

Departamento de Comunicación

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 5 DE ABRIL DE 2016

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



DIMENSIÓN El tejido empresarial malagueño está compuesto mayoritariamente por pymes y micropymes

El 'top 10' de las empresas

LÍDER DCOOP, el mayor grupo cooperativo andaluz, en el primer puesto con más de 850 millones

ACTIVIDAD Por primera vez, Málaga tiene más empresas y mayor dinamismo económico que Sevilla

CRECIMIENTO Las diez primeras empresas del ranking superan los 100 millones de facturación

José María Camacho

MÁLAGA | Las empresas malagueñas siguen creciendo en dimensión y facturación. Aunque su tejido empresarial está compuesto mayoritariamente por Pymes y micropymes, hay un selecto club de compañías, que son líderes en su sector.

Por primera vez, el mayor dinamismo económico de Málaga supera a Sevilla en número de empresas.

"La diferencia a favor de Málaga es pequeña (147 empresas), pero los próximos registros nos dirán si se consolida este nuevo hito, que reforzaría el dinamismo empresarial de la provincia malagueña", señala el presidente de la patronal andaluza (CEA) y de la Confederación Empresarial de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien añade que desde finales de 2014 "se produce un paulatino crecimiento empresarial en ambas provincias, que tras la dureza de los años de crisis, vienen recuperando su posición de liderazgo en el conjunto nacional".

2015 ha sido un buen ejercicio, igual que está siendo el primer trimestre de 2016, para

Las claves

2400 millones de facturación en 2015

■ ■ ■ Las tres empresas más importantes de la provincia malagueña en facturación sumaron el pasado año más de 2400 millones de euros y están vinculadas a los sectores agroalimentarios, bebidas espirituosas y construcción de obra civil y edificación.

147 empresas más en Málaga

■ ■ ■ Los próximos registros nos dirán si se consolida la ventaja de Málaga frente a Sevilla (147 empresas más), que reforzaría el dinamismo empresarial de la provincia malagueña, según el presidente de la patronal, Javier González de Lara.

Dcoop, el mayor grupo cooperativo andaluz con intereses en aceite, aceituna, vino y ganadería, que lideró el ranking de facturación en la provincia malagueña, con más



Antonio Luque, director general de la cooperativa agrícola DCOOP. ALEX ZEA

de 850 millones de euros.

En el 'top 10' de las empresas que más facturan figuran dos multinacionales radicadas en Málaga como son Pernod Ricard, dedicada a la elaboración de distribución de bebidas espirituosas, con más de 750 millones de euros, y Fujitsu, grupo líder en tecnologías de la información y

comunicación (TIC), con una gama completa de productos, soluciones y servicios tecnológicos.

Firmas importantes

El Grupo Sando, vinculado a la construcción de obra civil y edificación, con 650 millones de euros (cifra de 214), es el tercero más importante en el

ranking provincial.

Otras firmas que tiran del carro en cuanto a cifras de negocio son Acotral, vinculada al transporte de mercancías; Mayoral Moda Infantil; Cofaran, relacionada con la distribución farmacéutica, y Famalesa, industria cárnica, quienes ingresaron desde 300 a 200 millones.

Las empresas Facesa, Costasol de Hipernumerados y Fujitsu Ten España, dedicado a la fabricación y comercio de equipos electrónicos, figuran también en el TOP 10 de empresas malagueñas que han superado los cien millones. Números similares alcanzaron empresas como Autopista del Sol, Ubago, Ibericar, Grupo Top Digital, Grupo Puma o Maskom, que han facturado por encima de los 70 millones de euros.

Otras compañías importantes en Málaga son Agroolivera San Cosme y San Damián, Grupo Siro, General de Galerías Comerciales, Miquel Alimentación Grup, Grupo Marina Marbella, Hospital Vithas Xanit Internacional, Comercial del Sur Papelera, Grupo Bonifacio Solís, Frutas Montosa, Grupo Nrsur, Plásticos Ima Tuy Grupo, FYM Italcementi Group, Fuerte Group, Trop SAT, Novasol, Soloptical, Grupo Conde Hinojosa, Centro de Estudios de Materiales y Control de Obra, Grupo Barquero Hermanos, Málaga Wagen, Embarba, Grupo Baeza y Tienda Animal, cuyas cifras de negocio oscilaron el pasado año entre los 66 y los 30 millones de euros.



MERCADO LABORAL ▶ EL PARO EN ESPAÑA BAJÓ EL PASADO MES EN 58.216 PERSONAS Y SITUÓ LA CIFRA TOTAL EN 4.094.770

Marzo deja menos paro y más empleo pero con menor intensidad que en 2015

▶ La Semana Santa propicia un descenso de 3.581 parados en Málaga, para un total de 180.429, mientras que la cifra de ocupados sube en 7.634 y alcanza los 533.553 ▶ El ritmo de mejora del mercado laboral se desacelera en relación al pasado ejercicio



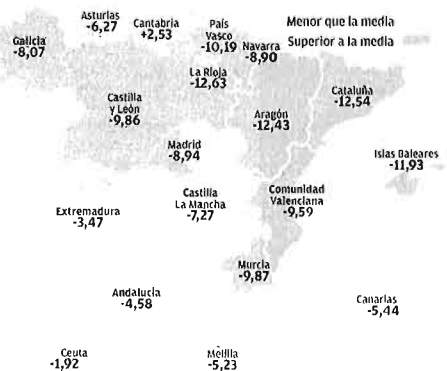
La Semana Santa ha vuelto a ser un año más un bálsamo para el mercado laboral de Málaga, que aprovechó el tirón de esta festividad para registrar en marzo un descenso de 3.581 desempleados en relación al mes anterior y dejar el total en 180.429, rompiendo así la racha de dos subidas mensuales firmadas en enero y febrero de este 2016. No obstante, el descenso del paro en marzo, un mes en el que tradicionalmente se reactiva el mercado laboral y se da inicio a la temporada turística, ha sido más bajo que el registrado en 2015 (entonces alcanzó las 4.761 personas, con la Semana Santa celebrada a caballo entre marzo y abril), lo que confirma que la economía de la provincia no está tirando este año al mismo ritmo que el anterior. La tendencia del mercado laboral sigue siendo de mejora pero con algo menos de pujanza y muchos apuntan tanto al complicado panorama económico internacional como a la actual incertidumbre política en España, aún sin nuevo Gobierno y con la posibilidad de tener que repetir elecciones.

Málaga tiene ahora 11.470 desempleados menos que hace un año, con un descenso de casi el 6%, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. La cifra es por supuesto positiva pero el porcentaje interanual de descenso (que hace un año era del 8,2%) se ha venido reduciendo, sobre todo en los últimos meses, lo que modera el escenario de mejora. La provincia, pese a estas apreciaciones, presenta las cifras más bajas de paro para un mes de marzo desde el año 2010.

La misma dinámica puede observarse en las cifras de empleo. La cifra de afiliados a la Seguridad Social aumentó el pasado mes en Málaga en 7.634 personas para un total de 533.553 cotizantes, mientras que marzo de 2015 trajo un aumento de más de 9.600. Málaga tiene ahora 14.238 personas más trabajando que hace doce meses, con una subida interanual del 2,74% pero esa tasa, que hace un año era del 5,9%, también se ha ido reduciendo en los últimos tiempos, lo que indica que se aminora el ritmo de crecimiento en la cifra de ocupados. En cualquier caso, el actual volumen de afiliados presenta su nivel más alto en marzo desde los 586.000 que se contabiliza-

Desempleo registrado en el mes de marzo

▶ Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -8,02%

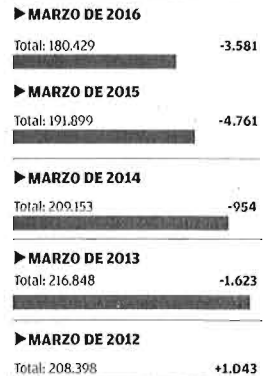


NÚMERO DE PARADOS

Andalucía	981.950
Aragón	89.641
Asturias	90.370
Islas Baleares	66.134
Canarias	242.888
Cantabria	48.929
C. La Mancha	223.322
Castilla y León	198.242
Cataluña	499.991
C. Valenciana	461.664
Extremadura	130.037
Galicia	231.797
Madrid	458.434
Murcia	126.720
Navarra	44.119
País Vasco	153.936
La Rioja	21.850
Ceuta	13.064
Melilla	11.682
TOTAL ESPAÑA	4.094.770

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO VARIÓ EL PARO MENSUALMENTE EN MÁLAGA EN MARZO?



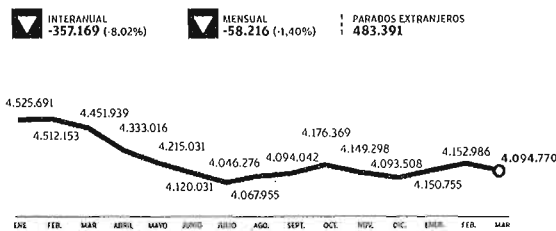
Variación del último mes

ESPAÑA	-58.216 (-1,40%)
ANDALUCÍA	-6.543 (-0,66%)
MÁLAGA	-3.581 (-1,95%)

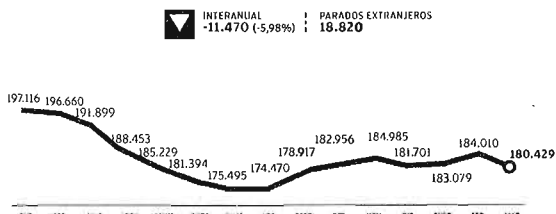
Diferencia mensual por sectores

SECTOR	ESPAÑA	MÁLAGA
AGRICULTURA	-1.262	+330
INDUSTRIA	-3.440	-248
CONSTRUCCIÓN	-2.650	-116
SERVICIOS	-54.429	-3.758
SIN TRABAJO ANTERIOR	+3.565	+211

Evolución del paro en España

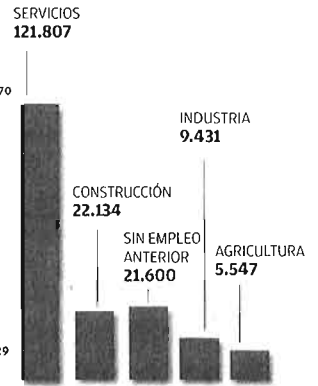


Evolución del paro en Málaga



Parados por sectores en la provincia de Málaga

▶ MES DE MARZO



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

ban en 2008, justo cuando empezaba al crisis.

