



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 17 DE OCTUBRE DE 2014

Javier González de Lara

Presidente de la CEM

«La relación con Susana Díaz es cordial y positiva, pero nos gustaría que fuera más práctica. Hay temas parados»

El presidente de los empresarios puso como ejemplo la concertación, de la que dijo está en vía muerta por culpa un poco de todos.



ECONOMÍA

GRUPO JOLY

FORO JOLY JOSÉ MARÍA O'KEAN ▷ Catedrático de Economía



El catedrático de Economía de la Universidad Pablo de Olavide José María O'Kean, durante su intervención en el Foro Joly.

REPORTAJE GRÁFICO: BELÉN VARGAS Y JAVIER CÁRLOS YÁRQUEZ

“En España no hay bases sólidas para la recuperación económica”

E. García Villalón

España no tiene una estrategia clara de país y ya es hora de que defina qué quiere ser de aquí a diez años. El catedrático de Economía José María O'Kean subrayó ayer en una nueva edición del Foro Joly, patrocinado por Matsa, que la economía española se mueve por impulsos cortoplacistas que están dando lugar a una “caótica” salida de la crisis en la que “cada uno va por su parte”.

El profesor de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y reconocido contertulio de medios de comunicación ahondó en que “España no tiene unas bases sólidas para encauzar la recuperación”, puesto que carece de una estructura productiva potente que tire del carro. “En la crisis hemos perdido el 20% de nuestras empresas y son sólo ellas las que nos pueden sacar de esto”, reflexionó. Asimismo, se mostró poco optimista en que el turismo sea capaz de tomar el testigo de la construcción en cuanto a su aporte al Producto Interior Bruto (PIB). “Es un área muy importante para el país, pero tiene poca musculatura, por lo que debemos buscar otras actividades que nos

• O'Kean asegura que sólo las empresas nos sacarán de la crisis, pero subraya que se necesitan más, más grandes, más internacionalizadas y con mayor visión tecnológica



Alonso Luján, director general de Mina de Aguas Teñida (Matsa), persentó al conferenciante.

hagan ser más fuertes; y yo apuesto por las tecnologías como sector de futuro”, detalló.

En medio de este escenario, O'Kean también puso el foco en la caída de las exportaciones —españolas y andaluzas—, que hasta ahora habían sido consideradas la gran esperanza de la recuperación económica. “El sector exterior parecía que empezaba a tirar de nuestra frágil economía, pero nuestros principales clientes, Francia, Alemania e Italia, se están frenando y la moderación de su PIB nos acabará impactando inevitablemente”, analizó. El consumo interno y la inversión empresarial empiezan a despertar, pero el catedrático advirtió que lo importante es que mantengan en el tiempo su incipiente dinamismo. Si esto no sucede y las ventas exteriores siguen despenándose, tiene claro que el Gobierno tendrá que salir a la palestra a revisar a la baja sus previsiones de crecimiento. “Si en el tercer trimestre se confirma que descienden el PIB alemán, el francés y el italiano, la Unión Europea habrá entrado en recesión y el Ejecutivo español deberá rebajar sus estimaciones, lo que a su vez cambiará las expectativas

de los empresarios y repercutirá en el empleo", diseccionó.

Con respecto a este posible panorama de recesión, O'Kean insinuó que es muy posible. "Las señales que emite Alemania, considerada la locomotora europea, invitan a pensar que será así", dijo. Pero eso sí, a su juicio, "jamás sería una recesión como la de 2007-2008", puesto que la parte financiera ya no supone un problema. "Los test de estrés que está pasando la banca apuntan a que las entidades están bastante saneadas", añadió. En definitiva, de haber recesión sería de "las normales", matizó, algo que no ha evitado el desplome de las bolsas en los últimos días, que ven como Europa pierde atractivo por esta ralentización de su avance y por la depreciación del euro, lo que está empujando a los inversores a llevarse sus activos a otros mercados como el japonés o el estadounidense. La realidad está demostrando, por tanto, que la austeridad y la política monetaria europea están fracasando, pero Alemania no se baja del burro. "Ni hace política ni la deja hacer, porque impone sus criterios al resto de países", sentenció.

Ante un auditorio de 150 personas congregadas en el Foro Joly, celebrado en el Hotel NH Collection de Sevilla, el catedrático de Economía también dio un repaso a la situación actual de Andalucía. Pese a los déficits que aún presenta la comunidad, O'Kean aseguró que "no está subdesarrollada, pero sí tiene

"Puede que entremos en una nueva recesión, pero jamás será como la de 2007; ésta será normal"

un grave problema: su escaso tejido productivo". Desde su punto de vista, las empresas andaluzas -al igual que las españolas- deben ser más numerosas, ganar tamaño, volcarse en los mercados exteriores y tener más visión tecnológica. "Ahora corre más prisa en Andalucía solucionar este problema que el del modelo educativo, ya que es el único remedio contra la elevada tasa de paro de la región", sentenció. Y, además, animó a las compañías a engancharse a la tecnología, a moverse en el espacio digital -tener páginas web, estar presentes en las redes sociales...- y atender a las opiniones de sus clientes, que son los que les darán las claves para tener éxito en el futuro.

Sin embargo, el profesor de la UPO lamentó que Andalucía "no quiera ser grande y se conforme con lo que es; por eso, pese al alto desempleo, no hay grandes protestas", se quejó. "Yo veo a mi región enrocada en lo de siempre, en las prestaciones, en los dere-



José Joly, presidente del Grupo Joly; José María O'Kean; Alonso Luján y José Antonio Carrizosa, director de 'Diario de Sevilla'.



Los directivos de Matsa Pablo de las Heras, Macarena Valdés, Paula Chaves y Carlos Fernández Fonseca, con María José Asencio, directora general de Industria, Energía y Minas, y Alonso Luján.

