



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 11 DE MARZO DE 2016

Ayuntamiento y comité acercan posturas para poner fin a 11 días de huelga de basura



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@dlariosur.es

Las partes apuraban hasta la madrugada la negociación de un nuevo principio de acuerdo aunque la última palabra la tendrá la plantilla

MÁLAGA. La huelga de basuras encara hoy su undécimo día, pero podría ser el último. Eso sí, a falta de que se materialice el principio de acuerdo que Ayuntamiento y comité de empresa ultimaban la pasada madrugada en otra maratónica reunión. Al cierre de esta edición aún permanecían encerrados y quedaban bastantes flecos, pero el acercamiento de posturas era una realidad después de numerosos recesos para estudiar las ofertas y contraofertas que se fueron cruzando. Con cerca de cinco mil toneladas acumuladas en las calles y a las puertas del segundo fin de semana, ambas partes llegaron dispuestas a echar el resto y acabar de una vez por todas con el conflicto. El gobierno municipal ante la necesidad de cortar la espiral de tensión en la que ha entrado la ciudad en los últimos días y pensando también que la Semana Santa está a la vuelta de la esquina (este fin de semana hay una docena de traslados por el Centro).

Los sindicatos, conscientes de que de seguir adelante con sus reivindicaciones lo harían cada vez más arrinconados con una huelga reventada por decreto con una flota de camiones de una empresa externa recorriendo todos los distritos para retirar la basura ante el ya evidente riesgo sanitario que se sumarian a los que desde el martes lo vienen haciendo por motivos de seguridad.

Con este as en la manga, el alcalde no solo rechazó la oferta que el comité presentó la tarde del miércoles, sino que lanzó un nuevo órdago por la mañana con una propuesta más dura que las anteriores en la que, además de reiterar que la plantilla no recuperará el dinero perdido por la huelga con dobles turnos cuando toque recuperar las calles, también ponía sobre la mesa la eliminación de las cláusulas que permiten heredar el puesto, exigía garantías de que no habría amenazas de huelga en dos años y condicionaba la mayor parte de las mejoras a la decisión del juez sobre cómo debe aplicarse el convenio 2010-2012 después de que otro juzgado diera la razón a los trabajadores al declarar que el único marco laboral vigente es el



La reunión, que comenzó a primera hora de la tarde, se prolongó hasta la madrugada. :: RITO SALAS



De la Torre, con trabajadores, que acabaron aplaudiéndole. :: R. SALAS

Temas como el de los puestos hereditarios o la compensación de horas de la huelga pasaron a un segundo plano

previo a los recortes (2010-2012). Los sindicatos no tardaron en calificarla de «inaceptable». Pero conscientes de que el margen de maniobra se iba reduciendo.

La reunión empezó como todas las mantenidas en las últimas dos semanas, con mucha tensión. Como la que se respiraba a las puertas de la Casona a primera hora de la tarde cuando llegaba el alcalde por el Paseo del Parque hasta que, tras detenerse unos minutos con los trabajadores que es-

La firma de un nuevo convenio, clave para sacar a concurso la futura Limasa

:: F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. La intención del Ayuntamiento de que el acuerdo para desconvocar la huelga se acabe inscribiendo como convenio colectivo no es baladí. Al margen de evitar que se repita la historia de 2013, cuando el pacto que puso fin al paro de las navidades de ese año no llegó a materializarse como convenio tal dando origen al conflicto actual, hay otro argumento tan-

to o más importante para el equipo de gobierno del PP: darle seguridad a las empresas que puedan estar interesadas en hacerse con el contrato en el caso de que, como todo apunta, se opte por la privatización total del servicio cuando la concesión expire en el mes de abril de 2017.

La razón es lógica desde el punto de vista empresarial: cualquier interesado en aspirar al contrato

necesita saber cuál va a ser el coste. Una circunstancia que no se le escapa al comité de empresa. «Necesitan un convenio para poder licitar el servicio porque es un modo de darle seguridad a los licitadores», apuntan los representantes sindicales al interpretar esta postura municipal como «una justificación para privatizar».

En este sentido, cabe reseñar que desde el equipo de gobierno

del PP ya han planteado la posibilidad de dividir el servicio por tareas y lotes para que sea realizado por distintas empresas.

Una partición que también supondría una distribución de la plantilla actual (1.362 fijos) que, independientemente del modelo de empresa (pública o privada), será subrogada con las mismas condiciones laborales que tengan en el momento en el que finalice la contrata.

Teniendo en cuenta que cualquier nuevo convenio va a ser peor para los trabajadores que el firmado en 2010 (previo a los recortes), la postura contraria de los trabajadores es evidente.

taban concentrados (llegaron a ser más de 200), fue despedido incluso con aplausos. No se llegó a tanto entusiasmo dentro, pero tras dedicar las dos primeras horas a los reproches habituales, las partes empezaron a acercar posturas. Cuestiones como la de los puestos hereditarios o la compensación de las horas de huelga pasaron a un segundo plano. No así con las discrepancias sobre si el pacto que ponga fin a la huelga debe ser un simple acuerdo con una vigencia determinada como defienden los sindicatos o adquirir rango de convenio para consolidar lo pactado, como pretende el gobierno local. Lo que sí que hicieron fue empezar por lo que ya estaba más encarrilado en el preacuerdo fallido del pasado lunes, como los descansos en fin de semana, el disfrute de las vacaciones (15 días en verano y los otros 21 durante el resto del año) y la recuperación parcial de la paga de productividad desde este mismo año (709 euros).

«Va mejor que nunca», reconocía un miembro del comité en los pasillos. Minutos después, era el propio presidente el que salía a la calle para dirigirse a los trabajadores. No dio detalles, pero sí que dejó entrever que el acuerdo era posible. Hasta el punto de que se llegó a plantear la posibilidad de convocar anoche mismo una asamblea. «Está siendo dura, pero ahí estamos. Seguid confiando en nosotros», les avanzó Manuel Belmonte.

«Pedimos disculpas a los ciudadanos, sólo defendemos nuestros derechos»

Los sindicatos intentan frenar la crispación social y responsabilizan al alcalde del paro «por incumplir acuerdos y sentencias»

:: F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. Después de dos semanas en la boca de todos y en la diada de muchos, los trabajadores de Limasa quisieron ayer pedir disculpas «de corazón» a los malagueños por los perjuicios causados por la huelga. Consideran como principal responsable del conflicto a Francisco de la Torre en su condición de alcalde y de presidente del consejo de administración de una empresa «que no cumple los acuerdos firmados ni sentencias». «El alcalde no se puede ir de rositas», repitió su presidente en varias ocasiones.

Pero no olvidan que quienes sufren la basura acumulada en sus puertas son los vecinos y dueños de negocios. «Pedimos disculpas, de corazón, a los ciudadanos, pero tam-

bién les pedimos que nos entiendan porque estamos defendiendo nuestros derechos. Si hacemos huelga es porque ya hemos agotado todos los pasos y están haciendo una injusticia con este colectivo», afirmaba Manuel Belmonte en una rueda de prensa convocada en Los Ruices ante una enorme expectación mediática,

incluida conexiones en directo en televisiones nacionales, y con un centenar de trabajadores mostrando su apoyo con el tan habitual en los últimos días 'Sí se puede'.

¿Privilegiados?

En un intento por tratar de ponerle freno a la crispación social, el dirigente sindical también apuntó al Ayuntamiento responsabilizándolo de «la criminalización continua de la plantilla». «Decir que un operario de limpieza es un privilegiado por ganar 26.420 euros brutos... Parece que el único salario que pagan los malagueños es el de los trabajadores de Limasa. Pero, ¿qué pasa con los exconcejales que colocan en el Ayuntamiento?» se preguntaba Belmonte mostrando a las cámaras las tablas salariales vigentes en Limasa. En ese punto, también denunció que en los últimos días han sido «agredidas física y verbalmente seis compañeras (el incidente más grave lo sufrió una empleada que recibió el impacto de una botella en la pierna provocándole una contusión).



El comité, con Belmonte a la cabeza. :: RITO SALAS

Concentración en apoyo de los trabajadores

El comité de empresa de Limasa y Málaga Limpia -página web desarrollada por el grupo municipal Málaga Ahora- han convocado una concentración en apoyo a los trabajadores de la empresa de limpieza. El encuentro, que servirá para contrarrestar el organizado el miércoles en apoyo al alcalde, se celebrará en la plaza de la Merced a partir de las 18.00 horas.

La convocatoria se conoció después de que ayer el Consejo Ciudadano Municipal de Podemos en Málaga mostrara su apoyo a los trabajadores, de quienes dijo que están «forzados» a secundar la huelga por «la posición del Ayuntamiento y de las sociedades propietarias del 51 por ciento del accionariado de esta empresa».

Igualmente, la Comisión Ejecutiva de la Unión Provincial de CCOO de Málaga mostró ayer su apoyo a la plantilla «en sus reivindicaciones y movilizaciones» y criticó «la actitud irresponsable del Ayuntamiento, en la persona de su alcalde, Francisco de la Torre, y de las empresas concesionarias del servicio».



DÉCIMO DÍA DE HUELGA DE BASURAS ► NEGOCIACIÓN CONTRARRELOJ EN EL AYUNTAMIENTO



Los representantes de los trabajadores, a la izquierda, se reunieron desde las 16.30 de ayer y hasta bien entrada la madrugada con el alcalde. GREGORIO TORRES

Comité y Ayuntamiento intentan un acuerdo que ponga fin a la huelga

► Las dos partes protagonizaron ayer la reunión más intensa desde que comenzó el paro y avanzaron en algunos puntos esenciales como las vacaciones y los festivos o la paga de productividad ► Al cierre de esta edición seguían reunidos, bien entrada la madrugada, en la Casa Consistorial para tratar de llegar a un acuerdo que pusiera fin al conflicto

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Tras ocho horas de reunión y varios recesos la mejor noticia era esa, que seguían reunidos y negociaban. Es decir que buscaban el acuerdo que acabe con la huelga de limpieza, pero este aún estaba lejos, al cierre de la edición de este periódico. «Hay acercamiento, pero aún nos separan cosas importantes». La frase, de un miembro del comité de empresa, reflejaba la situación poco después de la madrugada. Quería decir que buscaban un acuerdo, pero todavía les quedaba

un largo camino para alcanzarlo y con el peligro de que en algún momento de ese camino que faltaba, cualquier obstáculo se hiciese insuperable y todo saltase por los aires. Por tanto se puede decir que ambas partes buscaban un arreglo para el conflicto que ya no era imposible, pero sí laborioso. Pasada la medianoche la huelga de Limasa seguía en pie, pero las dos partes continuaban dialogando.

El acercamiento del que hablaba el representante de los trabajadores estaba centrado en el tema de los descansos en sábado y domingo para todos los fijos, para el que am-

bas partes no ponían pegas. También había consenso en el disfrute de las vacaciones, que quedaría en 15 días en los meses de verano y 21 días en los de invierno. El Ayuntamiento también habría aceptado abonar este año parte de la llamada paga de productividad, pero aún se discutía su cuantía.

A partir de ahí se presentan claras desavenencias que hacen que el acuerdo se esté peleando con dureza por ambas partes. El Ayuntamiento quiere paz social, es decir, que los trabajadores renuncien a convocar huelga los dos próximos años, algo que el comité considera

«inaceptable» y define como una «ley mordaza». En contraprestación, los trabajadores reclaman a la empresa que en los dos próximos años desista de plantear un ERE, un ERTE, un descuelgue salarial u otra modificación laboral importante.

El Ayuntamiento también reclama dar carpetazo a los llamados puestos heredados, por su mala prensa, algo que los trabajadores no están dispuestos a ceder si no es a cambio de la municipalización de la empresa.

Pero anoche, lo que más alejaba a ambas partes es qué naturaleza dar al posible acuerdo al que se lle-

gue. El Ayuntamiento y la empresa quieren que ese acuerdo se convierta lo antes posible en un convenio colectivo por dos años y dar así una estabilidad a las relaciones laborales en ese tiempo. El comité no está por la labor y defiende que el acuerdo sea solo eso, un acuerdo y que el único acuerdo vigente es el firmado en 2010/2012 «por decisión de una sentencia judicial». En todo caso, una vez firmado el acuerdo que ponga fin a la huelga llegaría el momento de sentarse a negociar un nuevo convenio. Detrás de esta

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►



▶ LAS IMÁGENES DEL ENCUENTRO 1 El alcalde, Francisco de la Torre, conversó con los trabajadores de Limasa que esperaban ante el Ayuntamiento. 2 El comité sube las escaleras del Consistorio en el que había un cordón policial. © GREGORIO TORRES

como así ha ocurrido.

La tarde no iba a ser fácil y a las partes en conflicto les esperaba una larga sentada en el Ayuntamiento. El presidente del comité de Limasa, Manuel Belmonte, lo avisaba. Aún estando dispuesto «a dejarse algo en el camino» durante las negociaciones, no aceptaba la mayoría de las condiciones por parte del Consistorio, ya que, según dijo, «la sentencia hasta ahora da la razón a los trabajadores». Belmonte consideraba que la propuesta del alcalde malagueño no iba a ser presentada ante los trabajadores por no considerarla correcta. «Estamos todos a una», explicaba Belmonte y añadía que «hacia muchos años que esto no se veía en Limasa y ya está bien».

Uno de los puntos más delicados que se discutió en la mesa de negociación fue la cláusula de «paz social» expuesta por el Consistorio que supone renunciar a más huelgas durante este año y el próximo. Belmonte fue contundente: «A este colectivo nadie le va a poner la inordaza».

El alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, por su parte, afrontó el encuentro con mucho más optimismo, «en términos positivos, buscando el acuerdo y la solución». «No soy persona de enfrentamientos, sino de diálogo y de soluciones», dijo. Tanto es así que consideraba, que por su parte «está garantizada la razonabilidad» y esperaba que por parte del comité existiera «esa sensatez de darse cuenta de que la huelga no beneficia a nadie, ni a los trabajadores ni a la ciudad».

Hoy se espera un decreto de alerta sanitaria que permitirá al Ayuntamiento de Málaga ordenar a empresas externas la recogida de toda la basura acumulada en las calles de la ciudad, si antes no se ha llegado a un acuerdo definitivo.

Mientras, se sigue con la plantilla de basura por parte de una empresa privada en zonas críticas señaladas por los informes de la Policía Local, un sistema que el comité de Limasa ha denunciado ante la Inspección de Trabajo por «vulneración del derecho de huelga».

Apoyo a los huelguistas

El sindicato CCOO de Málaga mostró ayer su apoyo a la plantilla de Limasa «en sus reivindicaciones y movilizaciones» y criticó «la actitud irresponsable del Ayuntamiento, en la persona de su alcalde, Francisco de la Torre, y de las empresas concesionarias del servicio de limpieza, que han provocado la huelga».

También Podemos Málaga mostró su apoyo a los trabajadores de Limasa, «forzados» a secundar una huelga por «la posición del Ayuntamiento y de las sociedades propietarias del 51% del accionariado de esta empresa». Exigió al alcalde que acatara la sentencia del Juzgado de lo Social número 8, que establece como único convenio colectivo vigente en Limasa el de 2010-2012, anterior a los recortes.

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

postura del comité está su estrategia de combatir una posible privatización de la empresa. Para esa privatización, el Ayuntamiento necesitaría ofrecer a las empresas que acudan al concurso del nuevo contrato, que se abre en marzo de 2017, un convenio colectivo que garantice a las empresas licitantes un marco laboral estable y con datos definidos.

Una última cuestión que separa a ambas partes es cómo afrontar el resultado de las distintas demandas judiciales que están en curso y que tienen relación con el convenio a aplicar.

Un día intenso

Previamente a esta maratónica reunión, hubo diversos movimientos a lo largo de todo el día para tratar de buscar una salida al conflicto.

Primero hubo un cruce de correos electrónicos entre el comité de empresa de Limasa y el Ayuntamiento de Málaga con nuevas propuestas y luego dos ruedas de prensa por la mañana para re-

marcar cuáles eran las posiciones de cada una de las partes antes de iniciar la reunión.

Las diferencias sustanciales que debían dirimirse ayer tarde se sustentaban, otra vez, en qué convenio es el vigente y se debe aplicar; la supresión o

no de los puestos hereditarios; la forma y plazos en la que se recupera la paga de productividad; si en caso de alcanzar un acuerdo se inscribe como convenio, como pretende el Ayuntamiento, o se firma como un simple acuerdo hasta que se desenmarañe el embrollo judicial sobre Limasa, como defiende el comité. Además, el alcalde introdujo una nueva variante y polémica: que se firme una especie de «cláusula legal» de paz social, con renuncia al ejercicio del derecho de huelga al menos durante el periodo 2016-2017.

Tras cruzarse las propuestas, las dos partes convocaron sendas ruedas de prensa donde se ratificaban en sus posiciones plasmadas en los documentos que se enviaron por correo electrónico, algo que presagiaba una larga negociación,

que se firma como un simple acuerdo hasta que se desenmarañe el embrollo judicial sobre Limasa, como defiende el comité. Además, el alcalde introdujo una nueva variante y polémica: que se firme una especie de «cláusula legal» de paz social, con renuncia al ejercicio del derecho de huelga al menos durante el periodo 2016-2017.

Alternativas de los administradores de fincas

Los montones de basura en las comunidades de vecinos preocupan a los colegiados y advierten del peligro para la salud pública

L. O. MÁLAGA

▶ El presidente del Colegio de Administradores de Fincas (CAF), Fernando Pastor, ha remitido una carta al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, en la que ofrece la colaboración de este colectivo profesional en todo aquello que puedan aportar los administradores de fincas.

Los administradores de fincas colegiados de Málaga gestionan el 80 por ciento de las viviendas agrupadas en comunidades de propietarios de la ciudad. Por este motivo, Pastor ha ofrecido la colaboración de estos profesionales para «evitar que un posible

problema de salubridad pública afecte directamente a los vecinos».

Advierte de que, además de los malos olores que ya se registran en buena parte de las calles, «la acumulación de basura puede provocar plagas de ratas y de otros insectos muy perjudiciales para la salud pública».

«Los administradores de fincas colegiados podemos ayudar mientras las partes alcanzan un acuerdo», reiteran los colegiados en un comunicado, agregando que «desde nuestro ámbito de trabajo debemos aportar soluciones a los vecinos que ven cómo en sus portales se acumulan toneladas de basura».

Fernando Pastor anuncia que se están estudiando alternativas para aliviar la difícil situación que viven algunas comunidades de propietarios debido a la acumulación de basura junto a viviendas y portales.



Vista del expositor de Málaga en la ITB de Berlín, que hoy encara su tercer día. :: S. SALAS



Manuel Molina, en la reunión que mantuvo ayer con Juan Espadas, alcalde de Sevilla, y Antonio Jiménez, de Turismo Sevilla. :: SALVADOR SALAS



Javier Hernández, jefe de Área de Turismo de Málaga, en la ITB. :: SUR

El eje Málaga-Sevilla se apoyará en TSS Group para promocionar su potencial turístico

PEDRO LUIS GÓMEZ
Enviado especial



✉ ptgomez@diariosur.es

A ambas capitales se les podrían unir también Córdoba y Granada, si bien se está pendiente de una próxima reunión de los cuatro alcaldes

BERLÍN. La potencialidad turística del eje Málaga-Sevilla se venderá a nivel internacional a través de TSS Group, con cuyo presidente, Manuel Molina, mantuvo ayer una reunión de trabajo en la ITB el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, para analizar los primeros pasos de la oferta que se va a realizar de forma conjunta por las dos ciudades andaluzas, a las que se podrían unir Córdoba y Granada, si bien esto último queda pendiente de una reunión 'a cuatro' de los regidores de las referidas capitales. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, no pudo estar en la reunión ya que suspendió su viaje a Berlín debido a la huelga de basuras que mantienen los trabajadores de Limasa. Hay que reseñar que el alcalde Espada llamó personalmente a De la Torre para mostrarle su solidaridad «porque es una situación muy dura y difícil en la que nadie quiere verse». En el

caso de Málaga, los contactos con TSS Group en la cita turística de la capital alemana los ha desarrollado el concejal responsable de Turismo, Julio Andrade.

En la sesión de trabajo del alcalde de Sevilla con Molina se estudiaron las posibles acciones a desarrollar en las ferias internacionales más importantes de Europa, como son la World Travel Market de Londres, en noviembre, y la ITB berlinesa, que siempre es en marzo. «La suma de Málaga y Sevilla es tan atractiva que no hay duda de que tendrá una excepcional acogida sobre todo en los mercados germano y anglosajón», especificó Manuel Molina, quien agregó que «hay que vender algo que es nuevo, algo que va a ser diferente, y si podemos añadir a esa oferta Córdoba y Granada, se conformará un verdadero poker ganador».

El acuerdo turístico del eje Málaga-Sevilla se puede oficializar en el próximo mes de abril en Hamburgo, ya que los alcaldes de las dos ciudades asistirán al congreso internacional que celebra TSS Group, el primer operador turístico independiente de Centro Europa que agrupa a 3.500 agencias de viaje de siete países, fundamentalmente de Alemania, Polonia y Hungría. Espadas señaló que «nos hemos quedado encantados tras la reunión de TSS Group y ahora mismo nos ponemos a trabajar porque hay mucho por ha-

cer. Sevilla está en un momento muy importante a nivel turístico y hay que ofrecer una imagen de ciudad moderna y dinámica, que es nuestro objetivo».

«Las posibilidades que nos ofrece a nivel internacional, para situarnos estratégicamente en el mercado, son enormes, y solo tengo palabras para agradecer la acogida que nos ha dispensado Manuel Molina, un andaluz que disfruta ayudando a su tierra», afirmó el alcalde de Sevilla, quien también saludó perso-

nalmente a los responsables de Lufthansa y de TUI en el pabellón 25 del enorme conjunto ferial de Berlín, donde se encuentran los principales operadores turísticos internacionales.

Por su parte, Málaga dio ayer a conocer la campaña de promoción que se realiza en estos días en todos los tranvías berlineses gracias a la colaboración del grupo turístico TSS con la instalación de un total de 300.000 distintivos colgantes que invitan a los usuarios de este popular medio de transporte a visitar la ciudad de Málaga y conocer su oferta cultural y monumental. Además, la revista oficial de la ITB, que se distribuye en todos los expositores de la feria y en los hoteles con los que Messe Berlin tiene acuerdos, lleva estos días un anuncio en la portada invitando a conocer Málaga capital. En total, se han editado 150.000 revistas.

Estas acciones promocionales se complementarán con el envío de una nueva serie de 'newsletters' a los Emiratos Árabes, Rusia y China, mercados emergentes en los que Málaga quiere posicionarse. De esta forma, la oferta turística de Málaga llegará desde esta semana a más de 45 millones de hogares de estos países, que ya hace cuatro meses recibieron la primera entrega promocional gracias al acuerdo alcanzado con TSS. Esta publicidad durará tres meses y estará presente en todos los canales de ventas del principal con-

sorcio turístico alemán y se centrará especialmente en los nuevos atractivos turísticos de la ciudad, haciendo hincapié en el Museo Pompidou Málaga o en la nueva fachada litoral con el Palmeral de las Sorpresas y el Muelle Uno. Igualmente se realiza en estos días una campaña promocional de la Semana Santa de Málaga.

Visita a la ciudad

Julio Andrade también dio a conocer que hoy viernes llegarán a Málaga una veintena de agentes de viajes alemanes de TUI, uno de los principales touroperadores del mundo, para conocer la oferta turística de la ciudad gracias a un viaje de familiarización organizado por el Área de Turismo y la colaboración de TUI Service Costa del Sol.

El concejal de Turismo señaló que la ITB «nos ha confirmado los magníficos datos que esperamos para este año en este mercado, que es muy importante para nuestra ciudad, concretamente el tercero, ya que el turista germano es uno de los que más gasta en los destinos que elige para sus viajes vacacionales. Nuestro esfuerzo sigue siendo el de potenciar aún más las excelentes perspectivas».

La feria ITB encara hoy su último día para profesionales, y mañana y pasado abrirá sus puertas al público, lo que provocará una verdadera avalancha de gente, como ya suele ser habitual en este importante evento turístico, pese a los precios de las entradas, que no bajan de los 15 euros.



La revista que SUR reparte en la ITB de Berlín también le ha llegado a los suscriptores del diario Ruhr Nachrichten, en Renania-Westfalia. :: S. SALAS

El Puerto logra un fuerte repunte de las mercancías pero pierde cruceros



IGNACIO LILLO

✉ lillo@diariosur.es

El tráfico de graneles casi se duplica en el inicio del año, aunque el grueso de los cruceristas empezará a llegar a Málaga más tarde este año

MÁLAGA. El cambio de modelo de negocio ha permitido que el Puerto comience el año con un fuerte repunte de la actividad industrial en los muelles. Especialmente en el de contenedores (9), donde vuelve a resurgir el movimiento de graneles como una de las actividades principales, después de años eclipsados por el trasiego de contenedores, que ahora están de capa caída. En contrapartida, la mala noticia es que el año no ha empezado bien en lo que se refiere a la llegada de cruceristas, aunque la Autoridad Portuaria prevé que comenzará a recuperarse este mismo mes.

El tráfico de materias sólidas, tales como el clínker (componente del cemento); el material de construcción ya elaborado; la harina de soja; las pipas de girasol y el trigo, entre otros, han experimentado la subida más fuerte en la estadística acumulada hasta febrero de la Autoridad Portuaria, a la que tuvo acceso SUR. En los dos primeros meses del año se han movido 220.348 toneladas de graneles sólidos, lo que supone prácticamente duplicar los del mismo periodo del anterior. Los de tipo líquido también crecen, hasta las 23.793 toneladas, un 76% más.

Otra línea de negocio que destaca es la de la importación de coches, que ya estaba consolidada y que sigue al alza. En estos 60 días se han movido un total de 6.668 vehículos procedentes de fábrica, lo que supone casi un 5% más.

Y ello, sin perder de vista la llegada de contenedores marítimos (teus), que, aunque con cifras poco relevantes para lo que fue este seg-

mento, vuelve a repuntar tras años de caídas. En este periodo han llegado 8.757, un 73% más que el año anterior, y con un 20% más de carga (55.723 toneladas).

Respiro al empleo

En cuanto a los cruceros, en lo que va de año han visitado la capital un total de 31.938 turistas por esta vía, un 19% menos que en 2015. El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, restó importancia a esta circunstancia por considerarla coyuntural, y aseguró que para este ejercicio se esperan 250 barcos, frente a los 233 que hicieron escala el año anterior. «Es una cuestión de la curva de la demanda, el desarrollo de la temporada crucerística se va a retrasar un poco respecto a la anterior pero a partir de marzo y abril llegarán más y volverá a crecer».

En la comunidad portuaria también se vuelve a mirar al futuro con

optimismo, después de años de depresión general. Los estibadores reconocen que la nueva política comercial de Noatum, concesionaria del muelle de contenedores, está «dando un respiro» al empleo. El movimiento de graneles y de co-

ches, ambos con muy buenas perspectivas, ayudan a mantener la carga de trabajo, y también se prevé la llegada de más contenedores procedentes del 'hinterland', el entorno industrial de la provincia, que se perdieron por el monopolio que ejerció durante años la naviera Maersk, y que obligó a los productores locales a buscar otros puertos.