Los servicios, clave de la bajada

Al margen de todas estas consideraciones, los datos de descenso del paro en marzo estuvieron acaparados por el sector servicios, que redujo su nómina en 3.758 parados por las contrataciones de Semana Santa y la reincorporación de trabajadores al segmento turístico. También hubo descensos en industria (-248) y construcción (-116). En cambio, se produjeron subidas en la agricultura (330) y en el colectivo de personas sin empleo anterior (211), que incluye a los jóvenes. La bajada mensual del

paro en Málaga fue la quinta más alta a nivel provincial de España tras Baleares (5.576), Alicante (-4.395), Madrid (4.106) y Barcelona (3.912).

En relación a los contratos, en marzo se firmaron 59.445, de los que 4.430 fueron indefinidos, un 7,43% del total. El porcentaje de contratos fijos es ligeramente superior al de meses anteriores. En cuanto a los autónomos, el número de afiliados al RETA en Málaga subió en 1.095 personas en marzo y alcanza los 106.807. En el último año, Málaga ha ganado 3.710.

Los sindicatos continúan siendo muy críticos con la evolución del mercado laboral. El secretario

general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, se refirió al efecto estacional de la Semana Santa. «El paro baja pero con menos intensidad que en años anteriores en la misma fecha, y predomina la contratación temporal. Estamos hablando de que se está produciendo en Málaga una bolsa de trabajo precario que se mueve a lo largo de todo el año como consecuencia de la estacionalidad», dijo.

Su homóloga de UGT, Auxiliadora Jiménez, destacó que el paro ha bajado en marzo menos que el año anterior, a pesar de que este año la Semana Santa ha caído íntegramente en ese mes. «Se constata un hecho repetido: El paro baja

en verano y en Semana Santa. Sin más», dijo Jiménez, que destacó también negativamente factores como el paro de larga duración (que afecta al 45% de desempleados) o que más de la mitad de los parados no cobran prestación.

Por su parte, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) opinó que los datos «continúan mostrando una tendencia favorable» y destacó el impacto de la Semana Santa en la economía y el empleo. Por contra, reconoció que las cifras de paro siguen muy altas e insistió en la necesidad de «un marco político e institucional es-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ▶

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

table» que genere confianza a los inversores.

En España, el paro bajó en marzo en 58.216 personas y la afiliación a la Seguridad Social ganó 138.086 ocupados por el efecto de la Semana Santa. Aunque esta evolución es positiva también es algo menor a la de hace un año y deja la cifra de parados en 4.094.770. Para el Gobierno, los datos son favorables pero reflejan una «ligera desaceleración» respecto a finales de 2015, dijo el secretario de Estado de Empleo, Juan Pablo Ruesgo. Pese a que el dato es bueno, en términos absolutos el paro bajó más en marzo de 2015 (60.214 personas), mientras que la afiliación a la Seguridad Social ganó el pasado año 160.579 cotizantes.

A su juicio, hablar de desaceleración no supone «levantar ninguna liebre» sino constatar que la afiliación ha pasado de subir el 3,2% a un incremento del 2,8%. No obstante, reconoció que una reducción de desempleo del 8% en tasa interanual es una bajada «intensa». De hecho, en los últimos doce meses el número de parados bajó en 357.169 personas. En términos de afiliación, el secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, dijo que 2015 y 2016 serían, junto a 2007, los tres mejores años de la serie histórica.

Por contra, UGT denunció que la mala calidad del empleo creado provoca menos y peores cotizaciones a la Seguridad Social y pone en riesgo las pensiones. CCOO señaló las debilidades de la recuperación económica y la «enorme» dependencia de las actividades turísticas y estacionales mientras que la patronal CEOE se mostró «optimista» en la recuperación del empleo y la superación de los efectos de la crisis. Su presidente, Juan Rosell, dijo que lo deseable sería que esta tendencia se consolide para «en un par de años» acabar con las altas cifras de paro.

Marbella lidera la caída del desempleo en marzo por delante de la capital

► Firma un descenso de 903 personas por las 578 de Málaga ► La mitad de los municipios, incluida toda la franja costera, registra bajadas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ Marbella fue el municipio malagueño que registró una mayor caída del desempleo durante el pasado mes de marzo con un descenso de 903 parados que sitúa el total de población sin trabajo de la localidad en 13.147 personas. La segunda mayor reducción correspondió a Málaga capital, donde la bajada fue de 578 personas dejando la cifra global de desempleados en 71.559. En el caso de Marbella, el descenso interanual del paro en relación a las cifras de marzo de 2015 alcanza las 1.521 personas, dato que en el caso de la capital se va a los 4.893.

El alcalde de Marbella, José Bernal, afirmó ayer que los datos de marzo «son positivos aunque nos gustaría que fueran mejores» y destacó el esfuerzo «tanto de las instituciones como del sector empresarial». No obstante, el regidor reconoció que los datos obedecen en buena parte al efecto generado por la Semana Santa.

«No nos debemos engañar porque Semana Santa ha sido en el mes de marzo y también son resultado de la estacionalidad turística que registra la ciudad, en este caso, positiva», apuntó Bernal. El alcalde marbellí apostó por un trabajo conjunto entre las administraciones y el sector privado para reducir el paro y generar «empleo de calidad».



Desempleados en una oficina del Servicio Andaluz de Empleo (SAE). ÁLEX ZEA

Según los datos facilitados ayer por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), el desempleo se redujo en Málaga en alrededor de la mitad de los municipios de la provincia. Entre ellos figuran todos de la franja litoral de la provincia, la zona de corte más turístico, confirmando así el peso del sector servicios en los datos de descenso del desempleo y de reactivación del mercado laboral du-

rante este pasado mes, que acogió la celebración de la Semana Santa. Las mayores caídas mensuales, tras las apuntadas de Marbella y Málaga, se registraron en Estepona (-382), Mijas (-364), Torremolinos (-314), Benalmádena (-273), Fuengirola (-200), Vélez Málaga (-195), Nerja (-178) y Torrox (-119).

En términos de descenso del paro interanual, la lista de localidades malagueñas donde más cae

NÚMERO DE PARADOS POR MUNICIPIOS

	MARZO 2016	DIF. mensual	DIF. anual
Málaga	71.559	-578	-4.893
Marbella	13.147	-903	-1.521
Vélez Málaga	9.249	-195	-504
Mijas	7.761	-364	-482
Fuengirola	7.001	-200	-672
Torremolinos	6.756	-314	-481
Benalmádena	6.707	-273	-430
Estepona	6.244	-382	-762
Rincón de la Victoria	4.414	-78	-99
Antequera	4.620	+38	-209
Ronda	4.345	-40	-81
Alhaurín de la Torre	3.940	-112	-403
Cártama	2.947	-28	-233
Coín	2.671	-38	-115
Nerja	2.461	-178	-253
Alhaurín el Grande	2.841	-90	-50
Álora	1.811	-65	-192
Torrox	1.647	-119	-53
Total provincial	180.429	-3.581	-11.470

Fuente: Subdelegación de Gobierno y SEPE



Reparto por sexos y por tramos de edad

Los 180.429 parados de la provincia de Málaga se reparten entre 82.005 hombres y 98.242 mujeres. Por tramos de edad hay 17.423 menores de 25 años y 163.006 por encima de esa edad. El SEPE realiza la estadística mensual con las personas que están inscritas en la oficinas de empleo.

el desempleo en números reales se completa en sus diez primeros puestos, tras los casos de Málaga y Marbella, con Estepona (que reduce 762 desempleados y se queda con 6.244), Fuengirola (-672 y 7.001 respectivamente), Vélez Málaga (-328 y 9.249), Mijas (-482 y 7.761), Torremolinos (-481 y 6.756), Benalmádena (-430 y 6.707), Alhaurín de la Torre (-403 y 3.940) y Nerja (-253 y 2.461).

EMPLEO

● Con la llegada de la Semana Santa el desempleo inició esta vez en marzo su fase de caída ● Pese a los buenos números turísticos, hay 180.429 parados en la provincia

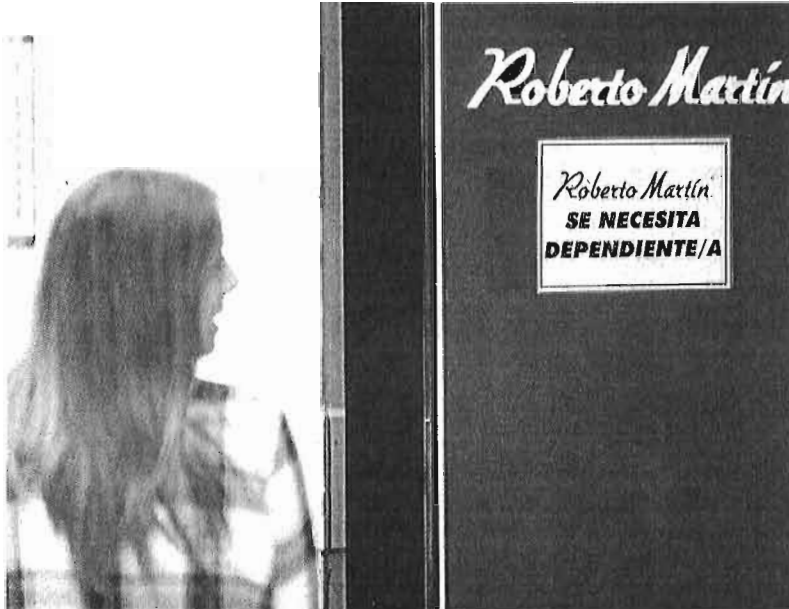
Toca bajar en la montaña rusa del paro

Ángel Recio MÁLAGA

Ahora empiezan dos temporadas altas: la turística y la del empleo. Ambas están, además, relacionadas porque Málaga vive del turismo y éste copa, en su inmensa mayoría, la actividad del sector servicios. Es lo que tiene la dependencia absoluta de un segmento, aunque Málaga puede llorar con un ojo porque es una potencia turística en Europa y porque, salvo catástrofe inesperada, el clima no va a cambiar.

