



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 03 DE OCTUBRE DE 2014



Antonio Hidalgo, Antonio García de Castro, Javier González de Lara, Francisco de la Torre, Elías Bendodo, Manuel Castillo y Eugenio Luque. :: ÁLVARO CABRERA

'QUIÉN ES QUIÉN'

► Qué es. Un completo y actualizado directorio empresarial de toda la provincia que reúne más de mil compañías con sus datos más importantes. Contiene además artículos de destacados dirigentes políticos y empresariales.

► Cuándo. Este domingo 5 de octubre, gratis con SUR.

► Editan. Diario SUR e Instituto Internacional San Telmo



Domingo 5 de octubre
GRATIS
CON SUR

La Málaga que sale de la crisis, radiografiada en 'Quién es quién'

Más de 150 personalidades del mundo de los negocios arrojan la presentación del directorio de empresas de SUR y San Telmo

MÁLAGA. Tres años hace que llegó a los quioscos la primera edición de 'Quién es quién en Málaga', el directorio de empresas que editan SUR y el Instituto Internacional San Telmo. Y la tercera edición, presentada ayer en un acto que reunió en la sede de la escuela de negocios a lo más grande del empresariado local, es muy diferente. No sólo porque, como destacó ayer el director general de San Telmo, Antonio García de Castro, «la provincia ha perdido al 25% de sus em-



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

presas en los últimos tres años», sino porque las que han resistido se han hecho más fuertes y tienen ya la sensación de estar en la senda de la recuperación. «El espíritu que trasluce esta edición es muy diferente al de las anteriores», coincidió el director de SUR, Manuel Castillo.

Este nuevo 'Quién es quién' es, por tanto, una guía para orientarse en la Málaga que está saliendo de la crisis; para conocer qué compañías van a protagonizar el nuevo ciclo económico. La publicación, que se entregará

gratis junto con el periódico este domingo, reúne más de mil empresas de la provincia, agrupadas por sectores y acompañadas por análisis de dirigentes políticos y empresariales. Para el director de SUR, este directorio es una forma de «poner en valor el liderazgo económico que ejerce la provincia en Andalucía»; un reconocimiento al que los poderes públicos deberían sumarse «no con una medalla, sino con inversiones e infraestructuras que Málaga necesita para seguir creciendo».

El profesor de San Telmo Gonzalo Laguillo confirmó, con su análisis de la realidad macroeconómica, esa «sensación de cambio de tendencia que todos compartimos desde hace meses» y recordó que la economía «es un estado de ánimo». El experto afirmó que la economía española va por buen

camino, aunque persisten riesgos como el elevado endeudamiento y el déficit público. Además, alertó de que aunque el auge de las exportaciones es «un dato magnífico» por sí solo «no nos sacará de la crisis». «Serán la inversión de las empresas y el consumo de los ciudadanos los que nos sacarán», sentenció, reclamando para ello más reformas macroeconómicas encaminadas a animar el crecimiento.

Deberes

También tienen deberes que hacer las empresas. Se los recordó García de Castro, que incidió en la necesidad de ganar tamaño para asemejarnos a países más desarrollados. «Tenemos tantos emprendedores por habitante como Alemania, pero en empresas de más de cien empleados nos ganan de diez a uno», afirmó. El director gene-

ral de San Telmo advirtió además de que la vía para conseguir este reto no es intentar ser más grandes, sino «ser mejores».

'Quién es quién en Málaga' tiene este año un protagonista especial, la Facultad de Económicas, que cumple cincuenta años. Su decano, Eugenio Luque, tomó la palabra anoche en San Telmo para destacar la importancia de la formación en el desarrollo de Málaga. «La economía que tenemos hoy sería imposible de concebir con el capital humano de hace cincuenta años», afirmó Luque, que incidió en el compromiso de la institución educativa con el tejido productivo de la ciudad. Lanzó además un mensaje optimista sobre el futuro económico de Málaga y aconsejó tener presente en el nuevo ciclo la importancia de la ética, cuya ausencia «ha tenido indudablemente que ver en el origen de esta crisis».

Se encargó de clausurar el acto el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que también lanzó un mensaje de confianza a los empresarios. «Los que resisten, se fortalecen y se preparan para crecer más y mejor en tiempos de bonanza».



Antonio García de Castro
Director general de San Telmo
«La vía para crecer no es intentar ser más grandes, sino ser mejores»



Manuel Castillo
Director de SUR
«El liderazgo económico de Málaga debe ser reconocido, no con una medalla sino con las inversiones que necesita»



Gonzalo Laguillo
Profesor de San Telmo
«Las exportaciones no nos sacarán por sí solas de la crisis, hace falta consumo e inversión»



Eugenio Luque
Decano de Económicas
«La altísima actividad económica de Málaga no sería posible sin personas bien formadas»



Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga
«No he visto nunca como ahora una capacidad de emprendimiento como ésta en Málaga»

LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES PIDEN UN 'PLAN MARSHALL' DE FORMACIÓN

La falta de conocimientos empresariales de la pyme española lleva, en muchos casos, a que no sobreviva al año de vida. Los expertos buscan soluciones en el ámbito privado

Camila Pan de Soraluce MADRID

Reformar el sistema de educación y formación de arriba-abajo. Es el objetivo de las asociaciones empresariales de nuestro país, que han llegado a la conclusión de que los métodos de formación existentes hasta el momento son "ineficaces para el tejido empresarial de nuestro país, compuesto en un 99 por ciento por pequeñas y medianas empresas". Así lo señaló la directora general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana Isabel López Casero, en el Observatorio organizado por *elEconomista* y la Escuela de Empresarios CEOE-Cepyme Formación sobre *Formación para las pymes: La vía esencial para mejorar el conocimiento del empresario y lograr su éxito y crecimiento*, en el que quedó de manifiesto que la distancia entre las grandes y las pequeñas empresas es cada día mayor.

"Las grandes empresas cuentan con enormes recursos y departamentos para formar a sus plantillas, pero las pequeñas no tienen ni lo uno ni lo otro. Y, para un pequeño empresario que ocupa a la vez el cargo de director, de comercial, de presidente, de publicista y de gerente, la formación es muchas veces algo secundario", explica Alberto González Menéndez, director general de FADE, la Federación Asturiana de Empresarios.

Problema desde la base

Y el problema, tal y como asegura Marta Pérez Dorao, directora general de FECE, la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos, viene de lejos: "los niños de hoy en día reciben la misma educación que recibimos nosotros en su día, y sin embargo el mundo ha cambiado radicalmente. Faltan más que nunca formales en habilidades como saber hablar en público, manejar lo digital, entender cómo funciona el *e-commerce*...Lo que necesita este país es un gran *Plan Marshall* de Formación, una reforma desde la base". Dicha propuesta recibió el aplau-

so generalizado de los asistentes, quienes aseguraron que esta falta de conocimiento supone, a largo plazo, que España tenga una de las tasas de mortalidad empresarial más elevadas.

"Pese a que tienen demasiado trabajo, muy poco tiempo y escasos recursos como para invertir en formación, muchos emprendedores no se dan cuenta que, con más formación empresarial, muchos de sus proyectos no morirían al año de nacer", afirmó Felix Peinado, secretario general de Cecam, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha.

Argumento que apoyó Juan Navarro, director de formación de la Federación Española de Hostelería, al asegurar que el "gran problema es, precisamente, que el propio colectivo afectado no le da la suficiente importancia; de hecho, apenas tres de cada 100 emprendedores que han fracasado considera que la falta de formación ha sido uno de los motivos que han lleva-

do a cerrar su empresa". Así, las asociaciones empresariales de nuestro país lo tienen claro: la enorme falta de conocimientos en materia de legalidad, política empresarial, habilidades directivas y gestión de

"El emprendedor necesita fórmulas más adaptadas a su realidad, como píldoras formativas"

equipos supone un gran obstáculo a la carrera y el futuro de la pequeña empresa española.

"La solución pasa por menos másters y más formación práctica, y es nuestra labor como asociaciones empresariales asentar esas bases y cambiar la política formativa de nuestro país", aseguró Javier Calderón, director gerente de CEOE Formación (Confederación Espa-

ñola de Organizaciones Empresariales), quien afirmó que su programa para futuros empresarios *Tengo una idea, cómo lo hago*, cuenta con un comité de empresarios que evalúa el *business plan* de cada emprendedor: "Hay que aprovechar la experiencia y los conocimientos de los empresarios ya asentados, que sean ellos quienes guíen a los emprendedores sobre cómo hacer las cosas".

Cambios en el sistema público

Que el sistema educativo se estudie desde la Administración Pública es otra de las grandes peticiones de los expertos. Y no sólo por la falta de base de los jóvenes españoles, sino porque como explica Alberto González Menéndez, "la formación empresarial española está poco y mal enfocada: se trata del gran déficit del sistema educativo de nuestro país".

A él se unieron Felix Peinado, al asegurar que "en el plano educativo, la reforma es clave, y muy ur-



gente", Javier Calderón, quien afirmó que "existe un gran *handicap* en nuestro sistema educativo" y Juan Navarro, para quien las administraciones no están haciendo su trabajo en materia formativa, sobre todo en la empresarial, "y las asociaciones estamos supliendo déficits del sistema, luchando contra problemas estructurales.

Sea como fuere, todos están de



"Tenemos que replantearnos el sistema español de formación de principio a fin"

Alberto González Menéndez
Director general de FADE



"Hay un abismo entre el ritmo al que avanza la sociedad y el ritmo al que avanzan las pymes"

Marta Pérez Dorao
Directora general de FECE



"El emprendedor sigue sin ver lo esencial que es formarse antes de montar un negocio"

Ana Isabel López Casero
Dir. gral. de la Fundación Caja Rural-CM



"Hay que invertir en formación para asentar las bases y reducir la mortalidad empresarial"

Javier Calderón Beltrán
Director gerente de CEOE Formación

Gestión Empresarial



Participantes del Observatorio.
NACHO MARTÍN

acuerdo en que el pequeño empresario necesita una formación distinta a la actual, más adaptada a su realidad empresarial: "Nosotros creemos que este cambio pasa por una formación más asequible, organizada en píldoras informativas y cursos cortos y prácticos, tanto para montar su empresa como para dirigirla posteriormente, como hace la CEOE con sus cursos", ex-

plicó Natalia Sánchez Romero, secretaria general de CEM, la Confederación de Empresarios de Málaga.

Con ella, creen, la situación del tejido empresarial de nuestro país empezaría a recuperarse, reduciendo la tasa de mortalidad empresarial, recuperando innovación y competitividad y aumentando la esperanza de vida de las compa-

ñías nacionales. "España se sitúa en el puesto 36 en el Índice Mundial de Competitividad, muy por debajo de nuestros vecinos y de países que creemos inferiores a nosotros. Y el problema de base es, una vez más, la educación", sentenció Juan Navarro.

