



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

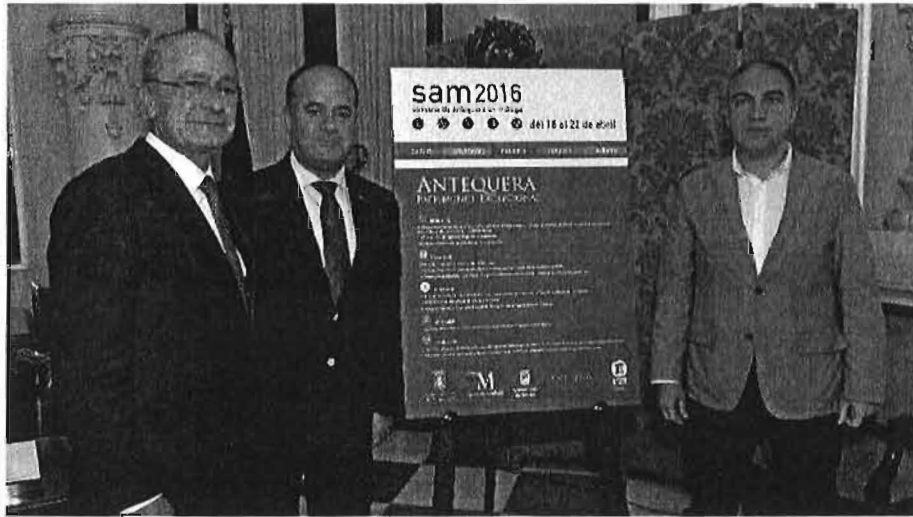
DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 14 DE ABRIL DE 2016

Evento

Antequera se acerca a Málaga

» El municipio desarrollará en la capital un ambicioso programa de promoción

 Compartir    Compartido veces

Los regidores de Málaga y Antequera junto al presidente de la Diputación - ABC

P. D. A. / Málaga - 13/04/2016 a las 08:36:00h. - Act. a las 08:36:05h.

Guardado en: Málaga

La ciudad de Antequera desembarcará la próxima semana en Málaga para promocionar sus atractivos y explorar vías de colaboración ante la posibilidad de se convierta en el primer destino de la provincia **Patrimonio Mundial de la UNESCO**.

La **Semana de Antequera en Málaga (SAM 2016)**, presentada este martes, transcurrirá entre el lunes 18 y el viernes 22 de abril, comenzando con una conferencia que ofrecerá el alcalde de Antequera, **Manuel Barón**.

Una acción promocional de «**street marketing**» en la plaza de la Constitución y una degustación gastronómica de la iniciativa antequerana «Paladares» en el museo Ars Málaga completarán la agenda prevista durante la primera jornada.

La siguiente jornada tendrá un marcado **carácter divulgativo**. Por un lado, se informará sobre el balance del primer año de funcionamiento del Museo de Arte de la Diputación en Antequera (MAD). Posteriormente, el Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) acogerá la presentación de los **Campeonatos de España Universitarios** a celebrar próximamente en el municipio. Por último, la Sociedad Económica Amigos del País desarrollará una mesa redonda en torno a «Una Mirada Malagueña al Patrimonio de Antequera».

El miércoles será el turno para un acercamiento económico y empresarial a

las posibilidades turísticas y de negocio en la Comarca de Antequera de la mano de un encuentro promovido por la Asociación de Jóvenes Empresarios.

La economía seguirá marcando las jornadas un día después. El jueves 21 habrá un encuentro de «networking» y negocios bajo el epígrafe «Antequera, Punto de Encuentro»,.

El viernes 22 está programada una visita con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, a la **exposición del artista antequerano José Medina Galeote en el Centro Pompidou de Málaga** y, por último, se desarrollarán unas jornadas técnicas sobre «Agricultura y Ganadería antequeranas, patrimonio malagueño» en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga.

Barón, que junto a De la Torre, y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, presentó esta iniciativa en la capital, considero que se trata de un **ambicioso programa** de actividades que «tratan de impulsar a nuestra ciudad como destino complementario de Málaga en múltiples sectores de actividad», al tiempo que señaló que se pronto se abrirá una nueva etapa de oportunidades a todos los niveles alrededor de la declaración como **Patrimonio Mundial de la UNESCO del Sitio Dólmenes** de Antequera.

El regidor antequerano confió en que este programa de actividades sirvan para promocionar y acercar Antequera a todo el conjunto de la sociedad malagueña.

ABC EDICIÓN DIGITAL, 13/04/16,

M NOTICIAS

12 ABRIL 2016

La Semana de Antequera en Málaga 2016 divulgará las excelencias de la ciudad en el contexto de su candidatura a Patrimonio Mundial

Actividades culturales y gastronómicas, conferencias, promociones turísticas y encuentros empresariales conforman el programa de SAM 2016, que se desarrollará del 18 al 22 de abril

La Diputación de Málaga apoya la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial y acogerá la celebración de varias actividades del programa



9.00 horas. Conferencia-desayuno en la Tribuna del Fórum Europa a cargo D. Manuel J. Barón Ríos, Alcalde de Antequera y presentado por

- ◀ antequera
- ◀ semana de antequera en
- ◀ Málaga promoción ▶ turismo
- ◀ dólmenes ▶ patrimonio
- ◀ medallas de oro de la provincia

Antequera desembarca en Málaga para promocionar las excelencias que ofrece la ciudad en el contexto de su candidatura a Patrimonio Mundial de la UNESCO. Bajo el lema 'Antequera, patrimonio excepcional', la Semana de Antequera en Málaga (SAM 2016) se desarrollará del 18 al 22 de abril con un extenso programa de actividades de carácter cultural, gastronómico, turístico y económico.

Así lo han dado a conocer hoy martes, 12 de abril, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, el alcalde del Ayuntamiento de Málaga, Francisco de la Torre, y el alcalde de Antequera, Manuel Barón, durante la presentación del evento que ha tenido lugar en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga.

Barón ha explicado que la Semana de Antequera en Málaga se celebra por primera vez con un ambicioso programa de actividades destinadas a impulsar Antequera como destino turístico. En este sentido, la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO es un hecho singular para todo el conjunto de la provincia y para el fortalecimiento de los vínculos comerciales, turísticos y culturales entre dos enclaves excepcionales del sur de España como son Málaga y Antequera.

Programa de SAM 2016

El programa de SAM 2016 comenzará el 18 de abril con una conferencia-desayuno a cargo del alcalde de Antequera, que se celebrará en la tribuna del Fórum Europa y que girará en torno a la importancia de la colaboración entre ciudades tomando como ejemplos la propia Semana de Antequera en Málaga y otros proyectos como El Mar de Culturas entre Málaga, Ronda y Antequera, auspiciado por la Diputación de Málaga, o la red de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, entre otros.

A continuación se celebrará una acción de promoción turística de la ciudad de Antequera en la plaza de la Constitución. La degustación gastronómica de la iniciativa antequerana 'Paladares' en Ars Málaga del Palacio Episcopal para la promoción del turismo sensorial completará la agenda prevista durante la primera jornada.

La mañana del martes 19 de abril será divulgativa, y comenzará con la presentación, en el CAC de Málaga, del balance del primer año de funcionamiento del Museo de Arte de la Diputación en Antequera, una iniciativa puesta en marcha por el ente supramunicipal en marzo de 2015 y que cuenta con obras de Picasso, Moreno Carbonero, Eugenio Chicano, Evaristo Guerra o Pepe Bornoy, entre otros.

Posteriormente, el Rectorado de la Universidad de Málaga acogerá la presentación de los Campeonatos de España Universitarios que se celebrarán en Antequera en fechas próximas. La jornada del martes concluirá con la mesa redonda 'Una mirada malagueña al Patrimonio de Antequera', que tendrá lugar en la Sociedad Económica Amigos del País.

El miércoles estará dedicado al acercamiento económico y empresarial a las posibilidades turísticas y de negocio en la comarca de Antequera. La jornada comenzará con un encuentro promovido por la Asociación de Jóvenes Empresarios en las dependencias de la Diputación en La Térmica, seguido por una nueva acción de promoción turística en la plaza de la Constitución. Además, se promocionará en el estadio de La Rosaleda el partido de fútbol de Primera División que disputarán Málaga y Rayo Vallecano.

El jueves 21 se celebrará en La Térmica un encuentro de 'networking' y negocios bajo el epígrafe 'Antequera, Punto de Encuentro', y el viernes 22, el alcalde de Málaga visitará la exposición del artista antequerano José Medina Galeote en el Centro Pompidou de Málaga. El programa de la semana

concluirá con las jornadas técnicas sobre 'Agricultura y Ganadería antequeranas, patrimonio malagueño' en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga.

De la Torre ha alabado este "proyecto colectivo" que "enriquece la vida cultural, artística e institucional de la ciudad de Málaga", y ha mostrado su satisfacción por el "buen diálogo" y la "colaboración entre ciudades de la provincia de Málaga, entre la capital de la provincia y una ciudad tan importante como Antequera, capital de su comarca pero también ciudad especial del corazón de Andalucía, con una historia y un patrimonio riquísimo".

Bendodo ha alabado igualmente esta iniciativa de promoción, así como el hecho de "enlazarla con ese proyecto ilusionante para todos los malagueños que es la posibilidad de que los Dólmenes de Antequera se puedan convertir en Patrimonio Mundial de la UNESCO". Además, el presidente de la Diputación ha anunciado que esta semana de actos culminará el día 26 de abril con la celebración del Día de la Provincia y con el acto de entrega de las Medallas de Oro de la Provincia, que este año se celebrará en Antequera.

Por su parte, Barón ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y de la Diputación en la cesión de espacios y recursos para la organización de esta semana. "Esta es la primera semana, pero vamos a continuar", ha manifestado el alcalde de Antequera. "Vamos a establecer programas de colaboración, programas de intercambio para que nuestras provincia, nuestras ciudades colaboren cada vez más unas con otras para ser más importantes y que nuestros productos y nuestra realidad sean promocionados de esta manera conjunta", ha concluido.

NOTICIAS DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA, 13/04/16.