La Semana Santa supone el primer examen para el sector turístico y esta vez cayó en marzo, adelantando así las contrataciones tras el duro y largo invierno y reflejándose en las estadísticas del desempleo. El mes pasado el número de personas apuntadas en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo descendió en 3.581 personas, un 1,95% respecto al mes anterior. Fue el mayor desplome en la comunidad autónoma y uno de los mayores de España. En estos momentos hay 180.429 parados en Málaga, un volumen ingente para una provincia que puso demasiados huevos en el cesto de la construcción a mediados de la década pasada y que, tras el atraco y los desfases, aún está haciendo una pesada digestión que dura ya ocho años.

El paro, como era de esperar, bajó en 3.758 personas en el sector servicios el mes pasado, aunque sigue habiendo, pese a batir todos los récords turísticos y tener unas buenas perspectivas para 2016, más de 121.000 desempleados en esta área. Hay más parados solo en el sector servicios en Málaga que, por ejemplo, en Navarra y Cantabria juntas en total. El comportamiento del desempleo es siempre igual en Málaga. Empieza a subir en torno a



Una chica pasa ayer junto a un cartel de un establecimiento que demanda personal en calle Larios.

JAVIER ALBIRANA

LOS NÚMEROS

180.429

Parados. Es el número de desempleados registrados en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo en marzo en Málaga. Son 3.581 personas menos que en febrero y 11.470 menos que hace un año.

121.807

En Servicios. El turismo tira de la economía malagueña, pero también acumula el mayor volumen de parados.

533.553

Afiliados a la Seguridad Social. El número de personas que cotizan subió en 7.634 personas respecto a febrero y 14.238 sobre marzo del año pasado. Son 425.575 del régimen general y 106.807 de autónomos.

772

Euros. Es lo que cobra, de media, un desempleado en Málaga al mes. La media nacional es de 810,9 euros.

octubre o noviembre—con una ligera caída en diciembre por la Navidad—hasta febrero o marzo, dependiendo de cuando sea Semana Santa, y desde la primavera suele caer cada mes hasta septiembre. Este particular paro del día de la marmota se justifica en que la principal industria malagueña es la turística y ésta funciona así, creciendo y decreciendo en función de las estimaciones de demanda de viajeros. Eso implica que haya muchos picos y valles en la actividad empresarial y que haya mucha temporalidad. El 95% de los contratos que se firman en Málaga son temporales, hay personas que incluso suscriben más de 10 al año o que los

acuerdos son solo para unas horas o días, y eso acaba empobreciendo a la sociedad, porque sin estabilidad laboral es difícil que el consumo privado se consolide.

Hay dos teorías en Málaga sobre hacia dónde debería ir la economía local. Una es que esta provincia vive del turismo, es su principal activo y hay que seguir potenciándolo, aunque se den cabida a otro tipo de sectores. La otra es que hay que cambiar el modelo productivo, depender menos del turismo y potenciar, sobre todo, la industrialización porque genera más empleos estables. Traer grandes fábricas a Málaga, con la deslocalización mundial, se antoja complicado, aunque sí se está peleando por atraer empresas tecnológicas y las llamadas del conocimiento, tanto en el PTA como en otros puntos de la provincia. Posiblemente, la virtud esté en el término medio aunque parece obvio que Málaga tiene que hacer cambios porque tiene una de las tasas de paro más altas y una de las rentas medias más bajas de Europa. Es, además, curioso porque Málaga es un polo de atracción de personas como demuestran las estadísticas migratorias, tanto de personal cualificado como sin cualificar. La provincia tiene todos los mimbres (clima, calidad de vida, infraestructuras, comunicaciones, seguridad, estabilidad política...) para captar a inversores de todo tipo, no solo inmobiliarios y hoteleros, y reducir las listas del paro. Mientras tanto, seguimos en la montaña rusa. Ahora tocan buenos datos y seguirá así hasta el final del verano, tanto en el paro como en afiliados a la Seguridad Social. El mes pasado se contabilizaron 7.634 cotizantes más, hasta los 533.553. Ahora toca sonreír.

► Más información página 42.

Empresarios y sindicatos piden una mayor diversificación

La Confederación de Empresarios de Málaga mostró ayer su satisfacción por el descenso del paro en Málaga, aunque "reiteramos la importancia de que, con el liderazgo de sectores pujantes de nuestra economía, como los servicios y especialmente el turismo, se continúe favoreciendo el desarrollo de sectores en alza como el agroalimentario o el tecnológico, auténticas apues-

tas de futuro para el crecimiento y la generación de empleo en nuestra provincia". Los sindicatos CCOO y UGT, por su parte, afirmaron que "es especialmente preocupante el número de parados de larga duración con más de un año intentando encontrar trabajo, el 45,9% del total" y que "las cotizaciones a la Seguridad Social son cada vez más precarias y de baja calidad".



Turistas en la capital.

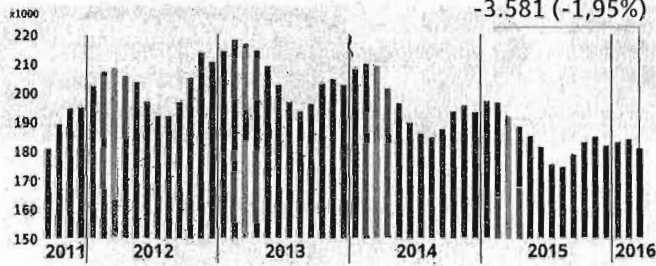
JAVIER ALBIRANA

Ayudan a 36 familias malagueñas con todos los miembros en paro

Cruz Roja ha ayudado, a través del programa *Itinerarios laborales para familias con todos sus miembros en paro* financiado por Land Rover España, a 90 personas de 36 familias malagueñas con todos los miembros en paro que participaron en este proyecto en 2015, de las cuales 33 encontraron trabajo. El programa, iniciado en 2014 y en ejecución hasta 2018, se propone la reinserción laboral de al

menos 315 personas y se estima que más de 500 recibirán cursos de formación, mejorando así sus perspectivas laborales. El objetivo a nivel nacional es ayudar en siete provincias españolas, incluyendo a Málaga, a 420 familias mediante 100.000 horas de formación. Este programa de Cruz Roja cuenta con una inversión que asciende a un millón de euros.

Paro registrado. Málaga Marzo 2016



Por sectores

	Marzo 2016	Var. mensual
Agricultura	5.547	+330
Industria	9.347	-248
Construcción	22.134	-116
Servicios	121.807	-3.758
Sin empleo anterior	21.600	+211

Variaciones anuales

	Total	%
Marzo 2013	+8.450	+4,05%
Marzo 2014	-7.695	-3,55%
Marzo 2015	-17.254	-8,25%
Marzo 2016	-11.470	-5,98%

Por municipios

Localidad	Parados	Varic.	Alfarnatejo	24	-3	Almáchar	181	-4
Alameda	471	24	Algarrobo	617	1	Almáchar	181	-4
Alcaucín	197	2	Almatén	98	-2	Almáchar	211	10
Alfarnate	61	5	Almatén	98	-2	Almogía	527	-8
			A. de la Torre	3.940	-112	Álora	1.811	-65
			A. el Grande	2.841	-90	Alozaina	290	11

Alpandeire	33	0	Comares	92	8	Montejaque	102	-12
Antequera	4.620	38	Cómpeta	310	0	Nerja	2.461	-178
Árchez	40	1	C. de la Frontera	565	-16	Ojén	305	-22
Archidona	815	66	Cuevas Bajas	130	22	Parauta	17	-3
Ardales	282	2	C. del Becerro	204	4	Periana	304	26
Arenas	107	5	C. de San Marcos	280	58	Pizarra	1.208	-25
Arriate	519	-22	Cútar	53	-2	Pujerra	27	7
Atajate	23	-3	Estepona	6.244	-382	R. de la Victoria	4.414	-78
Benacalid	20	1	Faraján	19	-1	Riogordo	265	31
Benahavis	196	-17	Frigiliana	290	-32	Ronda	4.345	-40
Benalauría	63	5	Fuengirola	7.001	-200	Salares	17	0
Benalmádena	6.707	-273	Fuente de Piedra	229	8	Sayalonga	146	-8
Benamargosa	97	5	Gaucín	172	-4	Sedella	49	-3
Benamocarra	254	-14	Genalguacil	42	3	Sierra de Yeguas	295	-8
Benaoján	259	4	Guaro	218	5	Teba	390	9
Benarrabá	61	7	Humilladero	321	-1	Tolox	230	2
Borge (El)	99	-14	Igualeja	48	-4	Torrox	1.647	-119
Burgo (El)	212	1	Istán	132	-6	Totalán	116	6
Campillos	1.065	35	Iznate	87	-1	V. de Abdalajís	315	18
C. Aceituno	145	-14	Jimera de Libar	53	2	Vélez-Málaga	9.249	-195
C. de Albalá	59	-4	Jubrique	60	0	V. de Algaidas	220	46
Canete la Real	201	16	Júzcar	21	-2	V. del Rosario	344	52
Carratraca	107	18	Macharaviaya	45	3	V. del Trabuco	385	46
Cartajima	25	-2	Málaga	71.559	-578	V. de Tapia	77	11
Cártama	2.947	-28	Manilva	1.285	-51	Viñuela	169	-2
Casabermeja	345	18	Marbella	13.147	-903	Yunquera	516	6
Casarrubena	302	7	Mijas	7.761	-364	Torremolinos	6.756	-314
Casares	455	-26	Moclinejo	125	-3	V. de la Concepción	308	28
Coin	2.671	-38	Mollina	414	12	Montecorto	76	10
Colmenar	397	22	Monda	312	-13	Serrato	62	1

El mercado laboral se reactiva con la Semana Santa, pero con menos fuerza que el año pasado

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Más allá de la bajada de 3.581 parados de marzo, debida a los contratos del sector servicios, los expertos ven señales de freno en la recuperación

MÁLAGA. La Semana Santa ha cumplido con las expectativas que cada año se depositan en ella, pero no ha hecho milagros. Así podría resumirse lo ocurrido el mes pasado en el mercado laboral malagueño. Como se esperaba, el sector hostelero y el turístico se despepearon y reactivaron las contrataciones, lo que permitió romper la tendencia negativa de los dos primeros meses del año. El paro bajó en 3.581 personas respecto a febrero, menos de lo que lo hizo en el mes de marzo de 2015 (-4.761), pero lo suficiente para que Málaga fuera la provincia andaluza con mejor evolución mensual del desempleo.

