



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 7 DE ABRIL DE 2016

Andalucía, líder por primera vez en destinos y empresas con calidad Sicted

:: P. M.

MÁLAGA. Un total de 137 empresas de la Costa del Sol recibieron ayer en la sede de Turismo Andalucía el certificado de haber cumplido con todo el proceso para lucir el distintivo de formar parte del sistema de calidad turística Sicted. La directora de Calidad, Innovación y Fomento de la Junta, María del Carmen Arjona, destacó, en este acto, la importancia que tiene para el destino el compromiso que adquieren estos profesionales para dar un servicio de excelencia a un turista cada vez más exigente. En este sentido, señaló que Andalucía ha escalado posiciones en el ránking nacional hasta hacerse por primera vez con la primera posición por ser la Comunidad autónoma que cuenta con más destinos con certificación Sicted y con más empresas comprometidas con este proyecto de excelencia.

«En la actualidad contamos con 27 destinos que cuentan con esta distinción, lo que supone el 14% del total. En España son 192 los destinos certificados, que suman 5.208 empresas y otras 3.221 que trabajan ya en el protocolo para conseguir este sello. Hemos adelantado a Baleares, que nos sigue muy de cerca», declaró Arjona.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, señaló que la provincia cuenta con 297 empresas comprometidas con la calidad del destino desde que en 2011 el consorcio del Plan Qualifica activó este sistema de certificación. «Estamos ante un año de grandes expectativas, pero también de importantes retos», advirtió, para concluir que el objetivo principal es seguir siendo competitivos.

A este programa de calidad de han sumado sectores muy diversos, desde agencias de viajes y hoteles, hasta taxis, museos, escuelas de español, bares y comercios.



Foto de familia con algunos de los distinguidos con el sello de calidad. I. O.

Andalucía lidera el número de destinos y empresas con el sello de calidad Sicted

► Es la comunidad española con más establecimientos distinguidos, el 14% del total del país, y con más territorios reconocidos, con un total de 27

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Andalucía ha alcanzado el doble liderazgo nacional en número de destinos y empresas que cuentan con la certificación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted). Tanto es así que la comunidad se sitúa primera en la clasificación de establecimientos distinguidos, con 766 diplomas, el 14% del total del país, y, por primera vez, también en territorios reconocidos, con 27 (14,7% de España).

La directora general de Calidad,

Innovación y Fomento del Turismo, Carmen Arjona, acompañada por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, y el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, asistió ayer en la capital al acto de entrega de este distintivo a 137 establecimientos turísticos de la Costa del Sol Occidental, donde se desarrolla este programa a través del Consorcio Qualifica.

Arjona, que también entregó estos diplomas a otras 74 empresas de la Serranía de Ronda, destacó que estas certifi-

caciones «son una muestra de la colaboración público-privada» e incidió en la importancia de «consolidar Andalucía como un destino de excelencia» y de avanzar «en la mejora continua de los servicios», para lo que consideró que el SICTED es una «buena he-

CALIDAD
137 establecimientos de la Costa del Sol Occidental y otras 74 empresas de la Serranía de Ronda recibieron ayer la distinción

rramienta». El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino es un proyecto que tiene como objetivo lograr un nivel de excelencia homogéneo en todos los servicios y productos que componen la oferta de un mismo destino y contribuir así a mejorar la satisfacción del turista durante su visita.

Actualmente, en España hay 192 destinos y 5.208 empresas distinguidas, más otras 3.821 adheridas. Los destinos adheridos al Sicted en Andalucía son: Málaga, Axarquía Costa del Sol, Serranía de Ronda y Costa del Sol Occidental, Almería, El Ejido, Levante Almeriense y Valle del Almazora (Almería), Siena de Cazorla, Segura y Las Villas, Alcalá la Real, Úbeda y Baeza, Sierra Sur de Jaén, Linares, Ruta de los Castillos y las Batallas y Paisajes Mineros (Jaén).

La Consejería realiza, entre otras actuaciones, tareas de formación a técnicos y profesionales del sector para incentivar la adhesión al sistema. En este sentido, organiza cursos para gestores públicos y privados, quienes, a su vez, trasladan y coordinan con las empresas de la región la implantación del distintivo.

LA OPINIÓN, 07/04/16.

TURISMO

Andalucía lidera los destinos y las empresas con sello de calidad Sicted

● Arjona entrega este distintivo a 137 establecimientos de la Costa del Sol occidental

R. E. MÁLAGA

Andalucía ha alcanzado el doble liderazgo nacional en número de destinos y empresas que cuentan con la certificación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted). En concreto, la comunidad se sitúa primera en la clasificación de establecimientos distinguidos, con 766 diplomas, el 14% del total del país, y, por primera vez, también en territorios reconocidos, con 27 (14,7% España).

Así avanzó ayer la directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Carmen Arjona, que estuvo acompañada por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, en el acto de entrega de este distintivo a 137 establecimientos turísticos de la Costa del Sol Occidental, donde se desarrolla este programa a través del Consorcio Qualifica.

Arjona, que también entregó estos diplomas a otras 74 empresas de la Serranía de Ronda, destacó que estas certificaciones "son una muestra de la colaboración público-privada" e incidió en la importancia de "consolidar Andalucía como un destino de excelencia" y de avanzar "en la mejora continua de los servicios".

También consideró que Sicted es una "buena herramienta", al tiempo que explicó que el Sistema Integral de Calidad Turística



Arjona en la entrega de los distintivos Sicted, ayer, en Turismo Andaluz.

Directivos de hotel se alían y crean una bolsa de trabajo

Directivos de hotel han creado una asociación internacional donde se establecerán mecanismos de colaboración entre los profesionales, se intercambiará información e incluso se implantará una bolsa de trabajo global que favorezca una experiencia profesional continuada para sus miembros. El Círculo Internacional de Directores de Hotel es la "primera asociación mundial de directores de empresas hoteleras", que ha sido impulsada por el expresidente de la Asociación Española de Directores de Hotel Vicente Romero, que dimitió por discrepancias, según informó ayer el Palacio de Ferias de Torremolinos en un comunicado. Romero explica que este nuevo

proyecto nace por la imposibilidad de desarrollar estas medidas en la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) por "la actitud de una parte de la junta directiva que no quería evolucionar". "Disponemos de un volumen muy alto de profesionales con una dilatada experiencia, trabajando en nuestro país y en el resto del mundo", destaca Romero, que precisa que el objetivo crucial de la organización es "poner en valor el perfil del profesional de dirección de hotel a todo nivel". El Círculo Internacional de Directores de Hotel ha afirmado que cuenta ya con "100 profesionales adscritos de distintas comunidades" como Andalucía, Castilla-León, Canarias y Galicia.

ca en Destino es un proyecto que tiene como objetivo lograr un nivel de excelencia homogéneo en todos los servicios y productos que componen la oferta de un mismo destino y contribuir así a mejorar la satisfacción del turista durante su visita.

Actualmente, en España hay 192 destinos y 5.208 empresas distinguidas, más otras 3.821 adheridas, según se recordó durante la entrega de los sellos de calidad realizada ayer. Los destinos adheridos al Sicted en Andalucía son: Almería, El Ejido, Levante Almeriense y Valle del Almazora (Almería), Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, Alcalá la Real, Úbeda y Baeza, Sierra Sur de Jaén, Linares, Ruta de los Castillos y las Batallas y Paisajes Mineros (Jaén) y Axarquía Costa del Sol, Málaga, Serranía de Ronda y Costa del Sol Occidental (Málaga).

También son territorios Sic-

ted la Campiña de Jerez en Cádiz; la Costa Tropical y Monachil-Sierra Nevada en Granada; Sevilla, Écija y Carmona (Sevilla); Córdoba y Los Pedroches (Córdoba); y Costa Occidental y Mancomunidad de Islantilla (Huelva). Como destinos multi-provinciales, se encuentra la Comarca de Doñana y la Red de Conjuntos Históricos y de Arquitectura Popular de Andalucía (Red Patrimonial).

La Consejería, que desarrolla este proyecto en colaboración con Turespaña desde el año 2010, realiza, entre otras actuaciones, tareas de formación a técnicos y profesionales del sector para incentivar la adhesión al sistema.

Al respecto, recordó que organiza cursos para gestores públicos y privados, quienes, a su vez, trasladan y coordinan con las empresas de la región la implantación del distintivo.



Antonio Ramírez de Arellano, durante el coloquio que cerró su intervención, junto al director de SUR, Manuel Castillo. :: SALVADOR SALAS

Arellano: «Debemos ir a una Andalucía de las inversiones y no de las subvenciones»

JOSÉ VICENTE
ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

El consejero defiende un pacto social en favor de una economía que innove y exporte y sea garantía de servicios públicos e igualdad de oportunidades

MÁLAGA. Son unas las fortalezas que las incertidumbres para Andalucía, una tierra que debe dejar atrás el modelo de subvenciones y ser una economía innovadora, abierta a un mercado global y que resulte atractiva a la inversión. El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, resumía así uno de los escenarios del cambio de ciclo en la región para el que tra-

baja al frente de su macroconsejería y sobre el que se detuvo ayer con un mensaje cargado de confianza en el potencial económico de la Comunidad tras las lecciones aprendidas con la crisis por la Administración y las empresas andaluzas. En el desayuno coloquio organizado por SUR y patrocinado por Banco Santander, su intervención sobre los argumentos de 'Crear, crecer, innovar', le llevó a remontarse «con orgullo» al avance de Andalucía en los últimos 35 años para defender acto seguido su apuesta por la agenda para un nuevo modelo económico en el que señaló la planificación como un «punto de partida».

La referencia a la histórica falta de proyectos comunes entre Málaga y Sevilla y la llamada al liderazgo común de las dos ciudades más importantes y que concentran la mayor parte del PIB regional sirvió de prólogo a la exposición del consejero sobre un modelo para el futuro. En él, la defensa de la equidad y la igualdad de oportunidades en

el acceso a servicios públicos como educación y salud -prefirió emplear el término 'estado de equidad antes que de bienestar'- fue defendida por el consejero como factor de desarrollo económico, al tratarse de «un salario subyacente y no un lastre», y, en cualquier caso, «como la decisión económica más correcta». «Hemos dedicado cuatro décadas a construir

nuestra casa y a dar salud, educación y perspectivas vitales a la sociedad y ahora ahora tocan otros retos», aseguró Arellano, quien reclamó «como imprescindibles» todas las iniciativas de personas y grupos «que generen ilusión la construcción colectiva». «Se nos han acabado las excusas», dijo en relación a la necesidad de planificar el futuro desde una

Andalucía que ya no es una región postrada y con magras expectativas, sino una tierra que atesora un potencial aquilatado en las últimas décadas, que debe hacernos encantar el futuro con esperanza. Nuestra tierra no debe ser de subvenciones, sino de inversiones».

El consejero de Economía tiró de su perfil de doctor en Físicas y de las

Una revolución tecnológica al servicio de las personas

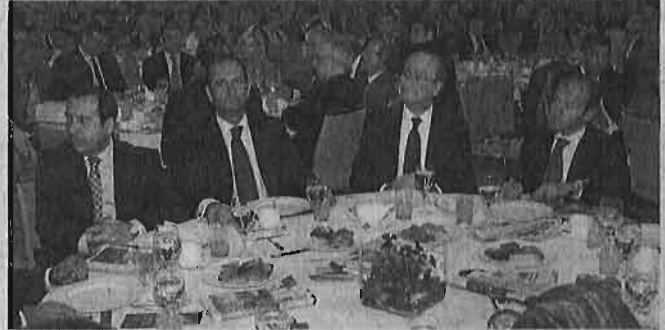
El director general de Santander, Rami Aboukhair, de madre nacida en Bobadilla, también se apuntó al optimismo sobre las posibilidades de Andalucía, un mercado donde la entidad tiene dos millones de clientes y un volumen de negocio de 44.000

millones. Valoró el crecimiento español y andaluz en 2015 por encima de grandes economías europeas y la reducción del paro dos años seguidos como realidades que han cambiado la percepción europea sobre el sur español. Sobre el comportamiento del primer trimestre para el banco, señaló un crecimiento del 33 por ciento en créditos a particulares y del 12 por ciento a empresas. Por otra parte, el primer ejecutivo defendió la

apuesta innovadora del Santander desde la premisa de que la «tecnología debe estar al servicio de las personas y no las personas al servicio de la tecnología». En este sentido, y en un entorno de crecimiento de la clientela digital -una de cada tres cuentas se abren ya por Internet- situó como premisa comercial «la libertad del cliente de poder elegir cualquier canal de relación con el banco, incluida la oficina».



