



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 4 DE ABRIL DE 2016

El valor económico de la Semana Santa

► Los empresarios cifran en 120 millones de euros el impacto de la festividad en la economía de Málaga incluyendo el turismo, la hostelería, el comercio, la logística o el transporte ► Dicen que se han podido crear hasta 15.000 empleos, la mayoría eventuales

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ La Semana Santa de este año ha generado en Málaga un impacto económico de alrededor de 120 millones de euros sumando su incidencia en todos los sectores de actividad de la provincia, según los cálculos de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), que destacó el beneficio que aporta esta festividad al margen de su trascendencia religiosa, social y cultural. El presidente de la CEM, Javier González de Lara, explicó ayer que la cifra incluye la facturación generada principalmente en el ámbito turístico, de hostelería y de comercio, aunque también aludió a segmentos como los transportes o la logística. Los datos, elaborados a partir de estimaciones propias en consulta con los diferentes sectores, están en consonancia con los aportados hace unos días por la Junta de Andalucía, que cifró en 360 millones el impacto generado por la Semana Santa en toda la comunidad. La CEM recordó que Málaga atrajo precisamente durante esos días un más de un tercio de los 1,2 millones de pernoctaciones que recibió Andalucía.

González de Lara ofreció estas cifras durante la celebración del foro «Economía y Obra Social de la Semana Santa» celebrado ayer en la CEM dentro del foro «Málaga Viva», en el que expertos y empresarios valoraron los datos obtenidos durante la Semana Mayor. Al foro, organizado por la propia CEM y la Universidad de Málaga, a través de su Cátedra de Viabilidad Empresarial, acudieron como ponentes el presidente de la Agrupación de Cofradías de Málaga,

Subida en la capital

El Ayuntamiento de Málaga detalló hace unos días que los hoteles de la capital computaron en Semana Santa unas 67.000 pernoctaciones, cifra que supone un aumento del 8,7% respecto a la del pasado ejercicio. También han subido este año un 5% las ventas en bares y restaurantes, lo que ha dejado satisfechos a los empresarios.

Pablo Atencia, el responsable del Área Económica de la Cofradía de los Estudiantes, Enrique Carrillo y el director de la Cátedra de Estudios Cofrades de la UMA, Benjamín del Alcázar.

«Ha sido una Semana Santa magnífica, con unos datos de facturación muy similares a los del pasado año y por encima de los anteriores, donde la crisis tenía todavía muy estrangulado el consumo», comentó el presidente de la CEM, para quien la huelga de limpieza en la capital, que fue desconvocada nueve días antes del inicio de la Semana Santa, no ha llegado a tener repercusión negativa en los resultados. A su juicio, el único hándicap de esta Semana Santa ha estado en su temprana fecha de celebración y en la inestabilidad climatológica que presidió las primeras jornadas, marcadas por las lluvias.

Según sus datos, la festividad ha servido también para generar entre 10.000 y 15.000 contratos en la



Turistas pasan por delante de la tribuna oficial. GREGORIO TORRES

provincia, la mayoría de ellos de carácter eventual. No obstante, mostró su esperanza de que una parte de ellos puedan consolidarse de cara a los próximos meses una vez iniciada la temporada turística y con el verano cada vez más próximo. El responsable de la CEM destacó «el retorno social que realizan las cofradías y hermandades a la propia ciudadanía» y lo valoró como «inmenso» para los negocios de la ciudad.

Una industria alrededor

Por su parte, el presidente de la Agrupación de Cofradías de Málaga, Pablo Atencia, afirmó que es un orgullo que la Semana Santa vertebrase la sociedad malagueña y que son conscientes de que «de forma colateral hay una industria» turística que vive de esta fes-

tividad. Atencia dijo que durante esta semana, en torno a las cofradías, se ha generado un movimiento económico de 700.000 euros solo en Málaga, que ha creado 10.000 puestos de trabajo que se suman a «todos los oficios y artes alrededor de la Semana Santa que desaparecieron», como es el caso de orfebres, escultores y bordadores.

Al respecto, el presidente de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga, Daniel Pastor, explicó que la Semana Santa «es un sector muy importante de la economía malagueña» y que además se desarrolla durante todo el año.

Pastor concretó que por ello la Cátedra que dirige crea «trabajos de investigación que mejoran y analizan bien las posibilidades

económicas que representa la Semana Santa dentro de Málaga como un ámbito cultural» y que implica los factores sociales y económicos «que proyecta la imagen de Málaga».

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) ya explicó hace unos días que la ocupación media en la semana completa en la provincia fue el 82%, un 2% más que el año anterior. Desde el Domingo de Ramos al Miércoles Santo, la ocupación fue del 77% mientras que en el segundo tramo de la semana, desde el Jueves Santo al Sábado Santo, rondó el 88%. Málaga capital fue la ciudad más demandada por los visitantes con un 95% de ocupación en los días principales y un 87% de ocupación media durante toda la semana.



Imagen de las fachadas del edificio de la Plaza del Teatro e interior de la finca.

JAVIER ALBUJANA

S. Sánchez MÁLAGA

La Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb), bautizado como 'banco malo', busca comprador para la parcela que tiene ya en propiedad en la Plaza del Teatro. La pastilla de suelo es una de las más privilegiadas de cuantas quedan en el casco histórico de la ciudad y fue objeto en su día de un proyecto inmobiliario de lujo por parte de la promotora Baensa. Actualmente, según confirmaron desde la sociedad gestora, el suelo está en el mercado, estando su comercialización en manos de Servihabitat.

Si bien desde la compañía eludieron poner una cuantía al valor de enajenación, una información publicada en el portal de la inmobiliaria Kinós situaba el precio de venta en 10 millones de euros. Se da la circunstancia de que la cifra quedaba reflejada en la ficha incorporada en su web por Kinós el pasado 29 de marzo; sin embargo, apenas un día después, desapareció la referencia al valor de la finca. Este periódico trató de

El 'banco malo' busca comprador para la Plaza de Teatro por 10 millones

● Una inmobiliaria ofertaba su enajenación por esa cifra ● Urbanismo pretende aprobar la subasta forzosa por su estado de abandono

aclarar con la inmobiliaria la razón de ese cambio, sin recibir contestación.

"Es un activo que ya se ha adjudicado Sareb y que está en venta", confirmaron desde el 'banco malo'. La parcela está en el mercado desde hace meses, un movimiento que coincide con la amenaza de subasta que pesa sobre la misma por parte de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento

de Málaga. El ente municipal mantiene activo el expediente iniciado en octubre del pasado año, cuando acordó la declaración del incumplimiento social de la propiedad, lo que abría de par en par la puerta para su venta forzosa.

De acuerdo con los datos aportados por el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, este propósito se mantie-

ne intracto, estando previsto que el Consejo de Administración de Urbanismo ratifique, previsiblemente, en la sesión de mayo, el mecanismo de acción. Cabe recordar que el acuerdo adoptado el pasado año fijaba un plazo máximo de seis meses para poder convocar la subasta, que se cumpliría el próximo 21 de abril. Ello siempre que antes de alcanzar ese hito la propiedad no haya encontrado comprador, lo que supondría, como ya ocurriera con otro de los edificios emblemáticos del centro, el Marqués de la Sonora, la puesta a cero del contador y el levantamiento inicial de la amenaza de subasta.

Frente a los 10 millones de euros fijados para la venta del solar, los técnicos de Urbanismo elaboraron una tasación para una hipotética enajenación por valor de 8,7 millones de euros. El paso, en cualquier caso, se dio tres años después de que Urbanismo asumiese la inexistencia de movimientos por parte de la propiedad para actuar sobre las fincas.

Las condiciones de la parcela, en la que se permite una edificabilidad de 7.000 metros cuadrados, obligan al mantenimiento de las fachadas del antiguo inmueble. De hecho, hoy por hoy es lo único que sigue en pie después

La tasación municipal previa a su posible enajenación eleva el valor a 8,7 millones

de que Baensa ejecutase la demolición del interior. Los problemas económicos de la promotora acabaron por impedirle desarrollar este proyecto inmobiliario, que ha acabado en manos de la Sareb. El proyecto de la empresa vasca contemplaba la ejecución de 71 viviendas, tres locales, 68 trasteros y 108 aparcamientos en tres sótanos

Durante años, según los datos manejados por Urbanismo, la propiedad fue exigida para el mantenimiento de la finca hasta su completa rehabilitación mediante medidas como tabicados, clausuras y vigilancia, entre otras. Incluso, los edificios contaban con un expediente sancionador abierto por incumplir las órdenes de ejecución dictadas en su momento.

Actualmente, junto a los inmuebles de la Plaza del Teatro, hay casi 90 inmuebles en el registro municipal de solares, muchos incorporados a finales de la década de los años 90 o a principios del nuevo milenio, sin que hasta la fecha se haya resuelto su situación de abandono. En el caso de los expedientes más antiguos, el proceder de Urbanismo es el de declarar la caducidad de los mismos y la reapertura. Es el caso de otro de uno de los asuntos que será abordado en el consejo de este martes, en el que se caducará la finca Cobertizo del Conde, 36.

Urbanismo retoma la subasta de edificios tras casi ocho años con Carmelitas, 12

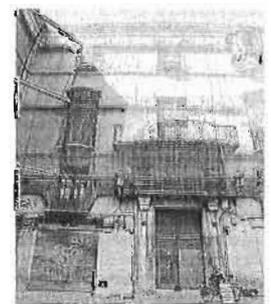
S. S. MÁLAGA

A la espera de que, previsiblemente en el plazo de un mes aproximadamente, se adopte el acuerdo relativo a las fincas de Plaza del Teatro, el Consejo de Administración de Urbanismo sí abordará esta misma semana la enajenación de un inmueble en calle Carmelitas, 12, con un valor de partida fijado

en 18.791,43 euros. La puesta en subasta forzosa del mismo abrirá nuevamente una vía apenas explotada por el equipo de gobierno del PP desde hace años. Tanto es así que antes de esta operación, pendiente de ser activada, solo se conoce el caso de dos bloques 3 y 5 de la calle Mariscal, que fueron puestos en el mercado hace ahora casi ocho años. La experiencia, sin

embargo, no fue positiva, dado que el concurso quedó desierto ante la ausencia de empresas interesadas en su adquisición. De otro lado, el ente municipal dará cuenta en la sesión de este martes de la presentación del proyecto básico para la rehabilitación del edificio del Marqués de la Sonora para su conversión en hotel. La entrega de esta documentación se ha realiza-

do dentro del plazo pactado por los nuevos propietarios del inmueble, el fondo de inversión Activum SG. Los planes del mismo pasan por solicitar licencia y arrancar los trabajos de recuperación de la construcción a lo largo del verano, en la idea de poder abrirlo al público a lo largo de 2018. Todo ello tras realizar una inversión estimada en 8 millones de euros.



Palacio del Marqués de la Sonora.

MÁLAGA

La UMA proyecta 130 millones en obras hasta 2019 para avanzar en Teatinos

● El plan previsto por la gerente incluye las facultades de Psicología y Turismo, la ampliación de Derecho, Económicas, Filosofía y Ciencias, y la reordenación del bulvar Louis Pasteur

Encarna Maldonado MÁLAGA

La Universidad de Málaga (UMA) estima en 131 millones de euros las 20 infraestructuras que necesita ejecutar hasta 2019 fundamentalmente para continuar con la ampliación del Campus de Teatinos, que camina a medio gas desde que en 2011 cerró el grifo de la inversión pública. De acuerdo con las directrices del presupuesto universitario para 2016, todavía sin aprobar, para este ejercicio son necesarios casi 30 millones de euros, cantidad que remontaría hasta superar los 43 millones anuales en 2017 y 2018. El plan de inversiones, según este calendario, concluiría en 2019, con 14,5 millones más. De esta forma, quedaría cerrada otra etapa de la ampliación del complejo universitario que arrancó en 2004.

El problema no obstante, reside en la disponibilidad de fondos. El plan plurianual de infraestructuras a través del que la Junta de Andalucía financiaba las obras en las universidades de la región expiró

Solo una mínima parte del programa de infraestructuras dispone de financiación

en 2010 y desde entonces se han librado partidas modestas para proyectos concretos, pero insuficientes para establecer un calendario a medio plazo. En este sentido, la Universidad de Málaga sí cuenta con recursos para sacar adelante la futura Facultad de Psicología. De hecho, el proyecto definitivo se presentó en octubre del año pasado y estaba previsto que las obras se licitaran a comienzos de 2016. Según la información proporcionada por la gerente de la institución académica, María Jesús Morales, al equipo de Gobierno reunido el pasado 4 de marzo en sesión extraordinaria, la construcción de este centro está presupuestado en 32 millones, de los que 12 se invertirán en 2016, otros 12 el año que viene y los ocho restantes en 2018. Esto significa que Psicología seguirá compartiendo edificio con Ciencias de la Educación al menos hasta el curso 2018/2019.

