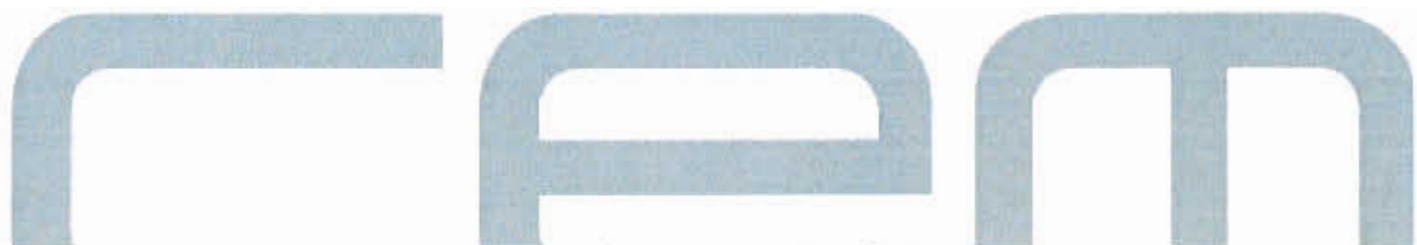




CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 11 DE NOVIEMBRE DE 2015



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

Expertos abordan los retos de las empresas ante un mundo cambiante

Redacción SEVILLA

Expertos y representantes de instituciones y empresas abordaron ayer la importancia de la innovación en la supervivencia de las empresas ante un mundo cambiante. La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) celebró en Sevilla, con el patrocinio de CTA, Cesce y CaixaBank, la jornada *La empresa*

el mundo que viene con el objetivo de "reflexionar sobre la era de transformación vivida por parte de las empresas y sus repercusiones a nivel social, político, económico y medioambiental".

Se analizaron las grandes tendencias que están cambiando el mundo y se expusieron las herramientas necesarias para mejorar el desempeño de los directivos, como

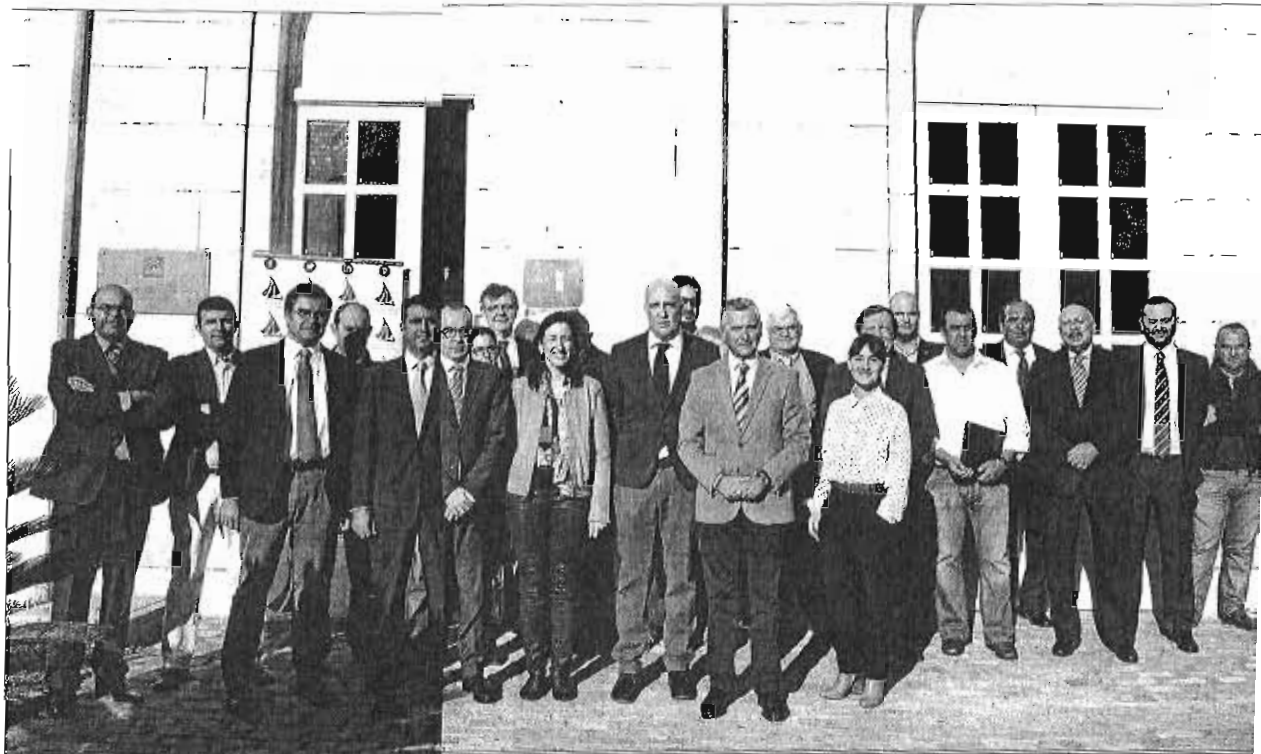
macroeconomía, ética, estrategia geopolítica, demografía, educación, industrialización y tecnología.

En la apertura del acto estuvieron el presidente de la CEA, Javier González de Lara, el director Comercial de Empresas de CaixaBank en Andalucía Occidental, José Ángel Hernández, el director general de la CTA, Elías Atienza, y el director territorial de Cesce, Álvaro Portes.



Acto de apertura de la jornada organizada por la APD ayer en Sevilla.

Málaga hoy 11 NOV. 2015



Jornadas sobre las empresas marítimas

El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía y Málagaport organizaron ayer, en el Instituto de Estudios Portuarios de Málaga, unas jornadas en las que se expuso un diagnóstico de los seguros marítimos de la mano de Murimar Seguros, y donde, además de networking entre las empresas asistentes, se informó acerca de la evaluación y la integración laboral de personal cualificado, por parte de la Fundación Bertelsmann. La inauguración de las jornadas contó con la presencia del presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, entre otros.



RISAS Y PREMIOS

El Perchel acoge la primera parada de 'Noche de Monólogos' // Galardón Alma 2015 para Paloma Ramos // Onda Cero entrega las distinciones Málaga Avanza



Carmelo González y Chico Requena.



Alberto Zorrilla y Pablo Jiménez.



Susana Otero, Xavier Monclús y Mely Rodríguez.



Silvia García Barrios y Paloma Ramos.



Rusé Cavalle, Pilar Carrasco Ureña, Gemma Melé y Rosa Montes.



Representantes del Grupo Dabo, Freepik, Tiendanimal y Cardiva Integral, con De la Torre y Bendodo.

La velada estaba reservada para el buen humor y las carcajadas. Era la 'Noche de monólogos', una alternativa creada por el Ayuntamiento de Málaga con la colaboración de 'La Extremadura Oficina', plataforma que programa eventos culturales. Los cómicos malagueños Chico Requena y Carmelo González fueron los protagonistas de la cita en el Centro Ciudadano El Perchel: El primero en salir al escenario fue Chico Requena: «Mi monólogo es puro y duro de Málaga», dijo el artista al comenzar. «No sabéis la suerte que tenemos de tener un barrio que posee hasta una compañía aérea: el barrio de Huebín», añadió con su característico sentido del humor. Carmelo González es un joven con menor recorrido artístico, pero que viene pisando fuerte. «Mola que el Ayuntamiento tenga este tipo de iniciativas», afirmó. Su intervención fue una oda a la generación 'ni-ni', aquella que ni estudia, ni trabaja.

