



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2014**



Javier González de Lara, Francisco de la Torre y Francisco Velasco, durante la presentación en la CEM. / EL MUNDO

## Impulso al desarrollo tecnológico de pymes

LA CEM y el Ayuntamiento firman un convenio para el asesoramiento a empresas

**Málaga**  
El alcalde de la capital malagueña, Francisco de la Torre, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de la patronal andaluza, Javier González de Lara, han presentado el *Trampolín de competitividad tecnológica para pymes*, fruto de un convenio suscrito entre ambas entidades y que, entre otras líneas de actuación, contempla realizar un diagnóstico sobre la aplicación de la innovación por parte de las empre-

sas. En el acto también ha estado presente el director para Andalucía de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Francisco Velasco.

Durante la presentación, González de Lara manifestó que esta iniciativa es «un sistema para mejorar la capacitación de nuestras empresas en materia tecnológica para ser más competitivas en el mercado y operativas en la gestión interna». «Queremos poner en valor la tecnología al servicio de la competitividad».

El representante de la patronal andaluza apuntó como «reto» en Andalucía contar con «más empresas que tengan mayor dimensión, que sean más innovadoras y estén más comprometidas con las nuevas tecnologías y cuyo capital humano crezca».

Precisamente, admitió que hay «unas carencias importantes» en innovación por parte de las pymes, motivo por el cual ha considerado muy oportuno este programa. «Hemos confundido durante demasia-

do tiempo la investigación y el desarrollo con la innovación y, sin embargo, ésta ha de ser un elemento absolutamente imprescindible para garantizar la supervivencia de las empresas».

González de Lara advirtió de que el 98% de las sociedades «requieren para sobrevivir innovación más que investigación», agregando que «empresas innovadoras son empresas que sobreviven y las que dan el paso siguiente para tener mayor dimensión».

## El Ayuntamiento beca a 25 pymes para que hagan un máster

✪ N. T.

**MÁLAGA.** El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, presentaron ayer el 'Trampolín de Competitividad Tecnológica para Pymes', fruto de un convenio suscrito entre ambas entidades y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El Ayuntamiento destinará 195.000

euros a esta iniciativa, que incluye 25 becas para que otros tantos pequeños empresarios realicen un máster en la citada escuela de negocios, concretamente el MBA Executive. Su propósito, según explicaron las partes implicadas, es poner la tecnología al servicio de la competitividad de la pyme.

Estas becas son uno de los cuatro ejes de acción de este programa. Los otros son un inventario de solucio-

nes tecnológicas para la mejora de la competitividad, el diagnóstico de 150 emprendedores sobre su capacidad competitiva en relación a las soluciones tecnológicas y cinco sesiones de mentorización tecnológica.

El máster que financiará el Ayuntamiento al 93% (los alumnos aportarán unos 1.500 euros y el programa está valorado en unos 21.500) está articulado en tres módulos: 'Entorno Global y Estrategia', 'Creación y gestión empresarial desde la innovación' y 'Operando en un entorno digital e internacional'. Comenzará el 30 o el 31 de octubre y la selección de los participantes la harán EOI y la CEM.

**SUR 08 OCT. 2014**



# La CEM asesorará a 150 empresas en materia de competitividad tecnológica

► El Proyecto Trampolín, desarrollado con el Ayuntamiento, realizará un diagnóstico sobre innovación

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirrodriguez

■ La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), en colaboración con el Ayuntamiento, presentó ayer el proyecto «Trampolín de Competitividad Tecnológica para Pymes», una iniciativa que incluye el asesoramiento en los próximos meses a 150 emprendedores sobre su capacidad competitiva en relación a las soluciones tecnológicas. La intención de la CEM es realizar un diagnóstico individualizado a cada una de estas empresas para determinar su grado de innovación tecnológica e informarles sobre las diferentes líneas de financiación pública.

La iniciativa se desarrollará fundamentalmente en la capital, aunque está abierta a empresas de la provincia interesadas en participar, según explicó el presidente de la CEM, que estuvo acompañado por el alcalde, Francisco de la Torre, y por el director en Andalucía de la escuela de negocios EOI, Francisco Velasco. El fin último del programa es realizar un diagnóstico sobre la capacitación tecnológica de las empresas malagueñas y su nivel de competitividad, cuyos datos estarán disponibles entre febrero y marzo del próximo año.

También se realizará un inventario de soluciones tecnológicas para las empresas, donde se identificarán puntos críticos y ofrecerán soluciones y herramientas tecnológicas de *open*



Javier González de Lara, Francisco de la Torre y Francisco Velasco, ayer en la CEM. LA OPINIÓN

source para su solución.

González de Lara reconoció que aún hay «carencias» en este apartado y recordó que las pequeñas y medianas empresas –que conforman el 95% del tejido empresarial– necesitan incorporar la innovación si quieren competir y sobrevivir en un mercado global.

«Hemos confundido durante demasiado tiempo la investigación y el desarrollo con la innovación y, sin embargo, ésta ha de ser un elemento absolutamente imprescindible para garantizar la su-

pervivencia de las empresas», afirmó.

Otras de las líneas del proyecto «Trampolín» es un curso de alto nivel Executive MBA que será impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) a partir del 31 de octubre. El máster está articulado en tres módulos sobre «Entorno global y estrategia», «Creación y gestión empresarial desde la innovación» y «Operando en un entorno digital e internacional». El Ayuntamiento, la EOI y la propia CEM han es-

talecido un total de 25 becas para alumnos que, cumpliendo unos requisitos específicos, cursarán este programa y que se beneficiarán de una reducción del 93% del coste total de la formación. El proceso de selección está ahora mismo abierto.

El alcalde precisó que el Ayuntamiento destina a este programa 195.000 euros y recordó que, con este acuerdo, pretende avanzar «en unas líneas fundamentales en las que nos jugamos el presente y el futuro de las empresas, que

## PRESUPUESTOS MUNICIPALES

### De la Torre reitera que el polo de Tabacalera arrancará en 2015

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, reiteró ayer que los presupuestos municipales para 2015 incluirán una partida de fondos para el arranque del centro de contenidos digitales previsto en el edificio de la antigua Tabacalera. El Ayuntamiento acomete en solitario este proyecto tras el frustrado intento de encontrar a un socio privado que aportara financiación. El Consistorio ya adelantó hace unas semanas que destinará fondos propios (2,5 millones) y las subvenciones de los ministerios de Fomento e Industria (que de 9,2 se han visto reducido a 5 millones pues deberían emplearse antes del 31 de diciembre y no hay tiempo material para ello). La Gerencia de Urbanismo aprovechará esta actuación para acometer la urbanización de todo el entorno, por lo que el coste total alcanzará los 4,4 millones. La previsión es que su apertura coincida con el inicio del curso académico en 2015, a mediados de septiembre.

J. V. R. MÁLAGA

marca el presente y el futuro del territorio».

El director para Andalucía, Francisco Velasco, aseguró que estamos «ante una auténtica revolución tecnológica, que está cambiando los modelos de negocio, de empresa, las relaciones laborales y comerciales y los centros de decisión». Por ello, subrayó que es necesario formarse continuamente. «Ser digital, innovador, emprendedor y sostenible son los valores que definirán a los profesionales de la empresa en el futuro», dijo.

## MÁLAGA

ECONOMÍA | OPORTUNIDADES LABORALES

# El emprendedor es licenciado universitario y está en paro

● El último estudio elaborado por la Asociación de Jóvenes Empresarios y el IMFE señala que se ha disparado en un año el número de mujeres con estudios superiores que han mostrado interés por crear su propia empresa

Ángel Recio MÁLAGA

El emprendedor medio malagueño tiene una licenciatura universitaria y está en el paro. Esta es una de las principales conclusiones que se sacan del último *Termómetro del Emprendedor*, correspondiente al primer semestre de 2014, que fue ayer presentado por el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), Enrique de Hoyos, y la concejala de Promoción Empresarial y Empleo, Ana Navarro.

