

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 5 DE FEBRERO DE 2016

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

El año electoral y la parálisis institucional derrumban la inversión en obra pública

► Cae un 45% y con 142 millones vuelve a mínimos tras el espejismo de 2014 ► Las administraciones aprovechan la competencia de las empresas para lograr rebajas del 22% al adjudicar las obras ► Las firmas locales sólo se adjudican el 42% de la inversión

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ Desolador y lleno de incertidumbre. Así califican los constructores malagueños el actual panorama de inversión de obra pública en la provincia tras un 2015 que firmó las peores cifras que se recuerdan con sólo 142,2 millones de euros, algo que el sector achaca al «escenario de parálisis» que han vivido las administraciones tras un calendario repleto de citas electorales y con muchos meses de vacío de gobierno. Según el informe anual de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), la cifra de licitaciones dejó un descenso del 45% en relación al ejercicio precedente e igualó el registro de 2012, hasta ahora el peor de la serie histórica.

«Estos datos arrojan un nuevo desengaño e incertidumbre al sector, esperando en la lenta recuperación que supusieron las inversiones de 2014. Nuestros temores se han visto sobrepasados por la realidad», afirmó el presidente de la ACP, Emilio López Caparrós, en referencia al año pre-electoral. Las administraciones se afanaron entonces en sacar a concurso obras pendientes de grandes proyectos (caso del Gobierno con el AVE Antequera-Loja o la Junta con el tramo del metro Guadalmedina-Atarazanas), lo que permitió repuntar la inversión a 259 millones. Pero el 2105, con su cargado calendario de comicios, ha borrado de un plumazo la expectativa de continuar la mejora.

Por administraciones, quien menos invirtió fue la Junta de Andalucía que, con 18,7 millones, redujo sus partidas un 75%. El Gobierno licitó obras por 44,9 millones, con un descenso del 27,8% mientras que el poder local -ayuntamientos y Diputación- fue el nivel más inversor con 78,6 millones y una caída del 35,3%. «En todos los casos son las cifras más bajas desde 1997, que es cuando comenzamos estos registros. El panorama es desolador», apuntó López Caparrós, que aludió al «desengaño» y la «incertidumbre de futuro» que estos niveles dejan el sector.

Es más, la ACP afirmó que de continuar los recortes, hay un «grave riesgo» para la supervivencia de las más de 11.000 empresas de la construcción en Málaga y de sus 34.000 empleos. Antes de la crisis, en pleno auge residencial y de inversión en infraestructuras, el sector empleaba a más de 100.000 trabajadores. Los constructores siempre han sostenido que la obra pública es una inversión productiva



María García, Emilio López Caparrós y Violeta Aragón, ayer en la presentación de los datos de 2015. L. O.

LOS DATOS

Las principales licitaciones de 2015

ACTUACIÓN	ÁMBITO	ORGANISMO	IMPORTE
Remodelación del enlace de Benalmádena este en la AP-7	Estatál	Ministerio de Fomento	14,7 millones
Obra de construcción de la nueva sede del Oceanográfico en San Andrés	Estatál	Instituto Nacional de Oceanografía	8,9 millones
Remodelación de la plaza de la Virgen de la Peña	Local	Ayuntamiento de Mijas	3,9 millones
Anteproyecto del polo de contenidos digitales sostenibilidad	Local	Gerencia de Urbanismo Ayuntamiento de Málaga	3,6 millones
Obras de nuevo B3 para ampliación del CEIP (Zona de las naciones)	Regional	Consejería de Educación	2,7 millones
Proyecto de estación de ITV en el polígono El Viso	Regional	Velasa Consejería de Economía	2,4 millones

Fuente: Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP)

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

La vivienda, mejor y «sin locuras»

► Respecto a la vivienda, la ACP dijo que las perspectivas son buenas para 2016 pese a la anulación del PGOU de Marbella o la incógnita del futuro Gobierno. «Las ventas, los precios y los visados suben», recordó su presidente. De cara al futuro, si dijo que promotores y bancos deben evitar errores del pasado que pudiesen llevar a una nueva escalada de precios. «Debe haber control para que no se hagan locuras. Pero lo digo sólo como llamada de atención», apuntó. J. V. R. MÁLAGA

y que por cada millón de euros para infraestructuras se generan 12 em-

pleos directos y seis indirectos, con un retorno fiscal para la Administración vía impuestos del 68%. La ACP, que reúne a unas 500 firmas, estima que el nivel óptimo de inversión anual para la provincia debería rondar los 1.000 millones de euros, un nivel que no se ve desde el inicio de la crisis.

Los constructores afirman que algunos ayuntamientos no realizan más licitaciones, pese a contar con fondos, por el techo de gasto impuesto en las leyes de estabilidad presupuestaria del Gobierno y citaron casos como Marbella y Alhaurín de la Torre. «Es algo que se debería mirar para poder elevar la inversión», opinó. A nivel local, la ACP sí destacó el papel del Ayuntamiento de Málaga, que invirtió 26 millones, y de la Diputación con 47,3 (aunque 35 fueron inversiones para municipios y se computaron a través de ellos).

El informe constata además que Málaga se situó entre las provincias andaluzas con menor inversión por habitante (87,3 euros), sólo por delante de Huelva (69,3) y

Jaén (86,6), y muy alejada de la media regional (128,5). Por volumen, fue la tercera tras Sevilla (278,6 millones) y Cádiz (192,2).

López Caparrós -junto a la gerente de la ACP, Violeta Aragón, y la presidenta de la junta de contratistas, María García- también señaló que las obras licitadas que de momento se han adjudicado presentan una baja media del 22,5% en su importe, lo que denota la gran competencia de las empresas por hacerse con los pocos contratos que sacan las administraciones.

«No es que las empresas nos hagamos competencia desleal pero sí deberíamos ir más al precio justo, porque al final todas salimos perjudicadas», reconoció. Por lo adjudicado hasta la fecha, también se concluye que las firmas locales de Málaga logran hacerse sólo con el 42% de la inversión total a concurso. El porcentaje oscila entre el 52% y el 54% que logran respectivamente de las inversiones de la Junta y de las administraciones local, y del 16% que únicamente consiguen de la inversión estatal.

EL DATO

Inversión pública en 2015

AÑO COMPLETO, MILLONES DE EUROS

■ 2014 ■ 2015

ESTADO (-27,8%)

62,14
44,90

JUNTA DE ANDALUCÍA (-75,4%)

75,80
18,72

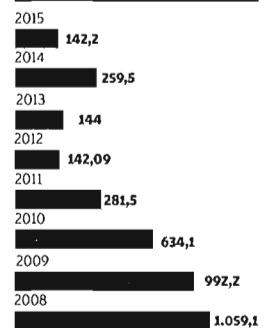
AYUNTAMIENTOS (-35,3%)

121,4
78,64

TOTAL (-45,2%)

259,3
142,2

EVOLUCIÓN ANUAL



Fuente: Asociación de Constructores y Promotores

La ACP citó necesidades de infraestructuras en Málaga en ámbitos como la depuración de aguas, las carreteras, el tratamiento de residuos urbanos industriales o la eficiencia energética. También aludió a proyectos como el plan de inundabilidad del Guadalhorce y la sustitución del puente de la Azucarera, el ferrocarril a Marbella o la construcción de centros hospitalarios, incluido el macrohospital que se barajaba para la capital. En su momento, la ACP ya canalizó algunas de estas peticiones a través de la patronal Fadeco de cara al catálogo de obras que pudiera incluirse en el plan Juncker europeo.

