

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 29 DE MARZO DE 2016

Más de 130 empresas se suman al Sistema de Calidad Turística en Destino

■ SUR

MÁLAGA. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el concejal de Turismo, Julio Andrade; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, entregaron ayer los distintivos a las 131 empresas locales que se han sumado al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted).

Málaga es el quinto destino turístico de España con mayor número de adhesiones al Sicted, sólo por detrás de Gijón, Pontevedra-Rías Bajas, Costa del Sol Occidental y Gran Canaria, y la primera de las grandes ciudades del país. Estas cifras «ponen de manifiesto la implicación del sector turístico de la ciudad con la calidad en el destino», destacó el alcalde durante el acto de entrega.

El Sicted es un proyecto auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y financiado por la Secretaría de Estado de Turismo con el objetivo de que los destinos alcancen un nivel de calidad homogéneo, potenciando así la diferenciación y la competitividad del tejido empresarial local vinculado al turismo y mejorando su rentabilidad y la del sector.

El Sicted es uno de los sistemas de calidad turística con mayor número de adhesiones en España. Actualmente forman parte de él 189 destinos turísticos y 5.229 empresas de todo el país cuentan con la distinción de este sistema de calidad, al haber superado con éxito el proceso de evaluación.

Desde 2007, el Ayuntamiento «apuesta» por la calidad de los establecimientos y servicios turísticos de la ciudad de la mano del Sicted, obteniendo una respuesta positiva del sector turístico.

CALIDAD EMPRESARIAL

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el concejal de Turismo, Julio Andrade; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, entregaron ayer los distintivos a las 131 empresas locales que se han sumado al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted). Málaga es actualmente el quinto destino turístico de España con mayor número de adhesiones al Sicted, sólo por detrás de Gijón, Pontevedra-Rías Bajas, Costa del Sol Occidental y Gran Canaria, y la primera de las grandes ciudades del país.

MÁLAGA HOY, 29/03/16.



Málaga supera su mal inicio y cierra la Semana Santa en pleno éxito turístico

► La ciudad se sobrepone a la lluvia y a las dudas del comienzo de las fiestas y concluye con un balance de crecimiento en pernотaciones y en la facturación de la hostelería ► La ocupación hotelera llegó al 95 por ciento en los últimos días

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Se cumplieron las expectativas. Una vez más Málaga logró reponeerse a la incertidumbre inicial, avivada por la amenaza de lluvia, y firmar una Semana Santa que a nivel turístico vuelve a ser de crecimiento. Después de un final de fiestas cercano al lleno, la ciudad se mantuvo en la misma dinámica al alza que empuja a la industria desde principios de año. Y con un clima generalizado de júbilo económico que se extendió también a la hostelería, donde la facturación se elevó, incluso, por encima de la marca de 2015.

Según informó ayer el alcalde, Francisco de la Torre, los hoteles llegaron en esta ocasión a computar alrededor de 67.000 pernотaciones. La cifra, redondeada por la avalancha de turistas del pasado fin de semana, supone un paso adelante tasado por el sector en un 8,7 por ciento, lo que, unido al aumento de ventas en bares y restaurantes —de otros 5 puntos— dibuja un panorama bastante más generoso que el que se barruntaba hace apenas unos días, cuando la suma de condicionantes negativos hacía presagiar una lectura a la baja de las previsiones.

El buen balance tiene el mérito añadido de haberse impuesto a todo tipo de imprevistos; desde la huelga en el servicio de limpieza a las precipitaciones y los atentados terroristas de Bruselas, que complicaron el tránsito por los aeropuertos e inhibieron a muchos turistas. De la Torre añade, además, la dificultad de lidiar en la comparación con un ejercicio, el de 2015, en el que la Semana Santa fue en abril, que es una fecha tradicionalmente con mayor rendimiento y afluencia. La ocupación, eso sí, ha estado por debajo de lo esperado. De acuerdo con la patronal hotelera, Aehcos, la cuota ha variado del 81% de la primera mitad al 95 de los últimos días, con casos, especialmente en el centro, en los que se ha funcionado al límite de la capacidad, con todas las plazas vendidas y con reserva.

Lejos de interpretar el dato como un ligero retroceso, el Ayuntamiento explica que el desajuste en la ocupación obedece al aumento de la oferta; Málaga ha contado estas fiestas con 1.050 camas más que en 2015. Un repunte que deja entrever el recorrido que ha adquirido el sector, todavía, según los empresarios, con margen de crecimiento. Otro de los aspectos destacados que ha deparado la Se-



GREGORIO TORRES

Más de cien empresas se adhieren al sistema de calidad turística

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el concejal de Turismo, Julio Andrade, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, entregaron ayer en el Ayuntamiento los distintivos correspondientes a las 131 empresas locales que se han sumado al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED). Málaga es actualmente el quinto destino turístico de España con mayor número de adhesiones al SICTED, sólo por detrás de Gijón, Pontevedra-Rías Bajas, Costa del Sol Occidental y Gran Canaria, y la primera de las grandes ciudades del país.

mana Santa está en la estancia media, que se ha situado en 4,9 días, el doble de lo habitual.

Buena parte de esa elevación responde al comportamiento de los turistas españoles, que han vuelto a ser mayoría en estas fiestas, concentrando el 74,1 por ciento de las visitas. En la lectura que hace el Consistorio, la Semana Santa aparece de nuevo como un periodo de descanso ligado fundamentalmente a las escapadas y los desplazamientos no excesivos. La prueba está en que han sido los propios andaluces los que más

clientela han reportado a la industria, seguidos de los madrileños y los catalanes. El sector se ha visto asimismo favorecido por la llegada de tres cruceros con un total de 7.273 pasajeros.

La pujanza de la demanda interna se nota igualmente en el transporte público y en el número de usuarios de servicios como el metro, que ha sido utilizado por 156.000 personas. Para José Simón Martínez, portavoz de Mahos, colectivo que agrupa a los hosteleros, las sensaciones, aunque no necesariamente tocadas por la eu-

foria, son positivas. Sobre todo, si se advierte el largo recuento de amenazas y el atropellado compás de inicio. A falta de computar los resultados del resto de la provincia, todo parece indicar que los principales destinos de playa también han superado con nota la primera gran cita de la temporada turística. Marbella, sin ir más lejos, ya hablaba ayer de una ocupación que en muchos hoteles podría puntuar finalmente cerca del cien por cien. En suma, una prueba superada, y en espera del verano, para la industria.



Paso adelante

Las estancias en hoteles se incrementaron en un 8,7 por ciento respecto a 2015. Las ventas de la hostelería aumentaron 5 puntos

CCOO pide la continuidad de los nuevos contratados

La central sindical cree que la actividad justifica el mantenimiento de los 3.000 empleados extra

L. M. MÁLAGA

■ El sindicato CCOO volvió ayer a pedir a los empresarios del ocio y de la hostelería que hagan un «esfuerzo» para mantener durante los próximos meses en sus plantillas al mayor número posible de los trabajadores extra que han sido contratados en Semana San-

ta para atender la puesta a punto de la temporada. El responsable de Servicios de la organización, Gonzalo Fuentes, considera en este sentido que la marcha de la actividad, junto a las previsiones para esta primavera, justifican sobradamente la continuidad de estos empleados, la mayoría fijos-discontinuos y ordenados en las diferentes especialidades en las que se subdivide la industria.

De acuerdo con los cálculos del sindicato, la provincia ha efectuado entre 3.000

y 3.500 contrataciones durante esta Semana Santa.

Un número que, pese a su indudable carga positiva, está todavía lejos

de emparentar, señala Fuentes, con la cuota de incremento del resto de variables en las que se mide la evolución del turismo. Y más del último as-

censo de los precios, que ha dejado según el sindicalista a la patronal sin ningún tipo de excusa: «Estamos en una época de inestabilidad en la que se gasta más y se cobran menos por habitación. Pero todo eso además está reflejado ni siquiera de manera rigurosa al empleado», indica.

