

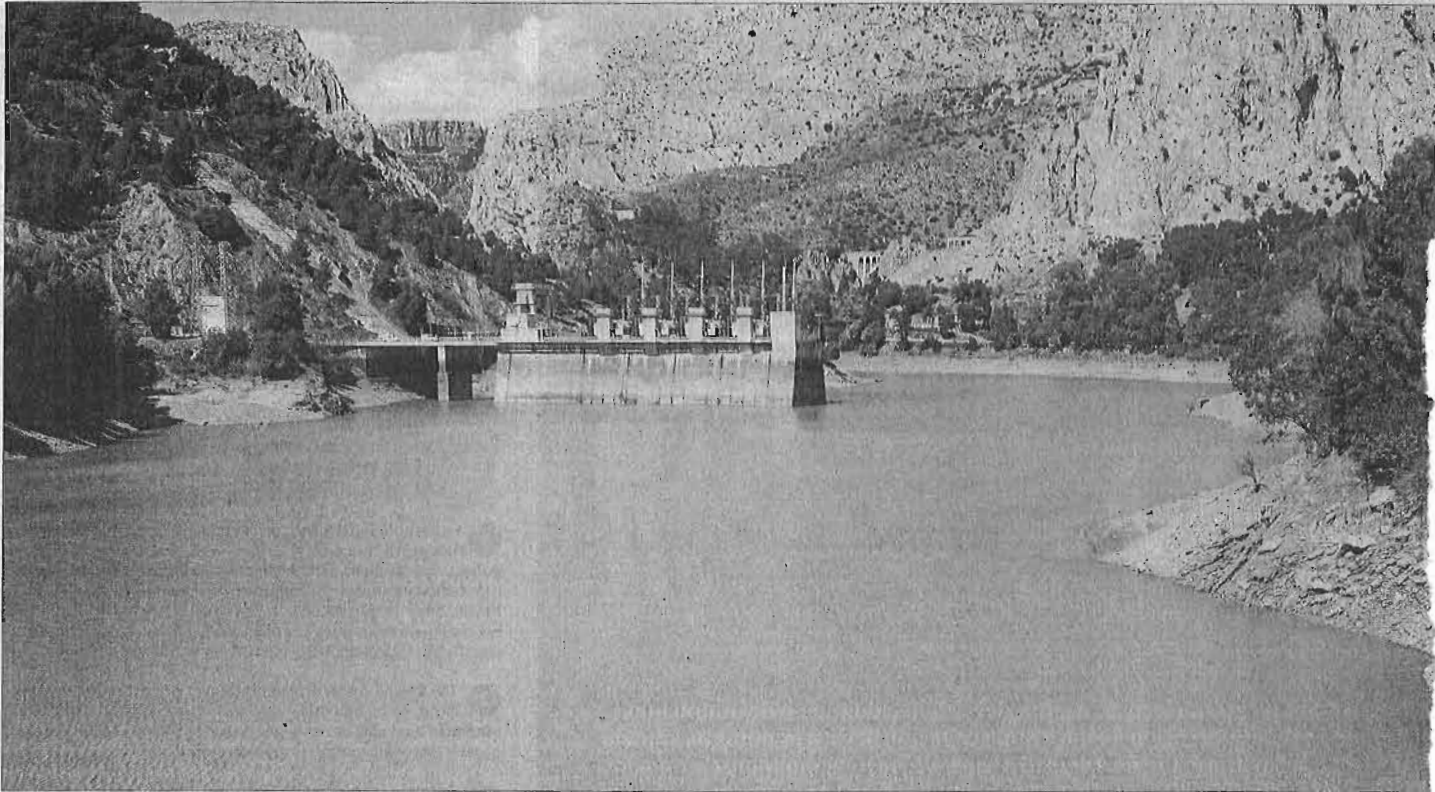


**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 30 DE MARZO DE 2016**



Los pantanos del conjunto Guadalhorce-Guadalteba han visto reducido su caudal por la falta de lluvias, como se aprecia en esta imagen de hace dos semanas. CARLOS CASADO

# La falta de agua amenaza ya el suministro de cuatro localidades de Málaga

► Fuente de Piedra, Villanueva de la Concepción, Teba y Villanueva de Rosario avisan de que si no llueve antes del verano tendrán problemas para asegurar el abastecimiento ► Asaja alerta de los daños que puede provocar en los cultivos de la provincia la escasez de riegos ► Los pantanos siguen sin recibir el caudal suficiente y la provincia podría entrar en alerta de sequía tras el verano

CARLOS CASADO / V. GUZMÁN MÁLAGA  
► @ccasado / ginnieguzman

■ La falta de lluvias comienza a dejarse ya notar en algunos municipios de la provincia. Las precipitaciones de la pasada semana no han servido para mucho y el otoño y el invierno no han aportado caudal a los pantanos malagueños, lo que comienza a poner en riesgo el abastecimiento humano y los regadíos que necesitan los agricultores. Al menos cuatro municipios de la comarca norte de Málaga reconocen ya que, de no llegar lluvias en estos próximos meses, tendrán problemas para dar suministro a sus vecinos. Es el

caso de Fuente de Piedra, Villanueva de la Concepción, Teba y Villanueva del Rosario.

En Fuente de Piedra es donde las consecuencias pueden ser peores. De los dos pozos con los que cuenta la localidad, uno ya está prácticamente seco y el otro suministra agua de mala calidad, según cuenta el regidor, Francisco Hidalgo. Aunque espera que llueva, el alcalde incide en que ya han previsto solicitar a la Diputación de Málaga cubas de agua de cara a una posible falta de suministro en los meses venideros.

Asimismo, el Consistorio considera este tema prioritario y ya está trabajando en la instalación de

un tercer pozo, aunque esta medida se hará efectiva a largo plazo, pues los permisos para la obra pueden demorarse unos seis meses, según detalla el municipio de la localidad.

En Villanueva de la Concepción reconocen que la situación es «alarmante» y esperan un verano «complicado». El alcalde, Gonzalo Sánchez, recuerda que en verano la población se multiplica y el consumo es mayor. Por ello, el Ayuntamiento ya ha iniciado una campaña en la página web municipal y en las redes sociales para concienciar a la población sobre la necesidad de realizar un consumo responsable.

Por su parte, el municipio de Teba ha tenido que reducir la cantidad de agua que suministraba a varias viviendas rurales, procedente de uno de los nacimientos del pueblo. También en Villanueva del Rosario se muestran prudentes en el consumo de agua. El regidor, José Antonio González, admite que si no se producen ciertas precipitaciones antes del mes de julio, el Ayuntamiento se verá obligado a recurrir a camiones cisterna.

Pero no solo los municipios están notando las consecuencias de la sequía. Los cultivos de la comarca de Antequera sufren esta problemática y se preparan para



## Las CLAVES

**BALANCE**  
Los embalses, a la mitad de su capacidad

Los pantanos de la provincia de Málaga sumaban a día de ayer 333 hectómetros cúbicos almacenados, y están a un 54% de su capacidad total, cuando hace un año estaban al 77%. En una semana, los embalses han perdido 1,46 hectómetros, cifra que sube a 142 en el último año -más de lo que consume la capital durante todo un ejercicio-, según datos de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

**MEDICIONES**  
Lluvias por debajo de la media histórica

Los registros de precipitaciones en lo que va de año hidrológico están muy por debajo de la media histórica, con algunos casos en los que se está a la mitad de lluvia caída históricamente, como ocurre en Villanueva de la Concepción, Torrox o algunos puntos del río Guadalhorce o el Guadalteba.



ESTA SEMANA

**Temperaturas primaverales y sin lluvias**

La semana se mantendrá con el cielo despejado y temperaturas por encima de los 23 grados. Una tendencia que descende de forma leve de cara a mañana jueves por la entrada de una masa de aire frío que dejará hasta el sábado temperaturas de entre 20 y 21 grados en las horas centrales del día y sin precipitaciones a la vista. El viento también estará presente a partir de mañana, según informó la Aemet, y los pronósticos apuntan a que el domingo volverá a ser una jornada de preverano con 25 grados de máxima que invitarán de nuevo a malagueños y visitantes a disfrutar de la playa y de las terrazas de la ciudad. **M. SOLER MÁLAGA**

Para asegurar el abastecimiento serán necesarias obras en la conducción de la Costa del Sol, en la Aljaima y en la zona de La Encantada

una temporada complicada. El presidente de Asaja Málaga, Baldomero Bellido, sostiene que «la falta de agua en noviembre y diciembre ha agravado el problema que venía arrastrándose del año pasado».

**Afecciones a los cultivos**

Bellido explica que las lluvias de enero han salvado la producción de cereales, que «va a salir adelante». Sin embargo, la falta de precipitaciones va a influir negativamente en los cultivos permanentes, según señala el presidente de Asaja Málaga. Almendros, viñas y olivares van a verse perjudicados, teniendo que adaptarse a la climatología si no se producen lluvias copiosas. De igual forma, reconoce que pocos cultivos van a comenzarse en primavera y manifiesta que «la situación es preocupante», resaltando que los árboles van a sufrir en verano.

De hecho, los regantes del Guadalhorce recibieron a mitad de este mes de marzo un riego de emergencia de una semana, aunque la situación de los embalses de la zona no asegura que puedan recibir nuevos aportes en los próximos meses. Así se les trasladó en la última reunión que mantuvieron los responsables de la Delegación Territorial de Medio Ambiente de la Junta con la comunidad de regantes, en la que se expuso que desde el inicio del año hidrológico el

pasado octubre la aportación de agua ha sido inferior a la demanda de suministro. Hasta principios de marzo, los pantanos del conjunto del Guadalhorce-Guadlalba habían desembalsado casi 28 hectómetros cúbicos para abastecimiento, 22 de ellos para suministro de la población y sólo 6,44 para riego, mientras que el caudal aportado a las presas se sitúa todavía por debajo del 25% de la media.

