

*Departamento de Comunicación*



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 9 DE FEBRERO DE 2016**

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - [www.cem-malaga.es](http://www.cem-malaga.es) - e-mail: [cem@cem-malaga.es](mailto:cem@cem-malaga.es)

## MÁLAGA



Basura acumulada en un contenedor del centro durante la huelga que tuvo lugar en diciembre de 2013.

Raquel Garrido MÁLAGA

Málaga se enfrenta a la quinta amenaza de huelga del servicio de limpieza y basura protagonizada por los trabajadores de la empresa mixta de limpieza Limasa en apenas tres años. El bloqueo de la negociación del convenio colectivo por la judicialización del conflicto laboral ha hecho estallar la tensa calma que reinaba después de que a mediados de diciembre pasado se convocara otra huelga en el último momento. El comité de empresa formalizó ayer la convocatoria de un nuevo paro, cuyo inicio se decidirá en una asamblea de empleados que se celebrará el domingo.

La plantilla será la que decida ese día qué fórmula se seguirá para secundar el paro. El comité expondrá a los trabajadores que acudan a la asamblea su propuesta y que consiste en iniciar el paro de forma parcial los sábados, en los que trabaja el 25% de los fijos, a partir del 20 de febrero y hacerla indefinida a partir del 12 de marzo. Sin embargo, el propio presidente del comité, Manuel Belmonte (UGT) aseguró ayer que "los ánimos están muy caldeados entre los trabajadores y escucharemos a todos porque hay quienes piensan que debe ser indefinida desde el primer día".

Así las cosas, la decisión se tomará el domingo, pero lo que los representantes sindicales tienen claro es que "ésta vez se hará porque estamos hartos del hostigamiento que sufren los trabajadores de Limasa". En la convoca-

## Málaga afronta la quinta amenaza de huelga de basura en tres años

● Los trabajadores de Limasa deciden el domingo en una asamblea si aceptan empezar de forma parcial los sábados y seguir indefinidamente a partir del 12 de marzo

toria de huelga, presentada ayer ante la Subdelegación del Gobierno en Málaga y la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, el principal argumento esgrimido por el comité en esta ocasión es el bloqueo de la nego-

El Ayuntamiento critica que "se haga daño a la ciudad para mejorar las condiciones laborales"

ciación del convenio colectivo por parte de la dirección de la empresa.

Pero además basan su decisión en la negativa de la empresa, en la que el Ayuntamiento de Málaga participa con el 49% del accionariado, a devolverles los derechos laborales perdidos en los últi-

mos años a raíz de la sentencia del Juzgado de lo Social número 8 de Málaga del pasado mes de diciembre y en la que se aseguraba que hasta el acuerdo de un nuevo convenio el de 2010-2012 estaría en vigor. El problema es que Limasa interpreta que deben tenerse en cuenta todas las modificaciones posteriores que se han hecho de ese documento precisamente para poner fin al resto de amenazas de huelga de los últimos tres años.

El comité también justifica el paro anunciado en su reivindicación de que el servicio de limpieza y recogida de basura de la capital se municipalice una vez que el actual expire en abril del año que viene.

Argumentos para iniciar una nueva huelga que con convence al concejal de Sostenibilidad Medioambiental en el Consistorio malagueño, Raúl Jiménez, y que dijo ayer que "es una pena que se

vuelva a aprovechar un momento importante para la ciudad como será la Semana Santa para que el comité intente utilizarlo para reclamar sus reivindicaciones cuando han tenido tiempo para haberlo hecho desde el 1 de enero".

El comité se queja de que la empresa mantiene bloqueada la negociación del convenio

El edil se mostró contundente al asegurar que "su objetivo es el de hacer daño a la ciudad para intentar mejorar sus condiciones laborales que creemos que son bastante positivas" y confió en que no se llegue a una huelga porque "es una estrategia del comité para presionar a este Ayun-

### LAS ANTERIORES

2012

#### La huelga estaba prevista en pleno Carnaval

El paro fue convocado ante el anuncio de la empresa de que congelaría el salario ese año.

2013

#### Desconvocada 'in extremis' en Semana Santa

En marzo de 2013, apenas dos días antes del Domingo de Ramos, quedó desconvocado otro paro indefinido previsto por los trabajadores de Limasa.

2013

#### Cuatro días de huelga llenan de basura Málaga

La huelga ésta vez sí se produjo y duró cuatro días hasta que se llegó a un acuerdo el día de Nochebuena.

2015

#### Una sentencia paró la última amenaza

La sentencia del Juzgado de lo Social 8 hizo que se diera marcha atrás en el paro previsto a partir del 14 de diciembre.

tamiento entendiendo que así van a conseguir más".

La tensión por la nueva amenaza de huelga a la que se enfrenta la ciudad es evidente y Jiménez considera que "no es una forma muy responsable de negociar", incluso lamentó que "desgraciadamente la experiencia nos dice que si pasamos la Semana Santa el siguiente momento importante de la ciudad será la Feria y volveremos a tener esta situación".

A pesar de esta situación, dijo estar dispuesto a que "nos sentemos una vez más después de que la asamblea tome una decisión", ya que insistió en que "somos la única parte que en esta negociación ha dado un paso adelante al poner encima de la mesa 2,2 millones de euros para mejorar la limpieza de la ciudad con la contratación de más eventuales y domingueros que también son trabajadores de Limasa".