Este termómetro, que lleva ya varias ediciones, hace cada semestre un perfil del emprendedor local atendiendo al número de personas que pasan cada día por las oficinas de AJE Málaga o del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y a sus preguntas más habituales. En este sentido, permite evaluar cómo fluye la realidad económica de la provincia en comparación con periodos anteriores.

En el primer semestre del presente año se han podido apreciar algunos cambios significativos. El primero es que se ha disparado el número de mujeres con una licenciatura universitaria que se han interesado en crear su propia empresa. Entre enero y junio del año pasado, éstas representaban el

19,4% del total de las mujeres que acudieron a estas oficinas. En este año ya representan el 37,9%, es decir, 18,5 puntos más en solo doce meses. El vuelco ha sido espectacular ya que el año pasado había más emprendedoras con una diplomatura universitaria o con el bachillerato, mientras que las licenciadas ocupaban el tercer lugar, superando ligeramente a las mujeres con formación profesional o solo con el graduado escolar. En esta ocasión, las licenciadas lideran la tabla con

El número de emprendedoras que solo tienen el graduado escolar se desploma

más de once puntos de diferencia sobre el segundo nivel de estudios (diplomadas, 26,2%), y el porcentaje de mujeres emprendedoras que solo cuentan con el graduado escolar se ha desplomado desde un 15,4% hasta un 5,8%. "Estos datos demuestran que el autoempleo se sigue expandiendo como una posibilidad más que real para su futuro laboral entre las mujeres con estudios universitarios", comentó Navarro.

En el caso de los hombres el fenómeno ha sido distinto. Hace un año la mayoría de emprendedores masculinos tenían una diplomatura (27,2%) y en el pasado semestre los diplomados pasaron a ser la minoría (9,9%). Esa caída ha sido compensada en parte por los licenciados, que ahora son mayoría con el 28,9% de los hombres que se pasan por las oficinas de AJE e IMFE, pero también ha crecido el número de varones con formación profesional y bachillerato.

La edad media se ha elevado hasta los 38,4 años en los hombres y los 34,8 en las mujeres

También ha cambiado la edad media de los emprendedores, que se ha envejecido. En el primer semestre de este año la edad media de los usuarios de estos servicios era de 38,4 años en los hombres y de 34,8 años en las mujeres, mientras que en junio de 2013 era de 35,8 y 31,4 años respectivamente.

Lo que permanece prácticamente invariable es que la mayoría de los emprendedores que se dirigen a estos dos centros especializados

en formación de empresas está en el paro. Ocurre en el 59,6% de casos en los hombres y en el 51,5% de las mujeres. El año pasado se movía en torno al 60% en ambos sexos. Esa disminución puede responder al hecho de que ahora hay menos parados que hace un año. Según el Ministerio de Empleo, en junio -último mes que contabiliza el termómetro- había 12.812 desempleados menos que un año atrás, sumando un total de 189.769 parados, de los cuales 99.951 eran mujeres y 89.818 hombres.

También es inamovible el sector que despierta más interés entre los emprendedores malagueños: el comercio. Era líder el año pasado y sigue siéndolo este ejercicio tanto en hombres como en mujeres, aunque su peso ha disminuido ligeramente. Ahora representa en torno a una cuarta parte de los asesoramientos.

La mayoría de los emprendedores pide ayuda sin tener una idea muy clara de lo que quiere hacer, aunque con la principal motivación de generar su propio empleo. La financiación, no saber por dónde empezar y los trámites para crear una empresa son las tres principales barreras con las que se encuentran los emprendedores.



Alumnos en la inauguración del curso en Economía

ENRIQUE DE HOYOS. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE MÁLAGA (AJE)

A. Recio MÁLAGA

—Usted fue elegido presidente de AJE Málaga en julio. ¿Cómo está siendo la experiencia?

—Muy intensa [se ríe] y gratificante. Hay una sensación de cambio de ciclo y de que la gente joven tiene que tomar la iniciativa. Una de ellas es montar empresas. Ya va a ser difícil que vengan a contratarlos en masa, de hecho mucha gente se está yendo fuera a trabajar, y una solución actualmente es emprender.

—La mayoría de los que lo hacen, según vuestro *Termómetro del Emprendedor*, son parados. Eso también es un riesgo.

—Sí. Emprender ahora mismo es la esperanza de mucha gente. Mi presidencia y la de mis compañeros de junta está empezando en un mo-

mento de muchos retos. Es una responsabilidad muy grande, pero es ilusionante porque sabemos que estamos viviendo un momento importante.

—Emprender no es fácil.

—No solamente no es sencillo sino

“Creo que los empresarios respetan bastante la maternidad, por lo menos los que yo conozco”

que muchas veces se utiliza el emprendimiento como una salida para todo el mundo y no es así. Ahora mismo estamos viendo el emprendimiento como eslogan en todas partes, mientras que AJE lleva 20 años fomentando la cultura emprendedora. Muchas veces el problema se encuentra a los tres años de tener la empresa, porque el emprendedor se queda solo. Al principio hay muchos organismos que te tutorizan, pero al final te quedas solo delante de tu empresa y si tienes clientes sobrevives y si no mueres.

—¿Qué índice de mortalidad hay

ahora entre los emprendedores?

—En torno a un 60% de las empresas mueren entre los tres y cinco años.

—Es un número muy elevado. ¿Por qué?

—Pasa porque la empresa no estaba bien enfocada, porque no había mercado o, sobre todo, porque el entorno que tenemos no favorece el emprendimiento ni la estabilidad de una empresa pequeña. Si quieres crecer necesitas crédito y no hay. Si quieres crecer necesitas contratar a personal y tenemos unos costes sociales de los más grandes de Europa. Contratar es

muy complicado y el emprendedor, a veces, es un hombre-orquesta. Es el que hace la producción, las ventas, el reparto, la contabilidad... Llegan momentos en los que la situación se convierte en insostenible.

—Debe ser frustrante trabajar tanto para acabar cerrando.

—Sí. Pasa también que el emprendimiento se ha puesto de moda. Pero instituciones que estén con los emprendedores y les ayuden a desarrollar el negocio hay pocas. AJE se basa en eso, en crear un entorno de negocio más allá del inicio. Te acompaña a lo largo de tu



1 días.

## Un "trampolín" para pymes que quieran ser innovadoras

El Ayuntamiento de Málaga, la CEM y la EOI firman un acuerdo para promocionar la tecnología en empresas

Ángel Recio MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) presentaron ayer el *Trampolín de Competitividad Tecnológica para pymes*, un programa cuyo objetivo es promover el uso de las nuevas tecnologías entre las empresas malagueñas y en el que el Consistorio, según aseguró el alcalde, Francisco de la Torre, aportará 195.000 euros.

Habrán cuatro líneas de actuación en los próximos meses. Por una parte, se diseñará un inventario de soluciones tecnológicas clasificado por temáticas que permitirá identificar cuáles son sus puntos críticos, sus ventajas y sus posibilidades de aplicación a las compañías. En segundo lugar, se hará un diagnóstico a 150 emprendedores malagueños sobre su capacidad competitiva en relación con el uso que hacen de la tecnología. El presidente de la CEM y la CEA, Javier González de Lara, indicó en este apartado que habrá un asesoramiento hasta marzo en el que, además de los procesos tecnológicos existentes, se informará sobre líneas de financiación pública para poder invertir en los productos y servicios que sean necesarios.

En tercer lugar habrá un *mentoring* tecnológico, es decir, se desarrollarán cinco sesiones grupales y una serie de empresarios narra-



Un momento del encuentro celebrado ayer en Málaga.

YHASMINA GARCÍA

rán a las pymes cuáles han sido sus experiencias, sus éxitos y fracasos a la hora de crear una empresa tecnológica o de emplear la tecnología. Por último, el programa incluye un máster en dirección de empresas que contará con 25 becas del 93%, por lo que cada alumno

Se iniciará un diagnóstico a las empresas y un máster en las próximas semanas

que sea elegido solo deberá abonar 1.500 euros. Se iniciará a finales de este mes, concluirá en julio y los alumnos recibirán formación especializada en *Entorno global y estrategia, Creación y gestión empresarial desde la innovación, y Operando en un entorno digital e internacional*.