Los estibadores también advierten de dos factores de inquietud entre la plantilla: la retirada de algunas de las grandes grúas del muelle 9, que está prevista para finales de abril o mayo, y su sustitución por otras de menor tamaño, sin que aún se sepa cómo afectará ello al empleo. Y, sobre todo, la necesidad de negociar un nuevo acuerdo laboral con las empresas, ya que el actual expirará el 31 de diciembre y ha supuesto el marco de la paz social durante la crisis, que los trabajadores portuarios pretenden renovar.

LA CIFRA

220.348

toneladas de graneles sólidos se han movido en los dos primeros meses, casi el doble que en 2015.

6.668

vehículos de importación se han distribuido desde el muelle 9 en este periodo, un 5% más.



El trasiego de graneles sólidos casi se ha duplicado en el Puerto en los dos primeros meses. ff sur

SUR, 11/03/16.

MÁLAGA

Empresarios dudan de que se permita construir en ciertos suelos inundables



Vista del río Guadalquivir y de los terrenos industriales.

● Apoma teme que los propietarios que quieran desarrollar esas parcelas tengan que asumir el riesgo de construir en las mismas

S. Sánchez MÁLAGA

Los propietarios de los terrenos industriales asentados junto a la desembocadura del río Guadalquivir, incluidos bajo la huella de inundabilidad en vigor desde finales del año pasado, asumen con dudas los últimos movimientos en torno a futuro de estos suelos. Los interrogantes surgen después de que, como desveló ayer este periódico, los técnicos de la Dirección General de Aguas informasen se comprometiesen con el Ayuntamiento

de Málaga a dejar en sus manos la emisión de licencias para posibles desarrollos en parcelas de suelo urbano consolidado, a pesar de que se encuentren dentro de la zona inundable.

Para los empresarios de los polígonos, esta decisión puede esconder una letra pequeña de valor indudable, al entender que lo que hace la Junta de Andalucía con este planteamiento es "echar la pelota en el tejado del Ayuntamiento". Una institución que, a su vez, eso temen los empresarios, acabarán exigiendo a los

propietarios que asuman las posibles consecuencias que puedan producirse en caso de avenidas.

El abogado de la Asociación de Polígonos de Málaga (Apoma), Manuel Jiménez, fue claro en este sentido, recordando la existencia de un artículo en el plan hidrológico nacional, el 34, que especifica claramente que "en zonas inundables, sin diferenciar el tipo de suelo, no se podrá permitir ninguna nueva construcción ni siquiera temporal". "La ley dice lo que dice e imagino que los técnicos municipales tendrán que hacer lo que marca el plan hidrológico", apostilló.

Jiménez admitió su sorpresa tras atender a las declaraciones del concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, quien la pasada semana mantu-

vo un encuentro en Sevilla con los responsables autonómicos. "La impresión es que al final el Ayuntamiento le va a pasar la responsabilidad a los empresarios", dijo.

¿Cómo? Una manera, apuntó el abogado, es mediante la firma de un documento en el que asuman tener conocimiento de que la parcela en la que pretenden construir está incluida en zona inundable, con lo que se harían responsables de los posibles daños ocasionados. Por ello, como experto en la materia, mostró sus dudas en que los técnicos de la Gerencia de Urbanismo encargados de informar sobre una petición de licencia en estos espacios "digan que no pasa nada, que siendo inundable, que estando aprobado por

un real decreto, con una orden de la Junta en vigor, que digan que pueden dar licencia... Es un poco raro", manifestó.

"Eso es muy duro, porque los seguros no les cubrirían nada en esos supuestos; lo que veo es la ley y lo que dice es claro", insistió, al tiempo que subrayó la necesidad de que las administraciones asuman sus responsabilidades, en el sentido de impulsar la ejecución de las obras consideradas como necesarias para minimizar el riesgo de inundación, caso de la sustitución del puente de la antigua N-340 y el posible recrecimiento del encauzamiento.

Para Jiménez, con este movimiento, la Junta "se quita la pelota", al rechazar la necesidad de emitir informes ante la petición de licencias sobre suelo urbano consolidado. "Eso no soluciona el problema; sí, que se hagan las medidas correctoras", apostilló.

La asociación recalca que la ley impide cualquier construcción en suelo inundable

En este sentido, llamó la atención sobre la escasa concreción que incluye el plan hidrológico nacional sobre estas intervenciones.

El presidente de Apoma, Sergio Cuberos, que destacó la necesidad de aclarar los términos ahora conocidos, ratificó la posición del letrado, al considerar que se pretende dejar caer sobre el empresario la responsabilidad última de cuanto ocurra sobre una zona en el supuesto de quiera construir en la misma. "Como presidente de los parques prefiero que todo el mundo piense que todo está igual, para que no se pare la actividad, pero como empresario lo que necesito es que la gente asuma la responsabilidad que coge porque las administraciones están soltándola a los propietarios", señaló.

CONFLICTO LABORAL | EFECTOS DE LA HUELGA DE BASURA EN EL TURISMO

Las reservas hoteleras para la Semana Santa caen cuatro puntos

● Los hoteleros indican que, a 10 días del Domingo de Ramos, está reservado el 80%

Ángel Recio MÁLAGA

El impacto de la huelga de recogida de basuras en la capital malagueña de cara a Semana Santa ha sido, por ahora, no demasiado elevado. La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) ha realizado sus correspondientes estimaciones entre los hoteles de la capital y, según afirma su vicepresidente y director del hotel Maestranza, Francisco Moro, a diez días del

Agustín Collazos
Director NH Málaga

Tenemos muchos clientes que vienen todos los años y nos preguntan mucho"

Domingo de Ramos los hoteles de la ciudad ya tienen, de media, reservadas el 80% de sus plazas, lo que supone cuatro puntos menos que lo que se esperaba por la velocidad que estaba teniendo este destino en lo que va de año. "Íbamos mejor que el año pasado pero se han podido frenar un 4% las reservas por el impacto de la huelga", explica Moro, quien subraya que "está todo un poco parado a la espera de ver qué ocurre aunque somos optimistas y queda aún una semana para recuperar". En cualquier caso, los hoteleros sí lamentan la imagen que se ha dado de la ciudad durante estos días tanto a escala nacional como interna-



La basura que se acumula en la calle de los hoteles Málaga Palacio y Molina Lario.

JAVIER ALBIRANA

cional. "A la ciudad se le ha hecho un daño que ya no se puede quitar y tardaremos mucho tiempo en recuperarlo", añade el vicepresidente de la patronal hotelera malagueña.

Agustín Collazos, director del NH Málaga, también explica que, en el caso concreto de su hotel, están al 80% de reservas en estos momentos, mientras que el año pasado, a estas alturas, ya estaban

completamente llenos pues este establecimiento es uno de los clásicos en Semana Santa por su ubicación, junto a Cristo de Mena y próximo a otros templos como el de la Esperanza. "Estamos muy

preocupados, tenemos muchos clientes que son seguidores de la Semana Santa, vienen todos los años y nos preguntan mucho qué está pasando", comenta Collazos, cuyo mayor temor no es tanto que pueda ser difícil alcanzar el 100% sino que se puedan anular reservas que ya han sido realizadas.

Jorge González, director del Málaga Palacio, afirma que en su establecimiento "el Domingo de Ramos y Lunes Santo estamos más flojos en reservas y de Martes a Viernes Santo estamos en torno al 80%". Otros hoteleros consultados por este diario apuntan en la misma dirección, siendo, por lo general, optimistas ya que la Semana Santa es uno de los momentos más importantes para el sector en el año y confían en que los viajeros vuelvan a vivir esa experiencia en la capital.

La mayoría de los turistas que vienen a Málaga capital en Semana Santa son nacionales y lo habitual es que muchos de ellos esperen a última hora. Normalmente es para comprobar cuál será la predicción meteorológica y, en este caso, la huelga de basura también tiene su impacto. Las imágenes de calles con montañas de re-

Los hoteles descartan la posibilidad de hacer ofertas de última hora

siduos y contenedores quemados han salido en todos los telediarios de España y siempre queda ese peso entre los turistas.

Los hoteleros, por ahora, están manteniendo los precios fijados para Semana Santa, desechando la realización de ofertas para captar más viajeros. "No hemos tocado los precios, sino que nuestra estrategia es tranquilizar a los clientes que ya tienen reservas informándoles de la situación", expone el director del NH, Francisco Moro o Jorge González, entre otros, también manifiestan que no hay ofertas. "Si alguien no quiere venir a Málaga porque haya montañas de basura no lo va a hacer porque le rebajas 50 euros la habitación", remarca el director del Málaga Palacio.

La Cámara potencia sus misiones comerciales y pide auxilio económico a las administraciones

► El plan de comercio exterior, en el que se espera la participación de unas 180 empresas, eleva en un 70% los países con los que se trabajará ► Habrá viajes a 19 destinos ► Pérez Casero alerta al Gobierno y a la Junta de las limitaciones presupuestarias

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

La Cámara de Comercio de Málaga realizará este año un total de 21 acciones promocionales con diferentes países en el segmento de comercio exterior y otras 15 en el ámbito especializado turístico en las que podrían participar unas 180 empresas de la provincia. El plan cameral de internacionalización presentado ayer, que incluye misiones comerciales directas, misiones inversas y visitas a ferias internacionales, prevé elevar en más de un 70% respecto al pasado año la cifra de países con los que se trabajará para abrir o afianzar mercados a las firmas locales. El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, afirmó que hay ya un presupuesto de 900.000 euros confirmado por la Cámara de España y procedente de fondos Feder, lo que da para cubrir estas acciones y también otros programas de internacionalización.

Pérez Casero, junto a la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, Mari Paz Hurtado, y el de la Comisión de Turismo, Pedro García, destacó el esfuerzo de la institución pese a sus limitaciones económicas y reclamó al Gobierno y a la Junta de Andalucía que financien a través de sus presupuestos el trabajo de este organismo, ya que «somos una corporación de derecho público».

Según recordó, las cámaras sufren problemas de financiación desde hace cinco años, cuando por ley dejó de ser obligatorio para las empresas el pago de cuotas a estas instituciones. Desde entonces, la Cámara de Málaga ha tenido que reducir su presupuesto a la mitad, estando tanto en 2015 como en 2016 por debajo de los tres millones de euros anuales. Las principales fuentes de ingresos vienen de proyectos europeos y de servicios



Mari Paz Hurtado, Jerónimo Pérez Casero y Pedro García, ayer en la Cámara. LA OPINIÓN

que se prestan a empresas pero eso apenas dio para no caer en déficit el pasado año. «Igual que tenemos muchas obligaciones, las cámaras deberíamos tener las ayudas que otras corporaciones sí tienen. Y nosotros podemos llorar con un solo ojo en relación a otras cámaras. Lo que no queremos es tener que llegar a llorar con los dos», dijo. Estas instituciones siguen también a espera de la nueva ley andaluza que las regule.

«Nuestra labor es esencial. Somos ágiles y satisfacemos las necesidades de las empresas», añadió Hurtado. La Cámara recibió en 2015 un total de 1.250 consultas sobre comercio exterior, expidió 3.046 certificados de origen, legalizó 517 facturas para exportación y emitió 55 cuadernos de Admisión Temporal Aduanera (ATA) en favor de empresas de la provincia.

Calendario de misiones

El calendario de la Cámara prevé viajar a 19 países a través de once misiones comerciales directas, de las que siete son multisectoriales y

otras cuatro para firmas turísticas. Emiratos Árabes y Omán (abril), Filipinas y Vietnam (mayo), Kazajstán, Rusia y Azerbaiyán (mayo), Polonia y Rumanía (junio), Colombia y Panamá (septiembre), Perú, Chile y Uruguay (noviembre) e Irán y Kuwait (diciembre) son los países seleccionados para las misiones multisectoriales. En el ámbito turístico, las visitas se han programado a China (abril), Kazajstán, Rusia, Azerbaiyán (mayo), Estados Unidos (septiembre-octubre) y Sudáfrica (segundo semestre).

El plan también incluye dos misiones multisectoriales inversas (cuando se invita a Málaga a empresas de otros países) con firmas de Latinoamérica e Irán. Además, habrá visitas a ferias en Argentina (a la Feria del Libro), Francia (certamen SIAL de agroalimentación) y Alemania (industria). En turismo, las misiones inversas se harán con Alemania, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Noruega, Bélgica y Holanda. Las visitas a ferias serán a la Meitour de Turquía y a la World

Travel Market (de Londres).

Los responsables de la Cámara explicaron que los destinos se eligen en diálogo con los propios empresarios. A nivel general, se mantiene la apuesta por Latinoamérica o Emiratos Árabes. «Las empresas quieren repetir donde mejor acogida han tenido sus productos», dijo Hurtado. En el turismo, las empresas han mostrado mucho interés en acudir a China y a Rusia. García destacó el buen momento del turismo en Málaga pero instó a «no bajar los brazos» y a plantear a futuro si no hemos llegado ya a un techo de capacidad hotelera, en aras de buscar «un turismo de calidad».

La Cámara confía en las exportaciones en Málaga mantengan este año una buena tónica de crecimiento, tras firmar en 2015 un nuevo récord histórico de 1.762 millones de euros, un 8% más que el año anterior. «Vamos a seguir animando a las pymes a que apuesten por el mercado exterior. Hay mucho trabajo por hacer», dijo Hurtado, que habló también de una

Las claves

Se costea el 80% del gasto de los viajes

Los fondos Feder permiten sufragar a las empresas participantes en las misiones comerciales el 80% del gasto (viaje, alojamiento y organización de agenda de contactos). Entre el 32% y el 45% de las firmas que participaron en 2015 afirman haber materializado ya algún resultado. El 60% era repetidor en las mismas y la práctica totalidad aseguraba estar satisfecho con ellas.

