

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 22 DE MARZO DE 2016

González de Lara advierte de que el turismo no creará el empleo acorde a su tirón

:: HÉCTOR BARBOTTA

MARBELLA. Los hoteles están llenos esta Semana Santa, lo que permite vaticinar un verano turístico excelente. Pero la buena salud de la actividad hotelera no se trasladará a las cifras de empleo. Así lo reconoció ayer en Marbella el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, para quien estos buenos resultados turísticos sin correlato en el empleo tienen una explicación: «Todavía no hemos firmado el acta de defunción de la crisis».

El dirigente empresarial, que rubricó ayer junto al alcalde de Marbella, José Bernal, y el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas, Juan José González, un acuerdo de colaboración entre las tres instituciones, recordó que la provincia de Málaga perdió desde el inicio de la crisis 14.000 empresas, y que los empresarios necesitan estabilidad y garantía de que su negocio va a tener viabilidad antes de contratar. «Hemos tenido enormes problemas de morosidad, de financiación, de solvencia, de futuro; el 90 por ciento de las empresas ha sufrido procesos de reestructuración y las que han sobrevivido están saliendo adelante con enormes dificultades», afirmó.

Compromiso empresarial

Para González de Lara, los empresarios tienen un compromiso con el empleo estable y de calidad, pero aseguró que éste no se está generando como consecuencia de la incertidumbre que existe y a la que se añade la inestabilidad política.

Reconoció que el turismo ha salvado la economía de la provincia durante los peores años del embate de la crisis económica, aunque recordó que pese a los buenos resultados de ocupación que se vienen consiguiendo en los últimos años no se ha conseguido romper con la estacionalidad. «No podemos hablar de estabilidad si la propia actividad no es estable», explicó en referencia a esta circunstancia.

Por ello abogó por la creación de marcos económicos más competitivos y que despeje el futuro político. «Hay muchas inversiones que están paralizadas por una situación de 'impasse' político institucional que nos está perjudicando», advirtió. También recordó que durante el año pasado se perdieron más de 200 días como consecuencias de las diferentes convocatorias electorales y que en 2016 se va por el mismo camino. «Los empresarios apostamos por el empleo -dijo-, pero necesitamos mayor certidumbre y estabilidad».

Municipios

Marbella impulsa un acuerdo con los empresarios para la creación de empleo

► El documento contempla la creación de una mesa técnica con los empresarios para la creación de empleo estable en la ciudad

FRAN EXTREMERA MARBELLA
► @extremerafran

■ El alcalde de Marbella, José Bernal, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) Javier González de Lara, y el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas Málaga (CIT), Juan José González, suscribieron ayer un acuerdo para crear una mesa técnica que supervise los proyectos estratégicos de la localidad, especialmente los relacionados con el turismo y la generación de empleo.

El convenio firmado en la ciudad costasoleña recoge las materias en las que empresarios y el propio Consistorio pueden colaborar de cara a un futuro, entre las que destaca la promoción turística y la generación de empleo.

El alcalde de Marbella, José Bernal, recordó que el texto suscrito apunta los retos de futuro del municipio y reivindicó la necesidad de que el sector privado participe en algunos de ellos, como la crea-

ción de empleo, eje del actual mandato para el equipo de gobierno, así como el turismo.

«El sector privado es el primer interesado en que la imagen de Marbella no se vea denostada. Hay que salvaguardarla porque es garantía de lo privado. También, desde el sector privado se puede garantizar empleo de calidad y estable», agregó el edil.

Por su parte, el presidente de la CEA, Javier González de Lara, manifestó la especial significación de un convenio que pretende institucionalizar las relaciones entre los sectores público y privado para mejorar la gestión de los servicios públicos del municipio y la eficiencia del gasto público.

«Queremos cooperar en diseño de política local y trabajar juntos en algunos ámbitos concretos, aquellos relacionados con la reactivación de la actividad económica. El principal problema de los ciudadanos es el desempleo. Se habla mucho de política, pero poco de empleo», indicó. También expresó



Juan José González, el alcalde de Marbella, José Bernal, y Javier González de Lara firman el acuerdo. F. E.

«Marbella es sin lugar a dudas la ciudad con más futuro y empuje de Andalucía», según Javier González de Lara

que Marbella es un municipio «con futuro, desarrollo y empuje y en el que existe un enorme interés por invertir y poner en marcha iniciativas empresariales».

El máximo responsable de la CEA argumentó la necesidad de que el sector empresarial «cuente con un marco institucional estable. Estamos enfilando abril y no sa-

bemos si habrá gobierno. Los gobiernos son los que crean los entornos de confianza y certidumbre para la inversión. Es el árbitro que modela la situación. Los empresarios apostamos por el empleo, pero necesitamos estabilidad», alegó respecto a que el Gobierno central se mantiene en funciones desde antes de que concluyera el pasado año.

González de Lara añadió que Marbella es «sin lugar a dudas, la ciudad con más futuro y empuje de Andalucía». Generar entornos más competitivos, propiciando certidumbre y estabilidad y, de esa forma, atraer inversiones a esta ciudad costasoleña, es en definitiva el reto que plantean empresarios y dirigentes municipales.

El documento firmado contempla la programación de una

agenda de trabajo para potenciar materias como los servicios públicos y las grandes infraestructuras. «Desde la administración pública podemos contribuir con planes específicos en esta materia pero solo desde el sector privado se pueden garantizar empleos de calidad y estables que es lo que persigue este convenio», agregó Bernal. Entre los compromisos figura la inclusión de los empresarios en el Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella.

El convenio «plasma la necesaria colaboración entre las instituciones públicas y los empresarios», agregó el presidente del CIT, Juan José González, quien remarcó «el empeño en ofrecer colaboración leal» que ha propuesto su asociación a las diferentes corporaciones municipales de Marbella.

MÁLAGA COSTA

MARBELLA

Ayuntamiento y empresarios aúnan esfuerzos para la creación de empleo

● Entre las acciones a desarrollar están un foro de innovación y promoción turística de la localidad

Elisa Moreno MARBELLA

Con la intención de anuar fuerzas de cara a la promoción turística de la ciudad y a la creación de empleo en el municipio, el Ayuntamiento de Marbella ha firmado un convenio de colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT). "El objetivo primordial es crear el escenario propicio de estabilidad para que las empresas generen empleo de calidad y estable", manifestó el alcalde, José Bernal, minutos antes de la firma del documento. Al tiempo, apuntó que para conseguir este reto "es imprescindible contar con la participación del tejido empresarial". De este modo, tal y como se venía anunciando en los últimos meses, el acuerdo contempla la creación de una mesa técnica que establecerá una comunicación constante entre el sector público y el privado.

