



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 1 DE ABRIL DE 2016**

## MÁLAGA

# La explotación del Metro hasta el año 2042 costará casi 3.000 millones

● La cifra, reflejada en un reciente informe de la Cámara de Cuentas, se dispara en 659 millones de euros respecto a lo que ya apuntaba la Consejería de Fomento a finales del año 2013

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Los números del Metro de Málaga vuelven a desconcertar. Cuando parecía aclarada la secuencia de financiación que tiene ante sí la Junta de Andalucía para compensar económicamente la explotación comercial del ferrocarril urbano, otro informe de la Cámara de Cuentas cuantifica en casi 3.000 millones de euros el aporte que tendrá que realizar la Administración regional para garantizar el funcionamiento de los trenes entre los años 2014 y 2042, anualidad en la que finaliza el periodo de concesión. Una suma que la Consejería de Fomento sitúa en 2.856 millones desde 2015 en adelante.

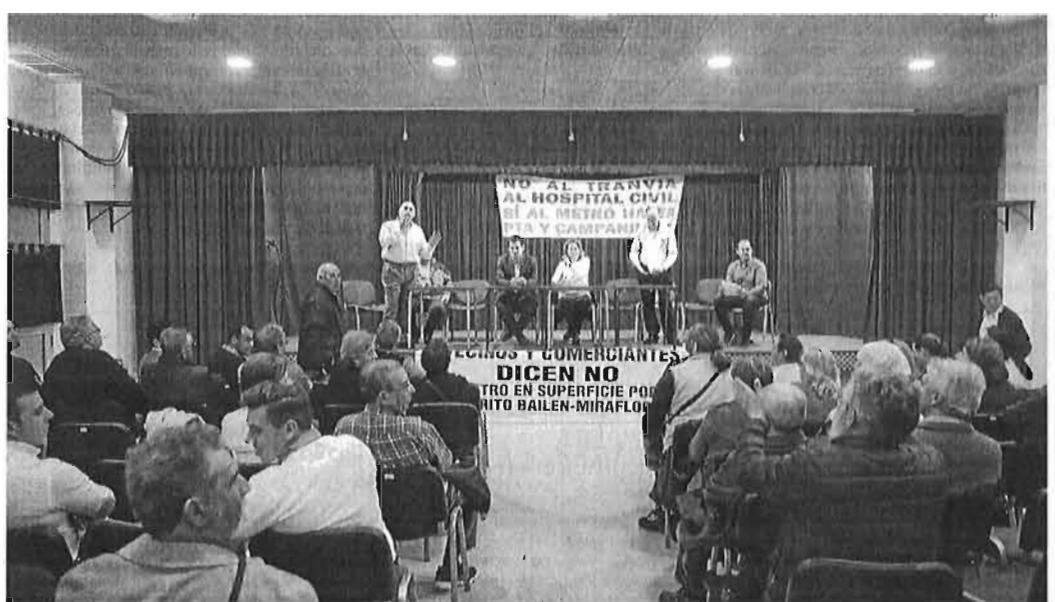
Ambas magnitudes ponen de relieve nuevamente la dimensión que tiene para las arcas públicas el desarrollo, primero, y el manteni-

La Junta relaciona el aumento en la novación del contrato acordada en 2014

miento de este medio de transporte público, que abrió sus puertas de manera parcial a mediados del año 2014. Al tiempo, suponen una significativa variación sobre los parámetros manejados por la propia Agencia de Obra Pública de Andalucía en el año 2013, cuando, según otro informe de la Cámara de Cuentas, la cuantía que se tendría que satisfacer desde 2014 hasta que expire el contrato era de 2.197 millones de euros. Es decir, que entre ambos informes el crecimiento de la losa económica es de 659 millones de euros.

¿Qué es lo que motiva este incremento? El propio organismo autonómico, en una alegación formulada al Informe de la Cuenta General y de Fondos de Compensación Interterritorial de la Junta de Andalucía. 2014, que fue denegada, justificaba el crecimiento observado en "que en dicho ejercicio (2014) tiene lugar un hito importante en el desarrollo del proyecto". "Concretamente, se realiza una redefinición del mismo, acordada con la concesionaria, BEI y Ayuntamiento de Málaga que da lugar a un reequilibrio del Plan Económico Financiero de la Concesionaria y a una modificación del contrato de concesión", apostilla.

Se refiere a la modificación del trazado pactada para eliminar la llegada del trazado hasta La Ma-



La reunión de los vecinos que se celebró ayer.

JAVIER ALDÍANA

## "Si llegan las máquinas me tendrán que quitar detenido"

Los vecinos y comerciantes del distrito Bailén-Miraflores reiteraron en la tarde-noche de ayer su oposición a la construcción del Metro en superficie hasta el entorno del Hospital Civil. El sentir quedó de manifiesto en una reunión convocada por la plataforma *No al tranvía al Civil, Sí al Metro al PTA*, a la que acudieron representantes del PP, Málaga Ahora y Ciudadanos. A pesar de haber sido invitados, no acudió ningún representante de la Junta de Andalucía. Una demostración de la posición del colectivo fue expresada por Francisco Fer-

nández, portavoz de la misma. "Si las máquinas llegan el primero en ir será yo y si me quitan de allí será detenido", afirmó ante cerca de un centenar de asistentes. La plataforma criticó la actitud "antidemocrática" de la Junta y justificó su oposición, entre otras razones, por el "riesgo" que supondría para la seguridad vial y, en especial, "para niños y mayores" y la afectación que la traza tranviaria tendría sobre un eje viario como el de la calle Eugenio Gross. Por ello, informaron de un manifiesto en el que demandan al alcalde, Francisco de la Torre, que mantenga el

compromiso de no autorizar la obra sin el aval vecinal, y a la Junta la anulación del proyecto y su sustitución por la prolongación del Metro hasta el PTA. Ante las explicaciones vecinales, los tres grupos políticos confirmaron su rechazo a la llegada del tranvía al Civil. Elvira Maeso, concejala de Movilidad, subrayó las dudas legales del procedimiento seguido y los problemas que presenta el trazado sobre el tráfico. Frente a ello, recordó la existencia de alternativas como el Metrobús o la ejecución de un BRT, podrían ser "veinte veces más barato". Alejan-

dro Carballo, de Ciudadanos, cuestionó la necesidad de que el tranvía llegue a Blas de Lezo y defendió emplear los fondos del BEI a extender el trazado hasta el PTA. "El tranvía no da solución a la movilidad de la zona, lo que hace es entorpecer más que solucionar un problema", apostilló. A su juicio, la actuación debería aplazarse hasta que haya fondos para ejecutar el ramal soterrado. El representante de Málaga Ahora dijo no tener una postura clara, a pesar de lo cual denunció la existencia de un "negocio turbio".

lagueta y su sustitución por un tajo soterrado hasta la Alameda y, en superficie, hasta el Hospital Civil. Esta variación, según insisten desde el ente autonómico, dio lugar a una actualización de los compromisos presupuestarios vinculados al proyecto, "tanto de explotación como de capital".

Adicionalmente, en la citada alegación, se advertía de que el importe de las "remuneraciones" que se prevé realizar al operador de las líneas 1 y 2 del Metro desde 2015 hasta el final de la concesión "es de 2.856,74 millones de euros, en lugar de los 2.988,82 millones

que aparecen en el informe (esta última cifra es la cifra desde 2014 hasta el final de la concesión)".

El contraste es, si cabe mucho mayor, si se toma como punto de partida el original. En este sentido, el acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en 2004 fijaba unos costes de explotación del Metro de 1.096 millones de euros, lo que supone más de 1.800 millones menos. El informe de la Cámara de Cuentas aporta además datos relativos a la construcción de los dos ramales del suburbano. En concreto, entre los años 2004 y 2015 admiten un

importe de la inversión a ejecutar de 657,50 millones de euros. El desglose anual precisa que de esta suma 511 millones han sido ejecutados en el intervalo de 2009 a 2014, destacando los 122,33 millones de euros ejecutados en 2011 y los 119 millones de 2012.

La adjudicación inicial de la obra situaba el valor de la misma en poco más de 363 millones de euros, a los que sumar 41 millones de euros del material móvil. Sin embargo, los numerosos modificaciones introducidos por la Administración regional en el desarrollo de los trabajos, ante la inclusión

de mejoras en la infraestructura, el aumento del soterramiento del trazado y ajustes técnicos no contemplados en el anteproyecto, han acabado por disparar de manera apreciable la inversión necesaria.

Estos números están pendientes aún de ser cerrados, dada la necesidad de culminar el trazado. A la llegada a la Alameda, ya en ejecución, y al Civil (pendiente), del Hospital Civil, hay que sumar la terminación del tramo entre El Perchel y la estación Guadalmedina. Con todas estas piezas, la previsión es que el coste final de la obra roce los 800 millones.

MÁLAGA

# El alcalde rectifica con Limasa ante el malestar de su ediles y de Ciudadanos

● 24 horas después de anunciar su apoyo a que el modelo de limpieza se decida por dos tercios del Pleno, se desdice

S. Sánchez MÁLAGA

Apenas 24 horas después de defender públicamente que el futuro modelo de Limasa debía decidirse con el apoyo de al menos dos tercios del Pleno municipal (21 concejales), el alcalde, Francisco de la Torre, dio marcha atrás. La variación en el discurso se produjo después de que su decisión de apoyar la petición realizada por el PSOE provocase el malestar entre varios de los integrantes de su propio equipo de gobierno y de su socio de investidura, Ciudadanos. Muestra de la discrepancia interna es la concejala de Cruz de Humilladero, Teresa Porras, inostró su disconformidad en la tarde del pasado miércoles con el planteamiento expresado por el regidor horas antes.

