



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 19 DE FEBRERO DE 2016**

# Fomento comienza a informar sobre el proyecto del metro a los vecinos

L. O. MÁLAGA

■ La Consejería de Fomento y Vivienda ya ha iniciado la ronda de contactos con más de una veintena de asociaciones, colegios profesionales, federaciones de vecinos y colectivos representativos de la sociedad malagueña para la exposición del proyecto de prolongación de la línea 2 del metro hasta el Hos-

pital Civil. Los primeros encuentros se celebraron el miércoles con responsables del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, así como de la Confederación de Empresarios de Málaga y de la Cámara de Comercio.

Estas reuniones se enmarcan dentro del plan de difusión sobre el proyecto de prolongación del fe-

rrocarril metropolitano entre Guadalmedina y el Hospital Civil. Esta acción, que la Junta ejecuta una vez que dispone de la formulación definitiva del tramo, con el proyecto constructivo prácticamente culminado, incluye una campaña de divulgación en diferentes soportes y el lanzamiento de una página web ([www.alcivilmejorenmetro.es](http://www.alcivilmejorenmetro.es)).



La ronda de contactos se inició este miércoles. LA OPINIÓN

LA OPINIÓN, 19/02/2016.

**Diario 20 minutos. 19/02/2016**

## **El Área de Economía Productiva del Ayuntamiento atiende más de 3.000 consultas y 40 proyectos empresariales**

El Área de Economía Productiva, a través de la Oficina del Empresario y de la Oficina del Inversor, ha atendido, desde su puesta en marcha en octubre del pasado año, 3.351 consultas de empresarios locales y 40 proyectos empresariales de inversión nacional e internacional, que han dado como resultado la creación de 14 nuevas empresas en Málaga que prevén ofrecer 362 puestos de trabajo.

El Área de Economía Productiva, a través de la Oficina del Empresario y de la Oficina del Inversor, ha atendido, desde su puesta en marcha en octubre del pasado año, 3.351 consultas de empresarios locales y 40 proyectos empresariales de inversión nacional e internacional, que han dado como resultado la creación de 14 nuevas empresas en Málaga que prevén ofrecer 362 puestos de trabajo.

Así lo ha anunciado este jueves la concejala del Área para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, María del Mar Martín Rojo, que ha presentado el balance de gestión del área. La iniciativa está pensada para fomentar la economía en Málaga, favorecer la creación de empleo así como posicionar la ciudad como un entorno atractivo para la inversión y el crecimiento empresarial nacional y extranjero. "Es imprescindible para nuestra ciudad desarrollar una economía productiva, sostenible, equilibrada e internacional porque es así como podremos mantener y mejorar la calidad de vida de los malagueños", ha resumido la edil al respecto.

El Área de Economía productiva se puso en marcha con la creación de dos espacios destinados a la promoción de la inversión y el emprendimiento en la ciudad: la Oficina del empresario y la Oficina del inversor, que comenzaron a funcionar el pasado mes de octubre. Asimismo, ha elaborado la carta de servicios municipales del Ayuntamiento de Málaga para empresas y ha puesto en marcha una campaña para dar a conocer los servicios de la oficina. Por otra parte, ha firmado un convenio de colaboración con la **Confederación de**

**Empresarios de Málaga (CEM)** para la puesta en marcha del Centro de Atención de Inversiones y ha firmado un convenio con la Asociación del Automóvil para el desarrollo de la Ferias del Automóvil de Ocasión. Oficina del empresario Asimismo, la Oficina del Empresario se encarga de atender las necesidades de los empresarios y emprendedores locales, coordinando todos los servicios municipales de apoyo destinados a ellos a través del catálogo de servicios a empresas y emprendedores del Ayuntamiento de Málaga. También ofrece asesoramiento personalizado en relación con los distintos trámites municipales.

Desde su puesta en marcha, la oficina ha atendido un total de 3.351 consultas sobre distintos aspectos de la puesta en marcha de los negocios, así como de su consolidación, a través de la ventanilla ubicada en los bajos del edificio de uso múltiple del Consistorio. El perfil de los demandantes es muy variado, si bien ocupa un lugar destacado de interés empresarial el sector restauración/hostelería, catering y la actividad comercial. Además, la oficina ha participado en la celebración de la European Start up week, donde ha presentado la oferta conjunta y global que el Ayuntamiento de Málaga ofrece a los emprendedores.

En el marco de este evento, promovido por la Unión Europea y que persigue poner en valor todas las iniciativas públicas y privadas que promuevan el emprendimiento desde los distintos agentes del ecosistema emprendedor, la Comisión Europea ha reconocido el esfuerzo de la ciudad por apoyar a los emprendedores y al tejido productivo. Asimismo, ha señalado la excelencia de los servicios públicos prestados en este sentido. Oficina del inversor Por otra parte, la Oficina del Inversor está orientada a la atracción de inversión tanto de carácter nacional como internacional.

En estos meses ha atendido un total de 40 proyectos de inversión y ha realizado 29 visitas de prospección. Estas cifras se traducen en la instalación de 14 nuevas empresas en la capital, con una previsión de generación de empleo, en los próximos meses, que alcanza los 362 empleados. De estas 14 nuevas entidades, siete pertenecen al sector marketing y comunicación, cinco al tecnológico, una a finanzas/datos y

la restante al sector deportivo. En cuanto a las previsiones para este año, el área pretende llevar a cabo diversas iniciativas. El análisis y evolución de la contribución de la inversión extranjera en la economía malagueña, la presentación de una web propia, el diseño y puesta en marcha de un nuevo programa de softlanding o un evento de promoción y captación de Málaga en Londres, son algunas de ellas.

# La Oficina del empresario de Málaga atiende 3.351 consultas en cuatro meses

GEMA ATENCIA MÁLAGA

■ El Área de Economía Productiva del Ayuntamiento de Málaga se puso en marcha el pasado mes de octubre creando dos espacios destinados a la promoción de la inversión y el emprendimiento: la Oficina del empresario y la Oficina del inversor. Según informó ayer la concejala del Área para la Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo, en estos cuatro meses se ha atendido un total de 3.351 consultas de empresarios locales y 40 proyectos empresariales de inversión nacional e internacional. La concejala manifestó que como resultado se han instalado 14 nuevas empresas en Málaga con una expectativa de generación de empleo de 362 puestos de trabajo.

Entre los objetivos principales de estas oficinas, ubicadas en el Edificio de Usos Múltiples, se encuentran la simplificación administrativa y tener un único punto

de encuentro informativo para cualquier empresa que ya está instalada y quiera ampliar su negocio o cambiar el mismo. Martín Rojo declaró que «el punto clave era no marear al empresario, ahorrándole tiempo, porque a veces la burocracia aburre».

El perfil empresarial de las iniciativas atendidas por la Oficina del empresario corresponde en mayor medida con el sector de la restauración/hostelería, catering, seguido de la actividad comercial. Por género, el 57% fueron hombres y el 43% mujeres. El 20% tenía entre 25 y 35 años y su situación profesional era de desempleo en el 24% y de ocupado en el 25% de los casos.

En cuanto a la Oficina del inversor, se han atendido un total de 40 proyectos de inversión y se han realizado 29 visitas de prospección, materializándose en la instalación de 14 nuevas empresas en la capital.

LA OPINIÓN, 19/02/2016.



# Las exportaciones rubrican nuevo récord y la demanda interna roza los niveles de 2008

► Las ventas al exterior alcanzan en 2015 otro techo de 1.762 millones, la mitad por la agroalimentación ► Las importaciones crecen un 18% ► La exportación sube un 80% desde inicio de la crisis pero la Cámara quiere más empresas que vendan fuera