"La minería es la gran oportunidad de Andalucía"

El director general de Matsa, Alonso Luján, fue el encargado de presentar ayer al invitado del Foro Joly, el catedrático de Economía José María O'Kean. En su intervención ante el auditorio congregado en el Hotel NH Collection de Sevilla, el directivo hizo un análisis del sector minero en Andalucía. "La minería ha estado dormida y alejada de la economía andaluza durante muchos años, pero ahora estamos viviendo un resurgir porque se trata de un negocio sostenible y de futuro", expuso. Indicó que los dos

yacimientos operativos en la comunidad hoy por hoy, el de Cobre Las Cruces, en Sevilla, y el de Aguas Teñidas, en Huelva, ya aportan el 1,5% del PIB andaluz. Y apuntó al importante recorrido que este sector tiene por delante si se toman como referencia mercados como Canadá (4,32% del PIB), Australia (7,6%), Chile (11%) o Perú (12%). "La minería es una gran oportunidad para la economía andaluza que no se debe dejar escapar", insistió. En cuanto a la actuación de su empresa en la región, Luján recordó que ha invertido

más de 600 millones de euros desde que llegara aquí en 2006, de los que el 7% se ha destinado a investigar en la faja pirítica para descubrir nuevos yacimientos. La compañía facturó 170 millones en Andalucía en 2013 y emplea a 2.440 trabajadores. Destinó 88 millones de euros a pagos a proveedores de la comunidad y pagó cinco millones en tasas locales. Asimismo, el director general de Matsa subrayó que su actividad ha propiciado la generación de otros proyectos como la central logística del puerto de Huelva.

chos adquiridos... Ha habido varios intentos de cambiar las cosas, ideas interesantes, pero siempre ha fallado el apoyo a las pymes; la oportunidad de dar el salto sigue estando ahí, sólo hay que dejar de mirar a corto plazo, de preocuparse por el déficit y la financiación, y diseñar una estrategia inteligente a largo plazo", aconsejó.

Con respecto a la posibilidad de contar con un banco público andaluz, O'Kean señaló que no tiene nada en contra de "lo público", pero pidió que, si finalmente se crea, "tenga los mismos incentivos que cualquier entidad privada", esto es, que sea eficiente en la gestión de sus recursos.

En cuanto a si es necesaria una segunda ronda de la reforma laboral, el catedrático subrayó que siempre ha defendido la necesidad de que en España haya un contrato único. "En el mercado laboral debería haber sólo trabajadores fijos y, si hay despidos, las indemnizaciones deberían ser crecientes año a año -12 días el primer año, 13 el segundo, 14 el tercero...-; lo importante es que no haya alicientes para echar a la gente porque, si no se invierte en su formación, no se gana productividad ni pueden subir los salarios", explicó.

En este sentido, el profesor insistió en que la formación de los empleados la deben impartir las empresas, mientras que la universidad debería servir para favorecer la creación de mentes despiertas. "Las compañías son las que tienen la tecnología de última generación y las que deben moldear a sus trabajadores", dijo.



REPORTAJE GRÁFICO: BELEN VARGAS / JUAN CARLOS VÁZQUEZ

● José Luis Ballester, José Antonio Carrizosa, Francisco Ferraro, Paula Chaves, José María O'Kean, José Joly, Alonso Luján, José Luis Rocha y Javier González de Lara.



● Manuel Román, Carlos Núñez, Luis María González, Leonardo Rodríguez de la Borbolla, Felipe Medina, José Carlos Ruiz-Berdejo y Alfonso Barón.



● Fernando Seco, Diego Ortiz, José Antonio Matz, Alfonso Moreno, Antonio Fragero, Jacinto León, Francisco Javier de Aspe y Antonio Milla.



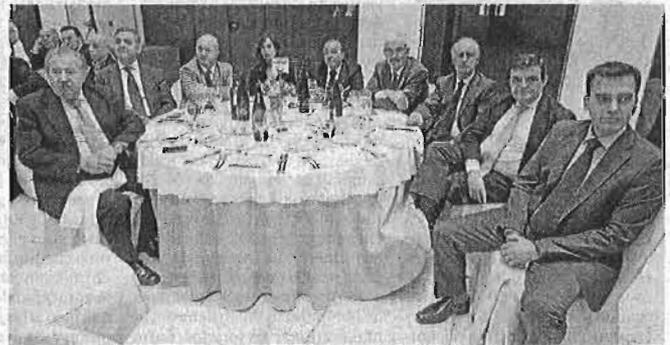
● Juan Manuel Marqués, Juan Luis González, Carlos López, Germán Ayora, Javier Aracil, Alfonso Pérez, Pablo Antonio Fernández, y Miguel García.



● Adelaida Mellado, Rafael Ávila, Juan Luis Cantador, Miguel Cabel, José Luis Núñez, Antonio Silva, David Carrasco, Gonzalo Madariaga, Joaquín Merino, Juan Román y Javier Cheparro.



● Francisco Galnares, Ricardo Pumar, Miguel Vilaplana, Rodrigo Charlo, Rafael Salgueiro, Pablo de las Heras, Felipe Granados y Luis Miguel Rufino.



● Manuel Muñoz Medina, Gabriel Dronza, Carlos Arizaga, Isabel Agullar, José Carlos Miranda, Ángel Navarro, Francisco Velasco, Álvaro Muñoz de las Casas y Otto Luis Campos.

Dcoop asume en solitario el control de Mercaóleo al comprar a Cargill su 50%

► El grupo adquiere al completo la planta embotelladora de Antequera para potenciar la marca blanca

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ El grupo malagueño Dcoop sigue diseñando una estrategia que le permita paliar su salida hace unos meses del gigante distribuidor Deoleo, líder mundial del sector del aceite, y asegurar así la comercialización de su ingente producción oleícola. El último movimiento ha sido quedarse con la propiedad completa de Mercaóleo, una sociedad creada en 2007 y compartida al 50% con la multinacional norteamericana Cargill para el embotellamiento de aceites de marca blanca. Dcoop no quiso ayer especificar el montante económico de la operación aunque fuentes del sector recordaron que el grupo malagueño dispone de suficiente liquidez para afrontar una compra como ésta tras el ingreso de los más de 36 millones de euros que obtuvo al vender la mayoría de sus acciones en Deoleo. En cualquier caso, la operación ha sido «totalmente asumible y se ha saldado por muchísimo menos dinero de esa cantidad», comentaron.



Las instalaciones centrales de Dcoop en Antequera. M. ROSALES

La operación supone que Dcoop se queda en su totalidad la planta de envasado de Mercaóleo en Antequera, una de las más modernas y rentables del sector aceitero, que elabora productos de marca blanca y que actualmente emplea a unas 25 personas. Esta planta embotelladora tiene una capacidad máxima de 50 millones de litro de aceite al año aunque actualmente trabaja con ritmos de 30 millones, señalaron estas fuentes.

