



**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 10 DE FEBRERO DE 2016**

## **La CEM promueve un proyecto de inserción social a través del emprendimiento**

**:: SUR**

**MÁLAGA.** La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) presentó ayer Transformando Futuro, un proyecto que pretende promover la inserción social de los mayores de 45 años a través del emprendimiento y el empleo. Así, la iniciativa, ideada y puesta en marcha por la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente y la Obra Social la Caixa, responde a la «demanda de planes de inserción coherentes con la realidad de las personas con más de 45 años», ha explicado la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la entidad, Natalia Sánchez, en el acto de presentación.

Para combatir este dilema, el proyecto pretende «fomentar el autoempleo a la vez que disminuir las posibles trabas que estas personas pueden encontrar al embarcarse en una aventura empresarial».

Transformando Futuro se presenta como un espacio colaborativo que sirve de escenario para una reconversión del perfil profesional y laboral a partir de una metodología de trabajo innovadora respaldada por el compromiso de los empresarios malagueños, que tutorizarán a los participantes, acompañándolos a lo largo de todo el proceso, ha añadido. Los participantes deben tener más de 45 años, ser desempleados o con menos de tres meses de autónomos.

# La creación de empresas recupera en 2015 el nivel previo a la crisis en la provincia

El año pasado se constituyeron en la provincia 5.177 nuevas sociedades mercantiles, la cifra más alta registrada desde 2007

**∴ NURIA TRIGUERO**

**MÁLAGA.** El año pasado se constituyeron en la provincia 5.177 nuevas sociedades mercantiles, la cifra más alta desde 2007. La iniciativa empresarial recupera, pues, niveles previos a la crisis. Respecto al ejercicio anterior, 2014, el aumento de compañías creadas en Málaga fue del 8,5%, muy superior tanto a la media andaluza (2,2%) como a la española (0,5%). De esta forma, Málaga consolidó su liderazgo regional en creación de empresas y ocupó el cuarto lugar del ranking nacional, por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia.

La vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, valora este fuerte aumento como «la constatación del dinamismo que vive Málaga». «Durante la crisis seguimos liderando la iniciativa empresarial en

Andalucía. Ahora lo seguimos haciendo y además recuperamos el nivel de antes de la crisis», comenta la dirigente patronal, que destaca cómo una vez más «se cumple la regla de que una de cada tres empresas que se crean en Andalucía es malagueña». Sánchez recuerda además que también la otra pata del tejido empresarial, los trabajadores autónomos, está en niveles récord (2015 se cerró con 106.026 cotizantes al RETA en la provincia).

Otro indicador de dinamismo empresarial es el de sociedades inscritas en la Seguridad Social, es decir, que tienen algún empleado en nómina. A cierre de 2015 había 56.330 en Málaga, prácticamente tres mil más (un 5,5%) que un año antes.

---

## QUÉ OPINA...

**Natalia Sánchez Vicepresidenta ejecutiva de la CEM**

**«Hay que trabajar para que las empresas que nacen se consoliden y ganen tamaño»**

---

Ahora bien, de poco sirve que se creen más negocios que nunca si la mortalidad empresarios sigue en niveles tan altos como el actual. Así lo advierte Natalia Sánchez: «Hay que trabajar en que esas empresas que están naciendo se consoliden. Y para eso hay dos aspectos en los que incidir: en primer lugar, que los emprendedores que se esfuercen en hacer una buena planificación para generar proyectos que sean sólidos en todos los aspectos. Y en segundo, hay que fomentar que nuestras empresas ganen dimensión para que sean más fuertes y competitivas».

En este sentido, cabe destacar que el año pasado también aumentó la disolución de empresas. Un total de 863 sociedades mercantiles cesaron su actividad en la provincia, lo que supone un aumento del 3,5% respecto a 2014.

Para la vicepresidenta de la CEM, las políticas de apoyo al emprendedor están «muy bien», pero «tienen que estar acompañadas de medidas para fomentar el crecimiento de nuestras empresas». Sin embargo, advierte, actualmente el marco normativo penaliza a las compañías que alcanzan determinado tamaño.

# MÁLAGA

## Málaga crea el mayor número de empresas en los últimos ocho años

- En 2015 se constituyeron en la provincia 5.177 sociedades mercantiles, lo que supone 14 diarias
- Su principal debilidad es su escasa capitalización, menos de la mitad de la media nacional

Ángel Recio MÁLAGA

Málaga es la cuarta provincia española donde más empresas se crearon el año pasado, alcanzando por sí sola volúmenes mayores que comunidades autonómicas enteras, y se ha obtenido el mejor registro desde el inicio de la crisis. Su dinamismo está fuera de duda, aunque su principal debilidad es su escasa capitalización ya que la inversión media en las empresas que surgen en esta provincia no llega ni a la mitad de la media nacional. Estas son las principales conclusiones que se pueden extraer de la estadística oficial de Sociedades Mercantiles que ayer publicó el Instituto Nacional de Estadística correspondientes al mes de diciembre y, por tanto, al conjunto del año.

Es la cuarta provincia española con mayor dinamismo tras Madrid, Barcelona y Valencia



Dos empleados en una empresa malagueña.

### EVOLUCIÓN SOCIEDADES MERCANTILES MÁLAGA

Año	Constituidas	Disueltas
2015	5.177	863
2014	4.774	835
2013	4.715	901
2012	4.205	799
2011	4.113	773
2010	3.586	797
2009	3.714	823
2008	4.558	815
2007	6.177	1.043
2006	6.663	521
2005	7.067	429
2004	7.662	523
2003	7.441	336
2002	6.669	365
2001	5.813	302
2000	5.151	277

Fuente: INE.