José Vicente Rodríguez  
MÁLAGA

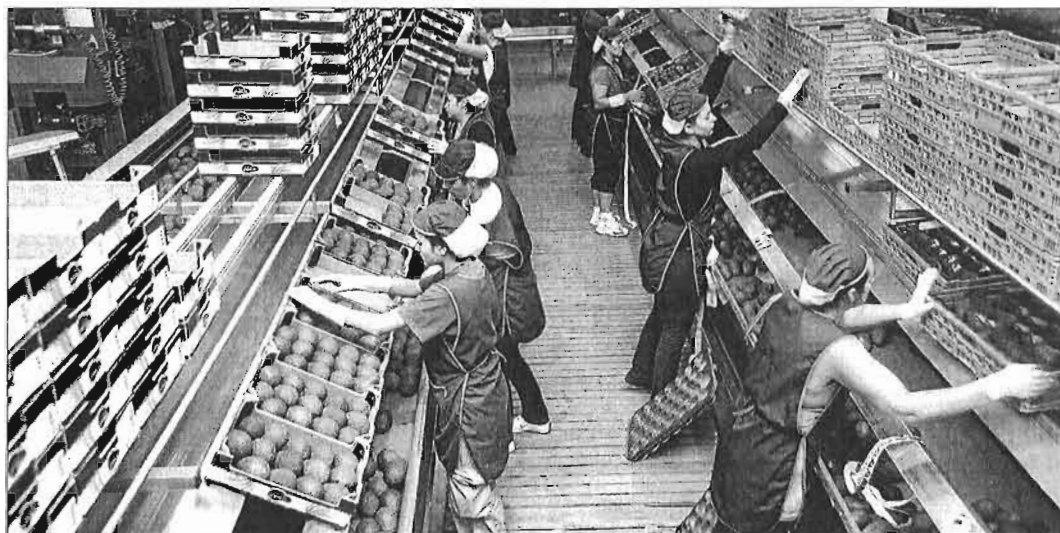
@josevirodriguez

La provincia de Málaga ha certificado en 2015 un nuevo récord exportador con 1.762,3 millones de euros en mercancías comercializadas fuera de España, pulverizando con una subida del 8,4% la anterior marca de 1.626 millones obtenida el año anterior y ratificando la creciente apuesta de las compañías locales por la internacionalización, iniciada cuando empezó la crisis y se desplomó el mercado interno. Desde el año 2007, las ventas al exterior en Málaga han subido casi un 80%. En 2015, el sector de alimentación, bebidas y tabaco (848,6 millones) y las manufacturas de consumo (246,6 millones) fueron los segmentos más destacados, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Economía y Competitividad. En el primer caso, la industria agroalimentaria, donde se engloban productos tan significativos como el aceite de oliva, el segmento cárnico y los cultivos de subtropicales, elevó un 8,1% su cifra de negocio, reforzando su liderazgo al concentrar el 48,3% del total de exportaciones en la provincia. En cuanto a las manufacturas de consumo (que incluye segmentos como el textil), aportaron otro 14% al total de ventas, además de subir interanualmente sus cifras un 16,2%.

El sector agroalimentario malagueño cuenta, entre muchas otras, con firmas de tronío como Dcoop (máximo productor mundial de aceite de oliva), Hutesa (aceitunas), Trops y Frutas Montosa (del ámbito de las subtropicales, con productos como el mango o el aguacate) o Famadesa y Prolongo (sector cárnico). En el caso del textil destacan en el ámbito exterior compañías como Mayoral.

En el caso del aceite cabe recordar, según apuntaron fuentes del sector, que la cosecha del pasado año fue bastante corta en número de kilos por el efecto de la vejería (descanso de los árboles) y algunos golpes de calor, con lo que el volumen vendido en este segmento concreto sí estuvo por debajo de 2014. No obstante, la coyuntura de altos precios del aceite compensó en parte el descenso de la producción vendida fuera.

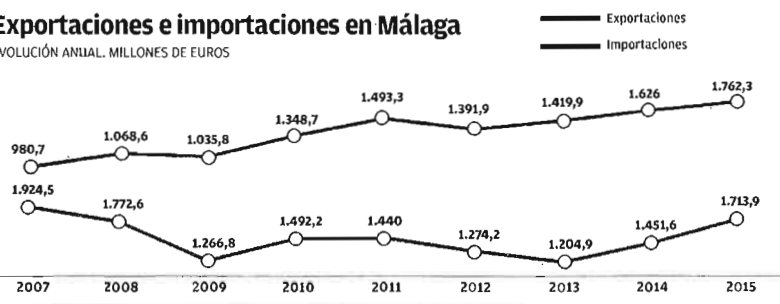
La presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga, Mari Paz Hurtado, destacó el nuevo aumento de las exportaciones y animó a no bajar la guardia. «Se está



Trabajadores en una planta de subtropicales de la Axarquía. FRAN EXTREMERA

## Exportaciones e importaciones en Málaga

EVOLUCIÓN ANUAL. MILLONES DE EUROS



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Secretaría de Estado de Comercio). Evolución: Extenda

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

realizando un gran trabajo pero es importante que no dejemos de apostar por la internacionalización ahora que la demanda interna en España parece recuperarse. No podemos renunciar a todo lo que hemos crecido en el exterior durante estos años», apuntó Hurtado. Y es que las cifras de 2015 también reflejan un notable aumento en la cifra de importaciones en Málaga, lo que certifica el repunte del consumo. Las compras aumentaron un 18,1% para un total de 1.713,9 millones de euros (el dato más alto en la provincia desde 2008, que registró 1.772). Con estas cifras, la balanza comercial de la provincia continúa siendo positiva (el saldo es de 48,4 millones) pero el superávit baja un 72,3% en relación al que se registró en 2014.

En todo caso, las cifras de exportación en Málaga, cuya mayor industria es el turismo, siguen siendo modestas en comparación

con otras provincias. Representa tan sólo el 7% de las exportaciones andaluzas (24.967 millones), y está muy por detrás de Cádiz (6.114), Sevilla (5.179), Huelva (4.751) o Almería (3.121), que tienen polos industriales, mayor peso agrícola o presencia de un gran puerto como Algeciras en el caso gaditano.

### Faltan empresas exportadoras

Según los últimos datos de la agencia Extenda, en Málaga hay unos 4.500 negocios que exportan al extranjero, pero sólo 765 de ellos lo hacen de forma regular (de hecho, acaparan el 80% de las exportaciones; el resto se mueve en números muy pequeños). Es cierto que la cifra de exportadores ha subido un 40% respecto a hace unos años pero teniendo en cuenta que en la provincia hay por ejemplo 56.000 empresas de alta en la Seguridad Social, el porcentaje (sobre todo, el de exportadores regu-

lares) resulta bastante exiguo.

«Tenemos que seguir intentando que las pequeñas y medianas empresa se sumen a la internacionalización», reconoció Hurtado, que recordó que a inicios de marzo se presentará el plan de misiones comerciales para 2016, invitando al tejido empresarial a participar en las mismas. De entrada, y a falta de confirmarse la disposición de fondos Feder para su financiación, el programa de la Cámara plantea viajar este año a 18 países a través de once misiones comerciales directas con el objetivo de abrir o afianzar mercados a las empresas de la provincia. La Cámara espera la participación de más un centenar de empresas en estas misiones, de las que siete son multisectoriales (para empresas de cualquier ámbito de actividad) y otras cuatro para firmas especializadas en el segmento del turismo. La media de participantes

por misión oscila entre las seis y las diez firmas, y en algunos casos, el cupo máximo disponible no llega a cubrirse. Filipinas, Emiratos Árabes, Omán, Perú, Chile, Uruguay, Colombia, Panamá, Polonia, Rumanía, Kazajstán, Rusia, Azerbaiyán, Irán y Kuwait son los países inicialmente seleccionados este año para las misiones multisectoriales. En el ámbito turístico, las visitas se han programado a China, Rusia, Kazajstán, Azerbaiyán, Estados Unidos y Sudáfrica.

### Datos en España

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, dijo que el sector exportador español tiene «mucho músculo» y que por primera vez crece por encima del PIB e incrementa su peso en el conjunto de la economía, por lo que ha confiado en que las ventas continúen mejorando en 2016. La base exportadora ha progresado el 4,2% hasta las 47.782 empresas exportadoras regulares en 2015, casi 10.000 más que en los últimos cinco años. «Es muy buena noticia y da consistencia exportadora a España de cara al futuro», dijo.

Las exportaciones españolas crecieron el 4,3% interanual en 2015 y alcanzaron los 250.241,3 millones, el valor más alto desde el inicio de la serie histórica. Las importaciones se incrementaron el 3,7% y ascendieron a 274.415,2 millones. El déficit comercial se redujo el 1,2% en 2015 respecto al año anterior, hasta los 24.173,9 millones de euros, el segundo registro más bajo desde 1998.

# El Ayuntamiento negará a los bares de Atarazanas abrir por las noches los fines de semana



Una medida de este tipo tiene que ser aprobada por la Junta de Gobierno Local. :: A. CABRERA

La edil de Reactivación Económica afirma que «no entra en la filosofía del recinto», cuya actividad principal es «la venta de productos frescos»

:: JUAN SOTO

**MÁLAGA.** El Ayuntamiento de Málaga no autorizará que los bares del mercado de Atarazanas puedan abrir los fines de semana por las noches, tal y como habían planteado en un

escrito firmado por los propietarios de todos los negocios. El Consistorio considera que la ampliación del horario «no entra en la filosofía del recinto, que tiene como principal actividad la venta de productos frescos».

La concejala de Reactivación Económica, María del Mar Martín Rojo, aseguró ayer que la ordenanza no contempla una modificación de este tipo, por lo que descartó su puesta en marcha. «Una vez que la entreguen lo estudiaremos en profundidad, pero no responde a la filosofía ni es la prioridad de un mercado».

La edil recordó que en un mercado caben otro tipo de actividades —como los bares que ya están autorizados—, aunque siempre que se respeten los horarios que vienen determinados por la ordenanza. En la actualidad, los recintos de la capital pueden abrir de 8 a 15 horas de lunes a sábado. La normativa municipal sólo contempla que los negocios puedan abrir por la tarde los domingos y festivos cuando lo soliciten al menos el 75% de los empresarios.

Martín Rojo afirmó que esta posibilidad de ampliar el horario no se

podría aplicar en estas circunstancias porque no se trataría de una medida solicitada para el mercado entero, sino sólo para cuatro negocios de restauración tradicional que se encuentran en cada una de las esquinas del recinto. Además, esos cambios horarios debería ser aprobados por la Junta de Gobierno Local.