MÁLAGA

MOVILIDAD | EL FERROCARRIL URBANO, EN EL PUNTO DE MIRA

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La histórica deuda pendiente de llevar el tren al menos hasta Marbella vuelve a la casilla de origen. El Ministerio de Fomento empieza a asumir ya como la solución técnica más adecuada para responder a esta demanda, alargada en el tiempo desde hace ya más de tres lustros, aquella que desechó en el arranque de la legislación: el soterramiento completo desde Fuengirola hasta Marbella, primero, y, Estepona, después. Una decisión que llevó a los actuales responsables del departamento, ahora en funciones, a enterrar el trabajo técnico realizado durante años por la Junta de Andalucía, que contaba incluso con varios proyectos constructivos, amparándose en la necesidad de abaratar el modo en que alcanzar la parte más occidental de la provincia.

Así

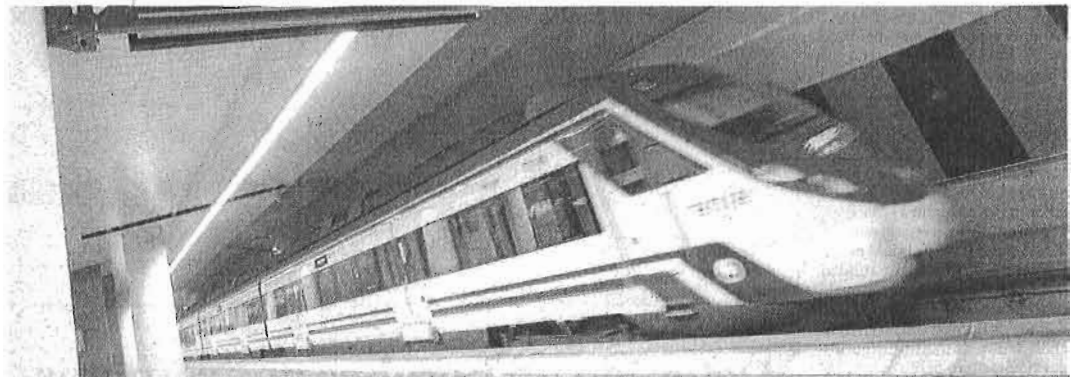
Fomento asume las tesis de la Junta y se decanta por llevar soterrado el tren a Marbella

- Desechó los proyectos del Gobierno andaluz por el alto coste de la obra
- La alternativa que ahora cree "más adecuada" superaría los 3.600



La ventaja del túnel es que se aproxima a las zonas donde reside la población

Lo puso de manifiesto ayer secretario de Estado de Infraestructura, Julio Gómez-Pombo, quien confirmó los detalles adelantados el pasado martes por *Málaga Hoy* en referencia a la existencia de dos alternativas sobre las que está trabajando la empresa Ineco desde hace varios meses. De entre ambas, a la espera de que los informes estén completos, el número dos



Un tren de Cercanías en una imagen de archivo.



de la alta velocidad ferroviaria entre Murcia y Almería

M. CARCELES

carga de buques y, además, la unión de importantes ciudades a través de la Alta Velocidad. Se trata de «un extraordinario esfuerzo por este Gobierno para dar salida a nuestras mercancías, poner en valor nuestros puertos y apostar por el ferrocarril», que calificó como «el mejor medio de transporte que tenemos en

el siglo XXI». Entre los empresarios y el Gobierno se posicionó el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que defendió que el puerto de la capital malagueña debe estar «muy bien» conectado desde el punto de vista ferroviario con el espacio logístico de Antequera, unido, a su vez, con Alge-

ciras. No obstante, arremetió contra la Junta de Andalucía por haber «olvidado» en sus planificaciones territoriales el espacio mediterráneo andaluz y muestra de ello, como apuntó, son las carreteras. Por lo que espera que esta situación no se vaya a dar también con el ferrocarril. Un aislamiento que es

mayor aún en Almería. El director de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio, Víctor Cruz, advirtió de que «la provincia sigue siendo una isla, con una débil logística para el transporte de mercancías que disparan los costes de sectores tan importantes como la agricultura o el mármol».



Ferrmed insiste en Málaga en potenciar el corredor ferroviario mediterráneo

► El lobby empresarial Ferrmed, que celebró ayer en Málaga su segunda tribuna a nivel europeo, volvió a insistir en la importancia del Mediterráneo occidental, «una de las zonas más potentes del futuro de Europa», achacando a «la falta de voluntad política» que aún no sea la nueva área de centralidad que le corresponde. Entre los proyectos más urgentes, con un horizonte para su desarrollo que no vaya más allá de 2018, destaca la conexión ferroviaria del puerto de Algeciras con Bobadilla, en Antequera, y la de Murcia con Almería.

El Gobierno justifica por demanda la extensión del tren a Marbella, a falta de un trazado cerrado

► Baraja dos opciones, una interior pero alejada de los núcleos urbanos, y otra paralela a la AP-7 que debería ir soterrada

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguelFerrary

■ Existe demanda suficiente para justificar la extensión del Cercanías hasta Marbella y Estepona. El primer paso está dado y sólo queda definir un trazado, en lo que el Gobierno está centrando los estudios para recuperar este histórico proyecto. Las estimaciones sobre esta línea hablan de hasta 100 millones de usuarios al año, cifra que multiplicaría por diez los 9,6 millones de pasajeros que se mueven actualmente en Cercanías entre Málaga y Fuengirola.

El secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez-Pomar, destacó que el estudio de demanda realizado para esta infraestructura demuestra la importancia y la necesidad de la construcción de esta línea ferroviaria.

Sin embargo, el Ministerio de Fomento no tiene cerrado el trazado que se impulsará para unir el Cercanías hasta Fuengirola con

Marbella y Estepona. Por ahora trabaja en dos propuestas, que analiza la consultora Ineco en el estudio informativo que está elaborando y que servirá para optar por uno de los dos recorridos.

Gómez-Pomar aseguró que las dos opciones que se barajan presentan ventajas e inconvenientes, por lo que la decisión no parece tan clara.

La propuesta más barata es realzar el recorrido en superficie por los más de 50 kilómetros previstos. El problema es que eso obligaría a proyectar la línea férrea lejos de los núcleos urbanos, para reducir la incidencia en viviendas y no retrasar su construcción con complejos y caros procesos de expropiación.

Esta primera alternativa obligaría además a buscar soluciones para la movilidad intermodal y buscar la conexión de las estaciones con los centros de atracción de pasajeros.

La otra alternativa es realizar un trayecto paralelo a la AP-7, más

cercano de los grandes núcleos urbanos y, por tanto, más accesible para el gran público. Sin embargo, esto obligaría a soterrar gran parte del recorrido, idea que ya barajó la Junta de Andalucía antes de 2009, cuando se frenó esta inversión por falta de fondos. De hecho, los estudios autonómicos planteaban 56 kilómetros de trazado, de los que el 90% iban bajo tierra para salvar los accidentes geo-

gráficos de la Sierra Blanca y las urbanizaciones. El presupuesto que se estimaba era de 4.500 millones de euros, unos 80.000 euros por metro construido.

El problema de soterrar esta infraestructura es que el coste del kilómetro construido se dispararía frente a la opción en superficie, como reconoció Gómez-Pomar, quien fijo la decisión final a disponer del estudio informativo de

las dos alternativas.

Sobre estos trabajos, el secretario de Estado de Infraestructuras destacó que el trabajo de campo está siendo muy complejo por los problemas geológicos y las dificultades que ofrece el terreno, muy colmatado por la construcción de urbanizaciones. No obstante, espera disponer del trabajo pronto y saldrá a información pública.

La conexión por AVE al aeropuerto, pendiente

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, reclamará al Gobierno que ejecute la conexión del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol con el AVE. Una demanda que le quedó pendiente de exponer en la reunión que mantuvo ayer con el secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez-Pomar.

«Era un tema que tenía en cartera, pero que ha quedado pendiente, por lo que se lo trasladaremos aunque sea por escrito, ya que interesa a todas las ciudades andaluzas», precisó De la Torre, que se reu-

nió con Gómez-Pomar antes de participar en unas jornadas organizadas en Málaga por el lobby empresarial Ferrmed.

De la Torre también volvió a poner sobre la mesa su petición de que el Cercanías se extienda hasta la plaza de la Marina aprovechando el túnel del metro: «Le he hablado de que las obras del metro estarán previstas para que tenga anchura suficiente para meter el Cercanías cuanto toque». A su juicio, «es bueno que estas cosas suenen en Madrid».



Las Claves

DOS TRAZADOS

El Gobierno baraja dos alternativas para el tren

El Gobierno baraja dos alternativas al tren a Marbella y Estepona. Una interior, lejos de los núcleos urbanos, pero que permite ir en superficie y con un coste menor. Otro paralelo a la AP-7, pero soterrado por ser una zona densamente poblada.

DEMANDA

Los estudios de demanda justifican su construcción

Los estudios de demanda hablan de 100 millones de usuarios al año, frente a los 9,6 millones del Cercanías.

Cuatro años de promesas incumplidas de Fomento con el tren de la Costa

IGNACIO LILLO



lillo@diariosur.es

El secretario de Estado de Infraestructuras dice que hay dos alternativas en estudio, una de ellas en subterráneo por el litoral, pero sin concretar plazos ni inversión

MÁLAGA. Cuatro años después de que la ministra de Fomento, Ana Pastor, se comprometiera públicamente en un foro de SUR con la prolongación del Cercanías hasta Marbella y Estepona, la realidad es que se ha hecho muy poco. Las visiones de plazos y avances que la titular ha ido dando en estos meses se han incumplido sistemáticamente y, de hecho, todavía no existe ni siquiera un trazado que se pueda considerar el definitivo, como para empezar a trabajar sobre un proyecto constructivo.

El secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez-Pomar, se limitó a decir que la decisión que está sobre la mesa es si se lleva por el interior, en paralelo a la autopista de peaje AP-7, «lo cual abarata la construcción de la infraestructura pero queda más alejada de los núcleos de población, por lo que requiere soluciones de intermodalidad». O por el litoral, en paralelo a la autovía A-7, que sería «la solución más adecuada para la conexión con las ciudades, que supone un esfuerzo en soterramiento muy importante por la enorme densidad de población».

