



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 27 DE OCTUBRE DE 2014



Sólo el 1,6% de empresas de la ciudad tiene un perfil potencial tecnológico

► Un estudio del Ayuntamiento y la CEM reduce a 448 el número de firmas que usa «de forma intensiva» la tecnología y sirve de motor competitivo ► El PTA, con 620 empresas, sólo coloca a un tercio de ellas ► El 87% son pymes de menos de 50 personas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

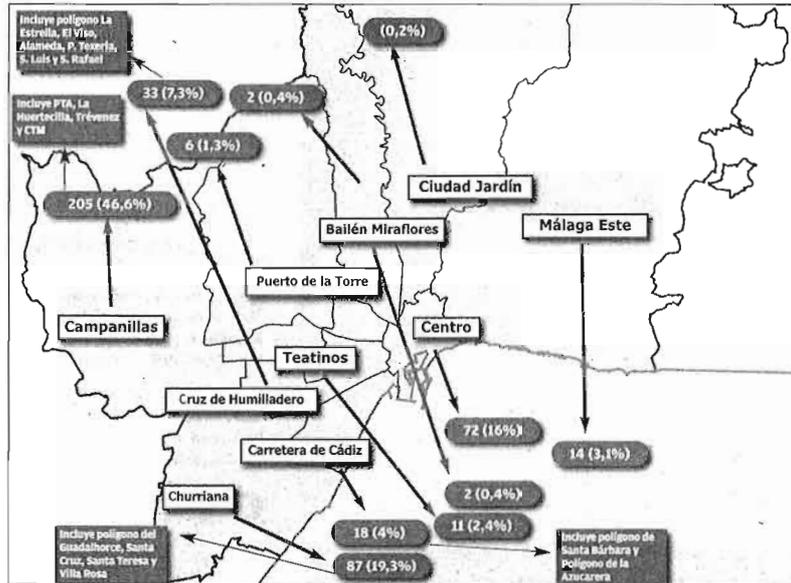
■ Tan sólo 448 empresas de Málaga capital, el 1,6% del tejido productivo, pueden ser consideradas firmas «con potencial tecnológico», según un estudio presentado ayer por el Ayuntamiento y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). La cifra, de entrada, sorprende por ser inusualmente reducida teniendo en cuenta que sólo en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) hay unas 620 empresas y que sólo aporte 205 (menos de la mitad del censo). Los autores del informe matizan que se han excluido en general a las firmas que incorporan sólo tecnología básica, a las que comercializan productos tecnológicos pero no hacen más que de intermediarios sin introducir valor añadido o a las consultoras del sector, salvo que tengan procesos innovadores avanzados.

El informe selecciona así sólo al censo de empresas que deben al «uso intensivo» de la tecnología su posición estratégica en el mercado. Los resultados, según la CEM y el Ayuntamiento, ofrecen una primera visión del impacto de este sector en la competitividad de Málaga y en su posicionamiento como Smart City. El 87% son micropymes y pymes con un máximo de 50 personas en plantilla. Y sólo un 30% han sido beneficiarias de algún tipo de ayuda pública.

La secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, acompañada por el presidente, Javier González de Lara, y por el alcalde, Francisco de la Torre, reconoció que el porcentaje de representatividad es «bajo» en el total de 28.300 empresas que, según el INE, hay activas en la capital (el 55% del total de la provincia). Sin embargo, aseguró que su peso en cuanto a generación de riqueza y empleo es bastante mayor, aún admitiendo que es «difícil de cuantificar». También dijo que la tasa malagueña está en consonancia con la media nacional.

El estudio aduce que esta escasa presencia no es necesariamente negativa. «Confirma por un lado, la preponderancia del sector servicios, especialmente el turismo; y por otro, que un porcentaje relativamente bajo de empresas tecnológicas consiguen un impacto en la economía global mayor que empresas con mayor representatividad sobre el tejido productivo», señala.

¿Cómo se distribuyen estas empresas por la ciudad? En primer lugar se sitúa lógicamente el distrito



Natalia Sánchez, Francisco de la Torre, Javier González de Lara y Mario Cortés, en la presentación. PABLO TIRADO

POR SU ESTRATEGIA INTERNACIONAL CONJUNTA

El colectivo mundial de parques premia al PTA

► La Asociación Internacional de Parques y Áreas de Innovación (IASP) ha distinguido al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en los premios «Inspiring Solution». En concreto, la IASP ha distinguido al PTA por la puesta en marcha del

Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) que aglutina a distintas entidades e instituciones de Málaga para desarrollar una visión global de la presencia de la provincia en el mundo y aprovechar las sinergias para compartir estrategias e impulsar actividades comerciales. El PTA ha sido premiado junto con otros cinco parques de Suecia, Alemania, Sudáfrica, China y Brasil.

de Campanillas, donde se ubica el Parque Tecnológico, con un 43,6% del total (205 empresas); seguido de Churrana con un 19,3% (87); el Centro con un 16% (72); Cruz de Humilladero con un 7,3% (33) y Carretera de Cádiz con un 4% (18). La CEM destaca la utilidad del PTA como «infraestructura especializada que ha conseguido conver-

tirse en una especie de clúster para empresas de esta naturaleza», pero destaca que las firmas apuestan también por zonas con polígonos y parques empresariales, «que se convierten en un espacio idóneo para estas actividades que necesitan unas condiciones de espacio superiores a una oficina convencional».

Las empresas dedicadas a la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son las más numerosas (32%). En segundo lugar (24%) se sitúan las de tecnologías variadas de valor añadido. A más distancia están las tecnologías sostenibles y energéticas (9%), las aplicadas al sector industrial (7%), biotecnología y tecnologías de la salud (6%) y construcción, química y electrónica (5%).

El 29,8% de las empresas con potencial tecnológico facturaron menos de 50.000 euros, seguidas por las que facturaron más de 1 millón (20,2%). El informe destaca que las empresas con mayor facturación no son aquellas con mayor número de empleados, ya que el 64% de las que superaron el millón de euros tienen una plantilla de entre 6 y 50 personas con un alto porcentaje de plantilla de

LAS CLAVES

Criterios de inclusión

► El informe presenta el análisis de las denominadas Empresas con Potencial Tecnológico (EPT), término más integrador que incluye tanto a Empresas de Base Tecnológica (EBTs) como a otras que hagan uso intensivo de la tecnología. Se consideran de este perfil las empresas desarrolladoras de algún tipo de tecnología, las que la comercializan con algún tipo de adaptación o mejora, las que incorporan la tecnología como ventaja competitiva y las dedicadas a la capacitación para terceros. Por contra, se han excluido las que incorporan únicamente tecnología básica, las que comercializan tecnología pero sin introducir añadido o las consultoras tecnológicas, salvo que incorporen procesos de innovación avanzados.

El 87%, pymes o micropymes

► Las micropymes (de uno a diez empleados) suponen el 59,8% del total, seguidas de las pymes (de 11 a 50) con un 27,2%. Las medianas empresas (de 51 a 250) sólo alcanzan el 4,5% y las grandes (más de 250) se sitúan en el 8,5%. Un reto de futuro es que las empresas aumenten su tamaño en beneficio de la rentabilidad y del número de empleados.

Sólo aparecen 205 firmas del PTA

► El censo de empresas, que serán recogidas en el inventario «Connect Empresas», reúne a 448 firmas. Resulta curioso que de las 620 empresas del Parque Tecnológico Andalucía (PTA), sólo un 35% (205) aparezcan dentro de este catálogo.

alta cualificación y perfil eminentemente tecnológico.

Según las conclusiones del estudio, casi el 12% de estas empresas presentan aún un grado de innovación «bajo» porque no participan en proyectos de I+D, dedicaron menos del 3,5% de su facturación a este apartado y no protegen sus invenciones.

El grueso sí se sitúa en un grado «moderado» (27,3%) y «medio» (54,7%) al haber una proporcionalidad entre la I+D, los recursos económicos, los recursos humanos y la protección de las invenciones. Y hay otro 5,9% con grado de innovación «alto». Estas últimas dedican un 89% de sus recursos a la I+D, colaboran en una media de dos proyectos de I+D al año y desarrollan seis de manera individual. Además, 4 de cada 5 protegen sus invenciones mediante patentes o modelos de utilidad.

La Mirilla



Javier González de Lara

Presidente de la CEA

«Existe un afán excesivo y permanente por controlar la vida de los ciudadanos y de las empresas; por hiperregular»

El líder de la patronal insta a derogar leyes que dificultan la existencia de empresas y rompen «la unidad de mercado».

La Opinión

26 OCT. 2014

MÁLAGA

Solo el 1,6% de las empresas tienen potencial tecnológico

● La Confederación de Empresarios y el Ayuntamiento presentaron un informe ayer sobre el perfil de las compañías en la capital

A. Recio MÁLAGA

La Confederación de Empresarios y el Ayuntamiento de Málaga han realizado de forma conjunta un estudio y han llegado a la conclusión de que solo 448 empresas de la capital tienen realmente potencial tecnológico, lo que representa apenas el 1,6% del total. Se han considerado empresas con potencial tecnológico (EPT) a aquellas que desarrollan algún tipo de tecnología; a las que la comercializan pero intervienen realizando algún tipo de adaptación o mejora; a las que incorporen o utilicen la tecnología convirtiéndola en su ventaja competitiva; o las que están dedicadas a la capacitación para el uso o desarrollo de tecnología a terceros. En este sentido, según apunta el informe, se han excluido de esa denominación las empresas que solo incorporen tecnología básica; las que

comercialicen tecnología pero solo hagan de intermediarios; o las que se dedican a la consultoría tecnológica salvo en los casos que sí realicen adaptaciones que permitan incorporar procesos de innovación avanzados.