Francia, destino donde más exporta Málaga

Francia, con un 17,1%, lideró como destino la cifra de exportaciones en 2015, seguida de Italia (12,1%), Portugal (9,8%), Alemania (7,2%) y EEUU (6,1%).

próxima colaboración en las misiones con la marca de la Diputación «Sabor a Málaga».

El número de empresas exportadoras ha crecido un 54% desde 2010 y se sitúa en 4.439 aunque la cifra bajó ligeramente en los dos últimos ejercicios. Más significativo es que, dentro de ese conjunto, las empresas que exportan regularmente (814) han crecido un 48% en cinco años y un 6,4% en 2015. Por sí solas, concentran el 88% del volumen exportador de Málaga, lo que revela su absoluto predominio. Pero siguen siendo pocas. Pérez Casero se marcó como objetivo elevar la cifra otro 50% en cuatro años.

La crisis dispara un 54% el número de empresas exportadoras

- Málaga tiene 4.439 firmas que venden al exterior, de las que 814 lo hacen habitualmente
- La Cámara de Comercio eleva sus acciones

Ángel Recio MÁLAGA

El número de empresas malagueñas que exportan se ha disparado un 54% en los últimos cinco años por la escasez de mercado interno por la crisis y por la amplitud de miras de sus propietarios, que han dejado atrás los miedos y han comprendido que para que una compañía sobreviva hay que vender donde le demanden su producto o servicio, independientemente del lugar. En el año 2010 había, según los datos aportados ayer por la Cámara de Comercio de Málaga, 2.874 empresas malagueñas que exportaban, mientras que en 2015 se alcanzaron las 4.439.

El número total de exportadores lleva, sin embargo, dos años consecutivos de descenso, siendo la caída del 1,4% en 2015. No ocurre lo mismo con el número de firmas exportadoras regulares, es decir, aquellas que llevan más de cuatro años vendiendo sus productos o servicios al exterior, cuyo aumento ha sido constante en los últimos cinco años hasta el punto que ahora hay 814, un 48% más que en 2010. En el total se incluyen todas las empresas que han realizado alguna operación en el exterior, aunque sea de forma puntual.

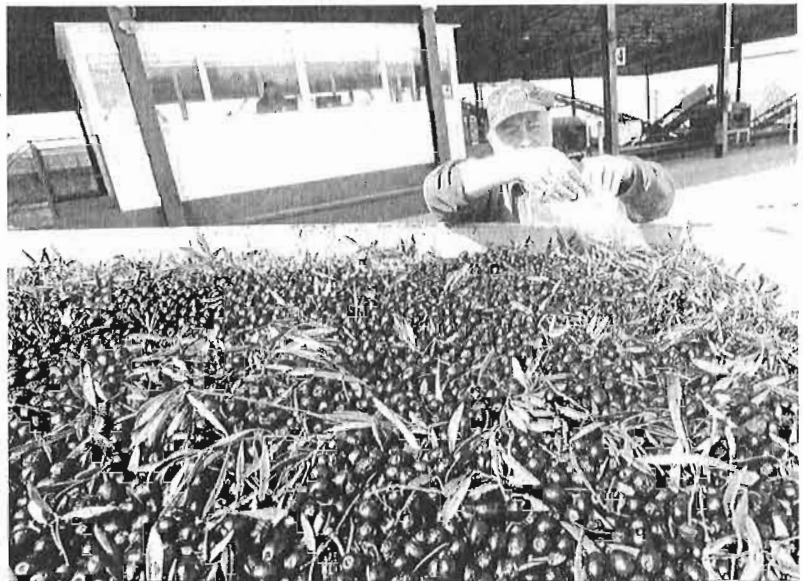
La Cámara, en el alambre económico

Todas las empresas malagueñas forman parte de la Cámara de Comercio pero, desde un decreto de 2010, no tienen la obligación de pagar una cuota, lo que ha dejado temblando las arcas de estas instituciones. Este año tiene un presupuesto de tres millones de euros que intentan cubrir con fondos europeos y otros organismos públicos mediante la realización de programas y por ingresos extraordinarios como su escuela de negocios. El presidente de la Cámara malagueña, Jerónimo Pérez Casero, reconoció ayer que hay que hacer malabarismos para no entrar en déficit, si bien apuntó que "Málaga puede llorar con un ojo, el resto no".

"La misión de la Cámara de Comercio es fidelizar a las empresas que exportan de forma regular y nuestro objetivo es aumentarlo. Que disminuya el número total de compañías exportadoras no es tan importante como que aumenten las regulares, ya que éstas últimas representan, en millones de euros, el 88% del total de las exportaciones malagueñas", explicó ayer Jerónimo Pérez Casero, presidente de este organismo. En la misma línea se expresó María Paz Hurtado, presidenta de la comisión de Comercio Exterior de la Cámara, quien destacó el crecimiento de empresas exportadoras regulares entre 2010 y 2015, "lo que nos anima a seguir trabajando en la misma dirección" y aventuró un buen 2016. "Vamos a continuar creciendo este año y tenemos que animar a las pequeñas y medianas empresas a que diversifiquen destinos porque tenemos una gama de productos maravillosos y en el exterior se nos respeta por la calidad, el prestigio y las presentaciones que hacemos", recalcó.

Las exportaciones malagueñas se elevaron el año pasado un 7,3% hasta contabilizar un total de 1.762 millones de euros, mientras que las importaciones crecieron un 13,5% por el aumento del consumo de los hogares hasta los 1.713,9 millones de euros. El saldo de la balanza exterior es, por tanto, positivo para Málaga, aunque las distancias se acortan respecto a años anteriores. Por países, los principales mercados para las empresas malagueñas en 2015 fueron Francia, Italia, Portugal, Alemania y Estados Unidos, mientras que esta provincia le compra principalmente a China, Reino Unido, Francia, Alemania e Italia. Por sectores y productos, el que tira del carro de la exportación malagueña es el agroalimentario —acapa el 47% del total— con el aceite como protagonista, mientras que las importaciones están encabezadas por los bienes de consumo, siendo los aparatos y materiales eléctricos los más demandados por los malagueños.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Málaga juega un papel clave porque uno de sus cometidos es la promoción del comercio exterior entre el empresariado ma-



El aceite de oliva es el producto malagueño que más se exporta.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MÁLAGA

	Millones euros	% Var. anual
Exportaciones totales 2015	1.762,3	7,3
Importaciones totales 2015	1.713,9	13,5

Fuente: Cámara de Comercio de Málaga.

EXPORTACIONES MÁLAGA POR PAÍSES 2015

País	Millones euros	% Total
Francia	300,9	17,1
Italia	213,7	12,1
Portugal	172,4	9,8
Alemania	126,5	7,2
EEUU	107,0	6,1

Fuente: Cámara de Comercio de Málaga.

IMPORTACIONES MÁLAGA POR PAÍSES 2015

País	Millones euros	% Total
China	286,3	16,7
Reino Unido	168,8	9,9
Francia	140,9	8,2
Alemania	110,1	6,4
Italia	97,7	5,7

Fuente: Cámara de Comercio de Málaga.

EXPORTACIONES MÁLAGA POR SECTORES 2015

Sector	Millones euros	% Var. anual
Agroalimentario	826,9	6,7
Materias primas y productos industriales	591,4	2,4
Bienes consumo	309,6	15,5
Bebidas	34,3	55,3

Fuente: Cámara de Comercio de Málaga.

IMPORTACIONES MÁLAGA POR SECTORES 2015

Sector	Millones euros	% Var. anual
Bienes consumo	572,6	0,4
Materias primas y productos industriales	507,8	21,2
Agroalimentario	449,0	28,9
Bebidas	184,4	7,3

Fuente: Cámara de Comercio de Málaga.

EVOLUCIÓN EMPRESAS EXPORTADORAS MÁLAGA

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total empresas	2.874	3.387	3.990	4.601	4.506	4.439
% Var. anual	-	-1,8	17,8	17,8	15,3	-2,1
% Var. 2010-2015	-	-	-	-	-	54,4
Empresas regulares	550	584	615	685	765	814
% Var. anual	-	-3,2	6,2	5,3	11,4	11,7
% Var. 2010-2015	-	-	-	-	-	48,0
% Importe regulares/total	70,1	73,4	83,8	80,8	89,3	88,0

Fuente: Cámara de Comercio de Málaga.

lagueño, organizando misiones comerciales o dando apoyo técnico a pymes, entre otras acciones.

Este organismo presentó ayer su plan cameral para 2016 tanto en el área de comercio exterior como de turismo y, en ambos casos, se incrementará el número de acciones de manera notable. "En 2016 aumentaremos un 75% el número de destinos con los que contactaremos", indicó Hurtado, quien hizo hincapié en que "el 32% de las empresas obtienen resultados tras una misión comercial, lo que es un éxito elevado". Este año el área de comercio exterior organizará misiones comerciales a Emiratos Árabes y Omán, Filipinas-Vietnam, Kazajistán-Rusia-Azerbaiyán, Polonia-Rumanía, Colombia-Panamá, Perú-Chile-Uruguay, Irán

La Cámara organiza este año misiones comerciales a una veintena de países

y Kuwait. En el área de Turismo, irán a China, Estados Unidos, Sudáfrica y se suman a la de Rusia con otros dos países cercanos. "Los empresarios son los que deciden dónde se va y este año el 80% de las misiones son repetidas porque se ha generado negocio para las compañías", dijo Pedro García, presidente de la comisión de Turismo.

La Cámara financia el 80% del viaje con fondos europeos Feder y el 20% restante lo tiene que abonar el empresario. Pérez Casero detalló que este año ha habido retrasos pero que ya tienen 900.000 euros asignados para las áreas de comercio exterior y turismo. "Málaga es la Cámara que más dinero recibe en Andalucía porque es muy activa en estos dos segmentos y porque es la que cuenta con el mayor número de empresas", resaltó.

Málaga cierra la mejor cifra de venta de viviendas desde inicios de la crisis

► Registra 25.766 operaciones en 2015 aunque el alza del 8% es bastante inferior a la del año anterior
 ► La capital y Marbella acaparan casi un tercio de las ventas ► El 39% de las compras son de extranjeros

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
 ► @josevirodriguez

■ La provincia de Málaga cerró el ejercicio de 2015 con sus mejores cifras de compraventa desde el estallido de la burbuja inmobiliaria, sostenidas en gran parte por las compras de ciudadanos extranjeros y de un perfil de clientes inversores que adquieren inmuebles principalmente como una inversión. Según los datos publicados ayer por el Ministerio de Fomento, en Málaga se vendieron el pasado año un total de 25.766 viviendas, un 7,9% más que en 2014 y el dato más alto desde las 26.430 de 2008, el primer año de la crisis. Esta alza moderada no obstante, la registrada en 2014, cuando el número de transacciones se disparó un 28,5%. Las ventas en Málaga en 2015 fueron las más altas del país a nivel provincial tras las de Madrid, Barcelona y Alicante.

Por municipios, Málaga capital y Marbella encabezan el ranking de ventas. En la capital se vendieron 4.786 inmuebles, con una subida del 21%, mientras que en la localidad marbellí se comercializaron otras 4.396, un 10,3% más. Entre ambos, acumulan más de un tercio de todas las ventas de la provincia.

En el resto del litoral malagueño se reparten subidas y bajadas interanuales. Las operaciones subieron en Benalmádena (un 0,6% para un total de 1.878 compraventas), en Vélez Málaga (un 18,2% con 1.076), en Benahavís (un 3,5% con 733), y en Rincón de la Victoria (un 23,4% con 553). Por contra bajaron un 2,8% en Estepona (2.052), un 0,4% en Mijas (2.373),



La venta de viviendas vive sus mejores momentos desde el arranque de la crisis. ARCINIEGA

un 18,7% en Manilva (981), un 2,5% en Fuengirola (1.290) y un 7,7% en Torremolinos (1.289).

El repunte general del mercado en este pasado año mantiene las dos premisas básicas que ya observaron en 2014. Por un lado, que las viviendas de segunda mano son las que acaparan ahora mismo el interés de los compradores, con 23.128 operaciones, el 89% de todas las contabilizadas en Málaga por el Ministerio, que usa los datos facilitados por el Colegio del Notariado. Las ventas de vivienda usada subieron un 11% mientras que la nueva (sólo 2.638) caen casi un 14%. Todo esto refleja que la oferta de pisos nuevos (los construidos hace cinco años como máximo) es cada vez más escasa, a la espera de que el sector comience

a construir de nuevo y a poner nuevo producto en el mercado ahora que el stock parece estar próximo a liquidarse.

El segundo elemento de análisis es que son los extranjeros (tan residentes como no residentes) los que sostienen en gran parte la actividad: en 2015, el 39,2% de las ventas en Málaga fueron a foráneos (en total, 10.125). La provincia registra aproximadamente dos de cada tres ventas a extranjeros en Andalucía y cerca de un 15% del total nacional.

La Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) ya ha manifestado en varias ocasiones que espera una progresiva normalización del mercado a partir de este año, aunque recuerda que eso no se producirá hasta el retor-

no del propio comprador malagueño, algo que, en circunstancias normales, asegura una demanda de unas 20.000 viviendas al año. Para ello hace falta que la economía mejore y se plasme en una bajada de las cifras del paro.

Ventas nacionales

En España, la compraventa de viviendas creció un 9,8% de media hasta contabilizar 401.281 transacciones, la cifra más alta desde 2010 y que supone encadenar dos años consecutivos de aumentos. Esta alza reduce la de 2014, cuando creció un 21,6% y dejó atrás la caída observada un año antes.