### SOCIEDADES MERCANTILES EN 2015

Provincia	Constituidas	Disueltas
Cádiz	1.479	333
Málaga	5.177	863
Sevilla	3.762	696
Zaragoza	1.566	584
Baleares	3.095	787
Las Palmas	1.840	453
Valladolid	730	326
Toledo	910	75
Barcelona	15.276	1.216
Alicante	4.787	706
Valencia	5.223	711
La Coruña	1.648	466
Madrid	19.964	5.300
Murcia	2.799	311
Vizcaya	1.753	765
TOTAL ESPAÑA	94.594	20.696

Fuente: Lo que se apruebe en este espacio

peso de Málaga en el resto del país es también importante, ya que es la cuarta provincia donde más empresas se crearon el año pasado tras Madrid (19.964), Barcelona (15.276) y Valencia (5.223). Como puede apreciarse la diferencia con Valencia –capital de comunidad autónoma– es infinita y Málaga está por encima de Alicante, una provincia que se podría considerar *hermana* a la malagueña porque presenta unos números similares en multitud de parámetros económicos porque su modelo productivo es parecido. Se dan casos tan llamativos como que Málaga, por sí sola, genera más compañías que todo el País Vasco o que toda Galicia y triplica con creces el número de otra gran capital como Zaragoza.

## 31.898

Euros. Es el capital suscrito medio de las empresas que se generaron en Málaga en 2015

### Un millón a fondo perdido para generar empleo

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, concedió en 2015 un millón de euros en subvenciones a fondo perdido para la creación de empleo estable dentro de las actuaciones del programa de Promoción del Empleo y Fomento del Autoempleo (PEFA), que han permitido subvencionar a un total de 613 empresas y empresarios y la creación de 753 empleos estables. Así lo explicaron ayer la concejala de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento del Empleo y vicepresidenta del IMFE, María del Mar Martín Rojo, y el gerente de este organismo, Enrique Nadales, en la presentación del balance anual de actividades de la Unidad de Empresas del IMFE. Cerca de 3.000 emprendedores fueron atendidos de forma directa a través de los distintos programas de apoyo y de las herramientas habilitadas en la página web de asesoramiento.

Málaga es una provincia que, por una parte, tiene un ADN emprendedor propio y, por otra, atrae a miles de personas tanto de otras provincias españolas como del extranjero, siendo una de las pocas zonas en España con un saldo migratorio positivo. Eso implica que haya movimiento y que se constituyan empresas. No obstante, su alta dependencia del turismo y del sector servicios hace que las empresas que surgen no tengan un fuerte soporte económico detrás. Todo lo contrario. Su principal debilidad es su escasa capitalización. El capital suscrito medio por empresa nueva en Málaga ascendió el año pasado a apenas 31.898 euros, mientras que la media nacional es de 77.708 euros. No es necesario decir que la práctica totalidad de las sociedades que nacen son limitadas, siendo las anónimas un grano de arena en el desierto.

Hay mucho volumen, pero poca masa monetaria detrás. En Sevilla, por ejemplo, se crearon el año pasado 1.400 empresas menos que en Málaga, pero su capital suscrito es 25 millones de euros superior, con una media de 50.550 euros. Es cuestión de modelo, pero a Málaga no le está yendo mal, aunque sí es una demanda habitual de los empresarios que las nuevas firmas tengan una mayor dimensión y se apela en muchas ocasiones a fusiones.

# Los hosteleros, en pie de guerra ante las restricciones en las terrazas



Terrazas de los bares de la calle Granada este pasado fin de semana.

● Las asociaciones Amares y Mahos plantean hoy en una reunión con empresarios las primeras medidas de presión contra el modelo de ocupación que promueve Urbanismo

V. R. Bayona · S. Sánchez MÁLAGA

Primeras medidas de presión de los hosteleros contra el restrictivo modelo de ocupación de las terrazas que promueve la Gerencia de Urbanismo. Los dos colectivos más representativos del sector en la capital han convocado para esta tarde a los empresarios para una reunión en la sede de la Cámara de Comercio "a raíz de la demonización que

se está haciendo del sector". En el encuentro está previsto que los representantes de la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) y la Asociación Malagueña de Restauradores (Amares) avancen las acciones a desarrollar para como explican en la convocatoria enviada a los hosteleros "dar un golpe en la mesa". Entre el primer paquete de medidas de presión se prevén desde manifestaciones y

concentraciones hasta cierres temporales de los negocios en señal de protesta; acciones a las que sumarán una campaña en las redes sociales sobre el sector de la hostelería.

En el escrito enviado a los empresarios del sector de la hostelería se explica que la convocatoria surge ante la "demonización que se está haciendo del sector, no sólo ya por el tema de las terrazas que tan de moda se está poniendo en la prensa, sino por la regulación del sector que se quiere realizar". Por eso hacen un llamamiento claro: "O manifestamos la fuerza que creo tenemos o vamos a tener muchos problemas en el futuro más próximo. Se está movilizándolo a la hostelería por las dos asocia-

ciones. Necesitamos que actúe y que hagáis extensivo este llamamiento a todos los hosteleros que conozcáis. Tenemos que llenar la Cámara de Comercio y dar un golpe en la mesa", continúa la convocatoria. Para finalizar, unas palabras que resumen la preocupación de la hostelería: "Espero haber podido transmitir en estas palabras lo urgente y preocupante de la situación".