La afiliación a la Seguridad Social reflejó igualmente la creación de empleo ligada a la Semana Santa, con un aumento de 7.634 cotizantes respecto a la media del mes de febrero. También en este caso la mejora es menos potente que la registrada el año pasa-

do, cuando de febrero a marzo la provincia sumó 9.637 trabajadores.

Como cabe esperar, el sector servicios es protagonista prácticamente absoluto de la bajada del paro de marzo, aportando una reducción de 3.758 desempleados. También la industria y la construcción observaron una evolución favorable, aunque casi anecdótica en términos cuantitativos, con 248 y 116 parados menos respectivamente. En cambio, el desempleo creció en la agricultura (+523) y el colectivo sin empleo anterior (+211).

Hasta aquí, el análisis es sencillo: ha sido una buena Semana Santa y un buen inicio de temporada turística, aunque sin ser excepcionales en términos de empleo. Pero cuando empieza a analizarse la evolución interanual del paro y el empleo surgen matices. A cierre de marzo había en Málaga 11.470 parados menos que un año antes, lo que equivale a un descenso del 6%. Es una bajada menor que la que se registró entre 2014 y 2015, tanto en términos absolutos (-17.254) como proporcionales (-8,2%). El profesor de Econometría Aplicada de la UMA, Antonio Clavero, opina que ésta es una señal preocupante: «Es una tendencia que huele mal, no me gusta. La recuperación del empleo se está ralentizando cuando apenas empezábamos a mejorar y eso se refleja también en la afiliación a la Seguridad Social, que entre 2014 y 2015 creció más de lo que lo ha hecho entre 2015 y 2016».

¿Está este freno relacionado con la famosa incertidumbre política? Los

expertos consultados lo dudan. «Si existe un efecto freno, cosa que dudo que los datos ahora sean capaces de reflejarlo, no va a afectar a nuestro motor económico, que sigue siendo el turismo», apunta el economista Gonzalo Laguillo, profesor en el Instituto Internacional San Telmo.

Un único motor

Es más bien otro problema el que puede incidir en esa ralentización de la creación de empleo: el hecho de que, aparte del turismo -que está cumpliendo su parte- no hay otros sectores que tiren del carro. «Seguimos creciendo igual, sin alternativas productivas y de manera estacional. Ni se ve, ni se espera a otro sector motor por el momento», apunta Laguillo.

Si se analiza la evolución del paro por sectores en el último año, la construcción es el que ha tenido una ba-

Entre 2015 y 2016, el descenso del paro y la creación de empleo ha sido menos intensa que en el año anterior

«Seguimos creciendo igual, sin alternativas productivas», apunta el economista Gonzalo Laguillo

jada más intensa en términos proporcionales (13%), pero aún se mueve en niveles tan bajos que es conveniente relativizar esta cifra. En la industria pasa lo mismo: la reducción ha sido del 10%, pero en términos absolutos son sólo 1.117 parados menos. Los servicios, en cambio, han perdido 3.953 parados en los últimos doce meses, pero sólo equivalen a una caída porcentual del 3,1%. En cuanto a la comparativa por sexos, el paro entre los hombres ha bajado el doble que entre las mujeres (8% frente a 4%).

Clavero señala otras dos tendencias preocupantes en los: uno es que el colectivo de parados mayores de 45 años sigue casi inamovible, por encima de los 80.000. Y otro es la precariedad de la contratación, que se agudizó en marzo al bajar un 11% los contratos indefinidos respecto al mismo mes del año anterior.

Casi 60.000 parados menos a nivel nacional

El tirón de la Semana Santa ha vuelto a ser clave para explicar el buen comportamiento del mercado laboral en España durante marzo. El auge del turismo de los últimos días del mes pasado permitió que 58.216 ciudadanos salieran de las listas del Servicio Público de

Empleo Estatal, lo que sitúa la cifra total de desempleados en las 4.094.770 personas.

Sin embargo, esta caída no ha podido superar a la reducción de paro registrada hace un año, cuando abandonaron su situación prácticamente 2.000 desempleados más que en esta ocasión. El aumento del 2,81% de afiliación también ha sido menor que el que hace un año. El secretario de Estado de Seguridad Social, Tomás Burgos, reconoció ayer que se

trata de una «desaceleración», aunque «no en gran dimensión». Burgos indicó que algunos sectores «pueden verse afectados por las dudas por el futuro económico y político».

Con estos datos sobre la mesa, España sigue siendo el segundo país de la zona euro con mayor tasa de paro en febrero, con una tasa del 20,4%, solo superada por la de Grecia (24%). España ha logrado una reducción de una décima en un mes.

Mínimo impacto de la Semana Santa en la mejora del empleo

El paro sólo cae en marzo en Andalucía un 0,6 por ciento, la mitad que a nivel nacional

SEVILLA El número de desempleados registrados en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) bajó en 6.543 personas en marzo respecto a febrero merced a los contratos del sector turístico en Semana Santa, lo que supone un 0,66 %, prácticamente la mitad de la reducción registrada a nivel nacional (1,4%).

El total de desempleados se situó en Andalucía al acabar marzo en 981.950, con un descenso de 47.150 personas (4,58%) sobre los datos del mismo mes de 2015, casi la mitad que la bajada media nacional (8%).

También registró un comportamiento positivo el mes pasado la afiliación a la Seguridad Social en Andalucía, con un aumento de 21.624 nuevos cotizantes (0,77%) respecto a febrero, con lo que la cifra total ascendió a 2.817.498 personas, y en los últimos doce meses creció en 36.064 personas (1,3%).

Según los datos difundidos ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Córdoba (2.152) y Jaén (1.664) encabezan las ocho provincias españolas en las que aumentó el desempleo en marzo pasado.

La bajada del paro en marzo la encabezó Huelva (3,63%) por la campaña

de la fresa y sumó 54.398 parados. También se notó en las capitales con más presencia de turismo y, así, bajó un 1,95% en Málaga; un 1,46% en Sevilla, y un 0,86% en Cádiz.

Por sectores, el paro mensual andaluz se redujo de forma significativa en servicios (1,4%) y, de forma más leve, en la industria (0,88%), mientras que se incrementó

en el colectivo sin empleo anterior (1,54%), la agricultura (0,55%), y la construcción (0,47%).

A la luz de estos datos, UGT-A reclamó un plan integral de lucha

contra el desempleo y de creación de empleo de calidad, mientras que CCOO-A tachó el descenso del paro de «trafucado» y advirtió de que «los contratos indefinidos bajan y aumenta el fraude laboral».

Por su parte, la patronal relacionó la celebración de la Semana Santa con «los buenos resultados del empleo», al tiempo que alertó de la «influencia negativa que la actual inestabilidad política puede tener en los resultados de los próximos meses en el mercado laboral».

Más información en página 36.

Un informe concluye que el modelo productivo andaluz fomenta la precariedad laboral

El trabajo alerta de que persistirán las altas tasas de paro si no se apuesta por la investigación

RAMÓN RAMOS GRANADA El Boletín de Coyuntura Económica, que edita la Fundación Caja Rural de Granada, critica el modelo productivo andaluz y augura que mientras se mantenga continuarán «las condiciones precarias de la mayor parte del empleo» que se está creando, caracterizado «por la baja remuneración salarial y la corta duración temporal de la relación contractual».

Dirigido por el profesor Miguel González Moreno, catedrático de Economía Aplicada, el informe constata la recuperación y el crecimiento experimentados por la economía española en 2015, basado

en los sectores servicios y construcción, de lo que se benefició Andalucía, «pues este esquema encaja a la perfección con su especialización productiva», pero advierte de que, ante la ausencia «en la próxima década» de una apuesta por actividades cuyas señas de identidad sean el conocimiento y la investigación, «no hay el menor síntoma de que se produzca un cambio de modelo productivo ni a nivel nacional ni andaluz».

Esta circunstancia, según el boletín, debe «preocuparnos profundamente» en su repercusión sobre el empleo en Andalucía, pues mientras «predomine el patrón

productivo tradicional» en Andalucía se dará un «efecto acordeón», con un «cierto alivio» cuando la economía crece que empeora cuando retrocede y no se solucionarán «nuestros problemas seculares», por lo que «continuaremos por los siglos de los siglos» como una de las regiones europeas y españolas con la tasa de paro más elevada y con más bajos niveles de renta per cápita.

El estudio constata el buen comportamiento que durante 2015 mostraron las variables de oferta y demanda de la economía andaluza, con un «correlato» en la mejoría del mercado de trabajo,

un año que se cerró con 197.500 parados menos y el aumento del empleo en 137.600, si bien también se registró el factor negativo del descenso en 59.900 personas de la población activa, pero no olvida los «males de fondo» que caracterizan el panorama laboral en Andalucía: «sigue siendo inadmisible» la alta incidencia del paro de larga duración, el elevado número de hogares con todos sus miembros parados y «la insostenible tasa de paro juvenil», un factor que señala la «profunda brecha» existente entre el sistema educativo y el mundo económico y empresarial.

El Caminito del Rey volverá a abrir el 22 de abril ya con las entradas de pago

IVÁN GELIBTER

En Twitter: @IvanGelibter

ARDALES

El presidente de la Diputación, que presentó ayer la segunda fase del enclave, anuncia que a partir del 18 ya se podrán hacer las reservas

Ya hay fecha oficial. El próximo 22 de abril el Caminito del Rey volverá a abrir sus puertas, toda vez que la atracción turística tuvo que cerrar sus puertas el pasado lunes 28, una acción que la Diputación considera como «imprescindible», pero sobre la que Bendodo tuvo que hacer autocrítica y pedir «disculpas» por no haberlo comunicado.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, acompañado de varios diputados provinciales y por los alcaldes de Álora (José Sánchez), Ardales (María del Mar González), Antequera (Manuel Barón) y Pízarra (Félix Lozano), presentó ayer por la mañana en el restaurante El Mirador –junto a la entrada al Caminito– la segunda fase del enclave, un acto que aprovechó para anunciar que a partir del 18 de este mes se podrán hacer las reservas para acceder a una de las pasarelas más famosas del mundo. «Seguiremos el mismo modelo de gestión que la Alhambra», matizó el responsable provincial.

