



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 17 DE MARZO DE 2016

La CEA celebra hoy su asamblea anual en Antequera con la presencia de Juan Rosell

:: N. TRIGUERO

MÁLAGA. Antequera es, por segundo año consecutivo, el lugar elegido por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) para celebrar su asamblea general ordinaria. Y es que su presidente, Javier González de Lara, quiere que encuentros como el que hoy se celebra ayuden a vertebrar el territorio andaluz. De ahí la apuesta que ha hecho desde que asumió su cargo por acercar la patronal andaluza a todas las provincias. En este caso, la centralidad geográfica de Antequera la convierte en el lugar ideal.

La asamblea se celebrará al mediodía en el Hotel Convento La Magdalena. Estará presidida por Javier González de Lara y tendrá varios asuntos en el orden del día: desde la aprobación de presupuestos hasta la de un plan de acción para los próximos dos años. Posteriormente, a las 13.00 horas, se celebrará en el mismo escenario el I Foro sobre la Competitividad Empresarial en Andalucía, que contará con la participación del presidente de la CEOE, Juan Rosell; y del de Cepyme, Antonio Garamendi. También tomarán la palabra en este encuentro el alcalde de Antequera, Manuel Barón; la directora territorial de Telefónica, María Jesús Almazor; el consejero delegado de Banco Popular, Francisco Gómez; el presidente ejecutivo de AGQ Labs & Technological Services; entre otros ponentes. Dicho foro, que cuenta con la colaboración de Banco Popular y Telefónica, tiene la intención de inducir a la reflexión sobre los elementos que mayor incidencia tienen en la competitividad de la región andaluza.

González de Lara busca asentar la viabilidad de la CEA en el segundo tramo de su mandato

► La confederación empresarial celebra hoy en Antequera su asamblea general, que ratificará un plan de acción para 2016 y 2017

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, afronta la segunda parte de su mandato de cuatro años -fue elegido en enero de 2014- con la intención de consolidar la viabilidad de la institución, después de unos primeros dos ejercicios en los que se ha tratado de «poner orden y paliar la delicada situación económica» que atravesaba la misma. Según explicaron ayer fuentes empresariales, la asamblea general ordinaria de la CEA que se celebra hoy en Antequera ratificará un plan de acción para los ejercicios de 2016 y 2017 que buscará también, entre otras cuestiones, asentar los cambios que se han realizado en este tiempo en la organización -reforma de estatutos, código de buen gobierno o instrucciones internas de contratación-, fortalecer la imagen social de los empresarios y potenciar diversas claves de futuro como la necesidad de que las pymes andaluzas ganen en dimensión y competitividad.

«En los dos primeros años, el nuevo equipo ha diseñado una nueva CEA; ahora se trata de que esa nueva CEA renovada avance», apuntaron las fuentes. La confederación presenta datos al alza en estos dos años como un incremento en el número de empresas afiliadas de entre el 8% y el 10% -ahora tiene 170.000- y una mejora en la recaudación de las cuotas, algo también achacable a la relativa coyuntura de reactivación económica registrada en el último año y medio. Las cuentas de la CEA, no obstante, continúan siendo delicadas pese a haber mejorado. El



El presidente de la CEA y de la CEM, Javier González de Lara. LA OPINIÓN

2015 ha cerrado con pérdidas de 2,5 millones de euros debido sobre todo a la necesidad de seguir amortizando las deudas heredadas de épocas anteriores. No obstante, las fuentes recordaron que este déficit es «muy inferior» al que se registraba hasta la elección de González de Lara -en 2012 fueron 12,5 millones y en 2013 un total de 6,8- y es más bajo también que el que arrojó 2014 (2,7). «La tendencia es a la reducción. Tras haber hecho frente al pago de tantas cantidades vamos recuperando el camino adecuado», añadieron.

En este sentido, se recalca que el gran objetivo de González de Lara, que también preside la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), es cerrar el actual mandato en la CEA con «déficit cero», algo

que se considera factible. En estos dos primeros años, la confederación ha hecho ya frente a obligaciones de pago por valor de casi 22 millones de euros, con diversas reestructuraciones de deuda a corto y medio plazo. La asamblea de hoy tiene previsto aprobar también el presupuesto para este año 2016, que se estima en torno a los 4,8 millones de euros (muy parecido al del pasado 2015).

Foro de Competitividad

Dentro de la filosofía de este nuevo plan de acción, la CEA celebrará hoy, junto a la asamblea general, el I Foro sobre la Competitividad Empresarial en Andalucía con la colaboración de Banco Popular y Telefónica Movistar. A la jornada acudirán en torno a unos 450 em-

presarios andaluces (casi 150 serán de Málaga), y se contará con la presencia del presidente de la CEOE, Juan Rosell y el de Cepyme, Antonio Garamendi, lo que se entiende también como un respaldo al actual equipo de la CEA. El foro abordará los factores que se consideran claves para aumentar la competitividad de las empresas andaluzas y para impulsar la creación de empleo.

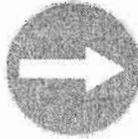
Entre estos factores, la patronal cita la necesidad de una «mejor legislación» y de una reducción de la carga administrativa sobre la actividad económica, junto a la creación de «entornos favorables a la inversión» en Andalucía, aprovechando la «mayor estabilidad institucional y política que actualmente ofrece la región en rela-

↓

**HOY, EN ANTEQUERA
Asamblea general y foro
de competitividad**
La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) celebrará hoy en Antequera, el I Foro sobre la Competitividad Empresarial en Andalucía y la Asamblea General Ordinaria de esta institución. El citado foro empresarial es un encuentro organizado por la CEA con la colaboración de Banco Popular y Telefónica Movistar, en el que se reflexionará sobre aquellos elementos que mayor incidencia tienen en la competitividad de la región y, especialmente, sobre sus empresas.

ción a otros territorios». En relación a las empresas y al capital humano, la CEA admite que es muy necesario aumentar el tamaño medio de las firmas (el 95% son micropymes de menos de 10 trabajadores), fomentar más la internacionalización y hacer una fuerte apuesta por la retención del talento.

El foro incluirá la presentación de un informe elaborado expresamente por la Universidad Loyola para la CEA en torno a la competitividad de la empresa andaluza. En las ponencias del evento interverán además personalidades del mundo de la empresa como Jorge Romero, de Mercadona, María Jesús Almazor, de Telefónica, Estanislao Martínez, de AGQ Laboratorios, o Francisco Gómez, del Banco Popular.



González de Lara llega al ecuador de su mandato con una CEA saneada

► El malagueño Javier González de Lara afronta el segundo tramo de su mandato al frente de la Confederación de Empresarios Andaluces (CEA) tras haber logrado consolidar la viabilidad de esta institución. La asamblea general de la CEA se reunirá hoy en Antequera y ratificará el plan de acción para 2016 y 2017, que buscará objetivos como que las pymes andaluzas ganen en dimensión. **PÁGINA 16**

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 17/03/16.

