidente de la escuela de negocio Esesa, Antonio Pedraza, comentó por entonces que los buenos datos exportadores son aún más necesarios ahora que la demanda interna muestra síntomas «incipientes» de recuperación que han hecho también incrementar las importaciones un 16%, algo que no ocurría desde 2011.

Superávit comercial

Los economistas animan a seguir redoblando el esfuerzo exportador para mantener la balanza comercial en superávit. De hecho, Málaga ha sufrido tradicionalmente un déficit endémico en su balanza, que alcanzó un récord negativo de 950 millones en 2007, en pleno auge de consumo. En aquel año, Málaga importó mercancías por valor de 1.924 millones y exportó productos por tan sólo 980.

La crisis y el desplome del consumo interno, sin embargo, obligaron a las empresas a lanzarse al mercado exterior. De 2007 a 2013 las exportaciones han subido un 45% y las importaciones se han reducido casi un 40%. El resultado es que en 2013 hubo un superávit de 215 millones, con 1.420 en ventas al exterior y sólo 1.205 en importaciones. Y en este 2014, el saldo comercial asciende ya a 133,1 millones, lo que supone un aumento del 74,3% en relación al año anterior.

# Málaga se desmarca del parón exportador y enfila nuevo récord

► Cierra el primer semestre con una subida del 23% en ventas al exterior y aspira a firmar su mejor año superando los 1.493 millones de 2011 ► El número de empresas exportadoras crece un 70%

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

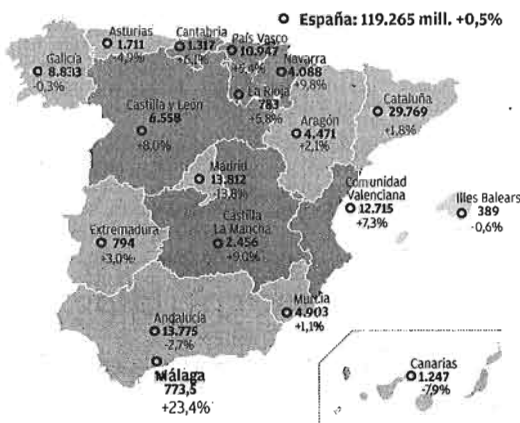
► @josevirodriguez

Las exportaciones en Málaga se han desmarcado de la tónica de estancamiento o ligero retroceso observados en el primer semestre de 2014 en el conjunto de España y de Andalucía (+0,5% y -2,7% respectivamente) y continúan a ritmo de récord, tras cerrar la primera parte del año con un incremento de casi el 24% sobre el mismo periodo del año anterior. En total, la provincia ha exportado entre enero y junio un total de 773,5 millones de euros, según los datos de la Agencia Andaluza de Comercio Exterior (Extenda), lo que permite hacer una proyección final para el ejercicio en torno a los 1.550 millones, una cifra que supondría un nuevo récord para Málaga, dejando atrás los cerca de 1.500 millones que se alcanzaron en 2011 en ventas al exterior.

Una de las sombras que planean sobre las cifras exportadoras españolas es el veto ruso a los productos europeos, aunque en el caso de Málaga la incidencia no parece que vaya a ser excesivamente significativa. Las exportaciones malagueñas a Rusia han crecido en los últimos años pero sólo representan alrededor del 2,5% del total. Los productos que pueden verse más afectados son hortalizas como el tomate, el pepino y la berenjena, además del sector de los cítricos,

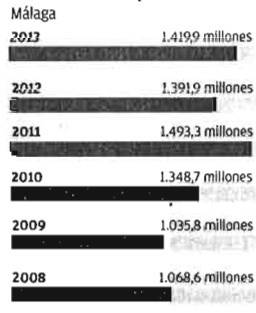
## Las exportaciones españolas en el primer semestre de 2014

DATOS EN MILLONES DE EUROS



LOS DATOS

Evolución de la exportación



Fuente: Extenda.

LA OPINIÓN

Documentación: Ministerio de Industria. Secretaría de Estado de Comercio.

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

según comenta la asociación agraria Asaja, pero siempre hablando de cantidades muy pequeñas. Provincias andaluzas como Almería, Sevilla y Huelva sí podrían verse más afectadas.

Los expertos sostienen que si algo bueno deja la crisis es la obligada apuesta de las empresas por las exportaciones, tras haberse desplomado el consumo interno. Esa dinámica ha permitido que el

número de firmas de la provincia que comercian con el exterior haya subido un 70% entre los años 2008 y 2013, pasando de 2.707 a casi 4.600, según las cifras de la agencia andaluza Extenda. El aumento es muy sensible aunque el problema es que siguen siendo muy pocas las empresas que exportan de forma regular y significativa. Si se excluyen operaciones meramente puntuales, los datos de

Extenda arrojan que sólo 685 empresas en Málaga se dedican al comercio exterior de manera continua, es decir, como estrategia de negocio. Este núcleo de empresas es la responsable de más del 80% de las exportaciones malagueñas, lo que deja bien claro que el resto de compañías, pese a que todas las operaciones de comercio exterior son valiosos, se mueve en números muy pequeños.

# Uno de cada tres nuevos afiliados a la Seguridad Social está vinculado al trabajo autónomo

La asociación ATA calcula que en 2020 el 40% de los trabajadores del sector privado serán autónomos, frente al 23% actual

:: JORGE MURCIA

**MADRID.** «En los próximos meses va a ser más fácil crear tu propio puesto de trabajo que conseguir uno». Es una de las frases a las que Lorenzo Amor, presidente de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA) suele recurrir cuando se le pide analizar el presente y el futuro del colectivo. Y las cifras le dan, poco a poco, la razón. Pese a que las contrataciones están empezando a remontar tímidamente el vuelo después de un dramático hundimiento del mercado laboral que ha dejado en la cuneta a millones de trabajadores, el peso del trabajo por cuenta propia ha aumentado de forma inapelable en los últimos años.

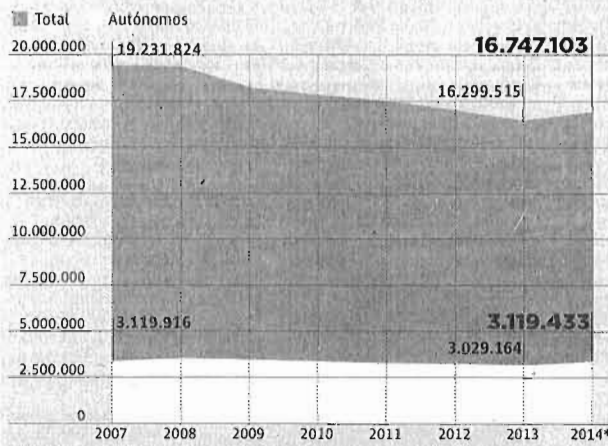
De acuerdo a los datos de afiliación a la Seguridad Social recogidos a 30 de junio, uno de cada tres nuevos trabajadores registrados durante el primer semestre del año está vinculado al empleo por cuenta propia: o bien es autónomo (65.472) o está asalariado por alguno de ellos (49.519). Suman, por tanto, algo más de la tercera parte de los 327.355 empleos generados en ese periodo.

En la recuperación del mercado laboral tiene bastante que ver la creación de puestos de trabajo por parte de autónomos físicos. Es decir, no societarios, que son casi dos terceras partes del total de trabajadores por cuenta propia. A 30 de junio, estos autónomos daban empleo a 820.919 trabajadores, 43.989 más (+5,3%) que en el primer trimestre del año. Se trata del registro más alto desde septiembre de 2008.

Si esa cifra se suma a los 3.119.433 autónomos afiliados a la Seguridad Social, da como resultado que casi la cuarta parte de los trabajadores registrados (que en total son 16.747.103 según los datos de julio) están vinculados directamente al trabajo autónomo. «Si bien fuimos los primeros en tener que destruir empleo, en el momento en que ha repuntado ligeramente la actividad se ha notado en el aumento de contratación», reflexiona Amor.

El empuje del trabajo autónomo no es sólo consecuencia de la recuperación económica. También certifica los cambios que se están produciendo en las relaciones laborales. Las empresas optan, cada vez más, por externalizar parte de sus actividades, dejándolas en manos de trabajadores autónomos como forma de reducir costes sociales y aumentar su competitividad. «Y no es algo coyuntural. Es un cambio que ha llegado para quedarse. De hecho, ya empezó a detectarse poco

## Evolución de la afiliación a la Seguridad Social



TOTAL incluye los trabajadores de regímenes General, Autónomos, Agrario, Mar, Carbón y Hogar  
\* Datos a julio de 2014

## El empleo de los autónomos (30/06/2014)

	Total	RETA*	Mar
Autónomos o Personas Físicas	1.945.572	1.934.949	10.623
Autónomos sin asalariados	1.531.305	1.522.599	8.706
Autónomos con asalariados <sup>1</sup>	414.267	412.350	1.917
Con 1 trabajador	221.807	220.494	1.313
Con 2 trabajadores	88.643	88.226	417
Con 3 trabajadores	42.532	42.399	133
Con 4 trabajadores	23.211	23.185	36
Con 5 y más	38.064	38.046	18
<sup>1</sup> Número de asalariados	820.819	818.024	2.795

\* Régimen Especial de Trabajadores Autónomos

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social  
:: ALEX SÁNCHEZ/COLPIBA

## Los sectores más tradicionales ceden al empuje de las nuevas profesiones liberales

perspectivas laborales ha empujado a muchos ciudadanos al trabajo autónomo, que por otro lado ha contado con el espaldarazo del Gobierno a través de distintas bonificaciones en las cotizaciones socia-

antes del inicio de la crisis. Lo que pasa es que ahora se ha hecho más intenso», opina Sebastián Reyna, secretario general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA). En este nuevo escenario, la fisonomía del trabajo por cuenta propia también está cambiando. «Sectores tradicionales como el del comercio minorista, o el agrario, están perdiendo autónomos. La hostelería más o menos se mantiene, mientras se abren paso jóvenes profesionales dedicados a distintos servicios, a la informática o al diseño», explica Reyna.

## Espaldarazo gubernamental

El peso relativo de los trabajadores autónomos respecto al total no ha dejado de aumentar en los últimos años. De hecho, en la actualidad hay prácticamente el mismo número de afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) que en 2007, si bien son menos que los registrados en 2008, año en el que el sector tocó techo. Parte del terreno perdido, sobre todo en 2009 y 2010, se ha recuperado en el último año. La falta de

## El colectivo reclama más protagonismo en el diálogo social

«Las relaciones laborales han cambiado, y la realidad del siglo XXI nos dice que además de empresas y trabajadores hay autónomos»

:: J. MURCIA

**MADRID.** La principal asociación española de autónomos, ATA, quiere que la realidad laboral, en la que cada vez tiene más espacio este colectivo, tenga su reflejo en el diálogo social institucional. «No entiendo por qué no se reconoce la realidad socioeconómica actual, la del siglo XXI, no la de la Revolución Industrial. La que nos dice que, aparte de trabajadores y empresas, hay autónomos, que no están en el ámbito institucional del diálogo social», se lamenta Lorenzo Amor. «No se puede hablar de concertación social prescindiendo de uno de cada cuatro ocupados. Y no reconocer esto es ser un antiguo», añade.

El máximo responsable de ATA, que mantiene una buena sintonía con el Gobierno, espera que los autónomos también puedan beneficiarse de las ayudas con las que el actual Ejecutivo estudia auxiliar a los parados de larga duración. O, en el caso de que se imponga

en las próximas elecciones generales, de la renta básica que propone el PSOE. «Espero que no se olviden de nosotros, como sucedió con el Plan Prepara. Porque el parado de larga duración puede ser uno por cuenta ajena, pero también hay autónomos que se han arruinado y no tienen absolutamente ninguna ayuda. Todo esto evidencia por qué los representantes de los autónomos no están en el diálogo social», asegura.

Entre los otros retos pendientes que el colectivo tiene encima de la mesa, Amor cita la necesidad de avanzar en la adecuación de las cotizaciones sociales de los autónomos a sus ingresos reales, un objetivo también compartido por el Ministerio de Empleo. «No parece lógico que haya autónomos que tienen rendimientos íntegros inferiores a 15.000 euros (por tanto, unos 8.000 netos al año, 680 al mes) y que estén cotizando por 880 euros mensuales. Estos trabajadores están haciendo un sobreesfuerzo. Por contra, los que tienen un rendimiento neto de 30.000 euros también deberían cotizar por un poco más, en lugar de hacerlo por la base mínima, como sucede en muchos casos», explica.



El presidente de ATA, Lorenzo Amor. :: JOSÉ RAMÓN LADRA



Sectores como la hostelería concentran las mayores tasas de temporalidad de la economía malagueña. ARCINIEGA

# Camareros, limpiadoras y peones copan un mercado de máxima temporalidad

► Las 10 ocupaciones más contratadas en Málaga incluyen jornaleros, dependientes, ayudantes de cocina o albañiles; entre todas concentraron el 52% de los contratos de 2013 ► El 93% de las altas son temporales aunque las empresas los usan para puestos estructurales ► La rotación es altísima: un colectivo de 22.000 personas firmó el pasado año un tercio de todos los contratos de la provincia



José Vicente Rodríguez  
MÁLAGA

El mercado laboral malagueño sigue marcando máximos históricos de contratación temporal, lo que reafirma a los sindicatos en su opinión de que la reforma laboral sólo está sirviendo para que las empresas, poco a poco, vayan sustituyendo a trabajadores fijos por eventuales. El 2013 cerró en Málaga con sólo un 5,4% de contratos fijos firmados a lo largo del año, lo que supone el porcentaje más bajo que se recuerda y la mitad del que se registró durante algunos meses del año 2006, cuando entre el 10%

y el 12% de las contrataciones llegaron a ser indefinidas. Bien es cierto que la temporalidad es un mal endémico del tejido productivo de la provincia, de siempre vinculada al sector servicios y a la estacionalidad turística, pero su incidencia, según los sindicatos, se ha visto agudizada todavía más con la reforma laboral aprobada por el Gobierno de Mariano Rajoy.

Según el Observatorio de las Ocupaciones 2013 recién publicado por el Servicio Público Estatal de Empleo (SEPE), sólo algo más de 30.650 contratos de los 560.570 firmados en la provincia el pasado ejercicio fueron de carácter estable. Por contra, los contratos temporales representaron casi el 95% del

total, reflejando otra de las constantes de la economía provincial: la altísima rotación de trabajadores que pasan en realidad por los mismos puestos de trabajo a lo largo de todo el año.

Y es que del informe se desprende, en concreto, un dato ciertamente demoledor: un colectivo de poco más de 22.000 trabajadores -el 9% de las 242.600 personas que el año pasado fueron contratadas en la provincia- acumuló más de 200.000 contratos de trabajo. O, lo que es lo mismo, más de un tercio de todos los que se firmaron en la provincia en 2013. Más allá de matices como los contratos que puedan encadenar los trabajadores que sustituyen bajas en

los ámbitos públicos de la Educación y la Sanidad, tanto CCOO como UGT aseguran que esta dinámica «perversa y fraudulenta» refleja cómo las empresas abusan de los contratos precarios para cubrir puestos que en realidad son estructurales y que se necesitan para todo el año.

El propio SEPE reconoce que si el número de contratos en Málaga aumentó en 2013 respecto al año anterior -subió un 1,4%, una de las pocas noticias positivas del ejercicio-, fue debido a que la rotación en la contratación es cada vez mayor ante la imposibilidad de trabajar de forma continuada a lo largo de todo el año. La media de contratos por persona fue de 2,31,

Contratación en Málaga



Fuente: Observ. de las Ocupaciones 2013

cuando en 2012 fue 2,27.

El Observatorio de las Ocupaciones también muestra que los puestos de camarero, trabajador agrícola, personal de limpieza y dependientes siguen siendo las ocu-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►



Las diez ocupaciones más contratadas

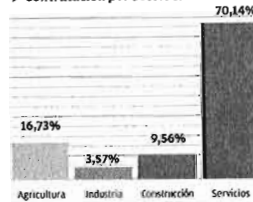
► Lo más contratado. Año 2013

Top ten	Contratos	%
Camareros	72.124	12,87
Peón agrícola	61.722	11,01
Limpiadores	40.180	7,17
Dependientes	30.808	5,50
Albañil	20.829	3,72
Peón agropecuar.	17.673	3,15
Ayud. de cocina	15.025	2,68
Cocineros	13.728	2,45
Peón de Invernad.	12.475	2,23
Peón de obra	12.413	2,21
Suma top ten	296.977	52,6
TOTAL	560.570	100,0

► Rotación de la contratación

	Contratos	Personas
1 contrato	136.351	136.351
2 contratos	101.338	50.669
3 contratos	66.667	22.221
4 contratos	44.232	11.058
5 a 10 contratos	107.168	16.522
11 a 15 contratos	40.815	3.764
Más de 15	64.003	2.513

► Contratación por sectores



Fuente: Observ. de las Ocupaciones 2013

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

paciones más demandadas por el mercado. Junto a los albañiles, las empleadas de hogar y los cocineros, todas estas ocupaciones acapararon más de la mitad -exactamente el 52,6%- de los 570.560 contratos que se firmaron en Málaga el pasado año. El predominio de estos empleos, casi todos ellos estacionales o sujetos a obra y servicio, conforman un mercado cada vez con más temporalidad.

**Críticas sindicales**

Los sindicatos creen que los empresarios están apostando de forma consciente e interesada por este modelo para disponer de los trabajadores a su gusto. CCOO y UGT recuerdan un significativo dato: por primera vez en España hay más trabajadores temporales que fijos (la proporción actual es de 51% frente a 49%), un panorama que contrasta enormemente con lo que sucedía a inicios de los 80, cuando se firmó el Estatuto de los Trabajadores y el 90% de los trabajadores eran fijos.

«Un trabajador en precario es más moldeable que uno indefinido pero esto en realidad repercute negativamente en la calidad del puesto de trabajo y en la propia producción. Quien plantea este modelo de mercado laboral lo está haciendo con unas miras muy cortas porque sólo competimos en costes laborales y no en calidad. No queremos un modelo oriental con bajos salarios y explotación la-

**REACCIONES**

**ANTONIO HERRERA**  
SECRETARIO GRAL. DE CCOO EN MÁLAGA



«La reforma laboral se hizo con el objetivo de que predomine la contratación temporal sobre la indefinida.»

**AUXILIADORA JIMÉNEZ**  
SECRETARIA GRAL. DE UGT EN MÁLAGA



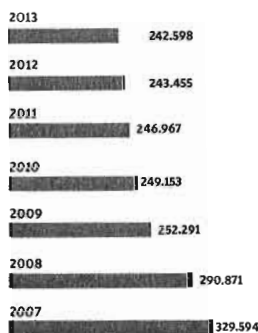
«Quien plantea este modelo de mercado lo hace con miras muy cortas, para competir en costes laborales y no en calidad.»

bora», comenta la secretaria general de UGT en Málaga, Auxiliadora Jiménez.

A su juicio, el efecto de la reforma laboral ha sido precisamente ése, algo que no cree que nos ayude a salir de la crisis. «Es un deterioro económico peligroso, sobre todo en una provincia como Málaga que vive del consumo ¿Acaso puede consumir un trabajador en precario y un sueldo bajo. Así no se saldrá de la crisis», reflexiona.

Por su parte, el secretario general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, califica de «fraude» y «explotación» el alto volumen de contrataciones temporales, al entender que con esa rotación continua de trabajadores muchos empresarios camuflan una plantilla estructural.

Personas contratadas cada año



Fuente: Observ. de las Ocupaciones 2013

«La reforma laboral se hizo con esa intención, para el predominio de la contratación temporal sobre la indefinida. Y además se están dando muchos contratos a tiempo parcial, trabajos por horas que esconden un gran fraude porque se terminan echando las jornadas completas», asegura. Para el líder de CCOO en Málaga, el actual modelo de mercado de trabajo está marcando una «devaluación salarial» y una «precarización laboral» que no tiene justificación. Ni siquiera por el predominio del empleo turístico. «Si queremos competir en el sector servicios y en el turismo tenemos que ser profesionales, y eso lo da la estabilidad y el sentido de pertenencia a la empresa», finaliza.

# PANORAMA

## DEL DOMINGO

Suplemento de fin de semana  
de La Opinión de Málaga



**INTERNACIONAL**  
«La sintonía de  
Merkel y Rajoy  
es total»

Entrevista con Reinhard  
Silberberg, embajador  
de Alemania en Madrid,  
que ofrece una mirada  
teutona a la realidad es-  
pañola y europea **36-37**

**HISTORIA**  
I Guerra Mundial,  
la guerra  
de las élites

Analizamos las causas  
de la Gran Guerra. La  
mística nacionalista  
acabó transformada  
en una cruel realidad  
política **40-41**

**TECNOLOGÍA**  
La cámara  
de acción está  
de moda

Ya no sorprende ver  
a chavales inmortalizando sus hazañas  
deportivas estivales.  
Pero hay vida más  
allá de GoPro **44**

Una imagen de  
archivo de Joan  
Rosell, el máximo  
responsable de los  
empresarios en  
nuestro país

EFE



EFE

## La voz de la empresa

**Cambios** Entrevista con Joan  
Rosell, el líder de la CEOE, que  
apuesta por «muchas más  
reformas laborales»

**Recuperación** «La  
moderación salarial ha venido  
muy bien para engrasar la  
economía», asegura **34-35**

## JUAN ROSELL

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

«Pena, mucha pena», le causó la confesión de Jordi Pujol al presidente de la CEOE, que aunque de vacaciones estos días no deja de atender sus negocios ni de mirar por el retrovisor lo que sucede en Cataluña, en la economía nacional e incluso en Francia, donde espera que prospere su reciente reforma regional para que sirva de ejemplo en España. El problema para aplicar cambios similares en este país es, advierte, el de siempre: «La tiranía de los statu quo, de los grupos que no quieren perder su chanchullete aunque todo pudiera funcionar mejor».

# «En Cataluña se puso en marcha un proceso sin la aquiescencia de todos»

► El presidente de la CEOE apuesta por «muchas más reformas laborales con el objetivo final de que las cosas reales sean las legales» ► «La moderación salarial ha venido muy bien para engrasar la economía»

José Miguel L. Romero  
MADRID

FOTOS DE CRISTINA LÓPEZ

■ Llega a la entrevista vestido con bermudas, niki de Lacoste y chancas Adidas. Aunque está de vacaciones, confiesa que no para ni siquiera estos días.

❑ Por lo que cuenta, se trae el trabajo de vacaciones.

❑ Hay lo que hay. Pero eso es bueno, significa que las cosas se están reactivando, que empieza a haber un poco más de movimiento después de tantos años de atonía.

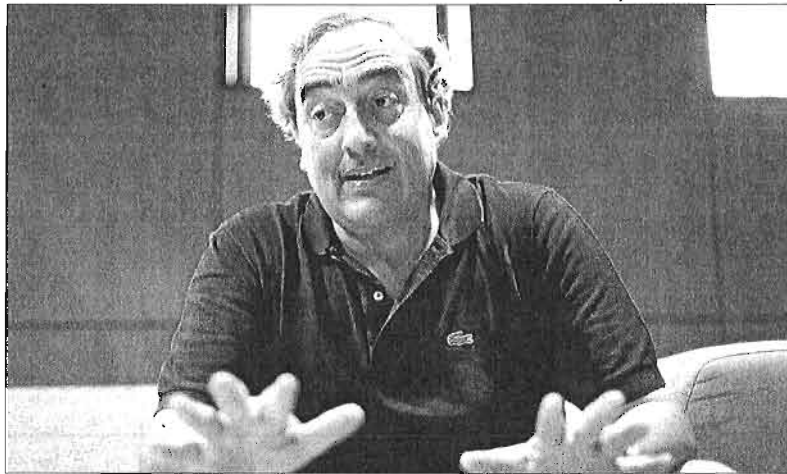
❑ Precisamente, Rajoy anunció hace unos días la mejora de las cifras del paro y de los afiliados a la Seguridad Social. Bancos, el FMI y el propio Gobierno mejoran las previsiones del PIB para este año. ¿España ya va bien?