Por otro lado, el hotel Vincci Posada del Patio reunió ayer a las mujeres empresarias más laureadas de la ciudad. Lo hacía con motivo de la entrega del premio Alma que ADEPMA (Asociación de Directivas, Empresarias y Profesionales, Mujeres de Andalucía) otorgó a Paloma Ramos, presidenta de la Asociación de Enfermos de Alzheimer de Málaga. El acto estuvo aderezado con una cata de Moët & Chandon, uno de los muchos patrocinadores del evento. La presidenta de ADEPMA, Gemma Melé, quiso tras la entrega explicar el carácter de este galardón: «Queremos premiar a aquellas mujeres que compaginan su labor directiva con contenido solidario de carácter social».

Por último, el Auditorio Edgar Neville acogió ayer la entrega de premios Málaga Avanza, organizada por Onda Cero, y en la que estuvieron presentes el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo. En ella se distinguió a las empresas Grupo Dabo, Freepik, Tiendanimal y Cardiva Integral Solutions. En el almuerzo-coloquio, presentado por el director de Atresmedia Radio Onda Cero en Málaga, José Manuel González, ofreció una conferencia el analista económico de los programas 'Al Rojo Vivo' y 'La Sexta Noche', Juan Ramón Rallo.

Mercadona participará en la Gran Recogida con 77 tiendas en la provincia

:: A. S. / SUR

MÁLAGA. El Banco de Alimentos de la Costa del Sol, Bancosol, ultimando los detalles de la Gran Recogida de Alimentos 2015, que se celebrará los días 27 y 28 de noviembre, ha firmado un acuerdo de colaboración con la cadena de distribución Mercadona, que participará con 77 tiendas en la provincia. Al acto de la firma, celebrado ayer, asistieron Manuel Alarcón, coordinador de la captación de alimentos de Bancosol, y Francisco Rodríguez, en representación de Mercadona.

La logística propia de la cadena se ocupará, posteriormente, además de la retirada de alimentos, de las primeras labores de almacenaje y del envío a las instalaciones de Bancosol. Bancosol, que coordina el dispositivo en la provincia junto con la Federación de Bancos de Alimentos de Andalucía, Ceuta y Melilla, fomenta la solidaridad ciudadana con las personas más necesitadas, las que tienen dificultades para acceder a los alimentos más básicos y carecen de los recursos más elementales.

La Gran Recogida de Alimentos 2015 contará con cerca de 5.000 voluntarios, que ayudarán a los clientes a depositar los alimentos en los puntos destinados al efecto, así como servir de apoyo e información a todas las personas que lo necesiten. En Málaga cumple su cuarta edición con el reto de llegar a las 750.000 kilos. El objetivo es poder llevar un plato de comida a muchas familias en riesgo de exclusión social o afectadas por la crisis económica. La Gran Recogida ya no es una iniciativa desconocida para los malagueños. Desde los años más duros de la crisis, la respuesta solidaria de los ciudadanos ha superado todas las previsiones.

EN BREVE



M G

Las cámaras promueven el turismo cultural como negocio

COMERCIO. Más de un centenar de empresas de varios países se han dado cita en el Encuentro Internacional *El Turismo Cultural como oportunidad de negocios*, promovido por el Consejo Andaluz de Cámaras de Co-

mercio con la colaboración de la Cámara de Sevilla. Se trata de una apuesta enmarcada en el proyecto Omeya, que plantea un itinerario turístico-cultural basado en el legado común heredado de aquel histórico Califato.

Asaja pide una rebaja de Sucesiones para el sector agrario

AGRICULTURA. Asaja ha remitido a la presidenta de la Junta, Susana Díaz, una batería de propuestas para fomentar el relevo generacional en el campo, entre ellas una reducción específica del impuesto de Sucesiones y Donaciones "adaptada". Según Asaja, Andalucía es la única comunidad que no recibe una deducción específica para el sector.

Expertos reunidos en Marbella afirman que es el momento de hacer un PGOU moderno

► El Consistorio inicia una serie de reuniones para garantizar la seguridad jurídica a los inversores

L. O. MARBELLA
► @opiniondemalaga

■ Diversos expertos en urbanismo se reunieron ayer martes por primera vez, dentro de las actuaciones emprendidas por el Ayuntamiento de Marbella para garantizar la seguridad jurídica -después de que el Tribunal Supremo tumbara la semana pasada el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de 2010- y consideran que es el momento de aprovechar la oportunidad para hacer un plan general moderno para la ciudad, que «dé estabilidad a Marbella tras 30 años de incertidumbre urbanística».

La de ayer fue la primera reunión de la Mesa de Expertos de Urbanismo dentro de las actuaciones emprendidas por el Consistorio marbellí, tras la constitución de la comisión de seguimiento que tuvo lugar este pasado lunes entre el alcalde, José Bernal, y el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal.

La Mesa estuvo coordinada por la concejala de Urbanismo del Ayuntamiento de Marbella, Isabel Pérez, y en ella participaron el alcalde, José Bernal, y más de una veintena de reconocidos expertos en urbanismo.

En el encuentro estuvieron presentes expertos de prestigio y que tienen experiencia en la elaboración de planes generales de urbanismo como los arquitectos José Seguí, Fernando García y María Median; urbanistas que han participado en planes de ordenación urbana como Luis Cepedano o Jorge Chacón -quien fuera miembro de la gestora que dirigió el Ayuntamiento en el año

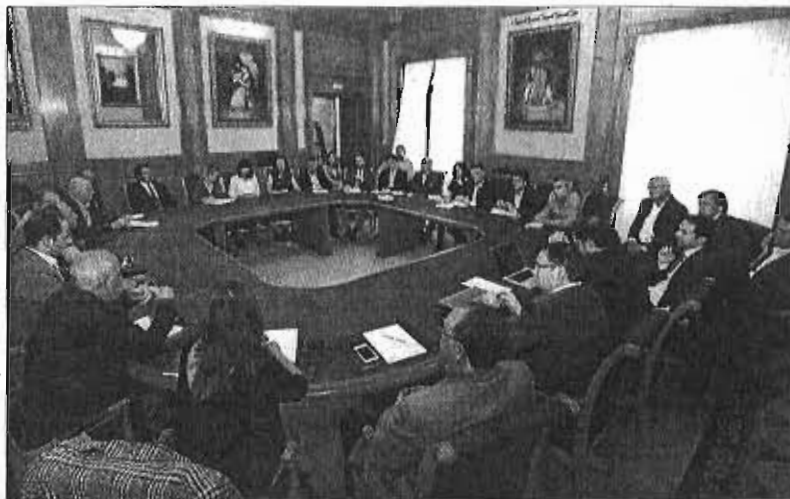


Imagen de la reunión de expertos celebrada ayer en el Ayuntamiento de Marbella. L.O.

Arquitectos de prestigio como José Seguí, Fernando García o María Median estuvieron en la reunión

2006 tras la disolución del Consistorio a raíz de los casos de corrupción que dieron lugar al denominado caso Malaya-, además de abogados urbanistas, miembros de Urbanismo y de la mencionada gestora como Rafael Duarte, así como actores del Plan General de Ordenación Urbana de

1986 como el exalcalde José Luis Rodríguez o Antonio Belón, además del propio decano del Colegio de Arquitectos de Málaga, Francisco Sarabia.

Mensaje de tranquilidad

La reunión estuvo marcada por el planteamiento de soluciones inmediatas, haciendo hincapié en la tranquilidad a los nuevos inversores, ya que las inversiones están aseguradas con el ordenamiento actual, según afirmó el alcalde de Marbella, durante el encuentro celebrado ayer en el Consistorio.

Los expertos agradecieron al alcalde y al Ayuntamiento que hayan asumido esta crisis «con gran responsabilidad» y que hayan

apostado por la participación de los agentes del municipio y de los expertos en la materia.