El portavoz de la asociación Mahos, José Simón, expuso ayer que la normativa que se pretende aplicar "no se adapta a la realidad de Málaga; debemos ser conscientes de que la ciudad depende del turismo" por lo que lo más lógico sería una "reforma normativa que nos permita trabajar". Simón

insiste en que los hosteleros son "los primeros interesados en regular la ocupación para que Málaga sea bonita y paseable" pero no con una "normativa demasiado restrictiva con la que el 70 o 80% de las terrazas actuales la estarían incumpliendo". Por eso menciona la importancia de iniciar "un profundo diálogo" para consensuar y definir el modelo de ciudad.

El pasado lunes fue cuando, en una reunión interna entre Mahos y Amares, se acordó el primer paquete de medidas de presión que hoy se anunciará a los empresarios, aunque se reservan una segunda batida más agresiva en función de la respuesta que tengan las primeras. Está previsto, según avanzó ayer el portavoz de Mahos que la asistencia sea multitudinaria ante la "preocupación grande de la hostelería". En el encuentro con los empresarios se les expondrá la situación y se acordará el calendario para iniciar las acciones. José Simón puso especial atención a que además de concentraciones y manifestaciones, se plantea una campaña en las redes sociales en la que se pretende acercar al ciudadano al sector de la hostelería.

Manifestaciones, concentraciones o cierres temporales serán algunas de las medidas

El paso adelante dado por la Gerencia de Urbanismo en el intento de racionalizar la ocupación del espacio público por parte de los empresarios de la hostelería se topó con el rechazo del sector desde un primer momento. Frente a la satisfacción de los vecinos del Centro Histórico, conformes con los planteamientos realizados por el departamento dirigido por Francisco Pomares a la modificación de la actual normativa municipal, el malestar de los empresarios del sector es latente desde que se hicieron públicos los avances de Urbanismo de un nuevo modelo, que choca con las tesis hasta la fecha defendidas y aplicadas por el área de Comercio.

## LAS CLAVES

### ESPACIO PÚBLICO

#### Huye del modelo de la Plaza de las Flores

Urbanismo subraya la necesidad de diferenciar entre el espacio público y el espacio privado. "Los espacios públicos... no deben liberarse del tráfico rodado para pasar a ser ocupados en su práctica totalidad por terrazas, publicidad, cartelería y demás elementos que impiden el disfrute público y directo por los ciudadanos".

### MODELO

#### Ocupación en el recuperado entorno de la Catedral

La línea a seguir según la propuesta de Urbanismo es la ahora marcada para el entorno de la Catedral, donde se acota de manera drástica la zona de terrazas. Para ello plantea fijar en la normativa el número máximo de terrazas posible en cada espacio sin obligar a la tramitación posterior de un plan de aprovechamiento.

### EMERGENCIAS

#### Paso libre de 3 metros para facilitar la evacuación

Se subraya la necesidad de fijar como obligatorio el mantenimiento de un paso libre de 3 metros (1,5 metros desde el eje de la vía para facilitar la rapidez de evacuación), primando este detalle "por encima de cualquier ocupación de vía pública". Por tanto, en las calles con una anchura inferior a los 3 metros, la ocupación no sería posible.



### OCUPACIÓN

#### Terraza proporcional al tamaño del local

Urbanismo, además, aboga por buscar "el equilibrio y la proporcionalidad" en el ámbito del Centro Histórico de tal modo que la terraza que se autorice a un local "sea proporcional a la superficie cerrada e interior" del establecimiento. "No parece razonable permitir a un local una ocupación de vía desproporcionada".

# Los hosteleros se reúnen hoy para luchar contra «el acoso» del Ayuntamiento

Mahos y Amares elaboran una convocatoria a modo de esquila en la que se lee: 'No permitas que entierren tu negocio'

**:: JUAN SOTO**

**MÁLAGA.** Los hosteleros han llamado a filas a todos los empresarios de la provincia para debatir sobre el futuro del sector. Málaga Hostelería (Mahos) y la Asociación

Malagueña de Restauración (Amares) han convocado hoy una asamblea extraordinaria para unir fuerzas y luchar contra «el acoso» al que se ven sometidos por parte del Ayuntamiento.

Con una reveladora convocatoria que se asemeja a la esquila de un periódico y en la que puede leerse 'no permitas que entierren tu negocio' pretenden llamar la atención de todos los empresarios para hacer frente común en defensa de sus intereses. En la carta aseguran que el sector está viviendo «un mo-

mento crítico» y que ha llegado el momento de posicionarse y exigir «lo que nuestras empresas necesitan», ya que la nueva normativa que elabora el Ayuntamiento «hará

---

**Temen que con la nueva ordenanza municipal muchas empresas podrían desaparecer**

que muchas de nuestras empresas estén en peligro de desaparecer». Según ha podido saber este periódico, durante el encuentro se tratará de aprobar un manifiesto con diferentes reclamaciones tanto al Ayuntamiento de Málaga como a la Junta de Andalucía y se debatirá sobre la posibilidad de poner en marcha diferentes medidas de presión que se puedan tomar.

La importancia de esta convocatoria es doble, ya que será el primer encuentro que celebren en común ambas asociaciones, que en la actualidad negocian fusionarse bajo unas mismas siglas. «La polémica actual no ha hecho más que unir al sector», resumen. Para comenzar han unido sus fuerzas en esta reivindicación común, aunque no descartan fusionar las di-

ferentes juntas directivas en un futuro no muy lejano.

