



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 18 DE MARZO DE 2016

Los empresarios reclaman estabilidad

ANTONIO J. GUERRERO



Los presidentes de la patronal española y andaluza aprovechan la asamblea anual de la CEA en Antequera para exigir a los políticos que formen gobierno ya

ANTEQUERA. Los presidentes de los colectivos empresariales andaluces y españoles reclamaron ayer en Antequera a los políticos nacionales que lleguen a un acuerdo para normalizar la vida institucional y la tranquilidad para los mercados con el fin de superar los efectos de la crisis y dar una buena imagen al exterior para atraer inversiones. El Hotel La Magdalena acogió ayer, tras la asamblea anual de la CEA, el I Foro Competitividad Empresarial en Andalucía, al que acudieron los presidentes de la CEOE, Juan Rosell; de la patronal andaluza, Javier González de Lara; y de Cepyme, Antonio Garamendi; quienes coincidieron en exigir a los partidos políticos que se pongan de acuerdo para formar gobierno por el bien económico del país.

Además, participaron en el encuentro el alcalde de Antequera, Manuel Barón; el consejero delegado de Popular, Francisco Gómez Martín; el presidente del Consejo Empresarial de la CEA, Jorge Romero; el de la Comisión de Estrategia, Manuel Alejandro Cardenete; la directora general en el Sur de Telefónica, María Jesús Almazor; y el presidente de AGQ Labs&Technological, Estanislao Martinez.

«Para ser más competitivos, los empresarios necesitamos un marco es-



Antonio Carrillo, Manuel Barón, Juan Rosell y Javier González de Lara, ayer. :: A. J. GUERRERO

table y una mayor certidumbre política e institucional. Necesitamos poder movernos en un ámbito y en un ecosistema económico y social que nos permita garantizar las inversiones, tener protección de futuro y que nos permita, en los próximos años, ganar esa competitividad y productividad perdida», destacó González de Lara. Recordó que las empresas vienen de una crisis «muy densa y profunda de más de ocho años, tenemos que intentar recuperar la senda de la consolidación económica, salir de la crisis y para ello necesitamos asumir retos que se han abordado en el propio foro de competitividad». Para ello, propuso «hablar de dimensión de la empresa, de densidad, de internacionalización, de educación, de muchos parámetros de financiación».

El presidente de los empresarios andaluces deseó que 2016 sea «el año de la consolidación, de la recuperación». Sin embargo, denunció que 2015 ha sido «muy difícil, pues 300

días de acción de Gobierno prácticamente se han perdido como consecuencia de las distintas convocatorias electorales». González de Lara no se mostró optimista ante la situación actual de formación de gobierno: «El escenario actual no es más halagüeño, nos encontramos en un 'impasse' donde no sabemos lo que puede suceder». Este periodo sin gobierno «toda esa falta de estabilidad institucional afecta muy directamente a la economía».

Admitió que «todos los procesos de negociación son lentos, requieren su tiempo, pero apelamos a valorar la importancia de que no debemos desaprovechar el momento económico que vivimos. Los dos últimos años de crecimiento de la economía española y de la economía andaluza que nos obligan a asumir la corresponsabilidad a agentes económicos, sociales y responsables políticos e institucionales, que es el momento de remar en la misma dirección y de generar esta-

LAS FRASES

Juan Rosell
Presidente CEOE

«Lo que quisiéramos es que pudiese haber una coalición lo más rápidamente posible»

Javier González de Lara
Presidente CEA

«Para ser más competitivos necesitamos una mayor certidumbre política e institucional»

bilidad y romper la incertidumbre que actualmente vivimos».

Juan Rosell, apostó por una coalición sólida de gobierno: «Nosotros lo que queremos es que pudiese haber una coalición lo más rápidamente posible, un Gobierno lo más rápidamente posible, lo que pasa es que los tiempos corren, llevamos ya muchos días desde el 20 de diciembre, pero hay que dar cierto margen de maniobra a los partidos políticos para hacer una cosa que hasta la fecha no estaban acostumbrados, que era hacer gobiernos de coalición».

Crecimiento regional

Sobre lo que las empresas andaluzas aportan al resto del territorio nacional, Rosell destacó: «Simplemente hay que ver cuántas empresas andaluzas hay, cuántas empresas andaluzas exportan. Viendo las estadísticas de los últimos años estamos viendo un crecimiento muy importante de las empresas andaluzas exportando y creo que eso es una buenísima señal. Pero no sólo ocurre en Andalucía, también a nivel nacional. Solamente hay un país en Europa que desde el 2000 al 2014 haya multiplicado por dos las exportaciones, uno es Alemania y el otro es España».

Antonio Garamendi, de Cepyme, mostró su apoyo en nombre de todos los empresarios a la candidatura dolménica: «Los empresarios siempre estaremos a favor de todo aquello que favorezca a España y en este caso, como no podía ser de otra manera, es a Los Dólinenes de Antequera».

También lanzó su propia advertencia a los políticos: «Me da miedo que al final dejemos de hablar del estado de bienestar y nos empeemos a acostumar como algún que otro país europeo al 'bienestar sin Estado', porque realmente espero que la clase política nos dé estabilidad, pero, sobre todo, que aporten responsabilidad, que es lo mismo que aportamos nosotros diariamente con los sindicatos en las mesas de negociación».

«Estamos superando los efectos más severos de la crisis económica»

El consejero delegado del Banco Popular, Francisco Gómez Martín, considera que 2015 «ha sido un año de crecimiento»

:: A. J. GUERRERO

ANTEQUERA. El consejero delegado del Banco Popular, Francisco Gómez Martín, expuso a los quinientos empresarios presentes en el foro organizado por la CEA la importancia de la competitividad, el reto pendiente de las empresas españolas, según señaló al principio de su intervención, en la que destacó su permanente colaboración con la patronal andaluza con acuerdos de colaboración.

Subrayó que el mundo en el 2015 «ha destacado por la lenta recuperación de las economías más avanzadas y por la ralentización de los denominados países emergentes. En los primeros meses de este año, la debilidad del crecimiento económico, que desgraciadamente continúa, y la volatilidad se han convertido en la nota dominante que existe hoy en todos los mercados».

En cuanto a nuestro país, el 2015 «ha sido un año de crecimiento y es importante resaltar que estamos superando los efectos más severos de la crisis económica. Lo hemos hecho, por un lado, tras las duras medidas de ajuste, las reformas exigidas por la Unión Europea y las reformas llevadas a cabo por el Gobierno, pero tam-

bién, y hay que destacarlo, por la capacidad de los factores económicos, los empresarios y las fuerzas sociales para rehacerse, ganar competitividad internacional, lo que ha tenido como consecuencia el crecimiento de la exportación».

Gómez Martín considera que es un reto pendiente «la mejora de la productividad y por otro, el aumento del tamaño medio de nuestras empresas». En ellas, para afrontar el paro y las condiciones laborales hay que «aumentar la competitividad, habría que eliminar las principales barreras de nuestra economía: la primera de ellas la podríamos denominar 'minifundismo empresarial' y de esta forma abordó el segundo de los retos pendientes de nuestras empresas». Apun-



Gómez Martín, ayer en el foro de Antequera. :: A. J. G.

tó que las empresas de menos de diez trabajadores son casi el 94% del total frente al 80% en Alemania y la empresa por media en España tiene cinco trabajadores frente a los casi 12 en Alemania. Para ayudar a las empresas españolas, el Banco Popular «está

desempeñando un papel muy relevante. El modelo de negocio del banco, basado en las empresas, especialmente en las pymes, se ha demostrado como el más adecuado para sortear la crisis tan larga e intensa como la que hemos vivido».



EFE/JORGE ZAPATA

La patronal andaluza continúa saneándose

La CEA cierra 2015 con unas pérdidas de 2,5 millones

A diferencia de la asamblea celebrada el año anterior por la CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía), marcada por un clima de crisis económica, la que se llevó a cabo ayer en la localidad malagueña de Antequera resultó mucho más tranquila, aunque el equilibrio presupuestario tampoco se consiguió este año. Así, las cuentas presentadas por el presidente de la

patronal andaluza, Javier González de Lara, a los representantes de la organización suponen una notable mejoría en comparación con el anterior balance, aunque las pérdidas se elevan este ejercicio hasta los 2,5 millones de euros. En sus dos primeros años de mandato, la CEA ha logrado cerrar un acuerdo de reestructuración financiera de 22 millones de euros, de los cuales 14 corresponden a la hipoteca de la sede, mientras que el resto se ha ido destinando a pagar a proveedores y a reintegrar cantidades a la Junta de Andalucía por programas que no lograron finalmente llevarse a cabo. [ECONOMÍA]

De izquierda a derecha, el alcalde de Antequera, Manuel Barón; el presidente de la CEOE, Juan Rosell; el presidente de la CEA, Javier González de Lara; y el presidente de la Cepyme, Antonio Garamendi, hacen el gesto de promoción de los dólmenes de Antequera ayer en esta localidad malagueña



Los presidentes de CEOE, CEA y Cepyme, con otros representantes empresariales, en la clausura de la asamblea de la patronal andaluza que se celebró ayer en Antequera

EFB/JURGE ZAHATA

González de Lara avanza en su plan de saneamiento de la CEA

► La patronal andaluza reduce las pérdidas hasta 2,5 millones y aumenta la afiliación

E. FREIRE
ANTEQUERA/SEVILLA

La asamblea anual de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se celebró ayer en Antequera en un clima de tranquilidad, muy diferente al de 2015, cuando la crítica situación económica de la patronal marcaba la pauta informativa. Aunque el objetivo del equilibrio presupuestario tampoco se consiguió en 2015, las cuen-

tas presentadas ayer por el presidente, Javier González de Lara, ante los máximos representantes de la organización revelan una notable mejoría en comparación con los últimos balances. Así, en el ejercicio que marca el ecuador de la gestión del empresario malagueño, la CEA cerró con unas pérdidas de 2,5 millones de euros, unos números rojos en los que ha pesado mucho la amortización de la deuda generada en mandatos anteriores a los de González de Lara, según ha subrayado el presidente de la CEA. El desfase es muy inferior a los 12,5 millones de 2012 y los 6,8 millones de 2013; y está también por debajo de los 2,7 millones de 2014, según los datos aportados en la asamblea de ayer.