Entre los compromisos previstos en el acuerdo se encuentra la puesta en marcha del Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella, en el que estará representado el sector privado, además de contemplar otras cuestiones como la gestión de los servicios públicos, las grandes infraestructuras y la imagen de la



Firma del acuerdo alcanzado ayer por el Ayuntamiento con los empresarios, ayer.

ciudad. Asimismo, el documento hace especial hincapié en la reactivación económica del municipio, para lo que destaca principalmente el papel que se desarrollará en materia turística.

"Si queremos seguir contribuyendo a la recuperación de Marbella es necesario el compromiso del sector privado como está demostrando con la firma de este acuerdo", señaló el regidor socialista. "Desde la administración pública podemos contribuir con planes específicos en esta

materia pero solo desde el sector privado se pueden garantizar empleos de calidad y estables que es lo que persigue este convenio", argumentó Bernal.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, aseguró que el convenio "es una herramienta para abordar los retos de futuro de Marbella, que, sin lugar a dudas, es la ciudad con más futuro y empuje de Andalucía". En este sentido, comunicó que "en estos momentos hay unas

ganancias enormes de invertir en Marbella y un interés por poner en marcha iniciativas empresariales". Por ello, consideró indispensable la redacción del nuevo Plan General de Ordenación Urbanística. "Los empresarios queremos, sobre todo, estabilidad, certidumbre, y un marco que nos permita un desarrollo económico lo más estable posible", agregó. Así, el también responsable de la CEA afirmó que el acuerdo permite programar la agenda de trabajo "para generar un impulso econó-

mico y potenciar materias como los servicios públicos y las grandes infraestructuras". "Nuestra intención es cooperar en el diseño de políticas económicas que redunden finalmente en la generación de empleo, haciendo mención especial al turismo", incidió el representante empresarial, que consideró el convenio necesario para "generar entornos más competitivos, propiciando certidumbre y estabilidad y, de esa forma, atraer inversiones a Marbella".

Al mismo tiempo, González de Lara recordó que la provincia de Málaga ha perdido en los últimos ocho años alrededor de 14.000 empresas. "El empresario necesita garantía y estabilidad antes de contratar. Hemos tenido enormes problemas de morosidad, de financiación, de solvencia; el 90% de las empresas han tenido que sufrir procesos de reestruc-

González de Lara habla de Marbella como la ciudad "con más futuro y empuje de Andalucía"

turación y las que han sobrevivido están saltando adelante con enormes dificultades", relató. "Lo que quiere precisamente el sector empresarial es ese compromiso con el empleo, pero empleo de más calidad, que no se está generando precisamente por la incertidumbre que existe y por la inestabilidad política que tampoco ayuda", agregó.

También el presidente del CIT Marbella, Juan José González, destacó la necesidad de la colaboración "público-privada" y puso de relieve las pretensiones tanto del Ayuntamiento como de los empresarios "por colaborar especialmente en materia turística, nuestra principal industria, para generar riqueza y empleo en el municipio".

La Junta se planta y no aceptará más vaivenes del alcalde en el metro al Civil



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

Fomento rechaza de plano volver a debatir sobre el proyecto municipal del 'metrobus' y dice que el movimiento contra el tranvía está «orquestado políticamente»

MÁLAGA. Con un tono atípicamente duro, incluso ofendido, la Consejería de Fomento de la Junta salió ayer a la palestra para anunciar que se planta y que no aceptará más vaivenes del alcalde, Francisco de la Torre, en el proyecto del metro/tranvía al Hospital Civil. El departamento que dirige Felipe López rechazó de plano volver a debatir sobre la propuesta municipal del 'metrobus' ni ninguna otra alternativa que no sea el tramo que ya está pactado en el protocolo de intenciones de noviembre de 2013. De esta forma, respondió al anuncio del regidor de que volverá a presentar su idea de una plataforma reservada para autobuses en una próxima reunión bilateral.

De hecho, sobre esta última, un portavoz de Fomento puso de relieve ayer que en la Consejería ha producido «sorpresa y malestar» que el alcalde desvelara públicamente el pasado viernes la existencia de esta cita. Las fuentes lo calificaron como «una indiscreción que no contribuye a desbloquear la situación». Y es que, según la Junta, este encuentro, propuesto por el consejero, iba a ser

«discreto» y «con un formato reducido», limitado a los máximos directivos de ambas instituciones.

Sobre la fecha, se limitaron a indicar que será después de que se formalice la entrega del proyecto constructivo del eje norte al Ayuntamiento, lo que se producirá justo tras la Semana Santa.

Los responsables autonómicos también se mostraron críticos con la intención de De la Torre de volver a poner sobre la mesa otras opciones que no sean la pactada: «No vamos a hablar de 'metrobus' ni de ningún proyecto alternativo al trazado ya pactado en el protocolo de intenciones de noviembre de 2013», afirmaron. En este punto, recordaron que tales compromisos se recogieron no sólo en aquel acuerdo, sino también en el cambio de la concesión y en la novación del crédito de la concesionaria con el Banco Europeo de Inversiones (BEI), ambos suscritos en julio de 2014, y que «tienen consecuencias económicas y financieras».

La Consejería está dispuesta a discutir y trabajar en mejoras sobre cuestiones tales como la reurbanización de Eugenio Gross y Blas de Lezo después de las obras; el tráfico, los aparcamientos y el impacto para los autobuses de la EMT. Pero no en modificaciones sustanciales y siempre sobre el trazado pactado.

Respuesta ciudadana

En cuanto a la respuesta ciudadana al proyecto, Fomento esgrimió las reuniones que a lo largo de este mes ha mantenido con una treintena de colectivos, tales como vecinos de otros barrios, empresarios, sindicatos, comerciantes y colectivos ciclistas, entre otros, «que han manifestado un amplio consenso» hacia la solución pactada. Sobre el rechazo de las dos plataformas anti-



Recreación del tranvía a su paso por Blas de Lezo. :: sur

tranvía que se han constituido en el distrito Bailén-Miraflores, las fuentes autonómicas no dudaron en denunciar que están «orquestadas políticamente».

Aunque no quisieron entrar a valorar las consecuencias económicas

En la Consejería ha causado malestar que el alcalde anunciase la próxima reunión

que tendría para el Consistorio el bloqueo definitivo de esta infraestructura, si pusieron de relieve que la subvención de explotación, de 66 millones de euros anuales, es una solución transitoria hasta que se complete la red y se pueda alcanzar el umbral de los 20 millones de euros por ingresos directos al año (ahora son cinco millones). De ahí, la urgencia de culminar ya la red completa, dimensionada para unos 20,8 millones de viajeros. Al contrario, todo aquello que suponga demorar la llegada al Civil producirá «graves repercusiones».

