

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 15 DE ABRIL DE 2016

MÁLAGA

Crisis política en la Diputación por los contratos de los gerentes de Turismo

● El 'traje a medida' que el equipo de gobierno del PP ha diseñado como un concurso público para que repitan los actuales cargos abre una nueva brecha con C's, la segunda en sólo dos meses

Victoria R. Bayona MÁLAGA

La buena sintonía que mantenían el Partido Popular y Ciudadanos tras el acuerdo de investidura que favoreció el nombramiento de Elías Bendodo como presidente de la Diputación Provincial se quebró ayer por segunda vez en cuestión de meses y de nuevo a causa de la política de contratación que mantienen los populares. Una manera de cubrir puestos que Gonzalo Schar, diputado portavoz de la formación naranja, puntualizó que se rige por "el nepotismo, el partidismo y la *dedocracia*". La crisis en esta ocasión se debe al procedimiento público iniciado para los cargos de gerencia de la empresa pública de Turismo, que en la práctica supone la contratación de quienes actualmente ostentan los puestos.

Gonzalo Schar presentó por la mañana su dimisión irrevocable como vicepresidente segundo del consejo de administración de Turismo y Planificación Costa del Sol, tras corroborar "la desinformación y el oscurantismo" sobre un proceso de selección que supone "disfrazar de concurso público lo que siendo un puesto colocado a dedo". "No es coherente continuar con este cargo en el organigrama de una entidad pública en la que se utilizan métodos contrarios a la transparencia; nos he-

mos enterado cuando ya está publicado el proceso", matizó el diputado. Schar fue nombrado vicepresidente segundo del órgano de la empresa pública en septiembre del año pasado, un ofrecimiento de los populares que aceptó al no tratarse de un órgano de gobierno. Pero al igual que los demás portavoces de los grupos políticos provinciales, que también están representados en el consejo como vocales, no había sido informado del procedimiento de contratación iniciado. Fue a través de su publicación en el BOP (Boletín Oficial de la Provincia) el miércoles -recogida ayer por este periódico- como conocieron el proceso.

El intento de normalizar los dos puestos de la gerencia de Turismo ha supuesto la creación de una especie de *traje a medida* envuelto en un procedimiento de concurrencia pública. Los requisitos mínimos exigidos en la convocatoria para optar a las plazas, unido a que la decisión final corresponde a Bendodo, garantizan que en la práctica repitan como gerente y gerente-adjunto Arturo Bernal y Ángel Castilla, respectivamente. El proceso de selección para los puestos -con una remuneración idéntica de 62.500 euros- consta de dos partes, una convocatoria de libre concurrencia de la que se seleccionará a los cinco mejores

La oposición al completo cuestiona el procedimiento

Los grupos políticos de la oposición en la Diputación Provincial se mostraron contrarios al procedimiento de contratación iniciado por el equipo de gobierno del PP y criticaron la falta de transparencia en su publicación. El portavoz del grupo socialista en la institución, Francisco Coejo, cuestionó entre otras cosas, que una empresa que se dedica al turismo o a cuestiones de planeamiento del urbanismo no pida y valore en sus bases para elegir a su gerente y gerente adjunto que sean licenciados en Turismo o arquitecto y, sin embargo, sí que tengan ingeniería o económicas, justamente la formación que tienen los actuales cargos del PP que ocupan esos puestos. El portavoz de Izquierda Unida, Guzmán Ahumada, lamentó que Bendodo se "salte todos los acuerdos a los que se había llegado en política de contratación" y aseguró que desde su formación política ya están estudiando "las herramientas que tenemos para intentar echar para atrás el proceso"

candidatos y una resolución final que acometerá el presidente atendiendo a "los criterios de confianza", según matizaron desde el equipo de gobierno.

Schar argumentó que en los requisitos de la convocatoria existen "demasiadas similitudes" con los currículums de las dos personas que actualmente ocupan los cargos y que, en su momento, fueron designadas a dedo por el PP, por lo que todo apunta a que la intención es perpetuar en el puesto a estas dos personas, por lo que el proceso público de concurrencia es una "mera cortina de humo".

La política de contratación que mantienen los populares en la institución provincial se ha convertido en el principal punto de conflicto entre los dos partidos. "Llevamos semanas poniendo de manifiesto que lo que más nos separa del equipo de gobierno del PP es su política de contratación y la última maniobra conocida en Turismo Costa del Sol es una muestra más del

abismo que nos divide en esta materia", aseguró el portavoz de Ciudadanos en la Diputación

Ya el pasado mes febrero la formación naranja le dio un ultimátum a Bendodo para que nombrara como directores generales a funcionarios de carrera. El acuerdo de investidura firmado entre ambos partidos recogía que "preferiblemente" durante el actual mandato estos puestos de altos mandos serían ocupados por personal público. Pero cuatro nombramientos después, ninguno cumplía el requisito. Por lo que Schar dio de plazo hasta final de año para que al menos dos fueran sustituidos. De momento ya un procedimiento abierto para la plaza de director de Servicios de la Ciudadanía.

Desde el equipo de gobierno restaron importancia a este último desencuentro entre ambos grupos políticos, que achacaron a "un fallo de comunicación interna". Del mismo modo insistieron en que la relación sigue siendo fluida y que ayer mismo Schar se reunió con el diputado de Presidencia, Francisco Salado. Respecto a la dimisión del cargo de Vicepresidencia segunda en Turismo explicaron que es una decisión personal que se respeta.



Elías Bendodo y Gonzalo Schar reunidos el pasado mes de julio.



Una imagen de Gonzalo Sichar con Elías Bendodo. LA OPINIÓN

Gonzalo Sichar dimite de su cargo como vicepresidente de Turismo Costa del Sol

► El portavoz de Ciudadanos alude al reciente proceso para contratar a los nuevos gerentes como motivo y abre una brecha con Elías Bendodo

MATÍAS STUBER MÁLAGA
► @matias_slb

■ Apenas han pasado tres días desde que el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, compareciera acompañado del portavoz de Ciudadanos, Gonzalo Sichar, para escenificar la buena salud del acuerdo de investidura entre el PP y la formación naranja, a raíz del acuerdo avanzado para someter las subvenciones a entidades sociales a concurrencia pública. Ayer, sin embargo, se abrió una brecha inédita entre ambos y que tomó cuerpo con la dimisión de Sichar como vicepresidente de Turismo Costa del Sol, a causa del reciente proceso abierto para contratar a dos nuevos gerentes que se pongan al frente de lo que era el antiguo Patronato de Turismo.