Dentro del plan económico para sanear la organización, en los dos primeros años de la presidencia, la CEA ha conseguido cerrar un acuerdo de reestructuración financiera de 22 millones de euros, de los que 14 millones corresponden a la hipoteca de la sede y el resto se ha destinado a pagar a proveedores y a reintegrar importes a la Junta de Andalucía por programas no ejecutados.

Más ingresos
La organización tiene una estrategia para ampliar su base asociativa y la recaudación por cuotas

Por su parte, el presupuesto de la patronal para el 2016 se cifra en unos 4,8 millones de euros, una cantidad similar a la de 2015.

Otro problema que mediatizaba la acción de la CEA y flotaba en el ambiente del anterior cónclave empresarial, la promoción de VPO, también se ha podido reconducir en el último año.

Avanzar hacia el equilibrio económico sigue siendo el eje del nuevo plan de acción elaborado por la dirección de la CEA hasta 2017. Con estas miras, la patronal ha diseñado una estrategia para ampliar su base asociativa y, por tanto, económica, según avanzó ayer González de Lara. En el balance anual presentado en Antequera se ofrecieron datos que apuntan a un incremento de los afiliados de en torno al 10%, hasta los 170.000, según fuentes consultadas.

Reformas y votos

Por otro lado, en el I Foro de Competitividad Empresarial organizado por la CEA en el marco de la asamblea general, el presidente de CEOE, Juan Rosell, señaló que en los últimos años, «estamos notando un crecimiento muy importante de las empresas andaluzas que exportan», lo que ha considerado «una buenísima señal».

El dirigente empresarial afirmó que «solamente hay dos países en Europa que desde 2000 a 2014 han multiplicado por dos las exportaciones, uno es Alemania y otro España», y recordó que «si nos dicen en 2014 y 2015 no nos lo hubiésemos creído».

El presidente de CEOE también abordó la actual coyuntura nacional para pedir a los políticos que se sigan haciendo reformas económicas, aunque, dijo, «eso no gana votos». Rosell animó a los empresarios a «convencer a los políticos» para que continúen con las mejoras necesarias en sectores como el energético o la administración, y a optimizar el gasto público.

Por su parte, Javier González de Lara manifestó en la clausura del Foro que en Andalucía «es prioritario generar entornos más competitivos que permitan hacer negocio para hacer viable la fórmula más empresas, más empleos».

ECONOMÍA



APOYO A LOS DÓLMENES DE ANTEQUERA. El alcalde de Antequera, Manuel Barón; el presidente de la CEOE, Juan Rosell, el presidente de la CEA, Javier González de Lara y el presidente de

Cepyme, Antonio Garamendi, muestran el gesto promocional en apoyo a la declaración de los dólmenes de Antequera como bien Patrimonio de la Humanidad de la Unesco.

El Popular pide empresas de mayor tamaño

El consejero delegado del Banco Popular, Francisco Gómez Martín, calificó 2015 como el año de la recuperación económica, aunque empañada por el drama del paro que sigue viviendo España. Reclamó la necesidad de mejorar la competitividad mediante un aumento de la productividad y el incremento del tamaño medio de las empresas. Y, respecto a sistema financiero, incidió en la necesidad de que los bancos sean flexibles y sepan adaptarse a la transformación estructural del sector, algo que, afirma, desde el Popular se está logrando con un modelo de negocio basado en las pymes. En este sentido, aseguró que han dado un apoyo "claro y decidido" al sector, que se refleja en la buena acogida que la entidad tiene entre las pequeñas empresas españolas. En este segmento, el Popular tiene una cuota de mercado del 17%.

La CEA alerta del "estancamiento" de la estructura productiva andaluza

● La competitividad ha mejorado por la reducción de costes laborales pero no por la diversificación de sectores, según un informe de Loyola

Javier Flores ANTEQUERA

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) presentó ayer en Antequera, en el marco de su asamblea general y el I Foro de la Competitividad, un informe sobre la economía andaluza del que se desprende que la región se encuentra en una situación de "estancamiento de su estructura productiva", según indicó el director de este estudio, el economista Manuel Alejandro Cardenete. A la presentación asistieron los presidentes de la CEOE, de Cepyme y de la CEA, Juan Rosell, Antonio Garamendi y Javier González de Lara, respectivamente.

La investigación, elaborada por la Universidad Internacional Loyola Andalucía, afirma que, aunque se ha producido una mejora de algunos indicadores, "Andalucía ha mantenido su posición rezagada con respecto a las regiones europeas estructuralmente similares". Y refleja que la principal debilidad de la economía andaluza es el "estancamiento de la especialización sectorial", es decir, la au-

sencia de nuevas actividades que tiren de la economía regional.

El informe insiste en que la crisis económica no se ha convertido en una oportunidad para alterar la estructura productiva, "clave para cualquier potencial mejora de la competitividad externa". Eso sí, no todos los datos analizados han sido negativos. Así, la reducción de los costes laborales, ha sido "marcadamente más intensa que en prácticamente todas las economías europeas", lo que "ha permitido cierta ganancia de competitividad externa, constatada en el incremento de las exportaciones totales y la leve mejora de la cuota exportadora andaluza sobre el total mundial", indicó Cardenete. No obstante, el propio informe afirma que el mantenimiento de un déficit comercial estructural apunta hacia el agotamiento de la estrategia de devaluación interna.

En su intervención, Javier González de Lara, puso de relieve la "densidad" de la crisis económica y la necesidad de consolidar la recuperación. Para poder ser más competitivos, afirmó, hace falta un



Fotografía de grupo de directivos de la CEA y dirigentes empresariales.

El estudio refleja que la región no aprovechó la crisis para reducir la brecha con la UE

González de Lara critica que "se han perdido 300 días de acción de gobierno"

"marco estable" y "una mayor certidumbre política", lo que supondría poder "garantizar" las inversiones de futuro. Aunque apostó por que 2016 sea el año de la consolidación, incidió en las dificultades de 2015, año que calificó como "muy difícil". En este sentido, aseguró que "300 días de acción de gobierno se han perdido como consecuencia de las distintas convocatorias electorales y el escenario actual no es más halagüeño".

Juan Rosell también se refirió a la situación política, aunque fue un poco más optimista. Señaló

que "hay que dar cierto margen de maniobra a los partidos políticos para hacer una cosa a la que hasta la fecha no estaban acostumbrados: hacer gobiernos de coalición", al tiempo que pidió dejar a un lado la inquietud, ya que "al final habrá soluciones".

Finalmente, Antonio Garamendi pidió a los políticos "responsabilidad" y advirtió sobre el problema que puede surgir a la clase política "si en vez del Estado de bienestar, se comienza a pensar en el bienestar sin Estado".

Por otra parte, en el transcurso de la asamblea de la CEA se ratificó el Plan de Acción 2016-2017 de la organización, que pretende una actuación planificada para impulsar la actividad de la misma, una vez que ésta se ha sometido a un profundo proceso de renovación. En palabras de González de Lara, "la renovación de la organización no ha sido una meta, sino un punto de partida para la misma".

Uno de los objetivos prioritarios es seguir en una tendencia hacia el equilibrio económico de la patronal, para lo cual se está abordando un ambicioso plan de promoción asociativa que permita ampliar la base asociativa, y por tanto económica de la organización. También está en marcha una iniciativa para incrementar los proyectos y patrocinios de actividades, contando para ello con vías de financiación independientes.

ANDALUCÍA

La CEA continúa en números rojos y pospone el equilibrio a 2017

BALANCE ANUAL. El presidente de los empresarios, Javier González de Lara, achaca esta situación a los costes de la hipoteca sobre la sede de Sevilla. Las pérdidas bajan a casi medio millón de euros en 2015.

Juan Alberto Gómez. Málaga
La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) prosigue en su camino de sanear las cuentas, si bien aún no ha logrado sacudirse los números rojos. La cuenta de resultados de 2015 cerró en negativo, con unas pérdidas de casi medio millón (487.000 euros en concreto), frente a los 2,7 millones del ejercicio anterior, según el balance presentado ayer en la asamblea general que se celebró en Antequera (Málaga).

