

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 16 DE OCTUBRE DE 2014



Imagen de las obras del Bellas Artes almacenadas en el PTA a la espera de la reapertura del Museo en la Aduana. G. TORRES

De la Torre aspira a gestionar el Bellas Artes pero pretende que pague la Junta

► El alcalde insiste en que el Gobierno andaluz le ceda la administración del museo aunque su intención es que lo haga a coste cero ► El Ayuntamiento ya destina a su oferta cultural 9 millones de €, que alcanzarán los 12,5 con el Pompidou y el Museo Ruso

M. STUBER / I. A. CASTILLO MÁLAGA
► @matias_sib / @ia.castillo

Málaga está decidida a convertirse en ciudad referencia del turismo cultural en España y para ello ha apostado definitivamente por aumentar su oferta museística, bajo la tutela del propio Ayuntamiento. Bajo esta premisa y con el objetivo de incrementar los grandes proyectos culturales, el Consistorio ha iniciado un proceso de diálogo con la Junta de Andalucía para que le ceda la gestión del Museo de Bellas Artes, cerrado hace ya 17 años, cuando las obras de arte que se colgaban en el Museo de Buenavista dejaron desnudas las paredes para dar paso al Picasso. Sin embargo, la idea del Ayuntamiento es la de sumar el Museo de Bellas Artes a su red museística sin que suponga nuevos gastos para las arcas municipales.

Este museo, cuya reapertura está prevista a final de 2015, depende del Estado, pero su funcionamiento está transferido a la Junta de Andalucía. El alcalde, Francisco de la Torre, confirmó ayer a *La Opinión de Málaga* su intención de entablar negociaciones con la Junta de Andalucía, para que ésta asuma el coste con el presupuesto que ya tenía estipulado y ceda la gestión al Ayuntamiento a cambio de que el Consistorio se haga cargo de la administración del museo.

La Junta sostiene que el Bellas Artes se mantendrá en manos autonómicas y cree que De la Torre busca la confrontación

Una obra de ingeniería financiera que dejaría el Museo de Bellas Artes en manos del Ayuntamiento a coste cero. «Gestionaríamos el museo con ese plus de cariño con el que se hacen los asuntos cuando las cosas de Málaga se dirigen desde la propia Málaga. Entendemos que sería la situación idónea», comentó el alcalde, que además, se comprometió «a buscar posibles patrocinadores para abaratar los costes a la Junta».

El regidor malagueño aseguró ayer que desconoce el presupuesto que baraja el Gobierno autonómico para la apertura del museo, pero estimó que debe ser «sensiblemente inferior» al coste del Pompidou.

También se comprometió a buscar la colaboración con instituciones tan importantes como el Museo Arqueológico Nacional o el Museo del Prado para traer sus obras a Málaga, en el caso de que finalmente obtuviera la gestión. Admitió que la presidenta de la Junta, Susana Díaz, no estuvo muy receptiva en el primer diálogo que se mantuvo sobre este asunto en una reunión que mantuvieron am-

REACCIONES

FRANCISCO DE LA TORRE
ALCALDE DE MÁLAGA



«Gestionaríamos el museo con ese plus de cariño con el que se hacen los asuntos cuando las cosas de Málaga se dirigen desde la propia Málaga. Entendemos que sería la situación idónea».

PATRICIA ALBA
DELEGADA DE EDUCACIÓN



«Cuando se acerque la reapertura del Bellas Artes estudiaremos qué modelo es el más adecuado para este recinto museístico, pero la gestión se mantendrá en manos autonómicas».

bos en Madrid el pasado 27 de septiembre. Pero el alcalde hizo referencia a que solo se trataba de la primera toma de contacto de un «proceso de diálogo que se acaba de abrir».

El Ayuntamiento ya destina a su oferta cultural casi 9 millones de euros. Una cantidad considerable a la que tendrá que sumar, a partir del próximo año, otros 3,7 millones más, es decir, un 30% más, ya que

la ciudad vivirá un salto cualitativo con la apertura del Centro Pompidou y el Museo Estatal de Arte Ruso. Dos espacios culturales con gran proyección internacional que apuntalarán la apuesta municipal por la cultura de los museos, pero que, eso sí, no van a salir gratis a las arcas consistoriales. La factura anual se elevará hasta los 12,5 millones de euros.

Por este motivo, la delegada territorial de Educación y Cultura de la Junta de Andalucía en Málaga, Patricia Alba, antes de conocer las verdaderas intenciones del alcalde, dudaba de la capacidad económica del Consistorio para hacerse cargo de la gestión y el mantenimiento del museo. «Mantener un edificio tan grande como la Aduana cuesta mucho, requiere presupuestos altos. Con las cifras que ya está manejando la Consejería sería difícil que el Ayuntamiento pudiera asumir esta gestión», presupuso, sin tener en cuenta que el alcalde aspira a gestionar el museo pero no a correr con los gastos.

La Junta de Andalucía no tiene dudas de que la gestión del Bellas Artes se mantendrá en manos autonómicas cuando abra sus puertas. Patricia Alba explicó a este periódico que «lo más que se va a estudiar en este caso va a ser el modelo de gestión a aplicar». «Cuando se acerque la reapertura del

Bellas Artes estudiaremos qué modelo es el más adecuado para este recinto museístico», señaló.

Alba hizo suyas las palabras pronunciadas el martes por la presidenta de la Junta, Susana Díaz, durante el acto de inauguración del curso en el Ateneo de Málaga e insistió en que el Gobierno andaluz «está siempre abierto al diálogo», aunque reiteró que la gestión del Bellas Artes va a ser de la Junta de Andalucía.

Diálogo con el Estado

Alba recordó que la intención de las distintas administraciones involucradas es poder abrirlo a finales de 2015. Hasta ahora, según dijo, ha habido contactos entre el consejero de Cultura, Luciano Alonso, y el subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández, para abordar qué pasos se están dando en el museo, «teniendo en cuenta de que el Bellas Artes es de titularidad estatal, y hasta ahora ningún tipo de desentendimiento», indicó Alba, quien sostiene que esta injerencia del alcalde es «un nuevo acto de confrontación política».

El Ministerio de Educación y Cultura ha incluido una inversión de 2,6 millones para el Museo de Bellas Artes, en el Palacio de la Aduana. Con este dinero está previsto culminar el proyecto museológico durante la primera mitad del año.

● Un programa invita a los alumnos de FP a vivir experiencias emprendedoras

Sin miedo a poner en pie una idea

C. Fernández MÁLAGA

No hace falta esperar a terminar los estudios, a probar si se tiene éxito en el mercado laboral y a aguardar un contrato por cuenta ajena si se tiene una idea y existe la posibilidad del emprendimiento. “Emprender está al alcance de nuestra mano”, consideran desde la Junta de Andalucía, que buscan iniciativa, personas con ganas de crear y “sin miedo a lo desconocido, que se marcan una meta y la consiguen”. Así, desde Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza en colaboración con la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, se ha puesto en marcha la duodécima edición de *Emprendejuven*. Un total de 74 institutos y en torno a 2.500 alumnos de FP, serán asesorados para participar en esta iniciativa que ayer se presentó en el IES Politécnico Jesús Marín.

