



**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 02 DE OCTUBRE DE 2014**

# Javier González de Lara

Presidente de la CEA

## «El malagueño tiene que vencer su sentido individualista»

Desde la atalaya de la presidencia de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara ha sido testigo directo del despegue de una provincia con la que las administraciones no han sido justas en el pasado y que se ha visto lastrada por las luchas partidistas

PABLO D. ALMOGUERA

**M**eticuloso hasta la extenuación, Javier González de Lara se apoya en una cascada de cifras para reforzar cualquier idea que expresa. No le gusta dar puntada sin hilo y deja poco margen a que sus palabras sean mal interpretadas. El ahora nuevo responsable de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), antes de comenzar a torear en el ruedo regional, ha sido desde hace años la cara visible de la patronal malagueña. Un puesto desde el que ha asistido a la transformación de Málaga como ciudad, su búsqueda de una identidad cosmopolita y el desarrollo de una ciudadanía a la que considera valiente y osada, pero a la que le achaca un individualismo que considerará que debe corregir.

—Se habla de Málaga como motor económico de Andalucía. ¿Comparte esta afirmación?

—Sí, porque lo ha acreditado en los últimos años. Durante 17 años consecutivos ha sido líder en creación de empresas en la región. Este dato dibuja una provincia emprendedora, dinámica y que ha mantenido su atractivo a pesar de la crisis.

—Sin embargo, la provincia mantiene una insostenible cifra de paro. ¿Por qué no se traduce este liderazgo en una caída pronunciada del desempleo?

—La destrucción de empleo ha sido voraz por la caída de 12.000 empresas. A todo

esto hay que sumar el efecto llamada de esta provincia, que se ha traducido en una capacidad de generación de población activa superior a otros territorios. Esto significa que en los periodos de desarrollo y de bonanza económica ha costado enormes esfuerzos bajar dígitos. Si se analiza la serie histórica, Málaga nunca bajó del 10 por ciento. Durante la expansión de la construcción, la población activa creció por encima del empleo neto que se creaba. Pues ahora nos encontramos en el proceso inverso. Espero que en breve esté por debajo del 30 por ciento y, a partir de ahí, se reduzca de forma escalonada. Esto no va a ser una batalla breve.

—¿Cuáles son las principales potencialidades de esta provincia?

—Tiene unos sectores productivos muy atractivos, destacando el turismo, la tecnología y la construcción. A ellos se suman otros que están adquiriendo cada vez mayor peso, como el transporte y la logística y el agroalimentario. Málaga ha sabido adaptarse bien a las circunstancias a pesar de los problemas y está preparada para recorrer la senda de la recuperación. Un ejemplo es el de la capital, que se reinventa como *city break* con su apuesta por la cultura y la adaptación del puerto.

—No obstante, da la sensación de que la crisis no se ha traducido en un viraje completo hacia un cambio de modelo económico y social. Asistimos a iniciativas como Málaga Valley, o emprendedo-



FRANCIS SILVA

es que encuentran en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) una lanzadera a sus proyectos, pero el peso del ladrillo y el sector turístico sigue siendo muy elevado.

-Es correcto, pero opino que los modelos productivos surgen de la inercia de los acontecimientos socioeconómicos.

Así que pienso que, más que cambiar el modelo productivo, hay que mejorarlo. Málaga no puede transformarse y contar con otro modelo con un toque de varita mágica y el ladrillo y el turismo son los



#### Evolución

*«Más que cambiar el modelo productivo, hay que mejorarlo. El turismo y el ladrillo son los dos únicos sectores que, por ahora, son capaces de absorber la bolsa de paro»*

dos sectores que, por ahora, son capaces de absorber la bolsa de desempleo.

-Entiendo que usted huye de esa corriente que demoniza la actividad de la construcción...

-Voy a dar un simple dato. Del millón de parados que hay en Andalucía, casi la mitad proceden de este sector. Imagine si es importante. Y en este ámbito recuerdo a la obra pública. No espero que se reciban los 2.000 millones de inversión de los años

»»

&gt;&gt;&gt;

gloriosos, pero aún hay infraestructuras por hacer.

—¿Qué le falta a Málaga para convertirse en ese referente al que aspira ser?

—Faltan más empresas y más empresarios. Que sean más competitivas y adquieran un mayor compromiso social. También tenemos que potenciar la internacionalización, porque sólo 685 se dedican a exportar de forma continua, y fomentar un entorno menos burocratizado, con una mayor seguridad jurídica y menor presión fiscal. Hay ganas de invertir en la provincia pero, según me han transmitido algunos empresarios este verano, temen al aparato administrativo.

—¿Cuál es el principal defecto del malagueño?

—Como todos los seres humanos y las colectividades, tiene más de uno. El malagueño ha sido en ocasiones muy independiente, lo que no se puede entender como insolidario. En lo que no estoy de acuerdo es con esa apreciación de que es indolente. Tenemos a muchas personas en las esferas pública y privada que pelean y luchan por la provincia. Tal vez el individualismo nos ha podido debilitar en el pasado, pero creo que se está corrigiendo hacia una cultura de la cooperación y de lo que hemos bautizado como «competición». No obstante, el malagueño tiene más virtudes que defectos, porque es un pueblo abierto, noble, hospitalario y con unos ciudadanos que intentan dar lo mejor de sí mismos. Todos los que nos visitan se encuentran a gusto. El malagueño tiene que vencer su sentido individualista.

—Ha dejado claro que el malagueño es emprendedor en el ámbito económico. ¿Y en otras facetas de la vida?

—Es valiente y atrevido en todo lo que afronta. Hay que tener en cuenta que esta tierra ha sido un cruce de caminos de muchos flujos culturales. Aquí a nadie se le pregunta de dónde viene, sino a dónde va. En nuestro carácter está ser hospitalario.

—¿Hacia dónde debe mirar la ciudad a corto plazo para completar su desarrollo y situarse a la altura de grandes urbes como Madrid o Barcelona?

—Debemos ser sinceros, simplemente por una cuestión de número de población, nunca va a poder competir con urbes como las que ha mencionado. Pero sí podrá estar en ese grupo de ciudades que se lo creen, que pasan de ser una ciudad grande a una gran ciudad. Desde mi punto de vista, Málaga necesita creérselo. Creer en su futuro, en su porvenir, en toda esa serie de elementos que hacen pensar que la provincia tiene mucho potencial. La capital, por ejemplo, está consolidando un modelo basado en cuatro pilares a través del turismo —cultural, idiomático, congresual y cruceros— como un elemento estratégico vital. Hace una década, la ciudad vivía de espaldas al mar y ahora se ha convertido en un complemento excelente a la oferta de sol y playa. Su papel en el pasado incluso llegó a generar recelos entre los empresarios de la Costa del Sol. La ciudad aún no ha completado su cambio de fisonomía pero, cuando concluyan proyectos como el Museo Pompidou o el Museo de Arte Ruso, va a ser un «cañón», un



## Lograr una mayor «conciencia social» en el empresario

Como no podía ser menos, si hay algo de lo que Javier González de Lara se siente especialmente orgulloso, es del «arrojo» empresarial del que tradicionalmente ha hecho gala el malagueño. «En el primer semestre de 2014 se han creado 4.000 sociedades, a las que se han sumado 6.000 autónomos más con sus proyectos de creación de empleo», afirmó el presidente de la CEA, que defiende que esta actitud emprendedora ha evitado que el impacto de la crisis en la provincia haya sido menor, «a pesar de que ha sido duro». «A esto hay que sumar 39.000 empleos netos entre enero y junio, por lo que se puede decir que Málaga comienza a reactivar la actividad económica, aunque esto no nos debe llevar a una realidad imprecisa y pensar que la crisis ha finalizado y estamos en un momento halagüeño», añade. No obstante, González de Lara espera que este resurgimiento venga acompañado de cambios y apuesta porque el colectivo empresarial repercute en la ciudadanía a través de proyectos e iniciativas. Una mayor implicación con la que combatir mensajes interesados con los que se ha atacado al empresario y que han dibujado a esta figura básica para la expansión de un pueblo como un «vampiro» que absorbe la vitalidad de las personas para alcanzar el máximo de enriquecimiento.