El nuevo pabellón de gobierno del Campus de Teatinos también figura entre las actuaciones que disponen de algunos recursos, porque en el presupuesto de 2014 se fijaron 3,5 millones de euros



Vista del bulvar Louis Pasteur que la UMA pretende renovar y trasladar los aparcamientos, con un presupuesto total de 17 millones.

JAVIER ALBIÑANA

que todavía están por ejecutar. No obstante, el presupuesto global previsto para el nuevo edificio se eleva a 17,5 millones a invertir casi al completo entre 2017 y 2018.

Levantar un edificio propio para los estudios de Turismo es otra de las necesidades parentóricas a las que se enfrenta la UMA. Esta Facultad comparte en la actualidad sede con Ciencias de la Comunicación. Los cálculos de la gerencia indican que el centro nuevo requerirá de 15 millones de euros y que podría empezar a planificarse el proyecto en la ampliación de Teatinos este año, de modo que pudieran concluir los trabajos en 2019.

Además este año continuarán las obras del Instituto de Hortofruticultura de la UMA y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), con una partida de 6,5 millones. El proyecto seguirá en 2017, ejercicio para el que necesitará otro millón de euros y se rematará con una última partida de medio millón de euros en 2018.

La expansión del Campus de Teatinos y la interconexión entre el complejo donde se asientan los nuevos edificios y el principal requieren tres actuaciones de calado: por una parte el vial que comunica ambos complejos, cuyas

obras concluyen este año. La UMA tiene previsto, además, acometer una ambiciosa ordenación paisajística en el bulvar Louis Pasteur, presupuestada en 13,5 millones de euros, que previsiblemente arrancará este año, aunque con el horizonte de realizar el grueso de

20

Actuaciones. El programa de inversiones prevé para 2016 un presupuesto de 30 millones

la obra y de la inversión entre 2017 y 2018. De forma casi paralela la universidad proyecta trasladar el aparcamiento que ocupa el centro del bulvar Louis Pasteur, actuación que espera ejecutar entre 2017 y 2019 con una inversión de 3,5 euros.

Además, la UMA pretende ampliar las en las facultades de Derecho, Económicas, Filosofía y Letras y Ciencias, para lo que necesitará otros 10 millones de euros a ejecutar hasta 2019.

Entre las 20 actuaciones que el equipo de Gobierno establece como prioritarias durante este periodo de cuatro años también apare-

Puerta abierta a la apertura durante las vacaciones

La gerente de la Universidad de Málaga, María Jesús Morales, ha dejado en las directrices del presupuesto de 2016 una puerta abierta a la apertura de los campus durante las vacaciones académicas. El cierre de los centros, incluidas las bibliotecas, durante los periodos no lectivos se acordó en 2012, dentro de las medidas orientadas a contener el gasto y cumplir los requisitos del déficit público. Gran parte de las universidades han reabierto algunos servicios durante las vacaciones, aunque en la Universidad de Málaga se ha mantenido desde entonces el cierre, si bien el verano pasado los alumnos plantearon la conveniencia de que al menos las bibliotecas siguieran prestando servicio, tras registrarse importantes colapsos en agosto en las dos municipales que sí abrieron. La gerente, en el documento preparatorio del presupuesto alude a "la posible apertura en el periodo vacacional" y al impacto que tendría en el gasto.

cen un nuevo edificio para estudiantes (cuatro millones), otro para los servicios centrales de investigación y servicios técnicos (seis millones), así como una partida de 395.000 euros para el centro de experimentación Grice-Hutchinson, otro millón de euros para el edificio de Martiricos y la ampliación de la escuela infantil (180.000 euros).

La gerente de la Universidad de Málaga, María Jesús Morales, precisa en el informe llevado al Consejo de Gobierno, que no se contempla un escenario plurianual de financiación asignado a la Universidad de Málaga. De hecho, no existe una previsión de estas características para ninguna institución académica de Andalucía, circunstancia que ha provocado que rectores como el de Sevilla, Miguel Ángel Castro, hayan hecho un llamamiento a la Junta de Andalucía para que articulen un nuevo programa de infraestructuras universitarias que permitan hacer una planificación a medio plazo. No obstante, María Jesús Morales, sí hace constar que está previsto que a lo largo de 2016 la Administración regional publique una convocatoria a la que podrán acudir las universidades para solicitar fondos destinados a inversiones.

Hacienda saca a la luz 56.000 viviendas y reformas sin declarar en la provincia



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pijimenez@diariosur.es

Los dueños de los nuevos inmuebles aflorados en los 42 primeros municipios peñados por el Catastro pagarán una media de 226 euros más de IBI y otros 518 de atrasos

MÁLAGA. Hacienda sigue peñando la provincia en busca de nuevas construcciones, reformas o cambios de uso de inmuebles que eran invisibles a efectos tributarios. Y de momento, bastante resultado le está dando para satisfacción de los ayuntamientos que están recibiendo una importante inyección económica vía IBI, pero también para fastidio de aquellos propietarios que durante años han obviado su obligación de declarar a la Administración las obras realizadas. Tan solo en las dos primeras fases del plan de regularización catastral impulsado a finales de 2014, que ha abarcado a 1,2 millones de inmuebles de 42 municipios (todos los de la Costa occidental, la capital y las comarcas del Guadalhorce y Antequera), la Dirección General del Catastro ha hecho aflorar 55.991 inmuebles (4,5% del total) que se habían escapado de los ojos del fisco porque ni sus propietarios ni el ayuntamiento de turno los habían dado de alta, independientemente de si cuentan o no con licencia de obras y cédula de habitabilidad.

Pero el barrido de la provincia para cotejar si la descripción del inmueble que figura en sus registros coincide con la realidad inmobiliaria no queda ahí. Después de haber cubierto los principales núcleos poblacionales poniendo el foco en grandes urbanizaciones de las zonas costeras,



Vista panorámica de una zona residencial de Marbella, uno de los municipios donde el plan de regularización ya ha concluido. :: JOSELE-LANZA

durante este primer semestre las inspecciones mediante ortofotos, imágenes aéreas y visitas físicas para ver las alteraciones sufridas se están centrando en los pequeños municipios de la Axarquía, donde predomina la autoconstrucción. Posteriormente, en la cuarta y última tanda que se desarrollará durante el segundo semestre de este año y el primero de 2017, la actuación se extenderá a los pueblos de la Serranía y el Genal.

Urbanizaciones y zonas rurales

Por tipología, las irregularidades de mayor calado son las construcciones de nueva planta (una casa de apuro reconvertida en chalé, una finca familiar en la que los hijos han levantado sus viviendas), que representan en cifras redondas un 29% (16.200). Se trata de los fraudes de mayor envergadura, pero no los más numerosos. A la cabeza del 'ranking' se encuentran las ampliaciones y rehabilitaciones (añadirle una planta a la vivienda o ganarle unos metros al patio trasero para crear un jardín o una

plaza de aparcamiento) con un 37% de los casos. Otro 24% responde a reformas y cambios de uso (recuperación de una casa antigua o el cerramiento de una terraza para sumar otra habitación) y el 8% restante a la construcción de piscinas.

Las consecuencias de esta regularización son considerables para el bolsillo del titular, ya que el consiguiente incremento del valor catastral de la propiedad tiene su reper-

Los ayuntamientos incluidos en estas dos primeras fases recaudarán 41,6 millones más por IBI

Tras peinar la Costa y las comarcas de Antequera y el Guadalhorce, las miras se dirigen a la Axarquía, la Serranía y el Genal

cusión en impuestos cuya cuantía se fija en función del catastro, tanto estatales (IRPF y sobre el patrimonio) como autonómicos (sucesiones y transmisiones) y municipales (IBI y plusvalías). Según los datos facilitados por el Ministerio de Hacienda, los dueños de estas construcciones afloradas se están encontrando en el recibo del IBI con una subida media de 226 euros por inmueble, a los que hay que sumar otros 518 reclamados en concepto de atrasos de los últimos cuatro años, ya que más allá se considera prescrito. Con estas cifras, sólo en el recibo de la contribución los ayuntamientos incluidos en estas dos primeras fases de inspecciones se pueden llegar a embolsar 41,6 millones de euros.

Como es lógico, no todos los titulares pagan por igual, ya que el importe varía en función del tipo de fraude (no es lo mismo construirse una vivienda que una piscina). Lo único que sí tienen que abonar todos por igual son los 60 euros que la Dirección General del Catastro

cobra como tasa para cubrir los gastos de los servicios realizados, desde la captura de fotos aéreas hasta las comprobaciones sobre el terreno. De momento, sólo por este concepto han salido de Málaga otros 3,3 millones de euros.

Pese a todo, desde el Catastro procuran dejar claro que la irregularidad detectada no conlleva sanción alguna, aunque sí que puede ser utilizada por los ayuntamientos y las administraciones autonómicas para penalizar obras ilegales. En este sentido, también ponen el acento en que el objetivo de este plan es «luchar contra el fraude para que afloren inmuebles que están disfrutando de los servicios públicos municipales a costa de los titulares de los que están correctamente declarados». Asimismo, recuerdan que la Ley del Catastro Inmobiliario obliga a declarar de forma completa y correcta las altas de nuevos inmuebles o las modificaciones realizadas en los ya existentes ya sean económicas, físicas o de titularidad.

EL PLAN DE REGULARIZACIÓN CATASTRAL

42

Son los municipios de la provincia en los que el procedimiento de regularización catastral ya ha concluido. Se trata de Alameda, Alfarnate, Alfarnatejo, Algarrobo, Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Antequera, Archidona, Benalmádena, Cártama, Casabermeja, Casarabonela, Casares, Coín, Colmenar, Comares, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Estepona, Fuengirola, Fuente de Piedra, Guaro, Humilladero, Málaga,

Manilva, Marbella, Mijas, Mollina, Periana, Pizarra, Riogordo, Sierra de Yeguas, Torremolinos, Valle de Abdalajís, Vélez, Villanueva de Algaidas, Villanueva de la Concepción, Villanueva del Rosario, Villanueva de Tapia y Villanueva del Trabuco. El resto de municipios están incluidos en la tercera fase que abarcará la Axarquía (hasta el próximo 30 de julio) y una cuarta que llegará a la Serranía de Ronda y el Genal (hasta el 30 de julio de 2017).

► **Objetivo del plan.** Perseguir el fraude fiscal incorporando al Catastro nuevas construcciones o al-

teraciones (rehabilitaciones o reformas de calado) en inmuebles que no hayan sido declaradas. La finalidad es garantizar que la descripción catastral de cada finca se ajuste a la realidad urbanística.

► **Cómo se inicia el proceso de regularización.** Es la Administración la que lo impulsa de oficio. Se cotejan las ortofotos que figuran de los registros de la Dirección General del Catastro con las imágenes aéreas tomadas desde aviones o por satélite para ver las alteraciones sufridas. También se hacen visitas de inspectores a los inmuebles sospechosos.

60

euros es el importe de la tasa que tiene que abonar el dueño del inmueble aflorado para su regularización a efectos catastrales, un dinero que se destina a la financiación de los trabajos de inspección.

► **Repercusión tributaria.** El incremento del valor catastral del inmueble afecta a impuestos cuya cuota se fija en función de esta variable. De este modo, repercute en tributos municipales (IBI y

plusvalías), autonómicos (Sucesiones y Transmisiones) y estatales (IRPF y Patrimonio).

► **¿Cómo se declara al Catastro la ejecución de una nueva construcción o una reforma?** El titular debe acudir a la Gerencia Territorial del Catastro (en el edificio de Hacienda de la avenida de Andalucía, 2) o en el ayuntamiento de municipio donde se ubique el bien inmueble y presentar el impreso de declaración, que se puede obtener también a través de Internet (www.catastro.meh.es), acompañado de la documentación que le sea requerida.

Comerciantes de la avenida de la Aurora exigen una zona azul para paliar las molestias del metro

Una decena de empresarios escriben al Ayuntamiento para denunciar las pérdidas desde que se habilitaron los desvíos del metro

MÁLAGA. Los comerciantes de la avenida de la Aurora no quieren seguir los mismos pasos que sus vecinos de Callejones del Perchel cuando las obras del metro abrieron en canal la calle. Aunque en su caso no se ven afectados directamente por los tajos, los desvíos de tráfico habilitados en la zona les están haciendo perder clientes al desaparecer la zona azul y los espacios habilitados para carga y descarga. Y por ello, antes de que el problema vaya a mayores, se han dirigido al Ayuntamiento para que habilite de forma temporal nuevas zonas que puedan utilizar tanto proveedores como clientes.