Los asistentes han propuesto fórmulas para acometer una solución transitoria «que compartan con las propuestas del Ayuntamiento, lo que entienden que garantizaría una solución inmediata», según señalaron fuentes del Consistorio a través de un comunicado.

Por otra parte, además del debate entre los expertos, que arrojará luz al futuro de Marbella y San Pedro, los participantes en esta primera reunión coincidieron en el «acuerdo del gobierno municipal de coordinarse desde el minuto uno con la Junta de Andalucía en las actuaciones a llevar a cabo».

Empresarios retomarán la primera escuela de hostelería de Ronda

RONDA

Buscan nueva sede para el centro de formación, cerrado desde 2012, tras el intento fallido de llevarlo al llamado edificio del Mueble Rondeño

:: VANESSA MELGAR. La Asociación de la pequeña y la mediana empresa de las comarcas de Ronda, Campillos y Guadalteba (Apymer), con más de 1.500 socios, está buscando nueva sede para retomar su Escuela de Hostelería y Turismo, un proyecto que vio la luz, después de un largo camino, en 2010 y que se ubicó en el edificio del Casino, en pleno centro de la ciudad. Tras un acuerdo con el Ayuntamiento, en 2012, por diez años, sus impulsores decidieron trasladar el centro de formación a un inmueble municipal, al fallido Centro de Interpretación del Mueble Rondeño, en el polígono, por motivos de falta de espacio. La idea iba a suponer, por fin, dar uso a una infraestructura que costó 1,2 millones en 2006 por parte de la Junta de Andalucía, llamada a promocionar el estilo de talla de madera de la ciudad, aunque nunca se uti-

lizó como tal. Este edificio, el denominado edificio del Mueble Rondeño, en madera y cristal, un edificio fantasma, se deteriora con el paso de los años y presenta importantes deficiencias, por lo que Apymer y el Ayuntamiento acordaron previamente el arreglo del mismo.

El Consistorio licitó y adjudicó los trabajos, por unos 350.000 euros, pero la empresa que resultó beneficiaria del contrato renunció al mismo al argumentar que la actuación necesitaba más fondos, ante el estado del edificio. El Ayuntamiento tuvo que devolver la subvención a Diputación y el resulta-

do fue que la Escuela de Hostelería y Turismo de Apymer quedó desde entonces suspendida (solo funcionó durante dos cursos) y su equipamiento, guardado.

Según indicó el presidente de Apymer, Manuel Claros: «Estamos buscando una nueva sede para recuperar este importante proyecto para nuestra ciudad», dijo. Y es que Claros, y el resto de la nueva dirección de Apymer, viene defendiendo la necesidad y la importancia de una escuela de hostelería en Ronda, ya que no existe otra, dado el peso que tiene el sector turístico en la economía rondeña y serrana.

El CEDER Serranía denuncia los impagos de la Junta

El presidente de la asociación de empresarios Apymer, Manuel Claros, también denunció ayer el incumplimiento del plazo dado por la Junta al Centro de Desarrollo Rural (CEDER) Serranía de Ronda, ente al que el Gobierno andaluz adeuda 150.000 euros,

para satisfacer dicho importe. Apymer ostenta actualmente la presidencia del CEDER y ya reclamó dicha cuantía, al explicar que ésta era vital para continuar con el funcionamiento del CEDER y que de no percibirla, tendría que cerrar. Claros y Mario Lara, el presidente del CEDER, mantuvieron una reunión con la Junta para tratar el asunto y ésta se comprometió a pagar a corto plazo. Ahora, Apymer estudia medidas legales.

Las contrataciones navideñas se disparan y se acercan a niveles previos a la crisis

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Comercio, hostelería, industria y transporte reforzarán plantilla con casi diez mil personas en la provincia, según la previsión de Adecco

MÁLAGA. Seguro que a más de uno oír hablar de la Navidad con este tiempo primaveral le provoca cierta utricaria. Pero las grandes superficies, la hostelería, la industria y las empresas de transporte ya están metidas de lleno en la época de los villancicos. En estos días se realizan los procesos de selección de personal para la campaña navideña. Y las previsiones que manejan las agencias de trabajo temporal y los empresarios de diferentes sectores son muy buenas; las mejores de los últimos años. Adecco se atreve incluso a vaticinar que las contrataciones para este periodo van a situarse «a la par de las conseguidas antes de la crisis», aumentando un 15% respecto al año pasado en Andalucía, con 83.000 colocaciones. De éstas, 9.600 se localizarán en Málaga.

El director de Adecco en Andalucía, Pablo Reyes, afirma que en Málaga el repunte en las contrataciones va a ser superior a ese 15% de media regional. Ya el año pasado las previsiones, que eran de 3.000 contratos, se superaron con creces, por lo que para esta campaña navideña Adecco habla de «niveles previos a la crisis». El comercio es el sector que más crecimiento experimentará en términos de empleo (un 20% más que el



El comercio confía en la reactivación del consumo. :: SUR

año pasado), seguido de la logística, el transporte, la hostelería (con un aumento previsto del 15%), la industria de alimentación y los 'contact centers' (con un 10%). «A Málaga le toca el pleno porque tiene todos los sectores representados», afirma el directivo de la ETT, que liga este dinamismo en la contratación a la sensación generalizada de que va haber «más alegría en el consumo».

Además, Adecco prevé que la duración de los contratos será superior a las de los últimos años y que la campaña se alargará hasta finales del mes de enero, incluyendo así las rebajas.

Otra de las principales agencias de trabajo temporal, Randstad, está registrando un aumento del 20% en las contrataciones navideñas canalizadas en la provincia con respecto al año pasado. «Aún no llegamos al nivel de antes de la crisis pero la recuperación es ya muy importante. Se piden sobre todo perfiles comerciales relacio-

nados con gran consumo y campañas de promoción, así como refuerzos para distribución y logística», afirma su portavoz, Eva Miquel.

Por su parte, El Corte Inglés cifra su refuerzo de personal en entre 180 y 200 personas que se repartirán entre los cuatro grandes almacenes que regenta en la provincia. Es una cifra superior a la del año pasado, aunque aún está un 25% por debajo de la contratación que solía realizar antes de la crisis, según fuentes de esta firma.

Transporte

El sector del transporte y la logística es uno de los que más aumenta su actividad en las fechas que se acercan, sobre todo por el imparable crecimiento del comercio electrónico. Así, Seur arrancará la campaña de Navidad con más de 1.500 empleados extra en España. Este refuerzo es un 15% superior al reali-

PUESTOS POR SECTORES

► Comercio. Azañetas, promotores, dependientes, degustadores, animadores, teleoperadores, gestores del punto de venta, empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponeedores y mozos de almacén.

► 'Call centers'. Teleoperadores.

► Transporte. Mozos, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretileros.

► Alimentación. Carretileros, envasadores, manipuladores de alimentos, verificadores de calidad, operarios de línea y mozos.

► Hostelería. Camareros, cocineros, camareros de pisos, ayudantes y personal de 'office'.

zado en la campaña navideña de 2014. En Málaga, la compañía prevé contratar a 23 repartidores a jornada completa y a dos ayudantes para las labores de reparto. Además, sumará tres mozos a jornada completa a su uave logística.

El sector hostelero malagueño también es optimista y prevé un aumento de facturación de «hasta el 10% en el mejor de los casos y del 4% en el peor» en comparación con la Navidad pasada, según revela el portavoz de la asociación Málaga Hostelería, José Simón. Por ende, los refuerzos de personal serán también mayores. «Las estimaciones son buenas este año, ya hay hechas muchas reservas de comidas de Navidad y además parece que los presupuestos se van a relajar un poco», añade la misma fuente. Además, el personal de refuerzo se incorporará antes que otros años, a principios del mes de diciembre.