El final del concurso para el hotel del Puerto se retrasa hasta el próximo lunes

:: I. LILLO

MÁLAGA. El plazo para que los potenciales inversores opten al concurso abierto para construir y gestionar el hotel de lujo del Dique de Levante se amplía una semana más. Inicialmente, se anunció que el fin del proceso se produciría ayer, Lunes Santo; aunque posteriormente se publicó una corrección de errores, lo que hizo que el plazo se extendiera hasta el lunes siguiente (28 de marzo) según explicaron fuentes de la Autoridad Portuaria.

El pliego de convocatoria de la licitación se tuvo que modificar días después del primer anuncio, dado que en el primer documento no se había incluido la circunstancia de que la aprobación definitiva estará sujeta, no sólo al cambio del Plan Especial del Puerto (por parte de la Gerencia de Urbanismo); y al visto bueno del Consejo de Ministros. Sinó que también quedará supeditada a la aprobación del Deup del Puerto de Málaga, que es el documento de ordenación urbanística de los muelles.

Aunque no se descarta que todavía pueda entrar una segunda oferta, ya que aún queda una semana, lo cierto es que hasta ayer la única oferta interesada era la que abrió inicialmente el proceso: como consta en el anuncio, la entidad Andalusian Hospitality II S.L., con sede social en Marbella (filial de un fondo de Catar) solicitó el 18 de junio de 2015 el otorgamiento de una concesión administrativa para la ocupación del dominio público portuario con una superficie de 17.248 me-

tros cuadrados en el Morro de Levante, con destino a la construcción y explotación de un hotel y un complejo de usos complementarios comercial y de ocio.

Los proyectos presentados deberán tener un techo máximo edificable de 45.000 metros cuadrados, excluida la de la planta bajo rasante que se permite para aparcamientos y servicios. Otro elemento interesante es la altura máxima de la torre, que será de 150 metros sobre rasante, con un basamento para servicios de planta baja más dos (12 metros). El rascacielos tendrá una ocupación máxima sobre rasante del 10% de la parcela solicitada. Para participar, los potenciales inversores tendrán que aportar una garantía provisional o aval de dos millones de euros.



Imagen aérea del puerto de Málaga, con el centro comercial Muelle Uno al fondo.

JAVIER ALBIRANA

Pendientes de encontrar inquilino para la esquina

Uno de los espacios potencialmente más valiosos del centro comercial del puerto de Málaga, el situado justo en la esquina de los muelles 1 y 2, sigue a la espera de encontrar inquilino. La superficie se corresponde con la que en el arranque de la iniciativa empresarial se había reservado para la instalación de un supermercado de la firma Carrefour. Sin embargo, este uso fue finalmente rechazado por la Autoridad Portuaria, que justificó la decisión en que se trataba de una posibilidad no contemplada en el pliego de condiciones que rigió el concurso. Posteriormente, ante la insistencia de los socios privados en el proyecto, se reabrió esta posibilidad, sin que fraguase por las demandas económicas para el arrendamiento de la zona. Posteriormente, se han barajado otros negocios como un mercado *gourmet* sin que hasta la fecha haya fraguado ninguno de ellos.

Muelle Uno mantiene los números rojos y suma otros 2 millones de pérdidas

● Las cuentas de Unicaja Banco constatan como a octubre de 2015 el centro comercial del puerto tenía unos ingresos de 6,1 millones de euros frente a unos gastos de 8,1 millones

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El centro comercial del puerto de Málaga, Muelle Uno, sigue sin recuperar el resuello. A pesar de las buenas previsiones con las que la sociedad explotadora de este espacio productivo, una de las principales referencias del proceso de transformación de la zona portuaria, apuntaban a que 2015 iba a traer consigo una mejoría en las críticas cuentas de la entidad, los números desmontan esta teoría. Tal y como desvelan las cuentas de Unicaja Banco, principal accionista del proyecto, con el 39,74% del capital, Muelle Uno sumó el pasado ejercicio unas pérdidas próximas a los 2 millones de euros.

Así lo refleja la información transmitida y publicada a finales del pasado semana ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El resultado, que se corresponde con el balance realizado por la entidad financiera a octubre del pasado año, da continuidad a la tendencia negativa que el proyecto empresarial viene registrando desde que echó a andar formalmente a finales del año 2011. Desde ese momento, las cuentas de Muelle

Uno han venido cerrándose con una clara tonalidad roja en todas las anualidades. Ejemplo de ello es que en 2014 (balance a fecha de noviembre) los números negativos fueron algo superiores a los 1,7 millones de euros.

“Estamos en el camino de recuperar”, aseguraba a este periódico una fuente próxima a la entidad financiera, que otorgó cierta normalidad a estos datos dada la situación de pérdidas que se viene arrastrando desde el arranque del proyecto comer-

50

Años. Muelle Uno quiere ampliar la concesión, fijada en 35 años, al menos otros 15 más

cial. Con todo, se mantiene la idea de que la situación varíe y se logre “el equilibrio” una vez se superen el presente ejercicio y el año que viene. Para ello, Muelle Uno viene trabajando en los últimos ejercicios en la ampliación de capital, mediante un incremento de 15 millones de euros. En el marco de esta ope-

DATOS MUELLE UNO			
Año	Ingresos	Gastos	Resultados
2012	-	-	-5.108.000
2013	4.820.000	7.625.000	-2.445.000
2014	6.456.000	8.240.000	-1.784.000
2015	6.174.000	8.171.000	-1.997.000

Fuente: Cuentas anuales Unicaja Banco.

ración, Unicaja Banco adquirió con fecha 29 de diciembre de 2014 un total de 11.029.412 títulos de la sociedad por un importe de 7,5 millones de euros.

Otra de las operaciones con las que la sociedad quiere rebajar el impacto de la deuda existente es la ampliación de la concesión administrativa que le fue otorgada por la Autoridad Portuaria en el año 2005, por un periodo de 35 años. Si bien el acuerdo existente eludía la posible prórroga, la actual Ley de Puertos abre esta puerta en el supuesto de darse ciertas condiciones. La misma, en su artículo 82, reconoce la posibilidad de que el concesionario, previa materialización de una inversión pueda alcanzar hasta los 50 años, no pudiendo superar este periodo. Eso supondría añadir unos 15 años de tope. Legalmente es factible ir más allá de los 50 años, aunque se-

gún fuentes expertas resulta complejo cumplir los requisitos.