Las empresas sólo reducen un 13% en cinco años el plazo de pago a proveedores

DAVID VALERA



Exceden en 25 días el límite legal, mientras que la administración pública en el mismo periodo rebaja un 53% el tiempo en abonar las facturas

MADRID. Las facturas en los cajones han sido una de las señas de identidad de la crisis que ha azotado a España y cuyas principales víctimas han sido las pequeñas y medianas empresas y los autónomos. Sin embargo, y aunque todavía está lejos de solucionarse, la evolución en los últimos cinco años ha sido dispar en función del sector que se examine. En concreto, la administración pública ha sido capaz de reducir hasta un 53,7% el tiempo de pago en cinco años al pasar de los 162 registrados en 2011 a los 75 de 2015. Unas cifras que contrastan con el estancamiento vivido en el mismo periodo en el sector privado, que sólo ha conseguido reducir en ese lustro un 13% su desfase. Así, ha pasado de los 98 días en 2011 a los 85 del año pasado, según los datos publicados ayer por la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMcM), que representa a un millón de empresas.

De todas formas, en ambos casos incumplieron el límite legal previsto para pagar a los proveedores. De hecho, las empresas se excedieron en 25 días sobre el límite legal de 60 días. En el informe presentado ayer, la Plataforma volvió a insistir en la necesidad de imponer un régimen sancionador para las compañías que sobrepasen el periodo máximo contemplado en la ley. Precisamente la ausencia de esta medida coercitiva es la que el presidente de la PMcM, Antoni Cañete, considera la razón principal de que la senda de reducción de la morosidad en el sector privado se haya estancado.

En este sentido, Cañete recordó la promesa incumplida por el ministro de Hacienda en funciones, Cristóbal Montoro, sobre habilitar un listado de sanciones para castigar este incumplimiento. Un compromiso que sí está recogido, según señaló, en el acuerdo alcanzado entre PSOE y Ciudadanos. También Podemos se ha mostrado favorable a este tipo de actuación.

Sin embargo, Cañete explicó que no hace falta esperar a que haya un nuevo Gobierno para tomar medidas que favorezcan la reducción de la morosidad. Por ejemplo, destacó que hay algunos ayuntamientos, como el de Barcelona, que a la hora de realizar una adjudicación penaliza a las empresas que exceden el periodo medio de pago. En cualquier

Morosidad que soportan los proveedores



Fuente: Plataforma Multisectorial contra la Morosidad

E. H. / COLPISA

caso, el dato del año pasado en el sector privado supone una reducción de cuatro días respecto a 2014, es decir, un 4,5%. Sin embargo, la Plataforma insistió en que es una disminución mucho más moderada si se compara con el 8,5% registrado en el sector público, que pasó de los 82 a los 75 días (el límite es 30 días).

El estudio destaca que es el segundo año consecutivo que el promedio de pagos es inferior en el sector público que en el privado. «Debemos valorar las políticas implementadas en el ámbito público de forma positiva, ya que mejoran sistemáticamente», recordó el presidente de la PMcM.

La lucha por los intereses de demora llega a la UE

La UE podría obligar en breve a la Administración pública española a abonar los intereses de demora a los proveedores que renuncian a ellos al acogerse al Plan de Pago a Proveedores. En concreto, este mecanismo de financiación incluía en su artículo 9,2 que quienes se acogiesen a él para cobrar las facturas atrasadas, al mismo tiempo, renunciaban a

los intereses de demora. Sin embargo, Cañete recordó que esto es ilegal porque la directiva europea considera cláusula abusiva obligar a renunciar a este cobro. Un juzgado de Murcia que tramita una demanda de un proveedor por esta circunstancia elevó en diciembre de 2014 la consulta al Tribunal de Justicia de la UE, que deberá responder a la cuestión. En caso de considerar que este artículo del Plan de Pago a Proveedores es contrario a la legislación europea podría suponer el desembolso de 3.000 millones para la Administración.

Por otra parte, el informe también denuncia que el 72% de los proveedores tienen un contrato en el que aceptan un plazo de pago superior a los 60 días legales. Una circunstancia que se produce, según Cañete, porque las grandes compañías abusan de su posición de poder frente a las pymes. De hecho, las empresas del Ibex son las que más incumplen la ley al pagar en 169 días, es decir, exceden en más de un centenar el límite.

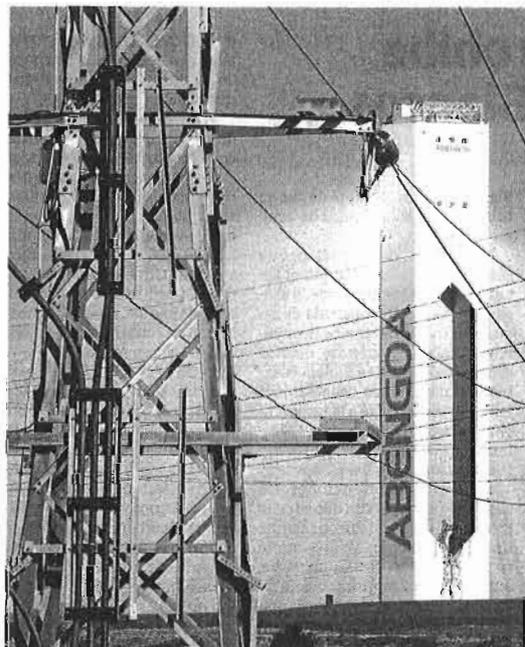
Impagos

Otra de las variables en las que se observa esa posición dominante de los clientes frente a los proveedores es a la hora de exigir los intereses de demora. En concreto, en caso de que se produzcan impagos, el 83% de los proveedores nunca o casi nunca exi-

gen a sus clientes morosos estos pagos y el 94% tampoco reclama la indemnización legal por costes de recibo en caso de retraso o impago.

En cuanto a los casos de impago (porcentaje respecto al total de facturación) se sitúa en el 4,4%. Esto supone una mejora respecto al 5,7% del año anterior, aunque todavía es superior al 3% que existe en la media comunitaria. «Los impagos es el elemento que hace cerrar empresas y perder empleo», explicó Cañete para reflejar la importancia de disminuir este porcentaje todavía más.

Pero no todo fueron malas noticias. La Plataforma también se felicitó de que el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas cambie la metodología y para computar el periodo de pago desde el momento en que se emite la factura.



Central solar de Abengoa en Sevilla. :: R. C.