❑ Ya va mejor de lo que iba hace unos años. Nuestras previsiones de hace seis meses eran mucho peores que las actuales. Nadie suponía entonces que a finales de año pudiera crecer el empleo pese a esa subida del 1,2% del PIB. Pero queda mucho camino por recorrer.

❑ Quizás suba por tanto contrato precario.

❑ El contrato a tiempo parcial es norma en Europa. En Holanda es el 50%. En Alemania, el 26%. Aquí, el 16%. Queda pues mucho recorrido. ¿Es mejor el contrato a tiempo parcial que el indefinido? No. Todos queremos contratos a tiempo completo e indefinidos, pero para que las cosas vayan muy bien han de pasar antes por ir bien.

❑ Y si las cosas van ya bien, ¿no sería hora de subir salarios, o prose-



El presidente de la CEOE, Juan Rosell.

guirá la devaluación salarial?

❑ Cometimos un gravísimo error en los años 2008 y 2009, cuando con decrecimientos muy importantes del PIB los salarios subieron tres puntos por encima del IPC. Fuimos el único país europeo que lo hizo. Fue un error estratégico al que en 2012 dimos la vuelta cuando patronal y sindicatos, pese a darnos cuenta tarde, acordamos una moderación durante los tres siguientes años. Porque es preferible moderar salarios que destruir empleos. La moderación ha venido muy bien para volver a engrasar y poner en marcha la economía. Cuando esta empiece a funcionar y tengamos crecimientos del PIB será el momento de que empiecen a subir los salarios, pero en los sectores que ya tengan beneficios y crezcan.

❑ ¿Y cuándo cree que ocurrirá?

❑ Ya ocurre. En los convenios colectivos nuevos hay una media de crecimiento del 0,5%. Al final la realidad del día a día pone las cosas en su sitio.

❑ En otoño comienzan a negociar de nuevo con los sindicatos.

❑ Tendremos tres meses por delante. Hay margen para llegar a un acuerdo, soy optimista.

❑ Les apretarán las tuercas.

❑ Pero antes discutíamos de cinco o seis puntos, mientras que ahora discutimos de décimas. Y por décimas no vamos a fracasar.

❑ ¿Se debe desregularizar aún más el mercado laboral?

❑ Desde el Estatuto de los Trabajadores, en los 80, hasta la fecha hemos hecho 36 reformas. Hacen falta muchas más con el objetivo final

de que las cosas reales sean las legales. En España tenemos demasiada legislación y muy complicada, no adaptada al tiempo actual. No tiene nada que ver un negocio de hostelería de hoy con uno de hace 20 años. Ni la fabricación de coches actual con la de hace dos décadas. Y hay que adaptarse a lo que quieren los clientes: si desean que trabajemos más sábados y domingos, el convenio de la hostelería tendrá que incluir esa posibilidad.

❑ Antes de comenzar la entrevista comentaba que hace tiempo mandó fabricar la cabecita de la muñeca Barbie en China porque le costaba unas cinco veces menos que en España. ¿Usted sigue externalizando la producción para ahorrar costes?

❑ Hay cosas que se pueden y cosas

que no. Hay sectores que han tenido que externalizar porque aquí no eran competitivos, como el textil, el calzado, los juguetes... Pero hay otros donde nos hacemos fuertes en Europa, como los tecnológicos. Hay que apostar por eso, por la formación, la educación, el talento. Esa es la clave de la Europa del futuro.

❑ ¿No le resulta doloroso contratar a trabajadores chinos o de Bangladesh mientras en España hay cinco millones de parados?

❑ Sí, pero al final haces lo necesario para que tu empresa subsista. Si en un mercado globalizado y liberalizado en todo el mundo las oportunidades de fabricación están donde sea, has de ir allá. Igual con las oportunidades de venta. Ya no contemplamos solo el mercado español, y esa es la gran hazaña de nuestra economía durante los últimos años. Este año habrá en España 150.000 empresas exportadoras, cuando en 2006 había 100.000 menos.

❑ Hace un año usted propuso quitar esos «privilegios» a los trabajadores indefinidos. Aún no sé a qué privilegios se refiere, menos aún desde hace un par de años.

❑ Un chaval joven que entre a trabajar hoy normalmente tiene un contrato temporal y una indemnización cero. En cambio, uno que lleve 20 años trabajando en una empresa tiene una indemnización importante de 45 días por año. En un sitio hay nada y en otro hay bastante. ¿Seremos capaces de reequilibrar eso para lograr un mercado más uniforme? Las cosas no se pueden hacer de un día para otro. Deberíamos hacer un proyecto a diez o 20 años vista para adaptar la realidad al día a día. Intentemos que todos los contratos sean indefinidos. Para eso, los indefinidos actuales tendrían que evolucionar hacia la baja. En cambio, los que no tienen ningún derecho deberían evolucionar al alza.

❑ La filósofa Victoria Camps comentaba hace unos días que «no todos los beneficios de las empresas tienen que revertir en el interés corporativo, sino que hay que pensar en el bien de todos y establecerlo por leyes». Fíjese que no lo dice Pablo Iglesias.

❑ Camps fue diputada del PSOE durante varios años. Ojalá hubiera hecho entonces una propuesta similar que contara con el acuerdo de todo el mundo. Las propuestas hay que hacerlas cuando uno está en la plaza. Le tengo un respeto importante a Victoria Camps, que también dijo que hemos de empezar a explicar que el dinero no es infinito y por tanto hay que empezar a controlar y evaluar los servicios públicos. En eso estoy radicalmente a favor. Viendo algún nuevo hospital con miles de metros cuadrados (donde sea, eh, no miro aquí) me pregunto si alguien ha evaluado su coste y mantenimiento y si era necesario.

❑ ¿Qué sienten los empresarios ante el fenómeno Podemos, pánico o motivación?

❑ Es aire fresco, gente que sube al

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►



► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

teneno político y que ahora no tendrá que explicar sus propuestas. Por ejemplo, las que hablan de que todos nos jubilemos 10 años antes, de que cobremos el doble de pensiones de que haya un montón de servicios nuevos. ¿Y los ingresos? El mundo es como es. ¿Quién no quiere más servicios de educación o de sanidad? Todos queremos más, pero hay lo que hay. Lo que hemos de hacer es no despilfarrar en lo que hay. Pero aún hay un porcentaje muy importante de despilfarrar en este país que hay que combatir.

❑ **¿Cree que el auge de Podemos repercutirá en un cambio en las propuestas económicas del PP y PSOE?**

❑ Lo de Podemos es un fenómeno que se repite en todos los países. En Italia, con el Partido Cinco Estrellas; en Francia no es normal el porcentaje de votos logrado por Marine Le Pen... Pasa igual en todas partes porque la sociedad europea está cansada, hastiada, se pregunta si esto no podría funcionar mejor. Lo que hay que hacer es gestionar las cosas mucho mejor. La mejora de la gestión será la próxima gran revolución.

❑ **En Francia acaban de reducir de 20 a 13 sus regiones para ahorrar costes. Eso en España parece misión imposible.**

❑ Espero que en Francia dejen al primer ministro Manuel Valls hacer esas reformas, entre otras cosas porque servirán de acicate al resto de países. La gran revolución la han hecho en Italia con el cambio en el Senado, que se reducirá a 100 personas. En España se deberían recortar las estructuras. Hay 8.000 ayuntamientos. Deberíamos ver cómo se pueden reducir consistorios, diputaciones, autonomías y también la estructura del Estado central. Hemos traspasado unas 2.000 competencias a las autonomías pero se mantiene la misma estructura del Estado. En Sanidad está prácticamente repartido todo, pero el Ministerio tiene unas estructuras aún importantes. Lo mismo en Educación. Nos lo tendríamos que hacer mirar.

❑ **Pero no se hace nada. Se habla mucho pero al final todo sigue igual.**

❑ Es muy difícil cuando no hay mayorías fuertes y potentes en los parlamentos.

❑ **Pero el PP tiene ahora mayoría absoluta.**

❑ Pero no en las autonomías ni en todos los ayuntamientos. Para eso tendría que llegarse a grandes acuerdos de los principales partidos nacionales. Por eso es bueno que haya dos grandes formaciones. Los grandes avances se logran con el compromiso de los grandes partidos. Primero hay que explicar a la sociedad por qué se hace y que esos cambios no tendrán efectos inmediatos, sino que será duro. Las reformas son duras, pues rompen cantidades de statu quo que perjudican a muchos grupos. Ya lo decía Milton Friedman: es la tiranía de los statu quo, de grupos que no quieren perder su chanchullete aunque todo



Rosell, durante la entrevista.

podiera funcionar mejor.

❑ **¿La confesión de Pujol afectará al proceso independentista?**

❑ Lo de Pujol me ha producido pena, mucha pena. Para la sociedad era un referente, tanto para los suyos, los de CIU, como para el resto de partidos. Pero frente a la corrupción, tolerancia cero. No sé si influirán en todo este proceso. La situación en Cataluña es compleja. El Govern catalán ha puesto en marcha un

proceso que desde el punto de vista de la legislación española no parece ser legal. Habrá que buscar cómo se puede dar la vuelta a una cosa que probablemente sea declarada ilegal. Y en eso estamos. Tenemos las fases. Habrá la ley de consultas, luego el Tribunal Constitucional decidirá al respecto y después habrá que ver qué pasos hay que dar para salir de este embrollo en que estamos metidos.

❑ **Pocos empresarios catalanes hablan claro. De hecho, tras lo que acaba de decir no tengo claro si usted apoya o no la consulta.**

❑ Yo estoy a favor de la legalidad. Pero cuando me preguntan si me gusta votar, respondo que me encanta. Me gustaría vivir en Suiza como un primo mío, que me dice que va a votar allí cada 15 días. A mí me gustaría, pues es un tipo de democracia muy directa y participati-

va, pero ¿estamos aquí preparados para hacer algo similar? Lo de las consultas es fantástico, pero lo primero que hay que hacer son leyes y consensuarlas al máximo. Luego, tirar adelante. Lo que hemos hecho en Cataluña es poner en marcha un proceso demasiado rápido sin tener la común aquiescencia de todo el mundo en Cataluña y de todo el mundo en el resto de España y de Europa.

❑ **¿Usted votaría? Y en caso de votar, ¿qué votaría?**

❑ Primero me deberían decir si es legal o no.

❑ **Supongamos que es legal.**

❑ Uy, son tantas suposiciones... A mí me gusta votar de todo, dar mi opinión de todo. ¿Pero estoy preparado para opinar de todo sin saber las consecuencias positivas o negativas? Me preocupa que el Banco Central Europeo me advierta de que la financiación del sistema financiero en Cataluña sería cero en caso de independencia. O que no se pudiera seguir usando el euro. O que nos convertiríamos en algo parecido a Andorra o San Marino. Esa serie de cuestiones nadie me las ha explicado, ni sus consecuencias positivas ni las negativas. Estamos improvisando demasiado. Con cosas tan importantes hay que dar más información a la gente.

❑ **Con el pan no se juega.**

❑ Claro que no. Hablamos de cosas muy serias. Hay que hacer las cosas en un margen legal y si puedes ser sin meternos en ellos sin necesidad.

❑ **¿Visto el caso de Pujol, quizás tenía razón Maragall cuando dijo que el problema de CIU era un 3%?**

❑ No sé si tenía razón. El inconveniente es que conozco mucho a Pujol y a Maragall. Tengo mucho aprecio a ambos. Independientemente de esta declaración de Pujol, de este suicidio político, le tengo aprecio personal, pese a que hemos tenido diferencias de opinión importantes. Igual con Maragall.

❑ **¿Alguna vez le han pedido a usted el 3%?**

❑ No. Mi ventaja es que mi trabajo con las administraciones ha sido prácticamente nulo, están orientadas a otros sectores.

## «Con la educación y la sanidad no se juega»

### SUELDOS

Rosell defiende a los sindicatos y cree que «actuaron con responsabilidad» al firmar el acuerdo de moderación salarial de 2012

❑ **¿Apoyaría la CEOE un régimen económico y fiscal para las islas que compensara los sobrecostes de la insularidad?**

❑ Hay una serie de territorios en España que son diferentes, como las islas. Algo habrá que hacer. En el tema de inversiones, donde menos hubo en los últimos años fue en Balears. Habrá que contrarrestarlo. Al final, la clave es que los servicios de los ciudadanos españoles, independientemente de que estén en Eivissa o en Sanlúcar de Ba-

rrameda, tienen que ser los mismos o muy parecidos en educación, sanidad y dependencia. Como eso es el 70 % de los gastos, dejar el 30 % restante para que los políticos hagan política. Con la educación, la sanidad y la dependencia no se juega. Todo el mundo debería tener lo mismo. La inversión per cápita en esos temas debería ser igual en todo el país.

❑ **Pues ha sido en lo que más se ha recortado estos últimos años, mientras se inyectaban 2.000 millones a fondo perdido en Catalunya Caixa. ¿Es justo que se pierda ese dinero mientras se ha recortado en todo, en lo más básico?**

❑ La otra gran pregunta es si hubiera sido mejor dejar caer el sistema y que todos los depositantes de Catalunya Caixa o Bankia hubieran perdido sus depósitos. El problema fue no habernos dado cuenta de la gra-

vedad del asunto a su debido tiempo. Sí estoy en contra de que quienes han gestionado esas entidades no se vayan con bonus, indemnizaciones exageradas, con lo que sea. Me desagrada profundamente.

❑ **Los sindicatos han sido muy criticados en los últimos años. ¿Para usted son útiles y necesarios?**

❑ Ahora está de moda atacarlos por parte de mucha gente que no sabe qué son los sindicatos. El acuerdo de moderación salarial que firmaron con nosotros para los años 2012, 2013 y 2014 es la reforma estructural más importante que se ha hecho en España, mucho más que cualquier otra. La Comisión Europea o el Fondo Monetario Internacional nos pregunta cómo fuimos capaces de hacerlo. Fue por responsabilidad. Los sindicatos actuaron con responsabilidad.



Un grupo de personas junto al Cubo del puerto, futura subse del Museo Pompidou. ARCI/NEGA

# La obra pública repunta de la mano del poder local tras tocar su suelo histórico en 2012 y 2013

► Los 113 millones del primer semestre suponen casi un 80% más que el año anterior pero siguen un 90% por debajo de los máximos de 2007 ► La mayor parte corresponde a los ayuntamientos, que acaparan un 48% del total inversor ► La Cámara de Comercio pide un mínimo de 250 millones al año

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

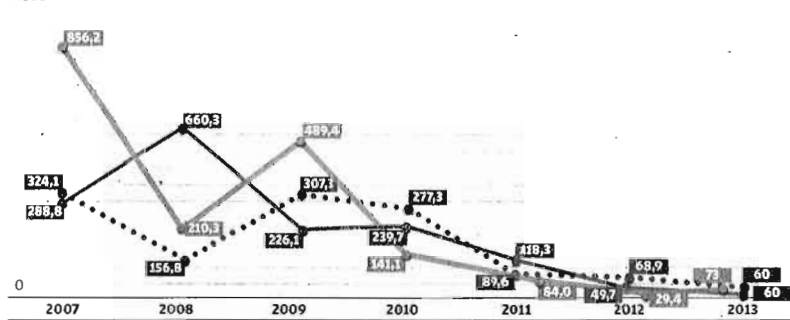
La obra pública licitada en Málaga repunta después de haber tocado su suelo histórico en 2012 y 2013, según confirman las estadísticas cerradas del primer semestre de 2014 facilitadas por la Cámara de Comercio. De enero a junio se sacaron a concurso obra por valor de 113 millones de euros en la provincia, lo que supone un incremento del 78% respecto a los pobres 63,5 millones correspondientes al mismo periodo del pasado ejercicio, según explica el vicepresidente segundo del organismo cameral malagueño, Juan Cobalea, que cree que las administraciones públicas, aunque tarde y de forma todavía muy modesta, empiezan a ponerse las pilas en el apartado inversor. Los ayuntamientos son las administraciones más activas, acaparando en conjunto más de la mitad de la inversión registrada en Málaga (55,3 millones, un 48% del total), mientras que el Estado aporta 32 y la Junta de Andalucía otros 26,5 millones.

Hace un mes y medio, la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) ya avanzaba los primeros datos en torno a este incremento, aunque destacaba iró-

## La licitación de obra pública en Málaga por nivel administrativo

EVOLUCIÓN DESDE EL AÑO 2007 A 2013

Millones de euros  
1.000



Fuente: Cámara de Comercio de Málaga

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

nicamente el momento en que se produce: justo en año preelectoral, cuando las administraciones tienen que empieza a acumular méritos de cara a próximos comicios.

En cualquier caso, el sector constructor coincide en que las cifras de este 2014 son «esperanzadoras pero insuficientes» para devolver vigor a un segmento que llegó a emplear en el año 2007 a más de 100.000 per-

sonas en Málaga y que ahora sobrevive por debajo de los 30.000. En aquel entonces, la construcción de viviendas iba como un tiro, acompañada de la culminación de grandes estructuras como el AVE y la ampliación del aeropuerto y del desarrollo de las obras del metro. Hoy, con la edificación residencial desaparecida, los empresarios consideran por ello a la obra pública

como más necesaria que nunca. «Parece que efectivamente hemos tocado fondo y estamos levantando el vuelo, lo que contribuirá a mejorar la actividad económica y el empleo en general y en el sector de la construcción en particular», apunta Cobalea, que destaca el papel de los ayuntamientos como grandes agentes inversores en un momento presupuestario «muy

### LOS DATOS

#### Inversión pública en 2014

PRIMER SEMESTRE

2013 2014

ESTADO (+164%)

12,1  
32

JUNTA DE ANDALUCÍA (+22,3%)

21,5  
26,3

AYUNTAMIENTOS (+86%)

29,7  
55,3

TOTAL (+78%)

63,5  
113,6

EVOLUCIÓN ANUAL EN MÁLAGA

2013 194 millones

2012 148,1 millones

2011 292 millones

2010 658,2 millones

2009 1.023 millones

2008 1.027 millones

2007 1.469 millones

Fuente: Cámara de Comercio

complicado». El problema, no obstante, es que las cifras de licitación de este 2014, pese a su alza, siguen un 90% por debajo de las que se registraron en ese emblemático 2007, que en su primer semestre registró una licitación récord de casi 960 millones de euros para un total de cerca de 1.500 millones en todo el ejercicio.

Con todo, Cobalea es optimista pese a echar de menos en Málaga una inversión más acorde a su representatividad. En este sentido, los datos son reveladores: la provincia, que reúne cerca del 20% de la población andaluza y otro tanto de su poder económico, sólo ha recibido este año un 9,7% del total de obra pública licitada en Andalucía, por debajo de Granada (37,2%), Sevilla (23%) y Cádiz (11,4%). Para la Cámara, el mínimo inversor que requiera Málaga al año es de 250 millones, una cifra que en este 2014, con el actual ritmo y pese a las subidas, no llegaría aún a alcanzarse.

En este 2014, las inversiones licitadas más significativas a nivel local son, de momento, la obra del Cubo en el puerto a cargo del Ayuntamiento de Málaga (4,2 millones). De la Junta de Andalucía destacan los proyectos de la Universidad para el Instituto Hortofrutícola y el vial de interconexión de Teatinos (9,7 entre ambos). En cuanto al Estado, salva sus números vía Acuaamed con los 23 millones para el proyecto de remodelación de la estación de tratamiento de agua de Pílonas.

# MÁLAGA

malaga@elmundo.es

## El Consistorio creará el primer centro comercial virtual para pymes de España

Ofrecerá soporte, financiación y posicionamiento web a 1.200 pequeños comerciantes

M. S. ESPARZA / Málaga

Una galería comercial virtual aglutinará por primera vez en Málaga al pequeño comercio de la capital, dando soporte digital y posicionamiento web a unos 1.200 pequeños empresarios, gracias a un convenio entre el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio malagueña.

La plataforma, bautizada como 'Decomprasporimalaga.com', incluye una tienda virtual propia y autoeditable, pasarela de pago a través de Paypal, posicionamiento en buscadores y servicios de logística, de forma que los comerciantes que se adhieran podrán despigar en el mercado digital enviando mercancías a domicilio con toda facilidad.

A partir de noviembre el Ayuntamiento espera contar ya con esa gran plataforma de comercio electrónico a la que podrán sumarse todos los pequeños negocios que lo soliciten, e incluso empresarios ubicados en los mercados de abastos.

La iniciativa apoyará a los cien primeros comerciantes que se sumen con el alta gratuita a la plataforma de los comercios que estén ubicados en los mercados municipales y de aquellos comercios con perfil tradicional. A los cien siguientes que pertenezcan a comercios del sector de la hostelería también se les ofrecerá el alta gratis.

Al resto de comerciantes, que se estima rondan el millar en la capital, se les incentivará con una aportación de 100 euros para su alta en la plataforma. A partir del alta 1.201, la inscripción será de 200 euros.



Clientes comprando en un establecimiento de la capital malagueña. / EL MUNDO

En la plataforma los comerciantes dispondrán de una página web propia y del asesoramiento de un community manager contratado al efecto, que diseñará una política de comunicación y posicionamiento del comercio en cuestión en internet.

El Consistorio aprovechará para eso a 40 personas formadas como community manager gracias a otros proyectos municipales como el plan de empleo joven, según explicó ayer el edil de Nuevas Tecnologías y portavoz del equipo de gobierno, Mario Cortés.

«Se trata de un proyecto que no tiene precedentes en ninguna otra capital de España», manifestó ayer el concejal a este periódico. La junta de gobierno local aprobó el pasado jueves el acuerdo entre la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento, que supondrá una inversión municipal de 150.000 euros. De ellos 50.000 se dedicarán al soporte tecnológico y al posicionamiento en la web, y los otros 100.000 se repartirán entre el millar de comerciantes que se espera sumar al proyecto.

Cada uno de los empresarios que

decidan participar en 'Decomprasporimalaga.com' percibirá 100 euros de subvención y deberá abonar otros 100 para hacer frente a los 200 euros que cuesta el producto por empresa.

La Cámara de Comercio, por su parte, se encargará de desarrollar el software necesario, de todos los trámites administrativos derivados del proyecto, y aportará en especie otros 33.000 euros, con lo que el coste total del proyecto alcanzará los 183.000 euros, según se recoge en el convenio aprobado. El convenio per-

sigue «modernizar, incrementar la productividad y hacer más eficientes y ágiles los servicios que ofrecen los comercios locales de Málaga». Para ello no sólo se pondrá en marcha la plataforma, sino que se articularán servicios auxiliares de formación para los futuros usuarios.

«Son muchos los pequeños comerciantes de barrio de Málaga que venden más a través de internet que directamente al público», explicó por su parte la edil delegada de Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Málaga, Ana Navarro.

Según Navarro, la plataforma permitirá que «cualquier persona en cualquier lugar del mundo, o los

### Los cien primeros comerciantes que se sumen obtendrán el alta gratuitamente

propios malagueños puedan ver lo que ofrece el comercio de Málaga de un vistazo desde su ordenador».

El papel de la Cámara de Comercio es muy relevante, dado que dispone de una completa base de datos de los pequeños comerciantes de Málaga que servirá para dar a conocer el proyecto.

