

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 28 DE MARZO DE 2016

El volumen de crédito bancario al sector privado firma su séptimo año de caída

► El saldo de préstamos que manejan las familias y empresas de Málaga desciende un tercio desde 2008, con una bajada de casi 15.000 millones ► Economistas y empresarios constatan una mayor disposición de la banca pero exigiendo aún muchas garantías

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirrodriguez

El volumen total de créditos que manejan las familias y empresas de Málaga firmó en el conjunto de 2015 su séptimo caída anual consecutiva pese a que los bancos sostienen que el grifo vuelve a estar ya abierto para el sector privado. Y es que pesan todavía muchos más los créditos de otras épocas que se van amortizando que los nuevos préstamos concedidos por los bancos, según explican tanto economistas como empresarios, que destacan además el gran número de garantías que siguen exigiendo los bancos a la hora de autorizar cualquier operación. Los últimos datos publicados por el Banco de España revelan que el saldo del crédito vivo en manos del sector privado descendió en la provincia otro 2,6% en 2015 y se sitúa en 32.773 millones de euros a cierre del mes de diciembre.

El descenso interanual resulta, eso sí, bastante más suave que el de otros años —llegó a ser del orden del 10% en 2012 y 2013— y presenta algún síntoma esperanzador, como el hecho de que en el último trimestre del pasado año, el crédito repuntó un 0,8%. No hay tampoco que lanzar las campanas al vuelo por ello, ya que el saldo ha aumentado en otras ocasiones de forma puntual en un trimestre para luego volver a su tónica de descenso general. De momento, nadie acierta aún a diagnosticar el final de este proceso de *desapalancamiento* de la economía (término que hace referencia al desendeudamiento del sector privado) pero lo cierto es que la restricción del crédito, afirma el Colegio de Economistas de Málaga, está impidiendo a la provincia aprovechar estos últimos dos años de cierta reactivación para crecer a un mayor ritmo en su PIB y crear así más empleo.

El sector privado en Málaga alcanzó su cima de endeudamiento en 2008, cuando en plena vorágine de consumo se alcanzó un récord de casi 47.500 millones en préstamos en vigor a familias y empresas. El advenimiento de la crisis acabó de golpe con la alegría crediticia y motivó un abrupto cierre de la ventanilla por parte de los bancos. La consecuencia es que siete años después, el volumen de créditos en poder del sector privado se ha reducido prácticamente en un tercio, con una bajada en cifras reales del orden de casi 15.000 millones de euros. Málaga ha retrocedido así al saldo que pre-

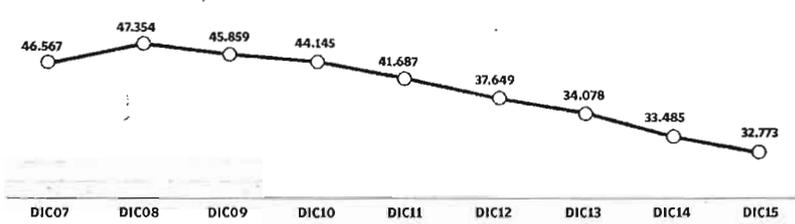


Una persona saca dinero en un cajero automático en Málaga. ARCI/NEGA

Evolución del crédito vivo del sector privado en Málaga

MILLONES DE EUROS

Máximo histórico: 47.448 millones en junio de 2008



Fuente: Banco de España

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

sentaba justo hace ahora diez años.

Tanto la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) como el Colegio de Economistas reconocen que el desapalancamiento de la economía española era un proceso necesario que, además, venía reclamado por Europa pero lamentan que la actitud de los bancos al restringir el crédito haya sido durante mucho tiempo «indiscriminada», sin distinguir si el cliente era solvente o no, lo que

provocó en su día la desaparición de empresas y negocios que eran viables pero a los que le faltaba circulante para trabajar.

La CEM suele estimar que, de las 14.000 empresas que han desaparecido en Málaga durante los años de crisis, un 60% lo hizo por el problema de la financiación como causa principal, por encima de otros elementos como la caída del mercado. Este porcentaje duplica al de la Unión Europea, donde de la falta de crédito está detrás de

sólo un 30% del cierre de empresas.

Más crédito, pero «selectivo»

El presidente de la CEM, Javier González de Lara, opina que actualmente hay ya algo más de accesibilidad al crédito y mayor liquidez en el mercado, aunque sea de forma todavía «muy selectiva»: los bancos priorizan así a empresas de mediano tamaño, con líneas de negocio en los mercados exteriores y fundamentalmente en

sectores como el agroalimentario o en los segmentos de innovación. Para el resto, el acceso es más restringido. «Los bancos tienen más dinero que ofrecer tras las medidas adoptadas por el BCE. Hay muchas empresas merecedoras de confianza, porque han superado la crisis. Hace dos años, el tipo de interés medio para un crédito a una pyme era del 6,5% y ahora ha bajado al 3,25%, casi la mitad. Eso indica que hay voluntad de los bancos por reactivar sus mecanismos comerciales, pero sin duda hace falta más», apunta.

Por su parte, el decano de los economistas, Juan Carlos Robles, constata que en el tema del crédito hay todavía más ruido que nueces. «Es más la publicidad por parte de los bancos y el estudio de operaciones que lo que realmente se concede. El crédito sigue estancado y así la economía no puede crecer. Sólo estamos creciendo a través del ahorro privado y eso sólo da para un crecimiento paulatino de la economía», señala. Robles cree que con un escenario más normalizado de crédito, el ritmo de crecimiento anual del PIB en Málaga podría acercarse al 4% y generar así empleo de forma más intensa (el año pasado registró un 3,3% y para este año se espera un 2,7%).

A su juicio, para ello es necesario que las entidades rebajen sus exigencias de tipos de interés, garantías y avales para facilitar la financiación a particulares y empresas, con lo que se reforzaría la reactivación del consumo y se permitirían mayores inversiones. Algo que, en su opinión, acabará ocurriendo «ya que el negocio principal de los bancos es prestar dinero».

Un 53% más de créditos que de depósitos

► Fuentes del sector bancario señalan que el desapalancamiento de la economía iniciado con motivo de la crisis fue un proceso aconsejado por la propia Unión Europea y justifican también en parte las pocas operaciones concedidas en años anteriores en la falta de una demanda privada que fuera «lo suficientemente solvente». Estas fuentes aseguran, no obstante, que en 2015 se ha activado ya de forma sensible la concesión de nuevos créditos, aunque el Colegio de Economistas opina que las altas requisi-

tos que exigen los bancos sigue dando al traste con muchas de las posibles operaciones. Según los datos del Banco de España, la ratio créditos/depositos del sector privado refleja que los malagueños adeudan a las entidades financieras en préstamos un 53% más de lo ahorrado en depósitos (que son 21.286 millones). Es una ratio alta pero mucho más reducida a la del inicio de la crisis, cuando las familias y las empresas manejaban en créditos hasta un 135% más de lo que tenían ahorrado.

MÁLAGA

PROYECTOS | PLAN DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANÍSTICO SOSTENIBLE E INTEGRADO

Los municipios costeros reclaman 70,6 millones en fondos europeos

● El paso previo y obligatorio para solicitar estas ayudas, a las que optan Estepona, Marbella, Benalmádena, Torremolinos, Vélez-Málaga o Nerja, es desarrollar un plan estratégico local

Mayte Cortés MÁLAGA

Los municipios costeros de más de 20.000 habitantes de la provincia se han lanzado a Europa para atraer fondos que les permitan arreglar sus entornos urbanos, desarrollar políticas sociales y de empleo así como mejorar su eficiencia energética. Todos ellos encajan con el proyecto marco del Plan de Estrategia de Desarrollo Urbanístico Sostenible e Integrado (Edusi) que abre convocatoria ahora y cuyo desarrollo se extiende hasta 2020. A través de este programa operativo se canalizan en España la financiación procedente del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. El objetivo es conseguir ciudades que tengan un desarrollo sostenible que ofrezcan mejor calidad a sus habitantes, que sean más sostenibles desde el punto de vista medioambiental y que en ellas exista una cohesión social real. El paso previo, en el que ya se han embarcado desde Estepona a Nerja es desarrollar un plan estratégico, obligatorio para optar a este tipo de ayudas. Esto es precisamente lo que ha impedido solicitarla a Rincón de la Victoria, al carecer de este documento y encontrarse sin tiempo para prepararlo.

Los que sí esperan esta financiación comunitaria son Estepona, Marbella, Benalmádena, Torremolinos, Vélez-Málaga y Nerja. En total suman 70,6 millones de euros que podrían recibir para acometer proyectos emblemáticos o muy demandados que con la crisis no pudieron afrontar. En caso de tener una respuesta afirmativa, estos ayuntamientos tendrían que sumar el 20% a la inversión. La resolución de la convocatoria estaba prevista para junio, pero responsables de estos proyectos, comentaron que posiblemente se retrase como consecuencia de la interinidad que existe actualmente en el gobierno. Excepto Estepona que ha solicitado 5,6 millones de euros, y Nerja, que requiere de 5 millones de euros, el resto van a presentar planes por valor de 18,7 millones de euros, de los que les llegarían 15 millones.

En el caso de Vélez-Málaga, éste disfrutó del proyecto Iniciativa Urbana *De toda la Villa* cofinanciado por la Unión Europea con cargo al Fondo Europeo de



Panorámica de Vélez-Málaga.



La Plaza Costa del Sol de Torremolinos.

Desarrollo Regional (Feder), al amparo de la Iniciativa Urbana prevista en el eje 5 de Desarrollo Sostenible Urbano y Local del Programa Operativo Feder

La resolución estaba prevista para junio, pero posiblemente se retrasará

2007-2013 de Andalucía. Consiguió 10 millones de euros para rehabilitar uno de los barrios históricos del municipio pero en el que además del entorno urbano y patrimonio se establecieron estrategias encaminadas a la empleabilidad y a la lucha contra la pobreza en la zona. Ahora, los responsables municipales pretenden dar continuidad al plan con una nueva remesa de 15 millones de euros. La Edusi *Bic Vélez* define 18 líneas

de actuación como la expansión de la fibra óptica, medidas de movilidad urbana sostenible, la rehabilitación y promoción del patrimonio histórico con su ar-

Rincón de la Victoria no ha llegado a tiempo para acceder a la convocatoria

quitectura defensiva, la eficiencia energética en edificios públicos o el apoyo a la economía social y al emprendimiento, entre otras. El ámbito de actuación de esta propuesta es el conjunto histórico de Vélez-Málaga, catalogado como Bien de Interés Cultural (BIC), así como todas las estructuras de la arquitectura defensiva del término municipal, con el antiguo castillo de Torre del Mar y las torres vigías existentes a lo largo de la costa como principales exponentes.

En Nerja son 6,2 millones de euros para desarrollar siete áreas, entre otras, la recuperación del patrimonio histórico artístico, la creación de anillo verde de Nerja o el parque fluvial.

También el municipio costasoleño de Torremolinos solicitará, por primera vez, un total de 15 millones de euros, el máximo permitido en la convocatoria de los fondos Feder. Esta cantidad supone el 80% de los 18,7 millones que se utilizarán para acometer en la ciudad siete actuaciones enmarcadas dentro del proyecto de Estrategia Integrada de Desarrollo Urbano Sostenible aprobado en el pleno del pasado mes de noviembre. Entre ellas, esta subvención permitirá la rehabilitación de la casa de Ma-



Carril bici en la avenida Puerta del Mar de Estepona.

E. MORENO



El río Chíllar en su parte urbana donde estaría el parque fluvial.

