



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 11 DE ABRIL DE 2016

M

ECONOMÍA
LAS ENTIDADES
BANCARIAS ABREN LA
PUERTA A NUEVOS
RECORTES EN SUS
SUCURSALES P.6

UNA JORNADA LABORAL MÁS ALLÁ DE LAS 7 DE LA TARDE

El debate sobre la racionalización de horarios está abierto. Empresarios y sindicatos saludan la medida. Otros sectores, como la hostelería, lo tienen más complicado



ANA
PÉREZ-BRYAN

En Twitter: @anaperezbryan

En esa estrategia común que lleva a España a mirar a Europa en todo tipo de convergencias, existe un debate pendiente. ¿Para cuándo la asimilación con nuestros vecinos en materia de horarios? La discusión lleva años sobre la mesa, y no sólo en el ámbito social, sino en el político. La semana pasada, el presidente del Gobierno en funciones, Mariano Rajoy, anunciaba que en el caso de seguir en la Moncloa España volverá al huso horario de países como Reino Unido y Portugal y retrasará los relojes para adaptarlos al de la zona oeste del meridiano de Greenwich (Western European Time). Es decir, una hora menos. La propuesta también se recoge en el pacto que suscribieron hace unas semanas PSOE y Ciudadanos, un compromiso político que en ambos casos

Los españoles trabajan 1.665 horas al año, casi 300 más que Alemania. SUR

Arhoe: los impulsores del debate

La Comisión Nacional para la Racionalización de Horarios (Arhoe), presidida por José Luis Casero y antes por Ignacio Buqueras, lleva cerca de una década batallando por que el debate sobre la racionalización de horarios se libere en varios frentes: desde el político al laboral, pero sobre todo en el social.

Los empresarios, a favor de la medida

Los empresarios se muestran mayoritariamente a favor de un cambio en los horarios de los centros de trabajo españoles, ya que son conscientes de que a pesar de que España trabaja casi 300 horas más que Alemania no somos tan productivos. Aún así, piden que la revisión se haga sector por sector.

Sindicatos: sí al debate, con matices

Los sindicatos saludan el debate sobre el cambio de huso horario en España y el ajuste de las jornadas laborales, pero incorporan una exigencia: que la calidad del trabajo no se vea mermada. Para ellos, asuntos como la conciliación (sobre todo de la mujer) o los riesgos laborales psicosociales también deberían abordarse.

Los hosteleros: un equilibrio imposible

Los hosteleros contemplan el debate de la flexibilidad de horarios desde la barrera, ya que es un hecho que los empleados de este sector tienen que trabajar mientras los demás se divierten. A la discusión también se incorpora el 'uso' (o el abuso) de las comidas de trabajo.

El comercio elige: ocio o negocio

Es otro de los sectores que más complicado tiene flexibilizar el horario. Si se adaptan a los cambios, el cierre a las seis de la tarde les haría perder una parte importante del negocio, pero si amplían sus horarios para atender la demanda de los clientes sacrificarían su tiempo de ocio,

El cambio no es sólo laboral, sino social: el prime-time a última hora o el bajo rendimiento escolar son las otras caras de la moneda

implicaría un cambio global en el esquema social, cultural y laboral y que llevaría a los trabajadores españoles, por ejemplo, a concluir su jornada laboral a las seis de la tarde.

Partiendo de la base de que cada sector productivo es un mundo y que hay que estudiar caso por caso, es un hecho que esta medida debería venir acompañada de una modificación en todos los órdenes, más allá del retraso en las manecillas del reloj. Es decir, que sería hora de organizarse desde todos los puntos de vista. El primero, el laboral. El escenario general en este capítulo es el siguiente: en España se trabaja una media de 1.665 horas al año, según el último informe de la OCDE, correspondiente al año 2013. Esta cantidad representa 105 horas menos que la media europea (1.770 horas al año) pero casi 300 horas más que Alemania (1.388). Sin embargo, nuestro país

no lidera los rankings de productividad. ¿Por qué? La respuesta está en nuestra forma de trabajar y en un esquema que suele responder a lo siguiente: la jornada comienza en torno a las ocho o las nueve, hay una parada de media hora (a veces más) para desayunar, otro parón al medio día para ir a casa a comer durante hora y media o dos horas (eso cuando no hay comida de trabajo de por medio) y luego vuelta a la oficina, de la que el trabajador no suele marcharse hasta que no lo ha hecho el jefe. Es el fenómeno del 'presentismo', un hábito muy arraigado en la cultura laboral española que unido a las jornadas partidas convierten el día en interminable y que pesa como una losa a la hora de afrontar el reto de la organización. Por eso no es raro que a muchos españoles les den las siete y media u ocho de la tarde en la oficina. Y eso en los mejores casos. Es decir, trabajamos menos que la media europea y además lo hacemos peor organizados. Ahí está el problema.

Salir a las seis de la oficina

Con la nueva propuesta y el cierre de los centros de trabajo a las seis de la tarde se ganaría casi una hora y media que se sumaría a esa otra parte de la vida que los españoles reclaman: la familiar. Conciliar sería, por lo tanto, una opción al alcance de un buen número de trabajadores, que se su-

¿CUÁNDO SALEN DEL TRABAJO?

ESPAÑA
La jornada termina en torno a las 20.00



ITALIA
El cierre se echa a las seis de la tarde



FRANCIA
El país vecino corta el trabajo a las 17.00



ALEMANIA
Los alemanes se van a casa a las 16.30



SUECIA
Son los que antes terminan: a las 16.00



marían a otras categorías profesionales como la de los funcionarios o los empleados que ya cuentan con un horario intensivo en sus empresas.

La medida, por tanto, sería buena y deseable para todos, y así lo aprecian, por ejemplo, tanto los empresarios como los sindicatos. Entre los primeros se encuentra el presidente de la Confederación Malagueña de Empresarios (CEM) y de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, quien defiende la importancia de abrir el debate de los horarios en tres frentes: «Hay que hacerlo desde la productividad, la racionalidad y la flexibilidad». A su juicio, España falla en una premisa básica: «El tiempo es oro y tiene un valor superior al dinero, y en nuestro país hay una tradición de no valorar el tiempo, ni el nuestro ni el de los demás». Es decir, el reto es una revolución global que no aborde sólo la cuestión empresarial y económica, «sino que además nos implique a todos y cada uno de nosotros». La revisión la defienden tanto González de Lara como la Comisión Nacional para la Racionalización de Horarios (Arhoe), que abrió este debate hace ya casi una década: «Tenemos que ver qué hacemos con nuestros hábitos sociales, y eso afecta también a cuestiones como el prime-time televisivo -con los programas de referencia más allá de las diez de la no-

che-, los horarios del fútbol o las costumbres de nuestros hijos, que se acuestan más tarde de la cuenta y luego no rinden lo que corresponde en la jornada escolar», observa González de Lara, que por su experiencia sabe que otro de los mayores 'enemigos' de estos hábitos que no invitan a la racionalización está en las «comidas de trabajo interminables». Y añade el empresario otra reflexión interesante: «En este modelo deberíamos fijarnos en el ejemplo de las mujeres, en cómo concilian ellas: no suelo ver reuniones de empresas en comidas pantagruélicas que terminan a las tantas». Por supuesto no se trata de que la hostelería se vea afectada por estos cambios, pero sí de «ajustarnos a la nueva política». «Se puede quedar a veces para comer y terminar a las cuatro y media, que es una hora muy razonable», zarza el presidente de la CEM, que apuesta por ampliar esta a nueva forma de organizarse también al ámbito doméstico.

Con él coincide al cien por cien el presidente de Arhoe, José Luis Casero, que celebra este nuevo intento por parte de los políticos para «estar en el meridiano que nos corresponde desde el punto de vista horario» pero que «avisa» de que «aunque venga acompañado de la autorresponsabilidad de cada uno», es decir, que «todos, como sociedad, cumplamos con la parte que nos corresponde y construyamos des-

El fútbol y el problema del 'prime-time'

Es difícil conseguir la racionalización de horarios si en las televisiones los mejores programas se emiten a partir de las diez de la noche. Algo similar ocurre con el fútbol a esa hora, aunque la Liga de Fútbol Profesional (LFP) ya ha anunciado que en la temporada que viene no habrá partidos de Primera División más allá de las 20.30 horas.

flexibilización, pero teniendo en cuenta que el trabajador «debería contar con una autonomía suficiente para participar en este debate mediante la negociación colectiva», defiende el responsable de CCOO, poco optimista con respecto a la pregunta de si se ha avanzado algo en los últimos años: «En general ha habido una precarización del empleo, quizás sí se han hecho cosas interesantes en las grandes empresas en materia de flexibilización, pero eso es en los casos en los que hay mucha presencia sindical».

En este punto del debate se incorpora la decana de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, Ana Rosa del Águila, quien también se muestra cauta a la hora de valorar la rapidez con la que se incorporarán estos cambios en el modelo social, cultural y laboral. «Nos llevará varias décadas», advierte Del Águila, quien sin embargo se muestra «abiertamente a favor» de que se racionalicen los horarios. Por el ámbito en el que ella se mueve —el académico— habría que establecer medidas alternativas, ya que es un hecho que existe una parte importante de alumnos que trabajan por la mañana y van a la Universidad por la tarde. Eso ya cerraría la puerta a terminar a las seis. A cambio, la decana propone que se establezcan turnos para atender todas las necesidades, una propuesta que sin duda también habría que extender a otras profesiones que por su propia naturaleza no pueden plantearse el debate en los términos convencionales.

Entre ellos están los hosteleros y



LA CARA Y LA CRUZ DE LOS HORARIOS

Arriba, los empleados de la multinacional malagueña Freepick en un descanso para comer, en el comedor de su oficina de Molina Lario. Abajo, imagen de una empleada de hostelería, anoche, un sector que encuentra casi incompatible la racionalización de los horarios.

FOTOS: SALVADOR SALAS

los comerciantes. El grueso de sus trabajos consiste precisamente en estar al pie del cañón «cuando el resto se divierte». O cuando tiene un tiempo de ocio para hacer unas compras. El resultado es el mismo, «y convierte en muy problemática la conciliación y la racionalización de horarios en nuestro sector». Así lo defiende el portavoz de la asociación de hosteleros Maños, José Simón, quien lógicamente defiende a capa y espada las comidas de trabajo como una parte fundamental del negocio. «Es parte de nuestra cultura: a los españoles nos gusta celebrar en torno a una mesa y alargar las sobremesas», certifica Simón, quien sin embargo sí constata que cada vez más «todo se está llevando a la última hora». «Hoy es normal que

una cena empiece a las once de la noche», añade el portavoz de Maños sin rechazar en absoluto el debate. Es más, observa que quizás sería «beneficioso» que los demás sectores «ajustaran sus horarios y que en lugar de aprovechar el horario de las comidas se aprovechara el de las cenas».

Con los comerciantes la situación es similar, sobre todo en el caso de los pequeños y medianos, que tendrían que escoger entre echar el cierre a las seis como el resto de las empresas y perder así en negocio o apostar por una mayor flexibilidad horaria a costa de su propio tiempo libre. «No es fácil», dice la presidenta de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico, María José Valenzuela. Si, además, en el caso de los pequeños se plantea la liberalización absoluta «ya es imposible el descanso, porque el pequeño comercio no quiere tener que abrir siempre», zanja la representante de los comerciantes, que augura que en este debate concreto «nunca nos pondremos de acuerdo».

¿Y la salud?

La última pata de este debate global está en la salud. ¿En qué medida nos afectaría adelantar el horario de los almuerzos y las cenas? ¿Supondría algún beneficio extra para el organismo? Responde a esta pregunta el médico endocrinólogo Federico So-

riguer, que más que de la experiencia clínica tira de la histórica para emitir su diagnóstico: «No es cierto que España sea un país en el que se coma tradicionalmente tarde. A principios de siglo se comía —o se almorzaba, acotado a la una de la tarde y también se cenaba antes—. Por eso el especialista ve «razonable» que España recupere su horario solar para adelantar los tiempos de la ingesta de alimentos y, sobre todo, para atender a la cronobiología, es decir, a los ritmos biológicos: «Hay que respetar los tiempos del cuerpo, porque el día tiene 24 horas y dependiendo del momento responderá de una u otra manera». Y concluye Soriguer en una línea idéntica al del resto: «No sólo hay que cambiar la hora de la comida. La estrategia tiene que ser global».

de abajo el derecho de la conciliación: sólo así tendremos una vida más feliz y saludable». «Tener tiempo para uno mismo, para la familia o para el ocio no es un tema menor», dice Casero, que constata entre los jóvenes una tendencia creciente a «mirar otras cosas» más allá del salario: «buscan también el 'salario emocional', el tiempo para ellos».

30% más en productividad

Además de en calidad de vida, España ganaría con estos cambios en el reto pendiente de la productividad: según las estimaciones de la comisión que preside Casero, adaptar los horarios y racionalizar la jornada laboral supondría unas mejoras del 30%. Y sin un coste económico para las empresas, ya que el aumento en este último capítulo compensaría los 300 millones de euros que los que defienden el horario actual dicen que se ahorra en factura energética.