Diego Jiménez, Jacobo Guerrero, José Pérez, Antolín Martín, Francisco Salas, Francisco Requena, Rolando López, Adolfo Rodríguez, José Carlos Muñoz, Francisco Fernández, Juan L. Gordillo y Vanesa Peralta.



José Luis Ruiz Espejo, Alberto Delgado, Francisco de la Torre y Rami Aboukhalr.



José Luis Romero, Javier González de Lara, Manuel Castillo, José Juan Pérez-Tabernero, Elías Bendodo, Jerónimo Pérez Casero y Juan Antonio García Galindo.



Yolanda Quesada, Alicia Morales, Beatriz Campos, Esther Ortiz, Montserrat Reyes, Gaspar Llanes, José Porras y Pablo Atencia.



Pilar Lara, Patricia Chicano, Carmen Martín, Carlos Conde, María del Mar Martín Rojo, Rafael Castillo, Francisco Piña y Ana Barreales.



Alonso Luque, Rafael Martínez, Victoria Sánchez, Esteban Salmerón, Esther Sánchez, José Flores, Alfonso Casado, Ana T. Martínez, Marian García, Aurelio López, Ángel García y Bruno Cañadas.



Paulino Plata, Javier Recio, Víctor Muñoz, María J. Morales, Carlos Pérez, Federico Beltrán, Juan Cobalea, José J. Delgado, Juan A. Hernani y Natalia Sánchez.



J. Antonio Siena, Carlos Mendoza, Manuel Ramos, Juan J. Berrocal, Vicente Imbroda, Ramón Blesa, Alejandro Jiménez, Vicente Mirasol, Antonio Ortiz y Jesús Cabello.



Nacho Almendros, Violeta Aragón, Carmen González, Antonio Recio, Antonio Recio Sr., Antonio García, Alejandro Iranza, Raúl Díaz y José M. Cuadra.



Antonio Ramírez, Marta Oléa, José Miguel Aguilar, Francisco Javier Lara, Juan de Montes Suárez, Antonio Guevara, Víctor Fernández, Nicanor Pérez y Jaime Arias.



Sergio Cuberos, Justiniano Cortés, María F. Montiel, Jesús Sánchez, José Luis Sánchez, Hugo Ferré, Adolfo Moreno, Rosa del Mar R., José Aguilar y Ana Galán.



LAS FRASES

Infraestructuras

«Es necesario un corredor ferroviario interior con nodos en Bobadilla y Linares»

Sobre Sevilla y Málaga

«Es inexplicable que dos ciudades que aglutinan la mayoría de la población y el PIB vivieran extrañas»

Avance

«La igualdad efectiva debe propiciarse con el acceso a servicios públicos, sobre todo educación y salud»

González de Lara, sobre Arellano

«A su compromiso personal y político se debe el cambio para ganar seis meses en la declaración ambiental»

Ramírez de Arellano

«La Junta tiene un papel limitado ante el resto de actores económicos, pero muy importante»

leyes de Newton para explicar el símil náutico que comparaba a Andalucía como un barco que necesita que las diferentes 'fuerzas' en la escena económica global -Gobierno, FMI, Banco de España, CE., la propia Junta- sumen un esfuerzo coordinado que empuje hacia una trayectoria elegida, y destacó el papel del Gobierno regional en la planificación de inversiones que garanticen competitividad. Admitió que la Junta tiene un papel limitado «como uno de los remolcadores» en el escenario «pero estructuralmente muy importante a la hora de influir en el resto de actores». Así, reclamó al Gobierno central más capacidad de financiación para Andalucía y también el final de las inversiones en infraestructuras pendientes en la región. En este capítulo enumeró en el coloquio que siguió a su intervención la necesidad de una red de puertos, un corredor ferroviario interno con nodos en Bobadilla (logístico) y en Linares (técnico), la apuesta por Málaga como el gran aeropuerto vinculado a la red de altas velocidades de la región.

«Empresario frustrado»

El consejero de Economía, que fue presentado por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, como un «gestor comprometido» e «investigador aplicado con cuatro patentes en su haber», se confesó nada más tomar la palabra también

como «empresario frustrado» ante más de los más de 400 empresarios y profesionales malagueños reunidos en el hotel NH. Ello le dio pie para subrayar «el valor de abrir todos los días un negocio» y la necesidad de facilitar el trabajo de empresarios y de fomentar una cultura emprendedora.

González de Lara destacó la convicción del consejero en la libertad de empresa y en la necesidad de una regulación adecuada de la actividad económica. Así, reconoció como resultado del compromiso personal y político de Ramírez de Arellano el cambio que desde enero se produce en el ámbito de la declaración de impacto ambiental para la apertura d negocios. «Se han ganado seis meses de tiempo empresarial para 36 sectores económicos», destacó González de Lara al referirse al actual modelo de declaración jurada del interesado.

Ante una pregunta del director de SUR, Manuel Castillo, sobre el nuevo rumbo de la industrialización para Andalucía, el consejero abogó por la industria 4.0 que nace de las sinergias en la «digitalización de la economía» aseguró sentirse «triste» por el hecho de que la industria agroalimentaria especialmente las almazaras utilicen históricamente tecnología extranjera, fundamentalmente italiana, «y sean italianos los que incorporan y venden al mundo unas mejoras que se consiguen con el conocimiento de los agricultores andaluces».

Tranquilidad y respaldo político ante las acciones de la Fiscalía

Arellano apela a la legalidad en la actuación de la Universidad de Sevilla ante las demandas de arquitectos

:: J. V. A.

MÁLAGA. «Absolutamente tranquilo», afirmó sentirse el consejero Ramírez de Arellano tras la reciente petición por parte de la Fiscalía de apertura de diligencias después de sucesivas denuncias del colegio de Arquitectos de Sevilla en relación a un etapa como vicerrector de Infraestructuras. El consejero, en relación a decisiones de contratación de proyectos durante esa etapa en la Universidad de Sevilla, dijo además sentirse respaldado por la presidenta Susana Díaz. Arellano insistió en que es la Universidad la que debe encargarse de dar las explicaciones oportunas, ya que, a su juicio, «como es natural, como cualquier otra administración, las cosas se hacen de acuerdo a los procedimientos que la universidad determina». Reiteró que «lo que toca es respetar los tiempos y los momentos», después de que la Fiscalía Superior haya pedido al Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) que incoe diligencias contra él por posible prevaricación y falsedad. Por otro lado, consideró una «obligación» de todas las personas públicas el «dar todas las explicaciones oportunas cuando cualquier cosa se plante». Añadió que «debería ser uno de los principales valores de la nueva política: el que las personas den explicaciones de manera natural, además de a los contextos parlamentarios a la opinión pública», aseguró.

Una pregunta del escritor y articulista de SUR Pablo Aranda sobre

donde percibe mayor saldo de «puñaladas», si en la política o en la universidad, dio pie a Ramírez de Arellano a sentenciar «con gran diferencia» sobre el ambiente académico «donde el más tonto hace reloxes». Con la ironía aparcada, la reflexión sobre el papel de la universidad en el cambio de modelo económico ocupó buena parte de la intervención del consejero, doctor en Física y licenciado en Económicas por la Universidad de Sevilla.

Universidad privada

Así, la petición que le dirigió el presidente de la patronal andaluza, Javier González de Lara, sobre nuevas autorizaciones de universidades privadas en la región, recibió un mensaje claro por parte de Arellano. «La controversia no es universidad pública o privada sino universidad de calidad o no. Si las públicas han hecho un enorme esfuerzo por tener calidad, incluso las de nueva

creación y todas están entre las mil primeras de las 20.000 en el mundo, el mismo esfuerzo hay que pedirle a la universidad privada», razonó. Aseguró que «una universidad no merece tal nombre si no hace investigación de calidad, sea pública y privada», y rechazó que proyectos que se promueven para Málaga encuentren reticencias en la Junta. «Si hay una inversión importante e investigación, los proyectos los tratamos con el máximo interés», aseguró al consejero, para quien «no se puede confundir a la gente si lo que se está planteando es vender títulos porque para eso está la formación on line».

La pregunta sobre el impuesto de Sucesiones permitió al consejero exponer su contrariedad por una fiscalidad que al menos no debiera gravar el relevo en los negocios, ya que, en su opinión, se incurre en un discurso «contradictorio» respecto al fomento del emprendimiento. «Gravar con un impuesto la transmisión de un negocio no me parece acertado», afirmó Ramírez de Arellano, quien situó este debate en el de la financiación autonómica, al ser un impuesto cedido. «No tiene sentido que el Gobierno de la nación cree las condiciones para que alguien, dependiendo de su código fiscal, viva en un paraíso fiscal y otra persona, en otra comunidad, con menos financiación viva en un infierno. Si el Gobierno no aborda esto, será Europa la que tome cartas en el asunto».

«Con gran diferencia, hay más puñaladas en la universidad que en la política»

«No me parece una política acertada gravar con un impuesto la sucesión en un negocio»

En relación al papel de Podemos en un posible pacto con el PSOE, aseguró que Andalucía tiene «esperanzas de que se prograse en la formación de un gobierno fuerte» con expectativas de que Pedro Sánchez «pueda conseguirlo, aunque en definitiva no es fácil».



Rami Aboukhair, director general de Banco Santander. :: SALVADOR SALAS

S. Sánchez MÁLAGA

La casi eterna aspiración de Málaga a sacar partido a la traza urbana del río Guadalmedina empieza a difuminarse. Las nuevas exigencias existentes en materia de seguridad en cauces urbanos hacen peligrar y mucho cualquier posibilidad de intervención directa sobre el encauzamiento. Tanto es así que los técnicos de la Gerencia de Urbanismo que trabajan en las condiciones del futuro plan especial del Guadalmedina lo hacen con la premisa de "no tocar la sección del río", lo que de facto imposibilita una intervención de calado sobre el mismo.

En la línea de lo expuesto el pasado 30 de marzo por este periódico, la Junta de Andalucía mantiene la necesidad de garantizar en todo momento que el trazado del Guadalmedina aguas abajo de la presa de El Limonero tenga capacidad para absorber un caudal de 600 metros cúbicos por segundo (avenida de 10.000 años de retorno). Esta demanda, de la que es

Admiten que se usa el cauce como una especie de excusa "para mejorar el entorno"

consciente, el equipo técnico vinculado a la actuación, acota de manera más que severa cualquier maniobra, anulando incluso la idea municipal de enterrar parcialmente el lecho del río en ciertos puntos de su recorrido por la ciudad con el fin de rebajar la separación física con las calles aledañas.

Fuentes consultadas por este periódico fueron claras al aparcar esta posibilidad, conforme a los planteamientos, por el momento verbales, de la Administración regional. De hecho, según otras fuentes municipales, el trabajo que actualmente se impulsa en lo tocante al plan especial "casi viene a utilizar el río como excusa para tratar de mejorar las zonas aledañas, con la opción de ganar algún puente más". En este sentido, también se valora la posibilidad de fijar el soterramiento del tráfico en las márgenes del cauce, si bien incluso esas acciones podrían toparse con los reparos au-



Imagen aérea de la parte final del cauce del río Guadalmedina.

