



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 16 DE MARZO DE 2016

La pesca de Málaga desciende a uno de sus niveles más bajos de los últimos 30 años



AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@diariosur.es

La flota pesquera cierra 2015 con sólo 10.347 toneladas de capturas de peces, moluscos y crustáceos, 749,9 menos que en 2014

MÁLAGA. El año 2015 no ha sido bueno para la flota pesquera de la provincia. De hecho va a pasar a la historia probablemente como uno de los peores en cuanto a volumen de capturas. La pesca extractiva realizada por los cinco puertos malagueños (Caleta de Vélez, Estepona, Fuengirola, Marbella y Málaga) ha sido sólo de 10.347.740 kilos, el tercer peor registro desde 1985. Si se tienen en cuenta los datos de los últimos 30 años, los resultados de la pesca de 2015 sólo se sitúan por delante de los de 2004, en el que se pescaron 8.568.940 kilos, y 2012, que se cerró con 10.045.490. Comparado con 2014 (11.097.160 kilos), la flota malagueña ha cerrado el año anterior con 749.900 kilos menos de pesca. Esto supone que la facturación pesquera del sector ha descendido casi dos millones de euros. Las capturas realizadas en 2015 han tenido un valor en lonja de 22.550.310 euros, frente a 24.476.470 en 2014.

Para el delegado territorial de Agricultura y Pesca, Javier Salas, la pesca extractiva no es una actividad que se rija por ninguna regla matemática, de ahí que sea irregular. Para Salas, los resultados en cuanto a volumen de pesca extractiva son muy similares desde 2001, aunque es a partir de 2008 cuando se observa una tendencia menor, lo que el delegado de la Junta atribuye a que la flota se ha visto reducida notablemente en estos años.

Embarcaciones

Según la Junta, la flota de la provincia se ha visto rebajada en más de un centenar de embarcaciones desde 2005, al pasar de 360 a sólo 252 en la actualidad.

Para el presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores de Málaga y patrón mayor de la Cofradía de Fuengirola, Miguel Ángel Carmona, el arrastre ha sido una de las artes en las que más se ha notado la reconversión, debido a los altos costes en combustible que ha tenido que soportar.

En este sentido, Salas señala que es precisamente en las capturas de las embarcaciones de arrastre (pulpo, salmónete o gambas, entre otros) donde más se nota el descenso. «El cerco, que se dedica a la pesca de la sardina, boquerón o jurel, se mantiene bastante bien. Han bajado algo



El puerto de Málaga ha visto reducir a la mitad sus capturas desde 2010. :: sur

también las capturas de los marisqueros y artes menores.

Según Carmona, una de las razones que también puede estar detrás del descenso puede ser la contaminación. «Hay caladeros de moluscos que antes eran muy buenos y que ahora no crían porque están llenos de suciedad», se queja el presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores, que reclama que se ejecute el saneamiento integral. Asimismo pide que se aumente la cuo-

ta de atún a la flota malagueña. «Ahora no puede haber barcos que se dedique a pescar atún. Sólo se autoriza la pesca accidental», explica.

Especies

Por especies, encabezan las capturas del sector pesquero malagueño la sardina, con 4.620.201 kilos, lo que representa el 44,6% del total. Le sigue el jurel, con 1.093.685 kilo, y el boquerón en tercer lugar, con 812.416, seguido del pulpo de roca (723.100)

y el corruco o langostino (475.037).

El ranking en cuanto a valor por especies lo encabeza la sardina con 6.849.440 euros, o lo que es lo mismo un 30,4% de la facturación total, que se ha elevado en 2015 a 22.550.310 euros. Le sigue en valor el pulpo de roca, con 3.664.089 euros (16,2%); el boquerón, con 2.351.420 euros (10,4%) y el jurel, con 1.001.332 euros (4,4%).

En quinto lugar se encuentra la gamba, al alcanzar los 47.670 kilos capturados un valor de 923.681 euros; la cigala, en sexta posición, con 848.284 euros y sólo 34.123 kilos capturados; la merluza, en séptimo lugar, con 656.556 euros. Por meses, lo mejores en cuanto al valor de la pesca fueron julio (1.780.869 euros), agosto (1.601.262), noviembre (1.646.520) y diciembre (1.606.418). En cambio, el peor fue abril con sólo 500.902 euros de facturación.

La Junta justifica el descenso en la disminución del número de embarcaciones

Los armadores y pescadores apunta al cambio climático y la contaminación

El puerto de Caleta de Vélez, el primero del Mediterráneo andaluz en capturas

:: A. PELÁEZ

MÁLAGA. El puerto de Caleta de Vélez sigue siendo el estandarte del sector pesquero malagueño. De hecho captura la mitad de la pesca extractiva, o lo que es lo mismo 5.213 toneladas de las 10.347 de toda la provincia. Sólo la Cofradía de pescadores de la localidad veleña factura el 45% del valor de las extracciones. Esto lo sitúa como el primer puerto pesquero del Medi-

terráneo andaluz. Si se tiene en cuenta el litoral atlántico, Caleta de Vélez se sitúa en cuarto lugar, por detrás de Isla Cristina (10.510 toneladas), Cádiz (7.477) y Punta Umbría (5.777). A nivel provincial sigue al puerto veleño en producción el de Estepona, con 1.964.550 kilos y 4.401.820 euros de facturación; Fuengirola, con 1.543.670 kilos, cuyo valor en lonja alcanzó los 4.069.310 euros; Marbella, con sólo

1.037.580 kilos y 2.904.120 euros, y finalmente Málaga, con sólo 588.580 kilos de producción pesquera y 1.208.760 euros.

Para el presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores de Málaga, Miguel Ángel Carmona, el gran valor de las capturas pesqueras malagueñas es su frescura y la calidad. El sector pesquero da empleo en la provincia a un millar de personas, entre armadores y pescadores.

CAPTURAS POR PUERTOS

Caleta de Vélez

Peso: 5.213.350 kilos durante el ejercicio de 2015, frente a los 5.596.850 de 2014. Se trata del sexto mejor registro de su historia. Desde 1985, el año 2006 fue el mejor en extracciones de este puerto, ya que alcanzó los 7.588.680 kilos. El segundo mejor se alcanzó en 2013, con 6.068.550.

Valor: La actividad pesquera de este puerto supuso una facturación en 2015 de 9.966.300 euros, frente a los 10.262.290 de 2014 o los 10.073.190 de 2007.

Precio medio: 1,91 euros el kilo, uno de los mayores, sólo por detrás de los 2,21 o los 2,08 euros de 2011 y 2004, respectivamente.

Estepona

Peso: El volumen capturado en 2015 ha sido de 1.964.55 kilos, frente a los 2.565.580 de 2014. En 1986 este puerto capturó más de cuatro millones de kilos. Durante este siglo el mejor registro se alcanzó en 2000 con 3.770.065 kilos.

Valor: La facturación del último año se elevó a los 4.401.82 euros, la menor cantidad registrada desde 2010. En el ejercicio de 2014 la facturación alcanzó los 5.798.570 euros.

Precio medio: 2,24 euros el kilo, frente a los 2,26 de 2014.

Fuengirola

Peso: 1.543.670 kilos, mientras que en 2014 las capturas ascendieron a 1.266.930 kilos. Desde el comienzo de este siglo su mejor producción fue en 2010 con 2.378.450 kilos.