Tal como pudo saber SUR, estas entradas –que costarán un máximo de 10 euros–, se podrán adquirir en la página web oficial del Caminito, siendo abonadas en el momento de dicha reserva. Aún no se conoce el precio exacto y si habrá algún tipo de descuento, algo que dependerá de la empresa concesionaria, Hermanos Campano-Bobastro 2000, que asumirá, durante



Bendodo, en el centro, presentó ayer la segunda fase del proyecto. :: ALVARO CABRERA

LAS FRASES

Elías Bendodo Presidente de la Diputación

«El Caminito del Rey ha tenido más visitantes este año que el Camino de Santiago»

«Seguiremos el mismo modelo de gestión de éxito que mantiene la Alhambra de Granada»

cuatro años, su gestión, incluyen la reserva de entradas, la conservación, el mantenimiento y la seguridad del enclave.

Centro de recepción

Además del anuncio sobre la reapertura de la atracción turística, Bendodo presentó en Ardales la segunda fase del Caminito del Rey, una nueva actuación por valor de 1,7 millones de euros, que se dedicará a mejorar el entorno.

La obra de mayor envergadura es el centro de recepción que se construirá en una parcela en la carretera de acceso desde Ardales al Caminito, justo frente al cruce que con-

duce hasta El Chorro y Álora. Será un edificio de unos 500 metros cuadrados, del que se pretende quede integrado en el paisaje, «con la madera como protagonista», que se hará justo en un promontorio sobre el embalse del Conde del Guadalhorce. Este contará con un mostrador de información y atención al público, tienda-librería, espacio para exposición de audiovisuales y charlas, así como un restaurante-cafetería. Junto a este edificio, se hará un aparcamiento para unos 200 vehículos privados, además de una zona especial para autobuses privados y para el autobús lanzadera que une las dos entradas del Caminito del Rey.

Por otra parte, se habilitará también un aparcamiento para vehículos en El Chorro y se acondicionará un centro de información para visitantes en la estación de tren de esta barriada.

Como mejora en el trazado del Caminito, se va a pavimentar con madera un túnel en la zona de los Gaitanes que podrán utilizar los visitantes. Cuando las condiciones meteorológicas son más adversas por la velocidad del viento, se tiene que cerrar el acceso a la zona de los Gaitanes, que es precisamente una de las áreas más espectaculares del Caminito, algo que a partir de ahora no ocurrirá.

Estas obras, que se licitarán en los próximos días –y de las que se espera acaben antes de 2017–, irán acompañadas de mejoras en ocho carreteras del entorno (hasta 2019) y en nueva señalización de los accesos al Caminito del Rey, uno de los aspectos, según el ente provincial, más demandados por los visitantes, además de arreglar la travesía urbana de la barriada de El Chorro.

SUR, 05/04/16.

MARBELLA

Oxígeno al sector empresarial con los viveros e incubadoras de empresas

● Constituyen la comisión técnica para elaborar un reglamento sobre emprendedores

Elisa Moreno MARBELLA

El sector empresarial de Marbella, sobre todo aquel de nueva creación, está de enhorabuena. Los viveros e incubadoras de empresas de Marbella y San Pedro Alcántara abrieron ayer sus puertas tras una larga espera, aunque no será hasta la elaboración del nuevo reglamento cuando puedan asentarse los primeros grupos de emprendedores. Mientras, tanto el edificio adyacente al Ayuntamiento, en la Plaza de Los Naranjos, como el ubicado en el núcleo de San Pedro Alcántara, ofrecerán un servicio de asesoramiento a emprendedores. Ambos espacios estarán gestionados por el Consistorio; la Junta de Andalucía, a través del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), y la Cámara de Comercio, según explicó ayer el alcalde, José Bernal.

"Hoy podemos anunciar que Marbella por fin cuenta con un plan de emprendimiento que hasta ahora no existía y para ello hemos querido buscar el encuentro y las sinergias entre las administraciones implicadas para lograr el mayor beneficio posible para los empresarios que están empezando", señaló. El primero de los espacios, en Marbella, con 800 metros cuadrados, irá destinado a una preincubadora para empresas desde su inicio hasta los dos años, y en él prestarán sus servicios seis técnicos del CADE, dos del Ayuntamiento y uno de la Cámara de Comercio.



Reunión de la comisión técnica.

No habrá vivero de empresas en Nueva Andalucía

Tal y como ya anunció el equipo de gobierno, los únicos viveros e incubadoras de empresa del término municipal que abrirán sus puertas serán los de Marbella y San Pedro Alcántara después de que éste perdiera una subvención de algo más de un millón procedentes de fondos europeos. En concreto, de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (Indyce) para la creación del vivero de Nueva Andalucía, que pretendía dar servicio a algo más de una veintena de nuevos negocios vinculados a las áreas de logística, tecnología y servicios.

Por el contrario, el de San Pedro, con 580 metros cuadrados, se destinará a la consolidación de empresas. "Creando así una red de emprendimiento dentro de una ciudad de oportunidades, pasando de no tener nada a cerca de 1.400 metros cuadrados dedicados a la atención y a las incubadoras de aquellas pequeñas empresas que surjan en el municipio y otras que tengan continuación en ese inicio 'emprendedor'", agregó. Asimismo, el acuerdo con las diferentes administraciones permitirá que los emprendedores afincados en Marbella puedan disponer de los diferentes espacios del CADE repartidos por la provincia de Málaga. "Todo eso son ventajas para aquellos que quieren emprender en el municipio", añadió.

En este sentido, ayer se consti-

tuyó la Comisión Técnica de Fomento Económico y Empleo que elaborará el reglamento para los viveros e incubadoras de empresas que se abrirán en Marbella y San Pedro Alcántara, que posteriormente deberá ser llevado a pleno para su votación. "Este reglamento establecerá los requisitos para aquellas empresas que se quieran asentar ahí y esperamos poder aprobarlo en el Pleno más inmediato posible. Eso no quiere decir que no esté abierto ya el espacio", matizó.

Asimismo, según Bernal, ya son muchas las personas interesadas en este proyecto. "Sin duda es una gran noticia para la ciudad y para el sector empresarial y va en la línea de emprendimiento que queremos marcar con el objetivo prioritario de generar empleo en el municipio", concluyó.

Inversores estudian un gran proyecto hotelero y comercial en San Andrés



Vista aérea de los suelos de San Andrés, en el puerto de Málaga.

JAVIER ALBIRANA

● ARC Resorts ha anulado una inversión de 1.000 millones en Valencia y apuesta ahora por Málaga

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El potencial de Málaga para atraer grandes inversiones internacionales crece. La incertidumbre política que empiezan a detectar grupos internacionales en plazas competidoras como Madrid y Valencia está favoreciendo el cambio de estrategias, circunstancia que empieza a fortalecer a la capital de la Costa del Sol como alternativa. Ejemplo de ello es la decisión del fondo de inversiones de Singa-

pur, ARC Resorts, que cuenta además con otros bancos internacionales como socios, de suspender un macroproyecto valorado en 1.000 millones de euros en Valencia y la posibilidad de plantear esa misma apuesta en la ciudad malagueña.

El representante en España de la compañía, José María Esquerdo, confirma este extremo, después de haber mantenido diversas reuniones a finales de la pasada semana con el alcalde, Francisco de la Torre, y con el presidente del Puerto, Paulino Plata, así como con equipos técnicos de ambas instituciones. "Estamos muy por la labor, nos gusta mucho Málaga", admitió, al tiempo que ensalzó como un valor añadido "la armonía maravillosa" que parece existir entre ambos entes, a pesar de tener color político diferente.

Aunque Esquerdo eludió hablar de lugares concretos, fuentes

próximas a los encuentros de la pasada semana apuntaron de manera directa a los terrenos de la plataforma de San Andrés y espacios aledaños, sumando con todo una pasilla de unos 45.000 metros cuadrados. Una superficie coincidente con la operación que desde hace meses vienen poniendo sobre la mesa los responsables del puerto en la necesidad de hacer atractivo ante los inversionistas esta parte del recinto.

Las fuentes aseguraron que lo que estarían manejando los privados pasaría por desarrollar un gran espacio "multiusos", que el que dar cabida a usos hoteleros, casino, un centro comercial, e, incluso, de una marina deportiva. Piezas a las que poder sumar un auditorio, a modo de contraprestación a la ciudad para facilitar el cambio de uso de una parcela hoy por hoy pintada solo para equipamiento. Con ello, serían los fondos

privados y no el dinero público el que permitiría impulsar uno de los deseos del regidor del PP.

"Como inversores quieren un espacio multiusos; lo hacen así porque si les falla un proyecto tiene los otros para sacarle rentabilidad", expusieron las fuentes consultadas, que apuntaron que ahora es la empresa la que tiene que concretar, "en base al espacio que hay y definir qué quiere montar para que Urbanismo vea las necesidades de la ciudad y estudie los impactos medioambientales, urbanísticos, para poder decir si se recalifica o no".

Esquerdo admitió el interés que genera el espacio de San Andrés, aunque no quiso ir más allá. No obstante, aseguró que la apuesta de inversión pasa por "crear una masa crítica de turismo, por poner el máximo número de elementos; ya se ha hecho un gran trabajo en el puerto, con los restaurantes que

están allí; la idea sería llenarlo de más ingredientes de atracción turística para crear una masa crítica y un volumen todo el año", agregó.

Y dentro de estos elementos, la construcción de un hotel de gran lujo. "Siempre iremos a por un hotel de 6 estrellas; traer un hotel de este tipo es una magnífica idea porque no existe esa calificación en España y el anuncio de ello es un marketing internacional instantánea", confirmó. Preguntado por la inversión que requeriría una iniciativa de estas características, apuntó que el proyecto contemplado en Valencia, con 120 habitaciones, "eran 200 millones de euros". El mismo incluía casino, un "museo del cristal" y jardines. "Aquí dependerá de los metros edificabilidad que tenga la parcela", añadió.

"En Valencia eran mil millones en tres fases, aquí, si queremos otro hotel, irá en fases; el número podría llegar a ser similar", insistió al ser interpelado por la apuesta económica. Si bien se apresuró a precisar que antes de tomar una decisión se habrán de realizar los estudios necesarios, señaló de la existencia ya de contactos "con

"Siempre iremos a por un hotel de 6 estrellas", confirma el responsable de ARC en España

grandes empresas de diferentes sectores turísticos que están interesados en participar en nuestros proyectos aquí".