Urbanismo trabaja en un plan Guadalmedina descafeinado al no poder 'tocar' el río

● La aspiración histórica de la ciudad de hacer suyo el cauce se pierde ante las limitaciones marcadas por la Junta

tonómicos, dado que se trata de zonas de servidumbre.

Los condicionantes son tales que incluso se anula la posibilidad de rebajar la cota del puente de Tetuán con el fin de, aprovechando las actuales obras del Metro en su aproximación desde la Avenida de Andalucía a la Alame-

da Principal, igualar la rasante de ambas avenidas, generando en el mismo una especie de punto de encuentro. De hecho, según las fuentes es una maniobra que ni siquiera está sobre la mesa de discusión, dado que los estudios hidrologicos existentes sostienen la imposibilidad de rebajar la altura

del paso elevado sin antes soterrar parcialmente el lecho del río.

"En lo que se está trabajando es en una especie de pliego de condiciones para contratar a un equipo que haga el plan especial, pero no se puede sacar así por las buenas, sino que debe incluir una serie de conclusiones y análisis urbanísticos de todas las zonas del entorno del río", expusieron las fuentes consultadas, que fueron claras al apuntar: "Lo de menos es el cauce, porque no se puede tocar, ya que no nos dejan disminuir su sección; lo de más es actuar en el entorno,

ver qué se puede hacer con las calles, si se puede soterrar, si se pueden hacer puentes nuevos, conseguir pasos longitudinales..."

La posición de la Consejería de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente es clara. El delegado territorial en la provincia de Málaga, Adolfo Moreno, informó de que en este momento los técnicos del departamento están elaborando un informe en el que "ajustar todas las posibles acciones a llevar a cabo". "La trascendencia que eso tiene requiere que haya un estudio serio y que se vea todo el comportamiento del río; técnicamente se ha propuesto que lo ideal sería contemplar un plan director de todo el conjunto", confirmó el delegado. En este sentido, destacó las dudas existentes en relación con los aportes de los arroyos tributarios existentes aguas abajo de la presa. "Hay que ver cuál es el aporte máximo que pueden crear y podrá afectar a la capacidad de desagüe del río a su paso por la ciudad"

Adolfo Moreno
Delegado Medio Ambiente

Yo también quiero integrar el río, pero no quiero ningún problema de seguridad"

"Creo que en eso estamos todos de acuerdo, yo también quiero integrar el río, pero no quiero ningún problema de seguridad para la ciudadanía y no creo que el Ayuntamiento quiera obviar ese punto", abundó Moreno, que abogó por mantener un encuentro una vez se disponga del informe y se haya firmado el protocolo de intenciones "y avanzar en positivo, no tirándonos unos a otros las responsabilidades; eso no llega a ningún sitio".

Respecto al protocolo, largamente demandado por el Ayuntamiento y la Fundación Ciedes, señaló que el texto ha sido remitido a la Consejería de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente para su análisis, ya que debe ser el consejo el que lo firme. Si bien confió en que pueda ser rubricado "en días", precisó la necesidad de que el texto deje clara las competencias de cada una de las administraciones en lo que al cauce se refiere.

Arranca la comisión de investigación de Art Natura, que podría alargarse ocho meses

EP MÁLAGA

La segunda comisión de investigación de este mandato en el Ayuntamiento de Málaga se constituye hoy y tendrá como objetivo analizar la gestión del equipo de gobierno del PP, liderado por Francisco de la Torre, en el fallido Museo de las Gemas, en la anti-

gua Tabacalera. Esta comisión estará compuesta por nueve miembros: cuatro del Partido Popular, dos del PSOE y uno por cada uno de los demás grupos políticos municipales, Málaga Ahora, Ciudadanos e IU-Málaga para la Gente. La primera decisión a adoptar será la elección del presidente, que, si no hay cambios de última hora,

será el portavoz de IU-Málaga para la Gente, Eduardo Zorrilla. Y, a continuación, habrá que aprobar las normas de funcionamiento de la comisión, de acuerdo a un reglamento que será muy similar al de la otra comisión de investigación ya en marcha, la de Limasa, según indicaron fuentes municipales. Respecto a la duración del

trabajo de esta comisión de investigación, a la espera de que se concrete en la sesión de constitución, a priori, se ampliarán los seis meses estimados inicialmente, de modo que sean ocho.

La constitución de esta comisión de investigación conllevará el análisis de expedientes, tanto del Área de Cultura como urbanísticos, ju-

ridicos y también de Gestrisam.

Y sobre todo comparencias, entre las que se barajan las de Fulgencio Alcaraz, presidente de Royal Collections, la promotora de Art Natura; los exconcejales de Cultura del PP Damián Caneda o Miguel Briones, ahora subdelegado del Gobierno, o Miguel Ángel Cortés, que fue secretario de Estado de Cultura. Casi diez años pasan ya desde el impulso del que fuera uno de los emblemas culturales de De la Torre y cuatro desde la apertura en falso de este espacio. A partir de entonces, la batalla continuó en los tribunales.

MÁLAGA

El número de viviendas visadas se duplica pero sigue lejos de la demanda estimada

● En el primer trimestre se proyectaron 631 inmuebles en la provincia, siendo Málaga capital y Mijas los principales motores

Ángel Recio MÁLAGA

Los promotores inmobiliarios —muchos de los cuales son directamente entidades financieras— empiezan a confiar otra vez en las posibilidades de hacer negocio en Málaga con la construcción de viviendas, aunque a un ritmo extremadamente lento y a años luz de la demanda natural estimada en esta provincia. Con los números en la mano, el volumen de visados presentados en el Colegio de Arquitectos de Málaga se ha duplicado con creces en el primer trimestre de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 270 el año pasado a los actuales 631. Si solo se analiza ese número concreto, parecería un salto espectacular, pero hay que tener en cuenta otras variables. La primera es que ya en el tercer y en el cuarto trimestre de 2015 se registraron más visados que en el inicio del presente año, por lo que el em-

compensación entre oferta y demanda es evidente. Máxime cuando desde que se visa un inmueble hasta que se termina y se entrega al propietario pasan, entre licencias y obras, unos dos años, por lo que los proyectos actuales no serán una realidad, como poco, hasta 2018 salvo que sean viviendas pequeñas o chalés unifamiliares.

Francisco Sarabia, decano de los arquitectos malagueños, destaca que si bien es positivo el aumento de visados "seguimos en cotas de actividad muy bajas y todavía no hemos salido de la crisis, porque para hacerlo la cota de actividad razonable está en esas 20.000 viviendas al año". Sarabia comenta que ahora están entrando menos proyectos, pero más grandes y con más presupuesto, "aunque son muy aislados y hay muchos municipios sin actividad".

Málaga capital es la localidad con más viviendas en proyecto (254 en el primer trimestre), un

Francisco Sarabia
Decano Colegio Arquitectos

No hemos salido de la crisis, para hacerlo la cota de actividad son 20.000 viviendas al año"

puje es relativo. La segunda es que sigue siendo un número ínfimo para las necesidades de una provincia como Málaga.

Málaga supera el millón y medio de habitantes y es un polo de atracción para inmigrantes tanto de otras provincias españolas como del extranjero, hasta el punto que es de las pocas provincias nacionales con un saldo migratorio positivo. A eso hay que añadirle que la Costa del Sol lidera, junto con Alicante, la venta de viviendas a extranjeros no residentes y que la sociedad, en sí, está cambiando. Cada vez hay más personas divorciadas y solteras que piden otro tipo de viviendas. Partiendo de este contexto, los expertos aseguran que la demanda natural de viviendas en Málaga era antes de la crisis de unas 20.000 unidades y ahora está en torno a las 15.000. El año pasado se visaron 2.454 viviendas y es posible que en 2016 se supere, pero no mucho más allá, por lo que la des-

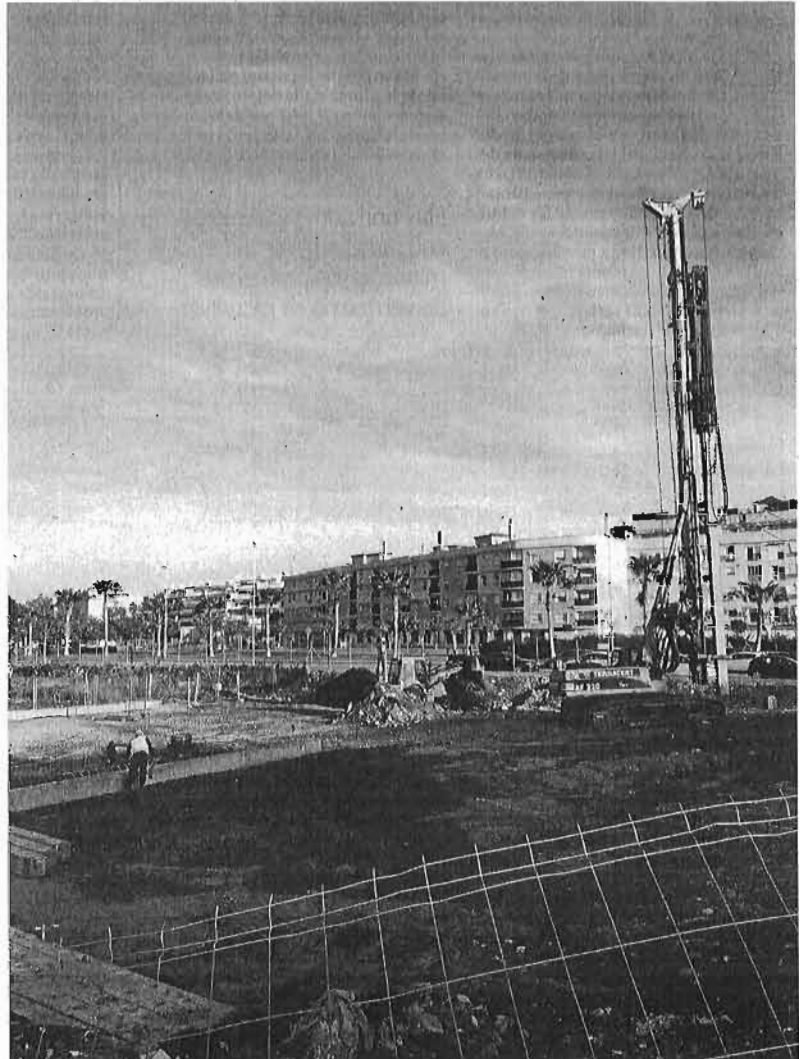
Emilio López
Presidente ACP

No podemos lanzar las campanas al vuelo. La falta de gobierno puede repercutir en el ánimo"

número que se antoja claramente insuficiente para una población que supera los 600.000 habitantes. Además, todos los proyectos son para viviendas libres. De protección oficial, cero patatero en toda la provincia en tres meses.

Emilio López, presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), indica que es en la costa "donde se nota más movimiento", aunque no en todas las localidades. En Mijas, por ejemplo, se han visado 100 viviendas unifamiliares con un presupuesto de 37 millones de euros; en Marbella, 46; en Ojén, 32; ó 30 en Rincón de la Victoria; pero solo se han visado dos en Fuengirola, cuatro en Estepona y ninguna en Torremolinos.

López destaca que los datos del primer trimestre "son positivos", pero incide en que la demanda habitual es muy superior. "No podemos lanzar las campanas al vuelo porque la falta de gobierno y de inversión puede repercutir



Las obras de una promoción iniciada recientemente en la barriada Parque Litoral en la capital.

