



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 24 DE OCTUBRE DE 2014**

# Málaga suma 24.400 ocupados en su mejor verano de los últimos diez años

► La EPA del tercer trimestre arroja una caída de 15.000 parados en la provincia, que recupera 61.700 empleados desde Semana Santa ► La tasa de paro baja al 30,4%, el mejor dato desde 2011 ► España baja a 5,4 millones tras reducir 195.200 desempleados

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevrodriiguez

El tirón de las contrataciones turísticas de verano ha dejado en Málaga un descenso de 15.000 parados, el mayor registrado en la provincia durante un tercer trimestre desde 2009, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta reducción permite rebajar la tasa de paro al 30,44%, un nivel inferior al registrado a estas alturas de año en 2012 y 2013, cuando se llegó al 34,3%. La tasa malagueña está cinco puntos por debajo de la andaluza (35,21%) y siete puntos por encima de la nacional (23,67%). Málaga contabiliza 24.400 parados, con una caída interanual de 23.400 respecto al tercer trimestre de 2013.

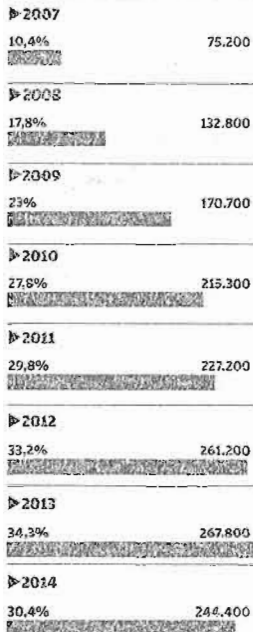
En cuanto a la ocupación, la EPA refleja además que los meses de julio a septiembre de 2014 han traído a Málaga un gran repunte laboral. Durante ese tercer trimestre se incorporaron 24.400 personas al mercado, el mejor dato de un verano desde 2004 y el segundo mayor incremento trimestral en diez años. El primero fue precisamente el segundo trimestre de 2014, con 37.300, lo que revela que desde la Semana Santa, que este año se celebró en abril, Málaga ha sumado 61.700 nuevos ocupados. En términos interanuales, se han recuperado 46.200.

De este modo, el total de empleados se eleva ahora a 558.400, cifra que no se veía desde 2010. Queda muy lejos el récord de 647.200, que data de verano de 2007.

El sector servicios -que incluye al comercio y al turismo- acapara la actividad. De julio a septiembre, este segmento sumó 25.900 ocupados en Málaga, con lo que ya cobija a 489.200, es decir, el 87% del total de trabajadores. Industria y construcción mejoraron algo y se sitúan en 26.600 y 31.100 ocupados respectivamente. El único retroceso se dio en la agricultura, que baja a 11.500 ocupados.

El tercer trimestre también deja en Málaga una subida de 9.300 personas en la población activa, que toca un nuevo techo de 302.700. La tasa de actividad (personas en

PARO MEDIO POR LA EPA  
DATOS A TERCER TRIMESTRE. MÁLAGA



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

edad y disposición de trabajar dentro de la población) es del 59,8%

La secretaria general de UGT en Málaga, Auxiliadora Jiménez, recordó que la bajada del paro está muy relacionada con el turismo y la hostelería y criticó que el Gobierno presume de cifras. «Confundir eso con la realidad que sufren las familias y la clase trabajadora no deja de ser una tergiversación interesada», dijo Jiménez, que apuntó que el empleo de verano no es estable ni duradero. «En muchos casos hablamos de empleos de días o semanas, de jornadas que no respetan la legalidad y de salarios ínfimos», apuntó la responsable de UGT, que recordó que cuando Rajoy accedió al poder a finales de 2011 había en Málaga 227.000 parados, una cifra más baja que ahora.

El secretario general de CCOO, Antonio Herrera, afirmó por su parte que el 70% del empleo creado fue a tiempo parcial (por horas) y añadió que, al ritmo de los datos

## Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre de 2014

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

TASA DE PARO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)  
○ Inferior a la media ○ Superior a la media



PERSONAL OCUPADO	Total		Variación sobre el trimestre anterior		Variación sobre igual trimestre de 2013	
	En miles	%	En miles	%	En miles	%
<b>TOTAL</b>	17.504,0	151,0	0,67	274,0	1,59	
Andalucía	2.611,0	-19,6	-0,75	53,4	2,09	
Aragón	532,2	14,3	2,77	9,5	1,81	
Asturias	384,2	9,5	2,53	14,0	3,79	
Baleares	532,7	30,9	6,17	10,3	1,58	
Baleares	723,9	-11,2	-1,53	4,1	0,57	
Canarias	230,0	4,5	2,51	2,9	1,30	
Cantabria	939,2	21,1	2,30	11,2	1,21	
Castilla y León	716,4	-0,1	-0,02	-4,6	-0,64	
C. La Mancha	3.074,8	34,8	1,14	69,0	2,30	
Cataluña	1.790,1	-15,5	-0,86	17,6	0,99	
C. Valenciana	367,4	13,2	3,72	22,3	6,45	
Extremadura	1.617,3	75,8	2,60	5,5	0,54	
Galicia	2.746,2	57,8	2,15	40,0	1,48	
Madrid	530,9	-10,3	-1,91	8,6	1,64	
Murcia	263,3	1,3	0,56	3,7	1,42	
Navarra	864,3	-6,4	-0,74	2,7	0,32	
País Vasco	130,5	1,0	0,75	3,7	2,95	
La Rioja	26,4	0,9	3,73	0,0	0,02	
Ceuta	23,2	-0,9	-3,72	0,0	0,10	
Melilla						

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

DATOS GENERALES



\*16 años o más. Variaciones respecto al trimestre anterior

PERSONAL PARADO	Total		Variación sobre el trimestre anterior		Variación sobre igual trimestre de 2013	
	En miles	%	En miles	%	En miles	%
<b>TOTAL</b>	5.427,7	-195,2	-3,47	-515,7	-8,68	
Andalucía	1.419,1	18,8	1,34	-31,8	-2,19	
Aragón	119,7	-16,6	-12,16	-14,1	-10,54	
Asturias	95,8	-3,9	-3,91	-22,0	-18,68	
Baleares	101,0	17,0	-14,42	-5,4	-5,08	
Baleares	362,3	5,4	1,52	-21,2	-5,53	
Canarias	34,1	0,3	0,04	1,4	2,62	
Castilla y León	226,0	-20,6	-8,34	-19,3	-7,88	
C. La Mancha	285,4	-2,8	-0,98	-15,0	-4,98	
Cataluña	724,1	-44,4	-5,76	-149,3	-17,05	
C. Valenciana	614,1	-36,7	-6,17	-64,8	-9,55	
Extremadura	140,3	-7,4	-4,98	-32,2	-18,64	
Galicia	258,3	-26,1	-9,17	-20,9	-7,48	
Madrid	583,6	-46,2	-7,63	-68,3	-10,47	
Murcia	188,9	7,3	4,04	-21,5	-10,23	
Navarra	46,2	-3,3	-6,61	-10,5	-18,49	
País Vasco	155,0	-12,5	-7,45	-14,6	-8,63	
La Rioja	29,1	1,3	4,73	-2,0	-3,45	
Ceuta	12,4	0,7	6,34	0,6	4,71	
Melilla	10,2	0,3	2,60	-4,8	-	

INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

En España  
Datos de la EPA del tercer trimestre de 2014  
**5.427.700**  
parados

En la provincia de Málaga  
**244.400**  
parados

de la EPA, España y Málaga tardarían 13 años en recuperar el empleo perdido en la crisis. «La recuperación está muy lejos, por mucho que el Gobierno diga que la crisis acabará en 2015», afirmó.

Por su parte, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) dijo que los datos vuelven a apuntar a una menor destrucción de empleo. «Si bien ostentamos aún tasas de paro muy elevadas, la tendencia a la baja, junto con un importante aumento de la ocupación, indican una evolución favorable que deberá confirmarse en el futuro próximo», opinó la patronal.