Según explicó ayer Sichar, los motivos para su paso atrás radican en la falta de transparencia en dicho proceso de contratación. Un proceso, que el grupo de la formación naranja rechazó ayer, calificándolo de inadmisibile la forma en la que el Gobierno del PP lo está realizando. «No es coherente continuar con este cargo en el organigrama de una entidad pública en la que se utilizan métodos contrarios a la transparencia», aseguró Sichar, que considera que los populares han actuado con «desinformación y oscurantismo» en el proceso de consolidación de los puestos de gerente y gerente adjunto en Turismo Costa del Sol. No en vano, Sichar aseguró ayer a

«Llevamos semanas poniendo de manifiesto que lo que más nos separa del Partido Popular es su política de contratación»

GONZALO SICHAR
PORTAVOZ DE C'S EN DIPUTACIÓN

«Yo mismo soy consejero en la empresa Turismo Costa del Sol y me he enterado por el Boletín Oficial de la Provincia»

FRANCISCO CONEJO
PORTAVOZ DE PSOE EN DIPUTACIÓN

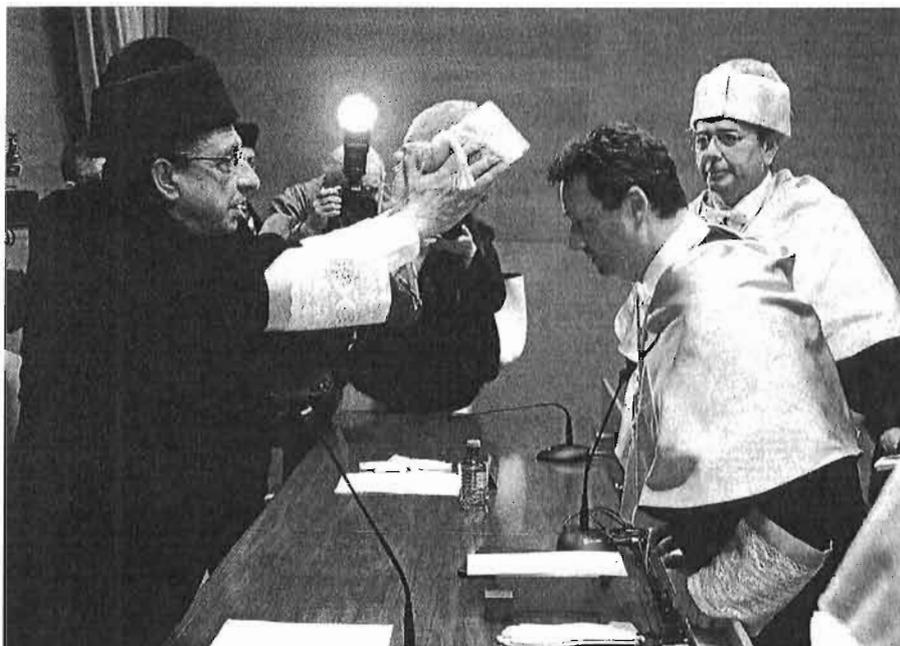
este periódico de que, a pesar de ocupar un cargo como vicepresidente, no había sido informado del inicio de este proceso de contratación, que tildó como un «traje hecho a medida».

Sichar cree que en los requisitos de la convocatoria existen «demasiadas similitudes» con los currículums de las dos personas que actualmente ocupan los cargos, Arturo Bernal y Ángel Castilla, y que señala que, en su momento, fueron designadas a dedo por el PP, de ahí que critique que el proceso pú-

blico de concurrencia es una «mera cortina de humo» para consolidar a ambos en sus puestos. «Llevamos semanas poniendo de manifiesto que lo que más nos separa del equipo de gobierno del PP es su política de contratación y la última maniobra conocida en Turismo Costa del Sol es una muestra más del abismo que nos divide en esta materia», apuntó, además, en un comunicado del grupo provincial. «El equipo de gobierno del PP tiene una política de contratación que se rige por el nepotismo, el partidismo y la dedocracia» y que «incomprendiblemente, se empeña en siguiendo esa imagen», subrayó.

También el grupo provincial del PSOE criticó este proceso y el portavoz del grupo socialista en la Diputación, Francisco Conejo, también denunció, al igual que Sichar, un «traje a medida» del equipo de gobierno del PP en la institución para que Arturo Bernal y Ángel Castilla sigan en sus cargos. Conejo cuestionó que una empresa que se dedica al turismo o a cuestiones de planeamiento del Urbanismo «no pida y valore en sus bases para elegir a su gerente y gerente adjunto que sean licenciados en turismo o arquitecto y, sin embargo, sí que tengan Ingeniería o económicas, justamente la formación que tienen los actuales cargos del PP que ocupan esos puestos». Además, aseguró que «yo mismo soy consejero de la empresa Turismo y Planificación Costa del Sol y me he enterado por el Boletín Oficial de la Provincia.

LA OPINIÓN, 15/04/16



El rector impone el birrete laureado al nuevo doctor honoris causa, en presencia del decano de Turismo. :: SALVADOR SALAS



Aspecto del salón de actos del Rectorado. :: SALVADOR SALAS

Manuel Molina, primer doctor honoris causa por una facultad de Turismo española



FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@dariosur.es

La Universidad reconoce al presidente de TSS Group, uno de los grandes operadores alemanes, por su éxito empresarial y compromiso social

MÁLAGA. El primer doctor honoris causa en una facultad de Turismo española, incluida la de la UMA, es un malagueño, hijo de emigrantes y que desde el conocimiento y la innovación, los pilares de la actividad universitaria, ha levantado un gigante empresarial, el grupo TSS, segunda compañía turística independiente de Alemania, con unas 3.500 agencias de turismo en siete países europeos y 3,1 millones de viajeros. Unas cifras que convierten a la empresa presidida por Manuel Molina en el primer operador turístico de Centroeuropa.