En el escrito dirigido a la concejala del distrito Cruz de Humilladero, los empresarios de la zona más próxima al Centro aseguran que los desvíos habilitados «hacen imposible el acceso de clientes y la carga y descarga de las propias mercancías». Tras considerar que estaban lejos del mundo comercial, dicen que desde que se han habilitado estos desvíos «estamos en el mundanal ruido y contaminación» a causa de todos los letreros indicadores «que ciegan los negocios». Por todo ello, los once negocios firmantes del documento proponen la creación de una zona para carga y descarga; otra de aparcamientos e incluso «una sustancial rebaja de todos los impuestos» al considerar que pagan lo mismo que antes de las obras pero venden una décima parte.

La iniciativa surgió del propietario de la heladería La Veneciana, Alberto Murante, que se agarraba a esta posibilidad como un clavo ardiendo para evitar el cierre definitivo de su negocio (anunciado por este periódico el pasado mes de febrero), aunque de inmediato la secundaron todos los propietarios de establecimientos próximos.

Lourdes Fernández, propietaria de Viajes Benamar, asegura que ya



JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

no es sólo que los clientes no puedan parar cerca de los negocios, sino que incluso los carteles les restan visibilidad. Aunque entiende que hay que ponerlos en algún sitio, considera que tendría que haberse

pensado más en las tiendas que están en la calle. «Entre el bus turístico, la parada de los autobuses y los carteles de la obra nos han dejado incomunicados». A su juicio, sería fundamental habilitar un pequeño espacio para que los clientes pudieran parar un momento para entrar en los comercios. «Como mínimo algo para que puedan parar y que no suframos tanto las consecuencias de los trabajos».

Aunque en el escrito dirigido a la concejala no lo reflejaban, los co-

merciantes proponen diferentes alternativas para habilitar espacios de parada. Murante cree que se debería llegar a un acuerdo con la cofradía de la Expiración para que cediera durante un tiempo la parcela que tienen a la espalda de la hermandad para habilitar una zona azul, mientras que otros plantean utilizar las zonas de aparcamiento que había en el antiguo edificio de Correos.

Aparcamientos temporales

Es el caso de Charo Chiquero, encargada de la tienda Aldea Muebles. Tras más de 20 años en la zona explica que el edificio de Correos tiene dos o tres zonas por las que entraban los camiones y en las que se podrían habilitar estacionamientos temporales. «También lo verían con muy buenos ojos los repartidores, que sufren mucho cuando tienen que descargar mercancía».

La falta de una amplia zona de

carga y descarga la sufren, sobre todo, en el supermercado Mas. Su gerente, Sergio Frendo, confiesa que los camiones deben parar en la misma puerta del negocio, ocupando un carril, por la ausencia de espacios habilitados. «Aunque no suelen molestar porque es muy pronto, algunos proveedores ya han sido multados o llegan con mucho retraso porque no encuentran un sitio adecuado».

Este empresario confirma que las ventas han bajado desde que se habilitaron los desvíos ya que la calle se ha convertido en una zona de paso, más que de compras. «Lo hemos notado mucho porque antes los clientes podían parar para comprar, ahora pasan muchos más coches que antes pero ninguno puede parar», resume. Y por ello cree que el Ayuntamiento les debería dar una solución «que garantice la viabilidad de los negocios».

Los empresarios también piden «una sustancial rebaja de todos los impuestos»

Proponen la parte trasera de la cofradía de la Expiración o el antiguo edificio de Correos

La Junta mantiene su apuesta por el tranvía al Civil y entrega el proyecto al Ayuntamiento

► Fomento convocará en las próximas semanas una reunión con De la Torre con la intención de sacar el proyecto sin cambios a concurso en mayo ► El estudio prevé desviar dos tercios del tráfico de esta zona y mejorar la accesibilidad de los residentes

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► Pese a las críticas de varios colectivos de vecinos y comerciantes y al reciente anuncio del equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de Málaga de interponer hasta un recurso contencioso-administrativo para anular la aprobación del proyecto básico de la prolongación en superficie de la línea 2 del metro hacia el hospital Civil, la Consejería de Fomento y Vivienda sigue adelante con sus planes de prolongar en superficie la línea 2, y ayer viernes entregó al Ayuntamiento el proyecto constructivo, una vez culminada su redacción y supervisión técnica.

La previsión de Fomento, una vez celebrada una reunión bilateral con el Ayuntamiento de Málaga en las próximas semanas, es sacar a concurso público en mayo la construcción de los 1,8 kilómetros del trazado sobre una base de licitación de 41.428.872 euros y un plazo de ejecución de 24 meses.

Igualmente, se ha remitido un escrito de respuesta a las observaciones efectuadas por el Ayuntamiento al estudio de movilidad para la reordenación del tráfico en las calles Eugenio Gross y Blas de Lezo, por donde discurrirá esta extensión de la línea 2, entre la Estación Guadalmedina y el entorno del hospital Civil.

El estudio de movilidad que se ha remitido plantea el desvío del tráfico de paso, equivalente a dos tercios de la intensidad media diaria de vehículos en este eje -un total de 23.000 coches al día-, a otros itinerarios alternativos, en los que se interpondría para aumentar su capacidad. También propone actuaciones para la mejora de la conectividad y accesibilidad a dicho eje para preservar el tráfico de proximidad, es decir, el de los residentes, que está plenamente garantizado con la reordenación, señalan desde la consejería de Fomento.

Impulso al tranvía

Este nuevo paso de la Junta de Andalucía obedece a las palabras del consejero de Fomento, Felipe López, que a finales de marzo dejó claro que no aceptaría más vaivenes del alcalde, Francisco de la Torre, sobre el proyecto que el mismo firmó en un protocolo de intenciones el 11 de noviembre de 2013 y que luego ratificó en junio de 2015 durante una visita oficial que le hizo la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, donde incluso obtuvo el compromiso del alcalde de defender el tramo en superficie. «Nos esforzaremos para conseguir el consenso y la participación vecinal del distrito de Bai-

DOS FECHAS CLAVES



11 NOVIEMBRE DE 2013

Acuerdo para construir un tranvía hasta el hospital Civil

► Tras una reunión maratónica, el Ayuntamiento de Málaga y la Junta acuerdan que el trazado será finalmente en superficie hasta el hospital Civil y que el Consistorio no abonará los 32 millones que le reclaman si acomete obras de movilidad. De la Torre planteó, no obstante, que la opción más lógica era el metrobús.



24 JUNIO DE 2015

Reunión Susana Díaz y Francisco de la Torre

► Se despejan las dudas lanzadas por el alcalde durante la campaña electoral, planteando la ruptura del acuerdo y proponiendo soterrar el tramo hasta el Civil. En la reunión el alcalde alcanzó el compromiso de defender el tramo en superficie. «Nos esforzaremos para conseguir el consenso vecinal porque así está escrito», dijo.

Posturas enfrentadas que amenazan con paralizar otra vez el proyecto

AYUNTAMIENTO MÁLAGA

Diálogo, pero defiende un metrobús

► El Ayuntamiento siempre ha defendido la construcción de una plataforma reservada para autobuses, pero en noviembre de 2013 firmó un protocolo para construir el tranvía, se comprometió a buscar un consenso con los vecinos y a cambio obtenía que el metro llegaría soterrado al Centro y que no abonaría los 32 millones que le reclamaba la Junta si acometía obras de movilidad sostenible. Hace unas semanas aprobó, en cambio, poner un recurso judicial para anular la aprobación del proyecto básico de la prolongación en superficie de la línea 2.

JUNTA DE ANDALUCÍA

La opción del tranvía es innegociable

► La consejería de Fomento considera que la opción del tranvía es innegociable pues es lo que se firmó en noviembre de 2013 y para convencer a los vecinos lanzó una campaña de concienciación durante las pasadas semanas. Fomento mantiene que tales compromisos se recogieron no sólo en aquel acuerdo, sino también en el cambio de la concesión y en la novación del crédito de la concesionaria con el Banco Europeo de Inversiones (BEI), ambos suscritos en julio de 2014, y que tienen consecuencias económicas y financieras.

VECINOS

No al tranvía, sí a un metro o metrobús

► Vecinos y comerciantes reiteraron el jueves su oposición al tranvía al hospital Civil; de hecho, subrayaron que no es una infraestructura necesaria para la zona. Volvieron a demandar que esta actuación se traslade a al distrito de Campanillas y sobre todo el PTA. En la reunión señalaron que no rechazan el metro en sí, sino que el trazado elegido por la Junta para Eugenio Gross y Blas de Lezo sea en superficie; de hecho, verían con buenos ojos que fuera soterrado. Abogan por otras alternativas como el metrobús que defiende el alcalde.

Fomento ha incluido también en el proyecto que entregó ayer mejoras sobre la reurbanización de Eugenio Gross y Blas de Lezo después de las obras; un nuevo plan de tráfico y analizar el impacto en los aparcamientos de los residentes o el impacto en los autobuses de la EMT.

La prolongación de la línea 2 del metro hasta el hospital Civil forma parte -junto al tramo Guadalmedina-Atarazanas, actualmente en ejecución- de la solución final para culminar la red del ferrocarril urbano pactada entre la Junta y el Ayuntamiento. Su trazado discurre desde la estación de Guadalmedina, a través del eje conformado por las calles Armengual de la Mota-Hilera-Santa Elena-Eugenio Gross y Blas de Lezo hasta el entorno de los hospitales Civil y Materno.

El recorrido consta de 1,8 kilómetros de longitud lineal, de los que 1.160 metros se desarrollan mediante plataforma reservada en superficie; en concreto, desde la calle Santa Elena hasta Eugenio Gross-Blas de Lezo, con regulación semafórica en los cruces y prioridad para el transporte público.

En dicho recorrido se localizarán cuatro paradas y la estimación de demanda para esta prolongación, que dará cobertura al distrito Bailén-Miraflores -el cuarto más poblado de la capital-, así como al referido equipamiento sanitario, se estima en tres millones de usuarios al año.

lén-Miraflores porque así está escrito», declaró De la Torre.

Pero desde aquella fecha hasta hoy, el alcalde de la ciudad ha vuelto a poner encima de la mesa su idea de sustituir el tranvía por un metrobús hasta el hospital Civil y se ha apoyado en el movimiento vecinal de esta zona que rechaza el tranvía, e incluso apoyó que se celebrara una consulta popular para decidir qué hacer. De hecho es intención del equipo de gobierno del PP presentar su idea de una plataforma reservada para autobuses en la próxima reunión bilateral que se convocará en breve una vez que la Junta remitió ayer al

Ayuntamiento el proyecto constructivo del metro al Civil.

Sin embargo, esta propuesta no es contemplada por parte de la Junta de Andalucía, que ya a finales de marzo explicó que no negociarían sobre el 'metrobús' ni de ningún otro proyecto al trazado ya pactado en el protocolo de intenciones de noviembre de 2013. La consejería de Fomento añadía que tales compromisos se recogieron no sólo en aquel protocolo, sino también en el cambio de la concesión y en la novación del crédito de la concesionaria con el Banco Europeo de Inversiones (BEI), ambos suscritos en julio de 2014, y advir-

tieron que romper estos acuerdos tienen consecuencias económicas y financieras.

Por tanto a la espera de que se concrete la fecha de la reunión entre el Ayuntamiento y Fomento, a ésta última le queda también por cerrar el frente abierto con los vecinos del entorno de Eugenio Gross, que en la noche del pasado jueves volvieron a rechazar el proyecto en superficie (no se oponen a que vaya hasta el Civil soterrado) pese a que la Junta ha mantenido durante las últimas semanas más de treinta reuniones con colectivos para explicarles de primera mano el proyecto.

MÁLAGA

EMPLEO | SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL

● El paro sigue creciendo entre los mayores de 55 años en Málaga pese a la recuperación económica, aunque hay personas que han conseguido un empleo frente a la adversidad

Puertas que se abren al margen de las estadísticas



José Antonio López Becerra, de 57 años, en su puesto de trabajo de la empresa de pescado congelado M-Gutiérrez.

C. Fernández · A. Recló MÁLAGA

Se levanta de madrugada para entrar a las 6:00 en su puesto de trabajo. Se pasa ocho horas manipulando pescado congelado, pero no se queja. Todo lo contrario. José Antonio López Becerra está tan feliz de formar parte de la empresa M-Gutiérrez que parece que le ha tocado la lotería. Y en parte es así. Tiene 57 años. En 2010 se quedó en paro después de haber trabajado toda su vida sin una interrupción mayor que dos semanas entre empleo y empleo. A partir de ahí, solo encontró puertas cerradas en una edad que juega en su contra. Más aún a Amelia Fernández que ya ha cumplido los 60. Tan negro se le puso el panorama que pensó en emigrar como voluntaria a Perú o Brasil. Hace un año comenzó en Cernosa y dice estar tan contenta "que me he quitado 20 años de encima". Ellos son dos ejemplos de optimismo al margen de las estadísticas. En su historia se

percibe esa recuperación soñada a la que poder aferrarse.