Por tanto, no se descarta ninguna de las dos opciones, y siguen los estudios, sin que se aclare una fecha para que pueda haber una determinación en firme sobre el trazado que se considera técnica, social y económicamente más viable. «El Ministerio está trabajando en el estudio informativo y lo sacará a información pública». Fin de la cita. Y ello, a pesar de que en términos de inver-



La ministra de Fomento, Ana Pastor, durante una visita a Málaga. SUR

LAS PROMESAS DE LA MINISTRA ANA PASTOR

26 de junio de 2012
«La prolongación de la línea está incluida en los Presupuestos para el año 2012, con el objetivo de llevar a cabo los estudios informativos»

11 de mayo de 2013
«Fomento encargará en los próximos días un estudio de viabilidad técnica y financiera para extender el Cercanías hasta Marbella»

29 de marzo de 2014
«Como me comprometí, el estudio estará terminado en otoño, y a partir de ahí, se verán las alternativas que planteen los técnicos»

13 de enero de 2015
«Encargué el estudio del diseño de esta línea, que está a punto de culminarse. En este trimestre se hará la presentación pública»

4 de marzo de 2015
«Es por donde se tenía que haber empezado a construir el tren en Málaga»

3 de febrero de 2016
«Ineco está culminando el estudio de las alternativas y se hará la presentación en pocos meses»

para el presupuesto, valorado hace una década en unos 3.700 millones.

La hemeroteca está cargada de promesas en relación a este proyecto, el más importante para vertebrar las comunicaciones en la Costa del Sol. Desde aquel 26 de junio de 2012, cuando la ministra, durante un foro organizado por SUR, explicó que la prolongación de la línea C-1 (Málaga-Fuengirola) está incluida en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para ese ejercicio, con el objetivo de llevar a cabo los estudios informativos, que, según recordó, «no se habían elaborado nunca». Posteriormente, se abordará el proyecto constructivo y «conforme el presupuesto lo permita irá hacia adelante», afirmó.

El 12 de mayo de 2013, Pastor anunció que el Ministerio de Fomento iba a encargar «en los próximos días» un estudio de viabilidad técnica y financiera para extender hasta Marbella la línea del tren de Cercanías. El 30 de marzo de 2014, dijo: «Como me comprometí en una reunión hace unos meses con el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; y la (entonces) alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, el estudio estará terminado en otoño, y, a partir de ahí, se verán las alternativas que planteen los técnicos».

El año pasado fue abundante en manifestaciones al respecto. Así, el 14 de enero, dijo: «Encargué el estudio del diseño de esta línea, que está a punto de culminarse. En este trimestre se hará la presentación pública de este informe con respecto a la comunicación ferroviaria de Marbella». El 5 de marzo, durante la celebración de otro foro organizado por SUR, informó de que se iban a analizar «los pros y contras para dar servicio al mayor número de ciudadanos»; y añadió: «El corredor de la Costa es por donde se tenía que haber empezado a construir el tren en Málaga, tanto por población como por la importancia para el turismo». A pesar de ello, los Presupuestos apenas incluían la misma partida —de 502.000 euros— que pasaba de un año para otro. Ya el pasado 4 de febrero de 2016, la ministra comentó que Ineco estaba culminando el estudio de las alternativas y «se hará la presentación en pocos meses».

sión pública y de rentabilidad social el directivo de Fomento reconoció que sería muy elevada: «Los estudios de demanda nos dicen que es importante y necesario llevarlo a cabo». El secretario de Estado también declinó dar una cifra sobre el

posible coste estimado de las alternativas ni ningún otro dato.

Proyecto de la Junta

Para colmo, el estudio de la consultora pública Ineco retoma lo que ya advirtió la Junta, que tiene un pro-

yecto constructivo completo e incluso llegó a licitar y adjudicar el primer tramo. Y es que esta infraestructura, si se pretende llevar por el litoral y captar el máximo de viajeros, sólo se puede acometer en subterráneo. Con lo que ello conlleva

Gómez-Pomar se limita a decir que estudian una «estación pasante» del Cercanías en el PTA

II LILLO

MÁLAGA. Tampoco tuvo ayer suerte el Parque Tecnológico respecto a los planes de transporte del Ministerio de Fomento. Sobre la posibilidad, revelada semanas atrás por el alcalde, Francisco de la Torre, de que el Ejecutivo tuviera en estudio la lle-

gada del Cercanías hasta el PTA, el secretario de Estado de Infraestructuras, Transportes y Vivienda, Julio Gómez-Pomar, se limitó ayer a reconocer que ha tratado con el regidor la posibilidad de prolongar la línea de Alora y que esta posibilidad «está en estudio». «Hemos comentado con

el alcalde las distintas soluciones que hay, de una estación pasante...; está ahora en estudio y examinándose». Al igual que en el tren de la Costa, tampoco en este caso hubo ningún compromiso, a pesar de que el coste sería muy reducido y no superaría los 30 millones de euros.

De la Torre ya explicó entonces que Fomento ha estudiado cinco alternativas, entre las que se ha elegido una, que pasa por sacar un ramal desde la C-2 hasta la rotonda de entrada al PTA; aunque, en vez de volver a Málaga, como se había planteado en los estudios de la etapa socialista, este seguirá de nuevo hacia Alora, de ahí lo de «pasante». Esto es, una especie de 'by-pass' con un desvío y una parada en la entrada al recinto, que luego continuará, de manera que se conectará a la vez la

ciudad y el área metropolitana con este centro empresarial.

A-7 en Benalmádena

El único punto en el que sí hubo un compromiso real de inversión fue en la esperada mejora de la salida 222 de la autovía A-7 a la altura de Benalmádena, donde la adjudicación de los trabajos tendrá lugar entre mayo y junio, por un valor de unos 15 millones de euros, lo que permitirá «solucionar problemas importantes de congestión».

Empresarios exigen celeridad en el corredor ferroviario por la costa

► Consideran urgente la conexión del puerto de Algeciras con Antequera y la de Murcia con Almería, y que las obras estén listas para 2018

RAQUEL PÉREZ
ALMERÍA

El eje ferroviario oriental y occidental debe estar terminado para 2018. Así lo exigieron ayer los empresarios integrados en Ferrmed, que arremetieron contra un Gobierno «poco planificado», que, a su juicio, ha adormecido las conexiones ferroviarias del puerto de Algeciras con Bobadilla, en Antequera, y el enlace de Murcia con Almería. Lo pusieron de manifiesto en la Segunda Tribuna Ferrmed, que bajo el título «Desarrollo del eje ferroviario Ferrmed (sector sur) y la emergencia del Mediterráneo occidental como nueva área de centralidad», se celebró en Málaga. Su presidente, Juan Amorós, defendió la imperiosa necesidad de conectar adecuadamente por tren Almería con Málaga, porque «es donde está la economía». Un enlace que deberá ser doble, por la costa y por Granada a través de Lorca, lo que propiciaría una penetración perfecta hacia Europa por el Este.

No obstante, lo primordial para los integrantes de este «lobby» empresarial es que el Corredor Mediterráneo llegue a Almería en 2018. «Si no empezamos a programar estas cuestiones, no se van a hacer», indicó Amorós, que apuntó que la línea ferroviaria proyectada para la costa, dirigida fundamentalmente al tráfico de pasajeros, tendría que ser una realidad en el horizonte 2025-2030.

Concepto radial de España

En este sentido, criticó el «concepto radial del país que hay en España», ya que es un «error» pensar que «todo lo que no pase por Madrid parece que es algo de segunda clase». Al respecto, precisó que «todo el sector mediterráneo desde Andalucía hasta la frontera es el 50 por ciento de todo, población, PIB, exportaciones, producciones, tráfico marítimo...». Y es que, más allá del mercado que los empresarios han conquistado durante estos años en Alemania y el Benelux, Asia «se vislumbra como una gran área de centralidad». Un territorio el asiático que es «casi cuatro veces más importante que

el del Atlántico, y otro gran eje norte sur, desde Escandinavia hasta el Norte de África, que recoge en Europa todas las regiones económicas locomotoras». Son en estos dos vectores de transporte «donde tenemos unas oportunidades de crecimiento impresionantes», indicó Amorós, que hizo hincapié en que «para eso hacen falta buenas comunicaciones, tanto marítimas como ferroviarias». Atento a su discurso estuvo el secretario de Estado de Infraestructuras, Transportes y Vivienda, Julio Gómez-Pomar, quien se vio en la obligación de defender los retrasos en una infraestructura vital para el tejido empresarial de Andalucía oriental como es el Corredor Mediterráneo. «Al llegar al Gobierno, nos encontramos unas obras muy aisladas y no conectadas unas con otras», afirmó, para a continuación recordar que recientemente se adjudicaron las obras del tramo del trazado de AVE Pulpí-Cuevas del Almanzora, pero que no han podido iniciarse por el momento por existir «un problema de impacto ecológico debido a la presencia de la tortuga mora».

Gómez-Pomar, que no quiso aventurar una fecha para la conclusión esta infraestructura, como le exigieron los empresarios, se limitó a recordar que en esta legislatura se ha articulado un

La ministra aborda el aislamiento de Almería

El portavoz del PP en el Congreso, Rafael Hernando, afirmó ayer que se «están dando pasos importantes» para desbloquear algunos asuntos pendientes con Almería, como la eliminación del paso a nivel de El Puche y la conservación y restauración de la Estación de Ferrocarril. «Se analizarán las tres alternativas antes del fin de abril, entre ellas la que baraja el Ayuntamiento, que se basa en la eliminación del paso a nivel a través de un soterramiento integral de las vías, una propuesta valorada en 22 millones de euros», explicó. Hernando anunció la visita de la titular de Fomento, Ana Pastor, que se reunirá en la capital con los integrantes de la Mesa del Ferrocarril para analizar la situación de las infraestructuras ferroviarias.