El representante de CCOO en Málaga además del elevado índice de fraude y de economía sumergida que soporta el sector, pide una solución. «Es necesario acabar con la impunidad de luchar con las inspecciones

Previsiones
Pronóstico de evolución de las pernотaciones para 2016

+4,9%

Pronóstico de evolución de turistas alojados para 2016

+3,4%



Uno de los puestos de flores abiertos en la Alameda Principal. :: ÁLVARO CABRERA

El Ayuntamiento buscará otra ubicación a los puestos de flores de la Alameda



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

Los floristas proponen repartirse por varios puntos del Centro al menos mientras se ejecutan las obras del metro

MÁLAGA. Con apenas seis de los veinte puestos abiertos y después de dos traslados en el último año para esquivar las obras del metro (primero al lateral norte y luego al sur), los puestos de flores de la Alameda Principal podrían mudarse a una nueva ubicación al menos, hasta que las zanjas desaparezcan de su entorno. A raíz de una moción del PSOE en la que se hacía eco del sentir de los empresarios, la Corporación aprobó ayer por unanimidad consensuar con los floristas un nuevo lugar en el que puedan recuperar las ventas perdidas en los últimos años. El sector ya se opuso a la propuesta municipal de mudarse al Paseo del Parque, a la plaza Poeta Alfonso Canales (Soho) o a la nueva plaza de Camas, pero sí que se muestra abierto a distribuirse, aunque sea por separado, en otros puntos como la plaza de la Constitución, Puerta del Mar o el eje forma-

do por la plaza de la Merced y la calle Alcazabilla.

«La paulatina pérdida de aparcamientos en el Centro nos perjudicó, también el hecho de no tener espacio para la carga y descarga teniendo que hacerla de forma poco ortodoxa y exponiéndonos a ser multados, y encima en los días claves como el de los Santos o del de los Enamorados nos encontramos con una selva de cubos y tendere-

La oposición saca adelante una moción de Málaga para la Gente para tratar de aumentar los ingresos del Palacio de Ferias

La Corporación rechaza que los bares del mercado de Atarazanas abran por la noche

:: F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. Ciudadanos se quedó ayer solo en su propuesta de apoyar la pretensión de los bares del mercado de Atarazanas (hay cuatro en activo y otros cinco pendientes de autorización) de ampliar su horario y abrir los fines de semana por la noche. Tal y como avanzó este periódico, los responsables de los cuatro puestos actuales han solicitado al Ayuntamiento poder abrir los viernes, sábados, festivos y vísperas entre las 20 y la 1 hora; los domingos de 11 a 17 horas; la Semana Santa y Feria en horario ininterrumpido; y todas las noches de verano.

Durante el debate de la moción presentada por la formación naranja, el resto de grupos políticos expresó sus reservas por la «competencia desleal» que generaría al resto de hosteleros del entorno (un puesto en el mercado cuesta 609,82 euros semestrales, muy lejos de los alquileres que se pagan en la zona) y únicamente ofrecieron su apoyo a abrir el debate para modificar la ordenanza que regula los mercados municipales (ya se permite abrir por la tarde si hay consenso) contando con la opinión de los adjudicatarios del resto de puestos y de los hosteleros de la zona. Ante la negativa de Ciu-

dadanos de enmendar su moción, finalmente fue rechazada con el voto contrario de PP, PSOE y Málaga Ahora, y la abstención de Málaga para la Gente.

«Cuando los empresarios de los puestos de hostelería solicitaron instalarse en Atarazanas nunca se les engañó y sabían el horario que tiene el mercado», apuntó la concejala de Promoción Empresarial, María del Mar Martín Rojo, quien pese a mostrarse dispuesta a abordar el asunto «a medio plazo» si que aludió a una posible «competencia desleal» porque el Ayuntamiento financia una parte de los puestos de forma que mientras unos pagan cien euros al mes el hostelero de enfrente pague 10 ó 20 veces más.

Por su parte, el portavoz de Ciudadanos, Juan Cassá, reiteró que «la presencia de estos bares genera consumo» y añadió que la apertura por las tardes también podría servir para que el resto de puestos también lo hagan.

tes ilegales. El resultado es que hoy sólo quedan abiertos 6 puestos y que sus expectativas es la desaparición al estar encerrados entre paradas de autobús y las obras del metro», lamentaba ayer Juan Pachón, uno de los floristas que ayer intervino en la comisión plenaria de Economía en la que todos los grupos políticos acordaron que el Consistorio retomase «de forma inmediata» los contactos con los adjudicatarios de los puestos de flor cortada para estudiar su reubicación.

«Si a la delicada situación económica en que se encuentran se le suma la inacción municipal el resultado no puede ser otro que la quiebra y la desaparición de estos puestos que son santo y seña de esta ciudad», advirtió la concejala socialista, Lorena Doña. Por parte del equipo de gobierno, la edil de Promoción Empresarial, María del Mar Martín Rojo, aseguró ser «consciente de las dificultades que atraviesan», pero recordó que tras rechazar varias alternativas «lo difícil que es acertar con el sitio donde puedan vender más para que no sea peor el remedio que la enfermedad».

Rehabilitación de mercados

En materia de empleo, también hubo unánimidad para que el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) impulse un programa específico en rehabilitación y bioconstrucción que, acompañado de un plan de inserción laboral pueda ser aprovechado por el Ayuntamiento para acometer la rehabilitación de los mercados municipales de Salamanca (Molinillo) y Huelin.

Por otra parte, en la sesión también salió adelante con los votos de toda la oposición la petición de IU-Málaga la Gente de que se elabore un plan de actuación para incrementar los ingresos propios del Palacio de Ferias y así reducir las transferencias del Ayuntamiento para equilibrar sus cuentas. En cambio, PP y Ciudadanos sí tumbaron la petición de volver a tocarle el sueldo a la gerente del Palacio, actualmente fijado en 53.380 euros brutos anuales, más 18.000 como complemento del puesto y un variable de hasta 22.000 euros en función de objetivos.

El aeropuerto da este verano el gran salto con 13,5 millones de pasajeros, casi un 15% más



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

La previsión de plazas para esta temporada alta roza la del volumen total de viajeros movidos durante 2015, que fue una cifra histórica

MÁLAGA. El aeropuerto de Málaga estrenó el pasado domingo una temporada alta que supondrá un gran salto para esta infraestructura. Los datos hablan por sí solos de la fortaleza de este destino. Desde Aena señalaron que las aerolíneas han programado en estas instalaciones casi 13,5 millones de asientos de pasajeros para este verano, una cifra que supone un 14,6% más que en la pasada temporada, es decir, 1,5 millones más que en el mismo período de 2015. Sin embargo, este dato adquiere mayor relevancia si se tiene en cuenta que las plazas ofertadas para la temporada estival rozan el volumen total de pasajeros movidos durante todo 2015, que además fue el mejor año del aeropuerto de la Costa con un registro histórico de 13,7 millones de viajeros.

Otra cifra que constata el tirón turístico de la provincia se centra en que las 51 compañías que operarán en esta infraestructura, ocho más que el verano pasado, prevén mover 80.000 vuelos, concretamente, 78.186 aviones comerciales con 13.483.020 asientos a través de 220 rutas que conectarán Málaga con el mundo. Cabe recordar que en la temporada alta pasada el aeropuerto de

la Costa del Sol gestionó casi 70.000 operaciones de aterrizajes y despegues. En esta ocasión se prepara para un período álgido, que se prolongará hasta el próximo 29 de octubre, con diez mil vuelos más, es decir, un aumento del 13%.

El crecimiento de la actividad en las terminales y las pistas de aterrizaje de Málaga es uno de los mayores de los últimos años. Para constatar el fuerte despegue que se prevé para este verano basta con señalar que en la temporada alta de 2015 la oferta de plazas creció un 2,1%, frente a casi el 15% programado para la que acaba de comenzar. Un salto que se une al ya experimentado en invierno, en el que las aerolíneas operaron en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol un 8,5% más de movimientos y un 10,5% más de asientos que en la misma temporada del pasado año, es decir, un movimiento de casi cinco millones de pasajeros en 30.100 vuelos desde finales de octubre de 2015 y hasta el pasado domingo.

La instalación aeroportuaria de Málaga conecta en esta temporada alta con vuelos directos a 123 destinos del mundo, tres más que el pasado año. La programación realizada por las compañías ofrece a los viajeros elegir entre 220 rutas sin escala, 21 más que el verano anterior, ya que hay numerosos destinos que son operados por varias aerolíneas.