“

### Desarrollo

*«Málaga nunca va a poder competir con urbes como Madrid o Barcelona. Pero sí podrá estar en ese grupo de ciudades que se lo creen, que pasan de ser una ciudad grande a una gran ciudad»*

### Mezcolanza

*«Esta tierra ha sido un cruce de caminos de muchos flujos culturales. Aquí a nadie se le pregunta de dónde viene, sino a dónde va»*

### Agravios

*«Es cierto que hace diez o quince años, Málaga estaba muy abandonada en todos los sentidos, institucionalmente, económicamente o socialmente»*

### Personalidad

*«El malagueño es valiente y atrevido en todo lo que afronta»*

«bombazo» para el dinamismo cultural y económico.

—¿La ciudad de Málaga sabe ya hacia dónde quiere ir?

—Sí. Pero necesita, por añadir un elemento importante, que los ámbitos público y privado trabajen juntos para que exista una transversalidad de este dinamismo. No tendría sentido que una ciudad que por fin cree en su futuro como destino urbano no tenga aspectos como el urbanismo, la limpieza o la movilidad vinculados al turismo. Este área no debe ser la «cenicienta» que se tiene como compromiso en los ayuntamientos. Hay que apostar por ella, por que, por ejemplo, la planta hotelera de Málaga se ha duplicado en los últimos años. Se camina hacia un modelo desestacionalizador que complementa al tradicional de sol y playa.

—La provincia ha enarbolado tradicionalmente la bandera del agravio. ¿Las administraciones han sido justas con Málaga?

—No ha sido siempre bien tratada, pero ha sabido aprovechar muy bien los últimos años. Podríamos decir que la bandera del agravio, como el hacha de guerra, queda enterrada. Sería absurdo negar que en los últimos años ha habido una inversión pública impresionante en materia de infraestructuras. El silbato de la crisis sonó cuando muchas obras estaban ya finalizadas. Es cierto que hace entre diez y quince años, Málaga estaba muy abandonada en todos los sentidos, institucionalmente, económicamente o socialmente. Había cierta sensación de desamparo. Pero, hoy por hoy, no podemos quejarnos, aunque hay una demanda ancestral.

—El saneamiento integral...

—Correcto. Es algo que nos duele muchísimo porque son muchos años sin acometerse y pagando un canon de saneamiento que no se aplica.

—¿Las luchas partidistas han sido el gran lastre de la provincia?

—Ha sido el gran hándicap, pero hasta para eso hemos tenido cierta habilidad. Se ha toreado mucho al natural, con mano izquierda, y en la «plaza» se ha podido romper ese frente que tanto daño hace. La confrontación política es una de las grandes amenazas para cualquier proyecto de desarrollo de un territorio. La hemos vivido, y la seguiremos viviendo, lamentablemente. Y se está llevando a unos extremos en los que se pone en peligro una inversión, como el Anillo Ferroviario. Entrar en el «y tú más» es un problema, ya que el ciudadano quiere ver más acuerdos, cómo se estrechan las manos de personas de administraciones distintas para poner en marcha una iniciativa. En este país nos falta mayor cultura del pacto. Hay ciertos asesores políticos, estrategas, que consideran que la cultura del enfrentamiento es más rentable, y se equivocan.

—¿Qué Málaga se imagina dentro de diez años?

—Primero, que la pueda vivir (Risas). Imagino una Málaga consolidada en un modelo basado fundamentalmente en el turismo y la cultura, donde las nuevas tecnologías y la innovación nos convirtiesen en una ciudad equilibrada y sostenible. Lo mejor es que estoy convencido de que es posible. Vamos en la senda.

FRANCIS SIENA

MÁLAGA

GRUPO JOLY

BBVA RESEARCH: SITUACIÓN ANDALUCÍA



El economista jefe para España de BBVA Research, Miguel Cardoso, ayer durante su exposición en la sede en Málaga del Instituto Internacional San Telmo.

REPORTAJE GRÁFICO. JAVIER ALBIJANA

# Andalucía ya crece pero no recuperará el empleo perdido en la crisis hasta 2027

Ángel Recio MÁLAGA

La situación macroeconómica permite, al fin, que Andalucía y el resto del país tengan un horizonte despejado a corto y medio plazo para crecer y reducir la tasa de paro, su principal nubarrón. No obstante, ha sido tal el destrozo que habrá que esperar muchos años para que todo vuelva a su cauce o, al menos, a lo que había antes de la crisis. Si es que se consigue. "Es necesario un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) del 2,5% hasta 2027 para recuperar el nivel de empleo de antes de la crisis", explicó ayer Miguel Cardoso, economista jefe para España de BBVA Research, en la presentación en Málaga del informe sobre la situación económica andaluza correspondiente al primer semestre del presente ejercicio organizada por Grupo Joly, editor de este diario.

Esa fecha, lógicamente, es solo orientativa. Se podría acelerar si la economía creciera por encima de ese 2,5% o frenar si lo hiciera por debajo o incluso si se volviera a los números rojos. También es posible que se pudiera crear empleo con

● BBVA prevé que el PIB andaluz aumente un 1,5% este año y un 2,1% en 2015 ● Habrá más consumo interno y el tirón de la economía mundial facilitará las exportaciones



Juan Carlos Fernández, director general de Grupo Joly; Javier Pérez Cardete, director de la Territorial Sur de BBVA; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Miguel Cardoso; y Antonio Méndez, director de 'Málaga Hoy'.

otros porcentajes en función del tipo de contratos, salarios, políticas fiscales, etcétera que se desarrollen en los próximos años. De hecho, ya está ocurriendo. "Con el mismo nivel de PIB creamos ahora más empleo que antes y eso puede estar ligado a la reforma laboral", comentó Cardoso.

En cualquier caso, se hace camino al andar y tras una senda tortuosa la travesía se torna ahora algo más ligera, lo que provoca un mayor optimismo. BBVA prevé que la economía andaluza cerrará el año con un incremento del 1,5%, dos décimas por encima de la media española, y que en 2015 aumentará el PIB un 2,1%. Si se mira hacia atrás, es justo lo contrario de lo ocurrido en 2012 y 2013, cuando se produjeron descensos en esos mismos porcentajes.

El PIB andaluz y español lleva cuatro trimestres consecutivos creciendo y eso se debe, según los expertos de BBVA, a una mejora de la demanda interna y al fuerte crecimiento de las exportaciones. En el último año el consumo privado ha crecido un 4% y una cuarta parte se ha apoyado en la matriculación de vehículos gracias a las

## El sector inmobiliario empieza a ver la luz

El sector inmobiliario fue el gran detonante del auge económico de mediados de la década pasada y, tras su desplome, también ha sido el causante de buena parte de la crisis. Los expertos de BBVA empiezan a ver una recuperación en Andalucía, "pero lenta y en unos niveles muy bajos". La caída del tipo de interés y la mejora de la confianza provocarán, según el banco, un incremento de las ventas el año que viene, sobre todo en provincias donde hay más actividad como Málaga o Sevilla. Miguel Cardoso, economista jefe de BBVA en España, destacó que hay una "demanda embalsada" en el país que se ha ido generando en los últimos cinco años y que ahora ya está pensando en comprar. Son personas que necesitaban una vivienda pero que no se atrevían a dar el paso por la incertidumbre laboral o, directamente, porque no le daban el crédito. Representan en torno a medio millón de hogares. Por otra parte, la depreciación del euro podría animar la adquisición de inmuebles por parte de extranjeros.

ayudas del Plan Pive. En segundo lugar, Cardoso subrayó que se ha reducido la incertidumbre y eso está animando el gasto. "Hay mucha gente que ha logrado mantener su empleo y que durante estos años ha estado ahorrando porque temía perderlo o ante la depreciación del valor de sus inmuebles o acciones, por lo que ahora se ha relajado algo más", expresó. En el entorno internacional ocurre lo mismo. "Vemos menos tensión financiera desde la mitad de 2012. Se ha ido reduciendo la prima de riesgo y la riqueza financiera de las familias ha crecido un 35% por sus acciones en bolsa o el valor de los bonos", añadió.