La gota que ha colmado el vaso para este nuevo conflicto es la decisión del Juzgado de lo Social número 8 de desestimar la semana pasada la petición del comité de empresa para de ejecución provisional de la sentencia. El auto del juez ha sido interpretado por Limasa como una victoria, ya que consideran que la resolución confirma que no se está incumpliendo la sentencia tal y como denunciaron los trabajadores y que por tanto no están obligados a cambiar las condiciones laborales de la plantilla fija. En definitiva, no cambiar el sistema de vacaciones y descansos, ni abonar la paga de productividad, entre otros aspectos.



# Málaga, la única gran capital que bajó los impuestos a partir de la crisis de 2007

► Desde 2007, la recaudación por impuestos bajó en Málaga un 12,9 por ciento mientras creció en Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza y Sevilla ► Cada malagueño paga una media de 503 euros de impuestos, muy por debajo de las grandes ciudades españolas

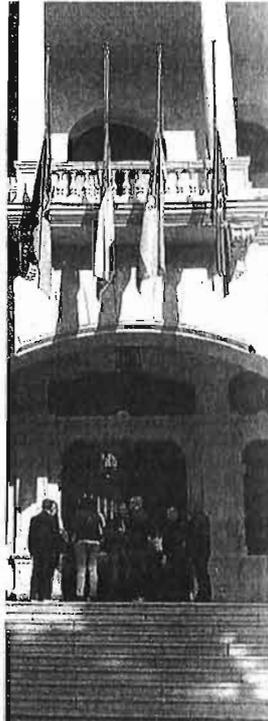
LA OPINIÓN MÁLAGA  
► laopiniondemalaga

■ Málaga es la única gran capital española que bajó la presión fiscal sobre sus ciudadanos e incluso la rebajó durante el periodo de gran depresión que va desde 2007 a 2015. De las seis ciudades que conforman el grupo de capitales con más de 500.000 habitantes, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Zaragoza, todas subieron sus impuestos en el periodo 2007 a 2015 y sólo Málaga los rebajó en un 12,28 por ciento. A su vez, en Andalucía, en las ocho capitales sólo Huelva y Jaén lograron rebajar más sus impuestos que Málaga, mientras que el resto de las capitales los subió o tuvo descensos menores que en la capital malagueña.

Esto ha permitido en ambos casos, a nivel nacional y andaluz, que Málaga sea la capital que inenaga a sus habitantes. En 2015, cada malagueño pagó una media de 503 euros en impuestos municipales, 73 euros menos que cuando arancó la crisis en 2007. Gracias a esta política impulsada por el Ayuntamiento de Málaga, la ciudad es la que presenta menor presión fiscal en Andalucía y entre las seis grandes capitales españolas, donde esa media es más alta en todas ellas y sólo Jaén con 504,2 euros se le acerca. El dato es también muy inferior a la media nacional, que indica que cada español paga en impuestos municipales una media de 619 euros per cápita, 113 más que en Málaga.

## Comparativa

Los datos son aportados en el estudio de presupuestos que realiza el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, que realiza una comparativa de los ingresos propios que recaudan los ayuntamientos españoles en impuestos directos, indirectos, tasas, precios públicos y otros, sobre presupuestos ya liquidados. Se trata de un estudio sobre los ingresos propios, sin contar los



## Impuestos directos, indirectos, tasas, precios y otros ingresos del capítulo 3

Las tablas reflejan la recaudación por ingresos propios, excluyendo la Participación en los Ingresos del Estado (PIE) y la Participación en los Tributos de la Comunidad Autónoma (PATRICA), en el caso de las capitales andaluzas. Tampoco refleja los ingresos impositivos provenientes de las empresas municipales o de organismos autónomos.

	PRESUPUESTO 2007	PRESUPUESTO 2014	PRESUPUESTO 2015	VARIACIÓN 2015/07	PER CÁPITA 2007	PER CÁPITA 2014	PER CÁPITA 2015
Madrid	2.275.976.882,00	2.808.066.261,00	2.792.430.765,00	26,24%	726,58€	883,16€	882,22€
Barcelona	1.025.279.298,61	1.230.820.711,16	1.298.361.227,89	9,23%	642,76€	768,12€	802,77€
Valencia	882.649.693,20	414.968.549,52	412.962.333,10	29,76%	472,22€	257,66€	253,48€
Sevilla	346.540.721,32	444.474.330,06	449.668.612,90	12,70%	495,66€	637,99€	645,44€
Zaragoza	378.817.240,00	420.459.044,00	428.945.518,00	-12,28%	578,66€	631,26€	641,00€
MÁLAGA	325.376.217,01	283.404.161,08	285.425.405,51		579,73€	499,91€	503,47€