Desde el lado sindical, también ven «necesario» abordar el debate de la racionalización de la jornada laboral, pero sin perder de vista la calidad del empleo. Pone sobre la mesa este requisito imprescindible el secretario de Salud Laboral de CCOO en Málaga, Juan Antonio Perles, que observa dos problemas fundamentales antes de entrar en materia: por una parte, la dificultad cada vez mayor para conciliar, «sobre todo para las mujeres, que en muchos casos se ven obligadas a recurrir a trabajos a tiempo parcial para poder atender casa y trabajo, y eso crea una precarización en el empleo». Y por otro lado, la incidencia creciente de los riesgos laborales psicosociales, que son los grandes olvidados y que Perles se encarga de enumerar: «los problemas de salud derivados de la dependencia del trabajo, el estrés o la depresión, entre otros». Por eso, desde el ámbito sindical se saluda la discusión sobre la

Las empresas tecnológicas: cuando el trabajo se mide en calidad, no en tiempo

:: A. PÉREZ-BRYAN

MÁLAGA Seguro que alguna vez se le ha venido a la cabeza la imagen de los trabajadores de Google descansando o debatiendo en sus coloridos espacios de ocio cuando piensa en el 'ideal' de la flexibilización y la racionalización horaria. Pues no está muy lejos de la realidad. Las nuevas empresas, sobre todo las tecnológicas, ya dan por amortizado el debate de los horarios y apuestan por la calidad y no por la cantidad. También porque en la mayoría de los casos los empleados tienen que coordinarse con socios internacionales, cuyos hora-

rios distan mucho de los españoles. «Nosotros no tenemos horarios como tal porque trabajamos por objetivos trimestrales», confirma Bernardo Quintero. Él es ingeniero y manager de Virus Total, la empresa que fundó en 2008 y que Google compró en 2012. Por eso las formas de organizarse son bastante similares a las del gigante digital. En su caso, él y sus compañeros —todos ingenieros— trabajan en Málaga, y aunque suelen coincidir en la oficina «porque es un sitio muy agradable», la presencia allí «no es obligatoria». «El tipo de trabajo que hacemos y la tecnología nos permi-

ten estar en casa o en cualquier otra ubicación», afirma Quintero, quien si refiere un 'hándicap' en su trabajo: «Nosotros trabajamos mucho con Mountain View, y para ellos empieza la jornada cuando aquí en Málaga es por la tarde, por eso nos es de extrañar que tengamos regularmente conferencias a horas intemporales, que solemos hacer desde casa».

En esta misma línea coincide Freepick, multinacional malagueña líder en la creación y distribución de recursos gráficos para Internet. Su cofundador, Pablo Blanes, también avanza que en su oficina de Molina Lario

es horario es «muy flexible». Y eso a pesar de que en apenas un año han doblado su plantilla hasta la treintena de empleados y que más de cien diseñadores 'freelance' aportan contenidos desde todas partes del mundo. Por eso hace falta también cierto 'orden': «Normalmente empezamos a las ocho de la mañana y salimos a las cuatro de la tarde, con parada para comer. Aunque nos movemos por objetivos y eso nos da más libertad siempre intentamos reservar seis horas para trabajar en equipo: más allá de eso no se rinde», explica Blanes, convencido de que «en los trabajos creativos como el nuestro lo importante es estar motivado y que la gente valore lo que hace». En cualquier caso, este emprendedor de referencia en el mapa de las nuevas empresas pone el dedo en la llaga para cerrar su reflexión: «Salir a las nueve de la noche es una locura».

FINANZAS.COM. 07/04/16.

AND-CONGRESO UGT

Presidente CEA elogia lección de responsabilidad de agentes en diálogo social

07/04/2016 - 19:06 Agencia EFE

Twitter

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha elogiado, durante su intervención en el Congreso de la UGT-A, la "lección de responsabilidad" de los agentes sociales con un diálogo en "defensa del interés general" y con "absoluta independencia".

En su intervención en el undécimo Congreso de la UGT-Andalucía, el presidente de la patronal andaluza ha reivindicado el valor del diálogo social "siempre buscando la paz social, de la que se habla poco pero que no es gratuita y no se genera de forma espontánea sino que hay que cultivarla y trabajarla".

Tras agradecer la invitación a participar en este cónclave, González de Lara ha afirmado que es urgente recuperar el diálogo político, social e institucional, que ha producido "excelentes frutos aunque algunos lo cuestionan hoy".

Ha incidido en que el diálogo es el "mejor espejo para alcanzar acuerdos de gobernabilidad" y ha apuntado que este año los agentes sociales han firmado en Andalucía casi 700 convenios fruto del acuerdo, aunque ha precisado que "no ha sido tarea fácil".

El presidente de los empresarios andaluces ha reiterado que la falta de Gobierno en España "perjudica la toma de decisiones y la imagen del país".

Asimismo, ha aprovechado para reclamar una ley de participación institucional en Andalucía, que está recogida en el Estatuto de Autonomía pero no se ha desarrollado a pesar que dicha norma cumplirá diez años en 2017.

El objetivo es dotar de "transparencia, certidumbre y prestigio la labor de las organizaciones sindicales y empresariales", ha explicado.

Asimismo, ha destacado que, pese a las diferencias, hay muchas cosas que unen a los empresarios y los sindicatos y una de ellas es la prioridad "por más y mejor empleo y más y mejor empresa".

La crisis frustra en la provincia proyectos millonarios promovidos para atraer a industrias



AGUSTÍN
PELÁEZ

apelaez@diariosur.es

MÁLAGA

El Tecnoalimentario de Vélez cumple cinco años con sólo dos empresas, igual que el Tecnoparque de Humilladero, y en Benalmádena el CADE lleva cuatro sin usar

Se idearon en pleno 'boom' urbanístico con la finalidad de facilitar la implantación de industrias, diversificar la actividad económica en sus municipios e incluso comarcas, apoyar a los emprendedores y favorecer la creación de empleo. Unos fueron más ambiciosos que otros, sin embargo la crisis económica ha terminado frustrando muchos de ellos, bien porque han quedado inacabados por falta de recursos, bien porque los altos precios de las parcelas alejan a los inversores e incluso porque no despiertan el interés de los empresarios, teniendo en cuenta la enorme oferta que existe de naves y suelos en todo tipo de polígonos a lo largo y ancho de la provincia. La burbuja inmobiliaria también ha afectado al suelo industrial.

El caso más llamativo es el del Parque Tecnoalimentario de Vélez-Málaga. Su ejecución ha supuesto una inversión de casi 33 millones de euros. Aunque tiene capacidad para 40 empresas vinculadas al sector agroalimentario, desde su culminación en 2011 sólo ha logrado vender cuatro parcelas, aunque sólo dos firmas están funcionando. La última venta es de hace menos de un mes y ha sido a una empresa audiovisual y de alquiler de equipos de sonido e iluminación que nada tiene que ver con la filosofía del proyecto.

El complejo fue promovido por el Ayuntamiento de Vélez y la Junta de Andalucía con el objetivo de impulsar el desarrollo tecnológico, la innovación y la investigación en la industria agroalimentaria con el fin de dar valor añadido al 'agro'. Sin embargo, acuciada por las deudas, la empresa que gestiona la tecnópolis, integrada por la empresa municipal de la Vivienda (Ermvipsa) y la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera (AGAPA), que tiene que hacer frente al pago de un préstamo de 9,5 millones de euros solicitado para ejecutar las obras de urbanización, se ha visto obligada a vender ya una de las parcelas a una industria que no tiene nada que ver ni aporta al sector agroalimentario para poder abonar las facturas. «No hemos tenido otro remedio. Con los 230.262 euros de los 1.257 metros cuadrados del suelo en el que se ubicará esta em-



El Tecnoparque de Humilladero lleva desde 2008 sólo con dos empresas implantadas, por lo que más del 80% de los terrenos están libres. :: J. LARA

DATOS

► Vélez-Málaga. Parque Tecnoalimentario. Finalizado desde 2011. Tiene capacidad para 40 empresas. Sólo ha vendido cuatro parcelas. Atraviesa por un difícil momento económico. Está promovido por el Ayuntamiento y la Junta.

► Antequera. Puerto Seco. En marzo de 2015 se anunció que las obras comenzarían este año. Aún no se han licitado.

► Humilladero. Tecnoparque. Se vendió como el segundo PTA de la provincia. Su ejecución concluyó en 2008. Fue promovido por Unicaja y el Ayuntamiento. Sólo cuenta con dos empresas.

► Fuente de Piedra. La ampliación del polígono industrial se ha

visto truncada al embargar la Agencia Tributaria parte de los terrenos, debido a las deudas de un socio privado.

► Riogordo. Polígono industrial. Paralizado desde 2010. Su culminación exige aún 564.000 euros. El Ayuntamiento está entre sus promotores.

► Benalmádena. Las obras del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) llevan desde 2012 terminadas. Tras 1,5 millones de inversión por parte de la Junta, no se destinará a lo que se planteó inicialmente.

► Coín. El CADE está a plena capacidad, aunque la realidad de sus instalaciones es de «abandono».

presa tenemos para pagar un año el préstamo hipotecario», ha explicado el alcalde de Vélez y presidente del Parque Tecnoalimentario, el socialista Antonio Moreno Ferrer.

Ello no ha impedido que incluso desde el propio equipo de gobierno en el Ayuntamiento algunas formaciones hayan criticado la operación por entender que se corre el riesgo de convertir el Tecnoalimentario en un polígono industrial. Hace sólo dos meses la empresa Parque Tecnoalimentario decidía cesar al gerente del complejo ante la imposibilidad de poder hacer frente a los gastos que conlleva el cargo. El sueldo de la gerencia era de 50.000 euros al año.

Aunque han rebajado los precios a la mitad e incluso han abierto a la puerta la opción de alquiler con opción a compra, el Parque no ha sido capaz de atraer a las numerosas em-

presas subtropicales creadas en la zona atraídas por el buen momento por el que atraviesan cultivos como el aguacate o el mango.

Humilladero

Aunque menos ambicioso en cuanto a gasto final, otro ejemplo de fracasos es el Tecnoparque Industrial de Humilladero. Surgió como un segundo PTA de la provincia en los años de bonanza del ladrillo. Al igual que el Tecnoalimentario veleño sólo cuenta con dos empresas funcionando. Una se dedica a prefabricados de hormigón. La otra son las instalaciones del Centro Logístico de Unicaja, entidad propietaria de la mayor parte de los 253.000 metros cuadrados del Tecnoparque, situado junto a la A-92 y abierto desde 2008. Su ejecución supuso una inversión de cinco millones de euros, de los que 3,7 se destinaron

a la urbanización y, el resto, fue lo que costó la adquisición de los terrenos. La financiación corrió a cargo de una sociedad gestora formada por el Ayuntamiento y Unicaja.

Dada su situación el Consistorio terminó por vender gran parte de las participaciones. El complejo se proyectó para empresas tecnológicas, agroalimentarias y de energías renovables, pero de momento no se cumplen esos requisitos. El Ayuntamiento está trabajando para conseguir una conexión directa con la autovía para facilitar la salida al mercado de los terrenos.

Embargos

Fuente de Piedra tampoco se ha librado de los efectos de la crisis en sus proyectos para atraer industrias. El municipio optó por un polígono industrial por fases y ocupó la superficie que urbanizó con pequeñas y medianas empresas, pero también con alguna de gran tamaño como Miquel Alimentació Group. Planteó además una nueva fase y adquirió los terrenos conjuntamente con una empresa privada, pero le salió mal la jugada, ya que recientemente se ha conocido que al entrar su socio privado en concurso de acreedores y tener deudas, los terrenos han sido embargados por la Agencia Tributaria.

Otro caso es el de Riogordo. Cuenta con un polígono de 31.180 metros cuadrados, situado junto a la Carretera de Arco, con capacidad para 42 naves. El proyecto lleva paralizado desde 2010, cuando se invirtieron los últimos fondos procedentes del Plan Zapatero. El complejo, que ha costado ya más de 1,2 millones de euros, fue impulsado con un convenio firmado en 1995 con un particular, por lo que 13 de las naves son propiedad de esta firma. No obstante, las obras requieren todavía de 564.000 euros

de inversión. El Ayuntamiento confía en poder concluirlo para 2018, según el alcalde Antonio Alés (PP). Este año ha previsto 424.000 euros para terminar el asfaltado, las aceras y la electrificación, y busca 140.000 euros para ejecutar una depuradora y un aljibe.

En el otro lado de la balanza está el Puerto Seco de Antequera, cuyo ejecución se anunció en marzo de 2015 por la Junta de Andalucía, pero que sin embargo sigue en dique seco, pendiente de licitación.

El Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Benalmádena, en el que la Junta de Andalucía invirtió cerca de 1,5 millones de euros, nunca ha llegado a abrir sus puertas, a pesar de que las obras terminaron en 2012. En febrero de este año, el Ayuntamiento recibió una propuesta de convenio por parte del Gobierno autonómico, que prevé ceder este espacio al Consistorio a cambio de acceder a la titularidad de las instalaciones municipales en la planta del edificio Innova que en la actualidad funciona como vivero de empresas. Entre las opciones que baraja el equipo de gobierno para el antiguo CADE cobra fuerza el traslado de la biblioteca de Benalmádena Pueblo y de algunas de las delegaciones municipales con mayor carga de trabajo, como Urbanismo. En Coín, el CADE está a plena capacidad, aunque su situación es de «abandono». Además, desde hace varios años la mitad de las naves de uso industrial están ocupadas por los servicios operativos del Ayuntamiento, cuyos materiales ocupan la plaza central del entorno.

❶ Han colaborado: Alberto Gómez, Javi Lara, Eugenio Cabezas, Iván Gelibter, Vanessa Melgar y Antonio J. Guerrero.

MÁLAGA

URBANISMO | POSIBILIDADES DE INVERSIÓN EN LA CAPITAL DE LA COSTA DEL SOL



JAVIER ALBIRANA

Vista aérea de los suelos de San Andrés, en el puerto de Málaga.

MÁLAGA ESTÁ DE MODA

• Decenas de grupos inversores ponen sus ojos en la capital de la Costa del Sol • El crecimiento turístico y la mejora de las comunicaciones, principales claves

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Un fondo de inversiones formaliza la compra del Palacio del Marqués de la Sonora para la construcción de un hotel de cuatro estrellas en pleno centro histórico; el bautizado como *banco malo*, la Sareb, tensionado por la amenaza de subasta emitida por el Ayuntamiento de Málaga, da un paso adelante y anuncia su intención de construcción de pisos de lujo en la parcela de la Plaza del Teatro; un grupo procedente de Singapur, presuntamente afectado por los problemas administrativos en Valencia, cambia el destino y empieza a explorar la posibilidad de desembarcar en la capital de la Costa del Sol, en concreto en la zona de San Andrés, con un gran proyecto hotelero, comercial, con ca-

sino incluido, y marítimo, dando forma al fracasado puerto deportivo programado en la zona. Y, al tiempo, el hotel de hasta 150 metros de altura dibujado en el dique de Levante, por el que, de inicio, parecen pugnar un fondo catari (el responsable de impulsar la iniciativa) y otro denominado Light Tower Puerto de Málaga del que se sabe más bien poco.