Hay varios motivos para ser optimista, hasta el punto que los problemas geopolíticos en Ucrania y Rusia, Oriente Medio, Turquía o la propia España con el intento independentista de Cataluña no están ejerciendo ninguna influencia negativa. "En otros momentos sí hubieran aumentando la tensión, pero ahora no", dijo el economista jefe de BBVA, quien consideró que esa tranquilidad puede ser incluso un riesgo si se está infravalorando.

La economía mundial crece —este año lo hará un 3,3% y en 2015 un 3,8%— con Estados Unidos y China como los dos grandes motores y eso facilitará que las empresas andaluzas puedan exportar más, un elemento clave para seguir creciendo. La "política agresiva" del Banco Central Europeo está llevando consigo una depreciación del euro y eso anima las



Numerosos empresarios y profesionales andaluces llenaron la sala donde se presentó el informe.

### CRECIMIENTO DEL PIB POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (%)

Comunidad Autónoma	2011	2012	2013	2014 (p)	2015 (p)
Andalucía	0,2	-2,1	-1,5	1,5	2,1
Aragón	-0,2	-1,9	-1,2	1,3	2,4
Asturias	0,4	-2,1	-2,1	0,8	1,7
Baleares	1,0	-0,8	-0,4	1,4	2,0
Canarias	0,4	-1,4	-0,4	2,0	2,6
Cantabria	-0,8	-0,9	-1,9	0,9	2,0
Castilla y León	1,1	-2,0	-2,1	1,4	2,2
Castilla-La Mancha	0,1	-3,1	-1,1	1,0	2,5
Cataluña	-0,4	-1,3	-0,8	1,1	1,8
Extremadura	-0,9	-2,8	-1,4	1,2	2,3
Galicia	-0,5	-0,9	-1,0	1,4	2,7
Madrid	0,7	-1,6	-1,2	1,8	2,8
Murcia	-1,0	-2,0	-1,7	0,7	2,5
Navarra	1,4	-1,6	-1,5	1,8	2,5
País Vasco	0,2	-1,3	-1,9	1,1	2,0
La Rioja	0,9	-2,0	-1,8	1,4	2,7
C. Valenciana	-1,1	-1,6	-0,8	1,1	2,0
ESPAÑA	0,1	-1,6	-1,2	1,3	2,3

Fuente: BBVA Research a partir de INE. (p) Las previsiones se hicieron el pasado 4 de agosto.

### PREVISIONES MACROECONÓMICAS PIB INTERNACIONALES

	2014	2015
Estados Unidos	2,0	2,5
Eurozona	1,1	1,9
Alemania	1,9	2,0
Francia	0,7	1,4
Italia	0,3	1,3
España	1,3	2,3
Reino Unido	2,9	2,5
América Latina (1)	1,6	2,5
México	2,5	3,5
Brasil	1,3	1,6
Eagles (2)	5,1	5,4
Turquía	2,5	4,2
Asia-Pacífico	4,1	4,1
Japón	1,1	1,3
China	7,2	7,0
Asia (excepto China)	1,8	2,0
MUNDD	3,3	3,8

Fuente: BBVA Research y FMI. (1) Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. (2) Brasil, China, India, Indonesia, México, Rusia y Turquía.

compraventas. España, según destacó Cardoso, es el país europeo que más está invirtiendo en maquinaria y equipo para aumentar su capacidad de producción de cara a los mercados exteriores.

En el haber, por tanto, nos encontramos con un crecimiento del consumo interno —que se elevará en 2015 por la rebaja de impuestos anunciada por el Gobierno— y buenas perspectivas para la exportación.

Hay un terreno intermedio que es el de la concesión de crédito, algo básico para que las empresas puedan vivir. Los empresarios critican por activa y por pasiva que el grifo sigue cerrado y que el escaso crédito existente es caro, con tasas que duplican las que se piden en Francia o Alemania. Hasta el Colegio de Economistas de Málaga acusó hace unos días a las entidades financieras de frenar el crecimiento económico. Cardoso, que aunque trabaja para BBVA aseguró que sus opiniones al respecto eran independientes, no compartió esa visión negativa. Explicó que sí hay nuevas operaciones de crédito y ahí se justifica, por ejemplo, el aumento de las matriculaciones, si bien subrayó que el stock total

Miguel Cardoso afirma que sí hay crédito para aquellos proyectos que sean "solventes"

puede estar cayendo "porque hay una parte de empresas y familias que no quieren endeudarse más". El economista jefe de BBVA afirmó que sí habrá dinero para los proyectos que sean solventes y, sobre el alto precio de los créditos, apuntó que se irá reduciendo con el aumento de la competencia entre las entidades. En este sentido, indicó que habrá 10.000 millones de euros más en créditos en los dos próximos años y hasta 50.000 millones más en cinco años.

En el debe aparece en mayúsculas la necesidad imperiosa de reducir la tasa de paro en Andalucía, superior al 30%. Cardoso abogó por flexibilizar más la negociación colectiva y ligar los salarios a la productividad para que las empresas puedan reducir márgenes y ser más competitivas. También abogó por incentivar la contratación fija y consideró fundamental, dada la gran cantidad de desempleados de larga duración, invertir más en políticas activas de empleo. "Se gasta muy poco para la tasa de paro que hay, pero hay que vigilar los recursos y su eficiencia", señaló. En resumen, BBVA cree que se dan todas las condiciones para que la economía andaluza prospere, pero hay que reducir de forma urgente la tasa de paro para que el esfuerzo se vea más recompensado.



La concesión del balneario de los Baños del Carmen acaba de cambiar de manos. :: SUR

## Empresarios compran la concesión de los Baños del Carmen bajo la amenaza del rescate

Los nuevos inversores pretenden negociar con Costas y el Ayuntamiento un plan conjunto para la rehabilitación del antiguo balneario

:: IGNACIO LILLO

**MÁLAGA.** Un grupo de inversores malagueños se ha hecho con el control de los Baños del Carmen, tras la compra de las acciones de la sociedad Parque Balneario Nuestra Señora del Carmen, concesionaria de este espacio costero, a sus anteriores titulares, las constructoras Vera y Acha. La operación supera el medio millón de euros, según fuentes de la negociación.

La iniciativa está encabezada por José Luis Ramos, exconcejal del PP en el Ayuntamiento; y Damián Caneda Domingo (hijo del exedil de Cultura y Turismo). Ambos son empresarios del sector hostelero con bares en el Centro y, de hecho, Ramos está inmerso desde hace meses en la explotación del restaurante del recinto.

También participan Gerardo Lumbreras Van Dulken y Alberto Yarte. La firma del acuerdo de venta entre los privados se produjo en una notaría de Málaga el martes, según adelantó ayer 'El Mundo'.