VIVIENDAS 1º TRIMESTRE EN MÁLAGA

	Visadas	Terminadas
2016	631	273
2015	270	209
2014	138	264
2013	344	267
2012	157	762
2011	221	895

VISADOS POR MUNICIPIOS 1º TRIMESTRE 2016

Municipio	Número visados
Málaga	254
Marbella	46
Mijas	100
Ronda	24
Rincón de la Victoria	30

Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga.

en el ánimo de los promotores y, además, el seguro decenal que se hace cuando se inicia una obra cayó un 8% en el primer trimestre, lo que también es indicativo", subraya. Solo se han visado viviendas en 38 de los 103 municipios existentes en la provincia.

Los bancos se están convirtiendo en los principales promotores. Tienen grandes pastillas de suelo procedentes de promotoras que quebraron, inmuebles sin terminar y dinero para dar facilidades de hipoteca a los compradores. Los empresarios han tildado esta competencia, en muchas ocasiones, de "desleal", aunque los promotores privados están volviendo a ponerse las pilas.



El visado de viviendas certifica la mejora del sector y sube más del doble al inicio de 2016

► El primer trimestre registra 631 proyectos, con un alza del 133% y la capital como principal motor ► Los arquitectos se muestran «optimistas pero prudentes» y los constructores creen que el empleo podría aumentar a partir del segundo tramo del año



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevirodriguez

La provincia de Málaga ha comenzado el 2016 con un nuevo repunte interanual en el número de proyectos visados para la construcción de nuevas viviendas, lo que certifica que el sector constructor mantiene su senda de reactivación después de un 2015 en el que, tras años de continuas caídas, ya se registró una mejora de la actividad y se triplicó la cifra de inmuebles proyectados. El primer trimestre del ejercicio ha cerrado con 631 viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos de Málaga, más del doble que las 270 contabilizadas en el mismo período de 2015, según los datos publicados ayer por esta institución. Para encontrar una cifra más alta hay que retroceder a 2010, cuando se contabilizaron en el primer trimestre 929 visados. En todo caso, hay que recordar que la crisis ha reducido durante todos esos años la actividad en el segmento a niveles ciertamente ínfimos. Siguen quedando lejanísimas las cifras previas a la recesión (en 2006 se visaron 45.000 viviendas en todo el ejercicio y en 2007 más de 27.000).

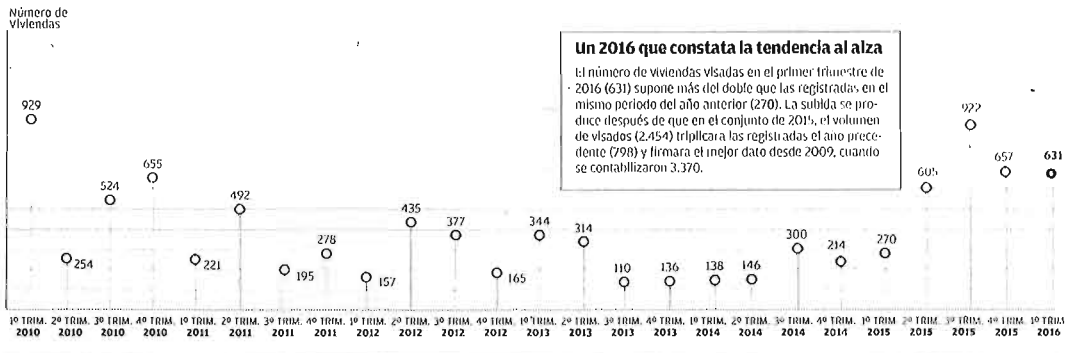
El decano del Colegio, Francisco Sarabia, se mostró «optimista, pero prudente» ante los nuevos datos de 2016, recordando que, tras el punto de inflexión que supuso 2015, lo único que se ha conseguido por ahora es «frenar la caída y empezar a consolidar una ligera tendencia al alza», a espera de ver cómo evoluciona el sector en los próximos trimestres.

«Son cifras positivas pero todavía existen muchos riesgos que pueden reducir de nuevo la actividad. Las posibilidades de ver la luz al final de túnel son más claras ahora pero la crisis no está en absoluto superada y vivimos además mucha incertidumbre e inestabilidad política que puede hacer retraer las inversiones, que son el combustible que necesita el sector constructor», apuntó Sarabia en relación a las dificultades para constituir un nuevo Gobierno y a la posibilidad de que haya que repetir las elecciones.

Por municipios, el número de viviendas visadas de enero a marzo se concentró principalmente en Málaga capital (254), seguido de Mijas (100), Marbella (46), Ojén (32) y Rincón de la Victoria y Vélez Málaga (ambas con 30). El decano de los arquitectos afirmó que es el litoral el que más tira de los visados, aunque recordó que también hay municipios costeros que pasan de

Datos del visado de viviendas en la provincia

EVOLUCIÓN POR TRIMESTRES

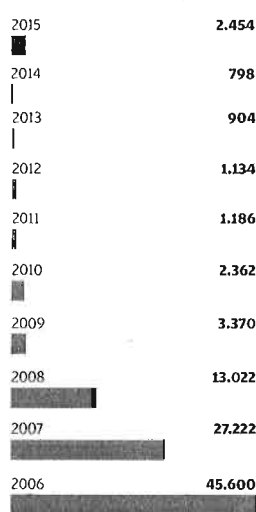


Un 2016 que constata la tendencia al alza

El número de viviendas visadas en el primer trimestre de 2016 (631) supone más del doble que las registradas en el mismo período del año anterior (270). La subida se produce después de que en el conjunto de 2015, el volumen de visados (2.454) triplicara las registradas el año precedente (798) y firmara el mejor dato desde 2009, cuando se contabilizaron 3.370.

Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga

▼ VISADOS POR AÑOS COMPLETOS



LOS DATOS

Viviendas visadas en el primer trimestre

PRINCIPALES MUNICIPIOS. EVOLUCIÓN ANUAL			
	2014	2015	2016
Málaga	53	43	254
Mijas	4	41	100
Marbella	24	42	46
Ojén	0	30	32
Vélez Málaga	1	0	30
Rincón de la V.	1	2	30
Guaro	0	25	28
Ronda	1	2	24
Benalmádena	4	24	14
Ah. de la Torre	1	7	12
Benahavís	8	4	11
Nerja	2	24	6
Total provincial	138	270	631

Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga



Una promoción de viviendas a medio terminar en Málaga. J. NAZCA/REUTERS

visar bastantes viviendas en un trimestre a no registrar casi ninguna en el siguiente.

«Nos movemos mucho por la entrada de promociones concretas en el mercado. No podemos hablar de recuperación hasta que el visado de viviendas sea constante y se perciba en la mayoría de municipios», afirmó. Sarabia se refirió también al caso de Marbella, que en los dos últimos trimestres ha reducido algo su volumen de visados, coincidiendo con la anulación del PGOU por parte del Tribunal Supremo. «Habría que comprobar en los próximos meses si es algo puntual o no. El sector ha percibido con mucho recelo la anulación del plan», dijo.

En cuanto al número de viviendas acabadas, la cifra del primer trimestre muestra un repunte respecto al anterior ejercicio por primera vez en varios años. En concreto, el Colegio constata que se han terminado 273 inmuebles, con un alza del 30%. Cabe citar que la estadística de viviendas terminadas viene de marcar mínimos

históricos en 2015. Sarabia valoró no obstante la subida, que achacó a la conclusión de algunas promociones cuya construcción había quedado paralizada durante la crisis y que en los últimos meses, al hilo de la mejora en las ventas, fueron reactivadas.

Nuevas obras, ¿más empleo?

Por su parte, el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Emilio López Caparrós, coincidió en que los visados del primer trimestre dan continuidad a la mejora de 2015, «aunque aún tiene que ser tomada con precaución». «No estamos fuera de la crisis pero sí saliendo de ella. Tenemos el problema de la incertidumbre política. Y en el caso de Marbella, observamos una ralentización de proyectos tras la anulación del PGOU aunque lo bueno es que no se ha producido una paralización», indicó.

A su juicio, los visados presentados durante 2015, junto a los de este inicio de 2016, aseguran la

construcción de nuevas viviendas durante el presente año, lo que mejora las perspectivas de empleo (que ya el pasado año subió algo). La ACP recordó que actualmente hay unos 35.000 ocupados en la provincia de Málaga, cifra que a su juicio debe mantenerse e «incluso comenzar a subir» después del verano, una vez que los proyectos de nuevas viviendas tramiten sus licencias de obras y comiencen a ejecutarse. Sin embargo, el problema es que la otra gran pata de actividad del sector, el segmento de obra pública, volvió a registrar en 2015 un descenso en la inversión por parte de las administraciones públicas.

«Con estas cifras de visados y a poco que vuelva a subir la licitación pública, el empleo total debe crecer. Y sabemos que los ayuntamientos tienen ya preparadas actuaciones de obra pública tras cerrar sus presupuestos», apuntó López Caparrós. Málaga tiene ahora mismo a 22.134 parados en el sector constructor, un 13% menos que hace un año.



El taller ferroviario de Los Prados es uno de los cuatro que hay en España pertenecientes a Renfe. ARCA/NEGA

Renfe contrata el arreglo de 18 trenes de Cercanías en el taller de Los Prados

► Licitó la reforma interior de 48 trenes de la serie 446 del Cercanías, que serán equiparados a los Civia, de los que 18 serán intervenidos en Málaga

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguel ferrary

El taller de Renfe de Los Prados ha sido elegido para acoger la reforma interior y modernización de 18 de los antiguos trenes de Cercanías de la serie 446, dentro de un concurso de convocado por Renfe para actualizar 48 unidades en los cuatro grandes talleres de mantenimiento de la operadora ferroviaria.

El taller de Los Prados acogerá el lote de más importancia de los

cuatro en los que ha sido dividido el concurso, con 18 unidades a modernizar en sus instalaciones. El lote reservado para el taller malagueño de Los Prados tiene un presupuesto de 778.125 euros y un plazo de ejecución de 12 meses. De hecho, los trabajos de modernización interior de estos trenes se realizarán en un plazo de doce meses, intentando coordinarlos con las revisiones que se realizan en sus instalaciones, para acortar plazos y simplificar la organización de los trabajos.

Esta actuación se contratará a empresas externas a las instalaciones del propio taller, que asume la revisión ya habitual de estas unidades, mientras que una empresa externa realizará los trabajos de reforma interior.

Estas actuaciones buscan modernizar la flota de Cercanías de la serie 446, todavía muy numerosa, y equiparla a las unidades Civia, que son las que operan en las líneas de la provincia.

El reparto de la carga de trabajo beneficia al taller de Los Prados,

que recibirá 18 unidades; mientras el taller de Valladolid recibirá 8 unidades; el de Sevilla, 10; y el de Madrid, 12.

Actuaciones

Los trabajos a realizar tienen como principales objetivos la modernización del interiorismo, tanto de la sala de viajeros como de las cabinas de conducción de estos trenes, así como mejorar el ahorro energético de estas unidades sustituyendo la iluminación actual por una de bajo consumo (LED), que estarán protegidos por sistemas antivandálicos.

Las actuaciones previstas contemplan cambiar la pintura interior por una de color gris, similar a la utilizada en los trenes Civia. También se eliminarán las baldas superiores para dejar equipaje y se cambiará el mobiliario interior para equiparlo a los Civia. Los asientos serán totalmente renovados y retapizados, aplicando pintura antigrafi.

Los vagones también incorporarán dos enchufes para uso público y se pondrán dos teleindi-

Plantilla sin renovación

El taller de Los Prados tiene una plantilla de 230 trabajadores con una alta edad media, lo que pone en riesgo su futuro

cadore por coche para la información a los usuarios.

El mobiliario que se incorporará en cada vagón está compuesto por tres papeleras, seis módulos de asientos abatibles y extintores.

También se renovarán las cabinas de los conductores, cambiando la iluminación y el sistema de cierre de las puertas, que se modernizará.

Los trabajos de reforma en cada tren durarán de 25 a 30 días.

