



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 15 DE FEBRERO DE 2016

Javier González de Lara «Nos falta una sociedad civil fuerte que no delegue todo en los políticos»

PRESIDENTE DE LA CEA

El presidente de la patronal andaluza hace un balance de su gestión tras cruzar el ecuador de su mandato

Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía

JESÚS SPÍNOLA

LUIS MONTOTO
SEVILLA

Javier González de Lara asumió la presidencia de la patronal andaluza hace ahora dos años. En la próxima Asamblea General presentará unas cuentas «que demostrarán que la nueva Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) es económicamente viable». Afirmó, a su vez, que la actual coyuntura de incertidumbre política «está reforzando el papel de la organización como salvaguarda de los intereses y la opinión de los empresarios». Sin embargo, reconoce que aún quedan por delante «otros dos años muy duros para normalizar la situación».

—La CEA ha perdido más de 23 millones entre 2011 y 2014. ¿Cuál ha sido el resultado de 2015?

—El proceso de transformación interna que hemos puesto en marcha está apoyado en un necesario plan económico y financiero. Conseguimos cerrar un acuerdo de reestructuración financiera con diversas entidades de 22 millones de euros. De este importe, 14 millones se corresponden con la hipoteca de la sede y el resto se ha destinado a pagar a proveedores y reintegrar algunos importes a la Junta de Andalu-

cia por los programas no ejecutados. En estos dos años he tenido la satisfacción de ver cómo aumentan los ingresos procedentes de las cuotas de los asociados de forma espectacular. Gracias a esto, la organización va a presentar unas cuentas que se acercan ya al equilibrio presupuestario. De hecho, si no fuera por el gasto de amortización de una deuda que no ha generado el actual equipo directivo de la CEA, podríamos presentar superávit.

—Entre 2004 y 2014 la CEA recibió más de 320 millones de euros de la Junta. En este importe se encuentran 11 millones en 2011 por unos cursos que no se han impartido. ¿Esta situación puede afectar actualmente a la CEA?

—En este tema quiero hacer dos consideraciones. En los años en los que la CEA recibe ese dinero pasaron por aquí más de 30.000 alumnos, muchos cursos tenían listas de espera y el nivel de inserción en el mercado laboral era superior al 60%, lo cual es indicativo de la calidad de algunos de estos programas. ¿Se recibió mucho dinero? La realidad es que la institución estaba legitimada para hacer esa labor de formación y en aquel momento nadie puso ningún reparo. Otra cuestión distinta es el hecho de que cuando yo asumí la

presidencia en enero de 2014 me encontré con una serie de programas de distinta índole, no solo de formación, que ascienden a unos 11 millones de euros y no se han ejecutado por distintos motivos. Estamos estudiando qué ha ocurrido y negociando los plazos



Pasado
«Los cadáveres que había en los armarios están ya perfectamente identificados e inventariados»

Ayudas públicas
«Se devolverán las ayudas de 11 millones que no se destinaron a los programas a los que estaban asociados»

Futuro
«No sé si dentro de dos años repetiré, pero si que la CEA será muy distinta a la que me encontré en 2014»

adecuados para devolver ese dinero. La CEA no tiene ninguna causa judicial abierta y si detectara algún hecho punible en el uso de ese dinero yo sería el primero en denunciarlo. No es un problema que haya generado yo, pero tengo la obligación de resolverlo.

—En estos dos años ha habido una renovación, aunque no ha sido completa. ¿Habrá nuevos nombramientos?

—Se han renovado todos los cargos salvo el de secretario general (con Antonio Carrillo). Ha sido fundamental tener a alguien que me ayudara a conocer las claves del pasado y colaborara activamente en la resolución de estos problemas. En estos dos años puedo decir metafóricamente que los cadáveres que había en los armarios están todos perfectamente identificados e inventariados. Problemas como el de las VPO están resueltos gracias también a la magnífica labor de los administradores concursales (Ernst & Young) y la Sareb. Poco a poco las patronales se están renovando, como ha ocurrido recientemente en Córdoba con la llegada de Antonio Díaz y en Huelva con José Luis García Palacios. Somos los primeros que tenemos que dar ejemplo con personas que traigan ideas renovadas y estén muy comprometidas. —Asumió el mando en un momento



en que las patronales han estado muy cuestionadas y la CEA especialmente. ¿Ha cambiado algo esa percepción?

—Nosotros hemos hecho una reforma de los estatutos con normas internas de contratación, un código ético y de buen gobierno y un programa de responsabilidad directiva. Estamos trabajando muy duro para revertir la situación. A partir de ahí, la propia salida de la crisis, que es una realidad aunque aún quede mucho por hacer; unido a la inestabilidad actual del país, hace que el empresario esté preocupado y necesite un representante social que defienda sus intereses. Los empresarios no se pueden esconder bajo la palabra emprendedor, ese eufemismo lingüístico tan del gusto de los políticos. Hay que estar en el debate público para pedir una administración con menos dimensión, menos burocrática, más ágil y que reduzca la presión fiscal. Tenemos que lograr que la sociedad interiorice que el crecimiento de las empresas es el medio más eficiente para mejorar el bienestar de todo el país. Las patronales se revitalizarán demostrando que son útiles.

—¿El sector empresarial está aprendiendo a vivir al margen del Gobierno?

—Un empresario italiano muy relevante me dijo que Italia crece de noche, cuando duermen los políticos, y me señaló una diferencia con España: allí tienen una sociedad civil muy bien vertebrada, algo que no ocurre aquí. Con la inestabilidad actual es cierto que la sociedad civil está creciendo, pero seguimos delegando todo en los políticos.

—En Andalucía hay un Gobierno estable y, en líneas generales, favorable al mundo de la empresa. ¿Falta iniciativa y ambición en el Gobierno de Susana Díaz?

—Hay una contaminación permanente con la agenda electoral. Es muy difícil gobernar cuando se mira siempre con el rabillo del ojo lo que va a suceder en las próximas elecciones. Salvo la aprobación de los Presupuestos, se ha avanzado menos de los que quisiéramos, con algunas excepciones como la reducción de trabas administrativas que ha supuesto eliminar numerosos trámites a cambio de una declaración responsable, o la aprobación del plan de internacionalización de la empresa.

—Le quedan dos años de presidente. ¿Se plantea repetir?

—Han sido dos años muy duros y quedan otros dos años de enormes esfuerzos. Por un lado creo que en tiempos de dificultades es cuando se forjan los liderazgos y, además, me he visto muy respaldado en todo momento por el equipo de la CEA. Por otro, está siendo un periodo de renuncias personales y familiares. Ahora lo único seguro es que dentro de otros dos años habrá una CEA muy diferente a la de 2014.

MÁLAGA

ECONOMÍA | FORO PROVINCIAL DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES



El equipo de la empresa malagueña Ecoemprende, liderada por Silvia Montoya y José Arribas, ambos junto al cartel.

● Contratos indefinidos, políticas de igualdad y conciliación, obras sociales, patrocinios y hasta una casa para niños enfermos son parte de la actividad de 40 firmas que forman un foro en Málaga

El lado humano de las empresas

Ángel Recio MÁLAGA

Hay empresas cuyo único objetivo es ganar dinero y otras que, además de esa máxima básica para poder operar, también se marcan como reto ayudar, en la medida de sus posibilidades, a la sociedad, con una política activa y solidaria de recursos humanos, con medidas medioambientales, tecnológicas, sociales, etcétera. Es lo que se denomina Responsabilidad Social Empresarial (RSE), un concepto que ha sido históricamente aplicada por miles de compañías sin que le dieran más importancia (a través de contratos justos y legales a sus empleados, patrocinios culturales o deportivos, actos solidarios...) pero que ahora se busca poner en valor para potenciarlo y, por qué no, como un elemento de marketing. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Diputación constituyeron en junio de 2013 el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables, que "concentra sus esfuerzos en demostrar que la rentabilidad empresarial y la responsabilidad social empresarial no solo son compatibles sino que en momentos como los actuales resulta básico contar con una estrategia definida en este ámbito para seguir siendo competitivos y diferenciarse en el

mercado", apuntan desde este foro, añadiendo que se busca "favorecer la proliferación de un tejido productivo responsable, transparente y comprometido con el entorno contando con el foro como elemento facilitador, de tal modo que la consolidación de esta iniciativa se traduzca en un aumento de empresas comprometidas con la sostenibilidad en sus tres dimensiones: social, económica y medioambiental".

En estos momentos, hay unas 40 empresas malagueñas inscritas y varias en proceso de certificación. Desde el foro reconocen que aún son pocas teniendo en cuenta que en Málaga hay decenas de miles de compañías, pero indican que estas firmas, en su conjunto, tienen a 5.700 empleados, facturan unos 180 millones de euros, el 97% de ellas posee su propio código ético y el 76% desarrolla un informe de sostenibilidad. Varias de estas empresas, además, son firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas a través del cual se comprometen a cumplir diez principios relacionados con derechos humanos, laborales, medio ambientales o en la lucha contra la corrupción.

Arrancaron 12 empresas malagueñas, consideradas los "apóstoles, porque su misión era evangelizar la RSE en el empresariado de toda la provincia".



El acuerdo entre Fundación Sando y Fundación Adecco.

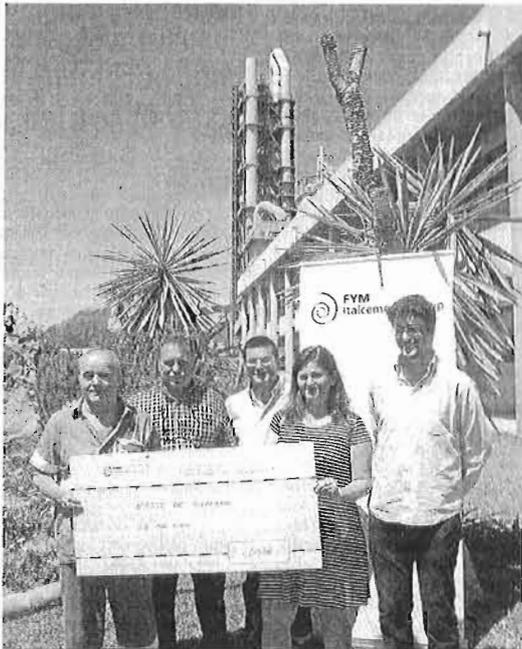
Elena Moreno
Financiera y Minera

La optimización en el uso de recursos naturales es un objetivo prioritario"

Este foro está dirigido, principalmente, a pymes y micropymes, aunque toda colaboración es bienvenida. De hecho, están dos gigantes como Financiera y Minera o Sando. "Desde el convencimiento de que el desarrollo sostenible se ha de apoyar en tres pilares básicos: crecimiento económico, protección medioambiental y contri-

bución social, Financiera y Minera ha elegido el camino de la producción responsable y el desarrollo sostenible como vías más adecuadas para la continuidad de sus actividades", afirma Elena Moreno, representante de esta multinacional en el foro, quien subraya que "la optimización en el uso de recursos naturales, la minimización del impacto en el entorno, la reducción de las emisiones atmosféricas y la eficiencia energética son objetivos prioritarios". En esta compañía, propietaria de la fábrica de cemento de La Araña, entre otras instalaciones, explican que realizan muchas iniciativas como jornadas de puertas abiertas, visitas de colectivos a los centros de trabajo o la organización de actos especiales con motivo de los días mundiales del agua, el medio ambiente o la seguridad en el trabajo.

La constructora Sando, a través de su fundación, tiene un amplio abanico de acciones que, de una forma u otra, benefician a la sociedad. Fuentes de esta compañía destacan, por ejemplo, la firma de un acuerdo con las universidades de Málaga y Sevilla para becar a seis estudiantes durante seis meses en el extranjero; un proyecto con la Fundación Adecco para impulsar la integración laboral de personas con discapacidad; la organización periódica de un encuentro nacio-



Una aportación al banco de alimentos de Financiera y Minera.



José Blanco, director general de Ingenia, a la izquierda en un acuerdo.

naid McDonald en Málaga en el año 2012, en la que se aloja junto al Mateo de forma gratuita a niños enfermos y familiares que vivan fuera de la capital para que estas familias solo se centren en la recuperación del menor, sin tener que preocuparse por buscar una vivienda y su alquiler cuando son tratamientos largos.

En el foro hay todo tipo de empresas como puede apreciarse. Una de ellas es Ingenia, una firma tecnológica que fue de las primeras en instalarse en el PTA. Les invitaron a unirse a este foro en 2014 tras realizar una donación de ordenadores a Madre Coraje y, según explican, "colaboramos con diferentes ONG y asociaciones realizando desayunos y semanas solidarias". Concienician y dan medios a sus empleados para reciclar o para no derrochar energía y tienen un plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres o un protocolo para la prevención del acoso moral y sexual. Un comité se encarga de que se cumplan los objetivos en RSE.

En el caso de Ecoemprende, la responsabilidad social va en su propio ADN y ya en su nombre se

MIEMBROS DEL FORO



- Empresas participantes
- A2 Paneque Catalán
- Abasthosur
- Actua Consultores
- Aertec
- ANP Servicio de Prevención
- Arelance
- Attycas-Genus
- BMC Innova
- Con Talento
- Córtebox
- Doctor Watson
- Ecoavantis
- Ecoemprende
- Equitas/ Más árboles
- Esic
- Evovelo
- Farmaquímicas Sur
- Financiera y Minera
- FISSA Málaga
- Greenglobe Sypa
- Hermanos Sánchez Lafuente
- Holiday World
- Hospital Vitthas Xanit
- HRCS
- Ingenia
- Lambda Soluciones de Gestión
- LEM3a
- Limasa
- López Cano Restauración
- Maude Studio
- Métrica 6
- Mr. Maboo
- Newsman
- Oasis urbano
- Roadmap
- Sando
- Tercal Innovación y Seguridad

Fuente: CEM



Carolina López, directiva de López Cano Restauración, en el McDonald's de Los Patios.

nal de seguridad y salud en la construcción; un convenio con la Fundación Félix Revello de Toro para fomentar la cultura y el patrimonio de artistas malagueños; su participación en el II Máster Nacional de Pádel en silla celebrado a finales del año pasado en Sevilla; o colaboraciones con Red Madre Málaga, cabalgatas de reyes o bancos de alimentos, entre otros. "La Fundación Sando actúa para la sociedad en general y también para el conjunto de personas que conforman la plantilla de Sando, con el objetivo de proporcionar mejores condiciones en su ámbito de trabajo y en su vida personal", exponen.