En el transcurrir de apenas una jornada, el mandatario municipal pasó de afirmar que la demanda socialista contaría con su apoyo en el Pleno de ayer a poner

Dice que iniciará el consenso con C's, que le apunta que fue investido con mayoría simple

pegas a la cuestión. "Marcar un porcentaje condicional", comentó en su intervención en la sesión. "No sé hasta qué punto es bueno decir dos tercios o el máximo consenso posible", insistió De la Torre, quien finalmente consiguió la aceptación de esta alternativa. La portavoz socialista, María Gámez, admitió la modificación del punto de la moción y aceptó que el futuro modelo del sistema de limpieza se acuerde "con el máximo consenso posible". Tras la modificación, el punto fue avalado por unanimidad.

La cesión del PSOE reabre la puerta a que la decisión final sobre Limasa, cuyo contrato expira en abril de 2017, pueda ser adoptada por mayoría simple, es decir, con los votos únicos del PP y de Ciudadanos. Una ecuación que, se suponía, pretendía evitar Gámez. Muestra de que puede ser el camino a seguir por el Ejecutivo local es que el propio alcalde, que el pasado miércoles omitió cualquier referente al partido naran-



Juan Cassá pasa delante de Francisco de la Torre, ayer.

## Nueva crítica al nivel adquisitivo de los trabajadores

El alcalde volvió a arremeter ayer con dureza contra los trabajadores de Limasa, a los que responsabilizó de la huelga vivida en Málaga semanas atrás. No sólo cuestionó que tuviesen un gesto de "responsabilidad" con la ciudad en la víspera de la Semana Santa, sino que lo hizo recordando que en los últimos años "han

mejorado su poder adquisitivo un 13%, mientras que los trabajadores del Ayuntamiento lo han visto bajar un 10%". Incluso, apostilló que los vecinos se han visto incluso más perjudicados, teniendo "menos seguridad de mantener el puesto de trabajo". "Los trabajadores tienen que tener un sentido de autocontrol y responsabilidad",

incidió. Si bien dijo respetar el derecho a la huelga, cuestionó "el abuso o el uso innecesario, la amenaza del mismo es absolutamente hostil para una ciudad como Málaga, más en vísperas de Semana Santa", al tiempo que consideró que "hubo una presión excesiva y una declaración de huelga innecesaria".

ja, hizo ayer un guiño evidente.

"Empezaré el consenso con Ciudadanos, porque en esta materia es con quien hemos encontrado más sintonía", precisó. La cuestión del modelo de Limasa fue abordado nuevamente por De la Torre, que se reafirmó en que no descarta ninguna de las opciones. Sin embargo, en su explicación puso especial énfasis en las bondades de la gestión privada, recordando el caso de Barcelona.

Una afirmación que estuvo

precedida por el mensaje de Juan Cassá, portavoz de Ciudadanos, cuando anunció su voto contrario a la fórmula de dos tercios y le recordó al regidor que su investidura no necesitó de esa proporción de concejales. También se pronunciaron en contra del mecanismo los concejales de Málaga Ahora, que pusieron en duda la posibilidad de que el mismo respondiese a un acuerdo entre populares y socialistas.

La iniciativa socialista contó

con el apoyo mayoritario del Pleno en su planteamiento para que sean los socios privados de Limasa los que, con cargo a la asistencia técnica que perciben anualmente, sufragan los gastos derivados del servicio extraordinario de recogida de basuras de la última huelga. Asimismo, también con el voto contrario del PP pero el afirmativo del resto de formaciones, se subrayó "el fracaso" en la gestión de limpieza tras la finalización del paro.

## Urbanismo consultará a la Junta sobre la demolición del Astoria

S. Sánchez MÁLAGA

Casi a regañadientes, el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, acabó por comprometerse ayer en el Pleno a consultar a la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía sobre la posibilidad de demoler el Astoria y el Victoria sin necesidad de que exista un proyecto definitivo de edificación para la manzana. El gesto se produjo después de que pudiese en duda la legalidad de autorizar una intervención de esa índole sólo con la propuesta de un uso transitorio, hasta tanto en cuanto se falla el concurso de ideas planteado por el Ayuntamiento para decidir el futuro de este espacio y qué sigue pendiente de ser convocado.

A pesar de sus reticencias, el PP volvió a apoyar, como ya lo hiciera a finales del año pasado, la petición de la oposición para que la manzana sea derribada "lo antes posible". Incluso, Pomares dio a entender que serán los vecinos los que acaba-

Cassá aseguró durante el Pleno que el edificio "se cae a pedazos"

rán por decidir cuál de las propuestas que se presenten al concurso de ideas es la que debe plasmarse sobre el terreno.

Uno de los proponentes de la iniciativa, Juan Cassá, portavoz de Ciudadanos, fue contundente al denunciar cómo el edificio "se cae a pedazos", señalando lo sucedido el pasado Lunes Santo, cuando trozos de una cornisa provocaron la intervención de Bomberos. Asimismo, denunció la "nefasta" inversión que supuso la compra de la manzana, por 21 millones de euros. El portavoz de IU-Málaga para la Gente, Eduardo Zorrilla, incidió en la necesidad de "sacar del abandono un edificio tan central como éste".

Mientras que el concejal del PSOE Daniel Pérez aseguró que Cultura autorizaría un proyecto intermedio en la parcela siempre que el mismo no supusiese erosión del suelo, es decir, que no necesitase de la realización de catas arqueológicas. Ysabel Torralbo, de Málaga Ahora, apostó por actuar "ya" y si no se puede directamente con la demolición de los inmuebles, sí con actuaciones para garantizar su seguridad.

## TORREMOLINOS

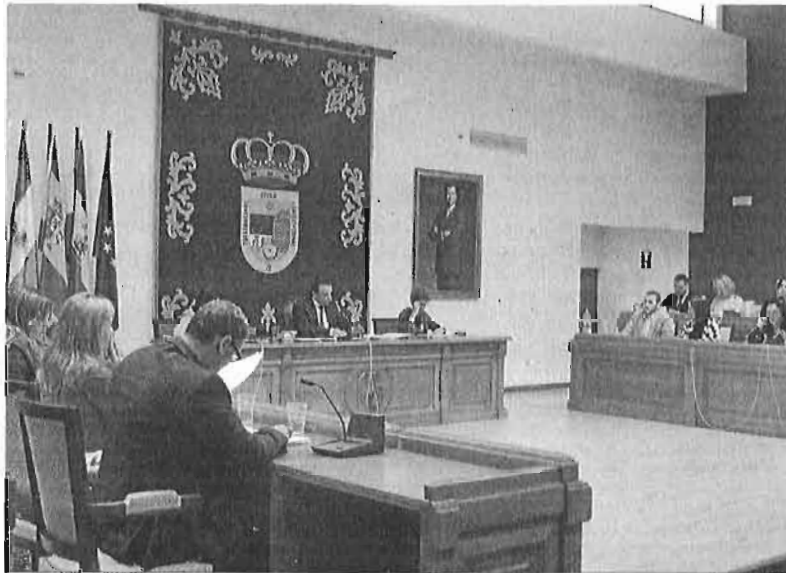
# Vía libre a la construcción del mayor centro comercial andaluz

● Luz verde a los convenios con la Azucarera Larios y Martínez Echevarría

Elsa Moreno TORREMOLINOS

Torremolinos está más cerca de tener su propio centro comercial, pero no uno cualquiera, sino el mayor centro de ocio de toda Andalucía. El pleno dio ayer luz verde a la modificación del convenio con la empresa Intu Costa del Sol, un paso adelante más dentro de los trámites para su futura construcción tras la reciente aprobación provisional del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) del municipio, que tiene como objetivo adaptarlo a "parámetros urbanísticos más moderados y sostenibles tal y como los vecinos nos demandan", defendió ayer la edil de Urbanismo, Maribel Tocón.

El nuevo complejo de ocio, en el que se invertirán 650 millones de euros, se asentará junto al Palacio de Congresos sobre una superficie de unos 195.000 metros cuadrados y acogerá no solo numerosas tiendas, bares, restaurantes y salas de cine, sino que a estos servicios se le añadirá además un hotel de lujo, una pista de esquí y hasta una piscina de olas para hacer surf, entre otros atractivos reclamos. Su construcción supondrá la creación de entre 3.000 y 4.000 nuevos puestos de trabajos entre directos e indirectos. El Ayuntamiento espera ingresar alrededor de 15 mi-



Un momento del pleno de ayer celebrado en Torremolinos.

## Nueva ordenanza de protección contra incendios

La sesión ordinaria correspondiente al mes de marzo aprobó ayer una nueva Ordenanza sobre Condiciones de Protección contra Incendios en Torremolinos, que sustituye a la anterior normativa municipal, ya que ésta "contiene unas exigencias reglamentarias desproporcionadas muy por encima de lo generalmente establecido", manifestó la teniente de alcalde,

Maribel Tocón. De esta manera, con la nueva ordenanza se adecuan los requisitos al Código Técnico del estado español, y que son considerados "suficientemente seguros" en el resto de la geografía española, así como en municipios del entorno como Fuengirola, Mijas o Estepona. Al mismo tiempo se ha realizado una declaración institucional para mostrar el apoyo de la cor-

poración a la defensa de los menores transexuales que demandan el reconocimiento de su género a nivel administrativo, y no sólo social, motivada por el caso de una menor transexual del municipio que necesita hacerse el DNI pero no se lo autorizan hasta que cumpla los 18 años, según dicta un auto judicial que su familia ha recurrido.

lones solo en licencias de apertura, que se sumarán a otros tres millones en concepto del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI). Aunque todavía no se ha colocado ningún ladrillo, se espera que su construcción pueda iniciarse una vez que se aprueba el PGOU de forma definitiva, que se espera pueda llegar a ser este verano o a principios del mes de septiembre. El plazo de ejecución será de tres años.

Pero no ha sido el único convenio urbanístico aprobado en pleno. El segundo de los convenios aprobados, referente a la familia Rodríguez-Rosado y Martínez-Echevarría, prevé el desarrollo de una superficie total de 80.000 metros cuadrados ubicada en La Cizaña. El nuevo documento sustituye al anterior, también del año 2008, y en esta ocasión cabe señalar que donde se proyectaba un hotel aho-

El complejo va junto al Palacio de Congresos y prevé una inversión de 650 millones

ra se prevén zonas libres, así como una cesión de un 20% adicional para la construcción de viviendas protegidas, situando por tanto este porcentaje en un 30% de viviendas sociales. Además este espacio se someterá a vigilancia con sonido de protección arqueológica.