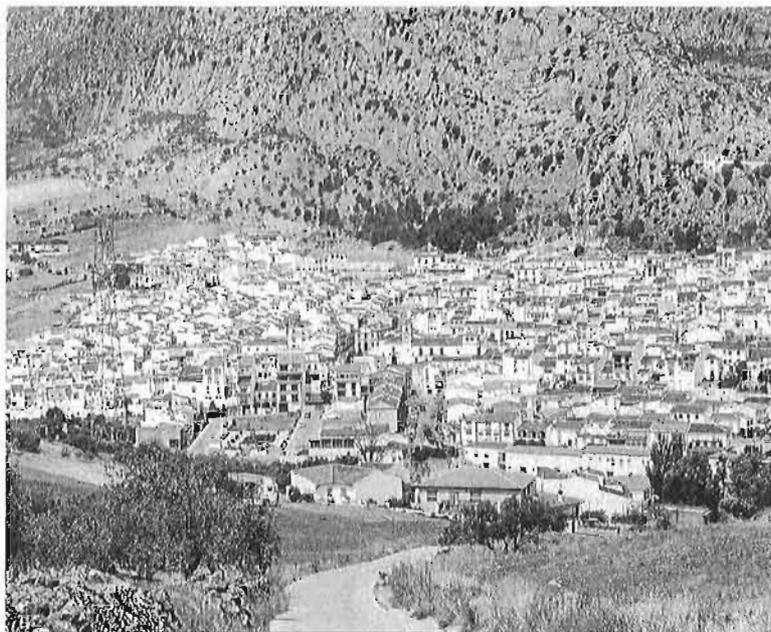
M. CORTÉS

ría Barrabino en el centro del municipio para destinarla a usos culturales, la ejecución de un mercado gastronómico, promover la construcción del CARE, la integración de Torremolinos en el sistema de transporte metropolitano de la provincia, e incluso dotar de saneamiento a la zona de La Cañada de los Cardos.

Al igual que Torremolinos, también otros municipios de la costa como Estepona solicitarán este año fondos europeos por primera vez. En este caso se solicitarán 5,6 millones de euros que permitirán a la ciudad continuar con la remodelación del centro histórico, ampliar el número de carriles bicis en el municipio, financiar parte de la construcción del Parque Fluvial en la zona de Monterroso o construir el parking público de la plaza Antonia Guerrero, entre otras.

Marbella, por su parte, anunció que solicitará otros 15 millones de euros para una serie de proyectos que se dividirán en cuatro temáticas, como son administración y Smart Cities (donde se han solicitado proyectos por valor de 2,8 millones); eficiencia energética y renovables (4,7 millones); patrimonio cultural, medio ambiente urbano y residuos (6 millones); y regeneración económica y social de zonas desfavorecidas por 5,3 millones).

Por último, Benalmádena solicitará también el máximo permitido en la convocatoria, 15 millones de euros, con el principal objetivo de llevar a cabo la transformación de la zona de la avenida Antonio Machado, en la que se pretende la creación de un gran bulvar que priorice al peatón sobre el tráfico rodado y otorgar un mayor protagonismo a las zonas verdes.



Vista del municipio Valle de Abdalajís.

La Diputación solicita más de 40 millones de euros para los municipios del interior

Las localidades del entorno de el Caminito optan a un plan de inversión de 24 millones

M. C. MÁLAGA

La Diputación Provincial de Málaga también ha estado trabajando para presentar siete proyectos con los que captar financiación europea en el nuevo marco presupuestario 2014-2020, que recaerán en la mejora de los casos históricos y en la sostenibilidad de los municipios de menos de 20.000 habitantes.

Entre ellos ha conseguido un Edusi (Plan de Estrategia de Desarrollo Urbanístico Sostenible e Integrado) para las localidades del entorno del Caminito de Rey con el objetivo de que tengan un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. El ámbito de aplicación se hace extensible a los municipios de Antequera, Álora, Ardales y el Valle de Abdalajís. El presupuesto para la inversión ronda los 24 millones de euros, aunque la ayuda máxima que podrían recibir de los fondos europeos es de 15 millones de euros, por lo que el

resto de la financiación sería con cargo al presupuesto provincial de la Diputación.

El Servicio de Recursos Europeos, responsable de la presentación de estas propuestas, también ha diseñado otros seis proyectos que tendrían como ámbito de actuación toda la provincia de Málaga. En total suman una inversión de 16 millones de euros.

No obstante, hay convocatorias como las del Programa Operativo de Empleo Juvenil que saldrán en el tercer trimestre de este año o las del Programa Al-

Esto es una ventaja para los pueblos de menos de 20.000 habitantes, porque no tienen recursos técnicos para poder realizar este trabajo", comentó José Alberto Armijo, diputado del Área de Recursos Europeos.

Desde el punto de vista financiero, "en los proyectos que presenta y ejecuta la Diputación para estos municipios, no se le pide a estos que hagan aportación económica alguna, y es la Diputación de Málaga la que asume todo el coste de la cofinanciación", añadió Armijo quien comentó que normalmente la entidad beneficiaria debe adelantar todo el gasto y cuando está ejecutado, pagado y certificado es cuando recibe el correspondiente importe de la ayuda solicitada y concedida por la Unión Europea.

Una exigencia que no podrían permitirse los ayuntamientos pequeños sin apenas capacidad financiera. Por ello, des la institución supramunicipal se han organizado jornadas en las que han participado técnicos y responsables políticos para mostrar y dar a conocer los distintos programas de ayudas a los que se puede optar. Es también una manera de estar al tanto de las fechas de las convocatorias y de los pasos a dar para cumplir los requisitos al solicitar los fondos.

El área de Recursos Europeos provincial es la responsable de presentar las propuestas

20%

Porcentaje. Es la aportación económica que deberán realizar los ayuntamientos a los proyectos

Se trata de una vieja reivindicación de los vecinos desde que las primeras casas fueran construidas en los 50, de manera que estos siguen empleando el sistema de fosas sépticas para la evacuación de sus aguas residuales.

Asimismo, otro de los proyectos más esperados es la peatonalización del centro urbano. El pasado 28 de noviembre, la plaza Costa del Sol quedaba libre del paso de vehículos, para lo que el equipo de gobierno puso en marcha una agenda cultural con el objetivo de revitalizar esta zona. En los próximos días se iniciará una mesa de trabajo sobre el plan de peatonalización, para lo que se espera contar con fondos europeos para llevar a cabo su transformación.



Un tercio de los ayuntamientos paga sus deudas con proveedores fuera de plazo

► Cuatro localidades están entre las cien de España que más tardan en pagar ► Cortes de la Frontera supera los 330 días

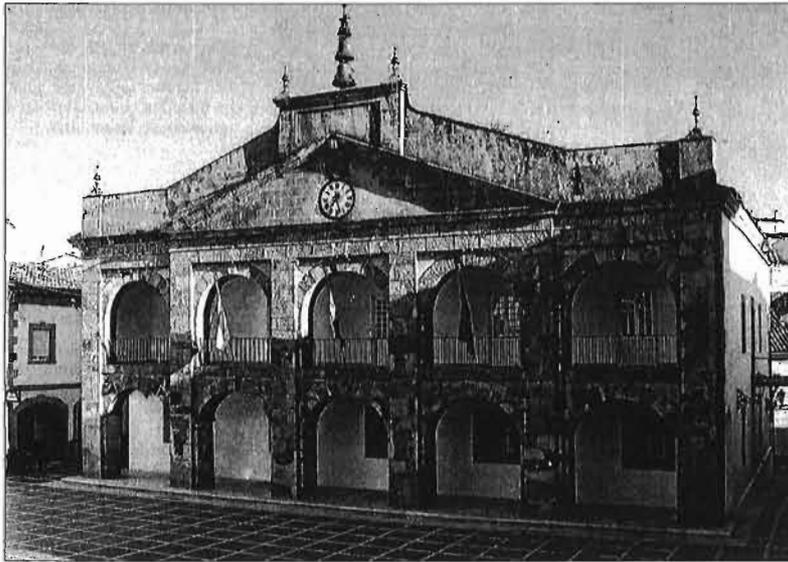
VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA
► @ginnieguzman

Los proveedores de las administraciones saben bien lo que es sufrir la crisis económica. En los años de carestía las facturas se acumulaban en los cajones de las instituciones públicas y ni siquiera la ley de Morosidad ha conseguido que lo debido se pague dentro de plazo. Al menos no en todos los ayuntamientos de la provincia de Málaga. Un tercio de las corporaciones locales malagueñas sigue abonando sus deudas pasados los 30 días que marca la normativa, según reflejan los últimos datos correspondientes al cierre de 2015 que maneja el Ministerio de Hacienda.

Los ayuntamientos tienen un mes para pagar a sus proveedores y evitar así incumplir la ley de Morosidad, pero en algunos casos ese período se alarga hasta acercarse más al año. El caso más llamativo de la provincia es el de Cortes de la Frontera, que en diciembre del año pasado abonaba sus deudas en 331,64 días, es decir, no antes de once meses. De hecho, la localidad es la décima de todo el país con el período de pago más alto. Otras tres localidades de la provincia se cuelan en el ranking de los cien municipios españoles más «incumplidores». Son Benamocarra, con una media de 265 días; El Borge, con 242, y Tolox, con 221 días. Les siguen, con más de 100 días, ayuntamientos como los de Arriate, Humilladero, Colmenar, Guaro, Benamargosa, Cofín, Alozaina o Mollina.

De las más de treinta localidades que superan los 30 días de plazo marcado por la ley, sólo tres de ellas han logrado bajar su ratio en comparación con los datos del año anterior. Son Estepona, Benalmádena y Torremolinos. Estas dos últimas cambiaron de gobierno tras las municipales de mayo de 2015. La mayoría de los ayuntamientos deudores, además, son pueblos del interior y de media o pequeña población, aunque se cuelan algunos costeros como los tres anteriormente nombrados o Mijas, Manilva, Rincón o Vélez.

Por contra, una situación más saneada en lo que respecta al pago de proveedores presentan grandes corporaciones como Málaga capital, que se pone al día en una media de 14 días, o Marbella, con 4,96. También es el caso de la Diputación Provincial, que paga en poco más de 3 días y en un año lo ha reducido a la mitad, o la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental, que en di-



Cortes de la Frontera paga sus facturas a 332,61 días. En la imagen, el Ayuntamiento. LA OPINIÓN

ciembre estaba a 1,14 días. Sin embargo, en la Mancomunidad de la Axarquía el plazo medio ha crecido y está en 108 días, según los datos últimos del Ministerio de Hacienda.

Organismos

El Gobierno también desglosa el período de pago a proveedores de los organismos vinculados a los ayuntamientos. En el caso de Málaga capital, todos están por debajo de los 30 días, siendo la Agencia Municipal de la Energía, Limposam y la Gerencia de Urbanismo, con 22 días, y el Teatro Cervantes, con 20, los que tienen la media más alta.

En la Diputación, todos sus organismos están por debajo de la media máxima, con el Parque de Maquinaria de la Zona Nororiental como el que suma más días, 18,48. Destaca también el caso del organismo de turismo de Pízarra, que tiene una media de 595 días, es decir tarda más de año y medio en pagar a proveedores, según los datos consultados.

Plazo medio de pago a proveedores

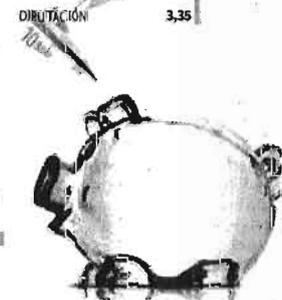
DATOS AL CIERRE DE DICIEMBRE DE 2015 DEL MINISTERIO DE HACIENDA

Alameda	1,63
Alcaucín	14,55
Alfarnate	22,5
Alfarnatejo	1,04
Algarrobo	22,30
Algatocín	13,39
Alh. de la Torre	12,07
Alh. el Grande	37,46
Almáchar	4
Almargen	5,87
Almogía	1,71
Álora	46,70
Alozaina	124,37
Alpandeire	18,24
Antequera	27,56
Archez	sin datos
Archidona	58,71
Ardales	7,30
Arenas	sin datos
Arriate	153,85
Atajate	49,77
Benadalid	sin datos
Benahavís	6,05
Benalauría	88,94
Benalmádena	98,80
Benamargosa	113,34
Benamocarra	265,82
Benaoján	sin datos
Benarrabá	10,43
El Borge	242,77
El Burgo	8,87
Campillos	sin datos

Canillas de Aclatuno	sin datos
Canillas de Albaida	12,86
Cañete la Real	78,49
Carratraca	sin datos
Cartajima	sin datos
Cártama	3,67
Casabermeja	19,50
Casarabonela	54,39
Casares	13,49
Colín	120,46
Colmenar	155,62
Comares	22
Cómpeta	4,55
Cortes de la Frontera	331,64
Cuevas Bajas	7,12
Cuevas del Becerro	sin datos