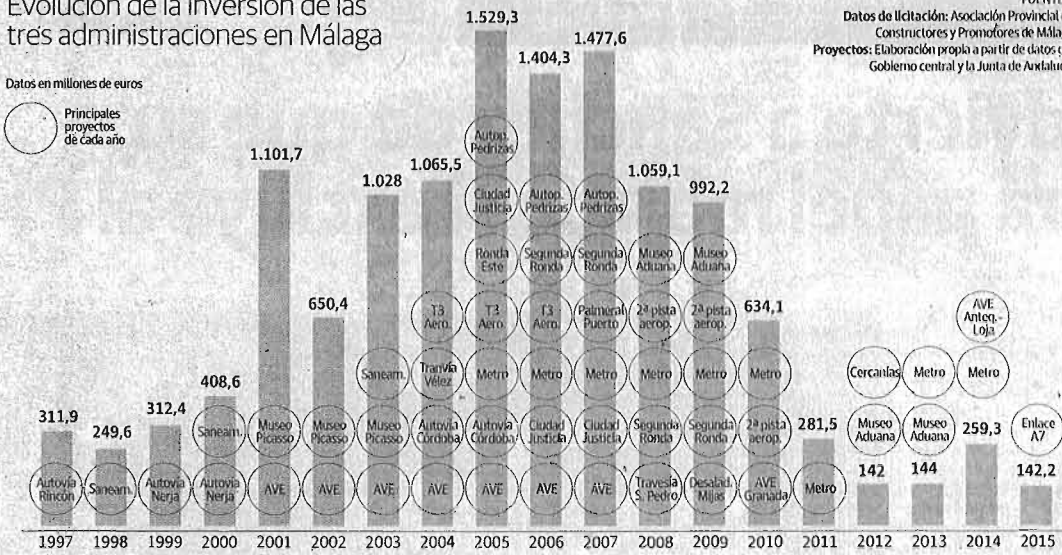
Además, las administraciones siguen adeudando unos 100 millones de euros a empresas de Málaga por obras ya realizadas y aún no abonadas. Estas deudas no entraron en su momento en los planes de pago a proveedores por estar en parte judicializadas. La deuda llegó a alcanzar los 300 millones.

La licitación de obra pública en Málaga vuelve a caer a niveles de hace 20 años

Evolución de la inversión de las tres administraciones en Málaga

Datos en millones de euros

Principales proyectos de cada año



FUENTES:
Datos de licitación: Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga
Proyectos: Elaboración propia a partir de datos del Gobierno central y la Junta de Andalucía

Tras bajar un 45%, la obra licitada en 2015 vuelve a situarse por debajo de 150 millones

La provincia es la tercera de Andalucía por detrás de Sevilla y Cádiz en inversión total

y la Diputación Provincial (47) y quedando el resto de corporaciones en una cifra testimonial, circunscribiendo que la ACP atribuye en buena medida a las limitaciones por disciplina presupuestaria en grandes ayuntamientos como Marbella, Alhaurín de la Torre y Torremolinos. Finalmente, el Estado apenas licitó 44,8 millones en la provincia en 2015, un 28 por ciento menos que el año anterior.

Los constructores malagueños demandaron ayer un incremento de las inversiones públicas destinadas, entre otras actuaciones, a depuradoras, transportes, eficiencia energética, telecomunicaciones y equipamientos sociosanitarios. Asimismo, plantearon medidas como el fin de la caja única que impida a una Administración destinar a otros fines el dinero previsto para una inversión previamente fijada, y un sistema de gestión de derechos de cobro vía transferencias entre los diferentes niveles de la Administración gestionado desde el Gobierno central que garantice a las empresas el cobro de deudas de las diferentes administraciones.



JOSÉ VICENTE ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

Los constructores denuncian una parálisis administrativa a todos los niveles y reclaman inversiones pendientes

MÁLAGA. La inversión en obra pública en Málaga retrocedió en 2015 después de dos años de ligera recuperación y volvió a caer a los niveles más bajos de los últimos 20 años. Los 142,2 millones en obras licitados por el Gobierno, la Junta de Andalucía y las corporaciones locales representaron un volumen idéntico al del año 2012, en pleno efecto de los recortes presupuestarios. La cifra similar de 2015 es un 45 por ciento inferior al de 2014, en el que se licitó por un total de 259,3 millones. En 2016, tampoco hay motivos para el optimismo. El presidente de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores, Emilio López Caparrós, que agrupa a medio millar de empresas, aseguró ayer que «nos encontramos en una situación de parálisis administrativa en todos los niveles que mantiene la licitación en los peores datos desde que la asociación elabora estadísticas anuales». López Caparrós habló de un «panorama desolador después de sucesivas campañas electorales en las que los partidos han pasado de puntillas sobre la licitación pública» y alertó de las consecuencias del desplome de la inversión pública para un tejido

empresarial que cuenta con 11.000 empresas y más de 34.000 trabajadores. Con las cifras de 2015 en la provincia, el sector de la obra civil vive en su opinión «un nuevo desencanto y la sensación de incertidumbre ante el futuro». López Caparrós explicó que ya a mediados de 2015 se desvanecieron las señales de que la licitación se recuperaría en línea con las cifras de 2014. «En 2015, los temores se han visto sobrepasados por la realidad», resumió tras referirse a una caída ya del 27 por ciento entre enero y junio del año pasado. La cifra total de la licitación pública en Andalucía situó a la provincia, con una participación del 13,8% en el total licitado en la región, en tercer lugar por detrás de Se-

villa y Cádiz, que se anotaron 278,6 y 192,2 millones, respectivamente. En el ranking por habitante Málaga quedó relegada al sexto puesto, con una inversión per cápita de 87,3 euros frente a una media de 128,5 euros por andaluz.

Recorte general

Todas las administraciones recortaron en Málaga. La que más -75 por ciento- fue la Junta de Andalucía, con una inversión de 18,7 millones. Ayuntamientos y Diputación Provincial redujeron un 35 por ciento sus inversiones, que sumaron 78,6 millones. Este volumen recayó sobre todo en el Ayuntamiento de Málaga (26 millones)



Emilio López, ayer.

FERNANDO GONZÁLEZ

Una rebaja media del 22,5% entre lo licitado y el importe final de adjudicación

:: J. V. A.