Abengoa pide una prórroga hasta lograr el apoyo a su plan

Solicitará extender los plazos legales para conseguir el respaldo del 75% de los acreedores a un proyecto que, por ahora, no prevé beneficios

:: J. M. CAMARERO

MADRID. Abengoa necesita que los acreedores que posean al menos el 75% del valor de su actual deuda den el visto bueno al plan de viabilidad acordado con los grandes bancos del G7 y parte de los bonistas de la firma. Si no alcanza ese apoyo antes del 28 de marzo, la compañía estaría obligada a declarar el concurso definitivo de acreedores. Por ello, la firma tiene previsto solicitar al juez de lo mercantil que tramita la causa en Sevilla «un plazo de espera» más allá de esa fecha «para elaborar detalladamente el documento completo del plan y conseguir el respaldo necesario», reconocen fuentes cercanas a la negociación.

Esta hoja de ruta ha conseguido el apoyo de un volumen de acreedores que representan el 60% de su endeudamiento. Pero en el 15% restante se encuentran integradas hasta 250 firmas, cada una con sus respectivos intereses. Este es el principal escollo al que se enfrenta para desatascar una crisis de la que pretenden salir con una reestructuración que reducirá a la mitad su deuda. Mientras tanto, en el plano judicial, la Fiscalía se ha negado a ampliar la querrela contra los antiguos gestores con un delito societario, como demandaban los inversores.

La «nueva Abengoa», cuyos responsables explicaron ayer sus planes a los analistas, no prevé un resultado bruto de explotación positivo hasta 2017, cuando registre un saldo de 20 millones. Para este ejercicio, estima unas pérdidas de 244 millones. Además, el grupo reconoce que deberá nombrar un nuevo presidente y un consejero delegado de acuerdo con su nueva estructura accionarial.

La retirada de basura se completa hoy y da paso a los baldeos para dejar limpia la ciudad

FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ jimenez@diariosur.es

La recogida se aceleró ayer con medio centenar de vehículos, quedando pendiente Puerto de la Torre, Campanillas, Churriana y parte de la zona Este

MÁLAGA. La huella de los once días de huelga de basuras que ha padecido la ciudad empieza a disiparse en los barrios de Málaga. Cierto es que aunque las montañas de residuos ya no se encuentran en cada esquina, todavía quedan numerosos puntos donde siguen formando parte del paisaje. Y también es cierto que donde ya han sido retiradas las bolsas aún quedan por limpiar los restos esparcidos por la zona. Pero la realidad es que los refuerzos externos contratados por Limasa el martes, con una flota de camiones pulpos recolectando la basura y cargándola en volquetes, está surtiendo efecto en esa carrera contra el reloj para que la ciudad esté a punto antes de la Semana Santa.

Por qué se esperó hasta el lunes para tomar la decisión en vez de haber actuado desde el momento en que se desconvocó el paro el pasado viernes es una cuestión a la que el Ayuntamiento contesta alegando un error de cálculo por parte de la empresa. Pero falta de previsión al margen, el notable incremento de los refuerzos experimentado ayer con medio centenar de vehículos en la calle, además de los correspondientes al servicio ordinario que cada día presta Limasa, va a permitir que Málaga recupere la normalidad mañana.

Barrios periféricos

Según las previsiones del Área de Sostenibilidad Medioambiental, las calles de Málaga deberían amanecer hoy con apenas 250 de las cinco mil toneladas que se amontonaron junto a los contenedores, con el agravante de que ninguno de los once días llegaron a cumplirse los servicios mínimos. Con el tirón dado ayer en la zona Este (Candado, Pedregalejo y Cerrado de Calderón), Fuente Olletas, Ciudad Jardín, Palmilla, Carretera de Cádiz y Colonia de Santa Inés, la retirada de basura concluirá esta mañana con los trabajos programados en los distritos más periféricos (Puerto de la Torre, Churriana y Campanillas), además de urbanizaciones del entorno de El Limonar, diseminados de la zona Este y Los Montes. Una vez culminen estas tareas, y las empresas externas se marcharán y todos los esfuerzos de Limasa se con-



Un equipo de la empresa estatal Tragsa retira la basura acumulada en la calle Juan de Ortega (zona de El Atabal). :: F. JIMÉNEZ

centrarán en las labores de baldeo para sanear el rastro dejado alrededor de los contenedores, unas tareas que serán ejecutadas por indefinidos a tiempo parcial (conocidos como domingueros) y personal eventual.

«El viernes no solo estará terminada la recogida, sino que también quedarán limpios los entornos de los contenedores», aseguraba ayer el concejal de Sostenibilidad Medioambiental, Raúl Jiménez. Respecto al malestar de los vecinos de aquellas zonas en las que la basura está tardando más en retirarse, del que la oposición también se ha hecho eco, el edil argumentó que la distribución de los trabajos ha sido «técnica». «Se ha dado prioridad a los barrios con mayor densidad de población y a aquellas zonas donde la acumulación de basura dificultaba el paso.

Por su parte, el alcalde de Málaga rehuía ayer de la polémica surgida a

raíz de que para recuperar la ciudad Limasa haya contratado los servicios de FCC, empresa que posee la cuarta parte de las acciones de la entidad. «Limsa es la empresa con la que te-

nemos contratado los servicios de limpieza y recogida de basuras y Limasa es la que tiene que resolver esta situación. Y ellos han buscado maquinaria allí donde existe», apunta-

ba Francisco de la Torre. En lo que sí que incidió el regidor es el gasto de todos los refuerzos de estos días saldrán del presupuesto de Limasa, de la que el Ayuntamiento posee el 49%

Indignación municipal al marcharse los privados del consejo

El millar de sanciones que Limasa impuso en enero a los trabajadores del servicio de recogida por supuesto bajo rendimiento vuelve al mismo punto en el que estaban. Pese a que en el acuerdo de desconvocatoria de la huelga se estableció que los expedientes se trasladarían al consejo de administra-

ción de la entidad, en la reunión celebrada ayer se volvió a dejar en manos del gerente de la empresa mixta de limpieza, fundamentalmente porque este asunto está judicializado. Precisamente en ese punto fue cuando los consejeros de la parte privada se levantaron y abandonaron la sala ante la indignación de los representantes políticos. «Podemos entender que los que venían de Madrid se tuvieran que marchar para no perder el AVE ya que ya se habían votado todos los puntos, pero que lo ha-

gan los de Málaga no tiene justificación», criticó el concejal de Sostenibilidad Medioambiental, Raúl Jiménez. Igualmente, toda la oposición coincidió en denunciar «esta inaudita falta de respeto».

En cuanto al orden del día, las cuentas de 2015 de la entidad fueron aprobadas con el respaldo de la parte privada (FCC, Urbaser, Sando y Unicaja) y el PP, mientras Ciudadanos se abstuvo y los tres grupos de izquierdas (PSOE, Málaga Ahora y Málaga para la Gente) votaron en contra.