El deseo de Dcoop es potenciar esta sociedad, que trabaja para distribuidoras como Lidl, Dia y otras cadenas francesas.

En un comunicado conjunto, Cargill y Dcoop señalaron, no obstante, que se ha firmado un acuerdo de suministro y distribución mutua por el que Cargill continuará como distribuidor exclusivo de aceite de oliva de marca blanca para algunos mercados en Europa.

«La experiencia de Dcoop en

aceite de oliva ofrece una mayor oportunidad para el crecimiento futuro de este negocio y nos permitirá seguir centrándonos en ofrecer una gama de aceites vegetales de alta calidad a nuestros clientes, afirmó el vicepresidente ejecutivo del negocio de Ingredientes Alimentarios de Cargill en Europa, Paul Naar.

Por su parte, el presidente de Dcoop, José Moreno, afirmó que Mercaóleo «ha alcanzado los resultados comerciales y económicos esperados y la compañía está preparada para hacer crecer su negocio». A su juicio, el proyecto «ha proporcionado una base sólida y ahora vamos a trabajar para potenciar este crecimiento y continuar ofreciendo aceites de oliva de alta calidad a los clientes de todo el mundo».

Dcoop, formada por 75.000 agricultores, es el mayor productor mundial de aceitunas y aceite de oliva. Además vende vino, vacuno, leche de cabra, carne de cerdo y también grano. Tiene más de 100 molinos de aceite de oliva con una producción de 293.000 toneladas al año.

La empresa líder en importación de fruta Cultivar compra el 40% de Natural Tropic

AGUSTÍN PELÁEZ
Enviado especial



✉ apelaez@diariosur.es

La joven firma veleña, que ha escenificado su alianza compartiendo expositor en Fruit Attraction, mejorará así su posición en el mercado interior

MADRID. El negocio del aguacate y el mango de Málaga interesa cada vez más a las grandes compañías. Por este motivo, la empresa Cultivar, líder en importación y comercialización de frutas y hortalizas y con una extensa red de comercialización en el mercado español, ha unido sus fuerzas con Natural Tropic, una pequeña firma veleña dedicada a la producción, manipulación y comercialización de frutas tropicales que aspira a facturar este año 15 millones de euros. La alianza entre ambas sociedades se ha realizado a través de una participación por parte de Cultivar del 40% en el capital de Natural Tropic. A cambio, lo que gana la sociedad axárquica es entrar en la extensa red de comercialización en el mercado español que tiene el gigante de la importación. Asimismo, con esta operación, Cultivar se aproxima a la producción del aguacate y el mango nacional.

Mediante esta integración, que se ha escenificado en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas de Madrid (Fruit Attraction) compartiendo el mismo espacio expositivo dentro del pabellón 3, las dos empresas

llegarán de forma conjunta a clientes nacionales o extranjeros con aguacates y mangos durante todo el año, según señaló el gerente de Natural Tropic, Prudencio López.

Además, la integración no impedirá que ambas sociedades puedan seguir comercializando sus propias marcas, ya reconocidas en sus mercados. Para el producto de calidad estándar se trabajará con las marcas Cozumel y Natural Tropic. Para los productos de calidad seleccionada se aplicarán las marcas Exótica Premium y Deseo.

Cultivar comercializa más de 300 variedades de frutas y verduras de todo el mundo. Según la compañía, que tiene sedes en Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca, Sevilla y Bilbao, vende anualmente unas 150.000 toneladas, y su facturación supera los 200 millones de euros. Además de sus propias marcas representa también a otras de gran prestigio internacional. Actualmente, cuenta con una plantilla de 200 trabajadores y sus comerciales recorren todo el mundo.

Principales destinos

Por su parte, la empresa veleña, creada en 2009, comercializa entre 10 y 12 millones de kilos de frutas tropicales al año. Su objetivo es alcanzar este ejercicio los 15 millones de euros de facturación. Alemania, Holanda, Francia, Suiza y algunos países del Este se encuentran entre sus principales destinos.

La joven empresa es propietaria además de una finca de 50 hectáreas dedicada al cultivo de aguacate y en la que la sociedad quiere producir también otras frutas tropicales como lichi y mango de las variedades Palmer y Keitt, que son más



Cultivar entra a formar parte de Natural Tropic, exportadora de mangos y aguacates de Málaga. :: A. P.

tardías. De los 12 millones de kilos de frutas que comercializa anualmente, ocho son de aguacates y el resto de mangos.

Por otra parte, otra empresa veleña Sigfrido, especializada en la comercialización de frutas tropicales y hierbas aromáticas, presentó ayer su nuevo servicio 'Mangos calidad avión', con el que la firma garantiza la puesta en el mercado de esta fruta tropical lista para consumir y en su momento justo de maduración. «Se trata de fruta madurada en el árbol y no en cámaras, recolectadas y puestas en su destino en un máximo de tres días», explicó ayer el gerente de la firma, Sigfrido Molina. La empresa proyecta trasladar sus instalaciones a una nueva ubicación para ganar espacio y poder acometer nuevos proyectos como la transformación.

Trops experimentará con nuevas variedades de mango

La sociedad agraria de transformación Trops, líder en la comercialización de mangos y aguacates de producción nacional, ha alcanzado un acuerdo en Fruit Attraction con una importante compañía creadora de nuevas variedades de árboles frutales para investigar sobre el terreno nuevas variedades de mango más atractivas para el mercado. «Se trata de colaborar en un proyecto de innovación dirigido a conseguir variedades de mango mucho más selectas y con ma-

yor valor añadido para el agricultor», explicó el gerente de Trops, Enrique Colilles. La participación de la SAT tiene como finalidad comprobar el comportamiento de las nuevas variedades. «Tenemos una reunión prevista dentro de dos semanas para decidir ya en qué fincas realizar las plantaciones para ver sus productividades. La idea es plantar en varios lugares y a distintas cotas para ver dónde se dan mejor y qué variedades son las más interesantes. Lo que se quiere es obtener una fruta con menos fibra, mucho más sabrosa, con mejor color y buen tamaño», explicó Colilles. Trops cerrará 2014 con 12.000 toneladas de mango comercializadas.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es



Vista del Palacio de La Aduana, que acogerá el Museo de Málaga, con los edificios de La Malagueta al fondo. / CARLOS DÍAZ

Alonso plantea una fundación para gestionar el Bellas Artes

El consejero zanja el debate abierto por el alcalde: la Junta dirigirá el Museo y no delegará sus funciones en el Ayuntamiento

LUIS M. CARCELLER / Málaga
El consejero de Cultura, Luciano Alonso, zanjó ayer con un rotundo 'no' el debate abierto por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, para que la Junta cediese al Ayuntamiento la gestión del Museo de Bellas Artes y Arqueológico que irá en el Palacio de La Aduana. Y lo hizo adelantando que está en conversaciones con el Gobierno para poner en marcha una fundación en la que participen administraciones (incluido el Ayuntamiento) y entidades privadas, pero siempre «sin perder la titularidad de la gestión de la Junta de Andalucía».