El último de los convenios aprobados se refiere a la Azucarera Larios. También se ha modificado el convenio suscrito en 2008 que comprendía una superficie de 193.990 metros cuadrados de uso comercial, situado en el nudo de la salida de la autovía al Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos. El resultado de estas modificaciones recoge, a diferencia del anterior convenio, "la protección de la sierra en coherencia con el modelo de ciudad que defendemos", aseguró Tocón.

# Mercadona invierte 520 millones en productos de proveedores malagueños

► La cadena aumentó un 2% la cantidad destinada a compras locales y sus interproveedores dejaron en la provincia 28 millones ► La empresa tiene en Málaga 88 establecimientos abiertos, con 4.620 trabajadores

V. GUZMÁN MÁLAGA  
► @ginnieguzman

■ Más de 28 millones de euros de inversión de los interproveedores y compras a productores malagueños por valor de 520 millones. Son las cifras de la empresa Mercadona en la provincia al cierre del año 2015, un dato que supone además un incremento del 2% en la adquisición de productos a proveedores locales.

Según informó ayer la compañía en un comunicado, este incremento en la inversión destinada a la provincia tiene su causa en el cambio de la gestión de los productos frescos. De hecho, sólo el ejercicio pasado Mercadona comercializó casi 3.000 toneladas de aguacates



Mercadona ha apostado estos años por los productos locales. L.O.

cultivados en Málaga, un 90% más que lo registrado en el año anterior.

En cuanto a la inversión de los interproveedores (las empresas que fabrican para la firma los productos de las marcas Hacendado o Bosque Verde, entre otras), en Andalucía dejaron el año pasado 94 millones de euros, de ellos más de 28 en Málaga. A nivel regional, son 31 empresas las que funcionan como interproveedores de Mercadona, que además dan empleo a 8.245 personas.

## Tiendas en la provincia

Mercadona tiene en Málaga 88 establecimientos, con una plantilla de 4.620 empleados. Durante el pasado año, la cadena abrió un nuevo establecimiento en Vialla, que conllevó el cierre del supermercado de Horacio Lengua, a lo que se unieron obras de mejora y reforma en otras tiendas ubicadas en la provincia, a las que se destinó una inversión de 5,3 millones de euros.

La empresa destacó ayer, además, que en los últimos cinco años ha aumentado su plantilla en 170 puestos. En este tiempo, incluyó ayer en un comunicado, ha seguido asimismo apostando por la conciliación familiar y son 174 madres las que han podido alargar un mes más la baja maternal.

La compañía quiso resaltar



## Creación de empleo

La cadena de supermercados ha aumentado su plantilla en la provincia de Málaga durante los últimos cinco años en un total de 170 puestos

también que en el último año ha donado, por medio de diferentes iniciativas, más de 62 toneladas de alimentos de primera necesidad.

Mercadona colaboró con el Banco de Alimentos de Málaga a través de la donación de productos y su participación en operaciones como la Gran Recogida de noviembre, a la que se sumaron las tiendas de la cadena en la provincia. Además, la cadena también presta colaboración a comedores sociales de las localidades de Málaga, Estepona y Antequera, a los que entregan diariamente productos que están próximos a caducar.

# La obra pública se desploma un 45% y pone en riesgo unos 10.000 empleos

► Ceacop dice que el bajo nivel de adjudicaciones de 2015 se traducirá en menor actividad este año

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

■ La caída en la adjudicación de obra pública durante el pasado 2015, un año repleto de citas electorales, amenaza con reducir sensiblemente la actividad constructora durante el presente ejercicio y pone en riesgo la continuidad de unos 10.000 empleos en Málaga dentro de este sector, que actualmente cuenta con casi 35.000 trabajadores en la provincia. Así lo piensa al menos el Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop), que presentó ayer un informe donde se constata un derrumbe del 45% de la inversión por parte de las administraciones públicas en Málaga durante 2015, con sólo 195,3 millones de euros. Pese a ello, no es la peor cifra de la serie histórica, ya que supera los 112,7 millones de 2013 y los 115,7 de 2012.

El desplome estadístico obedece en esta ocasión al descenso de adjudicaciones del Gobierno: de los 231 millones invertidos en 2014 pasó a sólo 47,8 en 2015, con una caída del 79%. Por el contrario, tanto la Junta de Andalucía como los ayuntamientos las aumentaron un 46% y un 5% respectivamente, con importes de 53,4 y 65 millones en cada caso. De cualquier forma, Ceacop dijo que todas las administraciones (las cifras se completan con las inversiones de la Universidad y la Diputación, entre otros) se siguen moviendo en niveles «mínimos».



Sergio Nougues, Francisco Fernández Olmo y Ana Chocano, ayer en Málaga. LA OPINIÓN

## ► ADJUDICACIÓN DE OBRA PÚBLICA EN MÁLAGA

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gobierno</b>	690	156,2	161,5	325,4	121,9	46,6	12,1	231,3	47,8 (-79%)
<b>Junta de And.</b>	245,6	305,2	251,6	68,3	45,3	31,5	39,2	36,5	53,4 (+46%)
<b>Ayuntamientos</b>	195,2	114,4	195,7	147,5	49	33,9	50,8	61,9	65 (+5%)
<b>TOTAL</b>	<b>1.132,2</b>	<b>591,2</b>	<b>636,3</b>	<b>567,3</b>	<b>232,8</b>	<b>115,7</b>	<b>112,7</b>	<b>356,4</b>	<b>195,3 (-45%)</b>

Fuente: Ceacop

El colectivo lamentó este nuevo descenso global de inversiones después de un 2014 preelectoral que trajo un esperanzador repunte del 216% (356,4 millones), tras años de continua caída. El presidente de Ceacop, Francisco Fernández Olmo, recordó que el nivel de adjudicaciones de un ejercicio es el que marca siempre la actividad del año siguiente, por lo que pronosticó un 2016 muy incierto en este ámbito.

Además, apuntó que el presente año también registra en sus primeros meses descensos del orden del 60% respecto al mismo periodo del pasado año (en este caso de licitación de obra pública, el paso anterior a la adjudicación).

### Incertidumbre política

Los empresarios achacaron el descenso de 2015 al calendario electoral y al consiguiente parón de inver-

siones que se produjo por las negociaciones para la confección de los nuevos equipos gobernantes. En particular, Fernández Olmo lamentó la actual incertidumbre política y el hecho de que, más de 100 días después de las elecciones generales, «aún no haya Gobierno ni se contemple un horizonte cercano de estabilidad». Ceacop dijo que los niveles de obra pública son muy importantes también en el sector para

«animar la inversión privada».

Fernández Olmo, acompañado de la secretaria general de Ceacop, Ana Chocano, y del director Sergio Nougues, afirmó que Málaga necesita un mínimo de 500 millones anuales en obra pública adjudicada para asegurar al menos un volumen de 45.000 empleos, cifras que el sector consideraría aceptables aunque seguirían muy lejos de las anteriores a la crisis, cuando la construcción llegó a cobijar en Málaga hasta 100.000 trabajadores. A lo largo de 2015, la provincia aumentó un 13,5% la cifra de ocupados gracias, en gran parte, al aumento de las adjudicaciones durante el anterior ejercicio, aseguran en Ceacop.

«El dinero en obra pública es el mejor gastado. Por cada millón de euros de inversión se crean unos 10 puestos de trabajo», afirmó su presidente, que mostró su temor a que el empleo pueda caer otra vez tras el nuevo batucazo de las inversiones.

Por administraciones, los 47,8 millones adjudicados por el Gobierno en 2015 tuvieron como partidas principales las obras del AVI a Granada y la conexión ferroviaria Bobadilla-Algeciras mientras que los 53,4 millones de la Junta de Andalucía fueron sobre todo para el metro y la conservación de carreteras. En cuanto a los 65 millones de los ayuntamientos, Ceacop desglosó que los más inversores fueron los consistorios de Málaga (26 millones) y Marbella (18). Y respecto a la Diputación Provincial, el estudio refleja que invirtió 4,5 millones, un 71% menos que en 2014.

Por otra parte, Chocano criticó también que en 2015 las administraciones se inclinaron más por contratar sus actuaciones con empresas sin domicilio fiscal en Andalucía, de forma que las constructoras e ingenieras de la región solo podrán ejecutar el 43% del total invertido en la provincia.

# El Ayuntamiento deberá eliminar los contratos de los falsos autónomos

► La oposición se une para aprobar en el pleno una moción de rechazo a estos contratos en empresas y organismos ► Málaga para la Gente apunta que habría 364 casos y el PP rebaja y matiza la cifra

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ El Ayuntamiento de Málaga deberá iniciar los trámites para eliminar los posibles contratos de falsos autónomos —unos 364 según los datos de IU-Málaga para la Gente— que trabajan tanto en las áreas del Ayuntamiento como en las empresas y organismos municipales, tal como lo acordaba ayer el pleno aprobando una moción en ese sentido presentada por IU-Málaga para la Gente y respaldada por los otros grupos de la oposición: PSOE, Málaga Ahora y Ciudadanos, mientras que el equipo de gobierno del PP se abstuvo.

El equipo de gobierno ni siquiera intentó negar la evidencia a la luz de los datos aportados, pero el concejal de Hacienda, Carlos Conde, sí quiso rebajar la magnitud de la denuncia indicando que algunos de los nombres que aparecen son becarios o personal en prácticas y que otros son desconocidos.

El portavoz de IU-Málaga para la Gente, Eduardo Zorrilla, dejó claro que la gran mayoría de estos contratos realizados a autónomos o a empresas unipersonales son para prestar servicios que son competencia de los funcionarios, por lo que son contratos «en fraude de ley» y opacos, «que fomentan el depostismo y el enclufismo».