Valor: 4.069.310 euros, cantidad superior a las de 2014, en el que la facturación ascendió a 3.738.540 euros.

Precio medio: 2,64 euros el kilo, inferior a 2014 en el que el valor medio de las capturas fue de 2,95 euros el kilo.

Marbella

Peso: 1.037.580 kilos, muy similar a 2014 con 1.069.910. En 2006 la pesca ascendió a 2.709.800 kilos.

Valor: 2.904.120 euros, frente a los 3.133.710 de 2014. Su mayor importe los alcanzó hace 10 años, en 2006, con 3.078.070 euros.

Precio medio: 2,80 euros el kilo, frente a 2,93 en 2014.

Málaga

Peso: 588.580 kilos, la menor cantidad de los cinco puertos de la provincia. En 1986 llegó a pescar hasta 13.108.330 kilos y 1.026.280 en 2010.

Valor: 1.208.760 euros, frente a 1.543.350 en 2014, con 597.890 kilos.

Precio medio: 2,05 euros el kilo, frente a 2,58 en 2014.

El Ayuntamiento reconoce que falló el cálculo para recuperar la ciudad tras la huelga



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

Limasa refuerza la recogida contratando a equipos de Diputación y de varias empresas, incluida FCC que posee la cuarta parte de las acciones de la entidad

MÁLAGA. Aunque más tarde de lo que desean los malagueños, la normalidad empieza a llegar a los barrios tras la huelga de basuras. Eso sí, a cuantagotas. A día de hoy aún quedan unas dos mil toneladas amontonadas junto a los contenedores, aunque la previsión municipal es que, ya que no será mañana como se aseguró en un principio, la huella de los once días de paro en Limasa desaparezca por completo este viernes o incluso el jueves si se incorporan más refuerzos. En el Ayuntamiento reconocían ayer que han fallado los cálculos de la empresa mixta de limpieza en los que se estimaba que bastaba únicamente con reforzar el servicio de recogida con los operarios de limpieza para que las cinco mil toneladas de residuos terminaran de retirarse mañana. Pero en medio ha habido un fin de semana en el que los recursos ordinarios de Limasa se reducen considerablemente. Por ello, en el gobierno municipal no ocultan que, en vista de lo ocurrido, el refuerzo con empresas externas debería haberse puesto en marcha la misma tarde del viernes, una vez convocada la huelga. Por su parte, oposición y comité de Limasa critican la falta de medios por la antigüedad de la flota.

«Según los cálculos iniciales parecía que iba a dar tiempo, pero hay tantos contenedores desbordados que en cada punto se pueden tardar unos 40 minutos», apuntaba ayer el concejal de Sostenibilidad Medioambiental, Raúl Jiménez, quien garantizaba que, entre el operativo dispuesto por Limasa y los servicios extraordinarios contratados por la empresa, la ciudad estará lista antes del fin de semana. En este sentido, el edil quiso remarcar que las arcas públicas sólo pagarán la retirada de basura realizada por una empresa externa durante la huelga en puntos concretos por cuestiones de seguridad, corriendo el resto de la recogida extraordinaria que se está ejecutando estos días por cuenta de Limasa con el dinero que se ha descontado a la plantilla por secundar las movilizaciones.

Durante la jornada de ayer, el dispositivo de Limasa dedicado exclusivamente a la retirada de la basura estuvo compuesto por 575 operarios (428 era del servicio de limpieza) y 156 vehículos. Un despliegue al que



Operarios del servicio de recogida de Lepe (Huelva) se incorporaron ayer al dispositivo para recuperar la ciudad... :: FRANCIS SILVA



Basura acumulada en el entorno de La Unión... :: FERNANDO GONZÁLEZ

En los barrios aún quedan pendientes de recoger unas dos mil toneladas de residuos

se sumaron tres camiones pulpo y tres volquetes de Tragsa (entidad estatal que realiza actuaciones de emergencia), tres camiones del Consorcio Provincial de Residuos (dependiente de la Diputación), otros cuatro de dos empresas locales dedicadas a la construcción y, los que más llamaron la atención, sendas compactadoras con los rútolos de las localidades onubenses de Valverde del Camino y Lepe. ¿Por qué? Pues porque Limasa ha con-

tratado los servicios de Fomento de Construcciones y Contratas (FCC), empresa que posee una cuarta parte de las acciones de la entidad y que pretende poner a disposición en los próximos días hasta una quincena de vehículos de distintos municipios en los que tiene adjudicado el servicio.

Lo de que Limasa se contrate a sí misma lo justifican desde el Ayuntamiento alegando que «salvo FCC, Urbaser (también socia en Limasa) y Ferrovial no hay empresas que tengan vehículos de recogida». En este sentido, cabe reseñar que FCC y Urbaser son las entidades que prestan el servicio en 91 municipios de la provincia a través del Consorcio, dependiente de la Diputación y que ayer aportó tres camiones. «Son los únicos, junto al Consorcio, que te-

nían medios disponibles para alquilárselos a Limasa», remarcó el edil.

C's dice que es «poco ético»

Un argumento que no sirve ni al socio de investidura del alcalde ni a los trabajadores de Limasa. Ciudadanos ya avanzó que pedirá explicaciones en la comisión plenaria de Medio Ambiente y la comisión de investigación de Limasa ante una actuación que considera «cuando menos, poco ética». «Estamos completamente de acuerdo con que los trabajadores que han hecho la huelga no recuperen el importe perdido con horas extras, tal y como se ha firmado, pero no nos parece en absoluto de recibo que sea el socio privado mayoritario de Limasa, FCC, que se ha borrado de este asunto, quien se lleve el importe de esta recuperación», afirmó el portavoz de la formación naranja, Juan Cassá.

Por su parte, el comité de empresa aseguraba no entender que se contraten a vehículos y operarios de otras ciudades para acelerar la recogida «mientras no se ha contado aún con el personal eventual e indefinido a tiempo parcial que puede realizar estas labores, así como de camiones con

ESTRUCTURA DE LIMASA

► **Capital público.** El Ayuntamiento de Málaga posee el 49%.

► **Capital público.** La sociedad Servicios Urbanos de Málaga S. A. aglutina el 51% de las acciones. De este paquete, FCC tiene a su vez el 51%, mientras que el 49% restante está en manos de otra entidad, Urbana de Servicios Medioambientales, participada por Urbaser (70%), Sando (20%) y Unicaja (10%).

cajas abiertas y tractores que agilizan mucho el proceso de recogida manual junto a los contenedores». En este sentido, el Ayuntamiento anunció que hoy está previsto que se incorporen operarios fijos a tiempo parcial (conocidos como domingueros).

El retraso en la recuperación de la ciudad también fue criticado por el PSOE. Su portavoz, María Gámez, denunció que Málaga «siga sucia debido a la incapacidad de los privados para afrontar la situación. Si mal se ha gestionado la huelga, mal se está gestionando la retirada de basura».

Salen de la cárcel los dos apesados por quema de contenedores

Los dos apesados por quema de contenedores durante la huelga de basuras —el dueño de un restaurante, de 40 años, y un jubilado de 64 arrestados en San Andrés— abandonaron ayer el centro penitenciario de Alhaurín de la Torre, donde se encontraban reclusos. Por otra parte, el lu-

nes fue detenido un operario de Limasa tras verse implicado en un altercado con unos vecinos de Nueva Málaga que empezaron a increparle. Aunque uno de los viandantes denunció ser víctima de una agresión, en el juicio rápido celebrado ayer se retractó. Desde el comité de Limasa aseguran que el agredido fue el empleado: «El trabajador ha sido el herido en su ojo izquierdo de un puñetazo: él sólo se zafó de la agresión».