La oposición lamenta que la huelga haya beneficiado a los «amigos privados» del alcalde

Exigen que el coste del paro en Limasa se detraiga de la cantidad que cobra la contrata en concepto de asistencia técnica

:: A. P. B. / F. J.

MÁLAGA. Los portavoces del PSOE, Málaga Ahora y Málaga para la Gente coinciden en dos puntos esenciales a la hora de valorar la reciente huelga de Limasa: hay que abrir ya el debate sobre el futuro modelo de limpieza –los tres se han posicionado públicamente a favor

de la municipalización– y que la reciente huelga en la ciudad «sólo ha beneficiado a los amigos privados del alcalde», en palabras de la viceportavoz de Málaga para la Gente, Remedios Ramos. «El negocio ha salido redondo: da la cara por los privados, les ahorra los costes salariales durante la huelga y luego Limasa los autocontrata», denunció por su parte la portavoz de Málaga Ahora, Ysabel Torralbo. Ambas criticaron con dureza, al igual que la socialista María Gámez, que el alcalde haya «pagado mucho dinero a empresas que forman parte del conflicto para que un accionista privado se lucre económicamente de los

efectos de la huelga», dijo la socialista. En este sentido, Gámez pidió que el coste de la huelga sea asumido por la parte privada, de modo que la cantidad se detraiga de lo que las empresas cobran en concepto de asistencia técnica.

Por otra parte, tanto Torralbo como Ramos lamentaron el «trato desigual» entre los barrios a la hora de recoger la basura: «Se ha dejado muy limpio y el centro y determinados barrios que pueden protestar dejando en espera a otros», sostuvo Ramos, quien añadió que los camiones externos con los que FCC ha reforzado la limpieza «están nuevos y relucientes» mientras que los

de Limasa están «obsoletos y hechos una pena».

Ante los reproches de la oposición, en el concejal de Sostenibilidad Medioambiental con otro. Raúl Jiménez afeó la actitud de los grupos de izquierdas en la oposición por «una vez más, hacer lo de siempre, que es destruir y no construir». «En vez de criticar lo realizado podrían haber hecho alguna propuesta. Nuestro primer objetivo era cumplir con el mandato de los ciudadanos, que dejaron muy claro que no querían que los trabajadores recuperaran los días perdidos por la huelga con horas extra; y el segundo, limpiar la ciudad lo antes posible, y eso estamos haciendo con medios propios, de otras empresas y de otras administraciones», afirmó el edil, quien añadió: «¿Qué hubieran hecho ellos? Seguramente, nada. Mientras ellos discuten sobre el modelo y critican, nosotros resolvemos los problemas de la ciudad».



Málaga prevé una mejoría económica que se plasma en una gran subida de las plusvalías

Aumento ▶ El presupuesto de Málaga para 2016 prevé un crecimiento de un 51 por ciento en los ingresos impositivos por compraventa de terrenos (plusvalía) y de un 12,1 % por construcción **Otros impuestos** ▶ El IBI ordinario, así como el rústico y el de características especiales, también registrarán previsiblemente incrementos de recaudación, aunque de menor intensidad



Suelos en el paseo marítimo de Poniente, junto a Sacaba, donde se proyecta un parque de viviendas. ARCINIEGA

LA OPINIÓN MÁLAGA
▶ @opiniondemalaga

■ El Ayuntamiento de Málaga se apunta a la teoría de la tenue recuperación económica para este año. Al hilo de los análisis de perspectiva realizados por organismos como el Colegio de Economistas y Analistas Económicos, que prevén un inicio de recuperación de la economía, el comercio o la construcción local, el Ayuntamiento ha trasladado esta inyección de positivismo a sus cuentas municipales para 2016, con una previsión de ingresos en determinados impuestos que no deja lugar a dudas sobre su apuesta y su confianza en esa recuperación de la endeble estructura económica local.

Más ingresos sin presión fiscal
El proyecto de presupuesto para 2016, que pasará su primer corte el próximo viernes en un pleno extraordinario que deberá votar su aprobación inicial, prevé un importante aumento de los ingresos, basado esencialmente en la mayor recaudación de los impuestos directos (IBI, plusvalía, construcción, IAE) y también en menor medida de los indirectos. Esta subida de ingresos y, por tanto la mayor capacidad de gasto, se produce, según el análisis de los responsables del área de Eco-

nomía del Ayuntamiento, en un contexto marcado por «la reactivación de la actividad económica» y por una «menor presión fiscal», fruto de la rebaja o mantenimiento de algunos impuestos y de las importantes bonificaciones y exenciones que disfrutará muchos de ellos, como el IBI o la plusvalía.

Los datos del presupuesto avallan este análisis, y en algunos casos resultan sorprendentes. Se prevé un crecimiento del 51% en la recaudación del impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana (plusvalía). De menor cuantía pero igualmente importante es la previsión de crecimiento de un 12,10% en los ingresos por el Impuesto de Construcción. El Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) también tendrá una ligera subida del 1,8% en el urbano; de un 4,4% en el de características especiales y de un 43,5% en el rústico.

Las cifras

Lo que sin duda mueve a la esperanza es el gigantesco crecimiento de los ingresos por plusvalía y en menor medida del de construcción, que dejan entrever que el sector de la construcción comienza a recuperarse y a ofrecer síntomas de actividad, al menos en lo que se refiere a la compraventa de terrenos.



Plusvalía

La recaudación por plusvalía prevé unos ingresos de 43,4 millones, superando en un 51% lo presupuestado para el año 2015

Analizando las cifras, los ingresos previstos por plusvalía ascienden a 43.427.500 millones, que supone ese 51% sobre la previsión presupuestaria de 2015, que era de 28,7 millones. Esta previsión de crecimiento se hace aún más notoria si recordamos que se ha previsto la bajada del tipo de gravamen al 29%, y un aumento de los beneficios y exenciones fiscales. En todo caso, la previsión al alza no es un futuro sino que está basada en la evolución que este impuesto ha tenido durante 2015, en que tuvo ya un importante crecimiento de tal manera que de los 28,7 millones presupuestado se alcanzaron unos ingresos reales de 42.708.332.

Solo un 36% es válido El presupuesto suspende en género

▶ El informe de evaluación sobre la pertinencia del género, elaborado por las áreas de Economía y de Igualdad de Oportunidades sobre el proyecto de presupuesto para 2016, suspende claramente dicho presupuesto al considerar que sólo un 36,4 del mismo tiene pertinencia de género en sus distintas medidas, mientras que el 63,5 no lo tiene.