«El atractivo fundamental del proyecto es que va a llegar prácticamente a todos los pequeños comercios de la ciudad», manifestó por su parte el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero.

Con ese objetivo se contará con el personal de la propia Cámara de Comercio para el trabajo de campo, y el asesoramiento de los distritos del Ayuntamiento, «que conocen mejor los barrios y sus comercios», según Pérez Casero. El siguiente paso será ahora sacar a concurso el desarrollo de la plataforma, con la vista puesta en tenerlo todo listo para arrancar en el mes de noviembre.

## El PSOE anuncia que la Junta regularizará 63 chiringuitos de la Axarquía en unos meses

Málaga

El secretario de Política Institucional del PSOE de Andalucía, Francisco Conejo, informó ayer de que en los próximos meses la Delegación Territorial de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Málaga regularizará 63 chiringuitos de la comarca de la Axarquía.

Conejo indicó que la Junta dará la concesión «legal», siempre que los ayuntamientos correspondientes realicen los trámites necesarios, y se refirió a la concesión para nue-

ve establecimientos de playa en Rincón; 14 en Torrox y 40 en Vélez-Málaga. Además, esta comarca ya cuenta con 16 concesiones regularizadas: 15 en Rincón de la Victoria y uno en Algarrobo.

El dirigente socialista estuvo acompañado por la portavoz socialista en el Consistorio de Rincón, Encarnación Anaya, y destacó que las legalizaciones son posibles gracias a la apuesta de la presidenta de la Junta, Susana Díaz, por este sector. El pasado junio, en Torreoli-

nos, la jefa del Ejecutivo autonómico anunció la agilización de las regularizaciones pendientes y que las competencias, que estaban en la Consejería, pasarían a las delegaciones, teniendo en cuenta las diferencias que tienen estos establecimientos en cada una de las provincias del litoral andaluz.

En Andalucía hay 742 establecimientos de playas y, prácticamente la mitad de ellos, en concreto 381, están en la provincia malagueña. Del total, 290 estaban pendientes

de regularización y, de esos, el 80 por ciento se podrá regularizar.

Esto otorga seguridad jurídica a «uno de los sectores principales» de la Comunidad Autónoma, dando «certidumbre al sector, que va a invertir y generar empleo», según Conejo. El dirigente del PSOE destacó que con la intervención de la Junta «se demuestra que cumple con los establecimientos de playa y que los turistas y los andaluces podremos disfrutar de unos chiringuitos de calidad y excelencia».



Francisco Conejo. / EL MUNDO

# Los empresarios prevén una ocupación «casi plena» durante el puente

► La CEA cree que el mercado hace sus reservas al final pero en esa última hora cuenta con Andalucía

## LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, estimó ayer que habrá una «ocupación casi plena» durante los días clave del puente del 15 de agosto en las zonas andaluzas de costa. En declaraciones a Europa Press, Sánchez consideró que los días «clave y punta» de este puente «habrá un ambiente extraordi-

## LA CLAVE

### HOTELES

#### Casi completos

► El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía asegura que este puente coincide con el inicio de la Feria y que en algunas zonas de costa tanto ayer como hoy se podía colgar el cartel de completo.

nario y una ocupación casi plena en general en todo el litoral».

De la misma manera, el presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía recordó que en ca-

sos como el de Málaga este puente coincide con el inicio de la Feria de la ciudad y precisó que en algunas zonas de costa «tanto el viernes como el sábado se puede colgar el cartel de completo». «El mercado hace sus reservas al final pero en esas reservas de última hora cuenta con nosotros», destacó.

#### Perspectiva

Ya a inicios de mes, Miguel Sánchez apuntó que el pasado mes de julio desde la perspectiva turística «ha sido peor de lo que esperábamos», de forma que estiman que ha podido cerrarse el mes «casi punto y medio por debajo del mes de julio de 2013».

## MÁLAGA

# Los bancos abren a cuentagotas el grifo de créditos a familias y pymes

• En el primer trimestre del año el volumen ha aumentado en 356 millones de euros en Málaga respecto a diciembre, aunque se está en el nivel más bajo desde marzo de 2006

Ángel Recio MÁLAGA

La curva de créditos concedidos por las entidades financieras vuelve a crecer en Málaga, aunque de una forma tan leve que sería pronto aventurar que los bancos, como anhelan las pymes y las familias desde hace años, hayan cambiado realmente la tendencia. Según los datos del Banco de España, en el primer trimestre de 2014 los créditos totales en la provincia de Málaga ascendieron a 35.600 millones de euros, frente a los 35.440 con los que se cerró diciembre. Es, por tanto, un avance mínimo, pero, en cualquier caso, sí supone un crecimiento. De hecho, es la segunda vez que sube el importe de créditos desde que empezó a caer en picado en septiembre de 2010 en los análisis trimestrales que realiza el Banco de España.

El 96% de los créditos se conceden a empresas y familias y es aquí donde ha habido un mayor impulso entre finales del año pasado y el primer trimestre

La apertura no será rápida, pues las entidades aún tienen problemas que superar

tre del presente ejercicio, pasando de 34.078 millones de euros a 34.434 millones. De esta forma, el volumen de créditos a empresas y familias ha aumentado en 356 millones de euros en Málaga en apenas un trimestre, un 1% más. No obstante, se está en el nivel más bajo desde marzo de 2006.

Por otra parte, las administraciones públicas siguen inmersas en su política de austeridad y tiran poco de las entidades financieras. En marzo debían a los bancos en Málaga 1.166 millones de euros, 195 millones de euros menos que en diciembre y el menor registro desde marzo de 2009.

Crece, por tanto, los créditos concedidos a empresas y familias y bajan a las administraciones públicas. Diversas entidades financieras consultadas confirman el interés por elevar su cartera crediticia, centrándose así en su negocio tradicional. "En 2013 hemos ganado cuota de mercado en la inversión crediticia en Málaga y entre enero y



## CRÉDITOS Y DEPÓSITOS EN ENTIDADES FINANCIERAS

Provincia	Créditos	Depósitos
Alicante	51.003	35.651
Almería	20.284	8.862
Asturias	22.186	25.840
Baleares	35.698	19.874
Barcelona	244.519	159.298
Cádiz	21.596	11.731
Córdoba	15.211	11.461
La Coruña	22.752	25.187
Granada	19.249	13.139
Huelva	8.833	5.375
Jaén	9.892	8.830
Madrid	380.574	363.967
<b>Málaga</b>	<b>35.600</b>	<b>21.855</b>
Murcia	37.510	24.245
Sevilla	49.914	26.279
Valencia	73.598	49.428
Vizcaya	40.395	41.433
Zaragoza	30.756	27.242
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.474.505</b>	<b>1.209.830</b>

Fuente: Banco de España. Datos en millones de euros. Marzo 2014.

## CRÉDITOS MÁLAGA

Fecha	Dinero
Marzo 2014	35.800
Diciembre 2013	35.441
Diciembre 2012	39.028
Diciembre 2011	43.059
Diciembre 2010	45.474
Diciembre 2009	47.173
Diciembre 2008	48.431

Fuente: Banco de España. Millones de euros.

## DEPÓSITOS MÁLAGA

Fecha	Dinero
Marzo 2014	21.855
Diciembre 2013	21.864
Diciembre 2012	20.363
Diciembre 2011	20.640
Diciembre 2010	21.601
Diciembre 2009	21.791
Diciembre 2008	22.179

Fuente: Banco de España. Millones de euros.

## El número de oficinas bancarias cae al registrado en el año 2002

El continuo proceso de concentración del sector bancario, la rebaja de costes y el aumento de las gestiones a través de internet por parte de los usuarios están provocando que el número de oficinas bancarias siga cayendo en picado en la provincia de Málaga. Según los datos del Banco de España, en marzo del presente año había abiertas 971 oficinas en la provincia, el número más bajo desde septiembre de 2002. En estos

momentos, Málaga posee el 2,9% de las oficinas existentes en toda España. Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Sevilla superan aún el millar. La expansión en los años de boom económico fue general en el país y más llamativa en Málaga, ya que numerosas entidades españolas y extranjeras abrieron oficina en la provincia al calor inmobiliario. En 2008 se superaron las 1.400 oficinas. Muchos de esos bancos se marcharon y no han vuelto.



Una oficina bancaria.

abril hemos aumentado el número de operaciones concedidas un 31% y el importe un 50%", explican fuentes de Cajamar. Unicaja o Sabadell se expresaron en la misma línea hace unas semanas en este diario.

No obstante, la apertura del grifo no va a ser de golpe. Entre otras cosas porque la situación de los bancos no ha cambiado radicalmente de la noche a la mañana. Según los datos del Banco de España, la morosidad en los créditos en bancos, cajas, cooperativas y establecimientos financieros ascendía en mayo al 13,3%. Dicho de otra forma, las entidades financieras tienen en el conjunto español 189.452 millones de euros pendientes de cobro que están en el aire. En caso de impago, si hay garantías inmobiliarias, los bancos se quedarán con las viviendas, pero eso no les soluciona la papeleta ya que tendrían que aumentar así una cartera inmobiliaria cuyo activo está devaluado y que, además, supone un proble-

# 189.452

Millones de euros. Es la morosidad que tenían los bancos en España en el mes de mayo

ma social ante la necesidad de realizar desahucios. Por otra parte, las exigencias de solvencia por parte de las autoridades y los procesos de concentración siguen sobre la mesa.

La clave es saber cuál es el término medio, es decir, cuánto crédito tiene que haber en el mercado para que la economía local fluya sin que suponga un exceso y se siga disparando la morosidad. El récord en Málaga se alcanzó en 2008 con 48.500 millones de euros, tras el boom inmobiliario. Pero fue tal la apertura del crédito que aquel barro trajo este lodo en el que la economía familiar y empresarial está enflagada desde hace años.

El dinamismo económico de esta provincia hace que el volumen de créditos siempre sea superior a los depósitos. Los malagueños deben más a los bancos de lo que tienen guardado, aunque el nivel de depósitos se ha mantenido más o menos estable. En marzo eran 21.855 millones de euros, un volumen similar al de finales de 2013.

# Más de 100.000 jóvenes se han hecho autónomos con la tarifa plana de 50 euros



JORGE MURCIA

Empleo destaca los éxitos de su lucha contra el paro juvenil y los sindicatos la precariedad y la temporalidad de los trabajos

**MÁDRID.** Desde que entrara en vigor hace casi año y medio, 107.869 jóvenes españoles se han acogido a la tarifa plana de 50 euros para iniciar una actividad profesional como trabajadores autónomos. Son datos ofrecidos por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social en el Día Internacional de la Juventud, que fue aprovechado por la ministra Fátima Báñez para sacar pecho con los últimos logros del Gobierno en la lucha contra el paro juvenil, el segundo más alto de la Unión Europea, y que duplica con creces la media comunitaria. El Ejecutivo recuerda que hay 161.000 parados de entre 16 y 29 años menos que al inicio de la legislatura, mientras los sindicatos destacan los altos porcentajes de temporalidad y la precariedad del empleo juvenil.

La tarifa plana de 50 euros es piedra angular de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven presentada por el Gobierno en el primer trimestre del pasado año. Establece una cuota mínima de 50 euros durante seis meses para las nuevas altas de jóvenes autónomos a la Seguridad Social. Durante los seis meses siguientes, se aplicará una reducción sobre la base mínima de un 50% y después se mantiene una reducción y una bonificación de un 30% durante 18 meses. En el mes de octubre esta medida se amplió a todos los segmentos de edad.

Empleo dice no disponer de una cifra actualizada del total de trabajadores acogidos a esa bonificación, aunque a primeros de junio tenía cuantificados a casi 225.000. El departamento que dirige Fátima Bá-

ñez destacó, además, que el conjunto de medidas contempladas en la estrategia «está beneficiando también a más de 166.000 jóvenes, que gracias a alguno de sus incentivos han encontrado una oportunidad de empleo por cuenta propia o a través de algún tipo de contrato». Entre ellas destacan las distintas bonificaciones a la contratación de jóvenes, la compatibilización del cobro de la prestación por desempleo con el inicio de una actividad por cuenta propia, o las facilidades para capitalizarla.

Empleo presume también de ser la avanzada europea en la aplicación de la Garantía Juvenil, una recomendación comunitaria dotada con 6.000 millones de euros para dar oportunidades en el mercado laboral a los jóvenes menores de 25 años. La implantación en España de la Garantía Juvenil incluye una batería de medidas, como la Tarifa Joven, que bonifica con hasta 300 euros mensuales durante seis meses (con un total de 1.800 euros) la contratación indefinida de trabajadores de ese segmento de edad.

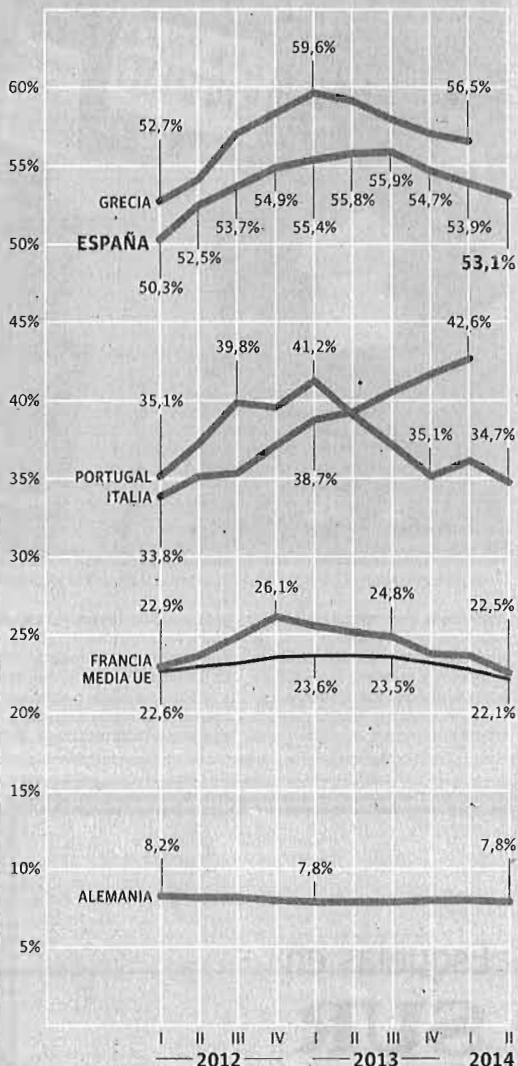
Un plan conjunto que, según el Ministerio de Empleo, ha contribuido a que el paro entre los menores de 30 años cayera en julio un 9% interanual, y que a día de hoy haya 161.000 desempleados de esa edad menos que al inicio de la legislatura. El Ministerio recuerda que, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el número de ocupados menores de 30 años se incrementó en 90.700, y que la tasa de paro ha caído en más de dos puntos en el segundo trimestre del año (un 53,12%, frente al 55,48% del trimestre anterior).

## Repunte de la temporalidad

Frente al optimismo rampante del Gobierno, los sindicatos lamentan el «empeoramiento de las condiciones de vida y trabajo» de los jóvenes españoles desde el inicio de la crisis, al tiempo que reclaman «un trabajo y salario dignos». La Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CC OO) denuncia que hoy en día «tienen empleo la mitad de jóvenes de entre 16 y 29 años que en 2008». Y que en esa misma franja de edad una

## Paro juvenil (menores de 25 años)

Datos en porcentaje y por trimestres



Fuente: Eurostat

ENCARNI HINOJOSA / COLPOLSA

## El Consejo de la Juventud pide una 'operación retorno'

Desde que comenzó la crisis, la emigración de los jóvenes españoles ha aumentado un 40,9%, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de 2012, que cuantifican en 7.808 las personas entre 20 y 29 años que se marcharon de España. En el marco del Día Internacional de la Juventud, el Consejo de la Juventud de España ha lanzado la campaña 'Juventud migrante'. Con la vista puesta en casa' que tiene como objetivo pedir al Gobierno que tome las medidas necesarias para cambiar las circunstancias que obligan a los jóvenes a emigrar y que, de este modo, puedan regresar al país.

de cada tres personas que trabaja lo hace a tiempo parcial, «frente al 17% de hace seis años». El sindicato que dirige Ignacio Fernández Toxo destaca que la temporalidad juvenil «ha repuntado en los últimos meses» hasta situarse por encima del 51%, y que el salario medio de los menores de 30 años «no supera los 11.860 euros». Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) también ponen de manifiesto, a juicio de CC OO, «la caída sostenida de la población activa entre los grupos de menor edad. Hay un millón y medio menos de jóvenes de hasta 30 años trabajando o buscando empleo que al empleo de la crisis».

Por su parte, UGT lamenta que la temporalidad del empleo juvenil «ha aumentado seis puntos en un año, hasta situarse en el 68,5%». «El único sector que ha producido empleo este trimestre —añade el sindicato— ha sido el de servicios, con trabajos muy ligados a la temporalidad, en el que el colectivo joven es el que más sufre la pérdida de derechos laborales». UGT cree que el Plan de Garantía Juvenil es «claramente insuficiente, ya que está dirigido a personas entre 16 y 25 años», por lo que propone ampliarlo «hasta los 30».

## El precio de la vivienda acelera su caída en julio hasta un 4,4%

Supone un repunte en comparación con el mes anterior y desde 2007 acumula un descenso del 40,3%, según Tinsa

:: D. VALERA

**MÁDRID.** Los efectos de la burbuja inmobiliaria, seis años después de explotar, todavía se notan en los precios de la vivienda que prosiguen con su senda descendente. En concreto, en julio cayeron hasta un 4,4% con respecto al mismo mes de 2013, según el Índice de Mercados Locales publicado ayer por la empresa de tas-

sación Tinsa. Esto supone que, lejos de ralentizarse, los precios aceleran su retroceso en comparación con la disminución del 3% registrada en el mes anterior. Todo un cambio de tendencia respecto a la línea de moderación en la caída observada en los últimos tiempos. Aunque todavía es muy inferior al descenso del 9,2% con el que cerró el año. Pese a todo, el desplome, desde que la vivienda marcara máximos en diciembre de 2007, alcanza ya el 40,3%.

En cualquier caso, Tinsa confía en que esa tendencia de contención en la caída de los precios volverá y se

mantendrá siempre que se cumplan «las previsiones favorables de crecimiento económico, financiación y estabilización del empleo».

Según el informe, el precio de la vivienda disminuyó en todas las regiones excepto en las zonas insulares, Baleares y Canarias, donde creció un 4,2% con respecto al año anterior. La costa mediterránea es la región que sufre un mayor descenso con un 7,7% frente a julio de 2013, seguida por las grandes ciudades con un 5,4%, sus áreas metropolitanas con un 5,2%, y el resto de municipios con una caída del 4,3%. Además,

tras los ajustes de los últimos años, Tinsa destaca que el precio de la vivienda vuelve a situarse a la par que la variación del IPC, después de años en los que la burbuja inmobiliaria disparó el precio de la vivienda muy por encima de este índice.

La convulsión de este sector también se aprecia en el mercado de compraventa. Aunque en junio las operaciones se incrementaron un 8,8% en comparación con el año pasado y ya suma cuatro meses seguidos de incremento, según los datos del INE, en el conjunto de los seis primeros meses del año retroceden un 5,4%.

## CCOO valora el freno a la "ofensiva patronal" en hostelería

Efe MÁLAGA

La Federación de Turismo y Comercio de CCOO en Andalucía sostiene que en los convenios de hostelería de Málaga y Huelva, firmados recientemente, "se ha frenado la ofensiva patronal", lo que ha permitido mantener los derechos sociales, y espera que pronto se desbloqueen los de Granada y Jaén. Su responsable, Gonzalo Fuentes, manifestó ayer que los acuerdos alcanzados hasta la fecha han sido posibles gracias al anuncio de movilizaciones por parte de CCOO y UGT, la "firmeza" de las centrales sindicales y las asambleas de delegados que se opusieron a los recortes y la congelación salarial.

Ello posibilitó que las "plataformas de máximos" de los empresarios quedasen "guardadas", según Fuentes, quien confía en que "sea por muchos años y que hayan aprendido la lección", ya que las posturas de las patronales "no han sido entendidas" por los trabajadores ni la opinión pública.

Fuentes valora que se mantengan los derechos sociales en el acuerdo de Málaga

"En un contexto de bonanza turística no se comprende que pretendieran recortar derechos en la negociación colectiva", afirmó. A este respecto, indicó que en los convenios de hostelería de Málaga y Huelva, al igual que en Baleares, se mantienen los derechos sociales conseguidos que "tanto esfuerzo y sacrificio nos han costado", además de lograr una subida salarial "moderada".

Tras valorar estos acuerdos, el representante de CCOO expresó su deseo de que se desbloqueen los convenios de hostelería de Granada, donde se ha convocado huelga para los días 29 de agosto, 4, 10 y 11 de septiembre, y Jaén, provincia en las que las movilizaciones se concretarán en septiembre.

Apuntó que las asociaciones de empresarios "envalentonadas por el escenario" de la reforma laboral pretendían la desregulación de la negociación colectiva y llevar a cabo recortes sociales que son "la base de la columna vertebral" de los convenios colectivos, como la incapacidad temporal, el trabajo en festivos y domingos y los derechos sindicales.

## MÁLAGA

MERCADO LABORAL Y GÉNERO | BRECHA EN LOS PUESTOS MÁS CUALIFICADOS

# Las empresas 'no quieren' mujeres preparadas

● Las mujeres suponen el 69% de los parados con estudios superiores, frente al 51% que representan entre quienes han cursado bachillerato o estudios primarios

Encarna Maldonado MÁLAGA

Las dificultades laborales de una mujer frente a un hombre crecen a medida que aumenta su cualificación profesional. Contra todo pronóstico los datos correspondientes al mes de julio del Servicio Público Estatal de Empleo (Sepe) desvelan que la brecha de género, al menos en la provincia de Málaga, se ahonda y crece a medida que los puestos de trabajo exigen más formación. De los 17.179 titulados superiores inscritos a finales del

62%

**Graduadas.** Cada año salen más mujeres tituladas de la Universidad de Málaga que hombres

mes pasado en las oficinas del paro, 11.855 eran mujeres, porcentaje que representa el 69%.

Frente a este panorama la distribución del desempleo entre los colectivos con menor formación ofrece pocas diferencias por sexo: el desempleo femenino representa el 51% del total que existe en el grupo de desempleados que en el mejor de los casos cuentan con el graduado escolar. Este porcentaje crece hasta el 52% en el caso de quienes ostentan el título de bachillerato.

El salto más significativo se

## LAS CLAVES

**Mejor con preparación**

Las posibilidades que tiene una mujer de hallar un empleo son mayores si dispone de formación superior. El paro femenino en los niveles de educación primaria alcanza en Málaga alcanza el 83%, porcentaje que se reduce al 42% en el caso de mujeres con bachillerato y al 13% entre las tituladas. La diferencia está en que en los niveles bajos, la diferencia entre el número de hombres y mujeres parados es escasa y en el nivel superior se dispara.

**Más tituladas**

Las mujeres solo son mayoría en el colectivo de la población activa de Málaga con título superior. Los hombres, en cambio, predominan en los otros tres grupos (bachillerato, formación profesional y estudios primarios). En la actualidad hay 90.300 tituladas frente a 66.200 hombres.

**Formación Profesional**

El impacto del género en el desempleo entre quienes han estudiado ciclos formativos tanto de segundo grado como superiores es similar al que se registra entre universitarios. El paro en este colectivo alcanza a 24.872 personas, de las que el 62% son mujeres.

produce justo entre los titulados universitarios. El dato es todavía más significativo si se tiene en cuenta que en las universidades hay más mujeres que hombres, que el porcentaje de tituladas que salen cada año es mayor y que, además, las alumnas tienen mejores expedientes académicos.