"Hay que tener bien claro que el

mundo empresarial tiene que estar en vanguardia y tiene que tener muy presente que la innovación y la visión internacional son condiciones para el éxito", subrayó De la Torre, quien recalcó que "este acuerdo a tres bandas es serio porque nos jugamos el presente y el futuro de las empresas, el territorio y el empleo".

Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía, aseguró que "estamos viviendo una revolución tecnológica que está cambiando los negocios y hay que ser capaz de generar valor a través de la innovación, ser digital y sostenible". Velasco hizo hincapié en que "el presente y el futuro están en la Red", y vaticinó que "no sabemos cómo será la tecnología dentro de cinco años, pero lo que es seguro es que el mundo no será igual".

González de Lara, por su parte, destacó que para ser más competitivos "hay que invertir en capital humano y la educación y la formación son las bases".

vida empresarial. Ese es un valor muy importante de AJE.

—Ahora todo el mundo quiere emprender y, sobre todo, en el sector servicios. ¿Hay sobreoferta?

—Siempre hay nichos de mercado y oportunidades. Lo único que hay que ser es creativo e innovador, como suelen ser los jóvenes. Hay cosas que están saturadas como el comercio o la hostelería, pero también hay muchos ejemplos de empresas que triunfan aplicando conocimiento. La mayor parte de los emprendedores son universitarios.

—Pero el comercio es lo que más tira.

—Sí, porque hay mucho personal con otras ramas formativas. Si sumamos consultoría y publicidad al marketing, es más que el comercio. La gente joven normalmente lo que quiere es aplicar conociemien-

to de sus estudios. También hay iniciativas que se piensan desde un punto de vista global, que funcionan igual en Málaga que en cualquier otro punto.

—Habla usted de nichos de mercado. ¿Cuáles son?

—El comercio y la hostelería se están reactivando en la capital. Luego la consultoría, la publicidad, el marketing, la formación o la tecnología son donde más oportunidades hay ahora mismo. Sobre todo si no pensamos en un negocio local sino global.

—Entiendo que en temas muy específicos.

—Las aplicaciones móviles están funcionando bien, así como temas sectorizados de turismo, de salud y belleza, tiendas *on line* especializadas. El que tiene conocimiento en un área sabe buscar el nicho de mercado que está libre.



El presidente de AJE Málaga, Enrique de Hoyos, ayer.

YHASMINA GARCÍA

—Dentro del Termómetro destacan el hecho de que se han disparado las consultas de mujeres licenciadas. ¿Por qué?

—Las universitarias superan a los universitarios y se ve una necesidad de aplicar el conocimiento. Es fundamentalmente necesidad de autoempleo. Este porcentaje en las mujeres es mayor que en los hombres.

—¿Influyen los problemas que suele haber a la hora de conciliar vida laboral y familiar con la maternidad?

—No es algo que hayamos visto. Creo que los empresarios en general respetan bastante la maternidad, por lo menos los que yo conozco. Puede que las mujeres puedan querer más flexibilidad, pero no hemos visto reflejado que haya más autoempleo en mujeres por una discriminación.



# Planean que los Baños del Carmen sean también un enclave cultural

► Los nuevos concesionarios aún no han entrado en contacto con los responsables de Costas

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ La nueva sociedad concesionaria de los Baños del Carmen tiene la pretensión, si llegan a un acuerdo con la Dirección General de Costas para ampliar el plazo de concesión, de convertir el restaurante y su entorno en un enclave deportivo cultural que dinamice la vida del balneario y lo convierta en un lugar de atracción social sobre ese doble pilar deportivo cultura, según puso de manifiesto José Luis Ramos, uno de los socios de la nueva empresa concesionaria.

Ramos explicó que el restaurante se convertirá pronto en escenario de un concierto de la Orquesta Filarmónica de Málaga, «entidad con la que hablamos para establecer un calendario de conciertos para el año próximo»; las subastas de arte y otras actuaciones musicales forman parte de este escenario cultural. Los concesionarios trabajan también en la creación de un club de actividades acuáticas que ya ha iniciado algunas de ellas como una escuela de remo y otra de buceo.

Los nuevos socios, según indicó Ramos, aún no se han puesto en contacto con los responsables de Costas para presentarse como nuevos concesionarios y ofrecerse a retomar la negociación que Costas llevaba con los anteriores respon-



Los nuevos propietarios quieren rentabilizar al máximo las cualidades de la zona. ARCINIEGA

## LAS CLAVES

OTROS GASTOS  
Más de 300.000 € en rehabilitar el restaurante

► La nueva empresa concesionaria calcula que deberá gastar entre 300.000 o 400.000 euros en la rehabilitación del restaurante y la terraza colgante.

sables de la concesión para acordar una ampliación entre 25 a 30 años del plazo de disfrute del balneario a cambio de abonar por adelantado y en una sola vez un canon que estaría entre los 2 millones y los 2,4 millones de euros.

Al respecto, Ramos adelantó que la nueva sociedad está dispuesta a «allanarse a todas las condiciones» que Costas reclamaba a los anteriores concesio-

narios, es decir «estamos dispuestos a satisfacer esas condiciones tal como están planteadas».

Ramos hizo hincapié en la «seriedad» de las intenciones empresariales de los nuevos socios, «a los que nadie nos va a regalar nada en este asunto, sino que más bien al contrario, seremos los únicos empresarios dispuestos a pagar por adelantado un canon de 25 años de concesión».

## El Consejo Social debate hoy un proyecto para eliminar el ruido en el túnel de la Alcazaba

► La propuesta, ideada por el ingeniero Manuel Olmedo, plantea una pantalla de cristal que aísla la acera del ruido

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La ampliación de una acera a costa de un carril de circulación y el acristalamiento de la misma para aislarla del tráfico es la propuesta elaborada por el extécnico de Urbanismo Manuel Olmedo para disminuir el ruido en el túnel de la Alcazaba que soportan los peatones que lo cruzan.

La propuesta será llevada hoy para su aprobación a la reunión de la comisión permanente del Consejo Social de la Ciudad de Málaga, un órgano consultivo donde están representadas las entidades políticas, sindicales, empresariales, financieras, vecinales, de consumidores, sociales y colegios profesionales.

La propuesta de Olmedo plantea

eliminar uno de los dos carriles de sentido ascendente (dirección Este) y ampliar la acera que transcurre del lado de Gibralfaro, hasta una anchura útil de 4,78 metros. La eliminación de uno de los dos carriles de dirección Este no acarrearía graves problemas, según el autor de la propuesta, pues de una media de 27.000 vehículos diarios que atraviesan el túnel, sólo una tercera parte lo hace en dirección Este.

La nueva acera ampliada quedaría separada de los carriles de circulación por una gran mampara acristalada de 2,40 x 1,80 metros con doble vidrio de seguridad y cámara de aire, que iría desde la base de la calzada enmarcados en una ligera estructura de perfiles metálicos, cerrando hasta la bóveda en forma ojival con paneles ligeros absorbentes del sonido.

Esta solución iría acompañada de la eliminación de la acera del lado izquierdo, que se convertiría en carril bici. La idea es que el ca-



Interior del túnel de la Alcazaba. LA OPINIÓN

rril bici que ahora acaba delante del edificio del Rectorado continúe por la calle Guillén Sotelo para adentrarse en el túnel en lugar de la acera situada del lado de la Alcazaba. Una vez fuera del túnel, se prolongaría hacia la calle Victoria y se derivaría por el Pasaje de Campos hacia Lagunillas, hasta concluir en la zona universitaria de El Ejido.

Complemento de esta propuesta sería eliminar el fondo de saco que cierra la calle Pozo del Rey, lo que permitiría comunicarla con la acera de la plaza de Jesús el Rico

y mejorar la estética de la zona trasera de esa manzana.