**El paro en España baja del 24%**  
En España, la tasa de paro bajó del 24% por primera vez desde 2011, hasta situarse en el 23,67% de la población activa, con un descenso de 195.200 parados en el mejor

tercer trimestre de toda la serie histórica. La tasa de paro, que era del 22,56% en el cuarto trimestre de 2011, se ha situado desde entonces por encima del 24%, llegando incluso a alcanzar el máximo histórico del 26,94% en los tres primeros meses de 2013.

La cifra total de desempleados se situó en los 5.427.700 personas. Habría que remontarse al último trimestre de 2011 para encontrar una cifra inferior, ya que desde entonces ha estado por encima llegando a superar los seis millones.

También mejoraron los datos de ocupación, con 151.000 personas más y un total de 17.504.000 trabajadores. Pese a todo, la tasa de actividad se reduce al 59,53% de la población española, con 22.931.700 personas activas, 44.200 menos que en el trimestre anterior, algo que responde a un descenso del

número de extranjeros en situación de actividad (51.100 personas). El desempleo juvenil aumenta en 27.100 personas, hasta dejar la tasa de paro en el 52,3%, en tanto que baja el número de hogares con todos sus miembros en paro.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, expresó su satisfacción por los datos y subrayó que vienen a constatar sus previsiones y que el crecimiento del país es «sólido».

El secretario de Estado de Economía, Íñigo Fernández de Mesa, dijo que la tasa de paro del tercer trimestre está por debajo del pronóstico del Gobierno para 2014 (24,7%), lo que indica que eran previsiones «prudentes» y «conservadoras». Si lamentó el aumento de la temporalidad y lo ligó a un comportamiento habitual entre julio y septiembre, así como en las fases incipientes de una recuperación.

# Málaga es la tercera provincia donde más cae la tasa de paro en España

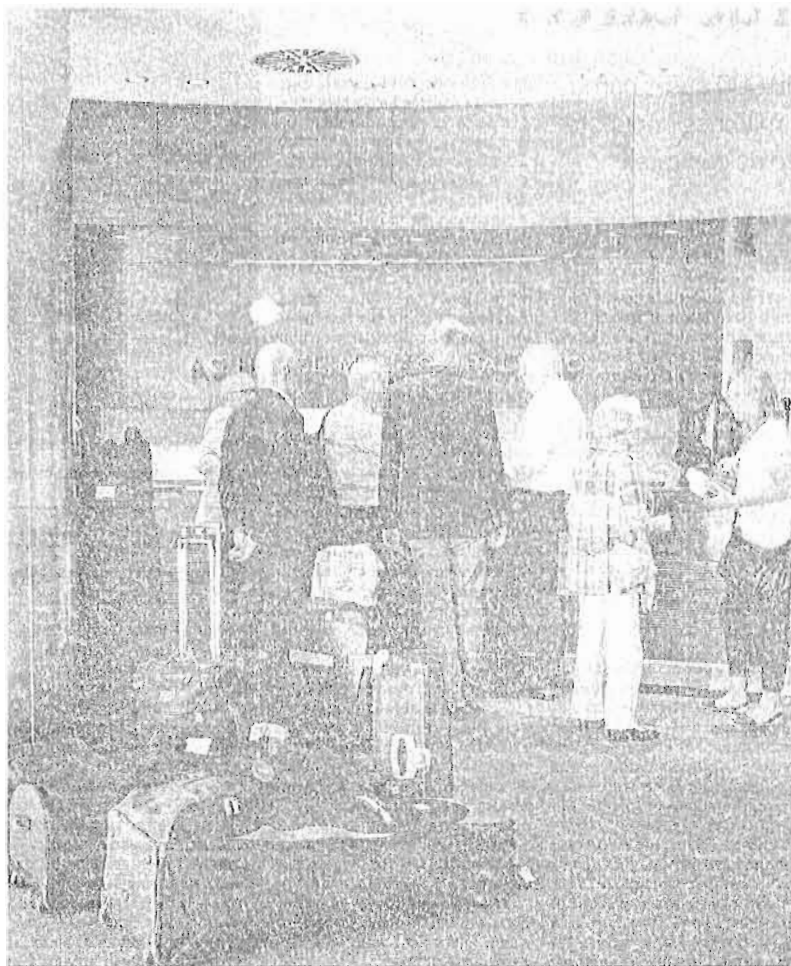
● El verano trajo consigo 15.000 parados menos ● Se disparan los ocupados y los activos

Ángel Recio MÁLAGA

El verano fue especialmente bueno para el mercado laboral en Málaga, algo lógico si se tiene en cuenta que esta provincia vive del turismo y que se están batiendo récords en pernoctaciones hoteleras. El buen comportamiento del sector servicios se tradujo en un importante aumento del número de ocupados y activos, una bajada considerable de parados y una de las mayores reducciones de la tasa de paro en España desde marzo, aunque con la salvedad de que Málaga sigue teniendo una de las tasas más altas del país.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó ayer la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al tercer trimestre del año, que suele ser el mejor en Málaga al tratarse de los meses de verano, y hay varios aspectos a analizar. En primer caso, la tasa de paro en septiembre era en Málaga del 30,44%, seis puntos menos que en marzo. Es la tercera mayor caída en España en los tres primeros trimestres por detrás de Baleares (-10,7%) y Huesca (-6,84%). Siempre es importante que descienda la tasa de paro, pero en Málaga no hay motivos para sentirse especialmente satisfecho pues casi una de cada tres personas sigue en el paro, tiene una de las tasas más altas de España y aún está 6,7 puntos por encima de la media nacional. Por buscar algún consuelo, Málaga tiene la tasa de paro más baja de toda Andalucía, lo que demuestra su dinamismo dentro de la comunidad autónoma.

El áter ego de Málaga suele ser Alicante. Son dos provincias semejantes en población y recursos



Un grupo de turistas en la recepción de un hotel de la capital.

**30,4%**

**Tasa de paro.** Ha descendido seis puntos desde marzo aunque sigue siendo de las más altas del país

**244.400**

**Parados.** Es el volumen más bajo desde el año 2011 pero es un número aún demasiado elevado

**802.700**

**Activos.** Es la mayor población activa en la historia de Málaga y camufla el aumento de ocupados

y, en este apartado, la Costa del Sol sale perdiendo porque la tasa de paro alicantina es del 24,3%. En otros destinos eminentemente turísticos hay fuertes diferencias entre el 15,9% de desempleo en Baleares y el 31,3% de Santa Cruz de Tenerife.

El verano trajo consigo, según la EPA, un descenso de 15.000 parados en la provincia, pasando de 259.400 en el segundo trimestre del año a 244.400 en el tercero. No es necesario destacar que el volumen es aún ingente pese a los primeros síntomas de recuperación económica y la estimación de los expertos de que el PIB local crecerá este año en torno a un 1,6%. La buena noticia es que es el número más bajo de desempleados desde el año 2011.

La bajada del paro es significativa, pero lo es aún más el hecho de que se haya disparado el número de ocupados en verano, de personas que dicen en la encuesta que están trabajando. En el tercer trimestre había 558.400 ocupados en Málaga, 24.400 personas más que en junio y 60.400 más que a comienzos del año. Pese a ser una encuesta, este dato puede ser considerado fiable si se tiene en cuenta que el número de afiliados a la Seguridad Social supera el medio millón de personas.

El aumento de ocupados no implica un descenso del paro en la misma proporción porque Málaga ha alcanzado la mayor población activa de su historia, superando por vez primera las 800.000 personas. En concreto, entre julio y septiembre la población activa en Málaga llegó hasta las 802.000 personas, 9.300 más que en junio, cuando se había logrado el récord histórico. Eso quiere decir que, aunque se esté creando más empleo como demuestra el aumento de ocupados, también se está incrementando de manera notable el número de personas que dicen que quieren trabajar, por lo que hay que repartir el pastel entre más gente y eso dificulta que el nivel de paro descienda más. En principio, que haya una alta población activa es positivo porque demuestra que los ciudadanos, tanto autóctonos como de otras provincias, creen que aquí hay posibilidades de encontrar un empleo y prosperar.