De mantenerse así la situación, dado que es más improbable que las lluvias lleguen pasada la primavera, las previsiones de los técnicos apuntan que los embalses del Guadalhorce entrarán en el nuevo año hidrológico con entre el 35 y el 30% de su volumen embalsado, con el agravante de que el del Conde del Guadalhorce, el de más capacidad, sería el que menos agua tendría, frente al Guadalhorce, que tiene caudal salino y en el que se deberían realizar mezclas para su aprovechamiento.

Por todo ello, asegurar riegos continuos sería una labor prácticamente imposible, lo que perjudicaría además a los cultivos que se siembran tras el verano.

**Suministro humano**

La Junta ya avisó recientemente de que de continuar esta situación

de carestía, en los próximos meses se podría decretar una prealerta de sequía que podría desembocar en una alerta tras la temporada estival, para lo que habría que tomar medidas para asegurar el suministro a la población.

Entre las opciones que ya se barajan están el aprovechamiento del azud de la Aljaima, puesto en marcha hace poco tras las obras a las que ha sido sometido, y de los pozos situados en la misma zona que ya se habilitaron en la sequía de hace una década, pero que ahora están inservibles.

Otra posibilidad a la que habría que recurrir para asegurar el abastecimiento a la capital es la conexión con la Costa del Sol Occidental y con la Axarquía. En el primer caso, no obstante, sería necesario realizar obras de mejora que Emasa ha presupuestado en 400.000 euros. También se plantea ejecutar un by-pass en La Encantada, para el aprovechamiento del agua salina del embalse Guadalhorce, que costaría aproximadamente 750.000 euros. Estos trabajos conllevarían una afección al Caminito del Rey, ya que tendría consecuencias sobre una de las entradas a la infraestructura.

El aprovechamiento máximo de la planta del Atabal también sería muy necesario para asegurar el suministro a la población de la capital, para que pueda aprovechar el caudal salino del Guadalhorce y así se pueda preservar más tiempo las reservas del resto de pantanos.

**Previsión**  
Los pantanos podrán entrar al año hidrológico con un caudal menor a este porcentaje

**35%**

Agua consumida de los pantanos hasta marzo

**28 hm<sup>3</sup>**



# MÁLAGA

## La demanda de nuevos estudios pone en jaque cualquier intervención en el río

● La Junta quiere conocer la cantidad de agua que aportan los arroyos al Guadalmedina y defiende la redacción de un plan director

S. Sánchez MÁLAGA

Las bases sobre las que la Fundación Ciedes, de la mano especialmente de la Gerencia de Urbanismo, dibujaba las primeras acciones sobre el cauce urbano del río Guadalmedina vuelven a tambalearse. A la espera de que la Junta de Andalucía se pronuncie de manera definitiva sobre el protocolo de intenciones previsto años atrás para impulsar este proyecto de ciudad, así como de la posibilidad o no de acometer una vía ciclista a lo largo del encauzamiento, lo que sí parece claro es que la apuesta por ejecutar al menos un gran puente plaza en el tramo intermedio del río se hará esperar.

Fuentes próximas a la iniciativa informaron a *Málaga Hoy* de que la apuesta de la Administración regional pasa por, antes de avalar una intervención de este calado, la redacción de un plan director de toda la cuenca, no sólo de la parte urbana, prestando especial aten-

no directo del cauce urbano. En primera instancia a la propuesta de soterrar la losa del río en la parte intermedia de su traza, a la altura del barrio de la Trinidad, para, de este modo, poder rebajar los muros laterales y ejecutar una especie de plaza elevada. Conforme a los planteamientos ahora manejados por la Junta, todo indica que esta iniciativa no contará con el visto bueno autonómico hasta disponer de las conclusiones de nuevos estudios.

"Mientras más se está avanzando en este asunto más se están dando cuenta de que hay que estudiarlo más en profundidad porque puede ser que los arroyos aporten más agua del que se preveía", expusieron las fuentes. Por ello, la posición que parece empezar a tomar fuerza pasa por la redacción de un plan director en el que, al menos, precisar de manera pormenorizada el aporte real de los arroyos y las posibles intervenciones sobre los mismos para

Esta posición pone en cuestión la idea de ejecutar un puente plaza en la parte media

ción a la situación de los arroyos que vierten directamente al Guadalmedina.

Esta exigencia fue expresada hace algunas semanas en la última de las reuniones mantenidas en el marco de Ciedes con representantes de la Consejería de Medio Ambiente. La misma, expusieron las fuentes consultadas, se sustenta en la creencia de que las estimaciones que hasta la fecha se han venido manejando de que los arroyos aportaban al caudal de unos 215 metros cúbicos por segundo pueden resultar incorrectas. Era sobre esta previsión, mantenida incluso en los informes redactados por el Cedex, sobre la que la Administración regional había marcado la exigencia de que cualquier solución sobre el cauce debía respetar siempre un caudal mínimo de 600 metros cúbicos por segundo (estimado para un periodo de retorno de 10.000 años).

Y ello puede tener consecuencias evidentes sobre lo que se pueda o no plantear en el entor-

### 150

Millones. Es el coste del plan planteado, incluyendo medidas en materia de movilidad

rebajar la suma de agua que realizan al Guadalmedina. El escollo es que se trata de una labor de varios años, quedando posteriormente pendientes de la ejecución de las actuaciones que fuesen necesarias.

En Ciedes están a la espera de un nuevo encuentro del comité técnico, previsto para las próximas semanas, en el que la Junta se reafirme o no en la necesidad de este trabajo de análisis. La opinión de la Administración autonómica en este punto es crucial, dado que es a la que compete autorizar o no cualquier acción física sobre el río en su traza urbana. Un pronunciamiento que no sólo toca de lleno la posibilidad de la vía verde o del puente plaza, sino también del conjunto de medidas objeto de estudio en materia de movilidad.

Las mismas aún no han sido presentadas formalmente ni abierto al consenso con el resto de integrantes de Ciedes, aunque cabe recordar que el grupo de trabajo creado para dar forma al futuro



Vista aérea del cauce del Guadalmedina, a su paso por la ciudad.

uso del río apostó por la posibilidad de enterrar el tráfico en la Avenida de Fátima, en el tramo que discurre entre los puentes de Armiñán y de la Aurora. Con ello se pretendía incrementar de manera sustancial la permeabilidad del barrio de la Trinidad y el río, facilitando su continuación hacia la margen izquierda y el centro histórico.

La solución ideada por Ciedes pasa por la división del trazado urbano del río en tres escenarios diferentes, encontrándose el soterramiento parcial del lecho en la parte intermedia. Es en la parte más al norte, donde más ancho es

el cauce, donde existen mayores oportunidades de intervención, caso de la creación de pequeños taludes, zonas de estancia y pasarelas. El espacio con más limitaciones coincide con la desembocadura, dada su estrechez. Con todo, los análisis iniciales apuntaban a un proyecto valorado en unos 150 millones de euros, incorporando las posibles actuaciones en materia de movilidad.

Cualquier avance, no obstante, si estando supeditado a que previamente las instituciones públicas que participan en Ciedes firmen el protocolo de intenciones mediante el que poner en marcha

la intervención. Por el momento, la Junta sigue sin rubricar el citado documento, aunque algunas fuentes consultadas dan por cierto el aval al mismo. Cabe recordar que la plasmación de este documento de consenso entre las partes, en el que se espera poder plasmar los compromisos de cada uno de los actores, es objeto de discusión desde hace casi tres años. A finales del pasado mes de enero, el Pleno del Ayuntamiento de la capital aprobó por unanimidad una moción urgente para exigir a la Junta y a la Autoridad Portuaria la aprobación y firma del citado protocolo.

# La escuela de hostelería La Fonda de Benalmádena reanuda hoy las clases tras tres meses de parón

► Tras resolverse hace tres semanas la integración del centro en el SAE, se retoma el curso con los alumnos

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ La escuela de hostelería La Fonda de Benalmádena reanudará hoy el curso lectivo con sus alumnos, suspendido desde la vuelta de las vacaciones de Navidad, tras resolverse hace tres semanas por fin la integración del consorcio y de sus trabajadores en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Según explicaron fuentes cercanas al centro, los alumnos acudieron ayer a un acto de presentación en la escuela, donde la secretaria provin-

cial del SAE en Málaga, Mari Carmen López, les comunicó la planificación que se seguirá de aquí a final de curso (en el mes de junio).

En la Fonda hay inscritos 56 alumnos, de los que 24 se reparten en los cursos de cocina de primero y segundo (12 y 12) y otros 32 lo hacen en dos grupos de sala (16 y 16). A la presentación de ayer acudió casi el 90% del alumnado, a falta de algunas personas que en este tiempo han comenzado a trabajar (en su caso se estudiará de qué forma podrían compaginar ambas actividades).

Las clases se reiniciarán así hoy a primera hora en el apartado teórico, según detallaron las fuentes, mientras que se calcula que para la próxima semana podrían co-

menzar también las prácticas, toda vez que ya se ha encargado mercancía a los proveedores para poner en marcha las cocinas. En todo caso y como sucede en La Cónsula de Málaga, el restaurante de La Fonda no se abrirá de momento al público, a espera de que el SAE articule la forma jurídica y licite unos precios públicos con que cobijar en su estructura unas dependencias que generan facturación. La formación práctica, entretanto, se realizará de forma interna (el servicio se hará entre los propios alumnos, sin clientes reales).