Alonso hizo ayer declaraciones sobre la gestión del Museo de Bellas Artes antes de una comparecencia en el Parlamento de Andalucía. En ellas descalificó la propuesta del alcalde, incluso la capacidad de gestión de museos de

De la Torre. El consejero quiere una fundación en la que todos los miembros aporten dinero para lograr fondos que permitan una programación de exposiciones temporales a la altura de la permanente. Dijo que hay varios modelos que

Alonso, sobre el alcalde: «La gestión museística no es uno de sus fuertes»

De la Torre, sobre el consejero: «Su actitud es tajante, altanera y cerrada»

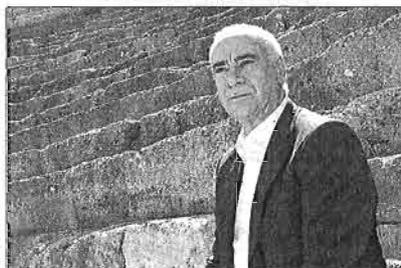
son válidos, como el del Museo Picasso de Málaga o la del Patronato de la Alhambra de Granada, pero apostó de forma expresa por el del Museo de Bellas Artes de Bilbao. Extendió además su propuesta de crear una fundación al Museo de Bellas Artes de Sevilla, también gestionado por la Junta de Andalucía.

En su respuesta a las pretensiones del alcalde, el consejero no dudó en remitirse a la Constitución Española, que da competencias al Gobierno Central, y al Estatuto de Autonomía, que da otras al Gobierno andaluz. Junto a su argumentación jurídica, Alonso cuestionó el modelo de museos que ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Málaga. Así, enfrentó la «verdadera joya que se instalará en La Aduana como «una señal de identidad de Málaga» a «otros conceptos museísticos que han llegado más tarde», como el Thyssen o el Pompidou. Tampoco quiso dejar escapar una mención al fiasco municipal del Museo de las Gemas en Tabacalera. «Me temo que habrá otras cosas que hace bien, desde luego la gestión museística no ha sido uno de sus fuertes», dijo en referencia al alcalde, al que además acusó de actuar «en clave electoral».

Y De la Torre recogió al guante para reprochar al consejero que ofreciera una actitud «tajante, alta-

Un coste de tres millones al año

Mantener el Museo de Bellas Artes de Málaga tendrá un coste de tres millones de euros al año, según indicó ayer el consejero de Cultura, Luciano Alonso. Claro que primero tiene que inaugurarse un museo que acumula retrasos y que prevé ponerse en marcha a finales de 2015, para lo que el



El consejero de Cultura, Luciano Alonso. / EL MUNDO

Gobierno central está ejecutando las obras de adecuación y la Junta ha gastado un millón de euros en preparar los fondos que serán expuestos en un espacio gestionado, pese a las pretensiones del Ayuntamiento, por ella misma. El Museo tendrá 1.300 piezas arqueológicas y 278 pictóricas que serán mostradas en 3.632 metros cuadrados de exposición permanente

nera, distante y cerrada». Esta actitud de Alonso, agregó el alcalde, contrasta con la oferta de diálogo expresada por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. De modo que entre la presidenta y el consejero, el alcalde espera que Díaz «imponga su criterio de diálogo».

De la Torre inscribió su propuesta de darle una gestión municipal a La Aduana en la descentralización local, un amplio proceso por el que él siempre ha abogado y que supondría ceder competencias de la Administración autonómica. «Con gobernantes como el señor Alonso no vamos a avanzar mucho».

El alcalde rechazó las acusaciones de actuar en clave electoral y recordó que en esta y otras materias se ha solicitado a la Junta de Andalucía un proceso de transferencia o delegación de competencias. «Y hay tantos ejemplos

de respuestas negativas», añadió. En estas contestaciones es donde el alcalde ve precisamente «claves electorales».

El regidor defendió que su propuesta es «perfectamente factible en el plano legal» y que la planteó como «un ejemplo de colaboración más». «No pretendemos hacer ninguna isla», señaló De la Torre, que recordó que el Ayuntamiento no va a renunciar a una petición ante la que el consejero se ha mostrado «carente de sensibilidad».



El debate del Museo de la Aduana



FRANCISCO DE LA TORRE

► Ha sorprendido pidiendo a la Junta que delegue al Ayuntamiento las competencias sobre el Museo de la Aduana, con el objetivo de favorecer el «principio de subsidiaridad».

Argumento para pedir gestión

► «Es perfectamente factible en el plano legal hacer una transferencia o delegación de competencias», asegura De la Torre, quien apela al «plus de cariño» de Málaga.

Financiación

► De la Torre quiere la gestión del Museo de Bellas Artes, pero aspira a que el dinero lo ponga la Junta de Andalucía, para que transfiera el presupuesto al Ayuntamiento.

La frase

► «Málaga está capacitada para autogobernarse en muchos temas, pero con gobernantes como Luciano Alonso vamos a avanzar poco en la autonomía local».



LUCIANO ALONSO

► El consejero de Cultura afirma que la Junta nunca va a renunciar a la gestión del Museo de Málaga ni de ninguna otra institución y acusa al alcalde de buscar la confrontación.

Argumento para mantener la gestión

► El Gobierno tiene la titularidad de los museos y archivos del territorio nacional, según la CE. El Estatuto de Autonomía otorga a la comunidad autónoma su gestión.

Financiación

► Alonso estima que mantener el museo costará 3 millones de euros al año. No descarta crear una fundación con patronos que también colaboren económicamente.

La frase

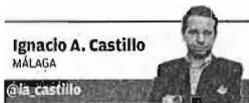
► «Tras el esperpento de todo lo acontecido con el Museo de las Gemas, este alcalde no está para dar clases de máster en instituciones museísticas a nadie».