En López Cano Restauración también se toman la RSE en serio. Esta empresa es propietaria de varios McDonald's en la provincia y su directora, Carolina López, explica que "a pesar del difícil contexto

mantenemos un firme compromiso con la sociedad en la que desarrollamos nuestra actividad comercial sin olvidar ninguno de los pilares que crean riqueza para la comunidad: el empleo, la innovación, la preocupación por el medio ambiente y la colaboración social con los sectores menos favorecidos". En este sentido, relata que su estrategia en recursos humanos se centra en la "calidad del empleo", de forma que "todos nuestros em-

pleados, contratados de forma indefinida, inician su formación desde el primer día completando programas específicos para su cualificación profesional y personal". Tienen medidas para favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar, con "horarios flexibles y diseñados en función de las necesidades de cada uno" y todos los trabajadores poseen el mismo derecho a participar en la promoción interna. Esta empresaria también hace hincapié, como medidas de RSE, en que los restaurantes cuentan con una central de control de consumo eléctrico en climatización e iluminación para minimizarlo, un programa de gestión de residuos y reciclaje, han adquirido coches eléctricos, dentro del proyecto Zem2all, para reducir la huella de carbono, o han colaborado en la construcción de la casa Ro-

Carolina López
López Cano Restauración

Tenemos horarios flexibles diseñados en función de la necesidad de cada empleado"

Silvia Montoya
Ecoemprende

La responsabilidad social impregna toda nuestra actividad y funcionamiento interno"

puede observar. Es una plataforma colaborativa de formación on line especializada en sostenibilidad, innovación social y gestión de negocios y, según comenta su fundadora, Silvia Montoya, "nuestra responsabilidad social impregna toda nuestra actividad, funcionamiento interno y relaciones con todos nuestros grupos de interés" "Ecoemprende es empresa del bien común en fase de obtener la segunda semilla que nos permite publicar nuestro balance del bien común y somos, además, una empresa social que aspira a certificarse como *benefit corporation* para la medición de nuestro impacto y la mejora continua de nuestros procesos", comenta.

La idea del foro no es que vaya cada uno por su lado, sino que haya colaboración entre las empresas y que esas mismas atraigan a otras. Generan debates a través de las redes sociales, como LinkedIn o Twitter, dan conferencias en centros educativos—tienen incluso lista de espera—, organizan talleres y jornadas específicas, cuentan con una guía de práctica de compras a empresas responsables a la hora de firmar acuerdos con distribuidores y proveedores, han creado una bolsa de tiempo para ayudar a empresas que quieran implicarse en la responsabilidad social o una campaña en redes, con el hashtag #Soy RSE, para provocar un sentimiento de orgullo en las compañías que apuestan por ser responsables

La Diputación apuesta por la inteligencia emocional para reactivar a pymes

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Diputación de Málaga y el Club Infancia y Empresa están promoviendo jornadas en municipios menores de 20.000 habitantes para impulsar la reactivación económica de las pequeñas y medias empresas a través de la inteligencia emocional. El Auditorio Edgar Neville, en la sede de la Diputación, acogerá además el próximo 9 de marzo un macroencuentro que reunirá a 400 pymes de la provincia. El objetivo es difundir la aplicación de la inteligencia emocional en el ámbito empresarial como instrumento para favorecer la marcha de las empresas. El vicepresidente de la Diputación, Francisco Salado, presentó esta iniciativa junto a Rafael Salcedo, gerente de Infancia y Empresa; Pablo Fernández, catedrático de Psicología y director del Máster de Inteligencia Emocional de la UMA; y Sergio Cuberos, vicepresidente de la CEM.

LA OPINIÓN, 13/02/16.



**Sergio Cuberos,
en el Club Infancia
y Empresa**



Club Infancia y Empresa de Málaga celebró ayer una nueva sesión mensual de trabajo con un ponente de larga trayectoria en el tejido empresarial de la provincia, Sergio Cuberos, gerente de la cadena de supermercados Maskom y vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Cuberos puso a los asistentes la historia y evolución del tejido empresarial malagueño, así como las formas más innovadoras de adaptación y diferenciación. Después hubo una sesión de networking.

LA OPINION, 13/02/16.

EMILIO MORALES
Twitter: @lestillo



LA MIRILLA

EL CLIENTE, LO PRIMERO

El Club de Infancia y Empresa celebra una nueva sesión con la mirada puesta en la innovación // El centro comercial Larios dona 9.000 euros a entidades benéficas

El cliente siempre tiene la razón. Esta premisa ya es de sobra conocida, y ayer se incidió en su importancia. El Club Infancia y Empresa de Málaga volvió a celebrar una nueva sesión mensual de trabajo con un ponente de larga trayectoria en el tejido empresarial de la provincia: Sergio Cuberos, gerente de la cadena de supermercados Maskom y vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Impartió una ponencia que pretendió contribuir a la fortaleza de los equipos de servicio y atención al cliente, haciendo hincapié en los factores que afectan a la adaptación empresarial, la búsqueda de la diferenciación en sectores muy explotados; y la trayectoria para la superación de una empresa con más de 25 años. El ponente se centró también en el buen uso de los recursos humanos, un aspecto que definió como de «vital importancia». Asimismo, también destacó la innovación continua para diferenciarse en un sector donde los matices juegan un papel fundamental o la búsqueda de sinergias con sectores como la Infancia para mejorar los resultados.

Para la presidenta de este club empresarial, Roseta Leiva, fue un placer «contar con este tipo de profesionales, que disponen de esta dilatada trayectoria, que han sido capaces de adaptarse a distintas épocas y que han convertido su empresa en referencia para los clientes y los trabajadores del sector. La infancia puede jugar un papel muy importante en este tipo de negocios y de ahí la colaboración en este tipo de foros».

Por otro lado, el centro comercial Larios ha decidido hacer una donación que dará un soplo de aire fresco a tres entidades malagueñas. En primer lugar, la Asociación de Voluntarios Oncológico Infantil de Málaga (AVOI) recibió un cheque de 3.000 euros para implantación de un taller de manualidades en oncología infantil, hospital de día y diálisis. En el caso de ASPAYM, a la que también se ha entregado una donación del mismo importe, podrá equipar su gimnasio. El último cheque de 3.000 euros ha sido donado a Hermanitas de los Pobres para poder sufragar los gastos de su labor social.



Rafael Sáez, Alicia Almirón, Jesús Pérez y Guillermo Ferré.



Belén Rozas, Susana Berrocal y Emérito Béjar.



Sergio Cuberos, Francisco Salado, Roseta Leiva y Rafael Salcedo.



Jesús Escobar, Laura Bueno y Juanan Fernández.



J. J. Carmona, Noemí Montes y Belén Higuera, con Jesús Condón e Ismael Campós.



Vista del muelle 9, que está reorientando su actividad a los graneles. LA OPINIÓN

El desmontaje de tres de las grúas del Puerto comenzará en verano

► La reducción del tráfico de contenedores y la apuesta por los graneles hacen innecesario mantener las cinco actuales ► Noatum, que gestiona el muelle de contenedores, empezará en abril a construir silos para granos

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguel ferrary

■ El muelle 9, destinado al tráfico de contenedores, comenzará su gran transformación en abril, con la construcción de un nuevo sistema de silos que permita el almacenaje de graneles en sus instalaciones, dando cabida así a los nuevos tráfico por los que está apostando para sustituir a los contenedores.

El cambio de uso del muelle de

contenedores implicará además una transformación visual del Puerto de Málaga, ya que se desmontarán tres de las cinco grúas de contenedores que tiene en la actualidad y que forman parte de la imagen portuaria desde 2005, cuando se terminaron de montar. El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, explicó que Noatum comenzará a mediados de año a desmontar tres de sus grúas, con idea de dejar espacio a la nue-

va infraestructura necesaria para el cambio de tráfico que está en marcha.

Plata, no obstante, apuntó que los trabajos de transformación comenzarán antes «para abril si todo va bien», con la construcción de los silos necesarios para atender el tráfico de graneles, así como tolvas y pequeñas grúas móviles.

Los silos permitirán abandonar las instalaciones provisionales con las que está trabajando Noatum en

el muelle 9, ya que dispone de carpas alquiladas para el almacenamiento de grano.

Estas obras, que incluyen otras mejoras por un valor total de 9 millones de euros, están pendientes de que la concesionaria del muelle termine la tramitación previa para obtener los permisos de trabajo, y que Plata considere que podría estar terminada en dos meses «si todo va bien».

Estos trabajos reforzarán el cambio de orientación del muelle 9, que hasta ahora estaba centrado en el tráfico de contenedores. La caída del comercio y la irrupción del nuevo puerto de Tánger hizo desaparecer el grueso de este tránsito. Noatum, la concesionaria del muelle 9, le ha dado un giro a estas instalaciones, apostando por el tráfico de graneles agroalimentarios, de combustible y de automóviles (Dacia, Ford y Opel, por ahora). El tráfico de contenedores quedará limitado sólo a la importación y exportación, que mueve un volumen menor que el contenedor en tránsito pero con más valor añadido.

Entre los cambios previstos en el muelle 9 se encuentra eliminar tres de las grandes grúas portacontenedores, al tener poca utilidad, y sustituirlas por otras de menor tamaño y más adecuadas para atender la llegada de barcos de graneles. Si se mantendrán dos de las actuales cinco grúas Súper PostPanamax.

El nuevo plan de explotación de la terminal busca recuperar la actividad del muelle 9 después de que la caída del tráfico de contenedores volviera a bajar un 50% en 2015 y se situara en unas 43.000 unidades movidas, apenas un 10% de las cifras que se manejaban antes de la crisis.

La importación de graneles sólidos agroalimentarios (cereales, cemento y derivados o abonos) es clave para estas nuevas instalaciones, que quieren aprovechar que están siendo operadas por puertos más lejanos con unos costes mayores.



Mercancías tradicionales que vuelven a Málaga

► El tráfico de graneles sólidos está viviendo un crecimiento pujante en los tres últimos años, en los que la apuesta de la Autoridad Portuaria de Málaga se ha reorientado a recuperar tráfico tradicionales y abandonar apuestas como los contenedores en tránsito, que prácticamente han desaparecido. Así los graneles sólidos (cereales, cemento y abono) alcanzaron las 1,3 millones de toneladas movidas, una 24,7% más que en 2014. Además, el tráfico de vehículos para su venta sigue creciendo, con un 18% más y rozando las 50.000 unidades el año pasado.



Las cifras

5 GRÚAS

El Puerto tiene grúas de contenedores desde 2005

► La vista del Puerto está presidida por cinco grandes grúas Súper PostPanamax.

24,75%

Crecimiento del tráfico de graneles sólidos

► El Puerto gestionó la entrada y salida de 1,3 millones de toneladas de graneles sólidos en 2015.

Los trabajadores de Limasa deciden ir a una huelga indefinida desde el 1 de marzo

► El presidente del comité asegura que los empleados están «cansados y hartos» pero siguen con ganas de negociar

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
► @saumartin

■ Una amplia mayoría de los trabajadores de Limasa, la empresa de limpieza de la capital, apoyó ayer la convocatoria de una huelga indefinida desde las 00.00 horas del 1 de marzo en una tensa asamblea celebrada en el Hotel NH de la capital, según informó tras la reunión el presidente del Comité de Empresa, Manuel Belmonte, un encuentro al que asistieron más de 800 de los 1.200 empleados que forman la plantilla.

El detonante de este paro indefinido es la interpretación que tanto el Ayuntamiento como la dirección de Limasa han hecho del auto del Juzgado de lo Social 8 que debía resolver sobre la solicitud del comité de reclamar la ejecución de la sentencia del mismo juzgado, fechada en diciembre de 2015, que declaraba que el único convenio vigente en la empresa es el correspondiente a los años 2011 y 2012.

La interpretación de la dirección de la empresa y del Consistorio da vía libre para mantener la aplicación de los acuerdos firmados en diciembre de 2013 en los que los trabajadores renunciaron a la paga de productividad, al descanso de los sábados y a las vacaciones sólo en verano, algo que a la plantilla no le ha gustado nada.

Belmonte explicó que la idea inicial era empezar la huelga el 20 de febrero de forma escalonada, a través de varios sábados, hasta llegar al paro total, pero la plantilla, «por amplia mayoría», abogó por una huelga indefinida desde el 1 de marzo, una fecha muy cercana

APOYO AL PARO
Una reunión larga y tensa en el Hotel NH de la capital
La reunión de ayer en el Hotel NH de la capital fue a puerta cerrada, pero lo cierto es que se escucharon numerosas intervenciones, aplausos y algún silbido, lo que da una idea de la tensión que se vivió. Por amplia mayoría, según el comité de empresa, los empleados han decidido ir a un paro total.

Manuel Belmonte se quejó de que la plantilla de la empresa de limpieza está siendo sometida a un «hostigamiento» con numerosas sanciones

a la próxima Semana Santa.

«Los trabajadores están cansados, hartos, pero siguen con ganas de negociar, incluso hablamos de 2017, pero ante esta sinrazón del Ayuntamiento y de la empresa vamos en serio», dijo, e insistió en que, si no hay acuerdo en estas semanas que faltan para la fecha decisiva, irán a la huelga.

También deseó que la Junta de Andalucía imponga unos servicios mínimos acordes a la realidad de los barrios, no sólo para el Centro. Hoy, acudirán a las 11.00 horas



Imagen de la asamblea de trabajadores celebrada ayer en el Hotel NH de la capital. GREGORIO TORRES

ante la autoridad laboral de la administración autonómica para establecer esos servicios.