Francisco de la Torre
El alcalde de Málaga arremetió contra la Junta por haber «olvidado» el espacio mediterráneo

CERCANÍAS DE LA COSTA DEL SOL

El alto coste de soterrar la vía dificulta su futuro

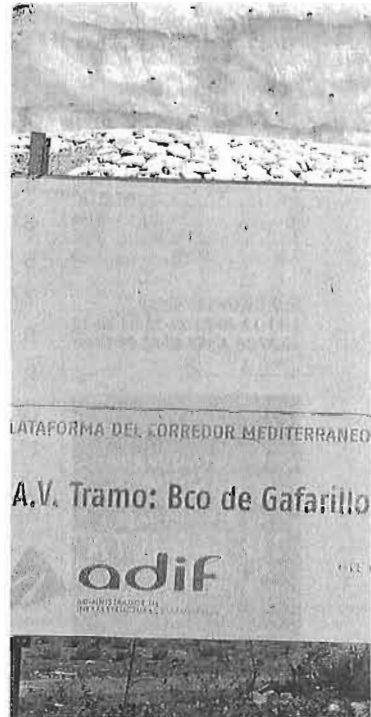
ABC MÁLAGA

El secretario de Estado de Infraestructuras, Transportes y Vivienda, Julio Gómez-Pomar, afirmó ayer que, entre las soluciones barajadas para prolongar el tren de Cercanías hasta Marbella y Estepona, la «más adecuada», desde el punto de vista de la conexión de los municipios, sería la soterrada, yendo lo más paralelo a la autovía A-7. Sin embargo, es el trazado que tendría un mayor coste.

A la espera de terminar el estudio informativo y adoptar una decisión,

el representante del Ministerio de Fomento se refirió a las ventajas e inconvenientes de las dos opciones: llevar la línea por el interior abarataría la construcción de la infraestructura, pero la dejaría más alejada de los núcleos de población, por lo que conllevaría otras complicaciones en materia de intermodalidad.

La alternativa soterrada, por su parte, tal y como ha precisado Gómez-Pomar, supondría «un esfuerzo en soterramiento muy importante por la enorme densidad de población exis-



Uno de los túneles tapiados de las obras

plan estratégico con una inversión de 6.350 millones de euros. Un gasto necesario para «conseguir tener la orla mediterránea en ancho internacional y que las mercancías puedan circular a Europa sin la necesidad del cambio de ancho».

El representante gubernamental aprovechó su turno de palabra para defender el impulso que el Ejecutivo central ha dado a la línea Algeciras-Bobadilla, que «es otro de los puntos esenciales»; a la conexión ferropuertaria en Algeciras, Cádiz y en otros puertos para facilitar el trasiego de la des-

tente», y, en consecuencia, una inversión mayor, en tanto que «el coste por kilómetro aumenta de manera muy importante respecto al trazado en superficie», según el secretario de Estado, quien no ha querido dar cifras.

Ha expuesto que el Ministerio de Fomento está pendiente de la finalización del estudio informativo y, en cuanto se disponga de él, se sacará a información pública. Precisamente, espera que «en breve podamos tener documentación encima de la mesa».

Gómez-Pomar dejó claro que es un «compromiso» del Gobierno en funciones de Mariano Rajoy extender la red de Cercanías en la Costa del Sol. Y, en cuanto a la línea que se reclama ahora para llevar el ferrocarril hasta el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se limitó a decir que «está en estudio».

De la Torre insiste en llevar el AVE al aeropuerto

Tras reunirse ayer con el número dos de Fomento, enviará una carta para abordar este tema

R. L. MÁLAGA

El alcalde de Málaga capital, Francisco de la Torre, anunció ayer su intención de reclamar al Gobierno central la necesidad de que se ejecute la conexión del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol con el tren de Alta Velocidad. Una demanda que se le ha quedado pendiente en la reunión de en torno a media hora que mantuvo ayer con el secretario de Estado de Infraestructuras, Transportes y Vivienda, Julio Gómez-Pomar. "Era un tema que tenía en cartera, pero que ha quedado pendiente, por lo que se lo trasladaremos aunque sea por escrito, ya que interesa a todas las ciudades andaluzas", precisó De la Torre.

Lo que sí pudo abordar con el dirigente estatal fue la histórica demanda de la ciudad para prolongar el tren de Cercanías desde su parada final, en la calle Cuarteles, hasta la Plaza de la Marina. "Le he hablado de que las obras del Metro estarán previstas para que tenga anchura suficiente para meter el Cercanías cuanto toque", expuso el regidor, quien valoró que "estas cosas suenen en Madrid".

Asimismo, en el encuentro con el número dos de Fomento, en la previa al inicio de unas jornadas organizadas por el lobby empresarial Ferrmed, ambos mandatarios



De la Torre y Gómez-Pombar participaron ayer en un foro de Ferrmed.

dialogaron sobre otras de las infraestructuras ferroviarias pendientes de impulsar en la capital de la Costa del Sol: la prolongación del tren de Cercanías a Álora hasta el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Una cuestión que Fomento tiene en estudio y para cuya solución baraja una estación pasante; es decir, contemplar un trazado que llegue hasta la puerta de la tecnópolis y vuelva buscando seguir hacia Álora. También hizo referencia el regidor malagueño a la prolongación de la línea de Cercanías desde Fuengirola hasta Marbella y Estepona y ha subrayado la necesidad de que se acometa esta infraestructura.

El alcalde sí echó en falta "una adecuada planificación territorial, un defecto de la Autonomía

desde el principio". "Una vez que el suelo se llena de edificaciones porque los planes urbanísticos no han tenido una referencia territorial más amplia, que hubiera obligado a dejar corredores para el transporte, es muy difícil y costoso llevar el Cercanías, pero hay que hacerlo", dijo.

De la Torre y Gómez-Pomar trataron otros proyectos como el soterramiento del tren del puerto y las obras del acceso norte al aeropuerto, fundamental para evitar el estrangulamiento actual de su entrada. Respecto a esta última actuación, comunicó al secretario de Estado que "no debe dilatarse". Según expuso, el número dos de Fomento se quejó "de que la Junta tarda en contestar, condicionando el inicio de las obras".

Un 'lobby' pide que la línea Algeciras-Bobadilla no se vaya más allá de 2018

Ferrmed plantea a más largo plazo (2025-2030) el ferrocarril de la costa malagueña

R. L. MÁLAGA

El lobby empresarial Ferrmed volvió a dejar patente ayer la importancia del Mediterráneo occidental, "una de las zonas más potentes del futuro de Europa", achacando a "la falta de voluntad política" que aún no sea la nueva área de

centralidad que le corresponde. Entre los proyectos más urgentes, con un horizonte para su desarrollo que no vaya más allá de 2018, destacó la conexión ferroviaria del puerto de Algeciras con Bobadilla, en Antequera, y la de Murcia con Almería.

Durante la celebración ayer de la Segunda Tribuna Ferrmed, dedicada al *Desarrollo del eje ferroviario Ferrmed (sector sur)* y la *emergencia del Mediterráneo occidental como nueva área de centralidad*, el presidente de la entidad, Joan Amorós, incidió también en la necesidad de conectar adecua-

damente Almería con Málaga, que "es donde está la economía", a través de un ferrocarril por la costa y Granada con Lorca (Murcia) para tener dos líneas de penetración hacia el centro de Europa por el este. Una conexión ferroviaria por la costa, dirigida sobre todo a pasajeros, que Amorós plantea a más largo plazo, para el horizonte 2025-2030, mientras que las relativas a Algeciras-Bobadilla y Murcia-Almería las considera más urgentes, para 2018.

Precisamente, ha llamado la atención sobre el hecho de que no exista conexión ferroviaria entre Murcia y Almería y ha aprovechado para exigir que el Corredor Mediterráneo llegue a Almería al menos para 2018. Tal y como advirtió, "si no empezamos a programar estas cuestiones, no se van a hacer". Ante esto, instó al Gobierno a "planificar", una tarea que "le cuesta hacer".

MÁLAGA HOY, 14/04/16

Ocho pueblos del interior prevén obras y camiones cuba para garantizar el suministro en verano

El déficit de lluvias y el precario estado de infraestructuras para el abastecimiento llevan al límite a los pozos de los que beben

:: VANESSA MELGAR / JAVIER LARA. Hasta ocho municipios de la provincia prevén problemas de abastecimiento de agua el próximo verano. El déficit de lluvias y unas infraestructuras obsoletas con fugas en las conducciones provocan cíclicamente una situación a la que no se le pone una solución definitiva. Los cortes en el suministro y la presencia de camiones cisterna podrían volver a aparecer en los próximos meses.

Uno de los casos más extremos es Fuente de Piedra, que ya vio como se secó uno de los dos pozos que suministraban a la localidad. Hay otro funcionando y el agua sigue llegando a la población con autorización para su consumo, aunque no de buena calidad, de hecho, de los habituales análisis mensuales, Fuente de Piedra ha pasado a realizarlos semanalmente para vigilar su potabilidad. «Las analíticas están dando como resultado un agua de muy mala calidad, salubre, aunque no nociva, en esta última analítica los parámetros han descendido algo, pero no lo suficiente», explicó el alcalde, Francisco Hidalgo. El regidor lleva tiempo intentando anticiparse para poner en marcha un nuevo sondeo que necesita de numerosos trámites burocráticos, sobre todo teniendo en cuenta la profundidad de 200 metros necesaria para su puesta en marcha. Esta semana de nuevo ha mantenido una reunión en la Delegación Provincial de Medio Ambiente que le ha propuesto realizar una consulta al Instituto Geológico. Por otro lado, con la previsión de que puedan necesitar agua en cubas ha solicitado una subvención a la Diputación de Málaga. Los contenidos del agua, incluso han propiciado quejas de algunos vecinos, que indican que se están viendo perjudicados sus electrodomésticos.

En municipios cercanos como Humilladero o Villanueva del Trabuco, los ayuntamientos han lanzado campañas para un uso responsable del agua. Villanueva del Trabuco también está buscando nuevos sondeos y el que parece tener la situación controlada, al menos este año, es Villanueva del Rosario, cuyo ayuntamiento recuperó un pozo en desuso haciendo una inversión de 130.000 euros. También hay preocupación en los municipios de Villanueva de la Concepción, Almogía y Casabermeja, que sufrieron cortes en años anteriores y dependen de la empresa en concurso de acreedores Aguas de los Verdiales.

En la Serranía de Ronda, Pujerra arrastra aún las consecuencias de la



El temporal de otoño en Pujerra dejó al descubierto tuberías y canalizaciones. :: v.m.

