



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 6 DE ABRIL DE 2016

✓

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA La CEM reclama apoyo para otros sectores

■ La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) ha reclamado el desarrollo de sectores en alza como el agroalimentario o el tecnológico para lograr el crecimiento, además de estimular la actividad empresarial y la llegada de más créditos a las empresas,



VIVA MÁLAGA, 06/04/16



El grupo Singapur ARC ha anulado una inversión de unos 200 millones de euros en Valencia para buscar una ubicación en Málaga, L. O.

Los grandes fondos de inversión se fijan en Málaga y Bilbao para sus proyectos

► La capital malagueña ha recibido varias visitas de fondos rusos, asiáticos y británicos pidiendo información sobre los suelos libres ► La apuesta de un fondo catari para hacer un hotel en el puerto ha abierto la puerta a otros inversores extranjeros

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

► Málaga se ha convertido en una de las ciudades con más proyección para los inversores extranjeros. La capital es junto a Bilbao el objetivo de los grandes fondos de inversión, que valoran la proyección económica y turística de la ciudad. De hecho, pese a que Madrid y Barcelona siguen siendo los principales polos de atracción de la inversión en España, Málaga y Bilbao se han destacado como las alternativas más atractivas a las dos grandes capitales.

El concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, destacó que Málaga y Bilbao son consideradas como «ciudades de oportunidad de inversión» en los grandes foros inmobiliarios, como en el Barcelona Meeting Point, que reúne a las principales empresas constructoras e inversoras para buscar proyectos.

Los fondos de inversión rusos, asiáticos y británicos son los que están realizando los primeros movimientos, pidiendo planos e información de la ciudad a la Gerencia de Urbanismo. De hecho, Pomares reconoció que ya han mantenido varias reuniones informativas con posibles inversores.

La espita la abrió la apuesta de la entidad estatal Qatar Investment Authority (QIA) por desarrollar un hotel de cinco estrellas Gran Lujo en el dique de Levante,

Cuarenta inversores preguntan por Málaga

► La Oficina de Inversores del Ayuntamiento de Málaga recibió cuarenta peticiones de información para establecer sus proyectos en la capital a lo largo del año pasado, que se concretaron en la implantación de 14 empresas y la creación de 362 puestos de trabajo. Británicos, holandeses y estadounidenses son los que más interés han mostrado por establecerse en la ciudad, con una de cada tres empresas atendidas. M. F. MÁLAGA

incluyendo un centro de congresos y un casino. «Cuando viene un inversor, vienen los demás detrás», explica Pomares, quien reitera que la percepción en Urbanismo a partir de las reuniones celebradas y citas previstas es que «se mueve mucho en la Costa del Sol y especialmente en Málaga, por ser una ciudad donde vivir y trabajar».

El interés del grupo Singapur ARC por invertir en la ciudad, conocido hace pocos días y después de que renunciase a una inversión millonaria en Valencia, ha destacado el creciente interés de los fondos por hacer negocio en la Cos-

ta del Sol y en la capital. Singapur ARC ya está tanteando posibles ubicaciones para sus proyectos, como la plataforma de San Andrés en el puerto, pero no es la única.

El fondo de inversión alemán Activium SG hará un hotel de lujo en la calle Granada, en un solar del grupo Salsa; la gestora alemana de fondos inmobiliarios Patrizia adquirió en julio el edificio de H&M en la plaza de Félix Sáenz; y dos fondos de inversión austriaco y francés se hicieron con el 40% del accionariado del metro de Málaga. A esto hay que unir las intenciones del grupo chino Wanda, que se hizo muy conocido tras adquirir la madrileña Torre España, que está interesado en invertir en Marbella y Estepona tras el fiasco en Madrid.

Proyectos de ocio y hoteleros

El presidente de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP) y vocal de la Cámara de Comercio, Emilio López Caparrós, reconoció que muchos fondos de inversión extranjeros están volcando sus intereses en la Costa del Sol y Málaga capital. «Los problemas que están poniendo otros ayuntamientos, que no están atendiendo la inversión extranjera, está desviando este interés a otras zonas como Málaga, donde encuentran menos problemas», apunta.

López Caparrós indica que estos fondos suelen avalar proyectos

PROYECTOS DE FONDOS EXTRANJEROS

HOTEL en el dique de Levante del puerto

► El fondo catari de la Qatar Investment Authority (QIA) ha planteado un hotel de lujo en el puerto, con una inversión de 100 millones, que ha abierto la espita a otros proyectos.

ACTUACIONES que están en marcha

► Un fondo alemán Activium SG construirá un hotel de lujo en la calle Granada; la gestora alemana Patrizia adquirió el edificio de H&M en la plaza de Félix Sáenz y la británica Intu hará un macrocentro comercial en Torremolinos.

hoteleros, comerciales y de ocio, como el promovido por el británico Intu Properties en Torremolinos, con una inversión directa de 650 millones de euros.

Sin proyectos residenciales

No ocurre lo mismo con los proyectos residenciales, que por ahora no reciben el interés inversor de

fondos extranjeros, lo que está ralentizando la recuperación del sector. El presidente de la ACP espera que estos proyectos se multipliquen a medio plazo, siempre que se consiga una estabilidad en el Gobierno «y no haya un cambio brusco de las reglas del juego». Precisamente ese miedo es el que está frenando muchos proyectos pendientes.

El decano del Colegio de Arquitectos de Málaga, Francisco Sarabia, coincide en este análisis. Así, adelanta que el visado de proyectos de viviendas registra un crecimiento muy leve, «que casi se puede hablar de que no hay bajada, más que de crecimiento». Sarabia subraya que existe un pequeño aumento de la actividad en el sector de la construcción y muchos movimientos que «obedecen a inversiones exteriores, que repercuten poco en los profesionales locales».

El secretario general del Sindicato de Construcción de CCOO, Alfonso Galisteo, sí aprecia un leve incremento de la actividad de la construcción, en especial en Estepona y Marbella, que ha derivado en un incremento del empleo. No obstante, reconoce que hay «más anuncio de proyectos que proyectos en marcha, como los de Málaga capital o el centro de ocio de Torremolinos». No obstante, reconoce que son proyectos interesantes para la creación de empleo.

Los ayuntamientos malagueños deben devolver al Estado 21 millones de euros



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

El Gobierno calculó sus aportaciones para 2013 en base a unas previsiones de recaudación de impuestos que finalmente no se cumplieron

MÁLAGA. Una de las fuentes de financiación imprescindibles para los ayuntamientos es lo que reciben por su participación en los impuestos del Estado. Por ley, corresponde a todos los municipios españoles un porcentaje de lo que el Gobierno recauda, un dinero que la Administración central les adelanta todos los años en función de una previsión recaudatoria que en ocasiones se cumple y en otras no. Si lo recaudado se corresponde con lo calculado desde Madrid o incluso lo supera, miel sobre hojuelas, ya que ello supone incluso un dinero de más para las arcas municipales. Pero, ¿qué sucede cuando la recaudación tributaria estatal es inferior a la vaticinada? En ese caso, los ayuntamientos deben devolver al Estado la diferencia en relación al dinero que les había transferido previamente.

Es lo que sucedió en los años 2008 y 2009, cuando los rigores de la crisis hicieron que la recaudación estatal cayera bastante respecto a lo presupuestado. En el caso de Málaga, ello obligó a su ayuntamiento a devolver 87 millones de euros, que aún se están aportando en sucesivas mensualidades. En realidad, el procedimiento que se sigue es que el Gobierno descuenta las cantidades pendientes del dinero que también inyecta cada mes a cada consistorio.

Aquella situación de finales de la pasada década se ha vuelto a repetir en el caso de las cuentas del año 2013, que presentan un saldo a reintegrar en el caso de la participación de los municipios en los impuestos del Estado. Según los datos recabados por este periódico, los ayuntamientos malagueños deberán devolver a la Administración central un total de 21 millones de euros -de los 439 millones que recibieron en total- porque ésta no hizo bien sus pronósticos recaudatorios para ese año. Esta cantidad se eleva a más de 29 millones de euros si se le suman los casi ocho millones que también tendrá que reintegrar la Diputación Provincial, institución que también participa de la recaudación estatal, junto con las comunidades autónomas, y que en 2013 recibió 174 millones del Estado.

Fuentes expertas consultadas por SUR reconocieron que este desajuste presupuestario que provocan las erróneas previsiones recaudatorias del Gobierno suponen para algunos

Devoluciones de 2013 en los principales municipios y la Diputación (en euros)

Municipio/Institución	Entrega a cuenta	Devolución
Málaga	228.794.849	-11.406.934
Diputación Provincial	173.964.324	-7.990.095
Marbella	30.702.197	-1.368.781
Estepona	14.834.881	-1.289.662
Torremolinos	14.842.815	-893.939
Vélez-Málaga	16.054.548	-684.168
Fuengirola	15.137.791	-558.459
Antequera	8.204.471	-389.343
Rincón de la Victoria	7.738.516	-290.100
Benalmádena	14.185.879	-275.268
Ronda	7.499.272	-253.265
Mijas	15.273.709	-241.884
Nerja	4.337.622	-232.111
Alhaurín de la Torre	6.911.880	-211.724
Alhaurín el Grande	4.591.828	-185.746
Torrox	3.168.705	-124.693
Archidona	1.570.627	-122.169
Cártama	4.630.955	-100.589
Cóin	4.175.368	-93.764

FUENTE: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas



Los ayuntamientos reciben parte de la recaudación de impuestos estatales. :: SUR

ayuntamientos serios quebraderos de cabeza a la hora de cuadrar sus cuentas y mantener sus modelos de financiación para sus gastos e inversiones. Por ello, abogaron por cambiar este modelo de financiación por otra fórmula que aporte mayor seguridad para los municipios.