El encuentro llega precedido de una auténtica declaración de intenciones durante el Foro de Turismo celebrado ayer en el Edificio de Estudios Portuarios. Durante el turno de ruegos y preguntas tomó la palabra el presidente de Mahos, Jesús Sánchez, para exponer la delicada situación que viven en la actualidad y pedir el apoyo del resto de componentes de la mesa.

Según detallaron algunos de los asistentes, Sánchez dijo que se sienten perseguidos y abogó por establecer un diálogo continuo con todos los sectores implicados. También habló de la importancia de encontrar equilibrios y de que no haya calles llenas de bares ni calles repletas de comercios.

SUR, 10/02/16,



Varios turistas disfrutan de la gastronomía malagueña en un chiringuito de la Costa. L. O.

## Los empresarios de playas amenazan con protestas ante el bloqueo de la Junta

► Afirman que siguen sin poder regularizar sus establecimientos a pesar de que el Gobierno central delegó las competencias en la Junta

JESÚS J. GARCÍA TORREMOLINOS  
► @jesusgarciaepere

■ Los empresarios de playas de la provincia, del mismo modo que los del resto de provincias andaluzas, siguen en la lucha por regularizar las licencias de sus establecimientos. Desde hace once años arrastran esta problemática desde que pertenecían al Gobierno central. Pero incluso el traslado de las competencias a la Junta de Andalucía no ha arreglado nada.

Estos empresarios quieren aprovechar la celebración de la feria Expoplaya para trasladar su descontento al consejero de Turismo, Francisco Javier Hernández, y al director general de Playas, Fernando Martínez Vidal.

En la provincia, hasta la fecha, la falta de licencia afecta a más de 200 empresarios. Norberto del Castillo, presidente de la Federación española de Empresarios de Playas, considera «un paso atrás» los pasos que está

Aprovecharán la celebración de Expoplayas este fin de semana para trasladar su malestar

dando la Junta. «Creíamos que con el traspaso de las competencias a la Junta y ésta a sus delegaciones, en 2014, se agilizarían los trámites, pero sigue



**JAVIER CARNERO**  
En 2014 la Junta se comprometía a dar las licencias «en semanas»

Ya en 2014, cuando la Junta de Andalucía diera las competencias a sus delegaciones provinciales, Javier Carnero, entonces delegado de Medio Ambiente en Málaga y actual consejero delegado de Turismo Andalucía, se comprometió con Manuel Villafaina, presidente de los hosteleros de Costa de Málaga, a que «en pocas semanas» comenzarían a dar licencias.

todo igual», aseguró el directivo de los empresarios costeros.

El propio Del Castillo aseguró ayer que han redactado un escrito en el que le exponen al ente autonómico su malestar. También anuncia que piensan tomar medidas activas para resolver el problema. «ya que tenemos el apoyo de Turismo, pero Medio Ambiente, que no sé bien por qué seguimos perteneciendo a Medio Ambiente, nos sigue poniendo trabas. La presidenta Susana Díaz me preguntó el otro día si estábamos mejor, pero ellos no ponen de su parte para que lo estemos».

Asegura que al margen del escrito, si de la reunión del viernes no sale un resultado positivo, irán cada día más de veinte afectados por la paralización de la Junta a visitar la Delegación de Medio Ambiente hasta que el delegado, Adolfo Moreno, les reciba y les dé una respuesta convincente. Si esto no tiene efecto, aseguran que incluso pensarán en tomar medidas más duras «para conseguir que tengamos por fin voz».

## Marbella prevé tres millones de euros menos en ingresos tras la anulación del PGOU

► El edil de Hacienda afirma que los datos indica que los ingresos por licencias de obras no se verán afectados

L. O. MARBELLA

■ El Ayuntamiento de Marbella contará este año con tres millones menos en el capítulo de ingresos de los presupuestos de 2016 como consecuencia de la anulación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de 2010 por parte del Tribunal Supremo.

El concejal de Hacienda, Manuel Osorio (Opción Sampedreña), explicó ayer que la merma se produce en el capítulo del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), ya que con la anulación del plan se modifica la calificación de terrenos.

Sin embargo, Osorio afirmó que el equipo de gobierno temía que esa reducción de ingresos alcanzara inicialmente los treinta millones de euros, por lo que estaban muy preocupados, aunque al final ha sido mucho menos.

La anulación del PGOU no afectará, según el equipo de gobierno, a los ingresos por licencias de obra, ya que el edil aseguró que las licencias van al alza y en el último semestre alcanzaron los 80 millones de euros.

El equipo de gobierno llevará el viernes a pleno la aprobación inicial de los presupuestos de 2016, tras su aprobación ayer en junta de gobierno local.

Los presupuestos municipales de Marbella para el ejercicio 2016 ascienden a 233,4 millones de euros, catorce millones menos que en 2015.