Empresarios de Atarazanas piden abrir cuatro nuevos bares dentro del mercado

Tres negocios quieren instalarse en el lateral sur del recinto, mientras que el otro se ubicaría en la zona más próxima a la calle Sagasta

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. Atarazanas quiere seguir creciendo como recinto gastronómico. Pese a su necesaria especialización como espacio dedicado a la venta de productos frescos, cuatro empresarios han pedido autorización para abrir otros tantos nuevos bares en el interior del recinto. Actualmente todas las peticiones se encuentran pendientes de la pertinente autorización medioambiental, aunque sus impulsores se muestran convencidos de que van a salir adelante.

Según ha podido conocer este periódico, tres de ellos se instalarían en el lateral sur del recinto, junto a la entrada de calle Atarazanas; mientras que el cuarto lo haría en la parte opuesta, junto a la calle Sagasta. De autorizarse estos proyectos, el mercado central contaría con ocho negocios de restauración –algunos de ellos ya disponen de varios puestos repartidos por el recinto–.



El mercado cuenta actualmente con cuatro bares. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Los propietarios de estos nuevos locales han solicitado ocupar diferentes espacios en la zona de pescadería y de carnicería. En el lateral sur, el carnicero Diego Medina ha pedido autorización para sustituir su actual puesto de comida precoci-

nada por un bar (puesto 161); Federico Terrón, actual propietario del bar El Yerno, ha solicitado permiso para un espacio que se encuentra actualmente sin uso (puesto 168); y el empresario José Martos pretende cambiar su actual tienda de que-

sos y embutidos por otro negocio de restauración (puesto 160). En la zona opuesta, junto a la calle Sagasta, los propietarios del asador Hucovic han pedido cambiar el negocio –que actualmente se encuentra cerrado– por un bar.

Al contrario de lo que ocurre actualmente, los nuevos negocios no se especializarían en pescado frito. Diego Medina confirmó ayer que quiere montar un asador en el que ofrecer las carnes que ya vende en su puesto. En esta zona pondrían una brasa y realizarían algunos guisos típicos. Igualmente, José Martos pretende abrir una bodega de quesos e ibéricos.

Respeto al horario

La posibilidad de que puedan abrir nuevos negocios de restauración en el mercado no ha sentado demasiado bien entre el resto de empresarios. Aunque no existe una opinión generalizada al respecto, los dueños de las licencias sólo se muestran rotundos al afirmar que los nuevos deberán respetar los horarios actuales. Y más después de que no haya sentado nada bien que los bares actuales hayan solicitado al Ayuntamiento abrir los fines de semana por la noche (SUR, 18/2).

Este periódico trató ayer de conocer la impresión del área de Comercio respecto a estas nuevas solicitudes, aunque no quisieron especificar si serán o no finalmente autorizados. Casualidad o no, el área acaba de modificar la ordenanza que regula los porcentajes máximos autorizados por tipo de negocios en el interior de los mercados. En concreto han aumentado hasta el 30% la permisividad con los negocios de comestibles autorizados (hasta ahora estaba en el 10%) y el de comidas preparadas (que sólo estaba en el cinco por ciento).



El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, y el portavoz del Ejecutivo andaluz, Miguel Ángel Vázquez, ayer. :: EFE

Andalucía acaba 2015 con un 3,3% de crecimiento y avanza en convergencia



LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

@Laliags

La tasa interanual del cuarto trimestre alcanzó un incremento del 3,7%, el más alto que se registra desde 2007

SEVILLA. Los mejores pronósticos se han superado y la economía andaluza cerró 2015 con un crecimiento real del PIB del 3,3%. La cifra refleja el extraordinario dinamismo alcanzado por la economía regional

en el pasado ejercicio, de la que da cuenta la comparativa: la tasa alcanzada supone dos décimas más que las previsiones realizadas por la Junta de Andalucía, que contaba con llegar a un 3,1%, mejora los pronósticos de la mayoría de los organismos e instituciones y, lo que es más importante, supera la media registrada en España (3,2%) y más que duplica el crecimiento de la Eurozona (1,6%). Es decir que Andalucía retorna al proceso de convergencia con España y con Europa, es decir reduce la diferencia de riqueza con ambas, que se había agrandado a consecuencia de la crisis. De seguir en una senda de crecimiento de entorno al 3%, como se prevé, en cinco años se habrá cerrado esta brecha. Los responsables de Economía son optimistas. De hecho, ya se ha re-

cochado el 40% del empleo perdido

Los datos del cuarto trimestre de 2015 de la Contabilidad Regional fueron dados a conocer ayer por el consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, en el Consejo de Gobierno. Las cifras muestran que el dinamismo creció a medida que avanzaba el año, de modo del 2,6% en el primer trimestre se ha alcanzado el 3,7% en el cuarto, que supone el crecimiento más alto desde mediados de 2007.

Empleo e inversión

Se trata del segundo ejercicio seguido en que crece la economía andaluza que también más que duplicó el aumento del PIB alcanzado por países 'modelo', como Alemania (1,3%) o Francia (1,4%).

Respecto al trimestre anterior,

los datos conocidos ayer indican un incremento real del PIB del 0,8%, lo que supone encadenar once trimestres consecutivos de tasas positivas, desde el segundo trimestre de 2013. La tasa en este periodo es igual a la media nacional, pero casi triplica la de la Eurozona, que fue de un 0,3%.

Al presentar los resultados, Ramírez de Arellano dijo que «se afianza el proceso de recuperación económica, confirmando la trayectoria de aceleración del ritmo de crecimiento que la economía andaluza mostró a lo largo del año, con resultados diferencialmente más positivos que en su entorno».

El dinamismo 'macro' también se refleja en el empleo, que en el cuarto trimestre de 2015 creció por octavo trimestre consecutivo y más que la media en España. En tasa in-

El PIB andaluz sube una décima más que la media nacional y duplica a la Eurozona

teranual, respecto al cuarto trimestre de 2014, el empleo en términos de puestos de trabajo aumentó el 4,9%, dos puntos más elevado que por término medio en España (2,9%), de forma que uno de cada cuatro nuevos puestos creados en España lo fue en Andalucía. Con ello, en el conjunto del año el empleo subió un 5%, y se crearon casi 140.000 puestos de trabajo (139.918), un resultado que supera en 27%, las previsiones que contemplaba la Consejería de Economía y Conocimiento para 2015, 110.000 puestos de trabajo.

Por el lado de la oferta, en 2015 el mayor aumento correspondió al sector primario (6%) y destacó la industria, cuya potenciación es clave para consolidar la economía y que llegó a alcanzar el 5,4% interanual, dos puntos más que el crecimiento medio en España (3,4%) y cinco veces más que la Eurozona (1,1%).

La construcción se incrementó en un 3,8% y los servicios un 3,3%, este último con tasas positivas en todas las ramas, destacando Información y comunicaciones (4,5%), Comercio (4,3%) y Actividades Profesionales, científicas y técnicas (3,9% interanual).