La responsable de Economía y Hacienda de la Diputación, Francisca Caracul, apuntó que el descuadre de 2013 no les ha provocado demasiado transtorno «porque lo teníamos previsto en el presupuesto». En el caso de los ayuntamientos, el más perjudicado es la capital, que tendrá que devolver 11,4 millones de euros de su participación en los tributos estatales de 2013. Su concejal de Economía,

La capital ha pedido un préstamo para completar el reintegro de 11,4 millones

Carlos Conde, explicó que la devolución se completará este año -4,9 millones ya se entregaron en 2015- gracias a una operación de crédito concertada expresamente para ello. «Podríamos haberlo devuelto todo en 2015, pero el Gobierno no nos lo permitió, y sí ha sido posible hacerlo en dos veces gracias a la saneada situación financiera del Ayuntamiento de

Málaga», resaltó Conde, quien demandó que estas entregas de dinero procedente del Estado sean «cerradas» y se otorguen respecto al presupuesto de ejercicios ya vencidos.

Entregas definitivas

En el mismo sentido, en el informe de un comité de expertos del Ayuntamiento sobre cuestiones económicas se señala que las aportaciones financieras del Gobierno central a los municipios no deberían ser entregas a cuenta, sino «entregas definitivas», ya que el actual sistema produce «inseguridad, incertidumbre y mala información» en los presupuestos de cada municipio.

Para el Ayuntamiento de Marbe-

Inyecciones de dinero retenidas en Marbella, Álora e Istán

El Ministerio de Hacienda retiene fondos de la Participación en los Impuestos del Estado (PIE) de este mes a un total de 351 ayuntamientos, 40 de ellos andaluces, por no haber facilitado al departamento que dirige Cristóbal Montoro los datos necesarios para el cierre del ejercicio de 2014. El ministerio ha adoptado esta decisión después de las reiteradas advertencias realizadas a estos municipios para que cumplieran con la obligación de entregar la información correspondiente a 2014 y se ha aplicado con fecha 4 de abril, en virtud del artículo 36 de la Ley de Economía Sostenible, según explicaron ayer desde el Gobierno. En el caso de la provincia de Málaga, los municipios afectados por esta medida son los de Marbella, Álora e Istán.

lla, el desajuste respecto a la liquidación de 2013 supondrá una merma en los ingresos del Estado de 1.368.781 euros, una cantidad nada desdeñable teniendo en cuenta además que el Consistorio marbellí arrastra pagos anuales de 1.181.913 euros correspondientes a las liquidaciones de los ejercicios de 2008 y 2009. «Está claro el daño que esta situación provoca en las arcas municipales, que todavía, por aquellas liquidaciones, deja de tener cerca de 1,2 millones de euros de las aportaciones del Estado», explicó el concejal de Hacienda, Manuel Osorio, quien añadió que esta circunstancia no ayuda a mejorar una situación económica aún perjudicada por los desmanes de la 'era GIL'.

Una cantidad similar a la de Marbella tendrá que devolver el Ayuntamiento de Estepona, en concreto 1,28 millones de euros. Según aclaró su edil de Hacienda, Manuel Aguilar, se ha llegado a un acuerdo entre el Ayuntamiento y la Agencia Tributaria para fraccionar ese pago en diez años.

En el caso de Vélez-Málaga, tendrá que devolver más de 680.000 euros que el Ayuntamiento prevé compensar con los 849.200 euros que debería percibir de más por parte del Estado en la liquidación de las entregas de 2014, ejercicio que se presume positivo para las arcas de los ayuntamientos, según el concejal de Hacienda, Juan Carlos Márquez.

Su homólogo en Rincón de la Victoria, Antonio Moreno (Ahora Rincón-Podemos), explicó que la cantidad correspondiente a 2013 fue liquidada en dos momentos, 173.068 euros en diciembre pasado y 117.032 en el mes de marzo.

Han colaborado: Mónica Pérez, Agustín Peláez, Eugenio Cabezas y Leandro Pavón.

El Guadalmedina, un vertedero en pleno Centro por el incivismo y la dejadez municipal



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

La basura se acumula en el tramo más urbano del río mientras en el Ayuntamiento reconocen que no hay una limpieza periódica y que sólo se actúa de forma puntual

MÁLAGA. La integración urbana del río Guadalmedina es una de las grandes asignaturas pendientes de Málaga para borrar definitivamente la cicatriz que parte la ciudad en dos. Pero antes de embarcarse en un macroproyecto que requiere años de obras y una inversión que en su conjunto rondaría los 150 millones de euros, el Ayuntamiento sí que tiene en su mano darle la vuelta en cuestión de horas a la estampa que presenta el tramo que discurre a las puertas del Centro. Porque si en la mitad norte entre Martiños, Palmilla y Las Virreinas la maleza llega a tal extremo que más que el trazado urbano de un río que solo lleva agua cuando desembalsa la presa tiene más bien aires de una selva amazónica en la que se pueden ver hasta tortugas, en la parte que va desde el puente de la Aurora hasta el de Tetuán la vida animal la aportan los roedores que a diario se dan un festín con la acumulación de basura en lo que teóricamente debería ser una de las ventanas turísticas del casco histórico. No en vano, está flanqueado a uno y otro lado por varios hoteles.

«¿Qué lástima de río!», se lamenta María, una vecina del Pasillo de Santa Isabel que asegura no entender «por qué nadie se hace cargo de quitar toda la porquería». Y así es, porque en el propio Ayuntamiento reconocen que la limpieza de este tramo del Guadalmedina se encuentra en una especie de limbo. Pero no entre administraciones, como ocurre en el resto del cauce del término mu-

Bolsas, aguas estancadas y el hedor de los orines, estampa del cauce entre la Aurora y Tetuán

«Le temían a la huelga de basuras, pero ésta es la imagen que se llevan los turistas», denuncian los vecinos

nicipal con la histórica disputa con la Junta de Andalucía, competente de retirar la vegetación mientras el Consistorio debe hacerse cargo de los residuos urbanos; sino en el seno de la propia institución municipal que es la tiene que poner a punto los algo más de 400 metros de cauce hormigonado. ¿Por qué? Pues porque la limpieza de este espacio no figura entre las tareas que debe asumir Limasa ni tampoco en las de las empresas contratadas por Parques y Jardines para tener a punto las zonas verdes porque el río no es parque ni mucho menos jardín.

Unos por otros y el cauce sin limpiar, tal y como reconocen desde el gobierno local, donde admiten que sólo se actúa cuando se demanda. Entonces, sí que intervienen equipos de Limasa manguera en mano para eliminar el hedor que desprenden los orines en los accesos al cauce o los Servicios Operativos para retirar los residuos más voluminosos, ya sean colchones, muebles o electrodomésticos.

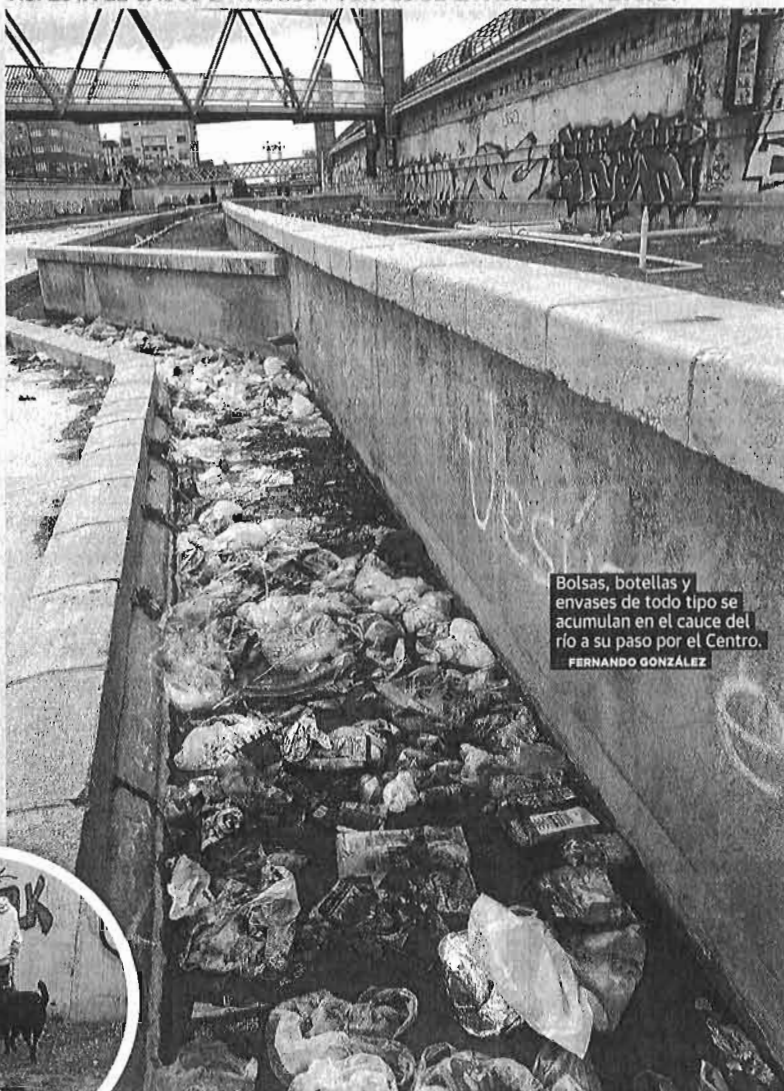
Imagen turística

Entre el incivismo de algunos ciudadanos y la dejadez municipal, éste es el aspecto que presenta el río. «Hasta los turistas que vienen a los hoteles le hacen fotos», comenta María. «Le temían en el Ayuntamiento a la imagen que iba a dar la ciudad con la huelga de basura, pero ésta es la que se han llevado muchos de los que han visitado la ciudad esta Semana Santa», añade Antonio Leiva, quien critica que el cauce se haya convertido «no sólo en un vertedero, también en un urinario público». No le falta razón a este vecino.