Desde Aena destacaron el fuerte incremento de asientos en los principales mercados emisores de turistas para la provincia. En este sentido, explicaron que Reino Uni-

do se mantiene a la cabeza como el país más potente en la infraestructura malagueña, con un 16,3% más de asientos ofertados, ni más ni menos que más que 4.400.000, y un 14,1% más de vuelos, es decir, poco más de 24.700. Le sigue el mercado nacional, en el que las compañías ofrecen casi un seis por ciento, con más de 1.770.000 plazas y más de 12.800 operaciones, un 5,5% más. Sin embargo, el mayor aumento se prevé en el mercado alemán, que el pasado verano llegó a registrar un leve retroceso, mientras que en esta ocasión se contemplan un 12,1% más de asientos hasta rozar 1.100.000 de plazas. Las compañías prevén, salvo cambios de última hora, realizar 6.200 vuelos entre

Málaga y Alemania, es de ir, un 12,5% más de movimientos. Los tres destinos con más vuelos y asientos ofertados por las compañías para este verano son Londres, en el aeropuerto de Gatwick, Manchester y Barcelona.

Entre las nuevas rutas destaca una conexión con Kuwait, que tendrá al menos treinta vuelos o movimientos de salida, de la que Aena no pudo precisar más datos, ni siquiera la aerolínea que la operará. Pero además, señalan como algunas de las novedades la mejora de la conectividad de la Costa con el Reino Unido, concretamente, Birmingham, Norwich, Glasgow y Newcastle. También refuerzan las conexiones con la capital danesa, Copenhague, y con la de la Federación Rusa, Moscú. En el mercado germano se potencian las rutas a Berlín y se estrenan las de Dresde y Erfurt. En el francés mejoran las rutas con Marsella y Deauville y con Estocolmo, en Suecia. También la Costa incrementa sus vuelos con los emergentes Países del Este. Lo hace con conexiones a Bratislava, en Eslovaquia, y con más oferta a la capital polaca de Varsovia. El auge del mercado marroquí se deja notar con más vuelos a Tánger y la recuperación del mercado nacional supone más servicios con destinos con gran tirón turístico como Gran Canaria y Tenerife.

El fuerte crecimiento programado en el aeropuerto de Málaga desde ya y hasta octubre es el mejor indicador de que la Costa vivirá un gran verano, lo que despeja el horizonte para revalidar un año histórico para el turismo.

EN CIFRAS

13,7

millones de pasajeros movió el aeropuerto de Málaga.

80.000

son los vuelos previstos, a través de 220 rutas que conectarán Málaga con el resto del mundo.

123

destinos con vuelos directos a otros países, tres más que el año pasado.

PRINCIPALES MERCADOS

Asientos ofertados y variación con 2015

Reino Unido
4.400.000
+16,3%

España
1.770.000
+5,5%

Alemania
1.100.000
+12,1%



Los turistas dejaron más de 38 millones en la ciudad en Semana Santa

:: J. SOTO

MÁLAGA. La ciudad ha despedido una Semana Santa «excelente» a ojos del Ayuntamiento. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, afirmó ayer que los turistas han generado un impacto económico superior a los 38 mi-

llones de euros durante una celebración en la que han aumentado tanto las pernотaciones hoteleras como la facturación de bares y restaurantes. De la Torre detalló que la ciudad ha registrado un total de 67.000 pernотaciones hoteleras, lo que supone un

incremento del 8,7% respecto al año anterior; y que la caja de los negocios ha subido un 5% durante los días grandes de la fiesta.

Según los datos aportados por la Asociación de Empresarios Hoteleros, el precio medio por habitación vendida ha sido este año mucho mayor (18 euros más), lo que, sin duda, «tiene una buena repercusión en la rentabilidad». Por otro lado, la estancia media se ha situado en 4,9 días (prácticamente el doble de la que se registra de media en la ciudad).

La ocupación hotelera, por su parte, ha superado el 87% entre el Viernes de Dolores y el Domingo de Re-

suurrección y superior al 95% a partir del Jueves Santo. Estos datos son especialmente llamativos teniendo en cuenta que la ciudad ha contado con 1.050 plazas hoteleras más que en el mismo período de 2015, al pasar de 11.700 a 12.753.

Los restaurantes hacen caja

La hostelería también ha hecho caja durante la Semana Santa en la capital. Los bares y restaurantes han mantenido las mismas cifras de venta durante el inicio de la semana y han logrado aumentar su facturación en torno al 5% durante las jornadas de más actividad; y eso que este año la

fiesta se ha adelantado a marzo y el clima no acompañó al inicio.

De la Torre se congratuló de que la Semana Santa siga siendo un gran atractivo para el turismo nacional. De hecho, el alcalde recordó que según el último estudio realizado por Turismo y Planificación Costa del Sol para el Área de Turismo, tres de cada cuatro turistas llegados a Málaga en estas fechas son de nacionalidad española (74,1%). De éstos, el 35,2% son andaluces, el 23,7% madrileños y 11,9% catalanes. De los extranjeros, cabe destacar la mayor presencia de visitantes procedentes del Reino Unido, Alemania y Francia.

Dos grupos inversores optan a construir el hotel de lujo del dique de Levante

IGNACIO LILLO

@lillo



A la oferta del fondo de inversión de Catar se ha sumado la del Consorcio Light Tower Puerto de Málaga, respaldado por un fondo de Singapur

MÁLAGA. El concurso para construir y explotar un rascacielos de hasta 150 metros con un hotel de lujo, junto a otros usos, en el dique de Levante, está oficialmente cerrado. El BOE publicó a finales de febrero la resolución de la Autoridad Portuaria de Málaga de inicio del trámite de competencia de proyectos para la concesión administrativa de la parcela destinada a este fin, entre la terminal de cruceros y el puerto deportivo del Club Mediterráneo. Y ayer, a las 14.00 horas, concluyó el plazo. Finalmente, a la oferta presentada por un fondo de inversión de Catar (que fue la que puso en marcha el proceso) se ha sumado otra nacional. En concreto, la del Consorcio Light Tower Puerto de Málaga, que llevaría el respaldo de un fondo de Singapur a la hora de aportar el aval de dos millones de euros que se exige para aspirar al proyecto, según fuentes portuarias.

La nueva oferta está liderada por el arquitecto Antonio Moneo, con estudio en Madrid. Fuentes del proyecto explicaron a SUR que la propuesta contempla llegar a la máxi-

ma altura y edificabilidad prevista en el concurso, esto es, unos 150 metros de altura (frente a los 135 metros del diseño de José Seguí, para el fondo de Catar). Ambos coinciden en contemplar usos en cuanto a convenciones, congresos y comerciales en el basamento, que tendrá un máximo de 12 metros. «Este es el fruto a dos años de trabajo, en una apuesta muy importante de valor añadido por Málaga como punta de Europa», explicaron.

En cuanto a la imagen, las fuentes consultadas aseguraron que será «muy novedosa, de máximo nivel, diferenciadora y muy relevante, se ha ido a una solución que da cobertura a las necesidades actuales y de cara al futuro en el sector turístico y empresarial, y con una apuesta por las comunicaciones», aunque declinaron dar más detalles por el momento. Sobre el capital necesario para la obra (unos cien millones de euros) dijeron que está «garantizado» e indicaron que el aval de dos millones de euros para competir se ha depositado, como estipulaba el pliego. Aunque no quisieron aclarar si un fondo de Singapur será el garante de la operación, tal y como informaron fuentes portuarias.

Como constaba en el anuncio, la empresa Andalusian Hospitality II S.L., con sede social en Marbella (filial del fondo catari) solicitó el 18 de junio de 2015 el otorgamiento de una concesión administrativa para la ocupación del dominio público portuario con una superficie de 17.248 metros cuadrados en el Morro de Levante, con destino a la construcción y explotación de un Hotel y un complejo de usos complementarios comercial y de ocio. El consejo de administración de la Autoridad Portua-



Imagen de la zona donde se prevé levantar el establecimiento. :: ÁLVARO CABREÑA

ria acordó el 23 de noviembre de 2015 el inicio de un trámite de competencia de proyectos durante un plazo de un mes contado a partir de la publicación del anuncio en el Boletín Oficial del Estado para la presentación de otras solicitudes que tengan el mismo objeto.