El fin de este proyecto es ayudar a los estudiantes andaluces de Ciclos Formativos a convertir sus ideas en proyectos empresariales



Las delegadas Patricia Alba y Marta Rueda, junto al director del IES Politécnico Jesús Marín, Arturo Fernández, ayer. M. H.

reales. Para ello, según explicaron ayer la delegada de Educación, Patricia Alba, y la de Economía, Marta Rueda, expertos docentes de Secundaria y técnicos especializados de los Centros de Apoyo al De-

sarrollo Empresarial (CADES) de Andalucía Emprende, informan y asesoran a los participantes en las distintas fases del programa. La primera es la de sensibilización. Esta consiste en que emprendedo-

res de las distintas comarcas contarán a los alumnos en primera persona su experiencia, se mostrarán vídeos sobre emprendedores de éxito en Andalucía, y tras pasar una prueba, el alumno optará a ser

uno de los participantes en las Experiencias Emprendedoras

A los seleccionados se les ofrece una estancia formativa en un Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE). Allí mejorarán sus habilidades emprendedoras, visitarán empresas que están comenzando y podrán desarrollar su propio proyecto empresarial. Se trata, como explican en la web www.emprendejuven.com, de “acercarlos al mundo del emprendimiento de manera dinámica y atractiva”. Simultáneamente a estas dos fases, los estudiantes pueden participar en el concurso Planes de Empresa presentando su plan de negocio acompañada de un estudio plausible de viabilidad técnica y económico-financiera.

La delegada de Economía, Marta Rueda destacó que “la Junta pretende mostrar a estos jóvenes el emprendimiento como una opción real de futuro, brindándoles la oportunidad de materializar sus ideas en un proyecto empresarial propio”. Por su parte, la delegada de Educación, Patricia Alba resaltó que este tipo de iniciativas “sensibilizan al alumnado para la construcción de un tejido empresarial moderno, innovador y dinámico”.

En la edición anterior, Málaga se puso a la cabeza en proyectos presentados. En total se registraron en la web 414 ideas empresariales malagueñas.

Cajamar y hoteleros unen esfuerzos para potenciar el turismo en la Costa del Sol

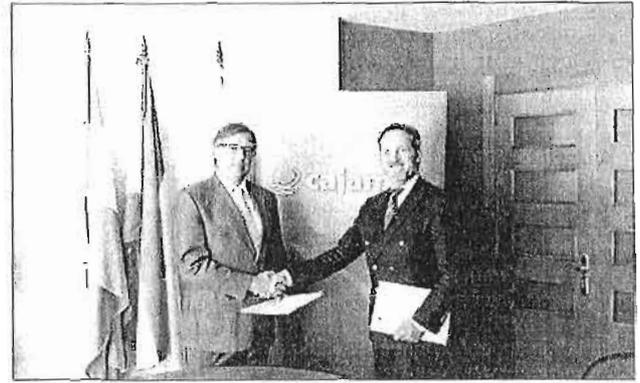
► El objetivo del convenio es mejorar «aún más» el servicio a sus clientes y la atracción turística del litoral

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Cajamar Caja Rural ha suscrito un acuerdo de colaboración con la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) para unir esfuerzos e impulsar la modernización y las iniciativas de sus empresarios, para mejorar «aún más» el servicio a sus clientes y la atracción turística del litoral. El presidente de

Aehcos, José Carlos Escribano, y el director territorial de Cajamar en Málaga, Carlos Sánchez, coincidieron en señalar durante la firma del acuerdo la necesidad de unirse para consolidar a los municipios del litoral malagueño como punto turístico de primer orden, por lo que incidieron en su «calidad, cercanía y profesionalidad».

Con ese objetivo de redoblar los beneficios que, en términos económicos y de empleo, representa el turismo, el acuerdo establece condiciones y tipos especiales para facilitar la liquidez de los negocios y un plan para su finan-



José Carlos Escribano y Carlos Sánchez. L. O.

ciación y modernización. Así, está destinado a las empresas que gestionan los más de 350 hoteles, pensiones y apartamentos turísticos de la provincia de Málaga integrados en Aehcos, según explicaron desde ambas entidades. Todo ello, «sin olvidar una tarifa

preferencial para sus puntos de venta», que permitirá unas transacciones ágiles con los clientes y la gestión de sus remesas, así como un seguro multirriesgo que cubre todas las contingencias al adaptarse a las necesidades de los establecimientos.

Asaja asesora sobre las nuevas ayudas de la PAC

ANTEQUERA

:: A. J. GUERRERO. Antequera acogió ayer la primera de las treinta conferencias que ASAJA Málaga va a impartir para aconsejar a agricultores y ganaderos sobre las ayudas de la Unión Europea (UE), ante las dudas e inquietudes que han expuesto en las últimas semanas por las nuevas directrices. Santiago Sánchez, responsable del departamento de Ayudas PAC de Asaja Málaga, adelantó: «La PAC viene con reformas y tiene tres pilares nuevos: agricultor y agricultura activa, reverdecimiento de las ayudas y convergencia de los importes», destacó en su exposición.

Los primeros en recibir subvenciones serán los que realicen una actividad agraria, teniendo que demostrar que al menos el 20% de los ingresos agrarios proceden de la comercialización de los productos.

En cuanto al reverdecimiento, Europa busca una agricultura respetuosa con el medio ambiente, una PAC más verde, con prácticas cada vez más sostenibles. Apuntó a la importancia de la diversificación de cultivos, que será un requisito clave. Los agricultores que tengan más de 30 hectáreas tienen que sembrar al menos tres cultivos diferentes; y los que tengan entre 10 y 30 hectáreas, deben sembrar dos, entre otros aspectos.

SUR 16 OCT. 2014

Las pymes locales dispondrán de ayuda para publicitarse y mejorar su negocio

** SUR

MÁLAGA. El Área de Promoción Empresarial y del Empleo ha puesto a disposición de los autónomos, pequeñas y medianas empresas locales tres herramientas, englobadas en el Programa Ven-de A3-Bandas, para que puedan publicitar su actividad y mejorar la competitividad de su negocio. La iniciativa, gestionada por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, fue presentada ayer por la responsable del Área, Ana Navarro.

El apoyo que desarrollará el IMFE constará de tres tipos diferentes de actuación: spot publicitario, asesoramiento en redes sociales y tutorización en marketing para empresas.

SUR

16 OCT. 2014

► VILLANUEVA DEL TRABUCO

Adjudican la construcción de la nueva depuradora de aguas residuales

● Las instalaciones tendrán un sistema biológico de bajo consumo energético ●
Tendrá un coste de 1,6 millones de euros

Javier Flores VVA. DEL TRABUCO

Los planes de saneamiento de la cuenca del río Guadalhorce avanzan poco a poco, en este caso, con la adjudicación de las obras de construcción de la nueva estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de Villanueva del Trabuco. Este proyecto, que tendrá un coste de 1,6 millones de euros, ha sido adjudicado por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, que utilizará los fondos obtenidos mediante el canon de mejora, que se cobra en el recibo del agua, y que permitirá acometer esta obra.

Esta localidad ya cuenta con una depuradora, aunque su tamaño se ha quedado pequeño para el caudal de aguas residuales que recibe en estos momentos, por lo que se optó por la construcción de unas nuevas instalaciones, una vez que los técnicos descartaron la opción de ampliar la actuar EDAR, debido a que se encuentran en una zona inundable.

La nueva depuradora se construirá junto al arroyo del Oso, estando previsto que tenga capacidad para tratar las aguas residuales de una población superior a los 7.000 habitantes, lo que

permitirá devolver el agua al cauce del río Guadalhorce en óptimas condiciones, lo que permitirá al municipio cumplir con la normativa europea que regula esta materia.