La operación no está exenta de riesgos, puesto que la Dirección General de Costas tiene previsto firmar en breve la orden para retomar el expediente de rescate de esta concesión y la de los astilleros Nereo, según pudo saber este periódico. Estas quedaron paralizadas cuando se iniciaron las conversaciones con los privados. En la práctica, ello supone que las negociaciones con los nuevos titulares no se podrán prolongar sine die, como hasta ahora, sino que se deberá llegar a un acuerdo antes de que la retirada

de los derechos sea plenamente efectiva, con un plazo máximo de unos nueve meses. De manera que en tres o cuatro meses tendrán que tomar una decisión.

Algo que, en principio, no debe ser un problema, ya que los socios llegan con la convicción firme de participar en el proyecto desarrollado por Costas y el Ayuntamiento para la rehabilitación del balneario. Ayer mismo solicitaron una cita para comenzar las conversaciones con Costas. José Luis Ramos aseguró que llegan «con las manos abiertas» y con la firme disposición de colaborar con la Administración para que este sea «un proyecto real», para desbloquear la actuación después de 20 años y que los terrenos se conviertan en un gran parque público.

**Ahora deberán abonar entre 2 y 2,4 millones a Costas, a cambio de prorrogar la concesión**

en unos 200 millones de pesetas (1,2 millones de euros). Lo han terminado vendiendo en algo más de medio millón de euros. Su objetivo era construir en los terrenos un gran centro de ocio, pero la Ley de Costas dio al traste con aquella idea y durante 26 años sólo han podido explotar el restaurante y las pistas de tenis. El resto del espacio se encuentra completamente abandonado.

**Lo antes posible**

Su objetivo, dijo, es negociar «lo antes posible» con Costas las condiciones de la concesión, con la única contrapartida del restaurante y la terraza; por lo que descarta la idea de hacer un hotel ni ninguna otra edificación. «Queremos darle al balneario la categoría que tenía en los años 20, que recuperen su esplendor». Para ello, una vez que logren renovar el plazo contratarán a un arquitecto para llevar a cabo la restauración integral del edificio y la terraza de las columnas (que están protegidos), conforme a los dictados de Urbanismo.

En esta línea se expresó Damián Caneda Domingo, para quien el propósito de la empresa es ceder los terrenos del bosque de eucaliptos a la ciudad y que tengan pleno uso ciudadano, «que es un sentimiento generalizado en Málaga». «La concesión

## Acreeedores de Aifos tienen hasta mañana para sumar apoyos a su propuesta

:: F. JIMÉNEZ

**MÁLAGA.** Los acreedores de Aifos, fundamentalmente compradores de pisos, que presentaron una propuesta de convenio alternativa a la de la empresa para garantizar la viabilidad de la compañía y facilitar la recuperación de su dinero tienen hasta las 15.00 horas de mañana para sumar nuevas adhesiones. El Juzgado de lo Mercantil número 1 de Málaga, que tramita el concurso del grupo inmobiliario, ha desestimado finalmente la solicitud de ampliar el plazo para presentar una nueva propuesta que permitiera lograr adhesiones de bancos e instituciones, ya que de momento los más de 400 créditos que han mostrado no son suficientes para alcanzar el 20% que exige la Ley Concursal para que tenga validez la propuesta. No se amplía el plazo, pero sí que cuentan al menos con las facilidades que ha dado el juez al permitirles adhesiones no formales a la iniciativa.

Según explica el letrado Carlos Cómite, del bufete Ley 57 que lidera la iniciativa, aquellos acreedores que estén interesados en sumarse a la propuesta solo tienen que acercarse hasta el citado juzgado. Allí, únicamente, deberán acreditarse como tales. La propuesta consiste en transformar en capital parte del dinero adeudado convirtiéndolo en acciones, o bien hacer una quita del 20%, cobrar otro 20 y convertir el resto en un préstamo participativo ligado a la marcha de la empresa. Por su parte, la presentada por Aifos plantea, entre otros aspectos, satisfacer el 50 por ciento del importe de los créditos ordinarios, lo que se abonará en un 40% el noveno año y el resto, el décimo. La junta de acreedores en la que se decidirá si hay convenio o se liquida.

Un espacio abandonado 26 años después

A principios de 1988 un grupo de empresarios, liderados por Construcciones Vera, compró las acciones de la sociedad concesionaria Parque Balneario Nuestra Señora del Carmen. La operación se cifró



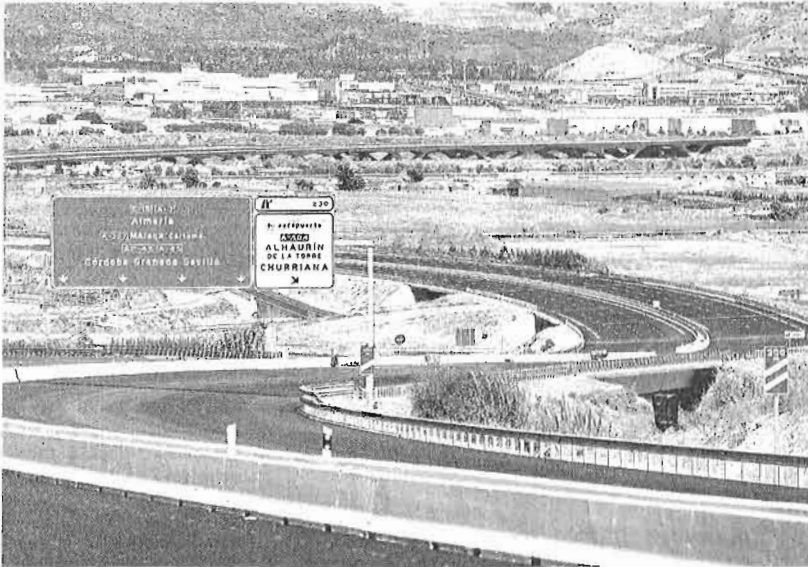


Imagen de archivo del acceso a Alhaurín desde la Hiperronda. :: sur

## El acceso norte al aeropuerto conllevará el desdoblamiento de la conexión con Alhaurín



**IVÁN GELIBTER**

En Twitter: @IvanGelibter

### ALH. DE LA TORRE

Los Presupuestos Generales del Estado prevén una partida de 5 millones de euros para hacer frente a una reivindicación de 2002

Los Presupuestos Generales del Estado (PGE) prevén una partida de cinco millones de euros para iniciar las obras del acceso norte al aeropuerto de Málaga, una carretera que supondrá una notable mejora de las comunicaciones para Alhaurín de la Torre, ya que enlazará directamente el municipio con el aeródromo de la capital de la Costa del Sol. Se trata de una actuación que, según el criterio del Consistorio, «se viene aparcando desde la legislatura pasada debido a los recortes presupuestarios», y que ahora recibirá por primera vez una importante inyección económica para ponerla en marcha. El acceso norte conectará la Hiperronda de Málaga a la altura de la salida a Alhaurín de la Torre con el ae-

ropuerto, y supondrá una alternativa al acceso sur desde la A-7.

Tal como afirman desde el Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, el alcalde y a la vez diputado en el Congreso, Joaquín Villanova, lleva tiempo negociando con el Ministerio de Fomento y los técnicos para que esta actuación incluya el desdoblamiento del ramal que enlaza la también llamada segunda ronda de circunvalación con la rotonda donde convergen la carretera Cártama-Churriana (A-7052), y la variante de Alhaurín de la Torre (A-404); una obra que está incluida ahora con la conexión al aeropuerto.

El Ayuntamiento alhaurino siempre ha reclamado la duplicación de la calzada de este vial, para evitar

las retenciones de tráfico que se originan a veces en horas punta. En este tiempo, técnicos del Ministerio de Fomento han visitado Alhaurín para valorar este proyecto y su viabilidad económica.