Otra de las iniciativas portuarias que despierta el interés de ARC Resorts es el del hotel de lujo del dique de Levante. Si bien Esquerdo confirmó que su compañía no está detrás de ninguna de las dos propuestas que han concurrido al procedimiento competitivo para hacerse con la concesión de esta parcela para la construcción de un edificio de hasta 150 metros de altura, aseguró que está "a la espera, a ver qué ocurre". "Es un concurso en el que no empezamos desde el inicio pero no estamos cerrados a llegar a un acuerdo con los que ganen el concurso si no quedase desierto, porque en todo concurso tiene que haber una aceptación de que encaja con los requisitos", añadió.

De la Torre: "Vamos a dar seguridad jurídica en todo lo que dependa de nosotros"

R. L. MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, confirmó ayer que ha comunicado a estos inversores su "mejor disposición" a las propuestas que puedan ponerse sobre la mesa, a la espera de conocer la actuación "con detalle". "Están muy interesados en

Málaga y a nosotros nos queda conocer más en detalle el proyecto", dijo el regidor del PP, insistiendo, de todos modos, en "la mejor disposición" del Consistorio de la capital de la Costa del Sol. En concreto, precisó que el pasado jueves tuvo un contacto "de no mucho tiempo" con José María Esquerdo, con-

sejero delegado de la firma en España, y David Gray, dueño del fondo inversor con base en Singapur, al hilo de una reunión del Club Internacional de Marbella. "Ambos conocieron la ciudad el viernes, les encantó y reconocieron en Málaga una ciudad dinámica y con atractivo, y estamos pendientes

de conocer con más profundidad el proyecto y que ellos sepan también más de la ciudad", señaló.

En este punto, el regidor indicó que "lógicamente estamos receptivos a todo proyecto que sea inversión que encaje en el modelo de ciudad, que genere puestos de trabajo y éste los

puede generar" "Es natural", apostilló. "Vamos a dar seguridad jurídica en todo lo que dependa de nosotros y seremos ágiles en todo lo que dependa de nosotros", declaró.

Según aseguró, "puede haber ubicaciones" para este plan turístico de ARC Resorts, a la espera, no obstante, de "conocer en detalle el tamaño, las características y el volumen del proyecto". ARC Resorts es un grupo inversor especializado en el desarrollo de proyectos turísticos de gran envergadura y de Resorts Integrados.

Medio centenar de empresas exhiben en el Salón de Gourmets sus productos premium



Tejerina, Carmona, Ortiz y García Agua, en el salón de Gourmets. :: SUR

La mayoría son pequeños productores que buscan en la feria gastronómica más importante de España una oportunidad para buscar nuevos mercados

:: AGUSTÍN PELÁEZ. El Salón de Gourmets de Madrid, considerado el mayor escaparate de los productos alimentarios de calidad de Europa y que se desarrolla en Ifema hasta el jueves, reúne en esta edición también lo más destacado del sector en Málaga. La provincia está representada en esta feria gastronómica con un total de 49 empresas, de las que 38 acuden bajo el paraguas de Sabor a Málaga, de las más de 300 que es-

tán adheridas a la marca de la Diputación Provincial. Se trata por tanto de pequeños productores que acuden a esta cita con los más premium de sus productos en un intento de buscar nuevas oportunidades de mercado fuera de la provincia.

Aceites de oliva virgen extra, productos cárnicos, vinos de la DOP Málaga y Sierras de Málaga, destilados, quesos artesanos, dulces tradicionales, zumos y conservas gourmet son algunos de los hechos en Málaga que asisten al Salón del Gourmets dentro del espacio expositivo de 240 metros cuadrados que Sabor a Málaga tiene en el pabellón 8 del recinto donde se desarrolla la feria gastronómica. Las empresas y productos que acuden a esta cita han sido seleccionados tanto por la organización del salón de

Gourmets como por la propia marca malagueña. Dos demostraciones de cocina en directo de las manos del estrella Michelin Diego Gallegos y las cocineras Claudia Otero y Sara Moreno (ganadoras del Concurso Joven Chef Sabor a Málaga, Escuela de Hostelería La Consola) abrieron ayer la jornada, junto a las catas, degustaciones y presentaciones de productos.

La participación en esta feria de los productores de la provincia tiene los objetivos de promocionar a las empresas malagueñas y ampliar canales de comercialización, a la vez que ayudar al sector a que conozca las novedades y nuevas apuestas en alimentos, envases gastronómico.

En el salón participan 1.500 empresas expositoras que presentan cerca de 35.000 productos, de los cuales más de 1.000 son novedades. Durante los cuatro días de celebración está previsto que acudan a esta feria más de 80.000 visitantes, de los que cerca de 10.000 procedentes del extranjero. En su pasada edición, el Salón de Gourmets generó 192 millones de euros en volumen de negocio.

La feria fue inaugurada ayer por la Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina. Asimismo, acompañó a las empresas andaluzas, la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, que resaltó el importante papel de los cocineros en la promoción de los alimentos de Andalucía. Según la consejera andaluza, «Andalucía no es sólo la primera productora agroalimentaria de España, sino que también somos referentes en calidad en los mercados nacional y europeo». Sabor a Málaga tiene programada para hoy martes una reunión con la Cámara de Comercio Franco-española ante la participación de la marca en SIAL París de 2016.

SUR, 05/04/16.

Benalmádena duplica su presupuesto turístico y reforzará las playas adaptadas



ALBERTO GÓMEZ

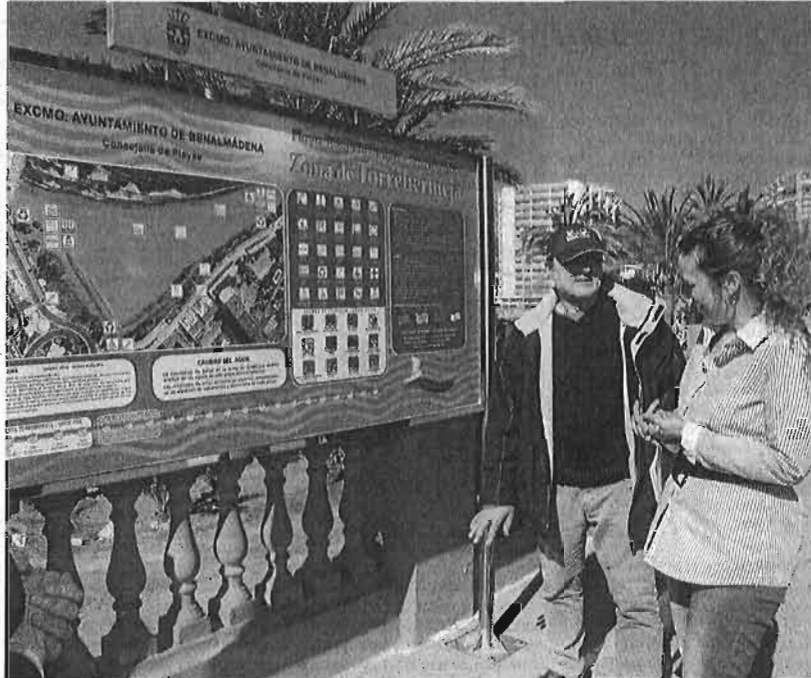
En Twitter: @Agalmdres

El municipio costero trata de romper la barrera de los tres millones de pernoctaciones anuales y potencia su promoción en eventos deportivos

BENALMÁDENA. Los municipios de la Costa del Sol no cesan en la búsqueda y aplicación de nuevas fórmulas con las que combatir la estacionalidad. Una de las localidades andaluzas más consolidadas como destino de sol y playa es Benalmádena, que tiene como gran objetivo pendiente romper la barrera de los tres millones de pernoctaciones anuales para regresar a las cifras anteriores a la crisis económica. Con ese horizonte, para el que ha duplicado su presupuesto turístico respecto al año anterior, situándolo en 70.000 euros, el Ayuntamiento ha puesto en marcha una batería de acciones encaminadas a potenciar el turismo deportivo. La futura creación de un parque para bicicletas en el Monte Calamorro, cuyo proyecto se encuentra aún en fase inicial y contempla la puesta en valor de este entorno natural, constituye el principal reclamo con el que el Área de Turismo del Ayuntamiento está desembarcando en las ferias del sector.

Una prueba puntuable para la Copa de Europa de Enduro —una modalidad del motociclismo que puede practicarse en campo abierto— atrajo a Benalmádena a más de 800 visitantes en pleno diciembre. Aquella cita sirvió como resorte para que el Consistorio comenzara a dar forma al 'bike park'. «La apuesta por las actividades de bicicleta de montaña tiene un doble carácter estratégico, ya que tienen un efecto positivo en la conservación del monte y evitan la práctica deportiva incontrolada, regulando la actividad de los deportistas y aficionados al crear circuitos señalizados, y a su vez repercuten positivamente en el municipio incentivando el turismo activo en temporada baja», asegura la titular de Turismo, Encarnación Cortés. Desde el Ayuntamiento sostiene que este tipo de instalaciones generan un retorno de la inversión que suele rondar el 150 por cien.

El Área de Turismo también pretende impulsar los deportes marítimos para aprovechar su litoral y el Puerto Deportivo, declarado como mejor marina del mundo en los años noventa. La playa de Malapesquera fue escenario el pasado fin de semana de la primera prueba valedera para el Campeonato de Andalucía de Motos Acuáticas, donde compitieron más de cincuenta pilotos. El



Cortés anuncia una inversión de 90.000 euros en la adaptación de las playas del municipio. :: A. G.

Los hoteles de la localidad registran 2,7 millones de pernoctaciones al año y el 63% de ocupación

La futura creación de un parque para bicicletas tiene como objetivo combatir la estacionalidad

plan municipal pasa por multiplicar este tipo de eventos para paliar la estacionalidad. Los establecimientos hoteleros de Benalmádena reciben cada año en torno a 500.000 visitantes. Más de la mitad de estos turistas acuden a la localidad costera entre junio y septiembre.