El informe abarca exclusivamente al presupuesto del Ayuntamiento, sin analizar a las empresas ni organismos autónomos municipales. Incluso abarcando sólo al Ayuntamiento deja fuera a la mayoría de los capítu-

los de ingresos y se centra en los relacionados con el gasto.

La pertinencia de género es un análisis previo al estudio de perspectiva de género, pero el Ayuntamiento señala que este análisis es de una gran complejidad y aún no se cuenta con los medios y el personal formado para ello.

La pertinencia de género es un modo de analizar la realidad, que tiene el sexo como principal variable. Se trata de saber si dicha variante es importante y significativa en el programa que se pretende ejecutar.

La previsión es que este año, pese a la baja del tipo y a las exenciones fiscales, siga habiendo un mayor movimiento de compraventa de terrenos que permita a final de año alcanzar los ingresos previstos.

El IBI

Igual ocurre, aunque en menor medida, con el impuesto de Construcción (ICIO), que en estos años atrás ha venido muriendo

de inanición. La previsión para 2015 era de unos ingresos de 2.726.140 millones. Durante el año su comportamiento fue creciendo, lo que ha permitido augurar un crecimiento para este año de un 12,1% que traducido resulta 3.055.970 euros. El IBI ordinario también seguirá creciendo, si bien será un aumento vegetativo cifrado en un 1,8%, lo que eleva la recaudación por este concepto a 121.438.200.

PSOE

Plantea enmiendas que supondrían detraer 38 millones



► **Social** Refuerzo de los servicios sociales comunitarios.

- **Igualdad** Atención a las víctimas de violencia de género.
- **Deportes** Completar la red municipal de equipamientos deportivos.
- **Transporte** Mejoras en los autobuses de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) y mayores subvenciones en este servicio.
- **Empleo** Apoyo a empresas y al emprendimiento y a los mercados municipales.

MÁLAGA AHORA

Ha registrado enmiendas parciales por 37 millones



► **Social** Un plan de rescate ciudadano, con medidas como un

- parque de viviendas de alojamiento transitorio de emergencia.
- **Verde** Por una Málaga verde, con el aumento de la superficie arbolada y un cinturón verde.
- **Limpieza** Refuerzo de los servicios de limpieza en Limasa y Limposam.
- **Empleo** Una línea de crédito de 4 millones para impulsar la creación de nuevas empresas.

IZQUIERDA UNIDA

Sus enmiendas plantean acciones por 46 millones de euros



► **Empleo** Plan de empleo para parados de larga duración y colectivos con más dificultad de acceso al mercado laboral.

- **Deporte** Plan de mejora de las instalaciones deportivas de los barrios.
- **Vivienda** Facilitar el acceso a la vivienda con el aumento del parque público.
- **Cultura** Un plan de mejora de las bibliotecas y otro de cultura en los barrios.

La oposición de izquierdas dirá no al presupuesto que apoyarán PP y Ciudadanos

► El gobierno local prevé poder aprobar las cuentas municipales este viernes con el único apoyo de los concejales de la formación naranja

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El proyecto de presupuesto del Ayuntamiento para 2016 será aprobado en el pleno extraordinario de este viernes con el apoyo de su socio de investidura, Ciudadanos. Por su parte, los tres grupos de izquierdas en la oposición mostraron ayer su rechazo a estas cuentas, que alcanzan los 732,6 millones, y avanzaron su voto en contra.

PSOE

Para la portavoz socialista, María Gámez, estos presupuestos son «los de la ciudad estancada, con una inversión muy triste». También cuestionó la falta de austeridad y el mantenimiento de los déficits de entidades como el Palacio de Ferias y Congresos o Promálaga.

En suma, «no son adecuados porque incumplen las pautas en cuanto a austeridad y control del gasto que el propio equipo de gobierno se dio y no atienden debidamente a las necesidades de la ciudadanía». «Es un presupuesto muy tibio en lo social y no mejora la calidad de los servicios públicos», señaló.

Gámez informó de las enmiendas de su grupo, que supondrían una detacción de 38,25 millones de euros. Una cantidad que tendría como destino cuestiones como el refuerzo de los servicios sociales comunitarios, un plan contra la pobreza infantil, atención a las víctimas de violencia de género o la ampliación de políticas de empleo.

Málaga Ahora

El grupo Málaga Ahora, por su par-



Isabel Torralbo y María Gámez.

te, criticó que se trata de un presupuesto que «no refleja la realidad de Málaga y que cuenta con partidas claramente infladas y superfluas, en beneficio de unos pocos, por no hablar de aquellas que se repiten año tras año», en palabras de la portavoz de Málaga Ahora, Isabel Torralbo.

Así, echó en falta «medidas que atajan la emergencia social, sobre sostenibilidad, un plan de empleo, para mejorar la accesibilidad, la limpieza y las contrataciones públicas». Para ello, han registrado enmiendas parciales por un total de 37 millones.

Según el viceportavoz de Málaga Ahora, Juan José Espinosa, «este presupuesto no es el reflejo de la necesidad social», que pasa por cuestiones como «el empleo, la limpieza y el rescate ciudadano».

En cuanto al destino de esos 37 millones, Torralbo mencionó un plan de rescate ciudadano, con medidas como un parque de viviendas de alojamiento transitorio de emergencia; otro por una Málaga verde, con el aumento de la superficie arbolada o el impulso del cinturón verde, y el refuerzo de los servicios de limpieza para Limasa y Limposam.

Málaga para la Gente-IU

Finalmente, Málaga para la Gente dijo que el presupuesto municipal está «inflado» y «irreal», con «una previsión no real de los ingresos y también de las inversiones, con proyectos que el PP trae año tras año», según su portavoz, Eduardo Zorrilla, quien citó el parque del antiguo Campamento Benítez o el traslado de las caballerizas de Teatinos.

«Estas cuentas no sirven para rescatar a las personas ante la grave situación de emergencia social creada por una crisis injusta», advirtió, añadiendo que «impulsan el desmantelamiento del sector público en favor de las privatizaciones y la externalización de servicios esenciales».

El grupo ha registrado enmiendas que supondrían detraer del proyecto de presupuesto del PP un total de 46 millones, que se destinarían a un plan de empleo garantizado para parados de larga duración y colectivos con más dificultad de acceso al mercado laboral, otro para la mejora de las instalaciones deportivas de los barrios o al fomento de la movilidad sostenible.



Una persona pasea en bicicleta junto a dos carteles de una nueva promoción en el paseo marítimo de Poniente en la capital.