Apenas unos minutos antes, un hombre bajaba la escalera situada a la altura de la explanada de Santo Domingo, evacuaba aguas y volvía a subir para continuar su camino. «Llego tarde al trabajo, no me puedo entretener», se excusaba para no detenerse al ser preguntado por este periódico.

Quien sí que iba con tiempo para ofrecer su testimonio era Alfonso Palomo, un habitual cada mañana para pasear a sus dos perros, siempre con bolsas para recoger los excrementos. «Llevo diez años paseando por aquí a diario y la verdad es que rara vez se ve a alguien quitando la basura. De vez en cuando vienen trabajadores con palas y hacen una limpieza más o menos importante, pero después poco más», comenta este joven, quien critica que «se multe a los dueños de perros que no recogen los excrementos pero no se haga nada para evitar otros comportamientos peores».

ASÍ ESTÁ EL CAUCE ENTRE LOS PUENTES DE LA AURORA Y TETUÁN



Bolsas, botellas y envases de todo tipo se acumulan en el cauce del río a su paso por el Centro. FERNANDO GONZÁLEZ



Paseando a las mascotas. F. J.



Una pintada denuncia el mal estado del cauce. F. J.



Agua estancada. F. J.

La comisión de Art Natura arranca con el reto de dar luz a sus muchas sombras

► Se constituirá mañana con la propuesta de que la presida Eduardo Zorrilla
► Reclamará la presencia del presidente de Art Natura, Fulgencio Alcaraz, del diputado del PP Miguel Ángel Cortés y del exconcejal Damián Caneda

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ A partir de mañana jueves, arranca la comisión de investigación de Art Natura. En ella la gestión del equipo de gobierno del PP que acabó en el fallido Museo de las Gemas de Art Natura en Tabacalera será objeto de investigación casi ocho años después de la breve apertura de las instalaciones y tras una década de la firma del acuerdo con el promotor del equipamiento cultural, Royal Collections. Hay muchas cuestiones por aclarar y dudas por resolver, por eso el PP se esforzó hasta el último momento en evitar la creación de la comisión.

Cada grupo ha designado ya a sus representantes; serán 4 del PP, 2 del PSOE y 1 de cada uno de los



En enero de 2012 se abrió artificialmente el museo. ARCINIEGA

otros grupos municipales: Málaga Ahora, Ciudadanos e IU Málaga para la Gente. Como primera medida los comisionistas deberán ele-

gir al presidente. El PP quiso que fuese Gemma del Corral; el PSOE hizo lo mismo con María Gámez. Finalmente, si los acuerdos previos no

se deshacen, deberá ser el portavoz de IU Málaga para la Gente, Eduardo Zorrilla, el que resulte elegido para dirigir la comisión.

La comisión deberá entonces afrontar y aprobar las normas de funcionamiento por las que va a regirse. En principio sus miembros deberán decidir la duración de la misma, que se propone para seis meses, pero que algunos grupos quieren ampliar y las peticiones de comparecencias, con una propuesta de que sean dos por cada sesión.

Será importante también establecer el orden temático y cronológico de los expedientes a consultar; hay grupos que consideran que para navegar con garantías en la profusión de expedientes de este asunto habría que ver en primer lugar el expediente generado en el área de Cultura, para analizar cómo se gestó el proyecto, las personas que participaron en las negociaciones previas, la firma del contrato y pliego de condiciones sin aval ni garantías jurídicas, y demás asuntos que afectan a Cultura. En las siguientes reuniones se analizarán el expediente urbanístico, derivado de las obras de remodelación en Tabacalera, sus sobrecostos y sus retrasos; luego el expediente de la asesoría jurídica en reclamación del dinero del canon no pagado y, por último, el expediente de Gestrisan abierto para el cobro de la deuda.

Una cuestión importante será

la de las comparecencias, donde cada grupo podrá presentar las que desee y la presidencia las irá ordenando, teniendo en cuenta que nadie está obligado a comparecer aunque se le llame.

Aquí, sin duda, la diana está puesta en Fulgencio Alcaraz, el presidente de Royal Collections, la promotora de Art Natura, desecho de acudir en cuanto se le requiera y tener un espacio donde exponer sus denuncias contra el Ayuntamiento.

La Fiscalía interviene

Además, varios de los grupos integrantes reclamaron la comparecencia de Miguel Ángel Cortés, que fue secretario de Estado de Cultura, y al que el PSOE considera «mulidor» del contrato con Art Natura o también la de Damián Caneda, el concejal de Cultura en el anterior mandato municipal.

Como aperitivo al arranque de la comisión, ayer se conoció que la Fiscalía ha remitido al Juzgado las diligencias de investigación penal abiertas tras la denuncia presentada por el Ayuntamiento de la capital por las declaraciones que Fulgencio Alcaraz dirigió por escrito a los grupos de la oposición. En ese escrito se alertaba de supuestas irregularidades por parte del PP y se indicaba que la concesionaria «se negó a seguir pagando facturas que sólo beneficiaban a sus campañas (del alcalde) y al PP».

BlueBay promete un 'megaestadio' en La Rosaleda con hotel de lujo

Dice que si el juez le reconoce las acciones que compró al jeque reactivará este proyecto

FRANCIS MÁRMOL MÁLAGA

El grupo hotelero internacional BlueBay prometió ayer en rueda de prensa que reactivará el proyecto de un nuevo estadio para el Málaga CF si finalmente el juzgado de Instrucción número 12 de la capital costasoleña da veracidad a sí el 17 de febrero de 2013, la representación legal de Al Thani vendió a este grupo ante notario, y por 49 céntimos, el 49% del total de las acciones que tenía entonces el presidente blanquiazul, que eran el 96% del total. Una operación en la que también asumía más de 100 millones euros de deuda que acumulaba el club por entonces.

Según Gonzalo Hervás, el sub-

Con una inversión de 40 millones, La Rosaleda sería de 47.000 localidades

Sumaría un centro comercial subterráneo y un parking sobre el río Guadalmedina

delegado general de BlueBay, la inversión prevista si el grupo que representa entra a co gobernar el Málaga será de 40 millones de euros para remodelar totalmente la actual Rosaleda y convertir «en

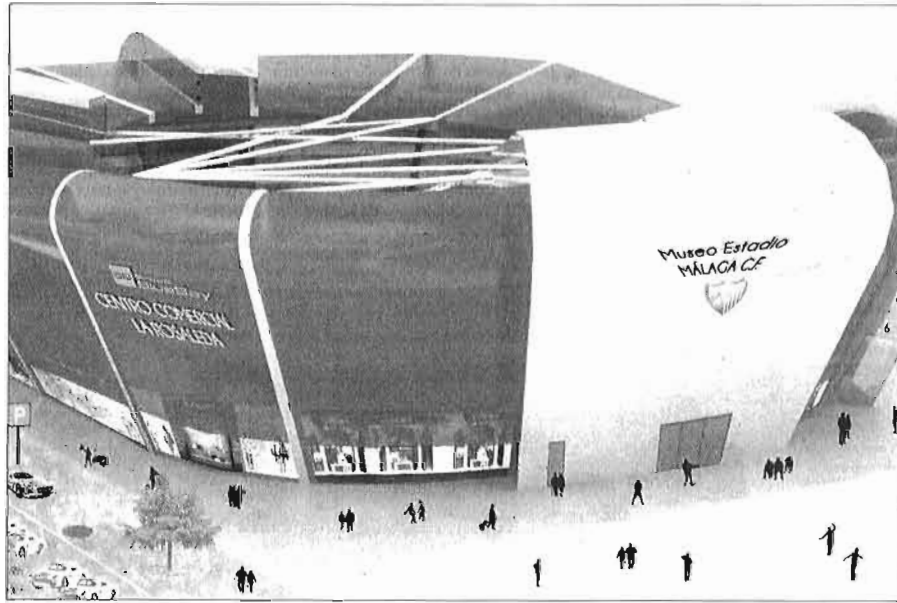


Imagen de la infografía en la que se ve cómo quedaría la nueva Rosaleda. EL MUNDO

un polo de atracción comercial y de regeneración social» todo su entorno. Además de esto prevén crecer en un par de temporadas de los 48 millones de euros que ahora se ingresan a unos 75, lo que supondría colocar al club en la zona de equipos con poderío de la Liga Española.

De esta manera se cumpliría con uno de los sueños que siem-

pre ha sido prometido por el jeque catari y máximo accionista en este momento del club blanquiazul pero que nunca ha sido llevado a cabo desde su llegada en el verano de 2010.