► Más información en la página 38 de Economía

## Empresarios y sindicatos prefieren ser prudentes

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), señaló ayer, a través de un comunicado de prensa, que los datos, que muestran el mayor descenso registrado en un tercer trimestre desde el año 2009, "vuelven a apuntar a una desaceleración en la destrucción de empleo". "Teniendo en cuenta el cambio metodológico aplicado en el primer trimestre del año a la estadística de la encuesta, que implica que las comparaciones con periodos

previos deban ser realizadas de forma prudente, hemos de apuntar que, si bien ostentamos aún tasas de paro muy elevadas, la tendencia a la baja de las cifras de paro, junto con un importante aumento de la ocupación registrado en el periodo objeto de análisis, con la generación de 24.400 puestos de trabajo, indican una evolución favorable que deberá confirmarse en el futuro próximo", destacaron los empresarios, si bien volvieron a reiterar que "estos as-

pectos positivos deben ir acompañados por medidas de estímulo a la economía y la fiscalidad de las empresas, así como iniciativas que incentiven el consumo interno y la confianza en nuestra economía". "En este sentido, desde CEM insistimos una vez más, en la importancia de prestar atención a las elevadas cotizaciones sociales que afectan a nuestras empresas, y cuya subida no supondría una medida de apoyo para la generación de empleo", añaden. Los represen-

tantes sindicales, por su parte, se mostraron prudentes. La secretaria general de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez Zafra, precisó que pese a la bajada del paro en el tercer trimestre Málaga es la sexta provincia de España después de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, y Cádiz con mayor número de desempleados, y la tercera de Andalucía. "La temporada estival suele ser buena en lo que a creación de empleo se refiere, pero confundir eso con la realidad que

sufren las familias malagueñas y el conjunto de la clase trabajadora de esta provincia durante el conjunto del año no deja de ser una tergiversación interesada de unos datos que no reflejan la auténtica situación por la que atraviesa nuestro mercado laboral", comentó. Por otra parte, Antonio Herrera, secretario general de CCOD en la provincia, dijo que "puntos de empleo en época estival no implican una recuperación económica. El empleo es precario, temporal, de baja cualificación, alta rotación y en muchas ocasiones en parte inmerso en la economía sumergida".



# Málaga es la segunda provincia española que crea más empleo en un año, con 46.200 puestos de trabajo



**NURIA TRIGUERO**

✉ ntriguero@dlariosur.es

El vigoroso crecimiento de la ocupación consigue reducir la tasa de paro hasta el 30,4% pese a que el mercado laboral no deja de ganar población activa

**MÁLAGA.** Vaya por delante que el problema del paro sigue siendo estrechecedor. Porque no procede empezar el análisis de la última Encuesta de Población Activa (EPA) de otra manera que recordando a las 244.400 personas que siguen sin encontrar trabajo en Málaga, la cuarta provincia de España con más parados. Dicho esto, los datos difundidos ayer por el INE evidencian que el mercado laboral malagueño está despertando. Hoy hay en la provincia 46.200 personas más trabajando que hace un año: el segundo mayor aumento del empleo registrado en España en este periodo, después de Barcelona. En ese mismo periodo, el paro se ha reducido en 23.400 personas. Y el motivo por el que el desempleo no ha bajado en la misma medida en la que ha crecido el empleo es que Málaga no deja de ganar población activa, al contrario de lo que ocurre a nivel nacional.

Casi 23.000 personas se han incorporado al mercado laboral en los últimos doce meses, haciendo que la población activa supere por primera vez las 800.000 personas en la provincia (concretamente 802.700). Detrás de este fenómeno está el 'efecto llamada' que ejerce la economía malagueña sobre trabajadores de otras

provincias, con el buen año turístico como reclamo.

Pese a este importante aumento de la población dispuesta a trabajar, la tasa de paro en Málaga se ha reducido hasta el 30,44% gracias a los ya mencionados 46.000 puestos de trabajo generados en los últimos doce meses, que han devuelto el empleo a niveles de 2010. Hace un trimestre la tasa de desempleo estaba en el 32,69% y hace un año, en el 34,4%. La provincia consigue así distanciarse de la media andaluza, que sigue en el 35,21%. No obstante, aún le queda para acercarse a la media nacional, del 23,67%.

Lo que apenas ha disminuido es el número de hogares que tienen a todos sus miembros en el paro: la última EPA lo cifra en 88.800 en la provincia, apenas 500 menos que en el tercer trimestre de 2013.

Los hoteles, bares y demás negocios ligados de una u otra manera al turismo han sido los principales artífices de este despertar del empleo. Así se deduce del análisis de la EPA por sectores: en el último año los servicios han sumado 40.400 puestos de trabajo, el 87,4% del empleo total creado en la provincia. Los demás sectores muestran cifras más discretas: la industria gana 4.600 ocupados, la construcción 700 y la agricultura 600.

Si se analiza sólo la evolución del último trimestre, el protagonismo de los servicios es aún más acusado. De hecho, este sector ha ganado en dicho periodo 26.900 ocupados, mientras que el balance global de creación de empleo es de sólo 24.400 empleos generados, ya que en el mismo periodo la agricultura destruyó 6.200 puestos de trabajo por su estacionalidad.

Siguiendo con la lupa puesta en el tercer trimestre, con esos 24.400 ocupados más Málaga se convirtió en la tercera provincia española con más creación de empleo. El paro se redu-

jo en 15.000 personas y subió la población activa en 9.300. Esta evolución contrasta además con lo ocurrido en los tres últimos meses en el conjunto de Andalucía, donde el empleo cayó y el paro aumentó.

¿Cómo es el trabajo que se está creando? Lo cierto es que la temporalidad sigue aumentando: ya afecta al 31,7% de los ocupados, porcentaje que ha aumentado un 3,3% desde octubre de 2013. Respecto al tipo de jornada, casi el 20% de los puestos de trabajo son a tiempo parcial, y esta tasa no se ha movido en el último año.

Este balance por lo general positivo de la EPA tiene una excepción preocupante: las mujeres. En Málaga, la mejora del empleo ha pasado de largo ante el colectivo femenino, hasta el punto de que de los 23.400 perso-

nas que han dejado de estar en paro, sólo 700 son féminas. Y esto no sólo se explica porque se hayan incorporado más mujeres que hombres a la búsqueda de trabajo (que es así), sino porque la creación de empleo femenino ha sido muy escasa: apenas 9.300 ocupadas más en un año, frente a los 36.900 puestos de trabajo que ha sumado el sexo masculino. La tasa de paro de ambos sexos es más divergente que nunca: el 32,34% de las malagueñas en disposición de trabajar están desempleadas, frente al 28,84% de los hombres.

**La mejora pasa de largo ante las mujeres: de los 23.400 parados menos, sólo 700 son féminas**

## Encuesta de población activa

Datos del tercer trimestre de 2014 y comparativas con los anteriores. Fuente: INE