Las aulas de la Universidad de Málaga cuentan con más mujeres (55%) que hombres en sus aulas desde hace más de una década y el porcentaje anual de graduadas supera el 62%, frente al 38% de titulados. Esta distribución se refleja también en el mercado laboral. La última encuesta sobre población activa (EPA), correspondiente al primer semestre de 2014, indica que la provincia tiene 156.400 personas activas con titulación superior, de las que 90.300 (57%) son mujeres y 66.200 hombres.

Todos estos datos deberían ser suficientes para sostener el empleo entre las universitarias por encima de los hombres y, sin embargo, sucede justo lo contrario: la paridad sólo se focaliza en la parte baja del mercado laboral y a medida que se escala en cualificación y, por tanto, en responsabilidad y salario, la presencia de las mujeres casi se diluye.

Estas estadísticas no significan, sin embargo, que una mujer con un título universitario en la mano tenga menos posibilidad



Das mujeres atienden la barra de un bar.

des de encontrar un puesto de trabajo que sí no lo tiene. Significan que la cuestión de género es más decisiva en la parte alta del mercado laboral.

De todas las universitarias que están en activo en la provincia de Málaga, el desempleo alcanza al 13%. El paro asciende hasta el 42% en el caso de las mujeres activas que tienen el título de bachillerato y el 83% de las que únicamente cuenta en el mejor de los casos con estudios primarios.

Esta distribución del merca-

do laboral en función del sexo y la cualificación ha variado suavemente durante los últimos siete años, coincidiendo con la crisis económica. Posiblemente por el impacto que los reveses económicos han tenido en la construcción, el paro ha crecido más entre los hombres que entre las mujeres con la misma formación.

El número de titulados inscritos como demandantes de empleo en 2007 era de 2.349 personas, frente a los 5.324 de ahora. Es decir, el desempleo entre los

E. M. MÁLAGA

La confianza que tienen los parados en las oficinas de empleo es limitada. El Servicio Público de Empleo (Sepe), dependiente del Ministerio del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, registró en el mes de julio la baja de 11.602 parados en la provincia Málaga que sencillamente dejaron de renovar sus inscripción en la lista del paro. El momento crítico para salir de las estadísticas oficiales se produce cuando los desempleados dejan de percibir prestaciones,

## Más de 11.000 desempleados tiran la toalla y se borran de las listas del paro

porque estas ayudas están condicionadas a mantenerse activos como demandantes de empleo. A partir de ese momento y a medida que transcurren los meses, muchos dejan de acudir a las citas periódicas que tienen en las oficinas convencidos de que no será la vía para hallar una ocupación.

En conjunto, las oficinas del

Servicio Andaluz de Empleo registraron el mes pasado 34.250 bajas, de las que 19.908 correspondían a desempleados que habían hallado un trabajo.

La población activa desde junio de 2007 a junio de 2014 ha crecido en Málaga en 79.800 personas, al pasar de 713.800 personas a 793.400. El 19% del conjunto de mayores de 16

años en disposición de trabajar corresponde a los titulados universitarios. La gran mayoría, no obstante, la componen los que cuentan con estudios de bachillerato (392.900, que representan el 49%). El colectivo minoritario es el que tiene menos formación: 110.200 personas (13%) que a lo sumo ha concluido los estudios de primaria.

Finalmente, la provincia cuenta con 134.000 titulados en formación profesional que suponen poco más del 16% de la población activa.

Del los 793.000 trabajadores activos-ocupados y parados-más de 154.000 no han tenido nunca un empleo o son parados de larga duración, de acuerdo con los datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente a junio de este año. En junio de 2008, antes de que la crisis devastara el mercado laboral, apenas si había 37.500 personas en este colectivo.





hombres de este colectivo ha crecido un 126%. En el mismo periodo, las mujeres paradas con mayor cualificación han pasado de ser 6.345 a 11.855 (+86%). Es decir, antes representaban al 72% del total y ahora al 69%.

La evolución por sexos entre quienes han completado sus estudios hasta el bachillerato ha sido similar. Los hombres demandantes de empleo han pasado de ser 30.962 en 2007 a 65.931 en la actualidad, es decir el paro masculino en este grupo ha au-

mentado un 112%. En 2007 se contabilizaban 48.591 mujeres con el bachillerato cursado y sin trabajo, frente a las 73.541 de ahora (+51%).

Finalmente, en la base de la pirámide laboral se aprecia que hace siete años había 13.681 hombres sin formación inscritos en las oficinas del desempleo. Ahora son 28.752 (+110%). Las mujeres en busca de trabajo en este colectivo eran 17.867, frente a las 30.417 (+70%) que se registran en la actualidad.

- La construcción, principal fuente de empleo cualificado
- SEPE registra 34.250 contratos a parados en julio

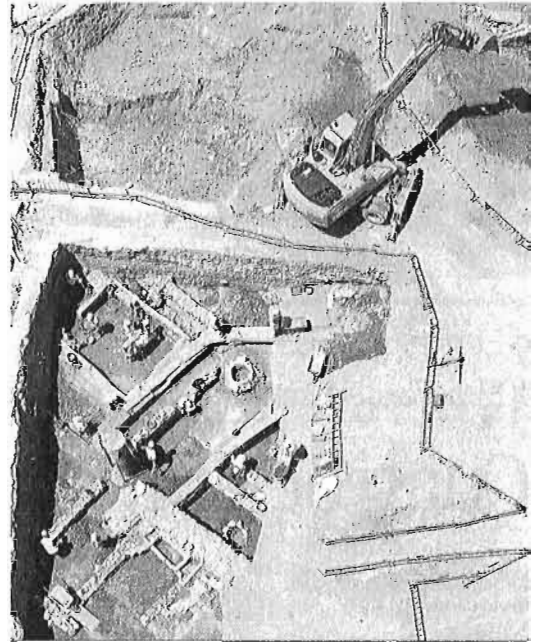
## Hostelería y agricultura, generadores de empleo

E. Maldonado MÁLAGA

La recuperación del empleo experimentada durante los últimos meses tiene numerosas aristas. La principal es la calidad de los puestos de trabajo que surgen y el perfil de los trabajadores que se necesitan. La mayoría exigen una cualificación mínima o inexistente y sólo en contadas ocasiones requieren perfiles superiores, esos que en la actualidad reúnen el 20% de los trabajadores de la provincia de Málaga.

Puestos de trabajo que no requieren especialización en la hostelería, el comercio y la agricultura son la principal fuente de empleo en la provincia, según los datos registrados por el Servicio Público de Empleo (SEPE), dependiente del Gobierno. Casi 7.500 personas cursaron baja en las listas del paro el mes pasado gracias a contratos en la restauración y comercio. Este número representa el 21% de los 34.250 contratos contabilizados por SEPE y todo indica que se trata de empleos vinculados a la temporada alta del turismo.

El segundo sector en relevancia ha sido la agricultura que sacó a otros 5.046 trabajadores de los registros del desempleo con contratos de peones. En tercer lugar aparece la construcción. A pesar del derrumbe de esta actividad después de siete años de crisis, todavía es el primer sector que crea más empleo cualificado en Málaga. Las estadísticas de SEPE correspondientes a julio indican que este segmento generó 3.439 puestos de trabajo cuali-



Vista de las obras del Metro hace un año, en el centro de Málaga.

ficados destinados a parados. El siguiente que ha demandado perfiles profesionales con mayor nivel formativo ha sido la agricultura y ganadería, con 2.217 contratos de estas características, mientras que la industria sólo ha dado lugar a 1.564 puestos en este segmento alto del mercado laboral.

Sectores que tradicionalmente han generado empleo de calidad como la enseñanza y la sanidad el mes pasado únicamente permitieron sacar de las listas del paro a 872 personas.

De los 34.250 nuevos empleos que han logrado los parados, 16.739 han sido para mujeres (48%), la mayoría en el sector de la restauración y el comercio (5.020). De hecho, las mujeres han copado el 67% de los contratos destinados a parados en este sector. Aunque han conseguido también la mitad de los empleos cualificados en la agricultura (1.157), apenas si han logrado firmar contratos para puestos de mayor nivel en la construcción (33 de 3.439) o la industria (194 de 1.464).



Un trabajador en una empresa malagueña.

JAVIER ALDIRANA

## Málaga ya crea empresas al ritmo del año 2008

● En el primer semestre del año se han constituido 2.609 sociedades mercantiles en la provincia, una media de 14 diarias

Ángel Recio MÁLAGA

Málaga lleva dos décadas liderando la creación de sociedades mercantiles en Andalucía. No obstante, la crisis hizo una mella importante y los registros tocaron fondo en el año 2010. La provincia se está recuperando desde aquel hundimiento sin prisa pero sin pausa y ya en el primer semestre del presente ejercicio se ha conseguido volver a los números de 2008, el año en el que los expertos y políticos dejaron de hablar de desaceleración para denominar la situación directamente como crisis. Entre enero y junio se han creado en Málaga 2.609 em-

presas, lo que supone un crecimiento del 6,1% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En los seis primeros meses del año se han constituido una media de 14,4 empresas al día y se han disuelto 2,5 -en el periodo se cerraron 452 sociedades-, de formas que el saldo es positivo. Eso ha ocurrido siempre en Málaga, incluso en los peores años de la crisis. Siempre se crean más empresas de las que se destruyen y con una diferencia notable. En el primer semestre de 2010, el peor de los últimos años, se crearon 11,5 empresas al día y se disolvieron 2,3.

No obstante, aún se está lejos

de los números alcanzados en pleno auge económico. Entre enero y junio de 2005, por ejemplo, llegaron a fundarse 4.112 empresas en Málaga, 23 diarias.

Esta provincia es un foco de atracción de negocio, pero se sustenta básicamente en el sector servicios. Eso implica que la mayoría de las empresas que se generan tienen poco capital y suelen ser sociedades limitadas, ya que las sociedades anónimas requieren de una inversión inicial mayor. El año pasado se crearon 4.715 sociedades mercantiles en Málaga, el 30% del total andaluz, siendo la quinta provincia española con mayor tirón tras Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante. En Málaga se constituyeron más empresas que en todo el País Vasco o que en toda Castilla y León. Este año habrá un número similar. El capital social medio en Málaga fue de 61.200 euros, frente a los 100.600 de Madrid o los 95.000 de Barcelona.

# La venta de vivienda acelera su despegue en el primer semestre con 11.000 operaciones



**NURIA TRIGUERO**

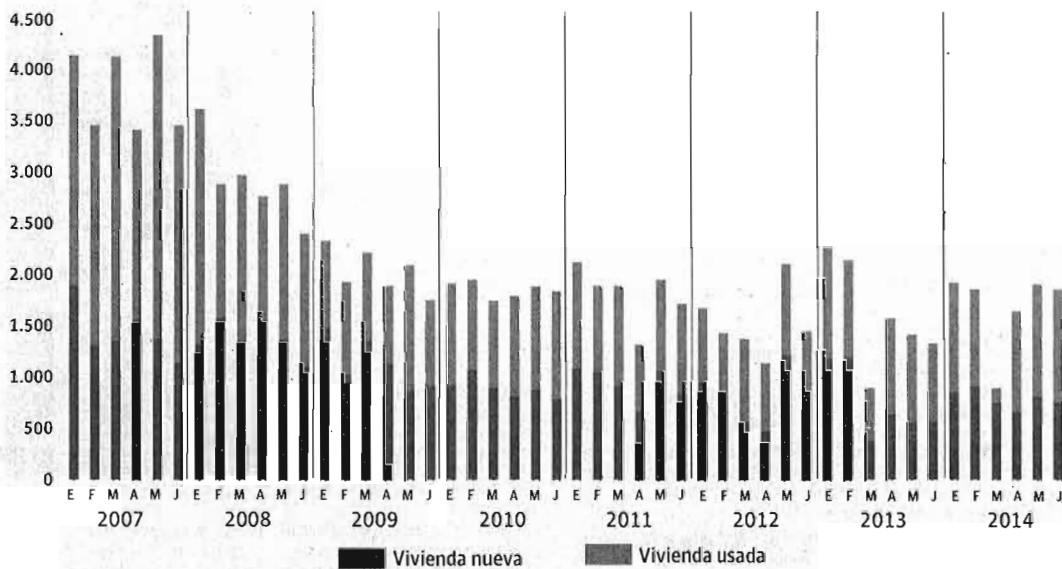
ntriguero@diariosur.es

Entre enero y junio el mercado registra un 13% más de transacciones que en el mismo periodo de 2013, repartidas casi por igual entre nuevas y de segunda mano

**MÁLAGA.** El primer síntoma de despertar del mercado inmobiliario pilló por sorpresa a los propios empresarios. El INE certificaba que Málaga había saldado 2013 con un ligerísimo aumento en la venta de vivienda (5%) que, pese a su modestia, representaba un importante hito: la ruptura con seis años de caída, que además contrastaba con los descensos que seguían registrándose a nivel regional y nacional. El primer trimestre de 2014 sirvió, con otro repunte del 11% en las compraventas, para confirmar que no había sido un espejismo. Y los datos conocidos ayer evidencian que el despegue del mercado inmobiliario está acelerándose: entre enero y junio de este año se vendieron en la provincia 10.918 casas, que son 1.299 más que en el mismo periodo de 2013, o lo que es lo mismo, un 13% más. Es el mejor dato registrado en Málaga en un primer semestre desde 2009.

Al saldo positivo del primer semestre de este año ha contribuido intensamente el fuerte repunte registrado en junio: 1.858 casas cambiaron de dueño en ese periodo en la provincia, casi 500 más que en el mismo mes de 2013: en términos porcentuales, un 35% más. Málaga registró más de doble de compraventas que la siguiente provincia andaluza, Sevilla, y acaparó el 36% de los inmuebles comercializados

## Compraventa de viviendas en la provincia de Málaga



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

en el conjunto de Andalucía. A nivel nacional se situó en cuarto lugar, por detrás de Madrid, Barcelona y Alicante. Junio fue el cuarto mes consecutivo de aumento en las transacciones de vivienda en la provincia. El ritmo creciente de las ventas hace predecir al Instituto de Práctica Empresarial (IPE) que Málaga cerrará 2014 con un crecimiento del 20%.

### Objetivo: 2016

Para la Asociación de Constructores y Promotores (ACP) de Málaga, este despegue de las ventas es «una buena señal para el sector, porque conforme se van vendiendo casas está más cerca el agotamiento del 'stock' inmobiliario y, por tanto, la posibilidad de iniciar nuevas promocio-

nes», explicaba ayer su gerente, Violeta Aragón. Los empresarios del ramo consideran que, a este ritmo, la bolsa de vivienda nueva sin vender que existe en la Costa del Sol se agotará

### La Asociación de Promotores cree que a este ritmo el 'stock' se agotará en 2016

### El Instituto de Práctica Empresarial vaticina que Málaga cerrará este año con un 20% de aumento

en dos años. De hecho, algunos ya plantean proyectos con ese horizonte a la vista, según Aragón. «No llegará a desaparecer del todo porque hay viviendas que no se van a poder vender», añade la representante de la patronal constructora, que cifra el 'stock' actual (contando sólo viviendas nuevas) en unas 12.000 unidades.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones sobre el 'stock' varían según la fuente de la que procedan. La ACP puede considerarse la más optimista, mientras que IPE habla de unas 20.000 viviendas y Analistas Económicos de Andalucía eleva la cifra hasta las 34.000.

En lo que están de acuerdo todas las voces del sector es en que la demanda que está tirando del mercado es la extranjera y en que la finan-

ciación bancaria ha quedado relegada a un segundo plano. «Quien lidera la compra es el turista no residente y, en menor medida, el nacional que tiene ahorros. De cada tres compraventas, dos son al contado y una financiada. Está saliendo dinero del sistema financiero para meterse en el ladrillo», apunta el director de IPE, José Antonio Pérez.

En cuanto a la distinción entre vivienda nueva y usada, en el primer semestre las ventas se repartieron casi por igual, con ligera ventaja para la segunda mano (56% del total). No obstante, los expertos animan a tomar con precaución este dato, ya que las casas en manos de los bancos se cuentan estadísticamente como de segunda mano, cuando en realidad son nuevas.

## Cuatro meses consecutivos al alza

Los datos del INE reflejan un cambio de tendencia a nivel nacional a partir de marzo, cuando las operaciones comenzaron a subir tras diez meses de caída

EFE

**MADRID.** La compraventa de viviendas volvió a aumentar en junio, en el que se registraron 26.076 operaciones (el 8,8% más en tasa inter-

anual), con lo que encadena cuatro meses consecutivos al alza; según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Hasta marzo, las operaciones habían caído ininterrumpidamente durante diez meses, pero a partir de ese mes no han dejado de subir, según la estadística que el INE elabora con las transmisiones inscritas en los registros de la propiedad y que, por tanto, corresponden a operaciones efectuadas meses antes.

Sin embargo, en el acumulado del año la venta de casas ha descendido

el 5,4% y frente a mayo el 7,3%. Del total de casas inscritas en junio, el 90,5% eran libres (el 9,9% más que un año antes) y el 9,5% protegidas (el 1,4% menos).

El 37,7% de los inmuebles eran nuevos y el 62,3% de segunda mano, lo que conlleva que en junio la venta de casas a estrenar bajó en tasa interanual el 3%, en tanto que la de usadas subió el 17,4%. En cuanto a la evolución por autonomías, la compraventa de viviendas creció en junio en diez y bajó en el resto.

A la cabeza de las alzas se situó la

Comunidad de Madrid (con un variación anual del 30,4%), seguida de Extremadura (25,7%) y Navarra (19,3%). Lideraron los descensos Castilla-La Mancha (21,6%), La Rioja (12,8%) y Castilla y León (-10,3%).

### Señales de estabilización

Durante el sexto mes del año, el número total de fincas transmitidas inscritas en los registros de la propiedad procedentes de escrituras públicas realizadas anteriormente fue de 125.817, el 8,8% menos respecto a junio de 2013 y el 8,3% menos que en mayo.

La compraventa de fincas sumó 56.250 operaciones con un repunte interanual del 5,9%, en tanto que las donaciones bajaron el 14,5%

(3.424), las permutas crecieron el 6% (534) y las herencias descendieron el 1,2% (29.264).

Para la responsable de Estudios del portal fotocasa.es, Beatriz Toribio, estos datos reflejan que el sector inmobiliario está registrando «las primeras señales de estabilización» y que esta ligera mejora la está protagonizando principalmente la vivienda de segunda mano por sus precios más competitivos.

El director del gabinete de estudios de pisos.com, Manuel Gandarias, opina que la recuperación está más cerca de ser una realidad plena que algo meramente puntual, ya que es «innegable» el auge contenido, pero con visos de tendencia, de la segunda mano.

## MÁLAGA



El colapso judicial pulveriza las opciones que tienen las empresas para encontrar soluciones en el concurso.

## Las empresas en crisis repuntan con 105 concursos de acreedores hasta junio

● Las compañías de la construcción y del negocio inmobiliario siguen siendo las que tienen más problemas

E. Maldonado MÁLAGA

Las dificultades no dan tregua a las empresas. Los concursos de acreedores han vuelto a crecer en el primer semestre del año, después del descenso que registraron el año pasado. Entre enero y junio se han presentado en la provincia 105 procedimientos concursales, frente a los 95 del mismo periodo del año pasado. Es, además, el segundo dato más

grave desde que comenzó la crisis. Sólo en 2012 se registraron más concursos entre los meses de enero y junio (120).

El Instituto Nacional de Estadística publicó ayer los datos correspondientes al segundo trimestre del ejercicio que arrojan un total de 54 nuevos procedimientos concursales en la provincia. Este dato coloca a Málaga a la cabeza de Andalucía y en el cuarto puesto nacional. Solo la superan Barcelona (316 concursos), la comunidad de Madrid (233) y Vizcaya (68). La mayoría de los procedimientos concursales —equivalentes a la antigua suspensión de pagos— han sido voluntarios. Es decir, es el propio empresario o deudor el que acude al juzgado de lo mercantil. En estos casos la autoridad judicial suele adjudicarles la administra-

ción de la empresa durante el tiempo que se consuma en elaborar un convenio con los acreedores que permita sacar adelante la compañía o, por el contrario, proceder a su liquidación. De los 54 concursos, 47 son voluntarios, mientras que otros siete han sido instados por los acreedores.

La ley concursal permitió que este instrumento judicial estuviera disponible tanto para las empresas como para los particulares. Aunque son mayoría las sociedades, también hay personas

Málaga es tras Madrid, Barcelona y Vizcaya la provincia con más causas concursales

### Perfil: pymes consolidadas con pocos trabajadores

Once de las empresas declaradas en concurso de acreedores durante el segundo trimestre del año tienen más de 20 años de historia y sólo cinco tienen menos de cuatro años. Este dato pone de manifiesto cómo las dificultades están atacando a empresas consolidadas y con una larga trayectoria a sus espaldas. Según los datos facilitados ayer por el INE la mayoría son pymes. 18 facturan menos de medio millón de euros, 15 tienen ventas que oscilan entre los 500.000 euros y los dos millones y sólo cuatro tienen ventas de entre cinco y 10 millones. No obstante, el impacto de estos concursos en el empleo es medio. Únicamente siete tienen entre 20 y 100 empleados. La mayoría oscilan entre tres y 19.

físicas sin actividad empresarial que recurren a la autoridad judicial en busca de esta fórmula de renegociación de las deudas. En el segundo trimestre del ejercicio han sido nueve los particulares que han presentado concurso de acreedores, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por sectores de actividad llama la atención que todavía sean las empresas dedicadas a la construcción y al negocio inmobiliario las que lideran la clasificación de empresas en crisis. En el segundo trimestre han sido nueve las que han presentado concurso de acreedores. Detrás se sitúan las que se dedican a actividades administrativas y servicios auxiliares (7) y comercio al por mayor (6). La hostelería, con cinco empresas más en concurso, tampoco se libra de las dificultades. Uno de los problemas añadidos que tienen que afrontar estas sociedades es el fenomenal atasco que sufren los juzgados de lo mercantil, circunstancia que retrasa la tramitación de los procedimientos y juega en contra de las posibilidades de éxito de la empresa concursada.

➤ Más información en la página 37

# Los extranjeros lideran la compra de casas en la Costa ante la caída de los precios

► El 90% adquiere la vivienda al contado, mientras el 85% de los compradores españoles depende de los créditos bancarios

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguel ferrary

Los inversores extranjeros se han convertido en el principal cliente del mercado residencial de la Costa del Sol, que sigue siendo «una gran oportunidad de inversión» para este colectivo, según recoge el Informe del Mercado Residencial de 2014 realizado por la consultora Aguirre Newman.

La bajada de precios, que se mantendrá en los próximos años por el volumen de stock y la lenta recuperación de la demanda, convierten a la Costa del Sol en un mercado interesante para la compra de vivienda, según el informe.

Este interés del comprador extranjero contrasta con el estancamiento de la demanda nacional, todavía muy lastrada por una recuperación todavía débil, la alta tasa de paro y las dificultades para obtener financiación.

Precisamente el cierre del grifo crediticio por parte de los bancos para la compra de vivienda se encuentra en el fondo del retraimiento de la demanda nacional. No hay que olvidar que el 75% de los compradores locales requieren de financiación para la compra de una vivienda unifamiliar, mientras que esta cifra asciende al 85% de las compras en el caso de las viviendas plurifamiliares.

Muy distinto es el comprador extranjero, que en el 90% de los casos compra al contado. Eso le da una libertad de acción muy superior al español, atado a la política restrictiva del crédito.