C. de San Marcos	8,88
Cútar	2,26
Estepona	56,34
Faraján	10,43
Frigiliana	27,20
Fuengirola	13,47
Fuente de Piedra	4,21
Gaucín	94,27
Genalguacil	sin datos
Guaro	132,85
Humilladero	168,46
Igualeja	sin datos
Istán	10,91
Iznate	0,06
Jimera de Libar	sin datos
Jubrique	sin datos
Júzcar	sin datos
Macharaviaya	27,40
Málaga	14,04
Manilva	32,27
Marbella	4,96
Mijas	67,36
Moclinejo	46,48
Mollina	103,35
Monda	3,35
Montejaque	sin datos
Nerja	16,66
Ojén	19,54
Parauta	11,03
Periana	18,76
Pízarra	110,66
Pujerra	18,28
Rincón de la Victoria	114,55
Riogordo	2,52
Ronda	40,72

Salares	21,29
Sayalonga	17,73
Sedella	sin datos
Sierra de Yeguas	6,12
Teba	18,30
Tolox	221,15
Torrox	7,17
Totalán	14,86
Valle de Abdalajís	sin datos
Vélez Málaga	75,61
Vva. de Algaidas	47,90
Vva. del Rosario	80,18
Vva. del Trabuco	13,96
Vva. de Tapia	7,27
Víznar	12,71
Yunquera	25,11
Torremolinos	86,10
Vva. de la Concepción	2,28
Montecorto	sin datos
Serrato	20,27



CIUDADES Pagos efectuados y pendientes (en enero de 2016)

MÁLAGA
Pagos efectuados: 24.584.829,61 €
Pendiente de pago: 7.749.316,28 €

MARBELLA
Pagos efectuados: 1.217.054,95 €
Pendiente de pago: 2.629.213,37 €

DIPUTACIÓN
Pagos efectuados: 2.232.355,59 €
Pendiente de pago: 5.946.206,3 €

ESPAÑA
Pagos efectuados: 910.979.205,33 €
Pendiente de pago: 1.630.191.506,29 €



ANDALUCÍA

El Constitucional rechaza el recurso del PP contra el decreto del litoral

● El Alto Tribunal desestima la petición de los populares a través de sus diputaciones contra varios puntos de una norma de la Junta que impedía crecimientos urbanísticos en la costa



Vista aérea de Conil de la Frontera.

Antonio Fuentes

El Tribunal Constitucional ha fallado que las diputaciones provinciales no tienen legitimidad para plantear un conflicto en defensa de la autonomía local en relación con un recurso que plantearon cuatro diputaciones entonces gobernadas por el PP contra el decreto ley de la Junta que reguló la planificación urbanística del litoral andaluz.

En una sentencia publicada esta semana en los boletines oficiales, el pleno del Tribunal Constitucional "inadmite" el conflicto en defensa de la autonomía local formulado en 2013 por las diputaciones provinciales de Almería, Cádiz, Granada y Málaga. Estas instituciones denunciaron que muchos ayuntamientos estaban en contra del decreto ley aprobado por la Junta sobre la protección del litoral, ya que en su opinión invadía competencias municipales al impedirles, por ejemplo, aprobar planes de sectorización en suelo urbanizable. Tanto la Junta de Andalucía como el Parlamento andaluz se persona-

ron en el conflicto alegando que el decreto ley 5/2012 no vulneraba la autonomía local y recordaban que las comunidades autónomas son las responsables del control urbanístico.

El TC analiza si las diputaciones están legitimadas para presentar este recurso y falla que "ni la naturaleza estrictamente competencial del proceso ni la concreta regulación del mismo permiten sostener que una diputación provincial pueda acudir al conflicto en defensa de la autonomía local para defender competencias estrictamente municipales". "Los entes locales no acuden a este tribunal en la condición de sujetos directamente afectados por la norma discutida, sino que promueven el proceso para defender una competencia ajena cuya titularidad corresponde a todos o algunos de los municipios incluidos en su respectivo ámbito territorial", estima el tribunal, que constata por lo tanto que "los entes impugnantes no están legitimados para promover el presente conflicto" por la autonomía local.

Las diputaciones provinciales del PP se arrojaron la defensa de los 52 municipios costeros que no tenían a la fecha aprobado su plan de ordenación urbanístico. Otros diez municipios costeros sí tienen el PGOU adaptado.

El PP-A interpuso a través de las diputaciones provinciales que gobernaba y con municipios en el litoral (en las municipales de mayo perdió Cádiz y Granada de éstas) un conflicto en defensa de la autonomía local ante el Tribunal Constitucional contra los artículos 2 y 3

Estas instituciones no tienen legitimidad para entablar un conflicto de autonomía local

El Parlamento solicitó la inadmisión del recurso; el Consejo Consultivo también lo tumbó

del decreto ley 5/2012 de medidas urgentes en materia urbanística y para la protección del litoral aprobado por la Junta. El razonamiento fue que la Ley de Autonomía Local considera a las provincias como una entidad local cuya función es garantizar el ejercicio de las competencias de los municipios que las componen y por ello el PP consideró la vía de recurrir a las diputaciones una vía "legitimada" para interponer este recurso.

El PP consideró el recurso en base a que este decreto del litoral "quita competencias a los ayuntamientos" y "suspende su capacidad" para aprobar planes de sectorización en suelo urbanizable. En segundo lugar, el PP-A añadió que el artículo 3 obliga a los municipios a cumplir el POTA en un periodo máximo de ocho años. Y en tercer lugar, que fue "arbitrario e injustificado" que este decreto se haya tramitado como decreto ley.

El Consejo Consultivo ya emitió un dictamen sobre este recurso a petición del PP y le avisó entonces de que no estaban legitimados. El pleno del Consejo Consultivo aprobó por mayoría de la Comi-

APUNTES

AFFECTADOS

Hasta 52 municipios no tienen el PGOU adaptado

Son Adra, Almería, Berja, Carboneras, Cuevas de Almanzora, Enix, Garrucha, Mojácar, Níjar, Pulpí, Vera, Algeciras, Barbate, Chiclana, Chipiona, Conil, La Línea de la Concepción, Rota, San Roque, Sanlúcar de Barrameda, Tarifa, Vejer de la Frontera, Albuñol, Almuñécar, Gualchos, Lújar, Motril, Polopos, Rubite, Salobrefa, Sorvilán, Almonte, Ayamonte, Cartaya, Huelva, Isla Cristina, Lepe, Lucena del Puerto, Moguer, Palos de la Frontera, Punta Umbría, Algarrobo, Benalmádena, Casares, Estepona, Manilva, Mijas, Nerja, Rincón de la Victoria, Torremolinos, Torrox y Vélez Málaga.

DESARROLLO

Hay suelo para 143.000 viviendas en la costa

La Junta niega que haya parálisis en la construcción porque, tras el plan que ha regulado la actividad urbanística, los municipios litorales disponen de suelo en la franja de los 500 metros para unas 143.000 viviendas.

sión Permanente —con dos votos particulares disidentes del sentido del mismo— un dictamen en el que concluyó que no son las diputaciones quienes tendrían que impugnar el decreto, sino los propios ayuntamientos si se consideran afectados.

La respuesta del Consultivo consideró "que no existen fundamentos jurídicos suficientes para que dichas diputaciones planteen el conflicto", aunque consideró conveniente esclarecer la cuestión de fondo en el Constitucional.

En septiembre de 2013 el Tribunal Constitucional (TC) admitió a trámite el recurso. El entonces portavoz popular en el Parlamento, Carlos Rojas, se congratuló de que "se vaya a entrar en el fondo del asunto" e invitó a la Junta de Andalucía a "reflexionar" sobre "su forma de hacer política", porque "está paralyzando la economía", en un momento en el que "se necesita crear empleo y dinamizarla". Este decreto bloqueó la actividad urbanística hasta que el pasado mayo la Junta aprobó el plan de protección del corredor litoral de Andalucía.

Fomento aplaza al menos a 2020 la terminación del AVE 'barato' a Sevilla

● Presenta un listado de proyectos "maduros" para ser financiados con fondos europeos en el que demanda 25 millones para esta actuación

S. Sánchez MÁLAGA

La conexión ferroviaria barata entre Málaga y Sevilla, impulsada por el Ministerio de Fomento hace ahora casi un año, se hará esperar al menos hasta el año 2020, siendo factible el arranque de las operaciones en 2018. Este es el año en que, según los planes manejados por el departamento aún dirigido por Ana Pastor (ministra en funciones), podrían estar culminados los trabajos de ejecución del bai-pás proyectado en la localidad cordobesa de Almodóvar del Río, lo

La solución permitiría reducir en unos 20 minutos el viaje con la capital hispalense

que permitiría a los trenes acortar la distancia en kilómetros y en unos 20 minutos el tiempo de recorrido entre las capitales de la Costa del Sol y de Andalucía. Actualmente, las circulaciones Avant que unen ambos territorios tardan 1 hora y 50 minutos.

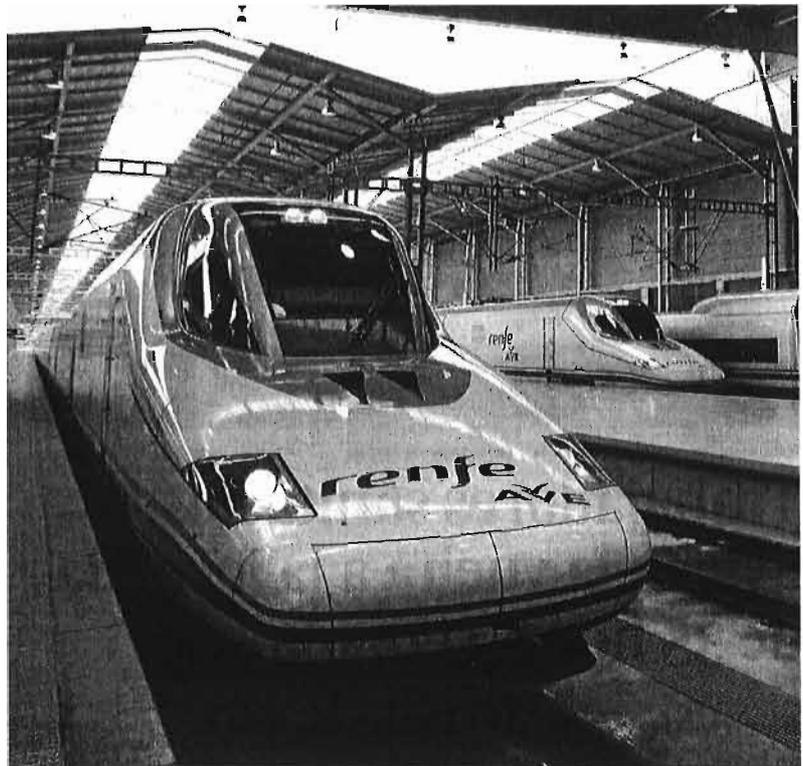
De acuerdo con los datos que puso consultar este periódico, la construcción de ese enlace forma parte de la lista de proyectos "maduros" que Fomento considera susceptibles de ser cofinanciados con los fondos Feder, procedentes de la Unión Europea, en el periodo 2014-2020. Para ello, el montante de la operación para la

que se demanda la colaboración comunitaria alcanza los 25 millones de euros. El impulso de esta solución contó con el análisis técnico de dos alternativas, decantándose finalmente el ministerio por la más barata, ascendente a unos 32,1 millones de euros, incluyendo las necesarias expropiaciones de suelo.

Los estudios oficiales de Fomento, que fueron abiertos al proceso de información pública a mediados del pasado año, marcan como la más aconsejable la alternativa A, de 1,9 kilómetros de longitud, mientras que la C alarga la actuación a 5,5 kilómetros. Ambas actuaciones afectarían a las localidades de Almodóvar del Río y Posadas, ambas en la provincia de Córdoba.

La variante mejor considerada se desarrolla al noreste del núcleo urbano de Almodóvar del Río. La misma se iniciaría en la línea AVE Madrid-Sevilla con un desvío a derechas en el punto 363+238. La mayor parte de su trazado se desarrolla con un radio a derechas de 500 metros, según consta en el documento. Conecta con la vía par de la línea AVE Córdoba-Málaga en el punto 5+260, antes del viaducto que cruza el río Guadalquivir.

Su desarrollo requiere la ejecución de una estructura (viaducto o pérgola) para solventar el cruce con la línea de ancho convencional Alcázar de San Juan-Cádiz, lo que obliga a dos actuaciones más: la rectificación del trazado de esta línea convencional en aproximadamente un kilómetro de longitud y la demolición del paso superior existente en ese punto y posi-



Dos de los trenes AVE que realizan la conexión entre Málaga y Madrid.