Los trabajos que se van a realizar contemplan la construcción de una planta depuradora, estación de bombeo y una tubería de impulsión de agua residual desde la planta existente hasta la nueva EDAR. De hecho, las viejas instalaciones pasarán a convertirse en una estación de bombeo para que las aguas residuales puedan alcanzar la planta de tratamiento nueva.

En cuanto a las características de funcionamiento, desde la Consejería de Medio Ambiente ha explicado que utilizará un sistema de depuración biológica que se denomina 'blando', ya que posee un bajo consumo energético.

La adjudicación de la depuradora de Villanueva del Trabuco es la segunda que se produce en las últimas semanas, tras el anuncio de la adjudicación de la renovación de la depuradora de Cañete la Real, que, aunque por una vertiente diferente, también termina desembocando en los pantanos del Guadalteba.

Unicaja convoca asamblea el 31 de octubre para convertirse en fundación bancaria

La entidad está obligada por ley a dar este paso antes de final de año, pero insiste en que el cambio no afectará al desarrollo de su Obra Social

MÁLAGA. Ayer por la tarde se reunirá el consejo de administración de Unicaja con un hito importante en el orden del día: fijar la convocatoria de la última asamblea de la caja, en la que se aprobará su transformación en fundación bancaria. La fecha elegida para dicha reunión extraordinaria, que pondrá fin a más de cien años de historia como caja de ahorros, es el viernes 31 de octubre.

De esta manera, la entidad malagueña cumplirá con las directrices de la Ley de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias, que obliga



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

a las cajas que ejercen su actividad a través de un banco (como es el caso de Unicaja) a convertirse en fundaciones bancarias antes de 2015. La institución presidida por Braulio Medel ha sido de las últimas en afrontar esta transformación. De hecho, La Caixa, por ejemplo, ya la ha culminado.

Fuentes de la entidad detallan que a partir de la constitución de la nueva fundación bancaria, la gestión de la Obra Social, que tradicionalmente ha venido desarrollando la caja de ahorros Unicaja, seguirá siendo desempeñada por la Fundación Bancaria Unicaja. A su vez, la actividad fi-

nciera la seguirá ejerciendo Unicaja Banco, del que actualmente es accionista principal la Caja de Ahorros Unicaja, con el 90,8%, y que, a raíz de la mencionada transformación, pasará a ser la nueva Fundación Bancaria Unicaja. La transformación no se producirá automáticamente el día 31 de octubre, sino cuando se materialice su inscripción en el registro de fundaciones bancarias.

Baile de nombres

La asamblea del 31 de octubre abordará la determinación de la dotación de la fundación bancaria, así como sus estatutos y el patronato de la misma. Antes de esa fecha, por tanto, el consejo de la caja deberá redactar una propuesta para que se apruebe en la asamblea. Y aquí es donde residen las incógnitas: en los nombres que compondrán el nuevo órgano rector de la Obra Social de Unicaja. Se adivinan importan-

tes cambios, puesto que el consejo de la caja lleva muchos años sin renovarse. De hecho, ya el año pasado se generó una polémica al intentar forzar la Diputación Provincial de Málaga la salida de sus tres representantes en el órgano de gobierno de la caja: Juan Fraile, Salvador Pendón y Antonio Blanco, todos ellos nombrados cuando el PSOE gobernaba el ente supramunicipal.

La Ley de Cajas establece que los miembros de los patronatos de las fundaciones bancarias no podrán ser cargos electos ni cargos ejecutivos en partidos, asociaciones empresariales o sindicatos. Y además, la nueva ley limita al 25% la presencia de miembros nombrados por instituciones públicas. Así pues, algunos de los consejeros actuales no podrán ser patronos. Otra incógnita es si Braulio Medel ocupará la presidencia del patronato de la fundación además de la del banco.



El alcalde, Francisco de la Torre, visita una de las compañías alojadas de Promálaga Excelencia. :: sur

Catorce empresas estrenan la nueva incubadora municipal del PTA

Entre los inquilinos de Promálaga Excelencia hay compañías de ingeniería aeroespacial, 'software' y aplicaciones móviles, que suman 140 empleados

:: SUR

MÁLAGA. Catorce empresas con 140 empleados han estrenado la incubadora Promálaga Excelencia, ubicada en la ampliación del PTA, que fue inaugurada oficialmente ayer por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la concejala de Economía, Ma-

ría del Mar Martín Rojo. El edificio cuenta con 4.290 metros cuadrados construidos y es la décima incubadora que monta el Ayuntamiento.

Las empresas instaladas en Promálaga Excelencia se encuadran en el sector de servicios avanzados, con plantillas que oscilan entre 4 a 40 empleados. El edificio se encuentra al 100% de ocupación con empresas como Beta5 Soluciones Informáticas, que dedica su actividad al montaje de equipos informáticos y el mantenimiento de redes; Inventa Ingenieros, especializada en el desarrollo de aplicaciones para eficiencia energética; Living Kits, que se consagra a la

promoción, construcción, mantenimiento y comercialización de toda clase de edificaciones, así como la rehabilitación, habitabilidad y mantenimiento de las mismas; Yerbabuena Software, que desarrolla soluciones en el campo de la gestión documental y cuenta en plantilla con 15 personas; Nubler Technologies, cuya tecnología permite crear, ver, gestionar y compartir tarjetas de contacto; la multinacional CGI Information Systems, que ofrece servicios de consultoría estratégica y TI, y suma más de 40 personas empleados; Advanced Engineering & Innovation, que ha desarrollado un taladro que se utili-

za en la fabricación de aviones; Ubicuo, que se dedica a la externalización de servicios integrales e ingeniería ubicua; Knowdie Foundation, que busca el desarrollo sostenible de los negocios a través de la aplicación del conocimiento abierto bioinspirado e inteligencia colectiva; y Aganova dedicada a ofrecer soluciones innovadoras para el análisis y control de redes.

Las aceleradoras gestionadas por Promálaga, Málaga Open Innova y Málaga SmartUp, también están ubicadas en el edificio del PTA. Y en ellas hay empresas como Arganour, que comercializa y fabrica productos cosméticos basados en el aceite de argán; Lifegenetic, que trabaja en el diagnóstico genético; Libercar Spain, que desarrolla un 'software' para la prestación de servicios destinados a sufragar los gastos generados en desplazamientos en vehículos particulares; Fyrist Traducciones con una plataforma 2.0 de traducciones donde todo el proceso puede realizarse 'on line'.

Casi 200 firmas

Actualmente, 189 empresas cuentan con un espacio, oficina, taller, local o puesto de 'coworking' en las instalaciones de la Red de Incubadoras de Promálaga. El empleo estimado de todas las empresas alojadas en la Red es de más de 650 puestos de trabajo, de los cuales 140 son de la incubadora Promálaga Excelencia, lo que representa un 21% del total de empleo.

Hoy en día esta red, la segunda en importancia de todo el territorio español, según destacó ayer el alcalde, cuenta con diez edificios distribuidos por la ciudad.

Por otra parte, la oficina de atención al emprendedor de Promálaga ha atendido, a 30 de septiembre de 2014, a más de 1.200 emprendedores y sus proyectos, facilitando la puesta en marcha de 378 empresas que suman un empleo directo inducido de 469 puestos de trabajo.