El proyecto de esta parte en conflicto con el jeque asegura que este diseño no tiene nada que ver con aquel anhelo primigenio del jeque (Qatar Stadium y valorado

en 200 millones) y que en este caso ampliará su estructura para pasar de 29.000 espectadores a 47.000.

Esta remodelación incluirá un «parking ecológico» sobre la tapadera que se construirá sobre el Guadalmedina, «para facilitar el déficit de aparcamientos en la zona», e incluirá un centro comercial bajo el césped, con supermer-

cado, spa, tiendas de marcas exclusivas y hasta un espacio para un nuevo museo.

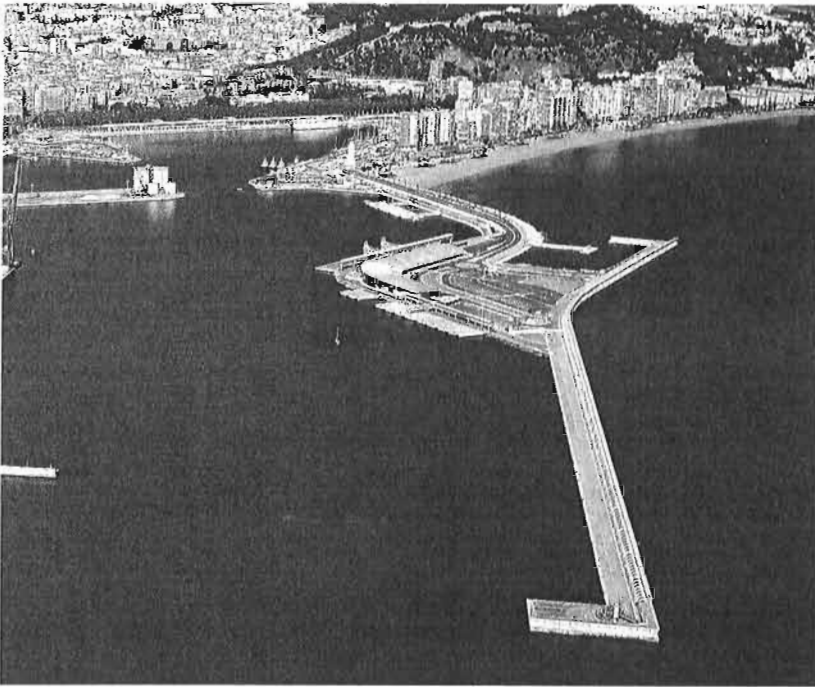
En la zona alta del graderío se habilitaría una corona para 160 habitaciones de un hotel de lujo con capacidad para 1.600 espectadores que como se plantea podrían disfrutar de habitación y espectáculo deportivo a la vez. En este punto BlueBay tendría mu-

cho que aportar al ser una referencia mundial en este sector de negocio.

Según explicó ayer Hervás, «hemos esperado a que los resultados deportivos acompañaran al Málaga para contar esto. Nuestra intención no es desestabilizar es contar cuáles eran nuestras intenciones cuando empezamos a trabajar en La Rosaleda y nos excluyeron sin motivo».

Las obras tendrían un plazo de ejecución de sólo 10 meses, según éstos, no complicarían el normal desarrollo de la competición. «Todo este proyecto haría que los ingresos revirtieran en la mejor financiación del club».

Por lo pronto, BlueBay contempla que conocerá el dictamen del juzgado en varios meses para poder llevar a cabo este proyecto e incluso poner en marcha La Academia, otro de los grandes proyectos en vía muerta del jeque. «No es un proyecto loco, no tiene un gran riesgo», respaldó el representante del grupo hotelero.



El Dique de Levante, donde está previsto el rascacielos para el hotel de lujo. :: OMAU

La torre del puerto sólo podrá tener un casino si compra la licencia de Torrequebrada

Los nuevos inversores de ARC Resorts, que también pretenden incluir una sala de juego en su complejo, no podrían tener permiso con la normativa actual



IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

MÁLAGA. La torre para un hotel de cinco estrellas Gran Lujo prevista en el Dique de Levante incluye la construcción de un casino como parte de su cartera de servicios de ocio, al menos en una de las dos ofertas que se han presentado —la del fondo de inversión de Catar. Pero esta opción está actualmente muy regulada y protegida por la Junta.

En realidad, el decreto 342/2009,

La reglamentación sólo prevé que pueda haber un recinto de este tipo en la zona de Estepona

que modifica y actualiza el decreto 230/1988, por el que se planifica la instalación de casinos de juego de la Comunidad Autónoma de Andalucía sólo prevé los recintos ya existentes en la Costa del Sol —Torrequebrada (Benalmádena) y Nueva Andalucía (Marbella)— y abre la puerta a que exista uno más: «en la zona litoral comprendida entre los términos municipales de Estepona (Málaga) y Algeciras (Cádiz)», cita textualmente la norma. Actualmente, no hay ninguno previsto en la capital.

Si cabe una opción legal para poder contar con una sala, que es la única que está sobre la mesa en estos momentos, y que sería la compra de alguna de las licencias existentes y su traslado, previa autorización del Gobierno andaluz, según expusieron fuentes expertas del sector. Los representantes de la empresa Andalusian Hospitality II (que representa al fondo catari en el concurso) ya han mantenido contactos con los gestores del casino de Torrequebrada, según pudo saber este periódico de fuentes portuarias. Por lo que, en el caso de ganar el proceso que está en marcha para ocupar el Dique de Levante, la vía para acceder a la licencia sería la compra de los derechos de la sala de Benalmádena.

¿Un segundo casino?

Se da la circunstancia de que el grupo hotelero multinacional ARC Resorts, con base en Singapur, acaba de presentar ante el Ayuntamiento de Málaga y los responsables del Puerto su intención de desarrollar un gran proyecto hotelero de lujo que incluiría otro casino en la capital. Este caso plantea más dudas sobre su viabilidad legal, al menos con la normativa vigente. Además, uno de los emplazamientos que se están estudiando sería el muelle de San Andrés, también en el Puerto, por lo que sería el segundo proyecto con una oferta de juego a pocos metros

de distancia. Para ello, sólo cabría ya promover un cambio de la ley, o la inclusión de un nuevo emplazamiento en el listado de la Junta y, posteriormente, convocar un concurso público, de acuerdo con el procedimiento. La vía de las sucursales de otras instalaciones principales no se contempla en Andalucía.

Al respecto, el consejero delegado de ARC Resorts en España, José María Esquedo, confirmó a SUR que entre las propuestas de inversión de su compañía en la capital malagueña está la de un hotel de cinco estrellas Gran Lujo, que incluiría efectivamente un casino. Y entre las posibles ubicaciones en estudio aparece la del muelle de San Andrés.

Sobre las trabas legales, el directivo se mostró confiado en la posibilidad de estudiar soluciones: «Los casinos tienen derecho a un apéndice y también hay licencias a la venta, porque la mayoría pierden dinero». Además, anunció su intención de reunirse con la presidenta de la Junta, Susana Díaz, para exponerle «las posibilidades de desarrollo turístico, empleo y riqueza» que traería consigo una iniciativa como la que su grupo pretende promover. «El juego no sería más del 5% del complejo, pero es un ingrediente necesario que nos da el motor para mantener el equilibrio económico y un calendario de eventos todo el año».

Entre las ventajas, también cita el hecho de que el conocido empresario británico David Gray sea el dueño del fondo inversor con base en Singapur. Fue propietario de los tres casinos más importantes de Londres, además de inaugurar el de Puerto Banús; y cuenta, según Esquedo, con una importante cartera de clientes entre las grandes fortunas mundiales. «Si tienen cabida los dos lo dirá el estudio de viabilidad; en otros puntos funcionan casinos a menos de 800 metros, no son incompatibles, incluso la unión hace la fuerza».

El concejal de Turismo, Julio Andrade, quien mantuvo el primer contacto con los inversores, destacó el hecho de que Málaga sea una de las ciudades mejor posicionadas en España para inversiones internacionales como esta, «por el crecimiento económico previsto y por el impulso en el plano turístico y cultural».

TURISMO

El turismo internacional ya genera 1.000 millones en Andalucía este año

● El INE destaca que el gasto de los viajeros extranjeros crece un 2,4% entre enero y febrero

I. T. MÁLAGA

Apenas van dos meses del año y el turismo internacional ya genera un gasto en Andalucía que supera los 1.000 millones. El gasto de los viajeros foráneos alcanzó en Andalucía los 1.055 millones de euros durante los dos primeros meses del año, lo que supone un incremento del 2,4%, según las cifras proporcionadas por la encuesta de gasto turístico Egatur elaborada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Andalucía aglutina el 14,2% del gasto total.

Hay que remarcar, no obstante, que si se cuenta sólo el mes de febrero Andalucía registró cifras negativas de gasto. Esto choca con el número de llegadas a la región en febrero, ya que visitaron la comunidad 490.618 turistas internacionales, lo que significa un aumento del 14,3% en relación al mismo mes de 2015, y constituyó un 13,4% del total nacional. En el mes de febrero el gasto total de los turistas extranjeros ascendió a 483 millones de euros, un 6,7% menos que en el mismo mes del año anterior. Asimismo, en la comunidad el gasto medio por turista se situó en el segundo mes del año en 985 euros, un 18,4% menos que en 2015, mientras que el gasto medio diario fue de 92 euros, un 13,7% menos que hace un año.

De acuerdo a los mismos datos, la duración media de los viajes de los turistas extranjeros en Andalucía fue de 10,8 días.