"Yo era camionero", dice José Antonio, que se ha recorrido Europa de una punta hasta la otra con frío, nieve y demasiadas horas al volante. "Empezaron no pagando, me veía negro para cobrar, me daban un poco, medio mes, hasta que cerró la empresa y nos vimos siete u ocho personas en la calle", agrega. Nunca le había faltado el trabajo, relata José Antonio, quizás por eso sostiene que "en mi vida había vivido nada más horroroso". Al principio pensó que con su experiencia y sus contactos podría salir del bache pronto. Pero se dio cuenta de que la situación estaba en estado "ruinoso". "En cada empresa que iba a visitar estaban de pena, se mantenían con la gente que tenían, despidiendo a los más nuevos y eso es lo que había, más contratos ni pensarlo", comenta José Antonio.

Con dos hijos menores y una mujer sin empleo, cuando se acabaron las prestaciones se exten-

PARADOS MAYORES EN FEBRERO DE 2016

Provincia	50-54 años	55-59 años	Mayor 59 años
Cádiz	23.322	18.518	10.219
Granada	11.691	9.959	5.576
Málaga	23.333	20.774	13.269
Sevilla	29.591	23.963	14.083
Zaragoza	8.445	8.818	5.725
Asturias	11.632	10.661	6.436
Baleares	7.416	7.499	5.892
Las Palmas	19.218	15.702	9.818
Toledo	10.319	9.592	4.920
Valladolid	5.539	5.584	3.277
Barcelona	47.923	56.742	40.861
Alicante	25.421	25.312	17.121
Valencia	30.819	31.511	17.639
La Coruña	11.665	11.991	8.588
Madrid	59.028	57.421	38.048
Vizcaya	10.864	10.901	6.927
ESPAÑA	527.741	507.355	319.719

Fuente: Ministerio de Empleo

38.374

Personas más. Es el aumento de parados con más de 50 años en la última década en la provincia

esperando un trabajo", razonaba este malagueño.

En 2013 entró en Arrabal-AID y participó en talleres de estrategias de búsqueda, acudió a sesiones de apoyo y motivación para mejorar su currículum y las habilidades sociales. "Y me levantaron un poco el ánimo, que uno estaba tocando fondo", reconoce. En 2015 cambió su situación y encontró hasta tres trabajos. Ese verano la empresa M-Gutiérrez le hizo un contrato indefinido. "Tuve varias ofertas, ya se empezó a ver algo de color a la situación", apunta. Ahora tiene un incentivo de producción, está más tiempo en casa, disfruta de los fines de semana libre y puede ganar más al mes con las horas extra. "La vida me ha cambiado como de la noche al día, todo ha mejorado", concluye.

Amelia Fernández tenía un gran currículum a sus espaldas pero también, pensando como una loba, una fecha de nacimiento que poco ayudaba a rehacerse después de ser despedida tras

una baja de larga duración. Esta licenciada en Geografía e Historia hizo oposiciones y trabajó en el Imsero, impartió cursos de formación ocupacional durante 15 años y en los 90 inició una larga etapa laboral tramitando siniestros en la compañía de seguros Meridiano. "Estaba convencida de que iba a encontrar trabajo porque me había formado en un ámbito nuevo, me gustaba lo que hacía, tenía un conocimiento del seguro amplio, pensé que iba a ser más fácil", comenta Amelia. Pero nada más lejano de lo que fue su realidad. Su marido enfermó y lo cuidó hasta su fallecimiento. Después hizo lo propio con su padre.

"Me encontré sola, vacía y sin nada", confiesa Amelia. Arrabal-AID la metió en cursos, pudo ampliar su currículum, hizo prácticas acreditativas en empresas para tener un certificado y poder acceder al mercado laboral no como licenciada sino como administrativa. "Empecé a lanzar cu-

Hay más mujeres desempleadas que hombres con estas edades avanzadas

rriculun por activa y pasiva, yo no ponía la edad pero en los portales de empleo te obligan a cumplimentar la fecha de nacimiento y las empresas ya ni te llaman", afirma y agrega que su único objetivo era llegar a la entrevista, "que alguien me oyese y me viese". Y en Cemosa, Centro de Estudios y Control de Obras y Materiales por fin llegó gracias a Arrabal y al programa Incorpora de La Caixa.

"Les caí en gracia, vi que había muy buena disposición, el trato fue muy afable y directo, y me hicieron sentir muy a gusto", recuerda Amelia, que tiene un contrato indefinido, 14 pagas y un trabajo que le gusta y le ha hecho rejuvenecer. "Me han dado una oportunidad que no esperaba, aún no me lo creo, es como si me hubiera tocado la lotería, a estas alturas me van a permitir poder jubilarme", añade esta empleada que pudo salir a flote desde lo más hondo. "¿Sabes lo que es mantenerse con 400 euros, ver que se acaban en un mes y que no hay futuro ninguno?", dice y recuerda con horror esos días en los que "la autoestima se te viene por los suelos". Positiva, vital y alegre, Amelia es un caso al margen de las estadísticas.

El descenso interanual del desempleo parece que ha pasado de largo en el colectivo de personas con mayor edad en la provincia malagueña. De hecho, ahora hay más parados mayores de 59 años que hace justo un año, por lo que las perspectivas no son especialmente halagüeñas pese a que la economía provincial esté cre-



Amelia Fernández, en las oficinas de Cemosa, donde trabaja desde el año pasado con contrato indefinido.



Numerosos desempleados en una oficina del SAE.

ciendo por encima del 3% y el consumo de los hogares vuelva a lucir, con lo que ello representa en la facturación de las empresas y, por tanto, en la supuesta generación de puestos de trabajo.

Los datos del Ministerio de Empleo no dejan mucho lugar a la duda. En febrero -último dato publicado- había 13.269 personas en paro demandando un empleo con más de 59 años, 680 más que hace un año, mientras que en el colectivo de ciudadanos entre 55 y 59 años se contabilizaban 20.774 desempleados, cuatro personas más que en el mismo mes del año anterior. Si ha-

habido un ligero descenso, de 466 personas, en el grupo de personas que tienen entre 50 y 54 años.

Si se toma como referencia, por ejemplo, los 50 años en adelante, la situación de estas personas se antoja complicada para encontrar un empleo. En estos

57.376

Parados. Es el número de parados mayores de 50 años en Málaga, el 31% del total

momentos, hay 57.376 personas en la provincia que están en el paro y tienen más de 50 años, un 0,4% más que en febrero del año pasado. Pero lo más llamativo es que representan el 31% del total de desempleados apuntados en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo, es decir, casi uno de cada tres parados en Málaga tiene más de 50 años. En este contexto, hay diversas interpretaciones en función del sexo. Si solo se analiza el volumen, las mujeres son las más perjudicadas porque hay 29.999 desempleadas con más de 50 años en la provincia, 556 más que hace un año. Sin

embargo, su tasa respecto al total de mujeres paradas es menor que en los hombres, pues en las féminas es del 30% y en los varones del 32,5%.

Las estadísticas permiten realizar todo tipo de estudios que muestran comportamientos significativos y hasta curiosos. Por ejemplo, ahora hay menos parados hombres mayores de 50 años que hace un año pero, sin embargo, su peso respecto al total de varones desempleados ha aumentado más de dos puntos, pasando del 30,1% en febrero de 2015 al 32,5% en febrero de 2016.

En cualquier caso, las comparaciones son odiosas y si se hacen con los números de hace una década aún más. En 2006 Málaga estaba en pleno auge económico, las empresas estaban con altas cargas de trabajo y el paro, aunque era alto porque siempre lo ha sido, era más o menos soportable. El dato es demoledor. Ahora hay 100.000 parados más que hace una década en el cómputo global y en el colectivo de mayores de 50 años se ha incrementado en 38.374 personas. En 2006, los parados mayores de 50 años eran el 22% del total y ahora están en el 31% mencionado.

El fenómeno es similar en toda España, si bien Andalucía es la que sale peor parada porque es la que tiene un mayor número de desempleados en el país. Casi uno de cada cuatro. Málaga no escapa de esa tendencia y es la segunda provincia andaluza, tras Sevilla, con más desempleados mayores de 50 años.

Santiago Lucas

Consejero delegado de Top Digital. Nace en Melilla como el pequeño de seis hermanos. Ahora, cuando se mira a sí mismo desde su apabullante despacho en un edificio pulido en cristal, con su traje de corte italiano, quién lo diría, también se refleja un pasado en el que el negocio familiar amagó con desmoronarse. Liderazgo, trabajo en equipo y, sobre todo, diversificación han convertido a Lucas en una referencia para el mundo empresarial

«Garantizo que progresar como empresario en este país es muy difícil»

■ Lucas se queja de la ineficacia de las subvenciones que confieren las administraciones y señala que «luego tienen un retorno mínimo» ■ Resalta la diversificación de negocios como la clave para la «supervivencia»



Una imagen de Santiago Lucas delante de la sede de Top Digital. GREGORIO TORRES

Matías Stuber
MÁLAGA
@Matias_sib

■ Ningún trago de agua sabe tan bien como el primero. El éxito del sector tecnológico está precisamente en su capacidad para crear nuevos tragos de agua a un ritmo galopante. «La revolución digital está en todas las partes», afirma Lucas. Seguramente la vio antes que muchos otros. Cuando genios jóvenes necesitan un impulso, en su caso, fue más bien un golpe. El fallecimiento de su padre, cuando sólo tenía 14 años, marcó su futuro al cargo del negocio familiar. Si Nikola Tesla fue capaz de anticipar la llegada de la corriente

te alterna hace 120 años, Lucas supo ver que el negocio del equipamiento de hogar iba a sucumbir a la burbuja inmobiliaria. Tesla fue el favorito de la sociedad neoyorquina. Un pionero que casi muere de inanición. «Una buena idea no te convierte en empresario», recuerda el entrevistado. Innovación, éxito, fracaso, smart city... Santiago Lucas replica.

■ Quien abarca mucho poco aprieta. ¿A usted le entra la risa? ■ La diversificación es una consecuencia de la evolución permanente de los distintos sectores. Gracias a la diversificación existe la supervivencia. ■ José Luis Sampedro se describía como aprendiz de todo y

maestro de nada. ¿Una diversificación cuasi teórica que ofrece peligros en la práctica empresarial? ■ Lo que hay que intentar es delegar, motivar y que la gente asuma las responsabilidades. Si no estás en esta sociedad moderna, motivando de forma permanente al equipo que te rodea, es imposible llevar adelante los proyectos. ■ ¿Se acabó entonces eso de apostar todo a un sector? ■ Totalmente. Hoy en día, encontrar a un sector que te permita mantenerte de una generación en adelante y sin ningún tipo de riesgo es materialmente imposible. Hasta un sector tan rentable como lo es el de la construcción

tiene unos ciclos permanentes que llevan a unas crisis. Si uno no está muy preparado para esas situaciones, normalmente pasan factura. Nosotros, que veníamos especialmente del equipamiento de hogar, nos hemos encontrado con que prácticamente todas las fábricas en Málaga que se dedicaban a este sector han desaparecido. Han sido desbordadas por los cambios de tendencia. ■ La relación entre el sector de la construcción y la Costa del Sol da para una antología del fracaso. ¿Qué ocurrió cuando la luna de miel se antojó eterna? ■ La construcción ha actuado como el dinamizador de la economía. Lo que ha pasado es que hacemos el castillo de naipes,

pero el castillo se viene abajo cuando el exceso de oferta no viene compensado por una demanda o un cambio en la economía.

■ ¿La importancia de prevenir riesgos le parece mayúscula?

■ Los riesgos tienen que ser siempre controlados. Ir a la aventura en los tiempos actuales es mala consejera. Hay que asumir riesgos si uno quiere seguir adelante, pero tienen que ser controlados.

■ Miles de emprendedores se preguntan ahora seguramente si el éxito se puede planear.

■ Yo entiendo que el éxito sí se puede calcular. Lo que hay que hacer es superar todos los inconvenientes para llegar al éxito. El éxito es el conjunto de retos en una proyección de objetivos, a los que uno no renuncia a alcanzar, a pesar de todos los inconvenientes que represente la sociedad. ¿Cuál es el problema que te encuentras muchas veces? Hay oportunidades de negocio, pero hay pocos empresarios para superar esos riesgos.