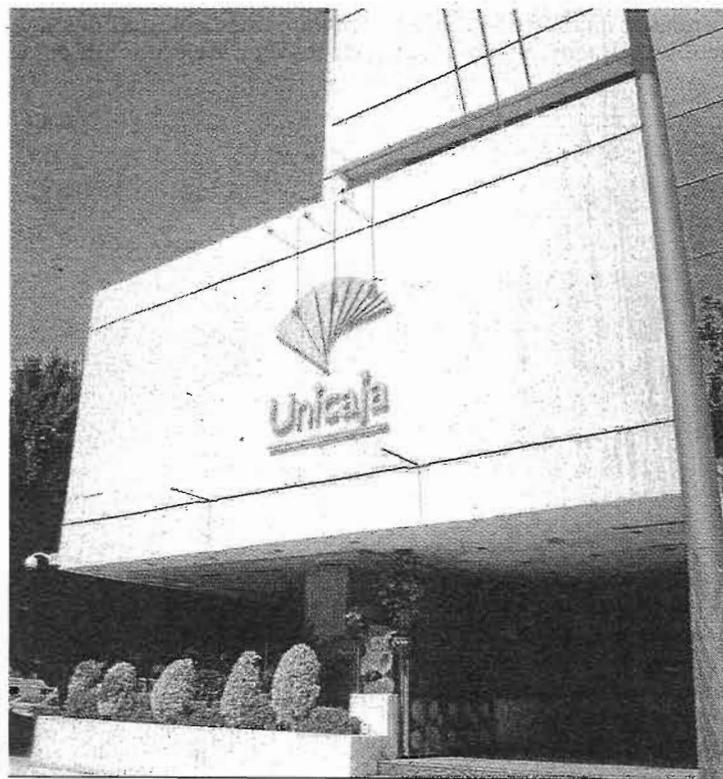
Unicaja dejará de ser una caja de ahorros 130 años después de su nacimiento

● Una fundación bancaria controlará el 90% de Unicaja Banco y gestionará la obra social

R. L. MÁLAGA

Unicaja está a punto de abandonar su condición de caja de ahorros que adquirió hace 130 años, cuando se fundó la primera de las entidades que participan en la financiera andaluza. Cuando la asamblea ratifique la conversión el próximo 31 de octubre y se registre su inscripción legal, la institución a todos los efectos se convertirá en una fundación bancaria, de acuerdo a lo que marca la ley que el Gobierno central aprobó en 2013.

El primer paso se dio ayer. El consejo de administración de la caja de ahorros aprobó fijar la fecha



La sede central de Unicaja.

del último día del mes para celebrar la asamblea extraordinaria con la que se liquidará un modelo de gestión para implantar un nuevo regido por un patronato con un máximo de veinte miembros y del que se quiere alejar la figura de los representantes de los partidos o de las instituciones sindicales o empresariales. "A partir de la constitución de la nueva fundación bancaria, la actividad social, que tradicionalmente ha venido desarrollando la Caja de Ahorros Unicaja (Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Antequera, Málaga y Jaén), seguirá siendo desempeñada por la Fundación Bancaria Unicaja. A su vez, la actividad financiera la seguirá ejerciendo Unicaja Banco, del que actualmente es accionista principal la Caja de Ahorros Unicaja, con el 90,8%, y que, a raíz de la mencionada transformación, pasará a serlo la nueva Fundación Bancaria Unicaja", explicó ayer en un comunicado la entidad financiera.

En estos momentos Braulio Medel preside Unicaja Banco y la caja, pero aún se desconoce si será también el presidente de la fundación bancaria que pasará a controlar el banco. Lo lógico es que sea así, pero fuentes de Unicaja no quisieron adelantar nada y destacaron que hay que esperar a la configuración del Patronato en la asamblea. Si hicieron hincapié en que la obra social no se verá afectada por el cambio de denominación.

Apoyo municipal para que las pymes se promocionen

EP MÁLAGA.

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Promoción Empresarial y del Empleo, ha puesto a disposición de los autónomos y de las pequeñas y medianas empresas locales tres herramientas, englobadas en el Programa Vende A3Bandas, para que puedan publicitar su actividad y mejorar la competitividad de su negocio.

La iniciativa, gestionada por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), fue presentada ayer por la responsable del Área, Ana Navarro.

El apoyo que desarrollará el IMFE constará de tres tipos diferentes de actuación, enfocados expresamente hacia los emprendedores, que constituyen la mayor parte del tejido productivo malagueño y centran un importante potencial de crecimiento y creación de empleo.

Unicaja se convertirá en fundación bancaria tras la asamblea del día 31

► El consejo llevará para su aprobación una propuesta de patronato con un máximo de 15 miembros

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El consejo de administración de Unicaja, reunido ayer por la tarde, ha convocado para el próximo 31 de octubre una asamblea general extraordinaria de la caja de ahorros que aprobará su conversión en fundación bancaria, tal y como marca la nueva ley del sector aprobada en diciembre del pasado año. Unicaja tenía hasta finales de 2014 para afrontar esta conversión, algo que ya han hecho entidades como Caixa, Ibercaja o las vascas Kutxa y Vital, según recordaron ayer fuentes del sector financiero.

Finalmente será a finales de este mes cuando la asamblea de Unicaja apruebe la transformación, que posteriormente tendrá que ser ratificada con su preceptiva inscripción en el registro. La Ley de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias establece este requisito para todas las cajas que desarrollan su negocio a través de un banco, como es el caso de Unicaja, y



La sede general de Unicaja, en la avenida de Andalucía. G. TORRES

cuando el porcentaje de participación en la entidad bancaria es superior al 10%.

La asamblea general abordará en su orden del día la aprobación de la referida transformación de la caja en fundación bancaria, la determinación de la dotación de la fundación bancaria, así como sus estatutos y el patronato que dirigirá la misma. Fuentes del sector explicaron que en los próximos días

habrá una nueva reunión del consejo de Unicaja para elaborar una propuesta de integrantes del patronato y de estatutos, que se presentará ante la asamblea. La Ley establece una horquilla de entre 10 y 15 personas en la composición del patronato de las fundaciones aunque las fuentes creen que Unicaja tirará por la cifra máxima (15), al igual que han hecho otras entidades. En el patronato deben

estar algunos representantes de entidades fundadoras o de especial arraigo en el territorio aunque por ley el peso mayoritario debe ser de personas con perfil financiero. Además, en el patronato no puede haber más de un 25% de integrantes que ya están en el consejo de Unicaja Banco.

Unicaja explicó ayer en un comunicado que, a partir de que se constituya la fundación, la actividad de la obra social que tradicionalmente ha venido desarrollando la caja de ahorros Unicaja (Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Antequera, Málaga y Jaén) pasará a ser desempeñada por este nuevo organismo, bajo la denominación Fundación Bancaria Unicaja. La actividad financiera la seguirá ejerciendo Unicaja Banco, del que actualmente es accionista principal la caja de ahorros, con el 90,8%. Tras la asamblea, la nueva fundación comenzaría a funcionar cuando se lleven a cabo los trámites administrativos correspondientes y la oportuna inscripción registral.

Las exportaciones crecen un 22,5% hasta agosto y siguen a ritmo de récord en Málaga

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

Las exportaciones en Málaga continúan a ritmo de récord en este 2014 y acumulan tras el dato del mes de agosto una subida del 22,5% en relación al mismo periodo del año anterior, con 1.081 millones de euros en ventas al exterior, según los datos publicados ayer por la Agencia Andaluza de Comercio Exterior (Extenda). De seguir esta progresión, la provincia cerraría el presente año en torno a los 1.600 millones de euros, una cifra que supondría un nuevo récord para Málaga, dejando atrás los cerca de 1.500 millones que se alcanzaron en 2011 en ventas al exterior.