	PRESUPUESTO 2007	PRESUPUESTO 2014	PRESUPUESTO 2015	VARIACIÓN 2015/07	PER CÁPITA 2007	PER CÁPITA 2014	PER CÁPITA 2015
Almería	88.327.358,84	99.992.436,24	103.500.019,50	16,95%	473,22€	512,15€	534,26€
Cádiz	77.031.330,20	82.727.443,67	72.072.533,56	-5,40%	599,21€	681,56€	617,00€
Córdoba	179.031.330,20	221.426.501,34	187.586.043,97	4,60%	553,95€	675,00€	571,59€
Granada	151.028.930,18	174.698.377,38	169.718.851,66	12,38%	698,89€	735,28€	714,49€
Huelva	99.957.445,40	89.276.220,00	83.976.799,12	-15,99%	683,83€	606,45€	570,45€
Jaén	89.654.166,67	54.908.380,62	58.408.609,54	-34,85%	770,27€	474,01€	504,23€
MÁLAGA	325.376.217,01	283.404.161,08	285.425.405,51		579,73€	499,91€	503,47€
Sevilla	346.540.721,32	444.474.330,06	448.014.161,29	29,28%	495,66€	637,99€	643,07€
Junta Andalucía	12.450.381.911,00	13.544.789.039,00	14.353.797.225,00	15%	1.544,82€	1.612,03€	1.708,32€
Total municipios españoles	26.806.345.000,00	26.910.991.555,16	28.964.058.000,00	8%	605,81€	575,37€	619,27€

Fuentes: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

que vienen del Estado o de la autonomía, ni tampoco los que recaudan las empresas y sociedades municipales.

De entre las capitales de más de 500.000 habitantes, la bajada de un 12,2 por ciento en recaudación de impuestos de Málaga contrasta con la subida de un 29,7 de Sevilla, de un 26,2 de Barcelona o de un 22,6 por ciento en Madrid.

En Andalucía, dos capitales lograron bajar su recaudación de impuestos más que Málaga. Jaén la redujo en casi un 35 por ciento y Huelva en un 15,9 por ciento, mientras que Cádiz bajó su recaudación

un 5,4 por ciento. El resto de capitales, con Sevilla a la cabeza, subieron sus índices de recaudación impositiva.

Los años negros de la economía española han tenido una fuerte repercusión en las cuentas de los ayuntamientos españoles que han visto como, en consecuencia, los fondos que reciben de la (PIE) Participación en los Ingresos del Estado han sufrido un bajón terrible. Igual ha ocurrido con los fondos europeos, a los que los ayuntamientos acuden para financiar proyectos urbanos y medioambientales, que también han mermado. Esto ha lle-

gado a que cada ayuntamiento tratara de sortear de manera desigual estos recortes. Muchos han sucumbido a lo más socorrido: subir los impuestos, pese a que suponía gravar las economías ya debilitadas de sus ciudadanos; otros han acudido al crédito y endeudarse para el futuro.

Málaga optó por no dañar más los bolsillos de los ciudadanos con subidas impositivas y en estos años ha mantenido una línea de rebaja o congelación de impuestos permanentes. Esto le ha llevado a ser la primera de las grandes capitales españolas en rebajar impuestos.

Por supuesto eso ha tenido un precio que no ha sido otro que una sensible reducción del capítulo de inversiones. Con la crisis y la política de recortes, el gobierno local de Francisco de la Torre optó por una política de austeridad en los impuestos para no dañar más los bolsillos de los malagueños; dejar en suspenso las grandes y medianas inversiones en la ciudad y destinar la mayor parte de los ingresos recaudados a gasto social y al mantenimiento de los servicios esenciales de la capital. Una política de resistencia y aguante en espera de años mejores.

## Un estudio destaca la transparencia de la ciudad en la publicación de sus contratos y licitaciones

Es la única que los publica en la plataforma de contratación, resalta el informe de Transparency International

L. O. MÁLAGA

■ Málaga es la única gran ciu-

dad española que publica sus contratos y licitaciones en la plataforma de contratación, según se desprende de un estudio elaborado por la entidad Transparency International España sobre el cumplimiento de la obligación legal de publicar los contratos y las licitaciones en la Plataforma de Contratación del Sector Público por parte de las

instituciones públicas españolas, que sitúa al Ayuntamiento de la capital en el pequeño grupo que hace frente a esta obligación.

El informe, que analiza el comportamiento en esta materia de los 110 grandes ayuntamientos españoles, así como las 17 comunidades autónomas y los 19 parlamentos -Congreso, Senado

y 17 parlamentos autonómicos-, señala que tan sólo dos de cada 10 ayuntamientos estudiados cumple la ley y al mismo tiempo publica los datos en el perfil del contratante.

Asimismo, según informó el Ayuntamiento, se da la circunstancia de que Málaga es de todos los municipios con una población de más de 500.000 habitantes el único que sí hace uso de las herramientas establecidas por la legislación para asegurar la transparencia en sus adjudicaciones.

En su estudio, que puede con-

sultarse en <http://transparencia.org.es/>, Transparency International España insta a que todas las instituciones públicas que no cumplen la normativa incorporen la publicación de las tramitaciones en sus procedimientos.

El concejal de Economía del Ayuntamiento de Málaga, Carlos Conde, expresó ayer su satisfacción por el resultado del estudio de Transparency International España y destacó el esfuerzo que están realizando los empleados públicos municipales para mejorar todos los parámetros relacionados con la gestión.