La cuantía de las inversiones a materializar tendrá que ser superior al 50% de la cifra inicial de inversión siempre que la con-

Unicaja, socio principal con el 39,7%, confía en lograr el equilibrio entre 2016 y 2017

cesión se prolongue más allá de los 50 años (supuesto para el que incluso se requiere un informe de Puertos del Estado), quedando reservada al 20% si no es así. Según varias fuentes, queda por aclarar si se toma como punto de partida el aporte original comprometido por Udisa, firma que encabezó la unión temporal

de empresas adjudicataria del proyecto (posteriormente se desvinculó de la iniciativa), y que ascendía a unos 36,7 millones, o la que posteriormente resultó tras la aparición de Myramar y Edipsa, que se disparó hasta superar los 55 millones.

El planteamiento de extender el periodo concesional tiene todo el sentido si se tiene en cuenta que los primeros diez ejercicios desde que Muelle Uno se hizo con la concesión se vieron afectados por el retraso en la terminación de los trabajos de adecuación de la zona portuaria, de un lado, y por la crisis económica, de otro.

Se da la circunstancia de que el balance negativo conocido tras la publicación de las cuentas de Unicaja Banco coincide con el primero de los ejercicios de funcionamiento del Centro Pompidou, que se asienta en la esquina de los muelles 1 y 2 y que, a ojos de los explotadores del centro comercial, debía funcionar como una especie de locomotora para la atracción de clientes. El éxito de público que tiene Muelle Uno, con más de ocho millones de movimientos anuales, no se corresponde, por el momento, con una buena gestión de las cuentas. A pesar de ello, los datos oficiales de Unicaja Banco (a octubre de 2015) indican unos ingresos que alcanzan los 6.174.000 euros, frente a unos gastos de 8.171.000 euros.

La inversión extranjera en España consolida su avance con un aumento del 11 por ciento

En 2015 alcanzó los 21.700 millones, en su mayoría procedentes de Luxemburgo y Holanda en operaciones de ampliaciones de capital

MADRID. Ni la incertidumbre política, ni el desafío independentista en Cataluña fueron motivos suficientes para que España dejase de ser un destino seguro para realizar negocios. De hecho, la inversión extranjera productiva, aquella que excluye a las Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE), se incrementó un 11% en 2015 hasta alcanzar los 21.724 millones. Este avance frente a los 19.580 millones de 2014 permite consolidar el cambio de tendencia que se produjo en 2013, cuando la inversión volvió a crecer. Además, la capacidad de atraer capital en España el pasado ejercicio fue la quinta más elevada desde 2000. Si se tiene en cuenta la inversión total –incluye las ETVE– la cifra alcanzaría los 22.695 millones, un 9,6% que en 2014, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Economía.

DAVID VALERA



En términos netos (inversión bruta menos desinversión), el aumento fue más moderado (7,9%) hasta alcanzar los 16.184 millones (15.000 millones en 2014). Por su parte, la desinversión productiva alcanzó los 5.541 millones, un 21% superior a la registrada en 2014 (4.580 millones de euros). Este incremento se explica por tres operaciones puntuales que tuvieron lugar a lo largo del año, según explicó el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. Descontando dichas actuaciones, la desinversión productiva se habría reducido hasta un 34% con respecto a 2014.

La mayor parte de las inversiones –excluyendo países de tránsito fiscal– proceden de Luxemburgo, con 3.584 millones y un incremento del 39,7% y Holanda con 2.777 millones (un 12,8% más). García-Legaz reconoció que ambos países tienen sistemas tributarios «muy atractivos para ‘holdings’»

y eso se transforma en que muchas multinacionales estadounidenses tienen sus sedes europeas allí. Le siguen en la clasificación Francia (2.140 millones), EE UU (1.581 millones) y Reino Unido (1.311 millones). Además, existen 3.273 millones que tienen su origen en España. Esto se explica porque esta cantidad, aunque técnicamente procede del extranjero, el titular último es residente en España. Es lo que se denomina inversión «de ida y vuelta» y puede tener como protagonista una filial de una matriz española.

La inversión extranjera se concentró sobre todo en la construcción, con 4.706 millones

Además, el 65% de la inversión extranjera se refiere a ampliaciones de capital de las filiales españolas de multinacionales, mientras que el 35% restante se refiere a adquisiciones de empresas ya existentes. Si se analiza por sectores, la inversión extranjera se concentró sobre todo en la construcción con 4.706 millones (un aumento del 167,01%) y en la industria manufacturera con 3.384 millones (un 58,02% más). Por su parte, en actividades inmobiliarias la inversión alcanzó los 2.992 millones, lo que supone un descenso del 0,55%.

Incertidumbre política

La evolución de la inversión no fue homogénea durante todo el ejercicio. De hecho, se incrementó en cada trimestre salvo en el último, justo cuando la incertidumbre política por el resultado de las elecciones era mayor. Así, en los primeros tres meses del año la inversión alcanzó los 2.579 millones. En el segundo trimestre se incrementó hasta los 6.719 millones y se elevó en el tercero a 7.068 millones. Por contra, en entre octubre y diciembre la cifra descendió hasta los 5.358 millones. En cualquier

caso, más del doble que la registrada en el primer trimestre.

Sin embargo, el Gobierno no quiso valorar, como sí ha hecho en anteriores ocasiones, si la situación política supone un riesgo para las inversiones. En este sentido, el secretario de Estado insistió en que será necesario esperar a conocer los datos de 2016 para poder comprobarlo. Asimismo, destacó que las cifras del año pasado son «francamente positivas» y recordó que la inversión extranjera demuestra que la política económica realizada por el Ejecutivo «ha sido capaz de atraer capital».

Una vez más, el efecto sede, es decir, que grandes compañías tengan su ubicación en Madrid y Cataluña ha provocado que ambas comunidades sean las principales receptoras de esta inversión. En concreto, Madrid recibió 10.093 millones, lo que supone un descenso del 1,2%. Por su parte, en Cataluña la inversión se disparó el año pasado un 57,8% hasta los 4.783 millones. A juicio de Legaz, estos buenos datos de Cataluña ponen de manifiesto la «nula credibilidad» que el proceso de independencia tiene para los inversores extranjeros.

ECONOMÍA / POLÍTICA

La inversión extranjera sube un 44% hasta septiembre y cae un 35% después

EL IMPACTO DE LA INCERTIDUMBRE/ España captó 21.700 millones de euros en inversión exterior durante 2015, un 11% más que el año anterior, a pesar del descenso final. Cataluña mejora un 57% en el año.