Los proyectos presentados deben cumplir las siguientes bases técnicas, que fueron aprobadas por la Presidencia el pasado 11 de febrero de 2016. De entrada, la superficie máxima de ocupación será de 17.610 metros cuadrados, con un techo máximo edificable

El nuevo proyecto, liderado por Antonio Moneo, tendrá una imagen «muy novedosa, de máximo nivel y diferenciadora»

de 45.000 metros cuadrados, excluida la de la planta bajo rasante que se permite para aparcamientos y servicios. Otro elemento interesante es la altura máxima de la torre, que será de 150 metros sobre rasante, con un basamento para servicios de planta baja más dos (12 metros). El rascacielos tendrá una ocupación máxima sobre rasante del 10% de la parcela solicitada, aunque en subterráneo podrá ocupar toda la parcela para construir un gran aparcamiento. El inmueble tendrá que ubicarse obligatoriamente en la cabecera de la parcela dando su fachada al eje del paseo de acceso al dique de Levante, mientras que la zona comercial abrirá sus fachadas a la estación marítima.

Para participar, los potenciales inversores tenían que aportar una garantía provisional o aval semejante al que ya aportó la sociedad Andalusian Hospitality II, de dos millones de euros, y que fue el pistoletazo de

salida de este proceso. Finalmente, el consejo de administración, previo informe de la dirección y de la propuesta del presidente, seleccionará el proyecto ganador conforme a criterios de solvencia económica, técnica y profesional; mayor interés portuario; rentabilidad económico-financiera; compatibilidad con los usos portuarios y otros usos ciudadanos; así como de originalidad, calidad y adaptación a la ciudad del diseño arquitectónico de la construcción. Con todo, el pliego de bases del concurso recuerda que el otorgamiento de la concesión administrativa estará condicionada a la aprobación por el Ayuntamiento de Málaga de la modificación de elementos del Plan Especial del Puerto, para dotar oficialmente a la parcela del uso hotelero y complementario comercial y de ocio y su correspondiente volumen de edificación. Así como a la aprobación final por parte del Consejo de Ministros.

La Junta retirará la concesión de La Bajadilla si el proyecto no está listo antes del 31 de julio

► El Ayuntamiento de Marbella ve síntomas de «dejadez» en Al-Thani al no dar respuesta a sus propuestas ► El Consistorio asegura que han pedido al jeque catari que abandone «de manera pacífica» la licencia que le fue concedida por 40 años

JESÚS J. GARCÍA MARBELLA

► @jesusgarciaepere

■ La Bajadilla no deja de ser un quebradero de cabeza para las instituciones. La paciencia de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Marbella ya tiene fecha de caducidad. Si el actual concesionario no mueve ficha antes del 31 de julio le retirarán la licencia. La Consejería de Fomento y Vivienda, a través de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, ha enviado un oficio a la empresa NAS Marbella, propiedad del jeque dueño del Málaga CF, Abdullah ben Nasser Al Thani, concesionaria de la ampliación del puerto deportivo de La Bajadilla -junto al Ayuntamiento de Marbella-, mediante el que se le comunica el procedimiento.

El oficio remitido por la Agencia de Puertos a NAS Marbella señala que, a pesar de los numerosos requerimientos realizados por la Administración autonómica, «existe un retraso en la entrega del proyecto cercano a los cuatro años, sin que se tenga aún conocimiento siquiera del equipo redactor ni de la progresión de los trabajos».

Como publicó este periódico hace dos semanas, la Junta de Andalucía tenía planeado extinguir la adjudicación en junio pero ha ampliado un mes el plazo para que Al-Thani o alguien de su círculo ponga las cartas sobre la mesa.

La impresión del Consistorio marbellí no es buena respecto a un giro inesperado en el guion ya establecido por el también propie-



Imagen del proyecto presentado para La Bajadilla de Marbella. L. O.

tario del Málaga CF. Y es que el catari es el propietario del 97% de las acciones del puerto marbellí en una concesión que adquirió por 40 años. Por ahora, lo único que pasa por La Bajadilla es el tiempo sin que las fichas se muevan para una solución clara. Las obras deberían haber comenzado en 2013, «sin que hasta la fecha se hayan iniciado las necesarias actuaciones para cumplir el contrato», reza el oficio emitido por la Junta de Andalucía al millonario catari.

De hecho, el Ayuntamiento de Marbella creó una Concejalía de

Proyectos Estratégicos, a cargo de Javier Porcuna, para proyectos de este tipo. El propio Porcuna asegura que han tenido un contacto fluido pero pocas veces obtienen respuesta de lo dicho al Sheik Al-Thani. «Le hemos pedido que abandone el proyecto de manera pacífica, que sería lo razonable, y si tiene que pedir un resarcimiento ya se acordará cuando haya un nuevo inversor, pero de momento no hemos tenido respuesta», asegura Porcuna, quien también ve síntomas de dejadez en los otros proyectos que tiene Al-Thani en la provincia.

De momento, el Ayuntamiento de Marbella se encuentra a la búsqueda de nuevos inversores que sustituyan al catari: «De momento hemos encontrado tres o cuatro posibles inversores y ahora estamos esperando las acreditaciones de viabilidad».

Porcuna asegura que en los nueve meses que lleva el nuevo equipo de gobierno ya han sido varios los interlocutores que han tenido con Al-Thani. El primer contacto que tuvieron fue con Ahmed Al-Rejani, secretario personal de los hijos del catari, y después

quien entabló contacto con el Consistorio marbellí fue el bufete de abogados granadino González Segura, que también se hizo cargo del Málaga CF, la mayor empresa que el conglomerado NAS posee en Málaga y al que este despacho de abogados intenta encontrar viabilidad.

En las últimas fechas el propio Al-Thani ha nombrado a la periodista gallega Belén Álvarez como su interlocutora con las instituciones, con la que este medio intentó ponerse en contacto sin éxito.

Cronología

Mayo de 2011

Al-Thani gana el concurso y se hace con la concesión por 84 millones durante 40 años.

Julio de 2015

Tres años después, Al-Thani sigue sin dar señales. El arquitecto José Seguí solicita el embargo al catari y la subasta de La Bajadilla.

Enero de 2016

La Junta le da un mes a Al-Thani para responder.

Marzo de 2016

La Junta anuncia que retirará la concesión el 31 de julio si antes no obtiene respuesta.

El Palacio de Ferias deberá tener un plan de actuación que mejore sus ingresos

► El gobierno local defiende la gestión de este espacio, que ha dejado en 12 años 1.100 millones inducidos en Málaga

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El gobierno local deberá confeccionar un plan de actuación para el Palacio de Ferias y Congresos con el fin de definir objetivos y programar eventos que permitan el «incremento de los ingresos propios y la reducción del déficit que mantiene año tras año esta entidad y

que es asumido por el Ayuntamiento.

La propuesta de este plan de actuación salió ayer adelante en la comisión de Economía tras ser defendida y presentada por el grupo de IU Málaga Para la Gente y contar con el apoyo del resto de grupos de la oposición.

En defensa de este plan de actuación, el portavoz de IU Málaga para la Gente, Eduardo Zorrilla, señaló que el Palacio de Ferias abrió en 2003 con un plan de viabilidad que preveía pérdidas durante los primeros años, pero que

paulatinamente se irían equilibrando las cuentas hasta llegar a dar resultados positivos. Sin embargo, «a fecha de hoy es el organismo más deficitario, arrastrando un déficit de más de 20 millones de euros».

Por contra el portavoz del PP, Mario Cortés, se extendió en una relación de datos que prueban, a su juicio, que el palacio está en «constante crecimiento».

Cortés señaló que de 2003 a 2015 ha habido 284 ferias y 1.363 eventos, con la participación de 6,8 millones de personas y más de mil proveedores y, lo más importante, «todo

ello ha supuesto una repercusión económica en la ciudad de 1.151,3 millones de euros en estos doce años».