Respecto a las perspectivas, la consultora Inmobiliaria Aguirre Newman señala los primeros pa-



## La Sareb busca comprador para el solar de la plaza del Teatro

► La Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) sigue buscando comprador para el solar de la plaza del Teatro, sobre el que hace dos semanas Urbanismo aprobó iniciar el proceso de expropiación por la parálisis del proyecto. Tiene un año de plazo antes de que se concrete este proceso, momento a partir del cual pasará a manos del Ayuntamiento de Málaga para su venta en subasta.

La recuperación económica y el previsible acceso a nuevas vías de financiación mejorarán el número de ventas inmobiliarias, e insiste en que los precios irán a la baja todavía más, al menos, durante este año.

### Construcción

El estudio de Aguirre Newman destaca que las nuevas construcciones van a ser muy escasas en los próximos años y enfocadas a nichos de mercado específicos,

que aporten un valor añadido a la vivienda. Además, la actividad promotora se limitará fundamentalmente a las entidades financieras y a la Sareb, que ya tiene proyectada la terminación de 3.000 viviendas en España en 2014, de las que un total de 166 se construirán en la Costa del Sol.

Sobre el mercado de alquiler, Aguirre Newman vaticina un crecimiento continuo como alternativa a la adquisición de vivienda, mucho más compleja por la falta

de fondos. El alquiler se ha convertido además en una opción más elegida por los jóvenes con edad para emanciparse y para los que resulta imposible acceder a la vivienda en propiedad.

Aguirre Newman analizó 266 promociones de obra nueva de vivienda plurifamiliar (pisos) y unifamiliar (chalés). De ellas, 207 promociones se encontraban activas, 26 paralizadas o fuera de comercialización y 33 promociones vendidas durante 2013.

### LAS CLAVES

#### FINANCIACIÓN

##### El comprador extranjero no busca financiación de los bancos

► El 90% de las compras de vivienda a cargo de los extranjeros se realizan con recursos propios, sin necesidad de acudir a la financiación bancaria. Ocurre al contrario con el comprador español, que en un 75% de los casos necesita de un crédito bancario en el caso de un chalé y del 85% si adquiere un piso.

#### MENOS AMBICIOSOS

##### Las promociones de pisos y de chalés son más pequeñas

► El estudio de Aguirre Newman recoge que el tamaño medio de una promoción de vivienda plurifamiliar es más pequeño. Las dificultades para vender las propiedades y la caída de la financiación bancaria para estos proyectos ha aconsejado optar por opciones más modestas. Así, son un 4% más pequeñas en el caso de las promociones de pisos y un 25 por ciento en el caso de proyectos de promociones de chalés.

El 41,06% del total de promociones en fase de comercialización están siendo gestionadas por entidades financieras. Si además se suman las promociones fuera de esta situación, paralizadas o en procesos de adjudicación bancaria, el porcentaje de promociones gestionadas por entidades financieras y la Sareb asciende hasta el 53,6% (111). Respecto a nuevas promociones, se ha registrado un leve aumento en el último año con el inicio de cuatro proyectos.

## Los precios siguen a la baja, con una caída del 5,7% en los pisos y del 9,7% en los chalés en la Costa del Sol

El stock de viviendas vacías pendientes de vender en el litoral malagueño ha caído un 31,5% en un año

### LA OPINIÓN MÁLAGA

El precio de la vivienda sigue a la baja en la Costa del Sol, con más incidencia en los chalés que en los pisos, lo que se puede explicar por las mayores dificultades por conseguir un comprador, según se deduce del estudio inmobiliario realizado por la consultora inmobiliaria Aguirre Newman, quien apunta que el precio medio del

piso ha caído un 5,7% respecto a 2013, situándose en unos 196.956 euros, mientras que los chalés están un 9,7% más baratos y con un coste medio que ronda los 393.520 euros.

Muy vinculado al precio se encuentran los plazos de comercialización. Apenas han cambiado desde 2011, cuando se situó en 122 meses para la venta de una promoción de vivienda plurifamiliar media y 132 meses en el caso de una promoción de unifamiliar.

Sobre la evolución para los próximos meses, Aguirre Newman vaticina que la depreciación de las propiedades inmobiliarias continuará en los próximos meses,

### LA CIFRA

# 122

#### Meses que se tarda en vender

► El plazo de comercialización de una promoción de viviendas de pisos en la Costa del Sol ronda los 122 meses, diez meses más si es una promoción de chalés. Esta lentitud en la venta influye en la continua caída del precio de la vivienda.

aunque no de forma uniforme. Las reducciones de precios más notables se producirán en promo-

ciones que estén ubicadas en zonas deslocalizadas, es decir, alejadas del centro o menos atractivas para el mercado de la vivienda vacacional. Por su parte, en las promociones situadas en zonas exclusivas de las ciudades y en las urbanizaciones de vivienda vacacional, el ajuste de precios no se apreciará de forma evidente.

Este ajuste de los precios en la Costa del Sol permitirá, según el estudio elaborado por la consultora inmobiliaria, que el litoral malagueño siga siendo un mercado atractivo para la compra de vivienda por parte de extranjeros.

Las entidades financieras, ban-

cos y la Sareb serán los principales actores del mercado, tanto por la venta directa de viviendas a particulares como por la venta de grandes carteras residenciales a inversores, ya sea de producto terminado o de deuda por créditos a promotor.

Hay que tener en cuenta que se quedaron con gran parte del stock de viviendas y urbanizaciones que eran propiedad de las inmobiliarias y promotoras quebradas durante los tres primeros años de la crisis.

Este exceso de stock influye decisivamente en la caída del 18,4% en la obra nueva durante el último año, pasando de 18.485 a 16.508 unidades. Del total de vivienda nueva, el 29,7% se encuentra sin vender. Un dato que, indican, «evidencia un descenso del stock sobre oferta inicial del 31,5%, en comparación con el año anterior».



# El paro cae en Málaga en 3.807 personas pero a costa de una temporalidad del 93%

► El turismo lleva en julio a la provincia a su quinta bajada mensual consecutiva ► Los contratos a tiempo parcial se disparan

L. MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

El arranque de la temporada turística vuelve a dar un respiro a la provincia. Por quinto mes consecutivo, y confiada casi en exclusiva al sector servicios, Málaga registra una mejora en sus alcañados balances de empleo. En este caso, correspondiente a julio, y con una bajada del 2,01 por ciento que deja el conjunto global de desempleados en 185.962. Una cifra que, si bien sigue siendo alta, refleja una tendencia positiva, aunque, eso sí, con un predominio cada vez más abultado de los contratos eventuales y a tiempo parcial.

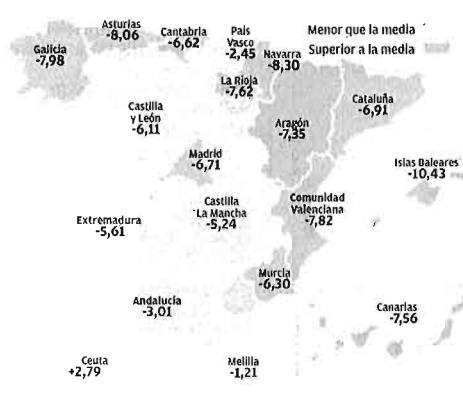
Los datos dados a conocer ayer por el Gobierno describen una coyuntura económica que se pliega con precisión al rumbo del turismo y de la hostelería. Ambas actividades son responsables en gran medida de los nuevos puestos de trabajo, que permiten a Málaga encarar el futuro con mayores dosis de optimismo que en el pasado ejercicio. Respecto a la marca de julio, son ya 10.868 parados menos, lo que se traduce en un descenso acumulado de 5,52 puntos.

Comparado con los tormentos iniciales de la crisis, el panorama que se abre para la provincia resulta indudablemente alentador, aunque eso no exime al análisis de la concurrencia de variables negativas. A la alta tasa de temporalidad, que ya se eleva al 93,51 por ciento, se une un nuevo desfallecimiento de la población activa; personas, en suma, que han desaparecido de las listas de demandantes de empleo, bien por la vía de la emigración o como consecuencia del desánimo en la búsqueda.

Con el turismo como motor, la provincia concluyó el mes embudada en su condición de ser una de las pocas zonas de Andalucía que ya se permite reducir el volumen global de parados. La bajada mensual fue de 3.807 inscritos, lo que se traduce, tras Cádiz, en el mejor resultado de la región y el cuarto del país en términos brutos. En julio se efectuaron 58.406 contratos, de los cuales 55.071 fueron temporales. Y, además, con una bipolaridad, en lo que respecta al modelo de empleo, que no parece dispuesta a amilanarse en lo que resta de verano. De hecho, en los siete primeros meses del año, los trabajos temporales han aumentado un 2,4 por ciento, mientras que los indefinidos han descendido la friolera de 25,99 puntos. O dicho de otro modo, el empleo que se crea es mayoritaria-

## Desempleo registrado en el mes de julio

► Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -5,94



► Variación del último mes

ESPAÑA	-29.841 (-0,67%)
ANDALUCÍA	-3.487 (-0,34%)
MÁLAGA	-3.807 (-2,01%)

► Diferencia mensual por sectores

<b>AGRICULTURA</b>	
España	+424
Málaga	-12
<b>INDUSTRIA</b>	
España	-9.798
Málaga	-298
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	
España	-14.714
Málaga	-292
<b>SERVICIOS</b>	
España	-12.518
Málaga	-3.270
<b>SIN TRABAJO ANTERIOR</b>	
España	+6.765
Málaga	+65

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

## AVANCE

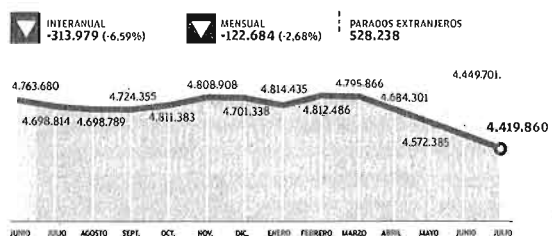
### Andalucía mejora sus datos gracias a la costa

► Andalucía agotó el pasado mes de julio con resultados poco homogéneos y un volumen total de 1.019.499 parados, lo que significa un 0,34 por ciento menos -3.487- que durante el mes anterior. Con una evolución marcada por la fuerza de las provincias ligadas al turismo, la región se adelantó en agosto reforzada por un balance anual que apunta ya a un descenso de 3,01 puntos, aunque con las mismas contradicciones que el resto del país en cuanto al tipo y la duración de los contratos. De hecho, la tasa de temporalidad de la comunidad,

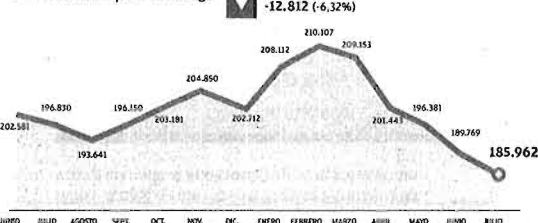
## NÚMERO DE PARADOS

Andalucía	1.019.499
Aragón	102.253
Asturias	92.387
Islas Baleares	62.123
Canarias	268.422
Cantabria	46.730
C. La Mancha	236.705
Castilla y León	214.399
Cataluña	568.231
C. Valenciana	524.099
Extremadura	134.279
Galicia	240.279
Madrid	505.978
Murcia	139.101
Navarra	46.747
País Vasco	167.393
La Rioja	24.642
Ceuta	13.408
Melilla	13.285
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>4.419.860</b>

► Evolución del paro en España



► Evolución del paro en Málaga



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

## EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO HA VARIADO EL PARO EN EL MES DE JULIO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

► JULIO DE 2014

Julio: 185.962 -10.868

► JULIO DE 2013

Julio: 196.830 parados -5.751

► JULIO DE 2012

Julio: 192.143 parados -4.953

► JUNIO DE 2011

Julio: 173.981 parados -2.637

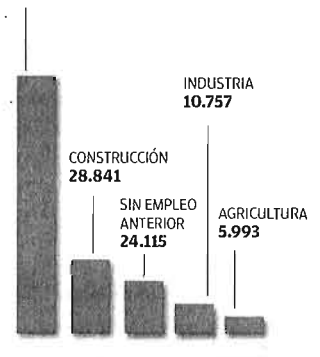
► JUNIO DE 2010

Julio: 166.763 parados -2.390

## Parados por sectores en la provincia de Málaga

► MES DE JULIO

SERVICIOS  
116.256



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

mente a tiempo parcial y estable el que se destruye.

La afiliación a la Seguridad Social, por su parte, ofrece una lectura de tono bastante distinto. El número de altas se eleva a 522.335, con un incremento que en los últimos siete meses alcanza el 3,75 por ciento. Principalmente, por la influencia de los servicios, que es a su vez el sector que más paro aglutina -116.256 por 28.841 de la construcción, aunque en evolución favorable y con mucha más capacidad para generar puestos de trabajo-.

Entre los aspectos preocupantes, destaca el alto índice de parados de larga duración y de jóvenes menores de 25 años apuntados a la listas como solicitantes de empleo -más de 18.000-. En el

cómputo general de Málaga, por otro lado, sigue habiendo más mujeres que hombres pendientes de acceder al mercado laboral -97.638 frente a 88.324-.

A pesar de la bajada de la tasa, Málaga sigue siendo la quinta provincia del país con más desempleados. Los sindicatos UGT y CCOO, representados en la provincia por Auxiliadora Jiménez y Antonio Herrera, respectivamente, tildaron de «moderada» y «agridulce» esta nueva oleada de cifras. Especialmente, por la cuota de temporalidad. El PP considera que el aumento del empleo constata la buena dirección de las medidas adoptadas por el Gobierno de Mariano Rajoy y asegura que la recuperación está cada vez más cerca.

REACCIONES

¿Qué valoración realiza de la bajada del paro en julio?



**José Antonio Castro**  
PORTAVOZ PARLAMENTARIO DE IU  
«Es muy preocupante la impresionante precarización laboral y la creación de una bolsa de trabajadores pobres que para nada confirma la recuperación»



**Antonio Herrera**  
SECRETARIO PROVINCIAL DE CCOO  
«Si el Gobierno no toma medidas vamos a convertirnos en el país de servicios, poco competitivo, con empleo barato y facilidades para la explotación»



**Auxiliadora Jiménez**  
SECRETARIA PROVINCIAL DE UGT  
«Málaga es la quinta provincia española con el dato más alto de desempleo y representamos el 18,24% de los parados de Andalucía»



**Carmen Crespo**  
DELEGADA DEL GOBIERNO EN ANDALUCÍA  
«Andalucía no puede quedarse atrás y el Gobierno andaluz debe poner en marcha más medidas para crecer en la misma proporción»



**Rosa Díez**  
PORTAVOZ DE UPYO  
«Tener un 40% de parados que no cobran ningún tipo de prestación es propio de un país subdesarrollado. Lamento que la lectura sea la misma mes a mes»

**España regresa a los niveles de desempleo del inicio de la legislatura de Mariano Rajoy**

L. M. / AGENCIAS MÁLAGA

Las contrataciones del pasado mes de julio permitieron ayer al Gobierno de Mariano Rajoy anotar su primera victoria numérica en la lucha contra el paro desde que accedió al poder. El volumen global de desempleados, que el pasado abril, y también bajo su gestión, marcó un nuevo récord histórico al superar la barrera de los seis millones, retrocede ahora a los niveles del inicio de la legislatura, aunque con una letra pequeña en la que también descolla la pérdida de población activa y la emigración.

De acuerdo con los datos de la Seguridad Social, el paro se contuvo en 29.841 personas el pasado mes, lo que presume una caída del 0,67 por ciento y sujeta la cifra general en 4.419.860 desempleados. Un número inferior en 2.499 parados al que reflejaba la estadística cuando el Ejecutivo comenzó a funcionar, si bien con un avance en la cota de temporalidad.

El descenso, más moderado en cualquier caso, al de julio de 2013, prolonga además la línea ascendente de los últimos meses, que han permitido al país llegar a agosto con una bajada interanual de 5,94 por ciento -278.954 personas-. La nota negativa está, sin embargo, en la pérdida de población activa, que supera las 70.000 personas en los dos últimos años y medio.

En lo que respecta a los datos de la Seguridad Social, la afiliación media el pasado julio evidencia un incremento del 0,37 por ciento, la mayor subida relativa registrada en este mes desde 2007, con un balance total de ocupados de 16.747.103 ciudadanos. En este caso, no obstante, todavía no se ha alcanzado la cifra de afiliados que existía en España en la toma de posesión de Mariano Rajoy, cuando el número de altas era de 17.220.922.

**Así son los nuevos empleos.** De los 58.406 contratos que se firmaron en el mes de junio en la provincia de Málaga, la gran mayoría son ocupaciones temporales. En verano, la Costa del Sol se convierte en territorio fértil para los empleos *low coast*. Los nuevos trabajos creados destacan por su baja calidad y sus reducidos salarios.

**Con la precariedad por bandeja**

► Denuncian que la recuperación del mercado laboral pasa por el empeoramiento de las condiciones y la estacionalidad ► Empleados afirman que se gana menos con jornadas más largas

MATÍAS STUBER MÁLAGA

► @matias\_sib

Carlos ha vuelto hace poco a casa de sus padres. Su situación económica no le permite seguir viviendo solo. Acaba de cumplir 32 años. Con 21, creó su propia empresa constructora. El sector se derrumbó, y con él, un proyecto de vida.

Son las 12.30 en el Muelle Uno. El primer goteo de turistas, maravillados por el clima y el sabor a sal en el aire, contrasta con su estado de ánimo. A pesar de sonreír, tiene que atraer los pasantes y conseguir que tomen sitio en la amplia terraza. Enrique lleva el sufrimiento por dentro. Ahora es una mezcla de relaciones públicas y camarero. «Intento aguantar el tipo. Si me pongo a pensar mucho, me empiezan a entrar ganas de llorar», comenta con hartazgo.

Él es una de las muchas personas que han encontrado trabajo en el último mes en Málaga. La recuperación ha llegado para quedarse. Eso dicen. Los últimos datos de empleo han generado declaraciones llenas de orgullo a una clase política que ve con cierto aire de autocomplacencia, como las cifras del paro van disminuyendo cada mes. Para los números, trabajo es trabajo y cada nuevo contrato equivale a una operación de resta en las listas del INEM.

La calidad de los empleos, en la mayoría de los casos, no es la que le hace brindar de felicidad a los que han conseguido arrancarle algo a un mercado laboral contraído. De los 58.406 contratos que se firmaron en el pasado mes de junio, 55.071 ya tienen la fecha de caducidad escrita en cifras rojas. Enrique acaba el 30 de agosto. «Te tienes que matar a horas extra



La demanda de camareros aumenta notablemente en verano. ÁLEX ZEÁ

para llegar a 1.180 euros», describe Enrique el día a día de los camareros que son contratados para lidiar con el verano. «Los hay que están peores. Cada fin de semana entran a trabajar diez camareros con contratos por un día», se consuela.

**El nuevo modelo de precariedad** Él forma parte del nuevo fenómeno sociológico que está emergiendo con fuerza en Málaga: el trabajador precario. Contratos por meses, a veces semanas. Los hay también de un día. Así es la realidad de muchos trabajadores en estos momentos. Patricia tiene 22 años y acaba de firmar la semana pasada un contrato por un mes. «800 euros por 48 horas a la semana. Hice un módulo en naturopatía, pero no encuentro nada de lo mío», explica esta joven malagueña. Como todos, pide que no

salga ninguna foto suya. «A ver si me van a despedir por decir que estas condiciones son vergonzosas». El miedo puede más que la indignación. De todas maneras, su contrato por obras permite a la empresa echarla en cualquier momento. Las facilidades de esta nueva forma de empleo sirven para maquillar estadísticas y embellecer la retórica del discurso político. Sin embargo, difícilmente, permitirá a los que trabajan en estos neoempleos alcanzar la estabilidad laboral necesaria para gozar de una vida despreocupada. Relativamente, al menos. A Patricia le quedan tres semanas promocionando la depilación láser en un concurrido centro comercial cerca del aeropuerto. «Al menos no voy a comisión», suspira. Esta situación difiere con la de Raúl. Con 26 años, cada mes es un baile de cifras e incógnitas para él.

Antes cocinero, es ahora un emprendedor vendiendo productos de enceramiento para vehículos. Su jefe les obligó a hacerse autónomos. «Antes trabajaba 80 horas y me pagaban 40», explica.

**Geografía entre trapaperras** Cuando recibió la primera llamada de lo que ahora es su trabajo, Sara nunca esperaba que iba a acabar entre trapaperras y whisky cola. Estudiante de geografía en la UMA, echó su currículum para realizar unas prácticas durante el verano. Ahora está en el punto de control de este negocio híbrido, entre *sportsbar* y casino. «Me encargo de vigilar las máquinas y cambiar dinero. Somos tres becarias donde antes había un trabajador. Cobro unos 500 euros al mes». Así resume Sara esta nueva recuperación del empleo que ha llegado para quedarse. Eso dicen.

Málaga

# Mal año para los cultivos de secano, que pierden un 35% de su producción

► La comarca del Guadalhorce ha sido la peor parada, debido a la sequía, y la de Ronda la que más producción obtendrá al final de la temporada

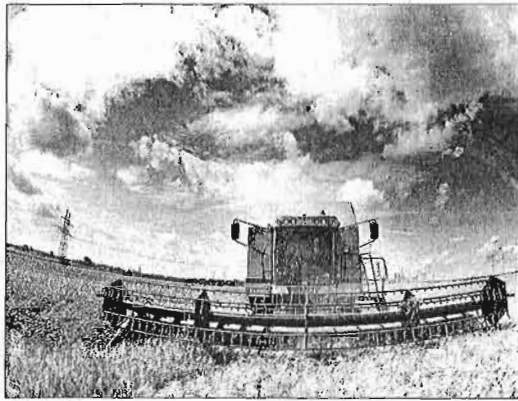
ROCÍO LUQUE ANTEQUERA  
► @rocio luque

Los agricultores del campo malagueño están terminando de recoger el trigo, la cebada, el centeno o el cereal con una temporada poco alentadora, sobre todo debido a la sequía. La producción de secano ha sufrido un 35% de pérdidas este año por la escasez de lluvias. Aunque habrá que esperar la venta para conocer las mermas económicas que tendrán la campaña, Benjamín Fauli, secretario general de Asaja Málaga, recalca que la repercusión económica descenderá considerablemente, ya que «hay menos kilos para vender y la facturación se verá resentida».

Asimismo, Asaja también achaca al calor sufrido en el mes de mayo la escasa producción, insistiendo en que «muchos agricultores que esperaban cosecha, a la hora de meter la cosechadora han visto que prácticamente todo era paja, y en muchos casos con grano de muy poco peso por su escaso desarrollo».

En este sentido, la calidad de los cereales ha sido baja en gran medida por la baja densidad del grano provocada por la falta de agua, aunque «las proteínas que contiene el cereal son altas por lo que tienen buena aptitud para piensos», expone Fauli.

La comarca del Guadalhorce ha sido la peor parada con una producción «prácticamente nula», a



Una máquina recolecta un campo sembrado con trigo. LA OPINIÓN

la que se suma Ardales. Así, en zonas de la comarca de Antequera, como Campillos, Teba o Almargen, la cosecha ha sido un 30 por ciento menor que el pasado año. La comarca de Ronda es la mejor parada, beneficiada por su climatología, con una cosecha en la media de un año normal: «Incluso hay zonas en las que ha estado por encima de la media». La comarca de la Axarquía se sitúa en un lugar intermedio en lo que a producción se refiere.

Por otro lado, en cuanto al precio, según explica el secretario general de Asaja Málaga, ha experimentado una importante subida el trigo duro, común en la elaboración de sémola para hacer las

pastas. El precio del trigo duro ronda los 300 euros por tonelada, cincuenta euros más que el año pasado en las mismas fechas. En el otro lado de la balanza el resto del cultivo de secano pierde dinero, con 18 euros menos por tonelada respecto al año 2014.