Y de comparación con nuestros vecinos también habló Félix Peinado, al asegurar que en España

nos regimos por un código de comercio de hace 120 años. "Tenemos que mirar a los países que nos rodean y legislar sobre los riesgos de los emprendedores como hacen ellos, o seguiremos perdiendo el ritmo", aseguró.

Financiación y necesidad

El cierre del grifo de crédito también se abordó como otro de los grandes problemas de los emprendedores españoles. La constante necesidad de conseguir dinero guía a todo aquel que crea una empresa, para lo que montan un negocio rápido y lo inscriben en concursos, *spin ups*, *elevator pitches*, lanzaderas, plataformas de *crowdfunding*... "el emprendedor está demasiado obsesionado con cómo obtener financiación, y sin embargo no presta la suficiente atención a cómo hacer un plan de negocios, a cómo gestionar su empresa, a cómo dirigir a sus equipos, y al final es igual de importante para la supervivencia" aseguró la directora general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Esta falta de nociones básicas de economía se ve incrementada, además, por la alta tasa de emprendimiento motivado por la necesidad que existe actualmente en nuestro país. "Mucha gente se queda sin empleo e invierte toda la capitalización del paro en montar una empresa para seguir adelante, sin tener conocimientos en materia económica ni en gestión, y esa no es

la solución, porque la esperanza de vida de estas empresas es muy corta", narra Natalia Sánchez Romero.

Y, precisamente al hilo de esto, el debate giró en torno a otro de los grandes problemas relativos a la financiación: muchas veces, los emprendedores no saben ni lo que firman con tal de conseguir un crédito. "Enseñarles cómo acceder a

"España necesita menos rescate a la banca y más financiación sin aval al emprendedor"

la financiación y cuál es la opción que más les beneficia es un aspecto fundamental", aseguró Juan Navarro, quien explicó que el acceso a esa financiación es clave.

"No podemos seguir funcionando bajo la fórmula "si fracasas, me devuelves el dinero", porque así es imposible poner en marcha un proyecto". Por ello, Navarro apuesta por pedir al sistema "menos rescate a la banca y más financiación sin aval para los emprendedores españoles. Esto no implica regalar el dinero, sino crear unos fondos con cierto riesgo de no devolución, para fomentar la creación de empresas y ganar en competitividad empresarial", explicó.



"El pequeño empresario necesita programas más asequibles, como píldoras formativas"

Natalia Sánchez Romero
Secretaria general de CEM



"Tenemos un sistema educativo demasiado rígido para la realidad empresarial"

Félix Peinado Castillo
Secretario General de CECAM

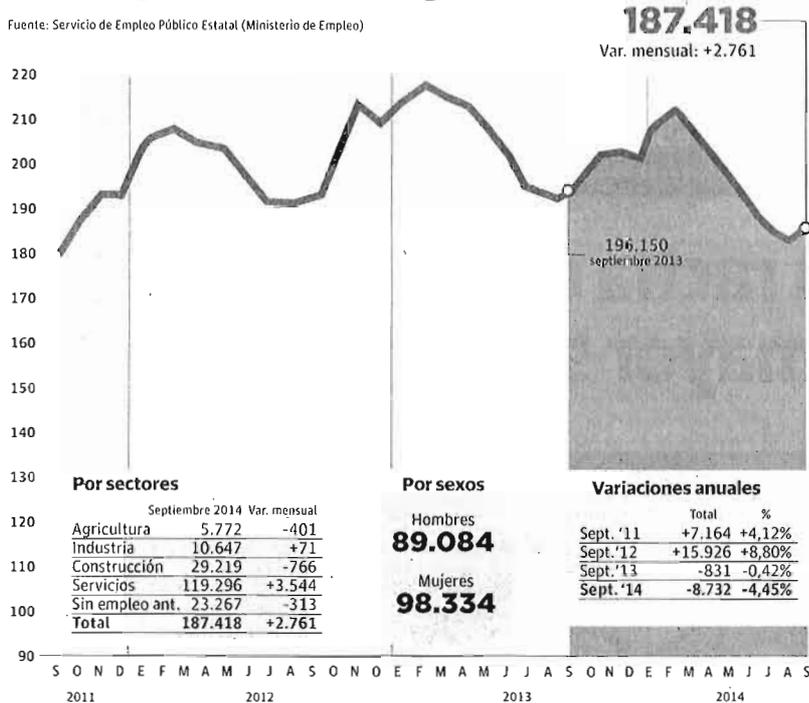


"España recuperará su competitividad si inculca una cultura empresarial desde temprana edad"

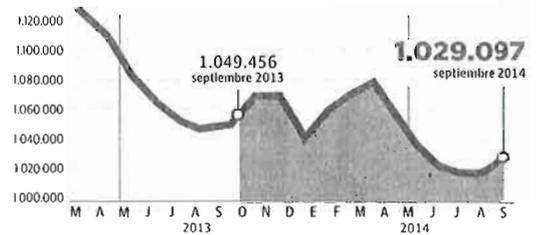
Juan Navarro
Director de formación de FEHR

Paro registrado en Málaga

Fuente: Servicio de Empleo Público Estatal (Ministerio de Empleo)



En Andalucía



En España



Málaga rompe su buena racha con 2.761 parados más, la segunda mayor subida en España



M. ANGELES GONZÁLEZ

La fuerte dependencia del turismo provoca también una caída de las afiliaciones en 4.730 personas

Tras seis meses de descensos, la cifra de desempleados sube hasta los 187.418 en septiembre

MÁLAGA. Los datos publicados ayer por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) vuelven a poner de relieve la fuerte dependencia que Málaga tiene del turismo y que expertos consideran excesiva. Tras seis meses consecutivos de caída del paro, la provincia volvió a sufrir un repunte en septiembre con 2.761 desempleados más que dejan la cifra total en 187.418. En términos absolutos se trata del segundo mayor incremento de todo el país, tan sólo por detrás de Cádiz (+6.372).

De forma paralela, también después de siete meses en positivo el número de cotizantes se ha reducido en la provincia con una bajada media de 4.730 afiliados a la Seguridad Social, como consecuencia del fin de las contrataciones veraniegas por el agotamiento de la temporada alta. De hecho, el sector servicios se lleva la peor parte, con 3.544 parados más que hace un mes, seguido del colectivo 'sin empleo anterior' (+313) y la industria (+71). Estas cifras se ven compensadas en una pequeña parte por los datos de la construcción, que pierde 766 parados; y la agricultura, con 401 menos. En conjunto, el paro cre-

En la comparativa interanual bajan los desempleados y suben las afiliaciones

ce en un 1,5% en Málaga, que aporta una quinta parte de los nuevos desempleados andaluces.

En la comparativa interanual, que es la que permite eliminar el factor estacional en un mes tradicionalmente malo para el empleo, las estadísticas son más favorables. En Málaga hay 8.732 parados menos y 18.265 co-

titizantes más que en septiembre de 2013, lo que supone unas diferencias de -4,45% y +3,65%, respectivamente. Estos datos, según los economistas consultados por este periódico, llevan a pensar que a pesar del varapalo de septiembre, más o menos previsible, Málaga seguiría en la senda de la recuperación iniciada a finales del año pasado. Concretamente, la provincia encadena 13 meses correlativos de descensos interanuales del desempleo mientras que las afiliaciones crecen en términos anuales desde hace once meses y a mayor ritmo que en el resto de Andalucía, como destaca la coordinadora de es-

tudios de Analistas Económicos de Andalucía, Felisa Becerra. Esta experta afirma que el aumento del paro en septiembre «entra en la tónica de todos los años» -en 2013 fue de 2.509 personas- y defiende que los datos anuales muestran «que sigue mejorando la situación».

Coincide con ella el profesor del Departamento de Economía Aplicada y Política Económica de la Universidad de Málaga (UMA), Pedro Raya, que considera «lógico» que la economía local se resienta con cierta intensidad al acabar la temporada turística y llama a la prudencia para comprobar en los próximos meses si las

Más de la mitad de los nuevos desempleados son andaluces

:: EFE

SEVILLA. Más de la mitad de los nuevos parados de este pasado septiembre son andaluces. En concreto, el número de desempleados en la región subió en 10.665 personas, de los 19.720 que se registraron a nivel nacional, lo que supone un 54% del total. Con respecto a agosto, el crecimiento fue de un 1,05%, con lo que la cifra total de parados

en la comunidad se sitúa en 1.029.097, según los datos publicados por el Ministerio de Empleo.

Por provincias, el paro sólo bajó en Sevilla, con 3.572 desempleados menos, mientras que subió especialmente en Cádiz, con 6.372 registrados más. En términos interanuales -de septiembre de 2013 a septiembre de 2014- el paro bajó en Andalucía en 20.359 personas.

El Gobierno andaluz ha achacado el aumento del paro a la estacionalidad, ya que septiembre es el mes en el que finaliza la actividad turística, un sector muy importante en la comunidad, aunque afirma que la bajada resulta «más atenuada» que en otros años.

Muy distinta fue la interpretación del PP-A, que lamentó que el Gobierno andaluz «vaya a la con-

tra» en políticas de empleo y «viva del impulso» del Ejecutivo central.

Para el coordinador general de IU Andalucía, Antonio Maíllo, las cifras que ha dejado septiembre son «escasamente sorprendentes y altamente indignantes», mientras que el sindicato UGT consideró que los datos de paro ponen de manifiesto que el empleo creado ha sido «absolutamente estacionario» y CC OO alertó sobre la complicada y seria situación de Andalucía, cuya economía «estacional es dependiente» del sector servicios y no de la economía productiva, y ha vinculado el incremento del paro al final de la campaña de turismo y servicios.



perspectivas de cierta recuperación «se han podido romper».

Su colega Antonio García Lizana argumenta que la recuperación sigue avanzando, y muestra de ello es «la reactivación de la construcción», aunque hace hincapié en la necesidad de reforzar el sector industrial, «la gran asignatura pendiente de la economía malagueña, muy vulnerable a las oscilaciones estacionales».

El doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMA Antonio Clavijo, por su parte, anima a «mantener cierta esperanza de recuperación» y explica que el hecho de que Málaga lidere el aumento del desempleo en España se debe a su «excesiva dependencia» del sector servicios, por lo que aboga por dar más peso a la industria y buscar fórmulas que intenten eliminar la estacionalidad en el turismo. El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, también consideró los datos «congruentes» con el fin de la temporada turística y defendió el impulso de iniciativas que promuevan una industria turística y un sector comercial «que sirvan como pilares del empleo durante todo el año».

Más contratos y autónomos

La sangría laboral por el fin de la temporada alta no ha podido ser compensada por los contratos del último mes, que han experimentado un aumento del 27% respecto a los de agosto. En total se han firmado 54.931, de los que un 6,62% fueron indefinidos, porcentaje que sube un punto y medio en el último año. En este sentido, la responsable de UGT en Málaga, María Auxiliadora Jiménez, advierte de que «la temporalidad sigue siendo uno de los principales problemas de nuestro mercado de trabajo». La líder sindical llama la atención sobre que 94.175 parados, el 51% del total, no percibe ninguna prestación. «No hay recuperación económica mientras se mantengan los altos niveles de desempleo», afirmó su homólogo en CC OO, Antonio Herrera.

La Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA) destaca el incremento de los trabajadores por cuenta ajena en 105 personas.

Los nuevos concesionarios del balneario aceptan las condiciones de Costas



IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

Tendrán que pagar 2,4 millones de euros para poder explotar el restaurante, las terrazas y los jardines durante los próximos 30 años

MÁLAGA. Los nuevos concesionarios de los Baños del Carmen, un grupo de socios encabezado por José Luis Ramos y Damián Caneda Domingo, emprenderán en los próximos días las conversaciones con la Demarcación de Costas, con el bagaje del largo proceso negociador que durante más de un año han recorrido los anteriores titulares, con los que ya quedaron fijadas las condiciones económicas y temporales para poder prolongar el periodo de explotación.

Los inversores han expresado su intención de atenerse a las condiciones pactadas con los anteriores propietarios (las constructoras Vera y Acha), y están dispuestos a aceptar los requisitos que el organismo dependiente del Ministerio de Medio Ambiente reclama, según pudo saber SUR. Se trata, básicamente, del pago por adelantado de 2,4 millones de euros para poder explotar el restaurante, las terrazas y los jardines durante un periodo de concesión de 30 años. Existe una segunda opción, más económica, que es acortar el plazo a 25 años, con lo que el precio baja a 2,06 millones. A cambio, cederán los terrenos del eucaliptal a la ciudad para que se pueda convertir en un gran parque abierto al público.



Vista aérea del paraje del balneario de los Baños del Carmen. :: SALVADOR SALAS

Los empresarios pretenden llegar a un acuerdo definitivo con Costas en las próximas semanas, tras lo que tendrán que pactar con la Gerencia de Urbanismo los términos de la rehabilitación del restaurante

y la terraza de las columnas. Según el organismo estatal, esta fase podría comenzar tan pronto como se firme la nueva concesión, aunque las inversiones en la parte marítima seguirían bloqueadas hasta que se

llegue a un acuerdo con los propietarios del astillero Nereo (o se rescate la concesión), para poder acometer la conexión con el paseo marítimo de Pedregalejo.

Apoyo del alcalde

El alcalde, Francisco de la Torre, mostró ayer su respaldo a la iniciativa. «Todo lo que suponga la colaboración público-privada y que sirva para dar respuesta a la prestación de servicios, en este caso, a resolver el déficit de rehabilitación de los Baños de los Carmen, tanto en la parte de tierra como en la parte de recuperación de la playa, me parece positivo». A lo que añadió: «Cabe defender el interés público desde la colaboración público-privada. Puede tener su margen de desarrollo económico, pero las soluciones de rehabilitación deben ser muy consensuadas con los vecinos y que sean a satisfacción de todos».

PSOE e IU exigen que la negociación sea «transparente»

El PSOE pidió ayer al alcalde, Francisco de la Torre, que toda la negociación entre la Dirección General de Costas, el Ayuntamiento y los nuevos concesionarios de los Baños del Carmen «no se lleve a cabo en despachos cerrados, sino que sea abierta y transparente». La portavoz mu-

nicipal del PSOE, María Gámez, instó a poner «luz y taquígrafos» en estas negociaciones, sobre las que «hasta ahora no hemos sabido nada y seguimos sin saber».

Por su parte, IU pedirá la comparecencia del equipo de gobierno del PP para que aclare la situación y se descarte la existencia de «supuestas relaciones privilegiadas con las administraciones» por parte de los ahora titulares de este enclave, según expuso el portavoz de la formación, Eduardo Zorrilla.

MÁLAGA

El paro sube en 2.761 desempleados tras seis meses consecutivos de caídas

● La historia vuelve a repetirse y el desempleo crece tras el tirón turístico del verano ● Se inicia la temporada baja con 8.732 parados menos que hace un año, pero el volumen es aún ingente



Decenas de personas en la puerta de una oficina del Servicio Andaluz de Empleo en Málaga.

Angel Recio MÁLAGA

Una vez acabados los meses fuertes del verano se vuelve a la cruda realidad. El paro, tras seis meses consecutivos de descenso, sube de nuevo y es más que probable que lo haga en los meses venideros con la llegada de la temporada turística de invierno. Es la penitencia de una provincia que vive volcada con el turismo y con una contratación marcada por la temporalidad. Así ha sido siempre y no se corta la tendencia.

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social publicó ayer los datos de paro correspondientes

a septiembre y éstos señalan que el mes pasado había 187.418 personas apuntadas en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo en la provincia de Málaga, es decir, 2.761 más que en agosto, un 1,5%. La buena noticia es que hay 8.732 parados menos que el año pasado, pero la cantidad de personas que no tienen trabajo es aún ingente. Y la solución va para largo, incluso en un panorama de crecimiento como el que se encuentra la economía malagueña, que tira del carro andaluz y crecerá más este año que la media española. El economista jefe para España de BBVA Research,

Miguel Cardoso, anunció este pasado miércoles en un foro organizado por este diario que, con un incremento sostenido del PIB del 2,5% se tardarían aún 13 años en regresar a la cifra de parados que había antes de la crisis. Al margen de las estimaciones y del comportamiento del mercado laboral, solo hay que ver los datos. Si en un año se han recortado 8.732 parados en Málaga, ¿cuántos harían falta a ese ritmo para acabar con los 187.418 que aún quedan? Con una cuenta simple, serían 21 años para alcanzar el pleno empleo aunque es prácticamente

imposible que se alcance nunca esa cota. En los mejores momentos del boom económico de la pasada década, la tasa de paro en Málaga nunca bajó del 9%.

La historia se repite una y otra vez. En septiembre se disparó el paro en el sector servicios (3.544 personas) por la finalización de muchos contratos de verano en hoteles, restaurantes, heladerías, etcétera. Si la cifra total de aumento del desempleo es inferior es porque se compensó con un descenso en 766 personas en la construcción y de 401 personas en la agricultura. Resulta llamativa esa disminu-

ción en la construcción, que está siendo continuada de forma más o menos periódica en el tiempo. Ahora hay 28.453 parados en la obra. No obstante, apenas se inician nuevas viviendas ni obras públicas. Los empresarios del ramo comunicaron hace escasas fechas que esa bajada del paro en la construcción no se debe a un aumento de la actividad sino al hecho de que muchas personas han tenido que emigrar para trabajar o que, directamente, se han aburrido de esperar e intentan encontrar un empleo en otros sectores.

Curiosamente, en septiembre el número de contratos firmados se impulsó un 7% (11.665 más) en una de esas paradojas que se

187.418

Parados. Es el número de desempleados registrados en la provincia en septiembre

suelen dar en esta provincia. La explicación más habitual es que hay personas que suscriben muchos contratos dada la precariedad y temporalidad de los trabajos. De hecho, el 94% de los acuerdos laborales firmados el mes pasado eran temporales.

Si el aumento del paro es preocupante, no le va a la zaga el hecho de que se haya vuelto a perder afiliados a la Seguridad Social. En septiembre se registraron 4.730 cotizantes menos hasta sumar un total de 519.104. Si hay 18.265 afiliados más que hace un año, siendo el mayor incremento interanual de toda Andalucía, lo que supone un cierto consuelo.

► Más información en página 36

Los empresarios y los sindicatos no ven una recuperación

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) señaló ayer, a través de un comunicado de prensa, que el aumento del paro en Málaga es "congruente con el fin de la temporada turística estival, que suele arrojar un repunte en la cifra de desempleados" y consideró "fundamental apostar por el desarrollo de iniciativas que promuevan una industria turística y un sector comercial que sirvan como pilares del empleo durante todo

el año para nuestra provincia". "Para que la recuperación sea real y duradera, es imprescindible la generación de un marco estable para la inversión, garantizando además que las empresas tengan de nuevo acceso al crédito, con el fin de poder crear empleo, y evitando iniciativas que puedan suponer un impacto negativo sobre su competitividad, y en consecuencia sobre el mercado de trabajo", añadieron los empresarios. Los representantes sindicales, por

su parte, fueron más críticos. El secretario general provincial de CCOO, Antonio Herrera, afirmó que "no hay recuperación económica mientras se mantengan los altos niveles de desempleo y sigan aumentando los colectivos con mayor dificultad para acceder al mercado de trabajo". "A ello hay que sumar el aumento de los parados de larga duración y consecuentemente sin prestación alguna, aumentando cada vez más la situación de pobreza de las fami-

lias". María Auxiliadora Jiménez, secretaria general de UGT en Málaga, indicó que "no se puede tolerar que la única salida que se les oferte a los trabajadores malagueños sea empleo precario durante tres meses al año y el resto del tiempo solo se dé lugar a la supervivencia. Málaga es una provincia con enorme potencial de crecimiento, que en estos momentos no se está basando en uno de sus más importantes recursos, el valor del factor trabajo".



El presidente de la CEM.

Málaga

El paro vuelve a subir en septiembre con más de la mitad de desempleados sin cobertura

► Tras seis meses de bajadas, Málaga suma 2.761 parados y el total es ya de 187.418 ► Los servicios, el sector más afectado

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
 @josevirodriguez

El paro rompió en septiembre la buena racha de seis meses consecutivos a la baja en Málaga y, como era previsible tras el fin de la temporada alta turística, subió el pasado mes en 2.761 personas, principalmente por la salida de trabajadores del sector servicios, según los datos del Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE). El número de desempleados se queda ahora en 187.418, una cifra que sigue siendo insoportable para la economía de la provincia. El único matiz positivo es que son inferiores en 8.732 personas a las que se registraban hace un año por estas mismas fechas, lo que parece confirmar que los máximos de paro de 2013 quedaron atrás.

Los meses de verano -de junio a septiembre- han dejado en Málaga un descenso de casi 9.000 parados en Málaga pero la incógnita ahora es comprobar si las presuntas subidas del desempleo de los próximos meses se producen de forma más contenida que en años anteriores. De momento, la subida de septiembre en Málaga fue la tercera más alta del país tras Cádiz (6.372) y la comunidad uniprovincial de Asturias (2.925). También es cierto que ha habido años durante la crisis en los que el paro ha subido en septiembre en Málaga a ritmos de más de 5.500 personas.