Insistió en que la plantilla está sometida a un «linchamiento», y destacó que, desde el 27 de enero, no reciben notificación alguna de la sociedad o del Consistorio para reunirse.

Belmonte hizo un llamamiento a todos los grupos políticos del Ayuntamiento de Málaga para que estén presentes en las negociaciones y que «digan qué parte quiere un acuerdo», lo que da

una idea de la intensidad del enfrentamiento que se puede divisar ya en el horizonte más cercano.

El presidente de los trabajadores, que presidió una reunión de más de dos horas, aseguró que los empleados están «cansados y hartos del hostigamiento al que los somete la empresa con las sanciones», y recalzó que en torno a 300 de ellos han recibido alguna de estas llamadas de atención, aunque hay «más de un millar de sanciones por cumplir la normativa en prevención de riesgos».

Los empleados de la empresa de limpieza, en su opinión, han dicho «basta» e insistió en que la gente «quiere cumplir la normativa, no están de brazos bajados».

Ayer, también fue muy comentado entre los trabajadores el hecho de que otros colectivos, como el de los empresarios de playas, también se están planteado ir al paro total en fechas tan destacadas para la ciudad como la Semana Santa. La reunión acabó con un aplauso tras tomar la decisión que menos gusta a la empresa.



Un agente de la Policía Local imponiendo una multa al conductor de un vehículo. LA OPINIÓN

La mayoría de los grandes municipios de Málaga subió los impuestos pese a la crisis

► Vélez, con un 56% y Marbella con un 33% las que más crecieron en recaudación de tributos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La mayoría de los grandes municipios de la provincia optaron por aumentar los impuestos a sus ciudadanos durante los años negros de la crisis que se abrió en 2007. Los datos facilitados por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas sobre los ingresos obtenidos por la capital y los nueve municipios más importantes por la recaudación de impuestos directos, indirectos, tasas y precios públicos entre 2007 y 2014, señalan que mientras la capital y otros ayuntamientos como Estepona, Torremolinos o Antequera redujeron esos ingresos al mantener o rebajar el coste de los impuestos y aliviaron de esta manera el bolsillo de sus habitantes, hubo otros que han mantenido al alza el coste de esos impuestos con subidas en algunos casos muy importantes como en Vélez Málaga donde la recaudación por im-

EL CUADRO COMPARATIVO

Impuestos directos, indirectos, tasas, precios y otros ingresos del capítulo 3

Las tablas reflejan la recaudación por ingresos propios, excluyendo la Participación en los Ingresos del Estado (PIE) y la Participación en los Tributos de la Comunidad Autónoma (PATRICA), en el caso de las capitales andaluzas. Tampoco refleja los ingresos impositivos provenientes de las empresas municipales o de organismos autónomos

	Nº Habitantes 2007	Nº Hab. 2014	Presupuesto 2007	Presupuesto 2014	Variación	Per cápita 2007 (€)	Per cápita 2014 (€)
MÁLAGA	561.250	566.913	325.376.217	283.404.161	-12,90%	579	499
MARBELLA	126.422	138.675	127.999.293	170.971.540	33,57%	1.012,4	1.232
VELEZ MÁLAGA	69.604	77.808	37.692.145	58.966.934	56,44%	541,5	757,6
FUENGIROLA	65.424	75.856	46.927.000	60.503.710	28,93%	717,3	797,6
MIJAS	64.288	77.521	66.435.324	71.444.193	7,54%	1.033,4	921,6
ESTEPOÑA	60.328	66.566	93.558.777	74.739.678	-20,11%	1.550,8	1.122
TORREMOLINOS	60.010	67.353	81.978.200	70.195.400	-14,37%	1.366	1.042
BENALMÁDENA	52.217	66.939	66.123.942	76.374.536	15,5%	1.256,3	1.140,9
ANTEQUERA	44.547	41.430	19.630.733	15.920.149	-18,90%	440,6	384,2
RONDA	36.122	36.208	17.193.467	16.803.796	-2,27%	475,98	464
JUNTA ANDALUCÍA	8.059.461	8.402.305	12.450.381.911	13.544.789.039	8,79%	1.544,8	1.612
TOTAL MUNIC. ESP.	44.249.083	46.771.341	26.806.344.956	26.910.991.555	0,39%	605,8	575,3

puestos subió entre 2007 y 2014 un 56 por ciento.

El Partido Popular es el gran protagonista de todos estos ayuntamientos, tanto de los que han re-

bajado sus impuestos como de los que los han subido. El PSOE lo es solo en parte. El PP ha controlado todos los grandes municipios al menos desde 2011 y en algunos

casos como Málaga, Fuengirola, Torremolinos o Marbella desde antes incluso.

Otros municipios han estado gobernados en estos años a caballo

El Consorcio de Transportes registra un fuerte incremento de viajeros

► Son más de diez millones y medio de usuarios, cifra que sitúa al de Málaga como el segundo de Andalucía.

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Consorcio de Transportes del Área de Málaga, impulsado por la Junta de Andalucía, ha realizado

al largo de 2015 un total de 10,58 millones de viajes en los diferentes medios que prestan servicio en el ámbito metropolitano, como son los autobuses interurbanos y urbanos y el metro. Esta afluencia supone un incremento del 11,58 por ciento con respecto a la demanda del ejercicio 2014 y sitúa a este consorcio como el segundo más activo, después del de

Córdoba, de la red de nueve entes que opera en las áreas metropolitanas conformadas en torno a las ocho capitales de provincia, además de en el Campo de Gibraltar. Asimismo, según han precisado desde la Junta de Andalucía en un comunicado, durante el periodo en cuestión, los autobuses interurbanos han sido los que han concentrado mayor demanda de

usuarios. En concreto, un total de 8,49 millones de viajes, un 1,26 por ciento más con respecto a los doce meses de 2014, han conectado los municipios que conforman el área metropolitana de Málaga.

Los autobuses urbanos se sitúan en segundo lugar con un total de 1,10 millones de viajes mediante el uso de la tarjeta del consorcio, lo que representa un incremento del 26,74 por ciento. Por su parte, el metro de Málaga ha sumado, de enero a diciembre de 2015, un total de 989.178 desplazamientos con dicho título como

medio de pago. Dado que el metro de Málaga se inauguró el 30 de julio de 2014, no es posible realizar la comparativa anual. El Consorcio de Transportes del Área de Málaga tiene en funcionamiento, a diciembre de 2015, un total de 238.820 tarjetas de viaje, lo que supone un incremento de casi el 16 por ciento respecto al mismo mes de 2014. Estas cifras se traducen en 32.798 nuevos títulos expedidos. Esta subida confirma la senda de crecimiento que los títulos vienen trazando en los últimos años, coincidiendo precisamente con la crisis económica.

Alternativas distintas ante la crisis económica

Los años negros de la economía han tenido una fuerte repercusión en las cuentas de los municipios que han recibido menos fondos de la Participación en los Ingresos del Estado. Cada ayuntamiento eligió una manera desigual de sortear estos recortes: subir los impuestos, pese a que suponía gravar a sus ciudadanos y otros han acudido al crédito y endeudarse cara al futuro.

entre el PSOE, hasta 2011 y desde entonces por el PP, al menos hasta 2014. En todo caso, como ha ocurrido con Málaga capital, todos los municipios que han optado por una línea de moderación o rebaja de sus impuestos para no castigar a sus ciudadanos.

A la cabeza de los ayuntamientos que más han hecho crecer sus ingresos por impuestos en estos años está Vélez Málaga, con un 56 por ciento. Justo en el otro extremo está Estepona que ha disminuido en un 20,1 sus ingresos tributarios. Marbella y Fuengirola también han gravado en estos años a sus ciudadanos, sin tener en cuenta la situación de carencia económica por la que muchos han pasado. Marbella ha elevado sus ingresos tributarios en un 33,5 por ciento, mientras que Fuengirola lo ha hecho en un 29,9. También Benalmádena y en menor medida Mijas lograron importantes aumentos, del 15,5 la primera y del 7,5 la segunda.

Estepona encabeza los municipios que han tenido a bien no sólo no gravar con impuestos a sus ciudadanos, sino incluso aminorar esa carga impositiva. Estepona, rebajó en estos años su recaudación en un 20,1 por ciento; Antequera lo hizo en un 18,9 por ciento y Torremolinos en un 14,3. La capital está también entre los que adoptan medidas para aliviar el coste de los tributos de tal manera que logró disminuir su recaudación un 12,9 por ciento.



Instalaciones de la compañía Trops, en la Axarquía, que piensa ya en ampliar sus instalaciones al poco de estrenar su nueva sede. :: SUR

Málaga vive un 'boom' agroalimentario con 71 nuevas industrias en un año



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

La provincia cuenta ya con 759 empresas y más de 9.000 puestos de trabajo vinculados a la fabricación de alimentos y bebidas

MÁLAGA. Basta repasar la hemeroteca reciente para deducir que algo se mueve -y mucho- en el mundo agroalimentario malagueño. Trops piensa ya en ampliar de nuevo sus instalaciones a poco de estrenar su nueva sede. Dcoop va a invertir 10 millones de euros para aumentar su capacidad de envasado de aceitunas en Dos Hermanas. Hutesa abre una nueva planta con el mismo fin en Sevilla. Avomix invierte casi 4 millones en una nueva fábrica para hacer zumos y salsas... Estos son sólo algunos de los titulares que empresas 'agro' de la provincia han generado en los últimos meses. Y es que el que empezó siendo un sector refugio durante la crisis ahora vive un verdadero boom de la mano tanto de empresas consolidadas que amplían su actividad como de nuevos emprendedores.

Durante 2015 la provincia ha sumado 71 nuevas industrias agro-

alimentarias, lo que equivale a un aumento del 10%. En total alcanza ya las 759. En los últimos tres años el incremento acumulado va ya por el 36%, con 201 empresas más operativas. Hay que tener en cuenta que éste es el crecimiento neto, es decir, el resultado de restar las empresas que desaparecen de las que nacen. Respecto a los cierres, desde 2013 un total de 103 industrias malagueñas han formalizado su baja en el Registro de Industrias Agroalimentarias de la Junta, pero se ha compensado con creces por la alta natalidad empresarial que vive este sector. A ello hay que sumar las 49 industrias de la provincia que han realizado ampliaciones en estos tres años.

En el último año, el mayor crecimiento lo han demostrado las industrias enológicas y de bebidas alcohólicas, con un 37% más de negocios operativos en la provincia (ya hay 67). El boom de las cervezas artesanales y el prestigio internacional que están ganando los vi-

nos malagueños puede explicar este auge. El siguiente subsector más dinámico es el de zumos de frutas y hortalizas, que ha crecido un 25%, con ejemplos como la mencionada Avomix, Frumaco y otras empresas de quinta gama de la Axarquía que se han lanzado a fabricar jugos, salsas y sopas frías con frutas tropicales. También el sector oleícola muestra signos de vitalidad con 14 negocios más operativos. En realidad, todos los tipos de industrias agroalimentarias han proliferado salvo las acuícolas, pesqueras y marisqueras.

Creación de empleo

Este dinamismo empresarial se ha traducido en creación de empleo, aunque ésta ha sido bastante más moderada, lo que denota que las empresas que se están creando tienen todavía un tamaño modesto. Hay que tener en cuenta que muchos de los nuevos negocios se mueven en el ámbito de la artesanía. En total, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en in-

dustrias alimentarias alcanza, según los últimos datos, los 9.164 cotizantes en la provincia. Desde 2013 el crecimiento acumulado ha sido del 7,5% (636 ocupados más).

Un informe elaborado por la Fundación Madeca vincula el auge de esta industria con su creciente apuesta internacional. Y es que las exportaciones de productos alimentarios malagueños encadenan crecimientos de dos dígitos desde hace ya varios años. En 2014, último año completo del que se tienen datos, alcanzaron un valor de 752,7 millones de euros, cifra que a cierre de noviembre de 2015 ya se había superado, por lo que la línea ascendente parece tener continuidad. El aceite de oliva, la fruta y la carne ocupan el podio de los productos más vendidos en el extranjero. Por otra parte, el consumo interno también aumenta gracias a la creciente conciencia de los consumidores, a la fiebre 'gourmet' y a la labor evangelizadora de iniciativas como Sabor a Málaga.

La sección ganadera de Dcoop casi duplica su negocio

:: N. T.

MÁLAGA. La sección ganadera de Dcoop alcanzó en 2015 una facturación en 2015 de 77,5 millones de euros, un 70% más que el ejercicio anterior. El incremento se debe a la potenciación de las divisiones de materias primas para piensos, vacuno de carne y, sobre todo, caprino de leche tras la fusión de Procasur en el último trimestre de 2014. La comercialización de la leche de cabra de las seis cooperativas que forman esta cooperativa de segundo grado (Agasur, Agamma, Caprinova, Los Remedios-Picasat, Corsevilla y Ovipor), a la que se unió la extremeña Capnix a inicios de 2015, ha supuesto una facturación de 19,5 millones. Mientras, la venta de piensos y materias primas se duplicó hasta superar los 26,3 millones y la división de porcino blanco comercializó más de 11.000 toneladas. Los insumos ganaderos alcanzaron 16,3 millones.

EN SU CONTEXTO

Industrias operativas

Total: 759
Acuícolas y pesqueras: 26
Elaboración de preparados alimentarios: 23
Bebidas alcohólicas: 67
Huevos y derivados: 7
Cárnicas: 110
Aceites y grasas vegetales: 99
Azúcar, mieles y ceras: 12

Conservas vegetales: 51
Frutas y hortalizas frescas: 89
Manipulación y conservación: 103
Harinas y derivados: 12
Zumos, aguas y otros: 10
Pan, pastelería y aperitivos: 72
Industrias forestales: 3
Industrias lácteas: 29
Piensos, granos y semillas: 44
Servicios técnicos: 2

Empleo

Industria alimentaria: 8.414 trabajadores afiliados a la Seguridad Social (de los que 1.486 son autónomos)
Fabricación de bebidas: 750 trabajadores afiliados a la Seguridad Social (de los que 91 son autónomos).
Total: 9.164 trabajadores afiliados a la Seguridad Social (de los que 1.577 son autónomos).