Un tercer complemento es la conveniencia de que el túnel de acceso al ascensor de la Alcazaba pueda tener salida hacia la plaza Jesús El Rico, lo que facilitaría el acceso al monumento árabe.

La propuesta se cierra con la conveniencia de modificar los pasos de peatones en la confluencia de la calle Victoria con la plaza de María Guerrero, Alcazabilla y plaza de Jesús El Rico, adecuándolos a los principales flujos peatonales.

## El Foro de Turismo propone que la Feria se celebre del 15 al 22 de agosto

:: SUSANA ZAMORA

MÁLAGA. La Feria de Málaga de 2015 debería celebrarse del 15 al 22 de agosto. Así se acordó en el transcurso de la reunión mensual que el Foro de Turismo celebró ayer en el CAC Málaga. En el transcurso del encuentro, se puso de manifiesto que la celebración de la feria en torno a la tercera semana de agosto beneficia las reservas de los turistas y alarga la temporada alta en la ciudad. El anuncio con casi un año de antelación tiene su razón de ser, ya que de este modo los potenciales turistas que quieren visitar la capital pueden conocer de antemano las fechas en las que se celebra la feria para organizar sus vacaciones.

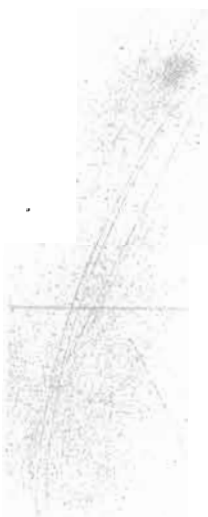
Según los integrantes de este órgano consultivo del sector turístico, con la recuperación de la fiesta del 19 de agosto se consigue que la feria tenga dos días no laborables, ya que la semana grande de la ciudad coincidirá también con el 15 de agosto, festividad de la Asunción. De este modo, además de alargar la temporada turística se busca la participación en la fiesta de los propios malagueños y por consiguiente un aumento del consumo tanto en los días festivos como en sus visperas.

Fuentes municipales han asegurado que en los actuales momentos de crisis «hay que tomar decisiones que contribuyan a mejorar la economía de la ciudad y, en este sentido, la feria es un momento muy importante para la generación de riqueza y empleo».

### Junta de Gobierno

Este acuerdo, que tendrá que pasar por la Junta de Gobierno local para su ratificación, se tomó ayer por unanimidad, ya que desde que sacara la festividad del 19 de agosto hace dos años y se viera las consecuencias, se acordó mantener estos dos días dentro de la semana grande para reutilizar los esfuerzos promocionales.

Por otra parte, el concejal de Turismo, Julio Andrade, detalló otros asuntos que ayer pasaron por el orden del día como el proyecto Maus (Málaga Arte Urbano Soho), que pretende hacer de la zona Sur de la Alameda un barrio artístico con atractivo cultural y turístico. En este sentido anunció que a partir de ahora se abrirán los plazos para planificar las actividades que se desarrollarán en este espacio abierto de aquí a un año. Por último, en la sesión de ayer se incorporó a este foro el Patronato de Turismo de Málaga-Costa del Sol, que estará representado en este órgano por su director gerente, Arturo Bernal.

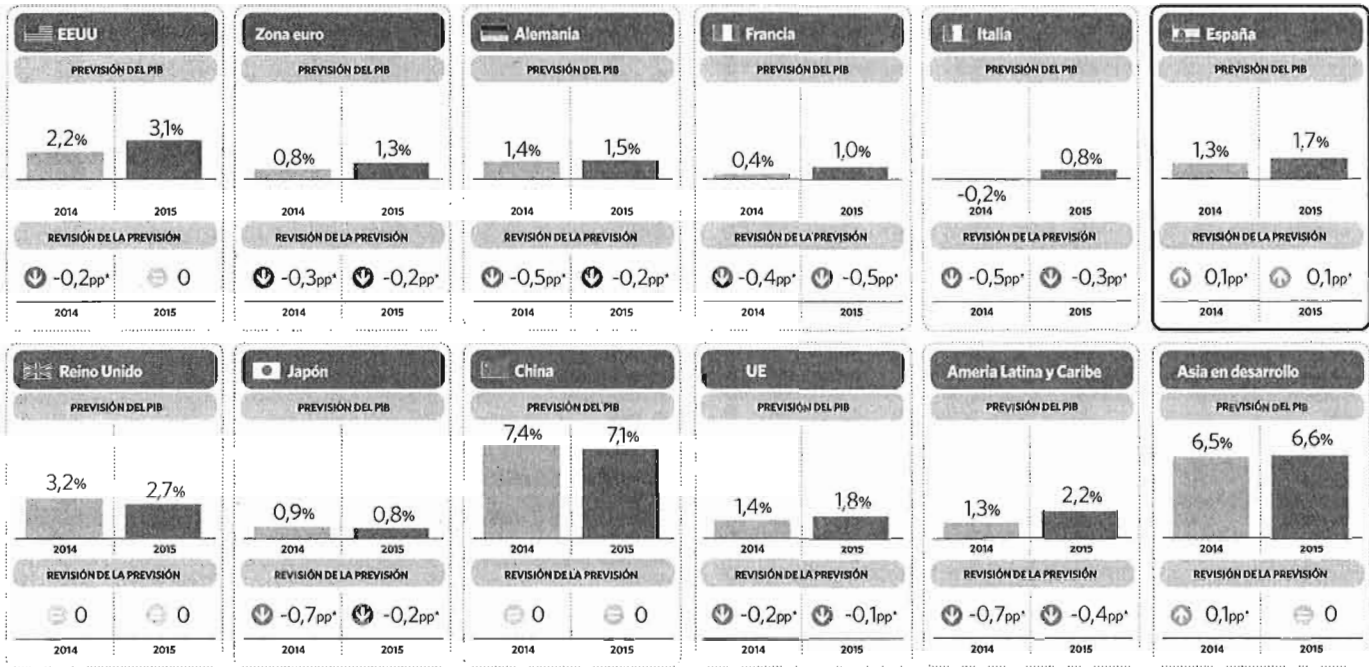




# Economía

## Las amenazas al crecimiento calan en los mensajes del FMI y la UE

### Recorte a la previsión de las grandes economías europeas



Fuente: FMI. (\*) 100 puntos básicos equivalen a un punto porcentual.

elEconomista

# España sortea el frenazo europeo y la amenaza de deflación, según el FMI

Grandes economías del euro, como la alemana y francesa, sufren importantes revisiones a la baja

El Fondo Monetario Internacional presiona de nuevo a Draghi para que compre deuda soberana

José Luis de Haro WASHINGTON

La economía mundial, y en especial la de la zona euro, se encuentran en un punto de inflexión. Por un lado, los "fantasmas del pasado", como bien explicó ayer el economista jefe del Fondo Monetario Internacional (FMI), Olivier Blanchard, todavía atormentan a distintos países, cuyo proceso de desapalancamiento no ha terminado. Al mismo tiempo, los "fantasmas del futuro" amenazan con reducir el crecimiento potencial de algunas de las economías más importantes. En medio de este dilema, la institución colocó a España a la cabeza de sus homólogas europeas, ya que tanto Italia, Francia como Alemania muestran signos de flaqueza.

Con tres de los cuatro ases europeos en cuarentena, la organización liderada por Christine Lagarde advirtió de que el conjunto de la eurozona corre el riesgo de sufrir un frenazo en seco. "Las perspectivas de inflación continúan a la baja" por lo que "el BCE debería estar dispuesto a hacer más, incluyendo las

compras de los activos públicos", advirtieron desde Washington. En este sentido, el economista jefe del Fondo avisó de que "hay riesgos de que la demanda caiga más y los precios empiecen a bajar". De ocurrir este escenario, "sería el principal reto para la economía mundial", advirtió su funcionario.