El metro recibe un 6% más de usuarios en el primer trimestre gracias a la Semana Santa

► Las líneas 1 y 2 recibieron 1,33 millones de viajeros de enero a marzo, destacando este último mes

M. FERRARY MÁLAGA

El metro de Málaga ha transportado a un 6% más de viajeros durante el primer trimestre del año y en comparación con el mismo periodo de 2015, alcanzando los 1,33 millones de viajeros.

Esta cifra mantiene la tendencia de crecimiento sostenido del metro, siendo el mes de marzo en el que más demanda obtuvieron debido al tirón de la Semana Santa.

En términos absolutos, las líneas 1 y 2 del metro, que entraron en servicio comercial hasta el intercambiador de El Perchel el 30 de julio de 2014, incorporaron

durante este primer trimestre un total de 80.063 viajeros adicionales en relación con los datos de ese mismo periodo de 2015.

Los días con mayor volumen de pasajeros fueron el Jueves Santo y el día de la Cabalgata de Reyes, con 28.629 y 21.979 viajes contabilizados, respectivamente.

La media diaria de usuarios se cifra en algo más de 16.000 viajeros los días laborables y en torno a los 10.000 en fines de semana y festivos, según un comunicado de la Junta de Andalucía.

El metro de Málaga ha cerrado marzo con 494.384 usuarios, dato que lo sitúa en el mes de mayor demanda de viajeros desde el inicio de la explotación comercial.

No obstante, esta cifra está influida por la celebración de la Semana Santa del 20 al 27 de marzo, mientras que en 2015 coincidió entre finales de marzo y principios



de abril, por lo que la comparativa no es del todo exacta.

Más allá de los datos de marzo, los meses de enero y febrero de 2016 ya mostraron un incremen-



Alumnos de la UMA esperando el metro. GREGORIO TORRES

to de la demanda de este medio de transporte, con un incremento del 7% con relación a los dos primeros meses de 2015.

Por ahora esta infraestructura está superando ligeramente los datos previstos de usuarios con las líneas abiertas hasta la estación de Renfe. El plan de explotación calculaba unos 5 millones de usuarios al año, aunque el cierre del año pasado significó una ganancia del 1,4% de viajeros sobre los previstos inicialmente. Por ahora, el arranque de este año ya supera

en un 6% los datos del año pasado, lo que hace prever que se mantenga esta evolución positiva.

No obstante, el gran salto en número de usuarios se espera que se consiga una vez que se abra el tramo entre Renfe y el Guadalmedina, que dejará la parada Junto a El Corte Inglés. Este tramo de unos 750 metros, que está pendiente de que se retomen las obras, significará que se aspire a mover a unos 12 millones de usuarios anuales, frente a los cinco millones que maneja actualmente.

El Soho busca inversores para revitalizar una zona que no despega en comercio y cultura

► El Ayuntamiento de Málaga lanza un programa para atraer proyectos empresariales, fomentar el alquiler de locales y de asesoramiento

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguel ferrary

■ El fracaso por revitalizar comercialmente el Soho se ha vuelto a constatar con el inicio de una nueva campaña municipal para intentar atraer proyectos empresariales que permitan recuperar las calles situadas entre la Alameda Principal y Muelle de Heredia.

La falta de un tejido empresarial que atraiga público a estas calles y la subida de los alquileres, que ha frenado el despegue de estas calles, ha dejado a medias la recuperación de este barrio con aspiraciones culturales.

Cinco años después del inicio del plan municipal para revitalizar el Soho, incluyendo el cambio de nombre, gran parte de los locales siguen vacíos y con unos alquileres muy por encima del mercado, debido a las expectativas genera-

das. Esto ha frenado la afluencia de público a estas calles, lo que no anima las ventas fuera del horario de oficina.

El nuevo plan municipal, denominado Actívame Málaga, busca precisamente apuntalar el talón de Aquiles de este proyecto, como es la atracción de iniciativas empresariales para que se instalen en estas calles.

Este programa se basa en cinco ejes, de los cuales el fundamental pasa por trabajar con los propietarios de los locales comerciales para facilitar el acceso a estos espacios a un precio asequible. Para ello se ofrecerán charlas para concienciar a los propietarios de cómo sacar el máximo partido a su local e intentar que se firmen contratos de alquiler. Incluso se plantean unos premios para los propietarios que logren ocupar sus locales.

Otra de las claves de este pro-



La reforma del Soho no ha logrado atraer a suficiente público para impulsar el comercio. ALEX ZEA



Inversión

El Ayuntamiento ha destinado cerca de cuatro millones de euros en cinco años para revitalizar el Soho, entre obras y publicidad

grama es buscar emprendedores potenciales, a los que se les ofrecerá posibles locales en la zona. De forma paralela, se buscarán inversores a nivel nacional para que

se instalen en esta zona.

El cuidado a las iniciativas ya instaladas, con cursos de formación y marketing, y fomentar la participación del tejido asociativo del barrio forman otras dos patas de esta iniciativa municipal para revitalizar la actual debilidad comercial del Soho.

Inversión municipal

El plan municipal para crear un barrio cultural y comercial en el Soho ha chocado con el mercado de los alquileres, lo que ha trastocado las previsiones de revitalizar socialmente este espacio. Al menos sí se ha logrado desplazar al grueso de la prostitución que tradicionalmente estaba allí instalada, así como una mejora de las calles y el viario, reduciendo la velocidad de paso de los coches al ser inferior a los 30 kilómetros por

hora, dando prioridad al peatón.

Estas actuaciones, así como la creación del MAUS y las campañas de publicidad, han supuesto unos cuatro millones de euros en los últimos cinco años. La regeneración urbana y el incremento de la seguridad ciudadana no ha ido acompañada de una mejora del tejido comercial.

El Soho busca aprovechar la oferta cultural del Teatro Alameda y el CAC Málaga para fomentar iniciativas de este sector en las calles cercanas. El programa MAUS, que organiza eventos de arte urbano, y la remodelación de calles ha permitido cambiar la imagen del Soho. Sin embargo, esto no ha tenido respuesta en la creación de un tejido empresarial, lastreado por la falta de público y los altos alquileres.



Las obras del nuevo acceso al puerto han obligado a ocupar parte de la calzada. :: FERNANDO GONZÁLEZ

El puerto retoma las obras del nuevo acceso a San Andrés después de cuatro años paradas

El Ayuntamiento desestimó el proyecto inicial, con una rotonda, porque afectaba más al tráfico en el paseo marítimo

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Después de cuatro años de parálisis, las obras del acceso al muelle de San Andrés se podrán terminar por fin. Los trabajos sobre el terreno comenzaron a ejecutarse el pasado lunes, 4 de abril, con el objetivo de que estén listos antes del próximo verano. En realidad, se trata de una actuación sencilla, y que permitirán la creación de un sistema de carriles de servicio de entrada y salida desde ambos sentidos del paseo marítimo Antonio Machado. Así, se habilitará uno de entrada, en sentido oeste-este (con giro a la derecha). Otro, también de entrada, en sentido este-oeste (con giro a la izquierda). Y viales de salida del recinto por-

tuario en ambas direcciones.

Para ello, ha sido necesario ocupar con vallas un tramo de la acera en las inmediaciones a continuación de las vías del tren, hacia Huelin; así como parte de la calzada, donde se producirá un estrechamiento mientras se acometen estas tareas.

Los estudios previos datan de marzo de 2012, a la espera de su aprobación por parte de las áreas de Urbanismo y Movilidad. Posteriormente, entre 2014 y 2015 se incluyeron algunas modificaciones en el proyecto, las cuales se basan en un es-

Se van a construir ramales de acceso en ambas direcciones para que los camiones no estorben al tráfico

tudio del tráfico rodado y semaforización, y que dio lugar a una adaptación de la línea de acceso, que es la que ahora está en marcha. La principal diferencia es la eliminación de la rotonda que iba en el plan inicial. El Consistorio se ha tomado su tiempo hasta poder garantizar completamente que la nueva ordenación vial de la zona no supondrá un colapso del tráfico en el paseo marítimo Antonio Machado, como se preveía que podría ocurrir con el diseño primitivo. Máxime con el trasiego de vehículos de mercancías que genera la actividad portuaria, y que se incrementará en los próximos meses.

De esta forma, se están creando carriles de servicio en ambos sentidos del paseo marítimo, que absorberán estos tránsitos de entrada y salida, pero con la mínima ocupación posible de los dos viales por sentido de esta arteria principal del litoral. Además, también se ha ampliado el radio de giro para facilitar la maniobra a los camiones sin tener que entorpecer el tráfico.

Las dos ofertas del hotel del Dique de Levante tendrán que presentar más documentación

El análisis del primero de los dos sobres deja varios interrogantes sobre la solvencia económica y técnica de ambos candidatos

:: I. LILLO

MÁLAGA. Las dos ofertas que se han presentado para optar a construir y explotar la torre que albergará el hotel de lujo del Dique de Levante tendrán que presentar documentación adicional. Esta es la principal conclusión tras la apertura por parte de la mesa de contratación de la Autoridad Portuaria del sobre número uno (hay dos), que es el que se refiere a las condiciones y personalización de los candidatos.

De acuerdo con el pliego, las aclaraciones se refieren a la personalidad de la entidad solicitante y, sobre todo, la acreditación de su «solvencia económica, técnica y

profesional para hacer frente a las obligaciones resultantes de la concesión», según consta en el documento. También era necesario presentar una declaración jurada de no estar incurso en ninguna causa de prohibición para contratar con las administraciones. Y otra, referida al conocimiento de las condiciones de tramitación de la solicitud concesional y de exclusión de responsabilidad de la Autoridad Portuaria de Málaga.

Se trata pues de un primer corte en el proceso de adjudicación, por el cual se remite la petición a los dos interesados y se da un plazo para subsanar las carencias que se hayan detectado. Las respuestas de cada candidato se estudiarán a nivel interno, e incluso es posible que haya que hacer consultas a la Abogacía del Estado. Si se dan por válidas, se pasa al sobre dos, que es el referido al diseño y la oferta económica. De lo contrario, la oferta que no cumpla se elimina directamente del proceso.

El metro de Málaga crece un 6% en el primer trimestre y gana 80.000 viajeros

:: I. LILLO

MÁLAGA. El metro ha transportado durante el primer trimestre de este año a más de 1,3 millones de viajeros, lo que supone un 6% más que en el mismo periodo del año anterior, según informó ayer la Consejería de Fomento de la Junta.

En términos absolutos, las líneas 1 y 2 del Metro de Málaga, que entra-

ron en servicio comercial hasta el intercambiador de El Perchel el 30 de julio de 2014, han incorporado durante este primer trimestre 80.063 viajeros adicionales en relación a los datos de demanda del primer trimestre de 2015.

Los días con mayor volumen de pasajeros fueron el Jueves Santo y el día de la Cabalgata de Reyes, con 28.629

y 21.979 validaciones, respectivamente, mientras que la media de usuarios es de algo más de 16.000 viajeros los días laborables y en torno a los 10.000 en fines de semana y festivos.

El suburbano cerró marzo con 494.384 usuarios, dato que lo sitúa como el mes de mayor demanda de viajeros desde el inicio de la explotación comercial, aunque la cifra está

influenciada por el «efecto Semana Santa», ya que este año se ha celebrado en marzo y en 2015 se desarrolló entre marzo y abril.

Si se mantiene esta tendencia, el nuevo medio de transporte superará este año ampliamente el umbral de los cinco millones de usuarios que tiene establecido para esta fase de la explotación de las líneas 1 y 2. El gran salto se producirá con la llegada hasta El Corte Inglés (estación Guadalmedina); el Centro Histórico (Atarazanas) y, si finalmente se acomete, la prolongación al Hospital Civil, con una previsión de 21,3 millones de viajeros al año.