# El turista «a préstamo» catapulta las reservas hoteleras de la Costa en 2016

► Las reticencias de los operadores hacia países como Túnez acelera la contratación para este año en la provincia ► Los empresarios cifran en un 20% el repunte de la demanda alemana ► La prensa inglesa anima a buscar hotel con antelación

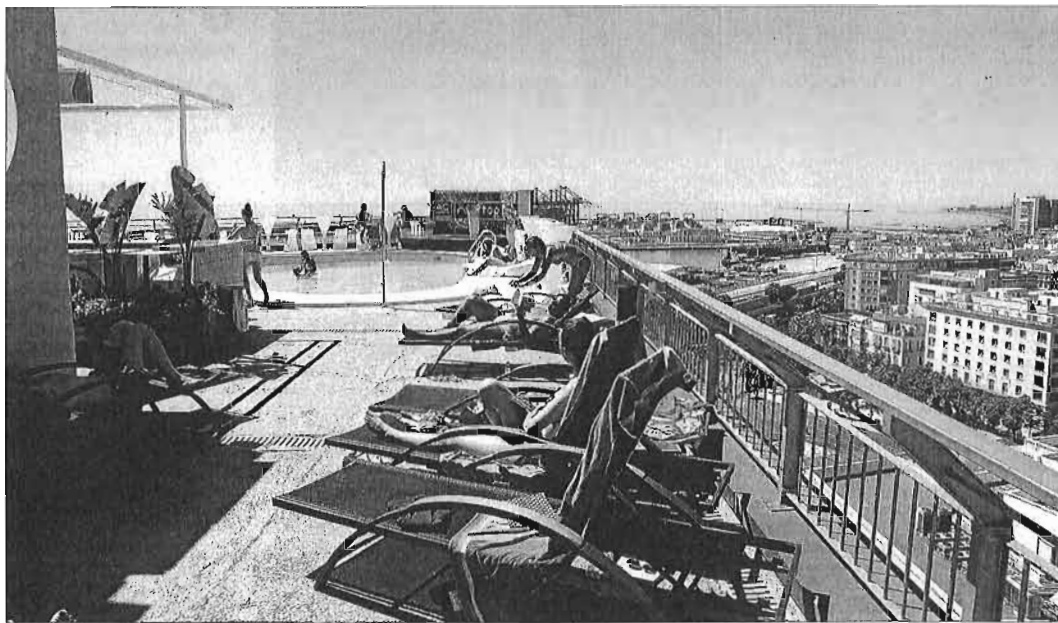
L. MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniodemalaga

■ La Costa del Sol recupera el pulso y la fe en sí misma. Además, a raudales, sin que se columbre el final del crecimiento, y con la seguridad, ya definitiva, de haber dejado ampliamente de largo los desvelos y corruptelas que amargaron brevemente su relación con los turistas a finales de la primera década del siglo. Superadas las dudas, incluso el paso atrás económico de la crisis, el sector no se detiene. Especialmente, en la demanda, y, en este caso, en la que hace referencia a los mercados extranjeros, que ha arrancado el curso con fuerza, rebasando, incluso, los números de récord del pasado ejercicio.

Al igual que hiciera en 2015, y según confirman los empresarios, Málaga ha vuelto a iniciar el año con un aumento de las reservas, que están empezando a tramitarse -lo cual no deja de ser novedoso- con una velocidad que recuerda amablemente a las de las décadas del esplendor turístico, cuando las vacaciones era lo primero que se planificaba al cruzar el umbral del temido 1 de enero. El diario *Daily Mail* aconsejaba la semana pasada a los británicos agilizar los trámites para no quedarse sin sitio. Una recomendación que, dada la amplia oferta de alojamientos de la provincia puede resultar exagerada, pero que da buena cuenta del rumbo con el que se despliega este año la industria.

El destino, sin duda, convence. Incluso, repartiendo las reservas en meses que no coinciden en exclusiva con el verano. Operadores como Thomson o Thomas Cook, responsables de la llegada a la Costa del Sol de bolsas masivas de turistas, han advertido la subida. Y señalan a la prensa de su país los motivos, que se asientan en la confianza que les despierta la provincia y en el desvío involuntario de viajeros provocado por los problemas que sufren buena parte de los destinos de la competencia. De acuerdo con la cabecera del Reino Unido, la venta de paquetes a Egipto se ha reducido en estas primeras semanas un 50 por ciento, a lo que se suman también caídas en Turquía, e, incluso, Marruecos y, sobre todo, Túnez, donde las agencias están cancelando masivamente casi todas las operaciones contraídas para este curso.

Por contra, avanzan a grandes zancadas Portugal, Italia y España, este último con una costa muy en forma, según señalan el respon-



Un grupo de turistas disfruta de la temperatura de Málaga en la terraza superior de un hotel del Centro. ALEX ZEA

## De la compra de última hora a la tranquilidad de la venta anticipada

► No sólo han aumentado en términos brutos, sino también en el ritmo y, sobre todo, la antelación, que era una de las asignaturas a superar desde que la crisis empezó a generar miedo y a instalarse radicalmente en las costumbres. El incremento de las reservas registrado en la Costa del Sol en este inicio de curso viene también aparejado con otra buena noticia: la

ruptura con la improvisación y la tendencia a la compra de última hora, que se había convertido, para desesperación de los empresarios, en el santo y seña de la industria. Los clientes, con los grandes operadores a la cabeza, se han lanzado este año antes a planificar sus vacaciones, lo que introduce una variante considerable, y siempre positiva, para el funciona-

miento de los alojamientos. La venta anticipada, explica Miguel Sánchez, resulta clave para la rentabilidad y para la creación de puestos de trabajo, ya que permite a los hoteleros anticiparse a los movimientos y poder configurar con mayor precisión sus recursos y plantillas. El comienzo de 2016, en el que, de acuerdo con la asociación de agencias de viaje, Aedav,

se ha empezado, incluso, a despachar peticiones para primavera y verano, permite tomarle el pulso más fácilmente a lo que está por venir y organizarse en función de las expectativas. Además, claro está, de cumplir con una regla tozudamente interpretada a la inversa en los últimos años, y que supone, al fin, premiar al que se da más prisa.

sable turístico de la patronal andaluza, Miguel Sánchez, y el presidente de la Asociación de Empresarios de Agencias de Viaje (Aedav), Sergio García, que también han detectado un incremento sensible del movimiento. Las reservas aumentan. Y con una intensidad que no se atiene en exclusiva a los ingleses.