Esta circunstancia ha reducido la capacidad de la patronal para continuar reduciendo su endeudamiento al ritmo de los años previos. Al 31 de diciembre éste se situaba en 2,5 millones, lo que supone un 5% menos respecto a 2014.

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, que cumple el ecuador de su mandato, explicó que la organización aún no ha alcanzado el equilibrio debido, en gran medida, a la hipoteca firmada sobre su sede central de Sevilla "cuyos costes y amortizaciones se devengaron fundamentalmente en 2015".

Esto, añadió, se ha visto agravado por gastos recurrentes que incluyen los costes de deudas heredadas como, por ejemplo, la tramitación hipotecaria suscrita en diciembre de 2014 cuyo importe ascendió a 466.000 euros.



Representantes empresariales realizan el gesto promocional de la candidatura de los Dólmenes de Antequera como bien Patrimonio Mundial de la Unesco.

La organización plantea nuevos ajustes en los gastos de personal y de explotación

En su opinión, estas circunstancias han "contaminado los resultados del balance", aunque "nos permite mirar en positivo ya que hemos sido capaces de reestructurar una deuda que en 2012 ascendía a 12,5 millones".

"De cualquier modo -dijeron- coloca en un horizonte de estabilidad" después de que en los últimos dos años la CEA haya afrontado unas obligaciones de pago por valor de 21 millones.

El líder empresarial se

mostró confiado en alcanzar el equilibrio presupuestario en 2017, "fecha que me marqué cuando accedí a la presidencia".

Tras la "profunda renovación" de la patronal andaluza, los objetivos del Plan de Acción 2016-2017 pasan por un incremento de los ingresos mediante el aumento de la masa asociativa, la ejecución de nuevos programas y proyectos y otros ajustes en la estructura. Sobre esto último, González de Lara precisó que deberán reducir de nuevo los gastos de personal y de explotación.

El presupuesto de la CEA para 2016 contempla unos ingresos de 4,84 millones frente a unos gastos previstos de

La patronal ha planificado unos ingresos de 4,8 millones de euros para 2016

4,79 millones. Su presidente descartó, por el momento, desprenderse de inmuebles o activos, tanto en la sede institucional de la Isla de la Cartuja en Sevilla, como en las distintas delegaciones.

La organización reúne en la actualidad a unas 180.000 empresas. La crisis precipitó la pérdida de socios, periodo en el que abandonaron la patronal unas 45.000 firmas. Si bien, en 2015 tan sólo se dieron de baja 15 compañías, frente a 19 altas.

Tras la asamblea, la CEA celebró la primera edición del 'Foro de Competitividad Empresarial en Andalucía', que reunió en Antequera a unos 400 empresarios. La Universidad de Loyola, en colaboración con la propia patronal, presentó un informe de los factores que ejercen mayor influencia en la región.

Sobre este punto, González de Lara afirmó que "es imprescindible plantear una nueva mentalidad, que sea capaz de construir una sociedad que admire, promueva y facilite la actividad empresarial". Asimismo, manifestó que "debemos lograr que el concepto empresa no se esconda en el eufemismo lingüístico del emprendimiento".

Discurso de Rosell

El evento, que contó con el patrocinio del Banco Popular y Telefónica Movistar, fue clausurado por los presidentes de CEOE y Cepyme, Juan Rosell y Antonio Garamendi, respectivamente.

Rosell emplazó a los políticos a seguir en el camino de las reformas económicas, aunque, añadió, "eso no gana votos".

En su opinión, los empresarios deben "convencer a los políticos que las acometan por orden de importancia, de mayor a menor", como la energética y de la administración pública, con el consiguiente recorte del gasto.

ANDALUCÍA

La CEA continúa en pérdidas y pospone su equilibrio a 2017 **P12**

Hacienda afronta pagos de deuda sin recibir dinero del FLA **P12**

ECONOMÍA



APOYO A LOS DÓLMENES DE ANTEQUERA. El alcalde de Antequera, Manuel Barón; el presidente de la CEOE, Juan Rosell, el presidente de la CEA, Javier González de Lara y el presidente de

Cepyme, Antonio Garamendi, muestran el gesto promocional en apoyo a la declaración de los dólmenes de Antequera como bien Patrimonio de la Humanidad de la Unesco.

La CEA alerta del “estancamiento” de la estructura productiva andaluza

● La competitividad ha mejorado por la reducción de costes laborales pero no por la diversificación de sectores, según un informe de Loyola

Javier Flores ANTEQUERA

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) presentó ayer en Antequera, en el marco de su asamblea general y el I Foro de la Competitividad, un informe sobre la economía andaluza del que se desprende que la región se encuentra en una situación de “estancamiento de su estructura productiva”, según indicó el director de este estudio, el economista Manuel Alejandro Cardenete. A la presentación asistieron los presidentes de la CEOE, de Cepyme y de la CEA, Juan Rosell, Antonio Garamendi y Javier González de Lara, respectivamente.

La investigación, elaborada por la Universidad Internacional Loyola Andalucía, afirma que, aunque se ha producido una mejora de algunos indicadores, “Andalucía ha mantenido su posición rezagada con respecto a las regiones europeas estructuralmente similares”. Y refleja que la principal debilidad de la economía andaluza es el “estancamiento de la especialización sectorial”, es decir, la au-

sencia de nuevas actividades que tiren de la economía regional.

El informe insiste en que la crisis económica no se ha convertido en una oportunidad para alterar la estructura productiva, “clave para cualquier potencial mejora de la competitividad externa”. Eso sí, no todos los datos analizados han sido negativos. Así, la reducción de los costes laborales, ha sido “marcadamente más intensa que en prácticamente todas las economías europeas”, lo que “ha permitido cierta ganancia de competitividad externa, constatada en el incremento de las exportaciones totales y la leve mejora de la cuota exportadora andaluza sobre el total mundial”, indicó Cardenete. No obstante, el propio informe afirma que el mantenimiento de un déficit comercial estructural apunta hacia el agotamiento de la estrategia de devaluación interna.

En su intervención, Javier González de Lara, puso de relieve la “densidad” de la crisis económica y la necesidad de consolidar la recuperación. Para poder ser más competitivos, afirmó, hace falta un



Fotografía de grupo de directivos de la CEA y dirigentes empresariales.

El estudio refleja que la región no aprovechó la crisis para reducir la brecha con la UE

González de Lara critica que “se han perdido 300 días de acción de Gobierno”

“marco estable” y “una mayor certidumbre política”, lo que supondría poder “garantizar” las inversiones de futuro. Aunque apostó por que 2016 sea el año de la consolidación, incidió en las dificultades de 2015, año que calificó como “muy difícil”. En este sentido, aseguró que “300 días de acción de gobierno se han perdido como consecuencia de las distintas convocatorias electorales y el escenario actual no es más halagüeño”.

Juan Rosell también se refirió a la situación política, aunque fue un poco más optimista. Señaló

El Popular pide empresas de mayor tamaño

El consejero delegado del Banco Popular, Francisco Gómez Martín, calificó 2015 como el año de la recuperación económica, aunque empañada por el drama del paro que sigue viviendo España. Reclamó la necesidad de mejorar la competitividad mediante un aumento de la productividad y el incremento del tamaño medio de las empresas. Y, respecto a sistema financiero, incidió en la necesidad de que los bancos sean flexibles y sepan adaptarse a la transformación estructural del sector, algo que, afirma, desde el Popular se está logrando con un modelo de negocio basado en las pymes. En este sentido, aseguró que han dado un apoyo “claro y decidido” al sector, que se refleja en la buena acogida que la entidad tiene entre las pequeñas empresas españolas. En este segmento, el Popular tiene una cuota de mercado del 17%.

que “hay que dar cierto margen de maniobra a los partidos políticos para hacer una cosa a la que hasta la fecha no estaban acostumbrados: hacer gobiernos de coalición”, al tiempo que pidió dejar a un lado la inquietud, ya que “al final habrá soluciones”.

Finalmente, Antonio Garamendi pidió a los políticos “responsabilidad” y advirtió sobre el problema que puede surgir a la clase política “si en vez del Estado de bienestar, se comienza a pensar en el bienestar sin Estado”.

Por otra parte, en el transcurso de la asamblea de la CEA se ratificó el Plan de Acción 2016-2017 de la organización, que pretende una actuación planificada para impulsar la actividad de la misma, una vez que ésta se ha sometido a un profundo proceso de renovación. En palabras de González de Lara, “la renovación de la organización no ha sido una meta, sino un punto de partida para la misma”.

Uno de los objetivos prioritarios es seguir en una tendencia hacia el equilibrio económico de la patronal, para lo cual se está abordando un ambicioso plan de promoción asociativa que permita ampliar la base asociativa, y por tanto económica de la organización. También está en marcha una iniciativa para incrementar los proyectos y patrocinios de actividades, contando para ello con vías de financiación independientes.

Andalucía no aprovechó la crisis para cambiar una estructura productiva en «estancamiento»

► Un informe señala que la comunidad sufrió la recesión más que el resto de España y que su recuperación es «más lenta»

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ La economía andaluza ha sufrido la crisis económica con «mayor impacto» que el resto de la economía española y presenta una recuperación «más lenta», según destacan las conclusiones de un Informe de Competitividad elaborado por la Universidad Loyola Andalucía, que añade que, en síntesis, la recesión «se encuentra lejos de haberse convertido en una oportunidad aprovechada por la economía andaluza para alterar su estructura productiva, clave para cualquier potencial mejora de su competitividad externa».