Las importaciones entre enero y agosto en Málaga también crecen un 19,8% sobre el año anterior, con un acumulado de 944 millones. La provincia se mantiene así un pequeño superávit comercial de unos 140 millones.

En Andalucía, el déficit comercial alcanzó los 3.385 millones de euros hasta agosto, lo que supone un aumento del 30,7%.

El encuentro Inmo de Extenda celebra 416 citas de negocios en su primera jornada

LA OPINIÓN MÁLAGA

El «VI Encuentro Inmobiliario Internacional», que se celebra en el Palacio de Ferias hasta mañana, acogió ayer un total de 416 entrevistas de negocios entre las 32 firmas andaluzas participantes y los 14 agentes internacionales de ocho países invitados por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. El objetivo, según Extenda, es «comunicar a esta selección de agencias internacionales la oferta del sector e identificar oportunidades de negocio en los países objetivos seleccionados». Así, las participantes -principalmente promotores y agencias inmobiliarias- dieron a conocer su oferta y ampliaron su red de contactos. La cita empresarial, organizada por Extenda, cuenta con la asistencia de tres empresas de Rusia y tres de Reino Unido, además de dos firmas de Alemania y dos de Bélgica. También han acudido empresas de Holanda, Bulgaria, China y Marruecos, países que participan con una firma cada uno. Hoy se realizarán visitas a proyectos de empresas en la zona.

ECONOMÍA

Las exportaciones andaluzas recaen en agosto y amenazan la recuperación

● Las ventas bajan un 8,2% por el frenazo de Eurozona y países emergentes ● Cobre, minerales y hortalizas, productos que pierden más fuelle ● Sevilla, Córdoba y Granada sufren el mayor recorte

E. G. V. • Agencias MADRID • SEVILLA

El sector exterior amenaza con dejar de ser el motor de la recuperación. Gran parte de las esperanzas de cara a la salida de la crisis estaban depositadas en las exportaciones, pero a tenor de los últimos datos del Ministerio de Economía y Extenda, no hay motivos para la euforia. Ni en España ni mucho menos en Andalucía. A nivel nacional, las ventas a otros países cayeron un 5,1% en agosto con respecto al mismo mes del año anterior, lo que supuso su mayor caída en cinco años, mientras que a nivel andaluz, el descenso fue aún mayor, del 8,2%, con lo que se dejó atrás el espejismo de julio —las exportaciones subieron un 10,02%—. En el acumulado de enero a agosto, las cosas tampoco estuvieron como para tirar cohetes: en Andalucía se registró una caída cercana al 2% (-1,97%), mientras que en España se amortiguó la situación con un leve ascenso del 0,9%.

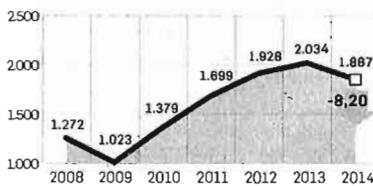
Detrás de este panorama con más oscuros que claros está el frenazo de la Eurozona y el pinchazo de algunos mercados emergentes. Así, para el caso de Andalucía las malas noticias vinieron en particular de tres países: Francia, Marruecos y Turquía. Las exportaciones a los dos primeros sufrieron un batacazo superior al 43% en agosto, y al tercero de casi el 22%. Buenas noticias como el ascenso de las ventas a EEUU —un reseñable 76,5%—, sin embargo, no lograron compensar el patinazo.

Sevilla, Córdoba y Granada fueron las provincias que más sufrieron la caída de las ventas de productos y mercancías al exterior, con recortes del 32,7%, el 21,8% y el 20,6%, respectivame-

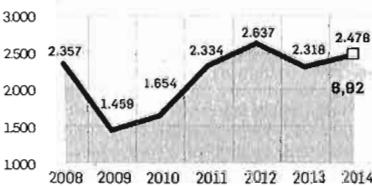
El sector exterior siembra dudas

Datos en millones de € referidos a los meses de Agosto % de variación entre 2014/2013

EXPORTACIONES

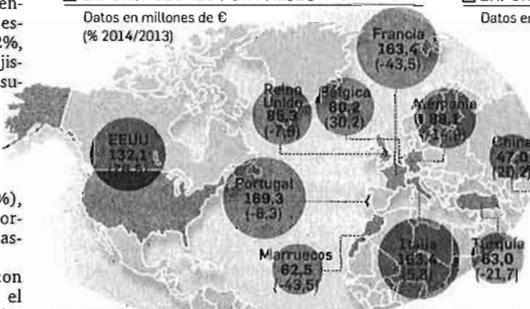


IMPORTACIONES



EXPORTACIONES POR PAÍSES

Datos en millones de € (% 2014/2013)



EXPORTACIONES POR PROVINCIA

Datos en millones de €



FUENTE: Extenda. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

ne. Del otro lado, la más dinámica con diferencia fue Málaga, con una subida del 25,4%, seguida, aunque de lejos, por Almería con un alza del 8,2%.

En cuanto a los productos exportados, los artífices del recorte de las ventas andaluzas fueron, principalmente, el cobre y sus manufacturas, que bajaron un 30,8% en tasa interanual en agosto, junto a los minerales, las escorias y las cenizas, con un descenso del 25,6%, y las legumbres y hortalizas, con otro del 24,5%. Las únicas alegrías las pusieron la fundición de hierro y acero, cu-

yas ventas despuntaron un notable 58,7%, y los combustibles y aceites minerales, con una remontada del 17,7%.

Como resultado de esta evolución, nos encontramos con unas exportaciones andaluzas que sumaron 1.867,3 millones de euros en agosto y que experimentaron el mencionado recorte del 8,2% con respecto al mismo mes del año anterior —bajan de la cota de los 2.000 millones por primera vez desde diciembre de 2013—. Si a ello se añaden unas importaciones que sí siguieron incrementándose, se obtiene el eterno saldo comer-

cial deficitario. Concretamente, las compras al exterior ascendieron a 2.478,6 millones, o lo que es lo mismo, subieron un 6,92%, lo que abocó a un déficit de 611,2 millones, casi el triple que el de agosto de 2013. Los capítulos que animaron las compras fueron los productos químicos orgánicos (+151,5%) y las máquinas y aparatos mecánicos (+69,9%).

En cuanto a las cifras de exportaciones e importaciones de enero a agosto, la radiografía andaluza no muestra mejor salud. Y es que las ventas que partieron de la región con destino al exte-

rior presentaron una bajada interanual del 1,97%, hasta 17.716,9 millones, frente a un alza de las compras del 2,13%, hasta 21.102,4 millones. La imagen se agrava aún más cuando se compara con la situación de España, que sí logró salvar los muebles, aunque por los pelos, al lograr un avance de las exportaciones del 0,9% en los ocho primeros meses del año, alcanzando los 157.192 millones. El alza de las importaciones nacionales en ese periodo fue del 5,8%, hasta los 173.673,1 millones.

Atendiendo sólo al mes de agosto, España, no obstante, no tiene razones para la alegría. Las ventas de mercancías retrocedie-

España sufre un descenso de sus ventas exteriores del 5,1%, el mayor en cinco años

ron un 5,1% en este mes con respecto al mismo de 2013, hasta los 16.341,9 millones. Con ello, sufrieron su mayor descenso de los últimos cinco años —desde octubre de 2009—, lo que complica la todavía débil recuperación española. Los problemas que sufrieron por las grandes economías europeas en agosto, sobre todo Alemania y Francia, pero también la caída de las ventas a los emergentes pasaron factura a las exportaciones españolas.