Por la parte de la demanda, destaca el mayor ritmo de crecimiento la inversión, con una tasa del 4,9% interanual, acumulando ocho trimestres de tasas positivas. Los expertos de Economía resaltan el dato, porque «otorga solidez al proceso de recuperación económica», ya que la inversión gana peso en el conjunto de la economía, y pone de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas.

El consumo final regional crece hasta el 3,9% interanual, cuatro décimas superior a la media nacional (3,5%), y más del doble que en la Zona Euro (1,5%).

El Plan Andaluz de I+D+i echa a andar con la meta de duplicar la inversión

La Junta espera lograr que el gasto de empresas privadas alcance 6.450 millones de euros en 2020

:: L.G.-S.

SEVILLA. La comunidad científica andaluza -30.000 investigadores, 2.200 grupos de investigación, diez universidades, once parques tecnológicos, 1.500 empresas- ya sabe a qué atenerse. El Consejo de Gobierno aprobó ayer el nuevo Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI) 2020, que recupera la inversión en este sector cla-

ve tras los daños infligidos por la crisis, que dejó sin recursos prácticamente a la I+D+i desde 2013. El nuevo plan, abanderado por el consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, establece el marco de la política científica y de I+D+i andaluza para los próximos cinco años, que se quiere convertir en el eje del nuevo modelo económico y que atenderá en es-

pecial la recuperación económica y la creación de empleo. El plan prevé una fuerte inyección económica, hasta duplicar la inversión anual en innovación y desarrollo desde el 1,03% del PIB en 2014 (último dato disponible) al 2%, lo que supondrá unos 3.574 millones en 2020.

El documento recoge 81 acciones distribuidas en cinco grandes ejes: el fortalecimiento y la reordenación del sistema de I+D+i; la optimización de la financiación con el aumento de la inversión; una gobernanza integradora basada en la transparencia y la participación, y una economía inteligente del conocimiento orientado a la sociedad.

El PAIDI espera impulsar hasta 2020 una financiación en I+D de 16.700 millones. De ellos 1.600 en fondos del programa Horizonte 2020; 2.400 en fondos nacionales, 2.400 en fondos nacionales; 1.300 en Feder Plurirregional. 2.170 millones de fondos propios, 2.125 procedentes de universidades y 6.450 procedentes de empresas privadas, que es el gran reto de este proyecto. De este modo, el gasto anual en I+D pasará de la cifra actual de unos 1.000 millones de euros de fondos públicos y 700 millones de fondos privados, a unos 1.800 millones de fondos públicos y 2.800 de fondos privados.

La aplicación móvil Cabify, protagonista del próximo almuerzo mensual del CIT

MARBELLA

:: LEANDRO PAVÓN. El almuerzo mensual de socios de la Asociación de Empresarios y Profesionales CIT Marbella que se celebra mañana contará con las nuevas tecnologías como principal protagonista. En concreto, será el manager en España de la aplicación para teléfonos móvil Cabify, Juan Ignacio García Braschi, quien centre la atención de los asistentes con su conferencia 'El futuro de la movilidad y tropiezos en el camino'. Cabify es una aplica-

ción basada en la contratación de vehículos con conductor o chófer con licencia de Vehículo de Turismo con Conductor. Hace pocos meses, la empresa española abrió una oficina física de operaciones en Málaga con vistas a ampliar su servicio a otras ciudades de Andalucía. Su próximo objetivo es empezar a funcionar en Sevilla.

Este es el segundo local que la mercantil tiene en España después de la central en Madrid. Pese a tener solo dos oficinas en España, ya operan en ciudades como Barcelona, Valencia, Bilbao e iniciaron su expansión por Latinoamérica. García Braschi se licenció en Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universidad Politécnica de Madrid en 2005 y se unió acto seguido a Merrill Lynch como analista de banca de inversión. En 2007 se mudó a Portobello e Ibersuizas donde trabajó como ejecutivo de inversiones.

SUR, 16/03/16.

ECONOMÍA

La economía andaluza registra en 2015 el mayor crecimiento desde 2007

- Sube un 3,3%, una décima superior al alza del conjunto de España y por encima de las previsiones de la Junta
- El consumo de los hogares coge el relevo de las exportaciones como principal motor

T. Monago SEVILLA

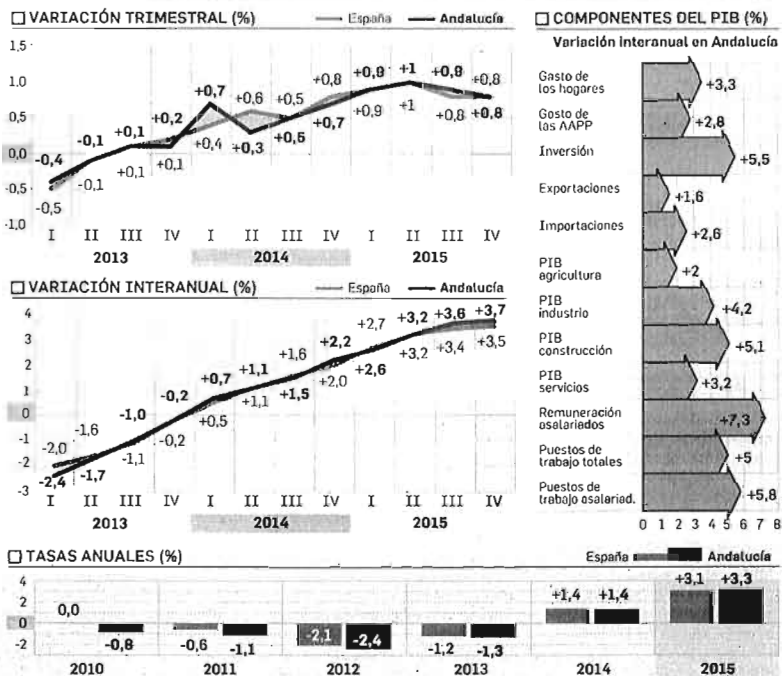
Andalucía cerró 2015 con un incremento del Producto Interior Bruto (PIB) anual del 3,3%, una décima más que el español y el doble que la Eurozona (1,6%), con lo que presumiblemente estaría en condiciones de retomar la convergencia con Europa. Sin embargo, el año pasado ya creció más que Europa (1,4% frente al 0,9%) y no fue suficiente para ganar terreno, ya que lo que se mide es el PIB per cápita, la riqueza que genera cada habitante.

El dato de PIB, bastante bueno, fue publicado ayer por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) y anunciado por el consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Martínez de Arellano, tras el Consejo de Gobierno. Está, incluso, por encima de las propias previsiones de la Junta (3,1%) y de la mayoría de los institutos económicos que han hecho en los últimos tiempos previsiones económicas para la región.

La principal causa de este acelerón es el consumo de los hogares, que a lo largo del año pasado creció un 3,5% y cuyo peso en el PIB representa aproximadamente el 60% del total. Este incremento es cuatro décimas porcentuales superior al nacional (3,1%) y refleja una recuperación de la demanda interna mayor en el sur, muy en consonancia con el mejor comportamiento en la región del empleo a lo largo del año. También sube, un 2,8%, el gasto público, aunque en este caso el comportamiento es muy similar al español, con un alza de una décima menos (2,7%).