Sánchez pone el ejemplo del mercado alemán, que viene igualmente con ímpetu. Los datos en este sentido son bastante elocuentes: el año pasado, a estas

alturas, sus contrataciones de alojamiento para la Costa del Sol, aunque altas, eran más de un veinte por ciento inferiores.

El esquema inglés o alemán se reproduce, de momento, y bajo los mismos argumentos, en otros mercados de tradicional empuje en la provincia. Holandeses, belgas y escandinavos han entrado en 2016 con ganas de cerrar su hospedaje vacacional en la costa española. Sergio García alu-

de a un inicio de ejercicio esperanzador, si bien, al igual que Miguel Sánchez, evita que se desate la euforia: «Sin duda, son buenas noticias y el crecimiento es un hecho, pero hay que seguir trabajando para que no sea anecdótico», señala este último.

La inestabilidad política de muchos de los destinos que comparten liderazgo turístico con la Costa del Sol ha hecho que en los últimos años la provincia reciba a numerosos turistas a los que García llama de «prestado», en la medida en la que muchos de ellos hubieran seguido confiando en otras zonas si no fuera por el desafortunado eco del terrorismo y la correspondiente incertidumbre.

La provincia se enfrenta a un público nuevo al que, como es lógico, intenta fidelizar para convertirlo en propio y ampliar su cartera de clientes, que ya el pasado año volvió a experimentar un gran salto, con un recuento final que traspasó por primera vez en la historia los 10,5 millones de turistas. El objetivo para este nuevo año es seguir creciendo. Y la dirección de apertura parece la indicada. Al menos, en lo que respecta a la venta de paquetes y las masas de turistas que tradicionalmente mueven los grandes operadores. «Todos tenemos que poner de nuestra parte, es el momento de la consolidación», puntualiza Miguel Sánchez.





## Economía

# Linde alerta de que el vacío de poder y la incertidumbre global lastran el PIB

El gobernador del Banco de España cree que el avance puede ser inferior al 2,8% previsto en 2016

Insiste en que el nuevo Gobierno debe atenerse al tope de déficit del 2,8% exigido por Bruselas

Ingrid Gutiérrez / Agencias MADRID.

La actual situación de vacío de poder en España, sumada a la incertidumbre económica a escala global y a la inestabilidad de los mercados financieros, suponen un riesgo evidente para nuestro PIB, que podría avanzar este año por debajo del 2,8 por ciento previsto inicialmente. La advertencia la hizo ayer el gobernador del Banco de España, Luis María Linde, durante su comparecencia en el Official Monetary and Financial Institutions Forum, en Londres.

En esa intervención, a la que tuvo acceso Reuters, Linde también lanzó un claro mensaje al futuro Gobierno, al incidir en que nuestro país debe atenerse a los objetivos de déficit fijados por Bruselas. "Se da por hecho que cualquier nuevo gobierno respetará los compromisos con la Unión Europea y los plazos sobre disciplina fiscal de la UE", aseguró solo un día después de que el PSOE presentase su programa de Gobierno.

En ese documento, los socialistas se comprometen a solicitar a la Comisión Europea un año más de plazo —hasta 2017— para que España coloque el agujero de las cuentas públicas por debajo del 3 por ciento. La senda de reducción del déficit fijada por nuestros socios establece un tope del 2,8 por ciento en 2016. La semana pasada, las autoridades comunitarias ya habían recordado a nuestro país que todavía tiene por delante un ajuste fiscal de 8.000 millones de euros este año. De hecho, Bruselas alertó de que incumpliríamos el límite establecido a causa, principalmente, del aumento del gasto público.



Luis María Linde, gobernador del Banco de España. EFE

**8.000**  
MILLONES DE EUROS

A esta cantidad asciende el ajuste fiscal extra que España tiene pendiente acometer este año, de acuerdo con las exigencias de la Comisión Europea.

**2,5**  
POR CIENTO

De las previsiones publicadas por organismos internacionales, la menos optimista es la del FMI, que calcula que el PIB español crecerá al 2,5 por ciento en 2016.

**2,8**  
POR CIENTO

La senda de reducción del déficit fijada por Bruselas obliga a nuestro país a reducir el agujero de las cuentas públicas al 2,8 por ciento en 2016.

**0,8**  
POR CIENTO

El ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, estima que la economía puede avanzar por encima del 0,8 por ciento en este primer trimestre.

Hasta la fecha, las perspectivas más optimistas sobre la marcha de nuestra economía siguen siendo las elaboradas por el Gobierno en funciones. El Ministerio de Economía calcula que nuestra riqueza avanzará al 3 por ciento en 2016.

**La previsión oficial no cambia**  
De hecho, el propio Luis de Guindos incidió ayer en que el PIB puede crecer por encima del 0,8 por ciento en este primer trimestre y que, salvo "debacle", será capaz de hacerlo en el entorno del 3 por ciento en el conjunto del ejercicio.