MÁLAGA

Málaga lidera la subida del precio de la vivienda usada en España

- El precio del metro cuadrado asciende a 1.649 euros, un 4,7% más que hace un año
- Es clave porque es la que tira del mercado

Ángel Recio MÁLAGA

Las viviendas de segunda mano son las que están tirando del sector inmobiliario en Málaga y eso ha provocado un aumento del precio. De hecho, Málaga lidera la subida interanual del metro cuadrado en España en este tipo de inmuebles, al crecer un 4,7% en solo un ejercicio. Así se desprende en un informe del portal especializado fotocasa, que señala que en el último año se ha elevado también la tensión entre oferta y demanda en otras gran-

Málaga es la decimocuarta provincia más cara del país. La primera es Guipúzcoa

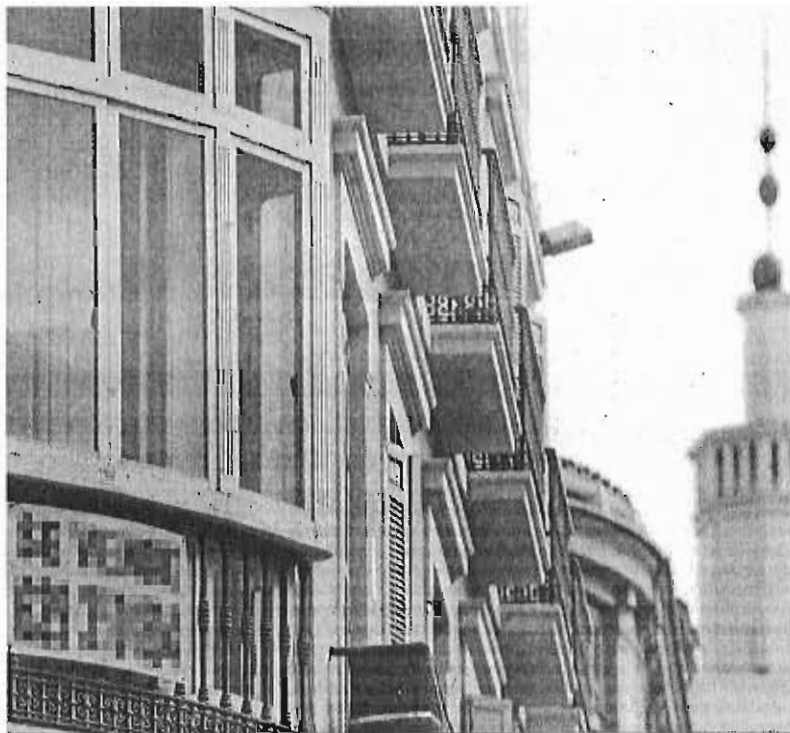
des provincias como Madrid o Barcelona, pero ninguna de ellas ha alcanzado ese porcentaje.

En estos momentos el precio del metro cuadrado de vivienda usada está en 1.649 euros en Málaga. Supone un ligero descenso del 0,5% respecto al mes anterior, pero se mantiene ese crecimiento interanual mencionado. Málaga lidera la subida intera-

nual en el conjunto del país, pero ocupa el puesto 14 en el ranking de provincias. Las viviendas usadas más caras están en Guipúzcoa, donde el metro cuadrado cuesta 3.095 euros. Eso implica que un inmueble medio de unos 100 metros cuadrados sale por unos 310.000 euros. Vizcaya (2.800 euros), Barcelona (2.322 euros), Madrid (2.232 euros) y Ceuta (2.069 euros) están en los cinco primeros puestos. Málaga sí está en el primer puesto entre las provincias andalzas, seguida de Sevilla (1.514 euros), Granada (1.397) y Córdoba (1.346).

La situación del mercado inmobiliario de segunda mano es clave, pues es la que capitaliza la mayoría de las operaciones en la provincia. En los nueve primeros meses del año se han realizado 18.869 compraventas de viviendas, según los datos del Instituto Nacional de Estadística, y, de ellas, 14.686 eran de segunda mano. De esta forma, tres de cada cuatro inmuebles que se venden en la provincia son ya usados, con un crecimiento del 52% respecto al mismo periodo del año anterior.

Hay varios factores que han animado a esas ventas. Por un lado, la previsible recuperación económica. Málaga está crecien-



Vista de un Inmueble en venta en el centro de Málaga.

PRECIO DE VIVIENDAS DE SEGUNDA MANO

Provincia	Precio/m ²	Variación anual (%)
Guipúzcoa	3.095	3,7
Vizcaya	2.800	-4,5
Barcelona	2.322	2,1
Madrid	2.232	2,7
Salamanca	1.762	0,2
La Coruña	1.738	0,7
Málaga	1.649	4,7
Zaragoza	1.527	-4,2
Sevilla	1.514	-1,8
Granada	1.397	1,8
Tenerife	1.322	2,9
Valencia	1.307	-0,9
Alicante	1.307	-1,1
Cádiz	1.305	-0,3
Toledo	958	-9,9

Fuente: Fotocasa

do y eso ha permitido que los consumidores recuperen la confianza. Ya no hay tanto temor a quedarse en paro como hace unos años y se relajan tensiones. En segundo lugar, las entidades financieras, tras su ajustes y concentraciones, vuelven a cierta calma y están otra vez dando créditos, ya que es su negocio principal, aunque mirando con lupa la solvencia de los clientes. Por otra parte, tras la explosión de la burbuja, los precios han tocado fondo y ahora son más razonables. Lo normal es que los precios suban en lugar de bajar y el que quiere comprar algún inmueble prefiere no esperar más.

ALGUNAS DE LAS VIVIENDAS EN VENTA EN MÁLAGA CAPITAL POR PRECIOS



POR 53.000 EUROS

Piso de tres habitaciones en Martínez Maldonado

Se vende una vivienda en Martínez Maldonado por 53.000 euros. Tiene tres habitaciones y un baño. Tiene más de 30 años de antigüedad y está en una primera planta. Orientación oeste y los dueños dicen que está en buen estado.

POR 89.000 EUROS

80 metros cuadrados en Carretera de Cádiz

Los propietarios de este inmueble situado en Parque Mediterráneo pide 89.000 euros, tras bajarlo ayer 5.000 euros. El piso tiene tres dormitorios, dos baños, está en una sexta planta y es orientación sur. Es una vivienda que hace esquina y tiene reformas hechas.



POR 143.200 EUROS

Vivienda en urbanización en Teatinos

Este inmueble tiene tres dormitorios, dos baños y una superficie de 90 metros cuadrados. Está en una quinta planta, es orientación este y tiene plaza de garaje en parking comunitario. Sus dueños lo recomiendan como inversión.

POR 612.000 EUROS

Vivienda de lujo en La Malagueta

Piso en primera línea de playa en Paseo de Sancha de 4 dormitorios, 2 baños, 176 metros cuadrados construidos, lavadero, aire acondicionado, plaza de aparcamiento, cinco armarios empotrados, suelos de madera flotante, alarma y zonas comunes.



POR 1,2 MILLONES DE EUROS

Chalé de película en la zona de Limonar

Tiene 8 habitaciones y seis baños con 750 metros cuadrados de vivienda y un terreno de 1.700 metros cuadrados. Consta además de dos apartamentos independientes, piscina, jacuzzi, jardín privado.