■ ¿Al final, todo se reduce a disponer de capital?

■ El dinero es una barrera. Más, en una época como hemos vivido últimamente, con posibilidades de financiación muy complicadas. Pero, una vez que superas la primera etapa de una financiación básica, lo más importante es que cuando acometas el proyecto, tengas unos objetivos muy claros, los programas bien y lleves el control periódico necesario. Si haces eso y el proyecto es válido, sale adelante. ¿Qué nos estamos encontrando con tanta startup y con tanto emprendimiento? Te encuentras con el problema de que son ideas, pero no tienen un planteamiento económico detrás.

■ Antes habló de la crisis cíclica en el sector de la construcción. ¿Pero el capitalismo no se escribía así, con dientes de sierra?

■ La historia en sí es cíclica. De alguna forma, mediante análisis dialécticos se demuestra claramente como toda la sociedad ha vivido periodos de una idea, un proyecto y de un líder que crece, y que cuando llega al éxito, empieza el principio del declive. Coinci-

EN
CORTO

Santiago Lucas asegura que la «revolución digital está en todas partes y no permite olvidarte de las nuevas tecnologías»

MART CITY

P: Repetido de forma machacona en Málaga, ¿qué aguará el concepto realmente?
R: Es un concepto muy simple. Un tema de inteligencia dentro de la ciudad. Es algo que está muy desarrollado y la tecnología va por delante de su aplicación. Permite transmitir el funcionamiento de una ciudad. ¿Qué le falta a Málaga? La intervención de redes sociales en ese beneficio que aportan las nuevas tecnologías.

PLICACIÓN INTELIGENTE

P: ¿Cómo se le puede sacar provecho y que el ciudadano lo note?
R: Uno de los principales problemas de nuestro planeta es el tratamiento de residuos. Somos muchos, nos guste o no. Tenemos que buscar soluciones en las administraciones públicas para que no pasen cosas como los de Limasa. La tecnología te permite el usar contenedores en tiempo real, el saber que un cañón de basura hace su ruta perfecta. Algo que se opti-

miza lo mismo en Málaga o en Barcelona. No digo que lo hagan mal. Pero, la tecnología garantiza el orden.

URBANISMO

P: ¿Los arquitectos del futuro tienen que tatuarse smart city en la piel?
R: Es que la revolución digital y tecnológica que estamos viviendo no te permite olvidarte de ella. Está en todas partes.

UNIVERSIDAD Y FORMACIÓN

P: Estudiante hasta los 30. ¿La universidad también puede ejercer como lastre?
R: Yo hablaría más de enfoque. Al final, lo que estás intentando es preparar a un joven para pasar de la etapa de formación a la profesionalización. Entonces, hay que educar desde la base cuál quieres que sea el futuro de esa persona. A lo mejor esa persona quiere desarrollar una carrera universitaria para garantizarse su calidad de vida, desarrollarse y cubrir una serie de necesidades. Pero, a lo mejor está estudiando una carrera

sin proyección de futuro.

REFLEXIÓN

P: Entonces, ¿qué le diría a ese joven que ahora quiere estudiar Bellas Artes?
R: Le pediría una reflexión. ¿Cuáles son sus hobbies y cuál es su futuro? Pero que luego no le eche la culpa a nadie.

FORMACIÓN DUAL

P: Suena bien, ¿pero cómo se asume con un tejido industrial tan endeble?
R: Si nos comparamos con Alemania, somos la antítesis. En España, más del 80% son pymes. Lo que tenemos que tener claro es que no podemos pensar en el emprendimiento como solución al desempleo. Si tenemos que ver que son las grandes empresas las que pueden generar empleo digno y estable.



de con el momento en el que se acaban los retos por sacar adelante un proyecto. Siempre hay una crisis, que la puede provocar un exceso en el mundo empresarial de oferta, o de no adaptarse a nuevos tiempos.
Q: Empezó vendiendo lavadoras como quien dice y ahora encabeza una de las empresas líderes del sector tecnológico en España. ¿Un empresario debe saber siempre cómo se mueve el mundo?
R: Las cosas son más simples de lo que pensamos. Cuando yo estudiaba, me decían que podías incrementar de alguna manera un proyecto. Pero ese proyecto tenía que tener, además de crecimiento, cambio. Eso luego lo equipararon a desarrollo. Pero ese desarrollo, si no va aparejado a la innovación, no consigue el resultado. Estás en un mercado de competencia y éste te condiciona de forma permanente a buscar la innovación por encima de tu competidor para sacar adelante el proyecto.
Q: ¿Qué debe de impulsar a un empresario en la búsqueda del éxito? ¿El dinero lo es todo?
R: No. Y eso a veces nos lleva a que los éxitos no se produzcan todo lo rápido que quisiéramos. Siempre hay detrás una conciencia de sacar adelante a un equipo y de devolver un compromiso a la sociedad. A veces, sacrificamos proyectos por no renunciar a personas que han apostado y han trabajado contigo. Lo que nosotros buscamos es un proyecto completo de realización de innovación en el que todos salgamos adelante.
Q: ¿Cómo se junta la idea con la inversión?
R: En este punto le haría una reflexión a la administración. Estamos hablando permanentemente de buscar startups y gente dispuesta al emprendimiento. Pero de una idea no sale un empresario. Sale de un proyecto empresarial. Y ese proyecto tiene que emerger de un proceso que acaba generando una rentabilidad. Todos los elementos que tienen que ordenar ese éxito del em-

prendimiento no están lo suficientemente ordenados por parte de la sociedad en la que vivimos.
Q: ¿Fallo de planificación?
R: Vivimos más de la improvisación a la hora de invertir, que de hacer unos planes de desarrollo y de formación dual entre la universidad y el mundo empresarial que garantice que se reduzcan sensiblemente los fracasos en esos proyectos. Hoy en día, cuando invertir en un proyecto es casi como tirar la moneda al aire. Hay una idea, ¿pero qué plan de negocios hay detrás? Nosotros estamos colaborando con startups, que tenemos a gente que se estresa enseguida. Son unos genios, pero tenemos que controlar muy bien el estado de ánimo y la motivación porque se me va un mes de vacaciones y me deja un proyecto colgado de mucho dinero. Tenemos que buscar una estabilidad, un orden y una educación desde la base en eso.
Q: ¿Pero entonces el empresario debe de ser a su vez un experto en matemáticas? La dictadura de los números parece algo inherente a la economía.
R: Lo que hay que ser es lógico. Si te viene una gran idea y aporta un valor que se pueda transformar en empleo y renta. Ordénalo, marca el objetivo y saca el proyecto adelante. El que se obsesiona con los números, realmente no es un empresario. Si a mí me dicen, mira tengo este proyecto, pero lo voy a proyectar a 25 años. ¿A 25 años? Si yo dentro de 25 años lo más cerca que estaré es de Parcemasá.
Q: En el imaginario colectivo se ha instalado la convicción del empresario como una especie de bultre carroñero. ¿Se puede llegar hasta arriba manteniendo la honestidad?
R: Lo que uno tiene que ser es ético. ¿Que también tienes que ser honesto? Hay que intentar serlo. De alguna forma, a veces, te surgen problemas para llevar adelante proyectos, cuando vives en una sociedad un tanto especial.
Q: ¿Especial en qué sentido?
R: A ver, el planteamiento es el siguiente. Yo he visto oportunida-



« Esos políticos que nos venden muchas cosas... Creo que estamos haciendo mucha demagogia»

« Empresario de éxito se puede ser en Málaga, como se puede ser en cualquier otra parte del mundo»

des de cuando nosotros construimos este edificio, la Junta de Andalucía nos tenía adjudicados 1,5 millones de euros en subvenciones. Íbamos a crear ciento y pico de trabajos. Al final, nos dijeron que no nos daban ni un euro pero que no creían que íbamos a hacer realmente nada. Yo lo reclamé y tuve que pagar las costas.
Q: ¿Las administraciones no desisten de echar tierra por el camino?
R: Garantizo que el progresar como empresario en este país es muy difícil. Una de las conclusiones que sacó Europa de la última gran crisis señala que es necesaria la colaboración público-privada porque la inversión pública no era sostenible a medio plazo. Haces 10.000 metros cuadrados de laboratorio, pero están vacíos. Se acometen una infinidad de inversiones que no son sostenibles. Se gastan miles de millones de formación en este país, que luego tienen un retorno ínfimo.
Q: ¿Está pensando en las galopantes cifras de paro?
R: Casi el 60 por ciento de jóvenes en Andalucía está en desempleo. Tenemos una infinidad de ninis, un paro estructural que nos dejó la construcción. ¿Pero estamos realmente buscando todos los días las soluciones? Esos políticos que nos venden muchas cosas. ¿O hacemos demagogia? Yo pienso que hacemos mucha demagogia. Se podían hacer barbaridades. ¿Cuántos hoteles tenemos vacíos en invierno? La cantidad de formación multisectorial que se podría dar para toda Europa es enorme. Podemos tener buenos cocineros, que es una buena estrategia, pero podemos tener un cambio generacional en el sector de la restauración y de la hostelería formando a universitarios con todos los sistemas que hay de control. Pero lo puede haber en todos los sectores. Hay innovación como para buscar ventajas competitivas y liderar lo que sea.
Q: ¿España está perdiendo el tren de esa innovación?
R: España no se está quedando atrás. Lo que tiene que hacer es adelantarse a los demás. Si un Co-

rea es la primera potencia mundial, España puede tener una posición importante. Por ejemplo en Málaga, tenemos el mejor clima y la mejor conexión. Tenemos que rentabilizar eso.
Q: Si pudiera elegir, emprendería de nuevo en España?
R: Yo me quedaría aquí en España. Si es el sitio donde mejor se vive. Al final, somos animales racionales y nos gusta la calidad de vida. Empresario de éxito se puede ser en Málaga, como en cualquier otra parte del mundo.
Q: ¿Estamos en una revolución tecnológica permanente?
R: Es impresionante la revolución digital que estamos viviendo. Ahora mismo, hay millones de oportunidades que tenemos que saber aprovechar. Debemos de buscar esa colaboración con Europa. Ahora mismo hay muchos millones que se pueden recoger para proyectos, pero habrá que especificar muy bien para qué.
Q: Para entender los procesos, ¿la industria satisface el deseo o realmente es ella la que primero lo crea en base a una necesidad que realmente ni existe?
R: Yo le pido siempre a mi equipo que dediquen un tiempo en pensar cuál es la meta. Si trabajas algo que no tiene objetivos, qué satisfacción vas a tener. Tienes que generar unas necesidades de satisfacción, eso es evidente. Es como la gasolina de la economía.
Q: ¿Pero por qué tengo que comprarme un móvil nuevo cada dos años?
R: Porque la sociedad de consumo está para eso. En el consumo está la dinamización de la economía. ¿Qué es una necesidad? Pues mira, son los nuevos tiempos. Pero este cacharro tiene infinitamente más tecnología que la que se empleó en el aterrizaje en la luna y hay que rentabilizarla.
Q: ¿Y el problema de convertirnos en fantasmas emocionales rodeados de tanta tecnología?
R: Todo tiene su riesgo. Vas por la calle y ves como se pierde el diálogo. Ahí están los cuatro miembros de la familia en una mesa y cada uno con un cacharro en la mano. Ese es el riesgo.



La fachada en obras del hotel Miramar, que abrirá sus puertas como establecimiento de cinco estrellas tras el verano. GREGORIO TORRES

Málaga capta la atención de la inversión hotelera y suma mil nuevas plazas en un año

► La capital ofrece ya a los visitantes más de 12.500 plazas y experimentó el año pasado el incremento más alto del último lustro ► La mayoría de la planta es de cuatro estrellas, aunque son los apartamentos turísticos los que más crecen, un 113%

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA
► @ginnieguzman

El despegue turístico que Málaga ha experimentado en los últimos años no sólo se ha visto reflejado en la profusión de terrazas y nuevos restaurantes. La capital se ha consolidado como un destino urbano y ha dejado ya de ser un complemento a la oferta de la Costa del Sol. Y este hecho ha conllevado un importante aumento de la planta hotelera y de apartamentos turísticos que ofrece la ciudad. Tanto es así que en sólo un año la capital ha aumentado en más de un millar las plazas disponibles, una cifra que seguirá su tendencia al alza con los proyectos hoteleros que ya han pedido las licencias para instalarse en el destino que buscan ahora todos los inversores turísticos.