El estudio, presentado ayer en el marco del I Foro de Competitividad Empresarial en Andalucía organizado en Antequera por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), expone también que Andalucía se encuentra en una situación de «estancamiento de su estructura productiva» y que, en los años de crisis, la reducción de costes laborales llevada a cabo en la región ha sido «más intensa que en prácticamente todas las economías europeas».

El informe, presentado por su director, Manuel Alejandro Cardenete, que preside la Comisión de Estrategias y Responsabilidad de la CEA, detalla que Andalucía ha sufrido una recesión «más profunda» que la vivida en el resto del país, con una caída acumulada del PIB desde inicios de 2008 hasta mitad de 2015 del 6,1%, frente al 4% del conjunto de la economía española. La contracción llegó a marcar un punto álgido del 10,2% en el primer trimestre del 2013, un pico que en la media nacional fue del 8%. En ambos casos, la comparación con la UE-28 evidencia una «amplia brecha». Y es que en el punto álgido de la contracción (segundo trimestre de 2009) la caída del PIB comunitario llegó sólo al 5,6%. La re-



Los empresarios apoyan la candidatura de los Dólmenes a la Unesco

► La CEA aprovechó la celebración ayer de su asamblea general en Antequera para apoyar la candidatura de los Dólmenes para ser catalogados como Patrimonio Mundial de la Unesco. En la imagen, el alcalde Manuel Barón; el presidente de CEOE, Juan Rosell; el de la CEA, Javier González de Lara, y el de Cepyme, Antonio Garamendi, realizan el habitual gesto.

cuperación producida desde entonces ha permitido superar ya en Europa, a mediados de 2015, los niveles productivos máximos de principios de 2008.

Hay también sensibles diferencias en los niveles de desempleo. En el punto álgido de la crisis, la tasa media de paro de la UE-28 apenas se incrementó en cuatro puntos porcentuales (del 7% del primer trimestre de 2008 al 11,3% del primer trimestre de 2013). En contraste, las tasas de paro de las economías andaluza y española prácticamente se triplicaron, alcanzando máximos del 36% a nivel regional y del 26% a nivel nacional. «De este modo, la brecha existente con las tasas de desempleo europeo se ha hecho abismal», apunta el estudio.

También se destaca que la caída de la producción industrial acumulada desde 2007 a 2014 ha sido en Andalucía «significativamente más alta» (36,9%) que en el conjunto de España (24,9%), sin

que a mitad de 2015 pudiera haberse todavía de recuperación. «Si nos centramos en lo ocurrido durante los últimos años, la industria andaluza ha seguido perdiendo posiciones respecto a la española», apunta.

Las conclusiones del informe afirman que la reducción de costes laborales ha permitido en Andalucía «cierta ganancia de competitividad externa», constatada en el incremento de las exportaciones totales y la leve mejora de la cuota exportadora andaluza sobre el total mundial, pero alerta de que «el mantenimiento de un déficit comercial estructural apunta hacia el agotamiento de la estrategia de devaluación interna».

Esta conclusión se ve refrendada, a su juicio, por el análisis comparativo con otras zonas de Europa. «A pesar de la mejora en algunos de los indicadores de determinantes de la competitividad, Andalucía ha mantenido su posición rezagada respecto a las

regiones europeas estructuralmente similares en la mayoría de indicadores de desempeño intermedio y resultados», añade el estudio, que constata una caída «en picado» de los costes laborales, por encima de España, y una mejora de la productividad. También se recoge que «la principal debilidad es el estancamiento de la especialización sectorial de la economía andaluza».

Cardenete destacó además dos «lagunas importantes» en la comunidad: por un lado, el «menor esfuerzo» en la capacitación del capital humano en la Educación Secundaria y la Formación Profesional y, por otro, la «menor eficacia» de la inversión pública en I+D+i. Como retos, se apunta la necesidad de favorecer un incremento de la dimensión de la empresa, realizar un mayor esfuerzo en la formación del capital humano e incrementar el esfuerzo en la I+D+i privada. Se aboga además por un reposicionamiento de la in-

industria agroalimentaria en productos de mayor valor añadido, un impulso a la economía del conocimiento, una mayor explotación de las exportaciones a mercados emergentes, una canalización del crédito a los proyectos de carácter innovador y, ante la inestabilidad de otros entornos, la consolidación de la atracción de inversiones.

Petición de más reformas

Al Foro de Competitividad Empresarial en Andalucía –celebrado en el marco de la asamblea general de la CEA, presidida por Javier González de Lara– acudieron el presidente de la CEOE, Juan Rosell, y el de Cepyme, Antonio Garamendi. Rosell destacó el crecimiento de las exportaciones andaluzas en los últimos años, que consideró «una buenísima señal». «Solamente hay dos países en Europa que desde 2000 a 2014 han multiplicado por dos las exportaciones, uno es Alemania y otro es España», recordó. El presidente de la CEOE insistió además en la necesidad de seguir haciendo reformas –citó las administraciones públicas y el gasto público–, aunque sea «duro» y «haga perder votos» a quienes las acometen.

Por su parte, el presidente de la CEA, Javier González de Lara, dijo que es «prioritario» generar «entornos competitivos que permitan hacer negocio en Andalucía». «La libertad empresarial debe traducirse en una menor y mejor legislación, que invite a crear actividades, que no restrinja, sino que facilite. Un cuerpo normativo que no genere mermas competitivas, ni regulatorias, ni fiscales para las actividades generadas en Andalucía», dijo.

En el transcurso de la asamblea de la CEA también se ratificó el Plan de Acción 2016-2017 de la organización, que pretende una actuación planificada para impulsar la actividad de la misma.

LA OPINIÓN, 18/03/16.

EMPRESAS González de Lara marca las líneas de actuación para 2016 durante la Asamblea General en Antequera

La CEA pide una legislación más flexible para ser competitivos

ANÁLISIS El presidente de la patronal andaluza aboga por "facilitar y no restringir" la actividad empresarial en tiempos de recuperación **RETO** La organización busca consolidar su renovación

SEVILLA | El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, apostó ayer por generar "entornos competitivos que permitan hacer negocio en Andalucía", además de abogar por una "libertad empresarial" que se traduzca en "una menor y mejor legislación, que invite a crear actividades y que no restrinja, sino que facilite". Lo hizo en Antequera, donde la patronal regional celebró su Asamblea General Ordinaria y también el I Foro de Competitividad Empresarial en Andalucía. En la clausura participaron los presidentes de CEOE y Cepyme, Juan Rosell y Antonio Garamendi.

Ante su auditorio, González de Lara mostró el convencimiento en la necesidad de contar con un marco general de competitividad que favorezca el incremento de la dimensión de la empresa andaluza, facilite la retención del talento, potencie sectores estratégicos y consolide la atracción de inversiones.

Para alcanzar esos objetivos, advirtió, será imprescindible fomentar "una nueva mentalidad que sea capaz de construir una sociedad que admire, promueva y facilite la actividad empresarial". Contribuirá, por ejemplo, que el

El apunte

Reformas aunque se pierdan votos...

■ ■ El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Juan Rosell, aprovechó ayer el foro de Antequera para reclamar nuevas reformas económicas, aunque "eso no gana votos" y quien las haga los perderá. A su juicio, es necesario "convencer a los políticos de que hagan todas las reformas necesarias", incluida la energética o la de la Administración. En este último apartado, recetó "evaluar las partidas de gasto público" como si se fuera una empresa.

concepto de empresa "no se esconda bajo el eufemismo lingüístico del emprendimiento, sino que aparezca en el centro de las políticas económicas y de las demandas sociales, como elemento de desarrollo y solidaridad".

Plan de Acción

En el transcurso de la Asamblea, la CEA ratificó su Plan de Acción 2016-17, centrado en una actuación planificada que impulse la actividad in-



Los presidentes de la CEOE y de la CEA, ayer entre el alcalde de Antequera y del presidente de Cepyme. EFE

terna y externa de la patronal andaluza tras el profundo proceso de renovación al que se ha sometido. En palabras de De Lara, "la renovación de la organización no ha sido una meta, sino un auténtico punto de partida".

El Plan de Acción se sustenta sobre ocho estrategias: defensa y promoción de los valores empresariales; promoción de la competitividad empresarial; potenciación de acciones técnicas e ini-

ciativas a propuesta de la organización; fomento de la participación; reforzamiento de la vertebración e imagen reputacional de la organización; promoción asociativa y empresarial; y articulación legislativa de los derechos y obligaciones de las organizaciones empresariales en Andalucía.

Esas líneas de actuación estarán guiadas por "los principios de representatividad, participación, transparencia

y gestión eficiente, representatividad y sostenibilidad".

La Asamblea general ratificó también los acuerdos aprobados en el ejercicio de 2015, la Memoria anual de actividades y el cierre del ejercicio económico del año 2015, así como el presupuesto para 2016. Las cuentas de la CEA perseguirán el equilibrio económico, al que contribuirá un ambicioso plan de promoción para ampliar la base de asociaciones inscritas.