Los técnicos analizaron el dossier que el regidor y diputado entregó con toda la historia del proyecto de la Hiperronda desde sus primeros pasos en el año 2002. Villanova confía en que también se tome en consideración la postura municipal a la hora de rescatar la instalación de farolas de alumbrado público en aras de una mejor visibilidad «y por ende una mayor seguridad vial», así como las cuestiones relativas al ajardinado y embellecimiento del entorno. El alcalde esgrimió ayer, a modo de resumen, que este es un proyecto «para el que llevamos tiempo peleando, y que por fin se dota de una partida económica relevante, una vez que el Gobierno ha hecho los ajustes necesarios».

### Recogida de firmas

En 2011 se reunieron 7.000 firmas ciudadanas para protestar por los perjuicios en la movilidad urbana, derivada entonces de los «recortes del Ministerio que dirige el socialista José Blanco», tal como afirman fuentes municipales, ya que este enlace absorbe a 50.000 conductores diarios, la mayoría de los cuales se concentran en las horas punta de la mañana, el mediodía y la tarde.

Además de ello, Joaquín Villanova ha instado también a la Junta de Andalucía a que acometa el desdoblamiento de la variante entre la la glorieta donde confluyen la A-404 y la A-7052 y la rotonda del Encuentro, asegurando que es «una medida sin la cual se seguirán produciendo retenciones de tráfico en horas punta», una actuación que ha sido reclamada varias veces a la administración autonómica por el pleno de la corporación de Alhaurín de la Torre por unanimidad.

# La Junta estudiará la reivindicación de los hoteleros sobre el decreto de vivienda turística



**SUSANA ZAMORA**

✉ szamora@diariosur.es

La Consejería de Turismo advierte de que no va a hacer algo muy diferente a lo que ya está funcionando en Madrid y Cataluña

**MÁLAGA.** El consejero andaluz de Turismo, Rafael Rodríguez, se ha mostrado dispuesto a seguir negociando el borrador del futuro decreto que regulará el uso turístico de las viviendas y a estudiar algunas de las reivindicaciones planteadas por la Federación Andaluza de Hoteles, Apartamentos Turísticos, Hostales y Pensiones (FAHAT), quien exigen una estancia mínima de cinco días en estos alojamientos particulares para que sean consideradas viviendas turísticas. «El decreto de Cataluña no establece un mínimo de días y está funcionando muy bien con la incorporación de 15.000 viviendas al regis-



El consejero de turismo ayer, durante la rueda de prensa. :: SALVADOR SALAS

tro. En el caso de Madrid, si se contempla ese mínimo de cinco días, por tanto, es un tema que podemos estudiar en el proceso de debate del decreto».

El titular andaluz de Turismo dijo «entender» la posición de la fede-

ración de hoteles «y la respetamos, pero nosotros no vamos a introducir miles de viviendas de uso turístico en el mercado, porque ya están, ya existen y tienen una cuota de mercado muy importante. Lo que pretendemos es regularlas, que

afloren, que coticen, que se sumen al circuito reglado de la economía, que reúnan unas condiciones de calidad imprescindibles, que garanticen los derechos de los usuarios y que se publiciten siempre que estén registradas, porque si es así será

que cumplen con los mínimos normativos establecidos», afirmó.

## Seguir negociando

Rodríguez anunció que en Andalucía no se va a hacer «algo muy diferente» a lo que ya se ha hecho en Cataluña y Madrid e indicó que todavía hay margen para hablar hasta la aprobación definitiva del decreto, pero advirtió que no solo con la federación hotelera, también con los sindicatos, consumidores y las asociaciones que representan a los propietarios de viviendas de uso turístico de Andalucía. «No queremos impedir que quien tiene una vivienda y ocasionalmente la destina a uso turístico lo pueda seguir haciendo, porque si quisiésemos impedirselo, seguramente lo único que haríamos sería cerrar los ojos ante una realidad que iba a seguir existiendo», apuntó.

Con respecto a la demanda de que los propietarios de viviendas turísticas emitan una factura (y no un simple recibo), tal y como reclama la FAHAT, Rodríguez rechazó este extremo, «pues no se le puede exigir a un particular que emita factura y que se dé de alta como autónomo para poder hacerlo. Queremos que la actividad existente se regule y compita en condiciones de igualdad relativa, porque no se pueden establecer los mismos criterios a quien tiene un establecimiento de 500 habitaciones en funcionamiento los 365 días del año, que quien va a poner una casa en alquiler cuatro fines de semana al mes».

# Rodríguez negociará con los empresarios la regularización de las viviendas turísticas

► El objetivo del decreto no es incorporar «miles de viviendas» sino regular las que ya están en el mercado y que coticen

MATÍAS STUBER MÁLAGA  
► @matias\_slb

■ El fenómeno de las viviendas turísticas, que han aflorado al calor de la crisis económica, sigue enfrentando a hoteleros y a la Junta de Andalucía. La Consejería de Turismo está tratando de regular un sector que ahora mismo se mueve en una especie de limbo legal, ya que no existe ninguna legislación que regule este tipo de actividad.

Los hoteleros tradicionales están contemplando como el alquiler económico de viviendas particulares para usos turísticos les está robando cuotas de mercado y representa cada vez más una verdadera alternativa a la estancia tradicional. El primer borrador del futuro decreto de vivienda turística en Andalucía fue rechazado rotundamente por la Federación Andaluza de Hoteles y Alojamiento Turísticos (Fahat) tal y como está planteado en estos momentos. Afirmaron sentirse «ninguneados», a pesar de la importancia que tienen para la economía andaluza. Con la voluntad de acercar posturas, el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, recordó a los hoteleros que se trata simplemente de un borrador y que desde la Junta de Andalucía están dispuestos a escuchar todo tipo de propuestas para acercar posturas y satisfacer los intereses de todas las partes. «Entiendo las preocupaciones de los hoteleros porque hay muchos intereses en juego», dijo el consejero ayer. También se comprometió a seguir manteniendo un diálogo para que el de-



Rafael Rodríguez confirmó ayer el excelente momento del turismo en Andalucía. ARCINIEGA

creto definitivo, que saldrá previsiblemente en noviembre o diciembre, contente a los responsables de los hoteles y apartamentos regulados.

## Regular las viviendas turísticas

Fahat está pidiendo una regulación estricta que contemple, entre otros puntos la regularización de los portales que ofrecen este tipo de estancia y la entrega de una factura legal, que no se puedan alquilar las viviendas para un estancia inferior a los cinco días, y que no se permita alquilar por habitaciones. Rafael Rodríguez aseguró «entender la postura de los hoteleros», pero recordó que «ante una

realidad que está ahí, no se pueden tapar los ojos». En ese sentido recordó a los hoteleros que «la Junta de Andalucía no quiere introducir en el mercado estas viviendas», sino que éstas «ya se encuentran en el mercado», explicó el consejero.

Aseguró que la intención que se persigue con el decreto es que estas «miles de viviendas a floren, que coticen y que reúnan unas condiciones mínimas de calidad». Pero también dejó claro que la Junta de Andalucía no va a controlar a partir de ahora a cada particular para ver lo que hace con su vivienda. «No queremos impedir a quien tenga una vivienda que al-

quila ocasionalmente lo pueda seguir haciendo», manifestó Rodríguez.

Para conjugar todos los intereses, Rodríguez aseguró que la Junta se está fijando en los decretos de Cataluña y Madrid, las únicas comunidades que tienen reguladas las viviendas de uso turístico. Sobre todo el reglamento catalán, que no prevé una estancia mínima de días, está sirviendo como guía para elaborar el decreto andaluz.