# La instalación de cámaras en los polígonos lleva dos años bloqueada en el Ayuntamiento

FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

Los empresarios reclaman la puesta en marcha de la videovigilancia autorizada desde finales de 2013 en el Guadalhorce, Azucarera y Santa Bárbara para frenar los robos y la prostitución

**MÁLAGA.** La implantación de la videovigilancia en los principales polígonos de Málaga como arma contra los robos y los problemas derivados de la prostitución callejera sigue haciéndose de rogar. Si durante años la principal demanda de los empresarios para mejorar la seguridad en los parques industriales se ha visto retrasada por la compleja

tramitación que conlleva la instalación de cámaras en la vía pública (el primer anteproyecto se elaboró en 2008), ahora que todo el procedimiento legal está listo es en el Ayuntamiento donde no acaban de dar el paso en los polígonos Guadalhorce, Azucarera y Santa Bárbara, que son los únicos que de momento están autorizados por la Comisión de Garantías del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) y la Delegación del Gobierno central en Andalucía, que son los órganos que debe supervisar el proyecto para garantizar que la captación de imágenes no viola el derecho a la intimidad de los ciudadanos.

El permiso lo tiene el Consistorio desde octubre de 2013, pero no fue hasta marzo de 2014 cuando decidió ponerse en marcha una vez desestimado el recurso de reposición presentado para colocar cámaras en otros diez parques empresariales. Desde entonces, lo único que se ha hecho es la conexión de la señal que captan las cámaras con el Centro Integrado de Señal

de Alarma y Videovigilancia ubicado en Centro Municipal de Emergencias, a donde llegarán todas las imágenes.

Una indeterminación que desespera a los empresarios. «Llevamos muchos años esperando. Primero por todos los trámites legales y ahora que está en manos del Ayuntamiento seguimos sin saber cuándo estará funcionando», lamenta el presidente de la Asociación de Polígonos de Málaga (Apoma), Sergio Cuebas, quien urge al Consistorio a iniciar ya la contratación de los dispositivos para que puedan estar operativos en verano oya que es la época más compleja al haber menos actividad. Preocupa la delincuencia

**Las cámaras funcionarán de lunes a viernes por la noche y las 24 horas los fines de semana**

callejera, pero donde más énfasis ponen es en la prostitución. «Siempre hay algún robo que otro o algún incidente en el que las cámaras pueden resultar fundamentales, pero lo que más nos inquieta es el ambiente que trae consigo la prostitución, así que confiamos en el efecto disuasorio que puede suponer para los clientes el hecho de saber que pueden ser grabados», apunta.

## Reparos en Intervención

Desde el Área de Rehabilitación y Gestión de Parques Industriales y Empresariales llevan meses con el mismo mensaje: se está ultimando la elaboración del pliego de condiciones que regirá el concurso público para el suministro e instalación de las 30 cámaras previstas. Según ha podido saber este periódico, el expediente ha tenido que ser revisado en hasta dos ocasiones debido a los reparos puestos por la Intervención Municipal sobre la fórmula para contratar la adquisición y montaje de los equipos. Unas correcciones en las que ya se está trabajando con la idea de que en las próximas semanas se le pueda dar luz verde, al menos en teoría. «Estamos terminando el pliego. Es verdad que se está alargando mucho, pero es que hay que revisarlo todo hasta el último detalle para darle encaje legal», afirma el concejal del ramo, Francisco Pomares, quien confía en que «muy pronto» se pueda iniciar el procedimiento para la adquisición de estos equipos.

En este sentido, cabe reseñar que la autorización del TSJA (previos informes preceptivos de Policía Local, Policía Nacional y Subdelegación del Gobierno central) a instalar videovigilancia en estos tres parques empresariales conlleva una limitación horaria, de forma que sólo permanecerán activas entre las siete de la tarde y las siete de la mañana los días laborales, mientras que los fi-

## LA CIFRA

# 30

cámaras está previsto que se instalen en distintas localizaciones de los polígonos Guadalhorce, Azucarera y Santa Bárbara, que son los que de momento tienen autorización. El Ayuntamiento también ha vuelto a solicitar la implantación de la videovigilancia en los parques empresariales de San Luis, Santa Teresa, Santa Cruz, Trévez, La Estrella, El Viso, Alameda, La Huertecilla y Villa Rosa.

nes de semana sí que estarán grabando las 24 horas del día. Las cámaras serán de características similares a las instaladas en el Centro Histórico, con un diseño antivandálico y con un sistema de visión nocturna y capacidad de alcance para reconocer matrículas. Según la distribución confeccionada por los propios empresarios y la consultora a la que se le encargó la redacción del proyecto, las cámaras controlarán las principales calles de los polígonos, así como los vias interiores más problemáticas.

Aunque de momento la videovigilancia únicamente se implantará en estos tres parques empresariales, el Ayuntamiento y la Asociación de Polígonos de Málaga (Apoma) sigue insistiendo en su expansión al resto. Por ello, el Consistorio formalizó hace justo un año una nueva petición ante la Delegación del Gobierno central en Andalucía para la instalación de cámaras en los parques empresariales de San Luis, Santa Teresa, Santa Cruz, Trévez, La Estrella, El Viso, Alameda, La Huertecilla y Villa Rosa. De momento, aún no hay noticias.