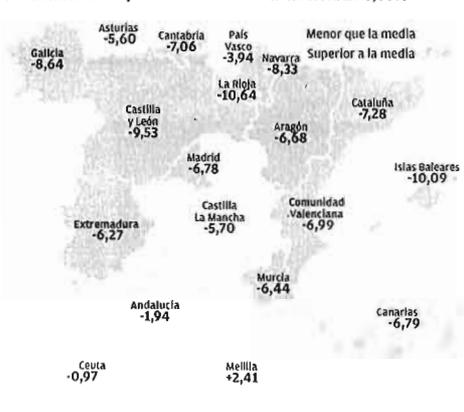
El ascenso del paro ha venido acompañada de un descenso de afiliados a la Seguridad Social en la provincia de 4.730 personas. Ahora mismo hay 519.104 cotizantes en Málaga, 18.265 más que hace un año. En el régimen de autónomos, la afiliación creció en 105 personas, con un total de 102.288 cotizantes.

Por sectores, el paro subió en el sector servicios en 3.544 personas, una cifra que se vio compensada por la caída de 766 parados del sector de la construcción y de 401 en la agricultura. La industria suma 71 desempleados mientras que el segmento de trabajadores sin empleo anterior -básicamente jóvenes que se incorporan al mercado laboral- suma otros 313. En cuanto al empleo, cerca del 94% de los contratos firmados en septiembre fueron temporales.

Los sindicatos CCOO y UGT creen que el repunte del paro en septiembre viene a confirmar, como es habitual, que el empleo creado en verano es temporal y con fecha de caducidad a poco que llega el otoño. Además, la tasa de cobertura por desempleo en Málaga se sitúa este mes, según UGT, en el 49%, lo que significa que más de la mitad de los parados de la provincia -el 51% restante- no cuenta con

Desempleo registrado en el mes de septiembre

► Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -5,86%



NÚMERO DE PARADOS

Andalucía	1.029.097
Aragón	102.904
Asturias	96.218
Islas Baleares	65.093
Canarias	266.637
Cantabria	47.458
C. La Mancha	224.993
Castilla y León	211.524
Cataluña	575.812
C. Valenciana	533.600
Extremadura	138.426
Galicia	238.203
Madrid	510.581
Murcia	141.714
Navarra	46.206
País Vasco	169.537
La Rioja	23.157
Ceuta	13.108
Melilla	13.382
TOTAL ESPAÑA	4.447.650

Variación del último mes

ESPAÑA	+19.720 (+0,45%)
ANDALUCÍA	+10.665 (+1,05%)
MÁLAGA	+2.761 (+1,50%)

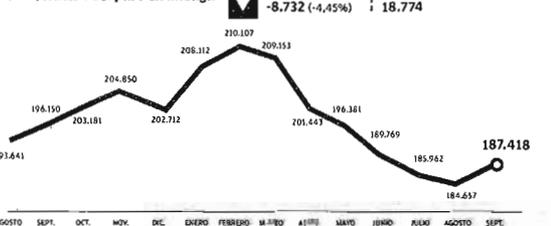
Diferencia mensual por sectores

AGRICULTURA	
España	-14.856
Málaga	-401
INDUSTRIA	
España	-6.720
Málaga	+71
CONSTRUCCIÓN	
España	-11.614
Málaga	-766
SERVICIOS	
España	+41.608
Málaga	+3.544
SIN TRABAJO ANTERIOR	
España	+11.302
Málaga	+313

Evolución del paro en España



Evolución del paro en Málaga



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO HA VARIADO EL PARO EN EL MES DE SEPTIEMBRE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?



Parados por sectores en la provincia de Málaga

► MES DE SEPTIEMBRE



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

ningún tipo de prestación. La tasa de cobertura al inicio de la crisis era del orden del 70% pero la extrema duración de la recesión ha hecho que muchas personas hayan agotado todos los recursos sin haber podido reengancharse el mercado laboral. La secretaria general de UGT en Málaga, Auxiliadora Jiménez, destacó que actualmente el número de parados de larga duración (con más de un año intentando encontrar trabajo), asciende a 86.489 personas, un 46% del total de la provincia. «Ante estos datos no cabe sino una valoración extremadamente negativa. El modelo de crecimiento y de empleo planteado por el Gobierno en Málaga está ba-

sado en la precariedad, la estacionalidad y la pobreza. No se puede tolerar que la única salida que se les ofrece a los trabajadores sea empleo precario durante tres meses al año y el resto del tiempo solo se dé lugar a la supervivencia», apuntó. Por su parte, el secretario general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, acusó al Gobierno de mentir por afirmar que hay una reactivación económica. «El empleo en verano sólo ha crecido a base de contratos temporales y jornadas parciales. Más que crearse empleo lo que ha ocurrido es que los trabajos se han repartido de forma falsa, con muchas personas rotando por los mismos empleos», recordó. Herrera lamentó la subida

de paro en el sector servicios «a pesar del magnífico año turístico que dicen que está disfrutando Málaga». En cuanto a la bajada del paro en la construcción, afirmó que se debe más al efecto «desánimo» que a contrataciones reales. En el sindicato CSIF, su presidente en Málaga, Joaquín Pérez, consideró que existe un «estancamiento en la creación de empleo» tras la reducción de la actividad turística y la caída del consumo. «Los puestos de trabajo que se crean son de corta duración, están mal remunerados y son insuficientes para paliar despidos y cierre de empresas. Es evidente que con políticas restrictivas y de recorte el proceso de recuperación

será muy lento», apuntó Pérez, que demandó además un pacto andaluz por el empleo. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) afirmó que los datos del paro son «congruentes con el fin de la temporada turística estival, que suele arrojar un repunte de desempleados». La patronal sí destacó la bajada interanual del paro en Málaga, ya que «refuerza las perspectivas de mejora de la situación socioeconómica en nuestra provincia y en nuestro entorno». No obstante, insistió en que es «fundamental» apostar por iniciativas para una industria turística y comercial «que sirvan como pilares del empleo durante todo el año».

Andalucía aporta más de la mitad de los nuevos parados

El desempleo crece en septiembre en 10.665 personas y rompe una racha de cinco meses

A. SALVADOR / Sevilla
Andalucía aportó más de la mitad de los nuevos parados inscritos en las oficinas públicas de empleo durante el mes de septiembre, rompiendo así una racha positiva que se prolongaba desde abril.

De acuerdo con los datos difundidos ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Andalucía cerró el pasado mes con 10.665 desempleados más (+1,05 por ciento). De esta forma, la comunidad aportó el 54 por ciento de los nuevos parados registrados a nivel nacional en septiembre (19.720).

A excepción de Sevilla, el repunte se constató en todas las provincias andaluzas. El mayor aumento se registró en Cádiz, con 6.372 nuevos desempleados. Le siguieron

Andalucía interrumpe una tendencia de cinco meses de caída en el número de desempleados. Entre abril y agosto pasados, 61.022 se borraron de la lista del paro. En tan sólo un mes, se ha recuperado un tercio de esa cifra.

En tasa interanual, el paro bajó en Andalucía en 20.359 personas, lo que supone una disminución del 1,94 por ciento. Málaga, con 8.132 desempleados menos, y Cádiz (6.528) lideran la reducción.

A 30 de septiembre, Andalucía sumaba 1.029.097 desempleados, 4.550 menos que el 31 de diciembre pasado. En concreto, 23 de cada 100 parados españoles son demandantes en esta comunidad.

La respuesta a la evolución del desempleo el mes pasado se encuentra en el pésimo comportamiento del sector servicios tras la terminación de la temporada turística. Este sector aportó 18.782 parados más, casi 4.000 más que en septiembre de 2013.

Resultan sorprendentes estas cifras a la luz del comportamiento que tuvo el pasado verano la actividad turística en la comunidad, registrándose los mayores niveles de visitantes de los últimos años.

El repunte en servicios y en el colectivo sin empleo anterior (+2.933) neutralizó las bajadas registradas en el resto de sectores productivos. Así, en agricultura cayó en 7.209 personas; en la construcción, 2.677, y en industria 1.164.

En declaraciones a *Efe*, el secretario general de Economía de la Junta, Gaspar Llanes, vinculó la su-



El vicepresidente de la Junta de Andalucía, Diego Valderas, ayer, durante su visita a Córdoba. / MADRID COBERO

Andalucía sigue sin bajar del millón

Sevilla
El bipartito no ha visto cumplido su pronóstico sobre el comportamiento del desempleo en Andalucía, a la luz de los datos difundidos ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El pasado 6 de mayo, el vicepresidente y consejero de Administración Pública y

Relaciones Institucionales, Diego Valderas, consideraba factible que Andalucía bajara del millón de parados en «un breve espacio de tiempo», después de liderar en abril el crecimiento de empleo y de ocupación del conjunto de España.

A principios de julio, Valderas fue más

allá y le puso fecha al «primer objetivo» del Gobierno autonómico. En su opinión, la comunidad estaba en condiciones de bajar del millón de desempleados antes de que acabara agosto.

El pronóstico del vicepresidente andaluz ha resultado fallido, por cuanto el número de parados se sitúa a

falta de un trimestre para que termine el año en 1.029.097 personas. La duda es si, como viene presagiando el Ejecutivo de Susana Díaz, 2014 terminará por debajo del millón de desempleados o la consecución de este objetivo se retrasa a 2015.

Ayer, Valderas exigió más «inversión pública» al Gobierno central para afrontar el problema del paro.

El número de parados se triplica respecto al mismo mes del año pasado

Málaga (2.761), Granada (2.133), Huelva (1.123), Jaén (1.084), Córdoba (416) y Almería (348). En Sevilla bajó en 3.572 personas.

El paro tuvo en septiembre un comportamiento mucho peor que en el mismo mes del año anterior. Entonces, la subida fue de 2.973 personas y hubo cuatro provincias (Sevilla, Jaén, Córdoba y Almería) en las que se redujo la cifra.

Con los datos conocidos ayer,

bida del paro a la «estacionalidad» del sector turístico, y principalmente este año en el que el turismo ha batido récords en Andalucía respecto a años anteriores.

Versión muy diferente es la que ofreció el PP-A, que criticó que el Gobierno «vaya a la contra» en políticas de empleo y «viva del impulso» del Ejecutivo de Rajoy.

A este respecto, el portavoz de la

comisión parlamentaria de Economía del PP, Rafael Carmona, pidió a Susana Díaz «que apueste por las medidas de éxito» porque la comunidad «está peor que el resto», al tiempo que le instó a que «no ponga palos en las ruedas» y que «empuje en la misma dirección» que el Gobierno central.

Por su parte, el coordinador regional de IU, Antonio Mañó, calificó

de «escasamente sorprendentes y altamente indignantes» el dato del paro en septiembre, mientras los sindicatos lamentaron el carácter «estacionario» del empleo creado.

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), mientras tanto, puso el énfasis en el aumento de la contratación y de la afiliación a la Seguridad Social en la comunidad.



El delegado del Gobierno, Ruiz Espejo, y el presidente de la CEA, González de Lara, entre los asistentes. :: A. G.