Exportaciones

Total (2015 hasta noviembre): 752,7 millones de euros.
Aceites y grasas: 289 millones.
Frutas y frutos: 220,7 millones.
Carne: 130,7 millones.
Hortalizas: 46,4 millones.
Bebidas: 31,5 millones.
Leche, huevos, miel: 11,9 millones.
Preparados alimenticios: 11,1 mill.

Cinco cruceros de lujo y nueva creación atracarán por primera vez en Málaga

PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

El puerto recibirá el próximo 3 de junio al mayor buque del mundo el 'Harmony of the Seas' en una escala de su viaje inaugural

MÁLAGA. Lo más granado de los cruceros atracarán por primera vez en Málaga este año. Cinco buques de reciente construcción y de lujo estrenarán estas instalaciones, destacando la llegada el próximo 3 de junio del nuevo mayor crucero del mundo, el 'Harmony of the Seas', de la compañía Royal Caribbean. Este barco está aún en los astilleros STX de Saint-Nazaire, en Francia, y se espera que comience a navegar en mayo. De hecho la llegada al puerto de la capital de la Costa del Sol forma parte de una de las escalas del viaje inaugural de este gigante de la navegación. El nuevo miembro de la clase Oasis avanza hacia su próximo debut, tras el que realizará cruceros de siete noches por el mediterráneo desde Barcelona durante su temporada inaugural para después trasladarse a Fort Lauderdale, en noviembre de 2016, donde realizará cruceros por el Caribe.

Este barco contará con siete vecindarios, veinte restaurantes y 2.394 tripulantes. Los futuros pasajeros del 'Harmony of the Seas' disfrutarán de sorprendentes instalaciones como tres toboganes acuáticos de diferentes recorridos, un Bionic Bar atendido por camareros robots, que fue una de las novedades de 'Quantum of the Seas', y Voom, la conexión a Internet que dará a los pasajeros la posibilidad de compartir sus vacaciones y experiencias instantáneamente a través de las redes sociales.

El 'Harmony of the Seas' dispone de 16 cubiertas, un registro bruto de 227.000 toneladas, capacidad para 5.479 pasajeros en ocupación doble y 2.747 camarotes.

Lejos de estas dimensiones de vértigo, destaca entre las novedades que atracarán en el puerto la llegada de 'Le Lyrial', que entró en servicio el pasado año y que contempla embarcar en Málaga en un

crucero de ocho noches que permitirá al pasajero visitar Gibraltar, Casablanca y Tánger, entre otros puertos. Este barco de lujo, que ofrece una experiencia a modo de yate privado, es la última incorporación de la compañía Ponant. Tiene capacidad para 265 pasajeros, atendidos por 139 tripulantes. El barco, con unas dimensiones de 142 metros de largo por 18 de ancho, cuenta con una decoración contemporánea en la que predominan los colores que recuerdan a la constelación Lira. 'Le Lyrial' atracará por primera vez en Málaga el próximo 15 de abril.

Nueva línea de buques

Sin haber cumplido aún el primer año de navegación, el próximo 27 de abril atracará por primera vez en las instalaciones portuarias malagueñas el lujoso barco 'Viking Star', que forma parte de una nueva línea de buques de pasajeros que ofrece novedades como camarotes con camas 'king size', wifi gratis o una excursión sin coste en cada uno de los puertos. Está embarcación, con nueve cubiertas y capacidad para 930 pasajeros, es la niña mimada de la industria de cruceros. El buque ofrece 18 clases de alojamiento en sus 465 camarotes y una quincena de experiencias gastronómicas. Sin embargo lo que le caracteriza es una piscina de cristal que impacta al viajero.

Precisamente la llegada de este crucero coincidirá con la jornada de mayor atraques de buques de pasajeros del año en el puerto de Málaga. Según los datos de MálagaPort, coincidirán siete buques el próximo 27 de abril, aunque no será el día de mayor número de pasajeros, puesto que los buques son pequeños y más exclusivos, tales como Wind Surf, Corinthian, Seabourn Quest, Viking Star, Silver Spirit. Sin embargo, destacaron que «también es importante este tipo de crucerista, cuyas compañías cada vez apuestan más por nuestro destino».

En esta jornada de máxima actividad coincidirá también con el estreno en Málaga del 'National Geographic Orion', un crucero de expedición para sus 102 viajeros. De hecho, este barco está equipado con completo equipo de herramientas para explorar el entorno, incluyen-

LOS CRUCEROS QUE VENDRÁN A MÁLAGA



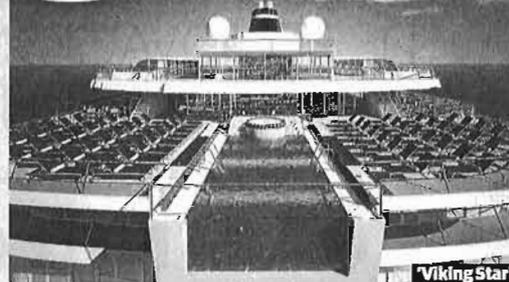
'Harmony of the Seas'



'Mein Schiff 4'



'Le Lyrial'



'Viking Star'



'Wind Surf'



'Silver Spirit'



'National Geographic Orion'

do kayaks, Zodiacs, un ROV y capacidad para alojar a los buzos. Se trata de un barco moderno, elegante con un ambiente íntimo. Este barco ofrece otro concepto de viajar por alta mar. Así en la biblioteca se reúne la comunidad de expedición cada noche para recapitular la jornada y el teatro se convierte en un lugar cómodo para disfrutar de las presentaciones de los ponentes y del personal experto de la nave.

Para el primer estreno de la temporada en el puerto habrá que esperar hasta el próximo 10 de abril. Se trata del 'Mein Schiff 4', que es el último barco del touroperador TUI. Con capacidad para 2.506 pasajeros, este crucero tiene el alemán como idioma oficial a bordo. Con una línea casual y un concepto de todo incluido, esta nueva adquisición se ha convertido en un crucero selecto.

Frigiliana gana un 13% de visitas tras ser declarado uno de los pueblos más bonitos de España

EUGENIO CABEZAS

FRIGILIANA. Frigiliana está aprovechando el tirón turístico de pertenecer al selecto club de los pueblos más bonitos de España, del que forman parte únicamente otras 43 localidades del país. El municipio de la Axarquía ganó el pasado año un 13% de visitantes con respecto al ejercicio anterior, hasta las 72.213 personas. La subida más destacable en las personas que pasaron por su oficina de turismo, situada en la Casa del Apero, se produjo en diciembre, con una subida del 34%, así como enero y febrero, que recibieron un 28% más que en los mismos meses de 2014.

El mes con mayor afluencia volvió a ser agosto, con un gran pico durante los días de celebración del Festival de las 3 Culturas, acumulando en ese mes 24.704 consultas. El mes con menor afluencia volvió a ser enero, pese al incremento en visitantes, teniendo 2.082 consultas y siendo esta cifra un 3% del total anual. En cuanto a las nacionalidades, destaca el turista español, seguido por británicos y alemanes, y a continuación, ya a cierta distancia, por franceses y holandeses, además de otros países europeos y asiáticos.

Subidas del 500%

Según datos de la asociación que los agrupa, la incorporación a este selecto club de Los Pueblos más Bonitos de España ha originado crecimientos en el número de visitantes de hasta el 500%, como ha ocurrido en Calaceite (Teruel). En un comunicado de prensa, el colectivo ha señalado que los datos aportados por las localidades que conforman esta organización, basándose en las estadísticas de sus respectivas oficinas de turismo, reflejan una subida «considerable» de sus visitas.

El presidente de la Asociación, Francisco Maestre, ha precisado que este crecimiento responde a turistas que, «en su gran mayoría», han conocido el municipio «después de que fuera considerado como uno de los Pueblos más Bonitos de España». Cantavieja (Teruel), Medinaceli (Soria), Urueña (Valladolid) o Tejeda (Gran Canaria) han recibido entre un 30 y un 66% más de turistas que antes de pertenecer a esta red, mientras que Ainsa (Huesca) ha tenido un incremento de dos dígitos.

«Pertenecer a la asociación es una garantía, no solo de su belleza, sino también de su gran valor monumental, cultural o gastronómico, que funciona como un factor innegable de atracción para los turistas», dijo. Reúne a 44 municipios que tienen en común criterios como tener una población menor de 15.000 habitantes y un patrimonio arquitectónico o natural certificado y haber pasado una auditoría por parte de este colectivo.

La Junta se abre a participar en la construcción del tren a Marbella

● El consejero de Fomento, Felipe López, pretende abordar la cuestión con el próximo responsable del ministerio del ramo

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La Junta de Andalucía reactiva su apuesta de colaborar de manera activa con el Gobierno central para lograr la prolongación del tren desde Fuengirola hasta Marbella. El ofrecimiento verbalizado por el consejero de Fomento, Felipe López, en declaraciones a Málaga Hoy supone una novedad importante respecto al silencio que desde la Administración regional se ha mantenido en este proyecto en los últimos años tras incumplir el compromiso de ejecutar esta conexión. El mismo data del año 2000, cuando el entonces presidente de la Junta Manuel Chaves hizo este anuncio en la víspera de unas elecciones.

En este escenario, apunta, por un lado, que esta infraestructura seguirá formando parte de la revisión del Plan de Infraestructuras y Transporte de Andalucía (PISTA), que están en proceso de revisión, y de otro, de la agenda de temas que el propio consejero quiere tratar con el futuro ministro o ministra de Fomento. "Tengo el propósito, cuando esté formado el Gobierno, de plantear una interlocución con el ministro o la ministra para abordar muchos temas de Andalucía, uno de ellos la comunicación Algeciras-Bobadilla, y este es otro de ellos", avanzó.

Ahora, casi 16 años después y sin que la iniciativa haya tenido avance alguno, el titular autonómico de Fomento incide en la trascendencia que esta pro-

longación tiene para Andalucía y el resto del Estado. "No hay ninguna ciudad de más de 100.000 habitantes que no tenga conexión ferroviaria, excepto Marbella", recuerda López, quien añade: "Vamos a intentar que el compromiso de compartir responsabilidades se pueda mantener siempre que no hablemos de una inversión que ahora está fuera del alcance".

Alude con ello a la necesidad de adecuar la inversión necesaria para ejecutar esta gran obra al momento presupuestario actual. Cabe recordar que los proyectos constructivos que llegó a redactar el Gobierno andaluz años atrás elevaban a unos 4.500 millones de euros el valor final de la infraestructura. En buena medida por la necesidad de que a mayor parte de los casi 53 kilómetros de nuevos trazado fuesen ejecutados bajo tierra, ante la ausencia de terrenos libres de edificaciones.

La llegada de la crisis económica acabó por diluir la apuesta de la Junta por ir adelante con esta macrointervención, de la que llegó a adjudicar un pequeño tramo. El testigo acabó asumiéndolo el Ministerio de Fomento con la llegada del PP al poder, aunque la pasada legislatura tampoco ha permitido poner sobre la mesa una propuesta técnica cierta mediante la que responder a la demanda en materia de movilidad de la Costa del Sol occidental.

"Se buscó una solución que era ambiciosa, que llevaba a una inversión de unos 4.000



Tren de Cercanías a su llegada a la estación de calle Cuarteles.

16

Años. Son los que transcurren desde que Manuel Chaves anunció su compromiso con el tren litoral

4.500

Millones. Inversión del proyecto original, ante la necesidad de soterrar casi todo el trazado

millones. Eso es en este momento es inabordable. ¿Significa eso que el problema no persista? Sigue estando ahí. ¿Hay soluciones que necesiten de un menor coste? Creo que sí", señala el consejero, quien apunta la posibilidad, ya puesta sobre la mesa por algunos expertos en materia de infraestructuras, de "aprovechar el trazado de la antigua N-340 que evite una solución en túnel".

López asevera que se trata de un asunto que "no está dejado". "Es un tema muy importante para la Costa del Sol y la consejería y estamos viendo de qué forma podemos intentar responder a la demanda con una fórmula que no requiera un consumo de recursos que no tenemos", apostilla.

La fórmula, en cualquier caso y a la espera de que se conozcan los estudios técnicos impulsados

por Fomento en los últimos años, pasaría por la prolongación del tren de Cercanías en superficie desde Fuengirola hasta Marbella. Un modelo que disra del originalmente planteado por la Junta, que contemplaba una infraestructura que diese cabida a una especie de Metro rápido, con una velocidad media de 120 kilómetros, y con una frecuencia de paso en hora punta cada 5 minutos, logrando llevar desde Málaga hasta Estepona al usuario en unos 55 minutos. La infraestructura, además, según los estudios técnicos realizados, iba a tener capacidad para circulaciones regionales exprés y de largo recorrido, y responder a una demanda anual de unos 100 millones de usuarios.

El Consorcio de Transportes de Málaga registra más de 10 millones de viajes en 2015

R. L. MÁLAGA

El Consorcio de Transportes del Área de Málaga, impulsado por la Junta de Andalucía, ha realizado a lo largo de 2015 un total de 10,58 millones de viajes en los diferentes medios que prestan servicio en el ámbito metropolitano, como son los autobuses interur-

banos y urbanos y el metro. Esta afluencia supone un incremento del 11,58% con respecto a la demanda del ejercicio 2014 y sitúa a este consorcio como el segundo más activo, después del de Córdoba, de la red de nueve entes que opera en las áreas metropolitanas conformadas en torno a las ocho capitales de provincia, ade-

más de en el Campo de Gibraltar.

Asimismo, según precisaron desde la Junta de Andalucía en un comunicado, durante el periodo en cuestión, los autobuses interurbanos han sido los que han concentrado mayor demanda de usuarios.

En concreto, un total de 8,49 millones de viajes, un 1,26% más

con respecto a los doce meses de 2014, han conectado los municipios que conforman el área metropolitana de Málaga.