## Acuerdo con otros negocios

Tras conocer la negativa, los empresarios del mercado recordaron que su propuesta no supondría un perjuicio ni para el Ayuntamiento ni para el resto de comerciantes de la zona, ya que en su escrito dirigido al Negociado de Mercados Municipales se comprometían a hacerse cargo de la limpieza extraordinaria del recinto y de la vigilancia. Igualmente anunciaron que tratarán de negociar con el resto de empresarios del mercado para que apoyen su iniciativa, aunque lo consideraron algo complejo.

Los responsables de los cuatro negocios de restauración del mercado de Atarazanas habían redactado un escrito para solicitar al Ayuntamiento poder abrir los viernes y sábados por la noche, los domingos a mediodía, los meses de verano por las noches y durante la Semana Santa y Feria de forma ininterrumpida. En el documento, que también contaba con la firma del presidente de la Asociación de Comerciantes de Atarazanas, afirmaban que una medida de este tipo permitiría realizar nuevos contratos y favorecería el desarrollo comercial del entorno.

## Crean un nuevo colectivo para exigir la regulación de la hostelería en el Centro

La Asociación de Habitantes del Centro propone que se regulen las terrazas en las calles en las que hay problemas y no de forma general

:: J. SOTO

**MÁLAGA.** El continuo enfrentamiento entre hosteleros y vecinos ha propiciado la creación de un nuevo colectivo en el Centro: la Asociación de Habitantes del Centro (AHB), grupo que nace con la intención de lograr una ciudad más habitable y en donde la hostelería no cometa los abusos actuales. Liderada por el constructor Félix Martín, la nueva asociación —que está en proceso de constitución— aspira a que el Ayuntamiento regule la situación de las terrazas sólo en las calles en las que hay conflictos y que no establezca

una norma perjudicial para la mayoría. Su promotor explica que ya cuentan con 360 asociados y la define como una asociación «independiente, participativa, adaptada a nuestro tiempo y sin ideologías políticas, abierta a todos los habitantes y gratuita». Entre sus socios fundadores se encuentran personas jóvenes, familias y, sobre todo, mucho profesionales que trabajan y viven en esta parte de la ciudad.

Pese a vivir en el Centro, en su escrito fundacional explican que ellos se oponen a que sea considerada una zona residencial. «Cuando decidimos vivir aquí sabíamos que el Centro es el punto neurálgico de la vida y del turismo de nuestra ciudad y por eso nos encanta habitar en él», sostienen. Sin embargo consideran que hay que regular actividades de gran afluencia como la Feria, la presencia de mendigos o de pediguños que afean la ciudad.

En este sentido, Martín asegura que no quiere volver atrás y encontrarse una ciudad vacía de negocios y desierta. «No es cuestión de prohibirlo todo, hay que potenciar lo bueno y eliminar lo malo y para ello hay que legislar ordenando pero no coartando».

Estos residentes consideran prioritario exigir una insonorización de los negocios y no reducir el horario de los establecimientos de restauración. «Los días que cierran los negocios por descanso del personal, el Centro parece un desierto», resume.



## LA ACET PREMIA A SU 'REY POR UN DÍA' CON 10.000 EUROS

Torremolinos volvió ayer a coronar a su 'Rey por un día', el concurso que cada año organiza la Asociación de Comerciantes y Empresarios del municipio (ACET) y dotado con 10.000 euros. Noel González, ganador de esta edición, tuvo que gastar su premio en los cuatro sectores comerciales de la localidad costera durante las diez horas que duró el trayecto. Esta campaña, gratuita tanto para los locales como para los clientes, está patrocinada por la Cámara de Comercio de Málaga y los establecimientos asociados.



SUR, 19/02/2016.

# La Junta recibe los primeros avales en su apuesta por llevar el tranvía al Civil

● La Confederación de Empresarios de Málaga defiende el cumplimiento de los compromisos para evitar "inseguridades" ● Ingenieros, comerciantes y consumidores ven bondades en la intervención

S. Sánchez MÁLAGA

El objetivo marcado por la Junta de Andalucía de ensalzar la dimensión del Metro de Málaga como proyecto de ciudad empieza su particular recorrido. Tras poner en marcha una web en la que se informa sobre las grandes ventajas de prolongar en superficie el ramal de Carretera de Cádiz hasta el entorno del Hospital Civil, los responsables de la Consejería de Fomento acaban de dar el siguiente paso abordando la cuestión con colectivos sociales, económicos y empresariales de la capital, movimiento con el que buscan ampliar el escenario de discusión sobre si los trenes deben o no llegar a la zona norte más allá del distrito Bailén-Miraflores.

Las primeras reuniones, mantenidas en la jornada de ayer y antes de ayer, tuvieron como interlocutores directos la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, la Cámara de Comercio de Málaga, los sindicatos UGT y CCOO, los colectivos de comerciantes Fecoma y Acema, y la organización de consumidores y usuarios Facua.

La hoja de ruta trazada se mantiene viva a pesar del órdago lanzado a principios de semana por el alcalde, Francisco de la Torre, quien aseguró que no volverá a hablar con la Junta del proyecto hasta que se concrete el acuerdo mediante el que actualizar las obligaciones económicas del Ayuntamiento. Con la misma, la Administración regional trata de enfatizar la necesidad de que el pronunciamiento sobre la culminación de la infraestructura participen entidades de toda la ciudad.

Si bien los empresarios eludieron pronunciarse sobre si el Metro debe o no llegar al Civil, la vicepresidenta de la CEM, Natalia Sánchez, sí dejó clara la apuesta del colectivo por que las inversiones en infraestructuras que se impulsen "sean útiles y puedan ayudar a la movilidad". A esto añadió la necesidad de tomar en consideración que el sector privado tiene una participación directa en el Metro, aludiendo a la concesionaria. "Cuando se involucran a otras partes en un proyecto lo ideal es que las cosas vayan saliendo conforme a lo acordado, porque si no se generan inseguridades", apostilló en declaraciones a *Málaga Hoy*.



Infografía del trazado del Metro en superficie por la calle Eugenio Gross.

"Lo ideal es que las diferencias entre la Junta y el Ayuntamiento se puedan solventar cuanto antes para que el proyecto tenga una solución lo más eficaz posible", dijo la vicepresidenta de la CEM. "Queremos que los proyectos que se pongan en marcha tengan una planificación, que se asuman los compromisos y que se cumplan. Y que no nos enroquemos en diatri-

yecto constructivo no se haya dado participación a los colectivos. "Lo que vimos, con independencia de si es mejor soterrado o en superficie, es que es una actuación que tiene bondades, no cabe duda. Prolongar la línea 2 hasta el Civil y el Materno, con toda la población que rodea, es un avance más dentro de lo que es completar el Metro", enfatizó.

es la que expresa la Federación de Comerciantes de Málaga (Fecoma). El presidente del colectivo, Enrique Gil, valoró la propuesta diseñada por la Junta. "Me gusta la idea, es moderno que haya un sistema de movilidad del tipo tranvía", afirmó, admitiendo que la intervención tiene sus "contrapartidas" "Pero tal y como lo cuentan me parece aceptable",

promover el transporte público", defendió Lola García, presidenta de la federación de consumidores Facua. "El Metro hay que hacerlo", sostuvo, al tiempo que insistió en la necesidad de completar su recorrido. "Hasta que no esté extendido para toda la ciudad supone un coste para todos los contribuyentes; la prolongación de la línea 2 al Civil es el primer paso para que algún día llegue a Ciudad Jardín. La obra debe continuar y entre todos debemos intentar que sea lo más llevadera posible", argumentó.

Estas reuniones se enmarcan dentro del plan de difusión sobre el proyecto de prolongación del ferrocarril urbano entre Guadalmedina y el Hospital Civil-Materno, que incluirá una jornada técnica el 3 de marzo, donde se analizarán las experiencias de otras ciudades de referencia una vez implantados metros ligeros en superficie.

Según informaron desde la Junta, en los dos encuentros mantenidos hasta el momento, que continuarán la próxima semana, se hizo hincapié en la solución técnica, los parámetros técnicos de movilidad e integración urbana, así como el efecto red de esta prolongación.

**Natalia Sánchez**  
Vicepresidenta de la CEM

*Cuando se involucran a otras partes lo ideal es que las cosas salgan conforme a lo acordado"*

bas administrativas que pueden no dar esa buena reputación de que proyectos que se ponen en marcha en Málaga tienen un procedimiento y unas fechas para acabar", insistió.

El representante del Colegio de Ingenieros de Caminos y Puertos, Ángel García Vidal, cuestionó el que el proceso de información ahora iniciado no se hubiese impulsado antes en el tiempo, así como que en la redacción del pro-

**Ángel García**  
Ingenieros de Caminos

*Llevar la línea 2 al Civil es un avance más dentro de lo que es completar el Metro"*

Para García, una vez superado el debate sobre si hace falta o no esta infraestructura, "vamos a ir avanzando y terminando". Tras advertir sobre la necesidad de alcanzar un consenso con el Ayuntamiento en materia de reordenación de tráfico y reurbanización, destacó que la opción de retrotraer el proceso administrativo a otro espacio "supondría un montón de meses"

Opinión igualmente favorable

**Lola García**  
Presidenta Facua

*La prolongación es el primer paso para que llegue a Ciudad Jardín; la obra debe continuar"*

añadió, recordando la existencia de un acuerdo entre las administraciones para llevarlo al Civil, "aunque creamos que puede ser más atractivo llegar al PTA" Gil informó además de que son varias las ocasiones en las han tratado de mantener un encuentro con los comerciantes de Bailén-Miraflores para conocer los motivos de su rechazo a la iniciativa, sin que hay sido posible hasta el momento.