VIVA MÁLAGA, 18/03/16.



El presidente de la CEOE, Juan Rosell, clausuró la Asamblea de la CEA y el I Foro de Competitividad que se celebró en Antequera. / El Correo

La CEA cierra 2015 con 2,5 millones de pérdidas

La patronal retrasa así el objetivo de lograr un equilibrio en las cuentas

I. Campanario

SEVILLA

► Aunque la patronal andaluza se había marcado el objetivo de alcanzar el equilibrio presupuestario en 2015, finalmente este tendrá que esperar. Las cuentas de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ce-

rraron el año pasado con unos números rojos de 2,5 millones de euros, apenas una mejora de 200.000 euros respecto a las pérdidas de 2,7 millones que atesoró al cierre de 2014. Un desfase presupuestario que fuentes de la patronal atribuyeron a «la necesidad de amortizar

las deudas contraídas». La CEA volvió a elegir Antequera por tercer año consecutivo para celebrar su asamblea anual y a cuyo frente acaba de cumplir dos años su presidente, Javier González de Lara.

La organización se anota así, por cuarto año, pérdidas

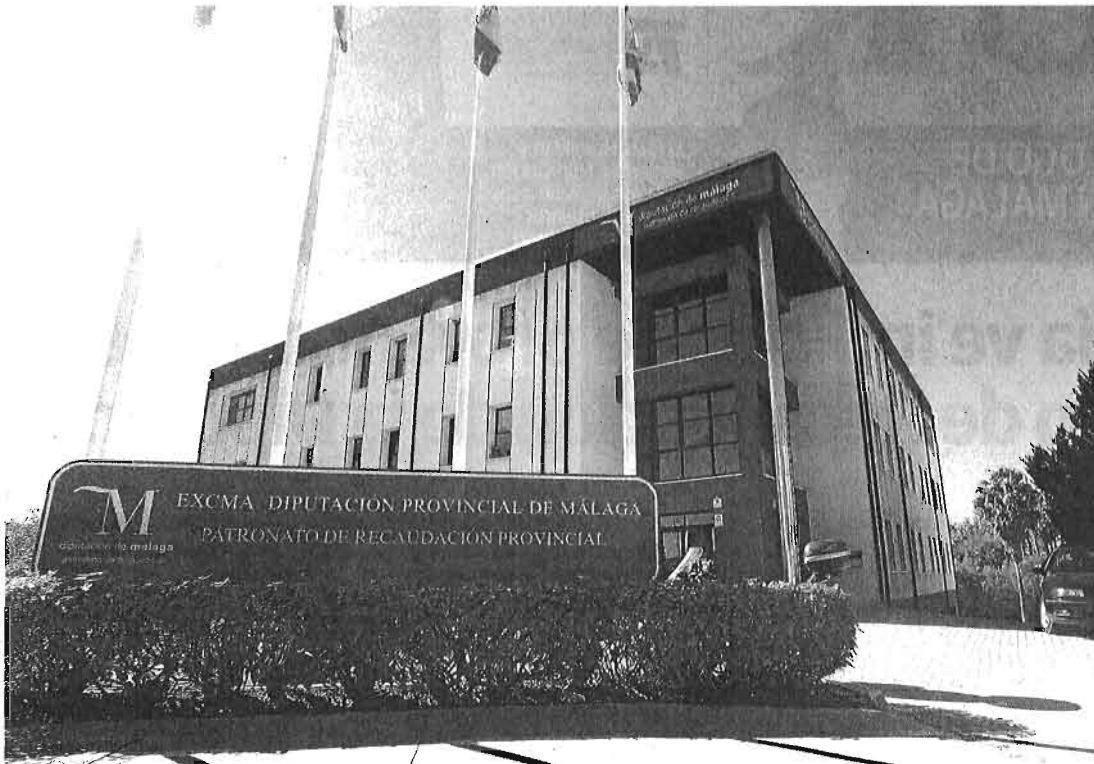
en su balance, si bien son inferiores a los 12,4 millones registrados en 2012, así como a los 6,8 millones de 2013 y similares a los 2,7 millones de 2014. Ante varios centenares de empresarios, González de Lara señaló su objetivo de alcanzar el equilibrio en las cuentas en 2017.

Un objetivo que enmarcó en el nuevo plan de acción elaborado por la organización para 2016-2017, que abordará «un ambicioso plan de promoción asociativa» que permita ampliar la base de socios, y por tanto económica de la organización. También está en marcha una iniciativa para incrementar los proyectos y patrocinios, para dar respuesta a las demandas de servicios de los asociados y contando para ello con vías de financiación independientes, informó la CEA en un comunicado.

Tras la asamblea se celebró el I Foro de Competitividad Empresarial en Andalucía para reflexionar sobre los elementos que repercuten en la competitividad de la región y, especialmente, sobre sus empresas.

González de Lara indicó que «es prioritario generar entornos competitivos que permitan hacer negocio en Andalucía», para hacer viable la fórmula «más empresas, más empleo, más competitividad». Y mostró su convencimiento en que «la libertad empresarial debe traducirse en una menor y mejor legislación, que invite a crear actividades, que no restrinja, sino que facilite».

El foro, patrocinado por el Banco Popular y Telefónica Movistar, fue clausurado por los presidentes de CEOE y Cepyme, Juan Rosell y Antonio Garamendi, respectivamente. ■



Una de las sedes del Patronato de Recaudación Provincial, en el Parque Tecnológico. :: FERNANDO GONZÁLEZ

CRONOLOGÍA DEL CASO

► **Enero de 2015.** La Coordinadora de las Unidades de Recaudación, una sección del Patronato de Recaudación creada dos años atrás para corregir deficiencias técnicas en los procesos recaudatorios, culmina un informe en el que alerta de presuntas anomalías en los procedimientos que se siguen para el cobro de las deudas tributarias encargadas por la Junta.

► **Marzo de 2015.** El Patronato destituye a la agente tributaria que estaba al frente de la coordinadora que elaboró el informe, y toma la misma decisión con el encargado de la llamada Zona Junta. Además, la tesorera del Patronato encarga otro informe al sustituto de este último para esclarecer la situación.

► **Octubre de 2015.** El informe encargado por la tesorera concluye que se habían realizado todas las actuaciones posibles para cobrar las deudas tributarias analizadas.

► **Noviembre de 2015.** La Diputación acuerda realizar una auditoría interna sobre este asunto, tras publicar SUR que la Fiscalía estaba investigando el caso, con la ayuda de agentes de la Guardia Civil. La oposición en el ente supramunicipal critica la falta de agilidad a la hora de abordar esta problemática.

La Fiscalía ve indicios de delito en el caso del Patronato de Recaudación de la Diputación

El Ministerio Público envía al juzgado una denuncia por posible prevaricación y pide que se investigue por qué esta entidad pública dejó de cobrar 35 millones

:: J. HINOJOSA / J. CANO

MÁLAGA. La investigación sobre supuestas anomalías en la recaudación de impuestos por parte del Patronato de Recaudación Provincial, dependiente de la Diputación, acaba de llegar a los tribunales. La Fiscalía de Málaga ha entregado al juez una denuncia al detectar indicios de un posible delito de prevaricación, según confirmaron a este periódico fuentes cercanas al caso.

El Ministerio Público, que investiga los hechos desde hace justo un año, culminó hace unos días un informe en el que se recogen las supuestas irregularidades observadas en expedientes de deudas tributarias -impuesto de transmisiones patrimoniales, y el de sucesiones y donaciones, en vía ejecutiva- considerados incobrables y que han sido gestionados por esta agencia pública durante los últimos cinco años.

La investigación se centra en el funcionamiento del Patronato de Recaudación, y más concretamente en el departamento que se encarga de

cobrar los tributos que le encomienda la Junta de Andalucía. Las pesquisas se iniciaron a raíz de un informe interno de la propia agencia pública del ente supramunicipal en el que se apuntan presuntas anomalías y dejación de funciones que habrían provocado que un considerable número de expedientes se declararan como incobrables o prescriban.

Con ese informe sobre la mesa, la Fiscalía ha realizado durante estos meses diferentes gestiones para esclarecer los hechos y ha requerido información ampliatoria al Patronato. Del análisis de toda esa documentación ha surgido la denuncia por posible prevaricación que ha sido entregada ahora al juez para que continúe con la investigación al considerar que podría existir responsabilidad penal.

En su denuncia, el Ministerio Público pide que se aclare por qué esta agencia dejó de cobrar 35 millones de euros correspondientes a expedientes que aún están abiertos por deudas tributarias que no se han podido ingresar por distintos motivos: insolvencia, quiebra de empresas, ciudadanos extranjeros ilocalizables...

El informe realizado por el propio Patronato refleja otra cifra aún mayor: 38 millones de euros en expedientes también incobrables, pero ya cerrados, esto es, que se habrían dado por perdidos por la Administración. Lo que se cuestiona es por qué esos

expedientes no se han rehabilitado para investigar si la persona o la empresa que antes era insolvente tiene ahora patrimonio del que poder recuperar los tributos que adeuda.

Cifra «desproporcionada»

Así, el montante total rondaría los 73 millones de euros, como reflejaba el documento elaborado por trabajadores del propio Patronato, que considera «desproporcionada» esta cifra en comparación con otras zonas recaudatorias.