El resto de la oposición fue muy dura en su crítica a este método de contratación, especialmente el portavoz de Ciudadanos, Juan Cassá, que lo consideró «muy grave, pues atenta contra los requisitos de mérito y capacidad que deben regir en la administración pública». Cassá



Eduardo Zorrilla y Remedios Ramos, los concejales de IU-Málaga para la Gente. G. TORRES



**El dato**

**Denuncia de Inspección de Trabajo en varias áreas**

Actualmente la Inspección de Trabajo ha denunciado al Ayuntamiento por la existencia de al menos 14 contratos de este tipo en el OMAU y ha dejado el caso en manos de un juez. También ha levantado acta de inspección en las áreas de Medio Ambiente y Comercio.

consideró que esta forma de actuar «no es de recibo pues supone la aplicación del dedazo y tener al Ayuntamiento como un cortijo para los amiguetes».

Además de aprobarse la eliminación progresiva de estos contratos, salieron adelante el resto de las propuestas de la moción, en las que se pedía al equipo de gobierno información detallada de los servicios municipales contratados con externos que deberían estar cubiertos con personal de la administración; un informe jurídico del personal que trabaja para el Ayuntamiento; el inicio de los trámites para la eliminación de estos puestos conflictivos y, por último, otro in-

forme detallado, con copia a la oposición, de la inspección laboral en el servicio de programa europeos, en Comercio y Medio Ambiente.

Los llamados falsos autónomos formalmente son contratados para la prestación de un servicio concreto, pero realmente, según denuncia la moción, forman parte de la plantilla municipal, compartiendo oficinas, mesa de trabajo, funciones, horarios y recursos con los funcionarios y el personal laboral. También cuentan con un horario fijo, vacaciones pagadas en algunos casos, correo electrónico corporativo y ordenador propio. Se pagan de lo que perciben la Seguridad Social y el IVA.

LA OPINIÓN, 1/04/16.



# Las cofradías estudian cinco proyectos de recorrido oficial para el próximo año

► La Comisión de Horarios e Itinerarios se reunirá con los responsables cofrades de cada día de la Semana Mayor del 4 al 6 de abril y del 11 al 13 y les entregará los planes ► Varios de ellos coinciden en mantener la Constitución como inicio

José Antonio Sau  
MÁLAGA

@saumartin

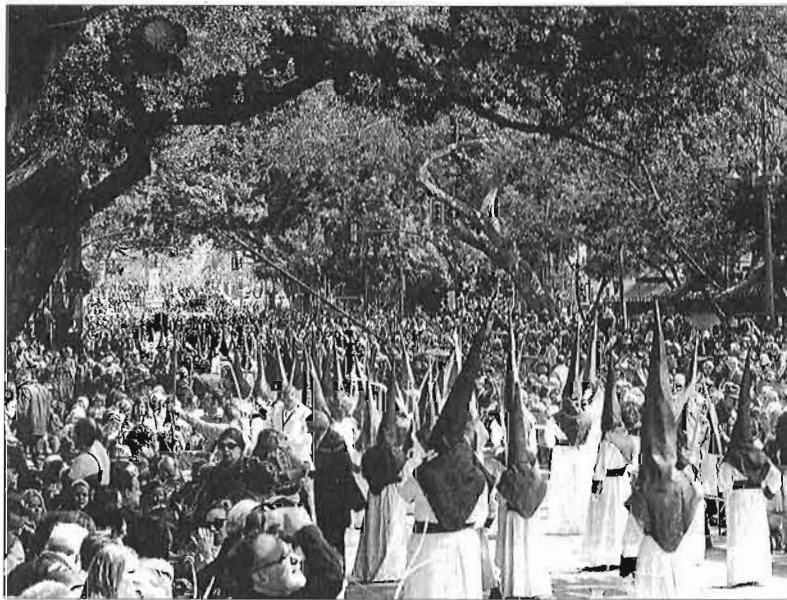
La Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga no quiere perder ni un minuto. La entidad de San Julián ha citado a los 41 hermanos mayores a lo largo de las dos próximas semanas para abordar los itinerarios del año que viene y entregarles los cinco proyectos de nuevos recorridos oficiales, una vez que estos estudios están ya bajo el paraguas del ente agrupacional. Luego, en mayo, los autores los expondrán y, más tarde, se votarán. La decisión soberana, por tanto, pertenece a las hermandades.

El presidente de la Comisión de Horarios e Itinerarios del ente agrupacional, José María Souvirón, explicó ayer lo siguiente: «Los cinco autores nos han cedido los proyectos para trasladárselos a los hermanos mayores. Hemos estado un tiempo intentando que esos proyectos estuvieran dentro de la Agrupación de Cofradías».

Así, la comisión se reunirá con los hermanos mayores de las cofradías en encuentros que comienzan la semana que viene: del lunes, 4 de abril, al miércoles 6. También habrá reuniones del lunes, 11 de abril, al miércoles 13. A cada una de esas seis reuniones acudirán los hermanos mayores de cada uno de los días de procesiones de Málaga, del Domingo de Ramos al Viernes Santo (exceptuando el Domingo de Resurrección, ya que el Resucitado y la Virgen Reina de los Cielos son los titulares de la Agrupación).

En esos encuentros, se analizarán primero los horarios de las cofradías de cada una de las jornadas y, al final, se les entregarán a los hermanos mayores los cinco proyectos de cambio de recorrido oficial para su estudio. Luego, ya en mayo, sus autores los expondrán, con apoyo del siempre soportado *Power Point*, en la sede de la Agrupación para que los responsables de las corporaciones nazarenas pregunten. «Hemos recopilado la información que había fuera por si se quiere o no cambiar el itinerario, dándoles traslado de las ideas que existen hoy», precisó Souvirón. Después, lo normal sería que el asunto se llevara a una Asamblea para votar si se quiere o no cambiar el recorrido y, finalmente, qué itinerario se elige si es que se transforma.

Los cinco itinerarios elegidos para su estudio en profundidad son los de Alejandro Postigo, el



Nazarenos de la Pollinica en la Alameda Principal. ARCONESA

Proyecto Centenario, José Manuel Leiva, Jaime Pérez-Bryan y Rafael Pareja. El del hermano mayor de la Cena, Rafael López Tazas, no forma parte, de momento, de los que se han incorporado al estudio. «Hay de todo, pero hay coincidencia en plantear la plaza de la Constitución como inicio del recorrido».

En el seno de la Agrupación hay hermanos mayores que quieren un cambio y otros que no, aunque todos son conscientes de que en la primavera de 2017 parte de la Alameda puede estar abierta en canal por las obras del metro. «Aún no lo sabemos, tenemos que hablar con Metro Málaga para ver cómo va a ir la evolución de las obras», aclaró. La cosa es que cualquiera de estos itinerarios podría usarse ya en

2017, o no si los hermanos mayores los rechazan. O incluso, hay posibilidad de que entren más tarde en vigor si el debate se alarga.

Hay dos factores importantes a tener en cuenta: los más de 2.000 abonados que se reparten por el recorrido oficial actual y que se pretenden mantener, puesto que menos sillas es menos dinero para la Agrupación y, por tanto, para las cofradías; y que no aumente mucho la distancia a recorrer.

Leiva, por ejemplo, aboga por mantener el actual, que «es perfecto», pero añade lo que él llama la alternativa «Bolsa/Strachan», es decir, entrar a la calle Larios por esas vías quedando prácticamente intacto el resto. El de Proyecto Centenario aboga por empezar desde

la Constitución, recorriendo Larios en sentido inverso, para pasar después por Martínez, Puerta del Mar, Alameda, Acera de la Marina y Molina Lario. Es desconocido, hasta ahora, el de Alejandro Postigo, mientras que Rafael Pareja quiere empezar, a grandes rasgos, por la plaza de Félix Sáenz, continuar por la Alameda, Rotonda del Marqués de Larios y subir por Larios hasta Strachan, llegando a Molina Lario y el entorno de la Catedral. Pérez-Bryan quiere iniciar el recorrido por la Constitución, seguir por Larios (en sentido inverso), Martínez, el entorno de Atarazanas para llegar a la Alameda, llegando a la plaza de la Marina y pasar por Molina Lario acabando a la altura de Postigo de los Abades.

## Las Claves

### LOS RECORRIDOS

#### Leiva propone la alternativa Bolsa/Strachan

Leiva propone mantener el recorrido actual, porque «es perfecto», aunque con mejoras. Habla de entrar por la Alameda por Puerta del Mar, plaza de la Marina, Molina Lario y entrar en Larios por Bolsa o Strachan, Constitución y Granada.

#### Proyecto Centenario, un itinerario revolucionario

Este grupo propone, a grandes rasgos, empezar desde la Constitución, bajar por Larios en sentido inverso al actual, Martínez, Puerta del Mar, Alameda, Acera de la Marina y Molina Lario, acabando en el cruce con Postigo de los Abades.

#### Pérez-Bryan, un recorrido similar al de Centenario

Constitución, Larios (en sentido inverso), Martínez, Atarazanas para llegar a la Alameda, Marina y Molina Lario, acabando en el entorno de la Catedral.

#### Pareja propone empezar por la plaza de Félix Sáenz

Aboga por iniciar el itinerario desde Félix Sáenz, Alameda, Larios, Strachan y Molina Lario, acabando allí.

## «Este recorrido lleva muchos años y ha estado bien»

Los hermanos mayores aplauden la decisión de iniciar ya las consultas para estudiar nuevos itinerarios

JOSÉ A. SAU MÁLAGA

El hermano mayor del Descendimiento, Antonio Ramos, aseguró ayer que, ante un posible cam-

bio de recorrido, hay que ir con pies de plomo. «Tenemos que evaluar los beneficios y los perjuicios y ver cómo se amolda cada cofradía al recorrido». «Este lleva muchos años y ha estado bien», concluyó.

Así, que su postura no es ni a favor ni en contra. Por eso le parece acertado, aunque le ha sorprendido, «empezar con tiempo suficiente» a estudiar estas pro-

puestas. «Normalmente esto no ha pasado», dijo, refiriéndose a que las reuniones sobre los itinerarios y horarios suelen iniciarse más tarde. «Vamos a ver qué se nos propone y qué deciden las cofradías, con sus problemas e inconvenientes», aseveró.