"Tenemos claro que hay que

# La Fonda y el CIO Mijas exigen a la Junta el mismo trato que se ha dado a La Cónsula



FRANCISCO GUTIÉRREZ  
fgutierrez@diariosur.es

Los trabajadores de estas dos escuelas entregan en la Delegación del Gobierno andaluz 12.000 firmas y una carta a la presidenta respaldando sus demandas

**MÁLAGA.** Los trabajadores de La Fonda y del CIO Mijas no quieren quedarse atrás en su integración en el Servicio Andaluz de Empleo y demandan de la Junta un trato similar al que se ha dado a La Cónsula, donde este martes se recuperó la actividad después de que el miércoles día 10 la escuela y sus trabajadores pasaran a depender del SAE. Ayer entregaron en la Delegación del Gobierno andaluz las firmas que se han recogido respaldando sus demandas, unas 12.000, junto con una carta abierta dirigida a la presidenta, Susana Díaz.

No quieren bajar la presión y que, una vez solucionado el problema con La Cónsula, «se olviden de nosotros». Las auditorías de las escuelas de Málaga y Benalmádena se encargaron a mediados de diciembre. También las dos celebraron sus respectivos consejos rectores, en los que se acordó la cesión de activos y pasivos al SAE, en las mismas fechas. Pero la solución en uno y otro caso «ha ido a distinta velocidad, nos indican que es cuestión de días, pero no llega ese día», señaló la delegada de los trabajadores, Carmen Sánchez.

Acompañaron a los trabajadores de La Fonda y el CIO Mijas los parlamentarios autonómicos Esperanza Oña (PP), José Antonio Castro (Izquierda Unida) y Félix Gil, hasta hace unos días parlamentario de Podemos pero que presentó su dimisión por problemas de salud. Por iniciativa de los partidos de la oposición el consejero de Empleo compareció hace unas semanas para explicar la situación de las escuelas malagueñas. En este sentido, la parlamentaria del PP Esperanza Oña aseguró ayer que seguirán siendo portavoces de las inquietudes de los trabajadores de las escuelas de hostelería de la provincia.

## Peligra el curso

A los nueve trabajadores de La Fonda se les deben nueve nóminas y con la integración en el SAE cobrarán la del mes corriente, pero los atrasos quedarán para cuando intervención del SAE compruebe las cuentas y acepte la cesión de activos y pasivos, un trámite para el que la Consejería de Empleo no ha podido fi-

jar plazos. «Pasamos por una situación angustiosa, esperando una integración que no llega», dijo Carmen Sánchez.

Los alumnos también están pendientes de su futuro. Conforme pasan los días, parece más difícil que no pierdan el curso. De hecho, los de cocina no han llegado a hacer prácticas. Tampoco el año pasado tuvieron actividad, por lo que algunos piensan que lo más sensato sería repetir el curso. No obstante, esta decisión ya se adoptará por los nuevos responsables del SAE.

En la carta dirigida a la presidenta, los trabajadores recuerdan que el Estatuto de Andalucía establece desde 2003 la competencia exclu-

siva de la Junta en las políticas activas para el empleo, que incluyen los cursos de formación profesional. Ello quiere decir que si la Junta no organiza esos cursos, ninguna institución estatal o local puede hacerlo en Andalucía. Por otra parte, recuerdan a la presidenta que en el pleno del Parlamento de Andalucía celebrado el 8 de octubre de 2015,

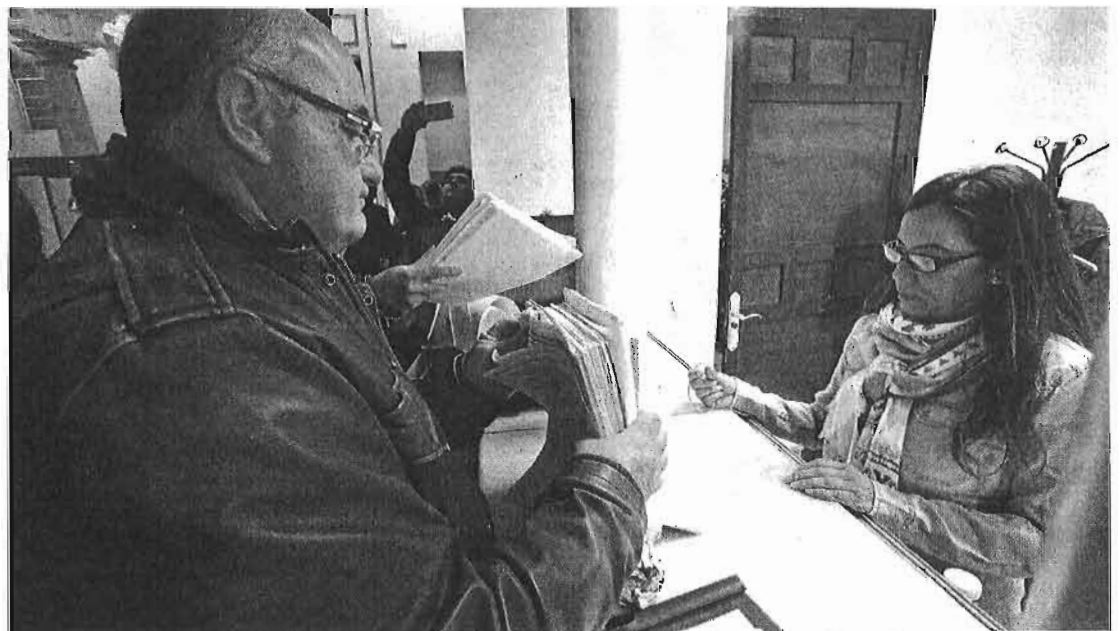
«No entendemos tanto retraso, las auditorías se encargaron a la vez», dicen en La Fonda

afirmó que había ordenado la paralización de los cursos de formación para el empleo cuando tomó posesión de su cargo, en 2013.

De esta manera, los trabajadores piden, en primer lugar, que se cumpla el mandato unánime del Parlamento de Andalucía contenido en el Decreto-Ley 5/2015 de 15 de septiembre por el que se aprobó la in-

Los alumnos de cocina de la escuela de Benalmádena no han llegado a hacer prácticas

corporación al Servicio Andaluz de Empleo de los consorcios de formación. También que se proceda al pago de los atrasos a los profesionales que trabajan en dichos consorcios y, finalmente, que abra inmediatamente las tres escuelas de hostelería de la provincia de Málaga (La Cónsula, La Fonda y el Centro de Industrias del Ocio) que se encuentran en la actualidad cerradas y sin fecha de apertura, tras numerosos incumplimientos de promesas expresadas, entre otros, por usted misma. Recuerdan a la presidenta que la Costa del Sol «es el mejor emblema del sector turístico en Andalucía y el cierre de sus escuelas de formación la peor situación imaginable».



Manuel Gallego, trabajador del CIO Mijas, entrega en el Registro de la Delegación del Gobierno la carta a Susana Díaz. :: FERNANDO GONZÁLEZ

## Pendientes de recuperar el suministro eléctrico para volver a su puesto de trabajo

Los empleados del CIO Mijas, que acumulan 18 nóminas sin cobrar, no pueden acceder al edificio después de que se cortara la luz y el agua

:: F. GUTIÉRREZ

**MÁLAGA.** Insostenible. Así califican su situación personal y profesional los seis trabajadores del Centro de las Industrias del Ocio, CIO Mijas. En lo personal, porque

«¿quién puede aguantar año y medio trabajando sin cobrar su sueldo? Salimos adelante gracias a familiares, amigos y préstamos», reconocían ayer. Y en lo profesional, porque ni siquiera pueden acceder a su puesto de trabajo: en diciembre las empresas suministradoras cortaron la luz y el agua por falta de pago. Los liquidadores están realizando gestiones para recuperar estos servicios; de hecho, el próximo martes habrá una inspección para comprobar el centro de formación.

Pero la solución no llega para este centro formativo, puntero por sus instalaciones y que ha sido considerado por el Gobierno de España centro de referencia nacional de hostelería. Más de dos mil personas han realizado acciones de perfeccionamiento y 2.500 desempleados se han beneficiado de sus programas de formación. Y costó 26 millones de euros. También pasa por su integración en el SAE, como La Cónsula y La Fonda, pero el proceso va mucho más lento. Justifican en Empleo esta situación por la ges-

tion privada que ha tenido este centro, pero la concesión terminó en diciembre. Tampoco se puede olvidar que el CIO Mijas está siendo investigado por el presunto fraude en los cursos de formación.

En diciembre, el consorcio que forman la Junta y el Ayuntamiento de Mijas para la gestión del centro aprobó su disolución y el nombramiento de liquidadores. El proceso también pasará por la elaboración de una auditoría y la cesión de activos y pasivos al SAE. Pero «nadie nos dice nada, nadie se ha puesto en contacto con nosotros, nos tienen totalmente abandonados, no nos convocan ni responden nuestras llamadas», se quejaba Elio Zorzar, representante de unos trabajadores que están, literalmente, en la calle.