El informe que ha manejado la Fiscalía detecta, a raíz de un muestreo, que en un 60% de los casos analizados no constaba actuación alguna de cobro por parte de los funcionarios

que los tenían a su cargo y que, en los que existía referencia de alguna actuación, ésta había tardado una media de más de dos años en practicarse, siempre según el documento. Se descubre también que muchos de esos expedientes correspondían a contribuyentes que eran titulares de bienes susceptibles de embargo y que, transcurridos varios años sin acción

Un informe realizado por trabajadores llamó la atención sobre supuestas anomalías

La agencia afirmó que todo «estaba dentro de lo normal»

Los responsables del Patronato de Recaudación de la Diputación Provincial restaron inicialmente importancia a la polémica suscitada por las presuntas anomalías en la gestión de cobro de deudas tributarias en la llamada Zona Junta. El gerente de esta agencia

pública, Luis Díaz, aseguró el pasado noviembre, cuando SUR destapó el caso, que todo estaba «dentro de lo normal». El máximo responsable de este departamento recordó que el volumen de encargos de cobro de la Junta al Patronato puede superar los 200 millones de euros en el último lustro y que se trata de expedientes de recaudación en vía ejecutiva, es decir, cuando los contribuyentes no han cumplido con sus obligaciones tributarias de forma

alguna por parte de la agencia de recaudación provincial, los habían transmitido o habían sido ya embargados por otras administraciones, por lo que se declaraban como incobrables. También se señalan otro tipo de incidencias como que las notificaciones a los contribuyentes deudores eran escasas, provocando la prescripción de recibos. En definitiva, según este informe, una situación de inactividad que provocaba pérdidas en la gestión de los créditos encomendados por la Junta. Este análisis fue contestado por otro informe interno, encargado por la tesorera responsable del Patronato, que concluyó que se habían realizado todas las actuaciones posibles para cobrar las deudas tributarias.

voluntaria, por lo que «son casos que generalmente presentan dificultades para cobrar la deuda», declaró entonces Luis Díaz. A los pocos meses de conocer el informe que alertó del asunto, el Patronato descabecó la unidad que lo elaboró y apartó al responsable de la Zona Junta. La tesorera encargó a su sustituto un nuevo informe para esclarecer las supuestas anomalías. Este otro análisis avaló la actuación sobre los cobros encomendados por la Junta.

MÁLAGA

El aeropuerto captará medio millón de pasajeros en la Semana Santa

● Entre hoy y el lunes 28 de marzo llegarán o saldrán por esta instalación 3.110 vuelos, siendo el domingo 27 el día más intenso

Ángel Recio MÁLAGA

El aeropuerto de Málaga será un hervidero de aviones y pasajeros desde hoy hasta el lunes 28 de marzo con motivo de la Semana Santa. Según los datos facilitados ayer por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena), en estos once días hay programados un total de 3.110 vuelos que tienen capacidad para mover a 522.648 viajeros. Las aerolíneas pueden cambiar a última hora sus programaciones por cualquier circunstancia, aunque no es lo habitual. De esta forma, el domingo 27 será el día más intenso pues se esperan 354 aterrizajes y despegues con 60.520 asientos, seguido del lunes 28 (323 vuelos y 54.814 plazas) y del sábado 26 (318 operaciones y 53.999 plazas). Mañana sábado también será una jornada

nada agitada, con 304 vuelos y 51.756 plazas disponibles.

El aeropuerto de Málaga suma y sigue, pues el año pasado consiguió batir su récord histórico y, en los meses de enero y febrero, en plena temporada baja, ha vuelto a superar sus números con un incremento interanual del 15%, por lo que se podría alcanzar en este 2016 una nueva cota. La Semana Santa es, junto al verano, un momento álgido y, a tenor de estos datos, la previsión es favorable.

Renfe también incrementará sus plazas para esta Semana Santa, aunque CCOO ha convocado una huelga de 24 horas en Renfe y el gestor de infraestructuras de ferrocarril Adif para el Miércoles Santo, 23 de marzo, en protesta por lo que consideran una paralización de los compromisos alcanzados en 2015 para contratar más personal y por la puesta en mar-

Norwegian abre una nueva ruta con Manchester

La aerolínea Norwegian unirá Málaga con Manchester cuatro veces por semana a partir del 2 de junio e incrementará las frecuencias en las rutas que enlazan la Costa del Sol este verano con Oslo, Estocolmo, Compenhague, Bergen, Stavanger, Birmingham, Tenerife Norte y Gran Canaria. Según informó ayer en un comunicado la compañía, la nueva ruta a Manchester se operará en lunes, jueves, viernes y domingo, y tiene un precio de lanzamiento de 26,10 euros por trayecto. De esta forma, el número de rutas que Norwegian ofrecerá en Málaga en la temporada de verano se eleva a 21, tres más que el pasado año. Ello se traduce en 1,13 millones de plazas en oferta, 240.000 más que en verano de 2015, lo que supone un aumento relativo del 27%.

cha de los nuevos convenios colectivos. Si se mantiene esta convocatoria, habrá viajeros afectados en toda España y lógicamente en la Costa del Sol.

Por carretera habrá tráfico intenso. Desde la Dirección General de Tráfico indicaron ayer que se esperan 580.000 movimientos de largo recorrido en la provincia de Málaga de los cuales 150.000 serán en una primera fase –desde hoy hasta el domingo de Ramos– y 346.000 en una segunda fase –desde el Miércoles Santo hasta el lunes 28–. A eso hay que añadirle que el número total de desplazamientos de corto recorrido previstos en los entornos de Málaga capital ascienden a 2,3 millones, de los cuales 1,1 millones se realizarán en la costa occidental, 655.000 en la oriental y 535.000 en la A-45 de entrada y salida por el interior. Desde Tráfico señalan que en la A45 hay dos tramos conflictivos en el kilómetro 126 y en el tramo 142-136 por túneles y circulación intensa, así como obras en la A-2300 en Ronda y la A-387 en Mijas.

La ocupación de los campos de golf roza el 85% en la Costa del Sol

R. L. MÁLAGA

La Costa del Sol rozará el 85% de ocupación de sus campos de golf en Semana Santa. Los recorridos de la Costa del Golf suscitan el interés del turismo nacional y se benefician de periodos vacacionales concurrentes en Reino Unido, hecho que también aumentan las expectativas de recibir clientes procedentes de las islas británicas. El presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, ha expresado que el destino “se consolida como una referencia para la práctica del golf para deportistas de Irlanda, Reino Unido, y crece notablemente en jugadores procedentes de países escandinavos”. En este sentido, ha explicado que “a modo de ejemplo, El Chaparral Golf, en La Cala de Mijas, cuelga el cartel de completo el Martes Santo y el Jueves Santo.

Gestión Empresarial

La pyme española, líder de innovación en la Unión Europea

En total, nuestras empresas han participado en 263 proyectos para los que han obtenido 75,2 millones de euros

Lourdes Marín MADRID.

Las pequeñas y medianas empresas de nuestro país encabezan el ranking de la Unión Europea en cuanto a innovación. Así se desprende de los datos provisionales de la participación en el programa *Horizonte 2020*, para el periodo 2014-2015.

En este sentido, la subvención total obtenida por las pymes españolas es de 75,2 millones de euros –incluyendo los resultados de *Instrumento Pyme* y las convocatorias de acceso rápido a la innovación–, que han alcanzado un total de 263 actividades. En este ámbito, nuestro país se sitúa el primero por retorno, con el 15,4 por ciento de toda la Unión.

Durante la presentación de los resultados –que tuvo lugar ayer en la sede del Ministerio de Economía y Competitividad– la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, ha recalcado que “somos un ejemplo en Europa, nos citan continuamente”. Sin embargo, también ha hecho hincapié en la necesidad de multiplicar “por dos o por tres nuestro número de empresas”, que compiten muy bien en el entorno europeo.

‘Instrumento pyme’

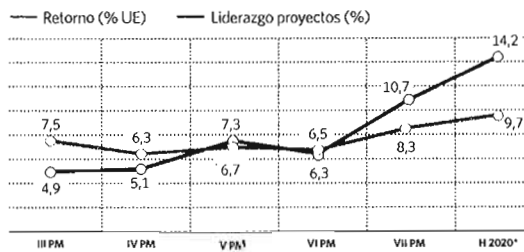
En cuanto al *Instrumento Pyme*, en la *fase I* nos situamos como primer país, con 216 empresas y un retorno de 10,2 millones de euros –lo que representa un 21,7 por ciento de la UE–. En la *fase II*, 52 empresas españolas han obtenido un retorno de 62,2 millones de euros –un 15,8 por ciento de la UE–, situándonos en segunda posición.