A pesar de este crecimiento, el número de compraventas en 2015 es un 58% inferior a los máximos que se registraban en 2006, cuan-

VENTA DE VIVIENDAS EN MÁLAGA

► TOTAL	
2015	25.766
2014	23.877
2013	18.615
2012	19.430
2011	17.542
2010	22.568
2009	22.224
2008	26.430
2007	40.315

Fuente: Ministerio de Fomento

do llegaron a superarse las 950.000 operaciones.

Las compraventas arrancaron 2015 con un incremento del 4,4% en el primer trimestre, una alza que se acentuó en el segundo trimestre con el 14% y que se pronunció aún más en el tercero, cuando las transacciones aumentaron un 16,3%. En el cuarto trimestre del año, las compraventas crecieron un 2,4%. Con todo ello, el número de compraventas de viviendas suma 8 trimestres consecutivos de aumentos.

Analizando el comportamiento de los últimos 12 meses, todas las comunidades autónomas registraron un comportamiento positivo, con la única excepción de Castilla-La Mancha, con una caída del 0,8%.

Desde que Fomento empezó a elaborar esta estadística en el año 2004, la compraventa crecía con cifras récord hasta 2007, año en el que se rompió esta tendencia con una caída del 12,3%. Los descensos continuaron en 2008 (-31,5%) y 2009 (-17,8%) para pasar a crecer nuevamente en 2010 (5,9%).

Ceacop estima que el parón de la obra pública destruirá 7.500 empleos

● La patronal andaluza calcula que la adjudicación cayó un 23% en 2015 por la resaca electoral

T. Monago SEVILLA

La adjudicación de obra pública en 2014 repuntó un 64%, hasta 1.635 millones de euros, y se situó en el nivel de 2010 tras varios años en los que anduvo por los suelos, por debajo de mil millones. Un año después, en 2015, la ejecución de las obras permitió la creación de 15.000 empleos y el número de trabajadores en el sector se situó en la región en 150.000. Parece

que esta tendencia se va a truncar este año, ya que la contratación de obra pública vuelve a caer en 2015 en Andalucía, según los datos recopilados por el Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop) y eso va a hacer, afirma la patronal, que al menos la mitad de los puestos de trabajo creados el año pasado, 7.500, se destruyan.

En efecto, las administraciones adjudicaron en 2015 en Andalucía 1.252 millones en obras, un 23% menos que en 2014, algo que la asociación atribuye a la resaca electoral. Por administraciones, la central fue la que más redujo la contratación, un 27%, aunque siguió manteniendo su ritmo inversor por encima del de la Junta, en 567 millones. La gerente de Ceacop, Ana Chocano, incidió en el hecho de que sólo el 12% de lo que

adjudican los Ministerios se hace a empresas andaluzas. En el conjunto de las administraciones este porcentaje se eleva al 40%.

Por lo que respecta a la Junta, la reducción es menor, sólo del 4%, hasta los 260,8 millones. En gran parte, ello se debe a la finalización del plan OLA de inversión en colegios, lo que rebajó el presupuesto de la Consejería de Educación de 81,1 millones a 17. Si repuntan Fomento y Medio Ambiente, sobre todo la primera (de 93 a 162 millones), con avances sobre todo en obras de conservación de carreteras. En Medio Ambiente la inversión se eleva de 29 a 51 millones, 27 de ellos para las depuradoras, con el objetivo de cumplir el mandato europeo de depurar las aguas residuales. Pero Ceacop estima que en cuatro años la Junta ha invertido 40 millones y sólo ha eje-

cutado el 4% de las obras previstas, unas 300 (en 2010 se calculaba una inversión de 1.700 millones en el periodo). En noviembre, entregó un escrito en la Fiscalía de Sevilla en el que denunciaba el desfase entre la inversión real y lo recaudado por el canon del agua, una tasa creada por la Junta para financiar estas infraestructuras. Ceacop calcula en 345 millones lo ingresado por este concepto.

Los ayuntamientos, por otro lado, adjudicaron 253 millones, un 31% menos; las diputaciones, 91 millones (-30%) y las universidades 20 millones (-48%).

El presidente de Ceacop, Francisco Fernández Olmo, demanda recuperar al menos la mitad de la inversión de los años precrisis. Cree que con 2.800 millones se reactivaría el sector y se alcanzarían los 225.000 empleos.

UGT apoya la gestión de Méndez con el 97,5% de los votos

Redacción MADRID

El 42 Congreso Confederado de UGT aprobó ayer por 552 votos a favor, 6 en contra y 8 abstenciones la gestión de la Comisión Ejecutiva Confederada que ha liderado Cándido Méndez durante los últimos tres años, lo que equivale al 97,53% de los votos emitidos.

En el anterior Congreso, celebrado en abril de 2013, la gestión de la Ejecutiva mereció el respaldo del 99,8% de los asistentes.

El congreso también aprobó la gestión del Comité Confederado con el 98,78% de los votos, la de la Comisión de Garantías con el 97,89%, y la de la Comisión de Control Económico con el 98,93%.

En algunas federaciones existe cierto malestar por las declaraciones que realizó Méndez sobre el apoyo que éstas están prestando a la candidatura de Josep Maria Álvarez, partidario del derecho a decidir en Cataluña. Pese a ello, no votaron en contra

El sector crítico respalda al líder del sindicato para no enturbiar el congreso

del informe de gestión porque, según fuentes consultadas por Europa Press, no se quiere ni enturbiar ni reventar el Congreso. Pese a la cortesía de no votar en contra, el secretario general de MCA-UGT, Carlos Romero, criticó a Méndez por haber "puesto en duda" la democracia interna de la federación del metal en su posicionamiento de apoyo al candidato Josep Maria Álvarez.

En cualquier caso, Romero reconoció la "complejidad" de la labor desarrollada en todo el periodo por Cándido Méndez y la Comisión Ejecutiva Confederada, "que no debe empañarse por actuaciones de los últimos días", y llamó a los delegados a propiciar que UGT siga siendo el sindicato de referencia en España.

El martes, durante la inauguración del Congreso en el que se elegirá al sucesor de Méndez tras 22 años como secretario general, el todavía líder de UGT hizo un llamamiento para que la resolución del desafío catalán se aborde desde el conjunto de España y no desde "camino parciales".

Las empresas andaluzas ven en la morosidad y la fiscalidad sus mayores trabas

Redacción MADRID

Casi el 32% de las empresas andaluzas señalan que el aspecto que impactó más desfavorablemente en sus negocios durante el año 2015 fue la morosidad, seguida a poca distancia por la fiscalidad, con un 31,2%, y la regulación (29,1%), según una encuesta de opinión sobre el entorno empresarial realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la última quincena de 2015 sobre una muestra de establecimientos que cubre todo el territorio nacional, todos los sectores económicos y los distintos tamaños de los establecimientos.

Los datos en Andalucía son similares, aunque no idénticos, a los registrados a nivel nacional, donde casi el 31% señala que el aspecto que impactó más desfavorablemente en sus negocios durante el año 2015 fue la morosidad, seguidos a poca distancia por la demanda de sus productos, el entorno macroeconómico, la fiscalidad, la regulación económica y la disponibilidad de financiación.

Los componentes con mayor porcentaje de evolución favorable en la comunidad andaluza son, por su lado, la demanda de sus productos, a juicio del 14,5% de los encuestados; el entorno macroeconómico (11,9%); y la disponibilidad de financiación (10,9%).



Emiliano Pozuelo, alcalde de Pozoblanco; Javier Rodríguez Zapatero, presidente de Google; Ricardo Delgado, presidente de Covap; Antonio Ramírez de Arellano, consejero de Economía; Alejandro Cabal, director de Tetra Pak Iberia; Manuel Carmona, delegado de Economía de la Junta en Córdoba, y Alberto Delgado, director territorial de Banco Santander.

Covap pide a las cooperativas que asuman el reto digital

La empresa centra sus jornadas técnicas en las oportunidades de las nuevas tecnologías

Redacción CÓRDOBA

El presidente de la Cooperativa del Valle de los Pedroches, Covap, Ricardo Delgado Vizcaino, apostó ayer en las jornadas técnicas de la cooperativa por "estar a la vanguardia" de las tecnologías por-

que esto permite conocer y responder mejor a las necesidades de los "consumidores, clientes, ganaderos y socios". En su intervención, resaltó que "el mundo está cambiando" y que las cooperativas tienen que "asumir el reto digital" porque "las oportunidades son enormes".

En las Jornadas Técnicas de Covap, patrocinadas por Banco Santander y Tetra Pak, Delgado recordó que la cooperativa lanzada en 2001 una intranet y, desde entonces, ha ido avanzando hasta desarrollar el proyecto

actual de base de datos Big Dairy Covap y recopilar "miles de datos" de las explotaciones ganaderas "para adoptar luego las decisiones de forma más ágil y acertada".

También intervino el presidente de Google España y Portugal, el cordobés Javier Rodríguez Zapatero, que pidió a las empresas se adapten a las necesidades del cliente como "clave para tener éxito" en internet y demandó "una apuesta decidida por la educación" para adaptarse a los cambios.

Montar 'miniempresas' como asignatura

Seis mil alumnos de primaria, secundaria, bachillerato y FP aprenden el proceso de creación de un negocio, desde la marca hasta la venta

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Constituyen los estatutos de la miniempresa, deciden su nombre, crean el logotipo, elaboran un catálogo de productos, diseñan un plan de negocio, buscan financiación, gestionan pedidos y, finalmente, ponen a la venta los productos que han elaborado en una feria organizada al efecto. De los beneficios obtenidos, el 10% lo destinan a una ONG. Esta es la singular asignatura a la que se enfrentan los 6.025 alumnos malagueños que participan este curso en el programa 'Miniempresas educativas', promovido conjuntamente por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Andalucía Emprende, y la Consejería de Educación, con el objetivo de promover el espíritu empre-

dedor entre los niños y adolescentes andaluces.

Málaga es la provincia andaluza con más alumnos participantes en esta iniciativa, que en el conjunto de la comunidad autónoma incluye a 25.664 estudiantes de primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional de 441 centros educativos públicos. En el caso de Málaga, este curso se han implicado 71 colegios e institutos y se han creado 106 'miniempresas'. Se trata de un programa que va ya por su undécima edición.

El número de centros educativos que han mostrado interés por esta iniciativa ha aumentado casi

un 8% respecto al curso anterior, según los datos difundidos ayer por la Junta. Ello ha propiciado que un 25% más de alumnos aprendan, con el apoyo del personal técnico de Andalucía Emprende y de los docentes del centro, a «crear y a desarrollar un proyecto empresarial desde sus cimientos», afirman sus portavoces.

Para participar, cada centro debe plantear, en su Proyecto Educativo de Centro (PEC), la propuesta didáctica a desarrollar que contribuya a la consecución de las finalidades del Plan. El desarrollo de estas propuestas puede realizarse de manera conjunta con Andalucía Emprende.

Por su parte, la Consejería de Educación proporciona al profesorado que desee participar la formación necesaria que permita trabajar con el alumnado las habilidades emprendedoras básicas y la generación de los proyectos emprendedores. Además, en colaboración con Andalucía Emprende, facilitan los recursos educativos que servirán de referencia y orientación para la incorporación del emprendimiento en el Proyecto Educativo de Centro.

Málaga es la provincia con más niños participantes en esta iniciativa de la Junta

Un nuevo programa promoverá la dinamización económica de las pymes

:: SUR

MÁLAGA. El Club Infancia y Empresa de Málaga ha iniciado, en colaboración con la Diputación de Málaga, un programa de dinamización económica a través de la pymes que recorrerá las comarcas de la provincia. La primera sesión de formación estuvo dirigida por el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendo. Los temas principales tratados fueron la Inteligencia Emocional, las técnicas de Neuromarketing y las técnicas de negociación a través del Networking efectivo PNL. Bajo el lema 'Málaga, con las Empresas Emocionalmente Inteligentes', el programa facilitará a los empresarios herramientas para mejorar su formación y trabajar con una visión más global.

Así, el director del Máster de Inteligencia Emocional de la Universidad de Málaga (UMA), Pablo Fernández Berrocal, desglosó algunas claves sobre cómo la Inteligencia Emocional se puede aplicar al mundo empresarial y ayudar a mejorar los resultados.

Mientras, la consultora Comunicación Fusión expuso un producto novedoso del Neuromarketing y Juan Salinas, de Coaching Airlines, orientó sobre cómo sacar todo el partido a las sesiones de networking.

La patronal reclama más horas extra y más baratas para las empresas

CEOE QUIERE ELIMINAR EL REGISTRO DIARIO DE LAS EMPRESAS SOBRE LAS HORAS EXTRA/ También pretende suprimir la prohibición de alargar la jornada en el trabajo nocturno y en los contratos a tiempo parcial.

M. Valverde.Madrid
Los empresarios quieren negociar con los sindicatos una flexibilidad total en la utilización de las horas extraordinarias durante la jornada laboral y una rebaja de sus costes. En definitiva, que los trabajadores puedan hacer más horas y más baratas para las empresas. Así se recoge en el último borrador de la CEOE sobre las *Propuestas laborales para el crecimiento de la economía española*, que ha elaborado su Comisión de Diálogo Social, y al que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

Los empresarios proponen negociar en los convenios "el aumento de las horas extraordinarias por encima del límite de 80 horas al año establecidas en el Estatuto de los Trabajadores". Por ejemplo, una posibilidad es ampliar las horas extraordinarias hasta alcanzar la jornada laboral máxima al año, que es de 1.826 horas y 27 minutos. Hay que tener en cuenta que, según el Ministerio de Empleo y de Seguridad Social, la jornada media pactada en los convenios de los últimos años era de 1.757,28 horas al año. Para 2016, el tiempo de trabajo acordado es de 1.750,50 horas. La cifra más elevada desde el comienzo de la crisis.