Fuente de Piedra analiza cada semana el agua al descender su calidad y pide ayuda para cubas

Villanueva del Rosario hizo una obra para recuperar un pozo en desuso y poder garantizar el suministro

tromba de agua, que dejó en torno a 300 litros por metro cuadrado, en octubre. Causó daños por valor de 600.000 euros que todavía no han sido subsanados, pese a la petición del Ayuntamiento a la Junta y a la



Camión cisterna en Montequaje. :: v.m.

Diputación. El agua se llevó por delante parte de las infraestructuras hidráulicas, concretamente, dijo el alcalde, Francisco Macías, la traida del agua desde Cartajima y la captación de la Toma a Pujerra. «Ahora tenemos agua, de una tercera captación, un pozo que se seca en verano, por lo que en verano no tendremos», aseveró. Por este motivo, para garantizar el suministro, se buscaron las conexiones con Cartajima y la Toma. Macías espera que los desperfectos se arreglen antes de la próxima estación y que el pueblo no tenga que recurrir a camiones cisterna.

En Parauta están acostumbrados a quedarse sin agua. La alcaldesa, María del Carmen Gutiérrez, explicó que en dicho período suelen sufrir varios cortes por roturas de las tuberías que traen el agua desde la Fuenfría, en la Sierra de las Nieves. «Mientras las arreglamos, nos valemos de camiones cisterna de los bomberos de los que los vecinos cogen el agua directamente, aunque también se ha inyectado ésta en el depósito en otras ocasiones», comentó. Parauta ha intentado localizar nuevos nacimientos de agua ya que el de la Fuenfría está en su término pero es propiedad de Ronda. «Pagamos a Ronda por el agua», añadió. El Ayuntamiento quiere negociar con el de la ciudad del Tajo para recuperar el nacimiento que, por otro lado, Ronda no utiliza. «Las tuberías son de fibrocemento y se rompen fácilmente... hemos llegado a estar hasta dos semanas sin agua», concluyó la regidora que prevé este verano el mismo problema.

En Montequaje, sin captación de agua propia (se abastece de un pozo en Benaolán), el suministro se ha regularizado después de cuatro días en los que por fallos en las infraestructuras, tres camiones cisterna han llevado el agua desde Benaolán.

El olivar y el viñedo, los cultivos que más preocupan a los agricultores

VÉLEZ-MÁLAGA

Los ganaderos piden una reunión de la mesa provincial de ganadería para pedir ya cubas de agua para el ganado durante este verano

:: AGUSTÍN PELÁEZ. Desde el inicio del año agrícola, el pasado 1 de septiembre, las precipitaciones acumuladas recogidas en la provincia apenas representan el 50% de lo normal. Al menos, así lo señaló ayer el

jefe del Grupo de Avisos de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) en Málaga, Fausto Polvorinos. La lluvia recogida en lo que va de año agrícola apenas asciende a 235,4 litros por metro cuadrado, cuando lo normal son 471 en el mismo periodo. Con estos datos no es extraño que los agricultores y ganaderos malagueños lleven tiempo con la mosca detrás de la oreja, y empiecen a temer sobre todo por los cultivos de secano permanentes, entre los cuales se encuentra el almendro y el olivar no de regadío, y el viñedo, así como por sus efectos en las explotaciones ganaderas, si tal como pare-

ce, sigue sin llover y se llega al verano con los pozos agotados.

«El cereal se está salvando con las pocas lluvias que han caído, pero la realidad es que no hay un sólo nacimiento que este echando agua y si la cosa sigue así será el olivar y el almendro de secano lo que pero lo pasen este verano», dijo ayer el presidente de Asaja Málaga, Baldomeiro Bellido.

El secretario provincial de UPA Málaga, José Gámez Villalba, extiende también su preocupación al viñedo, al asegurar que hay cepas viejas que todavía no han brotado y ello «significa que pueden llegar a morir

si no llueve. Se trata de las cepas más apreciadas para elaborar pasas y vino. De ellas viven más de 800 familias, por lo que si la situación no mejora lo vamos a pasar muy mal».

Tampoco los ganaderos son optimista con la situación que les espera ante la falta de lluvias. Por este motivo, COAG ha solicitado ya a la Junta que convoque de manera inmediata la primera reunión de la Mesa Provincial de Ganadería para empezar a debatir medidas dirigidas a paliar la situación que les espera a las de caprino, bovino y vacuno de la provincia. En concreto, solicitan que se prevea el envío de cubas para abastecer al ganado a aquellas ganaderías que lo necesiten. Según el secretario provincial de COAG, Juan Antonio García, lamentablemente no es la primera vez que en zona como el Guadalhorce los pozos se secan y los ganaderos se quedan sin agua para sus animales.

El empresario turístico Manuel Molina recibe hoy el honoris causa por la UMA

:: F. G.

MÁLAGA. El empresario Manuel Molina será investido hoy doctor honoris causa por la Universidad de Málaga. Será en un acto académico que tendrá lugar en el salón de actos del Rectorado, en el Paseo del Parque, a las 19 horas. El malagueño Manuel Molina (1965) fundó y preside TSS Group, segunda compañía turística independiente más importante de Alemania, con 3.500 agencias de turismo en toda Europa y 3,1 millones de tramitaciones de turistas. TSS Group movió el año pasado a 290.000 viajeros de Alemania, Hungría, Rumanía y Polonia con destino a Andalucía. Malagueño de nacimiento, a través de sus agencias se promociona de manera muy especial la oferta turística de Málaga.

Vinculado a la Cátedra de Turismo de la Universidad de Dresde, a la Cámara de Comercio e Industria de dicha ciudad y a las Escuelas Politécnicas de Dresde y Berlín, su experiencia docente se ha centrado en la Gestión de Empresas Turísticas, Aviación Civil y Economía del Turismo.

'Laudatio'

La propuesta de nombramiento será leída por el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, mientras que la 'laudatio' y petición del padrino correrá a cargo de Enrique Navarro Jurado, profesor titular del Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga.

Aunque asentado en Alemania, su relación con Málaga es intensa. El año pasado donó al colegio Padre Manjón de la capital una biblioteca multimedia, que permite a los alumnos consultar una extensa bibliografía virtual y a interactuar con jóvenes de otros continentes. Este pasado mes de febrero, el Ayuntamiento de Málaga reconoció su labor entregándole la Medalla de la Ciudad y el título de Hijo Predilecto. Manuel Molina nació en Málaga en 1965, aunque sus padres habían emigrado, años antes, a Fráncfort.

SUB. 14/04/16

Las cárnicas malagueñas buscan en Singapur incrementar sus exportaciones

Faccsa-Prolongo y Famadesa participan con expositor propio en la feria bianual Food and Hotel Asia 2016 en busca de nuevos mercados

:: AGUSTÍN PELÁEZ. Las dos principales cárnicas de Málaga, Famadesa y Faccsa-Prolongo no dejan de buscar nuevos mercados. Con esta finalidad las dos firmas malagueñas participan este semana en la feria bianual Food and Hotel Asia 2016 de Singapur en un intento de mejorar sus resultados este año y seguir creciendo e incrementado sus ventas en el mercado asiático. El exceso de oferta de carne de porcino en Europa ha llevado a las dos firmas, que acaban de ser autorizadas para exportar carne de porcino a México, a poner su punto de mirar en el mercado asiático, que para la empresa Prolongo representa el 60 por ciento de sus exportaciones.

Para el adjunto a dirección de Famadesa, Guillermo Beltrán, el mercado de carne porcina en Singapur es bastante interesante, ya que demanda productos de alto valor, por lo que las grandes empresas de distribución ya tienen proveedores fijos. «Famadesa lleva presente desde hace varios años. Debido a su situación geográfica la feria es la puerta al sudeste asiático y punto de encuentro para importadores de otros países como Malasia, Taiwán, Filipinas, o Vietnam, donde también estamos presentes», señala Beltrán.

Según Beltrán, para Famadesa, que quiere acabar este año con un 10 por ciento más de ventas fuera de nuestras fronteras, la feria Food and Hotel Asia 2016 ha permitido a la cárnica mantener contactos y reuniones con importadores de prestigio con los que se han cerrado contratos de suministro para los próximos meses.



Guillermo Beltrán, adjunto a dirección de Famadesa, en la feria de Singapur 'Food and Hotel Asia'. :: sur

«Países como Singapur contribuyen a nuestras aspiraciones de aumentar nuestras exportaciones. La previsión que tenemos para este año es lograr que las exportaciones representen el 50% del total de nuestras ventas en 2016. De hecho vamos a aumentar las inversiones en nuestras instalaciones de Campanilla con esta finalidad», señaló ayer el directivo de Famadesa.

La otra cárnica malagueña que se encuentra participando también en

Faccsa-Prolongo asiste también a Fabex en Tokio, otra de las grandes ferias en Japón

Food and Hotel Asia 2016 de Singapur es Faccsa-Prolongo, que hace doblete participando también esta misma semana en Fabex de Japón, considerada la feria más profesional del sector agroalimentario de Tokio. Esta es la segunda vez en menos de un mes que una representación comercial de la empresa viaje a Japón con el objetivo de incrementar su cuota de mercado en este país. La última fue en la primera quincena de marzo para participar en la feria agroalimentaria más importante de Asia-Pacífico, Foodex. Y no es de extrañar, el mercado japonés ha permitido a la empresa malagueña dar salida a parte de la producción que antes estaba destinada a Rusia antes de que este país cerrara las puertas a la carne de cerdo europea.

Según el director de exportación de Faccsa, Ramón Soler, el mercado asiático se ha convertido en uno de los grandes destinos de la firma malagueña, como lo demuestra el he-

cho de que 60 por ciento de las exportaciones actuales de la sociedad proceden de las ventas en los países de Asia.

Además con el paso de los años se está observando que mercados de tanta importancia como China, que empezó pidiendo sobre todos despojos, demanda cada vez los denominados cortes nobles del cerdo.

Faccsa procesa una media de 25.000 cerdos por semana, lo que significa 1.300.000 anuales, y aspira a incrementar su producción, para lo cual está llevando a cabo importantes mejoras en sus instalaciones. Famadesa por su parte tiene capacidad para sacrificar 1.100 cerdos al año.