Las fuentes consultadas consideraron posible condensar en los tres meses de curso que quedan la carga lectiva que se ha dejado de



La escuela de hostelería La Fonda. GOOGLE

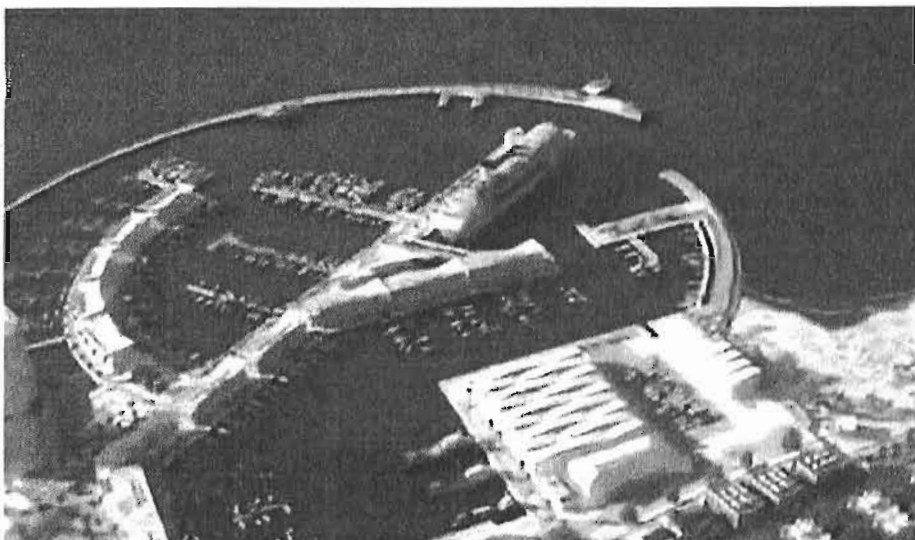
impartir. No obstante, para el caso de los alumnos que acaban este año su paso por la escuela se baraja también un retorno durante algún tiempo a partir del mes de septiembre para poder completar esa formación.

La Fonda y sus trabajadores -12 personas- están integrados en el SAE desde el pasado 8 de marzo, cuando el BOJA publicó la resolución. Tras esta publicación, la plantilla de La Fonda está dada de alta como empleados del Servicio Andaluz de Empleo, con lo que co-

brarán estos días su primera nómina, correspondiente a marzo.

La misma semana en que se produjo la publicación en BOJA del paso de La Fonda al SAE, los responsables de la Junta tuvieron una reunión con los trabajadores de esta escuela de hostelería -a los que aún se les adeudan diez nóminas atrasadas- para planificar la reanudación del curso lectivo lo antes posible, barajando finalmente para ello las fechas inmediatamente posteriores a la Semana Santa.

LA OPINIÓN, 30/03/16.



Recreación virtual de lo que iba a ser el nuevo dique del recinto portuario

## Cuatro fondos se interesan por la ampliación de La Bajadilla

► Los continuos incumplimientos del jeque Al Thani tienen parado el proyecto

P. D. A.  
MÁLAGA

El Ayuntamiento de Marbella sigue trabajando en un «Plan B» ante el enésimo incumplimiento del jeque Abdullah ben Nasser Al Thani y, un día después de que la Junta de Andalucía otorgase una nueva moratoria al inversor qatarí propietario del Málaga CF, hizo público que estudia cuatro ofertas de inversores dispuestos a afrontar la ampliación del puerto de La Bajadilla. Un proyecto que, en su concepción inicial, iba a suponer un revulsivo para la ciudad del lujo, pero que a día de hoy es papel mojado.

El portavoz del equipo de Gobierno formado por el tripartito PSOE, IU y OSP, Javier Porcuna, aseguró ayer en rueda de prensa que las autoridades municipales tienen negociaciones «muy avanzadas» con cuatro grupos inversores que se han interesado.

La procedencia de los mismos es europea, norteamericana y de Oriente Medio y, según señaló el edil, en la actualidad están a la espera de que aporten diferente documentación sobre su solvencia económica, la procedencia legal de las posibles inversiones y su experiencia técnica.

«Preferimos grupos que hayan cometido proyectos de similares características, aunque no necesariamente un puerto, en España o fuera del país. Queremos que La Bajadilla tenga un

principio y un fin, no promesas» indicó.

El portavoz, que no ofreció muchos detalles de las firmas, sí comentó que una de las cuatro ofertas había sido realizada por un grupo español, aunque reconoció que las conversaciones están en una fase embrionaria.

Porcuna reconoció que el Gobierno local ha «filtrado» a muchas sociedades inversoras la posibilidad de optar al proyecto; aunque reconoció que «aparecían, pero no aportaban la documentación». El Consistorio marbellí, recalcó, será «muy exigente y estricto» con los fondos.

Estos movimientos evidencian la poca fe que el Ayuntamiento tiene en que Al Thani retome un proyecto que preveía una inversión superior a los 80 millones para la construcción, en-

tre otras cosas, de un dique circular que facilitaría la llegada de superyates. Incredulidad que ahora tiene plazo: cuatro meses. El tiempo que la Consejería de Fomento y Vivienda, a través de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, ha dado a la empresa del jeque, NAS Marbella, SA, para presentar los trabajos de ampliación, requisito imprescindible para el inicio de unas obras que llevan ya un retraso de casi cuatro años.

Un periodo que ha dejado un reguero de incumplimientos, intentos de modificar la idea original para incluir un hotel de lujo, reproches entre administraciones, multas y hasta una sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) que condenaba al jeque a pagar 3,8 millones de euros a un estudio de arquitectura.

### *Carboneras contará con 250 nuevos atraques deportivos*

El proyecto básico de reordenación del puerto de Carboneras incluye una nueva dársena deportiva con 260 atraques. Lo anunció ayer la delegada del Gobierno andaluz, Gracia Fernández, que destacó que esta iniciativa contribuirá a potenciar el turismo en este municipio y en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar.

La propuesta, en información pública y que supondrá una

inversión de cuatro millones, contempla la construcción de una nueva dársena deportiva en el extremo Noroeste del muelle para embarcaciones desde seis hasta quince metros de eslora, sobre una lámina de agua de 20.000 metros cuadrados de superficie. En esta zona se ubica actualmente el varadero, por lo que será necesario construir otro en la parte de contradique del puerto. /R. PÉREZ



Plataforma del Dique de Levante, donde se ha previsto construir el rascacielos. :: ALVARO CABRERA

#### TRÁMITES NECESARIOS PARA EL HOTEL

**1** Comprobación de la documentación de ambos licitadores y elección de la oferta ganadora, mediante baremo y por consenso institucional del consejo de administración de la Autoridad Portuaria.

**2** Cambio del Plan Especial del Puerto por parte de la Gerencia de Urbanismo.

**3** Culminación del Deup del Puerto de Málaga, que es el plan de ordenación de los usos en los muelles.

**4** Autorización del Consejo de Ministros, previo informe favorable del ente Puertos del Estado (Ministerio de Fomento).

proyecto cataní, que fue el que arrancó la maquinaria administrativa, prevé que la torre alcance los 135 metros, con 350 habitaciones y 35 plantas (incluido el basamento, que es de baja más dos, unos 12 metros). Mientras, la del Consorcio agota la máxima dimensión permitida en el pliego, que es de 150 metros; por lo que, a falta de conocer el detalle del diseño, superará en capacidad alojativa a su competidora.

Finalmente, ambos concursantes coinciden en plantear en el basamento usos enfocados al turismo de convenciones y congresos; así como comerciales y de ocio de muy alto nivel.

sentado hasta tres proyectos a la Autoridad Portuaria. Un esfuerzo que justifica por el alto potencial turístico de Málaga, donde el AVE ha tenido un papel crucial y hace de la ciudad un polo de atracción, al que se une la reconversión de los espacios urbanos. Sin poder entrar en detalles de la iniciativa por confidencialidad, sí puso de relieve que cuentan con la financiación necesaria gracias a fondos internacionales.

## Las dos ofertas para el hotel del puerto supondrán una inversión de más de 100 millones de euros



IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

Ambos proyectos ofertan levantar rascacielos de entre 135 y 150 metros, unas 350 habitaciones e instalaciones para congresos y comerciales

**MÁLAGA.** La suerte está echada. A partir de ahora, siempre que la compleja maraña burocrática nacional y local lo permita, se abre el procedimiento para determinar cuál de las dos ofertas que finalmente han

optado al concurso convocado por la Autoridad Portuaria construirá y explotará el hotel de cinco estrellas Gran Lujo que se ha dibujado en el Dique de Levante. Por lo poco que ha trascendido hasta el momento -aún no se han abierto las plicas y los licitadores tienen un compromiso de confidencialidad- las dos opciones tienen aspectos comunes y otros que las diferencian.

El principal elemento coincidente es que, gane quien gane, dejará en Málaga una inversión de más de 100 millones de euros, sólo para la construcción y puesta a punto del rascacielos de alojamientos. Con lo que ello traerá aparejado en cuanto a la generación de empleo tanto en la fase de construcción como de explotación. La del Consorcio Light Tower Puerto de Málaga es la oferta más cara, y supera esa cifra (aunque aún

no se han dado los datos exactos); mientras que la prevista por el fondo de Catar es de 105 millones.