Manuel Molina, licenciado en Económicas por la Universidad de Hagen, ha sido «un visionario» en el mundo del turismo, como resaltó el profesor Enrique Navarro en la 'laudatio' del nuevo honoris causa. Pero su formación ha sido un factor clave en su éxito profesional, algo en lo que incidió el propio Molina, cuando dijo que las universidades

«con su conocimiento académico permiten que el sector continúe creciendo y profesionalizándose». A través del estudio, la investigación y la innovación «mejoran el trabajo de los profesionales y, con él, la repercusión económica del sector turístico para el bienestar de nuestra querida tierra. Si hay turistas –resaltó– hay trabajo, y si hay trabajo, hay empleo».

Méritos

El solemne acto de investidura fue abierto por el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, quien dio cuenta del acuerdo de junta de centro para proponer el nombramiento de Manuel Molina, que posteriormente fue ratificado por el claustro de la Universidad. Enrique Navarro, padrino del nuevo doctor, defendió el nombramiento con una laudatio en la que destacó algunos de sus méritos, tanto personales como profesionales. Y el rector, José Ángel Narváez, lo investió oficialmente nuevo doctor, entregándole el título correspondiente, la medalla doctoral y el birrete laureado, distintivo del magisterio. Asimismo, hizo entrega al nuevo doctor del libro de la Ciencia, el anillo y los guantes blancos, antiguo símbolo de pureza, y con un abrazo fraternal le dio la bienvenida al claustro universitario.

Especialmente emocionado, Molina –que ya es honoris causa por la Universidad de Hong Kong– agradeció un reconocimiento que viene de «una tierra que, pese a la distancia, nunca he sentido distante». En los últimos años, el Grupo TSS y

en especial su presidente se han convertido en «los mejores embajadores para la difusión de los destinos españoles y, en particular, de Andalucía, la Costa del Sol y Málaga», señaló Enrique Navarro, que ofreció un dato muy cualificador: en los últimos años la llegada de turistas alemanes al aeropuerto de Málaga se ha incrementado un 16 por ciento. Así se comprende que la Junta de Andalucía lo haya nombrado embajador para el turismo en Europa, o que el Gobierno español le concediera el premio Turespaña a la personalidad turística de mayor relieve en Alemania en 2013.

Una trayectoria que ha convertido a Manuel Molina en uno de los empresarios turísticos más importantes de Europa, en palabras de Enrique Navarro. Un éxito que no se puede achacar al azar, sino al trabajo constante, la profesionalización y la innovación de la mano de las nuevas tecnologías. Así, junto con Michael Frenzel (quien fuera presidente de la TUI, uno de los grandes operadores turísticos europeos), puso en marcha el sistema multicanal, un nuevo concepto de relación con los clientes de los servicios turísticos a través de las plataformas tecnológicas y que hoy día es una asignatura obligatoria en muchas universidades.

También fueron pioneros en la creación de plataformas de acceso



Molina, con sus padres, Luis y María. :: S. SALAS

Narváez: «Demuestra que la eficacia empresarial es compatible con el compromiso social»

Molina apoya a la UMA con una beca, premios fin de carrera y una cátedra de Turismo

la información mediante una página web especializada o un equipo de atención telefónica. Ahora, con los teléfonos inteligentes, se refuerza lo que él denominó 'omnicanal': «El cliente persigue la calidad, la excelencia, el mejor servicio. Ya no sirve la mera comparación de precios. Hay que contrastar experiencias». En este nuevo contexto, Molina llamó a las autoridades a esforzarse para que España pase «de destino alternativo a destino preferente».

El rector resaltó en su intervención el hecho de que Manuel Molina sea el primer honoris causa de la Facultad de Turismo. Dijo de él que «está entre los mejores» y que demuestra que «la eficacia empresarial es compatible con el compromiso social». La investidura de ayer simboliza, en palabras del rector, la confluencia entre turismo y conocimiento, impulso económico y bienestar social.

Del compromiso de Manuel Molina con Málaga y su universidad dan cuenta algunos datos significativos: una beca que lleva su nombre envía a estudiantes de Turismo a Alemania; también premia los mejores trabajos fin de carrera y una cátedra con su nombre potencia la investigación turística. De ahí las palabras del rector: «Desde la empresa ha sabido, y sabe, reconocer y valorar la importancia de la investigación y de la innovación. La importancia de la universidad pública».

El hotel Las Palomas, vendido por 13 millones al grupo mallorquín Palia

El proceso concursal del establecimiento de Torremolinos culmina con una subasta cuya recaudación servirá para pagar la mayor parte de sus deudas

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. El emblemático hotel Las Palomas de Torremolinos fue adjudicado ayer en subasta al Palia Hotels, una cadena mallorquina que ya regenta otro alojamiento de la Costa del Sol, el antiguo Roc de Benalmádena Costa (que ahora se llama Hotel Palia La Roca). El grupo balear se ha comprometido a pagar

13.100.000 euros por el inmueble y sus principales instalaciones con la intención de reformarlo y reabrirlo. La puja se realizó de forma presencial ante notario y fue «muy emocionante», según la abogada Ana Alonso, administradora concursal de la compañía que anteriormente explotaba Las Palomas. «Han participado cuatro aspirantes y las dos ofertas más altas han sido seleccionadas para pasar a la fase final de mejora, en la que han ido subiendo sus pujas progresivamente», explica. Tan ajustada estuvo la subasta que la empresa no elegida, también mallorquina, se quedó en 13.050.000 euros.

A partir de ahora hay que esperar un mes para que se firmen las escri-



El emblemático hotel fue adjudicado ayer a la cadena mallorquina. :: sur

turas de la adquisición. Si en este periodo hubiera algún problema con el comprador, la empresa que hizo la segunda mejor puja tendría entonces la oportunidad de quedarse. Para Alonso, el resultado se puede calificar «de buena noticia» sin ninguna duda, ya que con el dinero obtenido en la subasta podrán atenderse todas las deudas con Hacienda, Seguridad Social, el Ayuntamiento de Torremolinos (que se embolsará 3,5 millones entre el IBI que le debía el hotel y la plusvalía de la operación) y los trabajadores.

Ayer Comisiones Obreras mostró su satisfacción porque «los casi 100 trabajadores de la plantilla podrán

cobrar sus salarios y liquidaciones» después de cuatro años. El pasivo total de la empresa concursada asciende a unos 15 millones de euros. Alonso asegura que intentará que también los acreedores ordinarios puedan cobrar. Para ello tendrá que negociar alguna quita con acreedores privilegiados. «De junio de 2012

a junio de 2015, estuvimos encerrados en el hotel las veinticuatro horas. Nuestra única pretensión fue mantener nuestros puestos de trabajo y que la pésima gestión empresarial de la familia Puche, no arrastrara al precipicio a los trabajadores y al hotel», informa José Quintana, miembro de su comité de empresa.