El ministro en funciones descartó, al mismo tiempo, que los indicadores reales estén reflejando un impacto de la incertidumbre política. Con todo, reconoció que otro

tipo de hitos, como los que miden el sentimiento económico (la confianza de los consumidores) sí pueden haberse visto afectados. De hecho y desde su punto de vista, lo fundamental es, ahora, que no se reviertan las reformas económicas ya aprobadas.

Los organismos internacionales son menos optimistas que el Ejecutivo de Mariano Rajoy sobre el devenir español. La Comisión Europea, la última en actualizar sus estimaciones, da para nuestro país un crecimiento del 2,8 por ciento este

**De Guindos cree que, salvo 'debacle', la riqueza avanzará en el entorno del 3% este ejercicio**

año. Mientras, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) reduce ese cálculo al 2,7 por ciento, es decir, dos décimas más del 2,5 por ciento que nos da el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Los economistas coinciden en que la rebaja del precio del petróleo o la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE), que han actuado como vientos de cola, pueden contrarrestar en parte los efectos negativos de la situación política. Sin embargo y como recordaba el propio Linde, España afronta esta coyuntura, en medio de la creciente inestabilidad a nivel global y del recrudescimiento de las tensiones financieras, a las que le resultará imposible mantenerse ajena.

## Opinión

## ¿EL PINCHAZO BURSÁTIL BENEFICIA A LOS POBRES?



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMA

Un argumento muy extendido entre muchos medios de comunicación y ONGs amarillistas es que los ricos se vuelven ricos a costa de empobrecer a los pobres. Desde esta perspectiva, la riqueza es un juego de suma cero donde uno gana acaparando las migajas que el arrebató al otro. Mas, si cuando la riqueza de los ricos aumenta es porque les están robando parte de su patrimonio al resto de la ciudadanía, entonces habría que concluir que cuando la riqueza de los ricos se reduce, estará teniendo lugar el proceso inverso: a saber, una redistribución de su patrimonio hacia el resto de la sociedad.

Siguiendo esta perspectiva analítica, las recientes caídas a plomo de las bolsas, que evidentemente han repercutido negativamente sobre la riqueza de las grandes fortunas globales —por ejemplo, sólo Amancio Ortega ha perdido más de 4.000 millones de euros de su patrimonio como consecuencia de la caída de valor de su cartera de acciones de Inditex—, deberían ser vistas como un dispositivo por el que los ricos están desaparcando riqueza en favor de los más pobres. A la pos-

te, si cuando unos tienen más, los otros tienen menos, cuando los primeros pasan a tener menos, será que los segundos tienen más.

Pero no: parece bastante obvio que nadie —salvo aquellos que anticiparon correctamente el pinchazo y apostaron por ello— se está enriqueciendo como consecuencia del hundimiento de las bolsas mundiales. Todos aquellos que poseen acciones de alguna compañía —desde Bill Gates hasta el vecino del quinto— se están volviendo más pobres. Lo que sucede no es que se esté transfiriendo riqueza desde las clases adineradas a las clases humildes, sino que, simple y llanamente, se está destruyendo riqueza en términos netos para todos.

Acaso muchos reputen esta idea como poco intuitiva. Justamente, si la tarta de riqueza se halla dada, no es posible ni que crezca ni que mengüe. Sin embargo, ése es justamente el error de fondo que nos impide comprender tanto los procesos de acumulación como de desacumulación de riqueza. La riqueza no son sacos de monedas de oro o de billetes de euro que se hallan amontonados en las gigantescas piscinas de los multimillonarios: la riqueza es valor del conjunto de activos (edificios, máquinas, patentes, locales comerciales, inventarios, etc.) que posee una persona. Ahora bien, ¿de qué depende ese valor? En esencia, de los beneficios futuros que se espera que proporcionen esos activos: si las expectativas de ga-

nancias futuras son muy altas, entonces los activos se apreciarán y, en consecuencia, también crecerá la riqueza patrimonial de su propietario; si, en cambio, las expectativas de ganancias futuras son muy modestas, entonces los activos se depreciarán y, en consecuencia, también caerá la riqueza patrimonial de su propietario.

Por eso, cuando se generalizan los nubarrones sobre la economía y, como resultado, las expectativas de beneficios empresariales se hunden, la bolsa cae y con ella la riqueza global de nuestras economías (la tarta se achica). En ese momento, no estamos ante una redistribución de capital desde los ricos a los pobres: simplemente, todos aquellos con patrimonio bursátil ven cómo éste se reduce debido a que sus activos son percibidos como peores generadores de nuevas rentas. Pero, por eso mismo, cuando el Sol brilla con fuerza, cuando se espera que un conjunto dado de activos vaya a ser capaz de generar mayores beneficios de los inicialmente estimados, entonces la bolsa sube y con ella la riqueza global de nuestras economías (la tarta crece). Tampoco nos llamamos en este caso ante una redistribución de capital desde pobres a ricos: simplemente, todos aquellos con patrimonio bursátil ven cómo éste aumenta debido a que sus activos son percibidos como más productivos que antes.

En este sentido, como durante los últimos

años hemos asistido a una sostenida revalorización de las bolsas mundiales, es completamente lógico que aquellos cuya riqueza está materializada en empresas cotizadas (Bill Gates en Microsoft, Amancio Ortega en Inditex, Warren Buffett en Berkshire Hathaway, Mark Zuckerberg en Facebook, etc.) hayan visto cómo su patrimonio financiero crecía de manera muy notable. No es que, tal como nos vendían algunos medios y ONGs ideológicamente sesgadas, los ricos estuvieran fagocitando y explotando crecientemente a los pobres: tan sólo sucedía que las expectativas mejoraban, que la bolsa crecía y con ella la fortuna de los ricos.