A falta de visualizar los respectivos diseños, sobre el papel la principal diferencia está en la altura: el

### Los inversores valoran el potencial turístico de Málaga

Antonio Moneo, el promotor del Consorcio Light Tower Puerto de Málaga -la nueva oferta que opta al hotel del dique de Levante- destacó ayer que su propuesta es el fruto de dos años de trabajo, a lo largo de los cuáles se han pre-

# Ronda devolverá 650.000 euros a los promotores de un complejo urbanístico que no se construyó



VANESSA MELGAR

vmelgarnaranjo@gmail.com

## RONDA

Ingresó esa cuantía por los aprovechamientos del proyecto con campo de golf y viviendas de La Parchite, que la Junta rechazó

La malograda gestión del urbanismo en Ronda sigue dando dolores de cabeza al Ayuntamiento, antes en manos del PP y ahora en las del PSOE, el PA e IU que registraron una moción de censura contra el primero, antes de Semana Santa. Prácticamente en plena polvareda por la

reclamación económica de 15 millones que ha presentado ante el Consistorio Club de Campo & Golf, que promovía la construcción de la polémica urbanización de Los Merinos, junto a la carretera entre la ciudad del Tajo y Cuevas del Becerro, llega otra, la de las empresas que pretendían levantar 160 viviendas y un campo de golf en la zona de La Parchite, también junto a la citada vía, muy cerca de la finca que se contemplaba para albergar Los Merinos.

En ambos casos, las actuaciones no se llegaron a ejecutar pero el Ayuntamiento sí percibió ingresos por los aprovechamientos urbanísticos, un dinero que la administración municipal gastó. Ahora, según indicaron fuentes municipales, el Consistorio devolverá casi 650.000 euros, concretamente, alrededor de 646.000 que cobró por La Parchite.

El nuevo equipo de gobierno, liderado por la alcaldesa socialista Teresa Valdenebro, llevará al próximo pleno un calendario de pago a estos

promotores, mediante el que se prevé un desembolso inicial de 100.000 euros, en el mes de abril, y de 15.000 euros al mes desde mayo de este año hasta el mismo mes de 2019. De este modo, el Consistorio evitará ir a la vía judicial ya que, con toda probabilidad, éste perdería el contencioso y además de asumir el pago del importe de la reclamación, tendría que hacer frente a los intereses.

Los números de la reclamación de La Parchite están a años luz de la cantidad que se maneja en el caso de Los Merinos, 15 millones, y, a priori, parece que no complicarán demasiado la economía municipal, lo que sí podría ocurrir en este últi-

## Medio Ambiente calificó de inviable el complejo y argumentó que afectaba a dos acuíferos de la zona

mo caso dado que el presupuesto del Ayuntamiento para todo el año suele rondar los 26 millones.

La regidora ya anunció que el Ayuntamiento «no puede devolver» este dinero. El Plan Parcial de Ordenación (PPO) de Los Merinos fue tumbado por el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) y por el Tribunal Supremo (TS), por la falta de agua para abastecer al complejo, pero recibió el visto bueno de la Comisión Provincial de Urbanismo por lo que se estudia la responsabilidad patrimonial de la Junta y del Ayuntamiento.

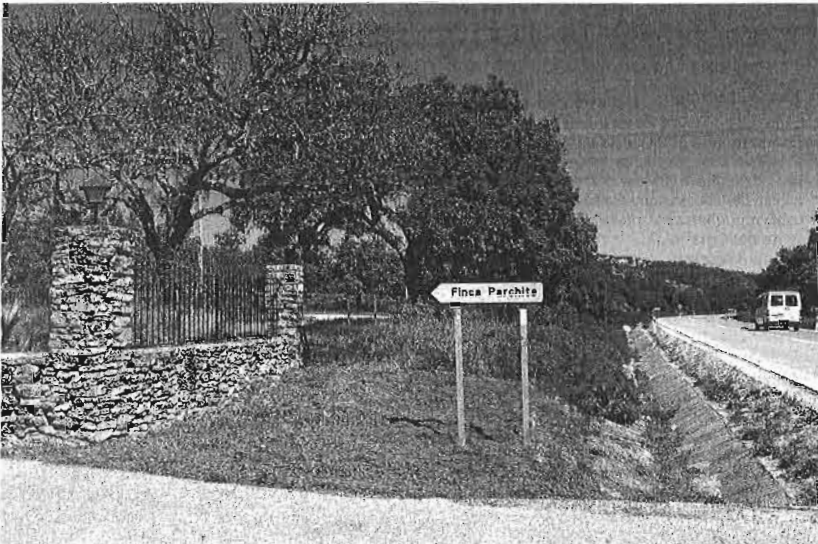
## También por falta de agua

Parchite Golf fue el nombre del proyecto impulsado por el Grupo Inmobiliario Parchite S. L., creado por varios empresarios afincados entonces en Ronda y en la Costa del Sol. Contemplaba invertir unos 15 millones de euros en la construcción de 160 viviendas y un campo de golf de 18 hoyos. En diciembre de 2004, el Ayuntamiento, gobernado por el PP, el PA y el GIL, tras registrar la primera de las dos mociones de censura, en esta ocasión contra el PSOE, en la historia de la democracia en Ronda, aprobó el convenio en el que se recogía la modificación del PGOU para permitir la construcción de La Parchite en un terreno con 3,5 millones de metros cuadrados (para el campo de golf se estimaba una superficie de 550.000 metros).

Pero en 2007, la consejería de Medio Ambiente calificó de inviable el proyecto, entre otros motivos, por localizarse directamente sobre dos acuíferos de la zona, los de Setenil-Ronda y Sierra Blanquilla, que abastecen a varias poblaciones. Igualmente, Medio Ambiente, que apuntó a la calificación del suelo como urbanizable no programado, advirtió del impacto sobre la fauna y la flora del espacio.

Los promotores rebajaron el proyecto pero ya la tramitación de éste no prosperó. En el nuevo PGOU, que el Ayuntamiento aprobó inicialmente, se eliminó la actuación, al igual que ocurrirá, previsiblemente, en la redacción de otro documento que el Consistorio tiene previsto iniciar en breve (la adjudicación al estudio que lo estaba haciendo fue declarada nula, por distintas irregularidades, ante una sentencia a raíz de la denuncia de dos entonces ediles).

Por último, cabe destacar que la de Los Merinos y La Parchite, al parecer, no sería la única reclamación en materia urbanística que tendrá que encarar el Ayuntamiento rondano en lo venidero.



Los terrenos se ubican junto a la carretera entre Ronda y Cuevas del Becerro, cerca de Los Merinos. :: V. MELGAR



# La Junta prevé terminar la legalización de los chiringuitos antes del fin de 2016

► La administración autonómica asegura que el conflicto se encuentra ya en su fase decisiva de resolución ► La Semana Santa deja buenas sensaciones al sector, que vaticina un verano al alza

L. MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniodemálaga

■ Desbloqueo a la vista en la situación de los chiringuitos. Al menos, sobre el terreno, tantas veces errático, de las promesas y del calendario de trabajo que maneja la Delegación de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, que confía, de una vez por todas, y después del acercamiento producido el pasado 25 de febrero, en poner orden antes de que finalice el año en el caos administrativo que persigue desde hace más de una década a los establecimientos del sector.

Según informaron ayer fuentes del Gobierno andaluz, los técnicos autonómicos están analizando el encaje con el reglamento de la ley de Costas de cada uno de los negocios que actualmente funciona con una licencia pendiente de renovación; en Málaga son 197 -aproximadamente la mitad del total- los bares y restaurantes que se encuentran en el limbo jurídico y a los que la Junta pretende ir dando amparo legal en los próximos meses. Con unos criterios, además, que tendrán muy en cuenta no sólo el respeto a la reciente interpretación de la norma -que se ha suavizado respecto a la polémica lectura que se hizo hace ocho años-, sino también el espíritu de colaboración, traducido en encuentros periódicos, que se acordó con los representantes del gremio en la última reunión.

Después de innúmeros retrasos y del paso adelante dado por la Junta hace cinco años, cuando decidió, y en plena etapa de ebullición y movilizaciones, sacar del aprieto al



Vista de los chiringuitos del paseo marítimo de Pedregalejo. ARCHIEGA

## SIN LICENCIA Locales en espera

► Aproximadamente la mitad de los chiringuitos que actualmente operan en la Costa del Sol -197- está pendiente de renovar su autorización. Muchos aguardan a que se resuelva su situación para invertir en su modernización.

## las claves

### LEY 12 años en el limbo

► Las concesiones comenzaron a expirar en el año 2005, dejando decenas de solicitudes sin resolver en la mesa de negociación. La lectura de la ley de Costas se endureció.

## NEGOCIACIÓN Competencias

► En 2011 la Junta de Andalucía solicitó la titularidad de las competencias relativas a los chiringuitos, que obraban hasta ese momento en manos del Gobierno. La transferencia fue aprobada con el objetivo de agilizar la regulación.

Gobierno y asumir en solitario el grueso de las competencias y de la negociación, la administración andaluza se ve ahora capacitada para orientar con una fecha y acabar con el calvario de los empresarios, que esperan, en muchos casos desde 2005, salir de su largo periodo de indefinición y volver a trabajar con todas las garantías de normalidad.

La Consejería, más dubitativa en otras ocasiones, está convencida de que esta vez sí ha llegado la hora de los chiringuitos y afina con las peculiaridades de cada caso para zanjar un litigio que se prolonga ya demasiado tiempo, alternando, incluso, intervalos de sosiego con

fases de relativa hostilidad. Si los nuevos cálculos de Medio Ambiente se cumplen, este será el último verano en el que los bares y restaurantes de las playas operen con su autorización en el aire, de manera interina y sin estabilidad. Los plazos, aunque considerados soberanamente tardíos, son los mismos a los que se aferra la asociación que engloba al sector, que no cree que haya sorpresas -ni negativas ni positivas- hasta el término de la temporada alta. «Confiamos en que los problemas administrativos se resuelvan en estos meses y en otoño podemos empezar de una vez con las reformas», resalta Norberto del Castillo, presidente andaluz del colectivo.