### Málaga

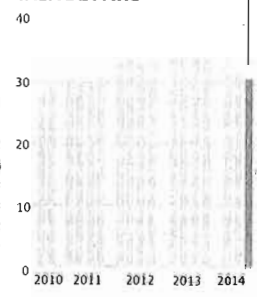
#### OCUPADOS



#### PARADOS

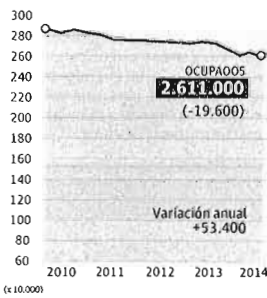


#### TASA DE PARO



### Andalucía

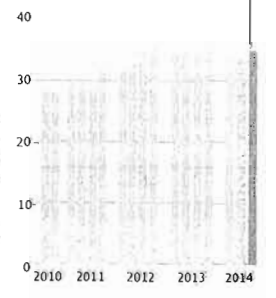
#### OCUPADOS



#### PARADOS

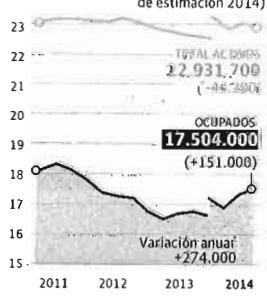


#### TASA DE PARO

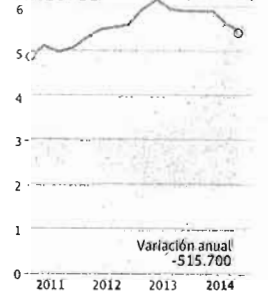


### España

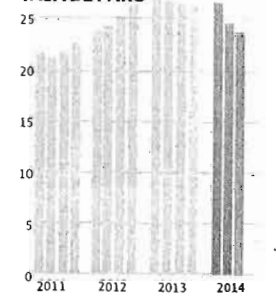
#### OCUPADOS



#### PARADOS



#### TASA DE PARO



## La tasa de paro española cae por debajo del 24%

### AGENCIAS

**MADRID / MÁLAGA.** A nivel nacional, el verano mantuvo la tendencia positiva en el empleo registrada en los últimos cinco trimestres. Es más, por primera vez desde 2011 la tasa de paro cayó por debajo del 24% hasta situarse en el 23,67%, según la EPA del tercer trimestre. De esta forma, el número de parados descendió en 195.200 personas (-3,47%) y el total de desempleados se situó en 5.427.700, la cifra más baja desde el cuarto trimestre de 2011 (momento en el que el PP llegó al Gobierno y los parados eran 5,2 millones). Además, la trascendente temporada estival permitió que el número de ocupados aumentara en 151.000 personas, por lo que el total de empleados

alcanzó los 17.504.000, un 0,87% más que el trimestre anterior. Una mejora impulsada por el incremento del trabajo temporal en detrimento del indefinido.

En cambio, en Andalucía el paro aumentó en 18.800 personas en Andalucía durante el tercer trimestre, con lo que el número total de desempleados se situó en 1.419.100 parados, mientras que la tasa de paro regional se situó en el 35,21%. Andalucía es la comunidad autónoma que mayor incremento del número de parados absoluto registró en relación con el trimestre anterior. El balance de los últimos doce meses sí es positivo, ya que en ese periodo el desempleo ha descendido en la región en 31.800 personas.

# El galimatías de las asociaciones de hostelería

Cinco grupos se han creado en los últimos tres años para obtener la representación del colectivo



JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

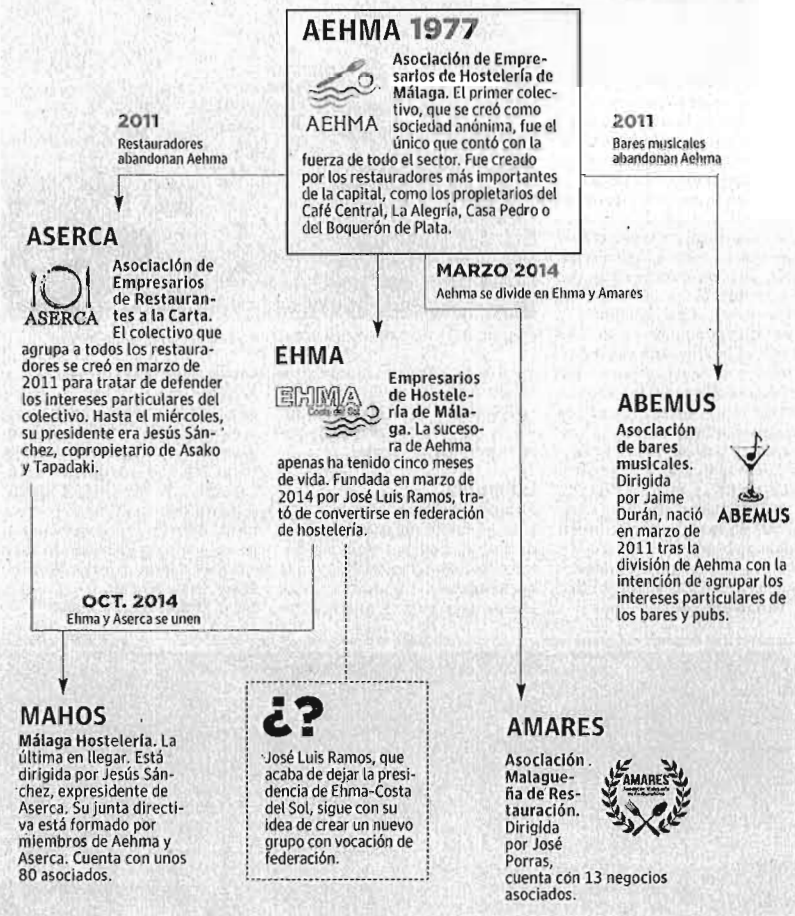
Amares, Abemus y la recién creada Mahos pugnan por el control de una formación que sueña con unirse para recuperar el poder de antaño

**MÁLAGA.** El mundo de la hostelería no termina de encontrar su guía y sigue dando tumbos en busca de una representación efectiva. Los tiempos de la histórica Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga, en la que se veía reflejada toda el sector, han pasado a mejor vida y los responsables de los negocios de la capital no han vuelto a encontrar la forma de tomar el timón. En apenas tres años se han creado cinco colectivos en busca de un mismo objetivo común. Cinco grupos que ahora sueñan con volver a unirse y recuperar el poder de antaño.

Tras la reciente creación de Málaga Hostelería -cuya junta directiva se constituyó el miércoles y está formada por miembros de Ehma-Costa del Sol y de Abermus- el sector se debate entre seguir caminos separados o unirse bajo unas mismas siglas para ganar peso cara a las instituciones. Otro asunto, más complicado si cabe, será ganar masa de asociados, ya que entre todos los colectivos no llegan a 300 miembros cuando en la capital hay más de 1.400 bares y restaurantes.

La marejada de asociaciones en este sector se desató en el año 2011, cuando la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga (Aehma) se desgajó en tres grupos: la Asociación de Empresarios de Restaurantes a la Carta (Aserca), la Asociación de Bares Musicales (Abemus) y la propia matriz Aehma, que se quedó con la representación de bares y cafeterías. En aquella ocasión, los dirigentes de los diferentes colectivos trataron de mostrar unidad al asegurar que la separación se de-

Radiografía de las asociaciones de hostelería en Málaga



Entre todos los grupos no llegan a 300 socios, cuando en la capital hay más de 1.400 negocios

Los bares musicales se reunirán en breve para debatir si se fusionan con Málaga Hostelería

bía exclusivamente a que cada colectivo debía defender unos intereses muy concretos.

Fue una separación que, a tenor de los hechos sucesivos, no cuajó por ninguna de las partes. No sólo no consiguieron esa defensa de sus intereses, sino que fueron paulatinamente perdiendo asociados, que en muchos casos no sabían bajo que

árbol cobijarse. Fueron momentos complicados en la propia Aehma, en donde comenzaron a producirse problemas internos e incluso de índole económico que anunciaban una muerte inminente. Por si fuera poco, en este tope cabezas ninguno de los grupos creado lograba resolver los temas pendientes con las administraciones, como las mejoras en los impuestos, la reforma del callejero fiscal o el control por la ocupación de la vía pública.

**Rotura definitiva**

La rotura definitiva se ha producido este mismo año. La marcha de Rafael Prado, que dejó paso al exconcejal José Luis Ramos, no sentó muy bien en el colectivo, ya que su figura ejercía de nexo de unión entre los asociados. Así, en el mes de abril, Aehma se enfrentó al nacimiento de la Asociación Malagueña de Restaurantadores (Amares), formada por un grupo de importantes empresarios que decían no sentirse representados ni defendidos.

El recién creado colectivo, dirigido por José Porras, propietario del grupo Trillo, ya se mostró entonces abierto a futuros acuerdos con el resto de asociaciones, aunque a costa de que las otras se plegaran a sus exigencias. Aehma, por su parte, se reconvirtió en Ehma-Costa del Sol con la idea de trabajar como una federación de asociaciones y tratar de reinventarse para salir adelante.