Tanto Famadesa como Faccsa-Prolongo tienen previsto participar en las próximas semanas en otras citas como Alimentaria de Barcelona y Sial Shanghai en China, con el objetivo de buscar nuevos nichos de mercado en el mundo.

SUR, 24 104 | 16



Impulsan el último trámite para el nuevo Centro Oceanográfico de Málaga

:: F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. El regreso del Centro Oceanográfico al puerto de Málaga está algo más cerca. A la espera de que se adjudique la construcción del nuevo edificio en la explanada de San Andrés, la Dirección del Instituto Español de Oceanografía, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, sacó ayer a concurso el servicio de control de calidad de las obras, la última contratación que quedaba por licitar para que puedan comenzar unos trabajos que, si no surgen inconvenientes ni nuevas demoras, podrían comenzar en el segundo semestre del año. El proyecto, que ya cuenta con el visto bueno de la Autoridad Portuaria y con la pertinente licencia de obras por parte del Ayuntamiento, tiene un presupuesto de 10,8 millones y una duración de 18 meses, por lo que en el mejor de los casos el nuevo edificio no estará hasta comienzos de 2018. Hasta entonces, el Centro Oceanográfico mantendrá su sede en el puerto de Fuengirola, donde se ubica desde 1984 cuando su edificio en la capital fue destinado a la Comandancia de Marina.

Sub, julio 16



La Diputación aprueba proyectos por 1,4 millones para fomento del empleo agrario

► Las actuaciones forman parte del plan Aepsa y se desarrollarán en 13 municipios de la provincia

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ La Diputación de Málaga, en su junta de gobierno celebrada ayer, aprobó una serie de proyectos de obra destinados al fomento del

empleo agrario por un valor de 1,4 millones de euros. Las actuaciones, que van desde el arreglo de vías a la mejora de equipamientos culturales, se llevarán a cabo en 13 municipios: Alameda, Alfarnatejo, Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Atajate, Árchez, Campillos, Casabermeja, Júzcar, La Viñuela, Pujerra y Vélez Málaga.

Todas las acciones forman parte del Programa de Fomento de

Empleo Agrario (Aepsa), que cuenta con financiación del Servicio Público de Empleo Estatal, para la mano de obra; de la Junta de Andalucía y de la Diputación de Málaga, para los materiales, y con aportaciones de los propios ayuntamientos de las localidades en las que se lleven a cabo.

La portavoz del equipo de gobierno de la Diputación, María Francisca Caracuel, destacó la im-



Francisca Caracuel.

portancia de estas obras, ya que «tienen un efecto muy directo en la generación de empleo, especialmente en las zonas rurales».

En concreto, la junta ha apro-

bado, entre otros, proyectos como la reurbanización de viales adyacentes al parque de la Constitución de Alameda, por 258.423 euros; la ejecución del equipamiento del complejo deportivo turístico municipal de Alfarnatejo, por 72.280 euros; la mejora y arreglo de la calle integral, en la zona de El Nacimiento, en Alhaurín el Grande, por 130.435 euros, y actuaciones en el cementerio municipal de esta localidad, por 52.217 euros; así como las obras en colegios y en el campo de fútbol de Almogía, por 128.777 euros, y en la calle Pintor Antonio Montiel de este municipio, por 34.614 euros.

CA Opinión, 14/04/16



Los patronatos de las ocho provincias andaluzas participaron en la iniciativa en Madrid. :: SUR

La Costa del Sol participa en dos acciones para fidelizar a los visitantes madrileños

Además de la consolidada oferta de sol y playa, el destino afianza su atractivo cultural con un incremento de la demanda nacional

:: SUR

MÁLAGA. Turismo Costa del Sol acerca su oferta turística a Madrid, uno de los destinos más fieles y que aporta un continuo flujo de visitantes a la provincia de Málaga debido, entre otros, a las comunicaciones por carretera, AVE y conexiones de los aeropuertos.

Bajo la coordinación general de la empresa pública Turismo Andalucía, los patronatos de las ocho provincias andaluzas participaron en el mes de marzo en las Misiones Co-

merciales Andalucía en España, iniciativa lanzada con el objeto de dar a conocer en la capital del país la oferta y los atractivos de la región.

Así, en los dos días que duraron las jornadas, se distribuyeron en sendos encuentros al norte y al sur de la ciudad, en formato workshop, seguido de una cena y posterior espectáculo humorístico, según informaron desde Turismo Costa del Sol a través de un comunicado.

Hasta un total de 430 empresas se personaron en las misiones, donde Turismo Costa del Sol contó con una mesa de trabajo a la que se acercaron numerosos agentes, recibidos por empresarios hoteleros del destino. El presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, tras las consultas y solicitudes de información recibidas, aseguró que «se reafirma la tendencia que está cobran-

do el destino para el turismo nacional: además de la consabida y asentada oferta de sol y playa, advertimos el incremento significativo de la atracción cultural gracias a la amplia oferta de Málaga en el último año». El turismo de interior, con el Caminito del Rey a la cabeza, también generó la atención de los agentes turísticos, según Bendodo.

Por otro lado, el golf protagonizó, también en Madrid, un evento con arraigo que ya alcanza su décima edición en este mes de abril. En concreto, Turismo Costa del Sol ha estado presente del 8 al 10 de abril en Madrid Golf Experience, aprovechando el arranque de la temporada golfística, que es en primavera. El evento reunió a gerentes de campos, marcas, destinos, profesionales, aficionados al deporte, así como a visitantes y curiosos en general.

Marbella busca promocionarse en el segmento turístico de bodas a través de una 'wedding office'

:: SUR

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Marbella baraja la posibilidad de crear una 'wedding office', un ente a través del cual el Consistorio ayudaría a las parejas que quisieran celebrar su boda en el municipio, según anunció ayer el responsable de Turismo, Miguel Luna. Luna, que compareció junto al concejal del ramo, Javier Porcuna, para ofrecer un balance de la actuación del Ayuntamiento en la feria ITB de Berlín, se mostró partidario de «innovar» para tratar de incrementar la afluencia de visitantes al municipio. «Estamos trabajando en ello. El 'wedding office' es otro tipo de turismo. Es

importante innovar», ha señalado el responsable de Turismo del Ayuntamiento marbellí.

La iniciativa surgió después de que la delegación municipal en la ITB iniciara los contactos con una promotora de enlaces matrimoniales interesada en celebrar en Marbella una boda a la que acudirían unos 500 invitados con alta capacidad de compra, precisó Luna.

El Ayuntamiento busca hoteles de cuatro y cinco estrellas con el suficiente número de habitaciones para albergar a los asistentes. Además, el Consistorio pretende cerrar un congreso especializado en planificadores de enlaces matrimoniales.

ECONOMÍA

TURISMO

El turismo que genera el fútbol deja más de 50 millones en Andalucía

● GoEuro mide el impacto en las ciudades con clubes en Primera: Sevilla, Málaga y Granada

I. T. MÁLAGA

El turismo que genera viajar por un partido de fútbol de Primera División deja en Andalucía más de 50 millones de euros. GoEuro, la plataforma de búsqueda de viajes multimodal que compara trenes, autobuses y vuelos, ha elaborado un estudio para entender el impacto que esta temporada la Liga BBVA tendrá en los destinos españoles. Entre ellos se encuentran tres ciudades andaluzas: Sevilla (Betis y Sevilla), Málaga y Granada.

Hay 15 ciudades con clubes que militan en la máxima categoría del fútbol nacional. Sevilla es la tercera donde el impacto económico es mayor, Málaga ocupa la décima posición y Granada, la decimotercera. GoEuro mide la inversión que hace el turista en alojamiento, transporte público y comida y, aparte, en el transporte para llegar al destino. El alojamiento, el transporte público y la comida tiene un impacto económico en Sevilla de 32,7 millones, mientras que el desplazamiento genera 2,07 millones. Cerca de 35 millones de euros.

En Madrid el impacto total del fútbol es de 69 millones (hay tres clubes: Madrid, Atlético y Rayo, el estudio deja aparte a Getafe) y de 49,6 en Barcelona (Barça y Espanyol). Madrid y Barcelona ocupan los dos primeros puestos de la lista.

Respecto a Málaga, plataforma señala que entre alojamien-



Aficionados en el campo del Betis.

Betis y Sevilla generan casi 35 millones; el Málaga, diez, y el Granada, más de seis

to, transporte público y comida y bebida los aficionados se gastan 9,45 millones. La inversión en transporte para llegar a la ciudad es de 600.000 euros, por lo que el gasto total supera los diez millones.

El fútbol en Granada genera 5,8 millones en la suma de los tres primeros conceptos y otros 278.000 por transporte. El estudio de GoEuro muestra que la Liga genera en desplazamientos y viajes unos ingresos anuales de 290 millones de euros, cifra que no incluye el precio de las entradas.

Unos 438.000 espectadores viajarán a los partidos para animar a sus respectivos equipos esta temporada, cifra "impresionante" según el buscador, pero que aún así está muy por

debajo de los 1,3 millones del Reino Unido o Alemania. Sin embargo, a pesar de que sólo el 4% de los seguidores viaja junto a sus equipos, España es la tercera liga europea que más ingresos genera en viajes y desplazamientos. El turismo que genera la Premier alcanza 565 millones de euros y el de la Bundesliga, 300 millones.

En nuestro país destacan casos como el de Las Palmas, considerado como uno de los clubes más modestos de la Liga BBVA, ya que cada año sus seguidores

tienen que recorrer la friolera de 76.712 km para disfrutar de su equipo durante toda la temporada. Otro caso extremo es el de los partidos jugados entre el Celta de Vigo y el Barcelona o el RCD Espanyol, ya que sus aficionados tendrán que recorrer más kilómetros que cualquier otro equipo de la Liga BBVA. Para ver los partidos en Vigo o Barcelona, los fans de estos equipos tienen que viajar más de 1.105 km de distancia, muy por encima de la media entre el resto de estadios (719 km).

ANDALUCÍA

Cernalval elevará a 100 millones la inversión en su astillero de Cádiz

UN 25% MÁS SOBRE LO PREVISTO/ La compañía malagueña cierra 2015 con crecimientos de doble dígito, después de efectuar reparaciones a más de 110 buques y lograr una facturación de 25 millones.