José Ángel Narváez entrega su candidatura. MARÍA MARTÍN



Miguel de Aguilera, en el registro de Teathios. MARÍA MARTÍN

Narváez y Aguilera presentan en la UMA sus candidaturas a las elecciones a rector

► Ernesto Pimentel, el tercer postulante, tiene previsto presentar hoy la documentación en el registro del Pabellón de Gobierno

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

► @ia.castillo

■ José Ángel Narváez y Miguel de Aguilera ya son candidatos a rector en las próximas elecciones de la Universidad de Málaga. Aunque la junta electoral aún tiene que proclamarlos oficialmente, tanto el catedrático de Fisiología de la facultad de Medicina, como el catedrático de Comunicación Audiovisual, presentaron ayer sus candidaturas en el registro del aula Severo Ochoa, en el campus de Teatinos, dando un paso importante en sus aspiraciones a encabezar el desarrollo inmediato de la UMA durante los próximos cuatro años.

Queda un tercer postulante en liza: el catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos Ernesto Pimentel, director además de la Escuela de Ingeniería Informática,

que tiene previsto presentar hoy la documentación necesaria para aspirar también al cargo en el Pabellón de Gobierno de El Ejido. Finalmente serán tres, ya que el decano de Derecho, Juan José Hinojosa, catedrático de Derecho Financiero y Tributario, finalmente se ha retirado de esta carrera.

Las elecciones tendrán lugar el próximo 26 de noviembre. Quedan días, por tanto, para conocer quién será el nuevo rector de la institución académica malagueña. Los más intensos, sin duda, y en los que se desarrollará la campaña, propiamente dicha. Del 17 al 24 de noviembre, en concreto. En caso de que ningún candidato consiga la mayoría absoluta, hay prevista una segunda vuelta, cuya votación tendría lugar el 3 de diciembre.

Narváez, que es rector en funciones desde el nombramiento de

↓

Campaña

Hasta el 16 de noviembre no serán candidatos oficialmente proclamados, y podrán desarrollar su campaña entre el 17 y el 24

Adelaida de la Calle como consejera de Educación de la Junta de Andalucía, tiene previsto presentar hoy a su equipo, «las personas que van a formar el gobierno de la

UMA», durante un acto que se celebrará en el Jardín Botánico del campus de Teatinos. Pese a ello, señaló ayer a *La Opinión de Málaga* que tiene una visión de la UMA «construida entre todos y para todos, desde abajo, que dé un mayor servicio a la sociedad y una mejor formación a nuestros profesionales. Una Universidad más eficaz».

Narváez estuvo acompañado ayer por los principales pilares de su proyecto. «Para mí presentar la candidatura supone dar un paso de mucha responsabilidad y muy importante. Me ofrezco para estar al servicio de la UMA y ayudar desde mi posición, experiencia y conocimientos a mejorar la Universidad», señaló Narváez, que fue ayer el primero en depositar la documentación en el registro.

Hora y media después le tocó el turno a Miguel de Aguilera. Ro-

deado de un nutrido número de apoyos, el catedrático de Comunicación Audiovisual, que vuelve a intentarlo cuatro años después, se mostró partidario de intensificar el debate «sobre el modelo de Universidad que queremos». «Las elecciones tienen que servir para que la comunidad universitaria defina qué Universidad quiere. La vida cambia a una velocidad sin precedentes en la historia de la Humanidad y la Universidad es el depósito principal de conocimiento serio y organizado y académico de nuestra sociedad. Y la UMA tiene que definir qué va a ser ella y qué va a ser la sociedad malagueña y su entorno», añadió Aguilera, quien adelantó que su propósito es «modernizar la UMA» y situarla en el lugar que le corresponde. «No es imposible», dijo.

La Cónsula, La Fonda y el CIO de Mijas vuelven hoy a manifestarse en Málaga

► Los trabajadores de las escuelas de Benalmádena y Málaga sí cobrarán la nómina de noviembre, según la Junta

I. A. C. MÁLAGA

■ Las plantillas y los estudiantes de los tres consorcios de hostelería de la provincia de Málaga, afectados por los impagos de la Junta de Andalucía, vuelven hoy a las calles de Málaga para hacer evidente su situación y denunciar el olvido que sufren por parte de la administración autonómica, que no libra partida alguna para saldar la deuda acumulada de La Cónsula y La Fonda, a pesar de que el presupuesto

transitorio fue aprobado hace más de un mes; ni para pagar las nóminas pendientes a los trabajadores (en el caso del personal del CIO de Mijas llevan 14 meses sin cobrar).

«No hemos recibido noticias nuevas sobre nuestra situación. Seguimos igual que la semana pasada y no tenemos información sobre nada», se lamentó ayer Carmen Sánchez, portavoz de los profesores de La Fonda. «Nos han vuelto a mentir», insistió esta profesora, para anunciar una nueva marcha desde la plaza del Obispo.

Esta manifestación se mantiene a pesar de las expectativas generadas entre los trabajadores tras la última reunión que el pasado viernes mantuvo la presidenta de la Junta,



Protesta de la semana pasada.

Susana Díaz, en Almería con los representantes de los trabajadores de los consorcios del Mármol de Fines y del Centro Albayzín. En esta cita informó de que esta semana pu-

blicaría en el BOJA una resolución de la Presidencia del SAE que permitiría al personal de todos los centros «pasar inmediatamente al SAE».

Este compromiso de la propia Susana Díaz fue ayer refrendado por el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, a las representantes de trabajadores de La Cónsula y La Fonda, María Luisa Vargas y Carmen Sánchez, respectivamente. Ruiz Espejo les informó de que a lo largo de esta semana se redactará la resolución que permitirá a los trabajadores de las dos escuelas de hostelería de Málaga y Benalmádena cobrar la nómina de noviembre antes de final de este mes. De esta forma, se procederá también a la integración de ambos centros en el SAE, que se ocupará de las nóminas atrasadas cuando se concrete esta integración y asuma los activos y pasivos de ambos centros de formación. Esta semana saldrá publicado en el BOJA.

La negociación del convenio de Limasa, encallada por 8,3 millones

► La empresa valora económicamente las peticiones de los trabajadores y las considera excesivas

LA OPINIÓN MÁLAGA
 @opiniodenmalaga

Los trabajadores de la empresa mixta de limpieza Limasa de Málaga no ven con buenos ojos el rumbo que está tomando la negociación del nuevo convenio colectivo que debería entrar en vigor el 1 de enero de 2016. De hecho, se mantienen los mismos escollos tras el encuentro de ayer martes, el tercero que se ha celebrado. Ante esta situación, tienen previsto celebrar este mismo mes una asamblea de trabajadores en la que no descartan acordar medidas de protesta.

El presidente del comité, Manuel Belmonte, criticó que «lo que en 2013 para la empresa era un ahorro -en referencia a los acuerdos que pusieron fin a la huelga de basuras en Navidad y que expiran el próximo 31 de diciembre-, sea ahora un coste», ya que valora en 8,3 millones de euros el coste de las peticiones de mejora que han presentado los trabajadores. «Estamos hartos y cansados; están instalados en la mentira», lamentó Belmonte.

En concreto, los trabajadores de Limasa reclaman tres puntos fundamentales, como es recuperar la paga de productividad de 1.143 euros, aunque prorrateada en la nómina bajo otro concepto salarial.



Imagen de archivo de un trabajador de la empresa Limasa. LA OPINIÓN

En cambio la empresa plantea la supresión definitiva de ese extra.

Otro de los puntos que genera conflicto es la exigencia de los trabajadores de recuperar el descanso de los sábados y los domingos, lo que supone la contratación de más «domingueros» para cubrir los fines de semana. La empresa pretende que libren sólo el domingo y cualquier otro día de la semana para ahorrarse la contratación de esos eventuales.