La mayoría se ubican en Campanillas, por el PTA, Churriana y el distrito Centro

En el estudio, que ayer fue presentado oficialmente por el presidente de la CEM y la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, y por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se reconoce que el porcentaje de empresas con potencial tecnológico en la capital es muy

escaso, pero señalan que “en comparación con otros sectores tradicionales en la capital como el turismo, la capacidad de este tipo de empresas para la generación de empleo, el nivel competitivo del tejido productivo así como la capacidad para generar valor añadido para la imagen de la ciudad es elevada”. También se subraya que son empresas con una mayor orientación al mercado, predispuestas a la colaboración con otras compañías, con una asunción de riesgo superior porque muchas de estas empresas están en varios proyectos de investigación, y tienen equipos humanos de alta cualificación con una infraestructura tecnológica variada.

La innovación que realizan está enfocada principalmente a un producto final, seguida por la innovación en procesos, en organización y comercialización. Por zonas, la mayoría de estas EPT están en el distrito de Campanillas (205) porque es allí donde está el PTA –si bien en la tecnópolis hay 600 compañías–, seguida de Churriana (87), Centro (72), Cruz de Humilladero (33) y Carretera de Cádiz (18).

González de Lara: «Málaga sigue siendo un potencial en nuevas tecnologías»

EF E

MÁLAGA. El presidente de la Confederación de empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, afirmó ayer que «Málaga sigue siendo un potencial en nuevas tecnologías» ya que al Parque Tecnológico y a la Universidad se le suman parques empresariales y los polígonos industriales que crean microempresas.

En el marco de presentación del informe 'Perfil y comportamiento de empresas con potencial tecnológico de Málaga', González de Lara indicó que estas microempresas tienen un alto nivel de conocimiento y un nivel de cualificación elevado en sus recursos humanos, que genera un valor añadido a las nuevas tecnologías. El informe hace una radiografía del comportamiento de las empresas malagueñas que apuestan por la tecnología «como un medio no como un fin», aseguró el presidente de la CEM.

SUR 26 OCT. 2014



**APYMER FIRMA
UN CONVENIO
CON CAJAMAR**

El presidente de la asociación de empresarios Apymer, Salvador Galván, y el director territorial de Cajamar, Carlos Sánchez, firmaron ayer en la sede de Apymer un convenio que ofrecerá ventajas a los asociados de esta plataforma con líneas de atención específicas para autónomos y el sector agroalimentario, entre otras fórmulas.

SUR 25 OCT. 2014



La asociación internacional de parques tecnológicos premia una iniciativa del PTA

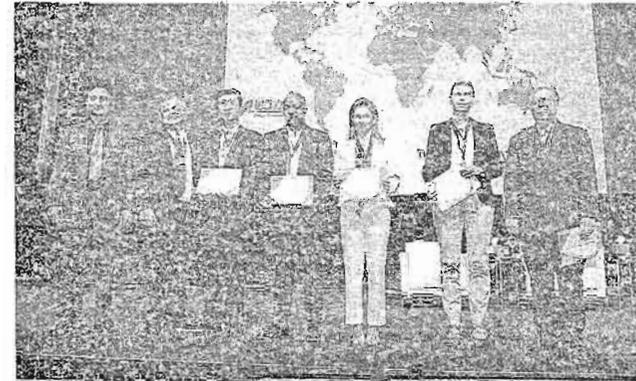
:: SUR

MÁLAGA. La Asociación Internacional de Parques y Áreas de Innovación (IASP) ha distinguido al PTA en los premios 'Inspiring Solution' que reconocen las seis mejores prácticas de parques a nivel internacional en relación al desarrollo de proyectos innovadores. El galardón fue entregado el martes en Doha, durante la ce-

ferencia Internacional de Parques que ha reunido a más de 320 representantes de parques científicos y tecnológicos de todo el mundo.

La IASP ha distinguido al PTA por la puesta en marcha del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) que aglutina a distintas instituciones de Málaga para desarrollar una visión global de la presencia de

la provincia en el mundo y aprovechar las sinergias. El grupo está compuesto por el Ayuntamiento, la Junta, la Universidad, la Cámara de Comercio, la CEM, la Diputación, el ICEX, el PTA, Diario Sur y BIC Euro-nova. La subdirectora de transferencia tecnológica del PTA, Sonia Palomo, explicó el pasado martes la iniciativa premiada en la conferencia.



Felipe Romera (dcha.) recogió el premio. :: SUR

SUR 26 OCT. 2014

CONGRESO FAMILIAS NUMEROSAS DE TODA ESPAÑA RECLAMAN MAYOR PROTECCIÓN ECONÓMICA P16



POLÍTICA LA OPOSICIÓN HABLA DE «ESCÁNDALO» Y «TRÁFICO DE INFLUENCIAS» EN LOS BAÑOS DEL CARMEN P12



LA HORA DEL CAMBIO EN UNICAJA

La entidad deja atrás más de un siglo de historia como caja y afronta una nueva etapa dividida en dos: por un lado el banco, con el reto de salir a Bolsa en 2016, y por otro la fundación que gestionará la Obra Social

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es



«N

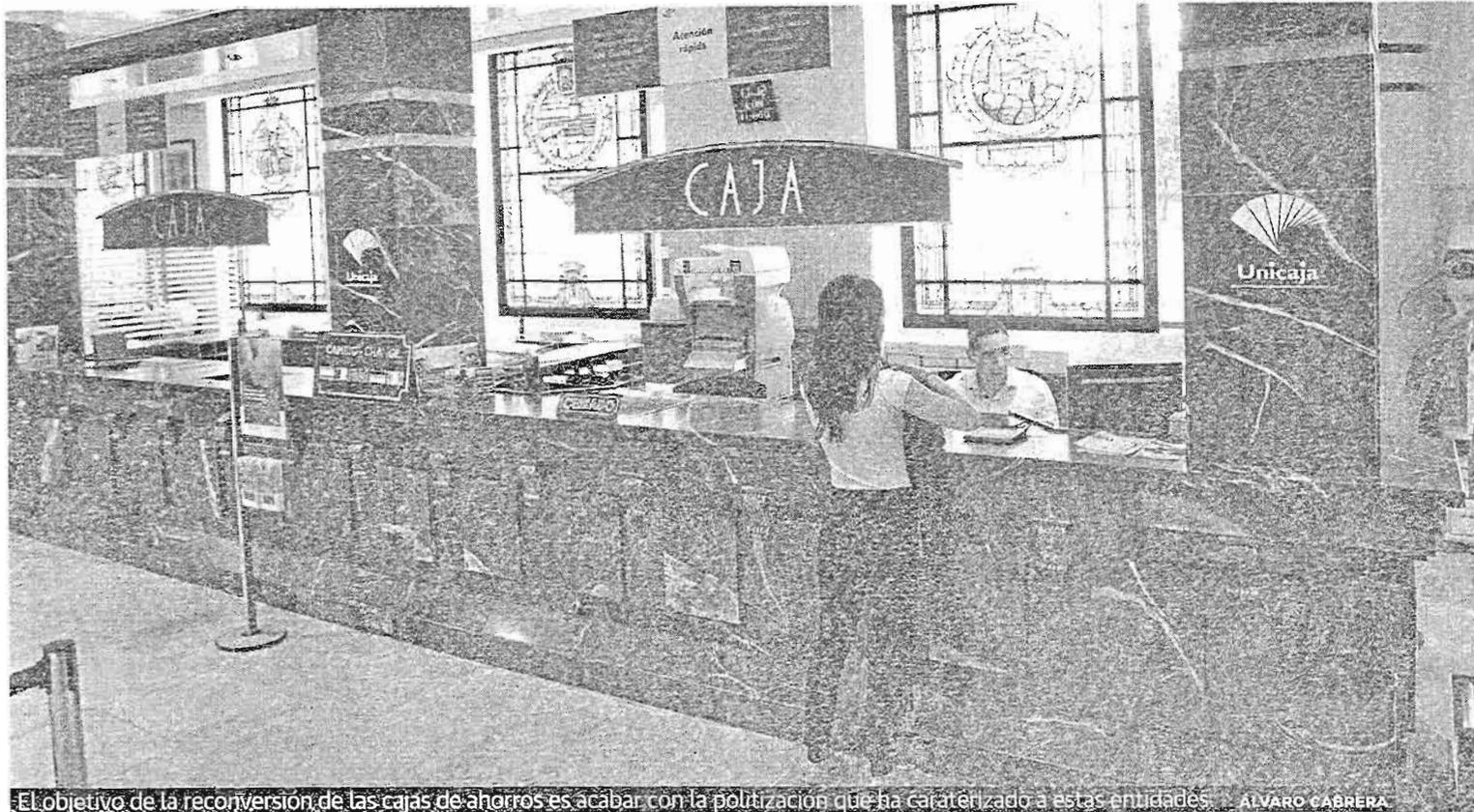
o se termina nada, sino que empieza algo. El próximo viernes, cuando firme el acta de defunción del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga y Antequera como caja de ahorros, Braulio Medel podría repetir perfectamente la frase que pronunció hace 23 años mientras rubricaba su acta fundacional. En ese momento, más de un si-

glo de historia de las cajas que se fusionaron en Unicaja quedará atrás. Por delante, una nueva etapa con la entidad separada en dos patas que cada vez serán más independientes: por un lado Unicaja Banco, que tiene el gran reto de salir a Bolsa antes de 2017, y por otro la fundación bancaria en la que va a transformarse la caja de ahorros, con el doble papel de ejercer de accionista mayoritario en el banco y de gestionar la Obra Social.