La empresa compradora tendrá que invertir entre 3 y 6 millones de euros más en reformas para poder reabrir el hotel, según calcula Ana Alonso. El Hotel Las Palomas, de cuatro estrellas, se encuentra en concurso de acreedores desde 2011 y en fase de liquidación desde abril de 2013.

La empresa que antes explotaba el hotel arrastra deudas por valor de unos 15 millones



Técnicos de urbanismo y agentes de la policía revisando terrazas, ayer, en el Centro. GREGORIO TORRES

Los hosteleros avivan su malestar por la nueva ofensiva contra las terrazas

► El colectivo, que no descarta movilizaciones, denuncia el inicio de la retirada de permiso en las calles más estrechas del Centro, donde ayer hubo inspecciones ► Los establecimientos piden revisar la ordenanza con flexibilidad y cesar la imposición de sanciones

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Malestar, de nuevo, en la hostelería. Dos meses después de la primera amenaza de huelga, el Ayuntamiento y los bares y restaurantes de Málaga continúan sin resolver sus diferencias en cuanto a la ocupación de la vía pública y el control de las terrazas. Los empresarios, que escenificaron un periodo de tregua y de bloque común con el Consistorio durante los días de crisis de Limasa, vuelven ahora a la carga para pedir que cese lo que consideran como un «acoso» permanente por parte de los servicios municipales, que, según denuncia el colectivo Mahos, no han dejado de interponer multas e, incluso, plantear en algunos casos la retirada total de la licencia que permite despachar en las calles. De hecho, ayer mismo por la tarde se estaban realizando inspecciones y mediciones de terrazas en el Centro.

De acuerdo con José Simón Martínez, portavoz de la organización, la nueva ofensiva del Ayuntamiento ha acabado por movilizar al sector, que lleva varias semanas arremolinado en torno a reuniones internas y estudiando posibles reacciones. De momento, no se descarta la convocatoria de movilizaciones. Y menos aún, si las autoridades locales continúan con la actual política sancionadora, que, por pri-

mera vez en los últimos meses, indica, ha empezado a amenazar, en diferentes puntos, con prohibiciones integrales. Es el caso de la céntrica calle Santa María, donde, como ya se ha hecho saber a la asociación, se retirará todo permiso para disponer, en suelo público, de instalaciones adicionales. «Las informaciones con las que contamos nos llevan a pensar que no es una excepción y que decisiones como ésta irán a más en las próximas revisiones», resalta. Este periódico intentó hasta última hora de ayer conocer la versión del Ayuntamiento, que no se manifestó al respecto.

Con el conflicto de fondo entre el uso residencial y comercial del espacio, los establecimientos temen que la retirada de mesas y sillas, lejos de detenerse, se reanude con fuerza y pidan tranquilidad para no perjudicar a un sector, que con los datos de la EPA en la mano, se sabe el auténtico motor de la economía y del empleo de Málaga. «Esto no sólo nos daña a nosotros, sino a toda la ciudad», precisan.

Los hosteleros piden al Consistorio que cuente con ellos para elaborar la nueva ordenanza municipal de ocupación de la vía pública. Una normativa que, planteada en sus anotaciones iniciales, no está hecha para satisfacer las reivindicaciones del sector, que la

Desencuentro municipal

El Ayuntamiento, según los hosteleros, no dejará que los negocios de arterias como la céntrica Santa María ocupen espacio público

considera aún más restrictiva que la que está actualmente vigente. Los primeros borradores, de hecho, plantean la concesión de mayor espacio para los peatones. E, incluso, han trascendido algu-

nas propuestas como la planteada por los técnicos del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), que recomiendan dejar libre para la circulación un mínimo de tres metros por calle. La idea, de incluirse en la ley, supondría la reconfiguración de buena parte de la fisonomía del Centro. Especialmente, en las calles que, como la citada Santa María, no admiten, por su tamaño, demasiada convivencia entre los diferentes usos urbanos.

El 40 por ciento de las terrazas autorizadas en Málaga se concentran en la zona histórica, que es asimismo la más frecuentada por los turistas que visitan la ciudad a diario. Una circunstancia, esta última, que ha llevado a los hosteleros a defender la concesión de un

estatuto especial que facilite la implantación de mesas y sillas y otorgue mayor libertad en materia de horarios. El otro gran foco del conflicto está en el distrito de Tetiños, donde la proliferación de negocios también ha despertado, y en diferentes ocasiones, las protestas de los vecinos.

Las pretensiones de los hosteleros, que cuentan con el respaldo airado de la mayoría del sector, chocan en algunos de sus planteamientos con la filosofía del propio OMAU, que, en sus informes técnicos, ya ha advertido de las consecuencias negativas a medio y largo plazo que podría acarrear el exceso de concentración de bares y restaurantes y la falta de armonía con la vida residencial.

El sector, en la recta final de su unificación

► Las asociaciones de hostelería Mahos y Amares, que aglutinan en Málaga el grueso de la representación, ultiman en estos días su proceso de fusión en un solo colectivo. Una decisión que, aunque prevista desde la creación de ambas organizaciones, se aceleró a partir de los conflictos con el Ayuntamiento. Según explicó a este periódico José Simón Martínez, portavoz de Mahos, el acuerdo para la unión está ya prácticamente per-

filado y únicamente quedan pendientes de resolución algunos flecos burocráticos. Con la conversión de ambas asociaciones, la hostelería volverá a contar con un único interlocutor, situación que no se daba desde la escisión de Aelma, que provocó un cisma en el colectivo. La nueva entidad parte con el objetivo de ganar más peso y contar también con el mayor número de representantes en el conjunto de la provincia.

TORREMOLINOS

Impulsan una ordenanza para unificar la estética de los comercios del centro

● El Ayuntamiento realizará un inventario de los elementos en fachadas o mobiliario urbano que resulten discordantes

Elisa Moreno TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos tiene previsto pondrá en marcha una ordenanza con la que unificar la estética de los comercios del centro urbano. La iniciativa busca reducir la contaminación visual en el municipio. Para ello, los técnicos municipales trabajarán a partir del próximo lunes en la elaboración de un inventario de todos los elementos arquitectónicos o de mobiliario que resulten discordantes con la estética adecuada en esta zona de la ciudad.