Juan Alberto Gómez. Málaga
Grupo Cernalval lleva varios ejercicios incrementando su carga de trabajo, lo cual se está traduciendo en crecimientos de dos dígitos en sus principales magnitudes.

Buena prueba de ello es que en 2015 sus astilleros en San Roque (Bahía de Algeciras) y el Puerto de Málaga efectuaron reparaciones a más de 110 buques de medio y alto tonelaje, lo que representa una subida del 15%, respecto al año anterior. Gracias a este aumento, ha logrado cerrar el ejercicio con una facturación de 25 millones de euros, lo que equivale igualmente a un repunte del 25%.

La demanda está elevándose al rebufo del mejor tono de la economía mundial. Como resultado, sus instalaciones de Cádiz han llegado al 100% de capacidad, lo que ha obligado a la compañía a emprender un ambicioso programa de inversiones para ampliar sus astilleros.

A principios de 2015, anunciaban su intención de construir un nuevo dique seco en San Roque, que se sumará al que ya poseen en la zona (para naves de 400 metros de eslora). La nueva estructura, que estará lista en 2018, podrá reparar buques de hasta 500 metros de eslora y 70 de manga.

Grandes navíos

Esto comprende tanto los grandes cargueros como los portacontenedores, los denominados 'triple E'. Aunque la primera estimación apuntaba a una inversión de 80 millones de euros, su presidente, Mario López Trujillo, asegura



Mario López Trujillo, presidente de Grupo Cernalval.

El grupo tiene previsto triplicar su plantilla hasta casi 1.100 empleos directos

a EXPANSIÓN que "con el proyecto más avanzado, ésta podría aumentar hasta los 100 millones".

"Los tiempos han cambiado", reflexiona el empresario, quien añade que, "después de treinta años en el sector naval, se ha producido una tendencia hacia el gigantismo".

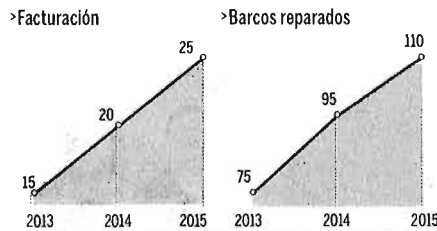
La intención de Cernalval es tener operativo el nuevo dique en un plazo no superior a dos años gracias a la buena "receptividad de la Autoridad Portuaria de Algeciras".

Esta inversión también propiciará mejoras a su actual infraestructura de San Roque, que incluye un dique seco y otro flotante (de 176 metros), a fin de "aumentar la capacidad".

El impacto en el empleo será significativo, dado que el volumen de la plantilla se triplicará, pasando de los 300

EVOLUCIÓN

En millones



Fuente: Elaboración propia

Infografía Expansión

actuales, "a casi 1.100 empleos directos", subraya el director comercial, Enrique Pérez.

Las cifras no dejan lugar a dudas sobre la potencial demanda. Cada año transitan por el Estrecho de Gibraltar 130.000 buques, de los que 22.000 hacen escala en la Bahía de Algeciras.

Canal de Panamá

Un número que "aumentará cuando se abra el nuevo Canal de Panamá", añade el directivo, quien destaca que con el futuro dique, el astillero andaluz estará listo para "buques de cualquier envergadura".

Málaga tampoco escapa a esta política de inversiones. Precisamente, el pasado 11 de marzo la Autoridad Portuaria aprobaba la modificación de su concesión administrativa, aumentando así la zona de tierra.

Gracias a esta ampliación, en la que invertirá cinco millones de euros, el grupo instalará nuevos talleres y grúas para atender los buques amarrados en los muelles 4 y 5.

Durante 2015 "la actividad

en el Puerto de Málaga se incrementó un 70%", señala López Trujillo, al tiempo que aplaude el "respaldo y facilidades" de la institución portuaria. Cernalval busca "traer más número de barcos y ofrecer más calidad a los clientes".

El primer astillero privado del Mediterráneo español, ha logrado fidelizar a las grandes navieras que transitan por el Estrecho y ha incorporado otras nuevas como Rolldock (Holanda), Cosco Shipping (China), Maersk Tankers y Nordic Tankers (Dinamarca).

Éstas se suman a casi una veintena con las que trabaja regularmente, entre las que destacan Stolt Tankers y Vron Ship Management (ambas de Holanda), Maersk Line (Dinamarca), Grimaldi (Italia), IINNO Marine (Japón) y, en el caso de España, Salvamento Marítimo.

Su perfil de cliente prioritario sigue siendo el de las grandes naves de alta tecnología como buques gaseros, químicos, petroleros, portacontenedores o plataformas petrolíferas.



Elias García, ayer en la terraza de la sede de Noatum, con las grandes grúas de contenedores al fondo. :: RITO SALAS

«Vender tres grúas será la salvación de la actividad del puerto de Málaga»

Elias García Director de Operaciones de Noatum Ports

La salida de esta maquinaria, que comenzará a finales de mes, permitirá relanzar la actividad en el muelle de contenedores, según el directivo

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Elias García (1961) fue el responsable de la puesta en marcha de la terminal de contenedores del puerto de Málaga. Ahora, como director de operaciones de Noatum, está a cargo del plan para el relanzamiento de la actividad, que tendrá como primer hito la salida a finales de este mes de tres de las grúas gigantes.

«La comunidad portuaria y los ciudadanos tienen inquietud por la próxima salida de las grúas.

«Originalmente, en 1999, se concibe como una terminal polivalente, pero en 2004 la única terminal que hacía tránsito internacional de contenedores era la de Algeciras, que tenían una congestión importante y Maersk Lines nos pide espacio. Ahí vinieron las cinco grúas. Entre 2004 hasta el 2008 el crecimiento fue espectacular y se orientó sólo a contenedores. Se hizo una inversión enorme en estas grúas, con un coste de seis millones cada

una. Pero entonces se crearon nuevas infraestructuras para el tránsito internacional en la zona de Algeciras. La capacidad en el Estrecho se multiplica por tres hasta 11 millones de contenedores, con una terminal nueva en Algeciras, dos en Tánger y una en Sines (Portugal). Este escenario explica que empezara a bajar en Málaga y se pasa una crisis importante, con regulaciones de empleo. Pero tuvimos un golpe de suerte, con los conflictos en el Norte de África, y conseguimos un contrato de dos años con Maersk, que acabó en 2012. a partir de ahí no se ha conseguido recuperar, las pérdidas el año pasado fueron de más de diez millones de euros, y había que reorientar la actividad.

«¿Cómo se va a hacer?»

«Los inversores decidieron que había que dar el paso de volver a los orígenes de una terminal polivalente. Y en ese escenario se enmarca la ampliación concesional y de las inversiones para apostar por tráficos de graneles sobre todo. Para ello, estas grúas tan grandes ya no hacen falta para el modelo de negocio que hemos presentado en el puerto. Se van a vender tres grúas a Valencia, lo que se va a utilizar para reducir la deuda de la concesión, hacer inversiones y hacerla viable, y seguimos manteniendo el negocio vivo. La gabarra vendrá a fina-

les de este mes, saldrán primero dos, se traerán dos más pequeñas y luego saldrá la tercera. Las grúas más pequeñas son más adecuadas para el tráfico de contenedores que queremos mantener, que es el de importación y exportación, con barcos más pequeños. Es un esfuerzo inversor para garantizar el empleo en el puerto de Málaga, no está solo sobre el papel sino que es viable y es un proyecto de futuro sostenible.

«¿Podrán seguir viniendo contenedores?»

«Sí, porque no nos olvidemos de que esta instalación y el puerto siguen manteniendo lo fundamental para

LAS CLAVES

Proyecto de futuro

«Este esfuerzo inversor se hace para garantizar el empleo y la actividad en el puerto de Málaga»

Vocación estratégica

«Queremos ser la plataforma logística de referencia para las industrias de Marruecos»

poder ofrecer servicios de 'hub' de tránsito internacional: un calado de 16 metros para los barcos más grandes y la situación geográfica donde estamos. Y con la posibilidad de ampliar en caso de que un cliente lo requiera. Estamos en situación de traer en seis meses el equipo que hiciera falta para volver a trabajar con contenedores en tránsito como en 2008. Y mantenemos la labor comercial con cinco clientes que pueden tener interés en instalarse en Málaga. Lo que estamos haciendo con esto es mantenernos vivos. Hemos querido seguir aquí, el compromiso de JP Morgan (accionista principal de Noatum) es muy fuerte con este puerto, pero ninguna empresa puede aguantar pérdidas diez millones de euros al año. En España somos la primera terminal que ha acometido un reto de reestructuración de la actividad como este, con la ayuda de la Autoridad Portuaria. Las dos grandes que quedan las vamos a aguantar hasta finales de año para ser más ágiles ante la ofensiva comercial que estamos haciendo para convencer a alguna línea de que venga. Las grúas se mueven de un sitio a otro y es una práctica habitual, pero ni los trabajadores, ni los accionistas ni el puerto se pueden permitir tener un activo de seis millones parado. La salvación arranca gra-

cias a la oportunidad de vender esas grúas, este es el inicio de la salvación del puerto. Lo preocupante sería seguir viendo esas grúas paradas. La comunidad portuaria ha hecho un esfuerzo y los éxitos se verán pronto. «¿Cómo va el negocio en el comienzo de este año?»

«En graneles es muy estacional, este trimestre ha sido flojo pero aumentará exponencialmente. Vamos a invertir en una instalación de graneles agroalimentarios, cuyas obras han empezado ya. Es una instalación que va por fases, con una inversión de nueve millones y que llegará en total hasta 17 millones. Tenemos muchas esperanzas en el tráfico de coches, que va a velocidad de crucero. Queremos ser la plataforma logística de todo el desarrollo industrial en el norte de Marruecos, para la entrada en el sur de Europa. Ahora está la fábrica de Renault, que hace los vehículos Dacia, y todos los que se venden desde Madrid hacia abajo entran por aquí. Pero es que en los próximos tres años va a haber dos factorías más (Peugeot y Volkswagen) y tenemos muchas esperanzas de que se potencie por el éxito de este tráfico. También está ya operativa la terminal de graneles líquidos (la de ODI), con una inversión de casi diez millones de euros a cargo de un inversor y con espacio reservado para doblar la capacidad. Ya llevan cinco barcos. Y otro tráfico —dentro de los contenedores— es el de import-export, para lo que estamos haciendo una labor comercial continua, y tendremos las grúas más pequeñas, para adecuarnos a ese tráfico.