Cortés resaltó que los problemas del palacio vienen del canon anual que debe pagar al Ayuntamiento (8 millones en estos años) y del mantenimiento del coste del edificio (7 millones) y añadió que en todo caso «la rentabilidad del palacio no es económica, es social al ayudar a la generación de riqueza de otros sectores económicos y empresariales».

Rechazó también una rebaja salarial de la directora del centro, que ha visto rebajar su sueldo en un 40% en los últimos años. En cuanto a la retribución variable dijo que «desde hace 5 años no la cobra completa, al no cumplir todos los objetivos».

LA OPINIÓN, 29/03/16.



La presidenta de la Junta preside la 'foto de familia' tras la presentación del PAIDI. :: EFE

Susana Díaz reúne a empresas e investigadores para presentar el Plan andaluz de I+D+i

La presidenta afirma que Andalucía recupera la «ambición» en su desarrollo tecnológico tras «siete años» de crisis

:: LALIA GLEZ.-S.

SEVILLA. La presidenta de la Junta, Susana Díaz, se esfuerza en hacer ver que está «centrada en Andalucía», como repite su equipo, mientras arceja la polémica sobre su futuro político. Ayer abrió la semana con un nutrido acto en el que presentó el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020 (PAIDI) y tiene en agenda una intensa semana de actos con visitas a diversas provincias.

La presentación del PAIDI, en el salón de espejos del palacio de San Telmo, que siguió a una reunión con los rectores de las universidades andaluzas, citó a más de doscientos representantes de empresas y organismos del ámbito del I+D+i, a quienes la Consejería de Economía y Conocimiento había invitado para dar realce al proyecto estrella del inicio de mandato de Antonio Ramírez de Arellano, un programa con el que se recupera la inversión en un sector clave para el futuro de la comunidad tras varios años, siete dijo la presidenta de la Junta, en el que los recortes y las penurias fueron la tónica general.

Pero los tiempos comienzan a cambiar y la presencia de numerosos representantes del sector privado, de universidades, corporaciones, parques tecnológicos etc. en el acto dan indicio del interés de este proyecto para un sector que en la actualidad implica a las diez universidades públicas, cerca de 30.000 investigadores y alrededor de 2.200

grupos de investigación, entre otros recursos. El PAIDI impacta además en los once parques tecnológicos que alberga Andalucía, que cuentan con unas 1.500 empresas instaladas y una facturación global de 5.100 millones de euros, además de 22 centros tecnológicos.

Vuelve la ambición

En su presentación del PAIDI, Susana Díaz mencionó precisamente la «ambición» que retorna a la comunidad para avanzar el desarrollo tecnológico, que ahora se encuentra en un «momento de inflexión». La Junta va a ser «valiente y comprometida» con la I+D+i, dijo. «Se abre un horizonte distinto» en el que el PAIDI «representa la apuesta del Gobierno y del sector privado para que la investigación y la innovación puedan alcanzar el nivel que Andalucía merece y que está en condiciones de dar».

La presidenta reconoció que «hay cosas que mejorar», tras oír las demandas de representantes de empresas, universidades e investigadores, y prometió «transparencia».

Los datos generales eran ya conocidos: la nueva estrategia plantea duplicar la inversión anual en innovación y desarrollo desde el 1,03% del PIB en 2014 (último dato disponible) al 2%, lo que supondrá unos 3.574 millones en 2020. Junto a ello, se prevé que el peso del gasto privado suponga el 1% del PIB, unos 1.786 millones (siendo el actual del 0,38%); y que el volumen de investigadores represente el 5 por mil de la población activa, lo que supondría incorporar al sistema a unos 7.000 más.

Asimismo, la presidenta hizo hincapié en otro de los aspectos del plan, el llamado «retorno del talento», es decir el regreso de tecnólogos e investigadores que se marcharon en estos años, y en cuya formación se invirtió un importante esfuerzo.

El PAIDI prevé en este sentido un capítulo especial dedicado al capital humano, en el que también hay medidas de apoyo a científicos consolidados y a talentos emergentes, programas de estancias en el extranjero o fomento del carácter emprendedor.

Menos trabas, más auditoría de los resultados

José Antonio Risquez, en representación de la empresa Covap, intervino en el acto de presentación para pedir que el nuevo plan «no sea rígido» y «evite duplicidades», mientras que la investigadora Marta Alarcón recalca el peligro que supone la burocracia para el sector, «un cintu-

rón asfixiante», dijo, y reclamar la eliminación de trabas. La catedrática de Córdoba Carmen Galán, recalzó la necesidad de alcanzar la igualdad de género y el rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo González Mazo, que intervino en representación de estas instituciones, propugnó que se genere tranquilidad y certidumbre entre los investigadores.

A su vez los sindicatos CCOO y UGT hicieron públicos comunicados críticos. CCOO expresa sus

LAS GRANDES CIFRAS

16.700

millones entre fondos públicos y privados se prevé movilizar hasta 2020, lo que supone el 2% del PIB andaluz

7.000

investigadores más se incorporarán al sistema investigador en la comunidad en el plazo de cuatro años

2.200

millones de fondos propios de la Junta de Andalucía, el resto se prevé que proceda del sector privado

1.130

patentes al año, un 50% más que ahora, cuando se llegan a solicitar unas 750

1.467,7

millones de euros es el gasto anual en I+D, lo que sitúa a Andalucía en el tercer lugar nacional, solo superada por Madrid y Cataluña

«dudas» de que el plan pueda cumplir sus objetivos y reclama que se lleve a cabo una «evaluación efectiva» del mismo, así como «transparencia» y «garantías de financiación». Mientras UGT cree «necesario» que el Gobierno andaluz se comprometa con la elaboración de planes regionales de I+D, tal y como viene recogido en el Estatuto de Autonomía, y reclama que «más allá de una declaración de intenciones» esto se manifieste evitando los recortes en investigación.

EMPRESAS

Abengoa evita la quiebra y espera cerrar su rescate antes de verano

PLAN DE REFINANCIACIÓN/ El juez Pedro Márquez admite a trámite el preacuerdo alcanzado por la empresa con más del 75% de los acreedores, lo que evita la suspensión de pagos y el proceso de quiebra.

M. Á. Patiño/S. Arancibia. Madrid
El juzgado de lo mercantil número 2 de Sevilla, cuyo titular es Pedro Márquez Rubio, admitió ayer a trámite la solicitud de Abengoa y de otras 44 filiales para que el magistrado valide el preacuerdo de refinanciación del grupo al que ha llegado la empresa con más del 75% de la masa acreedora. Se paraliza así, por ahora, la entrada en concurso (antigua suspensión de pagos) a la que estaba condenada la empresa si ayer no presentaba ante el juzgado algún tipo de acuerdo con los acreedores homologado por el juez.

De haber entrado en concurso, Abengoa probablemente hubiera ido a la quiebra, por la pérdida de contratos al que se hubiera visto abocada. El movimiento de ayer evita la liquidación segura del grupo.

Recovecos legales

Abengoa se ha salvado por los pelos del colapso apurando al máximo los recovecos legales y los plazos. El grupo presentó precurso de acreedores en noviembre. Con más de 20.000 millones de pasivo, es el mayor de la historia empresarial española. Tenía hasta ayer que presentar un plan

Los acreedores aprueban el 'standstill', paso previo del plan de refinanciación

de refinanciación, con el respaldo de, al menos, el 75% de la masa de acreedores financieros, tal como marca la ley concursal. Si no lo hubiera hecho, habría entrado en concurso y hubiera quedado bajo administración judicial.

Hace unas semanas, presentó un plan de refinanciación valorado en 10.000 millones con varias medidas, entre ellas, quitas del 70% de la deuda. Entonces dijo que ya tenía el respaldo del 40% de los acreedores. Pero, dado el plazo de tiempo tan apurado que quedaba hasta el 28 de marzo para lograr el respaldo del 75%, intentaría recabar la adhesión de al menos el 60% de la masa acreedora para pedir al juez una prórroga.