Los autobuses urbanos se sitúan en segundo lugar con un total de 1,10 millones de viajes mediante el uso de la tarjeta del consorcio, lo que representa un incremento del 26,74%.

Por su parte, el Metro de Málaga ha sumado, de enero a diciembre de 2015, un total de 989.178 desplazamientos con dicho título como medio de pago. Dado que el metro de Málaga se inauguró el 30 de julio de 2014, no es posible realizar la comparativa anual. El Consorcio de Transportes del Área de Málaga tiene en funcionamiento, a diciembre de 2015, un total de 238.820 tarjetas de viaje, lo que supone un incremento de casi el 16% respecto al mismo mes de 2014. Estas cifras se traducen en 32.798 nuevos títulos expedidos.

Los empresarios andaluces de playas se movilizan por la falta de concesiones

El sector se reúne en Expoplaya y anuncia que convocará una huelga en Semana Santa si la Junta no tramita sus licencias definitivas

:: ALBERTO GÓMEZ

TORREMOLINOS. Los empresarios andaluces de playas iniciarán acciones de protesta por la falta de tramitación de los expedientes de concesión de sus licencias definitivas, una competencia del Gobierno autonómico. El sector se reunió ayer en la cuadragésima edición de Expoplaya, la muestra de hostelería y artículos del segmento que cada año se celebra en el Palacio de Congresos de Torremolinos. Los más de 600 asistentes a la asamblea general de la Asociación de Empresarios de Playas Málaga-Costa del Sol (Aeplayas), que se hace coincidir con la cita torremolinense, acordaron por unanimidad, salvo una abstención, organizar una manifestación silenciosa a las puertas de la delegación provincial de la Consejería de Medio Ambiente. En caso de que persista el problema, los empresarios convocarán una huelga de chiringuitos, hamacas y zonas náuticas en Semana Santa.

El presidente de la asociación, Manuel Villafaina, confía en que no sea necesario llegar a interrumpir la actividad como medida de protesta, aunque asegura que la falta de concesiones imposibilita realizar obras en los locales a pie de playa: «No podemos mejorar nuestras infraestructuras ni adaptarlas a las demandas de los clientes y a las nuevas tecnologías porque no se tramitan los expedientes. Queremos hacer las obras pertinentes, pero estamos atados de pies y manos pese a que todos los informes jurídicos son positivos». Los empresarios apuntan a «la falta de personal» de la Consejería como principal motivo de esta parálisis.

Desde la Junta alegan que se trata de un asunto «que requiere la máxima seguridad jurídica» y recuerdan que se trata de un problema histórico: «El reglamento entró en vigor hace un año y tres meses, y hasta entonces no se clarificó el panorama, pero existe un empeño real por parte de la Consejería para tutelar los intereses medioambientales y los del sector». En cuanto a las protestas de los empresarios andaluces de playas, que sostienen que Málaga «es la provincia donde más se agrava el problema», en Medio Ambiente se comprometen «a redoblar los esfuerzos para que salga el mayor número posible de expedientes cuanto antes».

«Instalaciones obsoletas»

«Nuestras instalaciones se están quedando obsoletas y no podemos dar al turismo lo que merece por la falta de concesiones», lamentan los empresarios, que ayer presentaron sus principales novedades en Expoplaya. El

consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo; el alcalde de Torremolinos, José Ortiz, y el presidente de las patronales andaluza y nacional de los empresarios de playas, Norberto del Castillo, presidieron el acto inaugural, al que acudieron numerosos representantes políticos y regidores de municipios costeros como Marbella o Mijas.

Más de mil profesionales y sesenta empresas se dieron cita en esta feria anual para presentar sus productos, servicios y soluciones en equi-

pamientos para este sector. El consejero señaló Torremolinos como «el destino que representa la joya de la corona del turismo de sol y playa en Andalucía, segmento que mantiene esta industria más viva e innovadora que nunca y que sirve para poner en valor el patrimonio natural y turístico de la región». Por su parte, Ortiz destacó la necesidad de apostar «por el diálogo y la colaboración mutua entre administraciones y empresarios para llegar aún más lejos en la calidad y excelencia del destino».

Del Castillo se felicitó por el amplio respaldo institucional a la feria

torremolinense: «El turismo de sol y playa empieza a tener un reconocimiento que se merece desde hace mucho tiempo, ya que un alto porcentaje de las personas que eligen Andalucía lo hacen por este motivo». Expoplaya, que se celebra desde hace cuarenta años, tiene como objetivo poner en contacto a comerciales, empresarios e instituciones para promocionar los nuevos productos del sector. La muestra está consolidada como uno de los espacios de colaboración público-privada más eficientes destinados a segmentos de negocio.



Villafaina y Fernández, a punto de saludarse ayer en la inauguración de Expoplaya. :: SALVADOR SALAS

El segmento de sol y playa aporta más del 68% de las pernoctaciones en Andalucía

:: A. GÓMEZ

TORREMOLINOS. Expoplaya sirvió ayer como escenario para que el consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, destacara la importancia del segmento de sol y playa como puntal de la industria turística de la comunidad. Este atractivo aporta más del 68 por ciento de las pernoctaciones y el 60 por ciento de los visitantes que recibe el destino. En 2015, el número de viajeros alojados en el litoral andaluz fue de más de 8,5 millones, lo que supone un 5,8 por ciento más que el año anterior; mientras que

las estancias en los establecimientos hoteleros se situaron en 32,8 millones, un 5 por ciento más que en 2014. Así, con 600 kilómetros de costa y unas 372 playas, el turismo de sol y playa se posiciona como el principal reclamo del destino.

El uso y disfrute de la playa es precisamente la actividad más realizada por los turistas de litoral. Este factor constituye uno de los principales motivos para la elección de Andalucía como destino de vacaciones. Además, este tipo de viajeros presentan un alto grado de fidelidad, que alcanza el 58,6

por ciento, un gasto medio diario de 54,5 euros y una estancia superior a la media de visitantes.

Las empresas presentes en Expoplaya pretenden aportar nuevas soluciones eficientes que ayuden a los empresarios a adaptarse al entorno socioeconómico actual, fortaleciendo los contactos entre los profesionales y generando oportunidades de negocio. Así, durante la jornada se analizaron la situación y las novedades relacionadas con las playas andaluzas y su empresariado a través de un amplio programa de actividades que incluyó una ponencia técnica por parte del director general de Prevención y Calidad Ambiental, Fernando Martínez Vidal. Entre las propuestas presentadas en la feria destacan novedades en el equipamiento para establecimientos a pie de playa, como pérgolas de luz filtrada o barandillas de vidrio.

El aeropuerto de Málaga estrena el año con casi un 14% más de pasajeros

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. El aeropuerto de Málaga comienza el año con buen pie y se estrena en enero ganando un 13,6% más de pasajeros hasta alcanzar la cifra de 732.499, y un 9,4% más de movimientos de aviones, hasta sumar 6.320 operaciones. Los datos, que ayer hizo públicos Aena, constatan el fuerte tirón de los vuelos nacionales, que consiguieron ganar un 20% más de viajeros. La competencia del AVE afloja y de ahí que las compañías hayan reforzado sus conexiones domésticas. La estrategia no ha podido dar mejores frutos en este inicio de 2016. Desde Aena precisaron que «141.209 viajeros volaron entre ciudades españolas, lo que disparó los registros del mercado nacional con un repunte del 20% más de pasajeros y un 11,6% más de movimientos comerciales, es decir, 1.588, en términos absolutos respecto al mismo mes del pasado año».

Pero además, esta intensa actividad se registra en un momento en que en el escenario internacional el destino también pisa el acelerador con un 12,1% más de viajeros, concretamente 588.719. El dinamismo del segmento foráneo provocó el crecimiento de las operaciones fuera de las fronteras, que subieron un 8,2%. En cuanto a mercados, desde Aena explicaron que «Reino Unido se mantuvo a la cabeza como el principal destino de la infraestructura malagueña, liderando con 207.530 viajeros en conexiones con el país, un 13,5% más que en enero de 2015, y seguido del doméstico. Alemania, con 60.404 pasajeros en movimientos con origen o destino al territorio germano, y Francia, con 40.229 viajeros, completan el catálogo de los mercados más activos del pasado enero».

En cuanto a los aeropuertos andaluces, la estadística señala que han registrado un total de 1.130.691 pasajeros en el mes de enero, lo que supone un aumento del 14,2%, con 14.134 operaciones de tráfico aéreo en este período, un 5,9% más. Málaga es la terminal andaluza que más pasajeros registra en el mes de enero, seguida de Sevilla, que ha contabilizado en enero un total de 287.623 viajeros, lo que supone un crecimiento del 14,8%.

En el conjunto de la red nacional, los aeropuertos movieron 12,9 millones de pasajeros, un 12,3% más, con un aumento del 5,8% de las operaciones, hasta los 127.284 vuelos, informó el gestor aeroportuario. De esta forma, se mantiene la tendencia de crecimiento en el tráfico de viajeros desde hace más de dos años, un crecimiento que se ha visto favorecido por el bajo precio del combustible y por la inestabilidad en los principales destinos.

Empresarios de playas plantean ir a la huelga si la Junta no agiliza las licencias

► Los parones en el sector hostelero de la Costa del Sol se producirían durante la Semana Santa

JESÚS J. GARCÍA TORREMOLINOS
► @jesusgarciape

■ La situación para los empresarios de playas es insostenible. Ya es más de una década de retrasos lo que acumulan las licencias de los chiringuitos. Han llegado al punto de amenazar con convocar una huelga en el sector si las instituciones -la competencia la tiene la Junta de Andalucía- no les dan una solución a su problema.

Los empresarios de playas de la provincia, del mismo modo que los del resto de provincias andaluzas, siguen en la lucha por regularizar las licencias de sus establecimientos. Arrastran esta situación desde que las competencias pertenecían al Gobierno central. Pero el traspaso a la Junta de Andalucía no ha arreglado nada todavía.

Las acciones subirán de intensidad a medida que avance el calendario si sigue la actual parálisis, y podrían desembocar en una huelga del sector en Semana Santa. Esto supondría el cierre de chiringuitos y servicios de hamacas. Así se acordó ayer en la asamblea general de la Asociación de Empresarios de Playas Málaga-Costa del Sol, celebrada durante el salón Expoplaya que acoge este fin de semana el Palacio de Congresos de Torremolinos.

Acciones de protesta

Las primeras acciones consistirán en la presentación de casi dos centenares de escritos por parte de los afectados en la Delegación de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Al mismo tiempo, efectuarán una visita diaria a las instalaciones de dicha delegación



Los empresarios llevan más de 10 años reclamando sus licencias. LA OPINIÓN

reclamando una solución a los problemas debido al limbo legal en el que se encuentran, según anunció el presidente nacional de los empresarios de playa, Norberto del Castillo. De persistir el problema, acabarían con la convocatoria de huelga.

Los empresarios celebraron esta reunión nacional aprovechando la inauguración del salón Expoplaya, a cuya inauguración asistió el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández.

El propio Del Castillo siempre ha mantenido que siguen perteneciendo a Medio Ambiente, «aunque somos un producto más dentro del turismo». Y también resaltó que cuentan con el apoyo de

la Consejería de Turismo, «no así de la de Medio Ambiente».

El anuncio de estos paros en el sector de los empresarios de playas viene dado por la parálisis de la Junta de Andalucía a la hora de otorgar licencias. En 2014, con Javier Carnero como delegado de Medio Ambiente, llegaron a anunciar que en «pocas semanas» comenzarían a dar las autorizaciones.

De hecho, en 2015 calificaba de «en breve» el proceso para otorgar esas 200 licencias que faltan por dar en toda la provincia de Málaga entre chiringuitos, quioscos de playa y parcelas de hamacas.

«En el sector teníamos la esperanza de que al pasar las competencias del Estado a la Junta se so-

lucionarían los problemas, pero seguimos igual», denunció ayer Del Castillo.

Encuentro nacional

Las federaciones Andaluza y Española de Empresarios de Playas celebraron ayer en Torremolinos su encuentro anual, al que asistieron más de un millar de empresarios de las cinco provincias andaluzas costeras y al que se sumaron representantes del sector de Galicia, Cataluña, Valencia y Mallorca.

Expoplaya 2016 presenta ante los empresarios del sector el conjunto de las innovaciones tecnológicas, de equipamientos y soluciones en la gestión diaria de estos negocios; a la vez que se ana-

JAVIER FERNÁNDEZ
«La Costa del Sol es uno de los importantes buques turísticos de Andalucía»

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, puso en valor el papel de la Costa del Sol, a la que calificó como el «buque insignia» y el referente del turismo andaluz. En la inauguración de la 40 edición de Expoplaya, el responsable de Turismo y Deporte agradeció «el esfuerzo que hacen las administraciones por mantener esta oferta cada vez más viva» y añadió que el trabajo realizado por este colectivo «pone en valor el patrimonio cultural día a día». Mientras tanto, los empresarios del sector plantean una huelga al no recibir las licencias pertinentes después de 15 años solicitando las mismas a los diferentes gobiernos.

liza la situación de un segmento que califican de «esencial y estratégico de la industria turística».

En este mismo sentido se expresó el presidente de Faeflyas y Fesempla, Norberto del Castillo, que se mostró contento por el respaldo institucional logrado en la convocatoria de ayer y con el que se visualiza que «el turismo de sol y playas empieza a tener un reconocimiento que se merecía hace mucho tiempo».

Norberto del Castillo defendió a este sector como clave en la fidelización de clientes. «Más del 80 por ciento de los clientes que eligen Andalucía lo hacen por el sol y playas», proclamó el máximo representante de los hosteleros de este sector de España.