Por lo tanto, en el primer caso —respecto a los convenios firmados en años anteriores— aumentar las horas extra hasta la jornada anual máxima permitida supondría un incremento de 69 horas. Es decir, con un aumento del 3,9%. En el segundo caso, respecto a los convenios firmados este año, el incremento de la jornada sería de 75,77 horas, lo que, en términos relativos, significaría un incremento del 4,3%.

Alternativa en la jornada

No obstante, CEOE plantea otra alternativa: ampliar la jornada regular al año hasta el límite máximo permitido de 1.826 horas y 27 minutos, y a partir de ahí, empezar a considerar las horas realizadas como extraordinarias. En este punto, los empresarios pretenden "eliminar la cotización de las horas extraordinarias" y, en consecuencia, bajar su coste.

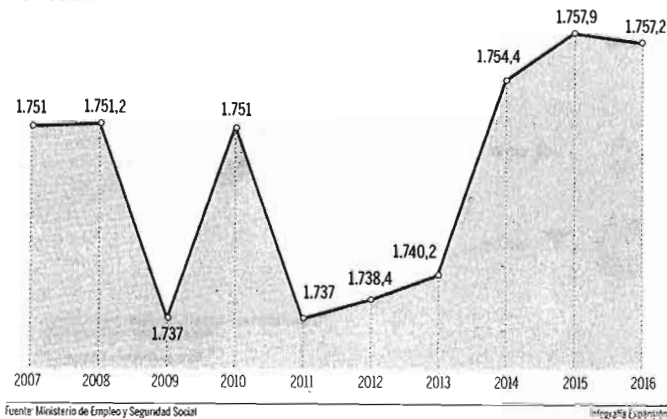
La propuesta de la CEOE



Los secretarios generales de UGT, Cándido Méndez, y de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, con los presidentes de CEOE, Juan Rosell, y de Cepyme, Antonio Garamendi, el pasado miércoles, en el cuadragésimo segundo Congreso de UGT, que se celebra en Madrid.

EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

En horas al año.



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Infografía: Expansión

La jornada laboral pactada es de 1.757 horas anuales, la cifra más alta en toda la crisis

trabajo con la plantilla disponible, y pagarle un poco más por este tiempo adicional, que contratar nuevos trabajadores. CEOE estima que los ingresos de la Seguridad Social por la realización de las horas extraordinarias ascendieron el año pasado a 263 millones de euros, por lo que el coste empresarial sería de 219 millones de euros.

Abusos de las empresas

No obstante, la patronal plantea otras medidas complementarias que pueden dar lugar a abusos por parte de las empresas y que, por ello, difícilmente pueden ser aceptadas por los sindicatos. La primera es suprimir "la exigencia formal del registro diario de las horas extraordinarias [en las empresas] realizadas por cada empleado". Otra medida que puede resultar polémica, complementaria de la anterior, es "suprimir la [actual] prohibición de hacer horas extraordinarias en trabajo nocturno y en los contratos a tiempo parcial".

Los empresarios pretenden eliminar la cotización a la Seguridad Social de las horas extra

explosión o un terremoto, entre otras. El empresario aporta el 12% del salario; el trabajador, el 2%. Hay otras horas estructurales, que se producen cuando, entre otras causas, hay un pedido urgente o

cualquier otra punta de trabajo inesperada, a la que la empresa tiene que hacer frente con la plantilla disponible. Cotizan dentro del 23,60% del salario, que aporta la empresa, y del 4,70%, que abona el trabajador.

Con cierta frecuencia, se producen lo que se conocen como las "horas caprichosas". Es decir, cuando el empresario, con tiempo para considerar el nivel de ocupación, prefiere atender el aumento del

Economía

Juan Rosell Presidente de CEOE

“Un escenario de repetición de las elecciones no supone una catástrofe”

La entrevista de

Esther Esteban

La entrevista –concertada tras la fallida investidura de Pedro Sánchez– se celebra en su despacho oficial de la CEOE, donde se respira, como siempre, un intenso ambiente de trabajo. Si de muestra vale un botón, su mesa es auténtico galimatías donde se apilan carpetas e informes de los asuntos más variopintos y donde resulta casi heroico encontrar un espacio libre, lo que sirve de *chascarrillo* para hablar del “perfecto orden desordenado de algunas cosas” y romper el hielo inicial antes de entrar en materia. Juan Rosell, la cara y la voz de los empresarios españoles (Barcelona, 1957) es un hombre amable y educado, de sonrisa fácil, que se muestra moderadamente optimista, a pesar de todo, sobre el futuro de la economía. Mide sus palabras para que ningún partido vea en ellas inferencias y dice, sin más, que ir a unas nuevas elecciones no sería un drama. Afirma que en política no hay *lobos feroces* –refiriéndose a Podemos– ni *Caperucitas inocentes* –por Ciudadanos– y admite que, aunque entre los empresarios no hay miedo a que el partido de Pablo Iglesias llegue a Moncloa, “preocupación, toda”.

¿Cómo está influyendo en la economía el periodo político tan convulso que vive nuestro país?

La estabilidad política en la economía siempre es buena, pero si se mira a Europa, España es uno de los países menos convulsos políticamente, por lo que no se deben encender alarmas innecesarias.

Pues los últimos datos señalan que la recuperación está perdiendo fuerza desde que acabó 2015, ¿es así?

El año pasado fue excepcional, en términos de crecimiento y creación de empleo, y este año el PIB estará alrededor del 2,7 por ciento frente al 3,2 por ciento de 2015. Hay una ligera tendencia hacia abajo, pero no grave.

¿Unas nuevas elecciones, que retrasarían la formación de Gobierno hasta agosto, serían un mal escenario en términos económicos?

Ya veremos qué pasa, pero un escenario de nuevas elecciones no es un drama. Es mejor que haya Gobierno pronto, pero, en un país tan sobre-regulado como el nuestro que estamos un año con producción legisla-



tiva prácticamente plana no supone grandes problemas. A todos nos gustaría tener Gobierno mañana mismo, porque la certeza y la estabilidad, desde el punto de vista económico, siempre es un plus, pero si no lo hay, no supone una catástrofe. Que Mariano Rajoy aprobara los Presupuestos ha sido un acierto y ha evitado la parálisis.

¿Que Rajoy no presentara su investidura ha sido un acto de cobardía política o de sensatez?

La aritmética es diabólica, y el primer partido no sumaba. Lo que ha hecho Rajoy es simplemente sumar, y hacer un ejercicio de realismo político, reconociendo que no podría ser investido.

¿Y el hecho de que Pedro Sánchez no haya intentado, aunque sin éxito, refuerza su liderazgo?

Por lo menos lo ha intentado, y eso es importante. Ha puesto encima de la mesa 200 propuestas de Gobier-

no, y ha conseguido que C's esté a su lado. Aunque estamos donde estábamos, la iniciativa se premia casi siempre políticamente.

¿Para la CEOE, una gran coalición sería la opción ideal?

Este país ha hecho reformas en los últimos años y tiene que seguir haciéndolas, se forme el Gobierno que se forme. La CEOE no tiene preferencias, probablemente aquí no se concibe una gran coalición porque no tenemos costumbre, como los alemanes o los italianos, pero siempre hay una primera vez.

¿Es descartable un cambio de escenario en estos dos meses para conformar una gran coalición?

Nada es descartable; tampoco una gran coalición, lo que sería muy positivo desde el punto de vista económico. Todos los países de Europa necesitamos hacer reformas profundas y o nos movilizamos o nos movilizan, esa es la realidad. Es mejor hacerlo

nosotros a que vengan otros desde fuera y te lo hagan.

¿Si Rajoy diera un paso atrás facilitaría un acuerdo PP-PSOE-C's?

No soy quien para dar lecciones a un partido político, y menos para decir quién debe ser su líder. Son los propios partidos quienes deciden sus estrategias y eso hay que respetarlo escrupulosamente.

¿Rajoy ha sido un buen presidente?

Rajoy se encontró un país en unas dificultades económicas absolutas. Estábamos en la UVI, y no había material para intervenir quirúrgicamente. No se pidió el rescate, se hicieron una serie de políticas importantes, tomando decisiones muy difíciles, que están dando resultado y los van a dar más en el futuro. En líneas generales, lo ha hecho bien.

¿La CEOE es de derechas, como dicen los partidos de izquierdas?

No es de derechas ni de izquierdas.

Se debe a sus empresas y los empresarios de este país tienen colores ideológicos de todo tipo. Es un falso estereotipo que la CEOE sea ideológicamente de derechas.

¿Los empresarios tienen miedo a un Gobierno de Podemos?

No tienen miedo a Podemos, pero preocupación toda.

¿Ve viable su programa económico que prevé un gasto público de 96.000 millones en cuatro años?

No se pueden poner encima de la mesa programas económicos que digan que la economía española va a crecer por encima del 3,5 por ciento, porque no sabemos qué puede pasar. Lo que sí están consolidados son los gastos. Por tanto, el margen de maniobra de cualquier Gobierno para cumplir con los gastos son los ingresos. El nivel de gasto público que prevé Podemos es prácticamente imposible, por mucho que se suban los impuestos en la coyuntura actual.

Pero bajar el IVA y subir los impuestos a los ricos es un argumento que puede comprar mucha gente...

Nuestra recaudación de IVA en España es de 60.000 millones, en Francia 144.000 millones, y en Alemania 200.000 millones. Cuando se pide bajar el IVA a la cultura, por ejemplo, se puede preguntar por qué no en los juguetes, o en los pañales y así podríamos ir deduciendo muchísimas cosas. Por otro lado, cuando hablamos del Patrimonio, hay que aclarar que en sus épocas gloriosas se recaudaban 2.000 millones. Técnicamente, el impuesto de grandes fortunas o el de patrimonio tiene que ser una derivada del IRPF.

¿A usted le ha parecido correcto que Sánchez opte por C's como compañero en vez de Podemos?

Sánchez tenía que elegir una opción, y ha elegido con quien podía entenderse. Nuestro programa económico desde luego está muchísimo más cercano a Ciudadanos que a Podemos, pero los partidos políticos tienen sus propias estrategias.

¿Qué opinión tiene de Albert Rivera y de Ciudadanos?

El partido de Albert Rivera nació en Cataluña, en unas circunstancias muy complicadas, y ahora en su salto a la política nacional ha tenido un éxito espectacular, con millones de votos. A partir de ahí habrá que dar tiempo al tiempo.

Pues ya sabe lo que se comenta: que Rivera es el candidato del Ibx...

Eso no existe y es difícil que exista, porque cada una de las empresas que están en el mercado continuo va por libre, y cada cual tiene sus intereses. Lo que se dice en ese sentido es una simple fabulación.

¿Tampoco es cierto que el Ibx y la patronal están presionando al PSOE para que se aleje de Podemos?

Eso es rotundamente falso. Nosotros antes de las elecciones dijimos nuestras propuestas económicas, y algunas de ellas tiene afinidad, con mayor o menor intensidad, con las del PP, el PSOE o Ciudadanos. Con Podemos coincidimos menos, eso es una realidad, pero es mentira que haya *manos negras* o conspiraciones contra ningún partido político. Somos fervientes defensores de sistema y de la democracia.

Vamos, que en política no hay 'lobos feroces' (Podemos) ni 'Caperucitas inocentes' (Ciudadanos)...

Ni mucho menos, aquí en política no hay ni lobos ni *Caperucitas*. Cuando un partido llega al Congreso o a las instituciones es la hora de la verdad. Es fácil hablar en una asamblea, o dar una charla de café. Cuando se trata de gobernar es muy distinto.

¿Qué le parece que Pedro Sánchez diga que va a derogar la reforma laboral, aunque no lo incluyera en su pacto con Ciudadanos?

La reforma laboral no se puede derogar, porque es un entramado legal



FOTOS: FERNANDO VILLAR

Futuro Gobierno: "Nada se puede descartar, tampoco una gran coalición, que sería positiva para la economía"

Color político: "La CEOE no es de derechas ni de izquierdas, los empresarios tienen distintas ideologías"

Pablo Iglesias: "Los empresarios no tienen miedo a un Gobierno de Podemos, pero preocupación toda"

de miles de leyes y no pueden derogarse todas. Lo que los socialistas quisieron transmitir seguramente es que pensaban tirar para atrás la legislación laboral de los últimos años y eso es cuestionable.

¿Qué le parecen los tres tipos de contratos -de formación, indefinido y estable progresivo- del acuerdo PSOE-Ciudadanos?

Habría que profundizar en ellos, porque la legislación es mucho más compleja que cinco líneas. Son bienintencionados, pero además hay que procurar que funcionen, y eso no está explicado en el acuerdo.

La gran crítica que se hace a la salida de la crisis es que se ha creado empleo de baja calidad e inestable...

Lo primero es combatir el paro y crear empleo. Hay que empezar por abajo, las escaleras no se empiezan por arriba. En España se hacen 16 millones de contratos, y el 8 por ciento son indefinidos. Tenemos 1.300.000 con-

tratos indefinidos este último año, y ese es un dato importante, inmejorable, sin duda, pero importante. Estamos creando empleo por encima de la media de la UE y no es bueno tirarse piedras al propio tejado.

Oiga, ¿en España ha habido políticos corruptos porque hay empresarios corruptores?

Cuando hay un hecho corrupto, siempre hay dos partes, el que corrompe y el que se deja corromper. Pero no sólo ha habido políticos y empresarios corruptos, lo que ha habido son personas corruptas. Por eso hay que hacer leyes donde la tolerancia cero sea un hecho.

¿Cuánto daño le está haciendo al PP la corrupción? ¿Es un partido corrupto, como dicen algunos?

La corrupción está haciendo al PP y a todos los partidos un daño tremendo, y es un desprestigio a nivel de país en todos los sentidos. Hay personas corruptas, pero es muy difícil que un partido esté organizado por y para la corrupción. Esos son comportamientos individuales.