Finalmente, Abengoa, asesorada jurídicamente por Cortés Abogados, la puede conseguir con otro mecanismo intermedio. Técnicamente no ha presentado ante el juez el acuerdo definitivo de refinanciación, sino un trámite previo, conocido como



Planta solar de Sotilúcar de Abengoa, en Santilúcar la Mayor, Sevilla.

acuerdo de *standstill*, o contrato de espera. Esto es una novedad en España. Este acuerdo permite a la empresa ganar tiempo, mientras logra los apoyos necesarios al plan de refinanciación y alcanzar ese 75% que marca la ley.

Bancos y bonistas, al 50%

El acuerdo de *standstill* deja en suspenso el ejercicio de determinados derechos de resolución y vencimiento anticipado de financiación. Los acreedores no podrán reclamarle el pago de deudas. Abengoa lo ha

Abengoa prevé que el plan de salvamento definitivo se acuerde en pocos meses

solicitado por un periodo de siete meses. La compañía ha presentado certificados ante el juez que demuestran que el 75,04% de los acreedores financieros está de acuerdo con el *standstill*. De ese porcentaje, la mitad son bancos y la otra mitad bonistas, indican fuentes financieras. El juez, ahora,

tiene quince días hábiles para aprobar el *standstill*. Se da por hecho que lo aceptará.

Si lo acepta, Abengoa tendría hasta el 28 de octubre para presentar el acuerdo definitivo de refinanciación. Lo más difícil, en todo caso, ya se ha conseguido. Si Abengoa ha logrado un respaldo del 75,04% de los acreedores al *standstill* y éstos están dispuestos a esperar, hace difícil pensar que luego no aprueben el plan de refinanciación.

La Llave / Página 2

La compañía se dispara en el Nasdaq

C. R. G. Nueva York

El acuerdo de Abengoa con los acreedores llegó con las bolsas cerradas en España, pero abiertas en Estados Unidos, donde la compañía y su filial, Abengoa Yield, cotizan en el Nasdaq. Las acciones de Abengoa se impulsaban más de un 4% a media sesión tras el pacto con los acreedores que aleja a la empresa de la quiebra. En los últimos doce meses, los títulos de la empresa han caído más de un 90% en el Nasdaq, donde Abengoa vale unos 2.600 millones de dólares. Abengoa se estrenó en la Bolsa estadounidense tras cerrar una ampliación de 5175 millones de euros, mediante la emisión de acciones de clase B y de American Depositary Shares (ADS), un instrumento que permite a las empresas extranjeras cotizar en Wall Street. Por su parte, Abengoa Yield subió cerca de un 2%. Esta empresa se encuentra cada vez más desvinculada de Abengoa. Ha cambiado su denominación comercial a Atlantica Yield y mantiene abierta la búsqueda de un nuevo socio. La compañía vale cerca de 1.800 millones de dólares y sus acciones se han dejado un 47% en doce meses.

Del laberinto financiero al jurídico

ANÁLISIS por M. Á. Patiño/S. Arancibia

La crisis de Abengoa empezó siendo un reto empresarial, al tratarse del mayor precurso de la historia en España. Se convirtió luego en un reto financiero, por saltar a todos los grandes bancos. Y ahora va a ser un reto jurídico, por poner a prueba la ley concursal.

● Ayer, una novedad

Desde que Abengoa entró en barrena, la empresa ha estado al borde del colapso cada día. Ayer, fecha límite para presentar ante el juez un plan de refinanciación, acudió con un novedoso contrato de *standstill*, o contrato de espera. Lo hizo con la aprobación del 75,04% de la masa acreedora. Es más de lo que la propia Abengoa esperaba (60%). Pero no es lo que se esperaba

en el mercado: el plan de refinanciación definitivo.

● Quince días hábiles desde hoy

¿Y ahora qué? El juez tiene 15 días hábiles para aceptar o no el *standstill*. Es difícil que lo rechace. Con este contrato, Abengoa se blindó. Los acreedores que lo han suscrito se comprometen a no reclamar deudas a la empresa durante el tiempo que ésta ha solicitado (siete meses, hasta el 28 de octubre). Si es homologado por el juez, además, se hace extensivo al resto de acreedores. En ese periodo, los acreedores no podrán pedir el concurso de la empresa.

● Siete meses de paz

El *standstill* es solo una prórroga. Abengoa deberá personarse ante el juez en algún momento en esos siete meses con el plan de refinanciación bajo el brazo, aprobado por tres cuartas partes de los acreedores, tal como

marca la ley. Pero podrá buscar los respaldos con más tranquilidad, sin el agobio de los plazos.

● Cerrado por vacaciones

Posiblemente, Abengoa no agote los siete meses. En el grupo confían en que todos los trámites se completen antes del verano, incluida la junta, que deberá aprobar el plan de refinanciación, al suponer un cambio radical de la empresa. Por ganar tiempo, la junta previsiblemente se convoque antes de lograr el respaldo de los acreedores.

● Retoques al plan

Una pregunta que ayer se hacían muchos es ¿por qué si los acreedores han aprobado el *standstill* no aprueban directamente el plan de refinanciación? Por dos razones. Una: burocráticamente lo segundo lleva más tiempo; Dos: porque algunos acreedores aun quieren introducir retoques en el

PLAN DE REFINANCIACIÓN DE ABENGOA

En millones de euros.



plan de refinanciación. Éste, tal como se explicó el 17 de marzo (ver gráfico), es un plan de salvamento de 10.000 millones a través de quitas y capitalización de deuda que dejará en manos de bancos y bonistas el 95% de la empresa.

● Pescanova, un caso distinto

El paralelismo entre Abengoa y Pescanova es grande, pero hay una gran diferencia: en el caso de la pesquera, se llegó al concurso antes del acuerdo de refinanciación final.

Economía

La parálisis política ya lastra hasta dos décimas el PIB en el primer trimestre

Los expertos prevén un crecimiento trimestral del 0,6% frente al 0,8% de los tres meses previos

Los indicadores de confianza se resienten y la inversión desacelera tras 100 días sin Gobierno

Cristina Alonso MADRID.

Tres meses de extraordinaria parálisis gubernamental en España ya hacen mella en nuestra economía. Según auguran los expertos, el peso de la incertidumbre política podría lastrar hasta en dos décimas el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) en el primer trimestre del año, hasta el 0,6 por ciento, desde el avance intertrimestral del 0,8 por ciento experimentado en los tres últimos meses de 2015.

Hoy se cumplen 100 días desde que el voto de los españoles en las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015 puso fin al bipartidismo del azul y el rojo y dio lugar a un Parlamento multicolor en el que, veto tras veto y con las negociaciones estancadas, no salen las mezclas. Aunque la gobernabilidad del país está garantizada por el Ejecutivo en funciones, y con los Presupuestos aprobados, el *impasse* político ya se deja sentir en la economía española y los signos de ralentización empiezan a asomar.

Hasta la fecha, tres servicios de estudios nacionales han alertado en sus previsiones de la desaceleración del crecimiento en el arranque de 2016 en comparación con la recta final del año pasado. Los analistas del Panel de la Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas) fueron los primeros en pronosticar una contracción de dos décimas en el ritmo de avance del PIB en el primer trimestre de este ejercicio en relación con los tres meses precedentes, hasta el 0,6 por ciento, como consecuencia de la menor aportación de la demanda nacional, que revisaron una décima a la baja hasta los 2,8 puntos porcentuales. Por contra, en el nuevo consenso los expertos de Funcas mejoraron en una décima la previsión para el sector exterior, cuya aportación restará 0,1 puntos al PIB.

Algo más optimista, aunque todavía bajo la marca del cuarto trimestre del año pasado, el último *Panel Económico* de la CEOE pronostica que la economía española avanzará un 0,7 por ciento entre los meses de enero y marzo de este año. Y la reciente previsión de CaixaBank Research dibuja un crecimiento del 0,7 por ciento en el primer trimestre y rebaja al 0,6 por ciento el engrose de la economía española entre abril y junio.