Por su parte, las importaciones sumaron un total de 19.113,9 millones, un 0,5% más que en agosto de 2013. En cuanto al saldo comercial, marcó un déficit de 2.772 millones, una cifra que duplica a la del mismo mes del año anterior —de 1.809,3 millones—.



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ayer durante su recorrido por los expositores andaluces en Fruit Attraction. :: A. PELÁEZ

EN CIFRAS

25.000

toneladas es la producción de mango malagueño prevista este año. El 90% de lo cosechado ha ido a la exportación. La campaña está al 75%.

1,80

euros el kilo es el precio que hoy se paga al agricultor.

fuera de España, pero hay que apostar por ampliar la cosecha», insistió Benjamin Faulí, que recordó que en Málaga existen 3.400 hectáreas dedicadas a este cultivo y que Europa importa cerca de 250.000 toneladas anuales de mangos, lo que significa que el consumo de esta fruta no deja de crecer.

Petición de la presidenta

En un intento de apoyar al campo andaluz y malagueño, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y la consejera de Agricultura, Elena Viboras, no quisieron faltar ayer a la apertura de Fruit Attraction. Aprovechando su presencia en la feria, Díaz reclamó que se aligeren los costes energéticos para que el campo sea competitivo, la renta agraria suba y pueda haber cohesión social en el territorio. La presidenta se refirió a la presentación de una iniciativa legislativa autonómica que pide al Gobierno central que modifique la legislación de modo que los regantes solo tengan que pagar por lo que consumen.

Asimismo, expresó su confianza en que la feria sirva para que la agricultura andaluza «siga teniendo un porcentaje de exportaciones elevados» y abra nuevos mercados para afrontar situaciones como el veto impuesto por Rusia a los productos de la Unión Europea.

Málaga triplica las exportaciones de mango al mercado europeo



AGUSTÍN PELÁEZ
Enviado especial

apelaez@diariosur.es

La calidad de la fruta hace que la demanda haya duplicado el precio para el agricultor desde el inicio de la campaña

MADRID. La campaña del mango de este año ha sido de las mejores que recuerda el sector, gracias a la gran aceptación que está teniendo el producto en los mercados extranjeros. Al menos, así lo destacaron ayer los principales comercializadores de frutas tropicales malagueñas en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas de Madrid (Fruit Attraction), certamen en el que participan con el fin de encontrar nuevos mercados en el exterior. La jornada inaugural de la feria contó ayer con la presencia de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina.

«La aceptación del mango en Europa ha sido brutal», dijo el gerente de Reyes Gutiérrez, Juan Antonio Reyes, para quien el éxito de la fruta producida en la provincia radica en su «excelente calidad».

Reyes Gutiérrez es la única empresa malagueña del sector que lleva a la feña lo más selecto de sus productores más importantes como forma de fidelización.

Con una producción de unas 25.000 toneladas, tres veces superior a la del año pasado –que apenas alcanzó las 7.000–, la campaña de mango, que aún se encuentra al 75%, ha sorprendido incluso a los propios agricultores, que han visto cómo el precio de la fruta ha pasado de pagarse a 0,75 euros el kilo al inicio de la cosecha, a 1,80 euros el kilo en la actualidad. «Pensábamos que iba a ver mucha fruta y ahora falta», señalaban algunos productores.

Para el sector, han sido la demanda y las buenas prácticas de los agricultores a la hora de cosechar la fruta lo que está incidiendo en que el producto siga siendo bastante solicitado en Europa.

«Hay peleas por conseguir el mango malagueño», declaró el gerente de Trops, Enrique Colilles. Esta empresa espera cerrar el año con casi 10.000 toneladas de mango malagueño comercializadas, lo que la convierte en la principal empresa comercializadora de mango nacional.

«El mercado está respondiendo muy bien, ya que la fruta malagueña llega en unas condiciones óptimas a cualquier destino europeo en un tiempo casi récord. La recogemos cuando ha madurado en el árbol, no antes. En cambio la fruta procedente de Brasil o Perú se recolecta cuando está todavía verde. Eso hace que

nuestro producto sea la sensación. El problema es que tenemos una producción corta. Si fuese más larga sería mucho mejor», declaró Colilles.

Según el gerente de Trops, los agricultores deben comenzar la campaña más tarde. «Es preferible recolectar bien, antes que mal. Esto es algo que no debe olvidar la industria malagueña, porque un cliente que se sienta engañado es un cliente insatisfecho», puntualizó.

Israel, cuya campaña coincide con

la española, se ha centrado más en los países árabes y Gran Bretaña, lo que ha beneficiado al mango local.

Para el secretario general de Asaja Málaga, Benjamin Faulí, que ayer visitó también la feria, los productores malagueños deben apostar por alargar la campaña de recolección introduciendo otras variedades de mangos. «Este año hemos visto que con el triple de producción el mercado ha respondido bien y no ha habido problemas para sacar la fruta

Tana comercializará la producción anual de limones de la sociedad veleña Trops

:: A. PELÁEZ

MADRID. La empresa malagueña Trops ha alcanzado un acuerdo con la firma Tana, que es la principal comercializadora de cítricos de Málaga, para dar salida a la producción de limones de los socios de la cooperativa veleña, especializada en la comercialización de frutas tropicales, y de manera especial en la venta de mango y aguacate nacional. La alianza entre estas dos empresas de la provincia tiene como finalidad favorecer la comercialización de los limones convencionales y ecológicos de Trops en las

mejores condiciones económicas para sus agricultores, tarea que recaerá en la principal comercializadora de limones de Andalucía.

Tana, que es interproveedor de Mercadona, mueve un volumen anual de entre 10 y 12 millones de kilos de limones, de los que un millón son biológicos. Esta empresa malagueña y murciana cuenta con 400 hectáreas de cultivo de cítricos, de las que sólo 20 están en Málaga. Al ser interproveedor de Mercadona, la firma destina buena parte de su producción al mercado nacional, mientras que el resto va al

mercado exterior. Según el responsable de producción de la empresa, Matías Flores, la producción bio, que va íntegramente a la exportación, comienza a crecer nuevamente a nivel europeo gracias a que hay países que están saliendo de la crisis. «La demanda se había estancado, pero ahora vuelve a animarse», dijo ayer Flores en Fruit Attraction.

Nueces

Por otra parte, la empresa mayorista Málaga Natural 2012, con sede en Mercamálaga, presentó en Fruit Attraction las nueces pecanas del Valle del Guadalhorce, como uno de sus productos más novedosos. La empresa está convencida de que este fruto seco, por tratarse de un alimento considerado cardiosaludable, puede tener una gran aceptación fuera de la provincia. Málaga produce actualmente 200 toneladas de nueces americanas.

Málaga

CIUDAD

Promálaga abre un centro con ayudas públicas que debe devolver por mal uso

► El Ministerio de Industria otorgó dos créditos que después reclamó, uno ya devuelto y el otro pendiente por cambiar el proyecto arquitectónico ► El centro es una incubadora para empresas de alta tecnología

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ El alcalde inauguró ayer el edificio de Promálaga Excelencia, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), un centro que albergará empresas de alta tecnología especializadas en I+D+i, que ha sido costado gracias a dos créditos concedidos en principio por el Ministerio de Industria. Pero éste exigió posteriormente que se le devolvieran por no ajustarse el resultado final al proyecto inicial presentado.