MÁLAGA. El importe final en el que se cierran dos contratos relevantes del Gobierno central licitados a finales de 2015 -el nuevo acceso de la A-7 a Arroyo de la Miel (14,7 millones de euros) y la construcción de la nueva sede del Instituto Español de Oceanografía (9 millones) le faltan a la ACP para ajustar la cifra real de adjudicaciones en 2015. El informe presentado ayer relativo a los importes finales de los concursos públicos en la provincia revela que la rebaja media en los tres niveles de la Administración es del 22,5 por ciento. Así, de los 142,2 millones licitados -y a falta de las dos obras

antes mencionadas- se convirtieron en 71,5 millones efectivamente licitadas y que finalmente se adjudicaron en 55 millones a los contratistas. Esa merma es habitual en un momento de alta competencia entre las empresas contratistas y tuvo su cifra mayor, del 26,5 por ciento, en el caso de los concursos de la Junta de Andalucía, que licitó el año pasado un 75 por ciento menos en Málaga: 18,7 millones frente a casi 76 millones del 2014. En el caso de los ayuntamientos la diferencia entre lo licitado y el importe de adjudicación fue del 21,5%, mientras, que alcanzó el 23,6% en la Administración central. Violeta

Aragón, secretaria general de la ACP, destacó ayer que, sobre todo en grandes obras, el aspecto más valorado de la oferta llega a ser el económico pero puede poner en riesgo a la empresa». En igual sentido, López Jurado, dijo que «en no pocas ocasiones se introducen criterios abusivos que pueden comprometer la viabi-

El conjunto de las administraciones adeudan cien millones a contratistas en Málaga

lidad de la propia empresa cuando tienen que competir con empresas de gran tamaño». El dirigente empresarial animó a las empresas a estudiar bien cada proyecto para evitar ese tipo de situaciones. La ACP destacó que las empresas de la provincia lograron hacerse con más del 50 por ciento de las licitaciones realizadas en 2015. Las obras del Estado supusieron un 58% de contratos para empresas locales, pero representaron sólo el 16,8% del importe adjudicado. En el ámbito local, fue un 77% de contratos y un 54% del importe total. Proyectos de mayor cuantía media se dieron para contratistas locales con las obras de la Junta. Sumaron el 52% del importe licitado y el 43,5% de los proyectos. En relación a la morosidad pública, López Caparrós aseguró que el conjunto de las administraciones adeudan a contratistas malagueños unos cien millones de euros

Los constructores denuncian que la Administración está "paralizada"

● La patronal critica que la licitación pública en Málaga está en mínimos históricos y señala que se ponen en peligro 34.000 empleos

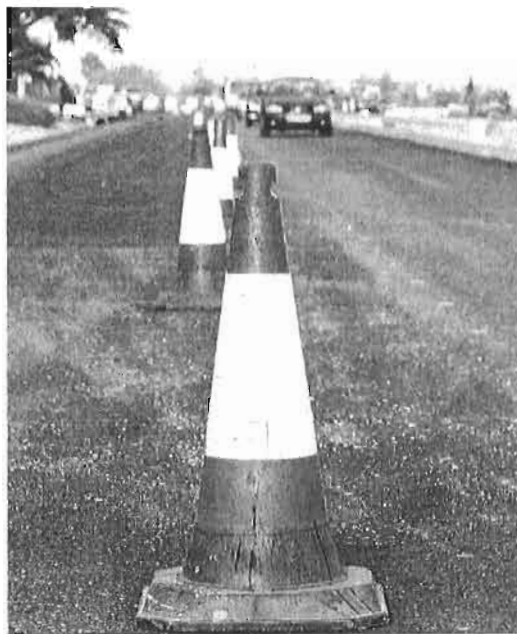
Ángel Recio MÁLAGA

Los constructores y promotores malagueños denuncian que la administración pública está "totalmente paralizada" y vaticinan que, de seguir esta tendencia, peligra el futuro de las 11.000 empresas que aún sobreviven en el sector en esta provincia con sus 34.000 empleados. El motivo de este negativo mensaje es el dato de licitación de obra pública, que el año pasado apenas alcanzó los 142,2 millones de euros en Málaga, siendo el volumen más bajo de los últimos 20 años, según la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP). La patronal española Seopan publicó hace unos días sus datos oficiales, que muestran una licitación en Málaga el año pasado de 154 millones de euros. La diferencia se basa en que la patronal malagueña solo incluye licitación de obra y Seopan también incorpora servicios. En cualquier caso, son paupérrimos para una provincia que es la sexta de España y que, según los constructores, necesitaría unos 1.000 millones de euros anuales para desarrollarse y ser competitivos.

"La esperanza que supuso para el sector la recuperación de la licitación en 2014 [se alcanzaron los 259 millones de euros] se ha

transformado en desengaño y en una tremenda sensación de incertidumbre de cara al futuro. Los datos del primer semestre ya daban una caída y los temores que teníamos se han visto sobrepasados por la realidad", explicó Emilio López, presidente de la ACP.

De esos 142 millones de euros licitados solo se han adjudicado ya obras por 71 millones de euros, pero esa no es la cantidad real porque los constructores, para poder aspirar a los contratos, están reduciendo sus precios un 22% de media. Dicho de otra forma, las Administraciones han adjudicado ya proyectos que partían de 71 millones de euros pero, al final, solo van a aportar 55,4 millones, por lo que hay una reducción de la inversión. Se ha convertido en práctica habitual que las constructoras, para poder trabajar, rebajen el precio de licitación y luego, si no le salen las cuentas, intenten conseguir más dinero a posteriori mediante la incorporación de modificados de obra. López reconoció que "seguro que ha subido el porcentaje de licitación a la baja por las necesidades de contratación de las empresas, pero debemos ir al precio justo de la obra". No obstante, Violeta Aragón, secretaria general de la asociación, hizo hincapié en que "hay administraciones que en el



Trabajos en una carretera del interior.

LAS PRINCIPALES LICITACIONES EN 2015 EN MÁLAGA

De la Administración Central

-Remodelación del enlace de Benalmádena Este del tramo libre de peaje de la autopista AP7: 14,7 millones de euros.

-Obra de construcción de la nueva sede del Centro Oceanográfico de Málaga en el Puerto de Málaga: 8,9 millones de euros.

-Construcción y explotación del área de servicio de Antequera en la A45: 2 millones de euros.

De la Administración autonómica

-Obras de nuevo B3 para ampliación del CEIP (Zona de las naciones): 2,7 millones.

-Proyecto de estación para la

ITV en el polígono industrial El Viso: 2,4 millones.

-Operaciones de conservación en las carreteras de la zona oeste de la provincia: 2,3 millones.

De la Administración Local

-Remodelación de la plaza Virgen de la Peña y su entorno en Mijas pueblo. Ayuntamiento de Mijas: 3,9 millones de euros.

-Anteproyecto del polo de contenidos digitales y sostenibilidad. Ayuntamiento de Málaga: 3,6 millones.

-Plan de conservación y reforma de firmes y pavimentos de Málaga. Ayuntamiento de Málaga: 2,4 millones.

pliego solo miran quién hace la rebaja más grande".

La administración local es la que más obras ha licitado, con el ayuntamiento de Málaga a la cabeza, seguida de la estatal, con el Ministerio de Fomento como protagonista y, por último, la autonómica con la consejería de Fomento y Vivienda como la mayor inversora, pero en todos los casos el desembolso previsto era muy reducido. Se da la circunstancia además de que las dos mayores obras que se licitaron el año pasado aún no han sido adjudicadas. Fueron la remodelación del enlace de Benalmádena Este en la autopista AP7, por 14,7 millones de euros, y la construcción de la nueva sede del centro oceanográfico de Málaga por 8,9 millones. Ambas son inversiones del Gobierno central.