Turistas en un hotel de Cádiz.

Pese al aumento de turistas en febrero, bajó el gasto total, diario y por estancia

A nivel nacional, el gasto de los turistas internacionales alcanzó los 3.703 millones de euros en febrero, un 8% más respecto al mismo mes de 2015, según la encuesta Egatur. Este crecimiento se debe principalmente al incremento en el transporte internacional no incluido en paquete turístico, con un 21,1% del total e incrementándose un 21,9%

respecto al año anterior. En el segundo mes del año, el gasto medio diario sube un 4,9%, hasta 129 euros, sin embargo, el gasto medio por turista descendió un 5%, hasta 1.008 euros.

Todos los principales mercados del entorno europeo, excepto Italia, gastaron más que en febrero del año anterior, destacando la aportación adicional de Reino Unido, hasta los 689 millones de euros, un 10,7% más que el año anterior y que supone el 18,6% del gasto total. En términos relativos, despuntaron los aumentos del gasto realizado por los turistas procedentes de los Países Nórdicos (+9,7%) y Francia (+3,6%).

Las comunidades autónomas principales por destino son Canarias, con el 34,1% del total, Cataluña, con el 22,5% y Andalucía, con el 13,1%. Durante los dos primeros meses del año 2016, el gasto total aumentó en los destinos de España un 5,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 7.415 millones.

En cuanto al tipo de alojamiento, el gasto efectuado por los turistas internacionales en alojamiento hotelero representó el 63% del total, y aumentó un 14,2%, mientras que el registrado en alojamiento de no mercado bajó un 4,2%. En cuanto al motivo del viaje, los

turistas que visitaron España en febrero por ocio generaron el 74,9% del gasto total, con un desembolso un 3,7% mayor que en el mismo periodo del año anterior, hasta los 2.774 millones de euros. Por su parte, el gasto total de los turistas que vienen por trabajo o negocios aumentó un 43,3% (502 millones de euros).

Cabe destacar que los viajeros por motivos de negocio tienen un gasto medio mayor (1.141 euros) que los que visitan nuestro país con motivos de ocio (986 euros). Ambos tipos de turistas descendieron su gasto medio en un 1,5% y un 3,4%, respectivamente.

La Costa del Sol promueve ofertas entre los aficionados con motivo del Open en Valderrama

EP MÁLAGA

La llegada del Open de España al Real Club Valderrama (Sotogrande, Cádiz) entre los días 14 y 17 de este mes de abril se ha posicionado como una coyuntura "extraordinaria" para la promoción de la Costa de Golf como destino idóneo para la

práctica del deporte. De esta forma, la Real Federación Andaluza de Golf y Turismo Costa del Sol han impulsado una campaña de promoción del destino durante los días anteriores y posteriores a este evento incluido en el Circuito Europeo y que cuenta con la figura del laureado Sergio García como princi-

pal mentor del destino.

Por medio de dicha iniciativa, los distintos campos que conforman la Costa del Golf ofertarán promociones para estimular el uso de las instalaciones por parte de los aficionados durante las fechas anteriores y posteriores al Open de España, del 11 al 24 de abril, según informó ayer la

Diputación malagueña. En este sentido, el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendo, comenta que "la celebración del Open de España es una oportunidad única para dar a conocer el extraordinario equipamiento con que cuenta la Costa del Golf, compuesto por más de 70 campos en unas condiciones

fabulosas, y acompañados de un clima incomparable".

Las ofertas son variadas, desde reducción de *buggies*, pasando por interesantes *packs* de descuento u ofertas en el alojamiento, todo en aras de fomentar la práctica de golf en las vísperas y los días posteriores de la celebración del Open a lo largo de toda la Costa de Golf.

El golf lleva a Andalucía más de 450.000 viajeros interesados por este deporte. El gasto medio del visitante de golf supera los 88 euros por día, 30 euros más que la media.

Alianza estratégica de los grandes grupos de agencias de Alemania y Centro Europa

La decisión de aunar fuerzas de las organizaciones TMCV y QTM, que suman unas ventas de 8.400 millones, beneficiará al sector

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Siempre se dice que la unión hace la fuerza, pero en esta ocasión esa fortaleza adquiere una mayor dimensión. La alianza estratégica entre las mayores organizaciones europeas que agrupan en su seno a los grandes grupos turísticos de agencias de viaje de Alemania y de Centro Europa dibuja un nuevo escenario, en el que los protagonistas aseguran que saldrán reforzados los puntos de venta de viaje 'off line', y, con ellos, los viajeros de estos mercados. El acuerdo de cooperación entre Touristik Multi-Channel Vertriebsorganisation GmbH (TMCV), que es la mayor organización de Centro Europa, con sede en Dresde y que integra a los grupos TSS y AER, y Quality Travel Alliance (QTA), que incluye a los grupos Neckermann, RTK, Schmetterling y TUI, y que es la primera organización de Alemania, mejorará los procesos de comercialización de las agencias, las comisiones de los operadores a estos puntos de venta, y la información sobre la seguridad de los destinos, según explicó Manuel Molina, promotor de la iniciativa y presidente de la mayor organización de Agencias de Viaje de Centro Europa.

«Nos alegramos mucho de que como resultado de esta decisión, no sólo estamos considerando los intereses de las agencias tradicionales sino que también estamos posibilitando que nuestros clientes puedan beneficiarse de un mejor servicio y mejores condiciones de oferta», dijo Molina. Por su parte, Thomas Bösl, presidente de Quality Travel Alliance (QTA), destacó que los profesionales y los clientes se beneficiarán de que «las agencias trabajen de manera más eficiente» por la optimización de los procesos de gestión y la apuesta por la innovación.

Ambos anunciaron su intención de reunirse regularmente para abordar las estrategias de desarrollo ante los grandes cambios que experimenta el sector turístico. Además, destacaron que la iniciativa se cimienta sobre la colaboración estratégica-política. «Las prioridades son la optimización de los procesos de comercialización con la integración de soluciones tecnológicas entre touroperadores y agencias de viajes, la revisión equitativa del sistema de condiciones para las agencias y la mejora de la seguridad de los clientes en los lugares de destino», señalaron.

Esta alianza estratégica supone un paso histórico en el mercado turístico alemán. Basta señalar que ambas organizaciones, TMCV y QTA,

reúnen más de 11.000 agencias de viaje en Alemania con más de 8.400 millones de euros de negocio.

El actual contexto geopolítico ha llevado a estos grandes grupos a dar una relevancia especial al reto de la seguridad en el destino de los turistas. Los portavoces de las organizaciones subrayaron la importancia que tienen las agencias de viaje tradicionales, ofreciendo toda la información sobre seguridad que el cliente necesita, asesorando su decisión con las mejores alternativas y consejos. «TMCV y QTA quieren crear estructuras comunes para la forma-

ción de los profesionales y la integración de los canales de información más completos, actualizados y veraces», detallaron, pasando página a dos décadas en las que ambos han mantenido una competencia

feroz. «Es el momento de sumar esfuerzos para salir fortalecidos en los puntos débiles», dijo Molina.

Los nuevos tiempos imponen nuevas formas de trabajo. En este sentido, Molina advirtió que los destinos deben trabajar más en el campo de la inteligencia turística para poder beneficiarse de estas mejoras de los procesos tecnológicos de comercialización. Además, hizo hincapié en la necesidad de trabajar de forma conjunta para mejorar la imagen de éstos como zonas seguras en un momento en que la seguridad es un valor en alza.

Molina insta a los destinos a trabajar en la inteligencia turística para obtener beneficios



El alcalde de Málaga, junto al embajador de España en Berlín y el presidente de TSS Group. :: sur

Un acuerdo clave, en la antesala del congreso de TSS Group que reunirá a 700 profesionales

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Esta alianza, en la que los mayores grupos de agencias deciden dar un paso atrás para beneficiar a su principal cliente que es la agencia de viaje, se produce en la antesala del congreso anual de TSS Group, que reunirá en la ciudad alemana de Hamburgo a 700 profesionales. A este evento asistirá el consejero de Turismo de la Junta, Francisco Javier Fernández, así como el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y otros primeros ediles de destacados municipios turísticos de la Costa, como es Torremolinos.

El encuentro, en el que se analizarán las nuevas tendencias en el

mundo del viaje y se dará atención prioritaria al factor de la seguridad, también contará con la presencia del alcalde de Sevilla, Juan Espadas.

El presidente de TSS Group, el malagueño Manuel Molina, destacó que el elemento de la seguridad en los destinos marcará este congreso, en el que también habrá una delegación del Gobierno de Turquía.

Molina dijo que los problemas de inseguridad o los riesgos de un atentado se ha puesto de manifiesto que ya no se circunscriben a un determinado mercado sino que se trata de un asunto mundial que puede producirse en cualquier parte del mundo. De ahí que adquire

ra importancia que los destinos pongan en valor el factor de la seguridad y que en las agencias se esté al día para dar una información exacta sobre la situación concreta de cada destino.

TSS Group es uno de los mayores consorcios de viajes de Centro Europa, con 15.000 empleados. Es en la actualidad el segundo grupo turístico en importancia en Alemania y el primero en Centro Europa, con más de tres millones de clientes a través de 3.500 agencias de viajes establecidas en siete países que facturaron más de 4.400 millones de euros durante el pasado ejercicio 2014.