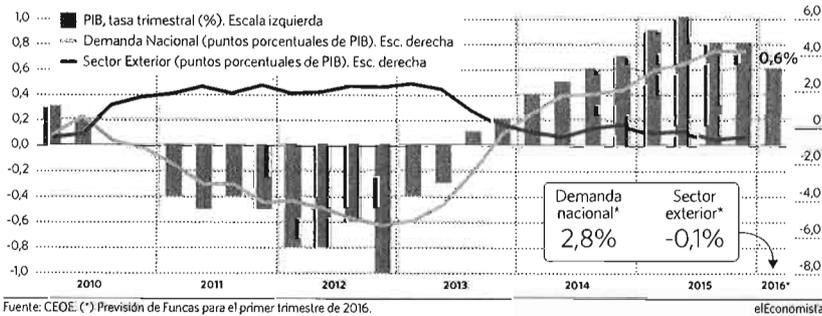
Pero esta pérdida de brío podría ser incluso más intensa en un plazo menos inmediato. Así, para el

Los primeros síntomas de desaceleración

Cuadro macroeconómico de España
Tasa de variación anual (%)

	I TR.	II TR.	III TR.	IV TR.	2015	2016	2017
PIB	2,7	3,2	3,4	3,5	3,5	2,7	2,5
Gasto en consumo final	2,3	2,8	3,4	3,5	3,5	-	-
Hogares	2,6	2,9	3,6	3,5	3,5	2,9	2,3
ISFLSH	0,7	0,2	1,6	1,4	1,4	-	-
AA.PP.	1,5	2,5	3,0	3,7	3,7	1,2	1,5
Form. bruta de cap. fijo	6,1	6,3	6,7	6,4	6,4	5,1	4,1
Activos fijos Materiales	7,0	7,1	7,6	7,1	7,1	5,5	4,4
Equipo y act. Cultiv.	8,3	10,1	11,2	10,9	10,9	7,2	5,1
Construcción	6,2	5,2	5,2	4,6	4,6	4,3	3,8
Activos fijos Inmateriales	1,0	1,9	1,7	2,8	2,8	2,9	2,7
Demanda nacional (aport.)	3,1	3,4	4,1	4,1	4,1	2,8	2,4
Exportaciones	5,8	6,0	4,5	5,3	5,3	5,3	5,4
Importaciones	7,6	7,4	7,2	7,7	7,7	5,9	5,6
Contribución d. Exterior	-0,4	-0,3	-0,7	0,6	0,6	-0,1	0,1

Evolución del PIB y aportación de la demanda nacional y del sector exterior al PIB



Fuente: CEOE. (*) Previsión de Funcas para el primer trimestre de 2016.

La confianza del consumidor ha caído 12 puntos en lo que va de año, hasta los 95,2

profesor del IEB Miguel Ángel Bernal, el PIB podría crecer en tasa trimestral en torno al 0,6 y el 0,7 por ciento en los primeros tres meses del año, pero la tasa para el segundo trimestre podría ser inferior, ahondando hasta el 0,5 por ciento. En esta misma línea se ha pronunciado la agencia de calificación Fitch, que considera que los crecimientos trimestrales del 0,8 por ciento anotados en la segunda mitad de 2015 son hoy irrepetibles y augura

un avance del 0,6 por ciento en el primer trimestre y del 0,5 por ciento en el segundo.

"No hay nada más que ver los indicadores de confianza para prever un menor ritmo de actividad", señala Bernal, quien añade que "la partida de inversión se está desacelerando". En efecto, organismos como la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) ya alertan del estancamiento de la inversión en bienes de equipo y estiman que, mientras la formación bruta de capital fijo subió al dos por ciento trimestral en los últimos meses de 2015, apenas crecerá entre el 0,2 y el 0,3 por ciento en la primera mitad de 2016.

Por otro lado, y aunque oficialmente el Gobierno se resiste a admitir un freno en la inversión extranjera en España derivado de la

inestabilidad política dentro de nuestras fronteras, fuentes cercanas al departamento de Economía reconocen que los dos primeros meses del año han dejado más desinversión de la prevista y algunas operaciones de capital extranjero se encuentran paralizadas o, al menos, aplazadas en el tiempo, a la espera del desbloqueo gubernamental, más ante la posibilidad de que el *impasse* se prolongue más allá del mes de junio por una eventual repetición de las elecciones.

Además, la confianza del consumidor español, que afecta directamente a la inversión y al consumo privado, cayó en febrero por segundo mes consecutivo y se ha reducido en 12 puntos en lo que va de año, hasta los 95,2 puntos.

Asimismo, el ritmo de expansión de la actividad del sector servicios

encadenó en febrero tres meses de ralentización, según el índice PMI, que bajó a 54,1 puntos desde los 54,6 del mes anterior. El Índice General de Producción Industrial (IPI) aumentó un 0,7 por ciento en tasa anual en enero, un avance significativamente más moderado que el experimentado en noviembre (6,1 por ciento) y diciembre (3,5 por ciento). Y la facturación y los pedidos de la industria volvieron al terreno negativo en el primer mes del año tras registrar alzas interanuales en los dos meses anteriores, cayendo un 2,6 por ciento y un 1,1 por ciento, respectivamente.

No obstante, pese a los síntomas de desaceleración que afloran de algunos de los índices más sensibles de nuestra economía, el economista e investigador de la Universidad de Essex, Javier Santacruz, sostiene que los efectos de la Semana Santa estarán este año en el primer trimestre, por lo que mantiene su previsión de crecimiento en el 0,7 por ciento intertrimestral.

El viento cruzado

Si en algo parecen estar de acuerdo los analistas es en moderar sus previsiones de crecimiento para el

Los analistas creen que ahondar en las reformas es crucial para consolidar la recuperación

conjunto del año hasta el entorno del 2,7 por ciento. Si el viento de cola impulsó la economía española en el tramo final de 2015, apoyado en el abaratamiento de los precios del petróleo, el moderado crecimiento de la demanda global y el entorno favorable para el euro propiciado por la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE), parece que en el arranque de 2016, con la incertidumbre sobre la política económica en España como telón de fondo en casa y la volatilidad bursátil en los mercados internacionales, predomina un viento cruzado que pone en riesgo la recuperación.

Los expertos avisan de que superar el bloqueo político y ahondar en las reformas es crucial para invertir la desaceleración y sortear mayores recortes que los previstos, derivados de un déficit excesivo.

Opinión

LOS VERDADEROS DESÓRDENES Y DESEQUILIBRIOS



Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

Se mire como se mire, el pertinaz intervencionismo público con políticas crecientes de gasto (consumo e inversión) e inundaciones de liquidez para –de un modo u otro– financiarlas, no sirve; no ha tenido, apenas remotamente, los efectos, resultados y logros que en todo momento se prometieron o señalaron. Algo que ya sabíamos.

Suele mencionarse el éxito de esas políticas en Estados Unidos. Pero, sin negar que todo impulso forzado o artificial de esas características tiene impactos momentáneos y pasajeros de estímulo en la actividad, en la industria, el comercio y, en definitiva, puede que hasta en el empleo, los logros son relativamente pobres, especialmente si consideramos que las mejoras en determinadas economías se han producido por factores preexistentes propios de flexibilidad, adecuación, apertura, abundancia de capital humano de calidad, organización productiva ágil y adaptable, alta productividad y, sobre todo, instituciones adecuadas y eficientes. No es que en Japón, el caso opuesto, donde llevan décadas de estímulos públicos combinados ineficaces (a los que el primer ministro Shinzo Abe añadió planes de gasto y liquidez sin

precedentes), carezcan de instituciones adecuadas y eficientes, que sí. Pero no se dan otras condiciones.

Lo que afirmo es que gran parte de la mejora de Estados Unidos, que tampoco es como para tirar cohetes en tasas de crecimiento e incluso en empleo, máxime tras todo el arsenal empleado durante al menos ocho años (aunque a algunos siempre les parecerá poco), se debe a otros factores, y que las cifras y tendencias de sus gastos, déficit y

La intervención y los estímulos solo han producido mejoras gracias a factores preexistentes

deuda pública o del balance de la Reserva Federal, están poniendo lastres y cortapisas a una expansión más ágil, veloz o acelerada de la economía estadounidense. Y que si sus resultados no son más parecidos a la eurozona es porque se trata de Estados Unidos, del dólar, moneda internacional por antonomasia, y pueden permitirse ciertas alegrías o excesos, aunque, como sabemos de antes, por ejemplo en 1968-1971, tienen sus límites.