Actualmente, se está comenzando la recogida de los garbanzos y el girasol. Este último cultivo se presenta en un principio con un precio muy bajo de cotización, sobre unos 305 euros la tonelada. Así, debido a las incidencias meteorológicas a las que siempre está expuesto el agricultor, Asaja reclama la suscripción de seguros agrarios que puedan paliar situaciones como la sequía.



# Menos paro que al llegar Rajoy a Moncloa, pero también menor empleo

El desempleo baja en España en 30.000 personas en julio, la mitad que hace un año, por la campaña veraniega, aunque con los contratos indefinidos en mínimos

:: J. A. BRAVO

MADRID. «Hemos dado la vuelta a la situación económica en España», decían ayer desde el PP para vanagloriarse de lo que anticipaba el presidente del Gobierno hace pocos días y el propio Ministerio de Empleo destacaba de forma inusitada en su nota oficial. El paro registrado por los servicios públicos (antiguo INEM) en julio es ya inferior al que existía al llegar Mariano Rajoy a La Moncloa en diciembre de 2011.

Si entonces se contabilizaban 4.422.359 desempleados, al término de julio esa cifra había descendido ligeramente –sólo un 0,5%– hasta los 4.419.860, es decir, apenas 2.500 personas menos. Y si se compara con el dato de junio, la bajada no pasa del 0,7% –ese mes había caído un 2,7% respecto a mayo, de modo que la tendencia positiva parece desacelerarse– y se cuantifica en 29.841 individuos, lo que supone únicamente la mitad del recorte que se produjo hace un año.

Son mejoras... pero a todas luces aún mínimas, si bien se amplían algo más si tomamos los 12 últimos meses en conjunto. Se aprecia así una reducción en el paro de casi el 6%, con 278.954 personas menos –son ya, por tanto, 10 meses consecutivos de bajadas–. Claro que también hay que considerar que, según la última Encuesta de Población Activa (EPA), en el último año (hasta junio) la población activa había caído en 232.000 personas. Detrás está, fundamentalmente, el aumento de la emigración para buscar fuera una oportunidad laboral y el incremento del desánimo –al no hallar un puesto– que lleva a muchas personas a borrarse de las listas oficiales.

De hecho, si se toma el dato de estacionalizado (es decir, sin contar las diferencias por efecto del calendario), el desempleo incluso habría crecido en 32.357 personas en



Rajoy y Báñez, hace una semana junto a los agentes sociales. EFE

julio, rompiendo así con 11 meses seguidos de descensos en este aspecto. Incluso tomando el dato general, en tres comunidades subió el paro en julio –Aragón (3.317 personas más), Murcia (1.689) y Madrid (550)–, mientras que del resto las caídas más acusadas se registró en Galicia (12.031 individuos menos), junto a Castilla y León (4.220).

Pese al efecto de la campaña veraniega, el paro creció de nuevo (un 1,7%) entre los menores de 25 años, con 6.478 afectados más, al igual que aumentó el número de personas que nunca han encontrado un trabajo (6.765 más, un 1,8%). Y por

sectores, el desempleo bajo de forma especial en la construcción (14.714 menos, un 2,6%) y en los servicios (12.518, sólo un 0,4%).

La lectura de las cifras de empleo no parece dar pie tampoco a un optimismo especial, pese a que el Ministerio destacó que en julio se registraron 1.645.236 contratos, la cifra mensual más alta desde octubre de 2007. Y lo cierto es que las subidas son apreciables, tanto en tasa anual (9,1% más) como mensual (8,3%). El riesgo es que el 92% de esos nuevos puestos de trabajo creados el último año corresponden precisamente al mes pasado.

Es el claro efecto coyuntural de la campaña veraniega, la mejor del año para el mercado laboral por el tirón turístico. El secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, admitió ayer que «en julio hay, sin duda, factores estacionales que animan la afiliación», aunque prefería hablar de la «recuperación» de 596.274 afiliados («desde su punto más bajo en la crisis»). La subida del número de inscritos en la Seguridad Social es apreciable en los últimos 12 meses –320.347 trabajadores más, casi un 2%–, pero la mejora sobre junio sólo es mínima –62.108 personas más, apenas un 0,4%–. Ni aun así recupera el nivel de afiliación que existía a la llegada de Rajoy a La Moncloa. A finales de 2011 sumaban 17.229.922 personas; al cierre de julio no pasaban todavía de las 16.747.103, casi medio millón menos.

## El Gobierno ve «dinamismo»

Para la secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, el mercado laboral se muestra «dinámico» y sostiene que el aumento en la contratación es estructural, no sólo coyuntural, pese a que su propia estadística parezca dejarla en entredicho. Eso sí, dijo hablar «con la prudencia y el respeto» que merecen los millones de personas que siguen sin tener un puesto de trabajo. A juicio de los sindicatos, por su parte, el problema no es sólo que la caída del paro siga siendo modesta. Su preocupación es que los contratos nuevos «han acentuado el trabajo precario».

## Cuatro de cada 10 parados se han quedado ya sin prestación

:: J. A. BRAVO

MADRID. El drama del paro presenta su cara más amarga entre las personas que se han quedado sin recursos económicos al llevar un año o más sin encontrar un puesto de trabajo. Los últimos datos del Ministerio de Empleo apuntan que son prácticamente 2,6 millones y ninguno recibe ya prestación algu-

na. Sólo el 58,8% de los parados registrados en los servicios públicos al cierre de julio disfrutaba de algún tipo de cobertura desde el sistema de protección oficial. Hablamos de 2,8 millones de beneficiarios, de los que casi la mitad podía acceder a una prestación contributiva y el resto dependía de distintos tipos de subsidios.

Lo más problemático es que el 41,1% de las personas que no encuentran empleo se han quedado fuera de esa red de ayudas. La cifra de afectados se sitúa en 1,9 millones, aunque la realidad puede ser mayor dado que el Ministerio sólo computa a quienes están inscritos en su censo. Es decir, quedan fuera los que se desajustaron ya deprimidos por no hallar trabajo y que se encuentran en esa bolsa de 1,2 millones más de parados que si recoge la EPA. Los sindicatos critican que el nivel de protección haya descendido del 80%.

## Decepción general ante la escasa bajada del paro andaluz

:: EFE

MÁLAGA. El paro registrado en julio en Andalucía bajó en 3.487 personas, un 0,34% respecto al mes anterior, y se sitúa en 1.019.499 personas, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Se trata de un descenso que no satisface a nadie –ni a la Junta, ni a la oposición ni a los agentes sociales– como tampoco lo hacen los elevados contratos temporales.

Los sindicatos, organizaciones empresariales, partidos políticos e incluso la Administración conciden en atribuir el descenso al sector servicios, por la temporada veraniega, y recuerdan que de los 331.259 contratos firmados, 318.572 fueron temporales.

El secretario general de Economía de la Junta, Gaspar Llanes, se congratuló por el descenso del paro, aunque expresó su preocupación por la «reducida» caída en comparación con los últimos meses de 2013 y el principio de este año, así como por las contrataciones temporales.

Tras calificar como «muy moderado» el descenso del paro, UGT destacó que «julio es tradicionalmente un mes bueno, siempre bajan las cifras por el tirón del sector turismo, pero este año la bajada es muy moderada tanto a nivel andaluz como nacional». CCOO-A lamentó que la «mayor campaña turística, según el Gobierno central y el empresariado andaluz, desde el comienzo de la crisis, no se traduce en la creación de empleo de calidad», lo que demuestra que los empresarios hacen «uso y abuso de la reforma laboral» y «siguen anclados en sus viejas recetas y costumbres».

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), por su parte, lamentó que «el descenso del desempleo en Andalucía es lento y sigue vinculado a la estacionalidad» y consideró que la recuperación del mercado laboral es «todavía moderada», por lo que exigió a las Administraciones medidas para crear empleo.



En la imagen, una promoción de viviendas que está siendo comercializada por un banco en Benalmádena. :: RITO SALAS

## DATOS DEL INFORME

# 90%

de las ventas a extranjeros se realizan sin necesidad de financiación bancaria.

# 5,7%

es la caída media de los precios de las viviendas plurifamiliares en el último año en la Costa del Sol. En el caso de los chalés, la bajada es del 9,7%.

# 122

meses hacen falta para vender una promoción de vivienda plurifamiliar media; plazo que no registra cambios desde 2011. Para proyectos unifamiliares es de 132 meses.

## La banca, dueña de la mitad de las viviendas por vender en la Costa, acelera el ajuste inmobiliario



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

El número de promociones paralizadas baja de 52 a 26 en un año y cada vez más entidades se lanzan a reactivar proyectos inacabados, según Aguirre Newman

**MÁLAGA.** La banca se ha convertido, sin quererlo, en el jugador más poderoso del tablero inmobiliario costano. Propietaria del 53,6% de los proyectos residenciales de obra nueva que quedan por vender en el litoral malagueño, está desempeñando un papel decisivo para acelerar el fin del proceso de ajuste del mercado inmobiliario. Así lo revela el último informe de la consultora Aguirre Newman, que cifra el número de promociones paralizadas a día de hoy en la Costa del Sol en 26, exactamente la mitad de las 52 que había en 2013. La terminación de proyectos inacabados por parte de entidades financieras —entre ellas el 'banco malo'— es, junto al tirón de la demanda extranjera y el ajuste de precios, lo que está permitiendo el drenaje del 'stock'.

La directora de Aguirre Newman en Andalucía, María Monasterio, con-

creta que fue a finales de 2013 cuando «empezamos a ver que los bancos se ponían manos a la obra a terminar promociones que se habían adjudicado por deudas con las promotoras». «En la estrategia de muchos bancos, incluida la Sareb, para 2014 y 2015 está la reactivación de determinados proyectos inmobiliarios en zonas donde han determinado que existen buenas perspectivas de venta», explica.

Esta política de retomar promociones inacabadas se intensificará el año que viene. «Las entidades financieras seguirán siendo los principales actores del mercado, tanto por la comercialización directa de viviendas particulares como por la venta de grandes carteras residenciales a inversores, ya sea de producto terminado o de deuda por créditos a promotoras», pronostica la consultora.

Su informe también constata que, por primera vez en tres años, han salido a la venta promociones sobre plano en la Costa del Sol: concretamente cuatro en el triángulo Marbella-Benahavís-Estepona. «Si bien no es un volumen muy representativo, al menos muestra un cambio de tendencia positivo en lo que se refiere a actividad promotora, teniendo en cuenta que en los últimos tres años no se había iniciado ninguna actuación de obra nueva», apunta.

Aguirre Newman concluye en su informe que existen 266 promociones de obra nueva de vivienda en la Costa del Sol. De éstas, 207 se encuentran activas, 26 paralizadas o fuera de comercialización y 33 terminaron de venderse durante 2013. Según sus da-

tos, el 41% de las iniciativas en fase de comercialización están siendo gestionadas por entidades financieras. Pero si a éstas se suman las que están paralizadas, el porcentaje de promociones gestionadas por la banca asciende hasta el 53,6% (111).

### Reducción de 'stock'

El informe apunta que la oferta inicial de vivienda de obra nueva en la Costa del Sol ha descendido un 18,4% en el último año, pasando de 18.485 a 16.508 unidades. Aguirre Newman incluye en esta cifra todas las viviendas de promociones que están en fase de comercialización, aunque parte de esas casas se hayan vendido ya. De este total, el 29,7% está sin vender; un dato que evidencia un descenso del 'stock' sobre oferta inicial del

31,5%, en comparación con el año anterior. El plazo de venta no se ha movido desde 2011 y sigue en 122 meses para una promoción plurifamiliar media; 132 para la tipología unifamiliar.

La consultora inmobiliaria destaca el «excelente comportamiento» del comprador extranjero en el último año. El estudio apunta que mientras la demanda nacional está estancada por el contexto macroeconómico, la alta tasa de desempleo y las dificultades para la obtención de financiación, los compradores internacionales siguen encontrando una gran oportunidad de inversión en la Costa del Sol. «La mayoría de las compras por parte de clientes extranjeros se realizan sin la necesidad de financiación; una situación distinta a la que sucede con el comprador local, que

en el 75% de los casos requiere de financiación para adquirir una vivienda unifamiliar y en el 85% de las ocasiones para una vivienda plurifamiliar», revela el informe.

Todos estos factores contribuyen a dejar una «sensación positiva» pero María Monasterio afirma que el otro componente de la demanda, el nacional, aún está aletargado. «Creemos que no empezará a recuperarse hasta finales de 2015 y 2016. Sigue habiendo una tasa de paro muy importante», afirma. Por otra parte, según el estudio de Aguirre Newman, el mercado de alquiler continuará ascendiendo y será el primer beneficiado de la situación, en especial por los jóvenes en edad de emancipación para quienes resulta imposible acceder a la vivienda en propiedad.

## «Cuidado con decir que los precios ya están subiendo»

:: N. T.

**MÁLAGA.** Detrás de los aumentos de precio en municipios como Marbella que han saltado últimamente a los titulares de prensa no hay una «subida real», en opinión de la directora de Aguirre Newman en Andalucía, María Monasterio. «Cuidado con decir que los pisos ya están subiendo porque no es verdad. Lo que ocurre es que las

unidades que primero se vendieron dentro de cada promoción fueron las más baratas y ahora quedan las de más valor, pero una misma vivienda no ha subido de precio en el último año», asegura.

Lo que sí es cierto es que en el 'triángulo de oro' formado por Marbella, Benahavís y Estepona, el ajuste de precios puede ya considerarse concluido. No así en otros mu-

nicipios del litoral malagueño que, según Aguirre Newman, aún tienen camino a la baja que recorrer. Este dispar comportamiento se esconde detrás del descenso medio registrado en el último año, que es del 5,7% para las viviendas plurifamiliares y del 9,7% para los chalés.

Para el próximo año, la consultora pronostica que la caída media de los precios en la Costa del Sol no será superior al 5%. Monasterio defiende la necesidad de mantener la competitividad para que la demanda extranjera no vuelva a huir. «El ajuste nos ha puesto en disposición de volver a vender», concluye.



En la imagen, una promoción de viviendas que está siendo comercializada por un banco en Benalmádena. :: RITO SALAS

#### DATOS DEL INFORME

# 90%

de las ventas a extranjeros se realizan sin necesidad de financiación bancaria.

# 5,7%

es la caída media de los precios de las viviendas plurifamiliares en el último año en la Costa del Sol. En el caso de los chalés, la bajada es del 9,7%.

# 122

meses hacen falta para vender una promoción de vivienda plurifamiliar media; plazo que no registra cambios desde 2011. Para proyectos unifamiliares es de 132 meses.

## La banca, dueña de la mitad de las viviendas por vender en la Costa, acelera el ajuste inmobiliario



NURIA TRIGUERO

ntntriguero@diariosur.es

El número de promociones paralizadas baja de 52 a 26 en un año y cada vez más entidades se lanzan a reactivar proyectos inacabados, según Aguirre Newman

**MÁLAGA.** La banca se ha convertido, sin quererlo, en el jugador más poderoso del tablero inmobiliario costanoleño. Propietaria del 53,6% de los proyectos residenciales de obra nueva que quedan por vender en el litoral malagueño, está desempeñando un papel decisivo para acelerar el fin del proceso de ajuste del mercado inmobiliario. Así lo revela el último informe de la consultora Aguirre Newman, que cifra el número de promociones paralizadas a día de hoy en la Costa del Sol en 26, exactamente la mitad de las 52 que había en 2013. La terminación de proyectos inacabados por parte de entidades financieras —entre ellas el 'banco malo'— es, junto al tirón de la demanda extranjera y el ajuste de precios, lo que está permitiendo el drenaje del 'stock'.

La directora de Aguirre Newman en Andalucía, María Monasterio, con-

creta que fue a finales de 2013 cuando «empezamos a ver que los bancos se ponían manos a la obra a terminar promociones que se habían adjudicado por deudas con las promotoras». «En la estrategia de muchos bancos, incluida la Sareb, para 2014 y 2015 está la reactivación de determinados proyectos inmobiliarios en zonas donde han determinado que existen buenas perspectivas de venta», explica.

Esta política de retomar promociones inacabadas se intensificará el año que viene. «Las entidades financieras seguirán siendo los principales actores del mercado, tanto por la comercialización directa de viviendas a particulares como por la venta de grandes carteras residenciales a inversores, ya sea de producto terminado o de deuda por créditos a promotor», pronostica la consultora.

Su informe también constata que, por primera vez en tres años, han salido a la venta promociones sobre plano en la Costa del Sol: concretamente cuatro en el triángulo Marbella-Benahavís-Estepona. «Si bien no es un volumen muy representativo, al menos muestra un cambio de tendencia positivo en lo que se refiere a actividad promotora, teniendo en cuenta que en los últimos tres años no se había iniciado ninguna actuación de obra nueva», apunta.

Aguirre Newman concluye en su informe que existen 266 promociones de obra nueva de vivienda en la Costa del Sol. De éstas, 207 se encuentran activas, 26 paralizadas o fuera de comercialización y 33 terminaron de venderse durante 2013. Según sus da-

tos, el 41% de las iniciativas en fase de comercialización están siendo gestionadas por entidades financieras. Pero si a éstas se suman las que están paralizadas, el porcentaje de promociones gestionadas por la banca asciende hasta el 53,6% (111).

#### Reducción de 'stock'

El informe apunta que la oferta inicial de vivienda de obra nueva en la Costa del Sol ha descendido un 18,4% en el último año, pasando de 18.485 a 16.508 unidades. Aguirre Newman incluye en esta cifra todas las viviendas de promociones que están en fase de comercialización, aunque parte de esas casas se hayan vendido ya. De este total, el 29,7% está sin vender; un dato que evidencia un descenso del 'stock' sobre oferta inicial del

31,5%, en comparación con el año anterior. El plazo de venta no se ha movido desde 2011 y sigue en 122 meses para una promoción plurifamiliar media; 132 para la tipología unifamiliar.

La consultora inmobiliaria destaca el «excelente comportamiento» del comprador extranjero en el último año. El estudio apunta que mientras la demanda nacional está estancada por el contexto macroeconómico, la alta tasa de desempleo y las dificultades para la obtención de financiación, los compradores internacionales siguen encontrando una gran oportunidad de inversión en la Costa del Sol. «La mayoría de las compras por parte de clientes extranjeros se realizan sin la necesidad de financiación; una situación distinta a la que sucede con el comprador local, que

en el 75% de los casos requiere de financiación para adquirir una vivienda unifamiliar y en el 85% de las ocasiones para una vivienda plurifamiliar», revela el informe.

Todos estos factores contribuyen a dejar una «sensación positiva» pero María Monasterio afirma que el otro componente de la demanda, el nacional, aún está aletargado. «Creemos que no empezará a recuperarse hasta finales de 2015 y 2016. Sigue habiendo una tasa de paro muy importante», afirma. Por otra parte, según el estudio de Aguirre Newman, el mercado de alquiler continuará ascendiendo y será el primer beneficiario de la situación, en especial por los jóvenes en edad de emancipación para quienes resulta imposible acceder a la vivienda en propiedad.

### «Cuidado con decir que los precios ya están subiendo»

:: N. T.

**MÁLAGA.** Detrás de los aumentos de precio en municipios como Marbella que han saltado últimamente a los titulares de prensa no hay una «subida real», en opinión de la directora de Aguirre Newman en Andalucía, María Monasterio. «Cuidado con decir que los pisos ya están subiendo porque no es verdad. Lo que ocurre es que las

unidades que primero se vendieron dentro de cada promoción fueron las más baratas y ahora quedan las de más valor, pero una misma vivienda no ha subido de precio en el último año», asegura.

Lo que sí es cierto es que en el 'triángulo de oro' formado por Marbella, Benahavís y Estepona, el ajuste de precios puede ya considerarse concluido. No así en otros mu-

nicipios del litoral malagueño que, según Aguirre Newman, aún tienen camino a la baja que recorrer. Este dispar comportamiento se esconde detrás del descenso medio registrado en el último año, que es del 5,7% para las viviendas plurifamiliares y del 9,7% para los chalés.

Para el próximo año, la consultora pronostica que la caída media de los precios en la Costa del Sol no será superior al 5%. Monasterio defiende la necesidad de mantener la competitividad para que la demanda extranjera no vuelva a huir. «El ajuste nos ha puesto en disposición de volver a vender», concluye.

# Fujitsu Ten crece en actividad y empleo en Málaga gracias a los productos para automoción

La única fábrica española de la multinacional aumenta ventas un 33%, superando los 90 millones, y empezará en breve la producción de cajeros 'inteligentes'

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Cero defectos. Esta es la máxima que rige en la fábrica de Fujitsu Ten, una isla japonesa en medio del polígono Guadalhorce donde se producen cajeros automáticos para toda la banca europea y dispositivos electrónicos que proporcionan seguridad y entretenimiento a coches de Toyota, Opel, Honda o Volvo. Sus más de 350 empleados son en su mayoría malagueños, pero se rigen por el método Lean Manufacturing ('manufactura esbelta'), inventado por Toyota, que está enfocado a incrementar la eficiencia eliminando los 'desperdicios' del proceso productivo.

A lo largo de esta increíblemente silenciosa y ordenada factoría, numerosos carteles recuerdan las '5 S': Seiri (subordinar, clasificar, descartar); Seiton (sistematizar, ordenar); Seiso (sanear y limpiar); Seiketsu (simplificar, estandarizar y volver coherente) y Shitsuke (sostener el proceso, disciplinar). El error es el enemigo público número 1 y existe un rígido protocolo en caso de detección de 'anormalidades' en la cadena de producción: si en una zona se produce un error, se avisa al líder de equipo; si son dos en una hora, al jefe de área... y la cadena llega hasta el presidente de la compañía en Japón, cuyo teléfono también está incluida en los listados adheridos a las máquinas. «Nunca se le ha tenido que llamar», matiza



La fábrica malagueña tiene una plantilla de unos 400 empleados. :: sur

riendo Antonio Fernández, gerente de ventas de Fujitsu Ten España, que aporta un poderoso motivo para esta obsesión por la perfección: «Fabricamos los módulos electrónicos que controlan la dirección asistida y los airbag de los coches. No podemos permitirnos un solo error».

En la fábrica de Fujitsu reina el optimismo, templado eso sí por un rigor y una templanza muy 'made in Japan'. El último ejercicio -que

se cerró el 31 de marzo, con el calendario fiscal nipón- se saldó con un 33% de crecimiento en facturación respecto al anterior, lo que permitió alcanzar los 91,5 millones de euros. Este año, esa cifra debería aumentar hasta los 106 millones de euros según lo presupuestado. La planta deja atrás definitivamente el bache ocasionado por la crisis del sector de la automoción, su principal cliente (absorbe el 80% de sus

ventas). En 2010 tocó fondo, facturando sólo 58 millones, pero para el año que viene su previsión es ya reeditar su récord de actividad: los 126 millones facturados en 2007.

La principal causa de este auge es el incremento de la demanda de componentes para la automoción. Se fabrican más coches y, por tanto, hacen falta más dispositivos de audio y de seguridad como los que fabrica Fujitsu Ten. El principal cliente sigue siendo Toyota (que a su vez es accionista de la compañía), pero últimamente se han sumado Honda y Opel, entre otros. «El sector del automóvil está recuperándose del bache y eso se nota», apunta la directora de la fábrica, Blanca Hermana. Las previsiones son aún más halagüeñas: para 2015 se prevé un 70% de aumento de demanda de productos de automoción.