«La implantación del decreto ha permitido que en Cataluña a floren más de 15.000 viviendas que ahora pagan una tasa turística desde hace unos dos años con total normalidad», afirmó Rodríguez.

## AGOSTO HISTÓRICO

### El turismo crece un 5,3% hasta agosto y apunta a año récord

► El empeño de Andalucía de superar cifras históricas en materia de turismo queda reflejado con un agosto histórico que ha dinamitado todos los registros anteriores. Andalucía registró entre enero y agosto de este año 40,5 millones de pernoctaciones en alojamientos regulados, lo que supone un 5,3% más con respecto al año pasado. El intenso idilio que mantienen las provincias andaluzas con el turismo, todas en crecimiento, se traduce en el mejor agosto desde que se tienen estadísticas. Las 9,1 millones de estancias en alojamientos regulados suponen un aumento del 6,1% comparado con el año 2013. A nivel nacional, casi se está doblando la media de 3,2%. Málaga lidera el alojamiento regulado con unas 783.419 pernoctaciones. Andalucía también lideró el turismo nacional, que está levantando cabeza lentamente, con una cuota de mercado del 20,4%. El consejero quiso poner especialmente en valor estos datos, ya que se producen «dentro de un contexto de crisis que está afectando a toda Europa». Con respecto a las previsiones para el cierre del año, Rodríguez manifestó que apuntan a un crecimiento del 3,4% en las pernoctaciones. Si sigue esta tónica positiva en otoño, Andalucía podrá cerrar un año de récord. El reto pasa ahora por alargar la temporada para crear «empleo estable y de calidad».

## Málaga celebra otra edición de Greencities con 2.500 asistentes y 600 empresas

► Endesa es el socio principal de este evento, al que acuden representantes de 60 ciudades y 18 países

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Más de 60 ciudades de 18 países se darán cita en Málaga entre hoy y mañana en la quinta edición de Greencities & Sostenibilidad, el Foro de la Tecnología, Innovación y Conocimiento de América Latina, Foro Tikal; y el XV Encuentro Iberoamericano de Ciudades Inteligentes (EICD). Estos eventos reunirán a más de 2.500 profesionales, 240 ponentes internacionales y alrededor de 600 empresas en

el Palacio de Ferias. La capital vuelve así a convertirse en epicentro de la gestión inteligente de las ciudades, la eficiencia energética y la innovación, con representantes de países de Europa y América.

El acto de presentación, celebrado ayer en el Ayuntamiento, contó con el alcalde, Francisco de la Torre; el director general de Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, y el secretario general de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (Ahicet), Pablo Bello. De la Torre manifestó que estos tres encuentros «suponen la concentración y la sinergia en Málaga de una serie de personas y expe-



La presentación del foro, ayer en el Ayuntamiento. LA OPINIÓN

riencias relativas al avance tecnológico», a la par que destacó la evolución de Greencities & Sostenibilidad, que «cada vez ha ido teniendo más fuerza y peso, porque da respuesta a una problemática clarísima en materia de sostenibilidad urbanismo y arquitectura». De la Torre dijo que la afluencia de público generará un impacto económico de más de 800.000 euros, a la vez que mantiene unas cifras de ocupación hotelera en la ciudad por encima del 90%.

De Latinoamérica, asistirán los municipios de Buenos Aires, Junín, La Plata y Mendoza (Argentina); Sao Paulo (Brasil); Lo Prado y Santiago (Chile); Bogotá y Medellín (Colombia); Cuenca y Quito (Ecuador); México DF (México); Ciudad de Panamá (Panamá); Montevideo (Uruguay) y Caracas (Venezuela). A nivel europeo estarán París (Francia); Londres (Reino Unido) y Ginebra (Suiza), mientras que de América del Norte participarán Santa Mónica, Los Ángeles y Mia-

mi. Además, también estará presente Ottawa (Canadá).

El encuentro reunirá a más de 600 empresas, entre ellas Endesa, IBM, Telefónica, las participantes en el proyecto Ciudad2020 liderado por Indra -Daedalus, Fagor Electrónica, Ferroviario Agromán, Fractalia y GFI-, Clarke, Modet & Co, PWC, Abertis Telecom, Accenture, EMC, Everis, NEC y Wairbut, entre otras.

### Endesa, con presencia destacada

Endesa participará en la V edición de Greencities & Sostenibilidad como socio principal, aportando su visión sobre modelos energéticos eficientes aplicados a las ciudades inteligentes. Endesa participará en diversos foros de debate comunes y tendrá espacio expositivo. La compañía contará con la presencia de su director general en Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga, en la mesa redonda «La ciudad inteligente desde una visión holística».

# Las ventas de coches suben ya un 14% en 2014 tras dispararse en septiembre

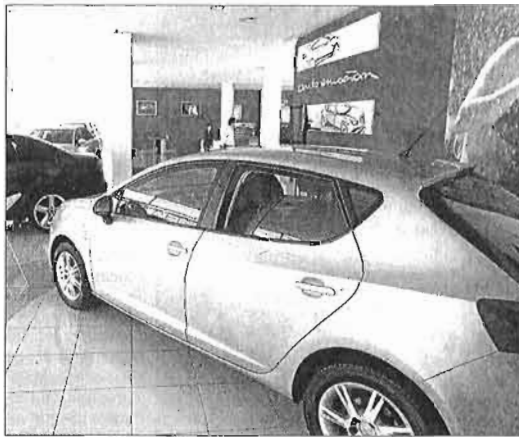
► El mes registra 1.606 matriculaciones y deja el total en 16.557 ► El canal de particulares crece un 20%

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

El número de matriculaciones en la provincia de Málaga sigue al alza impulsado por las ayudas a la compra del Plan PIVE. Septiembre registró 1.606 ventas de vehículos, con un sensible incremento del 29,31% en relación al mismo mes del año anterior, dando continuidad a la buena tónica registrada a lo largo de este 2014. Con esta nueva subida, las cifras del acumulado del año suman ya a 16.557 operaciones, lo que representa un ascenso del 14,2% con respecto a las cifras que se manejaban en 2013 por estas mismas fechas.

Con esta progresión, el sector está en condiciones de cerrar el año 2014 por encima de las 20.000 unidades vendidas, una cifra esperanzadora aunque aún lejos de los máximos que alcanzó el mercado antes de la crisis, cuando se movió entre las 40.000 y las 59.000 unidades.

El canal de compra de particulares es el que experimenta un mejor comportamiento en este 2014, con incrementos en Málaga del orden del 20%. Hasta el mes de septiembre, la provincia ha rebasado las 11.000 matriculaciones por parte de clientes particulares. El canal de compras a cargo de empresas también sube aunque de forma más moderada (un 6,9% para un total de 2.950 matriculaciones en lo que va de año), mientras que las adquisiciones por parte de las empresas dedicadas al alquiler de vehículos (los conocidos como *rentacar*) apenas suben un 2.520, con otras 2.533 compras. En cualquier caso, la Asociación



Un concesionario de Málaga. LA OPINIÓN

de vehículos se situaron en 640.673 unidades en los nueve primeros meses del año, lo que supone un incremento del 17,2% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y la mayor tasa de crecimiento entre los principales mercados europeos. Esta progresión se produce después de que en septiembre las matriculaciones alcanzaran las 57.010 unidades, un 26,2% más, impulsadas por el PIVE.

Las asociaciones Anfac, Faconauto y Ganvam recordaron que son ya trece los meses consecutivos de subidas en las matriculaciones, lo que acerca al sector al objetivo anual de 850.000 unidades para 2014. «Las cifras están todavía lejos de los niveles potenciales del mercado español, que por renta per cápita y desarrollo económico deberían aproximarse a 1,2 millones de unidades», aseguraron.