Pide 183,3 millones para la tercera III de la línea Antequera-Granada

El listado completo de proyectos "maduros", integrado por 18 intervenciones, suma 3.715 millones de euros, de los que se espera contar con 1.687 millones de euros. Más allá del bai-pás de Almodóvar del Río, destaca la inclusión de la línea de alta velocidad Antequera-Granada (fase III), si bien no se precisa a qué obras se corresponden. El coste previsto es de 400 millones de euros, de los que se espera financiar con Feder 183,3 millones. Conforme a los datos incorporados en este listado, la intención de Fomento es que los documentos y procedimientos de licitación estén listos en el segundo semestre de

2016, en la idea de iniciar las actuaciones este mismo año y culminarlos en 2017. Cabe recordar que en este ramal ferroviario, cuya inauguración fue anunciada por la titular del ramo para este mismo ejercicio, siguen pendientes de culminar la variante de Loja, de algo más de 21 kilómetros y que se ha puesto por las dificultades técnicas de la intervención (se ha sustituido por la renovación de la línea convencional ya existente, con unos 26 kilómetros de longitud) y la integración urbana del AVE en Granada bajo tierra, actuación aplazada y sustituida por la adecuación de la estación de Andalucía, ya existente

blemente la ejecución de un nuevo unos 300 metros hacia el suroeste, cruzando la línea convencional y la línea AVE. Asimismo, se prevé la ejecución de una estructura para la reposición de la carretera CO-9002, en torno al punto 0+970 del ramal de conexión para salvar el cruce con éste.

La construcción del bai-pás permitiría recortar el trayecto en unos 47 kilómetros. La ejecución de esta obra habrá de esperar, debido al amplio trámite administrativo que tiene aún ante sí una iniciativa que puede ir en beneficio de unos 100.000 viajeros anuales. Un documento manejado a finales de 2014 por el Partido Popular dividía en dos fases la obra a ejecutar. La primera de ellas, que ya redundaría en una mejora en los tiempos, se valoraba en 27,5 millones de euros, cuantía que podría llegar a alcanzar los 48,5 millones con una segunda etapa.

Sin mención al Cercanías a Marbella y al PTA ni al acceso soterrado del tren al puerto

S. S. MÁLAGA

El listado de proyectos "maduros" y susceptibles de ser cofinanciados por la Unión Europea no hace mención alguna a infraestructuras demandadas en la provincia de Málaga como la conexión ferroviaria a Marbella, previsiblemente por medio del Cercanías, ni al Par-

que Tecnológico de Andalucía. Una razón que puede justificar este hecho es la ausencia aún de los estudios técnicos comprometidos por Fomento hace ya varios años. Tampoco se hace mención al proyecto de soterramiento del tren del puerto de Málaga, intervención que sí cuenta con proyecto constructivo desde hace varios

ejercicios. Bien es cierto que Fomento reservó una cantidad económica en el presupuesto de este año con el fin de adecuar los costes de la obra. Por el contrario, Fomento sí considera maduras otras propuestas como la del Cercanías de Córdoba, para la que se piden 3 millones a Feder (de un coste total de 7 millones) y el acceso al puerto

de Sevilla, con 11,5 millones de mandados, para un global de 25 millones. Tampoco el anillo ferroviario forma parte de esta petición, lo que hace pensar en un desestimiento ya pleno por parte del Gobierno a la posibilidad de acometer una infraestructura. leo, sollicitudin a, sagittis eu, vulputate quis, arcu. Proin at diam. Pellente



Tren de Cercanías.

El Ayuntamiento volverá a endeudarse tras seis años sin poder hacerlo, al rebajar su nivel de deuda

► Pedirá 23 millones, la mitad para construir viviendas y la otra mitad para devolver al Gobierno el dinero recibido de más en 2013

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Durante los años de bonanza económica, cuando Málaga llegó a tener un presupuesto que superaba los 1.000 millones de euros, la política de endeudamiento fue un pilar necesario al que acudía el Gobierno local para mantener un alto nivel de inversiones y de gasto en general. Ello generó que año tras año se generase un nivel de deuda difícil de asumir y soportar.

Ello obligó a la aprobación en 2013 de un plan de ajuste económico-financiero para la corrección de las necesidades de financiación y ajustar los límites de endeudamiento vigentes; el plan comportaba la imposibilidad de firmar nuevos créditos mientras el nivel de endeudamiento superase los niveles legales.

De esta manera, durante los seis últimos años el Ayuntamiento de Málaga se ha visto imposibilitado de concertar créditos —la última operación fue en 2010 por valor de 60 millones— a la par que ha ido rebajando su deuda y su nivel de endeudamiento.

Ello ha hecho posible que para este ejercicio 2016 el Consistorio haya vuelto a la senda del endeudamiento, aunque con operaciones de bajo coste. En concreto, según el proyecto de presupuesto, el Ayuntamiento tiene previsto endeudarse este año en una cantidad de 23.041.718 euros. De ellos, 11 millones están previsto solicitarse por la Sociedad Municipal de Vivienda; 11,6 millones por el Ayuntamiento como tal y 0,5 por la Sociedad Municipal de Aparcamientos (Smassa).

Los 11 millones de euros que pedirá la Sociedad de Vivienda tienen como objetivo financiar las promociones de inmuebles que está previsto iniciar este año. En todo caso, el crédito que se solicite no afectará a la deuda ni al nivel de endeudamiento, lo mismo que el medio millón de Smas-

La deuda

BAJARÁ A 554 MILLONES

El Ayuntamiento de Málaga mantendrá este año su plan de amortización de la deuda a un nivel similar al del 2015. De esta manera el proyecto de presupuesto contempla el pago de 34,1 millones en amortización y otros 15,9 en intereses, que suman 50 millones, cantidad prácticamente idéntica a la de 2015.

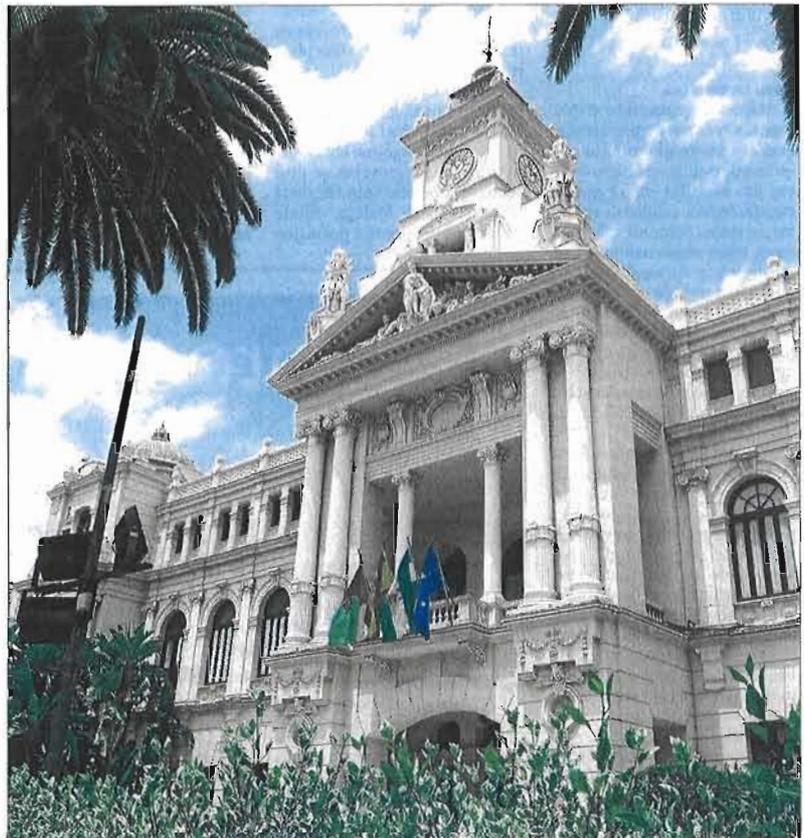
En cuanto a la deuda, a 31 de diciembre de 2015 ascendía a 606.595.833 millones de euros, que representa un índice de endeudamiento de un 99,6% sobre el total de ingresos corrientes totales.

Para finales de 2016 la previsión del equipo de gobierno es que la deuda baje y se coloque en 554.544.743 millones de euros, con una reducción real de 52 millones, mientras que el índice de endeudamiento quedaría en e 91,06% de los ingresos corrientes consolidados, muy por debajo del índice del 110% que requiere la ley.

sa, dado que ambas sociedades están fuera de las exigencias de la Ley de Estabilidad Presupuestaria.

Los otros 11 millones serán solicitados por el Ayuntamiento para hacer frente a la devolución al Gobierno del dinero que éste envió de más en 2013 como parte de la PJE (Participación en los Ingresos del Estado).

La intención del equipo de gobierno es que esta operación financiera sea expés y limitada en el tiempo, de tal manera que se



El Ayuntamiento pedirá este año 23 millones de crédito. ARCINIEGA

concertará este año y se cancelará también en 2016. El objetivo del Gobierno local es cancelarla con parte del dinero de remanente de 2015, una vez que esté aprobado y sea operativo.

Mejorar las condiciones

De hecho, el Ayuntamiento quiso liquidar esta deuda directamente con el Gobierno a finales de 2015, pero esto no fue posible dado que la ley no lo permite, de

ahí que haya que ir a la operación de crédito.

El propósito de cancelar el crédito este mismo año es para que no compute como deuda a final de año y de esta manera el nivel de endeudamiento pueda seguir descendiendo, tal como está previsto.

La operación de crédito se concertaría lo antes posible, una vez el presupuesto está aprobado y en vigor y su cancelación se

hará contra ese mismo crédito u otro anterior. Es decir el área de Economía estudiará si finalmente la amortización se hace sobre otro crédito más antiguo que tenga condiciones menos ventajosas que las que se puedan conseguir ahora y así lograr unas condiciones de devolución menos onerosas para el Ayuntamiento, según explicó el concejal de Economía y Hacienda, Carlos Conde.



La entrada a la Colección del Museo Ruso, ayer, día en el que celebró su primer aniversario

ARCINIEGA

MUSEO RUSO Y POMPIDOU: PRIMER ANIVERSARIO

El provecho de la cultura

Cumplen sólo un año pero su impacto, tanto en la oferta expositiva como en la implicación del tejido creativo local, ha superado todas las expectativas. Gracias a ambos centros, Málaga es hoy una ciudad de referencia cultural internacional. Pompidou y Ruso han protagonizado una revolución de la que aún no somos del todo conscientes

Jesús Zotano
MÁLAGA
@jesusotano



■ Según la Real Academia Española, provecho es el «beneficio o utilidad que se consigue de algo». Y también es la «utilidad o beneficio que se proporciona a alguien». Ambas acepciones son aplicables a los nuevos equipamientos museísticos de Málaga, el Centre Pompidou y la Colección del Museo Ruso, que cumplen su primer año entre nosotros. En estos doce meses, ambas instituciones han conquistado el corazón de los malagueños y además han proporcionado una brillante imagen externa de la ciudad. Un impacto únicamente equiparable a lo que en 2003 supuso la apertura del Museo Picasso. La aportación de estos nue-

vos centros a la oferta cultural de Málaga viene a culminar la primera etapa de un viaje hacia la excelencia en este campo que la ciudad emprendió en 1988, año de la creación de la Fundación Picasso Museo Casa Natal.

«Debemos estar muy satisfechos porque en esta ciudad hayamos sacado adelante este proyecto. Y que lo hayamos hecho de esta manera. ¿Se podría haber hecho mejor? Sin duda. Pero lo hemos hecho lo mejor que hemos podido y lo mejor que hemos sabido», destaca José María Luna, director de la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal y otros equipamientos museísticos y culturales, que incluye las sucursales francesa y rusa. Luna no titubea a la hora de calibrar el impacto que los nuevos equipamientos tendrán en el futuro. «De lo que estoy seguro es que las aperturas del

Centre Pompidou y el Museo Ruso marcan un antes y un después: Málaga no volverá a ser igual», confiesa.

La Colección del Museo Ruso, que abrió sus puertas en la antigua fábrica de tabacos el 26 de marzo



Proyección mundial
«The New York Times» incluye a Málaga entre los 52 destinos que no hay que perderse en 2016. La razón de esta recomendación: el auge cultural de la ciudad

del pasado año -ayer se celebró su primer aniversario-, ha ofrecido en este primer año un recorrido por los iconos medievales, el realismo socialista o las vanguardias de los afamados Kandinsky, Chagall o Malévich, logrando convocar a más de 120.000 visitantes. Por su parte, la filial del Pompidou de París, la primera en instalarse fuera del país galo, se inauguró dos días más tarde, el 28 de marzo -mañana se cumple justo un año de su apertura-, tiempo en el que ha suscitado el interés de más de 230.000 personas gracias a una selección de más de 80 obras de la colección de la institución parisina, con autores como Picasso, Giacometti, Kahlo o Magritte.