En la asamblea general extraordinaria del viernes se materializará el último paso de una transición que co-

menció a finales de 2011, cuando la caja malagueña dejó de ejercer directamente su actividad y creó un banco a tal efecto. Entonces la caja se quedó con dos únicos cometidos: su papel de accionista único del banco y la gestión de la Obra Social. No obstante, desde entonces hasta ahora las fronteras entre caja y banco han sido difusas pues ambos han compartido sede, dirigentes y personal. Pero la Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja Banco sí tendrán que funcionar de manera totalmente independiente. Y esta separación será





El objetivo de la reconversión de las cajas de ahorros es acabar con la politización que ha caracterizado a estas entidades. ALVARO CABRERA

LOS DATOS

80.000

millones de euros en activos están bajo el control de Unicaja Banco, que ocupa el séptimo lugar del ranking nacional desde la absorción de CEISS.

8.000

empleados aproximadamente suman Unicaja Banco y CEISS: 4.450 son de la entidad malagueña (que va a realizar próximamente 400 prejubilaciones) y 3.550 de la castellana.

1.564

sucursales forman la red comercial del grupo Unicaja: 810 son de la antigua Caja España-Duero y 754 pertenecen a Unicaja Banco.

➤ más patente cuando entren nuevos accionistas en Unicaja Banco, lo que ocurrirá como muy tarde cuando salga a Bolsa, o antes si la entidad decide ampliar capital de forma previa a ese hito.

Para empezar por el principio, ¿qué diferencia hay entre ser una caja de ahorros y una fundación? ¿A quién pertenece Unicaja ahora? Esta pregunta sigue siendo difícil de respon-

der porque al igual que ocurre con las cajas, las fundaciones no tienen dueño en sentido estricto; tienen fundadores. En este caso, la entidad fundadora de la Fundación Bancaria Unicaja es la caja de ahorros. Así que nos encontramos con una fundación que no tiene propietarios pero sí puede ser propietaria de cosas: de Unicaja Banco, para empezar.

Muy bien, la fundación no tiene

La fundación deberá tener una sede diferente a la del banco y su propio personal

dueños, pero ¿quién la gobierna? Aquí sí hay diferencias respecto a las cajas de ahorros. Porque uno de los principales objetivos de la nueva regulación del sector financiero es, precisamente, acabar con la politización de estas entidades, que acabó ocasionando no pocos desmanes. Buena parte de sus consejos de administración han estado ocupados por políticos y expolíticos sin formación adecuada para el

cargo –también Unicaja–. En cambio, la ley establece estrictos límites para las nuevas fundaciones bancarias: el cargo de patrono en la fundación es incompatible con «todo cargo político electo y con cualquier cargo ejecutivo en partido político, asociación empresarial o sindicato». Y además, el número de patronos representantes de administraciones públicas y corporaciones de derecho público no

La salida a Bolsa obliga a Unicaja Banco a ponerse a la altura de las entidades cotizadas en gobierno corporativo, transparencia y rentabilidad

podrá superar el 25% del total. Por otra parte, los patronos no cobrarán por el desempeño de su cargo, a diferencia de los consejeros de las cajas. Y deberán cumplir requisitos de «honrabilidad comercial y profesional».

Lo cierto es que la Fundación Unicaja inicia su camino con bastante herencia 'cajista' en su estructura de poder. De los quince miembros que va a tener su patronato, al menos siete son antiguos consejeros de la caja. Y cinco de ellos, por cierto, han ocupado algún cargo político en el pasado. Falta por conocerse la identidad de seis patronos: los dos que representarán a las entidades fundadoras de Unicaja (la Fundación Mocetzuma, el Obispado de Almería, la Diputación de Málaga, la Diputación de Jaén, la Diputación de Cádiz y el Ayuntamiento de Antequera), uno que será designado por la Junta (que, según fuentes consultadas, ha mantenido gran empeño en garantizarse un hueco en el patronato), otro en representación de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía y dos más a propuesta del consejo, que no fueron aprobados junto a los otros siete el pasado lunes porque aún no había llegado el visto bueno del Ministerio de Economía. Es altamente probable que alguno de estos patronos que quedan por ser nombrados también sean consejeros de la caja.

Sedes separadas

Una vez se constituya la fundación, más pronto que tarde deberá establecerse con su propio personal en una sede independiente a la del banco. Se nombrará un director general, una de cuyas primeras tareas será cumplir con la Ley de Cajas y elaborar un «protocolo de gestión de la participación financiera» donde queden claros los principios que regirán las relaciones entre banco y fundación.

Los responsables de la fundación también tendrán que tomar en seguida una decisión trascendental para su futuro: decidir si ésta reducirá su participación en Unicaja Banco por debajo del 50% en un plazo de cinco años

BANCO Y FUNDACIÓN

Unicaja Banco

Actividad: Ejercer el negocio financiero.

Órgano de gobierno: Un consejo de administración con 12 miembros: los dominicales Braulio Medel, Manuel Azuaga, Manuel Atencia, Juan Fraile, José M^a de la Torre, Agustín Molina, M^a Luisa Lombardero y los independientes Antonio López, Victorio Valle, Eloy Domínguez-Adame, Petra Mateos-Aparicio y Guillermo Jiménez.

Propiedad: El 90% es de Unicaja (que ahora se transformará en Fundación Bancaria Unicaja) y el 10% está en manos de varias entidades financieras (Sabadell, CaixaBank, BMN y JP Morgan entre otras) a raíz de la absorción de Banco CEISS.

Fundación Bancaria Unicaja

Actividad: Gestionar la participación en Unicaja Banco y gestionar la Obra Social de Unicaja.

Órgano de gobierno: Patronato con 15 miembros. Por ahora se conocen los nombres de nueve: Braulio Medel, Manuel Atencia, Juan Fraile, Federico Beltrán, Carmen Espín, Pedro Fernández Céspedes y José Luis Gómez (consejeros de la caja) y Manuel Olivencia y el economista Emilio Ontiveros (ajenos a la caja). **Propiedad:** No tiene propietarios como tales. Su entidad fundadora es el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga y Antequera.

y comunicárselo al Banco de España. Si no lo hace, la Ley lo obliga a constituir un fondo de reserva para hacer frente a hipotéticos apuros financieros. Y si lo hace, el reto es encontrar a los inversores apropiados para entrar en el accionariado de la entidad.

Se decida una opción u otra, lo que es seguro es que como antes de 2017, Unicaja Banco dará la bienvenida a nuevos accionistas. La entidad malagueña tiene el compromiso de salir a Bolsa en dicho plazo para dar la oportunidad a los antiguos preferentistas de CEISS -ahora bonistas de Unicaja- de transformar sus títulos en acciones y venderlas si lo desean. El porcentaje de capital social que sacará a Bolsa aún es una incógnita y también la fórmula que elegirá: puede hacer una ampliación de capital o bien que la Fundación Unicaja ponga a la venta parte de su paquete accionarial.

La salida a Bolsa es, sin duda, el factor que más va a pesar en la transformación de Unicaja, pues la obliga a ponerse a la altura de las entidades cotizadas en transparencia, gobierno corporativo, rentabilidad... La entidad tiene el reto de ser atractiva para

los inversores y para eso tiene que dejar definitivamente atrás su pasado como caja. De hecho, fuentes cercanas a la institución comentan que ya se están buscando perfiles profesionales capaces de afrontar los retos que plantea la salida al parque.

A su favor, Unicaja cuenta con su fama de entidad solvente, que se verá reforzada hoy con los buenos resultados de los test de estrés realizados por el Banco Central Europeo. En contra, que pese a su respetable tamaño, que la sitúa como séptimo grupo bancario español, su presencia geográfica es limitada: Andalucía, Castilla y León, parte de Extremadura y Madrid, fundamentalmente.

Fuentes de la entidad resaltan la importancia que tendrá para Málaga el ser sede de un banco cotizado, sobre todo teniendo en cuenta que las demás cajas andaluzas (Cajasol, Caja Granada, Cajasur) han perdido su poder de decisión al ser absorbidas por entidades de ámbito nacional.

Además, recuerdan que en esta nueva etapa el banco seguirá destinando parte de su beneficio a la Obra Social, ahora gestionada por la fundación.



Braulio Medel

Medel sólo podrá estar en la fundación hasta junio de 2016

:: N. T.

MÁLAGA Durante el primer año y medio de vida de la Fundación Bancaria Unicaja, sólo habrá tres personas que compatibilizarán sus cargos en ésta y en Unicaja Banco: su presidente, Braulio Medel, y los vicepresidentes Manuel Atencia y Juan Fraile, que serán a la vez

consejeros del banco y patronos de la fundación. La Ley de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias prohíbe expresamente que los bancos y las fundaciones bancarias compartan dirigentes, aunque existe una disposición transitoria que permite esta posibilidad hasta el 30 de junio de 2016. Eso sí, limita

el número de miembros compatibles en la entidad de crédito al 25% de los miembros de su consejo de administración. En el caso de Unicaja, ese porcentaje equivale a tres.