El Fondo resaltó "la disparidad de perspectivas" entre los distintos países europeos, "no sólo entre los afectados por la crisis y el resto del núcleo" sino dentro de ambos grupos. "España ha comenzado a crecer, apoyada por la demanda externa, una mayor demanda doméstica y un incremento de la confianza". Desde las reuniones de primavera del FMI del pasado abril, la revisión sobre el crecimiento español ha sido al alza y de casi un 1 por ciento.

No es éste el caso de Italia, cuya economía se contrajo en la primera mitad del año "y no tiene previsto regresar al crecimiento positivo hasta 2015". Incluso economías tan importantes como Alemania o Francia han sufrido revisiones importantes a la baja desde abril, princi-

## BBVA rebajará la previsión de PIB española

El 6 de noviembre, el servicio de estudios BBVA Research dará a conocer su revisión a la baja de las perspectivas de crecimiento económico de España para 2014. Según explicó ayer en Bilbao su economista jefe, Rafael Doménech, la rebaja será de "alguna décima" debido a la ralentización del crecimiento en la zona Euro y las incertidumbres geopolíticas que se ciernen con Rusia y Ucrania.

**1,3**  
POR CIENTO  
La última previsión de BBVA sobre España sitúa el avance del PIB en 2014 en el 1,3%.

palmente reflejando una recuperación más débil en la demanda interna, en el caso alemán, y un estancamiento en el caso francés.

En el contexto base descrito ayer no se incluyeron los posibles efectos de los conflictos geopolíticos abiertos en Europa y Oriente Medio. "De momento, los efectos de la crisis ucraniana no se han extendido más allá de los países afectados y sus vecinos", señaló el economista jefe para el Fondo, quien reconoció que "los próximos datos manufactureros de Alemania serán importantes a la hora de evaluar daños".

"La buena noticia es que el crecimiento en España es fuerte y no sólo está apoyado por las exportaciones, sino también por la demanda interna", justificó Blanchard durante la presentación de la nueva edición de las Perspectivas de Crecimiento Mundial (WEO, por sus siglas en inglés). Opinión que contrasta con la de la mayoría de analistas, que destacan la debilidad de ambos aspectos de la economía española. El FMI considera que España crecerá este año un 1,3 por ciento mien-

tras que en 2015 el avance será del 1,7 por ciento. Una revisión al alza de una décima en ambos casos que, aunque modesta, resalta comparada con las revisiones a la baja de cinco décimas para Alemania o Italia.

Dicho esto, la mejora del crecimiento no se refleja demasiado en el mercado laboral patrio, ya que la tasa de paro se mantendrá por encima del 23 por ciento hasta 2016, aunque el Fondo realizó ligeros cambios para bien en sus cálculos. Así, terminaremos el año con una tasa de desempleo del 24,6 por ciento, tres décimas menos que lo previsto en julio, mientras que en 2015 este porcentaje caerá hasta el 23,5 por ciento, otra mejora de tres décimas si lo comparamos con la radiografía del Fondo realizada a comienzos de verano.

## ¿Deflación a la vista?

De acuerdo con las proyecciones del FMI, la inflación en la zona euro tendrá una media del 0,5 por ciento en 2014 y se espera que se mantenga muy por debajo del objetivo

de estabilidad de precios a medio plazo del Banco Central Europeo. En este sentido, Thomas Helbling, director del Departamento de Estudios Económicos Mundiales del FMI, descartó que nuestro país sufra un problema de deflación pese a que en sus simulaciones el riesgo sigue siendo "alto". "Técnicamente hablando, España ha experimentado deflación en los últimos meses, pero al observar el resto de información pensamos que España está en el camino de su recuperación", explicó Helbling, quien añadió que gracias a las reformas adoptadas por nuestro país, "España atravesará un período de baja inflación, pero no una deflación".

Una conclusión que en el pasado más reciente generó dudas entre los técnicos de Washington. Blanchard reconoció que la necesidad de España de ganar competitividad hizo temer a la institución que la potencial deflación conllevaría una subida de los tipos reales de interés y dañaría la demanda. Sin embargo esto no ha sido así, aunque el economista jefe del FMI reiteró que "sería mejor si en el conjunto de la zona euro hubiera una inflación más alta porque así España podría incrementar su competitividad sin tener que incurrir en deflación".

Con Alemania creciendo este año una décima más que España y en 2015 alejándose hasta cuatro décimas de nuestro país, los riesgos de deflación tienen base para materializarse, de hecho, el peligro de este fenómeno es de un 30 por ciento. En dicho contexto, y en el caso de que las políticas monetarias "se agoten", el documento publicado ayer puso de manifiesto que el proceso de ajust-

### Frenta a la mayoría de analistas, el FMI tiene un pronóstico optimista sobre la demanda en España

te para los equilibrios presupuestarios debería relajarse. Eso sí, Blanchard dijo que la "credibilidad actual" de las políticas fiscales "no debe ser cuestionada", un claro mensaje para que su país de origen, Francia, no se desmarque de los objetivos impuestos por Bruselas.

### Retirada "prematura"

Con sólo Estados Unidos, Gran Bretaña y, hasta cierto punto, España, registrando un crecimiento medianamente decente entre las economías desarrolladas, el FMI no obvió la posible retirada "prematura" de las políticas monetarias ultracomodaticas. Recordemos que la Reserva Federal terminará este mes su tercera ronda de compra de bonos del Tesoro y activos respaldados por hipotecas mientras el Fondo espera que la primera subida de

tipos llegue en la segunda mitad del año que viene.

Mientras, con las últimas medidas del BCE, tipos en mínimos históricos y compra de activos securitizados, la institución gobernada por Mario Draghi "debería estar dispuesto a hacer más, incluyendo la compra de deuda soberana", indicaron desde el FMI. Para Blanchard, el inicio de la compra de activos securitizados puede ser de gran "utilidad", aún así la institución sigue presionando tanto al BCE como a Fráncfort para que den un paso más allá y accedan a la compra de deuda pública.

### Crecimiento mundial

La actividad económica en la primera mitad del año fue más débil de lo previsto, de ahí que el Fondo revisase a la baja el crecimiento del PIB mundial, que tocará el 3,3 por ciento este año, cuatro décimas por debajo de lo previsto en abril. La organización también redujo sus previsiones para el año que viene, hasta el 3,8 por ciento. Entre los retos a corto plazo se incluyen un empeoramiento de las tensiones geopolíticas y la propagación del riesgo y la volatilidad en los mercados. A medio plazo los efectos son peores dado el peligro de estancamiento con un bajo crecimiento de las economías avanzadas y un descenso del crecimiento potencial en los emergentes.

En estas circunstancias, Estados Unidos seguirá registrando las condiciones para un impulso más fuerte gracias a una política monetaria acomodaticia y unas condiciones financieras favorables. Además, el FMI indicó que las presiones fiscales se han reducido al mismo tiempo que se han fortalecido los balances de los hogares y el mercado de vivienda vuelve a ser "saludable".

El caso nipón sigue sufriendo la subida de impuestos al consumo del pasado abril, que impulsó la actividad en el primer trimestre a expensas de "sacrificar" el crecimiento en los meses posteriores. De ahí que el Fondo rebajase sus estimaciones de crecimiento hasta el 0,9 por ciento este año, cinco décimas menos que las proyecciones anunciadas en abril.

Entre los emergentes, la atención se centró en China, donde las proyecciones de crecimiento fueron rebajadas ligeramente tanto en 2014 como 2015 en relación con las anteriores previsiones. El FMI espera que el avance toque una media del 7,4 por ciento en 2014, en línea con la meta de las autoridades de Pekín. Para 2015, el crecimiento se moderará hasta el 7,1 por ciento.

El jarro de agua fría fue para las economías de Latinoamérica. Las proyecciones se rebajaron hasta un 0,7 por ciento en 2014 y en cuatro décimas para 2015, reflejando "factores externos" como una debilidad en las exportaciones y el deterioro en las divisas, así como una variedad de restricciones generadas por las distintas políticas económicas internas.