La diversificación de la oferta es también el gran objetivo de la Mesa del Turismo, presidida por el alcalde, Víctor Navas. El foro, en el que están representadas decenas de empresas del sector, debate desde hace meses algunos de los proyectos más ambiciosos de la localidad, como la creación de un gran bulevar ajardinado en la avenida Antonio Machado, situada en el núcleo costero. El proyecto de peatonalización de esta zona aún no tiene carácter definitivo, aunque el Ayuntamiento ya redujo el tráfico rodado a un solo carril por sentido para valorar sus posibles efectos. La iniciativa ha generado algunas críticas por las retenciones producidas, que podrían agravarse en temporada

alta, pero ha permitido la habilitación de nuevas zonas de aparcamiento en el tramo comprendido entre Carvaljal y la rotonda de Flathotel.

El grado medio de ocupación hotelera en Benalmádena fue del 63 por ciento en 2015. A pesar del aumento del número de camas, que ya asciende a 7.400, ochocientos más que el año pasado, la localidad se mantiene cinco puntos por encima de la media de la Costa del Sol, aunque aún lejos de referentes como Torremolinos o Málaga capital. En cuanto a pernoctaciones, y a falta de conocer los datos correspondientes a marzo, sólo en febrero se registraron 136.000, la mejor cifra de este mes desde 2009. En total, los hoteles benalmadenses rondan los 2,7 millones de pernoctaciones al año y no rompen la barrera de los tres millones desde 2008.

Plan Director

Cortés también ha retomado el Plan Director de Desarrollo Turístico 2015-2020, elaborado por técnicos del Área en colaboración con un equipo de agentes de la iniciativa de cooperación social y comunitaria para el impulso del empleo joven de la Junta de Andalucía. En cuanto al verano, los objetivos del Consistorio pasan por «mantener limpias las playas, dar una imagen impecable y garantizar el funcionamiento de todos los servicios». El Área de Playas invertirá 90.000 euros en reforzar los accesos de las dos zonas del litoral benalmadense que cuentan con pasarelas adaptadas: «Es una de las grandes inversiones de este año. Las pasarelas

LOS DATOS

136.000

pernoctaciones registró Benalmádena en febrero, el mejor dato en este mes desde 2009.

2008

fue el último año en que el municipio superó los tres millones de pernoctaciones.

90.000

euros invertirá el Ayuntamiento en reforzar los accesos a las playas adaptadas este año.

500.000

visitantes reciben los establecimientos hoteleros de Benalmádena cada año.

eran de madera y se astillaban, de modo que hemos cambiado el material y ahora serán enrollables para evitar que los temporales las destrocen». Cortés adelantó ayer a SUR que el Ayuntamiento trabaja ya tanto en la temporada estival, que prevé inaugurar con un concierto aún por cerrar, como en los meses finales de este año, para los que pretende traer nuevos eventos deportivos que palien la temida estacionalidad.

SUR, 05/04/16.

El Ayuntamiento estudiará la propuesta de construir un hotel de lujo con casino

► La idea es defendida por el grupo Singapur ARC, que ha renunciado a una inversión similar de 1.000 millones de euros en Valencia por las trabas municipales ► Se han reunido con el Puerto para analizar San Andrés y lo harán con Urbanismo

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

El Ayuntamiento de Málaga estudiará la propuesta de construir un macrocasino y hotel en la ciudad y que viene avalada por el grupo inversor Singapur Asian Resort & Casino (Singapur ARC), que anteriormente lo planteó en Valencia con un desembolso previsto de 1.000 millones de euros y que finalmente no ejecutó por «falta de interés y los impedimentos de los políticos».

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, reconoció que el promotor del casino conoció Málaga el pasado viernes, que le pareció una ciudad «dinámica, con atractivo». No era la primera vez que Málaga entraba en la agenda inversora de este grupo, aunque su interés se ha reforzado tras no prosperar la propuesta valenciana.

La visita se produjo un día después de que el regidor y el promotor del grupo Singapur ARC mantuvieran un contacto al hilo de un encuentro al que ambos asistieron en Marbella. De la Torre mostró su disposición a «profundizar» en el proyecto para conocer el tamaño del complejo y las características de la inversión.

Según el regidor, el Ayuntamiento está abierto a estudiar aquellas inversiones que encajen en el modelo de ciudad y generen puestos de trabajo, y ésta «puede encajar» y generar empleos, por lo que «estamos -subrayó- receptivos, como es natural».

«Ellos están muy interesados en Málaga», insistió De la Torre, quien

entiende que la ciudad actualmente es la primera opción para este grupo.

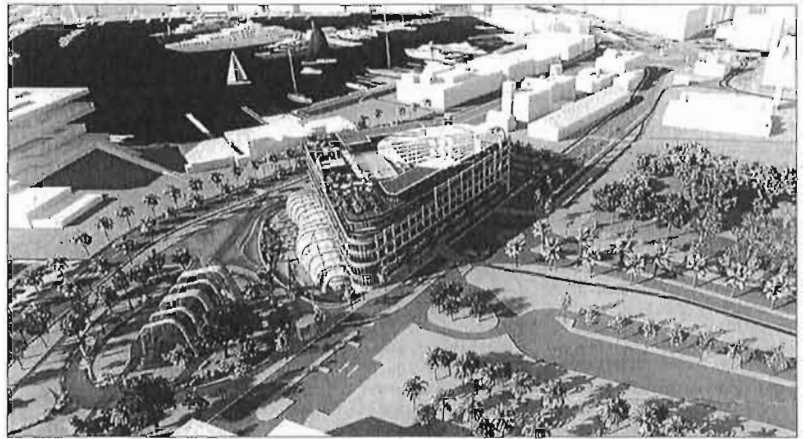
ARC Resorts tenía previsto invertir mil millones de euros en la Marina Real de Valencia para promover un hotel de seis estrellas con un macrocasino de dos plantas.

Hace unas semanas, el grupo anunció que abandonaba su proyecto de complejo turístico en Valencia ante la «falta de interés» y los «impedimentos de los políticos», ya que el equipo de gobierno de Compromís recelaba de esta inversión y había aparcado su tramitación. El Ayuntamiento valenciano aducía que el proyecto «buscaba privatizar todo el espacio», cuando la prioridad del equipo de gobierno es ahora primar lo público sobre lo privado.

Este grupo había desembolsado ya un millón de euros para hacerse con la concesión del suelo, aunque finalmente ha renunciado a llevar a cabo este proyecto en la capital valenciana.

La propuesta del grupo ARC en Valencia buscaba revitalizar la Marina Real de la capital levantina, con una inversión de unos 1.000 millones de euros, que incluía un hotel-casino de lujo operado por la cadena Hyatt, con 120 habitaciones y enfocados a una clientela de lujo, al ser de cinco estrellas Gran Lujo, o su equivalente de seis estrellas.

El objetivo era crear 8.000 puestos de trabajo y aprovechar incluso el aeropuerto de Castellón, ahora sin uso, puestó que una de



Recreación del proyecto fallido que plantearon en Valencia. L. O.



San Andrés

El grupo Singapur ARC ya se ha reunido con el Puerto de Málaga para conocer la situación de la plataforma de San Andrés

las necesidades de este proyecto era disponer de buenas conexiones para atraer a una clientela in-

ternacional. El estudio de este grupo de Singapur incluía atraer unos 750.000 clientes al año.

¿El puerto?

Estos inversores están ahora estudiando las posibilidades de inversión en Málaga, que no está definida todavía y no quiere decir que se vaya a plantear una propuesta similar a la de Valencia.

De hecho, el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, explicó que esperan recibir la visita de un equipo del grupo ARC en las próximas semanas para analizar varias ideas y posibles ubicaciones.

No obstante, los primeros movimientos de estos inversores han sido con el Puerto de Málaga.

Hace unos días mantuvieron una reunión con el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, para analizar la situación de la plataforma de San Andrés, que ofrece diversas operaciones de inversión tras el fracaso del proyecto del auditorio y del puerto deportivo. Plata, sin embargo, apuntó que ha sido una primera toina de contacto y que todavía no hay ninguna propuesta en firme.

Actualmente hay dos proyectos propuestos de hotel y casino en la parcela del dique de Levante del Puerto de Málaga, donde se abrió un concurso a finales del año pasado. Estos dos proyectos, avalados por inversores cataríes y españoles, respectivamente, son ajenos a la propuesta de ARC.

La mejora de la red de baldeo permitirá reforzar la limpieza de las calles de El Palo

► La nueva infraestructura aprovecha un pozo de agua no potable en las antiguas cocheras de El Palo

M. F. MÁLAGA

Emasa, la empresa de abastecimiento de aguas, ha invertido 678.910 euros en completar la red de baldeo de El Palo y Bellavista, que permitirá la limpieza de la calle sin recurrir a los camiones cuba, mejorando la frecuencia y reduciendo las molestias por ruido.

Las obras, que se han ejecutado durante dos meses y medio, dan cobertura a la limpieza de



Raúl Jiménez, Juan José Denis y Pablo Tembours, ayer. LA OPINIÓN

80.000 metros cuadrados de calles de El Palo, el equivalente a 14 campos de fútbol, mediante una red de 2,5 kilómetros y 46 hidrantes. Además, se han habilitado dársenas para la recarga de los camiones cuba encargados de la limpieza en el resto del distrito Este y parte del Centro que no está cubierto directamente por la red de baldeo.

La incorporación de este nuevo sistema de aprovisionamiento de agua para el baldeo mejora la calidad de vida del entorno, ya que libera a los servicios de limpieza de Limasa de la necesidad de recurrir a camiones cuba, eliminando el ruido y la obstaculización del tráfico que genera. Los camiones cuba, que hasta ahora han trabajado en la zona, serán reasignados a otros barrios del distrito que verán reforzada la limpieza por baldeo de sus calles.

El agua para baldear se obtiene

de un pozo situado en las antiguas cocheras de autobuses de El Palo. De este pozo se impulsa el agua a la antigua estación de bombeo de aguas residuales de Echeverría de El Palo, que se ha acondicionado para este uso y en la que se alojan los equipos de impulsión de agua de baldeo y telecontrol. Además, se ha construido una estación de carga rápida para los camiones de baldeo y limpieza que actúan desde Pedregalejo hasta la Araña. Además de las obras en El Palo, ha finalizado la reforma de la antigua estación de bombeo de aguas residuales de Bellavista, que se ha transformado en otra estación de carga rápida de camiones de baldeo y limpieza.