Una amalgama de nombres propios y previsiones a futuro. Esta es la fotografía que hoy se puede tomar de una ciudad que, anclada en la parte más administrativa, bulle en el escenario privado. "Málaga está de moda" parece concluirse. La máxima es comparada tanto por expertos en el sector, captadores de proyectos de interés para fondos principalmente extranjeros, como para el propio Ayuntamiento de la capital, que

del Parque en una tarea que implica de manera directa no solo a la Oficina de Inversores, sino también a la Gerencia de Urbanismo y al Área de Turismo.

Pascual expone que en los últimos años los interesados en conocer el verdadero potencial de la capital es creciente. "Busca oportunidades de negocio", sostiene, al tiempo que apunta de un lado a los clientes empresariales, "con un perfil principalmente tecnológico", que apuestan por asentarse en la ciudad, como de los fondos de inversión "con más perfil turístico". El balance de la Oficina de Economía Productiva de 2015 eleva a 40 las empresas que fueron atendidas; 29 fueron las visitas realizadas para prospecciones, y 14 las empresas implantadas. Por origen de los empresarios, 4 fueron de Reino Unido, tres de Países Bajos, tres de Estados Unidos, al tiempo que aparece uno de China y otro de Irán.

¿Pero qué atrae a estos grupos? Los datos de los últimos años refuerzan el atractivo de la capital como destino turístico, a lo que suman el salto cualitativo y cuantitativo dado en la última década en materia de infraestructuras. En este entorno, la venta de Málaga se hace a través de localizaciones formales, espacios de oportunidad como el puerto, donde aún queda tres grandes localizaciones de proyección (dique de Levante, Muelle Heredia y San Andrés); antiguos suelos de Repsol; parcela de La Térmica, al final del paseo de poniente; edificios como la Equitativa o Correos...

En este juego de presentaciones, el papel de la Gerencia de Urbanismo es crucial. Este departa-

mento es justamente el que pone sobre la mesa las ubicaciones posibles, al tiempo que cuantifica las operaciones. Metros cuadrados de suelo, metros cuadrados de techo, calificaciones de las parcelas. Los elementos con los que trabaja cualquier fondo de inversión. En el seno del ente dirigido por el concejal Francisco Pomares constatan el incremento de contactos que viene produciéndose en los últimos.

"Podemos estar hablando de diez o doce grupos con los que nos hemos reunido para hablar de diversos proyectos", confirma el gerente de Urbanismo, José Cardador. Y de nacionalidades diversas. Rusos, chinos, de Oriente Medio... Bien es cierto que hasta la fecha los contactos

Isabel Pascual
Oficina de Economía Productiva

Málaga se está posicionando; hay interés por ver las posibilidades que la ciudad ofrece"

no dan el fruto esperado. Muestra de ello es que la parte municipal en parcelas como Repsol y Térmica siguen sin encontrar compradores, entre otras razones porque los números planteados están muy por debajo de las expectativas del Consistorio.

En esta misma tarea de exportación de la imagen de la ciudad participa el área de Turismo. Ejemplo de ello es lo ocurrido meses atrás en la feria de turismo de Miami. Allí, según relata el conce-

jal del ramo, Julio Andrade, la presencia en la ciudad norteamericana, junto al Puerto y la Diputación, permitió mantener un encuentro con inversores sudamericanos en la sede de Morgan Stanley. En la reunión, aseguró, salieron a relucir proyectos con gran potencialidad como el edificio de La Equitativa, objeto de deseo desde hace años en la previsión de que pueda acoger un hotel de alta categoría; el antiguo edificio de Correos, propiedad de la Junta de Andalucía, y los terrenos de Torre del Río y Térmica, entre otros.

"Les invitamos a venir a verlos y nos han dicho que sí, que les interesaban algunas de las propuestas", añade el edil del PP, que aseguraba que son fondos capaces de "mover mucho dinero, que nos decían que pocas operaciones de menos de 50 millones de euros les interesan". "Pueden manejar

José de la Maza
Aninver

Nadie al que le dices que hay un proyecto hotelero en Málaga dice que no le interesa"

Gonzalo Armenteros
Hurar Investment

Hay muchísimo movimiento; están interesados en comprar, pero a precios bajos"

una bolsa de unos 3.000 millones para mover a nivel internacional; lo que tratamos es que esto les abra el apetito a venir y conocer la ciudad", insistía. Lanzado el señuelo con toda la información posible, queda esperar si se alcanza el objetivo deseado.

La percepción institucional es compartida por los agentes privados que trabajan en la búsqueda de oportunidades para grupos inversores. Es el caso de la consultora Aninver, especializada principalmente en el desarrollo de proyectos hoteleros. "En el tema de hoteles, la ciudad está totalmente de moda", asegura José de la Maza, cofundador de la empresa con su hermano Álvaro. El crecimiento de visitantes, que ronda el 15% anual, la mayoría extranjeros, "hace que la ciudad se este poniendo en el mapa".

A esa decisión de poner los ojos en la capital ayuda también la falta de oferta hotelera. De la Maza apunta un dato esclarecedor. "Seguimos siendo una plaza hotelera pequeña, con unas 10.000 camas; Granada tiene 14.000, y Valencia y Sevilla andan por 20.000", expone. Una situación que, augura, se mantendrá a pesar de los últimos proyectos en ponerse sobre el escenario, caso del Miramar, el hotel de Moneo... "Hemos trabajado para diferen-



El Palacio del Marqués de la Sonora, comprado por un grupo inversor alemán para un hotel.



Infografía del proyecto contemplado en los suelos de La Térmica.

"Estamos aquí completamente volcados"

"Estamos aquí completamente volcados". El mensaje contundente es el de José María Esquerdo, representante en España de la empresa ARC Resorts, que baraja la posibilidad de desarrollar en Málaga varios proyectos de cierta envergadura, caso de un hotel de gran lujo y una marina náutica. Una afirmación que se liga a la decisión de descartar definitivamente Valencia como emplazamiento en el que desarrollar un macroproyecto de unos 1.000 millones de euros. "Estamos en con-

tacto diario con el Ayuntamiento de Málaga para empezar a estudiar todas las parcelas", admitió Esquerdo, quien señaló que en este momento la empresa está "estudiando qué vamos a proponer en cada una de ellas". "Tenemos la idea de que queremos un hotel con marina, pero queremos incluir más conceptos; estamos buscando los mejores ingredientes para atraer el mayor número de turistas posible", apostilló. Una de las localizaciones sobre las que mostró su interés ARC Resorts es la de San Andrés, en

el puerto malagueño, con una superficie próxima a los 45.000 metros cuadrados. La misma fue visitada por los representantes de la empresa la pasada semana, cuando acudieron a la capital y mantuvieron contactos con el Ayuntamiento y la Autoridad Portuaria. Según las fuentes consultadas, lo que estarían manejando estos inversores sería un gran espacio "multiusos", en el que dar cabida a usos hotelero, casino, un centro comercial, e, incluso, de una marina deportiva.

Proyectos hoteleros saltan a la periferia

José de la Maza, director ejecutivo de la firma Aninver, constata la "imposibilidad física" de hacer más hoteles en el centro histórico de la capital, lo que parece estar generando un salto hacia localizaciones de la periferia. "Para hacer un hotel del al menos 130 habitaciones se necesitan entre 6.000 y 7.000 metros cuadrados; eso es lo mismo que puede tener la parcela de la Plaza del Teatro, pero en solares como ese o edificios, no es tan fácil que salgan por los precios que quieren por los suelos", explica este experto. De hecho, apunta que es más fácil apostar por usos residenciales para esos emplazamientos, "porque el hotelero no es el que maximiza el uso del terreno". "No puedes competir con eso, porque el residencial va a pagar más que el hotelero", añade. Ante esta situación, De la Maza señala la posibilidad de que la nueva oferta hotelera se extienda a otras zonas. Incluso, asegura que tras la puesta en servicio del Metro y la apertura del Hilton Garden Inn en las cercanías del Palacio de los Deportes José María Martín Cárpena, "sabemos de dos inmuebles que se están considerando para uso turístico". "Los inversores y cadenas ven que el Metro está en la puerta, que el aeropuerto está cerca... Ellos ven en esas ubicaciones otra cosa que lo que nos parece a los malagueños", añade.

tes cadenas e inversores, porque no hay nadie al que le digas que hay un proyecto hotelero en Málaga y diga que no le interesa", sentencia este experto, quien destaca que Málaga se encuentra "en el top cinco de ocupación y de rentabilidad". "Hay que tener en cuenta que el escenario para los próximos tres años es de un incremento de rentabilidad asegurado", informa.

Del interés existente en materia de inversión hotelera da muestras también Gonzalo Armenteros, responsable de Inversiones en España del grupo de capital estadounidense Hurar Investment, firma que está detrás del hotel de la calle Vendeja, ya terminado. "Interés genera muchísimo, como demuestra lo del puerto, y el fondo de inversión que compró hace poco el Marqués de la Sonora para hacer un hotel", explica. Armenteros confirma de "muchísimo movimiento" en la actualidad, existiendo inversores "interesados en comprar, pero todavía a precios bajos". El escollo en este punto es que estos grupos "buscan grandes oportunidades", lo que choca con las exigencias económicas que mantienen algunos propietarios de suelo o de edificios sobre los que intervenir.

El Ayuntamiento impulsa el plan del Guadalmedina sin esperar a la Junta

● La posición de la Administración regional pasa por elaborar un plan director del río, lo que podría condicionar las acciones a ejecutar

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga da definitivamente el paso para poner en marcha la maquinaria administrativa para redactar el plan especial mediante el que ordenar la recuperación del río Guadalmedina. La decisión, adoptada ayer por la Junta de Gobierno Local, se produce antes de que la Junta de Andalucía, que tiene la competencia en la gestión y explotación del cauce, se haya pronunciado de manera clara respecto al futuro

No rescindirán la concesión de El Torcal

El Ayuntamiento de Málaga no rescindirán el contrato vigente con la explotadora del centro deportivo El Torcal. Así lo decidió ayer la Junta de Gobierno Local tras la petición realizada por la concesionaria, que demandó su anulación. "Alega la imposibilidad de seguir con el servicio, porque los precios exigidos no les permiten cubrir los costes", expuso la concejala de Deportes, Elisa Pérez de Siles. "Estamos obligados a decirles que hay un contrato suscrito y que no cumplirlo conlleva una serie de consecuencias", indicó. De hecho, confirmó que la asesoría jurídica estudia los posibles escenarios futuros.

del cauce, al punto de que sigue sin firmar el protocolo de intención planteado por la Fundación Ciedes para garantizar el apoyo institucional a esta iniciativa.

El equipo de gobierno del PP avanza en esta senda a riesgo de que la Administración autonómica pueda limitar de manera severa posteriormente las posibles intervenciones sobre el cauce. De hecho, verbalmente los técnicos del ente autonómico y el propio delegado de Medio Ambiente, Adolfo Moreno, ya han señalado la necesidad de impulsar un plan director para conocer en detalle las condiciones del río, no sólo en su parte urbana, y los datos reales de las aportaciones que los arroyos tributarios tienen sobre el mismo.

Al respecto, el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, no se dio por aludido, al entender que cualquier observación debe realizarse por escrito. Por ello, el planteamiento inicial del Ejecutivo local sigue siendo el de avanzar en el plan especial. Pomares expuso que tras recibir la petición de la Junta de Gobierno Local, la Gerencia de Urbanismo va a trabajar en la redacción de las bases del pliego que regirá la contratación de un equipo externo, que será el que asuma la elaboración del planeamiento.

"No podemos retrasar más este trabajo hasta que la Junta se aclare", dijo de manera crítica el concejal del PP, que aseguró que el punto de partida es el de realizar los postulados que se con-



Imagen aérea del Guadalmedina.

JAVIER ALBERIÁ

sideren oportunos, con independencia a las posibles reservas de la Junta. "No nos limita nada porque no hay nada por escrito", apostilló, recordando, además, cómo la Administración regional se ha negado a modificar las normas de explotación de la presa de El Limonero, al objeto de mejorar las condiciones de intervención sobre el cauce. A este primer obstáculo se suma el estudio del Cedex, que subrayaba la necesidad de garantizar en todo momento un caudal de 600 metros cúbicos.

El delegado territorial de Medio Ambiente, Adolfo Moreno, confirmó la existencia de conversaciones en el marco de Ciedes en las que se ha señalado el "consejo técnico" de impulsar la redacción de un plan director del río. "Creo que es lo más adecuado; se haría un estudio global de toda la cuenca para sacar conclusiones",

La negativa de la Junta impediría rebajar el lecho del río en la parte intermedia

expuso el delegado, que admitió la necesidad de incrementar el contacto entre el Ayuntamiento y la Junta en este tema.

Los interrogantes puestos sobre la mesa por los técnicos de la Junta están directamente relacionados con los arroyos tributarios. En este sentido, se duda de que los datos hasta ahora conocidos, que situaban en unos 215 metros cúbicos el caudal aportado, sean correctos. Se da la circunstancia de que, aunque el concejal no lo apuntase, en el seno de Urbanismo están trabajando ya con la idea de que no van a poder tocar la sección del río, conforme a los requisitos de la Junta. Ello da al traste con el planteamiento de rebajar el lecho en la parte intermedia para eliminar los muros laterales y mejorar el acceso de la ciudadanía.