Así pues, Medel, Atencia y Fraile actuarán como cordón umbilical entre la fundación y el banco como máximo durante un año y medio. De hecho, se prevé que en el patronato ocupen los cargos de presidente y vicepresidentes, respectivamente, aunque no tendrán funcio-

nes ejecutivas (la Ley lo prohíbe). Según fuentes jurídicas consultadas, la ley ha establecido esta posibilidad para facilitar la transición de las cajas de ahorros a su nueva naturaleza jurídica. A partir de julio de 2016, los tres dirigentes deberán elegir entre quedarse en la fundación o en el banco.

Lo que es una incógnita aún es quién será el director general de la fundación. Podría ser un alto cargo de la caja o del banco, o bien un nuevo fichaje.

DATOS TURÍSTICOS

Turismo en la Costa del Sol

EVOLUCIÓN PERNOCACIONES MÁLAGA

Pernoctaciones Nacionales		Pernoctaciones Extranjeras	
240.461	ENERO	442.497	
325.507	FEBRERO	540.737	
321.857	MARZO	735.117	
505.418	ABRIL	1.066.400	
472.910	MAYO	1.295.124	
599.474	JUNIO	1.354.515	
918.658	JULIO	1.355.231	
1.186.210	AGOSTO	1.440.722	
598.143	SEPTIEMBRE	1.473.355	
5.168.608	TOTAL	9.703.698	

EVOLUCIÓN VIAJEROS MÁLAGA

Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros	
82.314	ENERO	100.131	
124.889	FEBRERO	120.281	
114.358	MARZO	166.771	
177.203	ABRIL	236.775	
179.453	MAYO	311.800	
218.748	JUNIO	288.970	
268.539	JULIO	263.213	
324.367	AGOSTO	289.901	
197.920	SEPTIEMBRE	331.767	
1.687.791	TOTAL	2.132.559	

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS EN MÁLAGA

2010	8.828.000
2011	9.140.000
2012	9.150.000
2013	9.500.000

Fuente: INE.



Turismo en Andalucía

EVOLUCIÓN PERNOCACIONES ANDALUCÍA

Pernoctaciones Nacionales		Pernoctaciones Extranjeras	
820.511	ENERO	810.853	
1.137.960	FEBRERO	956.318	
1.373.143	MARZO	1.341.421	
1.921.421	ABRIL	1.997.641	
1.843.636	MAYO	2.385.146	
2.195.063	JUNIO	2.520.740	
3.246.596	JULIO	2.396.873	
4.100.746	AGOSTO	2.681.750	
2.397.237	SEPTIEMBRE	2.889.883	
19.036.313	TOTAL	17.980.525	

EVOLUCIÓN VIAJEROS ANDALUCÍA

Viajeros Nacionales		Viajeros Extranjeros	
393.359	ENERO	262.334	
552.662	FEBRERO	295.766	
597.447	MARZO	421.174	
763.509	ABRIL	694.916	
821.816	MAYO	770.099	
908.476	JUNIO	686.827	
1.006.073	JULIO	613.373	
1.208.461	AGOSTO	720.278	
868.470	SEPTIEMBRE	828.750	
7.116.273	TOTAL	5.293.517	

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS EN ANDALUCÍA

2010	14.343.888
2011	14.894.506
2012	14.451.589
2013	14.944.111

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

La Costa del Sol alarga su racha con un repunte del 4,6% en estancias hoteleras

► El turismo extranjero, protagonista absoluto en septiembre, ayuda a la provincia a cerrar los primeros nueve meses del curso con subidas en viajeros y pernoctaciones ► La Junta confía en que Andalucía bata en 2014 todos los récords

Lucas Martín
MÁLAGA

Popinlondemálaga

La Costa del Sol volvió el pasado septiembre a prolongar su buena racha turística y situarse, de manera ya irrecusable, en una posición de privilegio para cerrar el curso con cifras extraordinarias. El aliento de la demanda extranjera, que creció por encima de la española e, incluso, más allá del propio registro de agosto, sirvió para aumentar el optimismo del sector y engrosar la estadística. Según los datos publicados ayer por el INE, el destino, que no firma balances negativos desde antes de 2013, acumula en los tres primeros trimestres de 2014 más de 1,4,8 millones de pernoctaciones hoteleras, lo que significa un 4,6 por ciento más que durante el mismo periodo del pasado año.

La cifra, catapultada por el comportamiento del verano, con unos meses de mayo y septiembre igualmente entonados, presume en números brutos un total de 658.999 estancias más. Y, además, con el resto de variables al alza. Al aumento de las reservas en los hoteles, se unen un 3,3 por ciento más de viajeros

(3.820.350 en total) y una subida de la estancia tipo, que ya roza los cuatro días, con un repunte, además, del 2,1 por ciento, superior al de la media española y andaluza.

El nuevo estirón del sector se produce incluso a pesar del crecimiento de la oferta, que actualmente, y de acuerdo con el INE, se compone de una planta hotelera un 4,5 por ciento más amplia que en 2013. La Costa del Sol funcionó entre enero y septiembre con un total de 84.663 plazas, lo que significa un punto porcentual más que en el ejercicio precedente.

El empleo, que hasta hace muy poco continuaba excluido de la senda de la recuperación, empezó también en los tres últimos trimestres a aferrarse a la línea de subida, con un salto que, en términos relativos, se sitúa en un 3,77. Otro factor que parece consolidarse, al menos en lo que se refiere a la comparativa con 2013, es el de la ocupación, que superó los 60 puntos, un 4 por ciento más.

Buena parte de las marcas alcanzadas por la provincia obedecen al empujón final de septiembre, que resultó mucho más enérgico de lo que se esperaba. Sobre todo, por la contribución de

los mercados extranjeros, que compensaron el paso atrás de la demanda española en relación a agosto. Durante el mes que puso el broche al verano, la Costa del Sol fue principalmente un destino tomado por turistas internacionales -1.473.355 frente a 598.143-.

Málaga y Andalucía

La felicidad turística de la provincia se alargó también a la capital, que con sus ya acostumbrados y agigantados progresos se aleja de su vieja e innegada fama de zona de tránsito hacia la costa. Málaga ha despertado a nivel turístico y prueba de ello son sus resultados en el periodo comprendido entre enero y septiembre, que reflejan un aumento de las pernoctaciones de más de diez puntos. El Ayuntamiento, en este sentido, habla de un nuevo récord, el del pasado septiembre, que culminó por primera vez con más de 100.000 viajeros y más de 200.000 pernoctaciones -en total se contabilizaron 797.249 turistas y 1.670.422 estancias-.

La suerte de la Costa del Sol se traslada asimismo a Andalucía, donde la provincia opera como una auténtica locomotora. Los datos del INE apuntan a un último mes veraniego especialmente bo-

PREVISIÓN

Más vuelos de invierno para Málaga

► A pesar de la tradicional desbandada de turistas durante el otoño, la Costa del Sol no parece este año especialmente inclinada a lamentar el parón que se produce habitualmente a partir de finales de octubre. Más allá de la estacionalidad de la demanda, que sigue siendo acusada, las perspectivas no resultan peores que las de 2013. Sobre todo, si se tienen en cuenta las previsiones del aeropuerto, que apuntan a un incremento del 3,4 por ciento de las operaciones entre el próximo 26 de octubre y el 28 de marzo. También se incrementará el número de asientos ofertados por las compañías, en concreto un 3,5 por ciento. De esta manera, en términos absolutos, en el aeródromo malagueño se prevén superar este invierno los 14.300 vuelos comerciales de salida con más de 2,3 millones de plazas.

yante, con 5,28 millones de pernoctaciones, un 5,1 por ciento más que en 2013. Con estos números, y según dijo ayer el consejero de Turismo y Comercio, Ra-

fael Rodríguez, la región se acomoda con luz propia en la evaluación final de 2014, que será a buen seguro positiva y con grandes posibilidades «de batir todos los récords». «Es muy significativo que todo esto se alcance en un momento de especial dificultad económica y tan sólo un año después de tener el inmejorable verano turístico de nuestra historia», puntualizó.

Las buenas noticias para el sector tampoco marginan esta vez al factor de la rentabilidad, que va recuperándose poco a poco, pese a que todavía puntea en rascos muy lejanos a los que precedieron a la crisis. Según el INE, los precios, en caída libre durante los primeros años de recesión, empiezan a crecer. En septiembre, sin ir más lejos, lo hicieron en un 1,5 por ciento, circunstancia que permitió incrementar los ingresos por habitación un 3 por cien, hasta llegar de media a los 75,7 euros.

A nivel nacional, el balance también depara razones para no perder la fe en la que ya es unánimemente considerada como la principal industria del país. En este caso, el incremento se eleva hasta el 3,7 por ciento, con un montante en septiembre de 33,8 millones de turistas.

Los fijos discontinuos del turismo seguirán con bonificaciones en la Seguridad Social

También prorrogarán un año la reducción en la cuota los empleados del hogar, según dos enmiendas del PP a los Presupuestos

DE D. VALERA

MADRID. La reducción en la cotización a la Seguridad Social de los trabajadores fijos discontinuos del turismo (aquellos que no trabajan todo el año por las características del sector) y los empleados del hogar se prorrogará durante 2015. Así consta en dos de las 98 enmiendas presentadas por el PP ayer -día en el que terminaba el plazo- al proyecto de Presupuestos Generales del Estado que se está tramitando en el Congreso. Estas medidas, que serán aprobadas gracias a la mayoría de la que goza la formación en la Cámara baja, buscan «incentivar el empleo» en esos sectores.