Documentación: La Opinión de Málaga

DPTG (INFOGRAFÍA) • LA OPINIÓN

La Junta zanja cualquier discusión sobre la gestión del Bellas Artes y se niega a cederla

► El consejero de Cultura, Luciano Alonso, asegura que el Gobierno andaluz «nunca renunciará» porque tiene transferidas estas competencias ► De la Torre califica esta actitud de «altanera y distante» y asegura que dialogará directamente con Susana Díaz

Ignacio A. Castillo
MÁLAGA

Los valiosos fondos del Museo de Bellas Artes de Málaga llevan 17 años embalados. Obras fundamentales de la conocida como Escuela Malagueña de Pintura de finales del siglo XIX, cuadros de Moreno Carbonero, Enrique Simonet, Muñoz Degraín, José Nogales o Bernardo Ferrándiz, pero también de Goya, Zurbarán o Murillo, llevan ocultos desde 1997, sin poder ser admirados, desde que el Palacio de los Condes de Buenavista fue cerrado para albergar el actual Museo Picasso Málaga. Y ahora, cuando falta poco más de un año para que el Gobierno de la nación concluya las obras del Palacio de la Aduana, que se convertirá en la nueva sede del Museo de Málaga, surge un nuevo motivo de confrontación política entre el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía. Ayer, el consejero de Cultura, Luciano Alonso, no pudo ocultar su «sorpresa» por la petición del alcalde, Francisco de la Torre, de aspirar a administrar la pinacoteca. Y fue meridiano y tajante: el Gobierno andaluz jamás va a renunciar a su gestión.

El debate, a partir de ahora, parece estéril, si bien De la Torre no tiene intención de rendirse. Porfiará y, si es necesario, llegará hasta la misma presidenta de la Junta, Susana Díaz, saltándose el orden jerárquico. De hecho, el alcalde ayer calificó la actitud de Alonso como «distante y altanera». En realidad, el consejero quiso dejar claro y lo hizo con contundencia, que si la comunidad autónoma asumirá la gestión de la Aduana es porque así lo reconoce la Consti-

tución y el Estatuto de Autonomía andaluz. «Y no estamos dispuestos a ceder la gestión del Museo de Málaga ni de ninguna otra institución museística cuyas competencias le hayan sido transferidas a la comunidad autónoma de Andalucía», agregó.

Luciano Alonso criticó que «el alcalde de Málaga se apunte a última hora a un proyecto sobre un equipamiento emblemático, propio e identitario de Málaga y de Andalucía, ya que sus iniciativas culturales carecen de vinculación con la cultura malagueña». El consejero indicó que De la Torre está «en campaña y solo busca la confrontación con la Junta con un osado desconocimiento de lo que significa la gestión cultural», añadió. Y tiró de sorna para recordar los fracasos museísticos del Ayuntamiento de Málaga: «Pocos másteres de museos puede dar el del museo de las gemas de Málaga».

El consejero indicó que Andalucía está «cumpliendo con sus deberes» y que ha destinado casi un millón de euros a través del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH) para «hacer posible que todos los cuadros y otras piezas estén en condiciones para cuando el Gobierno de la nación nos diga cuándo tenemos que colgarlos».

Con todo, Alonso se mostró ayer dispuesto a estudiar, sin que la Junta pierda sus competencias, la posibilidad de crear una futura fundación, en la que podría participar y aportar fondos el Ayuntamiento, pero también la Diputación, el Gobierno central y hasta empresas privadas. En este caso, todas estas instituciones se encargarían, entre todas, de aportar los tres millones de euros que la Junta estima que serían necesarios invertir al año para el mantenimiento del museo, «y para poder celebrar exposiciones temporales que au-



El Palacio de la Aduana podrá abrir a final de 2015. ARCINIEGA

un museo que se añadiría a la red ya existente en su oferta cultural, y en los que el Ayuntamiento ya dedica al año 9 millones de euros, que se convertirán en 12,5 con la apertura del Pompidou y el Museo Ruso.

De la Torre tampoco se anduvo ayer con chiquitas en este sentido. El regidor lamentó el criterio «absolutamente carente de sensibilidad local» del consejero y mostró su confianza en que la presidenta de la Junta, Susana Díaz, «que es más que Alonso», actúe y «se imponga el criterio de diálogo», al que ésta hizo referencia el pasado martes en una conferencia sobre la política cultural andaluza y en la que el alcalde le trasladó esta petición sobre el Palacio de la Aduana.

Capacidad de autogobierno

«Es perfectamente factible en el plano legal hacer una transferencia o delegación de competencias», sostiene De la Torre, quien pidió que se establezca a lo largo de octubre un posible calendario de reuniones, que primero deberían tener un carácter técnico y luego político. Y ahondó en su discurso de la descentralización en favor de los municipios, dejando claro que «Málaga está capacitada para autogobernarse en muchos temas, que tendrían que haber pasado al ámbito local por el principio de subsidiaridad». «Con gobernantes como Luciano Alonso vamos a avanzar poco en la autonomía local», reprochó.

Además, negó que su propuesta tenga nada que ver con un interés electoralista, tal y como dijo el consejero, recordando que en los 14 años que lleva como alcalde de Málaga siempre ha defendido más autonomía local.

El regidor agregó, del mismo modo, que siempre ha mostrado «la mejor línea de colaboración» con la Junta, a la que ya informó el pasado verano, durante la Feria de Agosto, que iba a solicitar la transferencia o delegación de competencias sobre la Aduana.

mentarían el atractivo de la permanente, ganando así en visitantes», añadió.

En la misma comparecencia en el Parlamento andaluz, Luciano Alonso aprovechó para reclamar al Gobierno central que acelere la apertura de la Aduana, «una demanda histórica de la ciudadanía malagueña», y que formará parte de lo que se ha venido a llamar la «milla de oro malagueña» con el Museo Picasso, el Teatro Romano, la Alcazaba y la Catedral.