Pablo Cerezal, Madrid
2015 fue un año agrio para la inversión extranjera. Si bien España logró captar tanto capital como en los tiempos previos a la crisis (cerró el quinto mejor ejercicio de los últimos quince años) y creció sustancialmente respecto al ejercicio anterior, sufrió un fuerte varapalo en los últimos meses del año influido por la incertidumbre política.

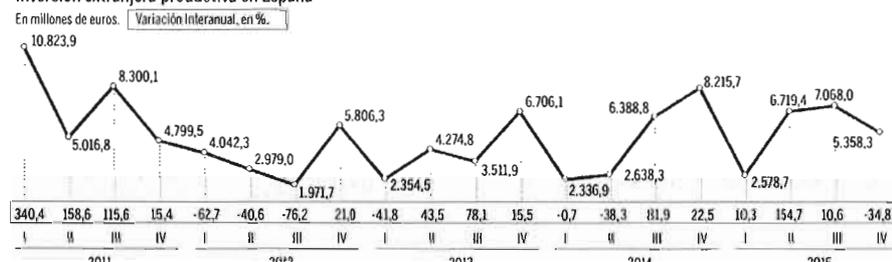
En concreto, España atrajo una inversión productiva (aquella que no tiene en cuenta la compraventa de acciones, que supusieron 971 millones de euros) por 21.724 millones de euros, un 10,9% más que el año pasado. Sin embargo, el perfil de los tres primeros trimestres había sido mucho mejor, arrojando un incremento del 44% respecto al mismo período del año anterior, que se vio truncado a partir de octubre. En el último trimestre, la inversión extranjera sufrió un deterioro del 34,8% respecto a 2014.

El secretario de Estado de Comercio en funciones, Jaime García-Legaz, constató ayer este descenso, señalando que hay decisiones que se habrían retrasado por la incertidumbre política. "Especialmente, algunas inversiones hoteleras en Madrid y Barcelona", remarcó. Con todo, indicó que "todavía hay que esperar un tiempo" para ver si este retraso en las inversiones supone una paralización real de los proyectos. Uno de los datos que apoya la tesis de que la política está afectando a la economía es que este retraso de inversiones tuvo lugar sobre todo en diciembre, cuando se certificó una caída del 49,1% respecto al mismo mes del año anterior. Así, España atrajo 2.687 millones el último mes del año, frente a los 5.274 millones de 2014.

No obstante, García-Legaz prefirió valorar los datos del conjunto del ejercicio, de los que dijo que eran "francamente positivos" por tratarse de la tercera subida anual consecutiva. Y ello, a pesar de que 2015 fue "anómalo en términos de inversión extranjera porque se produjeron turbulencias muy notables en la economía mundial que provocaron que las grandes operaciones cor-

RADIOGRAFÍA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

> Inversión extranjera productiva en España



> Por países de origen

Datos de inversión bruta de 2015	Variación interanual, en %	
Luxemburgo	3.584	39,7
España*	3.273	331
Países Bajos	2.777	139,9
Francia	2.140	28,1
EEUU	1.581	-58,1
Reino Unido	1.311	-22,2
México	977	-19,6
Alemania	759	86,3
China	586	-4,1
Portugal	447	228,1
Arabia Saudí	444	N.C.
Suiza	437	8,8
Japón	404	-1,7
Uruguay	335	-14,2
Liechtenstein	288	N.C.
Bermudas	234	N.C.
Hong Kong	216	-11,8
Irlanda	201	-47,0
Emiratos Árabes Unidos	173	215,8
Singapur	160	-58,4
Resto	1.397	-57,8

*Inversión en España de sociedades españolas radicadas en el extranjero

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

> Por CCAA de destino

Datos de inversión bruta de 2015	Variación interanual, en %	
C. de Madrid	10.093	-1,2
Cataluña	4.783	57,8
Varias CCAA**	4.011	84,3
País Vasco	794	-43,7
Andalucía	565	99,4
R. de Murcia	518	N.C.
I. Baleares	263	-2,3
C. Valenciana	254	-69,1
Galicia	85	60,2
I. Canarias	81	-38,8
Aragón	60	-46,6
Castilla La Mancha	53	-40,0
Extremadura	44	82,4
Castilla y León	42	-74,1
La Rioja	31	815,7
Ceuta y Melilla	16	345,0
Navarra	12	-56,6
P. de Asturias	10	-97,9
Cantabria	9	1,9
TOTAL	21.724	11,0

** El capital se reparte entre más de una región

Infografía/Expansión

España fue el sexto país del mundo que más inversión atrajo a lo largo del pasado ejercicio

Economía advierte de que las inversiones se puedan haber retrasado por la situación política

El descenso de las inversiones se acentuó en diciembre, con una caída del 49,1%

La construcción capitalizó la mejora, triplicando el atractivo de 2014, hasta 4.700 millones

extranjero. Este tipo de vehículos pretenden aprovechar las ventajas fiscales de determinados territorios para traer el capital a España.

Además, las cifras netas (inversiones menos desinversiones) también son positivas, ya que España logró un saldo neto de 16.184 millones, un 7,9% más que el año anterior.

Construcción e industria

Dentro del crecimiento de las inversiones, los sectores que mejor se han comportado son la construcción, la energía y la industria (ver información inferior). Por ejemplo, la construcción pasó de registrar una inversión bruta de 1.762 millones de euros en 2014 a alcanzar la cifra de 4.706 millones el pasado ejercicio. Legaz celebró esta cifra porque "la recuperación del sector de la construcción es una buena noticia para todos". Por su parte, el sector de la energía recibió inversiones por valor de 2.195 millones de euros, el doble que el año anterior, y la industria atrajo otros 3.384 millones, 1.243 millones más que en 2014.

Por regiones, Madrid fue la principal receptora debido en gran medida a su efecto capitalidad. La región atrajo 10.093 millones de euros, un 46,5% del total. Sin embargo, el mayor crecimiento lo registró Cataluña, que ganó 4.783 millones de euros, frente a los 3.032 millones de 2014.

El que Cataluña haya disfrutado de este auge precisamente el año en el que más ha intensificado el desafío secesionista se debe a "la nula credibilidad del proceso" independiente, en palabras de García-Legaz. Además, tam-

porativas no se produjeron con la misma intensidad".

Por países

Además, García-Legaz señaló que España se había convertido en el sexto país del mundo con un mayor atractivo inver-

por, y que esas inversiones "no llegan por casualidad, llegan porque es una economía que crece y sigue tirando de la economía europea".