Torremolinos acogerá una jornada de investigación sobre turismo

:: A. GÓMEZ

TORREMOLINOS. Torremolinos acogerá una jornada de investigación titulada 'La indagación sobre destinos turísticos maduros', que tendrá lugar del 11 al 15 de abril en el Alburque Inturjoven de la Música del municipio costero. La actividad está organizada por el Ayuntamiento, el Ateneo de Málaga, el Grupo de Investigación Ingenites y el Departamento de Proyectos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla. De esta forma, Torremolinos será la primera ciudad de la Costa del Sol que experimentará las estrategias de regeneración propuestas para los destinos turísticos maduros, iniciativa que abre la posibilidad de analizar las condiciones del municipio y la oferta de ocio para sus visitantes.

El ciclo contará con talleres exclusivos para profesores, expertos y universitarios inscritos con anterioridad, además de una serie de conferencias y mesas redondas abiertas al público, totalmente gratuitas, enfocadas al estudio y desarrollo del litoral de la Costa del Sol. En el ciclo colaborarán profesores de la Facultad de Turismo.

La Asociación Internacional de Congresos reúne en Marbella a su delegación ibérica

:: SUR

MÁLAGA. La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) ha reunido en Marbella a su delegación de España y Portugal, denominado capítulo ibérico. Esta cita, desarrollada desde el pasado 30 de marzo al 1 de abril, reunió a más de 70 directivos de destinos turísticos, palacios de congresos, hoteles, organizadores profesionales de congresos y medios especializados. Además, contó con un 'workshop' y un viaje posterior para dar a conocer los atractivos de la provincia a los asistentes, explicaron desde Turismo Costa del Sol.

Este congreso ha sido clave para posicionar a la Costa como destino de eventos. Y es que ICCA es la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones que aglutina a más de un millar de empresas del sector de noventa países. Además, ofrece a sus miembros el acceso a una base de datos de congresos y reuniones internacionales, distintos canales de comunicación, formación y oportunidades de negocio entre los miembros.

Arranca el primer programa de becas «Aertec Challenge»

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La primera edición del programa de becas «Aertec Solutions Challenge», una iniciativa impulsada por la empresa aeronáutica malagueña Aertec, arrancó ayer con una presentación técnica a los equipos y alumnos preinscritos,

que deberán formalizar su matrícula esta semana. La iniciativa está dirigida a alumnos universitarios que puedan colaborar en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras para su aplicación en el área de sistemas aeroespaciales y de defensa.

LA OPINIÓN MÁLAGA , 06/04/16

► VÉLEZ-MÁLAGA

Más de 20 empresas participan en la Feria del Automóvil

M. Cortés VÉLEZ-MÁLAGA

Más de 20 empresas expositoras participarán en la segunda edición de la Feria del Automóvil de Ocasión Ciudad de Vélez-Málaga, que tendrá lugar este fin de semana en la capital axárquica. Las jornadas también incluyen la primera muestra Food Trucks así como atracciones para los menores y expositores de coches y motos antiguos.

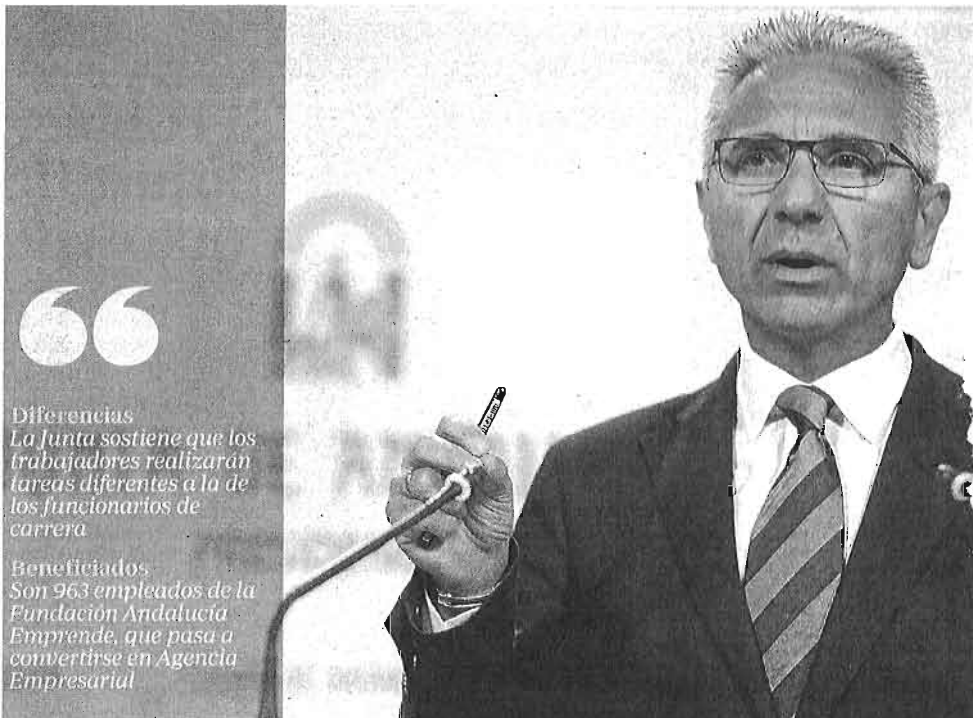
La concejal de Comercio del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, Ana Campos, quien presentó la feria junto al gerente de Axarquía Mgusta, Cesar Díaz, y el presidente del Vélez Club de Fútbol, Francisco Rodríguez, comentó que desde el

Las jornadas, que se celebran este fin de semana, incluyen una muestra 'Food Trucks'

área que dirige darán "la cobertura necesaria a estos eventos y promover estas iniciativas que fomenten la venta de vehículos, por todo lo que implica, además del apoyo que supone a otros sectores auxiliares como asesorías, despachos de seguros o talleres". El objetivo, según añadió es "impulsar iniciativas que activen el tejido empresarial y económico de la zona".

El evento que tendrá lugar en la avenida Explanada de la Estación de la avenida Juan Carlos I, de 11:00 a 20:00. Díaz, quien agradeció la colaboración del Ayuntamiento, aseguró que ofrecerán "atracciones muy llamativas de las que se podrán disfrutar de este fin de semana".

MÁLAGA 1404. 06/04/16



Miguel Ángel Vázquez, portavoz del Ejecutivo andaluz, ayer en rueda de prensa

Funcionarios ven una aberración la ley para Andalucía Emprende

La Junta niega privilegios al hacer empleados públicos al personal de la fundación

R. V. / J. C./S.B.
DE VILLA

La decisión del Gobierno andaluz de convertir la fundación Andalucía Emprende en una agencia pública empresarial que integraría con rango de empleados públicos a sus laborales ha llevado de indignación a los funcionarios provocado las críticas del PP. Mientras el Ejecutivo negaba ayer que la operación vaya a traducirse en «privilegios» para los 963 trabajadores que informan la plantilla de esta fundación de la Administración paralela au-

tonómica, el Sindicato Andaluz de Funcionarios (SAF) ve en el anteproyecto de la Ley Andaluza de Emprendimiento otro intento de otorgar a estos trabajadores potestades administrativas reservadas por ley a los funcionarios. «Es una aberración legal, una barbaridad, y esperamos que cuando la ley llegue al Parlamento andaluz (para su tramitación) los partidos políticos tengan la suficiente visión como para evitar que se apruebe», declaró ayer Carlos Sánchez, presidente del SAF.

Tal y como adelantó ayer ABC, la citada norma, aprobada por el Consejo de Gobierno andaluz el pasado 29 de marzo, establece la integración en la nueva agencia de 963 laborales que se dedican a asesorar a emprendedores sobre la puesta en marcha de negocios. Pasarán a regirse por la Ley del Estatuto Básico del Empleado Públi-

co. El artículo de la Ley de Emprendimiento que ha puesto en guardia a los funcionarios reza que «el ejercicio de las potestades públicas que, en su caso, pueda llevar a cabo la agencia, se hará de conformidad con lo previsto en el artículo 9.2» del citado estatuto. «No se pueden dar potestades públicas a esos empleados porque no son funcionarios», criticó.

Joaquín Álvarez, secretario de Acción Sindical de la Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF), expone que la polémica Ley de Reordenación del Sector Público Andaluz, que supuso la integración en la Junta de Andalucía de unos 25.000 trabajadores del entramado de agencias y fundaciones de la Administración, ya dio carta de naturaleza para que estos empleados fueran considerados personal de la Junta. Recuerda que el Tribunal

CARLOS SÁNCHEZ
PRESIDENTE DE SAF

«Este anteproyecto es una aberración legal y esperamos que los partidos eviten que se apruebe en el Parlamento andaluz»

JOAQUÍN ÁLVAREZ
RESPONSABLE DE CSIF

«Vamos a velar para que en la agencia no se vulneren las potestades públicas que corresponden a los funcionarios»

JOSÉ MANUEL BRENES
COMITÉ DE ANDALUCÍA EMPRENDE

«No tenemos información de cómo nos afectará el cambio, pero lo importante es que acaben con las diferencias salariales»



J. A. GARCÍA CORDERO

Supremo avaló parcialmente la aplicación de la conocida como «ley del enchufismo». No obstante, el sindicato estudiará con detenimiento el anteproyecto y «velará para que se cumpla con el artículo 9.2 del Estatuto Básico de los Empleados Públicos». «En CSIF tenemos una línea roja y es que las potestades públicas están reguladas y sólo corresponden a los funcionarios», aseguró el dirigente sindical.