Más de 800 profesionales del sector se reúnen en el III Congreso Andaluz del Juego

TORREMOLINOS

Empresarios y operadores analizarán durante dos días la viabilidad de una actividad que en cuatro años ha perdido el 50% de su recaudación

:: ALBERTO GÓMEZ. El Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos acogió ayer el acto inaugural del III Expocongreso Andaluz sobre el Juego, en el que más de 800 profesionales del sector, tanto de Andalucía como del resto de Espa-

ña, analizarán durante dos días la coyuntura que vive esta actividad con objeto de establecer estrategias que permitan superar la crisis por la que atraviesa. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; la teniente de alcalde del Ayuntamiento de Torremolinos, Encarnación Navarro Rico; la directora de Financiación, Tributos y Juego de la Junta de Andalucía, Rosario Gómez, y el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, fueron los encargados de realizar el corte de la cinta inaugural de un foro en cuyas ponencias intervendrán represen-

tantes de la administración y profesionales del sector.

El congreso cuenta con un área de exposición comercial de más de 1.400 metros cuadrados de superficie en la que quince empresas llevarán a cabo la presentación de máquinas tipo B de última generación y de máquinas tipo A (deportivas), así como de apuestas deportivas. Entre hoy y mañana, congresistas pertenecientes a empresas fabricantes, operadoras, distribuidoras, titulares de salones y representantes de la administración protagonizarán mesas de debate y estudio sobre la viabilidad de una actividad que ha perdido entre 2010 y 2014 entre el 40 y 50 por ciento de la recaudación debido a la crisis y el reajuste de máquinas recreativas. La iniciativa pretende definir posibles alternativas para garantizar el mantenimiento de un sector que, según los empresarios pasa por «una situación extremadamente difícil».

SUR 03 OCT. 2014

Empresarios buscan alianzas comerciales con países de Latinoamérica

JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

Más de 2.500 personas analizan en la capital el futuro de las ciudades inteligentes durante los foros Greencities y Tikal

MÁLAGA. Empresarios de España y de América Latina se han cogido de la mano en Málaga. Durante la celebración de los foros Greencities y Tikal –que se celebran desde ayer en el Palacio de Congresos– han iniciado contactos comerciales para desarrollar proyectos de base tecnológica en los principales países de Latinoamérica.

En el encuentro internacional, al que han acudido representantes de 18 países de Europa, América y del norte de África, se habló de oportunidades de negocio en campos tan diversos como el medio ambiente, la construcción sostenible o el desarrollo de sistemas de alumbrado inteligente.

A Alejandro Kleker, director general del grupo Clarke Modet & Co, no le sorprende el creciente interés en estos países. Explica que allí «está todo por hacer» y que incluso tienen necesidades básicas que en Europa ya están superadas. Aunque la incursión de estos países en el tema de las nuevas tecnologías y de las ciudades

inteligentes ha sido muy reciente, están muy interesados porque les puede suponer un interesante ahorro de costes. «Pero necesitan empresas formadas que puedan desarrollar los proyectos», sostiene.

Es el caso de Sincosur, empresa especializada en ingeniería sostenible que prepara su desembarco en Chile. Fernando López, uno de los directivos de la firma, asegura que el futuro de muchas empresas está en la internacionalización, y que por ello son tan importantes los encuentros de este tipo. «Sondeamos el mercado y tratamos de ver las necesidades para preparar una incursión».

Más de 600 empresas

Los foros Greencities y Tikal, que concluirán hoy, han traído hasta Málaga a profesionales de más de 600 empresas, por lo que supone una ocasión única para avanzar en el negocio de la smartcities. Entre los más de 2.500 participantes se encuentran responsables de Endesa, IBM, Telefónica o Red.es y representantes institucionales de Argentina, Brasil, Canadá, Estados Unidos o Marruecos.

Mauricio Trujillo, alto consejero distrital de tecnologías de la información y las comunicaciones TIC de Bogotá (Colombia), explica que en países como el suyo necesitan avanzar en diferentes aspectos relacionados con las nuevas tecnologías. «Tratamos de llegar a acuerdos para solucionar temas prioritarios para nosotros, como es establecer la historia clínica única para los hospitales, diferentes temas asociados a la movilidad eléctrica o la creación de sistemas que permitan mejorar el tráfico en las ciudades».



Mesas de trabajo en el Palacio de Congresos. :: ÁLVARO CABRERA

Durante el acto inaugural, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el director general de Fundetec, Alfonso Arbaiza, y el presidente de la comisión de Smart Cities de Ametic, Adolfo Borrero, destacaron la importancia del trabajo público-privado para conseguir ciudades «más

habitables y sostenibles». En este sentido, Borrero consideró fundamental «desarrollar una industria potente donde las grandes empresas, pymes y 'start up' se beneficien del potencial de las smartcities».

Por su parte, el ministro de Industria, Energía y Turismo, José

Manuel Soria, que participó en uno de los actos vía conferencia, manifestó que uno de los objetivos esenciales de la política actual de Telecomunicaciones es «el crecimiento de la economía digital» ligado al desarrollo de las ciudades inteligentes.

La FAMP celebra un encuentro sobre crecimiento local

:: J. S.

MÁLAGA La Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) celebró ayer un encuentro sobre «crecimiento local sostenible» coincidiendo con el foro Greencities & Sostenibilidad que se celebra en el Palacio de Congresos de la capital. El congreso abordó el reto

del crecimiento inteligente, cómo sentar las bases para generar entornos favorables en los municipios para el desarrollo de la innovación y la creatividad y permitió generar herramientas y procesos que acerquen a los ayuntamientos andaluces al nuevo Marco Comunitario 2014-2020.

Durante la presentación del congreso, la directora general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Susana Radio, anunció que actualmente se encuentran en contacto con algunas de las principales operadoras de telefonía móvil para llevar la banda ancha a gran velocidad a la mayoría de los municipios andaluces. Entre otros objetivos, afirmó que trabajan para que el 50% de las conexiones a Internet se realicen con banda ancha de al menos 100 megas antes de 2020.

El PP critica la ejecución del 30% del saneamiento

Acusa al Gobierno andaluz de incumplir las actuaciones previstas y los plazos de la UE

Málaga

La ejecución de las obras planteadas en octubre de 2010 para alcanzar el saneamiento integral en la provincia de Málaga «apenas supera el 30 por ciento», según el Partido Popular malagueño, en referencia a las 47 actuaciones programadas como prioritarias por el Gobierno andaluz por un valor de 390 millones de euros «y de las que ni siquiera conocemos sus detalles».

Lo denunció ayer el portavoz de Medio Ambiente del PP en el Parlamento andaluz y diputado autonómico por Málaga, Víctor González, quien dijo además que la provincia afronta el nuevo año hidrológico «que comienza en octubre» «sin condiciones ni garantías suficientes», por lo que criticó «la falta de preocupación que la Junta de Andalucía demuestra en materia de aguas».

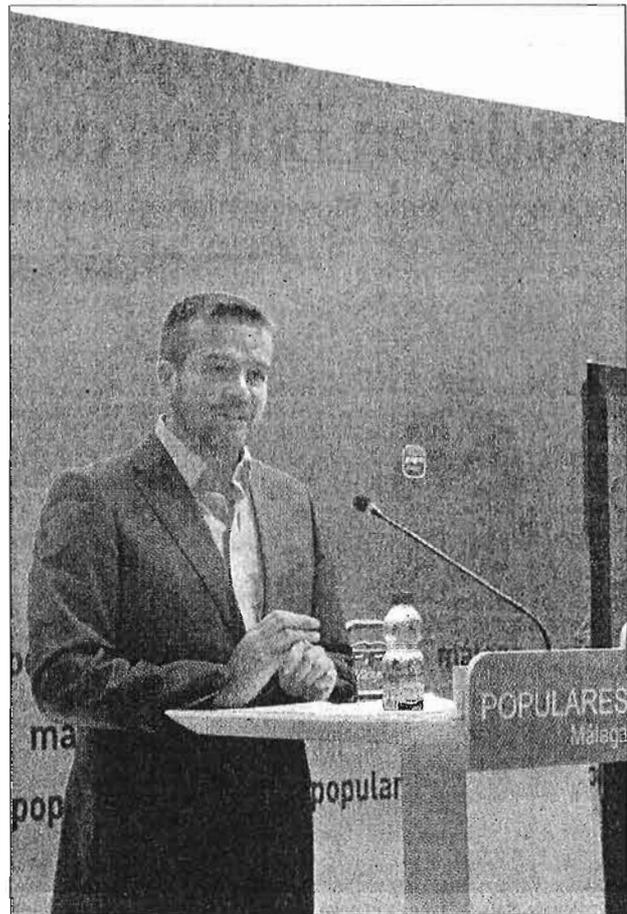
«Lejos de cumplir con los plazos impuestos por la Unión Europea para llegar al vertido cero en 2015, el 40 por ciento de los municipios malagueños no depuran sus aguas», lamentó el *popular*, quien incidió en que quedan tres meses para alcanzar 2015 y que el Gobierno andaluz «no está en disposición de acometer grandes mejoras, que requieren proyectos cuya redacción, adecuación y ejecución tienen un plazo medio de entre 18 y 24 meses».

En esta línea, calificó de «fracaso absoluto» la imposición del canon del agua que pagan los andaluces en sus facturas y por el que la Junta «ya ha recaudado entre 35 y 40 millones de euros en Málaga, y más de 250 millones en toda la comunidad».

El parlamentario señaló que,

además de esta falta de actuaciones aludida, «se da la paradoja de que actualmente nos encontramos en Málaga con plantas desfasadas, con tecnología obsoleta e insuficiente para los niveles actuales de población» y cuyo consumo energético, matizó, «es ineficiente en muchos casos; todo ello como resultado de una política ineficiente por parte del Ejecutivo andaluz».

En este sentido, explicó que la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio «es la que más ha visto recortado su presupuesto para el ejercicio 2014, con una reducción de 12,4 por ciento». Una situación que, insistió, «se refleja en la dejación de funciones por parte de la Junta en materias como la limpieza y adecuación de arroyos y cauces de ríos, una tarea que tienen que acometer los ayuntamientos malagueños, que sí hacen su trabajo».



Víctor González, ayer en la sede del PP. / EL MUNDO

La depuradora de Nerja recibe 12,5 millones con el objetivo de abrir en 2016

NERJA

El PP advierte de que la Junta no ha acometido sus compromisos con el saneamiento, por lo que tendrá sanciones de la UE a partir del próximo año

:: I. LILLO / E. CABEZAS. Cada año los temas de aguas son el capítulo más complicado de localizar en los Presupuestos Generales del Estado. Pero allí estaba, dentro del epígrafe 'Plan Nacional de Calidad de las Aguas' del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. La depuradora de Nerja -el último gran punto negro del saneamiento integral de la Costa- recibe 12,5 millones de euros en las cuentas del Estado para el próximo año, con el objetivo de que las obras concluyan a principios de 2016 y que las instalaciones puedan estar operativas después del período de pruebas, esto es, en el verano de ese año.