Mientras el conflicto se desliza por el que la Junta entiende que es su semestre determinante, los establecimientos se mantienen escepticos y urgen a no errar con la carta y superar las ambigüedades que han impedido en la última década a los establecimientos incardinarse de pleno derecho en la normativa. «No entendemos que se tarde tanto tiempo. Llevamos doce años y estamos en un momento, con una ley más sensible, en el que todo debería ser más sencillo», declara. Del Castillo insiste en que la demora y la incertidumbre ha supuesto un freno para los negocios y sus perspectivas de inversión, congeladas en espera de las aclaraciones de la relación con el marco jurídico.

Lo que no parece presa de tantas dudas ni sutilezas legales es la afluencia de la clientela, que en esta Semana Santa se ha mostrado una vez más innegociable. Sobre todo, a raíz de que se difuminara la amenaza de lluvia, que lastró en general a todo el sector durante el inicio de las fiestas. El representante del colectivo habla de una vivacidad en la demanda que incita al optimismo. «Todo parece indicar que el verano va a ser mejor que los anteriores», puntualiza Del Castillo. Un soplo de certeza, al fin, en mitad de tanto interrogante.

## Málaga

ENTREVISTA El consejero de Turismo considera que la relación EEUU-Cuba abre un nuevo potencial para el sector

# La Junta aboga por un crucero que una Málaga, Cádiz y Sevilla

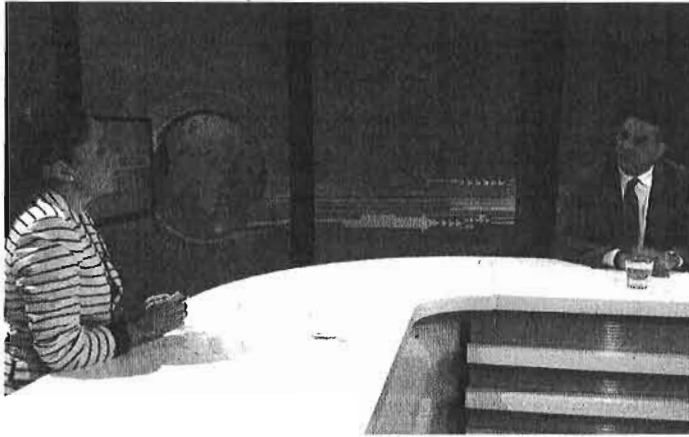
**TASA TURÍSTICA** Fernández considera que no hay necesidad **SEMANA SANTA** La seguridad es una garantía de destino **VIVIENDAS TURÍSTICAS** Regular pero respetando la competencia

María Luisa Vázquez

SEVILLA | La Consejería de Turismo diseña ya las nuevas estrategias de promoción de cara a 2018, un año clave para el turismo de cruceros en Andalucía porque "puede haber una competencia, una vez se regularicen las relaciones entre Estados Unidos y Cuba, porque los grandes buques se vayan hacia allí". Así lo ha manifestado el consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, durante La Entrevista en Ondaluz Sevilla Televisión.

Fernández explicó que "puede ser una oportunidad de crear una oferta atractiva para los buques medios, que coja Málaga, Cádiz, Sevilla, que sean puertos base; y ahí se está haciendo un buen trabajo por todos los puertos, sin competir, colaborando entre ellos, siendo capaces de colaborar y de saber cuáles son los atractivos que puede aportar cada uno".

Además, el consejero de Turismo señaló que ése será uno de los grandes pilares del nuevo Plan Turístico de Sevilla: "por las primeras reuniones que hemos tenido ya con el Ayuntamiento, quieren poner el río en el centro de Sevilla pero también el centro turístico de Sevilla. Pocas ciudades en Europa tienen ese



El consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, durante la entrevista en Ondaluz Sevilla TV. ONDALUZ

## Además

### "Andalucía puede perder mucho"

■ ■ Considerado uno de los "delfines" de Susana Díaz, Fernández dijo desconocer "lo que pasa por su mente", pero sí reconoció que "Andalucía puede perder mucho si se fuese porque significa mucho para Andalucía", reto principal en el que está volcada.

acceso tan cercano, aunque en Andalucía sí es algo común en Cádiz y Málaga".

En cuanto a la regularización de las viviendas de uso turístico, el consejero de Turismo defendió el Decreto que entró en vigor el pasado mes de febrero, aunque reconoció que "todavía no tenemos los datos del registro, estamos en una fase de información". Para Fernández, hay que regularizar la oferta con unos mínimos de calidad, aunque apuntó que el siguiente paso es "conseguir que los grandes

portales donde se anuncian sean los que exijan ese registro, y hay buena voluntad".

Lo que sí descartó por completo fue la implantación de la "tasa turística", porque no hay necesidad, precisa del máximo consenso y no está clara la responsabilidad de la recaudación.

Respecto al desarrollo de la Semana Santa, valoró especialmente la seguridad como "una de las garantías del destino Andalucía" reconociendo, a la espera de datos oficiales, que "hemos cumplido

## Apunte

### Hotel en Torre Pelli: "Tendremos que ver cómo se abre"

■ ■ Sobre el hotel proyectado por Hotusa en la Torre Pelli, para la que Urbanismo tiene previsto otorgar licencia este miércoles, Fernández dijo que "va a ser un hotel de lujo por lo que se va a poder ver desde allí" y por los servicios de excelencia que la cadena Hotusa está acostumbrada a dar. Respecto a si se han corregido las dificultades constructivas dijo: "creo que sí, si le van a dar la licencia de obra". "Lo que tendremos que ver es cuando se abra, cómo se abre", sentenció.

más o menos las expectativas" y el reparto uniforme por todo el territorio. Se refirió de forma especial al "alto grado de ocupación" registrado en las sierras de Huelva y Cazorla, lo que demuestra, a su juicio, que Andalucía es un "destino único, que se complementa", un aspecto esencial de cara a alcanzar el objetivo de desestacionalizar la principal industria de nuestra comunidad autónoma.

## BALANCE DE AEHCOS

### Un 82% de ocupación en Semana Santa y visos de un buen verano

MÁLAGA | La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) informó ayer de que la ocupación media en sus establecimientos ha crecido dos puntos esta Semana Santa hasta situarse en un 82 por ciento, lo que sirve de "preludio" a la temporada alta, que "se vislumbra positiva".

La patronal hotelera señaló ayer que el buen clima ha sido el "aliado un año más" de este destino, cuyos hoteles han registrado una ocupación del 77 por ciento entre el Domingo de Ramos y el Miércoles Santo, y del 88 por ciento entre el Jueves y Sábado Santos.

La ciudad más demandada ha sido Málaga capital, con un 95 por ciento de ocupación en los días principales, y un 87 por ciento de media durante toda la semana.

Aehcos cuenta con más de 350 establecimientos hoteleros asociados, que representan más de 88.000 plazas de alojamiento y suponen el 85 por ciento de las plazas de la provincia de Málaga.

De hecho, el sector turístico español maneja con satisfacción las cifras de ocupación que ha arrojado la Semana Santa, calificadas como "excelentes" en todas las áreas de actividad y destinos, desde las playas hasta el interior o las montañas nevadas. La meteorología benigna aceleró finalmente las reservas.

## Málaga

# La Costa del Sol recibirá un millón de euros para la recualificación del destino turístico

► El Gobierno central, la Diputación y la Mancomunidad renuevan un acuerdo que beneficiará a 11 municipios del litoral occidental

V. GUZMÁN MÁLAGA  
► @ginnieguzman

■ Nuevo plan para mejorar el destino turístico de la Costa del Sol. El Gobierno central, la Diputación de Málaga y la Mancomunidad de Municipios de la Costa Occidental han renovado el acuerdo que ya firmaron hace dos años para ejecutar un plan de recualificación turística en el litoral malagueño. La firma del convenio, que beneficiará a once municipios, se llevó a cabo ayer en Madrid, por parte de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y la presidenta de la Mancomunidad, Margarita del Cid.

En esta ocasión, el proyecto contará con un presupuesto de 1,05 millones de euros, de los que la mitad serán aportados por el

Ejecutivo central. El organismo provincial aportará 300.000 euros y la Mancomunidad, 250.000, según informó la Diputación en un comunicado. El objetivo de este plan es que las localidades de la Costa del Sol puedan desarrollar proyectos en los que la sostenibilidad y la innovación jueguen un papel fundamental para así «optimizar su competitividad como destinos turísticos», explicó Bendodo.

Las localidades beneficiadas ya han determinado cuáles serán los proyectos a realizar, para los que tendrán un plazo de dos años. Entre lo planificado está la mejora de las oficinas de turismo de Benahavís, Benalmádena y Mijas, y la creación de una nueva oficina en la Cala de Mijas. A ello se unirán la puesta en marcha de bicis para uso turístico en Istán, la iluminación y embellecimiento del



Margarita del Cid, Isabel Borrego y Elías Bendodo, ayer en Madrid. L. O.

Tajo de Ojén, la iluminación del parque fluvial de Fuengirola o la adquisición de mobiliario y maquinaria de playa para Torremolinos. Por su parte, Casares ha optado por crear audioguías turísticas y Benalmádena por realizar la segunda fase de la adecuación turística y comercial de la zona de Vicente Aleixandre.

#### Destino líder

«Somos un destino líder, pero este tipo de planes hace que siempre estemos aprendiendo y mejorando», admitió la presidenta de la Mancomunidad, que consideró este plan «esencial» para la modernización de los servicios que ofrecen a ciudadanos y visitantes las localidades de la Costa del Sol Occidental.