López incidió en que quedan muchas obras por hacer en Málaga, recordando el saneamiento in-

Las entidades públicas aún le deben 100 millones de euros a las empresas.

tegral, depuradoras, plantas de tratamiento de residuos, proyectos de eficiencia energética, extensión de redes de telecomunicaciones, hospitales o el famoso puente para evitar la inundabilidad del Guadalhorce.

Desde la ACP afirmaron que hay municipios como Marbella o Alhaurín de la Torre que "tienen dinero para licitar pero no pueden hacerlo por el techo de gasto que marca la ley de estabilidad", por lo que reclaman una mayor apertura siempre y cuando las instituciones que encarguen obras tengan luego capacidad para pagarlas. La ACP indicó que las Administraciones aún deben 100 millones de euros a las empresas por obras ejecutadas. Las empresas locales obtienen en torno al 42% de la inversión en licitación en la provincia.

La ingeniería Aertec aumenta un 30% su facturación y ya supera los 500 empleados

La empresa ingresó el año pasado 22 millones de euros y un 25% procede del mercado internacional

R. L. MÁLAGA

La ingeniería malagueña especializada en aeropuertos, industria aeronáutica y defensa Aertec cerró el último ejercicio con una facturación de 22 millones de euros, lo que supuso un incremento del 30% respecto al año 2014, ratificando así el crecimiento de su negocio en el sector durante los últimos años.

Desde la compañía indicaron en un comunicado de prensa que destaca la consolidación de su facturación internacional, que alcanza los 5,5 millones de euros y representa ya el 25% del global de sus ingresos, un porcentaje que es mayor en el caso de su área de aeropuertos, donde la cuota de negocio en este campo concreto supera el 70%.

Este crecimiento y proyección en los mercados exteriores se sustentó en 2015 con el desarrollo de nuevos proyectos en nuevos países, alcanzando una cifra global de proyectos realizados en 26 países, repartidos en los cinco continentes, y superando



Antonio Gómez-Guillamón, a la derecha, es el director general de Aertec.

el centenar de aeropuertos con referencias propias. "Cien aeropuertos es una cifra simbólica que pone de manifiesto la vocación internacional con la que nació esta compañía hace casi dos décadas", afirma Antonio Gómez-Guillamón, director general de la empresa.

La empresa también incrementó el pasado año su plantilla hasta superar los 500 empleados, un 23% más que en 2014, la mayoría de ellos ingenieros y profesionales de alta cualificación. Este incremento de plantilla estuvo motivado por el aumento de la cartera de proyectos en las tres áreas de negocio de la empresa, aeropuertos, industria aeronáutica y sistemas aeroespaciales y de defensa. Entre los principales hitos del pasado ejercicio destacan los contratos logrados en Latinoamérica para el área de aeropuertos.

El Puerto quiere rediseñar San Andrés

► Paulino Plata plantea reordenar el espacio del auditorio y otra zona cultural para hacerla más atractiva y darle uso ciudadano

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

■ La parálisis que sufren algunos terrenos portuarios previstos para darle uso ciudadano ha llevado a la Autoridad Portuaria a replantear su destino. El presidente del Puerto, Paulino Plata, invitó al Ayuntamiento de Málaga a rediseñar el plan especial que ordena los suelos de la plataforma de San Andrés, con la mirada puesta en los 31.000 metros cuadrados reservados para el fallido proyecto del Auditorio de Música y los 9.000 metros cuadrados de otra parcela cercana de uso cultural.

Plata insistió en la necesidad de volver a pensar el destino de ese entorno, del que reiteró que tiene algunos problemas de encaje. Puso como ejemplo que no hay previsto un acceso directo al paseo Antonio Machado desde el puerto deportivo allí planificado, lo que dificulta la accesibilidad.

El presidente del Puerto afirmó que quiere reunirse con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, para dar un impulso a esta reorganización, a la que asegura que acudiría «sin ninguna condición previa» y sólo con el objetivo de hacer más atractiva la zona. Quizá reduciendo el uso cultural allí previsto, que ocupa un total de 40.000 metros cuadrados, por la falta de proyectos realizables a medio plazo.

Plata mostró su preocupación por la falta de destino de los suelos de la plataforma de San Andrés, incluido el puerto deportivo, para el que no tiene ninguna oferta tras rescatar la concesión a Marinas del Mediterráneo y Gea21 por falta de actividad.

Otro punto del que depende de la negociación con Urbanismo es

la propuesta de construir un centro comercial en el Muelle de Heredia, dando un destino a los suelos que estaban previstos para oficinas y que no consiguió inversores en 2011 cuando salió a concurso.

El Puerto cuenta con un aval presentado de 700.000 euros a cargo de la sociedad Málaga Port Mall, vinculada a la inmobiliaria Tremon, con idea de construir un centro comercial de unos 27.000 metros cuadrados y 35 millones de euros de inversión. Plata considera que es una gran oportunidad para mejorar el entorno del Muelle de Heredia, ya que «en Málaga no hay demanda de nuevas oficinas, pero sí comercial».

El avance de este proyecto, con un aparcamiento de 600 plazas y varios edificios con oferta comercial y hostelería, está condicionado a llegar a un acuerdo para encajar la Comandancia de la Guardia Civil y el traslado de la Aduana, que ocupan parte del suelo ambicionado por Málaga Port Mall.

Este centro comercial daría un cambio de orientación a los planes urbanísticos aprobados en Muelle de Heredia, al priorizar el uso comercial sobre las oficinas. No obstante, Plata insiste en que los terrenos están calificados para uso terciario, lo que permitiría dar cabida a un uso comercial sin tener que cambiar la ordenación urbanística.

Sobre la situación de la propuesta de un hotel en el dique de Levante, Plata recordó que se está a la espera de un documento «en el que nos digan cuál es con precisión la hoja de ruta que tenemos que seguir», para «tener la mayor precisión y la mayor agilidad posible en la tramitación».



Vista de los muelles destinados al tráfico de mercancías del puerto de Málaga. OMAU

Crece en mercancías tras cuatro años

El puerto gana un 1% en mercancías movidas en 2015 y respecto al año anterior, firmando además beneficios

M. FERRARY MÁLAGA

■ El puerto de Málaga creció en tráfico de mercancías en 2015, con un 1% respecto al año anterior y fijando el movimiento en 2,3 millones de toneladas. Este es el primer resultado positivo desde 2011, gracias a la recuperación del tránsito de vehículos nuevos y los graneles sólidos, sobre todo del sector agroalimentario.

El presidente del Puerto, Paulino Plata, destacó ayer la llegada de

vehículos como mercancía a través del puerto para su distribución en la zona sur de la península, recibiendo vehículos de Tángrer, Hamburgo y Turquía.

Los graneles sólidos, con productos agroalimentarios y cemento, el tráfico con Melilla y los cruceros han registrado buenos datos, sosteniendo los datos anuales del Puerto. Por contra, los graneles líquidos y los contenedores firmaron importantes descensos.