En cuanto a las vacaciones, que se acordó que se cogieran durante todo el año, los trabajadores insisten en que se cojan de junio a septiembre. La empresa, por su parte, quiere mantener el actual sistema que le permite ahorrar la contratación de refuerzos de verano.

El presidente del comité de empresa señaló que si para 2014 había que conseguirse un ahorro de seis millones de euros y «no había ningún problema por perjudicar el

servicio, no entendemos que ahora haya tanto interés por mantener la calidad». «Lo que antes les daba igual, ahora no», advirtió.

La plataforma del comité de empresa será trasladada ahora por la dirección de Limasa al Ayuntamiento de Málaga, ante lo que Belmonte ha alertado de que «no vamos a permitir que nos sigan torturando». La próxima cita será este viernes y ya con la amenaza de movilizaciones.

ECONOMÍA

La campaña de Navidad batirá récords de empleo con 850.000 contratos en España

● La contratación volverá a niveles precrisis con una subida del 16% a nivel nacional ● Andalucía generará 83.000 puestos de trabajo y se situará como la quinta comunidad en volumen

Redacción SEVILLA MADRID

Adecco y su división Adecco Outsourcing prevén que se generen unos 83.000 contratos para las navidades en Andalucía, lo que supone un 15% más en comparación con el año pasado y la sitúa como la quinta autonomía con mayor número de contrataciones en esta campaña.

A nivel nacional, la campaña de Navidad de este año será una de las mejores de la historia y devolverá las cifras de contratación a niveles precrisis, según las estimaciones realizadas por Adecco. En concreto, entre noviembre, diciembre y enero se realizarán más de 850.000 contratos, un 16% más que en 2014, cifras muy similares a las que se registraban

Los perfiles estrella serán dependientes, comerciales, azafatas y teleoperadores

antes de la crisis, cuando se producían incrementos interanuales de entre el 10% y el 15%. Además, la empresa de recursos humanos espera que la duración de los contratos sea superior a la de los últimos años y que la campaña se alargue hasta finales del mes de enero, incluyendo así el periodo de rebajas.

Madrid, Castilla-La Mancha y Cataluña son las autonomías que experimentarán mayores incrementos, pues las previsiones apuntan a alzas en la contratación del 25% en el primer caso y el 20% en los otros dos con respecto a 2014.

Con crecimientos de entre el 12% y el 18% respecto a la anterior campaña se sitúan Comuni-

dad Valenciana, Andalucía, Aragón y Extremadura, mientras que los contratos aumentarán un 10% en Castilla y León, Galicia, Murcia, Navarra y La Rioja. Por último, con avances de entre el 5% y el 8% aparecen Baleares, Asturias, Cantabria y País Vasco.

Si se atiende a la cifra absoluta de contrataciones previstas, el ranking varía. La Comunidad Valenciana se sitúa a la cabeza, pues en ella se firmarán más de 167.000 contratos. Tras ella, Cataluña generará 152.000 puestos de trabajo y la Comunidad de Madrid más de 132.000.

Entre las tres representan más del 50% de las contrataciones que se realizarán en estos meses, lo que demuestra la gran concentración territorial que trae aparejada esta campaña. Entre ellas y la cuarta comunidad en la que más contratos se firmarán el salto es considerable, pues en Murcia se esperan superar los 93.000, seguida de Andalucía, que se sitúa quinta (más de 83.000), Castilla y León (37.400) y el País Vasco (más de 33.000).

Galicia, Canarias, Castilla-La Mancha, Aragón y Navarra se sitúan en la mitad de la tabla, con contratos que oscilarán entre los 29.500 de la autonomía gallega y los 22.400 de la Comunidad Foral. En la zona baja, aunque no por ello con malas previsiones, se encuentran Asturias, Cantabria, La Rioja, Baleares y Extremadura.

En cuanto a la distribución provincial de los empleos dentro de la campaña de Navidad en Andalucía, será Sevilla quien concentre el grueso, con la firma de casi 27.000 contratos.

A continuación, se colocan Cádiz (16.000 contratos), Huelva (más de 13.000) y Málaga (9.600). En un segundo nivel, y con menor número de contratos se sitúan Almería (5.800), Córdo-



AMAZÓN 'CANTA' A LA NAVIDAD. Amazon.es celebró ayer el arranque de la campaña de Navidad con 400 intérpretes del Coro del Teatro Real cantando a 10 metros de altura en su centro logístico de San Fernando de Henares, rodeados de más de siete millones de productos.

ba (5.300), Granada (más de 5.000) y por último, Jaén (1.500)

Cuando arranca la campaña de Navidad, sectores como la distribución y el retail, logística y transporte, la atención al cliente y/o fuerza de ventas, la alimentación, la hostelería y la restauración o el área de gran consumo son los reyes a la hora de generar empleo, aunque muchas industrias auxiliares se ven positivamente afectadas por el aumento del consumo.

La demanda de puestos de trabajo en el sector gran consumo (belleza, sector del lujo, dispositivos electrónicos, juguetería, perfumería y cosmética, etcétera) se dispara y a su vez aumentan las ofertas para aquellos perfiles centrados en la atención al cliente y la fuerza de ventas, que en algunos

Sevilla aunar el grueso de los contratos, 27.000, seguida de Cádiz (16.000) y Huelva (13.000)

casos, pueden llegar a incrementarse hasta en un 50% con respecto al resto del año.

Las previsiones para la presente campaña hablan incluso de un incremento del 30% con respecto al año pasado. Así, promotores, dependientes, azafatas, animadores, teleoperadores y comerciales se convierten en perfiles estrella en esta campaña.

En estas fechas que invitan al consumo, las grandes marcas desarrollan campañas especiales y necesitan perfiles que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles.

El Corte Inglés fichará a 7.000 personas y Grupo Cortefiel a 1.000

El Corte Inglés incorporará este año a unas 7.000 personas para reforzar la campaña de Navidad, que cubrirán diferentes puestos relacionados con la venta y la atención al cliente. Con este refuerzo, se pretende facilitar las compras y ofrecer el mejor servicio y calidad, según el gigante de la distribución. De esta forma, la compañía presidida por Dimas Gimeno eleva un 250% el número

de contrataciones para reforzar la campaña de Navidad, ya que el pasado año incorporó a unas 2.000 personas. Los nuevos profesionales se integrarán en la actividad comercial dentro de las áreas de moda, complementos, electrónica, juguetería, ocio, deportes, alimentación, así como en servicios especiales para estas fechas tan señaladas como el empaquetado de regalos y el asesoramiento en juguete-

ría. Por su parte, el Grupo Cortefiel, que cuenta con las marcas Springfield, Women'Secret, Cortefiel y Pedro del Hierro, también reforzará su plantilla en Navidad con la contratación adicional de cerca de 1.000 personas en España. La consejera delegada de la firma, Marta Esoudero, avanzó hace una semana que se presenta una "buena" campaña navideña, que estará impulsada por la recuperación del consumo que la firma de moda ya ha percibido en los meses de septiembre y octubre, donde el grupo -con 943 tiendas en España- está creciendo por encima del mercado.

Las ventas 'on line' de Black Friday y Cybermonday serán de 1.172 millones

Las ventas *on line* durante la campaña de Black Friday y Cybermonday, que se desarrollará del 27 al 30 de noviembre, alcanzarán los 1.172 millones de euros en España, un 10,6% más, según el estudio realizado por la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) en colaboración con Confianza Online y Beruby. El análisis subraya que el Black Friday 2015, que tendrá lugar el 27 de noviembre, representa-

rá un 6,4% del total del consumo *on line* en el mercado nacional. El estudio muestra que el 69% de los *ecommerce* encuestados tienen previsto llevar a cabo una campaña especial para esos dos días, siendo el formato más usado la realización de descuentos en el catálogo, seguido por la reducción de precio en algunos productos específicos (25,29%) o gastos de envío gratuitos (18,09%).