Pero ese nuevo planteamiento les ha durado muy poco tiempo. Apenas cinco meses después, los miembros de la asociación liderada por Ramos han decidido asociarse con el colectivo de restaurantes a la carta creando Málaga Hostelería (Mahos) y forzando la salida del exdíl. Al parecer, las voces dentro de Ehma-Costa del Sol eran discordantes y no todo el mundo apostaba por la idea de crear una federación.

Con todo, en la actualidad existen tres asociaciones en la capital. La última en llegar, Mahos, aspira a unirse en breve con la asociación de bares musicales y, en un futuro, con Amares. Por su parte, desde Abemus ya han anunciado que van a convocar una asamblea entre sus asociados para ver qué rumbo tomar. Pero ese será un nuevo capítulo en este galimatías.

# El sector alimentario prevé aumentar su facturación gracias al comercio exterior

Todas las empresas de la provincia presentes en SIAL París se despiden de la feria con centenares de contactos y operaciones económicas cerradas

## AGUSTÍN PELÁEZ

**PARÍS.** El Salón Internacional de Alimentación y Bebidas 'SIAL París', considerada la feria más importante del sector agroalimentario, junto con ANUGA que se celebra los años impares en la ciudad alemana de Colonia, se ha convertido en una cita a la que no pueden faltar las empresas que tengan su vista puesta en la internacionalización. Sus cifras hablan por sí mismas. Más de 160.000 visitantes profesionales, directivos con capacidad de decisión, y casi 6.000 empresas expositoras de más de 100 países. Pero lo más importante es que uno de cada tres visitantes realiza en la feria algún pedido, o que todas las empresas expositoras consiguen establecer algún contacto que después les permite incrementar sus ventas en el exterior. Al menos, eso es lo que asegura la organización y también las empresas participantes.

Por este motivo, el balance de las empresas de Málaga que han estado en Sial (Dcoop, Hutesa Agroalimentaria, Ubago Group Mare, Alsux, Fac Postres Reina y Avomix) no puede ser mejor. Entre las empresas del sector que producen productos con el sello 'made in Málaga' que han acudido como visitante se encuentra Chivo de Canillas, dedicada a la elaboración de cabrito lechal cocinado al horno con leña del olivo en tres formatos diferentes, uno de ellos deshuesado, así como los higaditos y riñones de chivo fritos encebollados con aceite de oliva virgen extra. Su gerente, Carlos Aguilera, ha acudido a la feria para conocerla al objetivo de acudir en la próxima edición con expositor.

Frutos de los contactos que las empresas han llevado a cabo, algunas como Hutesa, prevén facturar este año al menos dos millones de euros más gracias a los negocios fraguados



Javier López, Vanessa Bernard, Paz Hurtado y Gaspar Llanes. :: AGUSTÍN PELÁEZ

## Ubago aspira a vender en tres años 20 millones en exportación

La empresa con sede social en Málaga Ubago Group Mare tiene muy clara su apuesta por la exportación, tanto que desde principios de 2014 comenzó un plan de incrementar la venta en el exterior. De hecho, se ha marcado un

plazo de tres años para facturar 20 millones de euros en productos exportados. «Ubago es una empresa internacionalizada en cuanto a la compra de materia prima. Tenemos fábricas en varias zonas del mundo, pero también queremos serlo en exportación», según el director comercial de la firma, Francisco Ternero. La empresa de concepción local aspira a nivel nacional, aunque sus exportaciones de momento se sitúan sólo en torno al 15% de su producción total.

y que le permitirán aumentar la exportación, según confirmó ayer su directora, Paz Hurtado, que dijo que lo «normal es que en cada feria crezcamos». Sin embargo, las que más éxito han tenido han sido las dos principales industrias cármicas malagueñas que han estado en la feria parisina, Facsa-Prolongo y Famadesa, las cuales han firmado envíos de casi un centenar de contenedores marítimos a diversos países asiáticos. Se da la circunstancia además de que han sido muchos los profesionales de China, Corea, Japón, Taiwan y Singapur que han acudido a Sial y que han aprove-

chado el certamen para realizar pedidos. «Tras el cierre del mercado ruso, el sector está logrando mantenerse gracias a Asia», explicó ayer el jefe de ventas de Famadesa, Jorge Anglada. Un ejemplo de la importancia que tiene la exportación para los mataderos malagueños son los casi 60 millones de euros que Facsa ha logrado vender fuera en lo que va de año.

También Dcoop ha logrado cerrar acuerdos para enviar a Estados Unidos queso de cabra de sus fábricas en Málaga, a la vez que establecido contactos con nuevos clientes en Japón muy interesados por el aceite de oli-

va del gigante oleícola y sus vinos, tanto los de Tierras de Molina, como los de Baco. «Estamos muy satisfechos y contentos con el resultado de esta feria», declaró el director comercial de la firma, César Ruesgas.

Alsux ha logrado contactar con un nuevo distribuidor en Costa Rica y Panamá, así como de Israel, y Trisellecta se va de París con más de 60 contactos realizados, la mitad de ellos nuevos, algunos de los cuales pueden facilitar su estrategia de expandirse mercado tan interesantes como Francia y Alemania. «En Francia vendemos poco y nuestro objetivo es entrar en las cadenas de supermercados para acercar el producto al consumidor final», explicó el responsable de Exportación, Juan Antonio de la Coba.

Por su parte, Avomix, que ha presentado en París su nueva gama de zumos naturales elaborados con frutas de Málaga, sin conservantes ni azúcares añadidos, se ha mostrado convencida de que esta nueva línea de producción puede incluso superar a la de fabricación de guacamole, según su gerente Luis Bravo, que dijo que gracias a esta y otras iniciativas empresariales la firma puede cerrar este año con seis millones de facturación, un 30% más que en 2013.

## Un vertido de lodo de las obras del hotel Miramar causa alarma en La Malagueta

### I. LILLO

**MÁLAGA.** Un vertido de un lodo grisáceo a través de un aliviadero de pluviales en la playa de La Malagueta generó ayer alarma entre los vecinos y obligó a movilizar a técnicos del Ayuntamiento y de Emasa, así como a agentes del Seprona, que acudieron a la zona para investigar lo sucedido.

El origen estuvo en las obras de rehabilitación del cercano palacio Mi-

ramar, que se está acondicionando para convertirse de nuevo en un hotel, como reconocieron responsables de la constructora. Según dijeron, se trataba de bentonita, un material que se utiliza para la excavación de muros pantalla y que no es tóxico ni contaminante. Así lo confirmó también a SUR un ingeniero especializado en este tipo de construcciones, ajeno a los trabajos que se están realizando.



Lodos en la playa de La Malagueta, ayer. :: FERNANDO GONZÁLEZ

# El Ayuntamiento reduce su deuda para adaptarse a las exigencias del Gobierno

ANA PÉREZ-BRYAN

En Twitter: @anaperezbryan

El Consistorio aportará 21 millones de euros a este capítulo para bajar de la barrera del 110%, el límite máximo previsto para las corporaciones locales

**MÁLAGA.** Antes de que finalice el año, el Ayuntamiento de Málaga podrá apuntarse un tanto en la lista de los requisitos que exige el Gobierno central a las corporaciones locales en el capítulo de la deuda. Lo hará gracias a una modificación presupuestaria que incluye el pago de 21 millones de euros en este apartado, una cantidad que no sólo alivia las cuentas municipales, sino que representa además un paso definitivo para situarse por debajo del límite del 110% que fija Madrid y que le permite cumplir los tres principios fundamentales que establece la Ley de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. Dos de ellos—el del pago en un mes a proveedores y el de la estabilidad presupuestaria— ya figuran en la cuenta de deberes cumplidos, pero el último, esta rebaja en el límite del 110%, representa a juicio de la edil de Economía, María del Mar Martín Rojo, «un paso fundamental» a la hora de gestionar las inversiones futuras del Consistorio.

En concreto, los 21 millones de euros con los que el Ayuntamiento amortizará parte de su deuda proceden del remanente de tesorería de 2013, una figura contable que se

fija a partir de la diferencia entre los derechos y las obligaciones de cobro pendiente y cuya cantidad, en el caso del Ayuntamiento de Málaga, arroja un saldo positivo cercano a los 90 millones de euros.