Como adelantó ayer La Opinión de Málaga, lo que pretende

El consejero sospecha que el alcalde busca un motivo de confrontación política con vistas a las municipales

el alcalde es gestionar el Museo de Bellas Artes, pero a coste cero, es decir, que la Administración regional le transfiera, para ello, el presupuesto anual para mantenerlo. Es decir, que la Junta sea la que pague esos tres millones de euros anuales, mientras que el alcalde se haría cargo de la administración de

Presupuestos
El Gobierno destina para acabar el proyecto museológico

2,6
millones de euros

Mantenimiento anual del museo

3
millones de euros

«Hay que conseguir que el casco histórico vuelva a ser un referente para ir de compras»

María José Valenzuela Presidenta de la Asociación de Comerciantes del Centro

La que hoy será elegida nueva presidenta del colectivo considera que comerciantes y hosteleros deben trabajar juntos por el bien común

¿¿ JUAN SOTO

MÁLAGA. Los comerciantes del Centro quieren plantarle cara a la hostelería para recuperar el terreno perdido. Al menos ese será el principal objetivo de María José Valenzuela, que hoy será elegida nueva presidenta de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico.

—¿Por qué ha dado este paso?
—Porque creo que es el momento de aportar nuevas ideas y formas de hacer. Lamentablemente, al movimiento asociativo le falta alma y la gente ya no tiene interés en dedicar parte de su tiempo libre a los colectivos. Aunque estamos todos muy metidos en nuestros negocios, creo que es fundamental seguir defendiendo el interés de los empresarios.

—¿Cuáles serán sus principales objetivos?

—Mi principal objetivo será que la asociación gane en autonomía para que su voz gane peso. Es fundamental que un colectivo de este tipo tenga muchos más fondos privados, porque te da libertad y crea la fuerza. Para ello es necesario renunciar a las subvenciones y unir a todas las asociaciones para que trabajemos en red. Tenemos muchos intereses comunes y debemos ser independientes en nuestra gestión.

—¿Cuáles son los principales problemas del comercio?

—Nuestro principal problema es que en el Centro Histórico hay cada vez

más locales de hostelería, por lo que ya no es un referente para ir de compras. Hay que conseguirlo, y lo que nos falta es dinamizar a la gente y atraerla como hacen los centros comerciales cerrados. Creo que tenemos que vender todo el atractivo que tiene la ciudad para que la gente venga a comprarnos. ¿Qué necesitamos? Aparcamientos, facilidad de accesos, actividades, una red de comunicación en donde todos los comercios sean visibles... Y que la gente sepa que en el Centro, además de las franquicias, existe el comercio de toda la vida.

—¿La hostelería está acabando con los comercios?

—No creo que tanto como eso. Lo que ocurre es que los alquileres altos están provocando que la hostelería tenga más posibilidades de coger esos locales que un pequeño comercio.

Hay muchos sitios que un autónomo no puede coger, pero si una franquicia para poner una cafetería. Creo que ambos pueden convivir en armonía porque uno se beneficia del otro.

—¿Se puede poner de acuerdo a grupos tan enfrentados como vecinos, comerciantes y hosteleros?

—Es complicado, pero hay que trabajar en ello. Creo que hay soluciones para todo. Contentar a los vecinos es algo más complicado, pero eso también permite que haya normas que hay que cumplir.

—¿Cree que todos los comercios deberían abrir los domingos?

—El pequeño comercio quiere cerrar un domingo, esa es la realidad; por lo que si los centros comerciales abrieran habría una gran competencia. El problema es que no todos abren o cierran y no hay unión. Si estuvieran todos en una zona muy concreta, sería ventajoso abrir, por eso volveremos a proponer un proyecto para que los comerciantes saquen sus tiendas a la calle algunos domingos. Sería algo así como un mercadillo pero de los negocios tradicionales que hay en el entorno.

—¿Qué piden al Ayuntamiento?

—Necesitamos apoyo. No solo que nos den subvenciones, sino que escuchan nuestras propuestas. La gente tiene muy buenos proyectos e ideas para vender, pero no salen adelante por falta de respaldo de las instituciones. Cada vez que queremos hacer algo debemos luchar mucho. No es como un centro comercial cerrado donde solo hay que hablar con gerencia y sale adelante.



María José Valenzuela

Rosell pide el despido libre cuando una empresa necesite reestructurarse

El presidente de CEOE reclama una legislación más concreta y que no se deje a la interpretación de un juez

:: J. V. MUÑOZ-LACUNA

TOLEDO. El presidente de la CEOE, Joan Rosell, volvió a pedir ayer el «despido libre» en empresas con necesidad de reestructuración «siempre que esto se regule en una legislación clara y concreta». Rosell, que asistió en Toledo a la inauguración del XV Congreso Nacional de Empresarios de Transporte, afirmó que «tiene que ser posible el despido por necesidades de gestión o reestructuración pero tiene que regularse bien y que no quede en manos de la interpretación de un juez». No obstante, el presidente de la patronal española también reconoció que Europa «no está por la labor» de aceptar el despido libre en sus relaciones laborales.

En cuanto al futuro más inmediato de la economía española, dijo estar convencido de que crecerá el próximo año por encima de otras economías como las de Alemania y Francia y «se creará empleo». «Después de unos años muy duros ahora empiezan a verse datos positivos. El próximo año se crecerá el 2% y, además, España cuenta con una inflación más o menos bajo control», indicó al respecto.

Joan Rosell fue el encargado de inaugurar el XV Congreso Nacional de Empresarios de Transporte en el que el presidente de la Confederación Española de Transporte de Mercancías, Marcos Montero, advirtió que los transportistas de mercancías están dispuestos a movilizarse y a dejar desabastecidos a los mercados si el Gobierno sigue sin aclararles cuándo les devolverá lo pagado por el Impuesto sobre las Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos, el conocido como céntimo sanitario. «Estamos ante una discrepancia tan grande con el Mi-

nisterio de Hacienda que se puede judicializar el problema y el sector puede crisparse de tal manera que podría haber una conflictividad de efectos incalculables», declaró Marcos Montero, en referencia al céntimo sanitario, el impuesto que algunas comunidades autónomas han estado aplicando a los carburantes para ayudar a financiar la sanidad pública y que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea declaró ilegal hace meses.