El inmueble, levantado en la zona de ampliación del PTA, ha costado 4,6 millones de euros, financiado por dos desembolsos concedidos por el Ministerio, uno de los cuales ha debido devolverse ya. El otro está pendiente de una sentencia del Tribunal Supremo, si bien en primera instancia la Audiencia Nacional ha fallado contra el Ayuntamiento e instando a la devolución del préstamo al



La concejala de Economía, el alcalde y el responsable de Promálaga, Ignacio López. LA OPINIÓN

Ministerio. El primer crédito ya devuelto era de 3,8 millones, el segundo de 4,6 millones, está a expensas del Supremo. El Ministerio ha reclamado su devolución por incumplir la normativa exigida

para la concesión de préstamos a la innovación. La causa está en una modificación del proyecto constructivo. El Ministerio consideró que el nuevo proyecto no sólo afecta a la forma física del con-

junto, sino también a su relevancia científico técnica y al presupuesto del mismo. La propia sentencia de la Audiencia Nacional señala que se trata de un nuevo proyecto de edificio, con una ubica-

ción diferente, una superficie construida sensiblemente inferior a la inicialmente prevista (4.289,91 metros cuadrados frente a 11.410 metros iniciales).

Más allá de este asunto, el edificio inaugurado ayer, aunque lleva varios meses abierto, tiene capacidad para 14 oficinas de entre 42 y 140 metros cuadrados. Cada una de ellas cuenta con alta tecnología domótica y redes para datos y voz configuradas para cada empresa. El edificio está dotado de una regulación inteligente que controla y modifica los parámetros de climatización en función de las condiciones ambientales.

Las empresas instaladas en Promálaga Excelencia son industriales y de servicios, con plantillas que oscilan entre cuatro y 40 empleados y que se centran principalmente en sectores de la alta tecnología y en especial en el aeroespacial.

El edificio se ha proyectado de acuerdo a criterios de tecnología medioambiental aplicados a las siguientes acciones: optimización constructiva del edificio, limitación de la demanda energética, utilización de sistemas pasivos en fachada, aprovechamiento de la energía solar, recogida y reutilización del agua de lluvia, uso de materiales limpios y optimización de los procesos durante la construcción y el mantenimiento.

Los autónomos no perderán la tarifa plana al contratar

En el primer semestre, los trabajadores por cuenta propia han creado 114.925 empleos

Carmen Estirado MADRID.

Los trabajadores autónomos que disfruten de la bautizada *tarifa plana de 50 euros* no tendrán que renunciar a ella en el caso de que contraten a otra persona. Lo anunció ayer la ministra de Empleo, Fátima Báñez, en la Asamblea Nacional de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA).

El Real Decreto que recoge esta figura a día de hoy incluye como requisitos no emplear a trabajadores por cuenta ajena o, entre otros, no

haber sido dado de alta como autónomo en los cinco años anteriores. Una medida que, en un principio –en febrero de 2013– se creó para los menores de 30 años pero que, cinco meses después, se extendió para todos los nuevos trabajadores de cuenta propia. “El emprendimiento no tiene edad”, subrayó Báñez.

La frase recoge la realidad de esta medida. Y es que aunque la tarifa plana se creó como una ayuda para los jóvenes a hacia el autoempleo –durante seis meses reduce su cuota a 50 euros desde los 250 euros que, como mínimo, deberían abonar– la realidad es que la crisis ha hecho que muchos antiguos trabajadores por cuenta ajena se hayan pasado al lado de los autónomos. En concreto, según los datos que aportó ayer Báñez, desde su en-

12,3
POR CIENTO

Es el incremento de autónomos menores de 30 años que se han registrado en el Ministerio de Empleo desde hace 20 meses. En concreto, fue en febrero de 2013 cuando entró en vigor la tarifa plana de 50 euros. Según las cifras de Empleo, el mayor número de menores que se han beneficiado de esta medida trabaja en Andalucía (22.449), Cataluña (17.128) y la Comunidad de Madrid (13.412). La suma total de las autonomías asciende a 113.523.

trada en vigor 113.523 menores y 178.408 mayores de 30 años han hecho uso de esta tarifa plana.

No obstante, la cotización reducida sigue divergiendo para ambas situaciones ya que en el caso de no superar la treintena, dicha ayuda se extiende durante dos años y medio y, en el resto de los casos, durante 18 meses.

Entrada en vigor

Sin fecha sobre la mesa, fuentes del departamento de Empleo aseguran que “esperan que esta extensión entre en vigor cuanto antes”. Por lo pronto, el Ministerio tiene entre manos acabar antes de fin de año otra de las reivindicaciones del sector: reformar el Estatuto del Trabajo Autónomo. El nuevo proyecto, según explicó ayer la ministra,

tendrá como objetivo “armonizar el total de incentivos y clarificar la representatividad de las asociaciones de este colectivo”.

Cabe recordar que sólo esta tarifa plana ha suscitado numerosos problemas de aplicación. Un ejemplo es que algunas Tesorerías acabaron añadiendo requisitos adicionales como el de “no haber recibido anteriormente una bonificación de la Seguridad Social como autónomo, aunque hubieran pasado más de cinco años”, por lo que muchos de estos trabajadores vieron denegada la solicitud de la ayuda.

Báñez, en todo caso, agradeció ayer al colectivo estar a “la vanguardia de la recuperación”. Así, recordó que, en el primer semestre, los trabajadores por cuenta propia han creado 114.925 empleos netos.

EL ECONOMISTA, 16/10/14.

Opinión

DEL CRAC DEL 29 A LAS TARJETAS 'BLACK'



Rodrigo García de la Cruz

Profesor del Master en Corporate Finance del IEB

Estos días se cumplen 85 años del Crac del 29, una de las mayores crisis económicas de la historia. Todo comenzó el jueves 24 de octubre de 1929 o también llamado *Black Thursday*, día en que se produjo el crac de la Bolsa de Nueva York. Más de 16.000.000 de títulos que cotizaban a la baja no encontraban comprador y las órdenes de venta se acumulaban. Nadie quería comprar, todos vender. Esto provocó la ruina de miles de inversores, algunos perdieron todo, otros incluso tuvieron deudas por mucho tiempo ya que habían comprado esos títulos con créditos que ya no podían pagar. Esto llevo al pánico social y muchas personas decidieron retirar el dinero de sus cuentas bancarias. Se dice que unos 100.000 trabajadores estadounidenses perdieron su empleo en 3 días. Se paralizó el consumo del país, aumentaron los *stocks*, se paralizaron las inversiones y muchas empresas tuvieron que cerrar. La Bolsa americana llegó a caer un 80 por ciento y quebraron unos 600 bancos. Fue la Gran Depresión.

Pero todo esto queda ya muy lejos y actualmente nos encontramos saliendo de la *crisis subprime* del 2008 que también ha tenido consecuencias muy profundas y ha desen-

cadena algunos acontecimientos que han cambiado y cambiarán el rumbo de la historia. Uno de ellos es la quiebra de Lehman Brothers, que cumplió hace unas semanas su sexto aniversario. La caída de este banco que contaba con 158 años de vida y 613.000 millones de dólares de deuda, desencadenó una debacle financiera a nivel global de la que la economía mundial aún no se ha recuperado. El tesoro americano optó por no seguir la famosa expresión *too big to fail* o demasiado grande para caer y aún hoy no se sabe si fue la mejor elección viendo que el sector aún no se ha recuperado.

Pero lo más importante son las lecciones aprendidas de ambas crisis. Una de ellas es la imposición de la Reserva Federal a que los grandes bancos americanos construyan un testamento en vida viable, es decir, una hoja de ruta de cómo deberían ser desmantelados en caso de situarse al borde de la quiebra. Todo ello con la

menor repercusión posible sobre los ciudadanos. Aun hoy no se ha dado por bueno ningún testamento para los grandes bancos americanos.