En el balance sobre el primer año de funcionamiento de ambos centros, lo numérico -emparejado a los resultados económicos obtenidos en taquilla- ha queda-

do ligeramente por debajo de las estimaciones iniciales (se habló de 150.000 visitas en el Ruso y de 250.000 en el Pompidou), aunque en lo cualitativo ambos espacios han resultado ser y proyectar muchísimo más de lo que se esperaba en un primer momento. En este aspecto coinciden tanto José María Luna como el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, para quien estos equipamientos «han convertido a Málaga en referencia en el plano cultural en España, en Europa y en el mundo».

«La ciudad se siente aún más orgulloso de lo que ya estaba como espacio potente en el plano cultural», concretó el regidor malagueño, que recordó que *The New York Times* incluyó a Málaga entre los 52 destinos que no hay que perderse en 2016 por su auge cul-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE >

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

tural. «Además de una ciudad bella; Málaga es una ciudad con una oferta cultural potente».

«Ambos museos son buenos en el sentido cuantitativo y esencialmente en el sentido cualitativo», destaca José María Luna, que recuerda que tanto la participación del público como los proyectos que los dos centros han desarrollado con los creadores locales en el terreno de las artes plásticas y escénicas, las letras y la música, viene a añadir un valor intangible que revierte en la sociedad malagueña. «Y otro intangible a tener en cuenta es cómo la ciudad se percibe fuera. Debo que confesar que constantemente me llegan invitaciones para que acuda a hablar del 'modelo de Málaga'; para que explique qué está pasando aquí en los últimos años», asegura Luna.

«La capital ha sentado unas bases potentes en materia cultural, pero no para estancarse, sino para seguir avanzando. Cultura e innovación conforman dos estrategias potentes de la Málaga del siglo XXI», precisa De la Torre, que también considera positivos los datos barajados en cuanto a visitas, ingresos y patrocinadores.

Participación e impacto

Los nuevos centros abrieron sus puertas de forma literal, no figurada, a la ciudadanía y los creadores locales. Sus actividades han estimulado de forma constante a la creación malagueña. Han sido muchos los artistas locales invitados a reinterpretar, a través de sus propios lenguajes, personajes, temas o fragmentos de las obras expuestas en las salas de la Colección del Museo Ruso. También el Centre Pompidou ha desarrollado una amplia agenda de actividades que ha contado con

escritores como Álvaro García, Alfredo Taján, Juan Jacinto Muñoz Rengel y Antonio Soler; bandas como Trepát y Las Flores no lloran, y artistas como Noelia García Bandera, Rocío Molina o la compañía de teatro Surterráneo. «Todas nuestras actividades han estado abiertas a la participación del público, y se nos agotan las entradas de los talleres, las sesiones de microteatro y los conciertos con muchísimo tiempo de antelación», destaca José María Luna.

Conferencias, encuentros, música, teatro, danza, programas para adultos y destinados a la comunidad educativa, visitas de escolares, performances, cursos... La actividad de ambos centros ha sido incesante y ha logrado atraer a más de 22.000 personas en estos primeros doce meses.

El Centre Pompidou y la Colección del Museo Ruso han servido igualmente de motor de su entorno, ampliando la actividad comercial tanto del Muelle Uno como del

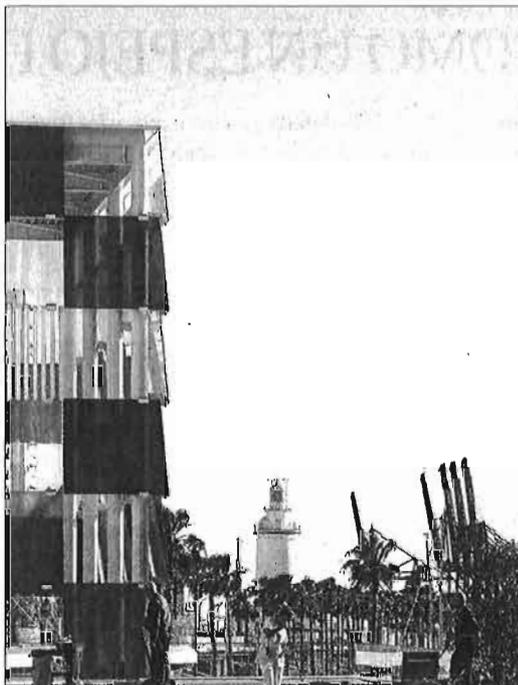
barrio de Huelín, donde están ubicados, respectivamente. El

Pompidou ha permitido «fortalecer la oferta de ocio, comercio y restauración de la zona, ejerciendo como una especie de locomotora», según remarca Francisco de la Torre, que sobre el

museo de Tabacalera destaca «su capacidad de atracción» a pesar de que el visitante pueda tener «menos facilidad para llegar» al estar retirado del caso histórico. «Creamos en Tabacalera un gran complejo cultural y tecnológico, lo que favorece la política municipal de nuevas centralidades», añadió el edil.

Año dos

Yaunque el arranque ha sido más que notable, el responsable de la Agencia Pública reconoce que queda mucho por hacer para con-



solidar estos nuevos proyectos y hacerlos si cabe aún más atractivos.

«En este segundo año, podría darse el caso de pasar por un período valle, aunque a riesgo de comprometerme creo que vamos a ir a mejor porque muchas de las circunstancias que nos han condicionado hasta ahora, hay que recordar que somos una agencia pública y que por ello nuestra capacidad de negociar con los grandes agentes turísticos no ha sido equiparable a la que tienen otros centros, se están solventando. Y eso nos dará una mayor versatilidad. Acabamos de empezar y ahora vamos a consolidarnos. Creo que a la vista de los resultados hay que ser optimistas a medio plazo».

En este segundo año, ambos equipamientos se encaminan a

ejecutar importantes mejoras, como la negociación con grandes touroperadores o la conectividad con lanzaderas de la EMT que faciliten la llegada al Museo Ruso, lo que supondrá otro salto de calidad. «El objetivo es aumentar la participación y mejorar la experiencia de la visita», explica Luna. Para ello, la oferta expositiva también llegará reforzada con nombres como Chagall y Kandinsky (Ruso) y Tinguely, Christo, Dufrené y Raysse (Pompidou).

La vida de los dos museos acaba de empezar. Su impacto y provecho será mucho más visible cuando la perspectiva sea mayor. Por eso puede que hoy no seamos del todo conscientes de cómo ya han transformado la ciudad. Ahora el tiempo corre en su favor. Pero sobre todo, en el nuestro.

JOSÉ MARÍA LUNA
DIRECTOR DE LA AGENCIA PÚBLICA DE LA CASA NATAL, POMPIDOU Y RUSO

«Ambos museos son buenos en el sentido cuantitativo y esencialmente en el sentido cualitativo»

↓
Las cifras
230.000

Visitas al Pompidou
▶ La sede malagueña del parisino Centre Georges Pompidou ha logrado convocar a cerca de 230.000 personas en su primer año de vida. Una cifra que viene a respaldar la gran acogida que el centro ha tenido entre malagueños y visitantes.

120.000

Público del Museo Ruso
▶ La Colección del Museo Ruso de San Petersburgo ha resultado todo un revulsivo en la oferta cultural del barrio de Huelín. Hasta la pinacoteca de Tabacalera han acudido más de 120.000 personas en sus doce primeros meses, convirtiendo el complejo de la antigua fábrica de tabacos en un nuevo foco de atracción cultural

22.000

Participantes en las actividades
▶ La agenda de actividades programadas tanto por el Museo Ruso como por el Centre Pompidou ha sido una de sus grandes bazas para conquistar el corazón de malagueños y visitantes. Performances, teatro, música, danza, talleres... Las incontables propuestas, abiertas a la participación, han sido seguidas de forma activa por más de 22.000 personas.

➔ **CELEBRACIONES**
UNA INVITACIÓN PARA
DEJARSE VER Y QUERER

COLECCIÓN DEL MUSEO RUSO
Conciertos, talleres y visitas crono

▶ Para festejar su primer cumpleaños, la Colección del Museo Ruso organizó ayer una amplia jornada de puertas abiertas, con acceso gratuito a conciertos, talleres y visitas cronos a las exposiciones. La Colección del Museo Ruso, cuya apertura estuvo marcada tristemente por la tragedia aérea del 24 de marzo de 2015 en los Alpes franceses, ha ofrecido en este primer año un recorrido por

los iconos medievales, el realismo socialista o las vanguardias de los afamados Kándinsky, Chagall o Malévich. En las paredes de la antigua fábrica de tabacos pueden verse ahora la muestra anual «Las cuatro estaciones» y la exposición temporal dedicada al grupo «La Sota de Diamantes». En la agenda de la pinacoteca destaca una futura exposición centrada en Marc Chagall que recorrerá, a través de un centenar de cuadros, los años parisinos del artista. También está en los planes del Museo Ruso ofrecer una gran muestra dedicada a recorrer la obra de Kandinsky.



CENTRE POMPIDOU
Visitas especiales

▶ Mañana lunes, 28 de marzo, el Centre Pompidou Málaga celebrará su primer cumpleaños y llevará a cabo una jornada de puertas abiertas, de 09.30 a 20.00 horas, incluyendo visitas especiales a una selección de obras consideradas claves para entender la colección de la filial mala-

guña de la institución gala, la primera fuera de Francia. Además, de 12.00 a 19.00 horas se celebrará un taller participativo abierto a todos los públicos que interviendrá en la sombra del Cubo. Desplegar la colección del Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou y crear nuevas redes fuera de Francia, pero sobre todo promover el acceso del gran público al arte moderno y contemporáneo, son las premisas con las que abrió sus puertas la delegación malagueña de la institución parisina. Bajo el Cubo del puerto, transformado tras la intervención del artista conceptual francés Daniel Buren, el Pompidou invita a hacer un recorrido multidisciplinar a través de un espacio de vida que, más que visitarse, se frecuenta. Junto a las exposiciones temporales -actualmente, «Cine Dadá, cine surrealista»-, se ofrece un recorrido temático a través de una selección de más de 80 obras de la colección de la institución parisina,

con autores como Pablo Ruiz Picasso, Alberto Giacometti, Frida Kahlo, René Magritte, Marc Chagall, Rineke Dijkstra, Tony Oursler, Francis Bacon, Max Ernst, Chirico o Sophie Calle. Las máquinas-escultura de Jean Tinguely, los tejidos plegados de Gérard Deschamps, el teatral arte envuelto de Christo, los carteles despegados de François Dufrené y el banquete del colores y la geometría variable de Martial Raysse serán los elementos protagonistas de la nueva exposición temporal del Pompidou, titulada «El nuevo realismo». Tras esta exposición, que abrirá sus puertas el 14 de julio y que permanecerá hasta el 25 de septiembre, el centro de arte malagueño recibirá las maquetas de singulares de los grandes arquitectos de nuestro tiempo: de Oscar Niemeyer a Jean Nouvel, pasando por Frank Gehry, Renzo Piano o Patrick Berger, completando así el programa de muestras temporales del año.