# Grandes navieras se plantean volver a situar cruceros en Málaga como puerto base

La vuelta de compañías como Royal Caribbean a las instalaciones locales se comienza a barajar para el programa de 2017-2018

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** El desembarco de Málaga en Miami para presentar el puerto de esta ciudad como la entrada de cruceristas a Andalucía comienza a cosechar frutos. En principio en formato de buenas intenciones y de mostrar un gran interés por estas instalaciones para posicionar barcos, que los responsables de las distintas administraciones valoraron ayer tras el acto central, en la residencia del cónsul general de España en Miami, en el que participaron un centenar de profesionales del sector turístico de Florida. El evento denominado 'Next Destination, Málaga: Gateway to Andalusia' reunió a los directivos de las principales navieras que operan en Estados Unidos, como Carnival, Norwegian, Royal Caribbean, Silversea o MSC, así como a representantes de asociaciones de cruceros, aerolíneas, agencias y touroperadores. Además, de contar con la participación del alcalde de Miami, Tomás Regalado; y los directores del puerto y el aeropuerto de la ciudad, Juan Kuryla y Emilio González.

En esta acción promocional se han llevado a cabo reuniones con responsables de las principales compañías. Varias de las consideradas grandes navieras trasladaron a la delegación malagueña que se plantean posicionar barcos en Málaga con vistas a la programación de cruceros de 2017-2018.

Entre ellas se encuentra Royal Caribbean, que ya operó en la capital durante varios años y que dejó de hacerlo por la crisis económica del país. Así lo señaló el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, que, junto a los responsables de Turismo Costa del Sol, del área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga y de la Consejería de Turismo, mantuvo horas antes de la celebración del evento un encuentro de trabajo con el vicepresidente de Royal Caribbean, Juan Trescastró,



La delegación malagueña, en el acto central de presentación del puerto en Miami. :: sur

a quien le presentaron la estrategia conjunta puesta en marcha por las diferentes administraciones para que Málaga recupere la posición que tuvo para esta importante compañía antes de la crisis económica. Cabe recordar que tras la salida de esta naviera, que sigue haciendo escalas pero dejó de operar como base, las cifras del movimiento de cruceristas en el puerto malagueño se han resentido hasta el pasado año en que retomó la senda al alza.

Plata señaló también que mantuvieron una reunión con responsable del crucero 'The World', en el que los cruceristas son los propietarios de un singular barco de lujo, y que el pasado año prolongó su estancia en Málaga a dos noches cautivados por la oferta turística de la ciudad. En el encuentro abordaron el interés por volver y por vivir nuevas experiencias en el conjunto de Andalucía.

Asimismo, el presidente de la

Autoridad Portuaria avanzó que van a activar el hermanamiento con el puerto de Miami, de forma que sus responsables viajarán a Málaga para conocer las instalaciones de la ciudad el próximo mes de septiembre. En esta misión, la delegación malagueña constató el fuerte dinamismo de este segmento, que ha llevado a que se sumen al mismo nuevas compañías de cruceros con las que también estrecharán lazos.

## Cádiz también quiere ser puerto base

Cádiz, que le pisa los talones a Málaga en volumen de pasajeros en cruceros, también quiere ser puerto base. La Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz (APBC) ha presentado en el Observatorio de Cruceros de Cádiz una propuesta de estudio para alcanzar el objetivo de convertirse

en el plazo de dos años en puerto base de cruceros, según indicó ayer. La primera fase consiste en realizar un estudio de mercado y una valoración del impacto económico y la segunda fase sería el desarrollo del plan en sí. Así, durante la primera fase se analizarían las tendencias globales y regionales, incluyendo información de nuevas construcciones de cruceros, datos de las estrategias a medio-largo plazo en la

planificación de los itinerarios y rutas de las navieras. Con esta información, se valorarán las oportunidades que tiene Cádiz para convertirse en puerto base. Por su parte, la segunda fase estaría integrada por el desarrollo del plan a seguir para convertir a Cádiz en base de cruceros en el caso de que la fase uno tenga un resultado positivo. El coste del estudio asciende a alrededor de 100.000 euros.

## Iberostar lanza un producto para Semana Santa con garantía de buen tiempo

:: P. M.

**MÁLAGA.** La cadena hotelera Iberostar ha lanzado para esta Semana Santa el producto 'Garantía de buen tiempo', una iniciativa que premia al huésped con días extra de vacaciones si hace mal tiempo durante la estancia contratada. De esta manera, el grupo, con tres hoteles en la Costa del Sol, propone al viajero que cada día de lluvia entre el 22 y el 28 de marzo podrá compensarse con otro de estancia gratuita en los hoteles de la cadena de España. Todos aquellos clientes que reserven sus vacaciones de Semana Santa antes del 4 de marzo podrán acceder a esta promoción.

En este sentido, Óscar González, director de Marketing para EMEA de Iberostar Hotels & Resorts, señaló: «trabajamos para crear la mejor experiencia de viaje posible, por este motivo seguimos apostando por 'Garantía de Buen Tiempo'. Para nosotros se trata de una acción única que, unida a la calidad de nuestros servicios y a la gastronomía de primer nivel, garantiza que nuestros clientes disfruten de las mejores vacaciones».

## Una decena de agentes de viajes alemanes conocen la oferta turística de la ciudad

:: P. M.

**MÁLAGA.** Una decena de agentes de viajes de diferentes ciudades alemanas han conocido esta semana la oferta turística de la Málaga capital. La acción promocional, que forma parte del acuerdo firmado el pasado mes de julio con la compañía TSS Group, que preside el malagueño Manuel Molina, está enmarcada en el plan para incrementar la promoción de la ciudad en los mercados centro-europeos.

En esta ocasión han sido agentes y operadores turísticos de Dresde, Berlín, Weiherhammer, Braunschweig, Stade y Rathenow los que han descubierto los principales reclamos de la capital de la Costa, explicaron desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, que avanzaron que en mayo se organizará otra acción promocional para agentes de otras ciudades alemanas dentro de este mismo acuerdo. Estos agentes han podido conocer monumentos como el Teatro Romano, la Catedral, la Alcazaba, el Museo Picasso, el Museo Carmen Thyssen, la Casa Natal de Picasso o el Museo Automovilístico de Málaga.

## El aeropuerto refuerza el servicio para pasajeros con movilidad reducida

:: P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Una imagen uniforme, tanto en los diques de embarque como en los puntos de encuentro, para facilitar su localización por parte del pasajero, o el refuerzo de las zonas de espera con un mayor número de bancadas se suman a la implantación de un puesto de atención

personalizada las 24 horas del día, entre las terminales 2 y 3. De esta forma, el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ha reestructurado el servicio para pasajeros con movilidad reducida para reforzarlo. Y es que las cifras hablan por sí solas de la fuerte demanda. Desde Aena explicaron que el aeropuerto atendió el pasado

año a 107.898 personas con movilidad reducida, mayoritariamente en los meses de mayo, septiembre y octubre, que repiten un año más como los de mayor demanda, con 11.655, 11.922 y 12.689 asistencias, respectivamente. Además, precisaron que desde que Aena implantó este servicio en sus aeropuertos, el 26 de julio

de 2008, ha atendido a casi 800.000 viajeros con movilidad reducida en las terminales de Málaga.

La reorganización se enmarca en el Plan de Calidad puesto en marcha el pasado año y contempla 18 puntos de encuentro distribuidos por todo el recinto aeroportuario, tanto dentro como fuera de las terminales, aparcamientos, aceras de Llegadas, zona de facturación, entre otros, a disposición de los pasajeros que requieran esta atención. Así como una serie de recursos técnicos y materiales que contribuyen a consolidar la valoración de los usuarios.



Carmen Ortiz y Miguel Ángel Heredia, ayer en el Fórum Europa celebrado en Málaga. :: NITO SALAS

## La consejera dice que solucionar la falta de agua para regadío en la Axarquía no es fácil



AGUSTÍN PELÁEZ

✉ apelaez@diariosur.es

Ortiz aboga por mejorar el uso de los recursos hídricos y se compromete a estudiar con el Gobierno central cómo aumentar las dotaciones

**MÁLAGA.** La solución a la falta de agua en las principales comarcas agrícolas malagueñas (Guadalhorce, Norte y Antequera, y Axarquía), bien para garantizar los regadíos o para ampliar la superficie de cultivo, en el caso del tropical, no tiene de momento una solución fácil. Al menos, así lo aseguró ayer la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, en el Fórum Europa Tribuna Andalucía celebrado en Málaga. «Si dijera lo contrario haría demagogia», afirmó. Para la consejera, el déficit de recursos hídricos no es exclusivo de la provincia, sino de toda Andalucía. «No hay un

solo pueblo o comarca a la que vaya en la que no falte agua. Ocurre en todos los sitios», afirmó la consejera. Por ello abogó, ante la actual escasez de agua, por intentar racionalizar al máximo los recursos, así como por mejorar el uso eficiente de los mismos.