En consecuencia, la plantilla de la compañía también está creciendo, aunque más moderadamente. El pasado ejercicio trabajaron en la planta de Málaga una media de 357 empleados y este año se alcanzarán los 400 (la plantilla fija ronda los 300). La directora de la fábrica insiste en que el «sacrificio» y el «esfuerzo» asumido por el personal en los últimos cuatro años tiene mucho que ver con los buenos datos que se están cosechando ahora. «Los sueldos se congelaron y los trabajadores aceptaron trabajar unos minutos más al día. Así hemos conseguido reducir costes y hacer más competitiva nuestra fábrica, y que nuestros clientes no se vayan a Asia, todo sin hacer recorte de plantilla», explica. A partir de ahora, ya con las gráficas hacia arriba, el objetivo es «crear empleo», asegura.

A estas buenas previsiones contribuye el inminente inicio de la fabricación de los cajeros automáticos inteligentes para toda Europa, así como otros nuevos productos que son fruto de los más de 7 millones invertidos en la fábrica entre el año pasado y éste. Hermana avanza que están trabajando en elementos de seguridad, como un dispositivo anticolidión que controla la distancia de seguridad entre vehículos. «En dos años esperamos tenerlo en producción», afirma.

## FUJITSU TEN

► **Propiedad.** Su accionariado está repartido por Fujitsu Ten Limited (55%), que a su vez pertenece a Fujitsu Limited, Toyota Motor Corporation y Denso Corporation; y Fujitsu Limited (45%).

► **Actividad.** Fabricación de productos electrónicos, principalmente enfocados al sector de la automoción. Tiene fábricas por todo el mundo, pero la de Málaga es la única que tiene en España.

## Los cajeros de nueva generación, a punto para salir al mercado

El nuevo cajero inteligente fabricado en la planta malagueña de Fujitsu Ten ya ha conseguido la certificación del Banco Central Europeo (BCE); un requisito obligatorio para garantizar su fiabilidad en relación con los billetes. En este campo de la seguridad, el dispositivo incorpora novedades como su tecnología de detección de billetes falsos o deteriorados, e incluso rastrea la identidad del cliente que usa falsificaciones.

Con el sello del BCE, el nuevo cajero se acerca ya al comienzo de su producción masiva, con destino a oficinas bancarias de España y Europa. «Ahora están en fase de pruebas, porque cada entidad financiera lo personaliza según sus necesidades», indica la directora de la fábrica, Blanca Hermana. Su característica más llamativa es la tecnología Palm Secure, que escanea las venas de la mano a través de un sistema de biometría que permite identificar de manera segura la huella digital de cada persona. Se trata de un producto con muy buenas perspectivas de comercialización en los próximos años, dada la necesidad de la banca de renovar su red de cajeros.

## MÁLAGA

## BALCÓN DE NOTABLES

FRANCISCO CARVAJAL. PRESIDENTE DE SECOT EN MÁLAGA



Francisco Carvajal posa en la Plaza de la Constitución momentos después de la entrevista con este diario.

FOTOGRAFÍAS: MARIBEL HERNÁNDEZ

● El presidente de Secot en Málaga cree que será difícil salir de la crisis "si no arrimamos todos el hombro" ● Rompe una lanza en favor de los empresarios, aunque haya "garbanzos negros"

## “Las pymes son las grandes olvidadas pese a generar el 65% del empleo”

**F**RANCISCO Carvajal está jubilado pero eso no quiere decir que no pueda aportar muchas cosas a la sociedad. De hecho, ahora tiene más tiempo que nunca para ser útil a los demás y compartir sus conocimientos adquiridos durante décadas con otras personas más jóvenes. Este es el objetivo de Secot, una entidad presente en toda España desde hace 25 años y que Carvajal preside en Málaga.

—¿Qué es Secot?

—Es el acrónimo de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, una asociación sin ánimo de lucro declarada de utilidad pública que se creó en abril de 1989 promovida por Acción Empresarial y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Lo forman personas jubiladas o prejubiladas que queremos asesorar a em-

prendedores, ONG y colectivos que puedan necesitarlo.

—¿Cuántas personas lo forman en Málaga y España?

—Somos 18 y dos están en fase de inscripción. Activos somos 10 ó 12. En España somos más de 1.200 socios de pleno derecho, que somos los que asesoramos. Luego están los colaboradores y los socios protectores, unos 40, que son los que cada año aportan 6.000 euros. Ahí están bancos, empresas eléctricas, consultoras...

—¿Hace falta algún requisito especial para apuntarse a Secot?

—Hay que estar jubilado o prejubilado. No pedimos ningún requisito de cualificación profesional, aunque normalmente todos hemos sido directivos y mandos intermedios en empresas públicas y privadas y en Administraciones.

—¿Por qué se animó usted a ins-

cribirse?

—Fue hace dos años. Hice zapping por internet y me crucé con Secot. Me llamó la atención porque hace una labor bastante importante. Asejoramos a emprendedores, que además del futuro son los que están llamados a sacar a este país adelante. No nos podemos imaginar la cantidad de problemas que les podemos resolver a estas personas que están iniciando su proyecto y que no pueden pagarse una asesoría.

—¿Es gratis?

—Sí. Nosotros no cobramos absolutamente nada. Es altruista. Como decimos, somos la única empresa en la que pagamos una cuota anual por trabajar. Los ingresos de la asociación proceden de los socios protectores y luego tenemos convenios de colaboración con muchas instituciones.

—¿A cuántos emprendedores

### EL PERFIL

#### Un experto en el área fiscal y financiera

Nació en la localidad malagueña de Pizarra en 1950. Tiene, por tanto, 64 años, está casado y tiene dos hijos. Su vida profesional siempre ha estado ligada a la empresa privada en el área económica financiera, desarrollando su labor en constructoras y promotoras. Entre sus aficiones personales destaca que le gusta estar en familia, pasear, estar con los amigos, leer... Pero se considera, aún jubilado, un "adicto al trabajo", por lo que le gusta estar bien informado.

están ayudando ahora en Málaga y de qué tipo?

—En lo que llevamos de año hemos registrado unos 20 emprendedores y hay de todo. Predomina el comercio y el sector servicios, que son el 50% de las solicitudes. Hay personas que quieren montar una academia, otros que quieren una frutería, una tienda de zapatos, plataformas tecnológicas, certificados energéticos...

—También participan en proyectos a escala regional o nacional.

—Sí, uno de ellos, por ejemplo, ha terminado recientemente y es de la Fundación Cruzcampo. Los miembros de Secot de Málaga, Sevilla, Jerez y Jaén hemos hecho una labor de mentores durante tres meses a 50 emprendedores andaluces y ha sido una experiencia muy bonita porque se ha conjugado la metodología de la universidad con nuestra expe-

ÁNGEL RECIO

arecio@matogahoy.es

riencia. Se dice mucho que la juventud no se preocupa demasiado y lo que he visto en este programa ha sido todo un ejemplo de entrega, entusiasmo y de ponerle el máximo empeño a sus proyectos. Hay mucho talento. Otro proyecto en el que estamos es el Yuzz, del Banco Santander, con emprendedores en el PTA y nosotros hacemos de tutores. Otro es con la Fundación Mapfre y se va a hacer en octubre en Málaga. Ellos seleccionan emprendedores y nosotros hacemos la tutorización.

—¿Cuáles son las preguntas más comunes que les hacen?

—Muchos vienen muy perdidos. Quieren poner un negocio y nosotros le preguntamos cuál es la idea, si hay esa necesidad en el mercado, etcétera para ver si es viable o no. Les intentamos ordenar las ideas y a partir de ahí diseñamos el plan de empresa. Hay muchas cosas que el emprendedor no tiene en cuenta y que afectan mucho al negocio.

—Impuestos, nóminas...

—Impuestos, saber si conviene más ser autónomo o crear una sociedad, etcétera.

—¿Se fían de sus consejos o al final cada uno hace lo que quiere?

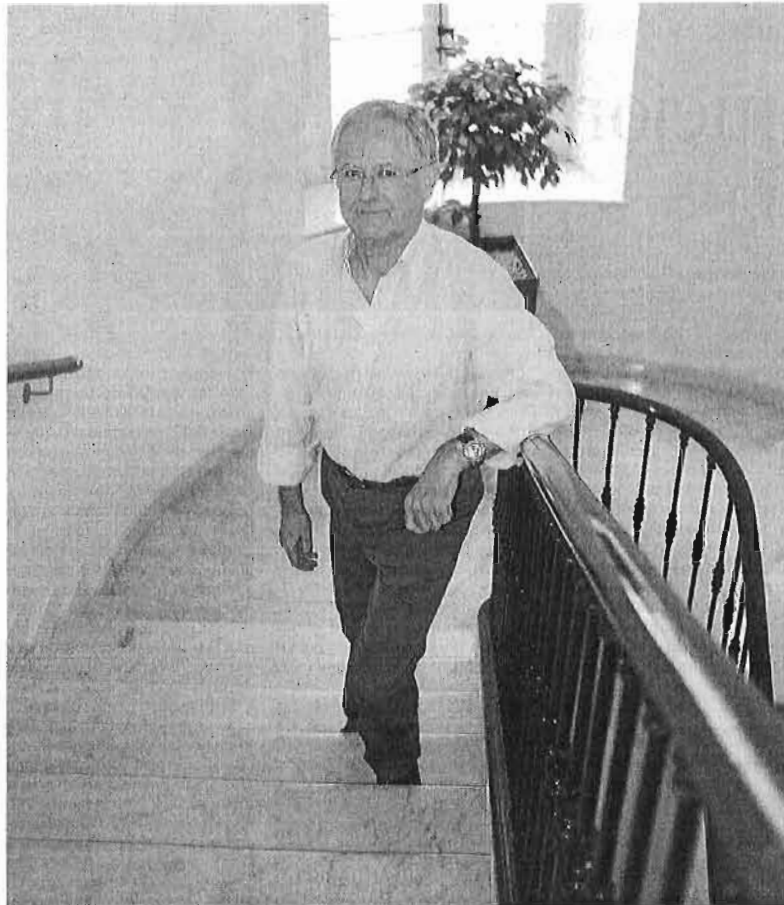
—Se fían, se fían. Para ellos es un alivio importante porque la mayoría, como hemos mencionado, llegan muy perdidos. Nos vienen médicos, fisioterapeutas, pedagogos, gente de la enseñanza y no tienen tantos conocimientos a la hora de montar una empresa. Nosotros somos objetivos y si vemos que la idea no es viable se lo decimos, aunque la decisión final es lógicamente del emprendedor.

—¿Qué porcentaje de éxito tienen?

—El año pasado en Málaga hicimos medio centenar de asesorías y unas 10 abrieron finalmente un negocio. No sabemos, por ahora, que hayan cerrado. La crisis es la que es y las pymes tienen bastantes problemas. Las pymes, las que tienen menos de 50 empleados, representan el 98% del tejido empresarial y generan el 65% del empleo. Pero son las que más están acusando la crisis porque tienen problemas para acceder a los créditos, no tienen capacidad para innovar y les falta mucha formación. Las pymes son las grandes olvidadas. Las Administraciones deberían ayudar más a los empresarios. Es crucial para salir de la crisis. Si se les ayudara y cada una creara un empleo sería vital.

—¿En qué habría que ayudarlas?

—Lo esencial es el crédito, aunque ahora se está abriendo el grifo, y disminuir la burocracia porque supone un coste importante. Una sociedad limitada tiene prácticamente las mismas obligaciones que una gran empresa y habría que aligerar eso. Es cierto que se están dando pasos importantes, pero queda mucho por hacer. Al final es una labor de todos. Si no arriamos todos el hombro difícilmente



El presidente de Secot en Málaga cree que es necesario que haya más industria en la provincia.

“ Hay que colaborar con la gente joven porque toda ayuda es poca. Es bueno hasta para la salud ”

vamos a salir de esta crisis.

—¿Se desaprovecha el conocimiento de los jubilados?

—No se aprovecha suficientemente. Nosotros hablamos de la *secoterapia*, que es aprovechar el conocimiento, la experiencia o los errores cometidos a lo largo de los años como un activo que le puede ayudar al que empieza con una empresa para no caer en los mismos errores. Se debería contar más con instituciones como Secot. Aprovecho esta entrevista para hacer un llamamiento a todas las personas que están jubiladas o prejubiladas que no tengan nada que hacer y que tienen espíritu de ayudar a que se hagan socios de Secot o de cualquier otra asociación.

—La satisfacción personal debe ser importante.

“ En España no ha habido cultura emprendedora. Está surgiendo ahora forzada por las circunstancias ”

—Hay que colaborar con la gente joven porque toda ayuda es poca. Tiene el doble beneficio de que ayudamos a los demás y devolvemos a la sociedad lo que de ella hemos recibido. Además es bueno desde el punto de vista de la salud. Tener una ocupación, aunque sea dos horas a la semana, es positivo. La satisfacción personal es inmensa.

—Tras muchos años de trabajo, en su caso particular, ¿con qué se queda?

—He estado 30 años en la empresa privada y he tenido experiencias de todo tipo, pero ha sido tremendamente positivo. Soy de los que piensa que el esfuerzo siempre da resultado y eso es algo que le transmitimos a los emprendedores. En España no ha habido cultura emprendedora. Ahora es

“ Lo normal es tener pérdidas los dos primeros años. No hay que venirse abajo, sino pensar a largo plazo ”

tá surgiendo pero forzada por las circunstancias. Hay mucha leyenda urbana y el empresario suele tener mala prensa, pero eso no es justo. Hay garbanzos negros como en cualquier colectivo, pero si la gente supiera el esfuerzo que la mayoría de los empresarios, sobre todo los pequeños, tienen que hacer para sacar a su empresa adelante se cambiaría la imagen. Hay que pagar las nóminas, comprar máquinas, pedir dinero para un sinnúmero de cosas. Llegan a hipotecar sus bienes y su vivienda y no sé cómo sacan fuerzas para trabajar muchas horas al día. Rompo una lanza en favor de estos empresarios que se dejan lo mejor de sí en sacar su negocio adelante.

—¿Qué puntos básicos le recomiendo a los emprendedores?

—Lo peor que se puede hacer es quedarse quieto. Hay que dar pasos adelante. No hay que tener más miedo del necesario al riesgo. Hay que valorarlo, pero no puede inmovilizarnos. Y sobre todo hay que preparar la idea de negocio como si fuera un gran examen. No te puedes lanzar a ver qué ocurre sino que todo hay que madurarlo. El motor es el entusiasmo y la ilusión.

—¿Hay una obsesión por el resultado a corto plazo?

—Sí. Lo normal es tener pérdidas los dos primeros años y pedir préstamos para financiarlos si no tienes recursos propios. No hay que venirse abajo por eso. En la empresa hay que pensar a largo plazo y hoy en día más. El corto plazo hay que olvidarlo un poco.

—El anterior Rey, Juan Carlos I, es el presidente del Consejo Protector del Secot y les recibió en su última audiencia. ¿Cómo fue la experiencia?

—Fue un acto muy interesante y es una persona muy llana. Fue accesible y afable. La audiencia estaba prevista para fechas posteriores pero se adelantó por la abdicación. Fue una experiencia inolvidable.

—Cambiano de asunto, esta semana se ha abierto el Metro en Málaga. ¿Qué le parece?

—Es uno de los grandes hitos de la ciudad. Málaga es la sociedad más dinámica de Andalucía desde el punto de vista económico, pero muchas veces no nos lo terminamos de creer. Tenemos el cuarto aeropuerto de España, el PTA, la UMA... El Metro completa lo que le faltaba a la ciudad.

—La pega es que no llega aún al Centro.

—La obra que hay que hacer para llegar a La Malageta, según me han dicho varios técnicos, no es aconsejable. El costo es enorme. Pero bueno, qué duda cabe que para Málaga es bueno. Ha llegado tarde, pero bienvenido sea.

—¿Echa algo en falta en el capital o la provincia?

—Siempre hace falta algo. Nos falta industria. Ahora todo lo basamos en el turismo, pero no debemos conformarnos solo con eso. Un vasco tiene casi el doble de riqueza que un andaluz. La industria no es tan estacional como el turismo y genera riqueza.

—Ahora, con tanta deslocalización, nunca se sabe.

—Hoy en día, con la globalización puedes fabricar un producto donde sea y tenerlo aquí a las pocas horas y al revés. Todos tenemos que hacer un esfuerzo colectivo para ser más flexibles y adaptarnos a este entorno que nos ha tocado vivir, pero que nosotros hemos elegido porque la globalización no ha llegado por arte de magia. Se están tomando medidas, pero esto va para largo. Cambiar el modelo productivo no se hace la noche a la mañana, sino que llevará décadas.

## MÁLAGA

## BALCÓN DE NOTABLES

FRANCISCO CARVAJAL. PRESIDENTE DE SECOT EN MÁLAGA



FOTOGRAFÍAS: MARIBEL HERNÁNDEZ

Francisco Carvajal posa en la Plaza de la Constitución momentos después de la entrevista con este diario.

● El presidente de Secot en Málaga cree que será difícil salir de la crisis "si no arrimamos todos el hombro" ● Rompe una lanza en favor de los empresarios, aunque haya "garbanzos negros"

## “Las pymes son las grandes olvidadas pese a generar el 65% del empleo”

**F**RANCISCO Carvajal está jubilado pero eso no quiere decir que no pueda aportar muchas cosas a la sociedad. De hecho, ahora tiene más tiempo que nunca para ser útil a los demás y compartir sus conocimientos adquiridos durante décadas con otras personas más jóvenes. Este es el objetivo de Secot, una entidad presente en toda España desde hace 25 años y que Carvajal preside en Málaga.

—¿Qué es Secot?

—Es el acrónimo de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, una asociación sin ánimo de lucro declarada de utilidad pública que se creó en abril de 1989 promovida por Acción Empresarial y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Lo forman personas jubiladas o prejubiladas que queremos asesorar a em-

prendedores, ONG y colectivos que puedan necesitarlo.

—¿Cuántas personas lo forman en Málaga y España?

—Somos 18 y dos están en fase de inscripción. Activos somos 10 ó 12. En España somos más de 1.200 socios de pleno derecho, que somos los que asesoramos. Luego están los colaboradores y los socios protectores, unos 40, que son los que cada año aportan 6.000 euros. Ahí están bancos, empresas eléctricas, consultoras...

—¿Hace falta algún requisito especial para apuntarse a Secot?

—Hay que estar jubilado o prejubilado. No pedimos ningún requisito de cualificación profesional, aunque normalmente todos hemos sido directivos y mandos intermedios en empresas públicas y privadas y en Administraciones.

—¿Por qué se animó usted a ins-

cribirse?

—Fue hace dos años. Hice *zapping* por internet y me crucé con Secot. Me llamó la atención porque hace una labor bastante importante. Asesoramos a emprendedores, que además del futuro son los que están llamados a sacar a este país adelante. No nos podemos imaginar la cantidad de problemas que les podemos resolver a estas personas que están iniciando su proyecto y que no pueden pagarse una asesoría.

—¿Es gratis?

—Sí. Nosotros no cobramos absolutamente nada. Es altruista. Como decimos, somos la única empresa en la que pagamos una cuota anual por trabajar. Los ingresos de la asociación proceden de los socios protectores y luego tenemos convenios de colaboración con muchas instituciones.

—¿A cuántos emprendedores

### EL PERFIL

#### Un experto en el área fiscal y financiera

Nació en la localidad malagueña de Pizarra en 1950. Tiene, por tanto, 64 años, está casado y tiene dos hijos. Su vida profesional siempre ha estado ligada a la empresa privada en el área económica financiera, desarrollando su labor en constructoras y promotoras. Entre sus aficiones personales destaca que le gusta estar en familia, pasear, estar con los amigos, leer... Pero se consideraría, aún jubilado, un "adicto al trabajo", por lo que le gusta estar bien informado.

están ayudando ahora en Málaga y de qué tipo?

—En lo que llevamos de año hemos registrado unos 20 emprendedores y hay de todo. Predomina el comercio y el sector servicios, que son el 50% de las solicitudes. Hay personas que quieren montar una academia, otros que quieren una frutería, una tienda de zapatos, plataformas tecnológicas, certificados energéticos...

—También participan en proyectos a escala regional o nacional.

—Sí, uno de ellos, por ejemplo, ha terminado recientemente y es de la Fundación Cruzcampo. Los miembros de Secot de Málaga, Sevilla, Jerez y Jaén hemos hecho una labor de mentores durante tres meses a 50 emprendedores andaluces y ha sido una experiencia muy bonita porque se ha conjugado la metodología de la universidad con nuestra expe-

# Los ayuntamientos se lanzan a la caza de empresarios para sus municipios



MARI CARMEN JAIME

En Twitter: @MaCarJaime

**Bonificaciones fiscales, exenciones o campañas gratuitas de promoción, entre los reclamos que ofrecen a los emprendedores**

**MIJAS.** La situación económica que atraviesa el país ha entrado en una nueva fase caracterizada por el intento de las administraciones públicas de, siempre desde el ámbito de sus competencias, arrimar el hombro en favor de mantener, ampliar y reforzar el tejido empresarial. En este sentido, los ayuntamientos malagueños son un claro ejemplo de este fenómeno, que tienen que ver con la aplicación de medidas encaminadas a, principalmente, la implantación de nuevos proyectos comerciales.

Hace ahora una semana, Fuengirola aprobó una nueva línea de ayudas fiscales con este objetivo. En concreto, se dio luz verde a unas bases reguladoras para bonificar hasta el 50% de la tasa de gestión de residuos, las licencias de obras y el impuesto de vehículos (IVTM), además de un descuento similar en las que deben abonar los emprendedores a la hora de abrir un establecimiento, como la licencia de apertura. El porcentaje se

sumará al 30% que ya se aplica en el caso de la línea para el esfuerzo fiscal. Junto con ello, los autónomos empadronados con dificultades podrán recibir descuentos fiscales hasta un máximo de 1.000 euros.

Alhaurín de la Torre puso en marcha un plan en marzo que permite, a aperturas de negocios formalizadas en 2013 y a gestiones relacionadas con un cambio de titularidad, tengan un descuento del 40% en la licencia. El plan se establece a tres años, aunque el porcentaje de bonificación decrece: en 2014 será del 30 y en 2015 el 15%. Antequera también ofrece descuentos del 50% en este concepto a menores de 35 años que abran un establecimiento por primera vez.

En Vélez-Málaga, a finales de 2013 se presentó un paquete donde destaca la reducción en un 27% de los valores catastrales para 2014, hecho que frena la subida del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) hasta 2017 y rebaja el impuesto de plusvalía. Junto con ello, cae a la mitad la licencia de apertura. Además, muchas de las actividades –despachos profesionales, negocios en los mercados, quioscos o puestos de venta ambulante, no están sujetos a ninguna tasa-. También ha dejado de aplicarse el pago por cambio de titularidad.

En Rincón de la Victoria, se permite aplazar el pago la tasa de la Declaración Responsable hasta seis meses después de la apertura sin intereses. Tanscurrido ese tiempo, deberán pagar el 50% del tributo y una vez finalizados los trámites, la cantidad restante. Torrox aplica medidas que, mediante la baremación técnica de la ac-



Las ferias de artesanos promocionan proyectos locales. :: M. C. J.

## LAS CLAVES

► **Ayudas fiscales.** Se aplican a nuevos negocios para conceptos como apertura o licencias de obras.

► **Formación.** Cursos de recualificación profesional gratuitos para colectivos concretos.

► **Demanda del sector.** Medidas aplicadas por todas las administraciones de aplicación a medio plazo con la intención de consolidar el tejido empresarial.

tividad económica, se otorgan hasta 2.500 euros a la apertura de empresas. También pueden acceder a ayudas de hasta 1.000 euros los proyectos que generen contratos.