Por su parte, Bendodo recordó

**Objetivos**  
El plan incluye la mejora de oficinas turísticas, la compra de mobiliario y maquinaria de playas y la puesta en marcha de bicis turísticas, entre otros proyectos

las cifras de récord que la Costa está registrando en los últimos años y valoró la aportación de

este plan para que la provincia pueda seguir siendo líder y se cumpla el objetivo de que la Costa sea un destino que esté abierto al turismo los 365 días del año. El presidente de la Diputación abogó por seguir apostando por este plan, incluido en la estrategia del organismo provincial, para consolidar cifras como los más de 10 millones de visitantes recibidos al año y el impacto económico que el sector genera, cercano a los 11.000 millones de euros.

El primer plan de recualificación de la Costa del Sol se firmó en enero de hace dos años también en Madrid y de la mano de las tres administraciones implicadas en el mismo. Entonces se rubricó por un plazo de dos ejercicios y con un presupuesto de 2,2 millones de euros.

# Un plan turístico para la Costa del Sol invertirá un millón de euros

Lo impulsarán la Diputación de Málaga, el Gobierno central y la Mancomunidad occidental

**MADRID**  
La Diputación de Málaga impulsa un plan de recualificación turística de la Costa del Sol junto al Gobierno Central y la Mancomunidad de Municipios valorado en 1.050.000 euros. Un plan mancomunado de inversiones que por tercer año consecutivo permitirá desarrollar proyectos de innovación y sostenibilidad turísticos en un total de 11 municipios de la costa occidental malagueña.

Así lo dio a conocer ayer el presidente de la Diputación y Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, en el acto de presentación de este plan en la Secretaría de Estado de Turismo, en Madrid, junto a la presidenta de la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid y la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego.

Las tres administraciones muestran, por tanto, su compromiso con la Costa del Sol con una aportación económica de 500.000 euros por parte del Gobierno de España, 300.000 euros por parte de la Mancomunidad y 250.000 por parte del ente supramunicipal.

Un total de 11 ayuntamientos han presentado sus proyectos en función de sus necesidades y una vez ejecutados en un plazo de dos años «ayudarán a optimizar su competitividad como destinos turísticos», tal y como explicó Bendodo, que también adelantó que recogen actuaciones como la mejora de las oficinas de turismo de Benahavis, Benalmádena y Mijas mediante la obtención de mobiliario y equipamiento, así como la construcción de una nueva oficina en la Cala de Mijas.

La adquisición de bicicletas para uso turístico en Istán, y la insta-



Margarita del Cid, Isabel Borrego y Elías Bendodo, ayer en Madrid. EL MUNDO

lación de iluminación y embellecimiento del Tajo en Ojén e iluminación LED para parque fluvial de Fuengirola, junto a la puesta en marcha de audioguías turísticas en Casares, la segunda fase de la adecuación turística y comercial de la zona Vicente Aleixandre de Benalmádena, y la adquisición de equipamiento para playas como pasarelas, duchas, maquinaria limpiaplayas y papeleras en Torremolinos, son otros ejemplos de los proyectos que se incluyen este Plan de Adecuación Turística de la Costa del Sol Occidental.

Tanto Bendodo como Del Cid coinciden en la importancia de es-

ta inversión en un destino maduro como es la Costa del Sol, que sigue batiendo récords en pernoctaciones y que tiende a seguir la senda de liderazgo de un destino turístico abierto todo el año y completo.

Bendodo recordó que el impulso de este plan cada año se enmarca en la estrategia por parte de la Diputación de Málaga de consolidación de la Costa del Sol como un destino turístico de primer orden capaz de atraer en un solo año a más de diez millones de viajeros que generan un impacto económico global de casi 11.000 millones de euros.

Por su parte, Del Cid mostró su satisfacción por la renovación de este plan que considera «esencial para la modernización de las infraestructuras de los servicios» y ha destacado el papel que juegan los ayuntamientos, ya que son los encargados de presentar los proyectos que son redactados por los técnicos de Mancomunidad.

Por último, la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental incidió en la necesidad de estar siempre a la vanguardia y «aunque seamos un destino líder, este tipo de planes hace que siempre estemos aprendiendo y mejorando».

## La ocupación hotelera llega al 82% en la Semana Santa, según Aehcos

**MÁLAGA**  
La Semana Santa ha registrado una ocupación media en la provincia de Málaga del 82 por ciento, lo que supone un dos por ciento más que el año anterior, según los datos ofrecidos en la jornada de ayer por la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

Desde Aehcos destacaron «la buena ocupación» registrada esta Semana de Pasión en la Costa del Sol y, «a pesar de haberse adelantado este año casi un mes, sirve de preludio a la temporada turística, que se vislumbra positiva».

En concreto, desde el 20 de marzo, Domingo de Ramos, al Miércoles Santo la ocupación se ha situado en el 77 por ciento.

Por otro lado, el segundo tramo de la semana, que va desde el Jueves Santo al sábado 26, la ocupación ha rondado el 88 por ciento, siendo, por tanto, éste último el más destacado.

Málaga capital ha sido la ciudad más demandada por los visitantes con un 95 por ciento de ocupación media en los días principales y un 87 por ciento durante toda la semana, según informaron desde Aehcos a través de un comunicado.

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) cuenta con más de 350 establecimientos hoteleros asociados, que representan más de 88.000 plazas de alojamiento y suponen el 85 por ciento de las existentes en toda la provincia.



## El nuevo plan de recualificación modernizará infraestructuras turísticas en once municipios

Entre las actuaciones destacan la mejora de las oficinas de turismo de Benahavís, Benalmádena y Mijas y la construcción de una nueva oficina en la Cala de Mijas

### AGENCIAS

**MADRID.** La Diputación de Málaga impulsa un plan de recualificación turística de la Costa del Sol junto al Gobierno Central y la Mancomunidad de Municipios valorado en 1.050.000 euros. Un plan mancomunado de inversiones que por tercer año consecutivo permitirá desarrollar proyectos de innovación y sostenibilidad turísticos en un total de once municipios de la costa

occidental malagueña. Así lo dio a conocer ayer el presidente de la Diputación y Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, en el acto de presentación de este plan en la Secretaría de Estado de Turismo, en Madrid, junto a la presidenta de la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid, y la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego.

Las tres administraciones muestran, por tanto, su compromiso con la Costa del Sol con una aportación económica de 500.000 euros por parte del Gobierno de España, 300.000 euros por parte de la Mancomunidad y 250.000 por parte del ente supramunicipal.

Un total de once ayuntamientos han presentado sus proyectos en función de sus necesidades y una

vez ejecutados en un plazo de dos años «ayudarán a optimizar su competitividad como destinos turísticos», tal y como explicó Bendodo, que adelantó que recogen actuaciones como la mejora de las oficinas de turismo de Benahavís, Benalmádena y Mijas mediante la obtención de mobiliario y equipamiento, así como la construcción de una nueva oficina en la Cala de Mijas.

La adquisición de bicicletas para uso turístico en Istán, y la instalación de iluminación y embelleci-

miento del Tajo en Ojén e iluminación LED para parque fluvial de Fuenigürola, junto a la puesta en marcha de audioguías turísticas en Casares, la segunda fase de la adecuación turística y comercial de la zona Vicente Aleixandre de Benalmádena, y la adquisición de equipamiento para playas como pasarelas, duchas, maquinaria limpiplayas y papeleras en Torremolinos, son otros ejemplos de los proyectos que se incluyen este Plan de Adecuación Turística de la Costa del Sol Occidental.

### Mantener el liderazgo

Tanto Bendodo como del Cid coinciden en la importancia de esta inversión en un destino maduro como es la Costa del Sol, que sigue batiendo récords en pernoctaciones y que tiende a seguir la senda de liderazgo de un destino turístico abierto todo el año y completo.

Bendodo recordó que el impulso de este plan cada año se enmarca en la estrategia por parte de la Diputación de Málaga de consolidación de la Costa del Sol como un destino turístico de primer orden capaz de atraer en un solo año a más de diez millones de viajeros que generan un impacto económico global de casi 11.000 millones de euros.

Por su parte, Del Cid mostró su satisfacción por la renovación de este plan que considera «esencial para la modernización de las infraestructuras de los servicios» y destacó el papel que juegan los ayuntamientos, ya que son los encargados de presentar los proyectos que son redactados por los técnicos de Mancomunidad.

Por último, la presidenta de la Mancomunidad incidió en la necesidad de estar siempre a la vanguardia y «aunque seamos un destino líder, este tipo de planes hace que siempre estemos aprendiendo y mejorando».

**Gobierno, Mancomunidad y Diputación suman 1.050.000 euros de inversión**



Margarita del Cid, Isabel Borrego y Elías Bendodo, ayer en la presentación del plan en Madrid. :: sur

## Los hosteleros cifran en el 82% la ocupación en la Costa del Sol durante la Semana Santa

Supone un aumento del 2% con respecto al año anterior, siendo Málaga capital el destino más demandado

### SUR

**MÁLAGA.** La Semana Santa ha registrado una ocupación media en Málaga del 82 por ciento, lo que supone un dos por ciento más que el año anterior, según los datos de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

Desde Aehcos han destacado «la buena ocupación» registrada esta Semana de Pasión en la Costa del Sol y, «a pesar de haberse adelanta-

do este año casi un mes, sirve de preludio a la temporada turística, que se vislumbra positiva».

En concreto, desde el 20 de marzo, Domingo de Ramos, al Miércoles Santo la ocupación se ha situado en el 77 por ciento. Por otro lado, el segundo tramo de la semana, que va desde el Jueves Santo al sábado 26, la ocupación ha rondado el 88 por ciento, siendo, por tanto, este último el más destacado.

Málaga capital ha sido la ciudad más demandada por los visitantes con un 95 por ciento de ocupación media en los días principales y un 87 por ciento durante toda la semana, según informaron desde Aehcos a través de un comunicado. Aehcos cuenta con más de 350 estableci-

mientos hoteleros asociados, que representan más de 88.000 plazas de alojamiento y suponen el 85 por ciento de las de la provincia.