Tal vez por las características de esta crisis, y porque las políticas de gasto y fiscales tienden a descontarse con gran rapidez y resultan menos chocantes, inesperadas o desconocidas por la experiencia reciente en economías desarrolladas, han podido ser apa-

rentemente más efectivas las inyecciones masivas de liquidez, pues son más extrañas: nuevas generaciones no habían conocido antes tipos de interés negativos. El caso específico de Alemania, que tanto escorzo produce a quienes mucho aprecian las acometidas del BCE contra la economía, producidas por sus desmedidas disposiciones de política monetaria expansiva, tiene explicación precisamente por su trágico recuerdo de las consecuencias de la hiperinflación en los años veinte. De ahí su expreso temor a lo que está teniendo lugar.

Salvo excepciones llamativas, las políticas presupuestarias que sistemáticamente se han aplicado en la eurozona son generadoras tanto de déficit persistentes como de endeudamientos públicos crecientes e insostenibles, que incluso ponen en peligro lo que las autoridades dicen querer preservar. Y se opta por la liquidez a espaldas para facilitar entretanto su financiación, a sabidas de los efectos perversos que ello tendrá, porque se ha llegado a niveles tanto de cargas impositivas o esfuerzo fiscal como de intromisión de los gobernantes, políticos y autoridades, en nuestras relaciones y decisiones particulares, en nuestros acuerdos y

contratos privados diarios que rozan en muchos casos la confiscación, y hacen poco posible que se logren incrementos sustanciales de recaudación con nuevas subidas de los impuestos, o incluso con aumentos significativos de la persecución del fraude. Y, desde luego, es poco posible que realmente sirvan para cubrir –como se pretende hacer creer– los agujeros creados por las autoridades o, simplemente, las promesas de más gasto que realizan los políticos. Ciertamente que siempre se puede confiscar más, hasta todo el producto de los agentes privados. Pero eso siempre será a costa de la riqueza, la eficiencia y, por tanto, de la recaudación y, a la larga, en detrimento de los objetivos de los políticos, sean cuales sean estos.

El problema, el desorden, pues, no está en la falta de gasto (consumo o inversión) de empresas y economías domésticas. No hay que impulsar, favorecer, sustituir o animar el gasto. La gente sabe qué hacer con su dinero y, si se equivoca, debe responsabilizarse de sus decisiones. La recesión fue de deuda, no fuerce a la gente a gastar, cuando lo que buscan es recomponer sus balances para restaurar sus expectativas e iniciar nuevos proyectos de vida (consumo, ahorro o inversión). No distorsionemos con políticas arbitrarias, artificiales y forzadas los conjuntos de información relevantes que los agentes utilizan, sólo por el beneficio cooperativo de los grupos de poder: políticos y lobbies.

ES EL PETRÓLEO, PERO NO POR LO QUE PIENSAN...



**J. Berberana/
J. C. Acitores**

Gestores de Torrenova de Inversiones (March Asset Management)

Llevamos meses buscando explicaciones racionales a la corrección de los mercados desde el pasado agosto. Y parece que el consenso de economistas y estrategas han concluido que dicha corrección anticipa, fundamentalmente, una nueva desaceleración (o incluso recesión) de la economía mundial, al estilo del 2008-2009. Como indicadores preferidos casi todo el mundo cita al petróleo, las incertidumbres sobre el cambio de modelo económico chino y el riesgo de que Estados Unidos entre en una nueva recesión. Con todo, las bolsas (y algunos mercados de materias primas) parece que están sobre reaccionando, traspasando la frontera tenue que delimita el pesimismo del pánico. Y lo curioso es que siendo el petróleo el indicador menos adecuado para anticipar tales males (las crisis económicas suelen venir precedidas de fuertes repuntes en los precios del petróleo y de las materias primas, no lo contrario, acuérdense de 2007), nosotros creemos que es la principal razón de las correcciones de las bolsas. Pero no por lo que nos transmiten gran parte de los economistas y "gurús" de la industria financiera.

Una vez más hay que buscar explicaciones fuera del consenso de mercado. Nuestra sensación es que las bolsas globales se están

viendo presionadas por un anormal flujo de ventas, más allá de los factores de riesgo comentados. Hay elementos técnicos que tampoco ayudan (e incluso acrecientan la volatilidad, expresión que ya usan habitualmente hasta los empleados del taxi). Es el caso de la desaparición de la banca, como contrapartida en momentos de exageración de la bolsa, por simples motivos regulatorios. O el creciente uso de modelos de control de riesgos (semi-automáticos) que, buscando reducir el riesgo de los fondos de inversión, acaban acrecentando el problema. Lo que popularmente llamamos ir por detrás del mercado, o simple efecto bola de nieve. Pero creemos que el factor más disruptivo de la crisis bursátil es el masivo proceso de venta efectuado por los fondos soberanos de países productores de petróleo, desde el verano pasado.

El cálculo es muy simple, y lo curioso es que se habla muy poco del tema (sobre todo se cuantifica poco, probablemente estemos ante otro caso de conflicto de intereses de la industria financiera). Los doce mayores productores de petróleo (desde Arabia Saudí, hasta Rusia, pasando por Argelia o Angola) estiman en sus presupuestos para 2016 un déficit fiscal (aquí lo llamaríamos agujero, aunque sería más correcto hablar de cráter) de más de 260.000 millones de dólares. En-

El factor disruptivo de la crisis bursátil es la venta masiva de fondos de países petroleros

tre un 10 por ciento y un 20 por ciento de su PIB. Cifra relativamente parecida a la que se pudo registrar el año pasado. Presupuestos que se calcularon en 2015, tomando como referencia un precio del barril entre 40 y 45 dólares. Desfase lógico, dado que el petróleo sigue originando más del 80 por ciento de los ingresos fiscales de dichos Estados.

El nivel de endeudamiento de estas economías es bajísimo, por lo que absorberán una parte de los déficit de estos dos años (o tres o cuatro, ya veremos) emitiendo deuda. Pero ojo, estimamos que, al menos en un 50 por ciento lo absorberán vendiendo una parte del ahorro acumulado en los años buenos. ¿Tienen margen para ello? Fijense, se estima que los productores de petróleo tienen acumulados activos financieros, a través de sus fondos soberanos (alguno parecido a nuestro menguante Fondo de Reserva de la Seguridad Social) por más de 4 billones de dólares (millones de millones, o trillones anglosajones). McKinsey, en el año 2009, estimaba que el 52 por ciento de dicho ahorro estaba invertido en las bolsas globales. Echen cuentas... Parece que tienen fondos para seguir cubriendo sus desfases, durante muchos años. No sabemos cuánto han podido vender hasta hoy, y tampoco cuánto piensan vender en el futuro (uno de los secretos mejor guardados, lógicamente).

Lo que sí sabemos es que las bolsas entran en tendencia bajista el verano pasado, pocas semanas después de que el petróleo tocara máximos de 2015. Lo que lleva a pensar que fue entonces cuando se inició este proceso tan simple de "hacer caja". Otro indicador de esta probable realidad es la no discriminación o sincronización entre mercados. Normalmente, la bajada del petróleo tiene una correlación inversa con las bolsas de países muy consumidores, que no se ha producido esta vez. Y el remate a esta tesis es el sector bancario. El de peor comportamiento desde inicio de año y, curiosamente, donde más presencia tienen estos fondos soberanos (fueron los compradores de último recurso en los rescates de la banca, en 2009 y años sucesivos). Lo malo es la dificultad de determinar cuándo se detendrá este evidente flujo vendedor. Lo bueno es que, sin duda, los mercados están sobre reaccionando por motivos extraordinarios.

Con todo, si los presupuestos de este año están elaborados sobre la base de un petróleo en torno a los 40 dólares, parece que esta referencia puede ser muy válida. Por eso, si el petróleo iniciara una nueva corrección a la baja, nos temeríamos lo peor (mayores ventas). Probablemente, el pesimismo de los mercados acabaría trasladándose a la economía real. Y lo que hasta ahora no parece previsible, es decir, que entremos en un periodo de desaceleración o incluso recesión global, acabe llegando por puro contagio. No es nuestro escenario, ni mucho menos, pero convendrá estar atentos.