Las medidas fiscales no son las únicas que las administraciones locales llevan a cabo: Mijas y Fuengirola permiten a nuevos negocios publicitar-se sin coste alguno en los medios de comunicación municipales. La mayoría de los municipios malagueños

ponen en marcha también cursos gratuitos de recualificación profesional dirigidos a sectores concretos –jóvenes, mujeres, desempleados de larga duración, principalmente–, además de organizar ferias y otros eventos puntuales de promoción.

Representantes de empresarios coinciden en que «toda medida que facilite el inicio de una empresa es positiva». Sin embargo, consideran es necesario que todas las administraciones públicas deben trabajar aspectos con resultados a más largo plazo. «Hay que ofrecer beneficios a quienes ya tienen un negocio para consolidar el tejido empresarial», apunta Natalia Sánchez, secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga. Rafael Amor, vicepresidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA) pone ejemplos concretos: una exención fiscal de dos años desde el inicio de la actividad. Juan Antonio García, presidente de la Federación de Autónomos, comerciantes y empresarios de Málaga y Provincia, propone que el IVA al que hacen frente los empresarios dependan de su facturación.

ANTONIO GUERRERO  
CONSULTOR DE AG-CONSULTORES

## ¿CUÁL ES LA MEJOR LOCALIZACIÓN PARA SU EMPRESA?



**E**legir la localización donde instalar una empresa tiene suma importancia ya que esta decisión conlleva, normalmente, inmovilizar significativos recursos financieros y afecta a la capacidad competitiva de la empresa.

Para sistematizar esta decisión podemos clasificar los factores que influyen en ella como, directos –inciden en el propio proceso productivo o en la distribución–, e indirectos –aún no estando en relación directa con el proceso productivo, pueden aportar economías en fun-

ción de la localización–. Entre los directos destacamos los factores de producción como las materias primas, la energía, los recursos humanos y la tecnología, componentes básicos que el empresario maneja inicialmente a la hora de situar la empresa. En principio la empresa se situará allí donde pueda minimizar estos costes de producción a fin de maximizar sus beneficios.

Los recursos humanos son un aspecto clave en todos los casos, presentando dos dimensiones importantes en la localización de empresas; una, la cualificación, sobre todo

en industrias tecnológicas avanzadas, así por ejemplo, la presencia de centros universitarios o de investigación de alta cualificación puede ser decisivo para la localización de ciertas empresas. Y otra, el coste de mano de obra, las diferencias salariales de una región a otra, o de un país a otro, son de gran interés para la localización de algunas actividades industriales. Otros factores directos serían el coste de los inmuebles, ya sea en alquiler o venta, y las infraestructuras existentes.

En cuanto a factores indirectos, tradicionalmente los costes de

transporte eran los más considerados, si bien hoy día toma mayor importancia la existencia de un ecosistema empresarial, lo que implica relaciones con centros financieros y de servicios, relaciones sectoriales complementarias, flujos de materiales, un mercado laboral cualificado y diverso, y flujos relación con el mercado. Otros factores indirectos serán la fiscalidad local, no sólo las bonificaciones de inicio sino también las tasas futuras y su comparativa con otras localizaciones. Y la actitud de la población, su tamaño, estructura económica y social, su potencial de crecimiento, estilos de vida.

En definitiva, la localización óptima de cada empresa será una combinación del tipo de producto o servicio que ofrezca, de su tamaño, de la información o conocimiento que tenga el empresario de su mercado y de las decisiones humanas no siempre racionales pero no por ello dignas de considerar.



## Málaga

# Las matriculaciones de turismos crecen en Málaga un 13% en siete meses

► El mercado de turismos inicia un segundo semestre con crecimiento del 17,4% en Andalucía impulsado por el nuevo plan de ayudas del Gobierno

L. O. MÁLAGA

■ Un total de 52.405 turismos y todoterrenos se matricularon en los siete primeros meses del año en Andalucía, lo que supone un 17,41 por ciento más que los matriculados en el mismo periodo del año anterior, según datos del sector de la automoción, esto es, de las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam), que precisa que esa cifra supone un 9,7 por ciento del total nacional.

Por provincias, en los siete primeros meses la matriculación creció en todas, especialmente en Jaén, con un 28,12 por ciento de incremento y en Huelva, con un 25,73 por ciento, con la matriculación de 3.112 y 2.844 unidades. En Córdoba la matriculación creció un 22,66 por ciento, hasta las 4.179; en Almería, un 21,1 por ciento hasta 4.511; y en Cádiz, un 20,31 por ciento, hasta las 7.279 matriculaciones.

Por su parte, en Granada las matriculaciones aumentaron un 13,9 por ciento, hasta las 5.105 unidades y en Sevilla un 14,52 por ciento, hasta las 11.784; mientras que Málaga fue la provincia con un menor aumento, con un incremento del 13,36 por ciento, pero en la que más vehículos se matricularon, 13.591.

#### Datos nacionales

A nivel nacional, las matriculaciones de automóviles en el mer-



Coches en venta. ARCINIEGA

cado español se situaron en 83.223 unidades en el mes de julio, lo que se traduce en una progresión del 10,9 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior.

En el acumulado hasta julio, se matricularon 538.166 unidades, lo que representa un crecimiento del 16,6 por ciento en comparación con los datos del mismo período del año anterior, según datos de las asociaciones de vendedores (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam).

Este crecimiento de las entregas en lo que va de año y en julio se explica por aspectos como el efecto dinamizador del mercado del Plan PIVE 5, y de la sexta edición, que entró recientemente en vigor.

De este modo, las patronales de fabricantes, concesionarios y vendedores señalan que esperan batir la marca lograda el pasado año y alcanzar las 850.000 unidades.

Por canales, las ventas a particulares subieron un 14,3 por ciento en julio, con 50.324 unidades. En los siete primeros meses, este canal crece un 21,3 por ciento, con 274.718 unidades, concentrando más la mitad del mercado.

Paralelamente, las compras por parte de empresas de alquiler se mantuvieron estables, cayendo un 0,9 por ciento, hasta las 12.230 unidades. Así, acumulan 138.437 unidades en lo que va de año, un 14,2 por ciento más.

Por su parte, el canal de empresas registró un crecimiento del 10,9 por ciento durante el séptimo mes del año, hasta los 20.669 vehículos. De este modo, en el acumulado hasta julio, el canal muestra un crecimiento del 10,1 por ciento, hasta las 124.970 unidades.

#### Plan Pive

Las patronales de fabricantes, concesionarios y vendedores coinciden en destacar el Plan PIVE como "un elemento básico para la recuperación del consumo y de la confianza del consumidor". Asimismo, afirman que el consumo de automóviles ha continuado contribuyendo "de manera notable" al incremento del consumo privado.



La Opinión

03 AGO. 2014

# Empresas & Finanzas

## La banca abarata el crédito a las pymes por la feroz competencia del sector

El interés medio cae en tres meses del 5,56% al 5% y queda lejos del 6% aplicado hace un año

La financiación nueva a pequeñas empresas crece un 5,61% y el 20% la otorgada a familias

E. Contreras MADRID.

Por vez primera en cinco años de pertinaz sequía crediticia el grifo se ha abierto en favor de las pymes y la guerra declarada por la banca por captar a estas empresas como clientes comienza a trasladarse en un abaratamiento de sus préstamos. El precio medio aplicado en las nuevas operaciones por importes inferiores al millón de euros, normalmente asociado a las pymes, se situó en junio en el 5,00 por ciento TAE -incluye las comisiones-. No ha dejado de ceder desde el 5,56 por ciento que se cargaba en marzo y el ajuste es notable frente al 5,81 por ciento que soportaban año y medio atrás las escasas sociedades que lograban dinero de la banca.

Son datos del Banco de España referidos exclusivamente a entidades de depósito (bancos, antiguas cajas y cajas rurales). Si se incluyen las operaciones, más económicas, facilitadas por organismos como el Instituto de Crédito Oficial (ICO) el interés medio rompe por vez primera desde 2010 el suelo del 5 y se desliza al 4,91 por ciento TAE.

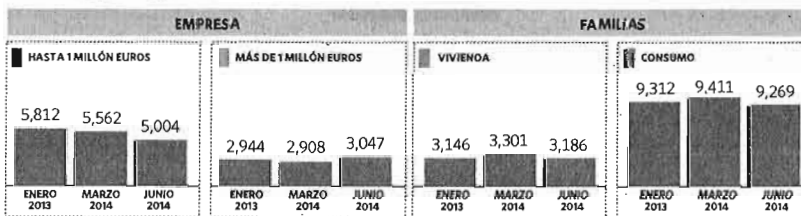
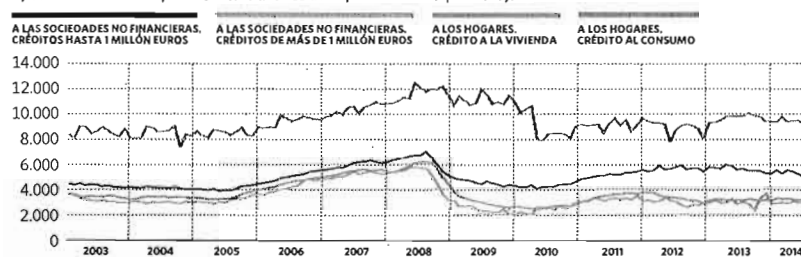
### El cliente más rentable

Las estadísticas corroboran ahora las ofensivas abiertas por los bancos al inicio de año para financiar pymes, una vez que la morosidad se dibuja a la baja y el sector necesita recuperar la actividad para sostener las cuentas. Toca prestar y dar fondos a estas sociedades, representativas de más del 90 por ciento del tejido industrial nacional, es provechoso. Son operaciones que dejan de media 200 puntos básicos más que los préstamos a grandes corporaciones o hipotecas. Solo el crédito al consumo renta más (un 9,27 por ciento), pero es más arriesgado al no disfrutar de garantías y tampoco permite la venta cruzada de productos y servicios generadores de comisiones que si ofrece el préstamo a empresas.

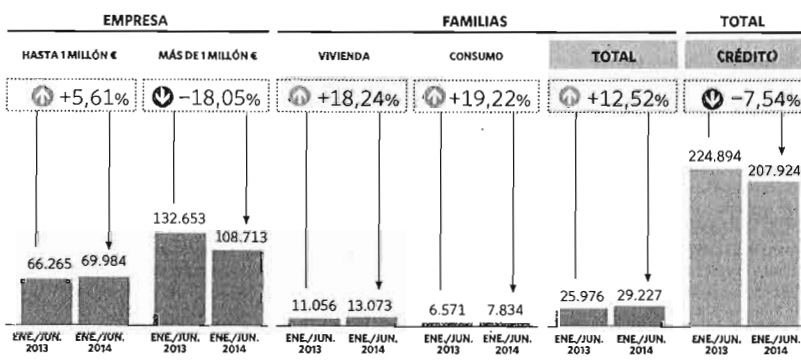
La reactivación económica ha abierto las compuertas a una financiación contenida hasta ahora por miedo a la fuerte sangría en impagos generada por la crisis y, de su mano, el abaratamiento del crédito comienza a ser casi general. El precio medio de las nuevas hipotecas cae del 3,30 al 3,19 por ciento en el segundo trimestre y del 9,41 al 9,27 por ciento TAE en el crédito al consumo. En préstamos de importes superiores al millón de euros,

### Los préstamos se abaratan

Tipos interés. Nuevas operaciones. Entidades de depósito. TAE. En porcentaje



Nuevas operaciones de crédito



Fuente: Banco de España.

### El nuevo préstamo total se hunde aún un 7,5% porque las grandes empresas emiten deuda

asociados a las grandes corporaciones, repunta en cambio del 2,91 al 3,05 por ciento, aunque su evolución alterna alzas y bajas con una cadencia casi mensual.

La imposibilidad de lograr recursos aceleró el cierre masivo de negocios por asfixia de liquidez durante la crisis. El problema del que alertan organismos como el Banco

de España es que los precios se revelan aún como un obstáculo insalvable para pymes que, aún teniendo proyecto viables y deseos de invertir, los posponen antes que aceptar intereses tan gravosos.

Para corregir esta situación y que el crédito fluyese antes a la economía, el Banco Central Europeo (BCE) regó a la banca con fondos al arranque de la crisis, sin éxito. Tampoco ha surtido efecto que redujese el precio oficial del dinero al 0,25 por ciento o haya comenzado a cobrar a los bancos que aparcan fondos en su ventanilla. Pero todo favorece a que, ahora que las entidades quieren darle la vuelta a los resultados, se tienda a una normalidad. En el primer semestre han

prestado 69.984 millones a pymes, un 5,61 por ciento más que en igual periodo de 2013. La producción nueva en hipotecas sube un 18,24 por ciento y un 19,22 por ciento en crédito al consumo. Sin embargo, la financiación fresca aún cae un 7,54 por ciento en el semestre porque se hunde un 18,05 el préstamo a grandes corporaciones, que prefieren salir al mercado a emitir deuda a precios históricamente bajos.

Entre pymes y financiación a familias para comprar viviendas o financiar consumo, el sector ha facilitado 90.891 millones de euros. Si el ritmo se mantiene en estos productos, la nueva producción superará en un 6,8 por ciento la de 2013. La concesión seguirá en todo ca-

### Signos favorables para la financiación

#### ➔ Deuda de familias

Crece por vez primera en seis meses y lo hace en 3.465 millones, hasta 772.721 millones. Sube gracias a un avance del 3,8 por ciento en el crédito al consumo. En la comparativa anual cae todavía un 5 por ciento, pero prueba que los hogares solicitan y logran más financiación.

#### ➔ Coste del pasivo

La retribución de los depósitos a plazo se ha desplomado desde el 2,83 por ciento de 2012 al 0,98 por ciento del pasado junio. El abaratamiento del pasivo y la facilidad para emitir deuda debe favorecer menores precios en los créditos.

#### ➔ Mora a la baja

La tasa de morosidad ha roto a la baja. Aún es el 13,3 por ciento del crédito ó 189.452 millones, pero preocupa menos para prestar. La banca confía en que seguirá descendiendo.

so muy lejos de la época precrisis, que los banqueros sostienen que nunca volverá o tardará mucho tiempo. Una razón es que nadie espera los volúmenes hipotecarios del boom inmobiliario. En pleno pico de 2006, las entidades prestaron 163.176 millones en hipotecas, a un promedio mensual de 13.598 millones cuando ahora se ha facilitado 13.073 millones en un semestre. En aquel año las pymes recibieron 335.444 millones y ahora no llega a 70.000 en medio año. Las expectativas es que la situación se normalice a medida que la recuperación coja fuerza y las empresas, ahora más preocupadas en reducir su endeudamiento que en pedir recursos en préstamo, se animen a arriesgar e invertir.

## Economía

## La oferta de formación para el empleo en 2014

CONVOCATORIAS	2013	2014	VAR. ABS	VARIACIÓN (%)
Ocupados	140.019.714	139.095.697	-924.017	-0,66
Planes intersectoriales	11.061.557	8.953.353	-2.108.204	-19,06
Planes de autónomos	3.990.562	3.230.007	-760.555	-19,06
Planes de economía social	3.990.562	3.230.007	-760.555	-19,06
Planes sectoriales	92.413.011	74.800.168	-17.612.843	-19,06
Certificados de profesionalidad	28.564.022	48.882.161	20.318.139	71,13
Jóvenes	41.331.375	41.331.375	0	0
Prácticas no laborales	15.292.609	0	-	-100,00
Compromisos de contratación	11.159.471	11.159.471	0	0
Certificados de profesionalidad	14.879.295	14.879.295	0	0
TICS e idiomas	0	15.292.609	15.292.609	-
<b>Total</b>	<b>181.351.089</b>	<b>180.427.072</b>	<b>-924.017</b>	<b>-0,51</b>
Concurrencia	54.602.788	90.213.536	35.610.748	65,22
% concurrencia	30	50	-	-

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

elEconomista

## Empleo sube el 65% el dinero de formación en concurrencia

Destina 90,2 millones de euros para la convocatoria de 2014 y limita al 50% el pago anticipado y la subcontratación

José María Triper MADRID.

El Ministerio de Empleo destinará este año un total de 180,4 millones de euros a la oferta de subvenciones para la ejecución de planes de formación de ámbito estatal. Una cifra que supone una ligera disminución del 0,51 por ciento, 924 mil euros menos, con respecto a la del año pasado, pero que eleva un 65,22 por ciento, hasta 90,2 millones el 50 por ciento del total) los fondos abiertos a la libre concurrencia de centros y entidades formativas.

La convocatoria de subvenciones para formación para este año que ha ultimado el Ministerio mantiene prácticamente las líneas previstas en la realizada para 2013, con la siguiente distribución por partidas: Planes intersectoriales, incluida la formación dirigida a la capacitación para la realización de las funciones propias de la representación legal de los trabajadores: 8,95 millones de euros.

Planes dirigidos a personas trabajadoras y socios de la economía social: 3,2 millones.

Planes dirigidos a trabajadores autónomos: 3,2 millones.

Planes de formación sectoriales: 74,8 millones.

Planes para formación asociada a certificados de profesionalidad (línea abierta a centros y entidades de formación): 48,9 millones.

Programa para jóvenes menores de 30 años: 41,3 millones de euros.

El texto de la convocatoria establece que será el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) "quien

establecerá las prioridades que correspondan teniendo en cuenta la empleabilidad y, cuando sea posible, los certificados con un mayor enfoque intersectorial y con contenidos relacionados con las TIC (las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación)".

La convocatoria de 2014, que será el año de transición hacia el nuevo modelo de formación, incorpora como principal novedad la limitación al 50 por ciento del pago anticipado de la financiación. Para proceder a los restantes dos pagos parciales, del 25 por ciento cada uno, será necesaria la comunica-

### Programa específico para los jóvenes

Esta convocatoria permitirá desarrollar acciones formativas para el colectivo de jóvenes menores de 30 años, incluidos aquellos que sean beneficiarios de la Garantía Juvenil. Los proyectos formativos de este plan deberán ajustarse a alguna de las siguientes acciones: formación con contenidos relacionados con las TIC e idiomas; acciones formativas que incluyan compromisos de contratación; y formación vinculada a uno o varios certificados de profesionalidad.

ción de los alumnos participantes en las acciones formativas, así como la certificación de la ejecución por parte del beneficiario de la ayuda anticipada.

### Subcontratación

Además la subcontratación de los cursos formativos se limita también al 50 por ciento, aplicable a la cuantía que corresponda a cada uno de los beneficiarios de las ayudas. Sólo de forma excepcional, y previa justificación de la especificidad de determinadas acciones formativas o de los requisitos materiales para su impartición, podrá concederse la autorización para superar el citado límite.

Para el caso de la subcontratación de entidades vinculadas, la acreditación de las condiciones de mercado bajo las que se realiza dicha subcontratación conforme a la Ley de Subvenciones, será responsabilidad de la entidad beneficiaria.

Por otra parte, se limita a un máximo del 10 por ciento la formación impartida a personal propio de las empresas proveedoras o subcontratistas y se suprime la financiación de planes cuya ejecución haya comenzado con anterioridad a la concesión de las ayudas.

Finalmente, el Ministerio de Empleo especifica que el órgano colegiado para la valoración de las convocatorias de 2014 estará integrado, exclusivamente, por personal de la Administración adscrito al Servicio Público de Empleo Estatal, en su condición de órgano concedente de las ayudas".

## Las reformas de Rajoy levantan ampollas en las patronales de CEOE



Análisis  
José María Triper

Corresponsal Económico

Tensa. Muy tensa fue la reunión extraordinaria de la Junta Directiva de CEOE, el miércoles, con el único punto en el orden del día de la reforma del sistema de formación profesional en el empleo y la convocatoria de las subvenciones para el ejercicio en curso.

Una reforma ésta de la formación que ha levantado ampollas en la organización empresarial y que estuvo a punto de provocar una declaración formal de repudio a la política del Ministerio de Empleo Y que si no se llevó a efecto fue porque desde la dirección de CEOE se informó del ultimátum del Gobierno: "O aceptamos su propuesta o no va a haber convocatoria para el 2014 y se perderán los fondos". Nada menos que unos 1.700 millones de los que se benefician unas 4.000 empresas.

Y dentro del rechazo general a la reforma, cuatro son los puntos que indignan especialmente al estamento empresarial: que la concurrencia competitiva sea abierta para todos los agentes formativos. La forma de pago de los cursos, limitando al 50 por ciento el anticipo sin aval. El límite de la externalización al 50 por ciento de los cursos, conforme a la Ley de Subvenciones, que afecta directamente a las patronales que no tienen estructura formativa y que encargan los cursos a otros centros. Y, por último, que sea el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), que sólo aporta un 7 por ciento de los fondos del Plan de Formación, quien dirija toda su ejecución y valore las propuestas.

Unos puntos que, en opinión de los presentes incumplen las sentencias del Tribunal Constitucional

y que al término de la reunión provocaron entre algunos de los asistentes comentarios en la línea de que "el Gobierno se apropia de los fondos de formación para sus propias políticas", o que el Ejecutivo "sólo quiere disponer de los fondos de formación sin que le importen las necesidades de empresas y trabajadores".

Y es que la reforma de la formación ha sido la gota que ha colmado el vaso de lo que una amplia mayoría de los responsables de las organizaciones territoriales y sectoriales de la CEOE consideran "afrentas" del Gobierno al colectivo empresarial y que, entre otras, incluyen también la reforma de las mutuas y las políticas sobre energía, industrialización e internacionalización empresarial.

Todo ello añadido al fuerte descontento por el incumplimiento de la promesa electoral y en el discurso de investidura de Rajoy de rebajar las cotizaciones sociales. Rebaja que, como confirmó el se-

### Fuerte disidencia por los cambios en formación, energía, mutuas, industria e internacionalización

cretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferré, el martes en el Ágora de *elEconomista*, ni está ni se le espera en la mesa del Ejecutivo.

Al final, los buenos oficios del presidente Juan Rosell y sus más directos colaboradores consiguieron que la convocatoria de formación fuera aprobada por 84 votos a favor y 21 en contra. Un resultado que, como matizaba un dirigente empresarial, "no oculta que nuestro Gobierno nos ha defraudado una vez más".



Reunión de los agentes sociales con Rajoy y Báñez el martes en Moncloa. EFE

## Sindicatos y patronal firman el convenio provincial de hostelería

EP MÁLAGA

Las organizaciones de empresarios y los sindicatos CCOO y UGT firmaron ayer el convenio provincial de hostelería, lo que supone "estabilidad a un sector tan importante para la economía malagueña", según resaltaron desde la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Este convenio afectará alrededor de 70.000 trabajadores directos que tiene el sector en la provincia. Además, el acuerdo tiene una vigencia de cuatro años, según se aprobó en el preacuerdo alcanzado a mediados de julio.

El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, aseguró, que

El acuerdo afectará alrededor de 70.000 trabajadores directos del sector en Málaga

este convenio "se adapta al dinamismo de la industria turística, dotándolo de la flexibilidad necesaria para su desarrollo".

Por su parte, la secretaria general de SMC-UGT Málaga, Mónica Palomo, resaltó que se trata de un acuerdo "equilibrado, económicamente razonable, no exento de importantes mejoras y que limita claramente los efectos de la reforma laboral". "Ha sido una negociación larga, tediosa, con momentos de tensión, pero lo importante es que, al final, ha imperado el sentido común", apostilló, a lo que se le unió la secretaria provincial de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO, Lola Villalba, quien se mostró satisfecha por un convenio en el que "se ven reflejadas las mejores condiciones de los trabajadores".