Por otra parte, el sector turístico español maneja con satisfacción las cifras de ocupación que ha arrojado la Semana Santa, calificadas como «excelentes» en todas las áreas de actividad y destinos, desde las playas hasta el interior o las montañas nevadas. La meteorología benigna aceleró finalmente las reservas y, pese al adelanto en el calendario, la Semana Santa ha sido considerada de «plena satisfacción» por la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV).

Sol y playa, destinos de nieve y de interior, camping, alojamientos

de turismo rural, restaurantes y hoteles consultados por Efe han puesto de manifiesto que la Semana Santa de 2016 ha sido una de las mejores desde los años anteriores a la crisis. La CEAV considera que, tras las reservas de última hora, la ocupación en los destinos de sol y playa ha alcanzado «unos niveles muy altos», con una media general del 80% y una calificación de «excelente» para un final de marzo.

La satisfacción tras esta semana larga de vacaciones también ha sido generalizada en los destinos de nieve, ésta abundante en casi todos los sistemas montañosos de la península, incluidas las estaciones de Andorra.

Desde Sierra Nevada aseguran que han cerrado la mejor Semana Santa de su historia tras un «difícil inicio de la temporada». Esta estación ha superado los 85.000 esquiadores y la cifra asciende hasta cerca de las 100.000 visitas al sumar usuarios de otros servicios.

## Las empresas facturan un 0,1% menos en enero tras 22 meses al alza

0E MADRID.

Tras encadenar 22 meses de incrementos, la cifra de negocios de las empresas españolas registró en enero una caída del 0,1 por ciento, según los datos difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El descenso de la facturación en el arranque del año representó una tasa 3,2 puntos inferior a la anotada en el mes de diciembre y se debió al suministro de energía eléctrica y a la industria, que experimentaron recortes en su cifra de negocios del 15 por ciento y del 2,6 por ciento, respectivamente, frente a los servicios y el comercio, que engordaron su facturación un 4,3 por ciento y un 1,4 por ciento anual.

No obstante, corregido el efecto calendario y eliminada la estacionalidad, la cifra de negocios empresarial repuntó un 2,1 por ciento en

enero en tasa interanual, aunque el dato se situó 1,5 puntos por debajo del que cerró el mes de diciembre.

En la serie desestacionalizada, la facturación del comercio creció en enero un 3,3 por ciento en tasa interanual, mientras que la de los servicios lo hizo un 5,1 por ciento y la de la industria un 0,6 por ciento. En el lado contrario, la facturación del suministro de energía eléctrica y agua bajó un 13,2 por ciento.

### Repunte mensual de servicios

De los cuatro sectores analizados, todos presentaron tasas mensuales negativas, salvo los servicios, cuyas ventas repuntaron un 0,4 por ciento en enero respecto al mes anterior. El mayor descenso mensual se lo anotó la industria, que cayó un 1 por ciento, seguido del suministro de energía eléctrica y agua y del comercio, que facturaron un 0,4 y un 0,3 por ciento menos.

## ECONOMÍA

# Ocho firmas de nuevas tecnologías se instalan en el CADE

### VivaMálaga

**MÁLAGA** | La Junta de Andalucía, a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), acogió ayer a ocho nuevos proyectos empresariales en Málaga. El delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, destacó el carácter social de estas iniciativas, que confía en que generen "empleo, riqueza y un impacto positivo en la sociedad". Málaga es la provincia andaluza en la que más empleo generan los emprendedores. La provincia ofrece en la actualidad a través de los CADE 83 alojamientos a proyectos empresariales.

Las iniciativas seleccionadas se relacionan con las nuevas tecnologías, como la realidad virtual -Inmersium-; las viviendas inteligentes -My Smart Home Solutions SL- y las pulseras inteligentes -PI-Tech Labs SL-; el sector farmacéutico -Markiasoft SL-; marketing -Manuel Ruiz Urbano-; energía solar -Sunshine Solar and Energy; turismo -Agencia de Impulso Empresarial para el Turismo-; y diseño de belenes -3D Artifex.

VIVA MÁLAGA, 30/03/16.

## La Ley de Emprendimiento destinará 2.200 euros por empleo

► Promete 160 millones para crear 72.000 puestos de trabajo y 60.000 empresas

J. CEJUDO  
SEVILLA

La Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta dedicará un presupuesto de 160 millones a la puesta en marcha de la futura Ley de Fomento del Emprendimiento, que permitirá crear en cuatro años 60.000 empresas y 72.000 puestos de trabajo, lo que a la postre supone un coste de unos 2.200 euros por cada empleo.

El Consejo de Gobierno inició ayer los trámites del anteproyecto de ley, de cuyo contenido informó en rueda de prensa el consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, acompañado del portavoz del Ejecutivo andaluz, Miguel Ángel Vázquez. Se trata de una iniciativa fruto del acuerdo suscrito por el PSOE y Ciudadanos para facilitar la investidura de la presidenta de la Junta, Susana Díaz.

«La ley está justificada en la necesidad de seguir constituyendo un tejido empresarial más amplio y más competitivo» en Andalucía, apuntó el consejero, quien añadió que con esta norma los servicios que actualmente se prestan desde la Junta a los emprendedores se convierten en un «derecho».

### Andalucía Emprende

El conjunto de las políticas que facilitan la creación y consolidación de empresas se organizará a través del Sistema Andaluz para Emprender, cuyo desarrollo prevé el anteproyecto. Su principal instrumento será Andalucía Emprende, entidad que ahora se reforzará con su transformación en agencia pública empresarial para ejecutar las medidas establecidas en la ley y prestar los servicios que garantizan el nuevo derecho regulado.

Entre ellos destacan por su novedad los dirigidos al denominado «emprendimiento de segunda oportunidad», para personas que han tenido experiencias fallidas anteriores; al fomento de las modalidades colectivas propias de la economía social, y al impulso específico de las acciones de apoyo en el mundo rural a través de microprogramas ajustados a las características de los municipios.

Ramírez de Arellano explicó que también se prevé la creación del Portal Andaluz del Emprendimiento, plataforma electrónica desde la que se podrán realizar los trámites vinculados a la creación de empresas y al inicio de la actividad económica.

En materia formativa, la futura ley

prevé un programa específico que tendrá como fin desarrollar las capacidades, habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo iniciativas empresariales, innovadoras y creativas.

Junto con ello, el nuevo marco regulador asegurará la continuidad de los programas de fomento y difusión de la cultura emprendedora que actualmente se llevan a cabo en todos los niveles del sistema educativo, desde la enseñanza primaria a la universitaria.

Durante los últimos años, destacó el consejero, la Junta ha sustentado sus servicios de apoyo a las nuevas ini-

ciativas empresariales en la entidad Andalucía Emprende.

### «Un falso derecho»

Sin embargo, todos los parabienes expresados por Ramírez de Arellano no encontraron eco en Izquierda Unida,

**Criticas de IU Asegura que la norma pretende institucionalizar en Andalucía la figura de los «falsos autónomos»**

que se mostró sumamente crítico con el texto. El responsable de Organización de esta formación en Andalucía, Toni Valero, mostró su rechazo a la Ley de Emprendimiento al considerar que «pretende sustituir el derecho al trabajo» e «institucionalizar los falsos autónomos precarizando aún más a la clase trabajadora. Es —dijo— un cuento para no dormir».

En un comunicado, Valero afirmó que la normativa es «un falso derecho promulgado por Susana Díaz y un invento contra los intereses de la clase trabajadora andaluza, que no va a absorber a los 1.198.000 parados que tiene la comunidad».

«No hemos encontrado en ningún sitio la promulgación de este derecho, sacado de la manga de Susana Díaz para no afrontar el problema del paro», enfatizó Valero.



El delegado del Gobierno, Antonio Sanz, visitó ayer las instalaciones de la academia en Baeza

BAEZA

## La academia de la Guardia Civil tendrá el doble de alumnos

JAVIER LÓPEZ JAÉN

Vuelven los viejos buenos tiempos a la academia de la Guardia Civil de Baeza, cuando un elevado porcentaje de la población vestía de verde y juraba bandera. Ahora, tras años de promociones simbólicas, el Gobierno central incrementa de nuevo el número de alumnos. En concreto, para el próximo curso las nuevas plazas ascienden a 1.559, más del doble de las actuales.

El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, visitó ayer las instalaciones de la Academia de Guardias y Suboficiales de Úbeda-Baeza,

acompañado por el general de división jefe de la IV Zona de la Guardia Civil, Laurentino Ceña, e informó de la autorización por parte del consejo de ministros de «la mayor convocatoria pública de empleo desde 2009 con la habilitación de 13.427 plazas en la Administración Central, de las que 1.800 serán para Guardia Civil». Así, la promoción 122 del acuartelamiento baezano contará con 1.559 efectivos para el curso 2016-2017, frente a los 668 que cursan actualmente sus estudios; un incremento en el número de plazas de más de un 400 por

ciento con respecto al curso 2010-2011, cuando sólo se ofertaron 306 plazas. «Hemos vivido una situación de crisis económica con efectos a todo los niveles pero el Gobierno se comprometió a reforzar cuanto antes y en cuanto la situación lo permitiera la academia de Baeza y el compromiso se ha cumplido», ha destacado Antonio Sanz.

Además, recordó que el ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, declaró ante los rumores de un posible cierre de la Academia de Baeza que el centro «ni se cerraría ni se trasladaría al dar un servicio absolutamente impagable e insustituible», al tiempo que ha subrayado que el Gobierno «apuesta por devolver todo el esplendor» al mayor centro del Cuerpo en España, donde se han formado más de 111.000 hombres y mujeres, casi 8.500 suboficiales y más de 9.000 cabos.