Así, en una de las enmiendas se recoge extender durante 2015 la reducción del 50% en las cuotas a la Seguridad Social a los trabajadores fijos discontinuos de los sectores de turismo, comercio (vinculado al turismo) y hostelería en los meses de marzo y noviembre. Esta bonificación entró en vigor en 2013 mediante la Ley para la Protección de Trabajadores a tiempo parcial. «Es una medida muy importante que puede ayudar a la creación de empleo en estos sectores», explicó el portavoz de Presupuestos del PP Antonio Gallego. De hecho, hasta la fecha se han beneficiado de esta medida en torno a 70.000 personas con un gasto en bonificaciones de 21 millones de euros, según recoge el PP en su enmienda.

En otra de las enmiendas el PP defiende la prórroga durante el ejercicio 2015 de «los beneficios en la cotización a la Seguridad Social en las personas que prestan servicios en el hogar familiar». Según justifica el PP en la propia enmienda, el objetivo es «consolidar la tendencia significativa de aumento de la afiliación y alta en la Seguridad Social» de este colectivo desde que se integró en el Régimen General en 2011.

Aunque el texto no detalla los beneficios concretos, se entiende que mantendrán los vigentes este año mediante los cuales es aplicable una reducción del 20% en la aportación empresarial a la cotización por contingencias comunes los empleados que hayan contratado, bajo cualquier modalidad contractual, y dado de alta en el Régimen General a un empleado de hogar a partir de 1 de enero de 2012. Una bonificación que puede llegar hasta el 45% para familias numerosas siempre que presten los servicios de manera exclusiva.

El PP considera que estos beneficios compensan «los costes que ha supuesto la integración» de los empleados del hogar en el régimen general, «lo que ha permitido que aflore en gran parte la economía sumer-



Foto: A. B. B. Rotada en la España de Madrid. JUAN CARLOS SOLERA

gida en este sector, al favorecer la incorporación y permanencia en el mercado laboral de estas personas que prestan servicios en el hogar familiar».

Más dinero para el FROB

Al margen de estas iniciativas en el ámbito laboral, otra de las enmiendas pretende elevar hasta los 22.000 millones de euros el endeudamiento máximo con el que el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) puede cerrar el ejercicio de 2015. Esto supone un 18,67% más respecto a los 17.891 millones previstos en el proyecto y que hacían referencia a una estimación realizada hace «meses». El PP justifica este incremento «a la vista de las operaciones llevadas a cabo desde entonces y de las previstas» por lo que considera necesario aumentar el margen de maniobra. Es decir, que el FROB prevé afrontar gastos de tesorería ante futuros vencimientos de deuda y pagos.

Otra de las propuestas del PP permitirán «garantizar» los fondos para los comedores sociales, de modo que estas instituciones «no tengan dificultades de Tesorería», e incluyen asimismo una «batería de beneficios fiscales para potenciar actividades culturales, deportivas y económicas». «Son unos Presupuestos continuistas con la política del Gobierno que están permitiendo poco a poco mejorar algunos aspectos de nuestra economía», insistió Gallego. El resto de grupos también presentaron sus enmiendas que se debatirán el 13 de noviembre.

El Estado retrasa al menos una semana la venta de acciones de AENA

El Consejo de Ministros no trató la aprobación del folleto de la OPV, donde se valora cada título de la compañía entre 41,5 y 53,5 euros

DE JORGE MURCIA

MADRID. El Estado ha retrasado, al menos en una semana, el comienzo de la venta de acciones de AENA. En contra de lo previsto, el Consejo de Ministros no trató ayer a mediodía la aprobación del folleto de la Oferta Pública de Venta (OPV) con la que se pretende colocar en Bolsa hasta un 28% del capital social de la compañía, y que iba a ser presentado por la tarde por Enaire -la matriz pública de AENA- a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). En un principio la OPV

arrancaba este mismo lunes para los inversores del tramo minorista, que finalmente deberán esperar como mínimo otros siete días para suscribir acciones del gestor aeroportuario. No obstante, el Gobierno mantiene su confianza en que la salida a Bolsa de AENA se producirá en la fecha prevista, el 12 de noviembre.

Todo sucedió después de conocerse el contenido del dictamen del Consejo Consultivo de Privatizaciones (CCP) sobre el folleto de la OPV. El documento detallaba la segunda fase del proceso de privatización del 49% de AENA. La primera se cerró el pasado día 13, con la adjudicación del 21% del capital social de la compañía a tres socios de referencia: la familia March, Ferrovial, y el fondo TCI.

El siguiente paso es la salida a Bolsa de un 25,45% de la compañía, ampliable hasta el 28% (lo que equi-

vale a 42 millones de acciones) en el caso de que se ejercite en su totalidad la opción de compra (denominada 'green shoe') que se concede a los coordinadores globales de la colocación (un 2,55%). Un porcentaje que se podría ampliar en el caso de que algunos de los accionistas de referencia no llegara a adquirir sus títulos. Eso sí, siempre sin superar el 49%.

Tres tramos

La OPV tendrá tres tramos: el minorista general, con un 9% del total de la oferta; el de empleados (un 1%) y el de inversores cualificados, a los que se reserva el 90%. El precio del tramo minorista será igual que el de los inversores cualificados. Los inversores minoristas podrán adquirir un mínimo de 1.500 euros en acciones, y un máximo de 200.000. En caso de sobredemanda, habrá un prorrateo. En el tramo de empleados el importe máximo se reduce a 15.000 euros, con un precio que sería similar al del minorista, con un descuento del 10%. En este grupo se incluyen los trabajadores de Enaire, Aena y Aena internacional, excluyendo a sus filiales. El tramo para inversores cualificados no tiene límites.



Formación y prácticas para desempleados, claves del Proyecto Boreal del IMFE

► Más de seiscientas personas se han beneficiado de los cursos impartidos a través de la institución municipal

LA OPINIÓN MÁLAGA

Hasta 615 personas se han beneficiado de la formación incentivada que ha ofrecido el Instituto Municipal para la Formación y Empleo (IMFE) a través del Proyecto Boreal. Una iniciativa enfocada a ampliar sus conocimientos gracias a la diversidad de cursos que se han desarrollado con un amplio periodo de prácticas en empresas, además de las clases teóricas.

Se trata de un proyecto que se inició en enero de 2012 y ha tenido una duración determinada de 34 meses en la que se han impartido un total de 41 cursos e incluso varios de los cursos ofertados se han repetido a lo largo de estos meses. El Proyecto Boreal finaliza el próximo 31 de octubre.

Estar desempleado y empadronado en Málaga capital eran los requisitos necesarios para optar a alguno de los cursos desarrollados.

El objetivo principal que tiene este tipo de formación es que la persona que lo reciba adquiera nuevos conocimientos y pueda incorporarse al mercado laboral. Para ello, cuentan con varios convenios empresariales a raíz de los cuales el alumno pasa el periodo de prácticas en contacto directo con alguna empresa del sector que se ha especializado. Se trata de un valor añadido ya que las posibilidades de ser contratado son superiores si el responsable ha visto a la persona en cuestión realizar su jornada laboral. Además, todos los cursos cuentan con un certificado de profesionalidad o un módulo de certificado de profesionalidad que depende del número de horas, tanto teóricas como prácticas, que contemple el curso.



Los alumnos tenían que ser desempleados y estar empadronados en la capital. LA OPINIÓN

Desde un total de 125 hasta 600 horas, el número de horas ha variado según lo establecido.

Los cursos ofertados han estado relacionados con sectores muy variados: «Atención sociosanitaria a personas dependientes en domicilio», «Cuidados especializados para enfermos de Alzheimer», «Servicios de bar y cafetería» o «Actividades auxiliares de comercio» son algunos.

Además de obtener un certificado y realizar prácticas en empresas, la persona recibe una beca por cursarlo que asciende a unos veinte euros aproximadamente por día. Aun así, existen unas ba-

ses que especifican una serie de condiciones que deben cumplirse para recibir la beca. La asistencia obligatoria al 75 por ciento del total de horas que completan el curso y no faltar más de tres veces de manera injustificada, son algunos de los aspectos que se tienen en cuenta. La ausencia sin motivo aparente propicia la exclusión de la persona del curso.

Tanto la parte teórica como la práctica se han desarrollado en horario de mañana, durante cinco horas, de 9.00 horas a 14.00 horas

Red Convergen

En el marco del proyecto Boreal se

ha creado una red de trabajo entre ciudades de similares características, para el intercambio de conocimientos, metodologías y buenas prácticas en el ámbito de la formación para el empleo.

Esta red está integrada por los Pactos por el Empleo en la que participan los proyectos de A Coruña, Ciudad Real, Mérida, Málaga y Granada, todos ellos pertenecientes a regiones objetivo de Convergencia.

La finalidad de la Red es la transferencia y puesta en valor de conocimientos, metodologías y buenas prácticas llevadas a cabo desde cada entidad. Las caracte-

Los cursos que se han impartido a lo largo de estos meses han contado con un prácticas en empresas

rísticas comunes de las zonas de convergencia y el hecho de contar con Pactos Locales por el Empleo con objetivos similares ha impulsado la creación de esta «red de Redes» con la que se plantean los siguientes objetivos:

Establecer un nuevo marco de intercambio metodológico y técnico entre las entidades especializadas en políticas activas de empleo de diferentes territorios de actuación

Ampliar la difusión de las buenas prácticas generadas en las zonas de convergencia y abordar procesos de transferencia.