Otra es el mecanismo único de resolución (MUR) para la unión bancaria propuesto por la Comisión Europea, que tiene como objetivo el que las entidades con grandes dificultades puedan proceder a su resolución de manera eficiente y con un coste mínimo para los contribuyentes y la economía real.

Entre otras lecciones que se deberían apren-

der de estas grandes crisis cabría destacar la ética y la transparencia en el sector. Y en este punto mucho tendrá que hacer nuestro país tras la mayor crisis financiera de su historia que nos ha costado, en números redondos, 100.000 millones de euros en ayudas públicas, o lo que es lo mismo 2.175 euros aproximadamente por español.

Bankia es el claro ejemplo de la crisis bancaria española. Ha supuesto el mayor rescate de nuestra historia con 23.465 millones para afrontar su recapitalización (19.000 millones de Europa y otros 4.465 millones del Frob). Hoy se habla mucho de los más de 15

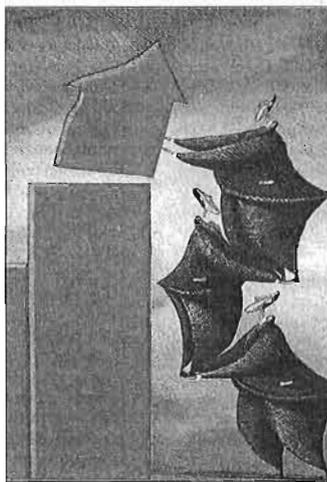
millones de euros gastados mediante las *tarjetas black* por 65 consejeros y una veintena de directivos de Caja Madrid entre 2003 y 2010. Lo peor es que muchos de los gastos se produjeron cuando la entidad estaba en una situación realmente crítica con muchos empleos en juego.

No voy a entrar en el detalle de los gastos, pero sí requiere mención especial que dos de cada tres usuarios de las tarjetas *B* eran políticos y sindicalistas. Y puede que el escándalo de las tarjetas sea solo la punta del iceberg y que el conocido como *caso Bankia*, que investiga la fusión y salida a bolsa de la entidad, nos proporcione muchos más titulares. Sin embargo, y haciendo un esfuerzo por ver el lado positivo de la situación, las crisis son oportunidades de cambio y de avance, y debería marcar un antes y un después en la ética empresarial.

De hecho, el caso de las tarjetas se ha salido a la luz gracias a la auditoría que encargó José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia desde mayo de 2012 tras su llegada en busca de la transparencia.

Así que 85 años después del Crac del 29, otros 6 años de la caída de Lehman y 2 del rescate a Bankia, aún quedan muchas lecciones por aprender por parte de los directivos del sector, los reguladores y los políticos.

Pero los ciudadanos también deberíamos aprender algunas lecciones como clientes. No comprar un producto que no se entiende, que el precio de la vivienda puede bajar, valorar los riesgos antes de hacer cualquier inversión, dejarse asesorar por expertos y un sinfín de aspectos que habría que interiorizar para afrontar con mayor margen de maniobra las futuras crisis.



GETTY

Todavía hay mucho que aprender 85 años después de la Gran Depresión en Estados Unidos

CONFLICTOS DE LA NUEVA COMISIÓN EUROPEA



Eugenio M. Recio

Profesor honorario de Esade

En la Cumbre europea que, por tercera vez, se ha propuesto como tema afrontar el problema del paro especialmente juvenil y que se ha celebrado en el vigente semestre italiano en la ciudad de Milán los días 8 y 9 de octubre, se ha aludido varias veces al Plan que prometió ante el Parlamento Europeo el electo presidente de la Comisión Jean-Claude Juncker de invertir 300.000 millones de euros en un programa coyuntural para la eurozona. La canciller Merkel afirmó que "necesitamos inversiones" en un mensaje teledirigido al nuevo presidente de la CE. Y el presidente Rajoy mostró su confianza en que la nueva Comisión empiece a trabajar "a la mayor celeridad posible" para poner en práctica el programa de inversiones anunciado por Juncker.

El referido programa puede ser un anticipo de la orientación que se querrá que tenga la nueva Comisión, presidida por un cristiano demócrata, pero con un vicepresidente primero socialdemócrata, el holandés Frans Timmermans, un socialista francés Pierre

Moscovici, como comisario de Economía y Finanzas, y una socialdemócrata, la italiana Federica Mogherini como Alta Representante para las relaciones con el exterior.

No es, por tanto, de extrañar que ante de que haya entrado en funciones la nueva Comisión se hayan empezado a plantear las primeras tensiones y precisamente por razón del programa coyuntural con el que se pretende hacer frente al desafío del crecimiento y el empleo, que tiene la eurozona.

El problema se ha planteado porque el nuevo presidente de la Comisión ha propuesto que esos 300 mil millones de euros, que se propone invertir, se financien en parte con los fondos previstos para que el Mecanismo Europeo de Estabilidad (Mede) acuda en ayuda de los países en crisis. De los 500.000 millones de euros que tiene dicha institución como capacidad crediticia, sólo se ha utilizado un 10 por ciento en ayudas a España: 40.100 millones de euros y 9.000 millones a Chipre, por lo que les queda 450.000 millones de euros de capacidades no utilizadas.

Juncker calcula que con una parte de dichos recursos se podría hacer frente a la deprimida coyuntura europea sin afectar lo más mínimo el déficit público de los Estados miembros.

El presidente de la Comisión ha encontrado inmediatamente la colaboración de Werner Hoyer, miembro del partido liberal alemán (FDP) y presidente del Banco Europeo de Inversiones (BEI) y del presidente del Mede, Klaus Regling, que no está afiliado a ningún partido pero

es considerado de mentalidad liberal en economía. El Mede aportaría 100 mil millones y el BEI el resto.

En el mes de septiembre, Hoyer y Regling informaron al ministro de Finanzas alemán, Wolfgang Schäuble, de su oferta para financiar el plan de política coyuntural de Juncker, pero Schäuble se opuso porque los recursos del Mede tienen como finalidad evitar las crisis del euro y no financiar otro tipo de proyectos. Cualquier utilización de los recursos del Mede para fines ajenos sería considerada como una reducción de su capacidad y abriría la puerta a los especuladores para atacar al euro. No

La CE aún discute qué hacer con el programa de ayudas de Juncker de 300.000 millones

hay que olvidar que el Mede está pensado más para disuadir que para curar y no se puede, por tanto, poner en peligro la credibilidad de la política que pretende garantizar la sostenibilidad del euro.

En sentido contrario se expresó el socialdemócrata presidente del Parlamento Europeo, el también alemán Martin Schulz: como tenemos que movilizar dinero y el Mede tiene recursos no utilizados para conceder préstamos en caso de crisis, parece justificado que se recurra a esta institución para una ayuda que durará pocos años.

Estos primeros pasos del presidente electo de la Comisión Europea han pervivido para revivir las dudas que algunos de sus correligionarios de la misma ideología política plantearon a su candidatura.

Por otra parte, el deseo de no defraudar, incumpliendo sus promesas ante el Parlamento, a los que sin compartir su ideología le votaron hacen que Juncker trate de encontrar una salida airosa, que no sea a costa del Mede. Y parece ser que la solución más viable sería que los países miembros aprobaran la transferencia de más recursos al BEI, para multiplicar su capacidad crediticia. De esta forma, aunque aumentaría el coste para los países comunitarios, no se perdería credibilidad.