Por otra parte, estos 21 millones permitirán que la deuda total municipal descienda hasta los 639,56 millones de euros. De ellos, 102,93 millones se refieren a las viviendas y a los créditos puente que tiene comprometidos el Consistorio en materia de VPO, una cantidad que computa en la deuda pero cuya amortización anticipada situaría el índice del endeudamiento no en el 110%, sino en el 92%, es decir, aún menos carga.

En este sentido, Martín Rojo insistió en que el Ayuntamiento está trabajando «a fondo» la cuestión económica y que la gestión municipal de los últimos tiempos ha estado marcada «por el realismo, la prudencia y la responsabilidad». Con esta estrategia el Ayuntamiento quiere aliviar la carga de la deuda, ya que el de Málaga es el quinto más endeudado de España, según el último informe del Banco de España. El ranking, con datos correspondientes a junio y publicados en septiembre, lo encabeza Madrid (6.923 millones de deuda), seguida de Barcelona (1.011), Zaragoza (859), Valencia (839) y Málaga (678).

El hecho de que el consistorio haya conseguido bajar la deuda por debajo del límite del 110% les permite, además, acogerse a una ampliación del plazo (de diez a veinte años) para pagar la devolución del importe de la PIE (Participación en los Tributos del Estado), una deuda



María del Mar Martín Rojo. :: SUR

## LAS CIFRAS

# 639,56

millones de euros será el importe total de la deuda una vez que sea efectivo el pago de 21 millones.

# 6

millones de euros podrán liberarse para las cuentas municipales gracias a la prórroga de la PIE.

# 350.000

euros empleará el Ayuntamiento para arreglar el problema de la climatización en el Martín Carpena.

que tiene su origen en el error de previsión cometido por el Gobierno en los años 2008 y 2009, que presupuestó al alza la cantidad que deberían recibir los ayuntamientos y cuyo reintegro ahora solicita. Esta modificación en los plazos le supondrá al Ayuntamiento la liberación de seis millones de euros de gasto corriente que podrían emplearse en las cuentas municipales.

## Nuevas partidas

Por otra parte, la modificación presupuestaria aprobada ayer por la Junta de Gobierno Local incluye también una serie de actuaciones en la ciudad que son necesarias acometer, en palabras de Martín Rojo, y que supondrán un gasto total de 3.534.846 euros. Por áreas, Cultura es la destinataria de la mayor partida (773.430 euros) y en ella se incluye por ejemplo el pago de 69.636 euros en concepto de tasa de ocupación del Cubo—sede del Centro Pompidou— y de 52.792 para contratar un servicio de apoyo en la programación de este espacio y del Museo Estatal de Arte Ruso de San Petersburgo.

Por otra parte, para el puente de Santo Domingo, cuyas obras de reparación acaban de comenzar, se destinarán 60.500 euros; y para arreglar el sistema de climatización del Palacio de los Deportes José María Martín Carpena se liberarán 350.000 euros. Las áreas de servicios públicos, seguridad, empleo y educación y sostenibilidad también cuentan con partidas presupuestarias, así como la de 'Transparencia y eficiencia en la gestión', que se reforzará con 154.620 euros.

## IU denuncia que la Diputación destina fondos de un centro público a otro privatizado

:: A. M. R.

**MÁLAGA.** El grupo de IU en la Diputación Provincial denunció ayer en un comunicado de prensa que el equipo de gobierno del PP destinará, a través de una modificación de crédito, 40.000 euros del centro de asistencia a dismuniados psíquicos Virgen de la Esperanza al centro privatizado de La Noria. Un extremo que negaron desde las filas populares, que calificaron de «ruin y electorista» el uso que la coalición de izquierdas hace de este asunto.

La portavoz de IU, Antonia Morillas, afirmó que con esta medida el PP «continúa el desmantelamiento» de los servicios sociales del ente supramunicipal. «Desde el inicio del mandato, el PP ha ido debilitando la prestación de los servicios sociales que se prestan en los centros especializados. El cierre de la Residencia de Mayores de Colmenar, del Centro Básico de Acogida y de la guardería provincial, ha venido acompañado de un discurso frecuente, con el cual, los diputados del PP ponen en entredicho el futuro del resto de los centros especializados», afirmó.

## «Ruín»

El portavoz del PP, Francisco Salado, calificó de «ruin» la nota de prensa de IU, que achacó a «intereses electoristas» y pidió a Morillas «altura política». Explicó que las modificaciones de crédito son habituales a final de año para evitar que se pierda el dinero que debe destinarse a fines sociales y que en este caso «como consecuencia de la buena gestión» se han ahorrado gastos corrientes «sin perturbar ni desatender» la atención que se ofrece en este centro de atención especializada.

## COMIENZAN LAS OBRAS EN EL PUENTE DE LOS ALEMANES

Ayer comenzaron las actuaciones de mejora en el Puente de los Alemanes (Puente de Santo Domingo), que cuentan con un plazo de ejecución de un mes y suponen una inversión en torno a 60.500 euros. Los trabajos se han confeccionado tras las visitas realizadas por los técnicos de la Gerencia Municipal de Urbanismo a esta infraestructura y una vez realizado el diagnóstico de la misma, que arroja daños en el tablero y otros elementos estructurales por corrosión debido principalmente a los efectos combinados de agua y humedad.



:: MARICARMEN SÁNCHEZ

## La ciudad de Málaga formará parte de la red MedCities

:: SUR

**MÁLAGA.** Málaga se adherirá a MedCities, una de las redes de ciudades costeras del Mediterráneo más activas, en la que están integrados 28 municipios de 18 países diferentes. En España, solo Málaga ha sido invitada a participar en esta entidad, además de Barcelona, que es una de sus fundadoras. La adhesión tendrá que ser ratificada en el próximo pleno municipal, tras su paso por la Comisión de Pleno de Seguridad. A lo largo de su trayectoria esta entidad internacional ha impulsado proyectos de desarrollo sostenible urbano en sus ciudades socias.



La concejala de Economía, María del Mar Martín Rojo. PATRICIA ROMERO

## La deuda de Málaga, por debajo del nivel legal al reducirla un 24% en 2 años

► El Ayuntamiento amortizará 21 millones de una tacada, provenientes del superávit del año pasado, para dejar la deuda a final de año en 639 millones, por debajo del índice legal del 110%, lo que le permitirá volver a endeudarse

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ El equipo de gobierno aprobó ayer una modificación presupuestaria para dedicar una parte del remanente de tesorería del ejercicio pasado (89,27 millones de euros) a reducir la cuantiosa deuda que arrastra en los últimos

**El dinero que permite reducir la deuda en 200 millones sale del ahorro de la rebaja de intereses y de los proyectos que no se hacen**

años. En concreto, tal como exige la Ley de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, el

Ayuntamiento destinará 21 millones de euros de dicho remanente a rebajar la deuda, según explicó la concejala de Economía, María del Mar Martín Rojo.

Desde que se aprobó el plan de ajuste municipal, el Ayuntamiento ha conseguido reducir su deuda casi un 24% (23,9), superando las previsiones con-

templadas en dicho plan.

La deuda municipal en diciembre de 2012 era de 839 millones de euros y se quedará en 639 millones a finales de este año, muy por debajo de los 740 millones que el plan de ajuste preveía para finales de 2014. Estos datos permitirán que el Consistorio se adelante al cumplimiento del Plan de Ajuste que en principio está vigente hasta el 2020, según indicó Martín Rojo.

El Ayuntamiento ha podido enjugar unos 200 millones de su deuda en dos años gracias, por un lado, a la rebaja de los tipos de interés que le viene suponiendo un ahorro importante, y a causa también de los gastos que no se ejecutan, ya sean inversiones o gasto corriente y que van a engrosar en buena parte el remanente de tesorería.

Con ello, el Ayuntamiento volverá a los niveles legales de deuda al colocar el índice de endeudamiento por debajo del 110% de los ingresos recaudados. Con ello el Ayuntamiento volverá a poder firmar operaciones de crédito, si bien la concejala Martín Rojo aseguró que no se acudirán al crédito bancario durante el próximo año 2015.