Pese a todo, las inversiones de algunos países sufrieron un severo deterioro debido a la

coyuntura internacional, como es el caso de las provenientes de Brasil (caen un 67,6%) o Estados Unidos (58,1%).

Por países, Luxemburgo lideró la inversión exterior en España (con 3.584 millones), gracias a la cantidad de socie-

dades de inversión que se instalan en el territorio, una situación similar a la de Holanda (2.777 millones), el tercer clasificado. El segundo en el ranking, paradójicamente, fue España que aportó 3.273 a través de sociedades radicadas en el

Los sectores que lideran el atractivo exterior

CONSTRUCCIÓN

Después de años en mínimos históricos, el sector de la construcción atrajo 4.706 millones de euros, un 167% más que en el año anterior. Este incremento se debió a la recuperación del sector, lo que le hace más atractivo.

INDUSTRIA

El sector manufacturero captó 3.384 millones de euros en inversión extranjera directa, un 58% más que en 2014. Esto se debió, en gran medida, a que la industria ha mejorado su competitividad en los últimos años.

INMOBILIARIO

Las empresas inmobiliarias lograron introducir 2.992 millones de euros en España, gracias al buen momento del mercado y a la consolidación de las Socimi. Con todo, esta cifra es ligeramente inferior a la de 2014.

COMERCIO

El comercio al por menor y al por mayor atrajo 2.386 millones de euros en inversión productiva en 2015. La cifra representa una caída del 34,1% respecto a los niveles de 2015, cuando captó 3.621 millones.

La exportación crece un 2,1% en enero

Las exportaciones españolas crecieron un 2,1% en enero respecto al mismo mes de 2015, hasta alcanzar 18.267 millones de euros, mientras que las importaciones también subieron, en su caso un 0,8%, hasta los 20.653 millones. Los sectores que más tiraron de las ventas fueron los bienes de equipo (18,8% del total), que crecieron un 9,8%; la industria del automóvil, que subió un 6,2% y la alimentación, bebidas y tabaco, con un crecimiento del 4,2%. Los sectores de productos químicos (14,9% del total) y manufacturas de consumo (10,5% del total) también aumentaron sus ventas en un 0,3% y un 9,1%, respectivamente. Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (el 69% del total) avanzaron un 5,2% en comparación con septiembre del año pasado, y en concreto a los países de la eurozona lo hicieron un 4,5%. En cambio, las ventas a terceros destinos (31% del total) cayeron un 4,3% interanual. Los envíos a toda América cayeron un 4,9%; a África un 2% y a Oceanía, un 4,5%; mientras que aumentaron las exportaciones a Asia (+2,6%). Por países, destacaron los aumentos a Chile (+20,9%), México (+15,6%), China (+13,2%), Marruecos (+18%) y Australia (+13%), y las caídas de Brasil (-30,3%), Argentina (-18,4%), Emiratos Árabes (-20,3%) y Japón (-17,3%).

bién destacó que esta cifra se debe a tres inversiones puntuales por parte de empresas que tienen su sede en Barcelona, pero que operan en el conjunto del territorio.

Por su parte, la Generalitat se agarró al alza de las inversiones extranjeras en Cataluña para subrayar que la comunidad "merece toda la confianza para invertir y crecer", según destacó su secretario de Empresa y Competitividad, Joan Aregio, quien subrayó que el dato de 2015 es el segundo mejor de toda la serie histórica, informa Artur Zanon desde Barcelona.

Editorial / Página 2

El sector industrial urge la formación de Gobierno ante el freno inversor

IRRITACIÓN EMPRESARIAL / Confemetal acusa a los partidos de "perder el tiempo" mientras se están frenando las expectativas de negocio de los empresarios. Afirman que la discusión política es "pobre"

M. Valverde. Madrid
La Confederación Española de Organizaciones del Metal, que agrupa a varios de los sectores industriales más importantes de la CEOE, ha dirigido un duro ataque a los partidos políticos por su incapacidad para formar un nuevo Gobierno. La organización, que preside Antonio Garamendi, también vicepresidente de la patronal, acusa directamente a los partidos políticos de perder el tiempo mientras empieza a paralizarse la actividad empresarial.

En su último boletín, los empresarios afirman: "Mientras las decisiones de inversión y consumo de bienes duraderos se toman una pausa y la confianza empresarial comienza a retroceder en su expectativa de negocio, la política maneja los tiempos carente de diligencia demandable en cualquier ámbito, salvo en la propia actividad política que, poco exigida, pierde un tiempo del que el país no dispone".

Crítica a Pedro Sánchez

La referencia a "manejar los tiempos de la política" es una crítica implícita al secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, cuando dijo eso mismo para dar a entender que, tras las elecciones del 20 de di-



Antonio Garamendi, presidente de Confemetal.

cembre, correspondía, primero, al Partido Popular, intentar formar Gobierno.

Sin embargo, los industriales responden que "los rituales políticos no resuelven los problemas, y mucho menos cuando son repetidos y estériles, por más que las formas sean importantes en una democracia".

En este punto, Confemetal, que agrupa a 90.000 empresas, en veinticinco sectores, y más de un millón de trabajadores, es terminante sobre el daño que en su opinión, la inestabilidad política, está generando a la actividad económica de la Administración: "Desde la aprobación de la Ley de Presupuestos [para

El sector pide ayudas para los bienes de equipo

● Confemetal pide al futuro Gobierno que extienda a otros sectores de la industria, como los bienes de equipo, las ayudas que tienen los fabricantes de coches.

● Los industriales también reclaman planes de apoyo para que puedan aumentar su tamaño las pequeñas empresas.

● Las compañías piden mayores facilidades para la financiación y el acceso a las nuevas tecnologías.

● Los empresarios también demandan una energía más barata.

nos. No se desprende otra cosa de sus preferencias "por una mayoría de Gobierno que permita sacar adelante los programas y las reformas que España necesita [...] para consolidar el incipiente crecimiento económico, dentro del respeto al marco constitucional y la unidad de España". Para los empresarios, quedan descartados así Podemos y los partidos nacionalistas. Sobre todo los independentistas catalanes.

Un discusión política pobre

Es más, la industria piensa que la discusión política "es pobre" y que el Parlamento fragmentado y la campaña electoral, "no han supuesto en ningún caso un avance real en lo que algunos auguraban que sería la llegada de la nueva política y el destierro de la antigua".