BBVA prevé que no se cumpla con el déficit y un menor crecimiento

● El banco es menos optimista que el Gobierno sobre el PIB, el paro y el saldo de las cuentas públicas

Efe MADRID

El servicio de estudios de BBVA confirmó ayer que el crecimiento económico se ralentiza y prevé un alza intertrimestral del PIB en el cuarto trimestre del 0,7%. También ve margen para reducir el gasto y pide reformas para conseguirlo, ya que la recuperación no será suficiente para eliminar el déficit público.

El economista jefe de BBVA, Jorge Sicilia, y el economista jefe de Economías Desarrolladas de BBVA Research, Rafael Doménech, presentaron ayer el informe *Situación España*, que señala que la recuperación de la economía española continúa, si bien a un ritmo algo menor que el observado en el tercer trimestre.

El PIB cerrará este año con un

0,7%

Cuarto trimestre. El alza será menor que en el tercero, cuando la economía creció el 0,8%

alza del 3,2% y aumentará el 2,7% en 2016, una y tres décimas menos que las previsiones del Ejecutivo, respectivamente, y avanza que en estos años será cuando el crecimiento alcance su velocidad punta.

En tasa intertrimestral, el crecimiento de la economía se desaceleró del 0,8% de alza en el tercer trimestre, avanzado por el INE, al 0,7% que estima BBVA Research, debido a la moderación de la demanda doméstica privada y al menor impulso de la demanda pública. Pese a ello, en el terreno laboral mantiene las expectativas de creación de empleo neto de más de 500.000 puestos de trabajo este año y el que viene y sitúa la tasa de paro en el 22,2% y en el 20,5% en 2015 y 2016, por encima también de las previsiones del Gobierno.

Doménech destaca que la economía española está encadenando cuatro trimestres de crecimiento continuado mayor que la economía mundial y asevera que todavía "continuarán los vientos de cola, aunque más débiles".

Al respecto, explica que la aceleración del crecimiento de Europa y los precios del petróleo seguirán estimulando el PIB de España, junto con la buena evolu-



Los economistas Rafael Doménech y Jorge Sicilia, responsables del Informe presentado ayer.

España, el país de la OCDE donde más baja el paro

España fue en septiembre el país de la OCDE donde más disminuyó la tasa de paro (dos décimas), pero, con el 21,6% de la población activa sin trabajo, tenía tras Grecia la segunda más elevada de los 34 países miembros. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) indicó en un comunicado publicado ayer que en cifras absolutas el país donde más disminuyó el número de parados en septiembre fue Estados Unidos

de las exportaciones, que aumentarán el 5,2% este año y el siguiente. La recuperación de la demanda interna, a diferencia de los años previos a la crisis, no ha drenado ni lastrado las exportaciones en 2014 ni en 2015.

El principal riesgo que tiene la economía es el déficit público, que se desviará de las metas oficiales y se situará en el 4,5% del PIB y en el 3% del PIB este año y el que viene, frente al 4,2% y el 2,8% que prevé el Ejecutivo.

"La recuperación no será sufi-

cientemente para eliminar totalmente el déficit y hay un riesgo que se concentra en las cuentas de la Seguridad Social", afirma, al tiempo que advierte de que el déficit en 2018 aún estará en el 1,5% del PIB, cuando el Ejecutivo lo sitúa en el 0,3%. "El reto para los próximos tres o cuatro años está ahí", dice, y señala la importancia de acometer reformas que creen empleo y aumenten las afiliaciones y cotizaciones a la Seguridad Social, así como otras de carácter tributario que incidan en un alza de la recau-

dad. BBVA Research se muestra a favor de elevar el tipo medio efectivo de los impuestos indirectos, mediante un aumento de impuestos medioambientales y/o una reducción del número de productos que pagan los tipos reducidos y superreducido del IVA.

Otro riesgo que sobrevuela la economía española podría ser el proceso independentista en Cataluña, y aquí el economista jefe del Grupo BBVA, Jorge Sicilia, dice que la evolución dependerá de cómo se gestione.

Los autónomos han generado casi 240.000 empleos en la legislatura

Redacción MADRID

Los trabajadores autónomos han creado en esta legislatura un total de 238.617 empleos netos, según un informe presentado ayer por la organización de autónomos ATA, en el que se analizan los datos del período diciembre 2011-septiembre de 2015.

De esos más de 238.000 empleos generados en estos cuatro años, 96.113 corresponden a nuevos trabajadores autónomos y 142.504 a los asalariados contratados. ATA concluye que dos de cada tres empleos creados en la legislatura se generaron "bajo el paraguas de los autónomos".

Según el informe, el número de trabajadores autónomos personas físicas se ha incrementado en 13.115 personas en los últimos cuatro años, tras pasar de 1.947.659 a 1.960.774 personas, el 62% del total de afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), que son en total 3.163.612 personas.

Los trabajadores por cuenta propia han generado dos de cada tres empleos

El perfil del autónomo persona física en España se corresponde con el de un varón español, mayor de 40 años, sin trabajadores a su cargo o apenas con un empleado, que se dedica al comercio desde hace más de tres años, y cotiza por la base mínima.

Por su lado, los autónomos societarios o personas jurídicas ascienden a 1.202.838 personas, el 38% del total, y se han incrementado desde diciembre de 2011 en 82.998 personas, un 7,4% más.

En el período analizado, los autónomos personas físicas sin asalariados se han reducido en 46.002 personas, un 2,9%, hasta los 1.547.512, el 78,9% de los autónomos. Los que tienen empleados a su cargo crecieron el 16,7%, en 59.117 personas, y ya suman 413.262 autónomos.

El 53,2% de los autónomos tienen un asalariado a su cargo, dos de cada diez autónomos (21,5%) tienen dos trabajadores a su cargo y el 25,2% tiene tres o más trabajadores. Sólo el 9,2% tiene cinco o más. Este último tramo, precisamente, es el que más se ha incrementado en los cuatro últimos años.

Opinión

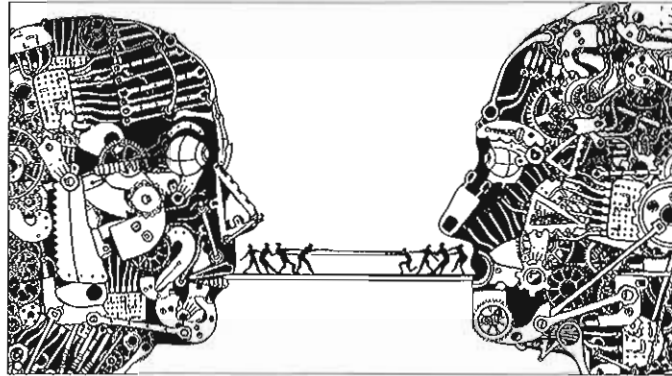
EL RETO SEPARATISTA, MÁS CERCA DEL FINAL



Ferran Brunet

Profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona

Semana clave para la democracia española, con unos hechos concetnados inauditos. El Parlamento de Cataluña aprobó el lunes por 72 votos a favor y 63 en contra una declaración de inicio de separación del resto de España, con desconexión de la legalidad española. El Gobierno de España, tras el informe favorable del Consejo de Estado, impugnará esta declaración ante el Tribunal Constitucional, que suspenderá aquella declaración. El Gobierno de España podría también acordar otras medidas de protección del Estado de derecho, y en particular de los derechos de los catalanes, como ejercer la dirección de la policía y de las finanzas del Gobierno de la Generalitat. Al consumarse, la rebelión de los separatistas catalanes será desarticulada por el Estado. De esta suerte, se producirá un cambio cualitativo: la reversión del desafío de los independentistas catalanes a la democracia española. A partir de aquí el ocaso del separatismo catalán habrá de precipitarse. Naturalmente, estos acontecimientos (declaración, impugnación y suspensión, así como acaso sujeción de la policía y las finanzas regionales y otros que vayan a producirse) son sobresalientes en la historia de España y son excepcionales en la historia de los países democráticos. No es momento aún para analizar por qué Cataluña y el conjunto de España llegaron a esta situación crítica y, en particular, si intervenir antes hubiera sido me-



ISTOCK

nos costoso para la política, la economía, la sociedad y las personas. Sin duda, la parálisis del Estado español confirió impunidad y ésta dio alas y energía a los independentistas catalanes.