A preguntas de este periódico, el portavoz del Ejecutivo andaluz, Miguel Ángel Vázquez, defendió que los trabajadores de la fundación son empleados públicos, y como tal van a pasar a la agencia que se cree tras la entrada en vigor de la nueva ley. «Eran laborales en la fundación y seguirán siendo laborales en la agencia pública y no van a cambiar en ningún momento su relación contractual con la Administración autonómica», dijo.

Sin embargo, expertos en Derecho Laboral consultados por ABC esgrimen que la Ley de Emprendimiento tendrá cambios sustanciales para el personal de la nueva agencia. «Actualmente, pese a pertenecer a una entidad pública, su régimen laboral es de gestión privada y se rige por el Estatuto de los Trabajadores», tal y como recoge su convenio colectivo, explican. A modo de ejemplo, señalan que es más fácil ejecutar despidos si es una fundación que una agencia.

30 millones en nóminas

La vicesecretaria de Política Institucional del PP andaluz, Patricia del Pozo, lamentó que la presidenta de la Junta, Susana Díaz, está utilizando la normativa sobre Empleo para «modificar por completo el sistema de personal» de la administración pública. Consideró «una barbaridad» esta iniciativa y censuró que se meta «por la puerta de atrás» a empleados en la junta, como sucede con los extrabajadores procedentes de la fundación Faffe. «Ay que ver cuánto le cuesta a los andaluces cada decisión que toma la junta para generar empleo», en alusión a los 30 millones que cuesta el pago de las nóminas de esos 963 trabajadores.

José Manuel Brenes, responsable del comité de empresa de la fundación en Sevilla, explicó que la plantilla no ha sido informada por la dirección sobre cómo va a afectarles su transformación en agencia pero que ésta no es una cuestión que les preocupe porque están acostumbrados a los cambios. Añade que ya les estaban aplicando algunos artículos como empleados públicos. Su caballo de batalla está en acabar con la disparidad de sueldos de los laborales de Andalucía Emprende.

REUNIÓN EN SAN VICENTE

Díaz arenga a su Gobierno para evitar la sensación de parálisis

S.B. SEVILLA

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, reunió ayer por la tarde en la sede regional del PSOE en la calle San Vicente a todos los consejeros de su Gobierno en un encuentro que tenía un marcado carácter económico.

Díaz, habló, junto al vicepresidente y los principales responsables orgánicos del partido, de cómo afectará el déficit a las cuentas públicas de Andalucía, así como de dónde será posible sacar los fondos necesarios para hacer frente a las exigencias del Ministerio de Hacienda porque las cuentas no cuadran.

Pero la reunión no se quedó ahí. En el entorno de Susana Díaz habían causado una seria preocupación las palabras pronunciadas ayer por el secretario general de Comisiones Obreras en Andalucía, Francisco Carbonero, quien dijo públicamente «si el Gobierno de Susana Díaz también está en funciones desde hace un año; no se si está aquí o en Madrid. Se habla poco de qué deberían estar haciendo en Andalucía para resolver los problemas de

los andaluces». Por eso, la presidenta aprovechó la ocasión para poner las pilas a su Gabinete y conminarlos a que no den sensación de inactividad o parálisis, un argumento que está dentro de la estrategia del PP y que molesta mucho a la presidenta andaluza.

Susana Díaz está muy preocupada por la imagen que se pueda estar trasladando de ella no sólo en Andalucía sino también en el resto de España. Le perjudica, sobre todo, en sus aspiraciones a dirigir el PSOE federal ya que una de sus principales bazas es la gestión de su Gobierno al frente de la Junta de Andalucía, administración que pone como ejemplo de políticas sociales frente al recorte de Rajoy. Díaz mantiene una intensa agenda pero quiere a todos sus consejeros repartidos por el territorio en numerosos actos en el mismo sentido.

Hoy mismo Susana Díaz visita el Hospital de Alta Resolución de Écija, inaugurado el pasado 1 de abril, y por la tarde asiste al Pleno del Parlamento.

Regularización entre críticas

La Junta pretende culminar hoy el trámite para asignar tareas a 1.118 trabajadores de la extinta Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo (Faffe), que no tenían funciones, a través del decreto ley de medidas urgentes para el fomento del empleo y el trabajo autónomo. El Sindicato Andaluz de Funcionarios (SAF) se ha reunido en las últimas horas con grupos parlamentarios, como Podemos o el PP, para pedirles que hoy en el pleno de la Cámara autonómica voten en contra del decreto. El SAF se muestra contrario a que «este tipo de potestades públicas la ejerzan trabajadores que no son funcionarios», y critica la fórmula del decreto.

MIGUEL ÁNGEL VÁZQUEZ
PORTAVOZ GOBIERNO ANDALUZ

«Eran laborales de la fundación y seguirán siendo laborales de la agencia; no cambia su relación con la Junta»

PATRICIA DEL POZO
VICESECRETARIA DEL PP ANDALUZ

Lamentó que el personal «entre por la puerta de atrás, cuando está regulado por ley el acceso a la Función Pública»

Eduardo Abadía

► GERENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES (AEF)

«Para tener éxito con una franquicia importa más elegir bien que el dinero»

► Afirma que esta fórmula es ideal para el emprendedor y dice que si el proyecto se madura el riesgo es «mínimo»

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ La Cámara de Comercio de Málaga acoge mañana jueves la jornada «¿Es la franquicia un negocio para mí?», organizada por IFEMA con motivo del próximo Salón Expofranquicia, que se celebrará del 21 al 23 de abril en Madrid. En el encuentro de la Cámara interviene el gerente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), Eduardo Abadía, que ofrecerá a los asistentes algunas claves de este modelo de negocio orientado a personas que buscan oportu-

nidades empresariales.

► **¿Cuál es la situación actual del sector de las franquicias en España y qué cifras se manejan?**

► Es un sector que ha crecido de forma muy equilibrada en los últimos 20 años, al margen de algún año de crisis donde se haya estancado. El último informe de la AEF indica que en 2015, el número de redes centrales franquiciadoras que operan en España aumentó un 2,7% para un total de 1.232 y la facturación alcanzó los 26.482 millones de euros, un 2,3% más. La cifra de establecimientos subió un



Eduardo Abadía, gerente de la AEF. LA OPINIÓN

3% y llegó a los 65.810 y el empleo lo hizo un 2%, para un total de 253.913 trabajadores. Andalucía es, tras Madrid, Cataluña y Valencia, la cuarta comunidad con mayor número de centrales franquiciadoras, 137, que facturan 886 millones y cuentan con 4.409 locales y 12.726 empleos. Y estimamos que Málaga reúne el 30% de las centrales andaluzas.

► **¿Qué inversión suelen reclamar a una persona que quiera abrir una tienda con ellas?**

► Hay centrales que piden inversiones de entre 10.000 y 12.000 euros y otras que solicitan hasta

600.000 y 700.000. La media, no obstante, podría rondar los 30.000 o 40.000. Ahora mismo, la financiación bancaria está algo mejor y los intereses son menores, pero hay que tener claro que el banco, como mucho, te va a costear el 50% o 60% de esa inversión. El resto lo debe afrontar el franquiciado con sus propios ahorros.

► **¿Es una fórmula que garantiza el éxito?**

► Las franquicias son la principal fórmula de crecimiento para los emprendedores y las pymes en segmentos como el comercio minorista. Pero hay que dejar claro que lo más importante para tener éxito no es el dinero, sino que el emprendedor tenga el perfil adecuado y que sepa elegir bien la franquicia en la que invierte. El franquiciado debe ser una persona con iniciativa a la hora de resolver los problemas, y no pensar

que es la franquiciadora quien te los tiene que resolver. La marca te puede dar notoriedad y saber estar pero el éxito depende también de cada persona. Siempre habrá un riesgo empresarial, pero si el proyecto se madura lo suficiente éste puede ser mínimo.

► **¿Cuál es su consejo a los interesados en poner un negocio franquiciado?**

► No tener prisa. Aunque lleve meses, hay que estudiar bien los datos económicos de cada central franquiciadora, su antigüedad, los derechos y obligaciones a los que te enfrentas... también hay que tener claro que el franquiciado debe contar con unos recursos propios para afrontar los inicios. El negocio empieza al primer minuto de abrir, pero siempre suele haber un decalaje entre gastos e ingresos. Hay que recordar que, en general, una enseña franquiciadora necesita entre tres y cinco años de crecimiento razonable para poder decir que está consolidada. Y en lo referente a un franquiciado que abre un establecimiento, el plazo oscila entre uno y tres años. Lo ideal es que antes de cinco años se pueda ir recuperando lo invertido.

► **¿En qué sectores crecen más las franquicias? ¿No hay riesgo de sobresaturación en segmentos como el de la hostelería?**

► Franquicias hay en todos los sectores pero donde más están subiendo es en los segmentos de servicios (incluida la hostelería y la restauración), moda, estética y belleza. ¿Que si hay demasiadas franquicias de hostelería? Puede ser, pero aquí el juez es el mercado. La competencia es buena y siempre hay posibilidades de crecer.