Martín Rojo añadió que, con la reducción del índice de endeudamiento por debajo del 110%, el Ayuntamiento pasará a cumplir con los tres principios fundamentales que establece la Ley de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, recordando que ya se cumplía con los otros dos: estabilidad presupuestaria y pago a proveedores.

El cumplimiento de estas tres exigencias de la Ley de Estabilidad Presupuestaria permitirá a su vez al Ayuntamiento solicitar la ampliación a 20 años del plazo de devolución de las cantidades adeudadas en concepto de Participación en los Tributos del Estado.

Esta ampliación de los plazos reduce la cantidad a devolver el año próximo y siguientes y libera 6.021.887 euros que el Ayuntamiento podrá disponer para destinarlos al presupuesto de 2015.

### MODIFICACIÓN DE CRÉDITO

## 1,3 millones para el canon del puerto o compensar el cierre del Echegaray

► Además de los 21 millones de euros para la amortización anticipada de préstamos, la junta de gobierno aprobó destinar más de 1,3 millones para actuaciones necesarias. Así, se han aprobado 773.430 euros para la promoción de la cultura, de los que 69.636 euros irán para el pago de la tasa de ocupación a la Autoridad Portuaria para el Centro Pompidou de Málaga; 52.792 euros para la contratación de un servicio de apoyo en la programación de actividades del espacio cultural parisino y del Museo Estatal de Arte Ruso de San Petersburgo.

El Teatro Cervantes recibirá 46.069 euros, para compensar el esfuerzo realizado con una campaña de descuentos, y 350.000 euros por el cierre por obras del Echegaray el pasado verano, con la consiguiente pérdida de dos meses de programación.

Se asignan 60.500 euros para las obras de mejora del puente de Santo Domingo, más conocido como de los Alemanes. El área de Seguridad, por su parte, recibirá 78.756 euros para el suministro e instalación de dos sistemas de videocámaras para vigilar los cinco parques de bomberos de la ciudad.

La cantidad más alta, 411.060 euros, va para pagar las cuotas de la Seguridad Social dejadas de abonar por la empresa adjudicataria de la piscina de Puerto de la Torre, ya que el Ayuntamiento ha sido declarado responsable solidario. Otros 283.409 euros van al Palacio de Ferias para posibilitar el pago del canon para la cesión de uso. Se destinan 350.000 euros a Málaga Depor-te y Eventos para la sustitución del sistema de aire acondicionado del Palacio de Deportes y 327.188 euros para compensar la caída de ingresos por publicidad.

## Amares no descarta una futura unión con el nuevo colectivo de hostelería

► El grupo, que insiste en su carácter independiente, se ofrece a trabajar con la recién constituida entidad

L. MARTÍN MÁLAGA

■ La asociación Amares, que conlleva a algunos de los restauradores más consolidados del centro de la ciudad, saludó ayer con optimismo la fundación del colectivo Mahos, una entidad, esta última, surgida recientemente tras la fusión entre Ehma y Arseca que aspira en el futuro a reunificar al conjunto de la hostelería en torno

a una única organización. El presidente de la agrupación, José Porrás, dio la bienvenida a su nuevo contertulio gremial, Jesús Sánchez, al que calificó de «gran trabajador» y se mostró predisposición a trabajar «codo con codo» para defender los intereses generales de la actividad.

En cuanto a una eventual integración de Amares en Mahos, Porrás aseveró que todavía es pronto para aventurar cualquier tipo de ensamblaje entre ambos colectivos, aunque sin descartar que en el futuro puede llegar a producirse la fusión. De momento, Amares se ofrece a colaborar con la nue-



Clientes en establecimientos de hostelería del Centro de la capital malagueña. L. O.

va asociación. «Ya nos hemos reunido en varias ocasiones y la semana que viene lo haremos otra vez», precisó.

El representante de la plataforma de restauradores insistió en la necesidad de cooperar que

ataña a ambas entidades y abogó por un sector de la hostelería sin fisuras y con fuerza para dialogar con la administración.

Amares surgió hace cuatro meses como respuesta por parte de un grupo de restauradores a la des-

integración de la antigua asociación general de hostelería y al rumbo asumido por Ehma. «Sentíamos que no nos sentíamos representados y quisimos crear nuestra asociación con otra filosofía», aclaró Porrás.



# Turismo Andaluz y empresarios buscan un plan contra la estacionalidad turística

**ALBERTO GÓMEZ**

En Twitter: @Agalmendres



Junta, CEA y TSS Group inician contactos para conseguir mayores cuotas de ocupación en la temporada baja en la Costa del Sol y Andalucía

**TORREMOLINOS.** Turismo Andaluz y empresarios buscan consensuar las acciones que incluirá el Plan de Choque contra la estacionalidad que prepara la Consejería de Turismo y que será presentado por el consejero, Rafael Rodríguez, en unas semanas. Con este objetivo se desarrollarán una serie de reuniones de trabajo que se iniciaron el pasado miércoles en el Hotel Amara de Torremolinos entre el consejero delegado de Turismo Andaluz, Francisco Artacho; el máximo responsable de Turismo en la CEA y propietario de la cadena hotelera MS Hoteles, Miguel Sánchez, y el empresario malagueño afincado en Alemania Manuel Molina, fundador y presidente de la segunda mayor compañía independiente turística de Centroeuropa, TSS Group.

Las partes implicadas comenzaron a mantener contacto el pasado mes con motivo del nombramiento de Molina como Embajador de Turismo de Andalucía, acto que se celebró en el Museo del Automóvil de Málaga y en el que el empresario malagueño mantuvo la primera toma de contacto con Sánchez y Artacho. Lo que en principio iba a ser una conversación informal se ha ido convirtiendo durante estas semanas en el inicio de una estrategia de trabajo con el propósito de elaborar un calendario de encuentros para buscar fórmulas alternativas y luchar contra la estacionalidad turística, «algo que sigue siendo una gran lacra».

## Un invierno único

Para Artacho, «la clave está en ofertar unos servicios acordes con cada época del año, amparados por la excepcional e inigualable oferta que Andalucía ofrece al resto de Europa». Como Manuel Molina afirmó, «si conocieran de primera mano el tiempo que hace en Málaga y en la Costa del Sol a finales de octubre, media Europa se vendría para acá con los ojos cerrados». La sesión de trabajo se desarrolló en La Caribuela, cuando se registraban 37 grados centígrados a las 16.00 horas del miércoles, 31 grados más que en otras ciudades europeas como Berlín, por ejemplo. «Pero no es solo eso, es que en enero o febrero las condiciones de vida en Centroeuropa son muy difíciles, con mucho frío, con nieve,



Miguel Sánchez, Manuel Molina y Francisco Artacho, tras la reunión mantenida en Torremolinos. :: A. G.

con una noche que llega a primeras horas de la tarde, y hay que fomentar las horas de luz de Andalucía, su benigno clima, pero también su calidad hotelera y sus precios y su gran oferta total, ese dinamismo. Andalucía tiene todos los condicionantes para ser la California de Europa y recibir a cientos de miles de personas que pueden pasar unos días o periodos concretos del invierno en esta tierra», explicó Molina, quien está dispuesto a iniciar contactos con los distintos ayuntamientos de la Costa del Sol y de Andalucía para promocionar los destinos de forma individual y globalizada a través de sus 3.000 agencias agrupadas en Alemania, Polonia, Bulgaria y Lituania.

El calendario de trabajo pasa por activar reuniones sectoriales entre empresarios privados y organismos públicos para coordinar «un plan de actuación que en su día no se hizo, y que ahora, con los nuevos tiempos y las nuevas tecnologías, tenemos una oportunidad óptima para desarrollarla», especificó Miguel Sánchez, especialmente ilusionado en lo que, según explicó, «puede ser una gran noticia para todo el sector turístico andaluz».