### FRAGILIDAD EUROPEA

## La industria alemana cae a su nivel más bajo desde 2009

Los últimos datos rectifican a la baja todos los pronósticos anteriores y los expertos empiezan a temer por la recesión

Marina Forteza BERLÍN.

El FMI ha corregido a la baja las perspectivas de crecimiento la zona euro para el año que viene. Es difícil esperar prosperidad de una UE debilitada cuyo motor económico, Alemania, empieza a oxidarse. El PIB alemán crecerá este año un 1,4 por ciento, medio punto por debajo del 1,9 por ciento calculado en julio, y en 2015 las previsiones han pasado, de inomento, del 1,7 al 1,5 por ciento.

La palabra que más se lee estos días en la prensa alemana es "sorpresa". Los últimos datos de la economía alemana son tan inesperadamente negativos que han dejado noqueados a los analistas.

Esta semana el Instituto Alemán de Estadística (Destatis) ha revelado que la producción industrial y los nuevos pedidos cayeron en agosto a su nivel más bajo en cinco años. Productores de la industria, la construcción y la energía recortaron su producción en conjunto un 4 por ciento en comparación con el mes anterior. En el mismo período, los pedidos de la industria alemana se habían reducido en un 5,7 por ciento. "El sector industrial se encuentra actualmente en un período de debilidad", reconoce el Ministerio de Economía, que no oculta su preocupación ante unos datos que no eran tan malos desde 2009.

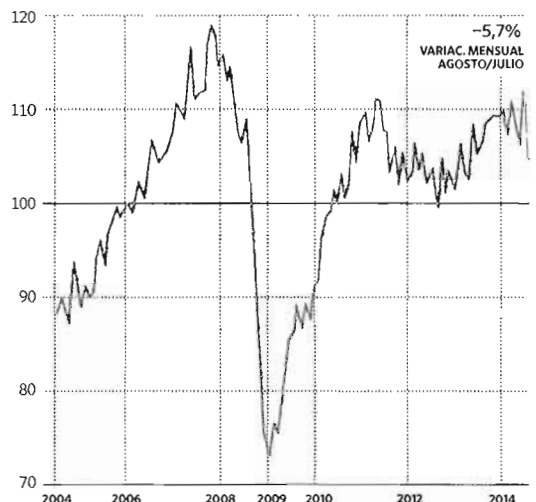
### Miedo a la recesión

"Otro shock" Así comentó el economista jefe del banco Ing-DiBa, Carsten Brzeski, los datos más recientes sobre la producción industrial alemana. Por encima de todo, un dato deja en claro lo mucho que la industria ha perdido impulso en agosto: en las fábricas de automóviles alemanes, el buque insignia de la economía nacional, la producción cayó un 25,4 por ciento con respecto al mes anterior. El experto del Banco Unicredit, Andreas Rees, tuvo que ir muy atrás en las estadísticas, hasta 1984, para encontrar un golpe bajo comparable para la industria automovilística alemana.

El retroceso en la producción industrial no es el único síntoma de la pérdida de fuelle de la locomotora de Europa. El estado de ánimo en el ámbito empresarial alemán es cada vez peor. El indicador de confianza empresarial elaborado por el Instituto de Investigación Económica de Munich

### Disminuyen los pedidos para la industria germana

La entrada de pedidos industriales no había registrado un descenso tan marcado desde que empezó la crisis financiera. Índice 2010 = 100



Fuente: Instituto Alemán de Estadística/Bundesbank.

elEconomista

### Nueva huelga de trenes en todo el país

Desde las nueve de la tarde de ayer y hasta las ocho de la mañana de hoy, los trabajadores de los ferrocarriles de la compañía Deutsche Bahn están llamados a secundar una huelga en todo el país. Con esta nueva protesta, maquinistas, revisores, personal del vagón restaurante y logística demandan un 5% más de salario y, entre otros, reducir dos horas la semana laboral. La huelga coincidirá, además, con otro paro de dos días por parte de los pilotos de Lufthansa Cargo, la división de transporte de mercancías de la aerolínea más grande de Alemania.

(Ifo), el más importante barómetro económico de Alemania, cayó en septiembre por quinto mes consecutivo. También la producción del sector manufacturero cedió en términos desestacionalizados un 4 por ciento respecto a julio, una

bajada muy superior al 1,5 por ciento que habían pronosticado los analistas. Con todos estos indicadores sobre la mesa, cada vez son más los expertos que no descartan que Alemania podría caer en recesión en el último trimestre de este año.

Uno de los principales factores que minan el estado de ánimo de la industria es la crisis de Ucrania y la política de sanciones contra Rusia. "Por encima de todo, la crisis en el este de Ucrania ha llevado a las empresas a invertir con cautela a pesar de los bajos tipos de interés actuales", argumentan expertos como el economista Christian Schulz de Berenberg Bank.

La coyuntura económica mundial tampoco es una ayuda para la nación exportadora que es Alemania. En este sentido, las previsiones del FMI muestran que la economía global no se acelerará, y en particular la zona euro sigue siendo un área problemática. Como ya han advertido varios analistas e incluso el propio Ministro de Economía, Sigmar Gabriel, Alemania depende más del exterior de lo que quiere admitir.

@ Más información en [www.economista.es](http://www.economista.es)

# La CEOE investigará sus gastos de representación

La patronal también rastreará cuentas de Arturo Fernández

M. Á. NOCEDA / Í. DE BARRÓN  
Madrid

El caso de las tarjetas de Caja Madrid y Bankia ha salpicado a la CEOE, que cuenta con un expresidente (Gerardo Díaz Ferrán) y su actual vicepresidente primero, Arturo Fernández, así como algunos directivos o exdirectivos, entre los implicados. Seguramente por ello, el presidente de la patronal, Juan Rosell, ha encargado a la Comisión de Régimen Interno que investigue los gastos llevados a cabo en la organización a través de tarjetas de representación. En la actualidad, apenas una decena de directivos cuenta con este tipo de tarjetas; pero el periodo que ha mandado investigar Rosell abarca los casi cuatro años que lleva al frente de la patronal. Es decir, también afecta a directivos que han dejado sus puestos en algún momento de ese periodo, muchos de ellos depurados por el propio Rosell.

La citada comisión, que preside Joaquim Gay de Montellà (presidente a su vez de la patronal catalana), se encuentra también ante la eventualidad de investigar la actuación de Arturo Fer-

nández (presidente, además, de la patronal madrileña CEIM), que aparece en la lista de los 86 directivos o consejeros de la entidad financiera con un gasto de 37.300 euros. También aparecen el ex secretario general de CEIM Alejandro Couceiro y los directivos de la patronal Miguel Corsini (expresidente de Renfe) y Javier López Madrid.

## El ex director general Matías Amat intenta devolver 347.000 euros

El Código Ético de la CEOE indica que cualquier directivo al que se abra un procedimiento judicial penal debe comunicarlo a la Comisión de Régimen Interno y poner el cargo a su disposición para que proceda. Según ese código, se considera como tal cuando hay un escrito de acusación, se adopte una medida cautelar de especial importancia o se dicte auto de procesamiento. Ninguno de los tres casos afecta, al menos

de momento, al empresario madrileño, ya que hasta ahora la fiscalía solo ha dicho que va abrir diligencias y ha pedido a peritos del Banco de España que analicen las actuaciones.

El rosario de consecuencias sigue su curso. Matías Amat, ex director general de Caja Madrid y Bankia, ha intentado devolver los 347.000 euros que gastó, pero aún no los ha reintegrado. Amat gastó 389.000 euros, pero ya ha devuelto 42.000 correspondientes a 2011 y 2012, cuando ya trabajó para el banco público. Amat trató de que la Fundación Caja Madrid se quedara con los 347.000 euros pero, según fuentes conocedoras, esta organización no lo admitió ya que desconoce si le corresponde percibirlos.