En este sentido, Vela ha destacado un programa lanzado desde Es-

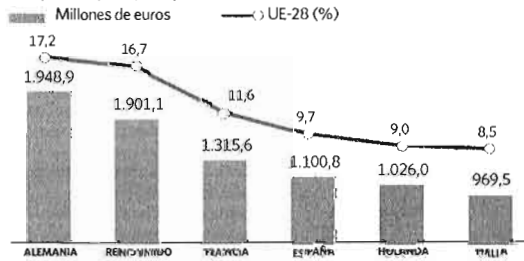
Participación española en Horizonte 2020

Resultados provisionales, para el periodo 2014/2015

Evolución del retorno y el liderazgo en el Programa Marco (PM)



Comparativa principales países en H2020



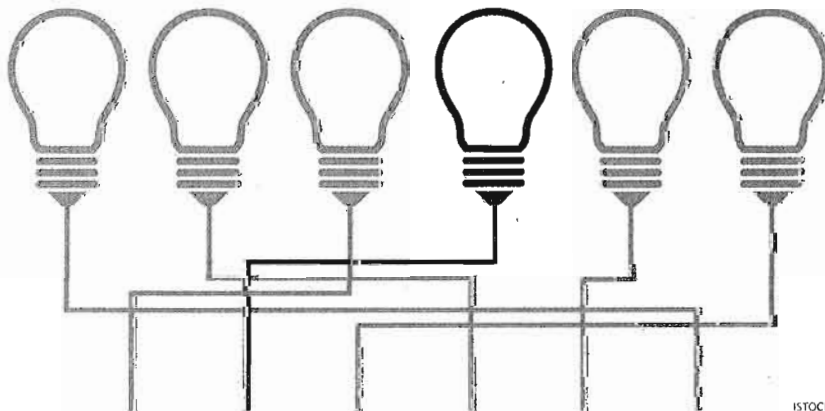
Fuente: datos Comisión Europea, elaboración CDTI.

paña –único en la Unión– para que las compañías que pasan la *fase I*, pero se quedan sin financiación europea, puedan obtenerla en nuestro país, y acceder igualmente a la *fase II*.

En el plano general, España ha incrementado –con respecto al *VII Programa Marco*, el anterior a *Horizonte 2020*–, tanto el retorno, en un 9,7 por ciento; como el liderazgo de proyectos, en un 14,2 por ciento. Estos datos nos sitúan en el cuarto puesto de Europa en retorno, con algo más de 1.100 millones de euros, lo que supone mejorar un pues-

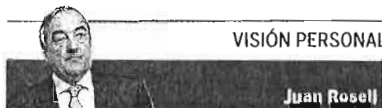
to en relación al año anterior, adelantando a Holanda. Por delante se posicionan Francia, Reino Unido y Alemania.

“Son muy buenos resultados, y el valor es de toda la comunidad científica, incluyendo a empresas, universidades y centros públicos”, ha explicado Vela. En este punto, la secretaria de Estado ha señalado el “gran margen de mejora de las universidades”, que ocupan el 19,7 por ciento de la participación total, “teniendo en cuenta que desarrollan el 60 por ciento de la investigación del país”.



ISTOCK

El papel de los sindicatos



VISIÓN PERSONAL

Juan Rosell

El pasado fin de semana se produjo un acontecimiento relevante en el mundo de las relaciones laborales en España con la celebración del 42º Congreso de la Unión General de Trabajadores. Cándido Méndez dejaba la secretaría general del sindicato y los delegados elegían a José María Álvarez. El evento fue aprovechado para que se multiplicaran los análisis sobre el momento del sindicalismo en España. En algunos casos, se ha hablado del rumbo que han de tomar las organizaciones sindicales para afrontar los cambios que se están produciendo en los modelos productivos. En la mayoría de los análisis se han vertido críticas muy duras a los sindicatos sobre su trayectoria y la capacidad de sus dirigentes para afrontar los desafíos que se atisban en los próximos años. Por eso creo que es necesario volver a hablar de la importancia y del papel que juegan los sindicatos, así como las organizaciones empresariales; es decir, los interlocutores sociales. Y voy a comenzar con tres reflexiones:

En primer lugar, el origen moderno de los actuales interlocutores sociales se encuentra en el mismo momento que los partidos políticos, así como otras organizaciones económicas y sociales, que nacen con la Constitución de 1978. En aquellos años de la mitad de la década de los setenta existe una gran voluntad de consenso, de responsabilidad y de compromiso por parte de todos. En segundo lugar, los padres de la Constitución decidieron que hubiera una referencia a los interlocutores sociales en el artículo 7 de la Constitución, dentro del Título Preliminar, en lo que el recientemente desaparecido Luis Díez-Picazo denominó Pórtico de la Constitución. Situar a estas organizaciones después de los partidos políticos muestra claramente su fundamental papel constitucional, y por tanto, en el propio funcionamiento democrático. Y, en tercer lugar, en este período de más de cuarenta años el número de acuerdos bipartitos, sólo entre interlocutores sociales, o tripartitos, junto al Gobierno, es demasiado largo como para ser citado. Y esto sólo si se computan los acuerdos de ámbito nacional, porque si se incluyen todos los que se han suscrito en cada una de las comunidades autónomas el número supera el millar.



Josep María Álvarez, secretario general de UGT.

Este papel estratégico de los interlocutores sociales se demuestra claramente cuando se enuncian las diversas iniciativas durante 2015. Por lo que se refiere al diálogo social bipartito, tras largas e intensas negociaciones el 8 de junio se suscribió por CEOE, Cepyme, CCOO y UGT el IIIº Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva 2015, 2016 y 2017. Su carácter de recomendación a los negociadores de convenios hace que sea una figura excepcional en el conjunto de la Unión Europea, admirada por los países de nuestro entorno como he tenido ocasión de comprobar en múltiples reuniones con empresarios europeos.

Formación profesional

En el diálogo social tripartito entre el Gobierno y los interlocutores sociales han tenido lugar diversas reuniones sobre las distintas materias. En empleo y formación, cabe destacar el programa de acción conjunto para la mejora de la atención a parados de larga duración y la reforma del modelo de Formación Profesional para el Empleo. Mientras que en negociación colectiva se ha trabajado en el mapa de esta negociación, así como en el protocolo para mejorar la información de convenios colectivos que la Administración facilita a los interlocutores sociales y modificaciones en el trámite de registro de las denuncias de los convenios en Regcon (Registro de Acuerdos Colectivos).

En relación a la igualdad cabe destacar el Plan Especial de Igualdad en el Ámbito Laboral y contra la Discriminación Salarial 2015-2016. En el ámbito de la Seguridad Social, la propuesta relativa al complemento de maternidad en las pensiones contributivas, remitida a la Comisión no permanente del Pacto de Toledo. Y en Sanidad y Dependencia, tanto la Estrategia de Integración Sociosanitaria, como la revisión del Sistema de Dependencia. Finalmente, en un tema tan importante como es la prevención de riesgos laborales, cuya norma fundamental cumplió 20 años, se firmó la Nueva Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2014-2020 y su Primer Plan de Acción 2015-2016. Sin embargo, este resultado no sería real si no se tienen en cuenta los varios miles de convenios colectivos que se están negociando diariamente en diversos niveles, nacionales, autonómicos, provinciales o de empresa; acuerdos que regulan condiciones de trabajo o, simplemente, permiten que se puedan aplicar medidas para el mejor funcionamiento del mercado laboral en España.

Es fundamental dar a estos acuerdos el valor que tienen, pero no sólo por su función de regular las condiciones diarias de las empresas y los trabajadores en España, lo que supone que en muchas ocasiones se evite el conflicto, sino por una circunstancia que, por obvia, se olvida. Los acuerdos son el resultado de un proceso negociador, de manera que los interlocutores sociales son uno de los pocos sujetos que llevan durante todo el período democrático hablando entre ellos, intercambiando ideas, renunciando a sus posiciones con un único objetivo: llegar a acuerdos. Ciertamente, no ha habido, ni hay, procesos negociadores tan intensos y responsables como los que se dan cada día en los diversos sectores económicos o empresas. Ahora bien, teniendo en cuenta el valor estratégico de los convenios colectivos, los interlocutores sociales somos conscientes de la necesidad de seguir avanzando en la modernización de la negociación colectiva para que estos acuerdos puedan servir de marco regulador de las relaciones laborales diarias en España.

Con todo esto, y estando seguro que existen muchas cosas por mejorar, los interlocutores sociales en España, siendo conscientes del papel que nos otorgó la Constitución de 1978, de los resultados que ha tenido durante este período la negociación colectiva—por ejemplo, en cuanto a la reducción de manera muy significativa del número de horas perdidas por huelgas con los consiguientes ahorros— y de nuestro compromiso con el futuro, estamos trabajando para conseguir que el mercado de trabajo pueda ser lo suficientemente eficiente y competitivo para lograr como objetivo fundamental en estos momentos: la creación de empleo.

Presidente de CEOE

EXPANSIÓN, 18/08/16.

Opinión

LA JAPONIZACIÓN ECONÓMICA DE EUROPA



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choiseul España

La verdad no sabemos si se trata de japonización de la economía europea o europeización de la economía japonesa. Entramos en terreno desconocido. No hay noticias de una situación económica en la que la inflación haya sido cero o ligeramente negativa y los tipos de interés cero o negativos. Se trata de un hecho totalmente nuevo y, por tanto, de impredecibles consecuencias. Los hay, sin embargo, que se preguntan: ¿qué pasaría si no se hiciera de esta manera? Y es que los economistas tradicionales tienen dos aversiones: entrar en deflación o lidiar con una inflación sin control. Aunque aseguran que es mucho peor lo primero, ya que las experiencias que se conocen demuestran que se trata de un agujero negro económico que todo lo engulle.