Crece, también con fuerza, la inversión, un 5,5%, aunque en el conjunto de España el avance está casi un punto por encima (6,4%), y también es menor aquí

Evolución del PIB



FUENTE: IECA, INE. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

Casi 140.000 empleos creados a tiempo completo

El empleo encadena ocho trimestres consecutivos al alza (2014 y 2015 al completo) y crece en Andalucía a mayor ritmo que en España en términos de contabilidad nacional. Así, se generaron en la región 139.918 puestos de trabajo

equivalentes a tiempo completo, un 5% más que en 2014. En España, el incremento fue menor, del 3%. También se comporta mejor Andalucía en lo que se refiere a la remuneración de los asalariados, ya que aquí crece un 7,3% frente al 3,9% a nivel

nacional. Sin embargo, el excedente de explotación (los ingresos que no provienen de un salario, como los beneficios empresariales) sólo subieron un 0,2% en la región, mientras que la media española elevó este indicador un 3,2%.

el empuje de las exportaciones (1,6% frente al 5,4% español), que incluye no sólo venta de bienes al exterior sino también los ingresos por turismo. Sin embargo, Andalucía muestra un mejor comportamiento en la balanza comercial, sobre todo por su menor necesidad de importaciones. Este indicador se disparó en España un 7,5% mientras que en la comunidad el incremento fue más moderado, del 2,5%.

Por sectores de actividad, todos crecen. El que más, la construcción, un 5,1%, aunque hay que tener presente que partía de niveles muy bajos. En diferentes proporciones (ver gráfico), agricultura, industria y servicios presentan re-

El ritmo de crecimiento en el último trimestre es del 3,7%, propio de tiempos del precrisis

puntos, y, salvo matices, en una línea parecida a la media española.

En lo que respecta a la evolución de la economía regional sólo en los últimos meses del año, se observa una cierta desaceleración en la evolución intertrimestral (ver gráfico), con un crecimiento sólido en cualquier caso, del 0,8%, igual que el español. En términos interanuales (es decir, comparando trimestres con el equivalente del año anterior), Andalucía registra un crecimiento al terminar el ejercicio que no conocía desde mediados de 2007, del 3,7%, y que es dos décimas mayor que el de España. Sí que se observa, igual que en los índices trimestrales, una cierta desaceleración en los incrementos, lo que indica que el impulso decrece.

La deuda de la Junta crece un 12% al cierre del año pero sigue por debajo de la media

Redacción SEVILLA

La Junta de Andalucía cerró 2015 con una deuda de 31.365 millones, el 21,7% del PIB, y un aumento de casi 3.500 millones respecto a 2014, un 12% más en términos porcentuales, según los datos del Banco de España.

No obstante, el endeudamiento andaluz es inferior a la media

de las comunidades autónomas españolas, que se situó al cierre de 2015 en el 24,2% el PIB.

La deuda de las comunidades autónomas marcó un nuevo récord al cierre de 2015 al situarse en 261.268 millones, equivalentes al 24,2% del PIB, y además fue el nivel administrativo que más aumentó su endeudamiento en el último año, el 10,32%.

De acuerdo con los últimos datos publicados ayer por el Banco de España, la deuda total del conjunto de las administraciones públicas fue de 1.070.279 millones, ligeramente superior a los 1.069.876 millones adelantados por la entidad el pasado 17 de febrero, que equivalen en ambos casos al 99% del PIB.

El endeudamiento total de las

administraciones supone un crecimiento del 3,55% respecto al cierre de 2014 y se queda por debajo del objetivo del 99,7% notificado por el Gobierno a Bruselas el pasado mes de octubre.

La mayor parte de la deuda total corresponde a la Administración central, que la aumentó en 2015 un 4,80%, hasta 938.799 millones, equivalentes al 86,8%

del PIB, en tanto que las corporaciones locales fueron la única administración que disminuyó su endeudamiento, un 8,33%, hasta 35.147 millones, el 3,3% del PIB. La Seguridad Social terminó el año con una deuda de 17.188 millones, la misma cifra que un año antes, un 1,6% del PIB.

En términos absolutos, la cantidad más elevada de deuda corresponde a Cataluña, con 72.274 millones, seguida de la Comunidad Valenciana, con 41.753 millones, Andalucía, con 31.365 millones, y la Comunidad de Madrid, con 27.646 millones.

«El turismo de golf necesita del conocimiento académico para seguir creciendo»

Ángel de la Riva Presidente de la Federación Andaluza de Golf



FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

Recién renovado en su cargo, ha firmado con el rector de la UMA la creación de la Cátedra de Turismo de Golf, única en las universidades españolas

MÁLAGA. Aunque colaboran desde hace años en distintos proyectos y cursos, la relación de la Federación Andaluza de Golf y la Universidad de Málaga es desde ahora mucho más estrecha, gracias a la puesta en marcha de una Cátedra de Turismo de Golf. La federación aporta 6.000 euros anuales para impulsar investigaciones académicas que permitan que este segmento turístico siga creciendo.

—¿Por qué esta cátedra de Turismo de Golf?

—En Andalucía somos una potencia en este segmento turístico, por nuestro clima y situación geográfica. Andalucía está a la cabeza en España y Europa en número de campos y en la calidad de las instalaciones y este liderazgo tiene que trasladarse a la profesionalidad y calidad técnica de los implicados en el turismo de golf y en este sentido esta Cátedra nace con el objetivo de mejorar el presti-

gio de técnicos, profesionales y aficionados al deporte de golf.

—Ustedes ya colaboran con la UMA en un curso de dirección y un título propio de gestión operativa, ¿qué supone entonces esta Cátedra?

—Es un paso más en esta colaboración tan necesaria entre el mundo empresarial y el académico. Como dice ya venimos colaborando con la Facultad de Turismo. Ya ha salido la primera promoción del curso de especialización en Dirección y Gestión de Campos de Golf, mientras que este curso ha comenzado el de experto universitario en Turismo y Gestión Operativa del Campo de Golf. Por tanto, es una nueva etapa que se basa en la experiencia anterior.

—Y, ¿qué espera que se aporte desde la Universidad?

—Es necesaria la unión de la academia con las instituciones que promovemos otro tipo de actividades, en nuestro caso el deporte. El turismo de golf necesita del conocimiento académico para seguir creciendo y profesionalizándose, los estudios, tesis e investigaciones que se hagan aquí deben servir para conocer y mejorar este deporte y, con él, su repercusión económica en Andalucía.

—¿Cómo les ha afectado el decreto de la Junta que limitó la construcción de campos de golf?

—Cuando se aprobó ese decreto, en 2008, todavía había una cierta inercia de crecimiento, de seguir construyendo, que quedó paralizada al exigirse un interés turístico de las nuevas instalaciones. Luego llegó la crisis, y todo quedó paralizado, por lo que no ha hecho excesivo daño.

Pero ahora que estamos empezando a recuperarnos, lo que pedimos a la

Junta es que se modifique este decreto y nos permitan construir nuevos campos. Hay más tipologías de campos de golf que el incremento de interés turístico. Hay pueblos o ciudades interesados en tener su campo de golf para la práctica deportiva, que no tienen por qué ser de 18 hoyos, se trata de hacer instalaciones para uso y disfrute de los ciudadanos, no de urbanizaciones alrededor de un campo. O la nueva modalidad de 'pitch and putt', que permite jugar en campos más pequeños, con 110 o 115 metros de distancia entre los hoyos, y que tienen restaurante, vestuarios, como un gran campo de golf.