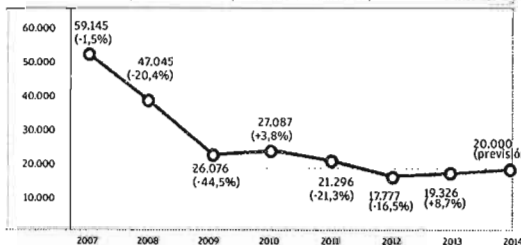
El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, señaló que «las ventas avanzan a velocidad de crucero, es decir, con ritmo constante y uniforme», lo que permitirá cerrar el año en el entorno «optimista» de 875.000 unidades, un 21% más que un año antes.

Por su parte, el presidente de la patronal de concesionarios Faconauto, Jaume Roura, afirmó que las ventas en septiembre «han vuelto a ser mejor de lo previsto, y lo importante es que se no se deja de consolidar, aunque poco a poco, el mercado».

«Los concesionarios esperan que esta tendencia se mantenga en el último trimestre del año, en el que las ventas que hacemos a las familias y a particulares seguirán copando cerca del 60% de las matriculaciones», dijo.

## Matriculaciones en Málaga

EVOLUCIÓN ANUAL (NÚMERO TOTAL DE VENTAS Y VARIACIÓN)



Fuente: Ganvam

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

Malagueña de Automoción ya ha reiterado en varias ocasiones que el incremento del canal de particulares es el realmente im-

portante, ya que por volumen es el principal indicador de cómo está evolucionando el mercado. En España, las matriculaciones

## El BBVA dice que Andalucía crecerá de forma sostenible este año por primera vez en la crisis

► Su gabinete de estudios cree que el PIB de la región subirá en 2014 un 1,5% y que en 2015 se irá al 2,1%

EUROPA PRES | MÁLAGA

La economía andaluza crecerá por primera vez desde el inicio de la crisis de forma sostenida, estimándose un 1,5% en el presente año, frente a las previsiones iniciales del 1%. Para 2015 el incremento llegará hasta el 2,1%, en consonancia con el conjunto de España, según un estudio de BBVA Research. El economista jefe de España de BBVA Research, Miguel Cardoso, presentó en Málaga el informe «Situación Andalucía» y dijo que este crecimiento se apoya tanto en la mejora de la demanda interna de la región como del conjunto de España y en el dinamismo de los principales países europeos. El BBVA cree que el crecimiento mundial se mantendrá «fuerte»; el ahorro de las empresas comienza a transformarse en mayor inversión; el consumo privado recupera dinamismo, y la política fiscal está siendo «menos contractiva de lo esperado».

También ayudan las políticas del Banco Central Europeo (BCE), según este estudio, ya que deberán facilitar la reducción de los tipos de interés para familias y empresas e incrementar el crédito, fundamentalmente a partir de 2015. No obstante, el «desapalancamiento» de algunos sectores continuará en los próximos trimestres.

Los principales retos de Andalucía, a pesar de la recuperación, son disminuir su tasa de desempleo y aumentar la productividad del trabajo «de forma persistente». Según el BBVA, la andaluza sería una de las regiones más beneficiadas de una reforma laboral que incentivara la contratación fija, que permita que los salarios cambien de acuerdo con la productividad y que aumente el atractivo de la contratación parcial.

También aludió al «desequilibrio» del sector inmobiliario, que en Andalucía, por el lado de la oferta, se mantiene en cotas ligeramente inferiores a la media nacional. Concretamente, en torno al 2% del parque residencial estaba pendiente de venta a finales de 2013. Por provincias se aprecia heterogeneidad: Almería es con diferencia la provincia con mayor proporción de viviendas nuevas sin vender (un 5,6% del parque) mientras que en Huelva, Córdoba, Málaga y Sevilla la sobreoferta se sitúa por debajo del 1,8% frente a la media nacional del 2,2%.

## Cajamar dará créditos de hasta 25.000 euros a emprendedores junto al IMFE

► Ambas entidades estudiarán previamente la viabilidad de los proyectos que se presenten

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) firmó ayer un convenio con Cajamar para poner en marcha una nueva línea de microcréditos dirigidos a emprendedores en condiciones ventajosas. El objetivo es apoyar los proyectos empresariales viables promovidos por personas con dificultad para acceder al crédito y que, de otra forma, no llegarían a materializarse. El acuerdo fue firmado por el director territorial de



Ana Navarro y Carlos Sánchez San Román. LA OPINIÓN

Cajamar en Málaga, Carlos Sánchez San Román, y por la delegada de Promoción Empresarial y Empleo, Ana Navarro.

En concreto, la línea de microcréditos de Cajamar establece un

importe máximo de 24.999 euros hasta 48 meses (sin carencia) y con un tipo de interés fijo del 5,25% (deberá suscribirse el 1% del nominal financiado en aportaciones al capital social de la en-

tidad si se trata de autónomos, o el 2% en el caso de pymes). Los emprendedores que quieran solicitar estos microcréditos deberán dirigirse a las oficinas del IMFE, donde se recabará la información acerca del proyecto y se prestará asesoramiento gratuito y asistencia técnica al futuro beneficiario. Este organismo será el encargado de analizar la viabilidad del proyecto, prestando especial atención al plan de negocio, el compromiso personal del solicitante y su capacidad para contribuir a la inversión. Una vez determinada la viabilidad se emitirá un informe que será sometido al dictamen de un comité de riesgos de Cajamar, que aprobará o denegará total o parcialmente la financiación.

Por otra parte, Cajamar también ha formalizado su adhesión al proyecto «Tándem» del IMFE para facilitar el acceso a la financiación y dar formación a seis iniciativas empresariales.

## Opinión

## PGE 2015: LA LITURGIA DEL ENGAÑO SOCIAL



Pere Macias  
i Arau

Portavoz de CIU en la Comisión de Presupuestos

La liturgia de presentación del proyecto de Presupuestos Generales del Estado ha experimentado un profundo cambio formal. Frente a la imagen del ministro de turno dirigiendo la descarga de tomos y tomos del furgón oficial, hoy aparece un Javier Montoro sonriente entregando el liviano formato electrónico al Presidente del Congreso.

Tamaño evolución, sin embargo, no tiene paralelismo en la retórica de su presentación. Uno de los elementos inalterables del discurso gubernamental lo constituye la aseveración en torno al "marcado acento social" de los presupuestos. En el proyecto del 2015, se nos cuenta que el gasto social total representa el 53,9 por ciento del consolidado. Y se afirma que dicho gasto aumenta un 3,7 por ciento, aunque en una tipografía más discreta se pueda leer la coletilla "una vez aislado el efecto de la disminución de la política de desempleo", que obviamente nos induce a descubrir el engaño. La realidad es que en las cuentas de Montoro las políticas sociales pierden claramente peso.

Como es bien conocido, la Administración Central concentra el grueso de su actuación en gasto social en dos grandes ámbitos, el de las pensiones y el del desempleo. El comportamiento del capítulo relativo a las primeras es consecuencia de dos factores, en primer lugar del "espectacular" aumento del 0,25 por ciento que se les va a aplicar y en segundo del crecimiento de su número así como del au-

mento de la pensión media. En conjunto se prevé un incremento del 3,3 por ciento.

En lo relativo al desempleo, los presupuestos disminuyen un 16,5 por ciento, bajo el razonamiento de la disminución del número de parados, que sin embargo y, por desgracia, no alcanza esta magnitud ni tan siquiera los dos dígitos. Todo ello nos está revelando una acentuada reducción de la cobertura de los ciudadanos sin trabajo, por lo cual no parece que sea de recibo presumir del carácter social del presupuesto.