Ildefonso Sánchez Barcoj también intentó devolver 484.000 euros a la Fundación. Solo Corsini y López Madrid han devuelto todo lo que gastaron, 46.700 y 34.800 euros. Rodrigo Rato y José Manuel Fernández Norniella han devuelto parte. El exrepresentante de IU, José Antonio Moral Santín, ha declarado que no tiene dinero para devolver los 456.500 euros que se gastó.



## Opinión

## ‘TARJETAS BLACK’: ANÉCDOTA Y CATEGORÍA



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMA

El escándalo de las tarjetas *black* de Caja Madrid sacude a España en un momento de depresión deflacionista: quiebras empresariales, desempleo masivo, salarios decrecientes y elevadísimo endeudamiento, combinado todo ello con una clase política que muestra su perfil más sádicamente extractivo al multiplicar los impuestos para evitar reducir el gasto público.

El ambiente, por tanto, se halla comprensiblemente caldeado y noticias como que la alta dirección de Caja Madrid disfrutaba de unas remuneraciones todavía más cuantiosas de las oficialmente conocidas hasta la fecha molestan a numerosas personas. De hecho, tales circunstancias parecen reforzar el mensaje indignado de que la crisis actual es una estafa pergeñada por una oligarquía castiza que comprende a casi todos los partidos políticos y sindicatos con el único objetivo de saquear al ciudadano. De los polvos de las tarjetas *black* vienen los lodos de la depresión actual.

En aras de evitar caer en el populismo exacerbado confundiendo la luna y el dedo con vendría, sin embargo, discriminar qué elementos del escándalo de las tarjetas *black* resultan verdaderamente molares y cuáles, en cambio, tienen una importancia relativamente menor. Nos equivocáramos por entero si el amarillismo que necesariamente rodea a la

noticia nos impidiera extraer las lecciones verdaderamente pertinentes.

Y es que lo realmente grave del asunto no es que la alta dirección de Caja Madrid dispusiera de sobresueldos: si tales emolumentos se hubiesen declarado en su momento, la diferencia habría sido en muchos casos imperceptible (por ejemplo, Blesa disponía en 2007 de un sueldo anual de 3,5 millones de euros y la media de su gasto vía tarjetas *black* era de 54.600 euros, es decir, el 1,5 por ciento de su salario; asimismo, Idefonso Sánchez Barcoj, la persona que coordinaba el sistema de tarjetas *black*

personal de las mismas, percibió por esta vía un sobresueldo medio del 2,4 por ciento). Asimismo, y habida cuenta del importe relativo de los sobresueldos, lo crucial del asunto tampoco son los ingresos que dejó de percibir Hacienda (exigidos frente a los ingresos sí declarados y gravados).

De hecho, me atrevería a decir que lo crucial ni siquiera son los posibles delitos societarios de falsedad contable (por no reflejar las tarjetas *black* en la contabilidad oficial de la entidad) o de administración desleal (disposición fraudulenta del patrimonio de la entidad en beneficio de los administradores). No porque no tengan su importancia intrínseca (evidentemente, es necesario instruir y juzgar el caso para determinar si, en efecto, ha habido delito y, en tal circunstancia, imponer las debidas sanciones), sino porque

delitos societarios se cometen todos los días en España sin que éstos se conviertan en un escándalo nacional del que extraer hondas moralejas políticas.

Si el caso de las tarjetas *black* resulta relevante es por dos vicios de base: uno, Caja Madrid era una caja de ahorros controlada por partidos políticos y sindicatos para su privativo lucro (a imagen y semejanza, por cierto, de todas las otras cajas de ahorros); dos, Caja Madrid —es decir, Bankia— fue recapitalizada con el dinero de todos los contribuyentes. O dicho de otra manera, Caja Madrid, al igual que el resto de cajas, era de facto banca pública. Y al tratarse de banca pública, el latrocinio de sus administradores desborda el ámbito estrictamente privado (las relaciones contractuales entre esos administradores y sus accionistas) para convertirse, muy a nuestro pesar, en un asunto que nos afecta a todos.

A este respecto acaso convenga señalar que el tronco común de ambos vicios es la grotesca intervención del sector estatal en el ámbito financiero, ya sea para regentar sus propios bancos (cajas de ahorros) o para dilapidar el dinero del contribuyente en rescatarlos. Como decíamos, si el Estado no hubiese metido sus manazas y nuestro dinero en las cajas, las tarjetas *black* de Caja Madrid serían un asunto menor: a dilucidar entre sus directivos y sus accionistas privadas. Pero no: Caja Madrid era un instrumento del Esta-

do —y de los lobbies que acampan a su alrededor— así como un agujero negro para los contribuyentes. Ése es el verdadero pecado original que el escándalo de las tarjetas *black*, nuevamente, pone de manifiesto.

Llegados a este punto, caben dos posibles interpretaciones. Una es la liderada por Podemos: el problema de fondo no es el extraordinario intervencionismo estatal a la hora de controlar un banco público y el dinero del contribuyente, sino que las personas que detentan ese gigantesco poder no lo hacían en aras del bien común, sino de su bien particular; en tal caso, la solución apenas pasa por colocar al frente de ese poder absoluto a las personas adecuadas (Podemos).

La otra interpretación es la defendida por los liberales: el problema sí es el extraordinario intervencionismo estatal a la hora de restringir las libertades de los ciudadanos, puesto que la corrupción, el abuso y los errores sistemáticos son consustanciales a la concentración de poder. Y, en tal caso, la solución pasará esencialmente por reducir el tamaño del Estado para devolverles a los individuos la soberanía que les ha sido arrebatada: no más Estado con otras caras, sino más sociedad y menos Estado.

Tal vez, que todos los que hayan pasado durante las últimas décadas por Caja Madrid —PP, PSOE, IU, CCOO, UGT y CEOE— se hayan corrompido y hayan abusado de su poder debería darnos una pista de qué interpretación resulta más verosímil: si todos se corrompen y todos abusan del poder absoluto, quizá el verdadero problema esté en ese poder absoluto.

La corrupción se debe a la grotesca intervención del sector estatal en el ámbito financiero

## FISURA ENTRE PEKÍN Y HONG KONG



Marcos Suárez Sipmann

Analista de relaciones internacionales.  
@mssipmann

Pekín absorbió Hong Kong en 1997 tras 155 años de ocupación británica. Mantuvo en los inicios el principio de “un país, dos sistemas”. Una idea pragmática que ha traicionado decantándose por el sometimiento cultural. Más del 56 por cien de los residentes de la excolonia han perdido la confianza en este acuerdo.

El problema que llevó a las protestas fue el procedimiento para seleccionar al jefe ejecutivo de Hong Kong. Su Ley Básica o micronstitución establece el objetivo de elegirlo por sufragio universal. Los candidatos serán nominados por un comité ampliamente representativo. La votación de 2017 será la primera directa. Las protestas arrojaron al advertir Pekín que los electores sólo tendrán una lista de dos o tres candidatos *patríóticos* seleccionados por un comité nominador, reservándose el derecho de descartar aquellos candidatos que desaprobaba.

El sueño del presidente, Xi Jinping (considerado un duro), es el de la unidad y la reunificación de la nación. Esto de inmediato recuerda heridas abiertas del régimen como

las regiones autónomas de Tíbet y Xinjiang. Un caso en que el impacto es aun mayor es el de Taiwán, el próximo en una lista de territorios que China siente que le han arrebatado injustamente cuando era débil y desea recuperar, para unificar la madre patria.

China continental teme lo que Taiwán pueda aprender de las protestas en Hong Kong. Las crecientes preocupaciones acerca del Gobierno central han aproximado a ambos territorios, donde muchos lo consideran la principal amenaza a la democracia. Comparten metas similares y colaboran de forma estrecha, de hecho hubo un apoyo mutuo a los movimientos *Occupy Central* en Hong Kong y al anterior *Occupy Parliament* en Taipéi. A principios de año los estudiantes taiwaneses ocuparon el Parlamento durante 24 días hasta que la legislatura aceptó aprobar una ley que permite una supervisión pública rigurosa de los acuerdos firmados con China. El éxito del movimiento de Taiwán bien pudo servir de inspiración a los activistas de Hong Kong.