De la Málaga con apenas oferta hotelera y que no tenía ni hoteles de cinco estrellas ya sólo queda el recuerdo. La oferta ahora es amplia y para todos los gustos. Hay ya hoteles de máxima categoría, una nómina a la que en unos meses se sumará el remodelado y largamente esperado Miramar, y la capital ha sabido adaptarse a los nuevos gustos de los visitantes, de ahí que en estos años también hayan proliferado los hostales de aire moderno y albergues para los más jóvenes. Ni siquiera se ha quedado la ciudad ajena a la moda de los aparta-

Las claves

EMPLEO
Una media de 1.200 trabajadores

La media de empleo hotelero en la ciudad es de 1.216 trabajadores, aunque el edil Julio Andrade resalta que el impacto sobre el empleo generado por el gasto de los turistas y visitantes se estima en 16.400 empleos equivalentes. La rentabilidad de la planta hotelera de Málaga (ingreso por habitación disponible) es de 54,21 euros, un 7,3% más.

BALANCE
El mejor invierno de su historia turística

Tras cerrar el año pasado con cifras de récord, Málaga también ha puesto fin a la temporada de invierno con cifras en positivo. Ha crecido un 12% durante la temporada baja, la que va desde noviembre hasta marzo, con buenos datos tanto en el turismo nacional como en el extranjero.

mentos turísticos, que se han ido adecuando de algunos edificios del Centro Histórico, tras ser sometidos a las necesarias rehabilitaciones.

Málaga ofrecía, al cierre del año 2015, 12.502 plazas de alojamiento, según datos proporcionados por el Ayuntamiento de la capital, que destaca que el incremento con respecto al año anterior es del 13,2% -la mayor tasa de variación interanual de los últimos cinco ejercicios-. Los hoteles siguen siendo mayoría y copan más del 80% de las plazas, con 135 establecimientos y más de 10.000 plazas, en las que se incluyen las que suman hostales y pensiones. Casi la mitad de esta oferta, además, corresponde a hoteles de cuatro estrellas, con los de tres estrellas como segundos en cifras.

Pero el crecimiento más destacado que ha experimentado la ciudad en este último año corresponde sin duda a los apartamentos turísticos. En doce meses su oferta de plazas ha crecido un 113,2%. La capital ha sumado a la planta ya existente 25 nuevos apartamentos, lo que ha supuesto pasar de 1.011 plazas a 2.155 en este tiempo.

Destino dinámico

«Málaga es hoy uno de los destinos más dinámicos de España y eso se refleja en el crecimiento que están mostrando todos los indicadores turísticos. El aumento de la planta hotelera, moderado pero constante, es una buena noticia, ya que contribuye a que las cifras de viajeros y pernoctaciones sigan incrementándose y tam-

bién así la creación de riqueza y empleo va en aumento», resalta el concejal de Turismo de la capital, Julio Andrade, que incide en la importancia que tendrá para Málaga la apertura del Miramar, «que servirá para que la ciudad pueda optar a grandes congresos internacionales o incluir su oferta en el segmento de lujo».

El pasado mes, además, la ciudad unió a su planta hotelera el nuevo establecimiento que la cadena Room Mate ha abierto en la plaza de la Marina, que se suma al que ya tenía en el Soho. Y está pendiente el futuro hotel del puerto, para el que ya hay dos ofertas en firme. Asimismo, de las doce iniciativas hoteleras que la junta tiene sobre la mesa en la provincia, ocho se quieren desarrollar en la capital malagueña.

Trece hoteles siguen cerrados en la Costa del Sol

► Un total de 21 hoteles del litoral andaluz permanecen cerrados por conflictos laborales o problemas en la gestión, según datos facilitados por CCOO a Europa Press, que recogen que hay 7.500 plazas hoteleras cerradas y 2.450 puestos de trabajo directos que no se pueden ocupar. Málaga tiene en actualidad 13 hoteles cerrados por problemas económicos. Son los siete del grupo Summa -Califa I y II, Los Álamos y Marina Sur, en Torremolinos; y El Greco, Goya y Velázquez, en Benalmádena- y otros seis -Byblos, en Mijas; Guadalupín Marbella, Incosol y Don Miguel, en Marbella; AGH, en

Estepona; y Las Palomas, de Torremolinos- cerrados por distintas causas. Esos 13 establecimientos, unidos al Pinomar de la Cadena Playa, que no abrió para Semana Santa, hacen que en Málaga haya 5.000 plazas hoteleras menos y 1.400 empleos directos perdidos. Los problemas estructurales están detrás de las causas del cierre de muchos de ellos, ya que muchos de los propietarios están ligados a grupos inmobiliarios que nacieron fruto de la «actividad especulativa», denuncia Gonzalo Fuentes, secretario federal de Política Institucional de la Federación de Servicios de CCOO.



Crucero atracado en la terminal del puerto de Málaga, por la que pasean en bicicleta otros turistas. :: SUR

Arranca la temporada alta de cruceros en Málaga con un 25% menos de viajeros

Abril es el mes en el que se prevén más atraques de buques en el puerto de la capital, pero llegarán 17.791 pasajeros menos que el año

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Abril marca el inicio de la temporada alta de cruceros, que en esta ocasión arranca con la previsión de registrar un 25% menos de pasajeros. Los datos facilitados por el Puerto cifran en 53.020 los viajeros que moverán las navieras en estas instalaciones durante el presente mes. Esta cifra supone que la ciudad recibirá 17.791 cruceristas menos que en el mes más importante del año en cuanto a atraques de cruceros, si bien será noviembre el más importante en relación al tráfico de pasajeros.

Ayer llegó al puerto malagueño el 'Thomson Spirit', con 1.374 viajeros, y mañana lo hará el 'Costa Favolosa', con 4.196 cruceristas. Es sólo una muestra de que ha llegado el periodo álgido de este segmento. En abril atracarán un total de 43 buques de pasajeros, cinco más que el pasado ejercicio.

Sin embargo, la caída de viajeros viene determinada por las dimensiones de los barcos que recalarán en las instalaciones portuarias de la ciudad. Y es que la mitad de los buques que se prevén, un total de 22, tienen capacidad para desplazar a menos de mil pasajeros. Se trata de una nueva generación de barcos de cruceros que están en auge y que han encontrado en la terminal de El Palmeral un lugar ideal para dejar a sus selectos viajeros a escasos metros del Centro

histórico de la ciudad. Frente al dinamismo de este tipo de buques se constata un enfriamiento de la oferta de grandes barcos, que viene determinada porque MSC Cruceros tiene varios barcos que operaban en Málaga en astilleros para su reforma y porque esta naviera como otras de las grandes han tenido que reorganizar su programación para atender mercados que emergen con fuerza como es el caso de China.

Desde Málagaport restaron importancia a esta caída de viajeros en abril, para poner el acento en que el Puerto recibirá más de 140.000 pasajeros a bordo de 93 buques de crucero entre los meses de marzo y junio, lo que permitirá consolidar las cifras del año anterior.

Además, destacaron la operativa programada por la compañía británica Thomson Cruises, que posicionará su buque 'Thomson Spirit' para realizar un total de 26 escalas con comienzo y fin de itinerario en el puerto malagueño. Esta operativa comenzará a partir del 8 de mayo y

FECHAS CLAVES

► 27 de abril. Coincidirán en el puerto de Málaga siete cruceros correspondientes en su mayoría a compañías de buques exclusivos como 'Wind Sur', 'Corinthian', 'Seabourn Quest', 'Viking Star' o 'Silver Spirit'. Sin embargo no será un día intenso en cruceristas, sumarán unos 6.000, dado que cinco de los barcos tienen una capacidad que no llega a mil pasajeros. Dándose el caso de que uno de ellos alberga a sólo 84 viajeros.

► 30 de abril. Atracarán cuatro barcos, pero también de reducido volumen, que sumarán 2.210 viajeros.

► 28 de abril. Recalarán tres buques de pasajeros en el puerto de la capital, pero de una mayor capacidad, esperándose la llegada de 5.557 cruceristas.

hasta el 30 de octubre. «La naviera realizará diferentes itinerarios de una semana hacia el Mediterráneo y el Atlántico. Esta operativa supondrá el movimiento de unos 56.000 cruceristas, según estimaciones de la naviera», precisaron.

Mientras en mayo se espera la llegada de 25 buques, los dos meses que adquieren mayor protagonismo en cuanto a capacidad de los barcos que atracarán son octubre y noviembre, destacando éste último en el que, en la actualidad, en la web del Puerto ya se contabilizan 42 cruceros, con disposición para mover 71.138 pasajeros, si bien lo habitual es que la ocupación media roce el 90% de las plazas.

El reto de estas instalaciones es conseguir más barcos con base en Málaga. Sobre este asunto, señalaron desde Málagaport que en los próximos meses, de marzo a junio, habrá un aumento del 8% de pasajeros que iniciarán y/o finalizarán su itinerario en la capital. Concretamente 29.000 cruceristas.

Promoción del puerto en Latinoamérica

Málaga forma parte de la decena de puertos españoles que presentará su oferta en la feria Intermodal South América, que se celebra en la ciudad brasileña de Sao Paulo entre los días 5 y 7 de abril. Este evento es el más grande e importante de cuantos se celebran en América Latina en el

sector del comercio exterior, la logística y el transporte. Bajo la marca de 'Ports of Spain' se ha planteado, dando imagen de país y plataforma del sur de Europa, conseguir que se consolide la percepción de España como la conexión ideal para atraer no solo las mercancías de importación y exportación con España y Europa, sino también como base para los tránsitos marítimos. Por ello apuestan con su presencia Puertos del Estado, junto con las Autoridades Portuarias españolas

de Bahía de Algeciras, Barcelona, Bilbao, Ferrol, Las Palmas, Málaga, Santa Cruz de Tenerife, Tarragona, Valencia, y Vigo.

Las instalaciones malagueñas han reforzado su presencia tanto en ferias y eventos de promoción en los que aprovechan para presentar en el segmento de cruceros su nueva estrategia de rebajar un 40% las tasas portuarias con el fin de fomentar las escalas con llegada y salida en la capital durante la temporada baja, es decir, en invierno y en verano.

Una multinacional de Singapur busca suelos en Málaga para hacer inversiones

ARC Resort, que acaba de paralizar una actuación en Valencia por las trabas administrativas, es una firma especializada en proyectos turísticos de gran envergadura

:: ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. ARC Resort, una firma especializada en proyectos turísticos de gran envergadura, ha puesto sus ojos en Málaga. La multinacional con sede en Singapur está buscando suelos en la capital de la Costa del Sol para hacer inversiones y aunque los trabajos y contactos con el Ayuntamiento de la capital se encuentran en una fase muy incipiente «van por muy buen camino», según reconocieron fuentes consultadas por este periódico.

Apenas un día después de que la compañía hiciera público que paralizaba su plan de actuación urbanístico en la Marina Real Juan Carlos I de Valencia –preveían un gran resort, un hotel de seis estrellas y un casino, una inversión de 1.000 millones de euros y la generación estimada de 20.000 puestos de trabajo– por las trabas administrativas del Ayuntamiento de la Ciudad del Turia (gobierna Compromís), el representante de la firma en España, José María Ezquerdo, y uno de los directivos internacionales de la compañía, el inglés David Gray, cenaron la noche del pasado jueves con el alcalde malagueño, Francisco de la Torre, y el concejal de Turismo, Julio Andrade. Ambos representantes municipales les explicaron las posibilidades de inversión en Málaga y les concertaron una ruta por la capital.

Así, ayer, viernes, ambos directivos de ARC Resort mantuvieron encuentros técnicos con las áreas de Urbanismo, Turismo e Inversiones



Recreación del proyecto turístico que tenían previsto acometer en la Marina Real de Valencia. :: sur

Dos directivos visitaron ayer varios puntos de la ciudad y se reunieron con el Puerto y el Ayuntamiento

del Consistorio, recorrieron varias zonas de la capital viendo terrenos –no fueron especificadas por las fuentes– y se reunieron con el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, y conocieron estas instalaciones. Fuentes consultadas manifestaron que les gustó especialmente el muelle de San Andrés por sus dimensiones.

Ezquerdo, en declaraciones a este periódico, explicó que el desembarco de ARC Resort –compañía que opera en Europa, Asia Central y Asia del Sur y cuenta con seis sedes internacionales ubicadas en puntos turísticos estratégicos como Sri Lanka, Kazajistán, Reino Unido, Suiza, Mónaco y España– estaba previsto en Valencia pero que dados los problemas burocráticos surgidos en esta ciudad han pensado como alternativa en Málaga por su ubicación en el Mediterráneo, sus buenas comunicaciones –aeropuerto internacional y AVE– y su referencia como destino turístico y cultural.

«Estamos encantados con lo que hemos visto y la predisposición a hacer proyectos por nuestra parte es

inmejorable», afirmó Ezquerdo, quien añadió que tras esta primera toma de contacto con las instituciones en las próximas semanas vendrá una comisión técnica de la compañía para hacer un estudio 'ad hoc' sobre el proyecto que se podría realizar en la capital malagueña y su impacto turístico y económico.