Por todas estas razones, para los empresarios industriales el balance de las negociaciones políticas es deplorable: "Entre la parsinonia de unos, el taticismo (*sic*) o el personalismo de otros, y la inseguridad y la falta de generosidad de todos, se está imponiendo un debate centrado en cuestiones que poco o nada tienen que ver con las verdaderas necesidades y preocupaciones de los ciudadanos".

Podemos, entre la arrogancia y el poder

ANÁLISIS por Juanma Lamet

La guerra larvada de Podemos ha explotado en pleno clímax de ingobernabilidad, mutando con rapidez en riña fratricida. De un golpe, la formación morada ha perdido la iniciativa de los pactos y ha visto cómo se le bajaba el suflé del *serpaso* al PSOE. El foco de la actualidad política ha pasado casi por completo a Podemos, de manera que hasta los libros que se escribieron en enero hablaban ya de su fractura interna.

Como buen hijo de la telecracia, el partido de Pablo Iglesias y de Íñigo Errejón muestra su calvario familiar con la ostentación de un luto antiguo. Por eso sus dirigentes se han puesto a airear las heridas de plató en plató, a

ver si los puntos de *share* le cicatrizan pronto. Sólo así a Podemos le daría tiempo a recomponer sus filas de cara a las negociaciones con el PSOE, que ahora se vuelven imperiosas, porque ya no está claro que la celebración de nuevas elecciones beneficie a los de Iglesias. Pedro Sánchez ha oído la sangre y quiere sentarse a dialogar cuanto antes, incluso a costa de abandonar la idea de que Albert Rivera y él son hermanos siameses de gobierno.

Sánchez defendió ayer que el acuerdo con C's es "firme" pero está abierto a otros partidos, en un mensa-

Sánchez e Iglesias comienzan a acercar posiciones y preparan una nueva reunión

je a Iglesias, para concretar una próxima reunión. Rivera no quiso aclarar si se siente traicionado por esto, sino que volvió a dirigirse, como lleva haciendo más de un mes, al electorado del PP. El líder naranja cree que el acercamiento de los socialistas a Podemos es "uno de los riesgos" de que el PP siga negándose a mantener encuentros "a tres" con el PSOE y C's. Ahí juega un papel clave el nuevo secretario de Organización de la formación morada. La primera misión de Pablo Echenique es cohesionar Podemos, pero eso pasa por mantenerlo menos alejado del poder. En la medida en que sea un instrumento útil para la gobernabilidad o, elección mediante, para el poder, las filas se cerrarán.

Eso sí, el camino de confluencia entre Sánchez e Iglesias se hace más es-

carpado a medida que pasan los días. Por eso Echenique aseguró ayer que ha visto "algunos pasos" que está dando el PSOE en los últimos días que le hacen pensar que la formación de gobierno está "más cerca". La agenda de Iglesias está "limpia" a propósito, para poder reunirse con Sánchez, dijo Echenique, intentando soslayar que en realidad Iglesias anda ahora inmerso en la recomposición del partido, dando más poder al ala izquierda tras el desplante de los errejonistas.

Pero rebobinemos. En enero, Ada Colau criticó la "arrogancia" de Pablo Iglesias en el libro *Ada, la rebelión democrática*, que sale ahora a la venta. Se despachó diciendo que la diferencia entre ambos es "personal y política". Pablo Iglesias debe elegir entre la arrogancia y la utilidad.

INMIGRACION EN EUROPA



Ferran Brunet

Profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona

La migración de personas es un fenómeno tan importante y con tantas y tan enrevesadas consecuencias económicas, sociales y políticas que habitualmente da lugar a todo género de confusiones, falacias, solipsismos, buenismo y *wishful thinking*. Pocos aspectos como la migración gozan tantos errores de percepción.

Por todo esto, la migración es un tema tabú. Y, sin embargo, la movilidad de la población es esencial para un sistema económico, social y político como el europeo y el global basado en la libertad personal y en el libre movimiento de las mercancías, el capital y el conocimiento. Sin ánimo de deshacer los entuertos que construyen el análisis y las políticas sobre migración, vamos a considerar algunos.

De hecho, conviene mucho detenerse en la migración. Justamente, Europa tiene dos de sus mayores retos en la migración, que es ínfima en el interior y potente desde el exterior. Efectivamente, a pesar del mercado común, en la Unión Europea (UE) los mercados de trabajo siguen siendo completamente nacionales. Por ello las tasas de empleo y de desempleo son disparas, y cada vez lo son más. Según países, las tasas de empleo alcanzan entre un 55 y un 80 por ciento de las personas entre 15 y 65 años. Y las tasas de desempleo afectan a entre un 25 y un 5 por ciento de los activos. La migración interior es escasa. En este contexto, además, Europa se ve atenazada por una presión migratoria exterior impo-

nente, imposible de manejar sin control de las fronteras.

No hay migración interior y hay mucha inmigración exterior. Y ésta influye en aquella. La inmigración exterior socava la migración interior. La inmigración exterior amaina las oportunidades de los trabajadores nacidos en los Estados Miembros (EM) de la UE donde el paro es endémico y los salarios son menores. Al ser nula la migración interior europea, ni el empleo ni el paro ni los salarios se promedian. Complementariamente, y para desgracia de Europa y para pena de su gente, la gran porosidad de las fronteras exteriores de la UE está llevando a muchos EM a la impermeabilizar las fronteras con sus vecinos. Por una conjunción de motivos económicos, sociales y políticos, en la UE se extiende el círculo de las fronteras interiores.

Por otra parte, conocemos que debido a la fuerte caída de la natalidad y al paulatino aumento de la longevidad, la población europea envejece y decrece. De modo que, además del motivo económico —compensar las diferentes tasas nacionales de empleo, de desempleo y de salarios— el envejecimiento de Europa es un motivo socio-histórico adicional y no menor que justifica que la UE debería tener, efectivamente, un vivaz interés en fomentar la migración interior y una adecuada inmigración exterior.

Aunque la migración sea tabú y siempre se eluda su consideración, y aunque dé pie a múltiples enredos, las características de la migra-

ción interior y exterior influyen de manera esencial en el presente y en el futuro económico, social y político de la UE y de casi todos sus EM. Naturalmente, la inexistencia de migración interior no es casual, sino que responde a una lógica poderosa: básicamente, la no migración interior se debe al desarrollo de las prestaciones sociales por cada EM. El Estado del bienestar ha reducido los incentivos a la movilidad interior en la UE y ha incrementado los incentivos a la inmigración exterior hacia la UE.