Para obtener más información sobre el Proyecto Boreal visitar la web www.imfe.eu, o cualquiera de los Centros de Servicios Sociales.

Orientación

Desde el Proyecto Boreal no solo se ha ofrecido formación, también ha dispuesto de un departamento dirigido a la orientación para todas aquellas personas que estuvieran sin empleo.

Ubicados en los once Centros de Servicios Sociales que existen en los once distritos de la ciudad, el departamento de orientación ha realizado atenciones individualizadas a todos aquellos demandantes que lo hayan solicitado. Desde revisar el currículum vitae y ver el perfil al que se ajusta la persona en cuestión, hasta ofrecer un listado de empresas al que dirigirse, según el sector que abarque para facilitar su inserción.

Mesa técnica para interpretar la nueva ley de los chiringuitos

► Los empresarios de playas se reúnen con el delegado de Medio Ambiente para estudiar la ley que los regularizará

PABLO SERRANO MÁLAGA

► @opiniondemalaga

El delegado provincial de Medio Ambiente, Javier Carnero, se reunió ayer con asociaciones de empresarios de playas de Málaga para poner en marcha los grupos de trabajo que consensuarán la interpretación de la nueva ley que regularizará los chiringuitos.

Tanto el delegado como Manuel Villafaina, presidente de los empresarios de playas de Málaga; y Norberto del Castillo, presidente de la Federación Andaluza de Empresarios de Playas, coincidieron en la importancia de estas comisiones que ayudan a «intercambiar impresiones sobre el nuevo reglamento entre administración y empresarios, mostrar las expectativas y erradicar inquietudes que pueda generar», dijo Del Castillo. «Estas sesiones tienen como objetivo agili-



Norberto del Castillo, Javier Carnero y Manuel Villafaina. PABLO TIRADO

Norberto del Castillo señaló que estas reuniones «ayudarán a eliminar la inquietud de los últimos años»

zar el trámite de las concesiones, que serán obligatorias dentro de seis meses», destacó. Para Del Castillo, son el prelude de reuniones por todos los municipios de la provincia para «estudiar todos los casos con la mayor cercanía posible».

El presidente de los empresarios

de playa de Andalucía insistió en la importancia de la mesa técnica que se celebrará a nivel andaluz y que «ayudará a eliminar la inquietud de los últimos años. Una inseguridad que no ha permitido realizar inversiones ni planificar los negocios adecuadamente». El presidente explicó que sin una regularización legal consistente, los propietarios no querían arriesgarse a hacer mejoras y reformas en sus locales que podrían quedar obsoletos y resultar ilegales si se aprobaba una nueva ley.

MÁLAGA

La Junta aparca la actividad en el CIO Mijas, otro buque insignia de la formación

● Educación deja fuera del nuevo modelo al consorcio y la gestora critica la falta absoluta de información en una situación "insostenible" ● El hotel cierra el 2 de noviembre sin saber su futuro



Fachada del Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio, CIO Mijas.

Cristina Fernández MÁLAGA

En diez días el CIO Mijas cerrará sus puertas. Con la actividad formativa totalmente paralizada, la residencia de estudiantes vacía y el hotel con la bajada de ocupación propia a esta época del año, el Centro de Formación Integral de las Industrias del Ocio acaba temporada sin saber si reabrirá nuevamente. La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha dejado a este consorcio fuera del nuevo modelo de gestión y aparca la actividad, al menos, otros 14

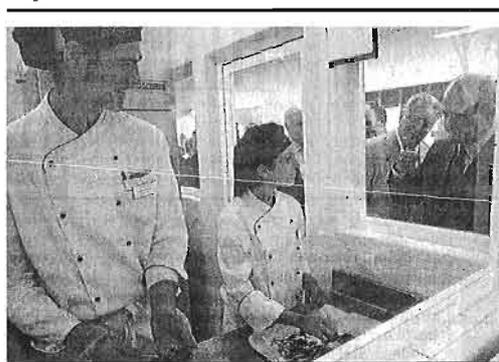
La plantilla formada por 40 personas, algunas afectadas por el ERTE, aún cobra su salario

meses, ya que el contrato con la unión temporal de empresas no termina hasta diciembre de 2015.

"El CIO Mijas es una concesión privada a través de una UTE que finaliza en 2015, por eso hasta ese momento no se plantearán las diferentes alternativas para su futuro como es el caso de los consorcios de formación profesional que fueron este pasado martes a Consejo de Gobierno", afirmaron ayer desde la Junta de Andalucía. Desde la UTE que lo gestiona aseguran que

no se trata de una "concesión" sino de un contrato "que se firmó a raíz de una licitación pública, que hizo la Junta, para hacer una gestión integral del centro incluyendo la contratación del programa formativo" y que ésta ha sido supervisado en todo momento por seis profesionales del consorcio -formado en un 80% por la Junta y un 20% por el Ayuntamiento de Mijas-.

La gestora asegura vivir "una muy mala situación" provocada, principalmente, por la falta de información. Por el momento, no saben cómo les afectará la remodelación, si es que se produce, ni qué perspectivas tiene la Junta de Andalucía con respecto al centro. "Nadie nos dice nada, nadie se pone en contacto con nosotros, no tenemos noticia alguna", afirmó ayer Mariola Ustarán, directora de la entidad gestora. "Nosotros hemos puesto en diversas ocasiones nuestra voluntad de sentarnos, de buscar una solución conjunta, en junio presentamos la solicitud de rescisión del contrato y no hemos recibido respuesta de nada, ni de dicha solicitud, ni de escritos que hemos mandado desde marzo, ni de las facturas enviadas, ni nada, no hay comunicación", agregó Ustarán, que destacó que será la primera vez en nueve años que el centro haga un cierre completo en invierno. Otros años han continuado con la formación y la residencia abierta, "por lo que la actividad de



Chaves saluda a dos alumnos en la inauguración del centro en 2006.

Más de 24 millones de euros de inversión y siete años de uso

En octubre de 2006, Manuel Chaves inauguró como presidente de la Junta de Andalucía el centro, que ya en mayo había comenzado los cursos de perfeccionamiento para profesionales. Levantar esta infraestructura costó 24 millones de euros y, por el momento, ha tenido siete años de uso académico (ya que en este 2014 no han podido convocar los cursos). El CIO Mijas ha sido considerado un referente en la formación tu-

rística con el único programa superior de gestión hotelera que se impartía de forma gratuita en Andalucía, "Tampoco existe otro igual que el que hemos ofrecido de gestión de campos de golf", defiende Mariola Ustarán. La directora de la entidad gestora asegura que "el producto principal del CIO, que es la formación lo han anulado" y criticó duramente que "se están desentendiendo porque no les está costando dinero".

Un centro con 300 alumnos al año que hoy está vacío

El pasado mes de marzo tenían que haber comenzado seis cursos en el CIO Mijas. Y en septiembre otros cinco. En total, en estos momentos, más de 150 alumnos deberían poblar unas instalaciones de 30.000 metros cuadrados que cuentan también con una residencia de estudiantes de 116 plazas y que está actualmente vacía. "Es un centro enorme, no tiene los cursos de 20 alumnos como en otras escuelas, sino que cada año pasan unos 300 alumnos por aquí", explica Mariola Ustarán. A principios de año llegaron a seleccionar a los estudiantes de esta formación gratuita pero no se publicaron las listas, por lo que éstos no llegaron a conocer su situación de admitidos. La residencia también está subvencionada.

hostelería, de cocina y limpieza seguía funcionando".

A la empresa se le debe más de 1 millón de euros de los cursos realizados desde 2013 y la situación económica "ya es insostenible". Aún así, apuntaron ayer que ahora "lo verdaderamente importante no es siquiera la deuda, es que llevamos desde el año pasado con una oferta formativa paralizada y no nos han dejado llevar a cabo nuestro contrato durante el último año debido a la falta de autorización para llevar a cabo un programa formativo", subrayó la directora de la entidad gestora, que tiene un contrato firmado hasta diciembre de 2015 para impartir un programa formativo que financiaba el consorcio.

La directora reiteró que "lo que es desesperante es la falta de interlocución, este centro cierra y parece que a todo el mundo le da igual" y apuntó que, a pesar de todo, la plantilla formada por unas 40 personas están al día en el pago de las nóminas. Algunas están afectadas por el ERTE pero "gracias a créditos y a las aportaciones de las empresas que forman la UTE no debemos sueldos". Eso sí, con los proveedores los problemas son mayores, "aunque intentamos pagar las facturas más antiguas" y, sobre todo, según indicó Ustarán, "no escampamos de nuestras obligaciones, la gestora seguirá aquí en el centro".

MÁLAGA

Urbanismo dibuja dos pasarelas sobre el río para mejorar la conexión del Centro



Tramo del cauce del río Guadalmedina en el que se contemplan las nuevas pasarelas peatonales.

● El nuevo Pepri fija estas estructuras en la estrategia de regeneración de Biedmas y Lagunillas

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Superada la transformación de la denominada *almendra* del Centro histórico, salvo ciertas bolsas aún pendientes de desarrollar, el nuevo Plan Especial de Protección y Reforma Interior (Pepri) pone sus ojos en los espacios localizados al norte de la calle Carreterías. Los mismos son mirados como "irrenunciables" por parte de los técnicos, en el objetivo de introducir estrategias que equilibrar y regenerar, fundamentalmente, los barrios de Lagunillas y Biedmas.