Pese a todo, ante las reiteradas demandas del sector tropical, que lleva meses solicitando actuaciones para garantizar los regadíos y la ejecución de las infraestructuras necesarias para trasvasar agua de otras cuencas donde se vierten grandes cantidades al mar, la consejera, tras reconocer el potencial de este sec-

tor y su vocación exportadora, se comprometió a estudiar nuevas dotaciones. «Eso puede pasar por distintas fórmulas, pero no es fácil insistir, porque el agua no sobra en ningún sitio y cuando planteas el trasvase de un embalse a otro enseguida el de cabecera se pone nervioso», aclaró.

Aunque Ortiz apuntó como segunda posibilidad la desalación, a pesar de reconocer que tiene el inconveniente el alto coste del agua, se comprometió a estudiar, junto con el Gobierno de España, cómo se puede mejorar la dotación de recursos a la provincia.

En clave local, la consejera se refirió también a la decisión de la Junta de volver a pedir este año una ayuda asociada para el sector de la uva pasa. Ortiz, que tras su intervención en el Fórum, visitó El Borge para reunirse con la mesa de la pasa, justificó la petición por tratarse de un sector con problemas de rentabilidad y riesgo de desaparición. «En la revisión que se va a hacer este año del régimen de ayudas asociadas de la PAC, seguiremos demandando que sectores tan prioritarios para nuestra tierra como son la uva pasa y el olivar en pendiente puedan beneficiarse de este tipo de incentivos», señaló.

Ortiz dijo por otra parte que el complejo agroindustrial andaluz es un motor de crecimiento clave para construir una recuperación económica sólida en Andalucía, sector que aporta el 8% del PIB andaluz y el 10% del empleo.

En cuanto a los retos del sector mencionó la necesidad de mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, especialmente el agua y la energía; el cambio climático y la necesidad de hacer esfuerzos para ir hacia una economía baja en carbono y unos sistemas de producción que además de mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero; apostar por la diferenciación de las producciones a través de la calidad, la sostenibilidad, la salud y la responsabilidad, y la mejora de la comercialización, así como aprovechar las nuevas tecnologías y seguir avanzando en I+D+i.

## La Junta abre la vía a ayudar a los afectados por la última granizada

:: EUGENIO CABEZAS

**TORROX.** La granizada del pasado 30 de enero provocó daños en un centenar de invernaderos de la zona de El Morche y Lagos, por valor de más dos millones de euros. Ayer la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, se desplazó hasta Torrox para reunirse con las autoridades locales y representantes del sector para trasladarles su disposición a buscar vías de ayuda para recuperar sus explotaciones.

La consejera detalló que las posibles ayudas, que están limitadas por la normativa europea, podrían ser para recuperar las infraestructuras agrarias y los caminos rurales, pero no para las cosechas perdidas. Al mismo tiempo, anunció que este año el Presupuesto de la Junta de Andalucía destina cinco millones de euros a bonificar seguros agrarios, una partida que no se había contemplado desde 2012.

En este sentido, la consejera recomendó a los agricultores que aseguren sus explotaciones para evitar este tipo de catástrofes. Además, manifestó que las ayudas previstas tras el episodio de granizo ocurrido el pasado septiembre en la zona de Adra y El Ejido, en Almería, no son extrapolables, «porque el marco normativo ha cambiado este año», matizó.

Por su parte, el alcalde torroxino, Oscar Medina (PP), agradeció la visita de la consejera y su «buena disposición» a ayudar a los agricultores afectados. El regidor avanzó que ya han analizado más de la mitad de las ochenta peticiones presentadas, que suman por el momento cerca de 1,7 millones de euros. «Cuando las tengamos todas revisadas las remitiremos a la Consejería y esperamos que se puedan canalizar las ayudas», concluyó.

## Tejerina pone a Dcoop como ejemplo de integración y referente internacional

La ministra de Agricultura entrega al grupo agroalimentario el reconocimiento de Entidad Asociativa Prioritaria

:: A. PELÁEZ

**MÁLAGA.** La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, entregó ayer en Madrid a la sociedad cooperativa Dcoop el reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria, figura con la que el Gobierno quiere avanzar de manera efectiva hacia la inte-

gración cooperativa y conseguir que el sector agroalimentario tenga empresas líderes que afiancen la posición de España en sectores considerados estratégicos para el país.

Según la ministra, la Ley de Fomento de la integración cooperativa y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario persigue asimismo impulsar un sector agroalimentario más y mejor organizado, «más empresarial, más profesionalizado, capaz de generar valor y con dimensión relevante para producir y comercializar a escala global».

Para García Tejerina, a este modelo responde Dcoop, «que se ha convertido en referente nacional e



El vicepresidente de Dcoop, Francisco de Mora, recoge el diploma en nombre del consejo rector. :: SUR

internacional en el sector agroalimentario». En este sentido, recalco que se trata del mayor grupo alimentario del centro y sur de España, con importante presencia en Andalucía y Castilla-La Mancha. La firma comercializa la producción de las 150

entidades asociativas y 84.200 socios que la integran. Dcoop cerró 2015 con 936 millones de facturación, de los que 632,1 corresponden a su sección de aceite; 95,1, a la de aceituna de mesa; 72,1, a la de suministro, 77,5, de ganadería, 55,7, a la

de vino, y 2,3 a la de cereales. Del total de su facturación, 350 millones proceden del mercado internacional, lo que sitúa a Dcoop como segundo grupo alimentario exportador nacional y el primero de capital español.

# La Guardia Civil detiene al dueño del grupo de restauración La Pesquera

► Con el arresto de Ramón Mesas ya son cinco detenidos y siete investigados en el golpe conjunto del instituto armado y la Agencia Tributaria ► Fuentes policiales aseguraron que ayer hubo otro registro

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA  
► @saumartin

■ La Guardia Civil detuvo ayer por la tarde a Ramón Mesas, propietario del grupo de restauración La Pesquera, dentro de la operación conjunta desarrollada por el instituto armado y la Agencia Tributaria en Marbella, según fuentes cercanas a la investigación. Ya hay cinco arrestados y siete personas están siendo investigadas por supuesto fraude fiscal y serán citadas por el juzgado de instrucción número 3 de Marbella, que está dirigiendo la investigación, para ser escuchados en declaración. Ramón Mesas fue detenido a su llegada a España, ya que según su entorno se encontraba fuera del país en viaje de negocios.

En cuanto a los arrestados, éstos pasarán a disposición judicial en las próximas horas, aunque no trascendió si el juez comenzó ayer a tomar declaración a los encartados. El juzgado, de momento, ha declarado secretas las actuaciones y no descarta más arrestos o registros. Todo sigue abierto. De hecho, según fuentes policiales ayer se produjo una nueva intervención domiciliaria por parte de los agentes.

La Agencia Tributaria y la Guardia Civil entraron el miércoles en algunas de las propiedades de Ramón Mesas para buscar evidencias que aquilaten uno o varios delitos fiscales por supuestas irregularidades en la gestión de su grupo hostelero.

En total, se hicieron cinco registros en oficinas y domicilios, los principales en la sede que

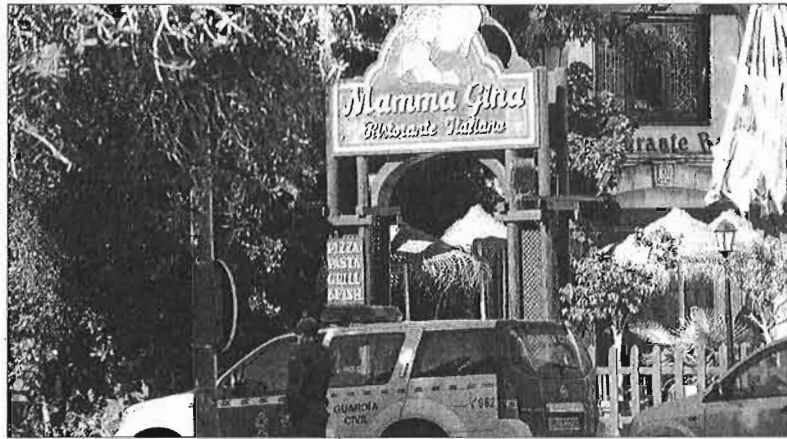


Imagen de uno de los registros que se produjo el miércoles en una pizzería del grupo. EFE

tiene el grupo en una de sus pizzerías, una asesoría fiscal y una entidad bancaria de la avenida Ricardo Soriano, de Marbella, lo que permitió a los investigadores hacerse con numerosa documentación relacionada con la contabilidad de las empresas, material informático y en torno a 250.000 euros en efectivo, que los agentes localizaron en una de sus cajas fuertes.

La investigación trata de demostrar, entre otros puntos, un gran movimiento de dinero en efectivo supuestamente sin declarar. De hecho, los especialistas buscaron, entre otras pruebas, un software de contabilidad que permitiera al grupo ocultar parte de los beneficios, aunque su hallazgo no pudo ser confirmado.