Por ello, añadió, aún es pronto para definir la tipología de la iniciativa a desarrollar, aunque estará vinculada al turismo y la industria del ocio a él asociada, y la inversión; aunque en este punto sí subrayó que la inversión será «bastante grande». Además, apuntó que si finalmente el proyecto de Valencia se reactiva ello no sería un obstáculo para desarrollar el de Málaga.

La Junta entrega el proyecto final del tranvía al Civil y comienza la cuenta atrás

:: J. LILLO

MÁLAGA. La Consejería de Fomento entregó ayer al Ayuntamiento de Málaga el proyecto constructivo del metro/tranvía hasta el Hospital Civil. Este hito marca el inicio de la cuenta atrás para poder licitar los trabajos y comenzar con las obras, lo que se pretende que tenga lugar durante el próximo verano. Además, la Junta ha remitido un escrito de respuesta a las observaciones efectuadas por el Área de Movilidad al estudio para la reordenación del tráfico en el eje de Eugenio Gross y Blas de Lezo.

El proyecto constructivo engloba todas las actuaciones necesarias para la prolongación: infraestructura, montaje de vía, integración urbana, instalaciones y sistemas, así como el diseño de las matquesinas de paradas. Consta de 14 tomos con 5.809 páginas en formato A-3, según informaron fuentes de Fomento. El estudio establece un presupuesto base de licitación para todo el paquete de 41.428.872,02 euros y un plazo de ejecución de 24 meses. Su recorrido consta de 1,8 kilómetros de longitud lineal, de los que 1.160 metros se desarrollan mediante plataforma reservada en superficie, con prioridad semafórica en los cruces.

En dicho recorrido se localizarán cuatro paradas y la estación de demanda es de tres millones de usuarios/año. El proyecto constructivo ha sido elaborado durante 21 meses por los técnicos de la Agencia de Obra Pública de la Junta, con la asistencia externa de consultoras para algunas tareas de alta especialización, como la inspección e inventario de edificios, la geotecnia, los cálculos estructurales o la elaboración del estudio de movilidad.

Farmaquímica Sur exporta ya a 22 países y subirá un 40% sus ventas

- ▶ Suministra materias primas para fórmulas en los sectores de farmacia, dietética o cosmética
- ▶ Este año accederá a Irán, México y Costa Rica

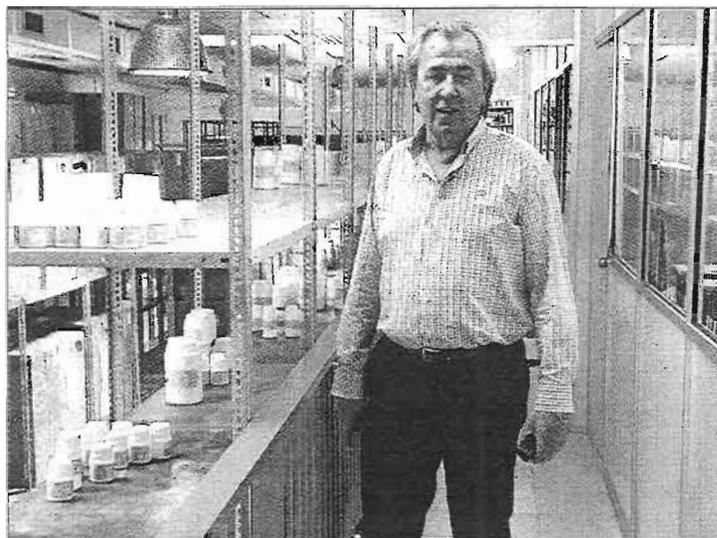
JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

▶ @josevrodriiguez

■ La empresa malagueña Farmaquímica Sur, que se dedica al suministro de materias primas a profesionales para la elaboración de cualquier tipo de fórmula o preparado, tiene previsto comenzar este año la comercialización de sus productos en México, Irán y Costa Rica y seguir aumentando así la nómina de destinos a los que exporta, compuesta actualmente por 22 países. La firma, situada en el polígono del Guadalhorce, prevé también aumentar este año un 40% su facturación para alcanzar los 1,7 millones de euros, según explica su director general, Juan José

García. Farmaquímica Sur comenzó trabajando en el ámbito sanitario de farmacia pero a lo largo del tiempo ha ido añadiendo productos para los segmentos de dietética, cosmética, agricultura o veterinaria, entre otros.

«Nos dedicamos a buscar entre fabricantes de todo el mundo materias primas para la elaboración de todo tipo de fórmulas y se las suministramos a nuestros clientes, que pueden ser desde cadenas de farmacias a laboratorios de cosmética, pasando por spas, herboristerías e incluso tiendas de tatuajes. Hablamos de aceites, principios activos farmacéuticos, esencias, vitaminas o aminoácidos. Son productos que sometemos a



Juan José García, en la sede del polígono del Guadalhorce. L. O.

controles muy estrictos antes de envasarlos bajo nuestra marcas. Los vendemos y el cliente elabora sus preparados», explica García, que cuenta para estas analíticas con la colaboración de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación (SCAI) de la Universidad de Málaga.

Farmaquímica Sur, una de las seis empresas españolas autorizadas como fabricante parcial de principios activos, maneja habitualmente entre 200 y 300 productos pero durante su trayectoria ha trabajado con cerca de 2.000. Desde 2015 cuenta con la certificación GMP (*Good Manufacturing Practice*) de la Agencia Espa-

ñola del Medicamento y Productos Sanitarios.

La firma tiene su origen en el antiguo Laboratorio Santo Giménez, donde García desempeñaba labores de director técnico. En 1998 tuvo la oportunidad de comprar la empresa, rebautizándola con su actual denominación. En los últimos años, la apuesta por el mercado exterior ha sido una constante con el apoyo de la Cámara de Comercio, en cuyas misiones ha participado frecuentemente. En la actualidad, Farmaquímica tiene clientes en países como Alemania, Bélgica y Holanda, Italia, Suiza, Perú, Emiratos Árabes, Gambia, Senegal, Marruecos, Colombia o El

Salvador. Tan sólo Oceanía queda de momento fuera de su alcance. El peso del negocio exterior en las cifras de la empresa supera el 20% aunque el objetivo es acercarse al 40% en el plazo de dos o tres años. Este año, el plan es empezar a vender en Irán, donde cuentan con un socio desde el pasado ejercicio, en México gracias a los contactos establecidos con diversas compañías, y en Costa Rica. Además viajará también con la Cámara a Azerbayán, Kazajstán y Uruguay para tratar de abrir nuevos mercados.

Entre los planes de la empresa figura además el posible cambio de sede. La actual del polígono del Guadalhorce tiene 600 metros cuadrados y se busca al menos cuadruplicar el espacio para poder contar con más laboratorios, almacenes y salas para los protocolos de manipulación de los productos. Ha habido en este tiempo conversaciones para trasladarse a una oficinas de 2.600 metros en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) aunque el proyecto todavía no ha prosperado. García baraja también buscar emplazamiento en el polígono de Trévez. La intención es que Farmaquímica tenga ya nueva sede para 2018. Antes, este mismo verano, tienen otra cita relevante, ya que organizarán en Málaga unas jornadas de la Asociación Española de Farmacéuticos Formulistas (AEFF).

Tabacalera. La aceleradora de empresas La Farola, un acuerdo entre Telefónica, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, lleva cuatro meses en funcionamiento en los que siete empresas emergentes andaluzas están recibiendo el apoyo constante de mentores, con una filosofía de trabajo basada en la colaboración mutua entre estas *startups*.

La Farola ya ilumina a las empresas

► La iniciativa, llamada Andalucía Open Future, cuenta con un centro similar en Sevilla

ALFONSO VÁZQUEZ MÁLAGA

► @alfonsvazquez

■ Nada es fruto de la improvisación en La Farola, incluso el fútbol y la máquina de café cumplen una función y además primordial: «Es una idea basada en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, que dice que una de las cosas más importantes de una aceleradora de empresas es la máquina de café, porque se consigue hacer mucho *networking* y los chicos interactúan mucho», cuenta Javier Pérez Caro, mentor en marketing y ventas.

Tampoco la disposición de estos cerca de 800 metros cuadrados exentos, salvo una habitación cerrada, se debe al capricho del diseñador: estamos en una aceleradora de empresas gratuita en la que no se practica el *coworking* (empresas que comparten sede pero que trabajan en departamentos estancos) sino el *crowdworking*: aparte de la sede en común, colaboración entre las empresas emergentes. «Todo el mundo está a disposición de todo el mundo, la filosofía es compartir, crecer y crecer todos», resume Juan Carlos Urbano, director de La Farola. «Esto no es gratis total, tú retornas el valor con el conocimiento», precisa Javier Pérez Caro.

Se trata de una iniciativa llamada Andalucía Open Future, inaugurada en noviembre del año pasado que nace del acuerdo entre Telefónica, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga. La sede de La Farola está en el módulo 5 de Tabacalera, con vistas al paseo marítimo, mientras en Sevilla hay otra aceleradora similar: El Cubo.

«El leítmotiv es crear empleo, crear economía y que todo quede en Andalucía», señala el director.

Alicia Oliva, coordinadora de La Farola, precisa que las empresas

«Todo el mundo está a disposición de todo el mundo. La filosofía es compartir, crecer y crecer todos»

que quieran entrar en este espacio, además del requisito de que sean andaluzas, «tienen que venir con el proyecto mucho más sólido para que le ayudemos a traccionar». Si se trata de empresas en fase *semilla*, explica el director, su sitio son las incubadoras de empresas.

Los mentores

El empujón decisivo que La Farola supone para estas empresas emergentes está basado entre otros factores, además de en ese apoyo en común, en la labor primordial de los mentores de diferentes áreas, que les acompañan durante todo el proceso (8 meses máximo, con una reválida a los 4 meses, además de reuniones con puestas en común de todas las *startups* y la marcación de nuevos objetivos cada 15 días).

«Aquí el estrés es grande y la cercanía con nosotros también. La relación va más allá de la de un mentor. Tú eres parte de esta criatura y vienen días de muchas alegrías y días de lágrimas compartidas», confiesa Javier Pérez Cano.

Las empresas

De ese trabajo y crecimiento en común, la razón de ser de La Farola, dan buena prueba Claudia Imbers y Javier Arenas, de la plataforma malagueña de telepediatría iBabydoctor, que también cuenta con una cartilla de salud digital. «Hemos estado estudiando muchos tipos de plataformas de vídeo y al final un compañero nos dio la solución. Nosotros es-



► 1 Foto de grupo del equipo directivo y de los miembros de las empresas emergentes que ahora mismo trabajan en La Farola, en el módulo 5 de la Tabacalera. 2 En La Farola, salvo una sala, todo es un espacio abierto con las empresas emplazadas cerca de otras con las que pueden colaborar con más facilidad. © ARCHIEGA

tamos a su vez ayudando a otro compañero con la página web. Esto es un *Quid pro quo*», cuenta Javier Arenas.

Sólo lleva cuatro días la empresa granadina Near, de mesas táctiles con una oferta novedosa para bares «y estamos aprendiendo muchas cosas que teníamos muy verdes», reconoce Ángel Velázquez, mientras su compañero Ángel Ramos señala que «estamos recibiendo mucha información, contactos y no paramos».

«Hemos crecido mucho como empresa aquí», subraya María del Carmen Pino, de la web Aloestudiante, especializada en pisos de estudiantes, que comenzó a funcionar en septiembre del año pasado.

Las empresas, por cierto, están distribuidas para que puedan ayudarse entre ellas con más facilidad. Cerca de Aloestudiante se encuentra la mesa de Primer Plato, un directorio de restaurantes ordenado por las valoraciones de los

usuarios. «Veníamos de una incubadora de empresas y estábamos como arrinconados, estamos a pocos metros de las otras empresas y los problemas que tiene uno lo tienen los demás. Estoy mucho más a gusto aquí», reconoce Samuel Musco.

En el caso de Alejandro Martín, fundador de Bidupp, una iniciativa relacionada con el taxi, la estancia en La Farola «ha ayudado mucho, sobre todo para hacer el último esfuerzo y arrancar porque llevábamos con esto desde 2012 y la ayuda de los mentores la tenemos todos los días en todos los sentidos: comercio electrónico, SEO, marketing online y sobre todo los contactos».