Con esto, el Banco Central Europeo, con su presidente a la cabeza, ha tirado por la calle del medio abriendo la senda de los intereses negativos. Campo económico ignoto, pues si esto se mantuviera mucho tiempo el sistema financiero se resentiría gravemente: se sabe lo que es cobrar intereses, pero se desconoce qué sucedería cuando el prestamis-

ta en lugar de percibir un interés por su préstamo deba remunerar al que pidió prestado. Una situación que acabaría por descapitalizar a los bancos.

El problema es que la deflación asusta tanto que hay que incentivar el consumo y con ello incrementar la inflación; eso sí, sin superar el dos por ciento que se estima razonable. Y es aquí donde surge el problema, algo que Japón viene experimentando desde hace 25 años con intereses cero, pero no negativos. Ahora, Draghi nos lleva, como decimos, a un terreno ignoto. Lo que, quizás, a la desesperada, ha seguido Japón. Ya que según parece, más vale ser creativo que dejar que el techo se venga encima o, quizás más apropiado: que el suelo se vaya abajo. La pregunta entonces debería ser: ¿cómo de negativos se pueden mantener los intereses, y por cuánto tiempo? La clave tiene que ver con las expectativas. Si usted tiene dinero en cuenta corriente o en un activo que no le remunera, o peor, que le cuesta dinero, no tiene otra solución que sacarlo del

Los bancos centrales no acaban de entender que las expectativas rigen la economía

banco y ponerlo debajo de la almohada, o gastárselo en lo que más le guste. Y esto último es lo que se pretende: que se incentive el gasto y con ello la inflación. Pero lo que no acaban de entender los bancos centrales es que las decisiones sobre el gasto funcionan de forma distinta: son las expectativas lo que mueve la economía, no la política monetaria. De

manera que en momentos de incertidumbre a lo mejor la gente decide dejar su dinero debajo de la almohada en lugar de gastarlo.

Es verdad que siempre quedarán los impuestos. Cosa que no es descartable: si los consumidores no ponen su dinero en circulación una simple solución sería inventar un nuevo impuesto para facilitar la circulación monetaria. Ideas seguro que no faltarán. Sin embargo, esto vuelve a ser una mala solución. Primero porque los impuestos sólo sirven para aumentar las ineficiencias económicas, que acaban bien en corrupciones, bien en mayores estructuras funcionariales que aumentan el gasto público no productivo. Y segundo, porque las empresas buscarían otras zonas donde aumentar sus beneficios saliendo de los países que penalicen sus estrategias financieras.

Queda, quizás, el verdadero asunto que está debajo de los tipos de interés negativos, que no es otro sino mantener la estructura de gasto de los Gobiernos, para lo cual es indispensable el *carry trade*; es decir, que los bancos se fi-

Quizá el verdadero motivo detrás de los tipos negativos es financiar Gobiernos con 'carry trade'

nancien a tipos negativos para obtener interesantes remuneraciones de los Ejecutivos a los que prestan. Un hecho que, de nuevo, vuelve a incidir en las ineficiencias económicas, ya que no hace sino aumentar las deudas soberanas de los países en cuestión sin que se beneficie en absoluto la economía real, con el efecto de que el crédito seguirá sin llegar

a las empresas que son los verdaderos instrumentos de creación de riqueza.

El problema es que los bancos centrales han decidido apostar por vivir con el estancamiento económico. Esto sucede en Estados Unidos, en Europa y también en Japón. No saben salir de ese circuito, que se traduce en altos niveles de deuda soberana, tipos de interés negativos e inflación cero. Una situación que ya en los años treinta ocupó el pensamiento de un desconocido economista: Alvin Hansen, que lo definió como estancamiento secular. Que no es sino una economía deprimida que tiene enormes niveles de ahorro, de hecho hay mucho ahorro oculto en la economía que reduce la demanda, y a

la vez el crecimiento y la inflación. Y es que la solución no está en reducir los intereses para incentivar el consumo, ya que se trata de un círculo vicioso, que además tiene el efecto de aumentar las desigualdades y, en consecuencia, alentar los populismos políticos. Véase sino lo que ocurre en tantos lugares, incluidos los Estados Unidos

y algunos países de Europa. La solución, por el contrario, está en incentivar la inversión productiva. Volver a los tiempos del *supply-side economics* de los años ochenta; es decir, pasar de nuevo a una economía de oferta con proyectos de inversión, para salir de lo que ya Keynes definió como la trampa de la liquidez.

¿ES DEMASIADO TARDE PARA EL FMI?



A. Saz-Carranza / Hugo Cuello

Director de ESADegeo (Center for Global Economy and Geopolitics) y profesor Esade Business and Law School / Investigador Esade Business and Law School



El pasado 18 de diciembre, mientras los españoles estábamos inmersos en el final de la campaña electoral, el Congreso de los Estados Unidos daba luz verde al aumento de cuotas del Fondo Monetario Internacional (FMI). ¿Será suficiente para evitar el continuo declive del FMI?

Cuando se acordó esta reforma, en octubre de 2010, se señaló como un acuerdo histórico que iba a cambiar las dinámicas internacionales de poder entre los países desarrollados y los emergentes. En la gobernanza del FMI, el poder de voto está ligado a cuotas (al tamaño de las contribuciones financieras de los países miembro). En virtud de sus altas cuotas, los países avanzados cuentan con mayor poder de voto mientras que los países emergentes se han mantenido infrarrepresentados y con una influencia reducida.

La reforma se fraguó durante la cumbre de los ministros de Finanzas del G20, en la ciudad surcoreana de Gyeongju. El FMI la aprobaría como la Decimocuarta Revisión Gene-

ral de Cuotas, un acuerdo que doblaría la cuota total del FMI y las reorganizaría, resultando en un traspaso del 6 por ciento de las cuotas de las economías desarrolladas hacia las emergentes. Frustrado con la inacción de los europeos, el ejecutivo de Estados Unidos había sido el artífice de la propuesta maniobrando para que Europa cediera parte de su poder de voto. Europa contaba con 9 de los 24 asientos del Directorio Ejecutivo y el 30 por ciento del total de votos. Hasta ahora, Italia tenía casi el mismo porcentaje de voto que China, mientras que el voto de Países Bajos o Bélgica valía más que el de India, Brasil o México.

Para la implementación de la reforma era necesaria la ratificación por parte del Congreso norteamericano. Estados Unidos tiene poder de veto, ya que cuenta con el mayor porcentaje de voto –un 16,74 por ciento–, y el acuerdo sólo entraría en vigor una vez ratificado por países que sumasen el 85 por ciento de los votos. En principio, no parecía un problema, y la intención era implementar la reforma a finales de 2012. Sin embargo, el plazo no se cumplió y desde entonces el legislativo de Estados Unidos ha sido el único en frenar su implementación, minando

Los emergentes han creado organismos alternativos por el escaso peso que el Fondo les atribuye

su reputación como líder de la reforma institucional y dañando seriamente su credibilidad internacional.

Durante estos años, la Administración Obama ha intentado en varias ocasiones incluir el aumento de cuotas para aprobación parlamentaria. En realidad, la propuesta no aumenta la contribución financiera de Estados Unidos ya que el dinero se traspasaría desde otra línea de crédito temporal, el NAB (Nuevo Acuerdo de Préstamos). El Congreso, simplemente, tenía que aprobar el traspaso del NAB a su aportación en las cuotas, y la reforma habría salido adelante sin apenas coste para el contribuyente. Pero tanto republicanos como demócratas frenaron continuamente el proceso.

¿Qué ha cambiado para que hayan decidido incluir la partida del aumento de cuotas en el presupuesto estadounidense de 2016? El plazo legal para la aprobación se agotaba en 2015, y la frustración con Estados Unidos ha llevado a muchos países a considerar una nueva reforma que acabe con el veto estadounidense. Tras 5 años de retraso, los países emergentes han percibido que su influencia en el FMI está lejos de representar su papel en la economía mundial y

han buscado soluciones alternativas. Han creado dos bancos de desarrollo (el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura y el Nuevo Banco de Desarrollo) y, particularmente preocupante para el FMI, el mecanismo de rescate *Contingent Reserve Arrangement*.

El mundo necesita un sistema único de gobernanza financiera que incluya un prestamista de última instancia para los Estados y una supervisión financiera internacional. Sin embargo, el bloqueo de Estados Unidos ha servido para debilitar la influencia del FMI y reducir aún más la legitimidad de una institución que los países europeos ya se habían encargado de minar con su sobrerrepresentación, el débil liderazgo de Rato y el escándalo sexual de Strauss-Kahn.

Si el FMI quiere sobrevivir, deberá reformar la compleja fórmula que establece las cuotas –tan favorable a los países occidentales– y reconfigurarlas posteriormente. Para conseguir un FMI más justo, el liderazgo de EEUU debe adaptarse y la zona euro haría bien en conformarse como bloque conjunto, compartir silla única en el directorio y aceptar que su peso en el mundo ha menguado, aunque siga siendo muy importante. Implementar la reforma del 2010 debería ser sólo el principio del cambio para el FMI y así evitar una fragmentación del sistema de gobernanza global que podría retrotraernos a un juego entre grandes bloques y potencias.