Basta con pasear por calles tan emblemáticas como San Miguel para observar la proliferación de carteles y toldos de los diferentes establecimientos afincados en la zona. "Esta ordenanza será la base para ir corrigiendo progresivamente algunas aberraciones estéticas que se han permitido en los últimos veinte años y frenar así el menoscabo que esto ha provocado a la imagen turística de Torremolinos", manifestó la primera teniente de alcalde y concejala de Vía Pública, Maribel Tocón.

La normativa, aún por definir, pretende unificar los criterios de ornato y rehabilitación, de forma que se aplique progresiva-

mente un tratamiento homogéneo a las fachadas de los edificios, a los elementos publicitarios de los locales comerciales y al mobiliario urbano de las terrazas. La iniciativa surge después de que las áreas de Vía Pública y Disciplina Urbanística hayan detectado la falta de mantenimiento o conservación en las fachadas tanto de los edificios como de los locales, así como la diversidad

Maribel Tocón
Concejala de Vía Pública

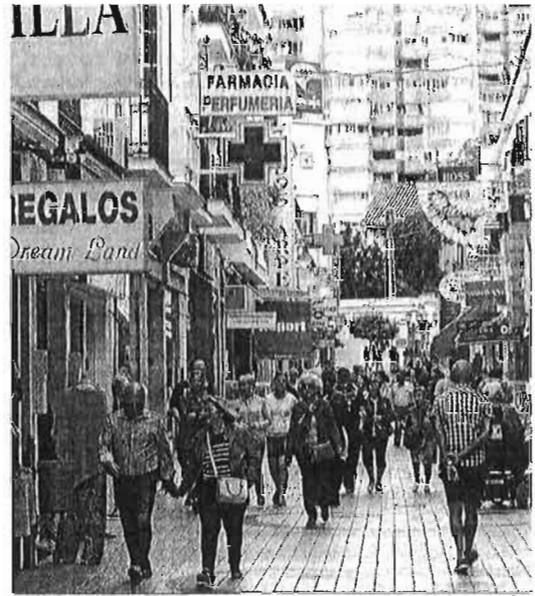
Hay que ir corrigiendo algunas aberraciones estéticas permitidas en los últimos veinte años"

en tamaños, colores y formas de los elementos publicitarios, además del aprovechamiento indebido de espacios públicos. "Torremolinos tiene que volver a ser una ciudad amable tanto para los turistas como para los vecinos y comerciantes, por lo que consultaremos a los agentes implicados con el objetivo de incluir sus sugerencias", agregó.

La primera etapa del proyecto

abarcará las zonas aledañas a las calles San Miguel y Cuesta del Tajo. En definitiva, el estudio plasmará el estado de los inmuebles en cuanto a pintura, revestimientos, antenas, aires acondicionados, cornisas, cableados, tendereros, desagües o grafitis, así como los elementos instalados como rótulos, toldos o cartelera. En cuanto a la armonización de las terrazas, se recabará información sobre expositores, mesas, sillas, publicidad exterior, anclajes, maceteros, estructuras o solería, entre otros. La segunda fase del proyecto, en cambio, abarcará otras zonas de especial interés turístico como La Carihuela, El Bajondillo o Playamar. Para abordar este asunto, el equipo de gobierno convocará en las próximas semanas a los comerciantes de la zona para informarles sobre el proyecto y contar con su participación.

Por otra parte, hoy comienza una nueva edición de Torremolinos Fashion Weekend, un evento que se desarrollará durante todo el fin de semana en la Plaza de la Nogalera. Durante la tarde de hoy tendrá lugar un desfile de moda femenino, que continuará mañana con una pasarela infantil y firmas de moda masculina y femenina. El domingo se celebrará el desfile benéfico de bomberos, organizado por la asociación BRE, Bienvenidos Refugiados España, en beneficio de PROEM-AID. Durante los tres días se instalará una barra solidaria, cuya recaudación se destinará a la asociación.



La calle San Miguel de Torremolinos.

DANIEL PÉREZ



Montaje de la nueva Tribuna Oficial en la plaza de la Constitución la pasada Cuaresma. M.F.

La Agrupación pide una ayuda por el «interés humanitario» de la tribuna

► Presenta una solicitud por 50.000 euros a la Diputación, que será hoy rechazada por los grupos

M. FERRARY / M. STUBER MÁLAGA
 ► @miguelerrary / @matias_sib

■ La Agrupación de Cofradías ha solicitado una subvención de 50.000 euros a la Diputación Provincial por el montaje de la tribuna oficial de la plaza de la Constitución. Es la primera vez que la entidad agrupacional solicita esta ayuda a esta administración y que en su justificación argumenta, entre otros aspectos, por «motivos humanitarios, ya que atendemos solidariamente a cofrades que de otra forma no podrían observar los desfiles procesionales».

La solicitud, que se abordará hoy en una comisión extraordinaria de Cuentas que se celebrará en la Diputación Provincial,

busca financiar el montaje de la estructura de la plaza de la Constitución, que según fuentes de la Agrupación ha rondado los 80.000 euros este año.

La petición de subvención de la Agrupación justifica esta ayuda en «el interés público» de esta estructura, ya que es «necesaria la instalación de la tribuna oficial por el bien y necesidad de la propia ciudad». Además, asegura que desde esta estructura «se retransmiten los desfiles procesionales a cualquier lugar del mundo».

El documento de solicitud de la ayuda de 50.000 euros asegura también que la tribuna tiene «interés económico y social», ya que sirve para atender «a los visitantes,

tanto público, civiles y militares» que acuden a la ciudad durante la celebración de la Semana Santa.

Sin embargo, es la justificación por el «interés humanitario» el as-

pecto que más llama la atención, al reclamar la utilidad de la tribuna para permitir a muchos cofrades ver las procesiones de forma solidaria por no tener otra opción.

Unos 50 palcos de protocolo y un 70% de asientos de abonos

► La nueva tribuna ronda las 1.200 plazas, con un reparto que incluye una reserva de unos 50 palcos gratuitos para las cofradías y para abono, con una capacidad para seis personas por palco. Esto supone unas 300 plazas, de forma que alrededor del 70% de su capacidad se comercializa

con abonos de pago. Sin embargo, históricamente, esta tribuna siempre ha sido deficitaria y ha costado más su montaje que lo que se ingresaba por los abonos. Su coste sigue sin estar muy claro, estimándose en más de 100.000 euros hasta este año, que se redujo a unos 80.000 €.