EL DATO

28.629

usuarios tuvo el metro el pasado Jueves Santo, que fue el día de mayor movimiento en lo que va de año.

494.384

viajeros utilizaron este medio de transporte en marzo, el mes con mayor volumen desde que abrió.

MÁLAGA

La construcción duplica su actividad en el primer trimestre

Los nuevos proyectos suman 631 viviendas en toda la provincia, el 40% de ellas en la capital

MÁLAGA El repunte en el sector de la construcción de viviendas registrado en 2105 se ha confirmado en el primer trimestre de este año. Las viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos han crecido más del doble que en el mismo periodo del año pasado. Lejos aún de las grandes cifras de principios del siglo, la construcción sigue la senda ascendente con un crecimiento del 133%.

Pese a este porcentaje, los promotores sólo han visado 631 viviendas, el mejor dato, no obstante, de la década, donde se han registrado hasta ahora unos niveles ínfimos que hacían que los empresarios hablasen de un sector sin apenas movimiento.

En todo el año pasado se visaron 2.454 proyectos de viviendas y ya fue el mejor dato de la década. Fue a partir del segundo semestre de ese año donde comenzó a notarse una mejoría hasta entonces muy incipiente y 2016 se ha iniciado del mismo modo.

Pese a haber más proyectos, el número de viviendas terminadas no crece en la misma medida. Así, en el primer trimestre del año se terminaron 273 viviendas, un 30% más que en el mismo periodo del año anterior, lo que no es un mal porcentaje pero sí una cifra muy baja. El ritmo de viviendas finalizadas no es el mismo que el de las visadas. De hecho en todo el año pasado, cuando nuevos proyectos se presentaban en el Colegio de Ar-

quitectos, los terminados se quedaban en 1.134, con una caída del 14% respecto al ejercicio anterior.

Por municipios los nuevos proyectos presentados se centran en Málaga capital, donde se han registrado 254 viviendas, que suponen el 40% de toda la provincia. También hay actividad, aunque mucho menor en Marbella (45 viviendas), Ojén (32) Rincón de la Victoria (30), Ronda (24) y Vélez Málaga (24). La actividad sigue sin ser muy



Viviendas en construcción en Málaga. EL MUNDO

elevada y municipios que generalmente tiene una actividad importante, como Mijas o Estepona, ape-

nas aparecen en las estadísticas ofrecidas por el Colegio de Arquitectos. Todas los proyectos visados

en el primer trimestre del año son viviendas libres. No hay ninguna de protección oficial.

La cifra de usuarios del metro sube un 6%

La media diaria se sitúa en 16.000 viajeros los laborables y unos 10.000 los festivos y fines de semana

MERCEDES LARA MÁLAGA

Un total de 1.331.117 pasajeros utilizaron el metro como medio de transporte en la capital durante el primer trimestre de este año, lo que supone un incremento del 6% con respecto al mismo periodo de 2015. Así lo destacó ayer Metro Málaga, la sociedad concesionaria de la Junta de Andalucía, que valoró positivamente la evolución del suburbano desde su puesta en funcionamiento a finales de julio de 2014.

En términos absolutos, las líneas 1 y 2 del Metro de Málaga, ambas desde el intercambiador Perchel-María Zambrano, y hasta Andalucía Tech y Martín Carpena, respectivamente, han sumado durante este primer trimestre un total de

80.063 viajeros adicionales en relación a los datos de demanda del primer trimestre de 2015.

Con respecto a los días en los que se registró un mayor número de pasajeros, Metro Málaga destacó a través de un comunicado el 5 de enero, con motivo de la Cabalgata de Reyes, y el pasado Jueves Santo, por los desfiles procesionales.

En el primero de los casos, viajaron en el suburbano un total de 21.979 pasajeros y, en el segundo, la cifra subió hasta los 28.629. La media diaria de usuarios se cifra en algo más de 16.000 viajeros los días laborables y en torno a los 10.000 en fines de semana y festivos.

Durante el pasado mes de mar-

zo, el metro fue elegido para desplazarse por Málaga por 494.384 personas, un dato que sitúa a dicho mes como el de mayor demanda de viajeros desde el inicio de la explotación comercial.

No obstante, desde Metro Málaga matizaron que la cifra es consecuencia de la celebración íntegra de la Semana Santa en el mes de marzo, un hecho que no sucedió en 2015, cuando la festividad se desarrolló entre finales de marzo y los primeros días del mes de abril. Sin embargo, la empresa concesionaria reconoce que en enero y febrero ya venían observando una tendencia al alza en cuanto al número de usuarios de esta infraestructura ferroviaria, con un incremento del 7% en relación a los dos primeros

meses del año anterior.

El metro de Málaga cuenta con un trazado de 12 kilómetros de longitud sumando las líneas 1 y 2. Hay un total de 17 estaciones y paradas. Una vez culminen los dos tramos en ejecución, entre el Perchel-Guadalupe-Atarazanas, así como la prolongación de la Línea 2 hasta el Hospital Civil, el trazado completo ascenderá a 14,8 kilómetros y 23 estaciones y paradas, con una estimación de demanda anual de 20,8 millones de viajeros.

No obstante, el alcalde, Francisco de la Torre, ya reiteró el pasado martes durante una asamblea que no concibe que la obra hasta el Hospital Civil se haga en superficie «sin el apoyo mayoritario de los vecinos».

IU-Málaga para la Gente lleva a los tribunales el proyecto de La Térmica

JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

La formación de izquierdas presenta un recurso ante el TSJA por la renegociación del convenio y supuestos defectos en su tramitación

MÁLAGA. El controvertido proyecto urbanístico para levantar en los suelos de la parcela de La Térmica varias edificaciones para albergar 874 viviendas (de las que 273 serán de protección oficial), oficinas, comercios y un hotel llega finalmente a los tribunales tras una complicada tramitación administrativa. Se trata de una de las piezas del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) que entró en vigor hace cinco años que generó más debate pues inicialmente estaba asociada a un convenio urbanístico que iba a suponer unos ingresos de 58 millones de euros para las arcas municipales, a cambio de otorgar más derechos edificatorios a los propietarios de los suelos, la empresa Nueva Marina Real Estate (Numa), tras la que está Endesa.

La crisis económica y el consiguiente estallido de la burbuja inmobiliaria hicieron que esta operación, como las planeadas para los suelos de Repsol y de Martiricos, tuvieran que replantearse. Numa pidió que se revocara el convenio firmado en 2008 y llegó a demandar al Ayuntamiento. Finalmente, ambas partes pactaron una adenda a ese acuerdo por la que la ciudad recuperaba los derechos otorgados de más a Endesa, aunque reducidos ya de valor, estimado hace tres años en 27 millones de euros.



Recreación del proyecto de La Térmica, visto desde arriba. :: sur

Toda esta tramitación ha sido siempre objetivo de las críticas de los grupos municipales de la oposición y ha sido uno de ellos el que ha terminado por hacer que un juez pueda revisar este asunto. Según ha podido confirmar este periódico, IU-Málaga para la Gente ha presentado un recurso contencioso-administrativo ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), haciendo uso de la posibilidad que ofrecía para ello la publicación en el Boletín Oficial de la Provincia del plan urbanístico para La Térmica. Esta publicación se produjo el pasado 22 de enero y, desde el día siguiente, empezaba a contar un plazo de dos meses para el recurso.

De este modo, se ciernen sobre este

proyecto una nueva incertidumbre, ya que lo que determine en su caso el TSJA podría invalidar total o parcialmente la tramitación seguida para este proyecto. Aunque también es posible que el recurso no prospere y permita que pueda desarrollarse tal y como está planteada esta operación urbanística, que actualmente está en un 53% en manos del Ayuntamiento y en un 46% en manos de Numa. Ambos llevan meses ofreciendo sus derechos en la zona a posibles inversores interesados en su compra para que sea un tercero el que los materialice. Ello permitiría al Consistorio ingresar en sus arcas un dinero por este plan para La Térmica, a cuya parte podría precio en función de lo que se es-

El Ayuntamiento rebajó de 58 a 27 millones los ingresos que podría obtener con este plan

Endesa y el Consistorio tienen a la venta desde hace meses sus derechos en el sector

time como media de los precios del mercado en la zona en el momento de la venta.

Aunque todavía no han transcendido detalles del recurso presentado por IU-Málaga para la Gente, según fuentes consultadas, hace hincapié en los asuntos criticados en los últimos años por IU sobre la gestión que el equipo de gobierno del PP ha realizado respecto al proyecto de La Térmica. Esas críticas se basan, entre otras cuestiones, en el daño patrimonial que supuso para el Ayuntamiento aceptar compensar los 58 millones de euros que tenía que obtener en función de lo reflejado en el convenio urbanístico firmado con Endesa en 2008 con la aceptación de unos derechos urbanísticos a los que se dio un valor de 27 millones —un 54% menos— en el momento de la firma de la adenda al convenio, en 2014.

Asimismo, cabe recordar que el plan urbanístico para este sector fue aprobado por el pleno municipal el pasado mes de octubre pese a tener un informe negativo de la Junta de Andalucía en materia de recursos hídricos, lo que puso en jaque su aprobación en un pleno anterior del mes de julio del que se retiró porque Ciudadanos pensaba abstenerse. Finalmente, la formación naranja votó a favor del proyecto en octubre.

ECONOMÍA

VIII PREMIO ANDALUCES DEL FUTURO | CERTAMEN ORGANIZADO POR GRUPO JOLY Y BANKIA

● El galardón reconoce la lucha contra la epilepsia, el cine de no ficción, la creación de una 'app' de comunicación para empresas, la investigación de las plantas y la natación joven andaluza

El talento siempre abre puertas

T. Monago SEVILLA

Abrir puertas casi sin llanar es lo que caracteriza hoy a la juventud con talento. Ante el escaso empleo asalariado, ellos mismos se crean su propio currículum, exploran hasta dónde pueden llegar, prueban mil cosas y, sobre todo, no se ponen límites. Esta capacidad creativa de hacerse a sí mismos es lo que define a los galardonados en la VIII edición de los premios Andaluces del Futuro, organizados por Grupo Joly y patrocinados por Bankia, y que se entregan hoy en Málaga. En esta ocasión, han sido reconocidos Carmen Balbuena, malagueña de Torremolinos y gran promesa de la natación española; Aurora Gómez, sevillana, por su lucha por dar visibilidad a las personas que padecen epilepsia; la jienense Fany de la Chica, por su tesón a la hora de hacerse un hueco en el difícil mundo de la dirección cinematográfica; Jesús Cordero, de Jerez, por el éxito obtenido con una herramienta de comunicación interna diseñada para empresas de la construcción; y David Posé Padilla, malagueño e investigador de prestigio que trabaja ahora en el proceso de maduración de la fresa.

La precocidad y el desparpajo son dos rasgos de Fany de la Chica, mujer de Jaén Capital que fue



AURORA GÓMEZ

VICTORIA HIDALGO

sia. Iba para bióloga, pero se implicó —por su padre, que es epiléptico— en la asociación Apice Epilepsia, hasta el punto de llegar a ser su coordinadora en 2010. La asociación, gracias a ella, pasó de 7 a 40 voluntarios, multiplicó las salidas de excursión, organizó cursos, fue a colegios a impartir charlas... “En algunos casos estaban marginados —explica Gómez—

ACCIÓN SOCIAL

Entusiasta del voluntariado

Ha transformado la asociación en la que trabaja, Apice Epilepsia, multiplicando su actividad y dando mayor visibilidad a una afección a la que muchos están habituados pero que al mismo tiempo se desconoce. Además de vicepresidenta de Apice, es la secretaria de la Plataforma de Voluntariado Social de Sevilla.