Pero este no es el principal motivo de la escasa sensibilidad social del proyecto de PGE-2015: la responsabilidad del resto de políticas de bienestar social corre a cargo de las administraciones territoriales, y de manera especial de las Comunidades Autónomas. Andalucía, Madrid o Catalunya, por citar a las autonomías

de mayor población, dedican alrededor del 80 por ciento de sus recursos a ejercer sus competencias en sanidad, educación, servicios sociales y dependencia, con aportaciones poco significativas y decrecientes desde los Presupuestos Generales del Estado.

Puede afirmarse que el estado de las autonomías ha especializado a las Comunidades en la prestación de dichos servicios de atención y de promoción de las personas.

Son también los Presupuestos Generales del Estado los que establecen la financiación de las administraciones territoriales, tanto en los aspectos derivados de la aplicación de los modelos de financiación vigentes, como a través de las transferencias corrientes aplicables a políticas concretas, como es el caso de la dependencia. Todo el mundo puede comprender que si desde el Esta-

do no se financia suficientemente a las Comunidades Autónomas, se está ejerciendo una actuación directa contra su capacidad de prestar los servicios que tienen constitucionalmente otorgados.

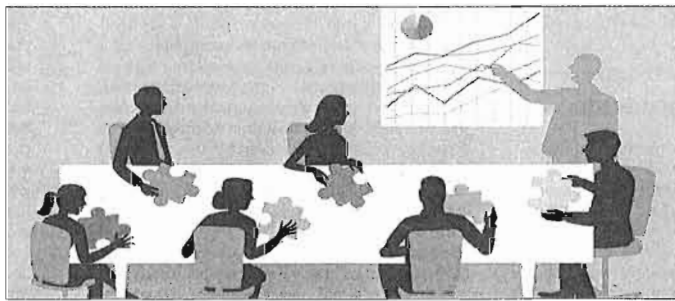
Un somero análisis de las transferencias previstas desde los PGE a las CCAA desde el ejercicio 2012 nos suministra datos muy relevantes. En aquel año la dotación ascendía a 27.740 millones de euros, para el 2015, esta cantidad ha disminuido un 17,9 por ciento quedando reducida a 22.772 millones.

Resulta obvio que la mayoría de Comunidades, especialmente las no beneficiadas por mecanismos de reequilibrio territorial, no tienen otro remedio que trasladar el efecto de dichas disminución en forma de recortes en la sanidad, la enseñanza y los servicios sociales. Desde Sevilla, Madrid, Valencia o Barcelona los gobiernos autonómicos deben dar la cara ante los ciudadanos, y acaban condenados ante la opinión pública como unos insensibles gobernantes afamados por constreñir el alcance del estado del bienestar.

Es por este motivo que hay que denunciar, una vez más, el carácter tramposo de la retórica ministerial. ¿Cómo puede calificarse de sociales unos presupuestos que disminuyen la cobertura de los desempleados? ¿Cuánta audacia hay que tener para modelar con maulévolas y continuas decisiones un modelo de organización territorial basado en la infrafinanciación de los entes territoriales responsables de prestar los servicios personales básicos?

Cuando una liturgia se reduce a una escenografía para el engaño, sus sermones suenan a falso y sus sacerdotes acaban perdiendo el respeto de los fieles...

La realidad es que en las cuentas de Cristóbal Montoro las políticas sociales pierden peso



GETTY

## ANTE EL DESALIENTO, INNOVACIÓN Y TALENTO



María Benjumea

Presidenta de Spain Startup y de Infoempleo

La OCDE ha hecho públicos unos datos esclarecedores sobre el panorama educativo de 44 países, y el español no sale muy bien parado. Entre ellos, destaca uno: la tasa de paro de españoles con estudios superiores triplica la media de los miembros de la OCDE.

Ante este panorama uno se plantea dos soluciones: salir corriendo o buscar una solución al desaliento. Descartada la primera, debemos aferrarnos al lema que siempre me ha acompañado: "Si tú quieres, puedes".

Vivimos tiempos convulsos pero apasionantes para aquellos que ven en la palabra cambio un mundo de oportunidades. Lejos quedan las palabras de Juan Carlos Rodríguez Ibarra, cuando afirmaba que si un extremeño le pedía 30.000 euros a sus padres para comprar un piso era muy probable que se los prestaran, pero si ese dinero era para montar una empresa le tomaban por loco y le pedían que buscara un trabajo en la Junta. Hoy, emprender es una fórmula a la que recurren cada vez más valientes, pero es importante que los padres

colaboren. Que no conciban que el éxito profesional es ser funcionario o banquero. Hay que dotar a los hijos de herramientas para conseguirlo, favorecer su creatividad, transmitirles la adaptación al cambio y una capacidad de esfuerzo imprescindible.

Recientemente desde el Círculo de Empresarios hemos realizado una encuesta para conocer la realidad del emprendimiento y la consideración del empresario en España. Los resultados han sido revolucionarios en cuanto al cambio de mentalidad: el 53 por ciento de los padres prefieren que sus hijos sean emprendedores.

Además la consideración que se tiene hoy día sobre el empresario en España es muy positiva para más del 50 por ciento de los encuestados. Un resultado especialmente interesante al comprobar el perfil de los encuestados: profesionales de todos los niveles y categorías y estudiantes universitarios y de formación profesional.

Existen muchas definiciones de la palabra emprender. Una de mis favoritas es la del economista austriaco Joseph Alois Schumpeter,

que lo define como "la voluntad de transformar las condiciones existentes, de superar obstáculos y romper con las rutinas, de ir contra corriente y crear cosas nuevas atreviéndose a lanzarse a lo desconocido".

Romper. Transformar. Innovar. El talento y la innovación son indispensables para que la crisis se convierta en una oportunidad. Olvidarse de lo establecido y convertir los fracasos en aprendizaje. Soy una firme defensora de los objetivos del programa de "Horizonte 2020" para apoyar el empleo, la productividad y la cohesión social. Y no hay tiempo que perder. Es fundamental darle a las startups el protagonismo que merecen.

De ahí el éxito y la gran acogida de *The South Summit*, una iniciativa que pretende convertir Madrid en el nuevo HUB Global del Emprendimiento con startups del sur de Europa, el Mediterráneo y Latinoamérica. Está previsto que acudan más de 5.000 asistentes, unos 2.500 emprendedores y más de 350 inversores. *The South Summit* no es un evento, es un punto de encuentro que favorece la interacción entre los principales actores del ecosistema emprendedor para que surjan oportunidades de negocio. Son ya cerca de 80 las startups que han participado en este encuentro desde la primera edición, y desde entonces han levantado más de 45 millones de euros en financiación y han cerrado acuerdos con empresas líderes en sus sectores.

Hemos elaborado una foto del emprendimiento con los datos obtenidos desde esa primera edición, y una de las conclusiones más rotundas es que la financiación sigue siendo el gran obstáculo al que se enfrentan nuestros emprendedores.

Pero hay una pata cuyo papel es cada vez más importante: el acceso a acuerdos con grandes corporaciones. Estamos en un momento en el que la innovación es clave para el crecimiento de cualquier corporación, una innovación que difícilmente vendrá de dentro. Por eso, *The South Summit* fomenta la relación entre las startups, fuente inagotable de innovación, y las grandes corporaciones, *partner* clave para acompañar a cualquier proyecto en su camino hacia el éxito. El 8, 9 y 10 de octubre, la Plaza de Toros de Las Ventas reunirá a miles de personas durante tres días. Todas con talento, ganas de innovar, sueños cumplidos y por cumplir. Sólo por darle la vuelta a los datos de la OCDE habrá merecido la pena.

El talento y la innovación son indispensables para que la crisis sea una oportunidad