Las obras comenzaron en enero de este año, con un plazo de ejecución previsto de 24 meses. Sobre el terreno, en el paraje conocido como Aguahierro, ya son visibles tres depósitos y un aliviadero para el arroyo. También se ha ejecutado un colector para recoger las aguas de Maro. En las cuentas de 2016 tiene consignados otros 10,4 millones. La unión temporal de empresas formada por Corsan-Corviam e Isolux se encuentra trabajando a pleno rendimiento.

La planta tendrá capacidad para tratar más de 25.000 metros cúbicos de agua al día, lo que supone dar cobertura a más de 100.000 personas en temporada alta. Si se cumplen los plazos, el de 2015 será el último verano que se viertan las aguas residuales de la localidad directamente al mar sin tratar. La infraestructura se completará con una red de cuatro colectores, para recoger los vertidos procedentes de El Playazo, de la zona sur, de Maro y de la parte más oriental del municipio. Con sus correspondientes estaciones de bombeo.

Precisamente, el portavoz de Medio Ambiente del PP en el Parlamento andaluz y diputado autonómico por Málaga, Víctor González, com-



Imagen del estado de las obras de la EDAR de Nerja en la parcela de Aguahierro, ayer por la tarde. :: E. CABEZAS

reció ayer para denunciar la escasa implicación de la Junta de Andalucía con el problema de la depuración de los municipios menores. Según los datos que maneja la formación, el nivel de ejecución de las obras planteadas en octubre 2010 para alcanzar el saneamiento integral en la provincia «apenas supera el 30%», en relación con las 47 actuaciones programadas como prioritarias por el Gobierno andaluz por un valor de 390 millones de euros.

Críticas por el saneamiento

Lejos de cumplir con los plazos impuestos por la Unión Europea para llegar al vertido cero en 2015, «el 40% de los municipios malagueños no depuran sus aguas». «Cuando quedan tres meses para alcanzar esa fecha, el Gobierno andaluz no está en disposición de acometer grandes mejoras, que requieren proyectos cuya redacción, adecuación y ejecución tienen un plazo medio de entre 18 y 24 meses». Por tanto, advirtió de que el Go-

LOS DATOS

25.000

metros cúbicos de aguas residuales se podrán tratar en esta instalación cada día.

100.000

personas es la población a la que podrá atender, especialmente durante la temporada alta.

bierno andaluz se enfrenta a sanciones de la UE por no llegar a tiempo al plazo exigido, y calificó de «fracaso absoluto la imposición del canon del agua que pagan los andaluces en sus facturas y por el que la Junta ya ha recaudado entre 35 y 40 millones de euros en Málaga, y más de 250 millones en toda la Comunidad». En este punto, llegó a apuntar la posibilidad de que se cree un nuevo «impuesto» para pagar las multas.

En otro orden, el parlamentario andaluz informó de que la provincia cierra el segundo año hidrológico más seco de su historia, con apenas 208,4 litros por metro cuadrado. Ello supone que los embalses de la provincia se sitúen al 65% de su capacidad, con 413 hectómetros cúbicos. Con este escenario de amenaza de sequía, González se mostró partidario de retomar el proyecto para construir una desaladora de agua marina en Fuengirola, un proyecto elaborado por Acua-med, que se llegó a adjudicar y que se quedó aparcado por la crisis.

El alcalde plantea la necesidad de estudiar una segunda ronda este para evitar atascos

R. DE LA VICTORIA

:: E. CABEZAS. Tras la inauguración de la hiperronda de Málaga, a finales de 2010, pasaron a la historia los monumentales atascos en la zona de Guadalmar, en el punto kilométrico 240 de la autovía del Mediterráneo. Ahora, los problemas de saturación de tráfico se concentran, además de en los accesos a Marbella, en la zona de Torre de Benagalbón, como se ha podido comprobar este pasado verano, especialmente en los fines de semana. Por este motivo, el alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado (PP), ha vuelto a plantear, como ya hizo antes de la campaña de las elecciones municipales de 2011, la necesidad de poner en marcha los trámites para estudiar la ejecución de una segunda ronda este en el municipio.

«Es algo en lo que ya estábamos de acuerdo el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y yo hace más de cinco años, cuando la Junta estaba elaborando los planes subregionales, como el POTAUM, el del área metropolitana de la capital, pero que lamentablemente la Administración andaluza no ha tenido en cuenta en sus previsiones, y que no aparece recogido en ningún documento oficial», manifestó a SUR el regidor rinconero.

A su juicio, resulta muy necesario ponerse a trabajar en esta cuestión, «para que después no pasen otra vez los problemas que ya hubo para trazar la autovía a finales de los años ochenta en la zona de Torre de Benagalbón, que tuvo que sortear muchas urbanizaciones y terrenos urbanizables aún por desarrollar», matizó. En este sentido, apuntó el proyecto de Juvigolf, previsto por el Ayuntamiento de Vélez-Málaga en la zona de Chilches, en el límite con Rincón y Macharaviaya, y que está pendiente de un informe de la Junta para poder desarrollarse.

«Cuanto antes se diseñe el trazado y se reserve el suelo, menos problemas habrá después para ejecutarla, aunque evidentemente ahora es un momento complicado económicamente», manifestó.



La concesión a los privados, de mantenerse y prolongarse, se limitaría al edificio del restaurante y la terraza en los Baños del Carmen. ARCIENEGIA

Costas despejará en tres meses el futuro público o mixto del balneario

► Medio Ambiente negociará con los nuevos empresarios de los Baños del Carmen para alcanzar una solución que les permita financiar entre los dos el proyecto de rehabilitación elaborado por el Gobierno en 2010, pero con menor inversión y a cambio de ampliar los años de explotación ► En unos 15 días reiniciará el expediente de rescate de la concesión por si no se alcanza un acuerdo con la parte privada

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

El Ministerio de Medio Ambiente y la Demarcación de Costas en Málaga se han comprometido a despejar y decidir el futuro de los Baños del Carmen en los próximos tres meses, de aquí al 31 de diciembre, y «acabar definitivamente con los años de incertidumbre y de degradación de esta zona», según avanzó ayer a La Opinión de Málaga el responsable de la Demarcación de Costas en Málaga, Ángel González, que matizó que ésta es la intención de los responsables del Ministerio a expensas siempre de los procesos administrativos y sus plazos.

La adquisición de la concesión del Balneario por parte del exconcejal del PP José Luis Ramos; de Damián Caneda, hijo del exconcejal del Ayuntamiento; de la familia Lumbreras Van Dulken y del empresario Alberto Yarte a los empresarios Felipe Acha y Francisco Vera no alterará los planes del Ministerio de Medio Ambiente, según explicó González, ya que mantienen la doble idea de negociar, por una parte, con los propietarios de la concesión un acuerdo que permita ejecutar el proyecto de rehabilitación de forma conjunta, pero a su vez reiniciará los trámites para rescatar la concesión que expira en 2018 por si no hay acuerdo.

De esta manera, la Demarcación de Costas de Málaga reabrirá el expediente administrativo para el rescate de la doble concesión antes de 15 días: la del Balneario y la de Astilleros Nereo. «Tenemos que tener autorización de la dirección general de Costas para retomar el expediente, la solicitamos en julio y en unos quince días tendremos autorización para retomar la vía del rescate».

Una vez que el expediente se ponga en marcha necesitará un plazo aproximado de nueve meses para resolverse. «Entre otras cosas necesitamos un informe favorable del Consejo de Estado para poder rescatar la concesión antes que acaba el plazo de la misma en 2018».

Paralelamente, Costas tiene intención de llamar a los nuevos propietarios para negociar con ellos un acuerdo similar al que se pretendía con los anteriores concesionarios. El acuerdo desembocaría en una solución mixta o público-privada para el futuro del Balneario. Básicamente consiste en que el Ministerio ampliaría la concesión entre 25 y 30 años más a cambio del abono de un canon por los concesionarios que oscilaría entre los 2 millones y los 2450.000 euros, en función de los años de ampliación. Además, la concesión se limitaría exclusivamente al edificio del Balneario convertido en restaurante y a su terraza. «Todo lo demás quedaría como espacio liberado de uso público», aclaró González.

El acuerdo con los nuevos con-

cesionarios para negociar con ellos un acuerdo similar al que se pretendía con los anteriores concesionarios. El acuerdo desembocaría en una solución mixta o público-privada para el futuro del Balneario. Básicamente consiste en que el Ministerio ampliaría la concesión entre 25 y 30 años más a cambio del abono de un canon por los concesionarios que oscilaría entre los 2 millones y los 2450.000 euros, en función de los años de ampliación. Además, la concesión se limitaría exclusivamente al edificio del Balneario convertido en restaurante y a su terraza. «Todo lo demás quedaría como espacio liberado de uso público», aclaró González.

El acuerdo con los nuevos con-

REACCIONES

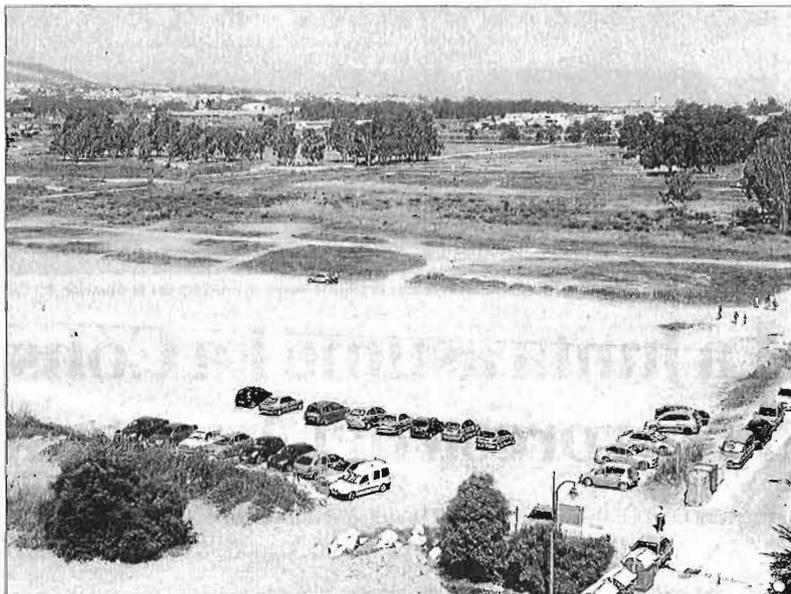
PSOE
«Luz y taquígrafo en las negociaciones con los privados»
► El PSOE ha pedido al alcalde que toda negociación entre Costas, el Ayuntamiento y los nuevos concesionarios de los Baños del Carmen «no se lleve a cabo en despachos cerrados, sino que sea abierta y transparente. La portavoz, María Gámez, reclamó «luz y taquígrafos» en estas negociaciones, sobre las que «hasta ahora no hemos sabido nada y seguimos sin saber». Gámez pedirá en un escrito a De la Torre que «en toda negociación sobre quién asumirá el coste y qué tipo de regeneración se va a desarrollar estén presentes colectivos ciudadanos y la oposición».