Los empresarios confían en que las cámaras disuadan a los clientes de la prostitución. :: SALVADOR SALAS

## La Huertecilla, el quinto parque que pasa a manos municipales

:: F. JIMÉNEZ

**MÁLAGA.** Además del refuerzo de la seguridad, el principal caballo de batalla de los empresarios de los polígonos industriales es la recepción por parte del Ayuntamiento de las obras de urbanización de los parques, lo que en la práctica se traduce en que el mantenimiento de las infraestructuras y, sobre todo, la responsabilidad civil ante cualquier incidencia, corra por cuenta de la Administración local. El último de los parques empresariales en ser recepcionados ha sido el de La Huertecilla tras un largo proceso administrativo que concluyó hace dos

semanas pasado con la aprobación por parte del consejo rector de la Gerencia Municipal de Urbanismo.

Antes, ya lo fueron los del Guadalhorce, Trévez, Santa Bárbara y Alameda, quedando aún una decena de recintos. En este sentido, cabe remarcar que el proceso de recepción no significa que el Ayuntamiento se haga cargo de todo el mantenimiento, ya que será la entidad urbanística de conservación la que asumirá la conservación de viales, servicios y jardines. Así que el principal cambio es quien asume la responsabilidad patrimonial en caso de accidente.

# Málaga será el centro del turismo mundial en mayo con la celebración del comité ejecutivo de la OMT

La reunión más importante entre asambleas de este organismo de la ONU reunirá a 300 ministros y profesionales de 40 países

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Málaga se convertirá el próximo mes de mayo en la capital mundial del turismo. Ministros, secretarios de Estado y directivos de grandes empresas, hasta sumar 300 mandatarios y expertos del sector turístico procedentes de 40 países, se darán cita entre los próximos días del 9 al 11 de mayo en Málaga capital, donde por primera vez la Organización Mundial del Turismo (OMT), único organismo de la ONU con sede en España, celebrará su 103 Consejo Ejecutivo.

El acuerdo fue sellado ayer en el Salón de los Espejos por parte del Secretario General de la OMT, Taleb Rifai; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, y el subdelegado del Gobierno en Málaga, Miguel Briones, en representación de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, que finalmente no pudo desplazarse hasta la ciudad malagueña.

En esta reunión, que colocará a Málaga en el epicentro del turismo mundial, se abordarán tres asuntos que Rifai consideró claves para esta industria: avanzar en un turismo sostenible y responsable con el entorno y las sociedades; en el impacto de las nuevas tecnologías en este sector y en el valor de la seguridad. «Por experiencia puedo asegurar que cuando hemos celebrado un evento como este se marca un antes y un después



Briones, De la Torre, Rifai, y Bendodo, tras la firma del acuerdo. :: ÁLVARO CARRERA

en el destino. También va a marcar que esta ciudad no es solo un lugar vacacional sino que también cuenta con una oferta para celebrar conferencias importantes. Hace cinco años, la asamblea general tuvo lugar en Coímbra y después todo el mundo ha mirado de forma diferente a este país», explicó, para precisar que ministros y ejecutivos de países tan dispares como Corea, China, Rusia, o Argentina asistirán a este evento. «Todo el mundo sabe dónde está Málaga y aprecia el trabajo que está haciendo en turismo», recalzó. Por su

parte, el alcalde de la ciudad destacó la importancia de que la capital de la Costa del Sol sea la protagonista del turismo mundial a primeros de mayo. «Será una oportunidad que ministros y mandatarios turísticos, así como los responsables de la OMT conocen este destino. Málaga será el centro turístico del mundo durante estos tres días», precisó.

Mientras, Bendodo, con una exposición en inglés, recordó que la Costa del Sol es un destino que registra cifras históricas y que la celebración de este evento en nuestro des-

tino «viene a reconocer el liderazgo de España en el Turismo y de la Costa del Sol como referente internacional». El presidente de Turismo y Planificación Costa del Sol resaltó que la celebración de este comité en Málaga ratifica la continua apuesta del Gobierno por esta provincia. «Se convertirá, una vez más, en punto de mira y foro de debate de temas de máxima actualidad que, sin duda, trazarán la hoja de ruta de los principales destinos turísticos del mundo», explicó. Y es que el Consejo Ejecutivo tiene como misión adoptar

«He comprado un apartamento aquí, el sitio más acogedor»

La Costa del Sol y su capital han cautivado al Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, que ayer respondió sobre la valoración que este organismo tiene del destino de forma muy clara y contundente. «Me he comprado un pequeño apartamento en la Costa del Sol. Con esto lo digo todo. Es el sitio más agradable y acogedor, y eso que he viajado por el todo el mundo», declaró. En la firma del acuerdo para la celebración en Málaga de la próxima reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, Rifai se deshizo en elogios a la seguridad de la ciudad y a la grata experiencia que vivió el pasado año con la invitación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, a que cerrara la Semana Santa, donde surgió organizar este evento.

todas las medidas necesarias para el cumplimiento de sus propias decisiones y de resoluciones de la asamblea general.

Málaga ha acogido con anterioridad diversos encuentros temáticos de la OMT, pero esta es la primera vez que este organismo de Naciones Unidas elige la Costa del Sol para la reunión de su máximo órgano de gobierno. En esta elección ha influido mucho la decisión personal de Taleb Rifai, que en varias ocasiones ha subrayado el potencial de Málaga como destino turístico.