Otros hermanos mayores explicaron que hay que empezar ya porque si se va a cambiar el recorrido oficial hay que cuadrar mu-

chas cosas: cuántos metros habrá que desfilar, analizar las alternativas de idas y vueltas, las crucetas musicales. Uno de ellos resumió: «Si el año que viene tenemos el metro en la Alameda, tendremos que cambiar», y se mostró partidario de, incluso, renunciar a una parte de la subvención si el recorrido «es más bonito», aunque hay otras corporaciones que lo pasarían mal si ello ocurriera.





Marina Bravo, en el centro, ayer con María del Mar González y José Sánchez. :: I. GELIBTER

## Alora y Ardales apoyan el nuevo modelo de gestión

Los ayuntamientos de Alora y Ardales, a través de sus regidores -José Sánchez y María del Mar González, respectivamente-, estuvieron presentes ayer en la rueda de prensa junto a la diputada de Medio Ambiente, Marina Bravo, para dar su apoyo al nuevo modelo de gestión del Caminito del Rey que se pondrá en marcha durante el mes de abril. Durante cuatro años, la UTE formada por las empresas Hermanos Campano y Bobastro 2000 será la encargada de la gestión del Caminito, incluyendo la tramitación de las entradas, la conservación, las reparaciones necesarias, así como la seguridad y la vigilancia.

# La Diputación reconoce haber «fallado» al no comunicar el cierre del Caminito del Rey

## ARDALES

La diputada de Medio Ambiente no expone un organigrama de la apertura o las reservas, pero señala que se podría abrir «en tres semanas»

Una asunción de la culpa a medias. Esa es la sensación que transmitió ayer la Diputación de Málaga a través de la diputada de Medio Ambiente, Marina Bravo -una de las pocas veces que no es Bendodo quién ofrece una rueda de prensa sobre este asunto- en lo referente al sonado



IVÁN GELIBTER

En Twitter: @IvanGelibter

cierre indefinido (no hay una fecha concreta para la apertura) del Caminito del Rey, ocurrida el pasado lunes. Bravo reconoció ayer por la mañana haber «fallado» al no comunicar «lo suficiente» la clausura del enclave para realizar el traspaso entre la nueva y la antigua concesionaria. La diputada de Medio Ambiente explicó que dicho cierre «era imprescindible» para hacer este tras-

paso, y que dicha acción se había comentado en varias ocasiones durante las reuniones con todos los actores «desde hace varios meses». «Hemos discutido este asunto en la comisión de seguimiento, y los empresarios lo sabían», matizó, aunque reconoció que la mayoría de los usuarios y los medios de comunicación no habían sido informados. «Hemos interiorizado tanto este asunto que quizá no lo hemos comunicado lo suficiente», reconoció la responsable de Medio Ambiente.

### Sin fecha concreta

Bravo, que aseguró además que en tres semanas prevé que se vuelva a abrir el enclave -el vicepresidente

de la Diputación dijo el día anterior que sería un mes -, tampoco pudo dar una respuesta en lo referente a una fecha concreta o un cronograma de apertura, algo imprescindible para los usuarios de fuera de Málaga que quieren planificar un viaje para conocer el Caminito. No en vano, en la página web de reservas no se da ninguna explicación sobre esta clausura, más que señalar que actualmente no es posible hacer reservas para visitar la atracción turística. Al ser preguntada por este hecho, Bravo se limitó a repetir lo mismo que en esta web, y no pudo dar ninguna respuesta oficial más que apelar a los interesados a que se pongan en contacto con el correo electrónico oficial, un mecanismo que tampoco serviría para aclarar cuándo se podrá visitar de nuevo el Caminito del Rey.

La diputada, acompañada por el alcalde de Alora, José Sánchez, y la de Ardales, María del Mar González, insistió en que este cierre se hace para «comprobar» el buen estado de la instalación antes de cederla. «De todas maneras, llevamos años sin el Caminito, podemos esperar unas semanas más», concluyó.

SUR, 1/04/16.

# El vivero de empresas de Marbella dará espacio al CADE, que deja Ricardo Soriano



MÓNICA PÉREZ

mperezg@diariosur.es

## MARBELLA

El Ayuntamiento cederá al centro dependiente de la Junta de Andalucía tres despachos en las instalaciones diseñadas para nuevos emprendedores

Hace ya unas semanas que las obras del vivero de empresas de Marbella, ubicado en plena Plaza de los Naranjos, llegaban a su fin y el edificio se acondicionaba para empezar a trabajar. Ideado como centro incubadora para emprendedores de la zona, el centro dará acogida además a las oficinas del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) Marbella, dependiente de la Junta de Andalucía. Según ha podido confirmar SUR de fuentes del Gobierno andaluz, la administración autonómica se desprende así de las instalaciones que ha venido ocupando en plena avenida Ricardo Soriano.

El nuevo gobierno tripartito ha querido introducir un cambio al proyecto inicial con el que se concibió el vivero de empresas de la ciudad, nacido de un convenio suscrito en 2013 por la entonces alcaldesa de la ciudad Ángeles Muñoz, la Cámara de Comercio y la Fundación Incyde (Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa). El acuerdo entre las partes permitió recuperar para uso público un inmueble que se encontra-



El vivero de empresas de Marbella se encuentra aún sin actividad. :: JOSELE LANZA

## El Consistorio firmará un nuevo convenio con la Cámara de Comercio para impulsar el centro

ba casi en ruinas. Se han llegado a invertir cerca de 1,5 millones de euros, cantidad financiada en un 80% con fondos europeos del Incyde, y el 20% restante, con presupuesto municipal.

La idea inicial, y así viene recogido en el convenio rubricado entonces, reservaba los espacios a em-

presas de nueva creación, de modo que en este vivero puedan arrancar su actividad a bajo coste y con un asesoramiento durante un máximo de dos años. Se llegó a hablar de hasta una veintena de firmas.

El nuevo gobierno municipal ha querido introducir cambios en aquella concepción inicial del proyecto. Si bien el centro dará igualmente acogida a las iniciativas de los nuevos emprendedores, éstos compartirán espacio con el centro dependiente de la Junta. Tres despachos de la segunda planta se destinarán al CADE. La idea, según indicaron a este periódico las fuentes consultadas, es que se creen sinergias en-

tre los nuevos emprendedores que acuden al vivero, y los que ya se asesoran desde el CADE.

El centro colaborará con tareas de asesoramiento. También la Cámara de Comercio tendrá su propia oficina, como sí recogía el convenio inicial. La medida supondrá igualmente un ahorro económico importante para el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Junta, que venía abonando cerca de 5.000 euros al mes por los locales de Ricardo Soriano. La cesión del nuevo espacio municipal será gratuita.

Así se recoge en un nuevo convenio que en breve suscribirán el

## LOS DATOS

# 1,5

millones de euros ha costado la rehabilitación del edificio anexo al Ayuntamiento. El 80 por ciento financiado con fondos europeos y el 20 por ciento restante con fondos municipales.

# 700

metros cuadrados de espacio son los recuperados con este inmueble de titularidad municipal.

# 4.800

euros al mes es el coste del alquiler de los locales de Ricardo Soriano que venía abonando el CADE en Marbella.

Ayuntamiento de Marbella, la Cámara de Comercio y Andalucía Emprende-Fundación Pública Andaluza (de la que dependen los CADEs), destinado a impulsar tanto el vivero de Marbella como el de San Pedro, ubicado en el conjunto residencial San Pedro del Mar.

El inmueble rehabilitado dispone de una superficie total construida de 502 metros cuadrados. Consiste de planta baja más dos sobre rasante y un pequeño torreón con balcón que se desmarca del resto del edificio. Según figura en el proyecto de obra, el centro dispone de espacios polivalentes enfocados al arnadado y afinación del plan de negocio de un proyecto emprendedor. Será la llamada preincubadora y cuentan con una superficie que va de los 23 a los 28 metros cuadrados. Servirán además de aulas de formación o de reunión en caso necesario.

Las oficinas del vivero de empresas de Marbella, repartidas en las tres plantas, disponen de 18 metros cuadrados, y en ellas se desarrollarán los modelos de trabajo programados en el plan de negocio. A todo ello se sumarán las zonas comunes.

# Trops da el salto a la comercialización digital con un sistema de venta 'on line'

## VÉLEZ-MÁLAGA

La empresa malagueña de frutas tropicales convoca un concurso de recetas para fomentar el consumo nacional de aguacates

**AGUSTÍN PELÁEZ.** La empresa Trops, líder español en la comercialización y exportación de frutas subtropicales, quiere seguir creciendo e incrementar sus ventas. Con esta finalidad ayer presentó dos nuevas iniciativas. La primera, un nuevo sistema de venta por Internet de los productos que ofrece en la tienda de sus instalaciones, incluida frutas fresca. Y la segunda, un concurso nacional de recetas dirigido a alumnos de escuelas de cocina y de hostelería que tiene como finalidad impulsar el consumo de aguacate a nivel nacional, a la vez que dar a conocer su calidad y versatilidad.

Según el gerente de Trops, Enrique Colilles, en la tienda virtual ([www.tiendatrops.com](http://www.tiendatrops.com)) se ofrecen diferentes tipos de productos gourmet y de la Axarquía, así como los frutos subtropicales recién recolectados por los socios de la Sociedad Agraria de Transformación (SAT), como son el aguacate y el mango, y sus derivados como el guacamole, dulce y mermelada de mango y el mango deshidratado. Trops aglutina la producción de unos 2.300 agricultores que van desde el Algarve portugués a Valencia.

El compromiso de Trops es servir las compras por Internet en un máximo de 36 horas entre semanas. El transporte será gratuito por mensajero a partir de los 30 euros del valor de compra.