Esta estación de carga utiliza el agua de riego excedente de los jardines del Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso y la carga en los camiones que se situarán en la avenida Pintor Joaquín Sorolla.

El grupo Noatum refuerza su apuesta por la terminal polivalente del puerto

■ SUR

MÁLAGA. El Grupo Noatum, compañía líder en operaciones portuarias y logísticas, va a reforzar su apuesta por la terminal polivalente del Puerto de Málaga. Durante una visita realizada a las instalaciones portuarias, los máximos representantes del grupo Noatum anuncia-

ron el inicio de las inversiones planeadas en la nueva concesión administrativa aprobada el pasado mes de diciembre por el Consejo de Administración del ente público.

Según detallaron fuentes de la Autoridad Portuaria, la reorientación del modelo de negocio de la terminal, así como la ampliación en 10

años del plazo concesional, incrementándose a 45 años en total, conlleva el compromiso de la concesionaria de una inversión adicional de hasta 17 millones de euros para los nuevos tráficos, destinados a mejorar la infraestructura y equipamiento para la puesta en marcha de su nueva actividad.

De esta forma, el Grupo Noatum, que comenzó su andadura en el Puerto de Málaga en 2002, pretende desarrollar nuevas acciones, mediante la captación de tráfico de granes agroalimentarios y el impulso de los ya existentes, tales como contenedores import/export, vehículos, ro-ro y combustible. Todo ello con la intención de hacer sostenible la actividad económica y el empleo.

La compañía cuenta con 4.000 empleados y dispone de 17 terminales estratégicas en España, siendo Málaga la única del sur de la península.

El sur 05/04/16

Opinión

PARA QUÉ SIRVE EL DELITO FISCAL



José María
Peláez Martos

Inspector de Hacienda del Estado

Resulta sorprendente el caso del chaval sevillano que recientemente ha sido condenado a cumplir una pena de seis meses de cárcel por robar hace ocho años una bicicleta del servicio público de alquiler en Sevilla. Con una condena de esa envergadura para un delito como ese, los ciudadanos podrían pensar que todos los condenados por delito fiscal, para los que se contempla una pena mínima de un año, formarán parte de las más de 64.000 personas que cumplen prisión en las cárceles españolas. Nada más lejos de la realidad, ya que en España solo hay 154 personas en prisión condenadas por delito fiscal.

Como en otras muchas materias, también en el ámbito penal existen diferentes varas de medir. Explicándolo sin tecnicismos se puede decir que en el caso del delito fiscal el que paga se libra de entrar en prisión. Esta es la situación actual después de las re-

formas del Código Penal de los últimos años que, en teoría, pretendían endurecer las penas como respuesta a la amnistía fiscal que se aprobó en 2012.

Según la redacción actual del Código Penal, con las modificaciones introducidas por la Ley Orgánica 7/2012, aquel que ha cometido un delito fiscal, si paga antes de que lo llamen, se considera que el delito no se ha llegado a cometer, algo que no sucede en otro tipo de delitos. Antes de la reforma, se consideraba que, aunque se pagara la cuota defraudada, el delito como tal se había cometido y el pago se consideraba como una excusa absolutoria.

El cambio realizado produce un efecto muy beneficioso para los defraudadores, porque también se libran del delito de blanqueo de capitales, para el que se necesita que ese dinero y bienes procedan de una actividad delictiva previa. Por tanto, sin con el pago de la cuota se considera que no se ha cometido un delito fiscal, legalmente no puede haber blanqueo de capitales. Así de simple.

Casualmente todos estos cambios han beneficiado a muchos de los que están siendo investigados en casos de corrupción y que

llegaron a acogerse a la amnistía fiscal aprobada por el Gobierno en el año 2012, ya que al pagar la cuota no se les puede perseguir, tampoco por blanqueo de capitales. ¿No chirrían todos estos beneficios con la situación del ladrón de bicicletas?

Pero los regalos no terminan ahí. Con la última reforma, desde enero de 2013 se contempla también que incluso en el supuesto de que la Administración haya citado, comprobado, y haya remitido al Juzgado el expediente por delito fiscal, el defraudador tiene la oportunidad de que le rebajen la pena uno o dos grados si paga en el plazo de dos meses desde que reciba la citación judicial.

Esa rebaja de pena supone que no ingresará en la cárcel e, incluso, que las sanciones puedan ser inferiores a las que le impondría la Administración si efectuara las liquidaciones en la vía administrativa. Sencillamente, no se entiende tanto trato beneficioso si estamos hablando de un delito.

Si quisiéramos sacar de todo esto algo positivo, siempre nos quedará el consuelo de que de vez en cuando se dé la misma situación que con el famoso gánster Al Capone, que en 1931 fue condenado a once años de

prisión y 50.000 dólares de multa por fraude fiscal, ya que la Justicia no consiguió pruebas para condenarlos por sus actividades delictivas.

La Justicia estadounidense lograba así incriminar al líder mafioso más reconocido y perseguido del momento por un delito de evasión de impuestos que pudieron demostrar a través de recibos que le relacionaban con el juego ilegal. En España y en el siglo XXI, ya se ha producido la condena de algún político con las mismas características.

Los delitos fiscales denunciados por parte de la Agencia Tributaria en los últimos años se han reducido significativamente. Según figura en las memorias de la Aeat, en 2007 se denunciaron en los Juzgados 726 expedientes, con una cuota defraudada de 863 millones de euros, cifra que ha ido disminuyendo año tras año hasta llegar a 391 expedientes, con una cuota defraudada de 395 millones de euros, en el año 2014.

Con todo ello se puede sacar una lamentable conclusión, y es que el delito fiscal en nuestro país ha sido y sigue siendo una figura decorativa, y ello a pesar de las últimas reformas.

Solo hay 154
personas en prisión
por defraudar,
pues el que paga
se libra de la cárcel

El delito por fraude
en España sigue
siendo una figura
decorativa, a pesar
de las reformas

MÁXIMA SEGURIDAD JURÍDICA Y AGILIDAD: IBERFIDES



Alfonso
Cavallé

Delegado para América del Consejo General del Notariado y decano del Colegio Notarial de las Islas Canarias

Los sistemas documentales latino-germánicos dotan de valor y eficacia los documentos autorizados por los notarios, y los someten a principios y solemnidades comunes como la inmediatez, la imparcialidad, el asesoramiento, el control de legalidad y la conservación. Los países con notariado latino-germánico se agrupan en la Unión Internacional del Notariado, que fue fundada en 1948. Actualmente integrada por 87 países, comprende más del 70 por ciento de la población mundial. Este sistema documental y de organización del tráfico jurídico privado es el más extendido del mundo, precisamente porque ha demostrado ser justo, seguro, eficaz y económico para los ciudadanos y los Estados, por lo que cada vez son más países los que lo siguen.

En Iberoamérica las vinculaciones entre países son evidentes. Sin embargo, debemos

hacer un esfuerzo por incrementar y agilizar el tráfico jurídico transfronterizo, garantizando a sus millones de usuarios la máxima seguridad jurídica con el mayor ahorro posible de tiempo y trámites. ¿Podemos hacerlo? Sí, y en su desarrollo se enmarca el proyecto Iberfides. Entre los elementos aglutinadores destaca el idioma, la tradición jurídica común, contar con sistemas documentales análogos y con notariados que comparten principios comunes. En el desarrollo del

proyecto están motivadas instituciones como la Conferencia de Ministros de Justicia de Iberoamérica (COMJIB), a cuyo cargo está el guatemalteco Arkel Benítez Mendizábal, que se ha propuesto la construcción de indicadores de seguridad jurídica para Iberoamérica; la Unión Internacional del Notariado, uno de cuyos

máximos valedores en defensa del proyecto es el portorriqueño Dennis Martínez; y el Consejo General del Notariado español, presidido por José Manuel García Collantes.

El proyecto beneficiará a los ciudadanos de Iberoamérica, al posibilitar la circulación documental entre países de forma ágil y segura, lo que mejorará la colaboración institucional y las relaciones entre ciuda-

danos residentes en distintos países. Iberfides exige notariados bien regulados e implementados, controlados por los Estados, a fin de generar documentos con la máxima seguridad jurídica, conformes a las leyes, respetuosos de la autonomía de la voluntad de las partes y con todo el valor y los efectos exigidos en el país de destino. El proyecto se inspira en su antecedente inmediato, EUfides, que se está desarrollando con notariados de países de Europa que también forman parte de la UINL, 36 países de los que 21 a su vez son miembros de la UE. EUfides fue diseñado para dar respuesta a la contratación inmobiliaria, pero actualmente, lo mismo que Iberfides, podrá aplicarse a toda clase de documentos notariales.

Iberfides pivota en la utilización de las nuevas tecnologías y la colaboración entre notarios de distinto país, lo que posibilitará que los documentos notariales puedan otorgarse con las máximas garantías fuera de las fronteras del Estado cuya legislación resulte aplicable al fondo del acto o negocio que se trate de formalizar, o con personas situadas en distintos países, y siempre con niveles de seguridad equivalentes. El primer con-

trol de legalidad que deberá efectuar el notario al que se solicite la colaboración será la viabilidad de la operación planteada por el notario solicitante y cuáles serán las normas aplicables al fondo de la cuestión, los requisitos necesarios para llevar adelante la operación, los costes tributarios y cualquier trámite que sea necesario. Para asegurar la autoría e integridad del contenido, las comunicaciones se realizarán a través de mecanismos electrónicos fiables que de-

berán ser fijados por las corporaciones notariales de cada país. Cada vez son más los notariados que cuentan con firma electrónica avanzada y reconocida que da plena respuesta a estas necesidades. El notariado español es pionero a nivel mundial en la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito notarial, y colabora desde hace algunos años con varios notariados y registros de América en la implementación de la firma electrónica.

Con este proyecto se facilitará la vida de los ciudadanos en una sociedad cada vez más globalizada, con el consiguiente ahorro de tiempo y costes transaccionales, y, sobre todo, se les garantizará la máxima comodidad, tranquilidad y seguridad.

La colaboración
entre notarios hará
posible otorgar las
máximas garantías
fuera del Estado

El proyecto
facilitará la vida
de los ciudadanos,
gracias al ahorro en
tiempo y en costes