'CASO MALAYA'
ROCA CUMPLE
DIEZ AÑOS
EN PRISIÓN
SIN SABER
CUÁNDO PODRÁ
VOLVER A PISAR
LA CALLE P16



TRIBUNALES
PIDEN 8 AÑOS
DE PRISIÓN
PARA UN
TAXISTA
ACUSADO DE
APUNALAR
EN LA CARA
A OTRO P9



LA ECONOMÍA VERDE ECHA RAÍCES

Poco a poco, los alimentos ecológicos van consiguiendo llegar al consumidor por puntos de venta especializados o canales de venta directa desde el productor. NURIA FAZ

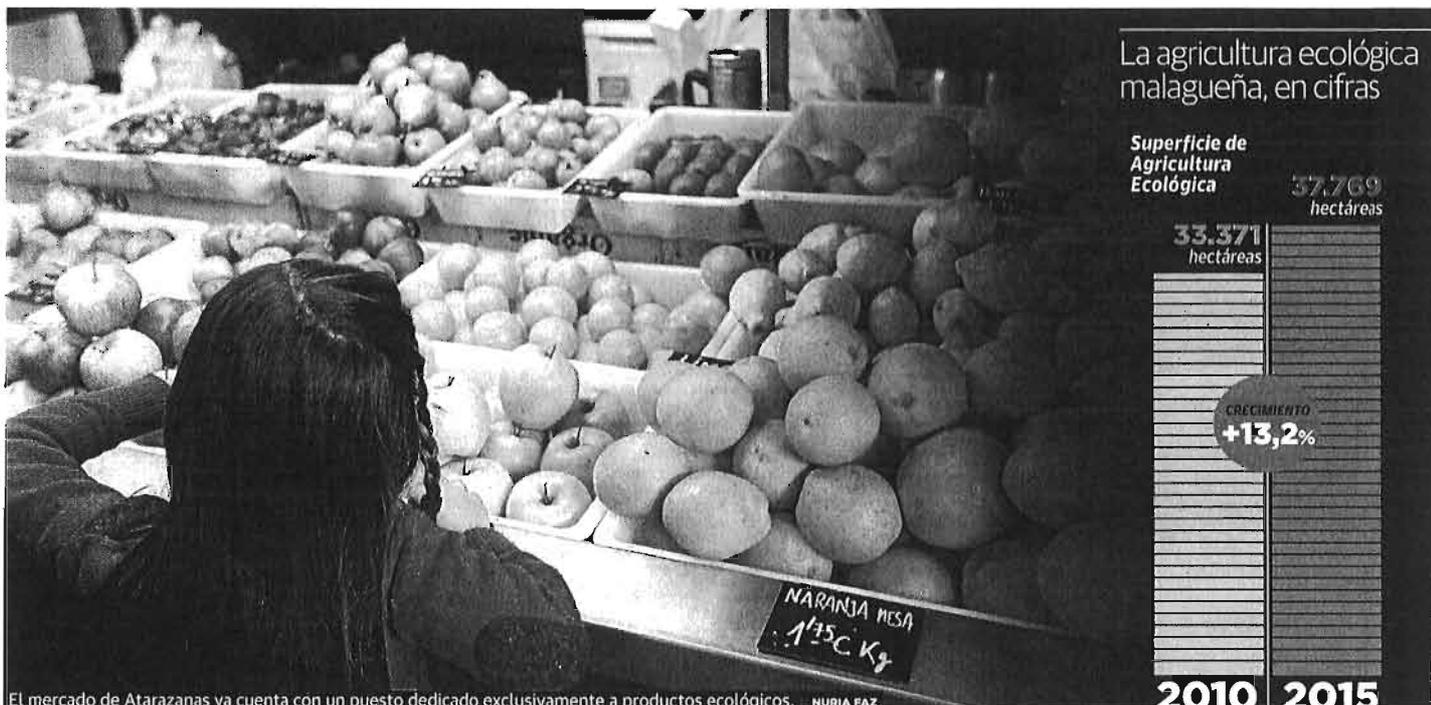
**La agricultura,
ganadería y
agroindustria ecológicas
viven un 'boom' en la
provincia, con casi el
doble de explotaciones
en cinco años**



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Unos –la mayoría, según los estudios– están preocupados por su salud y quieren evitar cualquier resquicio de herbicidas, fertilizantes y demás productos químicos en su despensa. Otros simplemente buscan tomates que sepan a tomates de verdad. También los hay que quieren poner su granito de arena por la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Lo cierto es que consumidores de productos ecológicos hay muchos; cada vez más y con perfiles y motivaciones más variados. El halo de 'hippismo' que acompañaba a este mundillo se ha disipado en gran medida, tanto en la parte de la oferta como de la demanda. De hecho, la agricultura, ganadería y agroindustria ecológica se ha convertido en uno de los sectores más rentables y pujantes del campo malagueño. En los últimos cinco años, el ▶



El mercado de Atarazanas ya cuenta con un puesto dedicado exclusivamente a productos ecológicos. NURIA FAZ

La agricultura ecológica malagueña, en cifras

Superficie de Agricultura Ecológica 37.769 hectáreas

33.371 hectáreas

CRECIMIENTO +13,2%

2010 2015

El punto débil sigue siendo el mismo: el bajo consumo local de productos 'bio', que hace que la producción se destine en un 90% a la exportación

► número de operadores (que suma explotaciones agrarias y ganaderas, industrias alimentarias, importadores y comercializadores) con sello 'bio' casi se ha duplicado en la provincia; ha pasado de 809 a 1407, aumentando un 74% según los datos publicados por la Junta.

Este crecimiento no se ha reflejado tanto en la superficie de cultivo certificada, que sólo ha aumentado un 13%, pero sí en la cabaña ganadera (con un 59% más de cabezas) y, sobre todo, en las actividades industriales, que son las que se dedican a transformar y envasar las materias primas. Esto se explica por la misma circunstancia que afecta al sector agrario malagueño en general: la limitada superficie de cultivo que tiene la provincia por motivos geográficos -de hecho, es la última en el ranking andaluz-. En cambio, Málaga se ha puesto las pilas en lo que se refiere al impulso de actividades

de transformación y ya es la segunda provincia andaluza con más explotaciones agroindustriales: 284, más del doble que hace cinco años. Así pues, el auge que registra la industria alimentaria malagueña se traslada también al sector ecológico. Plantas de manipulación y envasado, almazaras, bodegas y queserías han proliferado a ojos vista.

Difícil encontrar tierras

El auge de la producción ecológica se percibe intensamente en la llamada 'huerta de Málaga', el valle del Guadalhorce, donde ha aumentado tanto el número de agricultores que ya es «muy difícil encontrar tierras disponibles para arrendar», según atestigua uno de los mayores productores de la zona, Antonio González. «Sólo en el último año la producción ha podido crecer un 10%. Hay agricultores convencionales que se reconvierten a ecológico y otros que empiezan de cero en ecológico», añade el gerente del Grupo de Desarrollo Rural del Guadalhorce, Sebastián Hevilla. La mayor rentabilidad y estabilidad de precios de este tipo de explotaciones está detrás de esta fiebre 'eco', aunque en la zona sigue habiendo pequeños productores que conciben la agricultura ecológica como parte de su forma de vivir y pensar.

En la Axarquía, los cultivos subtropicales y los invernaderos también

CONCEPTOS PARA NO PERDERSE

¿Qué es la agricultura ecológica?

Es un sistema de cultivo basado en la utilización óptima de los recursos naturales, sin emplear productos químicos sintéticos u organismos genéticamente modificados (OGM o transgénicos), logrando de esta forma obtener alimentos saludables a la vez que se conserva la fertilidad de la tierra y se respeta el medio ambiente. Idénticos criterios guían la ganadería ecológica.

¿Es igual ecológico que orgánico o biológico?

Sí, son términos que han acabado siendo sinónimos.

¿Cómo distinguir los productos ecológicos?



Por la Etiqueta Ecológica Europea, conocida como 'eurohoja', que distingue a los alimentos de producción ecológica fabricados en la UE. Esta etiqueta normalmente convive con la de las distintas entidades certificadoras. Sólo los productos

certificados tienen derecho a utilizar los términos 'ecológico', 'orgánico', 'biológico', así como los prefijos 'bio' o 'eco'. Por eso en su día Danone tuvo que cambiar el nombre de su yogur 'Bio' por 'Activia'.

¿Quién certifica que un producto es 'eco'?

Las entidades certificadoras. En Andalucía antes sólo había una y era pública: el CAAE. Ahora hay 11 diferentes, todas privadas, pero su misión es la misma: certificar que los diferentes productos cumplen las normas de producción ecológica, para lo cual tienen que realizar auditorías anuales. Por cierto, la antigua CAAE se transformó en asociación, se cambió el nombre a Ecoalía y es una de esas 11 entidades certificadoras.

¿Los productos 'km 0' son ecológicos?

No tienen por qué. El término 'kilómetro cero' hace referencia a alimentos que han sido producidos a menos de 100 kilómetros del lugar donde van a consumirse. Con esto se fomenta la economía local, se consigue que los alimentos lleguen al consumidor con sus cualidades organolépticas intactas y se evitan las emisiones contaminantes del transporte. Pero un producto 'km. 0' puede estar producido a la manera convencional. Por otra parte, no hay una etiqueta oficial para los 'km 0'.

se han teñido en buena parte de verde, con las grandes empresas comercializadoras y exportadoras, como Frutas Montosa, Bio Algarrobo, Frunet Bio o Balcón de Europa, actuando como tractoras.

En este auge juegan también un papel las ayudas europeas a este tipo de producción, como recuerda Luis Méndez, experto en agricultura ecológica de Asaja Málaga. «Los años que salen ayudas, como fue el caso de 2015, siempre aumenta la superficie cultivada. Y hay agricultores que cuando se acaba la ayuda dejan de hacer ecológico, eso es así», apunta.

Hay algo, sin embargo, que no ha cambiado desde los albores de la agricultura ecológica en Málaga. Y es que el 90% de la producción se sigue destinando a exportación, ya que el consumo de productos 'bio' en España, aunque está despertando poco a poco, sigue a años luz de países como Alemania o Reino Unido. «Somos los primeros produciendo y de los últimos consumiendo. Si no cambiamos eso, si el consumidor no conoce el producto y lo demanda, nos moveremos tan sólo en los márgenes que la exportación nos permita», afirma Luis Méndez, que alerta de que hay «señales de estancamiento» en la evolución de la producción ecológica que, en su opinión, están relacionadas con la falta de demanda nacional.

El caso de Antonio González es ex-

El mayor crecimiento se ha producido en las agroindustrias, como almazaras o bodegas

RANKING CULTIVOS ECOLÓGICOS

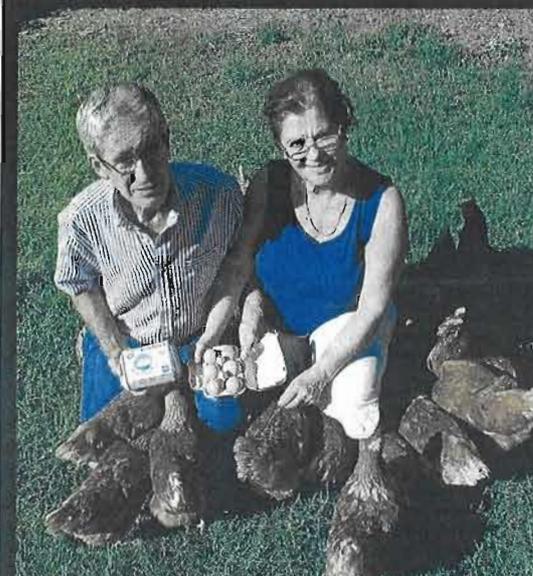
- 1 **Pastos, praderas y forrajes**
27.467 hectáreas (+21,7%)
- 2 **Olivar**
3.589 hectáreas (+156%)
- 3 **Frutos secos**
1.849 hectáreas (+15,3%)
- 4 **Cítricos**
1.482 hectáreas (+56,7%)
- 5 **Cereales**
1.020 hectáreas (+110,7%)

RANKING ACTIVIDADES INDUSTRIALES

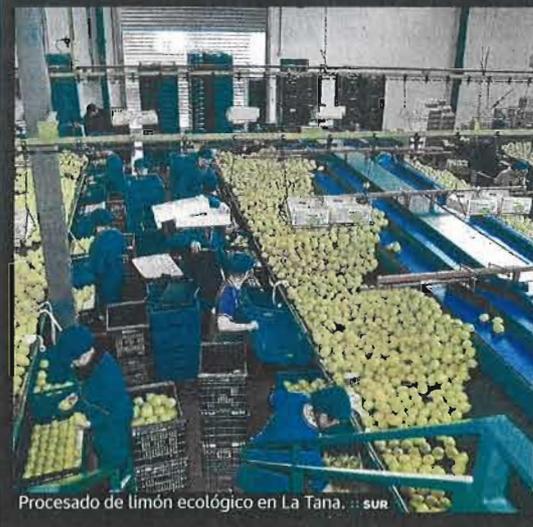
- 1 **Manipulación y envasado de productos frescos**
83 (+144%)
- 2 **Manipulación y envasado de granos** 28 (+833%)
- 3 **Conservas, semiconservas y zumos** 24 (+85%)
- 4 **Almazaras o envasado de aceite** 23 (+155%)
- 5 **Panificación** 20

CRECIMIENTO 2010-2015

Explotaciones ganaderas		Cabezas de ganado		Actividades industriales	
+40,8%		+59%		+153%	
2010	2015	2010	2015	2010	2015
120	169	21.864	34.770	112	284



Los dueños de Huerta Río Grande, con sus huevos ecológicos. :: SUR



Procesado de limón ecológico en La Tana. :: SUR

trapoleable al de los grandes productores de este sector. Empezó en 1995 con las tierras que heredó de su padre y hoy regenta una de los mayores plantaciones de limón ecológico de España, con más de 80 hectáreas a las que se suman otras 40 de naranjas, mandarinas, frutales y hortalizas. El 95% de su producción se consume en el extranjero.