# Los hoteles se rebelan contra el trato a favor del Imsero hacia Baleares

► Aehcos lamenta que las plazas no ejecutadas para Canarias se estén desviando en exclusiva a las islas

L. MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) expresó ayer su malestar por la reasignación de las plazas vacantes del programa del Imsero, que, de acuerdo con el colectivo, está beneficiando a Baleares en detrimento de otras zonas de España.

La patronal se queja de que una de las dos concesionarias de los viajes haya reaccionado ofreciendo vacaciones en Baleares como alternativa a Canarias, donde se están produciendo cancelaciones por falta de alojamientos. Aehcos entiende que esos desvíos deberán repartirse en igualdad de condiciones entre el resto de regiones que participan en el Imsero y culpa del desajuste a la fragmentación del programa, que este año ha pasado a ejecutarse por dos grupos empresariales, Mundiplan, para Baleares y Canarias y Mundosenior para Andalucía, Valencia y Cataluña.

Los viajes del Imsero, que aportan clientela en el invierno, convirtiéndose, incluso, para muchos hoteles en la única razón del mantenimiento de la actividad en este periodo, comenzaron este ejercicio con retraso por el desajuste en la adjudicación de los lotes. Finalmente, y después de la impugna-



Un grupo de mayores consulta destinos e información en una agencia de viajes. ALEX ZEA

ción del fallo, se resolvió que el proyecto empezara a funcionar con las dos firmas y un reparto de plazas que, en el caso de Andalucía, asciende a 199.000 de partida. A Canarias, por su parte, le correspondían 104.000, las cuales han sido ampliamente demandadas, lo que ha provocado que muchas solicitudes no hayan podido ser atendidas. Frente a esta situación, el

operador, Mundiplan, ha reaccionado ofreciendo al cliente dos soluciones: o la devolución íntegra del importe o la posibilidad de trocar el billete por una estancia similar en Baleares, que es justamente lo que ha originado las protestas en la Costa del Sol. «Cualquier desvío de plazas o cupos a otras zonas debería hacerse mediante un reparto proporcional

entre las regiones participantes», argumentan los hoteleros.

Los directivos de Aehcos están convencidos de que el problema se habría evitado con un único gestor para todo el país. «El fraccionamiento tiene un aspecto positivo como la competencia entre empresas y la mejora del producto, pero también, desde luego, efectos perniciosos», indica.



## La clave

COSTA DEL SOL  
Un proyecto con 16 establecimientos en activo

El programa del Imsero implica en la provincia a un total de 16 establecimientos. Los municipios adheridos son Benalmádena, Fuengirola, Nerja y Torremolinos. El número de empleos que genera el proyecto se cifra en torno a 800.

Para la patronal, la opción que está dando Mundiplan a sus clientes deja a puntos como la provincia en situación de «desventaja competitiva» respecto a Baleares. El colectivo, presidido por José Carlos Escribano, ya se ha puesto en contacto con el director del programa para hacerle llegar su disconformidad con la medida. Igualmente ha enviado un escrito a la secretaria de Estado de Asuntos Sociales, Susana Camarero, para advertirle de los perjuicios que está ocasionando el reparto para los empresarios del sector.

Según los cálculos de Gonzalo Fuentes, responsable turístico de CCOO, la lentitud en la puesta en marcha del programa le ha costado este curso a la Costa del Sol la pérdida de alrededor de 150.000 estancias. Los viajes organizados por el Imsero reportaron el año pasado a Málaga 655.000 pernотaciones hoteleras. La cifra se concentra en hoteles de 2 y 3 estrellas.

## Andalucía Lab formará a 1.800 profesionales en 126 acciones

► Javier Carnero asegura que se trata de una oferta adaptada a las necesidades reales del sector turístico

J. A. S. MÁLAGA

■ Una apuesta por llegar a la excelencia merced a la formación de profesionales. Ese es el fin del Centro de Innovación Turística Andalucía Lab, dependiente de la Consejería de Turismo y Deporte, que durante 2016 llevará a cabo un total de 126 acciones formativas en las ocho provincias de la comunidad, jornadas en las que podrán ampliar sus conocimientos unos 1.800 profesionales del destino.

Javier Carnero, consejero delegado de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, presentó ayer el Plan de Formación 2016 del centro, una oferta «adaptada a las necesidades reales de los profesionales andaluces y que abarca un amplio abanico de te-

máticas», destacó.

Carnero explicó que este plan digital se ha hecho escuchando al sector, en concreto a más de 600 de sus representantes, dado que es en el turismo donde van a trabajar quienes se formen con estos cursos. «El objetivo es que las empresas de la comunidad adquieran conocimientos fundamentales que les permitan tomar decisiones informadas y aumenten su autonomía en el ámbito de las nuevas tecnologías», dijo Carnero.

Subrayó como novedades para este año la incorporación de talleres avanzados, dirigidos a profesionales con mayores conocimientos en estrategia digital; el aprovechamiento de usuarios como formadores, quienes podrán compartir sus experiencias; formación específica para

los emprendedores que forman parte de la comunidad generada alrededor de Andalucía Lab y una mayor presencia en todo el territorio andaluz.