Urbanismo modificará el PGOU para sumar el suelo de la gasolinera al parque de Repsol

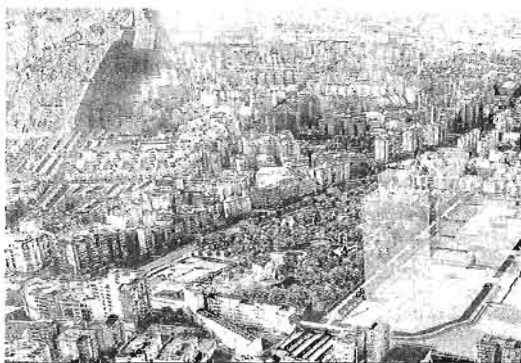
Pomares dice estar en negociaciones con Repsol para agregar los 3.500 metros a la zona verde

S. S. MÁLAGA

La Junta de Gobierno Local dio ayer luz verde a la modificación del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) para sumar los 3.500 metros cuadrados dibujados para la instalación de una gasolinera de Repsol (en la esquina de las avenidas Juan XXIII y Europa) al parque de Repsol. Para ello es precisa la tramitación de una modificación del

planeamiento. El concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, informó de que mantiene negociaciones con la empresa petrolífera para acordar el traslado de la estación de servicio a otro espacio. No obstante, admitió que en caso de no lograr la aquiescencia de la firma privada se iría a la expropiación.

La suma de esta parcela a la zona verde del sector es el primero de los pasos planteados por el equipo de gobierno del PP para tratar de aumentar las dimensiones del parque, conforme a los planteamientos de los grupos de la oposición municipal. El otro movimiento, como ya anunció Málaga Hoy el pasa-



Diseño propuesto por Urbanismo para el parque de Repsol.

do 12 de febrero, radica en destinar íntegramente la parcela localizada más al norte (ahora prevista para equipamientos) de verde, al ser un uso compatible. Con ambas acciones, Urbanismo defiende que se contaría con un parque de unos 100.000 metros cuadrados (unos 30.000 más que en la actualidad). No obstante, tanto esta como el resto de propuestas habrán de ser sometidas a un consulta ciudadana, cuyo contenido y forma empezará a negociarse el próximo 18 de abril, según apuntó ayer el concejal de Derechos Sociales, Julio Andrade.

Pomares dijo estar abierto a cambios en el diseño actual siempre que "no vaya en detrimento de los intereses de la ciudad y no suponga un retraso". Sobre los grupos de la oposición llegó a decir que alguno quiere que este proyecto "no vea la luz en este mandando".



La localidad se prepara para un nuevo período de crecimiento. LA OPINIÓN

El anuncio del nuevo PGOU anima ya a los futuros inversores de Marbella

► El municipio rompe amarras con la crisis y se prepara para su enésima época dorada, que vendrá de parte del capital foráneo ► Numerosos compradores de viviendas esperan a que se acote el mapa urbanístico para lanzar sus ofertas

L. MARTÍN MÁLAGA

Marbella recobra su antiguo impulso. Sin tregua y sin vacilaciones, dejando ya definitivamente enterrada la herencia del gillismo y con un poder de atracción que poco a poco va asemejándose al de sus tiempos más dorados. Especialmente, en lo que respecta al interés del capital extranjero, que, animado por el salto del turismo, ha empezado a atajar en la recuperación y restituir al municipio parte de su evaporada musculatura inmobiliaria.

Las mansiones, que antaño eran el emblema del lujo de la zona, vuelven a venderse. Y el futuro, aunque observado siempre con cautela, se presume bastante despejado. El dinero se mueve en el litoral y, lejos de tocar techo, se aviene con más fuerza para las próximas temporadas. Según Ricardo Bocanegra, presidente de la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol, son muchos los turistas que compran, pero más aún los que aguardan a que se apruebe el nuevo PGOU para dirigir sus ofertas a Marbella.

La intención del Ayuntamiento de poner en el orden el urbanismo, ha supuesto un nuevo aldabonazo en las valoraciones de los compradores, que confían en que el documento termine de proporcionar a los propietarios la seguridad jurídica, despedazada por

completo a raíz de la entrada en escena de Jesús Gil y sus acólitos. Marbella quiere romper, en este sentido, con la parte más brumosa de su pasado reciente. Y, para eso, trabaja en una planificación que, de cumplir con las previsiones, serviría en última instancia para apuntalar un incremento que, por ahora, no tiene visos de ceder frente a sus competidores.

Los últimos datos en materia de empleo son, un ejemplo más de la velocidad que ha adquirido el conjunto de la industria en la que es considerada por muchos empresarios como el auténtico bastión para el desarrollo de la costa. Marbella lidera las contrataciones. Y, al mismo tiempo, con un ritmo de crecimiento en la rentabilidad que va desde los hoteles a los bares y restaurantes. Los establecimientos han roto con la caída de precios. Y ya, a diferencia de hace un lustro, no necesitan rebajar sus pretensiones para resistir la balacera de la crisis.

En el mercado de la vivienda, de acuerdo con los datos de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), aún resta para volver a trabajar con las tarifas que se manejaban en 2007. Sin embargo, la vuelta al crecimiento es un hecho. El metro cuadrado puntea de nuevo por encima de los 2.000 euros. Y el número de ventas se sitúa por fin en un millar por



Crecimiento sostenido
El turismo residencial ha logrado reanimar al mercado inmobiliario, que ya supera el millar de operaciones por trimestre

trimestre, el doble de las de hace apenas unos meses. Si el turismo continúa con su actual capacidad para estimular el negocio y el PGOU se aprueba antes de 2020, Marbella iniciará década en un momento bastante propicio para dar un paso adelante. Y en la industria, a pocos se le escapa que éste vendrá de la mano de las divisas y de la inversión foránea.

De momento, y a la espera de ponerse al día con el urbanismo, el resurgir de la zona extiende también su crecimiento a los municipios limítrofes de Estepona y Benahavís, que siguen creciendo. Los mercados recuperan la confianza. Y con una variedad de protagonistas que induce a mirar con optimismo la evolución del próximo lustro.

Los británicos, aunque pendientes del Brexit, son los que más energía demuestran; sus adquisiciones, en diferentes grados y precios, están detrás de buena parte del proceso de revitalización que vive actualmente la Costa del Sol. Otra tanto se puede decir de los belgas y de los nórdicos, con los noruegos a la cabeza, que se han revelado en un estímulo constante para la vivienda.

Mientras Marbella corrige su urbanismo, las expectativas más inmediatas no dejan de ser altas. Ricardo Bocanegra cree que el año finalizará con nuevas cifras de crecimiento. Eso sí, sostiene, siempre que a la administración central, todavía en suspenso, no le de por endurecer las condiciones burocráticas.

Los rusos no ceden y apuestan por la costa

► La inversión rusa resiste en la costa. Después de tres años generalizados de retroceso, el que fuera el mercado emergente más importante de la industria turística continúa sin renunciar a sus proyectos inmobiliarios en zonas como Marbella, que sigue detectando, si bien no con tanta frecuencia, una demanda considerable de viviendas de lujo y apartamentos. Del aluvión de propuestas con las que se inició la década, se ha pasado a un ritmo de ventas que, aunque

notablemente más pausado, sigue siendo constante. Y eso a pesar de los problemas internos de los inversores, que, a rebufo de la realidad de su país, afrontan un período de mayor incertidumbre provocado por la devaluación del rublo y la crisis con Ucrania. De acuerdo con Ricardo Bocanegra, de la Federación de Asociación de Extranjeros de la Costa del Sol, el capital ruso no ha desaparecido; permanece «el goteo» de operaciones, lo cual es una gran noticia y un matiz diferenciador respecto a otros destinos españoles.



La falta de Gobierno estable frena futuras inversiones por más de 4.000 millones

Presupuesto ► El actual presupuesto sólo garantiza los pagos de obras en marcha, pero no avanzar en los proyectos pendientes y futuros **Interinidad** ► El actual Gobierno lleva 112 días en funciones, lo que frena tomar cualquier decisión **Impredecible** ► Un acuerdo para formar Gobierno cambiaría la actual agenda de inversión, y unas nuevas elecciones alargarían la parálisis a otoño

Miguel Ferrary
MÁLAGA

@miguel ferrary



■ La actual interinidad del Gobierno, que cumple 112 días en esta situación, ha obligado a frenar cualquier decisión que implique una nueva inversión o desarrollo de proyectos futuros. En juego están obras de más de 4.000 millones de euros pendientes de una decisión del Ejecutivo.

El presupuesto general del Estado de este año, aprobado antes de las elecciones del 20 de diciembre, asegura el pago de las actuaciones en marcha, pero deja de lado el inicio o impulso de nuevos proyectos. El futuro de los Baños del Carmen, los estudios sobre el Tren Litoral, la llegada del Cercanías al PTA, o el futuro de la Biblioteca Pública del Estado en el convento de San Agustín, quedan en el aire. Y así seguirán al menos un año, congelados a falta de que un Gobierno estable decida el futuro de estas actuaciones.

El panorama político no alimenta la estabilidad suficiente para que se impulsen los estudios y trabajos necesarios para poner en marcha nuevos proyectos. Las negociaciones para formar Gobierno, impulsadas por el PSOE con Ciudadanos y Podemos, siguen encalladas en una situación



SANEAMIENTO INTEGRAL Una actuación encarrilada

► El saneamiento integral parece que está encarrilado, tras años de retrasos e incumplimientos. El Estado tiene en marcha la construcción de Nerja; mientras que la Junta sigue avanzando en las depuradoras pendientes.

de incertidumbre. La posibilidad de que se constituya un Gobierno que desplace al PP dejaría la actual agenda de trabajo en cuestión. Sería el nuevo equipo de gobierno el encargado de definir las prioridades inversoras, lo que podría cambiar el plan de trabajo o la orientación de algunas inversiones, acumulando nuevos retrasos.

El fracaso de las negociaciones abocaría al país a unas nuevas elecciones, posiblemente en junio. En el mejor de los casos, saldría de las urnas una posibilidad de formar un Gobierno a lo largo del verano, que no tomaría posesión efectiva

de sus responsabilidades hasta otoño. A partir de ese momento empezarían a tomarse las primeras decisiones, sobre todo con la redacción del presupuesto para 2017. De nuevo quedará la incertidumbre de cuáles serán las prioridades del nuevo Gobierno y si relegará o impulsará los proyectos pendientes. No obstante, hay que recordar que los ocho grandes proyectos pendientes en la provincia han sido objetos de numerosas promesas incumplidas durante los últimos quince años. Tanto por el PP como por el PSOE.

Promesas pendientes

El listado de proyectos pendientes del Estado en la provincia está presidido por el llamado tren litoral, un proyecto que se ha llegado a prometer y anunciar avances durante los últimos veinte años, sin que se haya conseguido poner ni un metro de travesía

entre Fuengirola y Marbella y Estepona. Cómo construir sus 57 kilómetros de trazado por una zona muy urbanizada siguen siendo una incógnita. El Ministerio de Fomento ha iniciado varios estudios a lo largo de los últimos tres años, aunque todavía no ha presentado ningún resultado pese a los anuncios de la ministra de Fomento, Ana Pastor, en 2014 y 2015 sobre la inminencia de los resultados.

Este proyecto viene de largo y fue liderado por Junta hasta 2008, anunciando incluso el inminente inicio de las obras, presupuestadas en 5.000 millones de euros y con un túnel de 57 kilómetros. La crisis llevó a la administración autonómica a ceder el testigo al Gobierno, que lleva replanteando el proyecto ocho años y buscando la mejor fórmula técnica para abaratar costes y disponer de una infraestructura viable. Por ahora se desconoce su presupuesto, aunque se incluyó una petición al Plan Juncker, de la UE, de 3.900 millones de euros para su construcción.

8 PROYECTOS PARALIZADOS POR LA FALTA DE GOBIERNO



Tren litoral Corredor Mediterráneo

► **La eterna promesa.** La extensión del Cercanías más allá de Fuengirola, conectando con Marbella y Estepona (quizá hasta Algeciras) es uno de esos proyectos pendientes desde finales de los años 70, cuando se paralizó la posible ampliación. Tras muchos anuncios no realizados, el Ministerio de Fomento retomó los estudios, calculando unos 3.900 millones.

► **Apuesta ambiciosa.** Avalado con fondos de la UE, la idea de conectar todo el litoral mediterráneo con las grandes líneas ferroviarias de Europa es ambiciosa. La opción elegida finalmente es un trazado interior, no costero, aprovechando que se está terminando la línea Antequera-Granada. Sin embargo, la inversión por ahora se centra en el Levante.

Tren del Puerto Cercanías al PTA

► **Sin decisión.** El soterramiento del tren del Puerto, valorado en 45 millones de euros, se quedó parado hace siete años. El proyecto se realizó y todo estaba a punto. Incluso se realigó a los 36 vecinos del llamado Edificio de los Pescadores de El Dulto, afectado por el trazado y que fue derribado. Sin embargo, sigue quedando la decisión de sacarlo adelante.

► **Nuevos estudios.** El Ministerio de Fomento está completando los estudios, que se han retomado, para llevar el Cercanías Málaga-Alora al PTA, con un ramal de unos dos kilómetros y 20 millones. Como todos los proyectos con estudios previos, su futuro depende de la decisión del ministro que esté en ese momento y de las prioridades establecidas.

Acceso al Aeropuerto Biblioteca Estatal

► **Inicio prometido.** La ministra de Fomento, Ana Pastor, anunció hace algo más de un año el inicio inminente de las obras del acceso norte al Aeropuerto, fundamental para evitar el estrangulamiento actual de su entrada. Con 38 millones de euros de presupuesto, todavía se sigue esperando que se contraten las obras.

► **Espera desde la Casa de la Cultura.** El derribo de la Casa de la Cultura a finales de los años 80 planteó la necesidad de construir una Biblioteca Estatal en Málaga, que acogiera sus 100.000 volúmenes. Desde entonces el proyecto ha estado avanzando y frenándose a partes iguales. El proyecto está, valorado en 15 millones, y sólo queda que se asuma su construcción.