Montero no escatimó críticas hacia el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, a quien responsabiliza del problema. «Por un lado, él dice que están empezando a devolver, pero la administración tributaria nos empieza a torear, nos está dando pares y nones y, al final,

El presidente de los transportistas advierte de que el sector está dispuesto a movilizarse

no sabemos lo que vamos a cobrar ni cuándo», afirmó. «Nuestro querido ministro Montoro puede tener un problema con la interpretación errónea que se está dando a la devolución del mal llamado céntimo sanitario», añadió Marcos Montero, que también criticó las escasas inversiones que las administraciones están realizando en las autovías y carreteras. En este sentido, subrayó que «estamos viendo cómo el 54% de las inversiones del Ministerio de Fomento son para la Alta Velocidad Española». «No tenemos nada contra la Alta Velocidad Española pero, por favor, si queremos poner la unidad logística en marcha y estar en la órbita de que el transporte sigue teniendo la responsabilidad de mover el 85% de todo lo que se consume y se fabrica en este país y en Europa, pues habrá que pensar en el mantenimiento de las carreteras, en nuevas vías de comunicación», añadió.

El presidente de la patronal del transporte de mercancías también abogó por invertir más dinero en el ferrocarril convencional de mercancías «que está obsoleto y muerto».



El presidente de CEOE, Joan Rosell. :: ISMAEL HERRERO / EFE

Los inspectores de Hacienda proponen un megaorganismo anticorrupción

La nueva entidad reuniría a especialistas de la policía, de la fiscalía y de la Agencia Tributaria

:: DAVID VALERA

BILBAO. A grandes males, grandes remedios. Ante los cada vez más frecuentes escándalos de corrupción los Inspectores de Hacienda del Estado (IHE) apostaron por la creación de un megaorganismo anticorrupción: la Oficina Antifraude (ONAF). Bajo su dirección reuniría a todas las unidades de in-

vestigación de delitos económicos actuales y se encargaría de prevenir, vigilar y reprimir la «lacría de la corrupción».

Esta es la propuesta lanzada por los inspectores tras denunciar la dificultad para investigar este tipo de delitos económicos. «Resulta escandaloso que a diario nos levantemos con el anuncio de nuevos casos de corrupción sin que las distintas partes responsables, administración o partidos políticos, tomen medidas para erradicarla», aseguró el presidente de IHE, Ransés Pérez, durante la celebración ayer

de la primera jornada del XVI Congreso de Inspectores de Hacienda, en Bilbao.

La ONAF agruparía los distintos actores que actualmente combaten la corrupción desde el ámbito de la Policía Nacional o de la Guardia Civil (UDEF y UCO), tributario (la Oficina Nacional de Investigación del Fraude y el Servicio de Vigilancia Aduanera) y el Ministerio Fiscal. Este organismo estaría compuesto por distintos representantes de estas unidades (policías, guardias civiles, inspectores de Hacienda, fiscales anticorrupción...).

Además, para velar por la independencia de la ONAF su presidente sería nombrado por el Parlamento y no por el Gobierno. A ello se sumaría la novedosa idea de que los representantes del Ministerio Público adscritos a este organismo «no dependieran jerárquicamente del fiscal general del Estado».

Durante la jornada, también insistieron en la creación de una Policía Fiscal dependiente de la Agencia Tributaria que permita ser «más contundente» en la lucha contra la delincuencia económica. Unos cambios que no parecen viables a corto ni medio plazo. Otra de las grandes propuestas tiene que ver con publicar las declaraciones de IRPF de los contribuyentes «especialmente» de políticos y empresarios.

Opinión

LO QUE SALIERE



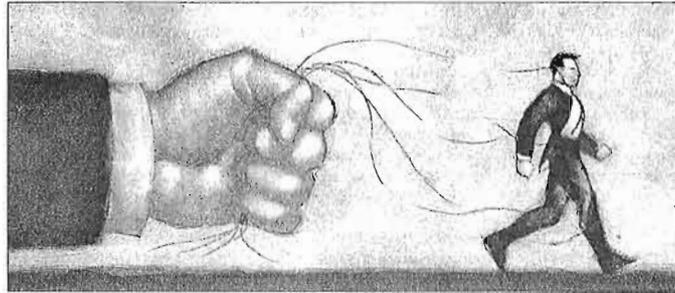
Nicolás Redondo
Terreros

Presidente de la Fundación para la Libertad

El órdago de los independentistas catalanes ha terminado como era previsible. Artur Mas, en una rueda de prensa sin precedentes, además de señalar el final de una carrera abocada al fracaso desde el principio, ha mostrado su verdadero rostro, una mezcla única de ligereza y locuacidad, de falta de sentido del ridículo y capacidad para mentir; se nos ha mostrado como un enfermizo buscador de enemigos imaginarios, incapaz de mantener sus coaliciones, con una visión infantil de su propia responsabilidad. Si sus *juguetas políticas*, no digo más para que no se aproveche el enemigo, no hubieran causado división social, todo parecería más propio de un personaje de la literatura cobijada en el realismo mágico. Pero el estrambótico personaje, que pasará a la historia catalana sin grandeza alguna, no es el problema.

El Estado, como no podía ser de otra manera, ha impedido un acto ilegal con la ley democrática como instrumento fundamental, pero el problema planteado por los independentistas en Cataluña y también en el resto de España, de los que Mas y la descendencia de Pujol no han sido más que instrumentos, sigue ahí, perturbador, sin solución.

Mas es como el pintor de Úbeda, por buen apellido Orbaneja, recogido en el Quijote, que en una ocasión pintaba un gallo de tal suerte



GETTY

y tan mal parecido que era menester que con letras góticas escribiese junto a él: "este es un gallo". Al igual que el de Úbeda, El presidente de la Generalitat ha dibujado lo que saliese, sin idea previa, sin definir un final comprensible. Pero, aún teniendo que explicar lo que es, nos ha planteado dos problemas que trascienden a su impericia.

El primero mantiene su contorno en la comunidad autónoma catalana, atravesada por una división profunda entre la Cataluña oficial y dominante y la Cataluña dominada y hasta ahora silenciosa. No sabemos cuál de las dos es mayoritaria y no sabemos si es posible una relación de concordia divergente, porque la institucional, la dominadora, la poderosa con todos los medios en su poder, ha

El Estado ha impedido en Cataluña un acto ilegal, pero el problema sigue ahí

callado a la otra mitad, se ha podido imponer, ha podido vencer, pero desde luego no la ha convencido. El segundo problema es nacional, nos muestra la invalidez de una nación entendida como una suma de particularismos, de una voluntad de no salir de sus propias e intransferibles convenciones, de una nación en la que no se desece un destino compartido, sino todo lo más, que no se molesten mutuamente.