De este modo, se contempla la celebración de 126 talleres prácticos y jornadas monográficas, frente a los 88 desarrollados durante el pasado ejercicio. Además, con la intención de extender el ámbito de actuación, cerca de la mitad de estas acciones se llevarán a cabo fuera de la sede del centro en Mar-

bella, recorriendo las ocho provincias. Estos encuentros abordarán hasta 41 temáticas agrupadas en cuatro bloques, marketing *online*, marketing turístico, redes sociales y emprendedores.

Así, se impartirá formación en asuntos claves como analítica web, aplicaciones, posicionamiento en buscadores, configuración de un plan de marketing, re-



Javier Carnero presentó ayer el plan de formación 2016. L. O.

putación *online* o comercialización en la red, entre otros temas.

### Innovación

Carnero resaltó que el turismo «necesita aplicar procesos innovadores para garantizar su sostenibilidad y competitividad». «Es un sector que requiere vitalidad y capacidad de transformación y ello nos exige a los destinos, profesionales y empresarios estar permanentemente alerta y adaptar nuestros procedimientos».

Aseguró que la comunidad «tiene la obligación de asumir el liderazgo competitivo de innovar»,

tarea en la que Andalucía Lab «desempeña un papel protagonista para la dinamización del sector y como punto de encuentro entre turismo, tecnología, administraciones, empresas y agentes del conocimiento».

En este sentido, Javier Carnero recordó que la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, aprobada el pasado año, marca entre sus prioridades la potenciación de la región como destino turístico inteligente sobre cuatro ejes, como son la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Plan de Formación previsto para las ocho provincias andaluzas

126 talleres

Gran oferta de conocimiento

41 temáticas

## Opinión

## UN NUEVO MODELO PARA LA BANCA EUROPEA



**Javier Santacruz Cano**

Economista socio de China Capital y profesor del IEB

Desde hace varios días, los diferentes bancos de todo el mundo están rindiendo cuentas tanto a los accionistas como a los inversores. La inauguración de la temporada de resultados ha sido positiva en la banca americana con beneficios por encima o en línea con lo esperado por el consenso de mercado.

Sin embargo, esta temporada de resultados 2015 está revelando los problemas de los bancos europeos que hasta ahora habían sido obviados por el mercado. Una de las principales fuentes de preocupación es Deutsche Bank, el cual lanzó hace unos días un *profit warning* de 6.700 millones de dólares en pérdidas.

Estos malos números de la entidad alemana más importante del mundo, en cambio, no han sorprendido ni a los inversores ni tampoco a los analistas, habida cuenta de que Deutsche todavía tiene que sanear partes importantes de su balance y enfrentarse a los nuevos requisitos de capital impuestos a la banca europea. El enorme agujero de esta entidad se está consiguiendo dosificar en el

tiempo. Al mismo tiempo, Deutsche está desinviertando en aquellos negocios que más capital "quemán" como es la banca de inversión, la operativa física de materias primas o las filiales de banca comercial en países del sur de Europa. Aunque posee una ratio de capital en línea con el mercado (CET1 del 11,1 por ciento), los inversores ya descuentan una importante probabilidad de default medida a través de los seguros CDS contra impago, situándolo sólo a 100 puntos básicos del máximo que marcó en diciembre de 2011.

Además de Deutsche Bank o Barclays, los bancos españoles e italianos son centro de la preocupación en el sector. Aunque hoy por hoy la mayoría de ellos cumplen con las ratios de capital exigidas (la ratio CET1 está en el 12,2 por ciento, seis décimas por debajo de la media europea), existen dudas más que razonables en torno a si serán capaces de seguir cumpliendo en el futuro.

La banca española ha ganado tanto en solvencia como en capital de una forma más rápida que en el resto de los sistemas bancarios europeos. Este fortalecimiento se ha producido, en parte, porque partía de unos niveles de capital muy bajos y, por otra parte, porque las medidas tomadas de reforma del sistema financiero han tenido efecto, especialmente la recapitalización de las antiguas Cajas de Ahorros.

Igualmente cabe evaluarse esta situación

desde el lado de la calidad de los activos del balance. Especialmente, la morosidad total del sistema bancario español se ha reducido en los últimos años desde el máximo histórico marcado en enero de 2014 en el 13,78 por ciento hasta el 10,35 por ciento. La mejora de la actividad económica hace que la calidad del crédito concedido aumente y, por tanto, la probabilidad de que un crédito dudoso se repague aumenta de una forma importante. De ahí que las provisiones también se reduzcan, pero a una velocidad mayor a la que crece la morosidad.

A pesar de esta mejoría notable, el coste de generar una unidad adicional de capital es creciente para el sistema financiero, ya que cada vez son menos las fuentes de obtención de rentabilidad. Hasta el momento, los bancos periféricos han generado ROE (retorno sobre recursos propios) por la parte baja de la cuenta de resultados, es decir, recortando costes y bajando provisiones.

Sin embargo, en términos de negocio bancario tradicional, la banca española sigue sin encontrar un modelo de futuro ya que en un entorno de tipos cero, la concesión de crédito crece a un ritmo lento y la única forma de ampliar el margen de intereses es hundiendo el coste de los depósitos. Santander y BBVA mejoran el margen de intereses + comisiones gracias a que la mayor parte de

su negocio está fuera de España y con un perjuicio grave por la situación de mercados como Brasil, Turquía y el resto de los emergentes, sumidos en una profunda crisis derivada de la caída de los precios de las materias primas.