Opinión

PANAMÁ: EL RIESGO DE MEZCLARLO TODO



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMA

La sustracción de 11,5 millones de documentos del despacho panameño Mossack Fonseca ha permitido que los medios de comunicación revelen la existencia de miles de sociedades *offshore* ubicadas en los islas llamados "paraísos fiscales", cuyo presumible propósito es el de evadir las obligaciones tributarias en sus países de origen. La condena a semejante "ingeniería fiscal" ha sido cuasi unánime desde las tribunas políticas y periodísticas: todos se han rasgado las vestiduras por el escándalo que implica la existencia de acudalados compatriotas que defraudan sus impuestos, y que no contribuyen equitativamente al sostenimiento de los desembolsos consuntivos al Estado de Bienestar. Al final, pareciera que la única moraleja que cabe extraer de los papeles de Panamá se reduce a condenar la evasión tributaria: "los ricos", como clase homogénea y compacta, no pagan lo que debieran y eso nos afecta a todos.

Sucede que este tipo de conclusiones amarillistas no sólo presupone demasiados axiomas discutibles (por ejemplo, que la inmen-

sa mayoría de ricos se comportan de tal guisa, o incluso que la objeción de conciencia tributaria no merece ningún tipo de encaje dentro de nuestro ordenamiento jurídico), sino que, sobre todo, contribuye a enmascarar la que sí debería constituir la principal lección a extraer de la noticia: que la mayoría de élites políticas están usando corruptamente las instituciones estatales para lucrarse a costa de sus ciudadanos, procediendo a lavar semejante expolio a través de testaferreros interpuestos en las sociedades *offshore*.

Entre los papeles filtrados hasta el momento figuran jefes de Estado y de gobierno en el cargo (el presidente ucraniano, el rey de Arabia Saudí, el presidente argentino o el presidente de los Emiratos Árabes Unidos), jefes de Estado y de gobierno pretéritos (el reciente expresidente de Islandia, un ex presidente de Sudán y ex primer ministro de Georgia, de Irak, de Jordania, de Moldavia, de Qatar y de Ucrania), ministros y políticos variados (el ministro de Industria de Argelia, el ministro del Petró-

leo de Angola, el alcalde de Lanús en Argentina, el presidente del Tribunal de Apelaciones de Botswana, el presidente del Congreso de los Diputados de Brasil, un expresidente del Tribunal Supremo de Brasil, el ministro de Justicia de Camboya, el ministro de I+D de la República del Congo, el gobernador del Banco Central de Ecuador, un exministro de Hacienda francés, el ministro de finanzas is-

landés, el ministro de Sanidad de Malta, un exministro de Economía de Palestina, el director del centro de inteligencia de Perú, un antiguo alcalde de Varsovia, el ministro del Interior de Arabia Saudí, un exjefe de las fuerzas armadas de Venezuela, un exdirector de la empresa pública venezolana de PDVSA, un exembajador de EEUU en Zambia y diputados brasileños, congoleños, húngaros e ingleses), y amigos o familiares de políticos (un asesor político de los Kirchner, el contratista más cercano a Peña Nieto, la familia del presidente de Azerbaiyán, el marido de un diputado canadiense, un cuñado del presidente chino, una hija del ex-premier chino, un hijo de Mubarak, un hijo de un expresidente de Ghana, la viuda de un expresidente de Guinea, un hijo de un vicepresidente de Honduras, un nieto del presidente de Kazajistán, un hijo del primer ministro de Malasia, el secretario personal de Mohammed VI, varios nietos del primer ministro de Pakistán, el amigo personal de Putin, un sobrino del presidente de Sudáfrica, un hijo de un expresidente de Corea del Sur, una hermana del rey emérito de España, la esposa de Arias Cañete, el padre de David Cameron o el hijo de Kofi Annan).

Evidentemente, no todos los que figuran en este listado no exhaustivo tienen por qué haber obtenido su fortuna de manera ilícita (robando a sus compatriotas), pero su cercanía y complicidad con el poder político sí

debería extremar todas las alarmas (especialmente, en aquellos casos de inexplicable enriquecimiento exponencial, como sucede con el entorno de Putin). Meter en un mismo saco a todas aquellas personas que hayan usado el poder político del Estado para robar a sus conciudadanos —ya sea con la burda práctica de "meter la mano en la caja" o con estrategias más elaboradas como "ventas" de concesiones legales— y a aquellas otras personas que, habiendo obtenido su fortuna de un modo totalmente lícito, han tratado de protegerla de la voracidad tributaria de nuestros Estados hasta el punto de acaso incurrir en un delito contra hacienda, es un error que sólo sirve para trasladar el foco del debate desde el parasitismo generalizado al que nos someten las actuales instituciones estatales extractivas a la mucho menos relevante problemática del fraude fiscal (ejecutado en muchos casos por los mismos hipócritas que no dudan en perseguir con toda la potencia del aparato represor del Estado a los ciudadanos particulares que osan desafiar su autoridad tributaria).

Lejos de preocuparnos por cómo podemos extraerles sus recursos a quienes los han generado lícitamente, deberíamos tratar de evitar que los políticos nos los extraigan a nosotros. La lucha contra el fraude fiscal es la cortina de humo: la verdadera sangría, como los papeles de Panamá demuestran, es el vampirismo político.

Lo preocupante es que los políticos se lucran a costa de los ciudadanos a través de las instituciones

La lucha contra el fraude fiscal es una cortina de humo para ocultar el vampirismo político

PENSIONES EN EL PACTO PSOE-CIUDADANOS



Gregorio Gil de Rozas

Director de Pensiones de Willis Towers Watson

El acuerdo firmado semanas atrás entre PSOE y Ciudadanos reconoce el problema de sostenibilidad del actual sistema de pensiones, y defiende la recuperación del Pacto de Toledo. La prioridad para ambas formaciones es garantizar el poder adquisitivo de los pensionistas, y para ello abogan por articular el modelo de financiación del sistema con ingresos procedentes del sistema tributario. Otras medidas propuestas son: cotizar a la Seguridad Social por los ingresos realmente obtenidos, mejorar las pensiones de las madres y padres en función del número de hijos e introducir un nuevo fondo (*mochila austriaca*) que se recibiría en caso de despido o jubilación.

Efectivamente, tenemos un problema de sostenibilidad que es necesario afrontar y gestionar. En el acuerdo no se habla de recortes de prestaciones, pero sí de incrementar las fuentes de financiación vía impuestos, aunque no se dan detalles de los mismos, y establecer mayores cotizaciones al sistema al tener que hacerlo por los ingresos realmente percibidos. Por otra parte, tampoco

se menciona el Fondo de Reserva de la Seguridad Social, que también requiere una revisión profunda. Según el último estudio de Willis Towers Watson, si no se hacen reformas por el lado de los ingresos, gastos e inversiones, éste se podría agotar en 2020, lo que conllevaría un incremento de los impuestos y/o una reducción de las pensiones. Sobre esto, el pacto no se pronuncia.

Lo cierto es que las pensiones públicas suelen utilizarse como arma electoral. El Gobierno, sea del color que sea, siempre defiende que el sistema está garantizado, pero cuando pasa a la oposición cambia de discurso y automáticamente declara que es insostenible. Estos cambios de parecer no son aceptables y restan credibilidad al político de turno.

En el pacto tampoco se explican los detalles de cómo "garantizar el poder adquisitivo de los pensionistas". Parece más un guiño electoral, ya que si analizamos los dos últimos años en los que la inflación ha sido negativa, ¿se tendrían que deflactar (reducir) las pensiones? Recordemos que el actual Gobierno del PP, en aplicación del Índice de Re-

valoración de Pensiones, ha incrementado las pensiones un 0,25 por ciento. Si la economía ya no está tan referenciada a la inflación, parece razonable admitir que las pensiones tampoco deberían evolucionar únicamente en función de la inflación.

Cotizar por los ingresos reales significa que la base máxima de cotización a la Seguridad Social se elimina y que las empresas, los empleados o ambos, según se regule, tendrán que soportar un coste adicional. Por otra parte, no se explica si esta medida implicará también un incremento similar en la pensión máxima de la Seguridad Social, ya que si no se produjese, las cotizaciones adicionales no generarían prestaciones superiores y no se reforzaría la contributividad que estipulaba el Pacto de Toledo. Esta medida, desde un punto de vista técnico, podría tener sentido si se incrementaran también las pensiones máximas.

En cuanto a la mejora de las pensiones en función del número de hijos, si lo que se pretende es incentivar la natalidad, no parece ésta la mejor manera de hacerlo, ya que la principal ayuda debería ser inmediata, es decir, cuando acaba de nacer el niño y no cuando la madre o el padre tienen 65 años.

Quizás lo más novedoso es la *mochila austriaca*, que pretende ir financiando una parte de la indemnización (8 días por año de antigüedad) ante un potencial despido futuro por parte de la empresa. En el caso de que éste no se produjera, el fondo lo cobraría el empleado al jubilarse. La idea es buena, siempre que se otorgue máxima seguridad al empleado de que ese fondo se aplicará sólo para ese fin, y para ello debería ser un fondo o seguro externo e independiente del balance de la compañía, es decir, una especie de seguro de jubilación que se podría cobrar de forma anticipada en caso de despido. Sería un coste adicional para las empresas que irían periodificando año a año y realmente muchas compañías ya tienen que desembolsar cuantías superiores por los despidos, los ERE o las prejubilaciones.

En definitiva, desde un análisis estrictamente técnico, eliminando cualquier sesgo ideológico, es pertinente reconocer que estas propuestas parecen estar bien orientadas. Cierto es que todo dependerá de la letra pequeña final, pero realmente el pacto incide en tres de los grandes problemas que tenemos en España: desempleo, desigualdad y pensiones.

Técnicamente las propuestas están bien orientadas, pero todo depende de la letra pequeña