JAVIER ALDIRANA

Málaga es la quinta provincia con el suelo urbano más caro de España

● El suelo representa en torno a la mitad del coste final de una promoción ● La ACP destaca que "ya no se están haciendo locuras"

Ángel Recio MÁLAGA

Málaga es la quinta provincia española con el suelo urbano más caro, siendo solo superada por Guipúzcoa, Madrid, Baleares y Las Palmas de Gran Canaria. En el cuarto trimestre de 2015, el precio medio del metro cuadrado de suelo urbano en la provincia malagueña ascendió a 228,1 euros, un 17,9% más que en el mismo periodo del año anterior, según los datos oficiales publicados ayer por el Ministerio de Fomento. La provincia más cara del país es Guipúzcoa, con 350 euros por metro cuadrado. Este dato es importante porque

supone uno de los mayores costes para el promotor, que posteriormente repercute en el producto final (viviendas, hoteles, oficinas, aparcamientos, etcétera). Emilio López, presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), recuerda que en los años del *boom* inmobiliario —a mediados de la década pasada— el precio del suelo representaba entre el 40 y el 50% del precio final de una vivienda "y su peso sigue siendo el más importante junto con los impuestos y tasas".

Fomento ofrece una serie histórica de precios en la que se puede analizar claramente cómo fue la

PRECIO M2 SUELO URBANO EN EUROS		
Provincia	4º Trimestre 2015	% Variación anual
Málaga	228,1	17,9
Sevilla	126,0	-23,4
Zaragoza	128,6	60,2
Barcelona	225,2	-18,9
Valencia	173,8	7,4
Madrid	292,0	-8,1
Guipúzcoa	350,8	24,5
TOTAL NACIONAL	151,9	-2,4

Fuente: Ministerio de Fomento

TRANSACCIONES DE SUELO		
Provincia	4º trimestre 2015	% Variación anual
Málaga	224	3,2
Sevilla	306	9,3
Zaragoza	51	21,4
Barcelona	338	-20,8
Valencia	145	17,9
Madrid	394	39,2
Guipúzcoa	12	-50,0
TOTAL NACIONAL	4.242	-5,6

Fuente: Ministerio de Fomento

evolución en los años de bonanza. En 2004 el precio medio del metro cuadrado de suelo urbano en la provincia era de 213 euros y llegó a los 374 euros en el tercer trimestre de 2009. Si solo se estudian los municipios mayores de 50.000 habitantes, el precio actual es de 267,1 euros, un 19,3% más que el año pasado, pero se llegaron a pagar 694 euros por metro en el tercer trimestre de 2007.

López destaca que "Málaga es un foco de atracción para la promoción" y hace hincapié en que se ha aprendido de la crisis. "El precio está subiendo pero de una manera lógica, parece que se ha implantado un grado de sensatez y que ya no se hacen las locuras de los años del *boom* en los que se promovía todo lo que se quería", afirma el presidente de la ACP. En este sentido, subraya que si bien se están

Se pagó 694 euros por metro en los grandes municipios en 2007 y ahora está en 267 euros

realizando ahora más transacciones de compraventa de suelo—en el cuarto trimestre se hicieron 224 en Málaga, un 3,2% más interanual— "la superficie de venta es menor, lo que demuestra que se están haciendo viviendas individuales o promociones pequeñas que son más seguras para el empresario". En todo el 2015 se concretaron 650 operaciones, un 7% menos, y la mitad tuvieron lugar en municipios de más de 50.000 habitantes.

Otros expertos consultados por este diario aseguran que el precio es caro en Málaga porque hay escasez de oferta de suelo urbano y que, lógicamente, una cosa es la media y otra lo que se pida por terrenos apetecibles para cualquier promotor por su ubicación como pueda ser, por ejemplo, la Térmica en la capital. "Lo básico es la localización y el suelo bueno seguirá siendo caro", explican estas fuentes que añaden que, con la crisis, la banca se quedó con muchas parcelas que tienen retenidas a la espera de que suba más el precio o que están promoviendo directamente a través de filiales inmobiliarias, una práctica que desde el sector promotor se ve como una competencia "brutal y desleal".

Alquilar una vivienda es ahora 149 euros más barato que hace nueve años

A. R. MÁLAGA

El precio de la vivienda ha descendido en los últimos años y el del alquiler ha ido casi a la par. Así lo aseguran en el portal inmobiliario *photocasa.es*, que ayer publicó un estudio a escala nacional sobre la diferencia de precio del alquiler entre febrero de 2016 y el máximo histórico que se alcanzó

en cada provincia. En el caso concreto de la provincia de Málaga, este informe señala que arrendar una vivienda cuesta ahora, de media, 553 euros, mientras que el techo se alcanzó en julio de 2007 con 702 euros. De esta forma, alquilar en estos momentos una vivienda en la provincia es 149 euros más barato que hace nueve años, un 21,3% menos.

El mayor descenso de precio en España se ha producido en Huelva, donde el coste del alquiler de una vivienda se ha desplomado en 373 euros entre 2016 y 2007, pasando de 851 euros a 478 euros, un 43,9% menos. Porcentualmente hablando, la mayor caída ha tenido lugar en Castellón, un 47,2%, al pagar ahora 373 euros frente a 706 euros.



Dos carteles de viviendas en alquiler.

La Junta apoyará la creación de un grupo de acción dedicado al sector pesquero

El objetivo es impulsar proyectos de desarrollo que modernicen la actividad y dar valor a las capturas a través del nuevo marco europeo

AGUSTÍN PELÁEZ

VÉLEZ-MÁLAGA. La Junta de Andalucía apoyará la creación en la provincia, a la través del nuevo marco europeo 2014-2020, de un Grupo de Acción Local Pesquera que tendrá como finalidad trabajar en favor de la modernización del sector. «El compromiso de la Junta es claro al estar en desarrollo el nuevo marco europeo en el que tendrán cabida los grupos de desarrollo pesquero que cambian su denominación a Grupo de Acción Local Pesquera y que esperamos comiencen su funcionamiento durante 2016», declaró el delegado territorial de Agricultura y Pesca, Javier Salas.

Estos grupos sustituirán a los denominados Grupos de Desarrollo Pesquero (GDP), que son los que han venido funcionando en Andalucía en

entre 2011 y 2015. En Málaga, el GDP ha gestionado subvenciones de la Junta de Andalucía durante el anterior marco por un valor de 2,2 millones de euros, cantidad que ha permitido la puesta en marcha de un total de 35 proyectos en los puertos pesqueros malagueños.

Salas, que realizó ayer el balance del GDP de Málaga, que ha tenido su sede en Caleta de Vélez por ser el puerto pesquero que más capturas realiza anualmente en el litoral andaluz, destacó que los 2,2 millones de euros de ayudas gestionado por este grupo han generado una inversión total de 3,4 millones de euros, y que los proyectos ejecutados con tales subvenciones han permitido la creación de 45 empleos, de los que 22 han sido mujeres, y el mantenimiento de 139 puestos de trabajo.