Baños del Carmen Carril Bus-VAO

► **Enredados.** La crisis frenó su ejecución, los problemas administrativos pararon todo y la amenaza de los tribunales planea ya sobre este proyecto. La remodelación de los Baños del Carmen no sale adelante por la falta de iniciativa política, pese a que su presupuesto se redujo de 13 a 8 millones. Para ser justos, el Ayuntamiento y la Junta también tienen su responsabilidad.

► **Otro proyecto terminado.** El carril Bus-VAO es otro de esos proyectos con mucho camino recorrido y que se ha quedado sin salir pendiente de una decisión política. Sus 45 millones de presupuesto pretendían crear una vía rápida para vehículos con más de dos ocupantes y autobuses, para fomentar que se compartiera vehículo y el transporte público.

No es el único proyecto ferroviario pendiente. Hay al menos otros tres metidos en el congelador, a falta de definir su destino. El más ambicioso es el Corredor Ferroviario Mediterráneo, con financiación de la UE y que conectará la provincia con la línea ferroviaria que recorre todo el Levante hasta Francia y conecta con las grandes líneas europeas. El trazado elegido finalmente es interior, descartándose el litoral por su alto coste (más de 8.000 millones de euros). La idea es conectar Almería con Granada y Sevilla, con ramales con Córdoba y Málaga con Antequera como eje, combinando la línea de mercancías con la de pasajeros. Por ahora el grueso de la inversión se ha destinado a la zona de Levante, con más de 1.000 millones, mientras que el tramo andaluz ha recibido sólo 13 millones de euros.

Queda por definir otros dos proyectos ferroviarios históricos. Lleva el Cercanías al PTA parece que ha revivido en los últimos meses, aunque su construcción está todavía lejana y pendiente de estudios que necesitan del impulso político. El soterramiento del tren del Puerto de Málaga es otro de esos proyectos de compromiso político. Por ahora no ha pasado de estudios y redacción de proyectos, a la espera de que una decisión del ministro de turno impulse su ejecución.

Anuncios son concretar

La ministra de Fomento anunció en enero del año pasado que «en las próximas semanas» se iban a licitar las obras del acceso Norte al Aeropuerto, por 38 millones de euros. El inicio de las obras sigue esperando la firma de la ministra, a la espera de que la situación política se defina.

La Biblioteca Pública Estatal de San Agustín, con un presupuesto de 15 millones, es otra de las grandes promesas incumplidas desde hace casi una década y que depende de un compromiso político para su ejecución. Permite albergar unos fondos de 100.000 volúmenes que ahora están almacenados en la avenida de Europa.

La resolución de la reforma de los Baños del Carmen ha sido víctima de los vaivenes políticos y los problemas en la tramitación. El inminente inicio de las obras de 2010 sigue pendiente de concretarse. Mientras, el carril Bus-VAO entre Torremolinos y Málaga se paralizó en 2010 y está con el proyecto hecho y sin impulsar.

TSS Group llama al sector a prepararse para recibir un 21% más de turistas centroeuropeos



PILAR MARTÍNEZ
Enviada Especial

pmartinez@diariosur.es

Manuel Molina advierte de que es una oportunidad única, que conlleva nuevos retos y que deben aprovechar para despegar en el mercado alemán

HAMBURGO. En la segunda ciudad más poblada de Alemania, en Hamburgo, donde se ubica el segundo puerto más grande de Europa y el noveno del mundo, el mayor consorcio de agencias de viajes de Centroeuropa, TSS Group, habló alto y claro a los empresarios andaluces, con notable presencia de la Costa del Sol, de que este destino vivirá este verano una situación excepcional: llegarán un 21% más de viajeros del corazón europeo. Se trata de una oportunidad única que conlleva hacer frente a nuevos retos que marca este turista y que deben aprovechar los empresarios si quieren consolidar el nuevo y anhelado idilio que surge entre Alemania y la comunidad andaluza. «Tenéis el paraíso y no os enteráis. Falta comunicación de la diversidad de la oferta, de que es un destino abierto todo el año y es necesario trabajar duro y de forma persistente para consolidar este fuerte crecimiento», advirtió con vehemencia el presidente del consorcio TSS Group, Manuel Molina, en el desayuno de trabajo con el que arrancó ayer la convención anual de este grupo. A este primer encuentro, en el que se aportaron claves fundamentales para encarar con éxito el futuro, asistieron, entre otros, el alcalde de Torremolinos, José Ortiz; el presidente del Consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez; el presidente de los hoteleros de la Costa del Sol y de Andalucía, José Carlos Escribano, y responsables del turismo de Sevilla, junto a comerciales de un par de hoteles malagueños. Se echó en falta la presencia de representantes de Turismo Costa del Sol, de la capital y de Turismo Andaluz. Y es que, en el encuentro se pusieron las cartas boca arriba para buscar explicación a por qué la Costa del Sol, que es la puerta de entrada de estos turistas, no ha conseguido acercarse a la cuota media de negocio que tienen los destinos españoles en Alemania, país más viajero del mundo y en el que sus habitantes gastan 50.000 millones de euros al año en ir de vacaciones dos o tres veces en un mismo ejercicio. La pregunta fue rápidamente invertida para plantear Molina que quizá sea la Costa quien le ha dado la espalda al mercado alemán. Y eso que es el segundo emisor más importante para la provincia malagueña, pero sólo represen-



Autoridades y empresarios andaluces, en la cena de bienvenida al congreso en el Museo Marítimo de Hamburgo. :: FÉLIX LORENZO



Un grupo de folclore recibió a los agentes de viajes con cantos tradicionales. :: FÉLIX LORENZO

Lamentan la escasa presencia de profesionales andaluces en este evento

:: P. MARTÍNEZ

HAMBURGO. El presidente del Consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez, alzó la voz para lamentar que no haya una mayor presencia de empresarios turísticos de la Costa y del conjunto de Andalucía ante esta oportunidad de negocio y la plataforma de promoción que brinda TSS Group con su congreso anual.

Y es que frente a la contada con los dedos de la mano presencia de profesionales de la región en la feria que monta este consorcio como actividad paralela al congreso, el evento reunió a 108 expositores con marcado acento turco o griego por destacar algunos de los competidores más fuertes. «Es una pena que el sector no haya entendido el mensaje. Cre-

emos, y así lo está demostrando la jornada, que este tipo de congresos son una gran oportunidad. Sentimos que no haya calado como debería y confiamos en que el próximo año cambie esta situación», dijo Sánchez, que propuso a TSS Group organizar unas presentaciones del destino en este mercado.

Por su parte, el presidente de la

Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol y de Andalucía, José Carlos Escribano, destacó el interés de las claves aportadas en este primer encuentro para trabajar a nivel estratégico a futuro «porque la situación actual es coyuntural. Tenemos que vendernos mejor y más», matizó. Escribano destacó que la Costa tiene recorrido en este mercado y remarcó los problemas de conectividad como un freno al crecimiento potencial. Además, consideró que hay que trabajar para que el alemán se sienta como en casa. «Nuestro staff no está bien preparado para este viajero. Hay que mejorar», dijo.

La pregunta del millón de este primer encuentro de trabajo, que marcó el inicio de un fin de semana intenso en el congreso de TSS Group, era la de qué tienen que hacer los destinos y los empresarios para atraer a estos viajeros y para fidelizarlos, en un momento excepcional determinado por la caída de las reservas para Turquía en un 40% y en un 50% para Egipto, tras los últimos atentados. Todo ello unido a que Túnez también se encuentra fuera de mercado por las mismas circunstancias.

Molina insistió en que hay que invertir en este mercado y hacerlo de forma constante para establecer estrategias con vista a tres y cinco años. Pero, sobre todo, recalco que este viajero necesita sentir un trato personalizado y recibir un servi-

cio de calidad para convertirse en un prescriptor del destino. «Hay que tener mucho cuidado porque este verano van a llegar muchos turistas y necesitan los empresarios prepararse para ello, para atenderlos como cuando hay pocos clientes. De lo contrario un 10% de los viajeros regresará con la seguridad de que no repetirá la experiencia. El turismo de masas y el de última hora ha pasado a la historia. El alemán prepara sus vacaciones durante 80 días para que sus ocho días de viaje sean perfectos. La experiencia tiene que ser completa», apostilló.

Pero además, el coordinador de Negocio de TSS Group, Antonio Roldán, presentó los retos y estrategias que marcan esta industria fundamental para la economía, que supera en la actualidad al de las exportaciones de petróleo, los productos alimentarios o automóviles. El futuro viene determinado por la personalización de los gustos del cliente, que toma protagonismo frente a la venta de productos. Cada viajero quiere sentirse especial aunque se sienta atraído por un mismo segmento. También habrá cambios en la estacionalidad, dado que estos viajeros saldrán más veces al año de vacaciones aunque lo harán con estancias más cortas. Pero además, las tensiones geopolíticas convierten al factor de seguridad en el destino en el protagonista.

Ante este escenario, Roldán instó a establecer nuevas estrategias de posicionamiento en el mercado, poniendo en valor los servicios y las infraestructuras y creando herramientas con las que conocer la satisfacción del viajero. Para ello consideró necesario avanzar en los métodos de análisis estadístico, mantener procesos fluidos de inteligencia en el negocio e integrar las herramientas de información, relación y gestión.

Además, consideró importante ir más allá de la segmentación turística tradicional de sol y playa, cultura o turismo activo. Avanzar hacia productos más concretos pegados a los gustos de cada uno, instando a los profesionales a anticiparse en las propuestas haciendo uso de los datos sobre los hábitos de consumo del cliente. De hecho, para fidelizar a estos viajeros que eligen los destinos españoles ante la inestabilidad de potentes competidores sentenció: «la relación con el turista es, hoy por hoy, más valiosa que el producto o servicio que se le vende al cliente».

Los asistentes al encuentro destacaron la calidad de la información aportada en el desayuno de trabajo, en el que Molina avanzó que esperan en mayo un nuevo repunte de ventas que puede hacer crecer la cifra del 21%, pero también se prevé un contraataque de Turquía para recuperar turistas y de destinos que luchan por hacerse un hueco en este escenario como Dubai o mercados lejanos de Asia y de Centroamérica. Por ello hizo hincapié en la necesidad de remar todos conjuntamente: las administraciones con los empresarios y estos con los destinos. Y de marcarse como reto que el turista se sienta mimado en cada uno de los pasos del itinerario de viaje, desde que es atendido en la agencia hasta que regresa a casa. El éxito del turismo depende de ello y Andalucía es única en hospitalidad.

Lanzan Hotel+ para personalizar las estancias a través de las agencias de viaje

Esta nueva herramienta tecnológica facilita que el cliente valore el trato recibido, que aumente su satisfacción y que se convierta en un nuevo prescriptor

:: P. MARTÍNEZ

HAMBURGO. En Hamburgo, a nueve grados en pleno mediodía, con viento y lluvia, es fácil vender Costa del Sol con los 20 grados y el buen día de ayer. Y en un país que no destaca precisamente por el buen servicio al turista resulta paradójico que por ser viajeros empiedernidos exijan en sus estancias mucho más de lo que ellos ofrecen en restaurantes o alojamientos. Sin embargo, para captar al visitante germano y conseguir un alto grado de satisfacción hay que ir más allá del buen clima y una correcta atención.

Consciente de las exigencias de estos viajeros, TSS Group ha lanzado una herramienta para que las agencias de viaje y los hoteles vayan de la mano en la prestación de un servicio personalizado y a medida de las circunstancias del cliente. El presidente de TSS Group presentó ayer en el marco del congreso de este consorcio Hotel+, que consiste en que el agente, que en Alemania viene a ser el confesor del viajero, deja constancia en este sistema de los pequeños detalles que el cliente busca en sus vacaciones, de forma que el hotel que trabaja en este producto cuando lo recibe le atiende desde el primer momento como si le conociera de toda la vida y le procura en su estancia cada una de las ilusiones manifestadas al agente de viaje.

La estancia se convierte en toda una experiencia de emociones, con las que es fácil fidelizar al turista. La iniciativa ya cuenta con hoteles españoles, pero le superan en mucho los turcos adscritos a este proyecto, en el que refuerzan la importancia del papel de las agencias de viajes, que resurgieron en este mercado de las cenizas del volcán islandés que provocó un caos en el tráfico aéreo que puso de manifiesto las ventajas de haber contratado los vuelos con una agencia, explicó Molina.

700 profesionales

Tras la cena de recepción a este congreso, que reúne a 700 profesionales de TSS Group, que cuenta con más de 3.500 agencias, que opera en siete países y 86 destinos y que factura más de 4.400 millones al año, hoy arrancan las ponencias de grandes expertos y de autoridades del turismo, entre ellas las del consejero de Turismo de la Junta, Francisco Javier Fernández, que ya ayer asistió a la gran cena de bienvenida en el Museo Marítimo de Hamburgo, al igual que el presidente de



Vista del desayuno de trabajo con el que arrancó ayer el programa de actos del congreso de TSS Group. :: F. L.

Turismo Costa del Sol, Elias Bendodo, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

La innovación y la seguridad marcarán los ejes centrales de esta jornada de análisis de lo que está pasando en el turismo en el mercado más viajero del mundo y en el corazón de una Europa en la que aquí está muy presente el tema de los refugiados. Nuevos escenarios y nuevos tiempos sobre el que el presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Alemania (DRV) aportará claves de interés para los destinos andaluces que ya notan el tirón de la demanda de este complicado mercado. Molina se mostró firme en su confianza en que este año moverá entre un 15 y un 17% más de turistas de Centroeuropa, hasta Andalucía.



Butler, Díaz Montañés y Escribano, ayer en Hamburgo. :: F. L.