La clave

SUBVENCIÓN

La Agrupación solicita 50.000 € a la Diputación
 La Agrupación de Cofradías ha solicitado por primera vez una ayuda a la Diputación, que asciende a 50.000 euros y justifica por el montaje de la tribuna.

POSTURA

La mayoría de los grupos se pronuncian en contra
 La mayoría de los grupos de la Diputación han mostrado su rechazo a conceder esta ayuda, que se votará hoy en la Comisión de Cuentas.

La petición de esta ayuda parece, sin embargo, condenada a obtener una negativa. Todos los grupos de la Diputación, salvo el PP, han expresado de forma clara su negativa a esta propuesta. Así, tanto el PSOE, como IU, Málaga Ahora y Ciudadanos consideraron ayer que no está argumentado el interés público de su montaje, de forma que no se justifica la aportación de una ayuda tan importante.

Tribuna oficial

La pasada Semana Santa se cambió la tribuna oficial que se había montado los últimos trece años por otra estructura, más barata, con idea de reducir el coste de montaje y desmontaje en unos 40.000 euros.

No ha estado exento de polémica este cambio, ya que su menor altura ha reducido la visibilidad de muchos palcos al incrementar la profundidad. Además, se amplió su capacidad, incorporando algunos palcos más de protocolo y asientos de abonados.

La Junta advierte de que la ley impide abrir el lecho del Guadalmedina a los ciudadanos



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

La postura de Medio Ambiente obliga a recortar la vía verde ciclista y senderista diseñada por el Ayuntamiento y condiciona el plan especial para el río

MÁLAGA. El cauce del Guadalmedina no es para pasear. Esa parece ser la premisa que va a regir por ahora los pronunciamientos de la Junta de Andalucía respecto a las actuaciones que baraja el Ayuntamiento de la capital para favorecer el uso ciudadano del río que divide el casco urbano de Málaga, y aplicarle un proyecto global de integración. Un primer paso hacia estos objetivos es la realización de una vía verde ciclista y senderista por el cauce que fue diseñada por la Fundación Ciedes y que cuenta con una partida presupuestaria de medio millón de euros en las cuentas del Ayuntamiento para este año, que ya están en vigor. Esta vía verde está aún pendiente de un informe de la Administración regional, que es la que decide lo que puede hacerse o no en el río. No obstante, fuentes de la Consejería de Medio Ambiente avanzaron a este periódico que las actuaciones previstas dentro del proyecto de vía verde en el lecho del río «no tienen cabida legal alguna al ser zona de dominio público hidráulico con las limitaciones de uso que impone la ley y contemplando la seguridad de las personas, solo se podría actuar en las bermas superiores». Es decir, la Junta no autoriza que se habilite desde el puente de Tetuán hasta el de Armiñán un camino realizado con zahorra o piedra menuda compactada.

Este pronunciamiento no solo implica recortar 1,65 kilómetros a los 5,17 proyectados de vía verde, que la Junta únicamente permite —casi al nivel de las calles adyacentes al río— sobre las bermas o anchos muros que ejecutó la extinta Confederación Hidrográfica del Sur para reforzar el encauzamiento del río aguas arriba del puente de Armiñán, sino que avanza el posible planteamiento de la consejería a la hora de autorizar o no otras actuaciones que puedan ponerse sobre la mesa en los próximos meses, dentro del plan especial para integrar el cauce en la ciudad en el que ya trabaja el Ayuntamiento. Cabe recordar que la propuesta que ganó el concurso de ideas de hace cuatro años abogaba por convertir el Guadalmedina en un parque fluvial. Una iniciativa que, a tenor de esta respuesta de la Junta, habría que descartar, ya que implicaría igualmente facilitar con senderos que las personas puedan hacer un uso cotidiano del cauce.



La presencia de personas montadas en bicicleta y monopatín o paseando a sus perros en el cauce del río es habitual. :: FERNANDO GONZÁLEZ

La Consejería de Medio Ambiente aludió a varias leyes y normas estatales y autonómicas para justificar su negativa a que la vía ciclista y senderista discorra por el lecho del Guadalmedina, si bien no hizo referencia a un precepto en concreto. No obstante, en el Reglamento del Dominio Público Hidráulico se especifica que «en ningún caso se permitirá dentro del dominio público hidráulico la construcción, montaje o ubicaciones de instalaciones destinadas a albergar personas, aunque sea con carácter provisional o temporal».

Accesos

El criterio autonómico contrasta con la presencia diaria de personas en el lecho del Guadalmedina paseando a sus perros, caminando o montando en bicicleta, lo que facilita la existencia de varias rampas o escaleras para

El criterio autonómico contrasta con la presencia cotidiana de malagueños en el río

bajar al río a lo largo de su trazado urbano. Desde la Fundación Ciedes, encargada especialmente de fomentar y controlar las actividades que se realizan en el cauce, aseguraron que no tienen constancia de que exista una normativa que prohíba a las personas estar en el río. No obstante, según otras fuentes consultadas, una cosa es que no se impida a los ciudadanos acceder al río y otra distinta que desde la administración se facilite, con caminos o senderos especiales, que

pueda haber personas de forma permanente en el lecho del Guadalmedina, que tiene la doble función de río, al que desembocan varios arroyos, y aliviadero de una presa.

Por otra parte, la Junta si autoriza la realización de actividades puntuales en el río, normalmente de tipo lúdico o deportivo, por medio de un acuerdo que alcanzó con Ciedes en 2013 para que canalice las peticiones para desarrollar estas iniciativas, que deben cumplir con varios requisitos, entre ellos la contratación de una póliza de seguro de responsabilidad civil y el respeto a las normas básicas para poder bajar al río, que están inscritas en un muro existente junto al hotel NH. Son, entre otras, la prohibición de estar en el cauce los primeros miércoles de cada mes, ya que es el día escogido para operaciones de desembalse de la presa del Limone-

ro, y cuando exista riesgo de lluvias.