Dos zonas que acusan el fracaso del denominado plan de las *tecnocasas*, nacido en 2005, y mediante el que la Junta de Andalucía proyectaba una inversión próxima a los cien millones de euros en los denominados arrabales. Precisamente, los autores del documento de avance del planeamiento sugieren la utilización de parte de los solares integrados en

esta iniciativa para poner en marcha actuaciones de remodelación, con la apertura de nuevos espacios públicos.

En el caso del entorno de la calle Biedmas, los urbanistas incorporan como una de las medidas de especial relevancia la ejecución de sendas pasarelas peatonales sobre el cauce del río Guadalmedina. La finalidad de la propuesta no es otra que potenciar las conexiones entre el casco urbano y la margen derecha del río y el barrio de la Trinidad. La primera de estas estructuras en-

Analizan la ejecución de equipamientos en Cofarán, Gigantes y el garage de Las Delicias

lazaría la calle Ventura Rodríguez con la calle Don Rodrigo y con Ollerías. La segunda se dibuja entre la calle Trinidad y la calle San Rafael y Postigo de Arance. Esta última se concibe como una especie de plaza puente sobre el río.

A la potenciación de las conexiones entre barrios se suma el peso que el nuevo planeamiento quiere dar a la ejecución de equipamientos educativos, sociales y deportivos en un entorno tradi-

cionalmente carente de ellos mediante seis espacios de oportunidad. Uno de ellos es el convento de las Mercedarias, inmueble dotado de protección integral, que es "susceptible" de ser integrado en la red de equipamientos multifuncionales que se propone en este avance.

Otra de las opciones es la de Biedmas, 16. En este punto se localiza una parcela con edificación protegida pero en ruina y que formaba parte del convenio de la Junta. También podría ser destinada a equipamiento de barrio y anexionarse a un solar colindante. Una consideración que emplea también para la Casa Natal de Cánovas.

La manzana de Cofarán es uno de los puntos de valor de la zona. Sobre parte de este espacio se propone la construcción de una plaza pública de nueva creación y se apunta la necesidad de analizar si se mantienen los usos de escuela taller que tienen las edificaciones existentes o, como en su día se barajó, se opta por destinar la parcela a un equipamiento escolar. La manzana de calle Gigantes es otra zona de oportunidad, señalándose la posibilidad de compaginar en la misma los usos residenciales con los de equipamiento.

El quinto espacio de oportunidad es el de la chimenea Fiat Lux, que se asienta sobre una parcela

de Endesa. Los técnicos apuntan la posibilidad de poner en valor este elemento "liberándola de la edificación que la oculta". Y en el caso del garage de Las Delicias, se habla de compatibilizar la apertura de un nuevo espacio público con un uso residencial y de equipamiento.

En el caso de Lagunillas, cuatro intervenciones de remodelación urbana que afectan a la calle Lagunillas, a la Plaza Miguel de los Reyes, a la Plaza de la Victoria y a la calle Victoria. Desde el punto de vista simbólico, es esta última

Apuntan un uso de residencia de estudiantes o investigadores en Cobertizo del Conde

de mayor entidad, por cuanto se propone la reurbanización completa de la vía, reduciendo la sección viaria en beneficio del espacio peatonal. En la Plaza Miguel de los Reyes se plantea la construcción bajo rasante de un aparcamiento para residentes con el fin de reducir la zona de estacionamiento en superficie.

De otro lado, se apunta la posibilidad de crear zonas de juego destinadas a los niños en Mundo Nuevo y la creación de una red de

El entorno del Consistorio, como zona peatonal

El nuevo Pepri se hace eco de una propuesta que ya formó parte de la memoria propositiva del Plan General de Ordenación Urbánística ya en vigor. Los técnicos en aquel momento pusieron sobre la mesa la posibilidad de convertir el entorno del Ayuntamiento, del Banco de España y del antiguo edificio de Correos, que alberga el Rectorado de la Universidad, en un espacio completamente peatonal. De este modo, quedarían integrados, junto a los jardines Pedro Luis Alonso, "en una gran manzana peatonal al norte del Paseo del Parque". Para lograr este objetivo, se apunta la necesidad de eliminar el aparcamiento existente en la zona, que genera un tráfico en la búsqueda del mismo. De este modo, quedarían como peatonales la Avenida Cervantes y las calles transversales. De otro lado, también se aboga por extender el tramo peatonal junto a la Plaza de Toros hasta el mar.

jardines históricos y zonas de estancia que acompañen el recorrido de nueva creación que une el equipamiento de calle Agua con la zona de Mundo Nuevo. En este entorno, se prevé la obtención de una plaza pública en la calle Picacho, que conectaría con la Plaza de Santa María.

En el apartado de nuevos equipamientos, se apunta la creación de un aula medioambiental y un centro de usos polivalentes en la traseira de la calle Agua-Barcenillas, así como la construcción de un aparcamiento público en la zona trasera de Pinosol-Barcenillas. El espacio de Lagunillas incorpora, además, dos espacios de oportunidad.

Uno de ellos en Cobertizo del Conde, mediante la apertura y urbanización del pasaje Poeta Luque Gutiérrez hacia la Plaza Miguel de los Reyes. Este espacio, a juicio de los técnicos, es susceptible de integrarse en la red de equipamientos multifuncionales compatibilizando con usos residenciales comunitarios (residencia de estudiantes, residencia para investigadores) y terciarios (espacios *coworking*). El otro espacio de oportunidad es el de la calle Lagunillas. Mediante la apertura y urbanización de una nueva plaza en la calle Esperanza, donde se podría compatibilizar el uso de vivienda protegida y equipamiento comercial.

«El gasto en museos genera una renta inducida muy importante para la ciudad»

María del Mar Martín Rojo Concejala de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga

La responsable de las arcas municipales destaca la «buena salud financiera» y rechaza que se vincule la rebaja de impuestos de 2015 a las elecciones locales

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. María del Mar Martín Rojo (Málaga, 1975) no se prodiga demasiado en comparecencias públicas, pero poco a poco se ha convertido en un peso pesado en el gobierno de Francisco de la Torre. Fue la encargada de apretarle el cinturón al Ayuntamiento para rebajar la elevada deuda municipal y lidiar con polémicas como la del 'catastrazo' o la subidas en los recibos de los vados y las terrazas de los restaurantes. Pese a todo, encara la recta final del mandato con la sensación de «haber hecho los deberes» para dejar las arcas con «una muy buena salud financiera».

«Acaban de rebajar la deuda por debajo del techo legal del 110%. ¿Toca sacar pecho?»

«Lo importante es que hemos mejorado la salud financiera del Ayuntamiento. Y no lo digo yo, ahí están el remanente positivo de Tesorería, el aumento de las ratios de liquidez y la disminución de la deuda. Ha sido un trabajo muy complejo. No es fácil aumentar la liquidez cuando nosotros pagamos en menos de 30 días a nuestros proveedores pero otras administraciones no nos pagan a nosotros igual. Si a eso unimos la implantación del flexipago para que los ciudadanos puedan ajustar el abono de los impuestos a sus necesidades, se hace muy necesario tener una hucha que garantice los pagos y gastos. Pero no siempre ha sido así».

«En su momento fue positivo invertir más de dos mil millones para transformar la ciudad porque había dinero para pagar, pero a raíz de la ley de estabilidad presupuestaria que establece tres principios fundamentales (pronto pago a proveedores, plan de estabilidad y deuda por debajo del 110%), el objetivo era reducir la deuda. Por eso el plan de ajuste aprobado no solo era necesario, también oportuno».

«¿Quiere decir que se ha vivido por encima de las posibilidades?»

«La crisis ha servido para que todos hiciéramos un ejercicio de reflexión y ver cómo podíamos evitar gastos no prioritarios y mirar muchísimo por cada euro de los ciudadanos en una etapa que hay que gobernar con máxima responsabilidad porque hay muchas familias que lo están pasando mal y eso exige optimizar los recursos públicos para cubrir las necesidades de todos. Y todo ello sin mermar los servicios públicos».

«Mantener los servicios públicos, y también los museos, porque en



Martín Rojo, en su despacho en el Ayuntamiento de Málaga. :: NIÑO SALAS

cánones y mantenimiento se va a ir un pique cuando se sumen los del Pompidou y del Museo Ruso».

«Lo tenemos presupuestado. Hay que valorar que eso genera luego una renta inducida muy importante para la ciudad. Como ayuntamiento, a través de nuestras inversiones y de los miles de proveedores con los que trabajamos y a los que pagamos somos un motor económico en la ciudad».

«¿Cuál es la situación de las arcas municipales a día de hoy?»

«Muy buena porque hemos hecho los deberes, como queda contrastado a través de indicadores económicos como la cuenta general de 2013 que arrojó un saldo positivo 122,9

LAS CLAVES

Deuda de 639 millones

«Está ahí, pero es asumible y podemos pagarla»

Crisis

«Nos ha servido para que miremos muchísimo por cada euro»

Rebaja de impuestos en 2015

«Electoralista? Es resultado de una gestión

millones, un remanente de tesorería de 89 millones, una ratio de liquidez mejor que nunca, reducción de deuda, pago a proveedores, estabilidad presupuestaria a 31 de diciembre de cada ejercicio,...

«Se le ve lanzada. Y optimista».