«¿Vendrán plataformas petrolíferas al puerto de Málaga?»

«Es una actividad auxiliar que estamos también trabajando a través de Marmeda. Hay tres o cuatro negocios en marcha y seguramente alguno saldrá dentro de este año.

«¿Qué otros nichos de mercado se están trabajando?»

«Estamos trabajando en una posible línea con Canarias, y tenemos esperanzas de que se materialice. Ahora mismo este tráfico sale por Sevilla, que tiene una concentración muy importante, pero estamos convencidos de que Málaga puede volver a ser como fue hace 30 años, cuando era el centro de entrada de los plátanos en España. Y también con Mercadona y su plataforma logística de Antequera para Canarias.

«¿Cuáles son las perspectivas de futuro de la terminal?»

«Queremos ofrecernos como plataforma logística de entrada en Europa para todo el desarrollo industrial que va a haber en el norte de Marruecos, no sólo para los vehículos, sino también para otro tipo de mercancías. También hemos hecho contactos con líneas RO-RO para el transporte de camiones entre Europa y África. Cada vez hay más y en Algeciras hay mucha congestión. Se ha instalado una nueva línea en Motril y confiamos en que en el medio plazo ese boom de la reactivación industrial moverá no sólo coches, sino también de materias primas para las fábricas. También queremos ser capaces de ofrecer nuestros servicios a los importadores de granel del 'hinterland' de Málaga, que es el mejor situado de esta zona de Andalucía. En los próximos cinco años estaremos duplicando el volumen de graneles, con un millón de toneladas al año.

Opinión

DESAFÍOS DEL NUEVO GOBIERNO A LOS ECONOMISTAS



Eugenio M. Recio

Profesor honorario de Economía de Esade Business and Law School

Aunque en el proceso para la formación del nuevo Gobierno parece que están prevaleciendo los intereses personales sobre el proyecto de políticas para resolver los problemas del país, los economistas que pretendamos, con responsabilidad profesional, proponer las políticas que se deben practicar para garantizar el bienestar económico de todos los ciudadanos, no lo tenemos nada fácil. Quizás por eso, fuera del pacto firmado por PSOE y Ciudadanos para facilitar la formación del futuro Gobierno, apenas se plantean las medidas con que se piensa hacer frente a los distintos planteamientos que tendrá que afrontar y, en nuestro caso, nos referimos a la complicada situación por la que atraviesa nuestra economía.

Es claro que los objetivos del crecimiento económico y la creación de empleo son prioritarios, pero como una responsable política económica debe operar con una visión de conjunto que garantice su sostenibilidad y evite efectos colaterales adversos, las circunstancias de nuestra economía hacen que resulte muy difícil la elaboración de un programa realmente eficiente.

Los objetivos mencionados tienen que realizarse al mismo tiempo que se ha de ir amor-

tizando la excesiva deuda pública contraída por nuestras administraciones, lo cual dificulta que se pueda recurrir al gasto público para facilitar la creación de empleo. Y por si esto fuera poco, se han de empezar a corregir las graves desigualdades sociales que se han producido con el crecimiento de la economía y el empleo durante el mandato del anterior Gobierno. Y para conseguir esto habría que aumentar la presión fiscal sobre las mayores fortunas, con el consiguiente riesgo de la desaceleración del crecimiento económico, o disminuir los impuestos de los niveles inferiores de renta con lo que se tendría que reducir el gasto público o aumentar el endeudamiento.

La teoría económica no aporta instrumentos para que se pueda reducir el endeudamiento sin afectar negativamente la tasa de crecimiento de PIB y del empleo de modo que se consiga, al mismo tiempo, una mejora de la redistribución de la renta, y éste es uno de los desafíos con los que nos hemos de enfrentar los economistas que estemos dispuestos a asesorar

a cualquier Gobierno con profesionalidad alejada de los condicionamientos ideológicos.

A todo esto hay que añadir el hecho de que el actual progreso tecnológico está introduciendo nuevos elementos en el entorno económico, como la globalización de los mercados y la digitalización que afecta de distintas formas a la actividad empresarial y que está dando origen a una nueva concepción de aspectos concretos del intercan-

bio de bienes y servicios, fenómeno que se ha llamado "economía colaborativa". Indiscutiblemente, estas innovaciones tendrán consecuencias positivas y negativas, lo mismo en el crecimiento económico que en la



GETTY

creación de empleo y en el resultado final del equilibrio deseable en el bienestar de los diversos grupos de la población de cualquier país y, por tanto, también del nuestro.

Es también importante que, en las escasas estrategias que se están apuntando para afrontar el futuro económico, como ocurre con el mencionado pacto del PSOE y Ciudadanos, se distinga entre las que tienen efectos a corto plazo, que son las más urgentes, y las que serán efectivas a medio y largo plazo. El ejemplo más significativo aparece en la importancia que se da acertadamente a la educación y a la innovación como medidas para reformar nuestro sistema productivo, pero esto requiere un cierto tiempo para que se empiecen a sentir sus efectos positivos. Y por lo que se refiere a la innovación, nos parece que no estaría de más advertir que no toda innovación es positiva, como lamentablemente se ha podido comprobar en las famosas *subprime* de las entidades financieras norteamericanas, que tanto han influido en la crisis financiera mundial del 2008. Lo cual posiblemente está ocurriendo también con algunas de las innovaciones de la denominada "economía colaborativa".

Los factores apuntados explican el gran esfuerzo que tenemos que hacer los economistas profesionales si queremos colaborar responsablemente, asesorando a un futuro Gobierno para que pueda acertar en la política económica que necesita nuestro país, y nos parece que se debería prestar más atención al tema económico en las negociaciones para formar el nuevo Gobierno pues, como hemos tratado de sugerir, es algo que debe estar muy por encima de las ideologías de los partidos políticos a los que se ha confiado la negociación.

EXISTEN OPORTUNIDADES PARA LOS INVERSORES



Alfonso Castro Acedo

Director de Arquia Gestión

Conservador, moderado o amante del riesgo? Una buena definición del perfil de riesgo de cada inversor es un aspecto clave para que éste se sienta seguro y confiado en el entorno actual. En los primeros meses de 2016 el clima de incertidumbre se mantiene por la falta de expectativas sobre el crecimiento de la economía global. Inversores y mercados continúan expectantes sobre las medidas que las grandes instituciones financieras -Reserva Federal, Banco Central Europeo o el Banco de Japón- vayan a aplicar en las próximas semanas. China, un gigante que se ralentiza, sigue generando preocupación por el gran volumen de reservas que mantiene el Banco Popular Chino y el tipo de cambio del yuan, sin perder de vista los vaivenes de su índice doméstico que, en lo que va de año, se ha dado casi el 20 por ciento.

Los mercados siguen muy sensibles, ya no sólo a la evolución del precio del petróleo, sino también a las dudas sociopolíticas co-

mo el *Brexit*, las elecciones en Estados Unidos o la crisis migratoria en Europa y el subsecuente cierre de las fronteras intracomunitarias. Los índices de volatilidad continuarán altos a lo largo del semestre por lo que, ahora que la expansión monetaria en Estados Unidos está tocando a su fin y que se han empezado a subir tipos de interés, hay que

volver a la normalidad y aceptar que para obtener rentabilidades habrá que asumir riesgos.

Hoy por hoy, dada la situación, es complejo realizar recomendaciones o posicionamiento en bolsa a corto plazo. Estamos inmersos en un ciclo con cierto grado de corrección, que creemos desembocará en una tendencia alcista similar a la iniciada en 2009. Debemos plantearnos las inversiones en bolsa siempre desde una perspectiva de largo plazo.

Los próximos vencimientos de depósitos bancarios tendrán también cierto impacto en los fondos de inversión. Un porcentaje de estos inversores se derivarán a la suscripción de fondos, buscando un plus de renta-

bilidad que estos pueden ofrecer como alternativas de inversión. Los fondos garantizados, que también vencen este año, captarán parte de los depósitos y generarán la mayoría de la actividad de registro durante el semestre -igual que los fondos perfilados-; aunque la dificultad radicará en que, con los tipos de interés actuales, las rentabilidades de garantizados de renta fija o variable serán muy limitadas.

Ante este panorama, ¿dónde invertir? El escenario inmediato que se le plantea a los fondos de inversión es complejo, pero con interesantes oportunidades. Si bien es cierto que se han producido reembolsos, la caída del patrimonio gestionado por los fondos ha venido más bien marcada por la pérdida de valor de las inversiones. Aquellos fondos en que sus carteras cuenten con una buena selección y diversificación de valores serán más propicios a obtener rentabilidad, de ahí que los activos que deberían tener mejor comportamiento son valores de renta variable con buenos fundamentales

En la situación de prudencia actual la falta de alternativas no invita a salir de los fondos

de renta fija corporativa (incluyendo *high yield*). Otra opción interesante, y que va ganando peso en diversas carteras, es la gestión alternativa donde se puede obtener un plus de rentabilidad por descorrelación con el mercado.

Los inversores deben tomar posiciones, dentro de sus "límites de confort". Los de perfil conservador, todavía temerosos de la alta volatilidad de los mercados, pueden optar por los fondos monetarios, de renta fija a corto plazo o por algún perfilado prudente. En el otro bando se encuentran los inversores que buscan oportunidades dentro de este clima de incertidumbre, un inversor capaz de asumir más riesgos y que busca acceder a empresas de calidad que en otras circunstancias tienen un precio objetivo elevado.

Atendiendo al desarrollo de los mercados y el contexto internacional, todo parece indicar que, por el momento, seguiremos viviendo tiempos de prudencia. En la situación actual, la falta de alternativas no invita a salir de los fondos. Hoy por hoy, los fondos refugio parecen una buena solución para aquellos que creen que pueden existir oportunidades y que temporalmente no quieren dar el salto a fondos más arriesgados.