En opinión de Luis Méndez, la falta de información y promoción y de canales de comercialización siguen siendo los dos grandes obstáculos para que despegue el consumo en España. Para él, las iniciativas de venta directa de productores, como los mercadillos o los grupos de consumo, «están bien pero no sirven para alcanzar un volumen crítico». «El que tiene una huerta familiar puede vender en mercadillos, pero el que tiene 30 hectáreas de naranjos no», afirma. «Hay que trabajar para que los productos ecológicos tengan un expositor en cada supermercado», añade.

Hay quienes tienen una visión más optimista, como Sebastián Hevilla. «El consumo de productos ecológicos se ha multiplicado por cuatro en Europa y a nivel nacional puede que no llegue a tanto, pero hay un incremento. Hay productores de nuestra zona que hasta ahora sólo exportaban y ahora venden dentro de España», afirma, citando el caso de la cooperativa Guadalhorce Ecológico.

El consumo local despierta

Hevilla cree que la red de mercadillos ecológicos impulsada por el Grupo de Desarrollo Rural en la provincia ha creado un «caldo de cultivo muy positivo» para que los malagueños «conozcan estos productos y comprueben que no tienen que ser más caros que la fruta y verdura de supermercado». «Ahora se vende mucho directamente a domicilio», apunta. Además, indica que los productores locales cada vez encuentran más puntos de venta: desde herbolaterías hasta fruterías de barrio. Respecto a los supermercados, considera que no son un canal «imprescindible», aunque destaca que cadenas como Lidl o Aldi dedican cada vez más espacio en sus lineales a productos 'bio'.

Por otra parte, el auge de la economía 'verde' plantea un riesgo del que no se habla oficialmente, pero que los productores más veteranos insisten en señalar. Y es que como en todos los sectores de la economía, en este también existe la picaresca. Como explica Antonio González, no todo el producto que se está certificando como ecológico lo es. «La labor de las entidades de certificación no está siendo tan buena como cabría esperar», afirma. Estas entidades tienen la misión de inspeccionar las explotaciones para controlar que se cumplan las normas de producción ecológica. La Junta de Andalucía, en opinión del agricultor, «debe dar el primer paso para investigar y ponerse firme con los casos de fraude».

Las ventajas de los alimentos ecológicos, ¿verdad o mito?

SALUD

Federico Sorriquer Endocrino
«Más que en lo que tienen, su ventaja radica en lo que no tienen»

El que fuera jefe del servicio de endocrinología y nutrición de Carlos Haya aclara que desde el punto de vista nutricional «no hay grandes diferencias entre los alimentos procedentes de cultivos ecológicos y convencionales». Pero eso no significa que los productos 'bio' no tengan ventajas: éstas residen precisamente «en lo que no tienen». «El mundo agropecuario



es una fuente enorme de contaminantes químicos. Y hay estudios epidemiológicos cada vez más sólidos que muestran la relación de estas sustancias con enfermedades como la obesidad, la diabetes tipo 2 y el cáncer», afirma. En el caso de la ganadería intensiva, Federico Sorriquer menciona además el abuso de los antibióticos, que parece estar en el origen de la creciente resistencia a estos medicamentos. «Otro beneficio de la agricultura ecológica es la conservación de la diversidad con el fomento de variedades locales. La monotonía nutricional también es un peligro para la salud», añade.

SABOR

José Carlos García Cocinero
«Compramos un 70% de materias primas ecológicas por un motivo: saben mejor»

El chef malagueño avisa de que no es «un gran conocedor» de la agricultura ecológica pero sí se declara consumidor. En su restaurante, galardonado con la estrella Michelin, el 70% de las materias primas proceden de producción ecológica. «Y si no llegamos al 100% es porque no encontramos proveedores de algunos productos o no nos pueden



servir la cantidad que necesitamos». El motivo de su apuesta por los productos 'bio' se debe a un único motivo: «El sabor». Entonces, ¿hay diferencia con los convencionales? «Por supuesto. Y también en el rendimiento. Pongo un ejemplo: nosotros utilizamos el agua de vegetación del pimiento, que extraemos asando el pimiento para que 'sude'. Con el pimiento ecológico hemos comprobado que obtenemos más líquido», explica. García menciona los tomates, los huevos, los germinados, los cítricos y el vino están entre los productos en los que busca con la etiqueta 'bio'.

MEDIO AMBIENTE

Alberto Martínez Biólogo
«Es urgente cambiar el modelo de producción y distribución de alimentos»

«Para mitigar el calentamiento global es urgente cambiar el modelo de producción, de distribución y consumo de alimentos. La producción agroecológica no sólo emite muchos menos gases invernadero, sino que aumenta mucho la capacidad de absorción de carbono de los suelos», explica el experto en educación ambiental. «Aun-



que habitualmente se asigna a la agricultura el 14% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero, si tenemos en cuenta la energía utilizada en la agricultura y los cambios de uso del suelo estas emisiones pueden superar el 30%. Y si a ello añadimos las emisiones generadas en la elaboración, envasado y distribución de alimentos, el porcentaje es aún mayor». Sin embargo, para Martínez no hay que ver la agricultura ecológica como sustituta de la convencional, sino buscar «una transición para que la agricultura convencional adopte una cultura de la sostenibilidad».

Las exportaciones andaluzas repuntan en enero

La tasa interanual sube un 8,9%, animada por el sector aeronáutico

:: L. G.-S.

SEVILLA. Las exportaciones de Andalucía han crecido un 8,9% en el mes de enero de 2016 sobre el mismo mes del año anterior, alcanzado la cifra de 2.004 millones de euros, lo que significa multiplicar por más de cuatro el crecimiento medio de las ventas al exterior del conjunto de España en el primer mes del año, que fue del 2,1%. Estos datos vienen a dar otra perspectiva sobre un sector clave de la economía andaluza, después del mal cierre de 2015, cuando en tasa anual la comunidad registró la primera caída de la cifra total de exportaciones desde 2009.

Al término del año recién concluido, las ventas andaluzas sumaron 24.967 millones de euros, un 5,8% menos que el año anterior, y en contraste con la tendencia positiva registrada en el conjunto de España. Esto hizo que Andalucía quedara relegada a la cuarta posición en el ranking de comunidades exportadoras, tras Cataluña, Comunidad Valenciana (que se alza al segundo puesto) y Madrid. No obstante, el descenso se debió al capítulo de combustibles y aceites minerales, cuyas ventas al exterior cayeron un 48,2%, y que tiene un gran peso exportador en Andalucía, por donde entra en buena parte el crudo que utiliza el país, en especial por las fábricas de Cepsa en Huelva y Cádiz. Combustibles aparte, el resto de sectores subieron sus ventas un 2,5% en el conjunto de 2015, es decir que se mantiene el ritmo.

Las cifras interanuales han sido dadas a conocer por la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Competitividad, elaborados para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Ex-



Preparativos para la entrega a Francia del A400M, ensamblado en la factoría andaluza de Airbus Military. :: EFE

tenda), dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento. Con este crecimiento de enero, Andalucía inicia 2016 con un superávit en su balanza comercial con el exterior de 108,7 millones de euros, y una tasa de cobertura del 105,7%, hasta 17,3 puntos por encima de la de la media española, que arroja un déficit de 2.387 millones y una tasa de cobertura del 88,4%.

Importante crecimiento

La principal causa de este crecimiento es la buena marcha del capítulo aeronáutico, que creció un 164,4%, hasta los 192 millones de euros en el mes de enero, convirtiéndose en el segundo capítulo en ventas de Andalucía, según ha hecho público la Oficina de Portavoz. También experimentaron importantes crecimientos los minerales, un 29,8% más (127 millones); las frutas, un 25,2% más (138 millones) y el cobre y sus manufacturas, un 21% más (105 millones); las grasas y aceite, un seis% más (171 millo-

nes) y los aparatos y materiales eléctricos, un 3,3% más (106 millones).

Por provincias, la que experimenta mayor crecimiento y cifra de exportación es Sevilla, con un 48,6% más y 455 millones de euros en ventas (22,7% del total), debido a este auge del sector aeronáutico, que tiene en esta provincia su principal polo de producción. Huelva es la segunda en exportación y crecimiento, con 384 millones de euros (19,2% del total) y un 19,1% más, mientras que Málaga es la tercera en crecimiento, con un 8,8% de subida y 158 millones exportados (7,9%). Del resto de las provincias arroja crecimientos Almería, con un 3,7% de subida y 381 millones, y Jaén, con 77 millones y un 0,8% más.

Por el contrario, bajan Granada, un 1,3% (76,4 millones); Cádiz, un 12,6% (333 millones) y Córdoba, un 15% (138 millones).

En cuanto al reparto por países, se mantiene el reto de diversificar mercados, porque los destinos siguen siendo en primer lugar países comunita-

rios. De este modo, Alemania fue el primer mercado de Andalucía, con 224 millones de euros (11,2% del total) y un crecimiento del 3,2 por ciento, siendo Francia el segundo y el que más creció de los cinco primeros, un 25,3 por ciento más, hasta alcanzar los 217 millones (10,9% del total). Le sigue Italia, como tercer mercado, con 137 millones (6,8%) y una bajada del 14,1%, y Reino Unido, con 136 millones (6,8%) y crecimiento del 7,2%.

En sexto lugar y como primer mercado no comunitario aparece Omán, con 104 millones de euros (5,2%) y un crecimiento del 515%, el mayor de los diez primeros mercados, debido a las ventas del sector aeronáutico. Le sigue Países Bajos, con 98,7 millones (4,9%) y subida del 29%; Estados Unidos, con 92 millones (4,6%) y bajada del 7,3%; y Bulgaria, con 76,6 millones (3,8%) y una subida del 35,5%. La décima posición la ocupa China, con 73,4 millones (3,7%) y el segundo mayor crecimiento de los diez primeros, un 127%.

Apertura a Cuba

La Agencia andaluza de Exportación acaba de celebrar una reunión exploratoria del mercado cubano, que vuelve a abrirse a raíz del deshielo con EE.UU. Un encuentro entre el secretario general de Economía y presidente de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda, Gaspar Llanes, y el cónsul general de Cuba en Sevilla, Alejandro Castro, ha puesto de manifiesto el interés cubano por impulsar la presencia andaluza, especialmente de pymes, en las islas.

Ahora mismo Cuba es el 54 destino exportador andaluz del mundo. Los intercambios bilaterales alcanzaron los 33 millones de euros en 2015, con unas exportaciones desde Andalucía que han crecido un 37%, pero queda mucho por recorrer.

El gobierno cubano intenta captar inversiones para áreas como la rehabilitación de viviendas, la construcción, el reciclaje, las energías renovables, el transporte, la agricultura y la refinación de petróleo; ámbitos, todos ellos, de amplio desarrollo en Andalucía y en los que existe un tejido empresarial con alta experiencia y competencia», según Extenda, que prevé convocar la participa-

ción de empresas andaluzas para la próxima 34 Feria Internacional de la Habana Fihav 2016, que tendrá lugar del 31 de octubre al 4 de noviembre. La agencia estima que «el potencial de crecimiento sí es notablemente alto, en un país que tiene por delante afrontar un proceso de modernización de sus infraestructuras, transportes, redes de energía, sistemas de producción, turismo y servicios, similar al desarrollado por Andalucía en los últimos 40 años».

Considera que el trabajo realizado por las empresas andaluzas en todos estos años en la Comunidad «se convierte, por tanto, en su mejor aval a la hora de poder optar a las oportunidades de este merca-

do», especialmente en campos de alto desarrollo en Andalucía como «las infraestructuras y construcción, el transporte; turismo; sistemas de producción agraria; industria auxiliar de la agricultura; energías renovables; aeronáutica; o servicios de la administración». Según los informes de Extenda, las empresas andaluzas podrán tener también oportunidades a través del mercado multilateral, con proyectos con créditos del Banco Iberoamericano de Desarrollo y de la Unión Europea, así como los fondos provenientes de la condonación de la parte de la deuda de Cuba con España y la creación de un fondo contravalor de 40 millones de euros.