Torremolinos presenta sus proyectos de innovación turística en Hamburgo

:: P. MARTÍNEZ

HAMBURGO. Los nuevos retos turísticos de Torremolinos, con proyectos de innovación para adaptarse a las necesidades del nuevo viajero, fueron presentados ayer en Hamburgo, en el marco de los actos del congreso de TSS Group, por el alcalde de esta localidad, José Ortiz, que encabeza una delegación para promocionar la oferta de este destino ante los 700 asistentes al evento. Entre ellos se encuentran los 500 mejores agentes de viajes de Alemania, Polonia, Bulgaria y Rumanía.

Ortiz avanzó que trabajan en una estrategia a largo plazo, pero que contemplan cambiar la imagen de este destino en dos años. «Venimos a este congreso a aprender y a sacar información básica para nuestros proyectos», declaró. En este sentido, destacó que trabajan ya en una ambiciosa iniciativa para que el año que viene puedan conocer los gustos y el nivel de satisfacción de 50.000 turistas que hayan recalado en el municipio. Se trata de un primer paso en el avance tecnológico que prepara el consistorio, que destacó la

labor conjunta con los empresarios, a los que reclamó un firme compromiso en esta nueva estrategia de promoción y de comercialización.

La delegación de Turismo del Ayuntamiento de Torremolinos asiste a esta cita internacional turística con un expositor propio para dar a conocer, a través de folletos informativos y vídeo promocional, los segmentos turísticos con los que cuenta Torremolinos, además de las distintas bondades climatológicas y medioambientales y el reclamo de la gastronomía autóctona.

Además, Ortiz participará hoy en una mesa redonda sobre la importancia de la segmentación en el posicionamiento turístico de las ciudades, junto a los alcaldes de Málaga y de Sevilla, Francisco de la Torre y Juan Espada, respectivamente.

La inversión extranjera vuelve a Andalucía

Pese a la incertidumbre política en 2015 llegaron 565 millones de euros, un 99,4% más que el registro del año anterior.

:: LALIA GLEZ.-S.

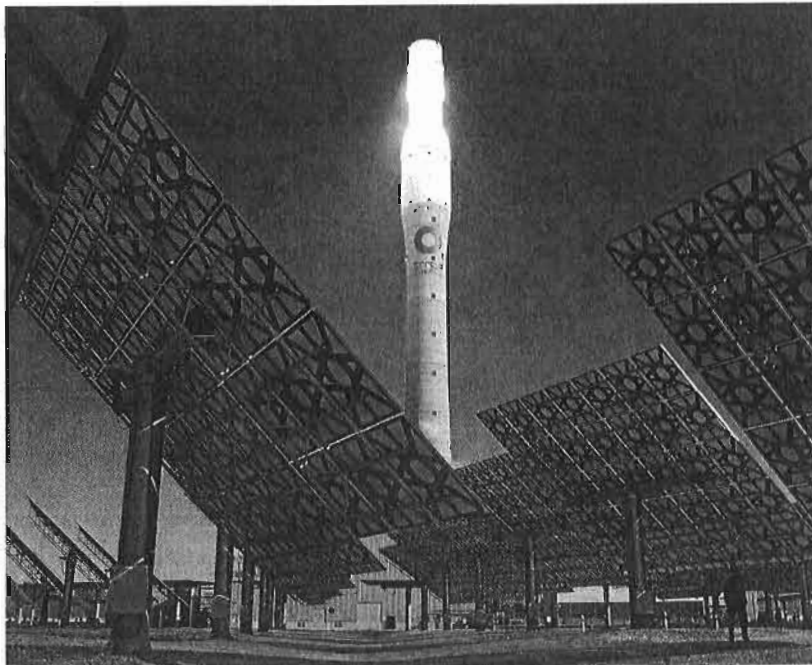
SEVILLA. La inversión extranjera en Andalucía remontó en 2015 de manera significativa. Aunque lejos de las cifras de los años de bonanza, el cierre del ejercicio pasado en este capítulo da que pensar acerca de la influencia de la política en la economía: a pesar de haber sido un año de constantes convocatorias electorales, casi perdido en materia de gestión pública, el mundo del dinero muestra confianza en la comunidad y vuelve a apostar por ella.

De este modo, los datos procedentes del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía y Competitividad indican que en 2015 las empresas extranjeras domiciliadas en Andalucía invirtieron un total de 565 millones de euros. Esta cantidad supone duplicar las cifras del año anterior, un 99,4% de incremento, cuando se alcanzaron los 283,5 millones. Bien es verdad que éste de 2014 fue uno de los registros más bajo de la serie histórica y por supuesto que queda muy lejos de los 1.241,4 millones que se lograron en 2010, pero los medios especializados consideran que puede dar motivos para la esperanza. Es la clásica historia de la botella medio llena o medio vacía, pero sin duda resulta un avance en un sector de gran relevancia para el futuro económico de la comunidad y que suele registrar altibajos significativos.

Asimismo, según Economía, el cierre de la inversión extranjera en 2015 en Andalucía registra un incremento sustancialmente mayor que el registrado de media en España, que fue del 9,6%, con un total de 22.695 millones de euros.

Por comunidades

Andalucía, junto a La Rioja (815,7%) y Ceuta y Melilla (345%) es la comunidad que mayor incremento ha registrado en el último año, indica el Registro. La comunidad andaluza aglutina el 2,6% del total de la inversión extranjera, con lo que es la cuarta comunidad por volumen de inversión, tras Comunidad de Madrid (10.093 millones), Ca-



La industria andaluza ha atraído el principal flujo de dinero del exterior. :: EFE. ARCHIVO

taña (4.783 millones), inversión repartida en todo el territorio nacional (4.011 millones), y País Vasco (794 millones).

Estos datos se matizan por el efecto sede social, que beneficia claramente a Madrid y Barcelona, por lo que sólo adelanta a Andalucía el País Vasco como comunidad a la que mayor flujo de capital extranjero se ha dirigido.

El Registro de Inversiones contempla otro parámetro, la salida de dinero. Según éste, las cifras de desinversión en Andalucía ascienden en 2015 a 48 millones de euros, lo que supone una caída de la desinversión del 58,1%. De esta forma la inversión neta alcanzó en Andalucía el pasado año los 517 millones de euros, un 206,3% más que en 2014. También con este criterio, Andalucía se mantiene como la cuarta comunidad autónoma con más cifras de inversión neta de toda España.

De este modo, y vista la serie histórica, la inversión extranjera en 2015 en Andalucía se sitúa por encima del promedio anual invertido

en los últimos veinte años, que fue de 426 millones de euros.

Energía y Luxemburgo

Por sectores, el Registro de Inversiones Exteriores indica que ha sido la industria la que ha atraído el principal flujo de dinero exterior, en especial el capítulo de 'Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua', por un total de 329 millones de euros. Es casi el total de este segmento, que comprende 347 millones de euros.

La construcción tuvo apenas 17,7 millones de inversión extranjera, mientras el sector primario alcanzó los 23,9 millones, todos ellos en agricultura, ganadería caza y selvicultura. No hubo un euro para pesca. En cuanto al sector servicios, el total de inversión extranjera ascendió a 176,1 millones, con el transporte y almacenamiento como primer subsector, con 54,1 millones. La hostelería atrajo 17,3 millones. Las inversiones inmobiliarias, 25,5 millones, las actividades financieras, 16,9.

El origen mayoritario de la inver-

sión ha sido los países de la Zona Euro. En concreto desde Luxemburgo se han invertido 350 millones de euros, una tendencia ya registrada en el conjunto de España.

De Zona Euro han llegado 24,8 millones de Alemania y 21,7 de los Países Bajos. De Reino Unido, no incluida en ésta, proceden 57,3 millones de inversión.

De los países de la OCDE proceden 476,2 millones, según el Registro, de los que 3,7 tienen su origen en Suiza. No hay apenas inversión procedente de América del Norte, 0,3 de EEUU y 0,4 de Canadá; mientras que de Centro y Sur proceden 5,78 millones, siendo Panamá (3,1 millones) y Colombia (1,7) los países más destacados.

De Asia y Oceanía proceden 11,9 millones de inversión, 6,6 de ellos de Emiratos Árabes y 1,4 de Arabia Saudí. Los países BRICS invirtieron 1,8 millones, casi todos desde Rusia (1,2 millones), mientras que los paraísos fiscales trajeron 70,1 millones, 56,5 de Jersey y 10,7 de Gibraltar.

MÁLAGA

CUARTO MENGUANTE



JOAQUÍN AURIÓLES

● La Costa del Sol ha conseguido superar los años más duros de la crisis, pero algunos de los síntomas que los especialistas califican como característicos de madurez se observan en algunos municipios

ENTRE mañana y el 15 de abril Torremolinos acogerá unas Jornadas sobre Destinos Turísticos Maduros en las que se discutirán alternativas de futuro para el municipio y para el conjunto del litoral costasoleño. Se trata de una preocupación generalizada en todas las zonas que fueron pioneras en el desarrollo de la actividad, a las que sus poblaciones y economías han terminado ligándose de forma estrecha. En este caso el impulso viene del Ayuntamiento de Torremolinos, pero el interés por el tema arranca a finales de los 80, cuando se comienza a cuestionar la sostenibilidad del modelo de sol y playa. Las primeras respuestas fueron los Planes de Excelencia Turística, un modelo de cooperación municipal, autonómica y estatal para impulsar la renovación de destinos turísticos. En total 85 planes y 260 millones de euros invertidos, de los que cinco se localizaron en la provincia de Málaga

Los destinos turísticos MADUROS

La experiencia en materia de cooperación administrativa en materia turística debió resultar satisfactoria porque inmediatamente dio lugar a la aparición de variantes (planes de desarrollo turístico o de impulso a la comercialización) que permitieron intervenir en prácticamente todo el territorio. En total 263 diferentes intervenciones, en bastantes casos en zonas con reducida o nula tradición turística, aunque en la mayoría de ellas con presupues-

to. El de la Costa del Sol Occidental se firmó en 2009 entre la administración central, la autonómica, la Diputación Provincial y los ayuntamientos costeros del litoral occidental con el objetivo de impulsar proyectos de "rehabilitación cualitativa del patrimonio y de espacios turísticos", con el fin de garantizar la sostenibilidad ambiental y la rentabilidad socioeconómica de la actividad.

Entre los expertos que se han interesado por el tema es frecuente el

lo tanto pionero en la materia, aparecen diferentes alternativas en el periodo que denomina de "post-estancamiento", incluida la de rejuvenecimiento.

En el caso de la Costa del Sol el proceso ha sido minuciosamente descrito por Carmelo Pellejero (UMA). Identifica una larga etapa inicial de fuerte expansión entre la década de los 50 y 1975, a la que sigue un periodo de cierta inestabilidad que en su conjunto puede calificarse como de estancamiento

tes, entre ellos el rural, el cultural o el de circuitos, pero sobre todo del éxito de la apuesta por el turismo de golf y las enormes posibilidades de promoción y comercialización surgidas en torno a internet. Mucho más controvertida por sus implicaciones medioambientales fue la dinámica del turismo residencial o la irrupción de las compañías low cost, por sus efectos sobre la calidad de los servicios de transporte aéreo, pero lo que parece incuestionable es que la reconversión del turismo malagueño fue lo suficientemente intenso como para encajar los devastadores efectos de los atentados contra las Torres Gemelas, los conflictos bélicos posteriores, las crisis sanitarias y de seguridad que se han sucedido desde entonces



(Torremolinos, Benalmádena, Málaga, Fuengirola y Costa del Sol Axarquía) con una inversión total de 5,4 millones de euros, que en proporción con el resto y teniendo en cuenta las características de la actividad en la zona, parece una cifra verdaderamente reducida. Torremolinos, que había adquirido por entonces el estatus de prototipo de destino turístico maduro, fue el destino del cuarto Plan de Excelencia aprobado en España, tras los de Calviá, Gandía y La Manga, aunque también uno de los peor dotados. Apenas medio millón de euros, el presupuesto más bajo de los que se hicieron en la provincia, manifestando insuficientes para el tamaño de la regeneración pretendida, pero que en su momento permitió plantear el debate sobre alternativas renovadoras para el municipio.

tos considerablemente superiores al del Plan de Excelencia Turística de Torremolinos. En el caso de Málaga se pusieron en marcha los planes de Sierra de las Nieves, Sierra Norte, Serranía de Ronda, Axarquía y Entorno de los embalses de Guadalhorce y Guadalteba, todos ellos mejor dotados que el de excelencia de Torremolinos y que permitieron invertir 5;15 millones de euros. Entre tanta diversidad de iniciativas, el objetivo concreto de la recualificación de destinos maduros quedó arrinconado, aunque no la preocupación por el problema. La respuesta tardaría algún tiempo en llegar en forma de Consorcios Urbanísticos para la recuperación de destinos turísticos afectados por obsolescencia física y funcional, de los que hasta el momento sólo se han puesto en marcha cua-

recurso a modelos de ciclo vital. Frente a la facilidad con que se reconocen las fases iniciales de expansión y consolidación, la interpretación de las de madurez o estancamiento y declive resultan más controvertidas porque conducen al enfrentamiento entre el determinismo radical que postula la defunción irremisible y el relativismo más optimista que admite la posibilidad de renovación, tras la correspondiente toma de conciencia e intervención. En el modelo propuesto por Butler en 1980, por

Resulta estimulante que sean los políticos los que fomenten una regeneración turística

Entre 1966 (el primer año para el que existen datos detallados) y 1975 el número de viajeros a la Costa del Sol se multiplicó por 3 y el de pernoctaciones por 2,4, mientras que en 1993, el año más difícil de la crisis de los 90, los viajeros eran aproximadamente los mismos que en 1975 y las pernoctaciones tan sólo un 20% mayores, pero la incógnita sobre el "post-estancamiento" de Butler se resolvió, en el caso de la Costa del Sol, en forma de espectacular rejuvenecimiento. En el año 2000 tanto el número de viajeros como el de pernoctaciones duplicaban los de 1993, mientras que en 2014 se multiplicaba por 3 el de viajeros y por 2,5 de pernoctaciones. El rejuvenecimiento vino de la mano de la consolidación de los nuevos segmentos que en la década anterior se percibían como emergen-

tes y, sobre todo, a la crisis financiera internacional de 2008.