—¿Cuál es la situación actual?

—Estamos a la espera de ve qué modificaciones hace la Consejería de Turismo. Nos ofrecemos al nuevo consejero para aportar ideas, pero no nos han tenido en cuenta. El decreto hay que modificarlo, porque se hizo pensando exclusivamente en campos de interés turístico. Pero, insisto, hay campos que no tienen por qué ser de interés turístico.

—En este contexto de dificultades que dibuja, ¿cómo es la situación del turismo de golf en la Costa del Sol y en Andalucía?

—En la Costa del Sol va bien, muy bien, diría yo. Hay magníficos campos, muy buenas comunicaciones, hoteles, equipamientos sanitarios, etcétera. Es una oferta segura, completa. Aunque en Andalucía hay otras zonas que tienen algunos problemas, la situación en la Costa del Sol es bastante buena.



Ángel de la Riva. :: sur

«Una herramienta de transformación social»

El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, se refirió a la Cátedra de Turismo de Golf como una herramienta que «permitirá la transformación social de nuestro entorno», la investigación en este importante sector y la transferencia de conocimiento

desde la Universidad al sector económico. La Federación de Golf apoyará esta Cátedra con 6.000 euros anuales, que servirán para realizar trabajos de investigación y tesis doctorales sobre aspectos como el perfil del turista de golf, demandas de este tipo de turistas, o los sistemas de información y reservas de campos de golf. La Cátedra estará dirigida por Josefa García Mestanza, profesora de Economía y Administración de Empresas y vicedecana del centro.

Economía

Autonomías que más suben su endeudamiento en 2015

porcentaje del PIB

CCAA	2014	2015	CRECIMIENTO PUNTOS PORCENTUALES DE PIB
Valencia	38,4	41,3	2,9
Cataluña	32,7	35,3	2,6
Extremadura	18,3	20,4	2,1
Aragón	18,3	20,3	2,0
Murcia	25,5	27,3	1,8
Total CCAA	22,7	24,2	1,5
Castilla y León	17,9	19,4	1,5
Asturias	16,7	18	1,3
Cantabria	20,5	21,8	1,3
La Rioja	16,8	17,9	1,1
Madrid	12,6	13,6	1,0
Baleares	29,5	30,4	0,9
Canarias	14,8	15,7	0,9
Andalucía	20,9	21,7	0,8
País Vasco	14,1	14,4	0,3
Castilla La Mancha	35,3	35,5	0,2
Galicia	18,5	18,6	0,1
Navarra	18,1	18,2	0,1

Fuente: Banco de España.

el Economista

Hay nueve regiones con más del 20% de su PIB hipotecado

El pasivo autonómico escala hasta el 24,2% y Cataluña marca un nuevo hito, al deber 72.274 millones de euros

Pepa Montero MADRID.

La foto fija del fin del año 2015 en materia de deuda pública autonómica sigue retratando a Cataluña como la más endeudada en volumen, con un total de 72.274 millones, y a Valencia como la que más Producto Interior Bruto (PIB) tiene hipotecado (41,3 por ciento). La tercera con mayor pasivo es Castilla-La Mancha, que arrastra un endeudamiento del 35,5 por ciento, y que es precisamente la única de las tres que sí logró contener su deuda el año pasado.

En general, los datos actualizados ayer por el Banco de España pintan un panorama descorazonador, ya que la deuda conjunta de las 17 autonomías marcó el pasado ejercicio un nuevo nivel récord (261.268 millones de euros, equivalentes al 24,2 por ciento del PIB) y fueron la Administración que más engordó su pasivo.

Embridar las cuentas

En términos absolutos, Andalucía también soporta una gran deuda (31.365 millones), mientras que Madrid debe 27.646 millones al cierre de 2015.

Otro dato preocupante para la marcha de la consolidación fiscal es que hay nueve comunidades autónomas que tienen hipotecado más

del 20 por ciento de su Producto Interior Bruto, lo que da buena idea de las grandes dificultades de las regiones para embridar sus cuentas. Además de las cuatro citadas anteriormente, Extremadura (20,4 por ciento del PIB), Aragón (20,3 por ciento), Murcia (27,3 por ciento), Cantabria (21,8 por ciento) y Baleares (30,4 por ciento) presen-

Cumplir el déficit para aligerar deuda

Hay que cumplir el objetivo de déficit, aunque eso suponga menor crecimiento a corto plazo. Es el criterio de María Jesús Fernández, analista de Funcas, quien recuerda que la deuda de la Administración "no sólo es con los mercados financieros o los bancos, es también con particulares que tienen sus ahorros en títulos de deuda, ya sea de forma directa o a través de fondos de inversión y fondos de pensiones". El elevado endeudamiento público es un problema que crea vulnerabilidad en todos los niveles del Estado.

tan unos porcentajes de pasivo que dificultan el necesario ajuste presupuestario.

Los datos del Banco de España muestran asimismo que ninguna comunidad consiguió rebajar su deuda el año pasado, aunque Navarra y Galicia (0,1 puntos porcentuales para rondar el 18 por ciento del PIB) fueron las que más cerca se quedaron.

Consecuencias para el déficit

Tal y como advierte Javier Santacruz, investigador de la Universidad de Essex, todas las Administraciones Públicas, "especialmente el Gobierno central y las autonomías, están tirando de deuda para no publicar una cifra demasiado exagerada de cierre de déficit público de 2015. Tanto sea guardando facturas en el cajón como reconociéndolas pero no pagándolas, pretenden publicar una cifra de déficit que no sea escandalosa".

Y argumenta: el déficit público tendría que corresponderse con la variación en la deuda pública. "Sin tener en cuenta refinanciaciones (la mayor parte), hay 3,41 puntos de PIB de deuda más con respecto a 2014 que deberían contabilizarse como déficit. De esa forma, el déficit de España real estaría muy por encima del 5 por ciento", afirma Santacruz.

CEOE prevé una caída del crecimiento en el primer trimestre al 0,7%

Las expectativas caen en enero y febrero por la volatilidad bursátil y la falta de Gobierno

Cristina Alonso MADRID.

El viento de cola que impulsó la economía española en el último trimestre del año pasado podría haber perdido intensidad en el arranque de 2016, según el indicador de actividad de CEOE, que estima una desaceleración del Producto Interior Bruto (PIB) de una décima en el primer trimestre respecto al anterior. En concreto, con la información macroeconómica disponible hasta el momento, CEOE prevé un crecimiento del 0,7 por ciento entre enero y marzo, frente al avance del 0,8 por ciento en los tres meses previos.

A esta leve ralentización, con la elevada volatilidad en los mercados mundiales como telón de fondo, se suma el deterioro de las expectativas de los consumidores y del comercio minorista en los dos primeros meses de 2016, sobre todo en el caso de la confianza del consumidor, que cayó un uno por ciento después de haber experimentado un aumento interanual del 5 por ciento en diciembre. Una caída que CEOE atribuye, además de a factores globales como el peor arranque de año bursátil de la historia, a otras circunstancias internas como "la falta de resolución sobre el nuevo Gobierno".

Por otro lado, la patronal augura que la economía española podría mantener el ciclo de recuperación este año y el que viene, si bien a un ritmo inferior al alcanzado en 2015, cuando el PIB creció a una tasa media del 3,2 por ciento, la más elevada desde 2007. De acuerdo con las previsiones del servicio de estudios de la CEOE,

nuestro PIB avanzará un 2,7 por ciento en 2016, mientras que en 2017 moderará el brío hasta el 2,5 por ciento.