IZQUIERDA UNIDA
«Rescate de la concesión y gestión pública de esta zona privilegiada»
► El portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, cuestionó si los nuevos titulares de la concesión «manejan alguna información privilegiada que explique ese interés y esa inversión en un concesión que termina dentro de muy poco», al preguntarse «quién compra una concesión que está tan próxima a expirar -2018- si no tiene unas expectativas claras de prórroga». Zorrilla volvió a solicitar, como hace la Plataforma en Defensa de los Baños del Carmen, el rescate de la concesión y la gestión pública de este enclave privilegiado de la ciudad, que, por este mismo hecho, «debe ser para el uso y disfrute de todos».



La Junta y el Ayuntamiento desbloquean por segunda vez el futuro de Arraijanal

► En una reunión con directivos del Málaga CF se comprometieron a aprobar en diciembre el plan especial y desbloquear La Academia



Los suelos de Arraijanal siguen a la espera de un acuerdo para su desarrollo. ARCINIEGA

REACCIONES

De la Torre apoya un proyecto público-privado

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, reiteró ayer lo «positivo» de la colaboración público-privada para el impulso de proyectos, tales como la regeneración de los Baños del Carmen, matizando que «la defensa del interés público ha de quedar muy clara», pidiendo que las soluciones de rehabilitación para la zona «estén muy consensuadas con los vecinos». Tras conocer el traspaso de las acciones del Balneario Nuestra Señora del Carmen a un grupo de empresarios encabezados por el exconcejal del PP en el Ayuntamiento de Málaga José Luis Ramos, el alcalde señaló que, «aunque tiene que haber un margen de desarrollo económico, lo que tiene que quedar claro es que lo que se acuerde debe tener unos términos de equilibrio y de defensa del interés público».

cesionarios y con Nereo implicaría lógicamente la paralización del rescate de la concesión.

La llegada de unos nuevos propietarios destierra definitivamente el proyecto constructivo elaborado por el arquitecto Salvador Moreno Peralta. Tanto si hay acuerdo con los nuevos concesionarios o si se restaca el Balneario, el proyecto que se ejecutará es el elaborado por Medio Ambiente en 2010 pero con los recortes realizados en el último año para bajar su pre-

supuesto y hacerlo viable.

El acuerdo con los nuevos concesionarios supondría que, además de rehabilitar el restaurante, abonarían los 2 o 2,5 millones del canon en dinero líquido o costeando la parte del proyecto que se desarrolla en tierra: rescata arbolada y la regeneración del antiguo camping y de las pistas deportivas. Los dos millones cubrirían la financiación de esta parte del proyecto.

El Ministerio se haría cargo del proyecto marítimo como es la regeneración de la playa, la construcción de espigones y del paseo marítimo, que requiere más inversión.

Ángel González explicó que aunque en el proyecto de Presupuestos del Estado no figura ninguna cantidad para este proyecto, «una vez que los planes sobre la zona quedan clarificados, la Dirección General de Costas tiene unos fondos que se pueden emplear para el mismo, al menos para iniciar las obras si fuera posible en 2015».

La falta de acuerdo con los concesionarios llevaría al rescate y a que todo el proyecto tuviese carácter y financiación pública. Tanto si el proyecto es finalmente público como mixto, el Ministerio quiere la implicación del Ayuntamiento de Málaga, bien financiando la obra terrestre si el proyecto es público, bien haciéndose cargo de la gestión y el mantenimiento de esa misma zona terrestre una vez fuese recondicionada por los concesionarios, una propuesta que el Ayuntamiento veía razonable, señaló Ángel González.

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ En mayo, tras una reunión celebrada en Sevilla, responsables de la Junta y del Ayuntamiento de Málaga anunciaron que habían llegado a un acuerdo para desbloquear el desarrollo urbanístico de Arraijanal y que el plan especial de la zona estaría aprobado inicialmente en septiembre.

No ha sido así y ha hecho falta una nueva reunión para volver a desbloquear lo que en mayo ya lo estaba. Ese nuevo encuentro tuvo lugar ayer y, por primera vez, contó con la presencia de directivos del Málaga CF que se sentaron junto a representantes de la Junta y del Ayuntamiento. La reunión sirvió para fijar un calendario «que permita desbloquear el proyecto de La Academia del Málaga CF en los terrenos de Arraijanal y discurrió de forma «positiva», según el comunicado hecho público por el Málaga CF tras acabar la misma.

El calendario fijado plantea que el objetivo es que la aprobación del plan especial de este suelo pueda concretarse durante el próximo mes de diciembre, tres meses después de lo previsto inicialmente.

El estadio de La Rosaleda acogió la primera reunión de la comisión técnica encargada de definir el calendario para que definitivamente pueda ponerse en

El Málaga CF se reúne por primera vez con la Junta y el Ayuntamiento en La Rosaleda para impulsar la Academia

En la cita de ayer se definió el calendario que permita poner en marcha el proyecto de la ciudad deportiva del Málaga

marcha el proyecto de la ciudad deportiva del Málaga Club de Fútbol en los terrenos de Arraijanal, donde también se prevé un parque metropolitano.

El comunicado emitido por el Málaga señalaba que «la buena predisposición de todas las partes ha permitido que exista el compromiso para que se cumplan las expectativas del club respecto a los plazos definidos».

Informes pendientes

Así, durante el próximo mes y medio se presentarán los nuevos informes requeridos por la Junta de Andalucía a la Gerencia de Urbanismo. Todo ello con el objetivo de que el plan urbanístico elaborado por el Ayuntamiento para encajar La Academia en los terrenos de Arraijanal pueda recibir el visto bueno definitivo.

En cuanto a los dos nuevos informes solicitados al Ayunta-

miento y que este ni había remitido antes, uno debe ser emitido por la Consejería de Cultura y se refiere a los restos arqueológicos que existen en los suelos, al encontrarse Arraijanal cerca del yacimiento fenicio del Cerro del Villar.

El otro informe debe ser elaborado por la dirección general de Carreteras del Ministerio de Fomento, que, no obstante, ya se pronunció en noviembre del año pasado.

También está pendiente un informe sobre sostenibilidad de la zona, si bien ambas administraciones acordaron que el mismo no debe emitirse hasta que no se apruebe el convenio de colaboración entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento para especificar cómo se ordenarán en la zona los distintos usos previstos tanto para la Academia del Málaga CF como para el futuro parque metropolitano que abarcará el 80% del suelo de Arraijanal.

En la Junta de Andalucía han mostrado cierto malestar con el Ayuntamiento y los responsables de la Gerencia de Urbanismo, ya que los informes sobre Carreteras y Arqueología «debían haberse realizado antes y esto hubiera hecho posible que el plan especial estuviese ya en disposición de aprobarse».



Rafael Rodríguez y Francisco Artacho con todos los presidentes de los puertos andaluces, ayer en Málaga. PATRICIA ROMERO

Los puertos andaluces se apoyarán en los aeropuertos para ganar cruceristas

► Turismo Andaluz diseña un plan de acción para los próximos dos años con un presupuesto de 800.000 euros para crear productos específicos ► Se trabaja para posicionar algún puerto como destino base

L. O. MÁLAGA
► @opiniondemalaga

Andalucía desde el mar e impulsar el turismo de cruceros en la comunidad son sólo dos de los objetivos del Plan de Acción específico para este segmento y que tendrá una vigencia de dos años: 2015 y 2016. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, acompañado por los presidentes de las autoridades portuarias de Málaga, Almería, Huelva, Motril, Cádiz, Algeciras y Sevilla, presentaron ayer el conjunto de medidas que se pondrán en marcha para incrementar la llegada de cruceros y cruceristas a Andalucía, teniendo en cuenta las infraestructuras como los aeropuertos y el recorrido que tiene la región en este segmento.

El pasado año, Andalucía recibió 825.000 pasajeros de cruceros en 677 escalas. El 87% de estos visitantes fueron extranjeros, principalmente británicos (40,8%), alemanes (14%) y franceses (10%). Málaga y Cádiz suman el 90% de

estos viajeros, estando entre los 10 primeros receptores del conjunto de España. Andalucía aglutina el 11% del total de cruceristas que llegan a España, de ahí que aún haya «mucho recorrido». El consejero estimó que se podría alcanzar una cuota del 15%.

Este plan de acción es consecuencia del protocolo que se suscribió en la pasada edición de Fitur. En este sentido, Rodríguez destacó que fueron las propias autoridades portuarias las que se dirigieron a su departamento para incorporar el turismo de cruceros a la promoción de Andalucía.

Tras destacar el potencial de estacionalizador de los cruceros y defender las «magníficas» infraestructuras con las que cuentan los puertos andaluces, el responsable de Turismo de la Junta incidió en la importancia de la cooperación entre los destinos de la región.

Así, entre los objetivos propuestos se sitúa apostar por la complementariedad de la oferta, incidiendo en las excursiones de cada destino; establecer sinergias

con el comercio local, adaptándose a los horarios y días de llegadas de los barcos; aumentar la importancia de Andalucía como puerto de escala y una estrategia común de promoción y comunicación.

Aludió a la necesidad de posicionar a algunos de los destinos andaluces como puerto base, algo que en estos momentos no existe y que ha supuesto una disminución del número de cruceristas recibidos en los últimos años. Rodríguez se refirió también a que hay que aprovechar el «pasajero de regreso», es decir, que estos viajeros vuelvan al destino posteriormente porque lo que han visto les ha gustado y quieren repetir.

Plan de acción 2015-2016

Dentro del Plan de Acción 2015-2016 hay estrategias centradas en el producto. Así, se intensificará la cooperación con los aeropuertos, como por ejemplo ya se hace en Málaga y que se quiere incrementar. Esto es especialmente importante en aquellos puertos que trabajan como base o quieren serlo.

Otra de las novedades es la creación del producto «Cruceros completos por Andalucía», una iniciativa que se espera tener en unos meses y que se presentará a las navieras y a los principales operadores turísticos. Se creará también una comisión de turismo de cruceros, liderada por Turismo Andaluz; se cooperará con otros actores de la industria y se participará en asociaciones y foros mundiales. En este plan se programan campañas de comunicación y publicidad en medios de comunicación especializados; se preparará un dossier para la presentación de la oferta del destino, y se proyecta la asistencia a ferias, la mejora del espacio dedicado a este segmento en la página web andalucia.org y el posicionamiento en internet.

Todas las medidas que se desarrollarán en los dos próximos años cuentan con un presupuesto de 800.000 euros, de los que la Consejería de Turismo y Comercio aportará hasta 500.000 euros, especificó el consejero.

El Patronato contacta con 250 agentes de EEUU para aumentar la llegada de turistas

► La Costa del Sol concluye su misión promocional en USA y Canadá, mercado que ha crecido un 4% en 2014

L. O. MÁLAGA

La Costa del Sol ha culminado su participación en sendas misiones promocionales en Estados Unidos y Canadá, mercados que han experimentado crecimientos en torno al cuatro por ciento en los ocho primeros meses del año.