La empresa que construirá un parque de ocio prevé invertir 650 millones



ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmendres

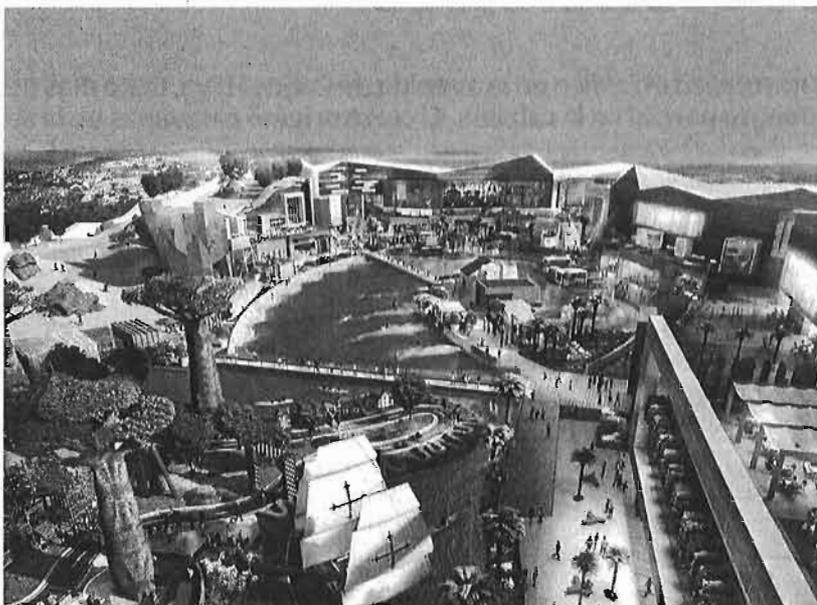
TORREMOLINOS

El Ayuntamiento ingresará casi 20 millones por el proyecto de la compañía británica Intu, que estima que se crearán 4.000 empleos directos

Torremolinos podría desbloquear en los próximos meses su Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), el primero tras veinte años. La corporación local celebrará el martes un pleno extraordinario para elevar el documento al Ejecutivo autonómico, responsable de su aprobación definitiva. El plan da luz verde al mayor centro comercial y de ocio de Andalucía, que Intu Properties quiere construir entre el Palacio de Congresos de la localidad y la autovía. SUR ha tenido acceso a las estimaciones de la empresa británica, que prevé un desembolso directo de 650 millones de euros en el proyecto, a lo que habría que sumar una inversión indirecta cercana a los 550 millones de euros por parte de operadores. Este parque de ocio, que dispondrá de tiendas, restaurantes, zonas de paseo, una pista de esquí y una piscina de olas gigantes para hacer surf, entre otros reclamos, permitirá crear 4.000 empleos directos y otros 3.000 indirectos durante la fase de obra y tras la apertura.

El Ayuntamiento de Torremolinos ingresará cerca de veinte millones de euros por el proyecto, quince de ellos en concepto de licencias, una cantidad que supone el veinte por ciento de su presupuesto anual. Además, el Consistorio recibirá de Intu más de tres millones de euros anuales sólo por el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI). El convenio con la compañía británica ya está firmado y será publicado la próxima semana en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP). Intu, además, se hará cargo de los costes de obra derivados de la integración paisajística del gran centro comercial y de ocio en el municipio, entre ellos una partida de 300.000 euros para el saneamiento de la Cañada de los Cardos.

La concejala de Urbanismo y primera teniente de alcalde, Maribel Tocón, presentó ayer el PGOU ante los medios de comunicación, un documento que comenzó a redactarse hace una década y que la Junta de Andalucía ha tumbado hasta en cinco ocasiones, la última de ellas el año pasado, por no incluir algunas modificaciones necesarias como la adaptación a los planes de inundabilidad. El nuevo equipo de gobierno ha mantenido varios contactos con la Ad-



Intu quiere construir en Torremolinos el mayor parque comercial y de ocio de Andalucía. :: SUR



Maribel Tocón, primera teniente de alcalde y titular de Urbanismo. :: A. G.

ministración autonómica para incluir los cambios requeridos: «El documento estaba hecho a retales y creaba inseguridad jurídica, además de ser una imposición del partido gobernante». Tocón sostiene que esta vez «se han tenido en cuenta las diferentes sensibilidades políticas» y se han valorado las enmiendas de todos los grupos municipales.

El convenio entre Intu y el Ayuntamiento será publicado la próxima semana en el BOP

El plan será aprobado previsiblemente por unanimidad, pese a algunas reticencias iniciales, como en el caso de Costa del Sol Sí Puede, que supedita su apoyo a la aceptación de las enmiendas que han presentado. Tras su aprobación en pleno, el documento será examinado por la Junta. Los técnicos municipales confían en que, una vez superado el escollo en materia de inundabilidad, el Ejecutivo andaluz no ponga reparos para dar el visto bueno definitivo, que debería llegar en cinco meses. Intu no podrá comenzar a trabajar hasta que el PGOU quede aprobado. Si no hay nuevos retrasos administrativos, las obras comenzarán en verano y finalizarán en 2018.

El Ayuntamiento ha firmado otros dos convenios urbanísticos. Uno de ellos establece que en La Cizaña irán

LAS CIFRAS

1.200

millones de euros, entre inversión directa e indirecta, estima Intu que moverá el proyecto.

15

millones de euros ingresará el Ayuntamiento de Torremolinos sólo en concepto de licencias.

4.000

viviendas menos respecto al anterior PGOU moderarán la edificabilidad del municipio.

zonas libres en lugar del hotel de doce plantas que se preveía construir. Al tratarse del último sector, el más cercano a Málaga, ambos ayuntamientos han creado un comité para dar continuidad paisajística a esta franja de litoral. El otro convenio contempla casi 200.000 metros cuadrados de suelo comercial cercanos al parque de Intu y donde podría levantarse un outlet.

Entre las modificaciones «de calado» del nuevo documento destacan la creación de un mayor número de zonas verdes y la moderación de la edificabilidad, con casi 4.000 viviendas menos. Torremolinos construirá además un parque fluvial con senderos y carriles bici, y gracias a un parque periurbano, recuperará su Sierra como atractivo natural «después de haber vivido de espaldas a ella».

El Ayuntamiento destina el 23% de su presupuesto a pagar la deuda municipal

BENALMÁDENA

:: A. GÓMEZ. El alcalde de Benalmádena, Víctor Navas, presentó ayer el presupuesto anual del Ayuntamiento, que los grupos municipales votarán en un pleno extraordinario el próximo lunes. El 23 por ciento de los cerca de cien millones de euros con que cuenta el Consistorio será destinado a afrontar la deuda financiera que arrastra el municipio, valorada en más de 150 millones de euros. «El margen de maniobra en la gestión se encuentra limitado por este motivo», reconoce el regidor. Entre las partidas con fondos propios destacan las dedicadas al Generalife y al paseo marítimo de Torrequebrada, «infraestructuras que necesitamos a medio plazo».

El equipo de gobierno dobla las partidas presupuestarias de Turismo y Comercio y destina 400.000 euros a la puesta en marcha de un plan de empleo y otros 100.000 euros a alquileres sociales. La revisión del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Benalmádena tendrá un coste de 50.000 euros. Además, se ha presupuestado una partida de 304.000 euros para la redacción de diversos proyectos para los que se están buscando líneas alternativas de financiación y subvenciones de otras administraciones con el objetivo de «ganar tiempo y agilizar la gestión cuando las ayudas se convengan». La creación de un edificio sociocultural en Los Nadales, un segundo plan de asfalto, la ampliación del centro de mayores Anica Torres, la conexión vial entre La Leala y El Pinillo o la reordenación de la avenida de Alay son algunos de estos proyectos.

«Control del gasto»

«Son unos presupuestos en los que prima la responsabilidad y el realismo, con una apuesta por la eficacia en la gestión y el control del gasto público», asegura Navas. El tripartito que preside, compuesto por el PSOE, Izquierda Unida y la formación independiente Alternativa por Benalmádena, gobierna en minoría, de modo que necesita los apoyos de, al menos, tres concejales más. Ciudadanos y Costa del Sol Sí Puede (CSSP) votarán previsiblemente a favor de las cuentas, aunque el partido instrumental de Podemos se ha mostrado crítico con el reparto de partidas presupuestarias.

El portavoz de CSSP, Enrique García, acusó ayer al Ejecutivo local de «no tener en cuenta las demandas ciudadanas y dejar pasar la oportunidad de realizar un proyecto de presupuestos participativos». CSSP presentará dos enmiendas a las cuentas municipales, entre ellas una propuesta para reducir las retribuciones de los miembros de la corporación.

Más de cien mil malagueños que tienen fondos de inversión, pendientes de la tormenta financiera



NURIA TRIGUERO

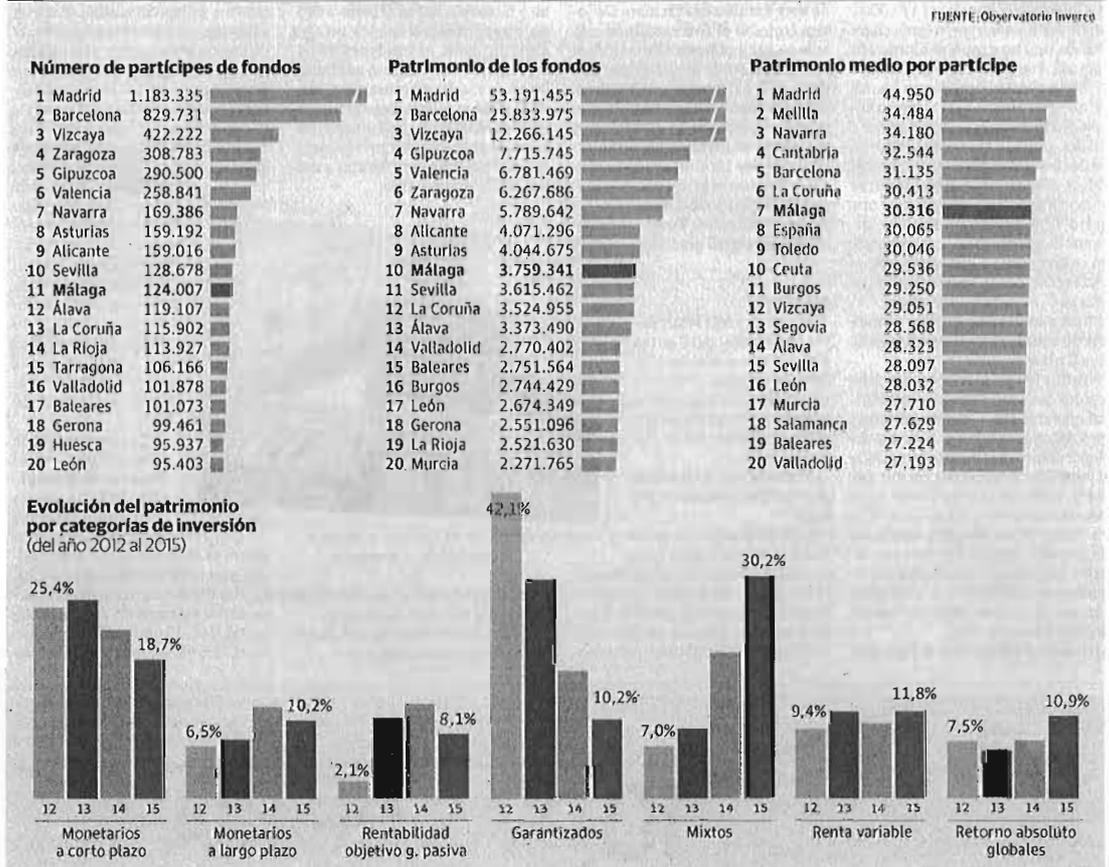
✉ ntriguero@diariosur.es

Frente al nerviosismo reinante en los mercados, los expertos recomiendan mantener la calma y confiar en la diversificación de estos productos financieros

MÁLAGA. ¿Va a desencadenarse otra crisis financiera global? Los titulares de los medios financieros pueden llevar a pensarlo. De hecho, ya algunos se atreven a mencionar a Lehman Brothers en referencia a lo que le está ocurriendo a Deutsche Bank. El banco alemán es el máximo exponente de un sector financiero europeo que está bajo la lupa, uniéndose a otras señales que desde comienzos de año alimentan el temor a una nueva recesión mundial: el enfriamiento de la economía china, el desplome del precio del petróleo, los decepcionantes resultados económicos de EE UU, la falta de tono del comercio mundial... En los últimos días, el nerviosismo de los inversores ha provocado una auténtica tormenta en los mercados bursátiles. El Ibex ha perdido más de un 18% en lo que va de año y no es el peor ejemplo europeo: en Italia el desplome es superior al 25%.

Este nuevo episodio de turbulencias bursátiles llega en un momento en el que hay más ciudadanos de a pie que nunca invirtiendo en la Bolsa, no directamente sino a través de fondos de inversión. Y es que con los tipos de interés bajo mínimos, el depósito bancario, que era el producto de ahorro preferido de los españoles, tiene un rendimiento muy cercano a cero. Como alternativa, las entidades financieras vienen aconsejando a sus clientes que opten por fondos de inversión y, más concretamente, por los que están ligados a renta variable. De esta manera, la tradicional aversión al riesgo de los ahorradores patrios ha ido cediendo en favor de la ansiada rentabilidad.

En los últimos tres años casi se ha duplicado el patrimonio gestionado por fondos de inversión en España, hasta alcanzar los 219.000 millones de euros al cierre de 2015. El número de partícipes se ha incrementado en 3,3 millones hasta sumar 7,7 millones. Pero además de este fuerte flujo de llegada, se ha producido un trasvase dentro de las diferentes categorías de fondos «hacia posiciones de mayor riesgo», según destaca la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones (Inverco) en su informe de 2015. «El porcentaje del patrimonio en fondos garantizados ha disminuido del



42,1% hasta el 10,2% y, en sentido contrario, el patrimonio invertido en fondos mixtos y de renta variable ha pasado del 16,4% hasta el 42% en tres años.

Estos movimientos están guiados por la búsqueda de la rentabilidad, dado que las opciones de fondos más conservadoras (monetarios y renta fija), que antes eran las preferidas por los pequeños ahorradores, apenas ofrecen beneficios una vez descontadas las comisiones. Asimismo, alternativas como los garantizados están desapareciendo porque los bancos no pueden permitirse asegurar ganancia alguna. En cambio, la mayoría de fondos con componentes de renta variable registraron el año pasado rentabilidades superiores al 5%, con casos llamativos como los de Japón, que ganaron más de un 14%. Claro que también hubo batacazos como los de los países emergentes, que perdieron casi un 6%.