Inquieta a los taiwaneses que “Hong Kong hoy sea Taiwán mañana”. Pekín esperaba que permitir a Hong Kong prosperar eco-

nómicamente después de la devolución de 1997 convencería a Taiwán para reunificarse. Ahora deberá tranquilizar a Taiwán —donde lo que interesa es su autogobierno— para que no apoye a Hong Kong.

Otro motivo de nerviosismo son las probables repercusiones financieras. El principio de “un país, dos sistemas” ha transformado Hong Kong en un centro financiero global. Su Bolsa de valores es la segunda más grande de Asia, después de Tokio. La ciudad es considerada como uno de los mejores lugares para hacer negocios. Es esencial el papel que el mercado juega al permitir que las empresas de China continental recauden efectivo, al conectarlas con los inversores extranjeros que desean obtener ganancias de la segunda mayor economía del mundo.

En 2013 estas empresas recaudaron 45.300 millones de dólares incluyendo 45 ofertas públicas iniciales. Pese al ejemplo mostrado por Alibaba en Nueva York el mes pasado, Hong Kong sigue siendo el único lugar donde ese intercambio sucede regularmente a gran escala. Con solo 7 millones de habitantes ocupa el puesto número 10 a nivel

mundial en términos de exportaciones.

Sin embargo, el verdadero significado actual de Hong Kong está en los servicios y la estabilidad que ofrece a las empresas multinacionales y la propia China. El gigante asiático es el segundo mayor receptor mundial de inversión extranjera directa, y casi dos tercios de ella fluye a través de Hong Kong. Juega asimismo un papel en los esfuerzos chinos para promover el yuan como una moneda negociable. Una ventaja es el Estado de derecho imperante con un poder judicial independiente. Las empresas confían en la capacidad de la ciudad —mucho más que en los tribunales— para resolver las disputas.

Grupos pro gubernamentales sembraron la violencia el fin de semana. La división de los estudiantes ha debilitado su estrategia en la confrontación con el Gobierno. Aunque se han levantado los bloqueos ante el temor a una escalada violenta del conflicto, una nueva masacre como la de Tiananmen parece, por el momento, improbable. No obstante, conviene a Pekín buscar el diálogo.

Si se da al pueblo de Hong Kong el derecho a escoger su propio líder todos ganan. En el supuesto de no llegarse a una solución pactada que mantenga el principio “un país, dos sistemas”, China acabará pagando un precio demasiado alto. Política y económicamente.

La ruptura del principio de “un país, dos sistemas” puede perjudicar a la economía china

LA TRIBUNA

# En punto muerto

MIGUEL ÁNGEL HEREDIA DÍAZ  
SECRETARIO GENERAL DEL PSOE DE MÁLAGA

Málaga se queda esperando de nuevo esa chispa presupuestaria para activar su economía. Estamos en niveles presupuestarios por debajo de la 'era Aznar'



Estos Presupuestos Generales del Estado iban a ser las cuentas de la recuperación económica, pero se confirman como los presupuestos de la desigualdad. Para provincias como la nuestra, las cuentas que entraron en el Congreso la pasada semana, nos dejan en punto muerto.

La capacidad inversora de las administraciones públicas se ha visto lastrada por la falta de ingresos a causa de la caída de la actividad económica, la cual necesita políticas de gasto para activarse. Es un círculo económico que debemos romper. Que estemos en un contexto de reducción de la inversión pública no obliga a que el Estado se aferte a la contención del déficit como la política económica para la recuperación. Es más bien lo contrario. Necesitamos políticas expansivas, y si bien es demagógico pedir que se recuperen niveles de inversión anteriores, estas cuentas no son nada expansivas para provincias como la de Málaga, que debe estar precisamente entre las locomotoras de la recuperación.

Eso no lo ha entendido el Partido Popular con estos Presupuestos Generales para Málaga. Si miramos los proyectos, si miramos la posición de la provincia respecto a otras economías menos dinámicas, si miramos el repunte, estas cuentas son un freno para la recuperación. El partido del Gobierno no ha entendido que Málaga puede contribuir a la recuperación si recibe inversiones, si activa el sector de la obra pública, si potencia sus infraestructuras, en las cuales se han invertido más de 7.000 millones de euros en los últimos 15 años.

Estos no son los presupuestos que necesitan Málaga, nos colocan como provincia 15.ª en inversiones, por detrás, por ejemplo, de casi todas las provincias gallegas. Estas cuentas están un 60 por ciento por debajo de la media inversora en la última década y media. Y si bien es justo reconocer que aumentan respecto al año anterior, más de un tercio va destinado al proyecto del AVE a Granada.

Comprobamos que existe una evidente falta de empuje político a proyectos planteados por los socialistas en anteriores gobiernos -baste recordar el anillo ferroviario, las mejoras en carreteras como la antigua 340, el soterramiento de las vías del tren del Puerto de Málaga, por ejemplo- y a nuevos proyectos que generen puestos de trabajo, oportunidades para los malagueños y malagueñas.

Estos presupuestos no son los que generan empleo y responden a los 200.000 parados de nuestra provincia. Resulta evidente el escaso liderazgo del PP provincial en la defensa de los intereses generales de la provincia, pero sobre todo, su falta de visión estratégica.

Con estos presupuestos no hay futuro inmediato, directamente podemos afirmar que el PP ha

puesto la locomotora económica de Málaga en punto muerto. No hay dinero: ni para anillo ferroviario, ni para mejorar atraque de cruceros, ni para el soterramiento del tren del puerto, ni para convertir al de Málaga en un gran aeropuerto de conexiones internacionales. Es decir, no hay dinero para proyectos transformadores, dinamizadores, estimulantes. Nos preguntamos: ¿qué proyecto de provincia tiene el Partido Popular ahora en el Gobierno cuando deja migajas inversoras y concentra el dinero en comunidades gobernadas por el propio Partido Popular?

¿No ven que son los grandes proyectos de infraestructuras los que tiran de la economía? ¿Saben cuánto destinan estos presupuestos para el ministerio de turismo? Cero euros.

Entendemos los momentos, pero no entendemos las decisiones del PP.

Málaga se queda esperando de nuevo esa chispa

presupuestaria para activar su economía. Estamos en niveles presupuestarios por debajo de la 'era Aznar', sin programaciones, sin previsiones de futuro y sin proyectos de consenso. ¿Qué le pedimos al PP? Que en el trámite de enmiendas se tome más en serio la situación. La provincia no puede estar cuatro años en punto muerto. Porque mucho nos tenemos que la gran mayoría de estas partidas se queden por ejecutar y llenen de nuevo los papeles del presupuesto de 2016. Reitero siempre el ofrecimiento del PSOE para activar una defensa común del interés general de la provincia. Y en materia presupuestaria los socialistas demostramos que cuando hubo



que decidir y apostar, el Gobierno apostó por Málaga. Son cuentas que contribuyen al avance de la desigualdad social. La legislatura del PP nos dejará 700.000 parados más, la deuda disparada hasta el 100% del PIB anual y el récord europeo en crecimiento de la brecha entre ricos y pobres. Rajoy baja impuestos a los ricos, mientras rebaja ayudas y prestaciones a los demás.

Las cuentas de Montoro para 2015 benefician al 10% de la población y perjudican al 90% restante. Con la reforma fiscal se dejarán de ingresar 9.000 millones de euros, pero eso no servirá para frenar la tijera del PP. Se prevén 7.000 millones de euros de recorte en 2015 en Educación, Sanidad y Servicios Sociales.

En 2015 tendremos 400.000 ocupados menos, espera el Gobierno. Sin embargo, el gobierno reducirá la partida para desempleo un 15%. Los 4.500 millones de euros de ahorro servirán para compensar la reforma fiscal para ricos y grandes corporaciones.

Es posible enmendar el camino. Si hay voluntad, 2015 no será otro nuevo año perdido.