Proyectos

Entre los proyectos que ejecutados mencionó la creación de una marca calidad de la concha fina de Málaga, un plan de formación para el sector pesquero, un proyecto de aplicación de nuevos sistemas de ahorro de combustible y reducción de

emisiones contaminantes en embarcaciones, la instalación de placas de energía fotovoltaicas en lonjas de diversos puertos de la provincia, así como la mejora de maquinaria y equipos también en diversas lonjas.

La provincia cuenta con 252 embarcaciones de pesca que dan empleo a un millar de personas de manera directa.

Salas insistió en la importancia del GDP para el sector pesquero de Málaga y en el compromiso de la

La idea es que este nuevo grupo entre en funcionamiento este mismo año

El sector, formado por 252 embarcaciones, da empleo a un millar de personas en la provincia

Junta de Andalucía con la pesca andaluza y malagueña, «sector clave en la provincia y cuya relevancia se extiende a otras actividades como el turismo y la gastronomía»

El Grupo de Desarrollo Pesquero de Málaga fue creado dentro del marco europeo 2007-2013, posteriormente prorrogado hasta 2015. Su actividad comenzó en 2011 y su actividad ha abarcado todos los puertos pesqueros malagueños, desde Fuenigirola, pasando por Marbella, Estepona, Málaga y Vélez.

El delegado territorial recordó que las funciones del Grupo de Desarrollo Pesquero son impulsar el desarrollo sostenible del sector mediante la inversión en seguridad, eficiencia energética y artes selectivas, diversificar en otros sectores económicos a personas pertenecientes al sector de la pesca, promover la igualdad entre mujeres y hombres, dar un valor añadido a los productos de la pesca, promover la igualdad entre hombres y mujeres, mantener y promover el empleo, favorecer la calidad del medio costero y facilitar la cooperación nacional y transnacional entre zonas costeras.



Vehículos nuevos aparcados en el muelle 4. :: SUR

El Puerto abre una nueva línea para traer coches nuevos desde Tarragona

I. LILLO

MÁLAGA. El Puerto se sigue consolidando en el mercado de la logística de vehículos nuevos, que es una de sus principales líneas de negocio. Acaba de incorporar una línea de coches en tránsito procedentes de Tarragona, los cuales serán posteriormente trasladados por carretera a concesionarios de Andalucía y Extremadura.

La Agencia Marítima Conde-minas operará como consignataria de los buques que atraquen en el recinto, cuyos automóviles, de las marcas Kia y Hyundai, están siendo descargados en una zona habilitada en el muelle 4, según informó ayer la Autoridad Portuaria. La compañía tiene previsto mover entre 300 y 350 vehículos a la semana a través de esta línea. La saturación del tráfico terrestre, así como la bajada del precio de combustible en el tráfico marítimo promueven este tipo de actividad, también dentro del ámbito nacional.

El Puerto batió en febrero su récord histórico de importación de automóviles, con un total de 5.697 unidades; y con previsión de mantener estas cifras en el tiempo. La línea principal es la de Renault y Dacia, procedente de Tánger; a la que se unen las remesas de Opel y Ford, desde Turquía; y un servicio de multimarcas para empresas de alquiler desde Barcelona.

REIVINDICACIÓN DE LOS ALCALDES DE MÁLAGA Y GRANADA

Los alcaldes de Granada y Málaga han reclamado al Estado y a la Junta más fondos para desarrollar infraestructuras que mejoren servicios como el transporte o la conexión a Internet. Francisco de la Torre y José Torres Hurtado se han reunido con los regidores de Sevilla y Santander con motivo de la presentación de un estudio sobre la transformación digital de las ciudades españolas. De la Torre, además, reclamó a sus vecinos de Málaga «que sean activos» a la hora de exponer las demandas que se solicitan para la ciudad.



ALFREDO AGUILAR

Opinión

DE IDEAS LOCAS O ABSURDAS HABLAMOS



Fernando Méndez Ibisate

Universidad Complutense de Madrid

El inclito columnista de *Financial Times* Martin Wolf afirma que ante la posibilidad de otra recesión mundial sólo contempla una solución viable; insólita y nada convencional, pero, a su modo de ver, efectiva. Tal es una emisión permanente de dinero que, con el objetivo de incentivar la demanda y adquisición de bienes y servicios, se ingrese directamente en las cuentas corrientes de las personas.

Añade después que ese dinero debería tener formato electrónico pues, de ese modo, serviría por igual a bancos y ciudadanos ya que, de entregarse directa e individualmente dinero físico, estos podrían decidir guardar los billetes bajo el colchón o invertirlo en oro, lo que no incrementaría la demanda. Además de ser un argumento falaz en el caso de la inversión, en oro o lo que sea, que sí es demanda, resulta cuando menos curioso que Mr. Wolf no se pregunte por qué será que puedan comportarse así.

Esta antigua idea de dispersar dinero entre los agentes de una economía no proviene, como suele creerse, de "hélicoptero"

Bernanke, ni siquiera de Milton Friedman. La frase "supongamos ahora que todo el dinero que hay en Inglaterra se cuadruplica en una noche" fue escrita a mediados del siglo XVIII por David Hume, quien la utilizó como argumento para analizar tanto sus benéficos y efímeros efectos a corto plazo sobre la actividad, el comercio y el empleo, como sus muy perjudiciales y perdurables efectos a medio y largo plazo; cosa que ya había expuesto y explicado antes Richard Cantillon. Tras ocho años de empecinamiento (varias décadas en el caso de Japón) creo que hemos sobrepasado largamente el tiempo de los efectos dañinos.

Para llegar a tamaño disparate, Wolf desecha antes varias alternativas. La primera es no hacer nada y dejar que la propia crisis se encargue de eliminar las inversiones, decisiones y proyectos más dañinos por erróneos, absurdos, innecesarios o ineficientes. Sin duda eso perjudica a muchas personas y empresas y deja tocadas a las economías, razón que aduce para rechazarla. Pero, en buena medida, se quiera o no, eso ya lo hemos pasado y sufrido porque, más o menos violentamente, con ciertas redes de seguridad o medios públicos para paliarlo, esa parte es inevitable. Puede que injusta, pues quienes perjudicaron y distorsionaron el conjunto de información, hundieron el crédito y destruyeron las ex-

pectativas fueron, precisamente, las autoridades, que suelen ponerse al frente del rescate y no asumen sus responsabilidades: mucho antes de 2007, y después, las políticas de gasto y monetarias expansivas, laxas e irresponsables produjeron tales resultados.