Empresarios de Campillos se asocian tras disolverse el colectivo comarcal



JAVIER LARA

josejavilara@gmail.com

CAMPILLOS

Esperan llegar a final de año con un centenar de socios fijando un calendario de actividades y un plan de acción para revitalizar el comercio

Después de intentarlo a nivel comarcal entre los ocho municipios del Guadalteba e incluso con la asociación de Ronda, los empresarios de Campillos decidieron hace unas semanas dar un paso adelante para crear su propio colectivo. De hecho, el mismo día que se firmó el acta de disolución de la Asociación de Empresarios del Guadalteba se selló el acta de constitución de la Asociación de Empresarios de Campillos. Los impulsores son doce emprendedores de diferentes sectores que han puesto en marcha toda la burocracia para ser una referente que consiga dar un impulso a la economía de la localidad. Precisamente, ese es el primer objetivo en sus estatutos: Contribuir al desarrollo económico y social de Campillos. Con un tejido empresarial formado principalmente por pequeñas y medianas empresas, la clientela se ha reducido, por lo que se busca establecer sinergias, apostar por la calidad y el trato cercano y generar una actividad que devuelva la ilusión.

«Nos reunimos un grupo de doce empresarios, llegamos al acuerdo de crear una asociación de empresarios, unos estaban en Apymer, pero piensan que no da el suficiente servicio y atención y prefieren que haya una asociación, en Campillos tenemos otra que es Proyecta, de mujeres dedicadas en su mayoría al pequeño comercio, se propuso adherirnos, pero prefirieron mantener



Grupo de empresarios que el 10 de marzo firmó el acta constitucional de la asociación. :: su

Antonio Gómez: «La asociación del Guadalteba fue incapaz de aunar a más de 60 empresarios»

su independencia, a raíz de ello, redactamos el acta de constitución y los estatutos y esperamos poder ser unos 60 en una nueva reunión donde hagamos nueva junta directiva y dar por iniciada la andadura de la nueva asociación», explicó Antonio Gómez, uno de los empresarios promotores y ex presidente de la Asociación de Empresarios del Guadalteba.

Aunque la asociación aún está

arrancando, ya están planificando sus primeras acciones: «Estamos llevando a cabo un proyecto de unos actos comerciales en Campillos relacionados con el motor y otras actividades propuestas, lógicamente también se escuchará a los socios». La idea es elaborar un plan u hoja de ruta con las propuestas de todos los empresarios. «De aquí a final de año se espera contar con entre 100 y 120 socios y estar al 100% de funcionamiento», señaló Gómez. Además, tienen muy claro que el abanico de socios debe ser muy variado: «Somos una asociación multisectorial donde puede estar representada cualquier empresa, autónomo, comerciante y profesional».

Con esta nueva forma de trabajar esperan superar la imposibilidad

de llevar adelante la asociación comarcal. «Se disuelve porque no hemos sido capaces de aunar a más de 60 empresarios y para tener autonomía financiera debemos tener más de 100», explicó Antonio Gómez, que cree que no se cumplen en Guadalteba los criterios de comarca con personalidades muy localistas en cada municipio. «Queremos mucho a nuestro pueblo, quizás más adelante pueda haber una unión, pero entendemos que ahora es el momento de que Campillos tenga su propio colectivo».

Una vez creada la asociación queda ahora trabajar para satisfacer las necesidades del sector empresarial, principalmente enfocadas a aumentar las ventas, sobre todo en el pequeño comercio de la localidad.

El comercio de Campillos se siente amenazado por las grandes superficies e Internet

:: JAVIER LARA

CAMPILLOS. El pequeño comercio de Campillos tiene las mismas amenazas que el de cualquier otra localidad de su tamaño. Las compras 'on line' han ganado terreno junto con la estampida a grandes superficies, toda vez que han mejorado las vías de comunicación. «Es necesaria una reactivación, generar más

clientela en un entorno que se siente amenazado por Internet, por las grandes superficies y todo ello hace que la venta local vaya decreciendo, pero hay que potenciar el comercio cercano», relató Antonio Gómez. Uno de los servicios que pretende dar la asociación es el de posicionamiento en red o dotar de una web a pequeñas empresas y microempre-

sas, ya que a través de la asociación se puede ofrecer un servicio global con un precio más competitivo.

Otro de los retos es ocuparse de la defensa de los propios asociados frente a las administraciones o contra la competencia desleal, así como generar sinergias y que entre los propios empresarios se haga negocio, abrir colaboraciones entre ellos y conseguir la unión para proyectos conjuntos. «Debemos vernos más como compañeros que como competencia y generar entre todo ilusión en base a un trabajo común», subrayó Gómez.

De momento, empresas de alimentación, bufetes de abogados, pequeño comercio, talleres, energías

renovables, restaurantes y el circuito Karting Campillos forman parte de una asociación que espera ir creciendo y que forma parte de la recién creada Mesa del Turismo de Campillos.

Además de haber comenzado la adscripción de socios mediante un formulario que también recoge los intereses de la empresa, la asociación ha abierto un concurso público de creación de imagen, ya que en la actualidad no dispone de un logotipo que la identifique de un modo fácil. Están además presentes en las redes sociales donde es posible descargar el boletín de inscripción y conocer los estatutos y objetivos del colectivo.



Meliá realizó una importante inversión para remodelar el histórico hotel Sol Aloha, destinado ahora a 'millennials'. :: A. GÓMEZ

Las mejoras en la infraestructura hotelera evidencian la renovación de Torremolinos



ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmendres

La inversión en reformas roza los seis millones de euros en el municipio costero, donde el turismo genera el 12,9 por ciento del empleo total

TORREMOLINOS. Con más de un millón de visitantes y casi cinco millones de pernoctaciones al año, Torremolinos es la joya de la corona del turismo andaluz. La crisis económica y la merma de su imagen, sin embargo, han lastrado su liderazgo cuantitativo en los últimos años, una situación que comienza a revertir debido al empuje empresarial e institucional. La inversión en reformas hoteleras esta temporada roza los seis millones de euros, según datos de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos). Además, el municipio costero, el segundo de la provincia con mayor partida presupuestaria en mejoras hoteleras este año, será sede de los actos centrales del décimo aniversario de la marca Andalucía.

Dos hoteles, el Meliá Sol House Aloha y el MS Amaragua, concentran

más de la mitad de la inversión en reformas de este ejercicio. Ambos establecimientos, situados en primera línea de playa, han apostado por mejorar sus instalaciones, aunque desde estrategias distintas. Meliá sometió a un radical cambio de imagen a su local, antes destinado a familias y jubilados, para convertirlo en parada obligada para los llamados 'millennials', jóvenes nacidos entre 1981 y 1995. La compañía española ya desembolsó cerca de once millones de euros para remodelar este histórico hotel de más de cuatro décadas. El objetivo es ofrecer «una experiencia musical, social y vibrante», con el 'house' y las redes sociales como ejes vertebrados de su programa.

En el Sol House Aloha, reinaugurado el pasado verano, un simple

hashtag puede sustituir a la tradicional llamada al servicio de habitaciones. Basta con escribir #rellenarmiminibar en Twitter o indicar el pedido dirigiéndose a la cuenta del hotel, que dispone de un conserje tuitero que atiende las peticiones realizadas a través de redes sociales. Además, el establecimiento torremolinense cuenta con un dj residente como parte de la plantilla. El productor Carlos Jean se ha encargado de la coordinación musical, pensada para jóvenes de entre 18 y 35 años. Un nuevo centro de bronceado en la azotea, cabinas de hidromasaje y un beach club completan la red de reformas puesta en marcha por la dirección del hotel.

En el caso del Hotel Amaragua, las principales mejoras han tenido lugar en el restaurante y en el spa,

aunque la dirección también ha terminado de reformar las cien habitaciones que quedaron pendientes tras la inversión del invierno anterior. El propietario de la compañía MS Hoteles, Miguel Sánchez, reconoce que existe «una conciencia empresarial de cambio» en Torremolinos: «La crisis nos ha tenido frenados y ahora, por muchos factores, es un momento interesante». Sánchez apela a la «responsabilidad» de los propios empresarios «para hacer los deberes, mejorar la oferta y actualizar nuestras instalaciones», aunque también incide en la importancia del servicio: «Hay que cambiar el chip para que vuelvan la amabilidad y la sonrisa, y en ese objetivo también deben implicarse los sindicatos, porque los turistas tienen

El Ayuntamiento lanza su primer programa cultural trimestral

:: A. GÓMEZ

TORREMOLINOS. No sólo de sol y playa vive el turista. El Ayuntamiento de Torremolinos, tras el éxito de la exposición de Elena Laverón, que permanecerá hasta finales de abril en la nueva zona libre de vehículos del centro, ha lanzado por primera vez un programa cultural

trimestral. La estrategia comprende más de setenta actividades (con el objetivo de que los empresarios puedan consultar la oferta con la suficiente antelación como para planificar sus ofertas y propuestas en relación a los eventos municipales), según la concejala de Cultura, Aída Blanes. La plaza del Remo, en La Ca-

rihueta, acogió este fin de semana el European Rock and Roll Meetin, con las actuaciones gratuitas de varios grupos. El Torremolinos Fashion Weekend, la celebración del Día de Holanda y la Feria de la Cerveza Artesanal coparán el programa en abril. Dos rutas, del rock y de la tapa, coincidirán en mayo, poco antes del Festival de las Culturas, una muestra gastronómica y artística que tendrá lugar en la plaza de La Nogalera.

Blanes insiste en la necesidad de «revitalizar el centro urbano a través de la cultura». El Consistorio ya puso en marcha en enero la

que volver a confiar en este municipio y eso es cosa de todos.

El Hotel Amaragua fue escenario del foro sobre turismo organizado por SUR hace diez días. Tanto el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández, como el alcalde de Torremolinos, José Ortiz, reivindicaron el papel de esta localidad como «puerta de entrada» a la Costa del Sol y como gran referente del 'boom' del sector a finales de los años cincuenta, tras la apertura del mítico Pez Espada. El turismo permitió en tonces que Torremolinos pasara de ser un pueblo de pescadores a erigirse en santo y seña de la modernidad de todo un país, una transformación que abrazó la libertad y los excesos y que hoy es recordada como una de las mayores conquistas andaluzas bajo el yugo del franquismo.

Nuevos objetivos

Esa etapa dorada constituye la base de los nuevos objetivos turísticos del municipio, que aspira a «volver a ser icono de modernidad y diversidad», en palabras del alcalde. No en vano, el sector genera el 12,9 por ciento del empleo total existente en Torremolinos, una de las diez localidades españolas con mayor número de pernoctaciones, según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera. El cambio de gobierno que tuvo lugar en junio, tras veinte años de mandato de Pedro Fernández Montes, también ha supuesto un nuevo rumbo en la estrategia turística. Ortiz asumió la cartera de Turismo y creó el primer Consejo municipal del sector, compuesto por más de cincuenta empresarios y por todos los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento. El regidor asegura que los técnicos del Área trabajan ya en un plan especializado «que plantee respuestas a las nuevas demandas del mercado en diversificación, calidad y promoción». A su vez, Torremolinos está desarrollando una renovada imagen de marca centrada en el tradicional segmento de sol y playa pero abierta a la salud y la belleza, los negocios, las artes plásticas y escénicas, la literatura, la gastronomía, el cine, la música o la poesía.

Otros hoteles, como Agumarina, Natali o Los Jazmines, también han realizado o prevén realizar importantes inversiones en reformas. La esperada renovación de Torremolinos comienza así a evidenciarse en las mejoras de su infraestructura hotelera, que, tras varios proyectos frustrados, aun padece la ausencia de un establecimiento con cinco estrellas.

muestra de Laverón, insólita hasta entonces en la localidad costera, con el objetivo de potenciar el casco histórico. La artista ceutí, cuyas esculturas figuran en la sede de la Unesco en París, el Crown Pointe de Atlanta y en museos como el Guggenheim de Nueva York o el Reina Sofía de Madrid, asegura que se trata de «una exposición interactiva, para que la gente disfrute de las esculturas, las toque y las viva». Las obras, que en algunos casos alcanzan los 2,5 metros de altura y los cuatro metros de ancho, fueron esculpidas entre 1964 y 2003.