DAVID POSÉ PADILLA

CIENCIA

Científico de ida y vuelta

Doctor en Biología por la Universidad de Málaga, estuvo investigando en el prestigioso instituto alemán Max Planck la floración de las plantas y llegó a publicar trabajos como autor principal en las revistas *Science* y *Nature*. Ahora lidera su propio grupo en la Universidad de Málaga para investigar la maduración de la fresa.

entre una niña saharauí, de siete años, que pasa sus vacaciones en un pueblo de Jaén, y la niña, de nueve, de la familia que la acoge. El final del corto es el del regreso de la saharauí a casa, y ahí empieza, precisamente, su segunda película, *Un día en Smara*, en la que narra la vida cotidiana en uno de los mayores campos de refugiados de Argelia. *Viaje de ida y vuelta* fue preseleccionado para los Goya y *Un día en Smara* pasó por 25 festivales y obtuvo una mención en el festival de documental de Londres.

La capital del Reino Unido fue la etapa siguiente de la itinerancia

de De la Chica. Allí cursó un máster para especializarse en el documental, aunque eso no le impidió seguir rodando. Un día, vio en *La Vanguardia* un reportaje sobre el gran número de niños mutilados en Camboya. Llamó al periodista, le pidió información y se fue sola para allá a rodar. “Los de este mundillo estamos un poco locos —afirma—, lo hice del modo más natural, pensé que era lo que quería hacer y lo hice, a lo mejor si lo hubiera pensado...”. De ahí salió *La visita*, que se emitió en el Festival de Málaga fuera de curso. Ahora termina *Tiempo entre olivos*, un retrato del modo tra-

dicional de hacer aceite de oliva en su tierra, y vive en Nueva York gracias a una beca de la Fundación Rafael del Pino para cursar un máster de guión en la Columbia University. Ya piensa en seguir su carrera en Los Angeles, y en hacer ficción. Y piensa también en hacer cine sobre mujeres con mirada de mujer, algo que, reflexiona, escasea en el cine actual.

Otra premiada, Aurora Gómez, transmite entusiasmo. En su parcela, ha dinamizado el ámbito del voluntariado en Sevilla y visibiliza en lo que puede una afección tan presente en nuestras vidas como desconocida: la epilep-

porque creían que la epilepsia se contagiaba”. No se cansa de hablar del tema: “Hay una epilepsia refractaria, que no se puede controlar al 100%, aunque tengas medicación”; “si te sucede desde pequeño puedes llegar a tener discapacidad intelectual por las descargas eléctricas que sufre el cerebro”; “por los medicamentos que toman, sufren de somnolencia y hablan más lento”... “Si tú y yo tomáramos nueve pastillas diarias estaríamos todo el día en el suelo”.

Su sueño es una residencia especializada en epilépticos, “con suelo de tarima, cuartos de baños acolchados y asistencia específica” y un centro especial de empleo que permita, con subvenciones, fabricar productos de marquería a precios competitivos. De momento, cuenta con un centro ocupacional en el que hay formación en este oficio y grupos de refuerzo escolar. Aurora Gómez es, además, secretaria de la Plataforma del Voluntariado Social de Sevilla, desde donde trabaja en la nueva ley del voluntariado a nivel autonómico.

Jesús Cordero se dedicaba al diseño de páginas web y al diseño multimedia cuando alguien cercano hizo notar, un día, lo escasamente actualizadas que estaban las comunicaciones internas en el mundo de la construcción. Todavía se usaban los informes en papel, el correo electrónico tradicional, fotografías de las mismas obras, etc. Cordero tuvo la visión suficiente para crear la aplicación EPC Tracker, una herramienta para dispositivos móviles con la que gestionar toda la in-



JESÚS CORDERO

EMPRESA

formación de una obra, con chat integrado, correo interno y gestor documental. Muy sencilla de manejar ("en la obra son muy reacios a las tecnologías", afirma), la aplicación "ahorra entre dos y cuatro horas de trabajo diarias", con el incremento de la productividad que ello supone. El proyecto fue seleccionado por la aceleradora Minerva de la Junta y Vodafone en 2013, ensayado con Iberdrola a nivel internacional y probado también con Sacyr en varios proyectos, hasta el punto de que EPC Tracker recibió un premio de esta multinacional a la mejor *startup* de innovación en 2015. Isolux, Gestamp y Uribe Cobra son otros de los clientes de la firma, que arrancó de forma definitiva a finales del año pasado con grandes posibilidades de rápido crecimiento. Consultores tecnológicos

El galardón está dotado con 6.000 euros y premia a los jóvenes talentos del sur

ya han mostrado interés en promocionar el producto en China, la India y Latinoamérica.

David Posé Padilla es un científico atípico. No por hacer algo muy diferente sino porque, para ser español, ha tenido suerte. Tras un exitoso periplo en Alemania pudo volver a su tierra gracias al programa Ramón y Cajal de retorno de talentos y hace poco obtuvo 1,5 millones de euros del programa Starting Grant de la European Research Council de la Unión Europea. Es algo difícil de conseguir: en la Universidad de Málaga, donde trabaja, sólo dos proyectos lo han logrado. El suyo es una extensión a una escala mayor de algo que ya venía haciendo desde que volvió a España en 2013. Posé Padilla investiga cómo se regula la maduración del fruto de la fresa, qué genes son importantes en es-

Una aplicación de éxito

Este jerezano tuvo la suficiente visión para ver que las empresas de construcción no estaban lo suficientemente actualizadas en comunicación. Y creó la aplicación móvil EPC Tracker, un utilísimo instrumento con el que se pueden ahorrar entre dos y cuatro horas al día de lentos trámites en cualquier trabajo a pie de campo.

te proceso. "Antes me centraba en un gen concreto y ahora puedo hacerlo a mayor escala, ya que cuento con un equipo de cinco personas, incluyéndome a mí" Antes de regresar, este científico malagueño había sido seleccionado por un grupo de investigación del prestigioso instituto alemán Max Planck, un equivalente del CSIC allí. Sus trabajos se centraron en cómo se regula el momento de la floración de las plantas por la temperatura y algunos de sus resultados fueron publicados en revistas de prestigio como *Nature* y *Science*. Ahora que está aquí, y pese a ser un privilegiado, habla del tapón que supone para muchos científicos el hecho de no poder volver a su tierra. "El problema no es irse -afirma-, es volver. Irse es necesario, tienes que conocer gente, adquirir experiencia, hacer colaboraciones, pero después se tiene que abrir la

DEPORTES

El sueño de Tokio 2020

Esta jovencísima nadadora de 17 años ya tiene en su haber dos campeonatos de España en 50 y 100 mariposa y un subcampeonato de Europa junior. Es la nadadora más joven de la historia en bajar del minuto en los 100 metros mariposa, y la primera andaluza que lo consigue. Su sueño es conquistar los Juegos de Tokio 2020.

CULTURA

Cineasta trotamundos

Esta jienense rodó su primer corto con 17 años; sus documentales han sido seleccionados en decenas de festivales y emitidos en varias televisiones europeas. Ahora vive en Nueva York, donde cursa un máster de guión en la Universidad de Columbia. También trabajó durante tres años en Londres como creativa publicitaria.



FANY DE LA CHICA



CARMEN BALBUENA

posibilidad de volver", afirma el científico malagueño.

También malagueña, de Torre-molinos, es Carmen Balbuena. Émula de Mireia Belmonte (su especialidad, igual que la de la catalana, es el estilo mariposa) irrumpió en 2014 en el campeonato de España con su triunfo en 50 y 100 mariposa. En 200 fue tercera, pero llegó a ganar una serie a Belmonte. Fue, también subcampeona de Europa junior en 200 mariposa ese año y en 2015 sexta en los Juegos Olímpicos Europeos.

Hasta hace pocos meses, estaba siendo entrenada por Francis Medina, marido de la mítica Nina Jivanevskaya. Él la descubrió en el colegio, se ofreció a entrenarla y quedó fascinado por su extraordinaria elasticidad y su disciplina. Ahora Carmen Balbuena trabaja en el Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat, en Barcelona, donde, dice, hace más gimnasio que antes.

Su horario es infernal: entre clases, piscina y gimnasio, de siete de la mañana a nueve de la noche. Su objetivo inmediato es el próximo campeonato de Europa junior que se celebrará en julio en Hungría. Ve los juegos de Río de este año como casi una quimera y su sueño es llegar a Tokio en 2020. En paralelo, estudia Primero de Bachillerato (es una estudiante brillante) y se ve en una carrera universitaria relacionada con los animales.

Facemap y Popular impulsarán la financiación de empresarios

E. P. MÁLAGA

■ Popular y la Federación de Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Málaga y Provincia (Facemap) firmaron ayer un acuerdo de colaboración con el fin de impulsar la financiación de sus más de 600 asociados.

El acuerdo, por el que los asociados puedan disfrutar de los productos y servicios de la entidad en las mejores condiciones, fue firmado en Málaga por el director de Empresas de la Dirección Territorial Andalucía Oriental, Juan Ferrete, y por el presidente de Facemap, Juan Antonio García.

En concreto, entre los productos, destacan la cuenta pyme, el préstamo leasing o la cuenta de crédito, según informaron desde el banco a través de un comunicado. Por otro lado, recordaron que Facemap cuenta con más de 600 asociados, que trabajan por el crecimiento de las empresas malagueñas, por lo que de ahí surgió la idea de la plataforma virtual comprasporespania.com, de la que forman parte más de 5.000 pymes.

DIARIO SUR, 07/04/16.

CECA alerta de la edificación de un millón de metros cuadrados en parques comerciales

Expansión. Sevilla

La Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA) alertó ayer del nuevo boom de proyectos de parques comerciales en las periferias de las ciudades. Según los cálculos de la patronal, hasta 2020 se pondrá en funcionamiento un millón de metros cuadrados, lo que representa un incremento del 10% de la superficie de venta actual en la comunidad.

Entre los futuros recintos figuran Parque Nevada (Grana-

da); Mega Park y Palmas Altas (Sevilla); el gran parque de Torremolinos; Rabanales de Córdoba; o Jaén Plaza.

CECA critica que estos formatos "crean asimetrías en el desarrollo económico y social. Pero, además, provocan problemas de movilidad, estran-

Acusa a estos recintos de grandes dimensiones de deteriorar el modelo de ciudad

gulamiento en las estructuras de tráfico y un fuerte impacto medioambiental".

Junto a ello, su director general, Carlos Bejarano, señaló que "actualmente en nuestra región el consumo se está reactivando, pero no existe un exceso de demanda o una demanda no satisfecha. El problema no es un formato comercial, sino su dimensión y ubicación. A través del planeamiento municipal deberían acotarse los usos comerciales y priorizar su ubicación en

suelo urbano consolidado, frente a zonas de la periferia, para evitar el deterioro de nuestro modelo de ciudad".

En esta línea, Bejarano añadió que "para un desarrollo armónico y equilibrado de la creación de empleo y riqueza en el territorio, los ayuntamientos deberían rehuir de equipamientos comerciales y de servicios de dimensiones excesivas, teniendo en cuenta que algunos de los que están previstos superarán los 100.000 metros cuadrados".

EXPANSIÓN, 07/04/16,

CEOE y los autónomos exigen ya un Gobierno que culmine las reformas

Juan Pablo Lázaro demanda flexibilidad laboral y que no suban los impuestos

José María Triper MADRID.

Un gobierno estable y que garantice la continuidad de las reformas. Esa es la petición que formularon ayer públicamente el presidente de la patronal madrileña CEIM y vicepresidente de la CEOE, Juan Pablo Lázaro, y el presidente de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor.

Durante el acto inaugural de IMEX-Impulso Exterior, el encuentro de referencia del sector exterior español, Juan Pablo Lázaro se sumó a las voces que denuncian una desaceleración en el crecimiento de la economía y en la creación de empleo y fue tajante al asegurar que "gobierne quien gobierne, hay que seguir haciendo reformas".