Manuel Molina puso como ejemplo el plan de actuación que se está realizando a través de TSS Group con Mijas como destino no solo de veratrigados a las 16.00 horas del miércoles, sino para todo el año. «Al turista hay que darle una información total, y pasa por un hecho incuestionable: la magnífica conexión aérea de Málaga con Europa», aseveró. Miguel Sánchez recordó que la existencia de un turismo residencial ha forjado una

«clientela fija para las compañías aéreas a lo largo del año y eso es algo de lo que se puede aprovechar todo el sector. Todo pasa por unas buenas infraestructuras y conexiones, y en eso Málaga es la gran puerta de Andalucía y una de las más importantes de España». En la misma línea, Manuel Molina hizo hincapié en lo que puede suponer en esta lucha contra la estacionalización el afianzamiento del puerto de Málaga como punto de destino y de salida

de cruceros, «porque es una forma de dinamizar la afluencia de turistas a lo largo de todo el año».

Las partes implicadas en lo que aún es un proyecto han quedado en mantener nuevas conversaciones en Dresden, sede central de TSS Group, de aquí a unos meses, y reforzar y concretar ya acciones de cara a la ITB de Berlín que se celebrará en marzo, aunque también se aprovechará la inminente World Travel Market de Londres para organizar encuentros entre

los sectores más afectados, que son prácticamente todos los que conforman el vector turístico. La promoción en ambas ferias turísticas es una de las apuestas fuertes de la Consejería de Turismo con objeto de consolidar el liderazgo andaluz en los emisores tradicionales. Por su parte, TSS Group ha enviado a Andalucía en lo que va de año unos 250.000 turistas de Centroeuropa, de los que un 75 por ciento han elegido la Costa del Sol como punto para su estancia turística.

## Promociones de la Consejería de Turismo en Atlanta, Manchester y Helsinki

:: A. G.

**MÁLAGA.** La Consejería de Turismo y Comercio realiza diversas acciones promocionales estos días en Estados Unidos, Inglaterra y Finlandia. Así, participa en el encuentro anual de American Express Travel, una de las principales agencias internacionales, que reúne a más de 800 agentes de viajes hasta hoy viernes, y que se desarrolla en Atlanta (Estados Unidos). Se trata de la primera ocasión en la que el destino se mostrará en esta convención, en la que la delegación andaluza tendrá la oportunidad de dar a conocer la oferta turística de la Comunidad a los mejores vendedores internacionales

de la firma, muy bien posicionada en el segmento corporativo.

Por otra parte, la oferta turística andaluza también se difunde esta semana (del 24 hasta el 26) en la feria Ski & Snowboard Show North, que tiene lugar en Manchester (Inglaterra), donde se exhiben los atractivos de Andalucía para el turismo de nieve, con el gran potencial de Sierra Nevada.

Además, la actividad promocional de la Junta se mantiene en Helsinki (Finlandia), donde la Consejería de Turismo celebra desde el pasado miércoles y hasta el próximo 1 de noviembre la acción promocional "Taste of Andalucía", iniciativa desarrollada recientemente

en Suecia con el objetivo de difundir entre el consumidor final de los países nórdicos la oferta turística y gastronómica del destino.

La actuación se desarrolla en un céntrico restaurante español de la capital finlandesa, en el que se ofrece a los clientes un menú especial que mostrará platos y productos típicos de Andalucía, además de una decoración especial. De la misma forma, el miércoles 29 habrá un encuentro con representantes de operadores, agencias de viajes y prensa especializada de Helsinki y su área de influencia con la gastronomía como uno de los principales activos y reclamos turísticos de Andalucía.

# Empresarios locales y Antonio Banderas se interesan por el proyecto del Astoria



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

El equipo de gobierno baraja que el concurso permita tanto la construcción de un nuevo edificio como aprovechar la estructura del actual

**MÁLAGA.** El equipo de gobierno en el Ayuntamiento de Málaga quiere llegar a la cita con las urnas del mes de mayo del año próximo al menos con una propuesta clara para una de las principales asignaturas pendientes del actual mandato de Francisco de la Torre: la manzana de los cines Astoria y Victoria. La creación en este privilegiado enclave de la ciudad de un espacio cultural, vinculado a la figura de Picasso, cuya casa natal se encuentra a escasos cien metros, fue una de las principales promesas electorales del regidor. Sin embargo, la decisión de materializarla de la mano de un privado ante la insuficiencia de recursos públicos la ha ido demorando por la necesidad de habilitar la fórmula para que en este espacio puedan permitirse usos lucrativos que hagan atractiva la operación.

Ahora que esta fórmula ya está activada, después de que el Ayuntamiento aprobara un cambio de su normativa urbanística que permite la realización de un mercado con usos complementarios de bares, restaurantes y supermercado, el proyecto cobra

nuevos aires y suscita el interés de varios empresarios. Según ha podido confirmar este periódico, entre los aspirantes que ya se han puesto en contacto con los responsables municipales se encuentra no solo la empresa cordobesa Tonitru Zona Sur, que mantiene su conocida propuesta de mercado turístico o 'gourmet' para el lugar, sino también un grupo de empresarios malagueños -dispuestos a potenciar el papel cultural de la manzana más allá del relativo a la figura de Picasso-, otros de la zona norte del país e incluso representantes del afamado actor malagueño Antonio Banderas, cuya figura no es la primera vez que aparece vinculada a un proyecto cultural para la ciudad, ya que llegó a plantear la posibilidad de promover un gran teatro-escuela en el puerto.

## Usos polivalentes

No obstante, las iniciativas que ofrecen por el momento más credibilidad al Ayuntamiento son las de la firma cordobesa y también la de empresarios malagueños -algunos de ellos con experiencia en el sector de la hostelería- que apuestan por establecer en el Astoria un discurso cultural muy variado que abarcaría desde salas de exposiciones hasta espacios polivalentes para conciertos, para canalizar el talento de jóvenes creadores e incluso para fomentar proyectos culturales I+D a modo de laboratorio.

## Los negocios de hostelería no podrán ocupar más del 20% de la superficie construida



La manzana de los cines Astoria y Victoria está en manos del Ayuntamiento desde hace cuatro años. :: SUR

Todo ello combinado en cualquier caso con el uso de mercado y también con la posibilidad de dedicar como máximo un 20% de la superficie construida a negocios de hostelería, tal y como establece la calificación urbanística aprobada para la parcela.

Este será uno de los condicionantes de las bases del concurso que el Consistorio pretende aprobar de aquí a finales de año para poner en marcha el proyecto. Unos requisitos que, según fuentes consultadas, podrían permitir tanto la construcción de un nuevo edificio en la manzana como aprovechar parte de la estructura de los antiguos cines para el desarrollo del proyecto, lo que podría abaratar los costes de la operación para los privados. En todo caso, el equipo de gobierno sí pretende ser exigente en el terreno económico y asegurar que disponen de la financiación necesaria para desarrollar su idea, una inversión que se ha llegado a calcular en unos diez millones de euros.

## En busca de la ecuación perfecta para no repetir errores

La desconfianza y la prudencia han marcado también hasta ahora la hoja de ruta del gobierno local a la hora de poner en marcha el proyecto para la manzana de los cines Astoria y Victoria, un enclave que costó a las arcas municipales 21 millones de euros hace cuatro años y que aún sigue constituyendo una de las peores postales del Centro Histórico en plena ruta turística picassiana y junto a una remozada plaza de la Merced. El Ayuntamiento quiere asegurarse de que el privado que obtenga de su mano la explotación cultural y comercial de este lugar no le dé sorpresas desagradables.

Y es que todavía está muy presente en la memoria el fiasco del museo Art Natura en Tabacalera, que aún le puede dar más de un dolor de cabeza al Consistorio.

De ahí que un concienzudo análisis económico de la operación que se pretenda desarrollar en el Astoria resulte clave para garantizar su éxito, sobre todo porque el terreno de lo cultural suele ser por naturaleza difícil de rentabilizar desde el punto de vista económico y porque en lo comercial se trataría de sumar un mercado y bares o restaurantes a una zona que ya cuenta con ambas ofertas. Los próximos meses serán decisivos para comprobar si se encuentra la ecuación perfecta para desarrollar este singular proyecto, sobre el que IU ha pedido la comparecencia del alcalde para el próximo pleno.