Del mismo modo, la crisis migratoria exterior de Europa tiene también su propio y poderoso fundamento: la disparidad entre los niveles de desarrollo a cada lado del Mediterráneo; la destrucción de Oriente Medio y África, antes con el colonialismo europeo y hoy por el extremismo islamista, la guerra, el genocidio y la barbarie; así como la tarea de las mafias de traficantes de personas, favorecidas por el interés de varios países en desgastar a la UE.

Así pues, en asuntos de migración, Europa está atada de pies y manos. Hablar del tema no se considera correcto, pero sus efectos son colosales. En el interior de la UE nadie se mueve, no se balancean los mercados de trabajo, no se aprovecha la complementariedad ni las capacidades de los demás. Desde el exterior, la crisis migratoria está minando a la UE, siembra desconfianza en la gente y enfrenta a los gobiernos de los EM.

La suspensión de las condiciones de libre

circulación de Schengen, el malestar en casi todos los EM, y especialmente en los del sur, el ardor en los países del este y varios del centro de Europa, los desequilibrios económicos y sociales entre la europeriferia y el eurocentro, incluso el reciente trágico del *premier* Cameron a la Unión, todos estos aspectos de la dinámica de la UE están relacionados con el no tema, con la no migración interior y con la inmigración exterior. Manejar malamente esta realidad tabú que es la migración tiene consecuencias económicas y sociales, y también tiene efectos políticos graves: potencia el populismo nacionalista, opuesto al espíritu europeo de respeto, entendimiento y progreso en común.

Con fronteras interiores y sin migración interior no habrá Europa. Sin fronteras exteriores y con excesiva inmigración exterior no habrá Europa. Sin integración no habrá Europa. Igualmente, sin un buen desarrollo económico (con estructuras empresariales enzimadas, intenso crecimiento del PIB y la productividad, consumo de masas), sin un profundo desarrollo social (integración religiosa, étnica y cultural) y sin un verdadero desarrollo político (respecto a la vida, derechos personales, democracia y Estado de derecho), sin el desarrollo de estas tres facetas en el auge y conflictivo vecindario europeo, la UE no florecerá, ni aún sobrevivirá. En relación a la migración, Europa tiene cuatro desafíos que afectan a su esencia misma así como a una parte considerable de la humanidad: mucha más migración interior, junto a crecimiento europeo equilibrado; e inmigración exterior mejor regulada, junto a desarrollo profundo de los países vecinos de la UE y demás emergentes.

Manejar mal la realidad migratoria potencia los populismos y el espíritu antieuropeo

JUNTOS POR LA IGUALDAD



José Luis Perelli / Maite Ballester

Presidente de EY / Presidenta de la Fundación EY

Tenemos una muestra representativa de mujeres en nuestras empresas? ¿Contamos con programas de concienciación en los que se fomente el educar en igualdad? ¿Existen hechos comprobables de que la presencia femenina en la empresa mejora los resultados de la misma?

España ha dado un salto cuantitativo y cualitativo en los últimos años en todas estas cuestiones de igualdad de género, pero el peso que tiene hoy en día la mujer en la sociedad y en el mundo empresarial sigue siendo, en general, bastante residual. El Día Internacional de la Mujer que celebramos el pasado 8 de marzo es una cita ineludible para homenajear todos los logros conseguidos por las mujeres, pero también es un momento inexcusable para hacer balance y analizar qué más se puede hacer para alcanzar plenamente la equidad de género.

El mundo sigue estando marcado por una mayor presencia masculina en todos o casi todos los ámbitos, desde el plano político a incluso el de la propia empresa. Actualmen-

te, y aunque se percibe un cambio de mentalidad y renovación, las mujeres no ocupan todavía ni siquiera el 20 por ciento de los puestos en Consejos de Administración de las empresas del Ibex 35, según datos publicados recientemente. Un porcentaje mínimo que nos debe obligar a todos a reflexionar y a aunar esfuerzos para aumentar la proyección de las mujeres con actitudes y aptitudes.

Numerosos estudios corroboran, además, la importancia de la presencia de la mujer en la empresa. Un reciente informe elaborado por EY, junto con Peterson Institute for International Economics, asegura que la diversidad de género puede generar un punto porcentual más de margen neto en aquellas empresas globales rentables que cuentan con al menos un 30 por ciento de mujeres en la alta dirección. Algunas de las características que se asocian a las mujeres son su tendencia a tomar decisiones más orientadas al largo plazo y a ser más conservadoras en sus aproximaciones a los problemas y retos que afrontan las empresas a diario. No obstante, más allá de es-

tas afirmaciones, es un hecho que la diversidad es un valor que sin duda hace crecer más a la empresa.

Pero los beneficios de una empresa diversa no se limitan solamente a lo económico, sino que al final es una forma de enriquecer el día a día de una compañía con nuevas formas de gestión, con distintas maneras de entender el trabajo y de atraer el talento que tanto necesitan nuestras empresas para fomentar la competitividad y continuar con el crecimiento.

El mundo necesita, por tanto, dar todavía un paso más adelante en la equidad de género para que todas las personas, ya sean hombres o mujeres, puedan desempeñar igualmente funciones de máxima responsabilidad o, dicho de otra forma, ocupar posiciones de liderazgo.

En este sentido, España debería abanderar o liderar, como país desarrollado, moderno e innovador, este proceso transformador. Un trabajo que requiere de mucho esfuerzo, educación y de una gran conciencia social. Educar en igualdad a los más jóvenes resulta fundamental y contribuye, al fin y al cabo, a tener

un futuro más diverso e igualitario en el que los hombres y las mujeres cuenten con las mismas oportunidades.

Es necesario que los políticos y las empresas continuemos, tanto a nivel nacional como internacional, adoptando medidas que favorezcan la igualdad de género e implementando medidas de conciliación familiar para que en ningún caso pueda ser un obstáculo en la carrera profesional de la persona.

Las empresas jugamos, de hecho, un papel fundamental en la potenciación de la igualdad de sexos y en el emprendimiento. Nuestro Premio Emprendedor del Año (PEA) o las recientes iniciativas que hemos puesto en marcha para impulsar a la mujer como emprendedora son un claro ejemplo de la concienciación y confianza que tenemos en esta cuestión como firma global de servicios profesionales a través de la Fundación EY.

Sólo cuando no haya distinciones entre hombres y mujeres, cuando no existan diferencias salariales y cuando se valoren a los profesionales por sus conocimientos y capacidades —sin estar condicionados por el sexo— podremos hablar del 8 de marzo como un día más del calendario, y no como un día en el que reivindicar algo que debería ser y que, por el momento, es algo incipiente: la plena igualdad del hombre y la mujer.

La diversidad de género puede añadir un 1% al margen neto en las empresas globales