¿Es posible que en estos años la familia Pujol cobrara mordidas de hasta un 10 por ciento sin que nadie lo supiera en Cataluña?

Todo lo que se está conociendo sobre la familia Pujol me produce una decepción total y absoluta. Vamos a ver cómo acaba todo el recorrido judicial, pero la acción política debe ser ejemplar y ejemplarizante, y hay casos muy lamentables.

¿España cada vez se parece más a Latinoamérica en eso de las mordidas?

Todos los países con economía sumergida son proclives a la corrupción, y en nuestro país desgraciadamente sigue habiendo una economía sumergida en torno al 20 por ciento. A medida que haya menos economía sumergida habrá menos corrupción, aquí y en todo el mundo.

¿Pone la mano en el fuego porque en esta organización ya no hay corrupción?

Investidura fallida: "Pedro Sánchez lo ha intentado. Eso es importante. La iniciativa se premia políticamente"

Ciudadanos: "Albert Rivera no es el candidato del Ibx. Cada empresa va por libre. Eso es una fabulación"

Reforma laboral: "No se puede derogar. Y tumbar las leyes laborales de los últimos años es cuestionable"

Aquí hemos tomado muchas medidas de transparencia, lo que hace prácticamente imposible la corrupción. Hay controles muy rígidos.

Vamos, que la formación ya no es 'la cueva de Alí Babá' para patronal y sindicatos...

Es verdad que ha habido posibilidad de corruptelas en el tema de la formación, pero el porcentaje de casos en los que las cosas se han hecho mal es muy pequeño en relación al número de personas formadas en este país. Dicho esto, la formación está mal planteada y debemos hacer un sistema radicalmente nuevo. La formación la pagan las empresas y, por lo tanto, ellas deciden y punto, sin que intervengan ni sindicatos, ni patronales, ni nadie.

¿Patronal y sindicatos se deberían autofinanciar sólo con cuotas de sus afiliados para evitar sospechas?

Nosotros nos financiamos al cien por cien con las cuotas de nuestros afili-

ados, pero creo que en los sindicatos ese tema es más complicado. Aunque hay que decir que las subvenciones que reciben ahora se han reducido prácticamente a la mitad de la época del PSOE. La pregunta es si necesitamos a los sindicatos para la negociación colectiva, y yo creo que sí, que son absolutamente imprescindibles, son interlocutores válidos, fuertes y muy preparados para la nueva realidad económica.

¿Tiene algún candidato preferido para sustituir a Cándido Méndez?

Ninguno. Lo importante es que haya un líder de UGT potente, y seguro que lo será.

¿Los liberados sindicales siguen teniendo algún sentido o esa figura debería sustituirse?

Tiene sentido que haya liberados sindicales, pero probablemente hay que reducir el número. Es un tema que puede plantearse en un futuro.

¿Le preocupa la ruptura de España, la hoja de ruta iniciada por Mas y seguida por Puigdemont?

El tema de Cataluña se ha convertido en un problema, y hay que buscar fórmulas de entendimiento, bien a través de una reforma constitucional, una consunción constitucional o una enmienda constitucional. Es un debate que debemos plantearnos.

El cambio de la Constitución es el 'bálsamo de Fierabrás' para solucionar el tema catalán?

Podría ser una posibilidad. Lo que no se puede hacer es dejar que se pudra este tema sin hacer nada.

¿Defiende el derecho a decidir?

A mí me gustaría tener derecho a decidir en todo, pero eso podría llevarnos a hacer un referéndum cada fin de semana y no es viable. Es importante buscar una solución al menos a treinta años vista y para eso tiene que haber inteligencia por parte todos.

¿Usted no contempla la hipótesis de una Cataluña independiente?

No veo una Cataluña independiente como tampoco veo que el Reino Unido se pueda separar de Europa, porque sería un contrasentido.

Pues aquí se reúnen en privado Junqueras y De Guindos y se lían...

Es lógico que se reúnan. Da igual que se vean en un restaurante, en un aeropuerto o en un Ministerio, lo importante es que se reúnan y vean cómo arreglar las cosas, hay que volver a dar normalidad a lo que es normal.

Por último, cuando usted dice que no se puede gestionar grandes partidas presupuestarias con ideología, ¿a qué se refiere exactamente?

Por ejemplo, a las pensiones. En España llevamos diez o doce años incrementando esa partida dedicada y eso pocos países de Europa lo han hecho. En el 2000, nos gastábamos 60.000 millones y ahora 135.000 millones, lo cual es un gran mérito en años de crisis.

Los emprendedores, un nuevo cliente para las 'start up'

El ecosistema ha evolucionado tanto en tan poco tiempo, que hasta los propios innovadores se han convertido en público objetivo de estas nuevas empresas. Eso sí, no vale cualquier propuesta.

Arancha Bustillo. Madrid

Financiación, *network*, herramientas que ayuden a formar equipos, asesoramiento, apoyo con la burocracia, gestión fiscal, etcétera, son sólo algunas de las necesidades que saturan a cualquier emprendedor y que le convierten en un firme candidato a cliente. El ecosistema, en definitiva, reclama servicios a medida que, cada vez con más frecuencia, se materializan en nuevas *start up*.

Cink Emprende es un ejemplo. "Teníamos claro que nos enfrentábamos a un momento de oportunidades en el ámbito socioeconómico, y a una revolución de valores en la que los emprendedores tenían mucho que decir", cuenta Raúl del Pozo, fundador de esta consultora especializada en emprendimiento con un modelo de negocio orientado a los emprendedores y una metodología diseñada para conseguir resultados. "Además, desde el punto de vista emocional, trabajar con emprendedores es muy apasionante y motivador, y desde el punto de vista empresarial representa una opción de negocio con muchas posibilidades de crecimiento y diversificación", añade Del Pozo.

Oportunidades

"Ahora mismo el mundo emprendedor está en auge", aplaude Daniel Soriano, director del centro internacional de gestión emprendedora de IE Business School, quien, sin embargo, advierte de que no vale cualquier negocio dirigido a los emprendedores. "Un innovador, en general, sabe que los recursos que requiere tienen que ir muy enfocados. De ahí que si quieres darle como cliente, deberás darle algo que realmente le aporte valor", sostiene Soriano. Llenar el universo *start up* español de aceleradoras que apenas aportan *expertise*, o de espacios de *coworking*, por poner sólo un par de ejemplos, no es la mejor manera ni de ayudar a estos nuevos empresarios ni de hacer negocio con ellos. William Bolívar, CEO de Hoonter.com, un catalano en la nube especiali-



Los espacios de 'coworking' se han multiplicado en los últimos años.

zados en soluciones de atracción de talento y procesos de selección online, es muy crítico con esas iniciativas que, según él, "venden humo" y echa de menos "herramientas adecuadas para ayudar a las *start up* a encontrar inversores y saber qué tipo de financiadores les conviene". Una carencia que le choca, pues Bolívar conoce muy bien el mercado anglosajón y sabe que allí los viveros de empresa no ofrecen únicamente asesoramiento -que también es importante- sino que además

Asistimos a un buen momento de oportunidades con el sector emprendedor en crecimiento

invierten en las compañías que aceleran. Algo que no siempre pasa con las aceleradoras españolas.

Pero que hayan surgido ciertos jugadores que realmente no aportan el valor que necesitan los emprendedores, y que en el fondo sólo replican

modelos de éxito con el propósito de engatusar a estos innovadores no tiene por qué tener sólo una lectura negativa. También se puede interpretar como un síntoma de las buenas perspectivas del sector. Así lo cree Daniel Soriano, quien contempla la aparición de estos *players* "como una buena tendencia. El crecimiento ha sido elevado y cada día asistimos a la aparición de fondos, concursos, iniciativas tanto públicas como privadas, etcétera, y al final aquellas que no ayudan de verdad, las que

Quizá falten vehículos que acompañen al innovador en fases más consolidadas

El emprendedor tiene claro cuáles son sus necesidades y pide soluciones a medida

sólo quieren aprovecharse de la oportunidad, se quedan fuera. El mercado pone todo en orden".

El director del centro internacional de gestión emprendedora de IE Business cree que "quizá falten vehículos de apoyo para etapas más maduras de la compañía. Hay instrumentos de inversión para fases tempranas, pero puede que no pase lo mismo para ayudar en las etapas posteriores".

Un país para emprender

Todas las propuestas que nacen cada día para ayudar a los emprendedores no convierten a España en un país para emprender. Al menos a ojos de William Bolívar, quien cree, no obstante, que "sirve para aprender a emprender". El fundador de Hoonter.com considera que el problema fundamental es que se concibe el apoyo al innovador a través de ayudas que luego hay que devolver y no ve que existan mecanismos suficientes que ofrezcan un aval real al emprendedor. "Es el primer país que conozco que concede un premio al mejor inversor y, desde mi punto de vista, creo que a los emprendedores se nos ve como un producto".

Menos crítico es Raúl del Pozo, quien no duda de que España sea "un gran mercado para lanzar iniciativas, tanto con impacto nacional como a nivel global. Existe mucho talento y hemos demostrado que somos un mercado competitivo. Además, no es nada nuevo que nuestro país es líder en muchos sectores desde hace años". Un liderazgo que, sin embargo, hay que seguir demostrando.

PreSeries, la herramienta que predice el éxito de las nuevas 'start up'

Expansión. Madrid

¿Podría un algoritmo calcular las probabilidades de éxito de las *start up* en fases tempranas? Parece ser que sí, y Telefónica Open Future junto a BigML han desarrollado una de las primeras plataformas automatizadas para predecir las opciones que tiene una firma de reciente creación de alcanzar el éxito en sus primeras etapas. PreSeries, que es así como han bautizado a la herramienta, ha sido construida sobre la plataforma de Aprendizaje Automático de BigML, y aprovecha los datos sobre empresas, personas, éxitos o cualquier contra-tiempo para detectar patrones de comportamiento que ayude a los emprendedores a identificar potenciales inversores; seguir el rendimiento de su portafolio de inversión; y ver el impacto potencial que tienen ciertas decisiones.

Su primer cliente, el fondo de inversión Catalyst, utilizará la tecnología de Aprendizaje Automático (*Machine Learning*) de PreSeries para evaluar y seleccionar a las *start up* que incluirá en su cartera de empresas *FinTech*. Y a partir del próximo 15 de marzo, PreSeries aceptará peticiones para su versión Beta.

Para Ana Segurado, directora de Telefónica Open Future, esta *joint venture* beneficia tanto a emprendedores como a inversores: "Las inversiones tempranas son muy complicadas, e incluso las ideas más brillantes puede que no lleguen a nada debido a una mala ejecución de su plan de negocio. En los últimos años hemos visto que alrededor del 80% de las *start up* que conocemos fracasaron en los primeros cinco años de desarrollo. Con la implementación de esta tecnología podemos mitigar el riesgo involucrado en la inversión".

PISTA DEL DÍA

Hasta el 31 de marzo cualquier proyecto innovador que lo desee podrá inscribirse en el concurso Innovem Memoria 2016.

<http://bit.ly/1Gh7vpl>



El reto legal de regular los nuevos negocios colaborativos

La tecnología ha dado lugar a modelos de negocio alternativos, como los viajes compartidos o el alquiler de habitaciones en viviendas particulares a través de aplicaciones, que requieren una nueva legislación.

Almudena Vigil, Madrid

La economía colaborativa plantea importantes retos legales. El nuevo Gobierno que finalmente llegue a ocupar La Moncloa deberá plantearse la conveniencia de revisar y, en su caso, modificar la normativa que afecta a los nuevos modelos de negocio en los que la tecnología ofrece un espacio para conectar la oferta y la demanda entre particulares.

Sin embargo, no se trata de aprobar una norma general al respecto, sino de adaptar las diferentes normativas existentes a esta nueva realidad. "La economía colaborativa no es un sector empresarial específico, sino un modelo económico con múltiples actividades en el que no tiene sentido plantear una norma general y transversal", explica el abogado Miguel Ferrer, director de asuntos públicos de Kream.

Uno de los grandes debates es el régimen de responsabilidad de las plataformas colaborativas, un campo en el que algunos expertos plantean la necesidad de reforzar el posicionamiento de las plataformas como no responsables de la actividad que sus usuarios realizan entre sí. Algo que, en opinión de Alejandro Touriño, socio de Ecija, no debería ser necesario porque la situación es clara: "La directiva europea de comercio electrónico prevé para los prestadores de servicios de la sociedad de la información un régimen de responsabilidad específico que les exime de responsabilidad por los contenidos ajenos de terceros, todos aquellos contenidos que de alguna forma gestionan, pero que no crean".

Explica que, según la directiva, "lo que da lugar a la aplicación de la exención de responsabilidad es que el prestador de servicios adopte una posición pasiva en relación con los contenidos, y sólo serán responsables en caso de que tomen conocimiento de su ilicitud y no actúen con prontitud para su elimina-



Uber es uno de los negocios que basan su modelo en la economía colaborativa.

ción". Además, de la directiva europea también se extrae que los prestadores de servicios no tienen la obligación de supervisar los contenidos y ninguna norma de rango inferior puede obligarles a ello. En este sentido, Touriño apunta que representan serias dudas decretos como el aprobado en mayo de 2015 en la Comunidad Valenciana, que impone a las plataformas la supervisión de la licitud de los alojamientos turísticos publicados por los usuarios.

Actualmente, la Comisión

Es necesario revisar la normativa fiscal para adaptarla a estos nuevos negocios y regularlos

Europea está analizando cuál debe ser el rol y la regulación de las plataformas colaborativas, una cuestión que se enmarca en la agenda del mercado único digital, con el objetivo de que las empresas no tengan que lidiar con multitud de jurisdicciones diferen-

tes, algo que en España se multiplica todavía más, teniendo en cuenta el fraccionamiento legislativo por comunidades autónomas e incluso a nivel local.