«Nuestro principal objetivo es difundir y promocionar nuestros productos», señaló ayer Colilles. Trops gestiona el 60 por ciento del volumen de mango que se produce en el



## FERNANDO RUEDA DEDICA SU ÚLTIMO LIBRO AL AGUACATE

«El aguacate. La fruta de las Indias Occidentales que cautivó el Sur de España». Este es el título de la última obra del crítico gastronómico Fernando Rueda. El libro se presentó ayer en las instalaciones de Trops, como editora del trabajo, acto que contó con la presencia de numerosos chefs malagueños.

país y el 40 por ciento de la producción nacional de aguacate, con una facturación que en 2015 alcanzó los 72 millones de euros. El 95% de sus ventas tiene como destino la exportación y sus frutos llegan a veinticinco países de cuatro continentes. Sin embargo, Trops quiere pro-

## El certamen está dirigido a estudiantes de escuelas de cocina y hostelería de España

mocionar el consumo de los subtropicales en el mercado nacional, donde el aguacate es un fruto desconocido todavía para la inmensa mayoría de los consumidores.

Con este objetivo, la empresa presentó ayer un concurso gastronómico nacional de recetas basadas en el aguacate, certamen en el que podrán participar estudiantes de escuelas de cocina y hostelería de España que acrediten ser menores de 30 años. «Queremos que los nuevos cocineros que ahora se están formando incluyan entre sus creaciones platos elaborados con aguacate», dijo Colilles.

Según el gerente de Trops, el con-

sumo de este fruto a nivel nacional es muy escaso, como lo demuestra que apenas un cinco por ciento de la producción se dedique al mercado nacional.

«Si en España se consumiera sólo un kilo de aguacate por persona casi faltaría producción», dijo. La producción de aguacate en Málaga se mueve en torno a las 45.000 toneladas anuales.

La selección de las recetas las llevará a cabo por un jurado profesional, constituido por cocineros y críticos gastronómicos. Las doce mejores llegarán a una final en la que competirán por tres premios de 3.000, 2.000 y 1.000 euros.

SUR, 11/04/16.

# Torremolinos aprueba la mayor transformación en su trazado urbanístico de las últimas décadas



ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmdres

El pleno da luz verde a tres convenios de calado, entre ellos el del mayor parque comercial y de ocio de Andalucía, que creará 4.000 empleos directos

**TORREMOLINOS.** Torremolinos camina con paso firme en la nueva hoja de ruta destinada a renovar su trazado urbanístico y su tejido comercial. La corporación aprobó ayer en sesión plenaria tres convenios de especial calado para el futuro del municipio. El Ayuntamiento da así luz verde a los acuerdos suscritos por el alcalde, José Ortiz, con la empresa Intu, que construirá el mayor parque comercial y de ocio de Andalucía; con Azucarera Larios, que prevé crear un centro para minoristas, y con las familias Rodríguez Rosado y Martínez Echevarría para levantar varias promociones residenciales privadas y viviendas protegidas. Los tres documentos han sido adaptados a parámetros urbanísticos «más moderados y sostenibles» con respecto a la anterior legislatura, según anunció ayer la primera teniente de alcalde y titular de Urbanismo, Maribel Tocón.

Los convenios ya estaban incluidos en el Plan General de Ordenación Urbana de Torremolinos, pendiente de la aprobación definitiva por parte de la Junta de Andalucía, y ayer fueron llevados a pleno tras su exposición pública. El PSOE, que gobierna en minoría desde junio, el Partido Popular y Ciudadanos respaldaron los convenios, que fueron rechazados por Izquierda Unida y el partido instrumental de Podemos, Costa del Sol Sí Puede. La coalición de izquierdas criticó que el nuevo plan urbanístico, el primero que saldría adelante en dos décadas, supone «un arma de destrucción medioambiental». Fuentes consultadas sostienen que las modificaciones introducidas en el PGOU despejan el camino y aseguran el visto bueno del Gobierno autonómico.

El documento suscrito por Intu recoge la inversión privada más cuantiosa de los últimos años. El nuevo parque comercial y de ocio se extenderá sobre una superficie de 54.750 metros cuadrados al norte del Palacio de Congresos y constituirá el mayor complejo de estas características en el Mediterráneo. La contraprestación económica en concepto de plusvalías para las arcas municipales asciende a 996.574 euros, más una contribución de 300.000 euros que podrán ser destinados a la dotación de infraestructuras en la Cañada de los Cardos. Este centro, que dispondrá de tiendas, restaurantes, zonas de pa-



Imagen del centro comercial y de ocio que Intu construyó en Zaragoza, similar al que levantará en Torremolinos. :: SUR



El pleno de Torremolinos dio ayer luz verde a los convenios. :: A. G.

se, una pista de esquí y una piscina de olas gigantes para hacer surf, entre otros reclamos, permitirá crear 4.000 empleos directos y otros 3.000 indirectos durante la fase de obra y tras la apertura. Sólo en concepto de licencias, según las previsiones de la empresa, el Ayuntamiento ingresará quince millones de euros, una cantidad equivalente al quince por ciento del presupuesto municipal anual.

El acuerdo firmado con Azucarera Larios comprende una superficie de casi 200.000 metros cuadrados, también en los alrededores del Palacio de Congresos, en concreto en el nudo de salida de la autovía, donde

previsiblemente se construirá un centro para ventas minoristas. La principal modificación introducida respecto al anterior convenio radica en la cesión de derechos al Consistorio sobre el uso del suelo, que pasa a ser del 35 por ciento, un 25 por ciento más de lo que establece la legislación, según informó ayer Tocón. Las asociaciones de empresarios de Torremolinos esperan que el triángulo que formará este centro con el parque comercial y de ocio de Intu y con el casco histórico revitalice el comercio local y el centro urbano.

El último de los convenios aprobados prevé el desarrollo de una su-

## LAS CIFRAS

**200.000**

metros cuadrados comprende el convenio con Azucarera Larios, aprobado ayer en pleno.

**15**

millones ingresará el Ayuntamiento solo en concepto de licencias de la empresa Intu.

**80.000**

metros cuadrados serán destinados a promociones de viviendas, el 30% de carácter social.

al tráfico de vehículos en la plaza Costa del Sol y parte de la avenida Palma de Mallorca, dos de las principales arterias de Torremolinos. El equipo de gobierno pretende crear un gran bulvar con zonas ajardinadas que sirva como dinamizador de la actividad cultural del municipio, una iniciativa que se complementaría con la reactivación de la plaza de La Nogalera y su entorno, donde en los últimos meses se han celebrado decenas de eventos, como el concierto de Danza Invisible, que congregó a más de 7.000 personas en su regreso a Torremolinos doce años después de su última actuación.

## Fondos europeos

El Ayuntamiento ha solicitado por primera vez fondos europeos para hacer frente a su ambicioso proyecto de renovación. Los cambios registrados en Torremolinos en los últimos meses, sin embargo, traspasan el apartado urbanístico. El nuevo equipo de gobierno socialista centró sus primeros esfuerzos en paliar las deficiencias democráticas que lastraron los últimos años de mandato del anterior Ejecutivo local. La creación de una junta de portavoces y la integración en el Ayuntamiento de las sedes de todos los partidos con representación en la corporación abrieron una insólita línea de diálogo entre la formación gobernante y la oposición. Además, Ortiz y su homólogo en la capital, Francisco de la Torre, escenificaron en un acto institucional el final del litigio que Málaga y Torremolinos mantenían desde la segregación de la antigua barriada en 1988.

## Holiday World recibe el sello de la marca Sabor a Málaga

### EMPRESA

El complejo Holiday World se convierte en el primer resort de la Costa del Sol en recibir el sello 'Sabor a Málaga', marca promocional con la que se busca unificar con una imagen global los alimentos de mayor calidad de la provincia, con el objetivo de identificar a los productos malagueños en los establecimientos de distribución, restauración y alojamientos, según destacaron desde este grupo hotelero.

Al acto de entrega del sello al

hotel Hydros asistieron Jacobo Florido Gómez, diputado delegado de Desarrollo Económico y Productivo, y Leonor García-Agua, directora de Desarrollo Económico y Productivo y directora de 'Sabor a Málaga', junto a la directora general del grupo Holiday World, María Francisca Peñarroya, el director de Alimentación y Bebidas, José María Baeza, y el director del hotel Hydros, Pedro Herves.

Peñarroya aprovechó su intervención para «agradecer esta iniciativa en la que ponen en común y dan valor a la gastronomía malagueña, algo tan importante en el sector turístico. Desde Holiday World seguiremos apostando por la promoción de los productos y la cultura de nuestra tierra».



Un momento del acto. **sur**

## Bruselas destaca la seguridad aérea de Europa

### AEROLÍNEAS

La comisaria de Transporte, Violeta Bulca, defendió ayer que el sistema de seguridad aérea de Europa es «el más seguro del mundo», al mismo tiempo que explicó que persigue dos objetivos: tener la máxima seguridad posible y, a la vez, que sea proporcionada y basada en riesgos. «Tengo que decir que la seguridad en aviación que tiene Europa es la más segura del mundo. Al mismo tiempo, estamos por supuesto muy preocupados sobre lo que está pasando», afirmó en rueda de prensa

tras ser preguntada por posibles acciones tras el atentado en el aeropuerto de Zaventem-Bruselas del pasado martes. La comisaria subrayó que discutirá esta cuestión con los ministros de Transporte de los Estados miembros en el marco del Consejo informal de la UE que tendrá lugar en Ámsterdam los días 14 y 15 de abril, así como en el Consejo ya en formato oficial, el próximo 7 de junio.

En este sentido, Bulca calificó como «muy importantes» las conclusiones alcanzadas en el Consejo extraordinario de Justicia e Interior de la semana pasada, en el que los Veintiocho urgieron a reforzar y mejorar el intercambio de bases de datos europeos e internacionales, entre otros, en el campo del transporte.

# Expertos ingleses sitúan en la Costa 27 de los cien mejores campos de golf de España

El destino se consolida a nivel internacional, y en el principal mercado emisor, como un lugar de excelencia para la práctica de este deporte

### PIJAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** El segmento de golf de la Costa recibe un espaldarazo internacional, más allá de las cifras de negocio o de su capacidad para atraer viajeros aficionados a la práctica de este deporte. Y es que los expertos golfistas británicos han señalado en la llamada Costa del Golf a 27 de los cien mejores campos del conjunto de España. Pero además, esta franja del litoral posiciona hasta cuatro de sus campos entre los seis primeros de España, elegidos por [www.top100golfcourses.co.uk](http://www.top100golfcourses.co.uk).