Esta acción ha permitido contactar directamente con 250 agentes de viajes, intensificando así la difusión de la oferta del destino en ambos mercados, según indicó ayer el presidente del Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, Elías Bendo, quien valoró también los aumentos registrados en estos mercados.

El aeropuerto de Málaga ha recibido en los ocho primeros meses del año a 15.867 viajeros de estas nacionalidades. Estados Unidos es el primer emisor no europeo para Andalucía, con 271.391 viajeros alojados en establecimientos hoteleros entre enero y agosto, quienes realizaron 565.886 pernctaciones en la comunidad autónoma. La cifra de viajeros hoteleros estadounidenses en la Costa del Sol durante el pasado verano también depara registros positivos, con aumentos en junio, julio y agosto de un 4,83 por ciento respecto al mismo período de 2013. En este sentido la provincia contó con 31.088 viajeros estadounidenses en verano de 2014.

Desde la Diputación señalaron en un comunicado de que el Patronato de Turismo ha basado su misión promocional en la estrategia de segmentación que la entidad puso en marcha hace tres años, con especial atención a la demanda de productos vacacionales, culturales, circuitos y de golf, así como la oferta gastronómica. También se han establecido nuevos contactos y se han investigado las oportunidades que existen para la promoción.

Opinión

CRISIS Y ALTERNATIVAS



Nicolás Redondo Terreros

Presidente de la Fundación para la Libertad

En una escena de la película *Viva Zapata* vemos como Anthony Quinn, hermano de Zapata, interpretado por Marlon Brando, se dispone a disparar a un individuo que se acercaba al refugio de los rebeldes. Entonces es disuadido por su hermano Zapata, que le dice: "Ya tendrás tiempo después, si es necesario", a lo que Quinn le contesta: "Es que una vez que le conozca es más difícil matarlo". De la misma forma, las críticas a las personas que conocemos, que son queridas, se nos hacen más cuesta arriba que las dirigidas a un desconocido, a un personaje lejano con el que estamos seguros que no nos vamos a encontrar.

Esa dificultad es la que los periodistas deben vencer, y si lo hacen con decencia dignifican la profesión, y si lo hacen deshonestamente, la embarran. A mí, que no soy periodista, me costó mucho criticar el comportamiento de Rosa Díez respecto a la posible coalición con el partido de Albert Rivera. Creía y sigo creyendo que UPyD se encuentra en la encrucijada de elegir entre ser una aventura personal o una alternativa política con posibilidades de convertirse en una opción. Y los movimientos sectarios, en espacios pequeños, con las descalificaciones y los insultos como instrumen-

to de defensa, me hicieron vencer el aprecio que tengo a Rosa -fundado en muchas "historias" compartidas y una relación que no siempre ha sido armónica, pero que siempre ha sido leal por su parte- y mostrar mi preocupación por la deriva que parecía tomar la noble aventura iniciada por los fundadores de UPyD.

Al final, Rivera y Díez se reunieron, y parece que han sentado unas bases suficientes para un mínimo acuerdo que no sabemos donde les llevará, pero que en un panorama político como el nuestro no deja de ser esperanzador. La importancia del acuerdo para mí no se basa en el aprecio que pueda tener a los dos dirigentes o a sus respectivas formaciones, que una en Cataluña y la otra en el resto de España presentan una esperanza para quienes les votan; reside en la necesidad de que exista una fuerza política consolidada en un panorama político próximo muy fragmentado y en el

que posiciones antisistema o muy radicales pueden dejar de tener una representación testimonial y convertirse en ejes determinantes del espacio público español. Teniendo en cuenta además que las dos grandes fuerzas nacionales pierden parte del respaldo que tuvieron en las últimas elecciones generales, y se debaten en unas dudas identitarias, que tienen que ver desde luego con la crisis económica, pero también con los nuevos tiempos que les ha tocado vivir.

El PSOE de Pedro Sánchez, encarcelado en un radicalismo nominal, que no engaña a

los radicales y que le aleja de sectores reformistas, tiene por delante la tarea de recomponer un partido conmocionado por los resultados electorales y por la aparición de Podemos; se encuentra con la necesidad de lograr un discurso de centro-izquierda, que le sirva para hacer oposición y construir una alternativa, en un tiempo relativamente breve, ya que muchos de los responsables de la situación actual del partido exigirán síntomas de recuperación claros en las próximas elecciones municipales y autonómicas.

El PP, por su parte, aunque mantiene una ventaja holgada sobre el resto de los partidos políticos, ve con preocupación la escasez de alternativas para el acuerdo. Sigue tirando *carga muerta* en su camino hacia posiciones centrales de la política española, renunciando a la sentimentalidad legitimadora que en otro tiempo le daban casi en exclusiva las víctimas del terrorismo, muchas de ellas hoy encaramadas legítimamente en opciones políticas: Mari Mar Blanco, indudablemente en las filas del PP, Maite Pagazaurtundua en UPyD y Ortega Lara en la formación de Santiago Abascal.

Y en ese proceso de secularización se encuentra, que empezó con la reacción ante el comunicado de ETA que anunciaba el final del terrorismo, y ha continuado con muestras indudables de esa voluntad, hasta provocar la dimisión del ministro de Justicia, quien probablemente no había notado el nuevo rumbo de su partido, que nadie había anunciado y que en ningún lugar se había debatido.

Probablemente, el error de un hombre acostumbrado a calcular las posibilidades de sus ambiciones se deba a las características de ese cambio de rumbo: lo están haciendo sin decirlo, sigilosamente, sin que lo reconozcan no ya sus votantes sino algunos de sus propios protagonistas, contradiciendo la esencia misma de la política, que se fundamenta en el discurso, en la palabra.

Con ese panorama político, agravado por el órdago nacionalista catalán, la aparición de una fuerza centrista, nacional, inoderada y laica, desde un punto de vista político influyente es imprescindible. El partido de Rosa

Díez no tiene la fuerza suficiente para conseguirlo, perjudicado por la aparición de otros actores políticos que han sido favorecidos con una atención mediática que nunca tuvo UPyD, haciendo imposible un crecimiento electoral suficiente de esta formación como para poder desarrollar ese papel tan necesario. Para romper esa

tendencia a la languidez, que podía estar justificada después de un esfuerzo encomiable como el realizado, era y es necesario el acuerdo con Ciudadanos, que cuenta a su favor con el papel decisivo que están desarrollando en Cataluña y con un líder que aprovecha las continuas oportunidades que el radicalismo del nacionalismo catalán le ofrece, que por supuesto no desaprovecha, y que además aporta una juventud y una frescura que hoy en día tienen su importancia. El acierto de Rosa me satisface como ciudadano y me hace feliz como amigo suyo que me considero.

Ciudadanos y UPyD han sentado unas bases mínimas en un panorama político muy fragmentado

Las posiciones antisistema y radicales pueden dejar de ser sólo testimoniales

CONTROL FISCAL CONTRA EL COMERCIO ILÍCITO



Andrés Fernández Díaz

Catedrático de Economía de la UCM
Consejero Emérito del Tribunal de Cuentas

El comercio ilícito está experimentando un fuerte crecimiento y afecta a sectores básicos, de elevada ponderación en la variable de consumo del cuadro macroeconómico y de importancia fundamental para el crecimiento del PIB. Es el caso de los medicamentos, la alimentación o el textil, por citar algunos de ellos. Pero también otros, como el tabaco o el alcohol, con consecuencias graves para la salud y que provocan grandes bolsas de defraudación fiscal. Es imprescindible contemplar el problema con la visión que requiere y emprender, no acciones tímidas, sino planteamientos valientes que impulsen lo que hoy en día es ya algo trascendente: la fuerte disminución del comercio ilícito.

Es muy importantes que se afronte el problema desde un enfoque integral, como así lo contempla la Administración, adoptando medidas legales, fiscales, policiales y de concienciación social. Pero se carece por parte

del Estado de sistemas seguros de verificación y seguimiento de los productos afectados por el comercio ilícito, métodos que sean realmente rigurosos y eficaces. Por experiencias en otros países, como Estados Unidos, India, Brasil o Argentina, entre muchos otros, con la implantación de dichos sistemas la recaudación fiscal puede aumentar hasta un 30 por ciento.

En nuestro país, la adaptación de medidas de control eficaces tendrían como respuesta un aumento de ingresos en el sector del tabaco -uno de los más afectados por el comercio ilícito- del orden de los 400 millones de euros al año.

En mi reciente informe sobre comercio ilícito, promovido por Thinkcom, instituto de estudios adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, se plantea un análisis de las diversas soluciones de control que se han utilizado en la historia reciente, desde una óptica del control fiscal por parte del Estado.

La conclusión principal es muy clara: es imprescindible la aplicación de sistemas de ve-

rificación y seguimiento más evolucionados, que denomino de trazabilidad fiscal securizada, que está formada por la combinación y complementación de varios sistemas, siendo la suma de ellos, y su integración, lo que confiere mayor capacidad de información, seguimiento y control por parte de la administración tributaria, de la industria, los canales de distribución y los propios consumidores.

Este sistema reúne todas las características necesarias para reducir con éxito los altos índices de comercio ilícito, y además liberan recursos humanos que podrían ir a reforzar la Oficina Nacional de Investigación del Fraude (ONIF) de la Agencia Tributaria, con la creación, esta es mi propuesta, de una "Unidad de Vigilancia Especial", que velara por la correcta puesta en práctica de los sistemas de trazabilidad, según lo estipulado en las regulaciones comunitarias y nacionales, y que explotara los sistemas de inteligencia fiscal de lucha contra el comercio ilícito.

La trazabilidad fiscal securizada es un sis-

tema que vigila el producto desde el conteo en la línea de producción hasta el control en punto final de venta. Ello lo realiza a través de un sistema de marcación segura, de codificación y confluencia de datos en un sistema central de control y visibilidad total a través del país, y cuyos datos almacenados controla directamente el Gobierno. Es un sistema de control automatizado e independiente, controlado por las autoridades y no por la industria. Los códigos fiscales de control aplicados incluyen mecanismos de protección ante posibles copias que pudieran ser aplicadas en productos ilícitos, evitando así su distribución.

Se trataría, de forma resumida, en un auténtico DNI de los productos, unitario, oficial e intransferible. Un sistema sofisticado, y por lo tanto de coste algo superior a otros existentes, pero que con los logros que se obtendrían en términos de retorno fiscal, lo harían altamente rentable para la administración tributaria, y también para la propia industria al reducirse de forma importante las prácticas ilegales.

A través de este sistema, de apostar en definitiva seriamente por la eficacia en el control, se podrán lograr avances importantes en la lucha contra el comercio ilícito. España lo necesita cada día con mayor urgencia.

Es necesario un sistema que vigile el producto desde el origen hasta el punto de venta