↓

**Investigación**  
Ayer se produjo otro registro, según las fuentes, que destacaron los 250.000 euros en efectivo localizados en una de las cajas fuertes del dueño del grupo hostelero marbellí

Las pesquisas no son nuevas y, de hecho, hay más de 200 cuentas bancarias vinculadas a un gran entramado societario que se aproxima a las 40 sociedades, algunas de ellas con sede en Gibraltar que podrían ser administradas por empleados. También se registraron la vivienda de Mesas y una de sus fincas, ubicada en la zona alta y noble de Marbella, sobre La Cañada, donde los funcionarios se toparon con una enorme mansión con grandes vistas y lujos, en la que había muebles embalados y repetidos, y animales disecados.

Fuentes de la investigación aseguraron ayer que los agentes esperaban hallar un helicóptero en uno de los registros, pero finalmente no tuvieron suerte en sus pesquisas.



Lara y Diego Rivero (derecha).

## Francisco Javier Lara asume la presidencia del Tribunal Arbitral de Málaga

J. A. SAU MÁLAGA

■ El decano del Colegio de Abogados de Málaga, Francisco Javier Lara, tomó ayer posesión de la presidencia del Tribunal Arbitral de Málaga (TAM). En su intervención, Lara agradeció el trabajo de su antecesor, Diego Rivero, y aseguró que asume el reto de avanzar y potenciar el arbitraje como fórmula para resolver los conflictos al margen de los juzgados.

Para conseguir este objetivo, el nuevo presidente del TAM apuesta por la formación y la concienciación ciudadana: «Tenemos que hacer ver a los ciudadanos que el arbitraje puede ser una solución ágil, eficaz y económica a sus problemas». Además de Lara, se incorporaron como patronos de esta Fundación el vicedecano del Colegio, Francisco Damián Vázquez; la secretaria de la Junta de Gobierno, Fátima Gómez-Barroso; los diputados José Luis Galeote y Yolanda Montosa, y María Jesús Molina, por parte de la Facultad de Derecho. Los patronos salientes del TAM son, al margen de Diego Rivero, Salvador González, Ángel Abalos e Inmaculada Martínez, a quienes Lara agradeció también su empeño, trabajo y esfuerzo. «Habéis situado el Tribunal Arbitral de Málaga en la vanguardia del arbitraje en España», dijo.

# La OCDE avisa de la ralentización de la economía mundial y reclama una «respuesta conjunta»

Rebaja en tres décimas el crecimiento del PIB global de 2016 hasta el 3% y pide a los gobiernos aumentar el ritmo de las reformas estructurales

:: D. VALERA

**MADRID.** Los avisos sobre la ralentización de la economía mundial se suceden en las últimas semanas. Ayer fue el turno de la OCDE, que pidió a los países una «respuesta colectiva» para reactivar la demanda y reiteró que «las políticas monetarias por sí solas no funcionarán». Es decir, instó a los gobiernos a retomar el camino de las reformas estructurales al considerar que se ha producido una relajación en el avance de estas medidas. Unas recomendaciones realizadas por la organización que aglutina a las economías más desarrolladas después de revisar a la baja sus previsiones de crecimiento para la economía global en 2016 y 2017.

En concreto, el organismo presidido por José Ángel Gurría estima un avance del PIB mundial del 3% para este año, lo que supone tres décimas menos que en su anterior proyección en noviembre. También rebaja en la misma proporción el crecimiento para 2017 hasta situarlo en el 3,3%. Justifica este mayor pesimismo a la mayor ralentización de los países emergentes y a la modesta recuperación de los avanzados. «La rebaja en las previsiones es generalizada y refleja un amplio abanico de datos decepcionantes del cuarto trimestre de 2015 y la reciente debilidad y volatilidad de los mercados financieros globales», señaló la OCDE en su informe.

Asimismo, muestra un escenario con una caída de las materias primas, un menor comercio y retroceso de los salarios y los precios. Todo ello sumado a una coyuntura de inestabilidad financiera que ya se ha reflejado en las últimas semanas. «Las recetas varían según el país, especialmente cuando se refieren a las políticas estructurales», sentencia en su informe el organismo. En cualquier caso, apuesta por por alejarse

de las políticas fiscales contractivas presentes en la mayoría de economías avanzadas y pide potenciar la inversión.

La organización analiza las principales economías del mundo –entre las que no está España– y empeora sus previsiones. Así, rebaja en cuatro décimas su previsión de crecimiento en la zona euro para este año hasta el 1,4%. Es decir, la economía se ralentizaría una décima respecto al 1,5% registrado en 2015. «La lenta recuperación en la zona euro es un factor importante que arrastra la economía global y vuelve a Europa vulnerable ante las sacudidas globales», dice la OCDE.

Según sus estimaciones, Alemania limitará su expansión al 1,3% este año, lo que supone una revisión a la baja de cinco décimas. Además, supondría que la principal potencia del euro crecería una décima menos que en 2015. Para 2017 el recorte es de tres décimas hasta el 1,7%. Por su parte, rebaja una décima el crecimiento para Francia (1,2%) y cuatro décimas el de Italia (1%).

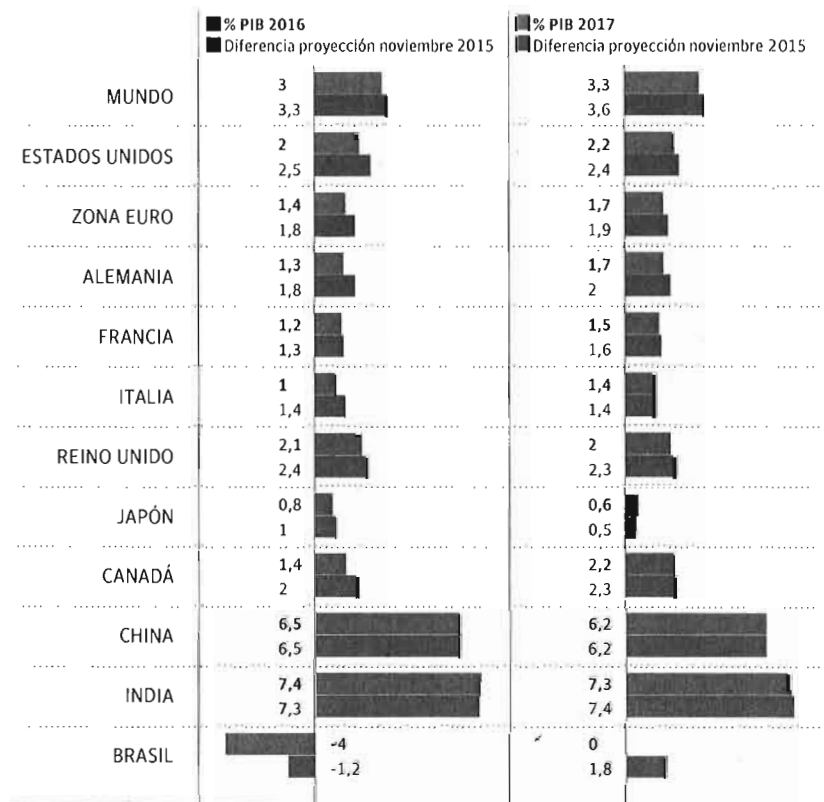
Estas malas perspectivas se producen a pesar de la actuación del BCE. De hecho, la OCDE respalda las medidas no convencionales de compra de deuda realizadas por Banco Central y lamenta que algunos países estén siendo demasiado lentos al aplicar reformas estructurales. Una crítica compartida con el propio Mario Draghi, que hace sólo unos días requirió a los gobiernos cumplir con «su parte» para reactivar la economía.

## «Apropiada» subida de tipos

Por otra parte, estima que EE UU crecerá en 2016 un 2% (cinco décimas menos respecto de las anteriores perspectivas). En este sentido, considera acertada la decisión de la Reserva Federal de subir por primera vez desde 2008 los tipos de interés el pasado diciembre en un cuarto de punto. «El movimiento en diciembre fue apropiado», afirmó en rueda de prensa la economista jefe de la OCDE, Catherine L. Mann.

La ralentización de China, que tanta incertidumbre genera en los mercados, también se refleja en las previsiones de la organización, aun-

## Previsión de crecimiento de la OCDE



Fuente: OCDE.

:: COLPISA/R. C.

## El BCE anticipa más estímulos

La senda de bajos precios trae de cabeza al consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE), cuyos miembros recomiendan revisar la política monetaria en su próxima reunión del 10 de marzo. En un contexto marcado por la inflación en mínimos –la

media de la zona euro se sitúa en el 0,4% frente al objetivo del 2%– es «preferible actuar preventivamente», según se desprende de las actas del último comité del banco central de enero. «Es necesario reafirmar que las tasas de interés permanecerán en el nivel actual o más bajo durante un periodo de tiempo prolongado», según sostienen, para evitar que la caída de la inflación se convierta en una reducción de salarios.

que en menor medida que otras instituciones. De hecho, mantiene su estimación de crecimiento del 6,5% para este año, lo que supone empeorar el 6,9% de 2015 –el menor avance del PIB chino en 25 años–. También mantiene el 6,2% para 2017.

Por último, el mayor varapalo se lo llevó Brasil, que atraviesa una profunda recesión. Tanto que la OCDE estima una contracción del PIB del 4% para este año tras recortar en 2,8 puntos porcentuales su anterior pronóstico.