Estos resultados han aportado ingresos de 10,7 millones de euros, lo que ha permitido firmar unos beneficios en 2015 de 1,5 millones de euros. Los cruceros y los distintos cánones por ocupación siguen siendo las principales fuentes de financiación.

De cara a las previsiones de este año, Plata apuntó que espera un fuerte crecimiento del tráfico de graneles líquidos con el inicio de la actividad de la naviera ODT, que inauguró en noviembre una terminal de combustible. La previsión de esta empresa es mover un barco mensual, con 30.000 toneladas de combustible, duplicando al cabo del año el movimiento actual.

El sector de crucero también se presenta con perspectivas positivas, creciendo como puerto base con la salida de 26 buques de Thomson desde Málaga, que moverán 56.000 pasajeros. También se espera un impulso con la conversión del muelle 9 prevista por Noatum para iniciar este año.

El Palacio de Ferias genera en 2015 un impacto económico de 93 millones

► El Ayuntamiento anuncia que este año el recinto acogerá tres nuevos eventos feriales, «todo un hito»

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) generó en 2015 un impacto económico de 93 millones de euros, «que repercuten de manera directa e indirecta en el tejido empresarial local vinculado con el alojamiento, transporte, restauración, ocio y compras», entre otros. El concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento, Mario Cortés, y la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, explicaron además que el

recinto acogerá en 2016 tres nuevos eventos feriales.

De Aguilar señaló que es «un hito la celebración en el mismo año de tres nuevas ferias organizadas por el propio Palacio» y avanzó que Fycma albergará entre el 6 y el 8 de mayo la primera edición de Moto & Bike Andalucía, un encuentro comercial organizado conjuntamente con la empresa especializada Eventos del Motor. A su vez, entre el 11 y el 13 de junio será el turno de Estilo MLG 2016, Salón de Peluquería, Barbería, Belleza y Estética, con el objetivo de convertirse en el evento de referencia de la industria de productos y servicios de estilo e imagen personal, así como una cita ineludible para las mejores marcas y profesionales. Ya en diciembre,

los días 2, 3 y 4, tendrá lugar Creativa Málaga, el salón de referencia del ocio creativo que se celebra ya en 16 ciudades europeas, y que llega a la capital de la mano de los creadores de Creativa Spain y el propio palacio.

El edil responsable del recinto malagueño estimó, además, en 4.000 los empleos directos e indirectos que produce Fycma a través de todos sus eventos, con la presencia de más de 310.000 participantes entre los más de 120 eventos celebrados en el palacio, que consolida en Málaga uno de los principales calendarios feriales en el ámbito nacional, con una treintena de ferias y exposiciones que incluyen citas como Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tec-

↓

Nueva fase de «MálagaCon: Congresos contigo»

► Miembros de los convenios bureau de Málaga y la Costa del Sol, la UMA, organizadores profesionales de congresos y hoteles de la ciudad se reunieron el miércoles en el hotel Barceló para activar una nueva fase de la campaña **MálagaCon: Congresos Contigo**, un proyecto puesto en marcha hace ocho años con el fin de promocionar y promover la celebración de congresos en la ciudad. El plan contempla la participación en acciones de promoción, sobre todo asociaciones.

nología e Innovación (10 y 11 de febrero) o H&T, Salón Profesional del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, que del 6 al 8 de marzo celebra su primera edición como convocatoria anual.

Asimismo, este primer trimestre ha acogido también el Salón Retro Auto&Moto Málaga, que reunió el pasado fin de semana a más de 22.000 visitantes. En abril, del 1 al 3, será el turno de la octava edición de Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible.

Posteriormente se celebrarán los grandes salones del ocio y la cultura del verano en Fycma, Animacomix y Gamepolis, del 2 al 3 y del 21 al 24 de julio respectivamente. Y en la última parte del año llegarán, en el apartado profesional, la Feria Instalándalus, del 29 de septiembre al 1 de octubre; o GreenCities, Foro de Inteligencia Aplicada a la Sostenibilidad Urbana.

MÁLAGA

El Palacio de Ferias está entre los cinco con más actividad en España

● Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga y Zaragoza lideran el mercado de ferias y congresos

Ángel Recio MÁLAGA

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha logrado situarse, poco a poco y gracias a la organización de numerosas actividades, entre los cinco palacios con más peso en España. Hace apenas un lustro consiguió colarse entre los diez primeros y ahora ha dado un nuevo salto cualitativo y cuantitativo. No hay un ranking oficial –la Asociación de Ferias Española tiene datos de todos los centros para uso interno y no los publica para no generar competencia entre sus socios miembros–, pero ese empuje de Málaga es un hecho y así lo subrayó ayer el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, quien señaló que Málaga está en la cuarta posición a escala nacional tras Madrid, Barcelona y Bilbao. En ese quinteto también juega Zaragoza y, salvo Madrid y Barcelona que son líderes indiscutibles, los números entre las otras tres ciudades varían en función de lo que se analice.

Hay palacios de congresos en España con varias décadas de tradición, mientras que el de Málaga se abrió en 2003. En esa fecha la capital malagueña era una completa desconocida en este sector y, en todo el ejercicio, apenas consiguió organizar siete ferias y exposiciones y 43 eventos. En el año 2015 que acaba de concluir, el Palacio de Ferias, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, organizó 37 ferias y exposiciones, 88 eventos y, según explicó Yolanda de Aguilar, directora del palacio, generó un impacto económico para la ciudad de 93 millones de euros, así como el



Varias de las reuniones del Foro Transfiere del año pasado, que se celebra de nuevo la próxima semana.

LA ACTIVIDAD CONFIRMADA DEL PALACIO DE FERIAS EN 2016

FERIAS

- Retro Auto & Moto Málaga:** 29-31 de enero.
- Transfiere.** 5º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación: 10-11 febrero.
- HyT.** 18º Salón Profesional del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo: 6-8 marzo.
- Natura Málaga.** 8ª Feria de Vida Saludable y Sostenible: 1-3 abril.
- Moto & Bike Andalucía.** Salón de la Moto y la Bicicleta: 6-8 mayo.
- Estilo MLG 2016.** Salón de Peluquería, Barbería, Belleza y Estética: 11-13 junio.
- Animacomix.** 5º Salón de la Animación, el Manga y el Cómic: 2-3 julio.
- Gamepolis.** IV Festival de Videojuegos: 21-24 julio.
- Feria Instalándalus.** 1-3 octubre.
- Greencities.** 7º Foro de Inteligencia Aplicada a la Sostenibilidad Urbana: 5-6 octubre.
- Tikal.** 4º Foro de Tecnología, Innovación y Conocimiento de América Latina: 5-6 octubre.
- Celebra Málaga.** 10ª Feria de Bodas y Celebraciones: 14-18 octubre.
- XII Feria del Outfit.** 23-25 octubre.
- SIMed.** 12º Salón Inmobiliario del Mediterráneo: 11-13 noviembre.
- Salón del Motor de Ocasión** de la provincia de

Málaga: 18-20 noviembre.

-**Ser Emprendedor.** 5º Foro de Emprendimiento: 23 noviembre.

-**MI Mascota.** 5º Salón del Animal de Compañía: 26-27 noviembre.

-**Creativa Málaga.** 2-4 diciembre.