## Opinión

## EL PARTIDISTA INTERÉS PÚBLICO DE VARUFAKIS



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMA

Es habitual afirmar que la propiedad privada siempre se gestiona atendiendo a los intereses privados de su dueño mientras que, en cambio, la propiedad pública se administra de acuerdo con el interés general. Quienes establecen esta simplista dicotomía no toman en cuenta otras dos posibilidades: por un lado, que el dueño de una propiedad privada decida gestionarla según su concepción del interés general (por ejemplo, un inmueble que sea cedido habitualmente por su propietario a las ONG que combatan problemáticas sociales que él considere relevantes); por otro, que los gestores de la propiedad pública la patrimonialicen en su propio interés personal (por ejemplo, un inmueble público cedido gratuitamente a un partido político para que organice un mitin).

Justamente, esta última posibilidad es bastante más habitual de lo que suele reconocerse en el debate político. Y es que, durante cuatro años, nuestros mandatarios –sea cual sea el color de su ideología– se convirtieron en dueños y señores de un gigantesco catálogo de propiedades estatales que han sido financiadas en su totalidad mediante la sustracción de recursos a los ciudadanos: edificios, terrenos, vehículos, empresas públicas, entidades financieras nacionalizadas, parado-

res, escuelas, hospitales y, cómo no, decenas de miles de millones de euros en forma de recaudación tributaria. Presuntamente, esos mandatarios, como legítimos representantes “del pueblo”, gestionarán esa inmensidad de propiedades estatales atendiendo al interés de sus representados, pero es bien sabido que también podrían hacerlo atendiendo a su interés personal: esa es una de las caras de la famosa “corrupción institucional” que desde hace décadas contamina las administraciones públicas españolas.

En principio, la legislación de un país proscribire el uso arbitrario de los recursos públicos en interés exclusivo del político-administrador de turno: la normativa no permite la apropiación personalista de los recursos estatales. Sin embargo, esta limitación se enfrenta a tres graves problemas: el primero es que tal limitación puede no ser eficaz,

dado que los políticos pueden en muchos casos burlar las leyes sin que la ciudadanía, los medios de comunicación o los tribunales sean conscientes de ello. El segundo es que las leyes que ponen coto al uso personalista de las propiedades estatales son redactadas por los mismos políticos que deberían ser objeto de control,

de modo que ellos pueden ajustarlas para que su latrocinio no cualifique como corrupción.

Mas acaso el tercer problema sea el más serio y difícil de resolver: dado que no existe una definición objetiva de qué es el “interés general”, compete a los administradores especificar en cada caso cuándo un determinado uso de las propiedades estatales resulta compati-

ble con ese interés general. Por ello, la misma legislación que proscribire un uso arbitrario y personalista de los enseres públicos autoriza un margen de discrecionalidad a los políticos para que los administren según su personal concepción –o la personal concepción de sus votantes– de ese interés general. Y es aquí donde evidentemente se abona el terreno para que nuestros mandatarios usen a su antojo los recursos que nos han extraído coactivamente a todos: se trata de una corrupción no solo legalizada, sino socialmente legitimada.

Tomemos como ejemplo la última polémica a la que se ha visto sometida la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Madrid: la cesión con un 70 por ciento de descuento del centro cultural municipal Matadero a la plataforma Un plan B para Europa (participada por miembros de Podemos, En Comú, Izquierda Unida...) para organizar una jornada de conferencias en las que intervino Yanis Varoufakis. Precisamente, la justificación de ese notable descuento (desde 23.000 euros a 6.900) fue que tales jornadas respondían al “interés público”. Pero, ¿de verdad lo hacían?

Al entender de muchos –entre los que yo mismo me encuentro–, contribuían

más bien a promover una visión de Europa que nos conduciría a una mayor pobreza, fragmentación social, discordia y enfrentamiento: es decir, si acaso respondían a algo, eso era el “anti-interés público”. Por supuesto, desde Ahora Madrid mantendrán una visión distinta: de acuerdo con su criterio, estas jornadas sí contribuían a construir una Europa mejor. Pero si existe un fuerte disenso al respecto, parece cla-

ro que el interés de esas jornadas no será general, sino más bien parcial y partidista. ¿Debería Ahora Madrid (o cualquier otro partido político) poder instrumentar partidistamente unas instalaciones públicas? No, no debería: pero en este caso lo ha hecho, incluso tal vez sin ser consciente de ello (pues podrían pensar sinceramente que estaban fomentando el interés general). Por cierto, tal vez intente replicarse que toda jornada de reflexión y debate ideológico es de interés general. Pero no: lo es que consideraríamos de interés general que tales instalaciones se cedieran para unas “jornadas” de reflexión de la Falange, del Frente Nacional o de Amanecer Dorado por el debate que contribuyeran a suscitar? Claramente no. Por consiguiente, por mucho debate público que pueda haber promovido Varoufakis, seguimos estando ante un caso de uso parti-

distista y personalista de la propiedad pública: un habitualísimo tipo de uso que los defensores de la propiedad pública suelen obviar cuando la promueven.

En definitiva, cada vez que algún político defienda que sólo la propiedad pública salvaguarda el interés general recuerden qué quieren decir en verdad: la propiedad arrebatada coactivamente a los ciudadanos incrementa el patrimonio del que ese político –o los burócratas o votantes cuyos intereses representa– usa y disfruta personalmente. Ningún mandatario está libre de ello: tampoco aquellos que nos dijeron que iban a regenerar la vida pública. Es un problema mucho más profundo de derechos, incentivos y visiones ideológicas: es un problema consustancial al Estado.

Los límites al uso de propiedades del Estado son fijados por quienes son objeto de control

Ahora Madrid hizo un uso partidista del Matadero, que no respondía al interés general

## LA REVOLUCIÓN DEL VALOR



José Rolando Álvarez

Presidente de Grupo Norte

Globalización, mejora continua y flexibilidad. Son los tres factores que hoy determinan la competitividad en el mercado y que han modificado por completo las bases sobre las que se asienta cualquier modelo de negocio. La industria de los servicios, que representa en su conjunto el 74 por ciento del PIB de España, no es ni mucho menos ajena a esta realidad. Quienes entendieron la crisis como la causa de todos los males y no advirtieron las señales de lo que estaba pasando han errado en el camino, dejando atrás por desgracia demasiados sueños truncados. En realidad, en este momento no hay mejor oportunidad que una amenaza bien gestionada. Es verdad que las burbujas inmobiliaria y financiera han acelerado los cambios y llevado al extremo la cortoplacista e insostenible estrategia de precios de muchas empresas, pero quedarse en esa reflexión supone, además de simplificar la realidad, observar ésta con las luces cortas.

La nueva realidad se entiende muy bien en una industria como la de limpieza, un servicio siempre necesario y que por lo tanto tiene futuro, pero que hoy registra márgenes y volúmenes propios de hace tres lustros y, en muchos casos, simplemente indefendible. Situar el problema en la crisis resultaría lo más sencillo, pero supondría engañarnos a nosotros mismos. Reflexionar sobre la raíz de esta situación nos debe conducir a reconocer que en muchos casos el cliente ha interpretado este servicio, insistido de vital importancia, desde el punto de vista de los costes y no del valor. Ahí radica la diferencia capital, porque los costes o se rebajan o se suprimen, y sin embargo el valor permanece y ofrece respuestas a los procesos de incremento de productividad y mejora continua que demanda el cliente, garantizando criterio, fortaleza y futuro.

El sector servicios en su conjunto debe entender que el mundo ha cambiado. La nueva economía basada en el conocimiento termi-

nará desplazando a aquella que ofrece como única respuesta el precio de los salarios, porque España no tiene un problema de salarios, sino de productividad. De productividad bien entendida, aquella que se planifica, ejecuta y mide, no para trabajar más horas, sino para hacerlo cada día mejor. Ha llegado el momento de reinventar la industria de los servicios, aplicando metodologías lean que garanticen al cliente competitividad en su propio plan industrial. Hay que ofrecerle al cliente lo que necesita, de la forma más sencilla posible y despojada de todo lo que sobra y añade coste.

Al igual que la Revolución Industrial llevó a los campesinos a las fábricas de las ciudades, la Revolución del Valor va a modificar antes de lo que imaginamos la forma en la que las empresas se conciben a sí mismas y el papel que desempeñan en la sociedad. Sólo sobrevivirán aquellas compañías que sean capaces de responder con algo relevante a la pregunta ¿qué pasaría si mi empresa no existiera mañana?, que

a su vez derivará en otra inapelable sentencia: ¿quiénes la echarían de menos y por qué? Esto, lejos de suponer una amenaza, generará nuevas oportunidades.

En Grupo Norte hemos sabido interpretar el mensaje y ejercer el liderazgo que nos corresponde con un nuevo modelo basado en la reingeniería de los procesos que intervienen en cada uno de los servicios que prestamos. Todo ello con personas preparadas, digitales y enfocadas al cliente y que representan en sí mismas el motor de la Revolución del Valor creando nuevas soluciones para responder a los retos de sectores tan relevantes como el *facility*, *outsourcing*, todo el campo de los recursos humanos o los servicios sociales. Se nos ha dado la oportunidad de empezar de nuevo, de escribir nuestra visión desde un folio en blanco en vez de limitarnos a realizar unas pequeñas alteraciones sobre lo conocido. Se nos ha ofrecido en definitiva la posibilidad de crear algo nuevo y único, mejor, que perdurará durante décadas.

Entramos en una nueva era de responsabilidad y autonomía, en el que las empresas y las personas que forman parte de ellas tienen la oportunidad de mostrar y beneficiarse de su talento como nunca antes había sucedido.

Los costes o se rebajan o se suprimen, pero el valor permanece y mejora la demanda