Evidentemente, no estoy negando que el parasitismo sea un fenómeno inexistente e incluso muy generalizado en nuestras socie-

dades: por supuesto, es perfectamente factible que una persona emplee la violencia para robar y lucrarse a costa de otra (de manera habitual, aunque no exclusiva, este proceso se canaliza a través del Estado). Pero no deberíamos caer en la trampa populista de pensar que todo rico es rico por haber arruinado al pobre. Ahora mismo,

ricos y pobres con sus muchos o pocos ahorros en bolsa están compartiendo un mismo destino financiero. Que, merced al pinchazo de las bolsas, los ricos se estén volviendo menos ricos no está ni enriqueciendo ni beneficiando a nadie. ¿Nos lo relatará Oxfam en su próximo informe?

Todos aquellos que poseen acciones de alguna compañía se están volviendo menos ricos

Que los pudientes pierdan dinero a causa de la caída de las bolsas no beneficia a nadie

## INCONFORMISMO



Iñaki Ortega/  
Pedro Irujo

Profesor y director de Deusto Business School/  
Consultor y vicepresidente de Neoris

Vivimos tiempos exponenciales. Todo va cada vez más rápido, la Humanidad atesora más y más conocimiento, la información fluye con una velocidad inimaginable hace apenas unos años. A finales de los años sesenta, en California, varios científicos lograron conectar la primera red de computadoras en tres universidades, dando origen al internet que hoy conocemos. Casi al mismo tiempo y en la misma localización un joven tecnólogo llamado Gordon Moore formuló una ley que no ha dejado de cumplirse desde entonces. Su augurio, la conocida "ley de Moore", alertaba que cada año la capacidad de los microprocesadores se doblaría, a su vez anualmente el precio de esos chips sería la mitad. Internet y tecnología "buena, bonita y barata" son las claves del momento que está permitiendo universalizar el acceso al conocimiento y al capital como nunca antes. Por primera vez en la historia los emprendedores tienen en sus manos las armas para cambiar el mundo.

Y aunque en los últimos meses en España

parece que solo atendemos a la crisis política, en una suerte de tregua mediática sobre la recesión económica, pocos expertos dudan de que todavía queda mucho camino de esfuerzos y reformas por delante para recuperar los niveles de bienestar de hace diez años.

Revelarse contra las injusticias, sin duda, está en las motivaciones de los llamados emprendedores sociales. En un reciente informe de Ashoka, se pone de manifiesto cómo la innovación social de estas personas es capaz de cambiar políticas nacionales y resolver problemas que parecían insalvables. Satyarthi en la India luchando contra el trabajo infantil, Weetgens entrenando a ratas para detectar tuberculosis o minas antipersona. Jimmy Wales con Wikipedia, democratizando la información y abriendo las puertas al conocimiento colaborativo. Son ejemplos de cómo el inconformismo acompañado de talento, hoy, permite un mundo mejor.

De hecho, en los últimos años la llamada generación Y, los nacidos entre finales de los años setenta y finales de los ochenta, han ido cambiando todas las industrias con sus *start-*

*ups*. Los *millennials* no quieren trabajar en grandes compañías, prefieren probar fortuna y crear ellos mismos las empresas de éxito del futuro, lo que está aportando una gran cantidad de nuevos emprendedores que están redefiniendo los negocios hacia la llamada economía digital. Esta nueva manera de ver las cosas, basadas en el inconformismo e inmediatez, está igualmente transformando la forma en la que las corporaciones buscan crear valor, a través de la llamada innovación abierta que ha acelerado procesos de cambio en todo los sectores de la economía.

Un estudio reciente de la Universidad de Deusto sobre la generación Z, llamada así porque son aquejados por los *millennials*, nacidos entre mediados de los noventa y la primera década del nuevo siglo, muestra que son el grupo con mayores posibilidades de informarse y de transmitir información, de desarrollar proyectos de toda índole gracias a su conectividad global, de expresar su creatividad y de colaborar en proyectos sin que las distancias supongan una barrera.

Y es en el tratamiento de la información en

lo que encontramos una de las mayores diferencias intergeneracionales. La Generación Z no ha sido entrenada para reconocer el principio de autoridad de los emisores de información. Han crecido en un entorno igualitario en el que todo tipo de voces discordantes tienen igual altavoz. Dan igual jerarquía a todos los emisores. Y a la vez, entienden la información como algo modificable y fusional, y no conocen límites a la hora de transmitir información de forma masiva. Todo ello, unido a la masiva cantidad de información que reciben puede paradójicamente llevarles a ser una generación más desinformada en términos objetivos que la anterior.

Pero, en definitiva, estamos ante una generación que, con las oportunidades adecuadas, está en disposición de mejorar el mundo y sacar lo mejor del imparable desarrollo tecnológico. Están más preparados para trabajar globalmente en equipo, para aportar y trabajar en entornos diversos, para innovar y emprender desde su propia experiencia. Son tolerantes y más éticos y generosos por naturaleza, más abiertos a compartir el conocimiento y defensores del acceso generalizado a la información. Son conscientes de que deberán estar aprendiendo toda su vida, y de que es posible aprender de todo y de todos. El mundo, muy pronto, estará en sus manos. Su inconformismo hará posible un mundo mejor.

Estamos ante una generación que está más preparada para emprender y trabajar en equipo