-**Rastrillo Nuevo Futuro.** 4-9 diciembre.

-**MIMA.** 13ª Muestra Infantil de Málaga: 26 diciembre-4 enero.

CONGRESOS DESTACADOS

- Seme 2016.** Congreso Nacional de la Sociedad Española de la Medicina Estética: 18-20 febrero.
- WCO-IOF-ESCEO 2016.** Congreso Mundial de la Osteoporosis, Osteoartritis y Enfermedades Musculoesqueléticas: 14-17 abril.
- XIII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Contracepción (SEC).** 6-8 abril.
- SEF.** Congreso Nacional de Fertilidad: 19-21 mayo.
- Congreso Nacional de Oftalmología.** 21-24 septiembre.
- LVIII Congreso SEEN. Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición.** 19-21 octubre.
- THIS Costa del Sol.** 10-12 noviembre.
- SECIB.** Congreso Nacional de Cirugía Bucal: 17-19 noviembre.

mantenimiento directo o indirecto de 4.000 empleos.

El año pasado el palacio acogió a 310.000 visitantes, lo que supuso un crecimiento del 26% respecto a 2014 y se aumentó también la superficie expositiva en un 8%. De ese volumen general, 65.000 personas fueron asistentes a congresos, que elevaron su estancia media en la capital hasta casi los dos días (1,96), con lo que ello supone en gasto en hoteles, restauración, comercio o transporte. En general, el palacio obtuvo una nota de 7,68 y asciende a un 9 en lo que se refiere a la atención recibida por parte del personal del palacio, información y documentación.

De cara a 2016, De Aguilar subrayó que "nos espera un año muy fuerte y denso". Junto a las ferias y exposiciones habituales como el Foro Transfiere –que tendrá lugar la próxima semana–, Game-

El Palacio genera en la ciudad 93 millones y ayuda a mantener 4.000 empleos

polis, Greencities, Celebra Málaga o el Salón Inmobiliario del Mediterráneo, este año habrá tres novedades. Entre el 6 y el 8 de mayo se celebrará la primera edición del Salón de la Moto y la Bicicleta Andalucía; entre el 11 y el 13 de junio tendrá lugar Estilo Málaga, un salón de peluquería, barbería, belleza y estética que aspira a convertirse en un referente nacional; y entre el 2 y el 4 de diciembre el palacio albergará Creativa Málaga, un salón que pone en valor la artesanía no profesional y que ya se organiza en 16 ciudades europeas.

En materia de congresos, Málaga será la sede de una veintena, la mayoría de ellos de índole médica. El más llamativo será el Congreso Mundial de la Osteoporosis, Osteoartritis y Enfermedades Musculoesqueléticas entre el 14 y el 17 de abril. Cortés destacó que una de las claves del crecimiento de Málaga en esta materia es que "la mayoría de eventos que organiza el Palacio son propios" y que " pese a la crisis ha sabido reinventarse y ver qué nichos de mercado iban bien".



Colas para entrar en el Pompidou en una imagen de archivo.

ALEX ZEA

Los grandes museos de Málaga reciben un millón y medio de visitantes en 2015

Nuevos centros ▶ El Centro Pompidou y el Museo Ruso, a punto de cumplir su primer año, despiertan el interés de cerca de 300.000 personas **Asistentes** ▶ El Cubo del puerto, con 187.793 visitas en diez meses de vida, ya supera al público anual del Museo Carmen Thyssen, con 168.473 en 2015 **Récord** ▶ La Casa Natal registra la mejor entrada de su historia, con 138.000 visitantes



Jesús Zotano
MÁLAGA

@jesuzotano

■ Las aperturas del Museo Ruso y el Centro Pompidou, que a punto están de cumplir su primer año de vida —ambos fueron inaugurados a finales de marzo de 2015—, han supuesto un auténtico revulsivo en la oferta cultural de Málaga. Y lo que es mejor: la ampliación del menú museístico local ha surtido el efecto esperado, abriendo el apetito del público por las exposiciones y actividades propuestas. Eso es lo que dicen, al menos, las cifras de visitantes que durante 2015 disfrutaron del variadísimo catálogo ofrecido por las grandes pinacotecas de la ciudad, listado que completan el Museo Picasso, la Casa Natal, el CAC y el Museo Carmen Thyssen.

Durante el pasado año, más de un millón y medio de personas saciaron su curiosidad artística frente a las obras que cuelgan de las paredes de estos seis museos malagueños. A 31 de enero de este año, la Colección del Museo Ruso de Tabacalera había recibido 95.732 visitas, mientras que el Pompidou alcanzaba las 187.793. Si se mantiene el ritmo de público hasta marzo —cuando ambos museos soplen las velas de su primer aniversario— estas cifras superarán las 200.000 visitas al Cubo del puerto y las 100.000

en el caso de la sede malagueña del Estatal de San Petersburgo.

A los 300.000 visitantes acogidos por los nuevos equipamientos, habría que sumar los otros 134.109 que han pasado por la Casa Natal de Picasso. De esta manera se obtiene la cifra conjunta de la cantidad de público que durante 2015 ha gestionado la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal y otros Equipamientos Museísticos y Culturales, que se aproxima a las 450.000 personas (434.000).

De los seis grandes museos malagueños, el que presenta mejor entrada es el Centro municipal de Arte Contemporáneo, con 555.888 personas, aunque cabe destacar que es el único de acceso gratuito y que no genera retorno monetario. El grupo de los centros que cobran entrada lo encabeza el Museo Picasso, con 489.610 visitas, seguido del Pompidou, que ha recibido 187.793 personas entre marzo de 2015 y enero de 2016, lo que lo sitúa por delante del Museo Carmen Thyssen, con 168.473. La Casa Natal, con 134.109 —cifra récord en su historia—, y el Museo Ruso, con 95.732 personas, cierran el ranking. La suma de las visitas a las pinacotecas es de 1,6 millones (1.647.361) de personas que han optado por disfrutar de la oferta cultural malagueña.

Durante los últimos meses del presente 2016, la ciudad sumará un



Luna, en su oficina de la Fundación Picasso. G. TORRES

La nueva primavera de la Casa Natal

J.Z. MÁLAGA

■ Desde la llegada de José María Luna, en 2011, la Casa Natal de Picasso vive un gratificante impulso, cosechado gracias a una cuidada programación expositiva y de actividades (talleres, charlas, cursos y publicaciones). A lo largo del pasado 2015, el emblemático edificio de la plaza de la Merced fue visitado por 134.109 personas, lo

que marca un nuevo récord de asistencia.

Los meses en los que mayor afluencia de público se registró en la Casa Natal fueron octubre, con un total de 15.280 personas; septiembre (14.821), mayo (14.445) y abril (14.336). Enero, con 6.182 personas, y diciembre (6.738) fueron por el contrario los meses del año en los que menos público acudió.

nuevo equipamiento, el Museo de Málaga del Palacio de la Aduana, lo que sin duda vendrá a reforzar esta decidida apuesta malagueña por los centros museísticos. El Ayuntamiento tiene previsto destinar a toda la actividad cultural de este año nada menos que 33.740.737 euros, lo que, en principio, supone una rebaja de 2,6 millones respecto a los 36.382.015 que presupuestados en 2015.