Para Rocío Bueno, cofundadora de EasyStay, un sistema de gestión para usuarios de hoteles y el mismo hotel, el empuje para la empresa se aprecia en muchos aspectos. «La experiencia es muy buena, sobre todo por el asesoramiento que prestan y que nos ha-

cen ver que no estamos solos: Cuando viene una gran cadena y tienes una reunión importante, el que haya una reunión previa en la que te digan, fíra por aquí o por allá, te da tranquilidad». También los encuentros quincenales en común con todas las empresas suponen ayuda: «Vemos cómo cada empresa intentar aportar a la otra su granito de arena».

Por último, Christian Orejuelo, de la empresa malagueña de mensajería exprés (una hora máximo) Happy Box, también hace un balance positivo. «Todo el mundo se apoya y por supuesto los mentores también ayudan. Hemos notado que estamos incrementando las ventas y que teníamos previsto la expansión después del verano a Madrid y Barcelona y probablemente lo hagamos antes del verano».

Esta semana, La Farola anunciará una nueva convocatoria para que más empresas emergentes andaluzas reciban el acelerón que necesitan.

Opinión

ECONOMÍA E INESTABILIDAD POLÍTICA



Michael Spence / David Brady

Premio Nobel de Economía; profesor de Economía en la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York, e investigador superior en el Instituto Hoover/Investigador superior en el Instituto Hoover y profesor de ciencias políticas en la Universidad de Stanford.

En los últimos 35 años, las democracias occidentales han experimentado un rápido aumento de la inestabilidad política, caracterizado por frecuentes cambios en los partidos gobernantes y sus programas y filosofías, impulsados al menos en parte por la transformación y las dificultades económicas. La pregunta ahora es cómo mejorar el desempeño económico en una época en que la inestabilidad política dificulta la implementación de políticas eficaces.

En un artículo reciente, uno de nosotros (David Brady) mostró la correlación entre el aumento de la inestabilidad política y el empeoramiento del comportamiento económico, señalando que los países con un desempeño inferior a la media han experimentado la mayor volatilidad electoral. Más específicamente, esa inestabilidad se corresponde con una caída en la participación del empleo industrial o manufacturero en los países avanzados. Aunque la extensión de esa caída varía un poco entre países —ha sido menos brusca en Alemania que en Estados Unidos, por ejemplo— se trata de un patrón bastante frecuente.

Especialmente durante los últimos 15 años, tecnologías digitales cada vez más poderosas permitieron la automatización y desintermediación de los trabajos administrativos y manuales "rutinarios". Con los avances en robótica, materiales, impresión 3D e inteligencia artificial, es esperable que los trabajos "rutinarios" susceptibles de automatización sean cada vez más.

El surgimiento de las tecnologías digitales también impulsó la capacidad de las empresas para gestionar eficientemente cadenas de aprovisionamiento mundiales con fuentes diversas, y aprovechar así la integración económica mundial. A medida que los servicios se tornaron cada vez más transferibles, cayó la participación de las manufacturas en el empleo, del 40 por ciento en 1960 a cerca del 20 por ciento en la actualidad. Pero en la mayoría de los países avanzados, el sector de los transferibles no generó mucho empleo, al menos no el suficiente como para contrarrestar la caída en las manufacturas.

En Estados Unidos, por ejemplo, la generación neta de empleo en el tercio de la economía que produce bienes y servicios transferibles fue básicamente nula durante las últimas dos décadas. En parte debido

a estas tendencias, la participación de la renta nacional destinada al trabajo, que creció en el período temprano de posguerra, comenzó a caer en la década de 1970. Aunque la globalización y las tecnologías digitales han producido beneficios de gran alcance al reducir el costo de los bienes y ampliar la gama de servicios disponibles, también han impulsado la polarización del empleo y del ingreso, causando una baja en la participación de los empleos de ingresos medios y un aumento en los de ingresos bajos y altos, partiendo así la distribución del ingreso. La magnitud de esta polarización varía entre los distintos países por la diversidad de sus sistemas de seguridad social y respuestas de política. Hasta 2008, cuando la crisis económica enturbió gran parte del mundo, las preocupaciones asociadas con la creciente desigualdad quedaban al menos parcialmente enmascaradas por un mayor apalancamiento, donde el gasto gubernamental y el efecto riqueza derivado del aumento del precio de los activos apoyaban el consumo de los hogares y estimulaban el crecimiento y el empleo. Cuando ese patrón de crecimiento se rompió, las condiciones políticas y económicas se deterioraron rápidamente.

De manera visible, la caída del crecimiento y el empleo ha amplificado los efectos perjudiciales de la polarización del empleo y los ingresos. Más allá de los obvios problemas prácticos que esto genera, ha vulnerado además el sentido de identidad de muchos ciudadanos. En la era industrial de posguerra se podía esperar razonablemente ganar un ingreso decente, mantener a una familia y contribuir de manera visible a la prosperidad general del país. Muchas personas relegadas al sector servicios no transferibles, con bajos ingresos y menor seguridad laboral, sufrieron una pérdida de su autoestima y un aumento del resentimiento hacia el sistema que generó ese cambio. No ayudó que ese mismo sistema rescatara al principal responsable de la crisis económica, el sector financiero, una decisión que expuso la descarada disparidad entre las exigencias y la justicia.

Aunque la transformación económica impulsada por la tecnología no es algo nuevo, nunca ocurrió tan rápidamente, ni en la escalada que tuvo lugar durante los últimos 35 años, acelerada increíblemente por la globalización. Muchos ciudadanos, frente a los rápidos cambios en sus experiencias y destinos, creen ahora que existen fuerzas poderosas que operan más allá del control de las estructuras de Gobierno existentes, protegidas de la intervención de las políticas y, en cierta medida, están en lo cierto.

El resultado es una amplia pérdida de confianza en las motivaciones, capacidades y competencia del Ejecutivo. No parece que este sentimiento se vea mitigado por el reconocimiento de la complejidad que implica el desafío de mantener los incentivos y el dinamismo mientras se intenta solucionar la creciente desigualdad (que, en su caso más extremo, socava la igualdad de oportunidades y la movilidad intergeneracional).

Como señala Brady, durante el período más estable inmediatamente posterior a la Segunda Guerra Mundial, los patrones de crecimiento fueron en gran medida benignos desde una perspectiva distributiva, y los partidos políticos se organizaron mayormente alrededor de los intereses del trabajo y el capital, recubiertos por los intereses comunes creados por la Guerra Fría. A medida que los resultados se volvieron cada vez más desiguales, se dio una fragmentación de intereses a lo largo del espectro electoral y eso condujo a la inestabilidad en los resultados electorales, la parálisis política y a cambios frecuentes en los marcos y la dirección de las políticas.

Esto tiene varias consecuencias económicas; una de ellas es la incertidumbre inducida por las políticas que, como casi todo parece señalar, implica grandes dificultades para la inversión. Otra es una clara falta de consenso sobre una agenda para recuperar el crecimiento, reducir el desempleo, restablecer un patrón de inclusión y conservar los beneficios de la interconexión global. En otro nivel, es difícil no percibir esto como un ciclo destructivo que se retroalimenta. La inestabilidad política reduce la probabilidad de definir e implementar una agenda de políticas económicas razonablemente integral, coherente y sostenida. El bajo crecimiento, elevado desempleo y creciente desigualdad que resultan de ella alimentan la inestabilidad y la fragmentación políticas, que socavan aún más la capacidad de los funcionarios para implementar políticas económicas eficaces.

Pero en otro nivel, estas tendencias pueden en realidad ser saludables, ya que incorporan las preocupaciones por la globalización, la transformación estructural y el Gobierno —que hasta el momento se han expresado principalmente en las calles— al sistema político. Este tipo de conexión directa entre las preocupaciones de los ciudadanos y el Gobierno es, después de todo, una fortaleza central de la democracia.

Cuando un país en desarrollo queda atrapado en un equilibrio sin crecimiento, generar un consenso sobre una visión progresista para el crecimiento inclusivo es siempre el primer paso crítico para lograr un mejor desempeño económico e implementar las políticas que lo permitan. Eso han hecho los líderes más eficaces. El principio es el mismo para los países desarrollados. Nuestra mayor esperanza reside en que los líderes actuales lo entiendan y se adhieran a él, poniendo en juego sus energías creativas para lograr una nueva visión que lleve a sus países a la senda de una mayor prosperidad e igualdad.

El resultado es una amplia pérdida de confianza en las motivaciones, capacidades y competencia del Ejecutivo. No parece que este sentimiento se vea mitigado por el reconocimiento de la complejidad que implica el desafío de mantener los incentivos y el dinamismo mientras se intenta solucionar la creciente desigualdad (que, en su caso más extremo, socava la igualdad de oportunidades y la movilidad intergeneracional).

El resultado es una amplia pérdida de confianza en las motivaciones, capacidades y competencia del Ejecutivo. No parece que este sentimiento se vea mitigado por el reconocimiento de la complejidad que implica el desafío de mantener los incentivos y el dinamismo mientras se intenta solucionar la creciente desigualdad (que, en su caso más extremo, socava la igualdad de oportunidades y la movilidad intergeneracional).

El resultado es una amplia pérdida de confianza en las motivaciones, capacidades y competencia del Ejecutivo. No parece que este sentimiento se vea mitigado por el reconocimiento de la complejidad que implica el desafío de mantener los incentivos y el dinamismo mientras se intenta solucionar la creciente desigualdad (que, en su caso más extremo, socava la igualdad de oportunidades y la movilidad intergeneracional).

De cine
Mariano Guindal
Periodista

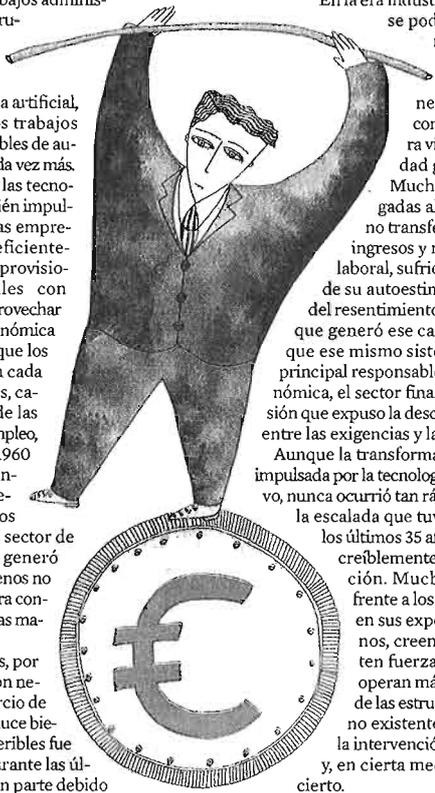
Y LA NAVE VA

Ciento cinco días sin Gobierno y, como en la película de Federico Fellini, *Y la nave va* (1983). En realidad no parece que pase nada. Los Presupuestos están aprobados para este año y se pueden prorrogar para el siguiente; las reformas más importantes ya se han hecho; y el ajuste está finiquitado. Por tanto, la inercia de la recuperación nos permite *il dolce far niente*. Por increíble que parezca, este razonamiento se lo escuché decir a un destacado ministro, que como el resto, está en "funciones".

De hecho, como se comenta con gran regocijo desde las filas de la oposición, éste es el estado perfecto para Mariano Rajoy. El presidente, también en "funciones", ha convertido el *transcredismo*, o arte de quedarse quieto ante los peligros, en una forma de hacer política. Su intención tras conocer los resultados en la misma noche electoral ha sido mantenerse en funciones hasta que la situación política se pudriera y los electores se dieran cuenta de que él representa la única alternativa viable. Por eso se enfadó tanto cuando el Rey encargó a Pedro Sánchez formar gobierno poniendo en marcha el reloj de la democracia.

Menos mal que Felipe VI actuó con sentido de Estado, porque, de haber sido por Rajoy, el Gobierno habría estado en funciones durante el tiempo que hubiese sido necesario; es decir hasta que las encuestas del CIS diesen al PP la mayoría absoluta. Pero como la realidad se ha encargado de demostrar, no da lo mismo que haya un vacío de poder como el que vive España. Las instituciones están a medio gas y el coste de oportunidad empieza a ser excesivo. Las empresas están aprovechando la ocasión para hacer lo que no se atrevían a plantear en condiciones normales. El desánimo empieza a cundir en la opinión pública y algunas cosas empiezan a chirriar, como ha pasado con el desbordamiento del déficit público.

Que Cristóbal Montoro, también en "funciones", haya dado a conocer que el déficit público del 2015 ha sido del 5,16 por ciento cuando hace tan sólo dos semanas Rajoy había anunciado a bombo y platillo que era del 4,5, no tiene precedente. Pero lo peor de todo es que ha faltado la voz de un líder que nos recordase lo que dijo Benjamin Franklin hace más de dos siglos: "Es mejor acostarse sin cenar que levantarse con deudas".



CORBIS