«Optimista, pero prudente, porque no basta con conseguir los objetivos marcados, hay que mantenerlos».

«Aun así, no me negará que es considerable la deuda de 639,56 millones de euros con la que esperan cerrar el año».

«Depende, si se compara con los dos mil millones invertidos no llega a un tercio. Está ahí, pero es asumible y podemos pagarla. Además, 102,9 de

esos millones corresponden a créditos puentes de VPO que promovemos pese a no ser nuestra competencia».

«O sea, ¿que es bueno endeudarse? El endeudamiento no es ni bueno ni malo. Hay que contemplarlo en su justa medida, sobre todo si eres capaz de pagar a tus proveedores. Es cuestión de organización y gestión de los recursos, como en cualquier hogar».

«Y también de recaudar más».

«Incrementar la recaudación no significa necesariamente aumentar la política fiscal. La nuestra es muy moderada basada en la bajada y congelación de tributos. Por ejemplo, la actualización de los valores catastrales va a hacer que tengamos una caída de 9 millones por el impacto del IBI y plusvalías».

«¿Me dirá que es casualidad que esta rebaja fiscal llegue precisamente en 2015, año electoral?»

«Electoralista? Es el resultado de una gestión basada en la moderación fiscal. Respecto al IBI, la actualización

llevamos pidiéndola al Ministerio de Hacienda varios años pero nos dijeron que es a partir del quinto. Durante los primeros cuatro años se aplicaron bonificaciones potestativas para amortiguar la subida prevista desde 2009 y al siguiente bajamos el tipo de gravamen un 35%».

«¿Es caro el IBI en Málaga siendo la quinta o sexta capital económica de España? Hay informes que nos sitúan en el puesto 46 de 48, incluyendo la tasa de basura».

«Los vados sí que bajan ahora».

«No es que bajen, es que al regularizarse la situación de algunos permite bajar la cuota a todos, pero la recaudación no varía. Por lo demás, tarifas como las del SARE, la grúa o la EMT se mantienen congeladas por segundo año consecutivo».

Pocas inversiones para 2015

«Y las inversiones, ¿van a subir? La política de inversiones dependerá de las reglas del gasto, así que no creo que haya administraciones que las aumenten ahora. Se trata de mantener esa línea y eso es lo que esperamos porque el escenario económico aún es complicado».

«O sea, que poca inversión».

«Los objetivos son mantener las medidas sociales, las políticas de empleo y las inversiones en los distritos, y a partir de ahí ver de dónde ahorrar para mantener los servicios. Y también acudiendo a la colaboración público-privada, que es positiva para hacer proyectos de ciudad y para reforzar el sector productivo».

«Presumen de que el Ayuntamiento paga sus facturas en menos de 30 días, pero no así las empresas municipales».

No todas, pero las que no lo hacen en menos de 50. Me gustaría que estuvieran por debajo de 30 y estamos trabajando para ello».

«¿Mi futuro? No depende solo de mí»

«La legislatura encara su recta final, ¿se ve en la próxima?»

«¿Mi futuro? Es una decisión que no depende solo de mí, así que estaré a disposición del alcalde cuando el lo considere para elegir su equipo junto al partido. Personalmente, valoro muy positivamente la experiencia que he tenido, porque yo venía de la empresa privada. La vocación de servicio es muy gratificante, aun-

que también dura sacrificada y con un coste personal, sobre todo en una época difícil en la que tienes que demostrar más que nunca tu gestión y pensar que se está gestionando el dinero de todos y hacerlo de la mejor forma posible como si estuvieras en tu casa».

«Vamos, que si dependiera de usted, encantada de seguir».

«Todavía queda mucho. No me lo he plantado porque estoy cen-

trada en disminuir la deuda y elaborar los presupuestos. Ya llegará el momento».

«Por último, ¿qué le parece el revuelo tras conocerse que su excompañero Damián Caneda está al frente de la concesionaria de los Baños del Carmen?»

«No tengo mucho que decirle. Solo espero que se haga con total transparencia y con libre concurrencia y, sobre todo, que se gestione de la forma que genere mayor beneficio para la ciudad».

«¿Entiende que aumenten las sospechas en torno a su marcha hace unos meses?»

«Su renuncia fue una decisión personal que respeto profundamente».

CEOE, ¿habrá una tercera vía?

Rosell anunciará su candidatura antes del 5 de noviembre espoleado por la irrupción de Garamendi, mientras queda abierta la posibilidad de que se presente otro aspirante



Información privilegiada

MIGUEL Á. NOCEDA

La decisión de Antonio Garamendi de presentarse a la presidencia de CEOE el 17 de diciembre ha barrido casi todas las hojas que ponían "no" en la margarita que Juan Rosell asegura que está deshojando. Es decir, a estas alturas se da por seguro que ya hay dos contrincantes en el campo de batalla, por mucho que ambos digan que todavía quedan algunas incógnitas por despejar. Rosell asegura que no lo dirá hasta el 5 de noviembre, fecha de la próxima junta directiva, aunque probablemente lo adelantará por la evolución de los acontecimientos. Entre ellos, que Garamendi hará oficial su candidatura el miércoles, cuando le dé el visto bueno la junta directiva de Confemetal, patronal de la que es tesorero.

El caso es que la irrupción de Garamendi, cuando sus opositores buscaban una alternativa entre representantes del gran empresariado, le ha despejado muchas incógnitas. Queda abierta, no obstante, la posibilidad de una tercera vía, que dependerá de cómo se den las primeras puntadas y de la reacción de los grandes grupos, que de momento parecen más proclives a Rosell porque desconfían de las personas que arropan a Garamendi, a su juicio representantes de una vieja guardia que no quiere perder poder.

Rosell parece partir con mayoría. Sus defensores destacan que uno de los avances fue el inicio de la modernización, que quieren que ejecute de forma definitiva. Asimismo, que haya limitado los mandatos e impuesto un Código Ético, añadiendo transparencia, introduciendo auditorías y renovando cargos y amortizando otros muchos, lo que le ha originado muchos enemigos que ahora le quieren desplazar. Y aunque recibió críticas inicialmente por su postura híbrida sobre Cataluña, posteriormente rectificó manifestándose en contra de la independencia, reflejan-



Antonio Garamendi, vicepresidente de Cepyme, en el centro, junto al presidente de la organización, Jesús Terciado. / M. A. (EFE)

La cena de la alternativa

El pasado martes Antonio Garamendi invitó a cenar en el Club Financiero Génova a Juan Lazcano (presidente de la patronal de la construcción CNC), Javier Ferrer (Confemetal), José Manuel de la Riva (de la tecnológica Armetec), y los diri-

gentes territoriales Ángel de Nicolás (Castilla La Mancha), Javier González de Lara (Andalucía) y Juan Pablo Lázaro, vicepresidente primero de la madrileña CEIM y director del selecto centro madrileño. Garamendi quiso sondear la

opinión y salió de allí convencido de que se presentaría, pese a que alguno como Lázaro se ha mostrado satisfecho con la labor de Juan Rosell. Antonio Garamendi, además de tesorero de Confemetal, es vicepresidente primero de Cepyme. ■

do así el sentir mayoritario de la empresa catalana y española.

No obstante, el Código Ético se ha visto empañado por los casos de Arturo Fernández y Jesús Terciado, ambos vicepresidentes, que se enfrentan a la Justicia por distintos motivos (uso de tarjetas opacas y las preferentes, en el primer caso, y el presunto cobro a través de sus empresas de fondos de la patronal, en el segundo). Además, en su bagaje lleva los acuerdos para la reforma de las pensiones y el pacto salarial, que se está intentando prorrogar, aunque ha fracasado en la renovación de la negociación colectiva.

Al futuro presidente se le pide que ejecute ese programa de mo-

dernización y recoja la sensibilidad del empresariado, que no es otro que acercarse a la vida real y representar tanto a las grandes empresas como a las pymes. Es decir, el que gane las elecciones tiene que ponerse por delante de actuaciones que como lobby hace, por ejemplo, el Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC) y de cuyo peligro advierten los sindicatos, proclives a que sea una organización interlocutora con los sindicatos y el Gobierno, como ampara la Constitución.

Lo que parece claro es que en las próximas elecciones se puede producir una ruptura en las votaciones en bloque de las distintas patronales. La candidatura de Ga-

ramendi está amparada por el presidente de la otrora poderosa organización del metal, Javier Ferrer, que se ha significado en contra de Rosell. Ferrer dio su apoyo a Rosell en las pasadas elecciones y este le nombró vicepresidente; igual que ocurrió con Juan Lazcano, presidente de CNC, la patronal de la construcción, que también le ha dado la espalda. Ambos saben por boca de Rosell que no van a seguir en esos cargos si este renueva. Los dos, además, se han opuesto a los cambios realizados en formación, en los que las patronales pierden poder y dinero en beneficio de academias y centros privados, así como a los acuerdos con las cámaras y las mutuas.

Y, en medio de todo el jaleo, se ha producido esta misma semana la dimisión inesperada de Manuel López Cachero como presidente de Aenor, la patronal transversal de normalización que agrupa a muchos sectores. López Cachero, representante de la patronal eléctrica Unesa, lleva desde 1996 al frente de la organización y hace dos años había renovado hasta 2016 por unanimidad. Precisamente por eso, su marcha, que anunció por carta a los miembros de la directiva, ha causado sorpresa. Según fuentes consultadas, se debe a razones personales y no tiene nada que ver con los movimientos que se están produciendo. ■