Grandes citas culturales

La apertura del Museo de Málaga —previsiblemente a finales de septiembre— será sin duda una de las citas a destacar en el calendario cultural malagueño, que ya tiene fijado otras, de carácter expositivo, de tremendo interés, como es la exposición que traerá por primera vez a España el *Mural* de Jackson Pollock. La obra, todo un icono del arte contemporáneo, podrá contemplarse en el Museo Picasso entre el 20 de abril y el 11 de septiembre.

Por su parte, el Museo Ruso presentará en julio casi un centenar de obras de Marc Chagall, creador fundamental en el desarrollo de las vanguardias del pasado siglo.

También destaca la muestra *Reflejos del pop*, que de marzo a septiembre reunirá en el Museo Carmen Thyssen obras de Eduardo Arroyo, Luis Gordillo, Equipo Crónica y Equipo Realidad.

El Supremo impide a las patronales abandonar un convenio sectorial

EL TRIBUNAL DESCUBRE UNA LAGUNA EN LA REFORMA LABORAL/ Las organizaciones empresariales no pueden descolgarse de un convenio vigente, aunque esté prorrogado, y sin el acuerdo de los sindicatos.

M.Valverde. Madrid

Ni las patronales ni los sindicatos pueden desvincularse -descolgarse- de un convenio sectorial para crear otro si el primero está vigente, incluido la prórroga del mismo, y, además, quiere hacerlo sin tener el acuerdo de la otra parte. Este es el importante significado de la reciente sentencia del Tribunal Supremo sobre un conflicto planteado por la Asociación Española de Industriales de Plástico (Anaip) en el convenio del sector químico, defendido por la patronal del sector, Feique.

En diciembre de 2012, Anaip decidió abandonar la negociación del convenio del sector de la química alegando que no se sentía representada por Feique. Por lo tanto, la patronal del plástico intentó crear su propio acuerdo laboral, pero CCOO y UGT rechazaron su negociación. El conflicto fue a la Audiencia Nacional, que dio la razón a Feique y a los dos sindicatos, y después, al Tribunal Supremo, que ha ratificado el fallo de la Audiencia Nacional, pero ya sentando doctrina.

El Tribunal Supremo argumenta su decisión en varios puntos. En primer lugar, en que "los pactos hay que cumplirlos -*pacta sunt servanda*-. El convenio, antes que norma, es un contrato y si existe, el

El Supremo defiende que los pactos hay que cumplirlos mientras estén vigentes

mismo ha de ser cumplido y respetado por el término pactado. Solamente cuando [el convenio] deje de estar vigente será posible que la unidad de negociación caiga bajo el ámbito de otro convenio distinto".

Cláusulas que obligan

En segundo lugar, el acuerdo sectorial está vigente, y por lo tanto no se puede crear otro independiente del sector, aunque esté prorrogado por haber caducado, lo que se conoce técnicamente como la *ultraactividad* del mismo. Por lo tanto, "siguen en vigor las cláusulas que obligan a las partes" y, en consecuencia "a la unidad de negociación". Es decir, a las patronales y los sindicatos que negociaron el acuerdo que ahora termina. O dicho de otra manera, mientras continúe la vigencia del convenio del sector, aunque sea con prórroga, no puede haber "secesión" de las partes ni "concurrencia" de un acuerdo distinto.

Máxime cuando, como es el caso, los interlocutores "están delimitados históricamente por una sucesión tem-



Los dirigentes de la CEOE, Juan Rosell; de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, y de UGT, Cándido Méndez.

poral de diversos convenios colectivos del mismo ámbito". En este caso, durante treinta años.

La sentencia del Tribunal Supremo, que comparte buena parte del fallo de la Audiencia Nacional, destaca además que esta es una cuestión que no ha tocado ni siquiera las últimas reformas laborales. La de 2011 y 2012, la polémica medida del Gobierno.

La sentencia recuerda que la última reforma laboral autorizó a las empresas a desvincularse del convenio del

La sentencia tiene en cuenta la permanencia histórica de los negociadores

sector, aunque este esté vigente, y hacer uno propio, o regular las condiciones laborales más importantes. Por ejemplo, el salario, la jornada o los turnos, entre otros.

Sin embargo, no ocurre lo mismo en el convenio sectorial y, por consiguiente, ningún subsector -ninguna pa-

tronal- puede desprenderse del mismo, mientras el primero este vigente y, sobre todo, sin el acuerdo con los sindicatos. Aquí está la trascendencia de la sentencia. "La reforma laboral no ha resuelto nada en este punto. Un subsector no puede independizarse del convenio grande de forma unilateral", dice Daniel Macho, de Analistas de Relaciones Industriales. El convenio de la Química afecta a uno de los sectores más importantes de la industria, porque tiene 7.000 empresas y 240.000 trabajadores.

FRÉDÉRIC BASTIAT: LO QUE NO SE VE



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choiseul España

Frédéric Bastiat es un economista francés del siglo XIX poco conocido en nuestro país pero de bastante reputación en el mundo anglosajón aparte de Francia, su país de origen. Murió en 1850 con 49 años. Dos años antes fue elegido diputado de la Asamblea Nacional donde se distinguió por combatir la generalizada corrupción política que había entonces en Francia; de manera que, al final, tuvo en contra a socialistas y comunistas, como también a los monárquicos y militaristas de aquel tiempo. Se mantuvo siempre defendiendo la libertad y, en lo económico, siguiendo los postulados del *laissez faire* de Juan Bautista Say, entendía la libertad económica como el medio indispensable para alcanzar la prosperidad. Todo alejado del estatismo que propiciaban los gobiernos franceses de entonces.

Independientemente de la distancia en el tiempo y de las enormes diferencias sociales y económicas del siglo XXI con aquellos lejanos tiempos, las obras de Bastiat siguen teniendo interés. Entre ellas se encuentra un pequeño libro con el título: *Lo que se ve y lo*

que no se ve, donde el autor discute el impacto que tienen en la economía aquellos efectos que no son visibles a primera vista, pero que condicionan el devenir económico de manera determinante. Esto le permite a Bastiat distinguir al economista bueno del malo, basándose en que el primero persigue el bien futuro, mientras que el segundo solo se atiene al beneficio inmediato. Alertando de la imprescindible necesidad de tener experiencia y ser previsor como cualidades indispensables para actuar correctamente, ya que ambas son esenciales a la hora de evitar los errores que nacen de aquello que no se ve pero que puede conducir a una catástrofe segura.

El conocido ejemplo económico que pone Bastiat para describir lo que no se ve es la rotura del cristal de un escaparate por una piedra lanzada equivocadamente por un muchacho. La rotura tiene un inmediato efecto económico positivo, que vendría del encargo de un nuevo vidrio que, traducido económicamente, supondría una mayor actividad en la industria cristalera. Una buena noticia en este sentido para las empresas que se dedican a esta actividad. Esto es lo que, según Bastiat, "se ve". Lo que no se ve, sin embargo, es que el gasto de reponer el cristal roto ha evitado al propietario de ese negocio invertir ese dinero en algo más provechoso o productivo para él, con lo que la impruden-

cia de romper el cristal, si bien aparentemente positiva para la industria del vidrio, puede ser muy negativa en el largo plazo. Se trata de un ejemplo simple desde luego, pero como método de reflexión tiene enorme trascendencia económica.