Desde Turismo Costa del Sol explicaron que los que encabezan este ranking son «el Real Club de Golf de Sotogrande, que se coloca en segunda posición, tras su reciente remodelación según el diseño original de Robert Trend Jones, se sitúa por delante del único campo que ha albergado una Ryder Cup fuera de territorio británico y estadounidense hasta la fecha, el Real Club de Golf Valderrama. Este ocupa el tercer lugar del pódium de la prestigiosa web especializada en evaluar a los mejores diseños y resort del mundo».

Ya en el litoral malagueño, apuntan como uno de los complejos de lujo más apreciados por el golfista internacional a Finca Cortesin. «Ofrece unos grados de excelencia al visitante que lo catapultan hasta la quinta posición de este ranking, por delante de uno de los diseños con más historia de toda la Costa del Sol: Las Brisas. El campo marbellí, con una fuerte inversión en mejoras y rediseño, logra auparse hasta una sexta posición, por delante de campos con mucha mayor presencia mediática», precisaron desde la empresa pública Turismo Costa del Sol, que consideran que este esce-



Vista de uno de los campos de golf ubicados en el litoral de la provincia. **sur**

nario confirma la consolidación internacional de este destino como líder nacional en este segmento.

En esta publicación, la conocida como milla de oro marbellí, Sotogrande o la propia capital malague-

ña reciben en esta clasificación internacional una mención especial.

Turismo Costa del Sol añadió ayer que otra de las referencias mundiales, como es la clasificación de la 'Golf Digest', también centra su ini-

ciación en la bautizada como Costa del Golf. En este caso, el Real Club de Valderrama, sede del próximo Open de España que se disputará del 14 al 17 de abril, vuelve a liderar este listado.

## Un segmento en auge que cotiza al alza en el exterior

El turismo de golf es un segmento en auge y este destino cotiza al alza en el exterior. Los últimos datos de la Consejería de Turismo de la Junta elevan a 458.000 turistas los que recalcan con el golf como principal motivación, lo que supone un incremento del 1,3%, lo que supone el mejor registro de los úl-

timos años y un crecimiento acumulado superior al 7% desde 2010.

El espaldarazo recibido en los principales ranking británicos supone un impulso clave si se tiene en cuenta que cuatro de cada diez jugadores que eligen los campos de golf andaluces proceden del Reino Unido, seguido de los turistas españoles, que representan el 14% de los usuarios.

Para mejorar esta cuota de negocio, el consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, avanzó días atrás que reorientarán la

estrategia en este segmento para completar las actuaciones que se realizan en los mercados internacionales, de modo que se llevarán a cabo promociones del destino en torneos y campeonatos que se desarrollen en el territorio español ante prescriptores especializados, con el objetivo de aprovechar también el potencial del mercado nacional. Para este año se han contemplado más de una veintena de actuaciones para este segmento en el Plan de Acción que marca la hoja de ruta.

## Andalucía se afianza como el destino preferido para los españoles a la hora de viajar

### E. P.

**SEVILLA.** Andalucía recibió el año pasado 30.398.144 viajeros residentes en España, el 17,3% de los que viajaron tanto al extranjero como por el país, lo que la convierte en la región de destino preferida para los viajes de los residentes, según los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Esos viajeros realizaron en la Comunidad 125.427.001 pernoctaciones, el 16,7% del total; mientras que hicieron un gasto total de 5.375 millones de euros en la región, que supone el 14,2% del total realizado. En la región el desembolso por persona fue de 177 euros y el diario, de 43 euros.

Por detrás de Andalucía como destino más demandados se sitúan Cataluña (12,3 por ciento) y Comunitat Valenciana (9,3 por ciento).

Este informe destaca el peso del turismo interno en Andalucía. Y es que los residentes en esta Comunidad realizaron 27.211.610 viajes, el 15,5% del total realizado por los españoles, alcanzando las 110.112.270 pernoctaciones y un gasto de 5.301 millones de euros, el 14,0%.

En el conjunto del país, los residentes en España realizaron 175,5 millones de viajes en 2015, lo que supone un crecimiento del 4,7% en el número de viajes. Estas salidas supusieron 749,7 millones de pernoctaciones. Casi la mitad de los viajes realizados del año pasado fueron de ocio, recreo y vacaciones, el 38,7% fueron visitas a familiares y amigos; el 9,5% fue por motivos profesionales o de negocio y el 4,8% restante se debió a otros motivos.

La recuperación del turismo nacional se deja sentir sobre todo dentro del país. Y es que por tipo de destino, el 91,4 por ciento de los viajes tuvieron un destino dentro del territorio nacional.

# ANDALUCÍA

## Mercadona induce una inversión industrial de 94 millones en la región

**MANTIENE SU PLANTILLA LOCAL EN 16.980 TRABAJADORES/** La cadena de supermercados aumentó en 2015 un 3% sus compras a proveedores andaluces, el mismo ritmo al que crecieron sus ventas en España.

L.Velasco, Sevilla

Mercadona se ha convertido en una gran tractora de la industria agroalimentaria andaluza. No sólo por su creciente volumen de compras a empresas locales —que subió un 3% hasta los 2.715 millones de euros en 2015—, sino también por el efecto que tiene en el parque de interproveedores, compañías que fabrican en exclusiva sus marcas Hacendado, Bosque Verde, Deliplus y Compy.

Este selecto club lo integran 31 firmas andaluzas tras la incorporación de Ubago Group Mare, que llevará sus ahumados y conservas de pescado a los lineales de la cadena presidida por Juan Roig.

Según el grupo de distribución, estas firmas invirtieron más de 94 millones en la apertura de nuevas fábricas y líneas de producción el pasado ejercicio. Dicha cifra supone un 12% más que en 2014.

Sobresalen los 14 millones de euros que destinó Avinatur en Purullena (Granada) a la construcción de un moderno matadero; la ejecutada por el fabricante de detergentes Persan en su planta hispalense, también por valor de 14 millones para mejoras de sistemas de producción; los 10,3 millones de Procavi; y los más de cinco millones de Sovena en Brenes (Sevilla) y Andújar (Jaén).

Desde Mercadona destacaron ayer que “este plan de in-



Juan Roig, presidente de Mercadona, a principios de marzo, durante la presentación de resultados.

### Procavi impulsa sus plantas aviares

Procavi, el interproveedor de carne de pavo de Mercadona, invertirá 45 millones de euros en los próximos tres años para incrementar su capacidad y eficiencia productiva y “reforzar su posición de liderazgo” en este mercado. Así lo anunció ayer durante

la visita que la consejera de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, María del Carmen Ortiz, realizó en Marchena (Sevilla) al centro de producción integral. Las inversiones están destinadas a la construcción de un nuevo centro de procesamiento de

pavos y la modernización de su centro de envasado y embandado, ubicado en el mismo complejo sevillano, así como a la puesta en marcha de dos nuevos centros de multiplicación en la provincia. Estas instalaciones entrarán en funcionamiento en 2018.

versiones sostenido en el tiempo ha propiciado que actualmente dispongan de más de cincuenta fábricas en la comunidad”.

Por su lado, la cadena valenciana también realizó un

desembolso de 24,5 millones en la reforma de supermercados. En total, cerró el ejercicio con 346 tiendas. No ha habido crecimiento neto pues abrió cinco y cerró otros tantos. En concreto, inauguró locales en

Chiclana de la Frontera (Cádiz), Baza (Granada), Andújar (Jaén), Córdoba y Málaga.

En su construcción “han participado una media de 60 proveedores en cada uno, que han dado trabajo a un cente-

nar de personas durante la fase de obra”, precisó el grupo de distribución.

En la región dispone además de tres bloques logísticos y una plantilla de 16.980 trabajadores.

### Primer empleador

Con esta cifra se mantiene como el primer empleador en la comunidad. Aunque no ha experimentado variación respecto al ejercicio anterior, la compañía destacó que en plena crisis —desde 2010— ha creado más de 2.100 puestos, gracias fundamentalmente a la implantación de sus nuevos modelos de venta de productos frescos, que creció de media 330 kilos por tienda y día.

Si se tienen en cuenta las plantillas de las 5.858 pymes —508 más que en 2014— con las que mantiene una relación comercial, el empleo inducido se eleva a 50.845.

Desde Mercadona subrayaron además que mantiene un salario por encima de la media del sector —un mínimo de 1.277 euros brutos al mes— y que comparte los beneficios obtenidos por medio de su política de retribución variable, implantada hace 15 años.

Respecto a la compra de productos a compañías locales, en 2015 ascendió a 2.715 millones de euros, lo que supone un alza del 3%, en línea con el repunte de las ventas en toda España, que se situaron en 20.831 millones.

La gestora de Sierra Nevada gana 2,6 millones en 2015

**CETURSA** La sociedad que gestiona la estación de esquí de Sierra Nevada —participada mayoritariamente por la Junta— cerró 2015 con un beneficio neto de 2,6 millones. Es la primera vez en los últimos años que la empresa concreta el resultado. La facturación, mientras tanto, se situó en 28,1 millones, a los que se suman otros 6,5 por ingresos excepcionales. El ejercicio anterior tuvo un volumen de negocio de 31,4 millones.

La tecnópolis de Almería prevé elevar la ocupación al 19%

**PITA** El Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) se ha marcado como objetivo “principal” para el presente ejercicio alcanzar un 19,4% de ocupación frente al 13% actual, así como la puesta en marcha de proyectos que amplíen la oferta de espacios de oficinas y la instalación de nuevos clientes, tanto en régimen de cesión como de compra. El número de empresas y entidades ha pasado de 84 a 89, con una facturación conjunta de 240 millones.