Esta senda de desaceleración viene explicada por la pérdida gradual del efecto de aquellos factores que impulsaron la actividad durante el último año, como los bajos tipos de interés, la caída del precio del petróleo, la depreciación del euro o la reforma fiscal. A todo ello se une "la elevada tasa de paro o el alto nivel de endeudamiento, que reducen el potencial de crecimiento de la economía española", según indica la patronal en un comunicado.

Intensificar las reformas

En el *Panorama Económico* difundido ayer, CEOE destaca que esta situación prevista podría mejo-

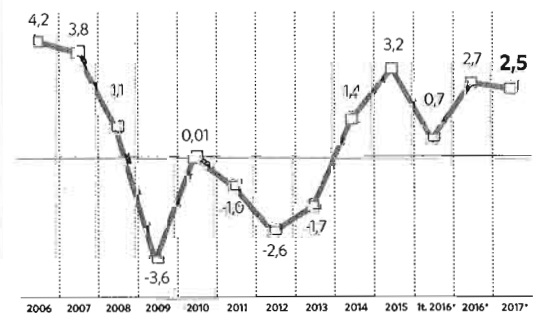
2,7
POR CIENTO

Es la previsión de crecimiento del PIB en 2016, que mantiene la recuperación, pero a menor ritmo.

rar "si el proceso de reformas se completa e intensifica en los próximos años". Con todo, añaden, "otros factores seguirán impulsando la actividad, como el descenso del desempleo y la aplicación de políticas monetarias expansivas por parte del BCE, que aún podrían favorecer una mayor depreciación del euro".

Entre los riesgos que podrían truncar el escenario de crecimiento futuro, CEOE advierte de una política presupuestaria alejada de los objetivos de estabilidad y consolidación fiscal, que elevaría el nivel de deuda pública y los gastos financieros, aumentando la vulnerabilidad de la economía española ante episodios de crisis.

Evolución del PIB (%)



Fuente: INE. (*) Previsión CEOE.

el Economista

El anillo ferroviario de Antequera lleva enterrado justo un año, desde que la ministra de Fomento (ahora en funciones), Ana Pastor, declaró por última vez que «no tendría viabilidad» sin el apoyo de los privados. Dicho respaldo nunca llegó –al menos oficialmente– y la infraestructura quedó en el cajón de los proyectos olvidados. Si estos días vuelve a estar de actualidad es porque la UE, que iba a aportar 253 millones de los 400 que costaba, ha informado de que el Gobierno español decidió retirar la propuesta y renunciar a los fondos europeos el año pasado. El PSOE, que inventó el circuito de experimentación durante su anterior etapa al frente del Ejecutivo central, no ha tardado en lanzarse a la yugular de la ministra por la pérdida tanto de la inversión como de los puestos de trabajo y la industria de alta tecnología ferroviaria que presuntamente iba a traer consigo su construcción.

Ante el desinterés del Gobierno del PP y el rechazo de buena parte de la sociedad antequerana, el anillo se han perdido definitivamente, puesto que ya no hay más opciones de recurrir a los fondos comunitarios para el mismo fin. En cambio, de aquella propuesta ha quedado un bien tangible: un conjunto de naves de gran envergadura, construidas en Bobadilla, que costaron diez millones de euros y que llevan tres años terminadas y



sin uso. El Centro Integral de Servicios Ferroviarios de Málaga, que así se iba a llamar, se anunció en 2011 como el embrión del circuito. La instalación, vinculada al Centro de Tecnología Ferroviaria (CTF) del Parque Tecnológico, iba a servir como laboratorio para la experimentación y el estudio de

los trenes de alta velocidad que saldrían a hacer sus pruebas. Se licitó en julio de 2011, en la última etapa de Gobierno socialista, y el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), ya bajo mandato del PP, dio por terminada la obra civil en junio de 2013. Sólo la construcción de las dos naves

supuso una inversión de 6,6 millones, a lo que hay que sumar 3,5 millones más para equipamientos. Ambas partidas fueron cofinanciadas en gran parte por los fondos europeos Feder.

Ahí quedó la instalación, que se compone de dos grandes naves contiguas, construidas en terrenos

propiedad de Adif en el entorno de la estación de Bobadilla. El conjunto tiene 220 metros de longitud y 19.140 metros cuadrados de superficie. Desde su culminación permanece vigilada con seguridad privada, cerrada a cal y canto y con especiales medidas de protección para los materiales de alta tecnología. Desde que se determinó que el anillo no sería económicamente viable, a principios del año pasado, los responsables de Adif están estudiando los posibles usos.

Si bien de momento no hay nada concreto, entre las propuestas que se manejan destacan dos: la primera es que sirvan como espacio de mantenimiento y reparación de material ferroviario, dado que a medio plazo se va a producir una ampliación de las líneas que pasan por este nudo, caso del AVE a Granada y del futuro 'by pass' de Almodóvar, que permitirá reducir en media hora el viaje a Sevilla. La otra opción es que pudieran pasar a la iniciativa privada para su uso logístico, dentro del proyecto del Puerto Seco de Antequera.

El diputado socialista y secretario general de la formación en Málaga, Miguel Ángel Heredia, que ha sido uno de los más firmes defensores del circuito de ensayos, reclamó que este se vuelva a vincular al Centro de Tecnología Ferroviaria del PTA, como estaba previsto inicialmente; y, sobre todo, que las naves no queden como «otro aeropuerto de Castellón».

Opinión

POR UNOS NUEVOS SINDICATOS



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMMA

Los sindicatos españoles se han convertido en megaburocracias paraestatales más cercanas a la política que a la representación de sus afiliados. Acaso por ello suela afirmarse que el sindicalismo está en crisis y que ha de reinventarse en este siglo XXI: el problema es que quienes realizan semejantes proclamas suelen hacerlo con el ánimo de convertir a los sindicatos en organizaciones mucho más beligerantes, agresivas y antiempresariales de lo que ya lo son hoy; no en organizaciones profesionales de representación de sus afiliados para informar, asesorar, asistir o negociar de buena fe con el empresario, sino bandas chantajistas, violentas y piqueteras para consolidar un conflicto laboral permanente.

Sin embargo, este modelo de sindicalismo fanático y anticapitalista resultaría totalmente contraproducente para los intereses de sus propios representados. A la postre, su objetivo no es otro que el de conseguir alzas salariales a costa de los beneficios de la empre-

sa: algo que es totalmente equivalente a castigar con un impuesto *ad hoc* a las ganancias de esa compañía. ¿Y cuáles son las consecuencias de un impuesto *ad hoc* sobre los beneficios?

Primero, si la empresa percibe una tasa de rentabilidad que apenas compense a sus inversores por arriesgar su capital, entonces ese pseudoimpuesto sobre beneficios en forma de alzas salariales incentivaría la progresiva desinversión en el negocio: los trabajadores de la empresa verán incrementadas sus rentas presentes a costa de verlas recortadas en el futuro.