Ámbito laboral

También la normativa laboral plantea algunos interrogantes: ¿deben considerarse trabajadores los particulares que ofrecen sus servicios en estas plataformas? La Inspección de Trabajo ya ha tenido oportunidad de posicionarse en un caso que afectaba a Uber, se-

ñalando que existen relaciones de laboralidad entre los usuarios y la plataforma. En este sentido, uno de los acuerdos del pacto entre PSOE y Ciudadanos podría aliviar algo la situación, tal y como apunta Ferrer, ya que se establece la necesidad de "encontrar fórmulas de cotización para el trabajo autónomo a tiempo parcial, así como el de *vocación de no habitualidad* o *complementariedad económica*, fenómeno que se extiende con la nueva realidad de la economía colaborativa".

Desde el punto de vista fiscal, una crítica frecuente hacia estos nuevos modelos de negocio es que los particulares no pagan impuestos. En este sentido, Touriño apunta que precisamente una ventaja de estas plataformas es que permiten la trazabilidad de los ingresos: "Nunca la economía sumergida ha estado tan a flote". Lo que sí ocurre es que la fiscalidad desincentiva estos modelos de negocio, por lo que convendría revisar la normativa en este ámbito en lo referente a impuestos por pequeños ingresos: el dueño medio de una casa en Airbnb en Nueva York ingresa 200 euros al mes, mientras que en España la tributación de un ingreso como este se comería todo el beneficio.

TECNOLOGÍA

¿Puede tener un tuit derechos de propiedad intelectual?

A. V. Madrid

¿Se puede considerar que un tuit está protegido por derechos de propiedad intelectual? ¿Y un *meme* o una entrada en Wikipedia? Los derechos de autor se aplican sobre las obras, pero, ¿se puede considerar que un tuit es una obra? "Si hay un tuit que tiene muchos impactos, eso es que la gente considera que tiene algún valor y, si es lo suficientemente original y tiene éxito, habrá que protegerlo", apuntó ayer el abogado Borja Adsuara.

Este es uno de los múltiples interrogantes legales que plantea actualmente el uso de las redes sociales. En una charla coloquio organizada ayer en Cuatrecasas sobre la cuestión, los juristas señalaron que las redes no necesitan una normativa propia, sino que se han de adaptar las leyes existentes, aplicando los principios generales del Derecho.

Control de contenidos

Una de las cuestiones que se pusieron sobre la mesa fue el papel de las plataformas en el control de los contenidos a través de los términos y condiciones de uso. Para Borja Adsuara resulta preocupante la censura que se aplica por parte de las redes sociales sobre ciertos contenidos como, por ejemplo, los desnudos. En su opinión, estas medidas dañan la libertad de expresión, cuando el único límite debería ser el Código Penal.

Albert Agustino y Jorge Monclús, abogados y autores del libro *Aspectos legales de las redes sociales*, editado por Bosch, discreparon y apuntaron que, con frecuencia, la intervención por parte de las plataformas de redes sociales en la resolución de disputas resulta eficiente y de gran utilidad, ya que resuelve el problema de sus clientes en un plazo más rápido que el que puede proporcionar la Administración de Justicia. Adsuara, sin embargo, lamentó que el método de denuncia sea la delación, dando pie a que los usuarios lo puedan utilizar como modo de boicotear a otros perfiles.

Cambios necesarios para la financiación de 'start up' y 'crowdfunding'

La financiación es otra de las cuestiones claves para la irrupción de nuevos modelos de negocio. Según explica Paula Artal, socia del despacho M & Partners, especializado en asesoramiento a emprendedores, "sería necesario fomentar las ventajas fiscales para los inversores en este tipo de financiación, así como facilitar la entrada y salida en el capital social de las empresas. Ello implicaría simplificar los trámites

establecidos en la legislación mercantil, así como establecer medidas fiscales ventajosas para los 'business angels' y los vehículos de inversión (tanto nacionales como extranjeros)". Del lado de los emprendedores, señala que, "además de los cambios en la legislación mercantil que facilitasen la creación de empresas (en términos de rapidez y de costes) y en la fiscal, sería necesario revisar la normativa laboral, ya que actualmente muchos

proyectos se ahogan por los elevados costes que conlleva la contratación laboral o el régimen de autónomos". Por su parte, Daniel Oliver, presidente de la Asociación Española de Crowdfunding, apunta que la legislación nacional de este modelo de financiación colectiva es deficiente y requeriría más valentía por parte del regulador, que en este caso ha optado por la prudencia. Según señala, la mayoría del sector del 'crowdfunding' se encuentra a día de hoy en un

entorno de incertidumbre normativa y, aunque están cumpliendo con lo que les exige la ley, aprobada hace casi un año, se está produciendo un retraso en las certificaciones de las diferentes plataformas por parte del organismo competente, que es la CNMV. Todo ello se traduce, según este experto, en que las empresas locales de 'crowdfunding' se encuentran en desventaja frente a sus competidores en otros países de Europa.

Opinión

...Y MARIO DRAGHI SACÓ SU BAZUKA



Luis Bononato

Gestor del Global Allocation FI en Auriga Global Investors SV

Ayer nos sorprendió el señor Draghi con una serie de medidas encaminadas a intentar dinamizar el crecimiento de la zona euro. ¿Serán eficaces esta vez? Antes de analizarlas, revisemos primero los efectos del programa de compra de activos (QE) por parte del BCE desde noviembre del 2014 hasta el día de hoy.

En cuanto a los activos financieros, podemos resumir que las bolsas no han subido nada o incluso han bajado ligeramente. Especialmente grave ha sido el comportamiento del índice sectorial de bancos. En el crédito corporativo, tenemos a los índices de deuda IG (deuda con calificación de inversión) que apenas han variado, mientras que la deuda sénior de los bancos ha sufrido caída de precio (subida de rentabilidad) y el índice de deuda HY (High Yield o bonos basura) ha pasado de estar a Euribor +350 puntos básicos a +530 puntos básicos.

Respecto a la divisa, y concretamente al efecto deseado de la paridad contra el dólar, afirmo que el efecto ha sido nulo, o incluso de cierta revalorización del euro. Eso sí, una clara mejora en los rendimientos de la deuda pública. Por ejemplo, el bono español a 5 años bajó su rendimiento cerca de un punto, hasta el 0,37 por ciento actual. Los tramos de la deuda pública europea más cortos se encuentran en territorio negativo, por ejemplo el bono alemán a 2 años está por debajo del -0,50



GETTY

por ciento. Una burbuja que se va a estudiar en los manuales de economía.

Por el lado de la economía real se comprueba que tanto la inflación como sus expectativas futuras no han hecho más que bajar, si bien en este caso siempre le podemos echar la culpa al shock externo de precios pagados a los bienes importados, y en especial al petróleo.

Empezamos a observar una cierta recuperación en los precios inmobiliarios, así como en el endeudamiento de las empresas y de los hogares, los cuales hasta entonces se estaban desapalancando a un fuerte ritmo. Cambia el sesgo en el empleo, mejorando sin afectar a la paulatina bajada de los salarios.

El QE no ha logrado ni animar las bolsas, ni la paridad con el dólar, ni normalizar la inflación

En el anuncio de hoy, el BCE ha aplicado más de lo mismo, y en concreto baja los tipos del 0,05 por ciento al 0 por ciento, y pasa del -0,30 por ciento al -0,40 por ciento los tipos que cobra a los bancos por el exceso de liquidez en el BCE. Han pasado de unos 100.000 millones a 700.000 millones de euros en el periodo. Igualmente, aumenta desde los 60.000 millones a 80.000 millones de euros el importe de compra de activos mensualmente, aunque aquí introduce alguna variación, incluyendo dentro de los activos elegibles los bonos de entidades no bancarias, (deuda corporativa) con calificación de *Investment Grade*.

Además, vuelve a introducir la operación

TLTRO (*Target Long Term Refinancing Operations*) en donde anuncia un objetivo de adjudicación de liquidez a los bancos de hasta 1,7 trillón, en 4 operaciones con un plazo de 4 años. El tipo de liquidez será el mismo que el que pagan por el exceso de liquidez, es decir, -0,40 por ciento.

Los primeros efectos han sido los descensos, subiendo inicialmente tanto las bolsas (+2,5 por ciento Euro Stoxx 50), especialmente el sectorial de bancos (+6,5 por ciento), como los bonos, tanto los de empresas como la deuda pública, en especial los tramos más largos de los países periféricos. Aunque finalmente la mayoría han perdido más de lo que habían subido con el anuncio de las medidas.

Me aventuraría a decir que los efectos tanto sobre los activos financieros como sobre la economía real van a ser más bien nulos. Mientras los efectos perniciosos de "segunda ronda" a la sombra de la masiva intervención en los mercados, podríamos hablar de nacionalización monetizada, se nos puede volver en contra más pronto que tarde.

Volviendo al sector bancario, encontramos que a la falta de márgenes recurrentes ahora todavía hay que añadirle un nuevo competidor en el crédito corporativo, el propio BCE. El seguro incremento en sus carteras de deuda pública, financiándola al citado -0,40 por ciento, perjudicará de nuevo al ahorrador/inversor; llámese este particular: plan de pensiones, compañía aseguradora o como cada uno prefiera. Estos verán como descienden de nuevo sus retornos. De todos los movimientos del día, destacaríamos la apreciación del euro, el primer gran fallo de la inutilidad de la política monetaria vigente. Pan para hoy y *crash* para mañana.

CORRUPCIÓN: NO SE TRATA DE BUENOS Y MALOS



Ricardo Noreña
Ricardo Gómez

Socio Responsable de Forensis de EY / Director Ejecutivo de Forensis de EY



En 1714 Bernard Mandeville, a través de su famosa obra, *La fábula de las abejas: los vicios privados hacen la prosperidad pública*, justifica la existencia del fraude y la corrupción en favor de la prosperidad pública. Sin embargo, en contra de lo que planteaba Mandeville, en estos últimos 300 años se han puesto de manifiesto las consecuencias negativas de los comportamientos fraudulentos o poco éticos dentro de la economía. Desde el fraude de la South Sea Company en 1720, que consistió en inflar artificialmente el precio de sus acciones y que condujo al *crash* de aquel año, pasando por la estafa piramidal ideada por Carlo Ponzi en 1920 que, entre otros factores, condujo al *crash* de 1929, y a la Gran Depresión. Así hasta llegar a los escándalos de las hipotecas *subprime* con la caída de Lehman Brothers en 2008, que alumbró el inicio de la grave crisis económica y social que aún hoy padece el mundo. La respuesta a estos y a otros casos de corrupción ha consistido, principalmente, en

el desarrollo de la ética empresarial, particularmente en las dos últimas décadas: Políticas de Responsabilidad Social Corporativa y los Códigos de Conducta Corporativa. Esta corriente ha dado lugar a la mera positivización de las normas éticas, alumbrando códigos éticos y normas de conducta convertidos en letra muerta. De hecho, la crisis económica europea de los últimos ocho años es un ejemplo paradigmático de la insuficiencia de la ética meramente declarativa como mecanismo de control de conductas fraudulentas. Precisamente, la Fiscalía General del Estado en la circular 1/2016 se refiere a este extremo al asegurar que es una práctica generalizada en otros países que "las compañías se limiten a copiar los programas elaborados por otras". Para evitar esta práctica, en España la Fiscalía insiste en que "no basta la existencia de un programa, por completo que sea, sino que debe acreditarse su adecuación para prevenir el concreto delito". E incluso va más allá al asegurar que en el ámbito de la exención de la responsabilidad penal de las personas jurídicas es

Todos podemos ser corruptos si se dan tres elementos: presión, oportunidad y racionalización

importante "no sólo la eficacia del modelo sino su consonancia con una cultura de cumplimiento normativo".

Desde esta perspectiva, los códigos de autorregulación empresarial o códigos éticos pierden su capacidad de transformación dentro de la organización si no se les dota de vis compulsiva (*de enforcement*), instrumentando los medios necesarios para asegurar su cumplimiento. Un primer paso es la reciente Sentencia del Tribunal Supremo 154/2016 de 29 de febrero de 2016. Esta pionera sentencia materializa todo el desarrollo legislativo en torno a la responsabilidad penal de las personas jurídicas iniciado con la reforma del Código Penal en 2010. Además, se refiere, explícitamente, a la necesidad de una cultura de cumplimiento real y efectiva dentro de la empresa para la aplicación de la exención de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

A menudo se incurre en el error de pensar que los asuntos de fraude y corrupción son un problema de nombres, de personas buenas y malas, cuando en realidad se trata de

una cuestión de medios. Cualquier persona, independientemente de sus convicciones morales, puede cometer un fraude si se dan tres elementos esenciales: presión (personal económica o jerárquica), oportunidad (¿qué controles existen?, ¿conozco los procesos mucho mejor que otros?) y racionalización (la compañía me debe tanto... Lo hace todo el mundo). La asunción de los códigos éticos escritos en el entorno empresarial son un primer paso, necesario aunque insuficiente para combatir el fraude en una sociedad. Es necesario ir más allá, dotándola de medios eficaces de monitorización y seguimiento de la aplicación de estas normas para que en el sentido que apunta la circular 1/2016 "la capacidad de detección de los incumplimientos sea un elemento sustancial de la validez del modelo".

Al final de *La fábula de las abejas*, Bernard Mandeville escribe: "Sólo los tontos se esfuerzan por hacer de un gran panal, un panal honrado. Fraude, lujo y orgullo deben vivir si queremos gozar de sus dulces beneficios". Se trata, en definitiva, de elegir entre dos caminos: claudicar ante lo intrínseco del fraude a la naturaleza humana o reconocer que se trata en última instancia de un problema de medios, y no así de personas buenas o malas.