Bastiat aplica su modelo de lo que se ve y lo que no se ve a otros sectores de la economía. Un caso que usa son los impuestos, que incluso hoy tienen perniciosos efectos cuando no sirven para otro cometido que mantener ineficiencias. Otro ejemplo que discute tiene que ver con las subvenciones. Y aquí Bastiat saca a relucir las que se refieren a la cultura. La pregunta que hace es muy directa: ¿favorecen las subvenciones al progreso artístico? Con lógica deduce que es evidente que los teatros que prosperan son aquellos que viven de su propio funcionamiento, y que el gobierno no debería inmiscuirse en estas actividades y mucho menos estimularlas por medio de impuestos. Nuevamente, aparece el efecto negativo de lo que no se ve aplicado a nuestros días con esas subvenciones culturales que se mantienen hoy únicamente por criterios de interés político.

España entra ahora en una zona desconocida de gran incertidumbre política, lo que se traduce en gran incertidumbre económica. Lo que ahora se ve son las manifestaciones que hablan de desandar el inacabado camino de reformas de los últimos años. Segura-

mente, de llevarse a cabo, esta nueva política económica traería beneficios a corto plazo para algunos, pero sería muy negativa en el futuro. Según se habla, se pondrán en marcha nuevas políticas sociales, que se traducirán en mayores endeudamientos y déficit, como ya sucede en las Comunidades Autónomas. Los necesarios pactos para configurar un nuevo Gobierno llevarán también a ceder en pretensiones localistas de unos y otros. Nuevos beneficios económicos a corto para algunos, pero mayores ineficiencias en el largo plazo para todos. Se hablará machaconamente de políticas de progreso (ya es el mantra político de varios partidos del arco parlamentario), sin embargo, el progreso sin las necesarias reformas se quedará en progreso. Y de seguir esta senda, España podría acabar, salvando las evidentes diferencias, como Grecia: enfrentada a la realidad que imponen las exigencias europeas. Los

mercados, como es habitual, descortarán las ineficiencias y caminarán al hilo de una mayor prima de riesgo, hoy contenida gracias a la actuación del BCE. Aunque si se ve su evolución desde el mínimo de 102 puntos que alcanzó el 8 de diciembre de 2015, hasta los 129 del 2 de febrero, no hay duda de su tendencia al alza en algo más de un mes. Un dato que sólo refleja una simple variable económica, pero que seguramente encierra otras consideraciones que, de momento, no se ven.

Entramos en una zona desconocida y se traduce en una gran incertidumbre económica

España podría acabar como Grecia: enfrentada a las exigencias que impone Europa

LOS DESAFÍOS DEL SECTOR 'FINTECH' ESPAÑOL



Rodrigo García de la Cruz

Director PD Innovación y Tecnología Financiera del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB)

El Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), ha participado en calidad de *partner* académico en el FinTech Unconference 2016, organizado por la Web Financial Group (WebFG). Este evento ha reunido a los líderes de este sector por primera vez en España, contando con la asistencia de más de 65 CEO de empresas de Fintech españolas además de *partners* como SelfBank, Google o Lleida.net. Estos directivos, que son gran parte del futuro digital del sector financiero en nuestro país, trabajaron en identificar, analizar y debatir en grupos de trabajo las oportunidades y retos de este sector.

Se analizaron la llegada de nuevos jugadores como son los *Robo Advisors* y *Trading Algorítmicos* que comenzarán a jugar un papel relevante como una solución para la gestión de patrimonios; la financiación y el interés que despierta el *crowdfunding* y *crowdlending*; las nuevas tecnologías como el Blockchain y Bitcoin; cómo el dispositivo móvil jugará un papel clave en las FinTech; y las oportunidades y riesgos del Big Data.

Pero entre los temas que cobraron mayor interés para la industria fue la regulación. En el FinTech Unconference se propuso la creación de una autoridad única reguladora para este sector, necesario para poder competir con países anglosajones que están mucho más avanzados. En esta línea, también se trató de crear una voz única como sector, para defender los intereses y poder tener mayor capacidad de comunicación con los distintos *stakeholders*, así como ayudar a que se cree una regulación adecuada a estos nuevos tipos de productos y servicios.

Otro de los grandes retos que se comentaron fue la necesidad de que todo el sector financiero conozca el impacto digital y tecnológico que viene, siendo este uno de los motivos por el que el IEB ejerció de anfitrión en el evento como líder en formación financiera. El IEB lleva trabajando desde 2012 desde el Departamento de Investigación en iniciativas sobre la transformación digital en el sector financiero y la industria Fintech, siendo el líder en este tipo de formación a nivel mundial.

En la FinTech Unconference también se

presentó el FinTech Index25, un índice que elaborará Bolsa.com que se revisará mensualmente y que incluirá a las empresas cotizadas más importantes de FinTech en el mundo. Este índice comenzará a cotizar en 1.000 puntos el próximo mes de febrero. Empresas que formarán parte de este índice serán Paypal, Square, LendingClub, entre otras...de las que se realizará un seguimiento desde ese portal. Situación de las FinTech en España y el mundo. El año 2015 ha sido muy bueno para el ecosistema español de startups. Se ha producido un incremento importante tanto en número de operaciones como en volumen de inversión. Según Venture Watch, el 96 por ciento de todas las inversiones en startups en España fueron para el sector Fintech, y se espera que en el 2016 el volumen pueda multiplicarse hasta por tres.

El número concreto de FinTech en España es difícil de predecir puesto que cada día aparecen nuevas iniciativas con soluciones innovadoras, pero desde el FinTech Unconference se constató que el mercado español cuenta ya con 79 empresas

constituidas, con una financiación entorno a las 200 millones de euros. Entre las FinTech destacan Ebury, CartoDB, PeerTransfer, Digital Origin y Kantox. Solo estas 5 compañías levantaron 140 millones de euros en inversión en el 2015.

A nivel mundial la comunidad FinTech no para de crecer y se estima que podría haber en el mundo más de 15.000. La inversión global en empresas FinTech en 2014 fue superior a 12.000 millones de dólares y solo en el 1er trimestre de ese año levantaron alrededor de 13.000 millones. Aun no hay datos totales del año pasado. Al final del Unconference se trató otro de los temas claves de la jornada, la relación de las entidades financieras y las compañías FinTech. La conclusión es que están condenadas a entenderse y parece que por fin la banca se ha dado cuenta de que este nuevo modelo de negocio es una forma de agilizar los procesos del sector.

Hay varios informes que afirman que las startups FinTech podrían llevarse hasta el 10 por ciento del negocio del sector financiero y que podrían erosionar sus márgenes de intermediación hasta en un 30 por ciento en los próximos 5 años. Pero a pesar de estas cifras, la opinión generalizada de las FinTechs asistentes al Unconference fue la de colaborar con los bancos más que competir contra ellos.

Esta nueva industria avanza hacia una autoridad única reguladora de su actividad