Traslado a la histórica sede de la naviera Ybarra

**SANGUINO ABOGADOS** El bufete sevillano Sanguino Abogados presentó ayer el plan de actos previstos con motivo de su décimo aniversario y que culminarán con su traslado a la que fuera la sede social de la naviera Ybarra y otros negocios de esta familia. Situado en la calle Menéndez y Pelayo, el edificio se construyó en 1929 y cuenta con más de 1.500 metros cuadrados divididos en tres plantas.

## Opinión

## AUSTERIDAD, ¿QUÉ AUSTERIDAD?



**Juan Fernando Robles**

Profesor de Banca y Finanzas

El mismo problema que tiene Bruselas para imponer a los Estados la estabilidad presupuestaria tiene el Gobierno para imponérsela a las comunidades autónomas: falta de autoridad y excesiva autonomía en el gasto. La realidad es que las administraciones han gastado más de 56.608 millones de euros de lo que han ingresado, es decir, el 5,16 por ciento del PIB y un punto más de lo pactado con la UE. Un verdadero drama presupuestario que no tiene visos de corregirse y que augura insoslayables subidas de impuestos.

El Estado se está deslizando por la pendiente del endeudamiento sin fin en una espiral que no va a traer nada bueno. Ignorando esta realidad, se ha hecho correr la especie de que vivimos en un entorno de austeridad y de que nos están obligando a hacer recortes, que hay que dejar atrás para gastar más. ¿Gastar más? Es imposible gastar más sin destruir la viabilidad financiera del Estado, pero parece que nin-

guno de nuestros responsables políticos, ya sean de la vieja política, de la nueva política o de la política mediopensionista se han dado cuenta de este pequeño detalle.

Con un Gobierno en funciones paralizado, con unos políticos jugando a la silliota del gobierno y unas administraciones gastadoras donde las haya, estamos saliendo de la crisis a duras penas sin que nadie se haya parado a pensar que el montaje de administraciones públicas que tenemos no sólo es insostenible, sino que es estructuralmente insostenible, y que como nos vengamos mal dados nos vamos a enterar bien de lo que es la austeridad, porque en estas circunstancias España no aguanta ni media crisis de nuevo.

El Gobierno saliente dijo que iba a reformar la Administración, pero no la reformado absolutamente nada, salvo cerrar algunas empresas públicas y quitar cuatro cosas. No se ha aprovechado el entorno de la crisis económica para hacer lo que habla de hacer y no se han arbitrado medidas de ninguna especie para conseguir que las comunidades autónomas cumplan con el objetivo de déficit marcado. Seguramente todo ello no se ha hecho por dos razones: porque no se ha querido, pues

a un Gobierno de funcionarios y políticos profesionales, como todos los que hemos tenido, lo que le gusta es mucho Estado; y porque con el diseño institucional de nuestra Constitución no se puede evitar que una comunidad autónoma gaste el dinero como le venga en gana. Así, lo pueden tirar en propaganda, en clientelismo o en corrupción, que les siguen financiando, porque si no dejan de pagar a las farmacias, a los médicos y a los maestros.

Y ahí tenemos a los comunistas de toda la vida, que ahora quieren ser comunistas transversales, diciendo que lo que hay que hacer es dejar atrás la austeridad. Y ahí tenemos a los socialistas de toda la vida, que ahora quieren haber ganado las elecciones aunque las perdieron, diciendo que hay que flexibilizar el déficit con Bruselas. Y ahí tenemos a los nuevos ciudadanos, que quieren ser el PP cuando sean mayores, pero sin corrupción y sin Rajoy, que también quieren flexibilizar lo que ya viene flexibilizado de casa. Y ahí tenemos a los populares, cada vez más impopulares, y que no hace falta que digna nada porque ya se lo han gastado todo y han permitido que los demás se lo gasten.

Así no hay solución, porque no hay voluntad. Y desde Europa van a tener que dar un pufetazo en la mesa, porque esto es un desmadre de mucho cuidado. Y del pufetazo lo que va a salir es una subida de impuestos más temprana que tarde y en cuanto haya Gobierno. Y veremos cómo se crea un impuesto para financiar las deficitarias pensiones, y veremos cómo se reforma la financiación autonómica sobre la base de que los ciudadanos paguen más, no de limitar la capacidad de gasto de los rezuzuelos del mumbo.

No se puede haber concebido un Estado en el que la autoridad del Gobierno no alcance a controlar e impedir que una administración territorial, sea la que sea, gaste más de lo establecido.

Esa estructura es un disparate y la reforma más urgente que ha de hacerse, si ha de reformarse en algo nuestro entramado institucional, es la de conseguir un control efectivo de las cuentas públicas por parte del Gobierno, porque otra cosa es un suicidio colectivo.

Sin embargo, no es probable que tal reforma se haga, porque nuestra política aún está peor que el presupuesto. Su déficit es astronómico.

**El excesivo gasto de las comunidades augura una insoslayable subida de impuestos**

**Hay que reformar las instituciones para conseguir un control efectivo de las cuentas públicas**

## TELFÓNICA, LA 'TELCO' 4.0



**Eduardo Olier**

Presidente del Instituto Choiseul España

Los ojos quedan aquellos días de los años noventa del pasado siglo en los que un operador de telecomunicaciones, la *telco 1.0*, proporcionaba simples servicios de voz y datos desde redes fijas, y comenzaba a ofrecer telefonía móvil junto con otras capacidades, como las redes de servicios integrados. También resulta ya olvidada la *telco 2.0* de los 2000, que ofrecía Internet de "banda ancha" o voz sobre IP, que no era sino poder hablar de un PC a otro a través de Internet. E incluso nos parece de lo más normal chatear desde el móvil, enviar fotos o recibir y contestar *emails* sin darnos cuenta de que no ha sido sino un paso más en la evolución tecnológica de los operadores de telecomunicaciones, que habían llegado a su estadio siguiente: la *telco 3.0*.

Sin embargo, desde el inicio de esta década, más o menos, el mundo digital ha sufrido una enorme transformación; donde las compañías de servicios de telecomunicaciones ya no compiten sólo entre ellas, sino que lo hacen con otros jugadores tecnológicos de enorme capacidad. Ahí están Google, Microsoft,

Facebook, Amazon, Apple o Samsung, que han entrado de lleno en la esfera de los servicios digitales, con aplicaciones (las famosas *apps*) fuera del alcance de las compañías de telecomunicaciones. Lo cual ha permitido a esas empresas generar enormes beneficios que les permiten seguir invirtiendo en nuevos modelos de negocio para estar más cerca del cliente final, beneficiándose así de manera directa de sus necesidades.

Pero esto no es todo, las *telcos* se enfrentan también hoy a otros proveedores de servicios como *Dropbox*, *LinkedIn*, *Whatsapp*, *Instagram*, *Twitter* o *Flickr*, que funcionan en paralelo con los anteriores. Todo lo cual fuerza a los operadores a desarrollar el nuevo modelo: la *telco 4.0*, donde son necesarias importantes inversiones para aumentar la capacidad de sus redes fijas y móviles, y para absorber los servicios proporcionados por aquellas empresas y otras que, desde la

industria, entrarán a ofrecer nuevas soluciones: lo que ya se conoce, por ejemplo, como industria 4.0, *big data* o servicios de salud *e-health*. Además, este cambio obligará a las *telcos* a competir también con aquellas en sus propios mercados; para lo cual deberán reinventarse y desarrollar nuevas ofertas de servicios de valor añadido que fidelicen a sus clientes y recojan de ellos el valor económico que normalmente se va hacia las empresas de

Internet, en una confluencia tecnológica donde también estará la televisión. Algo que resulta esencial para su supervivencia, incluida la necesidad de mantener un esfuerzo inversor constante en redes de telecomunicación cada vez más innovadoras, con nuevas capacidades y servicios multimedia.

Todo un desafío que, desgraciadamente, se encuentra con otras dificultades ajenas al propio mercado. Un mercado cada vez más abierto, innovador y competitivo; con múltiples jugadores que se "benefician" de las infraestructuras que, con gran esfuerzo y por necesidad vital, ponen a su servicio las *telcos*. Nos referimos en este caso a la regulación que emana de los estamentos políticos. Unas decisiones que, ajenas al imparable movimiento tecnológico, ven en los operadores de telecomunicaciones un recurso fácil para aumentar la recaudación; con un criterio obtuso a la hora de liberalizar el mercado, en los que el "incumbente" se ve forzado a pagar la liberalización del mismo, lo que le supone una carga adicional con la que lidiar en un mercado cada vez más complejo y agresivo. Un regulador que, a veces, favorece a la empresa foránea y penaliza al operador local sin ningún criterio de equidad. Un hecho ya antiguo, que sucedió en los noventa al hilo de la liberalización de la telefonía móvil, que sirvió a la clase política de muchos países europeos

a reinvertir aquellos recursos en nada que tuviera que ver con la innovación. O más cercanamente, en el nuestro, cuando se quiso cubrir las pérdidas de la televisión pública con unas absurdas tasas a las *telcos*.

Y en este difícil contexto está Telefónica. Uno de los operadores de telecomunicaciones líderes a nivel mundial, con más de 120.000 empleados, con inversiones anuales del orden de 10.000 millones de euros, con ingresos por encima de los 50.000 millones, que es la tercera operadora mundial en inversiones de I+D, con más de 340 millones de accesos. Una

empresa que se ve sometida con frecuencia a la incompreensión del propio regulador español. Donde las injerencias políticas son bien conocidas, y donde por la habilidad de los actuales directivos, con su presidente a la cabeza, ha podido sortear las dificultades de la crisis económica con el rumbo puesto para convertir a Telefónica en una *telco 4.0* líder a nivel mundial. Quizás, por la sabiduría acumulada y pensando en el futuro, el actual presidente, con un sentido de estado del que carecen muchos dirigentes políticos en nuestro país, ha decidido apostar por la continuidad para salvar la joya de la corona, antes de que, en un momento tan confuso políticamente, tuviera que hacer frente a las presiones provenientes de un nuevo e imprevisible regulador local.

**En un contexto difícil de injerencias regulatorias, Alifera ha logrado el liderazgo mundial**

**Pensando en el futuro, ha apostado por la continuidad para salvar la joya de la corona**