## Opinión

## LA PÉRDIDA DE CAPITAL POLÍTICO


**Eduardo Olier**

Presidente del Instituto Chouseul España

De forma sintética, y sin mayores discusiones, cabe entender el capital como los recursos utilizados en la producción de bienes y servicios; quedando el trabajo restringido al esfuerzo físico –o mental– que se aporta en el proceso productivo por parte de los trabajadores. El trabajo, sin embargo, puede considerarse igualmente capital, tomándolo en el sentido del conjunto de habilidades que posee la propia fuerza del trabajo; donde se podrían incluir, por ejemplo, la educación, la formación y también la salud de los trabajadores. Capital humano que Adam Smith entendía como la inversión realizada en la adquisición del talento que se genera en las diversas etapas educativas o de aprendizaje de las personas.

La educación es el elemento clave en la generación de capital humano, particularmente en el contexto económico actual, donde el conocimiento es esencial en la creación de valor económico y la competitividad. No en vano, vivimos en una “economía del conocimiento”. De ahí que el desempleo tenga mucho que ver con el nivel educativo, ya que los

menos cualificados son los más vulnerables a la hora de perder o de encontrar un trabajo. Basta analizar cómo el paro en España ha alcanzado enormes cotas gracias a la pérdida de empleo de las personas con menor nivel educativo; o también, las que habiendo obtenido un título universitario, este no se correspondía con las demandas del mercado de trabajo.

El capital político es, sin embargo, un término confuso. En un sistema democrático podría entenderse como el “fondo de comercio” que un político o un grupo político concreto acumula a través de la reputación que se deriva de su actividad; lo que al final se podría identificar con el apoyo que un determinado colectivo de ciudadanos estaría dispuesto a darle a partir de su voto e incluso con otro tipo de ayudas, incluidas las económicas. A lo cual habría que sumar otros activos intangibles provenientes de grupos empresariales o mediáticos cuya influencia es decisiva en la sociedad en su conjunto; lo que, de nuevo, se traduciría en un aumento del número de apoyos ciudadanos. Con la circunstancia de que, en lo político, la suma de capital de todos los partidos en liza es una suma cero, en el sentido de que lo que uno pierde otro lo gana y viceversa. Y si son varios, ese capital se distribuye entre todos de acuerdo con sus capacidades de acumulación.

Asistimos ahora en España a un hecho nuevo en el panorama político; con la circunstancia de que el partido hegemónico de los pasados años, el PP, ha tirado por la borda gran parte de su capital, después de tener mayorías absolutas repetidas en los principales Ayuntamientos, en varias Comunidades Autónomas y en el Gobierno de la nación. Mientras que partidos menores o inexistentes, como eran Ciudadanos y Podemos, lo han aumentado considerablemente. El PSOE, por su parte, ha corrido parecida suerte en su deterioro a la del PP. En términos estrictamente políticos, las explicaciones ya se han dado por activa y por pasiva, pero en lo relativo a la pérdida de capital político conviene alguna reflexión. Pues aunque se produjeran nuevas elecciones, –cosa de ver todavía– parece que la recuperación de capital político de los que lo perdieron (PP y PSOE) será muy difícil, ya que las posiciones, según se estima, serían peores a las actuales, con las consiguientes variaciones al alza de los partidos que vienen aumentando su capital en los últimos meses; es decir, Podemos y Ciudadanos.

Independientemente del número de activos intangibles que proporcionan los medios de comunicación (especialmente la televisión), que son determinantes a la hora de orientar la opinión social, la clave está en cómo cada partido acumula capital, que se basa, en lo funda-

mental, en dos elementos. Primero, la credibilidad del líder. Y segundo, la responsabilidad social que demuestre tener la organización política que dirige. Cuando ambos componentes restan, no hay manera de recuperar el capital perdido, que se seguirá perdiendo si no hay drásticos cambios. Con lo que para revertir la pérdida de capital político sólo hay un camino: mejorar la credibilidad del líder y aumentar la responsabilidad social del conjunto.

Tanto PP como PSOE tienen muy difícil incrementar el primer componente; como también les resultará complicado mejorar su responsabilidad social debido a la corrupción. Y esto, muy especialmente al PP. Y mientras no tomen medidas contundentes en uno u otro sentido, verán como disminuye su capital político. Podemos se hará con el dominio de la izquierda, y Ciudadanos irá cogiendo terreno al PP. Seguir incidiendo en los éxitos económicos por parte de este partido no cambiará la tendencia. Y en el PSOE, un liderazgo en permanente cuestión tampoco lo hará. Sólo drásticas decisiones contra la corrupción y la aparición de nuevos líderes –o lideresas– con suficiente atractivo será la única solución para ambos. El problema es que en política también juegan espacio y tiempo, lo que nos introduce en la física de la relatividad y sus ondas gravitatorias, que al final también influyen en la economía de la política.

Tanto PP como PSOE tienen muy difícil incrementar la credibilidad de sus líderes

Socialistas y ‘populares’ deben combatir la corrupción y buscar nuevos cabecillas

## NUEVO PARADIGMA EN PREVENCIÓN DE DELITOS


**Olga Martínez**

Responsable del Área de Compliance de Applicalia

Actualmente un alto porcentaje de los delitos de naturaleza económica (cohecho, estafas, corrupción privada, delitos contra el medio ambiente) son cometidos en el seno de empresas y sociedades que hacen complicada la investigación penal, dificultando en muchos casos la imputación de responsabilidad a los niveles más altos de la organización.

Ante esta situación, por influencia de la normativa europea y de instituciones internacionales como la OCDE, se introduce en España –por primera vez en 2010–, la responsabilidad penal de la persona jurídica, objeto de mejora técnica en la última reforma del Código Penal de Julio de 2015. Es justo en este punto donde encontramos la razón por la que el Partido Popular –en su condición de persona jurídica–, ha sido investigado (antiguo imputado) por un delito de allanamiento informático. Los partidos políticos y sindicatos están incluidos dentro del catálogo de responsables penales desde el año 2012, –tras una modificación del Código Penal de 2010–, que en principio había excluido a ambos. Esta responsabilidad penal podría verse atenuada e

incluso eximida si el Partido Popular hubiese adoptado, antes de la comisión del delito por el que se le investiga, un Programa de Prevención de Delitos que incluyese medidas de vigilancia y control para evitar o reducir la comisión de determinados delitos.

La introducción de la responsabilidad penal de la persona jurídica ha supuesto un cambio de paradigma en nuestro ordenamiento jurídico, al establecer que una organización que se “autorregula” y crea un *Corporate Compliance Program* capaz de prevenir, detectar y reaccionar ante la posible comisión de delitos pueda atenuar o incluso eximir su responsabilidad penal. Esto se produce siempre y cuando acredite que dispone de un modelo de organización y gestión de sus riesgos penales, con capacidad de “reducir significativamente” la probabilidad de comisión de delitos. De esta forma, a través de esta regulación, se promueve que las personas jurídicas adopten sistemas organizativos y de control, que no deben entenderse únicamente como un mecanismo para atenuar o eximir la responsabilidad criminal, sino para promover en las empresas y organizaciones una cultura corporativa de cum-

plimiento legal y normativo o Compliance, fomentando una Ética Empresarial en la que la única forma de actuar sea desde el cumplimiento legal y normativo. En todo caso, cuando hablamos de Compliance no estamos hablando únicamente de Programas de Prevención de Delitos, el concepto es mucho más amplio y abarca el cumplimiento de normas, leyes o regulaciones que implican controles internos que exigen una continua actualización de la operativa de las organizaciones a dichos requerimientos. Algunos de éstos son: la normativa sobre protección de datos personales, prevención de blanqueo de capitales, prevención de riesgos laborales, mercado de valores o derecho de los consumidores.

Las organizaciones deberán realizar su propia matriz de riesgos, identificando los requisitos legales, normativos y regulatorios que le son aplicables para determinar el alcance concreto de su Programa de Compliance. Ahora bien, es evidente que la prevención de delitos va a jugar un papel muy importante, ya que lo que está en juego es la responsabilidad penal de las organizaciones que, aparte de las penas que puedan ser impuestas, afecta no-

tablemente a su reputación. En cuanto a las posibles penas aplicables al Partido Popular, de no haber podido eximir su responsabilidad criminal, es evidente que el catálogo de penas aplicables a una persona jurídica es sustancialmente distinto al de una persona física, ya que la gran “protagonista” de las penas –la pena de prisión– es de imposible aplicación en este caso.

El Código Penal establece diferentes penas para la persona jurídica, que abarcan desde la multa, la suspensión de actividades, la clausura de locales y establecimientos, la prohibición de realización de actividades, la inhabilitación para obtener subvenciones y ayudas públicas, para contratar con el sector público, para gozar de beneficios o incentivos fiscales o de la seguridad social, hasta la disolución, que equivaldría a la “pena de muerte” de la persona jurídica.

En definitiva, estamos en una época de crisis de confianza en las empresas, en el mundo financiero y en la política que hace necesario tanto un cambio de cultura, como una forma de gestión interna que respete las leyes, las normas y los derechos individuales y sociales. En este nuevo contexto, la prevención de las actuaciones ilegales, incorrectas o no éticas van a ser una auténtica necesidad para cualquier organización empresarial, financiera o política que no quiera mantenerse aislada.

La lucha contra acciones ilegales será una auténtica necesidad para toda empresa