Los reparos de la Consejería de Medio Ambiente al proyecto de vía verde no se quedan en que no puede ocurrir por el lecho del río, sino que también hacen referencia a las rampas de acceso proyectadas para comunicar el trazado por la berma oriental con el tablero de varios puentes que atraviesa. Desde la Junta indican que «cabe replantear las obras de accesos a dichas zonas ciclistas-peatonales, ya que las proyectadas se estiman que puedan afectar al régimen hidráulico del río». Según fuentes consultadas, la consejería no acepta el uso de bloques de hormigón armado para la realización de esas rampas, ya que considera que pueden condicionar el tránsito del agua. De ahí que lo más probable es que finalmente tengan que realizarse con otros materiales de menor resistencia.

El Gobierno andaluz pide un estudio de los riesgos de la cuenca y medidas para corregirlos

:: J. H.

MÁLAGA. La Consejería de Medio Ambiente está dispuesta a colaborar con el Ayuntamiento en la redacción del plan especial para el Guadalmedina que el equipo de gobierno municipal ha activado ya y que quiere definir a lo largo de este año. «Por parte de la Administración andaluza se está dispuesto a colaborar y a contribuir técnicamente en la direc-

ción de los proyectos de este plan estratégico, participando en el estudio desde el punto de vista hidrológico y hidráulico de la cuenca, colaborando en el diseño del programa de medidas y asesorando en materia de usos compatibles y autorizados por la legislación vigente en el curso encauzado del río Guadalmedina», señalaron desde la consejería, cuyos responsables también quieren coope-

rar «supervisando los proyectos que se entiendan compatibles para el desarrollo de la ciudad».

Eso sí, para ello recalcan que toda actuación que se diseñe para la integración urbana del cauce del Guadalmedina debe estar avalada previamente por un plan director del río para «analizar la totalidad de los factores que le afectan en la totalidad de su cuenca, y en particular a su tra-

mo final hasta la desembocadura». Con ello, la Junta quiere tener «una visión muy exacta» de las futuras actuaciones que se puedan plantear.

Medio Ambiente expresó a SUR su deseo de dirigir este plan director como administración hidráulica que tiene «los medios técnicos y conoce la materia del comportamiento del río y la legislación específica aplicable». Se trata de un plan que podría tardar años en elaborarse y que, según la consejería, además de recoger los riesgos y debilidades de la cuenca, tendrá que «contemplar las medidas que se puedan llevar a cabo para corregirlos, sin riesgo para los ciudadanos».

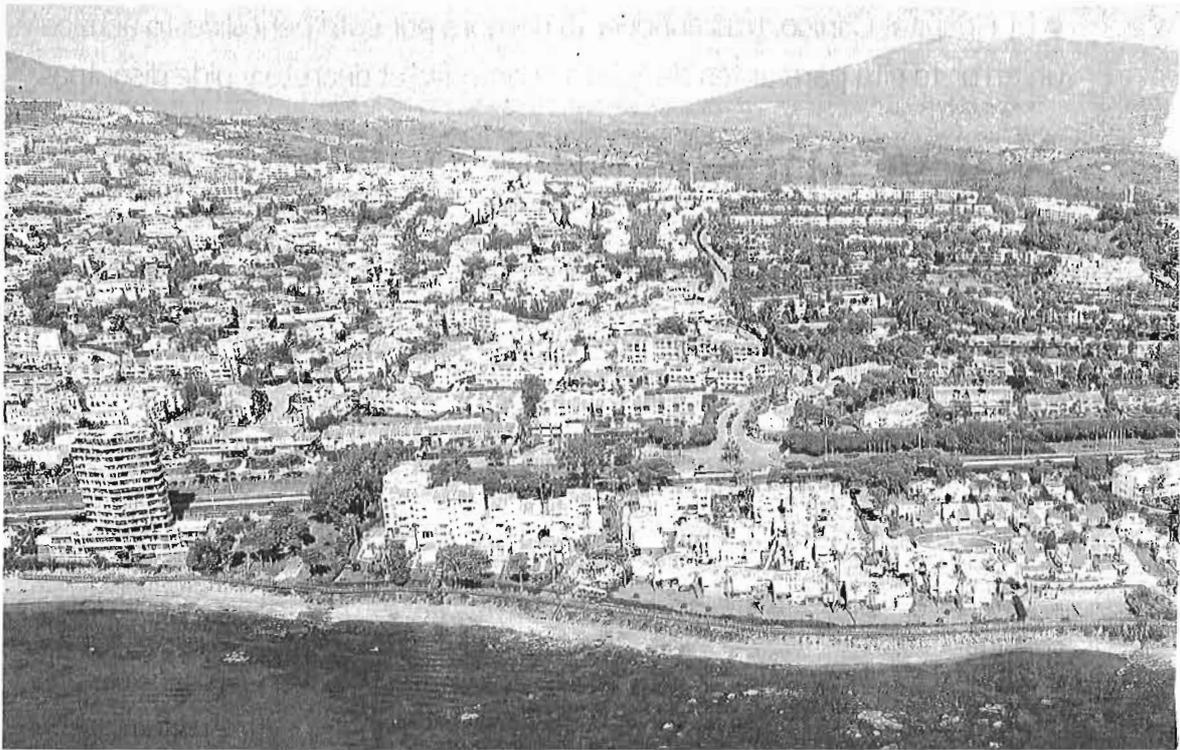
Sebastián Sánchez MÁLAGA

Los planes puestos sobre la mesa por el Ministerio de Fomento para prolongar el tren desde Fuengirola hasta Marbella y Estepona empiezan a ser cuestionados. Varios expertos en materia de infraestructuras consultados por este periódico dudan de que el estudio informativo encargado a la empresa Ineco acabe por concluir la necesidad de ejecutar un trazado principal soterrado para alcanzar el objetivo, coincidiendo con las tesis en su día manejadas por la Junta de Andalucía y desechadas por los actuales responsables del departamento ministerial.

A estas voces se suman ahora la de la Consejería de Fomento. Por medio de una respuesta oficial remitida a este periódico, la Administración regional insiste en apostar de manera decidida por el bautizado como Corredor Ferroviario de la Costa del Sol, al considerarlo un proyecto "mucho más ambicioso que el tren litoral del Ministerio (que se circunscribe a la ampliación del Cercanías

5.000

Millones. Es la inversión vinculada a la propuesta del Corredor Ferroviario de la Costa del Sol



Vista aérea de parte de la Costa del Sol occidental.

existente desde Fuengirola a Marbella y Estepona)". Al respecto, recuerdan que la apuesta del Gobierno andaluz, que llegó a contar con los proyectos constructivos de los tres tramos en los que se dividió el trazado (incluso licitó la obra de una primera pieza de apenas cuatro kilómetros), pasaba por lograr una conexión "más competitiva en términos de tiempos de viaje con el coche".