En este sentido, el presidente de CEIM y vicepresidente de la CEOE recordó a quienes finalmente puedan formar gobierno que la consolidación de la recuperación económica en España exige "continuar con la flexibilización de las relaciones laborales en las empresas, mantener, y si es posible, bajar los impuestos y que se impulse la internacionalización empresarial".

Respecto a este último punto, Lázaro pidió un cambio en la actitud de las representaciones diplomáticas españolas en el exterior. "Las embajadas de otros países son auténticos centros de negocio y comerciales y ayudan a sus empresas a vender", al tiempo que recordó que "en la internacionalización cabemos todos, las grandes empresas, las pequeñas y los autónomos".

En la misma línea, Lorenzo Amor denunció la situación de "desconfianza" en la que viven hoy las empresas y los autónomos "por la situación de incertidumbre política, y pidió a los líderes políticos que "dejen de marear la perdiz para que los empresarios puedan invertir y



Lorenzo Amor, Jaime Ussia y Juan Pablo Lázaro, ayer en la inauguración de IMEX. ee

"Que los políticos dejen de marear la perdiz para que las empresas inviertan y creen empleo"

crear puestos de trabajo". El presidente de ATA recordó que el 90 por ciento de los contratos que hoy se hacen en nuestro país son contratos temporales "y eso no pasa en las empresas internacionalizadas, porque tienen un negocio diversificado y estable".

La internacionalización y ganar tamaño son, en opinión de Lorenzo Amor, los "dos grandes retos" que tienen que afrontar las peque-

ñas y medianas empresas y los autónomos, porque "esa es la mejor forma de ganar competitividad y de llegar a conseguir esos 20 millones de puestos de trabajo" que prometió el Gobierno de Rajoy.

Encuentro en Tokio

La Cámara de Comercio de España, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y la CEOE, organiza en Tokio la XXV Reunión del Comité Empresarial Hispano-Japonés, que se celebrará el próximo 14 de abril. Contará con la participación de 25 empresas españolas que tendrán la oportunidad de reunirse con más de 100 compañías de ese país.

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, inaugurará el encuentro, en el que par-

ticiparán también la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, y el vicepresidente la CEOE, Joaquín Gay de Montellá, y los copresidentes del Comité Bilateral Hispano-Japonés: el presidente de Acciona, José Manuel Entrecanales y Mikio Sasaki, expresidente de Mitsubishi.

El Comité Bilateral tiene como objetivo exponer las oportunidades conjuntas que se abren entre las compañías de ambos países en sectores prioritarios, como son las infraestructuras, la industria, bienes de consumo y servicios. En concreto, las energías renovables son en la actualidad un sector clave para el Gobierno japonés y las empresas españolas ocupan puestos de liderazgo en este tipo de tecnología a nivel mundial.

Opinión

EL PELIGRO DEL CONSENSO DE MERCADO



Víctor Alvargonzález

Director de Inversiones de Tressis SV y autor de '¿Y qué hago con mis ahorros?' @Alvargonzalez

No sé si han oído alguna vez eso de "tiene más peligro que una pirafía en un bidé". Pues eso pienso yo a veces del "consenso del mercado". Una semana antes de la reunión del Banco Central Europeo en la que anunció que incluiría deuda corporativa en sus compras de bonos, la agencia Bloomberg hizo una encuesta entre los economistas y estrategas jefes de los principales bancos europeos. De diez encuestados, no hubo ni uno que apuntara esa posibilidad. Fue un golpe para los pocos que pensábamos que tal medida no sólo tenía toda su lógica dentro del contexto del QE sino que, además, no era cierto que lo prohibieran los estatutos del banco central, como decía el consenso. Y como lo decía nadie se paró a verificarlo. El consenso no podía equivocarse. Resultado: muchos inversores se han perdido un rally impresionante en bonos corporativos, previo y posterior a la decisión del BCE.

Otro ejemplo de los peligros del consenso lo tienen en una magnífica película sobre los mercados financieros llamada *The Big Short* o, en español, *La gran apuesta*. El consenso,

fuera americano o español, decía que "el ladrillo nunca baja". Pero bajó y generó la que va a acabar siendo la mayor crisis financiera de la historia, porque han pasado más de siete años y las economías occidentales no se han recuperado todavía de sus efectos. Cuando en abril de 2007 escribí un artículo diciendo que España era un *hedge fund* inmobiliario a punto de explotar, el 90 por ciento de mis clientes me decía lo de "el ladrillo nunca baja". Y en la película, que narra hechos reales, sólo un puñado de personas –literalmente– desafiaban al consenso poniéndose cortos (apostando contra el mercado)

Hay que analizar con criterio y sentido común; este indicador suele equivocarse

¿Aplicación práctica en el momento actual?: pues ver qué cosas dice el consenso y analizar con criterio y sentido común –en lugar de ciega aceptación– en qué puede equivocarse y en qué puede acertar, que por supuesto también acierta. Aunque visto el historial es muy posible que en la mayoría de sus afirmaciones se equivoque.

El consenso es actualmente bajista. En primer lugar considera que estamos abocados a una nueva crisis financiera. No tengo espacio para decir los motivos y, además, mi intención no es opinar ahora sobre si tiene o no razón, sino informar sobre lo que opina el "ente", como un indicador más de lo que puede ocurrir en el futuro. Si dié en este aspecto que aunque la opinión del consenso tiene muy buena base –vean las cosas que hace el Banco Cen-

tral de Japón–, la experiencia me dice que las crisis financieras surgen cuando nadie –o muy pocos– las espera. Por eso pillan a la mayoría –especialmente al consenso– con el pie cambiado.

Otra opinión de consenso es que China no será capaz de controlar el ángulo de aterrizaje de su economía ni hacer frente a sus desequilibrios financieros. Si no fuera porque lo dice el consenso yo compartiría totalmente esa opinión. No veo cómo puede evitar China una nueva devaluación, ni cómo va a solucionar sus problemas de deuda pública y privada. Pero visto el *performance* del consenso, dejo abierta la puerta a que ocurra lo contrario.



GETTY

Un ejemplo de plena actualidad de cómo la opinión del consenso puede utilizarse como indicador contrario lo tenemos en la sobreponderación Europa *versus* EEUU, en las carteras de renta variable. He sido un convencido desde mediados de 2014 y durante todo 2015. Qué mal hice en no mirar la lucecita roja cuando el consenso empezó a pensar lo mismo. Resultado: lo que en 2015 era un resultado claramente favorable al Eurostoxx 600 frente al S&P 500, se ha dado la vuelta justo en la misma medida en la que el rebufo –perdón, el consenso– cambina y se apuntaba a esa idea. Será casualidad. Pero qué casualidad. Así que desde que el consenso es completamente pro europeo yo he empezado a plantearme equilibrar mis preferencias. Reinente no ha sido por el consenso, sino más bien porque si los políticos no complementan el estímulo monetario del BCE –bajando impuestos, por ejemplo– poco margen de actuación le queda al señor Draghi para animar la economía europea. Pero tomo muy en cuenta que el consenso siga siendo pro europeo en renta variable.

Hay más "consensos", pero no tengo espacio para todos. No quiero acabar sin aclarar que al consenso no hay necesariamente que hacerle caso, pero sí aprovecharse de él. Y hay que tenerlo muy en cuenta. Mientras el consenso sea bajista es muy arriesgado hacer grandes apuestas en contrario. En todo caso podemos aprovechar su presión, bajista o alcista, para llegado el momento comprar a buen precio si pensamos que se equivoca. No es nada personal. Es un indicador más y, como tal, tenemos que usarlo.

DENSAS NIEBLA SOBRE EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO



Ernesto Martínez

Presidente del Instituto de Auditores Internos de España

Una densa niebla de dudas sobrevuela el sector automovilístico europeo desde que saltara a la luz el fraude de los motores trucados de Volkswagen. Ésta y otras marcas están siendo investigadas por varios países para conocer el alcance de un caso con importantes implicaciones.

Entre las posibles consecuencias están una previsible lluvia de demandas; multas e indemnizaciones por millones de euros; probables responsabilidades penales por estafa y fraude; la responsabilidad y el esfuerzo económico de revisar millones de coches; dimisiones; caída del valor de las acciones...

En el caso Volkswagen, casi 80 años de trabajo se han visto gravemente afectados, y la confianza de consumidores e inversores, difícilmente cuantificable, puede afectar de forma catastrófica a todo lo que se puede medir.

¿Qué ha podido fallar? Este devastador suceso para la reputación de un icono del automovilismo mundial ¿ha sido obra y responsabilidad de unos ingenieros presiona-

dos por una exigente normativa, o de unos directivos ávidos de ganar cuota de mercado? ¿Hasta dónde llegan las responsabilidades? ¿Se trata de un fallo en la cultura corporativa? ¿Dónde está el límite ético a la hora de conseguir resultados económicos?

Este caso refuerza la importancia de establecer un entorno de control dentro de las organizaciones que defina cómo se debe operar y que influya realmente en la forma de actuar de las personas. La ausencia de un entorno de control adecuado ha causado enormes fracasos empresariales, por lo que lograr la solidez del mismo es más importante que nunca. Es lo que esperan los grupos de interés de cualquier organización, lo que exigen reguladores y supervisores, y a lo que debe aspirar cualquier compañía si quiere ser sostenible.

Para lograrlo es fundamental la implicación del Consejo de Administración, que es la máxima autoridad para impulsar este entorno de control teniendo, a su vez, la responsabilidad legal de supervisarlo.

Hay siete aspectos que marcan la fortaleza del entorno de control: definir e inculcar a toda la organización la cultura y los valo-

res corporativos; que el Consejo ejerza la supervisión del sistema de control interno y gestión de riesgos con independencia de la Dirección; una estructura organizativa definida y comunicada; políticas de recursos humanos que reflejen el cumplimiento de objetivos, el sistema de incentivos y la competencia profesional; la planificación de la sucesión en puestos clave; la asignación de la autoridad y responsabilidad para la toma de decisiones; y disponer de mecanismos para adaptarse y gestionar los cambios.

La auditoría interna juega en este punto un papel fundamental, ya que el Consejo necesita un equipo de personas con visión global de la compañía que realice su trabajo con independencia y objetividad para detectar debilidades y proponer mejoras, evitando situaciones que amenacen a las organizaciones, tanto financiera como reputacionalmente. Según la guía *Gestión del riesgo de fraude: prevención, detección e investigación*, editada por *La fábrica de pensamiento*, el laboratorio de ideas del Instituto de Auditores Internos de España, es la alta dirección quien debe establecer el nivel de tolerancia al riesgo de la

La ausencia de un entorno de control propio ha causado enormes fracasos empresariales

entidad y evaluar la probabilidad e impacto de los riesgos inherentes a la actividad de la organización. Así se podrá gestionar el riesgo de fraude y aplicar procedimientos de detección y prevención.

Cualquier comportamiento potencialmente delictivo o inmorral, sea cual sea su fin, es inadmisibles, y asumir los riesgos que pueden provocar ese comportamiento, inaceptable.

Las consecuencias que puede tener un escándalo que provoca el deterioro de la reputación de una empresa, y la pérdida de confianza de sus grupos de interés, pueden ser incalculables. Es imprescindible analizar los riesgos y sus consecuencias, establecer un control riguroso de la información financiera y no financiera, e implantar un programa efectivo de ética y cumplimiento que promueva unos valores apropiados entre todos los empleados, incluyendo a la alta dirección, que prevenga y ayude a detectar prácticas fraudulentas.

En el caso de Volkswagen, sus máximos responsables y todos los empleados tienen un duro camino por delante para recuperar la confianza de la opinión pública, que pasa por determinar las responsabilidades que deben ser asumidas, resarcir los daños causados, aportar información transparente sobre el proceso y poner todos los medios para que algo así no ocurra de nuevo.