La Costa del Sol ha conseguido superar sin traumas excesivos los años más duros de la crisis, pero algunos de los síntomas que los especialistas identifican como característicos de madurez (deterioro de los recursos, congestión y masificación, reducción en la calidad de vida de los residentes y de la experiencia vivida por el visitante, disminución del gasto de los turistas y de los fondos dedicados a la conservación de los recursos) siguen siendo observables en algunos de sus municipios. Torremolinos es uno de ellos y resulta estimulante que sean los propios responsables políticos los que se hayan animado, en la plenitud de los datos históricos del sector, a impulsar una discusión abierta y constructiva sobre una cuestión tan espinosa.

Vélez-Málaga



Los comerciantes premian los escaparates de Semana Santa

:: E. CABEZAS

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez-Málaga (ACEV) ha entregado esta semana los premios a los ganadores del concurso de escaparatisimo que se celebra con motivo de la Semana Santa. El primer premio del certamen ha recaído en Erre al Cuadrado, empresa del sector textil ubicada en la calle Joaquín Lobato, a la que le han sido otorgados ciento cincuenta euros de manos de la Concejalía de Comercio, que entregó la edil Ana Campos.

El segundo premio del concurso lo ha obtenido Rotula-

ción Medina, ubicada en la calle Herreros y ha recibido por parte de Manuel Roberto una escultura de una Menina, gentileza de la ACEV. El tercer y último premio ha sido para FV Estilista, ubicada en la calle Fray Rafael de Vélez. De manos del Hermano Mayor de la Cofradía de Ntra. Sra. de las Angustias, Nacho Cabello, ha recibido un premio por valor de cien euros. Esta es una iniciativa de la Asociación de Empresarios de Vélez-Málaga, que cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.

SUR, 10/04/16.

MÁLAGA

CON SELLO PROPIO | EL TALENTO MALAGUEÑO QUE TIENE PROTAGONISMO EN EL EXTRANJERO



BORJA VIVAS
ATLETA

Un subcampeón de Europa que ya piensa en Río

Es el mejor atleta que ha dado Málaga en su historia. Ninguno tiene su palmarés. Su mayor logro fue la medalla de plata en el campeonato de Europa celebrado en Zúrich en 2014 al conseguir lanzar el peso a 20,86 metros de distancia y ahora tiene la mirada puesta en los Juegos Olímpicos que tendrán lugar este verano en Río de Janeiro tras haber conseguido batir la marca mínima exigida en enero. Su medallero se completa con un oro en los Juegos del Mediterráneo de 2013 en Turquía, y otro oro y plata en los Campeonatos Iberoamericanos de 2006 y 2008. En las Olimpiadas de 2012 quedó en la 31ª posición con 18,88 metros y espera superarlo.

MANUEL CORPAS
BIOINFORMÁTICO

Un experto en el estudio de la genética

Es una de las personas que están empujando con fuerza en el mundo para conocer más sobre la genética. Fue pionero a escala internacional en analizar y hacer pública la información genética de su familia para, según comentó, "conocerme a mí mismo de la mejor manera posible". Es doctor en Bioinformática por la Universidad de Manchester y responsable de proyectos en The Genome Analysis Centre en Norwich (Reino Unido). Su currículum es muy amplio y, por ejemplo, fue fichado por el Sanger Institute de Reino Unido para secuenciar el genoma de 40.000 pacientes y familiares con alteraciones genéticas graves.



Ángel Recio MÁLAGA

No están todos los que son, pero sí son todos los que están. Málaga, pese a ser una provincia periférica en un país que no está en los primeros puestos del top mundial, tiene muchas personas con talento que están triunfando a escala internacional en numerosos ámbitos. Desde la empresa al deporte, pasando por la investigación, el turismo o la cultura. Este diario ha hecho una selección de una decena de malagueños que actualmente tienen mucho que decir en el panorama mundial. La mayoría de estos talentos han tenido que salir de España. De hecho, seis de los diez trabajan habitualmente en el extranjero, otros dos están en Málaga pero en conexión permanente con personas de otros países, y otros dos son deportistas que viajan por todo el mundo durante todo el año. Una curiosidad es que la mitad no supera los 40 años.

Cuando se piensa en malagueños líderes mundiales directamente

• La radiografía de una decena de malagueños con mucho talento que están triunfando a escala internacional

Los número 1 malagueños

te vienen a la mente dos nombres. Pablo Ruiz Picasso y Antonio Banderas. Solo se ha incluido a personas vivas y en activo y el actor está más vivo y activo que nunca. Acaba de estrenar una nueva película llamada *Altamira*, y en breve lanzará una marca de ropa con su nombre, entre otros proyectos.

En el ámbito empresarial, desta-

ca, por ejemplo, Mario García, un joven que está triunfando en la City londinense, donde es el consejero delegado y máximo accionista individual de Sequel, una empresa que hace software para las principales firmas aseguradoras del mundo. En su oficina en Londres tienen a 110 empleados, cuentan con otra en Málaga con 60 per-

sonas cuya plantilla se prevé duplicar en los dos próximos años, planean abrir una filial en EEUU en 2016, y facturan 26 millones de euros. Miguel Ángel Lopera preside GS1, una empresa líder mundial en procesos de códigos de barra y ahora están especialmente volcados en la utilización de estos códigos para identificar pacientes, fár-

macos y dispositivos médicos para reducir errores médicos. Otro Miguel Ángel, en este caso de apellido Palomo, preside la empresa líder mundial en relleno de aceitunas y trabaja para todas las grandes marcas del planeta; mientras que Manuel Molina, malagueño de nacimiento, dirige las riendas de TSS Group, una gran cadena de agencias de viaje alemana que factura 4.000 millones de euros.

En el ámbito investigador, Málaga también está muy bien representada con el doctor Juan Manuel Pascual, uno de los neurólogos más reconocidos en Estados Unidos; Miguel Ángel Meléndez, un economista especializado en teoría de juegos que acaba de recibir un importante premio a escala internacional; o Manuel Corpas, un bioinformático que está desgranando los genes desde un centro especializado en Norwich. En el campo del deporte, Damián Quintero es el campeón de la Liga Mundial de Karate y Borja Vivas, subcampeón europeo de lanzamiento de peso, luchará por el podio en las olimpiadas de Río de Janeiro.

JUAN M. PASCUAL
NEURÓLOGO



Un neurólogo de gran prestigio en Estados Unidos

Alfred Gilman; un Premio Nobel, conoció su trabajo y lo atrajo a la universidad Texas System en Estados Unidos, una de las mayores del mundo. Allí se ha consolidado como uno de los mayores expertos en neurología y enfermedades raras del planeta. Es además doctor en Fisiología Molecular y especialista en Neurología Infantil por la universidad de Columbia y el Instituto Neurológico de Nueva York. Recientemente han creado una cátedra vitalicia en su nombre y ha editado un nuevo tratado de referencia en neurología y psiquiatría junto a Roger N. Rosenberg.

MIGUEL A. PALOMO
PRESIDENTE MAPSA



La primera industria mundial en relleno de aceituna

Es un hombre tremendamente discreto, pero su empresa es la número uno en la fabricación y comercialización de relleno de aceituna en el mundo. Es un sector muy concreto y eso le permite copar gran parte del mercado, hasta el punto de que el 80% de las firmas extranjeras de aceituna compran sus rellenos, que se pueden comer prácticamente en todo el planeta, desde Estados Unidos a Japón. Tiene tres fábricas en Dos Hermanas (Sevilla), Málaga y Tesalónica (Grecia) y ha elevado un 80% su facturación en solo dos años.



MANUEL MOLINA
PRESIDENTE TSS GROUP

Un Hijo Predilecto que manda en el turismo alemán

Nació en Málaga, pero ha desarrollado toda su vida en Alemania, a donde sus padres emigraron. Habla español con un acento alemán muy marcado. Es el fundador y presidente de TSS Group, un tour operador que tiene asociadas a 3.500 agencias de viaje en Alemania y Polonia que facturan unos 4.000 millones de euros y que acaba de realizar su congreso anual. Molina lleva unos años queriendo fortalecer sus raíces y está siendo profeta en su tierra porque, entre otros homenajes, el Ayuntamiento de Málaga le nombró en febrero Hijo Predilecto y le dio la Medalla de la ciudad. La UMA quiere nombrarle además doctor *honoris causa*.

MARIO GARCÍA
CEO DE SEQUEL

Líder de una empresa británica de software

Estudió Informática en la UMA y, al no ver muchas posibilidades de trabajo en Málaga, en 1998 se marchó con su entonces novia (ahora esposa) a buscarse la vida a Gran Bretaña. Hablaba poco inglés, no tenía empleo y apenas contaba con unas libras en el bolsillo y, hoy en día, 18 años después, es el consejero delegado y propietario del 20% de las acciones de la empresa británica Sequel, una firma tecnológica especializada en software para aseguradoras e intermediarios globales. Tienen oficinas en Londres y Málaga, con 170 empleados en total, facturarán este año 26 millones de euros y prevén seguir creciendo de manera notable.



MIGUEL A. LOPERA
PRESIDENTE GSI

Dirige una empresa puntera mundial en códigos de barras

Es el presidente y consejero delegado de GSI, una multinacional con presencia en 112 países que está especializada en la investigación y gestión de procesos a través de los códigos de barras. Fue el CEO de la compañía en Estados Unidos entre 2004 y 2009 y desde hace unos años dirige la firma desde Bruselas, aunque eso no le impide venir a Málaga cuando su agenda se lo permite. Es, por ejemplo, cofrade, estuvo 34 años sacando la Sangre y visitó la capital esta pasada Semana Santa. GSI se ha abierto a más sectores, haciendo más hincapié en el de salud.



DAMIÁN QUINTERO
KARATECA

El campeón de la Liga Mundial de Karate

Nació en Buenos Aires, es malagueño de adopción e ingeniero aeronáutico, pero la popularidad le ha llegado por ser un número uno en el karate a escala mundial. Su currículo deportivo está plagado de triunfos, aunque el 2015 fue su mejor año. Es campeón del mundo, de Europa y de los Juegos Europeos que se celebraron en Bakú en la modalidad de katas y el año pasado consiguió ser el primer español en ganar la Liga Mundial de Karate. Era tal la distancia que le sacaba al segundo que incluso le sobró una prueba. Su sueño es que se nombre el karate deporte olímpico y poder competir por un oro en 2020.



ANTONIO BANDERAS
ACTOR

Le disputa a Picasso ser el malagueño más universal

Decir que el actor Antonio Banderas es uno de los líderes malagueños a escala internacional es obvio. Es el malagueño más conocido en el planeta junto a Pablo Ruiz Picasso y no sería incluso extraño que haya más gente en el mundo que haya visto alguna de sus películas que un cuadro del pintor. Su currículo, tanto en España como en el extranjero es muy extenso, siendo actor, director y productor. Ha trabajado con todos los grandes y fue el primer actor español nominado a los Globos de Oro. El año pasado le dieron el Goya de Honor, es Hijo Predilecto de Andalucía, tiene una marca de perfumes, va a tener una de ropa... Ahora se le puede ver en el cine en la película *Altavira*.



MIGUEL A. MELÉNDEZ
ECONOMISTA

Un gran especialista en teoría de juegos

Se formó en la facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, donde ahora imparte clases, y se ha convertido en un gran especialista en teoría de juegos tras su paso por las universidades de Alicante, Londres, Innsbruck, Northwestern (EEUU), Nueva York o Copenhague. Su currículo es de 26 páginas y está repleto de publicaciones, participaciones en conferencias por medio mundo, proyectos de investigación y premios. El último ha sido el Exeter 2015 de Investigación por el mejor artículo publicado a lo largo del año 2014 en revistas con proceso de evaluación anónima en los campos de Economía Experimental, Teoría de la Decisión y Economía del Comportamiento.



Lucas Martín
MÁLAGA

@opiniondemalaga

■ En poco más de doce meses, Juan Cassá ha pasado de ser un desconocido en el Ayuntamiento a convertirse, y paradójicamente desde la oposición, en el concejal que más poder ha tenido nunca en la etapa de Francisco de la Torre. La aritmética electoral, junto a la ascensión impenitente de Ciudadanos, le han colocado en un papel pocas veces visto en Málaga: el de ser una especie de voz de la conciencia, un alcalde en la sombra y en la bancada crítica que cuenta, además, con la ventaja, también inaudita, de poder contrariar e, incluso, desesperar a un hombre, De la Torre, que lleva 14 años gobernando sin necesidad de pedir segundas opiniones, a golpe de timón y de mayorías.

■ El nuevo mandato, que es, a su vez, el primero de su grupo en el Ayuntamiento, avanza. ¿Cuál es el estado de salud actual del pacto de investidura? ¿Se han cumplido los objetivos?

■ La hoja de ruta que nos marcamos en el acuerdo exigía una serie de medidas que debían adoptarse antes de que finalizara el año y que, afortunadamente, se han ido cumpliendo en el plazo fijado. Estamos bastante satisfechos con nuestro trabajo y, además, en las dos líneas en las que siempre creímos que teníamos que fundamentar el trabajo: la de ejercer de oposición crítica y responsable y la de fiscalizar la labor de gobierno. Hemos dejado nuestra influencia en asuntos muy importantes, que van desde el adelgazamiento de la administración y la reducción de cargos designados a dedo a la apuesta por el medio ambiente o el desbloqueo de los presupuestos.

■ El alcalde, urgido por Ciudadanos, estrenó ciclo animando a sus exconcejales a buscarse la vida fuera de la política. Menos de un año después, ocho de ellos han sido ya recolocados en diferentes cargos municipales. ¿No hubo manera de disuadirle? ¿Se siente defraudado?