A ello se añade la presión por parte de los reguladores de generar capital. Esto lleva a que la concesión de crédito sea muy medida y acotada a casos en los cuales se conoce muy bien al prestatario. Por ello, el negocio tradicional está seriamente perjudicado, buscando un negocio más seguro pero necesariamente menos rentable. Con esta situación, es necesario plantear un nuevo modelo de negocio bancario, acompañado de una nueva ola de saneamiento en los balances de toda la banca europea.

La fidelización del cliente y la digitalización de los servicios prestados son prioridad para poder generar margen típico y consolidarlo en el tiempo. Un producto bancario más sofisticado con el que el

cliente se sienta cómodo y vea un valor por el que hay que pagar. Mientras que lo "nuevo" no termine de nacer, seguiremos viendo un sector muy castigado en Bolsa (y muy barato, cotizando con un descuento medio del 40 por ciento sobre valor en libros) pero con las condiciones monetarias más laxas (incluso con el Euribor a 12 meses en negativo) que jamás han existido.

La banca española ha ganado tanto en solvencia como en capital de una manera rápida

Mientras que lo 'nuevo' no termine de nacer, habrá un sector castigado en las bolsas

## SALIR DEL BLOQUEO



**Juan Rubio Martín**

Profesor y Doctor en Economía en la Universidad Complutense

La gobernabilidad del Estado requiere resolver los pactos y negociaciones en curso, que en un contexto fragmentado como el del 20-D no es, obviamente, un proceso automático. Pero una vez formado el Gobierno, ya sea en minoría, una gran coalición o resultado de nuevas elecciones, serán necesarios acuerdos para garantizar una estabilidad política e institucional que contribuya al crecimiento y bienestar.

Hay graves problemas que padecemos desde décadas; algunos han registrado aparentes mejoras desde 2013, confirmadas en 2014 y afianzadas en 2015, donde se creció al ritmo más alto de los grandes países europeos, un 3,2 por ciento tras aumentar un 0,8 por ciento en cuarto trimestre. En primer lugar el desempleo, que en realidad es el efecto perverso de un modelo productivo deficiente, también desde décadas. Prueba de ello es que en las mejores épocas de crecimiento no ha descendido de niveles claramente inaceptables para cualquier país del entorno desarrollado. La tasa de paro está todavía en el 20,9 por ciento (EPA del cuarto trimestre)

pero el empleo creado es más bien precario. En segundo lugar la corrupción, raíz de problemas tan importantes como la formación de burbujas especulativas, la economía sumergida o incluso mayores déficits fiscales, que en momentos parece asumirse como connatural al ejercicio de la política.

El desafío catalán a la soberanía nacional complica la formación del gobierno. Es obvio que algunos partidos lo apoyan para evitar trasvases de votos hacia el independentismo, pero, como los anteriores problemas, tiene su origen mucho antes. Hay quienes han considerado, desde lustros, que revisar la financiación de las CCAA (donde han predominado los déficits crecientes), absolutamente imprescindible y al margen de las demandas independentistas (se habló anteriormente) era como ceder a un chantaje. Los mismos que, con anteriores presidentes, gobernaron con apoyo de partidos nacionalistas cuando les convenía, bajo la premisa, que vuelve, del "todo es negociable". La consecuencia: el bipartidismo ha perdido iniciativa y parte del nacionalismo se ha ido radicalizando y convirtiendo en independentismo. La "política del avestruz" pasa factura con la de hechos consumados.

Quien gobierne tendrá que iniciar un diálogo con los catalanes que no buscan la ruptura

pero de seguir la política del avestruz -o de recursos e impugnaciones inoperantes- lo siguiente sería celebrar el referéndum y posteriormente que se declarara inconstitucional. ¿Y qué vendría después? Pues es evidente que más presión y unidad de acción de las fuerzas independentistas, con consecuencias que podrían ser irreversibles.

¿Qué hacer? Encuestas solventes muestran que una mayoría de españoles apoyaría una reforma constitucional para cambiar el modelo territorial. La mayoría que gobierne tiene que romper la inercia de frontal cerrazón e iniciar un diálogo constructivo con esa otra mayoría catalana que no se manifestó el 27-S por la ruptura y muchos sectores que estos meses se habían alejado públicamente del independentismo. Excluyendo, por tanto, los sectores más radicales, cuya estrategia, con toda probabilidad, va a ser la provocación.

Estudiar unas demandas que llevan lustros, como una mayor corresponsabilidad fiscal (algo en lo que coinciden casi todos los expertos de primer nivel) que frene el incentivo al gasto de unas CCAA a costa de otras; han pasado varias décadas desde la Constitución de 1978, y las desigualdades regionales no se solucionan con transferencias permanentes, pues aplazan la resolución de los obstáculos de fondo. Hay que ir a la raíz de los problemas para consolidar una salida de la crisis que podría verse obstaculizado por riesgos geopolíticos.

El principio de unidad impide el reconocimiento del derecho de autodeterminación,