Todo ello hizo un enorme daño a los catalanes y a la democracia española.

La escasa vocación o capacidad de los sucesivos gobiernos de España para restablecer la legalidad en el gobierno de la Generalitat llevó a una degradación paulatina del Estado de derecho y de la convivencia en Cataluña. En este contexto, los hechos de esta semana suponen sin duda un cambio de orientación completo. Pero no prejuzgan el ritmo

La parálisis del Estado español dio impunidad y energía a los independentistas

que vayan a tomar los acontecimientos y, en particular, qué tiempo va a requerir el pleno restablecimiento del Estado de derecho y de la convivencia.

Restablecer la legalidad era y sigue siendo una condición *sine qua non*. Pero no será suficiente para acabar con el independentis-

mo catalán. Rehacer la lógica y la práctica del Estado de derecho será largo. La tarea de zurrir cuanto los separatistas rajaron impunemente y de manera tan eficaz como desahogada desde septiembre 2010 será dilatada y costosa. Será también un lastre para la economía, la sociedad y la política catalanas y españolas.

En este otoño 2015 la democracia española está pasando su reválida. En términos médicos y financieros, diríamos su test de stress y resiliencia. Las elecciones catalanas del 27-S y las españolas del 20-D son, dicho ahora en términos académicos, como los exámenes teóricos, y el 9-N y días subsiguientes son algo así como el gran examen práctico de esta reválida. Confiamos en que la democracia española superará finalmente sus pruebas, especialmente si la calificación que obtenga en las elecciones del 20-D es excelente.

Por lo demás, en las últimas semanas el Gobierno se ha arropado muy bien con las fuerzas políticas y sociales, prefigurando una gran conlicción para superar el desafío separatista. Vista su preparación para el examen práctico de esta semana, parece que la democracia española tiene la posibilidad, no sólo de pasar su reválida con un aprobado, sino de obtener una buena calificación global. Que el Estado alcance excelencia en esta reválida no será burla, puesto que ello le permitirá luego desempeñarse bien al servicio de la libertad y del progreso de los españoles. Pero si el Gobierno español resbalara o se descuidase, el riesgo catalán se reavivaría. En este otoño 2015 en Cataluña y más allá hay mucho rastrojo que puede ser pasto de las llamas, hay mucha energía política.

Finalmente, dos conclusiones cabe extraer de la presente crisis catalana. Una es clarísima: democracia es imperio del derecho. La otra es meridiana: la democracia más débil es aquella que no se defiende. Por ello, al preservar con la ley la vigencia del Estado de derecho, la democracia española se afianzará, crecerá en calidad y en su potencial protector y civilizador.

POR UNA NUEVA INTEGRACIÓN EUROPEA



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMMA

Es absolutamente falaz que toda sociedad necesite de un Estado: dentro de una misma sociedad pueden coexistir múltiples Estados en competencia y, asimismo, un solo Estado podría regir sobre diversas sociedades inoexas. La idea de que la integración social requiere de la integración política es, por tanto, un error intelectual que bien puede terminar atentando contra el propio proceso de integración social: que dos o más individuos quieran interactuar, unirse afectivamente o comerciar entre ellos no implica que quieran compartir estructuras políticas. Por tanto, si se los fuerza a hacerlo, pueden terminar generándose fricciones entre ellos que los lleven a enemistarse y rechazar interactuar, unirse afectivamente o comerciar.

El razonable objetivo de lograr una mayor integración europea —una mayor interdependencia social, económica y cultural entre los distintos ciudadanos europeos— se ha venido confundiendo desde hace más de medio si-

glo con la construcción de un mega Estado europeo. Parecería que sin una hipercentralista Unión Europea no sea posible que los europeos se integren y que, por tanto, todo frontal enemigo de esta hipercentralista Unión Europea deba ser visto como un frontal anti-europeo. La realidad, sin embargo, es que la creación de una omnipotente eurocracia es

una sólo una ambición personalista de una parte de la casta política, funcional y clientelar de los Estados europeos: entendidos los riesgos que conlleva para el poder político nacional la existencia de múltiples gobiernos europeos en competencia, una parte significativa de los mismos pasó a promover la creación de un cártel de gobiernos europeos que la suprimiera. De ahí la política agraria "común", la política energética "común", la política antitrust "común" o la creciente "armonización" fiscal.

Como decíamos, nada de todo ello resultaba imprescindible para lograr una mayor integración social de los europeos. Para que éstos se entremezclaran en los más diversos ámbitos de sus vidas, sólo era necesario su-

primir las barreras políticas que durante décadas han impedido esa integración espontánea y voluntaria: a saber, todas las trabas legales a la libre circulación de personas, mercancías y capitales. Si alguna lógica tenía la Unión Europea era ésta: ser un acuerdo multilateral con el que suprimir los obstáculos a la integración, no con el que constituir un nuevo Estado superpuesto a los actuales Estados nacionales.

Por eso, las amenazas de Reino Unido de abandonar la Unión Europea si ésta no se reformula de manera radical —al ya famoso *Brexit*— son una magnífica oportunidad para replantearnos la perversa lógica de este mastodonte burocrático que se nos ha ido construyendo. David Cameron ya ha advertido de que no da por perdida la batalla para reformar el actual modelo de la UE y que, en caso de fracasar, postulará la salida de Reino Unido de este cártel de Estados. Aprovechando la coyuntura, el resto de ciudadanos europeos también deberíamos reflexionar acerca de los riesgos que acarrea para nuestras libertades un Leviatán expan-

sivo que ni siquiera tolera la creación de pequeños espacios de libertad en su interior: acaso así comprendamos la conveniencia de seguir el camino abierto por Reino Unido.

Ahora bien, tampoco deberíamos caer en el error de considerar que la postura británica sobre la UE es inmaculada. Uno de los principales motivos que está llevando a sus políticos, y a buena parte de la población, a reclamar una renegociación del encaje de Reino Unido en la UE es el deseo de restablecer controles migratorios internos: a saber, el deseo de volver a levantar barreras políticas artificiales a la integración espontánea entre los ciudadanos. Que sea necesario dar marcha atrás en la construcción del super Estado europeo no significa que haya que regresar al mercantilismo nacionalista que durante tantos años azotó a los europeos: derribemos barreras pero no para unificarlas bajo una dirección carcelaria más grande.

La alternativa al centralismo bruselelense no es el estatismo nacionalista. Para derribar una aduana no es necesario erigir un Parlamento europeo, para cerrar un control fronterizo no hace falta crear una Comisión Europea. Más Europa requiere de menos Unión Europea y de menos nacionalismos europeos. No cedamos ante ninguno de estos dos enemigos de la verdadera integración europea.

El objetivo del proyecto europeo se ha confundido con la creación de un mega Estado