Pero es evidente, tautológico, para quien no sólo cree conocer los niveles adecuados o necesarios, sino que también puede manipular y estipular el consumo y gasto de la gente, incluso que afirma que es la falta de gasto el problema de la economía, cuando las cifras indican que el gasto –privado o público– se disparó de forma excesiva y errónea, que la peor, más insensata y absurda opción es no hacer nada. Y puestos a hacer, elevar los objetivos de inflación le parece bien a Wolf, obviando todos los estudios de los últimos dos siglos al respecto, pero lo considera ilusorio cuando ni siquiera se alcanza el 2 por ciento con la batería de medidas y acciones en marcha (Fed, BCE o Banco de Inglaterra).

El incremento de estímulos combinados (presupuestarios y monetarios), aparte de ser el causante de nuestros problemas desde mediados de los noventa, lo que se ignora se desecha, porque Japón (¿qué hay de otras economías?) puede ser un contraejemplo. En esa batería de medidas están los actuales tipos de interés negativos "sin imponer tasas negativas a los

depositantes", pero Mr. Wolf no dice cómo, y termina argumentando que resulta un instrumento menos potente y de menor efectividad que otros, aunque siempre se puede penalizar con un impuesto las retiradas de efectivo de los bancos o prohibir el uso de efectivo. Eso recuerda la famosa propuesta de Keynes de imponer costes a la tenencia de efectivo que toma de Silvio Gesell. Nada dice Wolf de los costes que imponen los bancos centrales a los sistemas financieros mediante la exigencia simultánea de mayores ratios de capitalización y solvencia y la retribución negativa sus depósitos.

Por todo ello, propone la referida solución de darle dinero a la gente para gastarlo. Lástima que esa propuesta,

sin la segunda parte pues cada cual sabrá qué hacer con lo suyo, no consista en devolver el dinero y rentas que ya son de la gente y que se sustraen a través de los impuestos, reduciendo al máximo estos y reduciendo equivalentemente el gasto público para evitar poner en riesgo la moneda y la economía.

Si la gente no gasta es porque está reajustando y adecuando sus balances, pagando sus deudas y obligaciones (algo que no hacen muchos Gobiernos, incluidos los autonómicos) y buscando oportunidades eficientes, lo que, cuando abundan el dinero y los estímulos artificiales, no se considera

La propuesta de que los bancos centrales repartan dinero sin tasa se basa en argumentos falaces

Japón es el ejemplo de que una mayor combinación de estímulos genera más problemas

HACIA DÓNDE CAMINA LA BANCA EN ESPAÑA



Miguel García-Izquierdo

Senior advisor área Management Consulting de BDO

Tras haber superado la crisis financiera, los bancos están cambiando su forma de entender el negocio y calibrar su posible efecto en forma de nuevos riesgos e incertidumbres. Y lo que están abordando tiene como principal eje aumentar los ingresos en un entorno de tipos de interés bajo, lo que pasa, inevitablemente, por mejorar las relaciones con los clientes y, por tanto, modificar el modelo de negocio.

Hasta ahora las entidades colocaban productos a sus clientes casi de forma indiscriminada. Hoy el foco del negocio es el cliente y, como consecuencia, las entidades buscan formas de satisfacer más y mejor sus necesidades. Segmentación para atender mejor sus demandas; parámetros para medir el grado de satisfacción; excelencia operativa; digitalización para obtener mayor y mejor información y desarrollo de nuevos canales que facilitan al cliente su operativa diaria. Objetivo: una mayor vinculación, fidelización y satisfacción para conseguir una mayor rentabilidad.

Esta forma de relacionarse con el cliente tiene consecuencias importantes a la hora de la gestión interna, que a su vez está condicionada por un nuevo marco regulatorio. La forma en la que los bancos van a medir a sus empleados ya no va a estar tan ligada a objetivos concretos y fácilmente medibles, como antes eran números de productos colocados, producción, rentabilidad por oficina, número de clientes vinculados... Ahora

irá ligada a parámetros más subjetivos, como el grado de satisfacción del cliente, la excelencia operativa y los relacionados con la propia cultura que cada banco. Esto requerirá de métricas que objetiven estos nuevos conceptos y que a su vez sean capaces de valorar el impacto en los balances y en la cuenta de resultados.

Otro eje es la reducción de costes, en forma de reestructuración y transformación permanente. Desde que se inició la crisis, el sector financiero ha sufrido un profundo proceso de reestructuración, en el que el número de oficinas se ha reducido un 29 por ciento, el de empleados un 25 por ciento, los costes un 7 por ciento y los ingresos un 17 por ciento; esto ha supuesto que en siete

años el *cost/income* haya pasado del 45 por ciento al 49 por ciento. Seguirá existiendo una presión sobre los costes en los próximos años para tratar de reducir esta cifra, pero es muy importante que este constante proceso de reducción indiscriminada de gastos no afecte a las estructuras de control, a los sistemas de gestión y a los sistemas de prevención y detección de fraudes.

El tercer eje es establecer y definir estructuras y modelos de riesgos más eficaces. La crisis nos ha demostrado que las estructuras de riesgos del sector financiero no estaban suficientemente preparadas para afrontar una situación como la vida, porque a pesar del entorno regulatorio, los supervisores y los controles existentes en cada banco, faltaban pasos que se

han empezado a dar ahora: integridad de datos, que facilitan el análisis de los activos, estructuras de control fuera del ámbito comercial, mejora en los modelos de riesgos, mayores provisiones y menor grado de apalancamiento.

Aun así, todavía siguen quedando incertidumbres sobre la calidad de los activos, el nivel de provisiones, el nivel de endeuda-

miento, dudas sobre cuándo se reconocen los préstamos problemáticos, de cómo fijar los niveles de deterioro de los préstamos y los movimientos inmobiliarios y su impacto sobre los activos bancarios.

Otro aspecto es el entorno regulatorio que, como consecuencia de la crisis, se ha endurecido, lo que ha provocado la aparición de nuevos riesgos derivados de la relación con los clientes, como es el *risk conduct*, y el incremento de los riesgos reputacionales, legales y penales.

Cuando ya no se esperan rentabilidades en la banca como se han venido produciendo antes de la crisis, es fundamental avanzar en los modelos de asignación de capital, que se empezaron a desarrollar en España a principios de los 90 (RAROC, RORAC,...). Esta mejora de los modelos y la asignación más eficiente de capital, sin duda, ayudarán a mejorar los resultados de los bancos en el futuro.

Todas estas incertidumbres y riesgos que hemos descrito son inherentes a la propia actividad crediticia, que es por definición un riesgo. Lo importante es tener la capacidad para minimizar y mitigar los mismos a través de cambios profundos en los modelos de *governance*, de las estructuras de control, del establecimiento de nuevas métricas que permitan cuantificar, de forma coherente, esta nueva forma de hacer banca.

La reorientación del negocio bancario requerirá de nuevas métricas para objetivar resultados