■ Se trata de cargos de libre designación. Y, en ese sentido, carecemos de argumentos por la vía legal para impedirlo. En este periodo, siempre que hemos tenido herramientas para frenar este tipo de nombramientos, se ha conseguido. Pienso, por ejemplo, en la reducción del 50 por ciento de los puestos de confianza y en la obligación de que a partir de ahora los directores de distrito no sean elegidos por ser del partido, sino por sus méritos y su condición de funcionarios. Otra cosa es la elección de exconcejales como José del Río, que fue reafirmado gracias a la abstención de Málaga Ahora y Málaga para la Gente. Insisto en que son cargos de libre designación. ¿Legal? Sí. ¿Ético? Por supuesto que no. Pero es una cuestión del alcalde, de sus formas.

Juan Cassá

Portavoz del grupo municipal de Ciudadanos. El edil y llave de gobierno en el Ayuntamiento de Málaga analiza la situación municipal y reprocha al regidor su tendencia a «judicializar» proyectos como el metro. También carga contra Málaga Ahora: «No son coherentes, han sido cómplices del PP en las recolocaciones», señala.

«A De la Torre le cuesta demasiado entender que ya no dispone de mayoría absoluta»

■ «Con el alcalde nos une el amor a Málaga y nos separan las formas. Es un político con poca capacidad de consenso y se deja querer por proyectos fracasados», indica.



Juan Cassá durante un momento de la entrevista.
ARCINIEGA



El portavoz de C'S habla del pacto de investidura y de proyectos como el Soho, que considera totalmente fallido

■ ¿Hasta qué punto este tipo de actitudes pueden acabar condicionando el pacto con De la Torre?

■ Es un tema que, en lo que a nosotros respecta, no forma parte de las cláusulas de las que depende la continuidad de los acuerdos de investidura. Y no porque no nos parezca significativo; hablamos de un asunto de ética. Pero en el acuerdo quisimos dar prioridad a Málaga y a la necesidad de garantizar la estabilidad política, que es un requisito imprescindible para atraer la inversión. Lo estamos viendo ahora en Valencia, que está en una situación que ha hecho que muchos inversores y hoteles renuncien a sus proyectos y busquen alternativas en otros puntos como nuestra ciudad. Y la inversión es la clave, junto al descenso de trabas burocráticas, para generar empleo, que es lo principal.

■ ¿Tuvieron claro desde primera hora el respaldo a De la Torre o se plantearon la alternativa de María Gámez y la coalición?

■ Lo tuvimos claro. Precisamente por razones de estabilidad. También es cierto que en el proceso hubo un acto de deslealtad por parte del alcalde, que hizo una declaración pública sobre el acuerdo sin consultarlo conmigo, como era preceptivo y habíamos consensuado. Al margen de ese detalle, sabíamos que si había compromiso con los objetivos, seguiríamos adelante.

■ Muchos apuntan que fue el discurso de Ysabel Torralbo y de Málaga Ahora, atronadoramente crítico con el PP, el que terminó de apuntalar su decisión.

■ El comportamiento de Málaga Ahora no deja de sorprendernos día tras día. Censuraron la gestión de De la Torre y luego se alían con él y se vuelven cómplices de sus famosas recolocaciones. Lo hemos visto con la elección del gerente de Onda Azul o el nombramiento de José del Río. No tienen un criterio claro. Dan la impresión de moverse en función del estado de ánimo de Torralbo o de Espinosa. Coincidimos muchísimo más con Málaga para la Gente. Eduardo

SUCESIÓN DEL ALCALDE

P: De la Torre insiste en que su intención es finalizar el mandato. En caso de que no fuera así, ¿seguiría vigente el pacto suscrito tras las elecciones municipales con Ciudadanos? ¿A qué miembro del PP ve como potencial reemplazo?

R: Los acuerdos de investidura incluyen una cláusula en la que se especifica claramente que el pacto es con Francisco de la Torre. Si hubiera algún cambio en ese sentido habría que reformularlo todo y volver a empezar a negociar sin ningún tipo de compromiso ni predisposición previa. En cuanto a posibles sustitutos, la verdad es que no veo a nadie capacitado para asumir la sucesión. Ahora bien, Carlos Conde nos ha sorprendido por su capacidad de diálogo; es un concejal que está a la altura del cargo. De cualquier modo, lo que nosotros sí que percibimos son muchas luchas internas en el PP y en el equipo de gobierno.

CULTURA

P: El proyecto de transformación de la zona del Ensanche de Heredia en un distrito cultural, el denominado Soho, continúa sin arrancar. ¿Confía en que remonte finalmente?

R: De momento, si ha quedado algo de manifiesto, es que se trata de un fracaso total. El Ayuntamiento ha hecho una inversión en su peatonalización y la zona sigue desolada, sin actividad ni desarrollo. Se necesita un fuerte estímulo para la zona y éste puede venir de la conexión en el puerto. Nosotros estamos de acuerdo con el proyecto de creación de un centro comercial; conocemos la propuesta y estéticamente atractiva y favorecería la prolongación del Soho.

BURBUJA

P: Muchos urbanistas advierten del crecimiento desmesurado de la oferta hostelera y turística del centro. ¿Puede Málaga llegar a morir de éxito?

R: Es necesario que el turismo no se concentre únicamente en el centro. Málaga cuenta con activos a los que se le puede sacar provecho. Existen barrios marítimos, peculiares, e ideas como la que nosotros propugnamos, la creación de jardines verticales, que podrían aumentar el atractivo de otras zonas. ¿Cuántos de los turistas que vienen en crucero tienen



GOBIERNO

P: ¿Cree que habrá finalmente acuerdo o se convocarán nuevas elecciones?

R: Eso depende de la capacidad que tengan los dos grandes partidos de sentarse y buscar alianzas claras contra los que defienden el independentismo. De buscar en definitiva la estabilidad, que es justamente lo que se ha hecho en Málaga. Ese acuerdo sería el mayor guiño a Europa y una manera de aportar seguridad y atraer la inversión, que es tan sumamente necesaria.

Zorrilla, por ejemplo, tiene un gran conocimiento de la ciudad.

❑ La composición actual del Ayuntamiento le obliga a tener una relación estrecha con De la Torre. ¿Qué les separa y qué les acerca en sus respectivas maneras de concebir la política?

❑ Lo que más nos une es el amor por Málaga. Estoy absolutamente convencido de que el alcalde quiere lo mejor para la ciudad. Eso sí, no compartimos, ni mucho menos, las formas. Y con esto me refiero, entre otros puntos, a los pedazos; a De la Torre, que es un político con muy poca capacidad de consenso, le está costando demasiado entender que ya no tiene mayoría absoluta y que no puede dejarse querer por ciertos proyectos que han demostrado ser fracasos estrepitosos. Hablamos, por ejemplo, del polo digital, al que, por cierto, el PSOE apoyó a cambio de que se hicieran ascensores en los distritos. Un proyecto, este último, con el que estamos de acuerdo, pero que es competencia de la Junta. Es alucinante que el alcalde se pase media vida dando palos a la Junta y luego acepte asumir funciones, disciplinadamente y sin rechistar, que corresponden a la administración autonómica. Y todo, por una iniciativa destinada a un proyecto global totalmente fracasado como el de Tabacalera, que lleva consumidos más de 40 millones de euros de dinero público.

❑ Supresión de cargos de confianza, recortes del organigrama, bajadas salariales... ¿Existe alguna otra fórmula para reducir y aligerar la estructura del Ayuntamiento?

❑ Hemos logrado recortar el sueldo de los gerentes y acabar con la mitad de los asesores a dedo. Todavía, evidentemente, se puede hacer más. Y creo que una vía por explorar, y en la que también hemos insistido en estos meses, es la fusión de entes y de empresas. Todo lo que se avance en esa línea es importante, porque supone ahorrar un dinero que puede orientarse a otro tipo de necesidades. Para nosotros, por ejemplo, es básica la bajada de im-



puestos. Y hemos logrado que el alcalde se comprometa a bajar 50 millones en tributos directos, ya sea a través de bonificaciones o con otro tipo de sistema. Con eso se crearía un ecosistema más idóneo para crear puestos de trabajo.

❑ Una de las comisiones que preside en el Consistorio es la que tiene por objeto evaluar la eficiencia y el futuro de Límasa. ¿Aposta por la privatización, por la continuidad o por la conversión en empresa pública?

❑ Cuando me propusieron para dirigir esa comisión hubo quienes dudaban de mi ecuanimidad. Pensaban que íbamos a ser poco críticos. Y hemos demostrado todo lo contrario. El fin, en cualquier caso, no es tanto buscar un nuevo modelo de gestión como examinar el actual, ver por qué ha fallado y cuáles son sus riesgos. Dicho esto, lo que tenemos claro es que no queremos el sistema mixto, que, entendemos que, configurado así, para lo único que sirve es para reunir lo peor del modelo público y del privado. Habrá que analizarlo. En algunas ciudades funciona bien uno y en otras, el contrario.

❑ ¿Qué le ha parecido la gestión de la huelga? ¿Se podía haber evitado?

❑ Con la huelga creo que hemos dado ejemplo de lealtad; estuvimos, en todo momento, al lado de la ciudad, que se jugaba algo tan sensible y económicamente importante como la Semana Santa. Aun así, somos muy críticos con el alcalde y con la parte privada de

BALANCE POLÍTICO
Satisfacción en el primer año
► El líder de Ciudadanos destaca en su estreno la llegada a buen puerto de muchas de sus propuestas, entre las que destaca la reducción del gasto público y de la maquinaria de la administración (eliminación del 50 por ciento de los cargos de confianza, bajada salarial de los gerentes de empresas municipales, fusión de entes) o la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores sociales. Además, subraya igualmente la participación en las comisiones de Art Natura y Limasa y en la bajada de la tarifa del agua.

Limasa, que, al igual que el PSOE, se ha lavado las manos y ni siquiera se ha tomado la molestia de aparecer.

❑ ¿Fue todo culpa de la irresponsabilidad del comité? El equipo de gobierno habla constantemente de privilegios laborales y condiciones abusivas.

❑ La huelga fue, y eso está claro, completamente innecesaria. Hemos escuchado muchas voces críticas respecto a esas condiciones. Y, sin duda, nos sumamos a ellas, aunque no es menos cierto que todos los privilegios a los que alude no surgen de la nada, sino que fueron firmados por el propio De la Torre. Los errores vienen muy de atrás. Y es del todo inaceptable,

y más después de once días de huelga, que al final se tenga que resolver el conflicto por la vía judicial. La política no está para dejar los problemas en manos de un juez, sino para resolverlos con diálogo y consenso.

❑ Otro de los puntos de desencuentro con el PP ha sido el metro. ¿La prioridad ha de ser que llegue al PTA?

❑ En Ciudadanos tenemos una máxima: lo que se firma, se cumple. Y no es admisible, en consecuencia, que se cambie de opinión a posteriori. Nuestro grupo ya ha impulsado una moción para que el equipo de gobierno negocie con la Junta y con el BEI, que es el que aporta el crédito. Está la negativa de los vecinos del Hospital Civil, pero, por otro lado y teniendo en cuenta que la Línea 2 ya llega a las cocheras, la prolongación al PTA sería natural, además de rápida y sencilla. Para eso, insisto, se requiere diálogo. Y ahí volvemos a lo mismo. Lo que no es de sentido común, en ningún caso, es ir a los tribunales, que es justo lo que ha hecho el alcalde. Judicializar el metro es crear un problema añadido, un nuevo obstáculo para el proyecto.

❑ El futuro de los antiguos terrenos de Repsol también resulta comprometido. A la disyuntiva 'parque' o 'torres', su formación responde con una vía intermedia.

❑ Nuestra intención siempre ha sido la de aumentar la zona verde. El proyecto original, promovido por el PP, contemplaba la construcción de cuatro torres; frente a eso, hemos apostado por respetar una y reservar el resto del terreno para el parque. Creemos que es la mejor solución: por un lado, se aleja del proyecto especulativo del alcalde, y, por el otro, de la demagogia del PSOE y de Málaga Aho-

ra, que defienden un planteamiento que supondría renunciar a una financiación de 130 millones de euros. La propuesta de Ciudadanos apenas comportaría sacrificar un 10 por ciento de las zonas verdes, porque, en puridad, se trata de un espacio que tiene que quedar despejado por la presencia cercana de las vías del AVE. Nuestro proyecto consiste en crear una isla sostenible.

❑ Últimamente su partido se ha mostrado muy beligerante con el abandono del edificio del antiguo cine Astorla. ¿La mejor solución sería el derribo?

❑ Apoyamos, como es lógico, la demolición. El alcalde ha tenido poca amplitud de miras; no ha aportado soluciones. Y eso ha llevado a que el edificio sea, incluso, una amenaza para la seguridad. Derribarlo supondría ampliar la plaza y abrir un período para usos transitorios, quizá puestos de flores o, incluso, jardines. El Ayuntamiento lleva dilapidados 21 millones de euros y aún no tiene una idea clara. Si me pregunta por el futuro, nosotros abogamos por un hotel de 5 estrellas, pero, como demócratas, entendemos que hay que abrir un concurso de ideas y consensuar la mejor opción y la más viable.

❑ De la Torre ha dedicado en los últimos años mucho esfuerzo y dinero a la apertura de nuevos museos. ¿Los resultados en cuanto a proyección compensan el gasto?

❑ Hay que buscar siempre el equilibrio. La inversión, en nuestra opinión, es excesiva. Y en algunos casos, como el del Ruso, no es rentable ni sostenible. Al Museo del Automóvil, sin ir más lejos, se le tuvo que inyectar recientemente una partida de 300.000 euros. No podemos perder de vista que los museos son un atractivo más, pero no todo el atractivo. Y que existen opciones como la tarjeta Málaga Pass, que combina entradas de ocio y desplazamiento, que nos permite reconducir al turista hacia otras zonas y no dejarlo todo en el centro. Hay muy buenas opciones. Pedregalejo, por ejemplo.