Segundo, si una empresa cosecha beneficios extraordinarios sin ningún tipo de privilegio gubernamental, entonces tales beneficios extraordinarios responderán a una remuneración (temporal) a sus accionistas por su excelencia estratégica: por haber introducido nuevos productos, por haber incorporado nuevas tecnologías, por haber alterado los métodos de producción, por haber mejorado la calidad

percibida de su servicio, etc. En tal caso, el pseudoimpuesto sobre esos beneficios extraordinarios significará menor innovación o menor dinamismo en la introducción de nuevos productos: es decir, menor competitividad de la compañía, la cual tenderá a ser desplazada por otras donde el índice de sin-

dicalización sea menor o donde los sindicatos no adopten comportamientos suicidas. En suma, por una o por otra razón, las empresas con sindicatos agresivos tenderán a marclutir y a ser desplazadas del mercado... En perjuicio de sus empleados.

Así las cosas, los únicos tipos de compañías en las que los alzas salariales de unos sindicatos beligerantes podrían ser absorbidas sin dificultades por la propia empresa son dos: las empresas públicas -donde las alzas salariales serían traspasadas en forma de mayores impuestos a los contribuyentes- y las empresas cuyos beneficios extraordinarios procedan de una posición oligopolística garantizada por el Estado -donde las alzas salariales serían repercutidas a los consumidores en forma de mayores precios de venta, reduciendo con ello los sueldos reales del resto de trabajadores-. En ambos casos, el sindicato simplemente actuaría como un extractor de rentas del resto de la sociedad, aprovechándose del poder del Estado para parasitarnos a todos.

Ahora bien, que el sindicalismo frentista y extractivo sea perjudicial para los propios trabajadores a los que representa no significa que otro tipo de sindicalismo -cooperativo, profesionalizado, desestatalizado, descentralizado, voluntario y autofinanciado- no pueda ser muy valioso para los propios

trabajadores y para el conjunto de la economía. Al cabo, la negociación individual entre el empresario y sus muchos empleados conlleva altos costes de transacción que pueden reducirse convirtiendo al sindicato en representante de los intereses comunes de esos trabajadores. Asimismo, el sindicato puede proporcionar asesoría laboral especializada en cualquier conflicto contractual que pueda mantener el trabajador con el empresario y, al igual que sucedía con el mutualismo decimonónico en Europa o actualmente en algunos países como Dinamarca, también podría proveer servicios hoy monopolizados por el Estado de Bienestar (por ejemplo, seguros contra el desempleo o pensiones privadas de capitalización).

En todos estos casos, el sindicato mejoraría la coordinación entre empresa y trabajadores, potenciando mejoras en la productividad de la compañía.

En definitiva, un nuevo sindicalismo es posible: un sindicalismo que abandone tanto su estrecho miridaje actual con la burocracia estatal cuanto que se olvide de envenenadas y anacrónicas luchas obreras. Ese sindicalismo moderno, profesional y sensato sería de auténtica utilidad para sus representados y, también, para el conjunto de la sociedad. Todo lo contrario de lo que sucede hoy y, también, de lo que algunos querrían que sucediera hoy.

Las empresas con centrales agresivas tenderán a ser desplazadas del mercado

Un sindicalismo moderno podría ser muy valioso si deja atrás anacrónicas luchas obreras

NO PODEMOS JUGAR CON LA SALUD DENTAL



Luis Aracil Kessler

Doctor en Medicina, cirujano especialista en Estomatología, y profesor de la Universidad Complutense

En las últimas semanas, con los fraudes detectados en dos grandes cadenas de franquicias dentales, los consumidores descubren con asombro e indignación cómo unos pocos han intentado hacer fortuna a costa de la salud dental y los ahorros de miles de españoles.

Desde que empezaron a surgir, al amparo de una legislación mucho más laxa que la de la mayoría de nuestros vecinos europeos, centros de odontología regentados, no por profesionales, sino por cualquiera con los fondos o el crédito suficiente para abrir una franquicia, el sector ha experimentado un boom basado en precios bajos y en una alta inversión publicitaria. Mientras que en 2004 se hicieron en España 400.000 implantes, en diez años se ha doblado a 800.000.

Sin embargo, este rápido crecimiento esconde un dramático descenso en la calidad material y profesional de los tratamientos. Las cadenas de clínicas dentales, que han crecido de forma exponencial gracias a políticas de inasumibles reducciones de costes, han generalizado la utilización de ma-

teriales dentales de baja calidad, así como una insostenible reducción de los salarios de sus empleados.

En la mayoría de los casos en estas clínicas son comerciales, y no profesionales de la salud, quienes elaboran y presentan los presupuestos de los tratamientos a los pacientes, a menudo junto con irresistibles facilidades para su financiación. Y luego son dentistas, mal pagados y con miedo a quedarse sin empleo, quienes llevan a cabo los tratamientos que estos comerciales han "vendido".

No podemos olvidar que el gran aumento de licenciados en odontología en los últimos años ha situado la tasa de paro de la profesión en el 20 por ciento. En 2014, el Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de Madrid (COEM) lanzó la campaña *Tu boca no está en oferta*, denunciando estas prácticas y concienciando al consumidor en la necesidad de informarse antes de optar por un tratamiento.

Hace dos semanas, el COEM anunció su personación como acusación particular en el caso Funnydent, "en defensa de los pacientes y para velar por los intereses generales de la profesión odontológica".

El COEM recomienda "desconfiar de la publicidad que anuncia ofertas y precios excesivamente bajos, porque pueden suponer un riesgo para la salud, no cumplir ciertas garantías o no especificar lo que incluye el tratamiento ni el precio final que tendrá que pagar el paciente."

En la misma línea, algunas marcas de implantes dentales de reconocido prestigio, han tratado de hacer llegar al público la importancia de no elegir el implante dental en función de que sea el más barato, y de tener en cuenta que el precio del implante es sólo un pequeño porcentaje del coste total de su colocación, por lo que merece la pena elegir una marca avalada por estudios científicos independientes y de calidad contrastada. Lo que piden las marcas de implantes es que los pacientes requieran una información veraz y que, para ello, consulten a sus odontólogos de confianza antes de elegir cualquier tipo de tratamiento dental.

Asimismo, muchas de las denuncias interpuestas contra las clínicas dentales son debidas a presupuestos incompletos, que sospechosamente se van inflando cuando el tratamiento está a medio realizar y sobre los

que el paciente ya no dispone de ningún control ni capacidad de decisión.

Un buen presupuesto debería incluir los precios del estudio radiológico, del fabricante y tipo de implante, de la corona definitiva, de la prótesis provisional si es precisa, de cualquier procedimiento adicional (regeneración ósea, elevación de seno, extracciones dentales...), y de los mantenimientos periódicos posteriores.

No hay que olvidar que un tratamiento dental es como cualquier tratamiento sanitario, y que las consecuencias de una mala elección de especialista pueden ser muy graves para el paciente.

La presión comercial y la publicidad pueden generar un efecto de banalización de la odontología, que nos puede acabar pareciendo un servicio más, como quien compra "la oferta de la semana".

Si nadie elegiría un tratamiento médico porque se nos ofreciera en oferta de dos por uno, tampoco lo debería hacer con un tratamiento dental.

El evidente riesgo para la salud que se pone de manifiesto con los casos que se han visto últimamente exige que las autoridades regulen de forma más profesional, y similar a la del resto de los países europeos, lo referente a la salud dental.

Estos exigen, entre otras condiciones, que el propietario de la consulta sea un verdadero dentista.

La mala regulación del negocio odontológico ha mermado la calidad de los servicios