Se equivocaría el Gobierno si creyera que la victoria es definitiva. A mi juicio ha salido vencedor el Estado de Derecho y hemos ganado tiempo, nada más pero tampoco menos. Ahora sería necesario que nos planteáramos sin prisas ni cortapisas el problema de la or-

ganización territorial de España y, querámoslo o no, el contenido y el contorno de la nación española, entendida de una manera republicana que trasciende la forma de Estado y la define como un conjunto de ciudadanos que son libres e iguales ante la ley y que tienen una clara vocación de seguir juntos enfrentando los problemas que en el futuro se planteen. Vencida la simple yuxtaposición, la agregación sin más de territorios y personas, las maneras de organizarse pueden ser múltiples, pero es necesaria esa voluntad, que algunos llaman lealtad constitucional pero que sería mejor entender como una "solidaridad voluntaria" y una "responsabilidad activa". La primera definiría a quienes son los líderes económicos de la nación, la segunda a quienes se benefician de esa solidaridad.

Que no se equivoquen el Gobierno y los partidos nacionales, queda por delante el camino más difícil. Que no se confunda la sociedad catalana, ahora debe empezar el tiempo del diálogo y la esperanza, nada duradero se consigue sin sacrificios. Para los catalanes estaría bien recordar que la propuesta de Mas no pasaba de ser una fiesta y que todo lo importante requiere esfuerzos; los demás deberían recordar que la aplicación de la ley era necesaria y ahora empieza la hora de la política.

Tal vez el desiderátum de todos sea que la aspiración a la plenitud social de vascos y catalanes, entendida en términos laicos, sólo sea posible desechando todos los prejuicios, estereotipos y vicios sociales; y eliminando los complejos de superioridad de unos y de inferioridad de los otros.

EUROPA, PENDIENTE DE UCRANIA



Marcos Suárez
Sipmann

Analista de relaciones internacionales.
@msipmann

La reunión de hoy entre los presidentes de Rusia, Vladimir Putin, y de Ucrania, Petró Poroshenko acapara la atención. Se prevé la participación de líderes europeos. El encuentro para abordar la crisis ucraniana tiene lugar en el marco de la cumbre del foro Asia-Europa en Milán.

Es la tercera vez que coinciden los dos gobernantes tras las de Normandía (Francia) y Bielorrusia. En Minsk se acordó reactivar el grupo de contacto para acabar con el conflicto. Este grupo incluye, además de Ucrania y Rusia, la UE y a representantes de las milicias prorrusas.

Kiev ha estado denunciando la presencia de militares rusos en el este de Ucrania, algo continuamente negado desde Moscú. En una reciente diálogo telefónico, ambos mandatarios acordaron abordar en Milán las medidas para el arreglo pacífico del conflicto. Se suponía que el acuerdo instauraba un alto el fuego permanente en la región del Donbass (donde se encuentran las provincias de Donetsk y Lugansk).

En vísperas de la reunión los combates se

han recrudecido en el este, que volvió a ser escenario de escaramuzas y emboscadas entre fuerzas gubernamentales y milicias prorrusas.

Según el portavoz de Putin, aunque ambos dirigentes trataron los pasos para favorecer un alto el fuego entre las milicias y las fuerzas ucranianas, en realidad "Rusia no puede acordar el alto el fuego porque no es parte en el conflicto".

Si bien en teoría debería procederse a la retirada de 17.600 soldados rusos, no es de esperar que Putin cumpla sus promesas en ese sentido. Como han mostrado las imágenes por satélite no lo ha hecho en los últimos meses. ¿Por qué iba a hacerlo ahora?

La UE ha celebrado (prematuramente) la decisión de Rusia de retirar sus fuerzas, equipos y armas del mismo territorio ucraniano así como replegar a los militares de la frontera. Lo peor es que ha dejado de ser determinante que las tropas rusas estén en la frontera ucraniana o no. El panorama de destrucción indica claramente que el primer asalto de la lucha por Donbass ya lo han decidido.

Existen también muchas razones para cri-

ticar la equivocada estrategia ucraniana de combatir con batallones de voluntarios así como su táctica de emplear artillería en barrios donde residen civiles. De todas formas, los ucranianos estaban a punto de recuperar territorio y rechazar a los combatientes de la república de Donetsk. A finales de agosto llegó la ayuda rusa. Aunque Moscú lo niega, la población local admite que esas "tropas de paz" intervinieron a favor de los separatistas. A partir de ese momento Poroshenko tuvo que reconocer que podía ganar su dudosa guerra contra unos cuantos rebeldes pero era de imposible hacerlo contra una potencia.

Poroshenko espera mantener "importantes negociaciones" sobre las garantías para el proceso de paz, la puesta en marcha de un proceso político y la distensión en el este de Ucrania. En suma, la implementación del Memorandum de Minsk, que contempla la tregua y la creación de una zona de seguridad de 30 kilómetros entre ambos bandos. Sabe que no será fácil.

Complica el problema la disputa por el suministro de gas. Ucrania se enfrenta a una posible escasez de energía este próximo in-

vierno si no alcanza un acuerdo. El productor ruso de gas natural Gazprom cortó el suministro a Ucrania en junio después de que Kiev no pagase las deudas de gas, que según Rusia han excedido los 5.000 millones de dólares. Rusia ha propuesto a Ucrania un plazo más flexible para saldar la deuda por gas. De no llegarse a una solución se podrían causar asimismo interrupciones en el suministro de gas a Europa, como sucedió en 2006 y 2009. El consumo mayoritario de la UE proviene de Gazprom (el 39 por cien del gas y el 33 por cien del petróleo), más de la mitad se bombea a través de Ucrania. La próxima ronda de conversaciones trilaterales sobre el tema del gas entre Rusia, Ucrania y la Unión Europea está prevista para el 21 de octubre.

Agrava la cuestión de la seguridad energética la ausencia de una política común. Ucrania ha demostrado a la UE que el futuro pasa por diversificar fuentes. Las esperanzas hasta ahora puestas en el llamado *corredor sur*, destinado a importar gas desde Azerbaiyán y Turkmenistán, no se cumplen al ser países bajo la influencia rusa. La visita de Merkel a España en agosto pasado sirvió para dar el espaldarazo oficial a la apuesta ibérica.

Las expectativas son altas. La reunión de hoy es crucial ante todo para poner fin a una violencia que ya ha costado más de tres mil vidas. Y para desarrollar estrategias europeas comunes.

El encuentro de hoy entre Putin y Poroshenko es vital para dar solución al conflicto