30.000 euros de media

En la provincia de Málaga el número de partícipes en fondos de inversión alcanza los 124.000, según Inverco. Estos datos corresponden a 2014. En el ranking nacional, sería la undécima provincia con más inversores: un 7,6% de su población ten-

dría contratado alguno de estos productos financieros. Claro que a dicha cifra cabe hacerle una matización: se calcula que hasta un 20% de esa cifra pueden ser partícipes 'repetidos', es decir, que invierten en más de un fondo y son contabilizados más de una vez. Por tanto, el número real de malagueños que tienen ahorros depositado en fondos de inversión oscilaría entre los 99.000 y los 124.000 mencionados.

El patrimonio sumado por los inversores malagueños en fondos al-

canza los 3.759 millones de euros. Una cifra llamativa, aunque escasa todavía comparada con el dinero que sigue guardado en depósitos: 20.630 millones de euros. Si se divide entre el total de partícipes, el patrimonio medio invertido por cada malagueño en fondos de inversión es de 30.316 euros, ligeramente por encima de la media nacional.

Las entidades financieras consultadas reconocen estar recibiendo numerosas consultas de inversores preocupados por su dinero, pero lanzan

un mensaje de tranquilidad. También lo hace el jefe de estudios de Inverco, José Luis Manrique. «Esto no es otro Lehman Brothers. Los mercados están sobrerreaccionando. Es cierto que hay mucha volatilidad y eso da pie a situaciones de pánico como ésta, pero el papel de los gestores de fondos también consiste en aprovechar esas situaciones», afirma.

El experto reconoce que en lo que va de año los fondos de inversión pierden una media de un 1,7%, pero aun así mantiene su previsión de acabar el año con ganancias del 3%. «Los españoles tenemos que empezar a tener una visión de nuestras inversiones a largo plazo. Siempre hemos sido cortoplacistas y por eso el producto de ahorro estrella han sido los depósitos. Pero en renta variable está demostrado que a largo plazo nunca se pierde. Es cuestión de no ponerse nervioso y de darle una oportunidad al gestor. La tranquilidad y la diversificación son las dos claves para superar estos momentos», afirma, recordando que una de las ventajas de los fondos es, precisamente, que reparten el riesgo en muchos activos diferentes. Un mensaje tranquilizador que, a buen seguro, no evita que miles de ahorradores vivan estos días con un pelizco cogido en el estómago.

La debacle de la Bolsa se interpone en los planes de Unicaja

El terremoto bursátil está siendo observado con tremenda preocupación por las compañías españolas que tenían previsto debutar en el parque este año. Y es que con la volatilidad reinante sería un suicidio salir a Bolsa en estos momentos. Sobre todo para los bancos, que son los que están en el ojo del huracán. La de Unicaja es precisamente una de las sal-

das que se daban por seguras para este año, ya que se comprometió con los bonistas de CEISS a dar este paso antes de 2017 para darles la posibilidad de hacer líquidos sus títulos. Hay quien llegó a asegurar que su estreno bursátil se produciría en primavera. A día de hoy, este objetivo parece muy improbable. Si la entidad malagueña tenía efectivamente intención de empezar a cotizar en esa fecha, a buen seguro la habrá pospuesto para esperar a que amaine el temporal en los mercados financieros.

Málaga



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

■ Tras años de debate, el sector de la construcción empieza a ver la luz al final del túnel. En 2015, las ventas de viviendas en Málaga crecieron un 11% hasta las 24.705 unidades, según el INE, firmando el mejor dato desde 2008 (aunque la mayor parte se contabilizaron como de segunda mano), mientras que el visado de proyectos para edificar futuras nuevas promociones repuntó por primera vez desde que arrancó la crisis y ofrece atisbos de esperanza. La parte más negativa es que los niveles de inversión en obra pública de las administraciones volvieron a registrar el pasado año mínimos históricos, con sólo 142 millones de euros licitados, lo que lastra la mejora de la actividad. En todo caso, el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) y consejero delegado de la constructora Ielco, Emilio López Caparrós, confirma que el sector ha iniciado «una fase de recuperación» y se muestra optimista para 2016.

■ ¿Qué diagnóstico hacen del momento actual y qué esperan del presente año?

■ La sensación es que el segmento residencial se está reactivando. Hay empresas locales que desde mitad del pasado año están iniciando proyectos. Se puede decir que las grúas ya han vuelto a Málaga. El sector siempre trabaja a largo plazo y, cuando ha visto que la subida de las ventas de viviendas se consolidaba, se ha puesto a construir. El año 2016 va a ser en principio bueno, salvo que hubiera acontecimientos a nivel nacional o internacional que frenaran esta perspectiva. Hablamos, eso sí, de un inicio de recuperación, no de una vuelta a la normalidad. Seguimos en crisis. Tampoco sería bueno que el mercado se reactivara en tan sólo un año. Lo saludable es que lo haga en dos o tres ejercicios. Creo que para 2017 podríamos empezar a hablar de una promoción más normalizada. Por ahora, tampoco hay movimiento o compradores locales para ir más allá. Ahora mismo, el que más está comprando es el perfil de ahorrador o inversor. Lo demuestra el hecho de que hay muchas más ventas que hipotecas. El que compra no tiene necesidad de recurrir a un préstamo.

■ ¿Qué nivel de ventas considerarían adecuado para ese mercado normalizado, tanto de demanda local como de personas de fuera que buscan segunda residencia?

■ No creo que sea bueno ni posible llegar a los niveles de 2006 y 2007, cuando se vendieron más de 40.000 viviendas al año. Lo que hay que hacer es moverse en un entorno de 25.000-30.000 unidades, teniendo en cuenta que sólo la demanda de la población malagueña, en circunstancias económicas normales, sería de 20.000 anuales.

■ Los indicadores señalan a Málaga y Marbella como los motores principales de las ventas y los lugares donde se empieza a cons-

Emilio López Caparrós

Pte. de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP) y consejero delegado de Ielco. La subida de las ventas de vivienda y de los visados pronostica un 2016 de más actividad, con el inicio de nuevas promociones. El sector es optimista, aunque la mejora del segmento residencial contrasta con las cifras ínfimas de inversión en obra pública

«La construcción está ya en el inicio de la fase de recuperación. Las grúas han vuelto a Málaga»

■ «El mercado de vivienda se normalizará en dos años. Los precios subirán, pero de forma lógica» ■ «Si la obra pública acompaña, se podría subir de 35.000 a 50.000 ocupados»



El presidente de la ACP de Málaga, Emilio López Caparrós, en la sede de la constructora Ielco, de la que es consejero delegado.
GREGORIO TORRES

truir ya de nuevo.

■ Efectivamente es así. Donde más se nota la reactivación es en la Costa del Sol occidental, con Marbella a la cabeza y su entorno, además de en Málaga capital. Y en este 2016, en cuestión de seis meses, eso se debe empezar a trasladar también al litoral oriental y al interior.

■ ¿Puede frenar la anulación del PGOU de Marbella por parte del Supremo estas buenas perspectivas?, ¿qué perciben en torno al tema y los mecanismos planteados para resolver el problema?

■ Eso puede afectar al inversor nacional y extranjero, al menos hasta que se compruebe que las administraciones empiezan a dar una salida a la situación. De momento, en cuanto al tema de licencias para promotores no parece que exista paralización. Hemos hablado con el Ayuntamiento y la idea de las administraciones es tener una adaptación a la LOUA para final de año. El objetivo es que en ese plazo pueda lograrse una aprobación inicial del plan para 2017. Si es así, los inversores comprobarán que el tema está en vías de solución.

■ Durante la crisis, la provincia de Málaga llegó a acumular, según los datos de Fomento, un stock de viviendas acabadas y sin vender heredado del boom inmobiliario por encima de las 20.000 unidades que hacía inviable construir. Esa cifra ha ido bajando. ¿Está ya encarrilada?

■ Sí, el último dato que manejamos es de unas 7.000 unidades y debe haber bajado algo más. Es una cifra ya residual que permite iniciar obras de nuevas promociones.

■ El precio de la vivienda muestra ya alguna tímida subida, ¿hay riesgo de que se produzca de nuevo una escalada?

■ Creo que el precio va a empezar a subir pero de forma gradual y lógica, sin volver a lo que ocurrió antes de la crisis, donde el valor aumentaba casi mes a mes. Es lógico que el promotor quiera ganar dinero pero debe hacerlo de forma racional. Eso es lo que aconsejamos nosotros aunque luego cada cual en su empresa puede hacer lo que vea mejor. Los precios de entonces no fueron buenos para nadie. Hay muchas empresas que desaparecieron y las que han sobrevivido llevan la marca de lo mal que lo han pasado. Espero que algo hayamos aprendido de lo que sucedió. Pero no sólo los promotores. También los bancos, que deben hacer tasaciones reales de la vivienda y no conceder hipotecas donde te financiaban además los muebles y el coche. La propia sociedad, además, debe también comprar aquella vivienda que pueda pagar. Cada uno es dueño de sus actos. Yo creo que los precios deben subir al año, como mucho, algo más del IPC, no más allá. Todo depende de la demanda que haya en cada zona.

■ ¿Crearé empleo la construcción este año? El sector de la vivienda sube pero usted también explicaban hace unos días que la inversión en obra pública en Má-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

laga del conjunto de las administraciones (Estado, Junta y ayuntamientos) está en mínimos históricos, con sólo 142 millones licitados en 2015. Y es también un ámbito clave de actividad.

■ Si se construyen más viviendas, el empleo debe subir seguro. La construcción es uno de los sectores que más trabajo crea. Por cada millón de euros invertidos en vivienda se generan entre 18 y 20 empleos directos. Lo que pasa es que la mejora de la actividad residencial debe ir acompañada también por un incremento en la inversión en obra pública. Sin eso tampoco hay empleo. Esperamos que en 2016 se incremente algo. Tras el desengaño del año pasado queremos ser optimistas. Si el ejercicio en conjunto se da bien, diría que el objetivo global del sector podría ser subir de los 35.000 ocupados actuales en Málaga a cerca de 50.000. Piense que hasta la crisis, la construcción llegó a emplear a 100.000 personas en la provincia. Eso es muy difícil que suceda de nuevo pero sí deberíamos, poco a poco, acercarnos en un futuro a 70.000.

■ ¿Por qué piensan que la inversión en obra pública subirá?

■ Los ayuntamientos con los que mantenemos contacto nos dicen que tienen fondos o que recurrirán a fondos europeos para licitar obras. Hay que esperar a los datos de este

« Los precios no volverán a subir como en el boom. Espero que algo hayamos aprendido de todo aquello y de la crisis. Y no sólo los constructores, sino también los bancos »

SOBRE EL FUTURO DEL SECTOR



« Hemos cerrado el 2015 con 15 millones de facturación y una subida del 7%. Y la filial de Qatar empieza ya a dar beneficios »

SOBRE SU EMPRESA, LA CONSTRUCTORA MALAGUEÑA IELCO

primer trimestre para ver la evolución de la licitación pública pero esperamos, como digo, que mejoré. Creo que Málaga, como mínimo, debería recibir una inversión de 300 millones de euros al año. Con eso, podríamos asegurar más contrataciones y alcanzar esos 50.000 ocupados que digo.

■ ¿Por qué no se apuesta más por las infraestructuras?

■ No lo sé. Igual es que a las administraciones, electoralmente, les da menos beneficios que otros gastos que, a lo mejor, son más improductivos. A la larga, la inversión en obra pública retorna hasta un 60% a las arcas públicas por pago de seguros sociales e impuestos.

■ ¿Qué obras pendientes ve más necesarias en Málaga?

■ Lo más urgente sería el plan de

inundabilidad del Guadalhorce y el tema del puente de la Azucarera. También hay carreteras paralizadas o depuradoras pendientes, además de inversiones para tratamientos de residuos urbanos industriales, eficiencia energética o conexiones entre presas para trasvasar agua y asegurar el tema de los riegos agrícolas. Eso por no hablar de sanidad, donde hay hospitales que no se han construido, como el tercero que se proyectaba para la capital y que está en el limbo.

■ La escasez de obra pública hace que las empresas hagan ofertas muy agresivas para optar a los contratos. Las adjudicaciones de obras se hacen con una baja media del 22% sobre el precio inicial a concurso. Un gran ahorro para las arcas públicas pero, ¿es soste-

nible para su sector?

■ No entramos a decir si está bien o mal, sólo hemos recordado que ese 22% está por encima de la rebaja que las empresas deberíamos ofertar. La administración se ahorra dinero pero luego empiezan los problemas para la empresa constructora porque en realidad no le llega para acabar los trabajos o para pagar a sus proveedores. Entonces tiene que tirar de fondos propios o, cuando se justifica el caso, plantear modificados. Todo eso refleja que las empresas se están esforzando mucho en conseguir contratos para tener trabajo. Y a veces, lo hacen con ofertas con las que en realidad pierden dinero. Eso para el sector no es saludable.

■ Usted es consejero delegado de la constructora malagueña Ielco,

¿qué resultados hubo en 2015?

■ Hemos mejorado. La facturación ha subido un 7% y está en el entorno de los 15 millones de euros. Repuntamos, pero aún no es suficiente para nosotros. Antes de la crisis llegamos a facturar más de 30 millones. Estamos realizando tanto obra civil como de edificación de viviendas en diferentes provincias de Andalucía, incluida Málaga, y también en Madrid. Ahora mismo, la plantilla es de 60 trabajadores aunque por actividad, sumando personas de otras firmas subcontratadas, damos trabajo a alrededor del doble.

■ ¿Cómo marcha la filial de Qatar que constituyeron en 2012?

■ Es una empresa aparte, Ielco International, en la que hemos invertido alrededor de 1,5 millones de euros y que este pasado año ya ha empezado a dar beneficios. Su facturación en 2015 ha sido de unos 4 millones, con obras en centros de salud y en edificación. Nuestro objetivo es que esa filial alcance un nivel de facturación de entre 5 y 6 millones al año. Seguimos presentando ofertas para realizar más obras pero en Qatar todo va lento.

■ ¿Tienen más planes de internacionalización?

■ De momento, no. Hemos tenido ofertas para implantarnos en otros países pero ahora mismo estamos centrados en la filial de Qatar. Hasta que no la establezcamos no daremos más pasos.

MÁLAGA

FELIPE LÓPEZ. CONSEJERO DE FOMENTO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

● Advierte al Ayuntamiento de que la firma de una adenda al convenio de 2003 sólo es factible si se acepta el trazado pactado. "Si cuestiona el objetivo fundamental, ¿qué adenda vamos a firmar?"

“El BEI lo que nos dice es que el Metro hay que terminarlo hasta el Civil”



REPORTAJE GRÁFICO JAVIER ALBIRANA

Felipe López posa en el balcón de la Delegación del Gobierno, en la Alameda Principal, con las obras del Metro al fondo.

Sebastián Sánchez MÁLAGA

—Cumple ocho meses como consejero de Fomento. ¿Cómo está resultando la experiencia?

—Es verdad que en el conjunto de Andalucía hubo que reprogramar muchas obras como consecuencia de la caída de ingresos. Lo que estamos haciendo es ponerle sentido común a las cosas, que pasa por las inversiones que estaban a medio hacer, que habían representado un desembolso de dinero público pero que no tenían una utilidad social, lo prioritario es terminarlas. En esa tarea estamos ocupando el tiempo, la energía y los recursos disponibles. Al tiempo, estamos avanzando con el Plan de Vivienda, trabajamos en la reformulación del PISA. Es un momento cargado de dificultades pero también de oportunidades. La política lo que no puede es con-

Alguien puede pensar que la opinión de la ciudad puede ser sustituida por la de un grupo de una zona?

—Fesar impotencia para diferir y afrontar situaciones que unas veces son más cómodas y otras tienen más restricciones. Y lo hago en un gobierno en el que se ha optado por contener los pilares básicos, como la salud y educación. Me gustaría tener más y trato de todos los años de tener más. ¿Nos sitúa eso en parámetros previos a la crisis? De ninguna manera.

—El Metro de Málaga es la obra de mayor envergadura de las que hoy por hoy acomete la Junta en la región. ¿Qué le sorprendió cuando tomó con la realidad de esta in-

fraestructura?

—La actitud del alcalde, porque creo que este es un proyecto pactado, no impuesto por una institución a otra. Pactado, inteligentemente, para dar respuesta a un problema. Y una vez que se pacta una cosa lo razonable es cumplirla. Sobre todo si hablamos de que no hay ninguna otra respuesta más inteligente al problema de movilidad. Que entorno a eso empiecen a surgir dudas, movimientos tácticos, hoy pienso blanco digo negro... Eso no es coherente. Le he escuchado al alcalde decir que quiere ser leal con la Junta, pero le digo que la lealtad no es una expresión retórica, sino una serie de hechos. Le pido que esa expresión de lealtad se traduzca en hechos.

—¿Resulta creíble un proyecto que nunca ha cumplido sus plazos y que va a acabar costando el doble de lo que se dijo?

—Tampoco está mal contextualizar

Romper el acuerdo podría suponerle al Ayuntamiento una eventual indemnización multimillonaria?

—Las cosas. Todas las obras públicas, y sobre todo las subterráneas, tienen retrasos en los plazos e incrementos del presupuesto. ¿Eso va en descarga? No. Pero es un hecho estadísticamente constatable. Una obra subterránea donde toca acaba encontrando algún vestigio. También está la definición de los proyectos. Aquí es un proyecto que se podría haber mejorado. Sobre el aprendizaje de lo que pudo haberse hecho y no se hizo, los proyectos nuevos, como en Sevilla, se han hecho por parte de la consejería y no por la concesionaria. Si el

proyecto está mejor definido hay menos incertidumbre.

—Eso sin entrar en el modelo. Algunos creen ahora que tendría que haberse hecho en superficie.

—Es una ciudad viva, dos administraciones que interactúan y la presión de los ciudadanos. Genéticamente estoy más predispuesto a la búsqueda de soluciones que de conflicto. Al final alguien tiene que interpretar el interés global de la ciudad y no hay nadie que lo pueda hacer que no sea el Ayuntamiento. Digo esto no en términos de reproche. Puedo entender la opinión crítica de un colectivo, ¿pero la opinión un colectivo puede sustituir a la opinión del conjunto de la ciudad? La semana que viene empezamos una tarea de comunicación y de interlocución no sólo con los vecinos afectados por la prolongación al Civil, que están en una posición de duda, de reproche, de negación, porque es un

proyecto que afecta a todos. El que tiene que ir de una punta a otra de la ciudad, que además ya ha soportado los inconvenientes de la obra, puede decir que el que no se ejecuta el Metro en los términos previstos hace que en lugar de tardar 10 minutos para ir al Civil tarde 27. ¿Alguien puede pensar que la opinión de la ciudad en su conjunto puede ser sustituida por la legítima opinión de un grupo de una zona? Esa es la responsabilidad de quien tiene que tomar las decisiones. Y por eso entiendo poco la actitud ambivalente y cambiante del Ayuntamiento.

—Otros consejeros de Fomento se han enfrentado a una situación parecida a la que vive usted ahora con la prolongación al Civil. ¿Hasta donde está dispuesta a llegar la Junta?

—No está dispuesta a hacer otra cosa que no sea cumplir y acabar el proyecto tal cual está concebido. Estamos en este escenario porque ante el proyecto que había de ir hacia la Alameda (en superficie) el Ayuntamiento puso una valla y dijo por aquí no. Aquello dio lugar a una flexibilización de la posición de la Junta para llegar al cuarto distrito más poblado de la ciudad y se planteó una solución en la búsqueda de un consenso que no sacrificase el objetivo de cubrir a la mayor población posible. Eso es el acuerdo de 2013. Lo que no vale es apearse y estar cambiándolo permanentemente. Y, cuando además, las propuestas alternativas no tienen fundamentación.

—Se refiere a la extensión al PTA...

—Claro. Y sobre todo cuando hablamos de intereses legítimos de muchos terceros embarcados en el asunto. No puedes meter a la gente en el barco, decir que vamos a Mallorca y luego que no sabes si anclar el barco aquí, si lo dejamos en alta mar... Las instituciones tienen que comprometerse y cumplir sus compromisos. ¿Qué estela de inseguridad jurídica estamos trasladando a la gente que pone los ojos en Andalucía, en Málaga, en la Costa del Sol como espacio de inversión? ¿Qué le estamos diciendo? ¿Qué no somos fiables, que no somos gente seria? Es un elemento importante a la hora de plantear que la Junta no tiene otro itinerario que terminar esto, por razones de prestación de un servicio público, por razones de racionalidad, y porque no vale la ocurrencia de que nos vamos al PTA. Que tiene un problema de movilidad, pero en hora punta, con una demanda que no puede satisfacer un medio de transporte con capacidad limitada. Necesita solo en horas punta y con mucha potencia de respuesta y ese es el cerne.

—¿Usted está convencido de que el Metro va a llegar al Civil?

—Sí y estoy convencido de que lo va a hacer con el acuerdo del Ayuntamiento. No quiero pensar que el Ayuntamiento se va a desdecir del compromiso que tiene con la ciudad en su conjunto.

—No parece que los hechos apunten en esa dirección. El alcalde mantiene abierta la opción de ir a los tribunales para anular el proyecto al Civil.

—Nosotros seguimos adelante con la ruta prevista. Le hemos entregado el estudio de movilidad, vamos a explicarle a toda la ciudad la propuesta, y espero que el Ayuntamiento reaccione por la única vía que es racional. No por la amenaza que representaría romper el acuerdo, que podría suponerle una eventual indemnización multimillonaria. No me quiero plantear ese escenario.

—Le veo muy convencido, pero

alcalde sienta también lo que opinan el resto de la ciudad. Vamos a tener una interlocución con el mundo sindical, vecinal, cultural, empresarial para que todo el mundo sepa lo que representa en términos de oportunidad ganada, si concluimos, o pérdida en el escenario teórico e hipotético, que no contemplado, de que no terminamos.

—Usted ha alertado en varias ocasiones de las consecuencias que tendría para el Ayuntamiento el fracaso del proyecto. ¿Puede concretar algo más?

—Si el alcalde cree que eso no tiene repercusiones que cuente lo que le han dicho en el BEI.

pulsor de la obra desde el año 2003, no ha puesto un solo euro en el proyecto. ¿Va a ser así siempre?

—De un lado está la cantidad a aportar para la infraestructura, que asciende a 32 millones de euros. ¿Ha podido ya la Junta ejecutar eso? Sí, porque en el convenio que se firmó el Ayuntamiento respondió con su Participación en los Ingresos del Estado (PIE). Hacienda ya podría haber empezado a retener ese dinero. ¿Por qué no se ha hecho? Esa deuda puede ser compensada en parte con obras de movilidad sostenible, como se ha hecho en Granada, donde se ha

de fondo, que las obras dirigidas a la movilidad sostenible hechas en los últimos años sean tendentes a ninguna. Y por tanto no tiene planteamientos para compensar. Me dice que pague los autobuses. No puedo entrar en eso. Ese no es el concepto. No queremos ejecutar su participación en la PIE buscando una solución de este tipo. ¿Pero de qué depende, de que tenga que aceptar pulpo como animal de compañía? Ya tiene dos varapalos por parte de los tribunales en este asunto. Quiero convencer y buscar soluciones. Estoy con la mano tendida pero si cada vez que tiendo la mano me dan un martillazo, duele.

—Hay un segundo elemento, que es el de las facturas por la explotación. ¿Eso se le va a cobrar?

—Tengo una casa alquilada en Sevilla. Al propietario no puedo decirle cuando la estoy ocupando que no me viene muy bien pagarle. Es el *abc* de la convivencia. Cuando uno establece una relación tiene que cumplir. O qué pedagogía trasladamos a los ciudadanos con el pago de los impuestos, por ejemplo.

—La Junta incumple el compromiso asumido en 2013 de firmar con el Ayuntamiento una adenda al convenio del Metro. ¿Qué ocurre?

—La adenda tiene sentido sobre el trazado final, si no no tienes sentido. ¿Cuál es el momento procesal oportuno? Cuando entreguemos el trazado constructivo al Ayuntamiento. Ese es el momento.

—¿Y sea asumido? ¿Si no es asumido el proyecto al Civil no hay adenda?

—Obviamente. Si uno lee el objetivo de la adenda ese, si me va a cuestionar el objetivo fundamental que es el trazado, qué adenda vamos a firmar.

—Una de las primeras decisiones que usted tomó al llegar a la consejería fue rescindir el contrato con Ortiz para el tramo Renfe-Guadalmedina. ¿Existe un acuerdo final?

—Estamos trabajando en ello. Por ahora no lo hay, pero ello no impide que sigamos con lo que pretendemos, que es que la obra se termine. De la otra forma seguiríamos hoy con el tramo empantanado.

—¿Existe alguna posibilidad de que la Junta retome el eje ferroviario transversal entre Sevilla y Málaga? ¿El baipás planteado por el Gobierno en Almodóvar del Río es suficiente?

—Son cosas compatibles. Que el ministerio plantee el baipás es una solución de una pequeña inversión que mejora en tiempo la comunicación. No lo discutimos. ¿Eso invalida el planteamiento original? En absoluto. No estoy en disposición de decir que lo haremos dentro de dos años, pero creo que sigue teniendo racionalidad para mejorar la comunicación de los dos polos más importantes de Andalucía. La propia Unión Europea lo contempla como elemento dentro de la red ferroviaria. Me sigue pareciendo un objetivo a alcanzar, otra cosa es el tiempo que va a llevar.



“Estoy con la mano tendida, pero si cada vez que tiendo la mano me dan un martillazo, duele”

datos los antecedentes he de preguntarle si se maneja alguna alternativa.

—No pretendo echar un pulso con el alcalde. Hay un proyecto de dos administraciones que se ponen de acuerdo. Y no hay solución alternativa que me digan que presta servicio a un número similar de ciudadanos, porque lo del PTA no resuelve el problema. Quiero marcar esto dentro de los movimientos tácticos... Pero a la postre creo que no va a renunciar a hacer lo que es racional para el conjunto de la ciudad. Es importante que el

—Según ha asegurado, el BEI no pondría pegas...

—El BEI avala una operación que tiene racionalidad en término de dar cobertura a la mayor población posible y que tiene racionalidad en la explotación, porque ese préstamo hay que devolverlo con una estructura de explotación que sea mínimamente rentable, si no no se devuelve. El alcalde debería contar lo que le han dicho en el BEI, que no es eso. Quiero recordar que el Ayuntamiento tiene que pagar los costes de explotación. Y si estamos por debajo de los millones de usuarios previstos las cuentas no salen y es inviable económicamente.

—Si no quiere desvelar lo que le dice el BEI al Ayuntamiento, diga lo que le dice a la Junta.

—Lo que nos dice es que la obra hay que terminarla tal cual está configurada. Sin más.

—A fecha de hoy, que se sepa, el Ayuntamiento, que es socio im-

“El eje ferroviario Málaga-Sevilla sigue teniendo racionalidad; me sigue pareciendo un objetivo a alcanzar”

hecho una plataforma reservada para el transporte público. Si se hacen cosas en esa dirección estamos dispuestos a compensar. En eso estamos. Pero ni eso ni que el alcalde hable de chantaje. ¿La perversión del lenguaje puede llevar a que cuando uno pide que se cumpla un compromiso firmado acabe denominándose chantaje? Si empezamos a pervertir el lenguaje de esa manera será imposible que nos entendamos.

—Llevan años con este asunto y siguen sin alcanzar un acuerdo. —Seguramente haya un problema