Para ello, se planteaba incluso adecuar el tramo entre el aeropuerto de Málaga y Fuengirola a las mismas condiciones técnicas planteadas para el resto del ramal hasta Marbella. Esta intervención, de acuerdo con los estudios técnicos elaborados en su momento, permitían la concepción de un servicio híbrido, que daba cabida a un Cercanías exprés (con una frecuencia de cinco minutos en hora punta), circulaciones de media distancia y alta velocidad, conectando también con Sevilla y Madrid. La actuación tenía un coste estimado en cerca de 5.000 millones de euros.

A pesar de esta contundente defensa del proyecto ya diseñado, la Junta ofrece su colaboración al Ministerio de Fomento aún en el supuesto de que su idea sea límite a la extensión del Cercanías. No obstante, le reclamó "la mayor celeridad" para avanzar en la materialización de una infraestructura fundamental. "Es prioritario y estratégico dotar de una solución eficiente a la movilidad de la franja de la Costa del Sol occidental", expone en el escrito, en

La Junta duda de la ambición del tren del Gobierno para llegar a Marbella

● Apuesta por el corredor ferroviario de la Costa del Sol frente a la simple prolongación del Cercanías ● Ofrece su colaboración a Fomento, al que exige "celeridad"

el que reclama al departamento dirigido en funciones por la ministra Ana Pastor "un mayor compromiso y definición de plazos".

El propio secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez-Pomar, presente el pasado martes en la capital de la Costa del Sol, eludió aportar detalle alguno sobre el calendario que puede requerir esta intervención, así como sus costes. Lo que sí hizo fue confirmar lo avanzado por *Málaga Hoy* ese mismo día, en el sentido de que son dos las soluciones de trazado objeto de análisis por parte

de Ineco. Una de ellas, llamada alternativa A-7, la "más adecuada" a ojos del número dos de Fomento, incluye la construcción de un túnel de unos 52 kilómetros cerca de la costa. Con ello logra el objetivo de situar las estaciones en los núcleos de población y en las áreas de oportunidad. La segunda solución de recorrido, llamada alternativa mixta, amplía la longitud a algo más de 55 kilómetros, de los un 30% se podría ejecutar en superficie. Ello es posible porque desplaza buena parte del trazado al norte del litoral, en las

cercanías de la autopista de peaje AP-7. Una circunstancia que, según Gómez-Pomar, obligaría a finar otras fórmulas de intermodalidad para garantizar una respuesta adecuada a la población. En cualquier de los casos, es cier-

52

Kilómetros soterrados. Es una de las dos alternativas objeto de estudio por parte de Fomento

to que el propio documento de Ineco alude a la necesidad de que permitan la conexión con el trazado ya existente, el correspondiente al Cercanías hasta Fuengirola y "a la futura línea de Alta Velocidad".

La Junta valoró que el Gobierno finalmente se incluye por la solución soterrada, asumiendo con ello "las determinaciones de los estudios técnicos" que Fomento elaboró la pasada década para dar una solución ferroviaria a todo el eje de la Costa del Sol. "No obstante, el ritmo de gestación que el Ministerio de Fomento está imprimiendo a la prolongación del Cercanías no nos invita a pensar en su materialización en el corto-medio plazo".

Ayer, la diputada por Málaga de Ciudadanos en el Congreso y portavoz en la Comisión de Fomento, Irene Rivera, cuestionó ayer posible soterramiento del futuro tren litoral. "Es un proyecto que lleva enquistado en los cajones de la administración demasiado tiempo", opinó. "Parece que el secretario de Estado de Infraestructuras está hablando en clave claramente electoral porque sacar a relucir el tren de la costa en este momento, cuando en este 2016, los Presupuestos Generales del Estado solamente contemplan 500.000 euros es pura precampaña", denunció. "Estamos hablando de nuevo de una promesa incumplida; se está haciendo gala una vez más de un brindis al sol y no se están tomando en serio las necesidades de los vecinos de Marbella y Estepona", agregó.



JAVIER ALBÉRANA

Expertos cuestionan que se deseche el trabajo técnico ya realizado para la conexión

Los documentos adjudicados en la última década supusieron un coste de unos 13 millones

S. Sánchez MÁLAGA

“Para este viaje no hacían falta tantos alforjas”. Estas palabras salen de la boca de un experto en materia de infraestructuras cuando le pregunta sobre las dos alternativas que tiene sobre la mesa el Ministerio de Fomento para llevar el tren hasta Marbella y Estepona son principalmente soterradas y escucha al secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez-Pomar, que la “más adecuada” es la que incluye un túnel de 52 kilómetros en los terrenos más próximos al litoral.

La sorpresa, a juicio de este experto, radica en que lo que hacen ahora los técnicos de la empresa Ineco es llegar a las mismas conclusiones que hace ya más de una década plantearon los de la Junta de Andalucía. Por ello, dice no entender cómo el departamento estatal decidió desde el arranque de la pasada legislatura obviar el amplio trabajo técnico ya realizado y optar por reabrir un nuevo proceso. “Es desconcertante que no se haya procedido a rentabilizar la inversión que en su día se hizo con detalle constructivo”, critica el ingeniero Carlos Miró, para quien la labor asumida por Ineco debía haber permitido al menos poner sobre la mesa alterna-

tivas reales a lo ya estudiado y que permitiesen realmente rebajar los costes económicos de esta intervención.

A su juicio, el estudio informativo de Ineco “no es concluyente sino que ratifica lo que ya se sabía desde hace diez años; para decir esto hacía falta un estudio informativo”. En este punto, Miró llama la atención sobre el coste de tiempo, además de económico, que la decisión de Fomento puede tener. Todo el trámite que ahora acaba de arrancar ya lo realizó la Junta, que impulsó la redacción de un estudio informativo para el corredor ferroviario entre Málaga y Manilva en el año 2001 (some-

la redacción del proyecto constructivo del tramo San Pedro Alcántara-Estepona.

En esta misma línea se pronuncia el responsable del Colegio de Ingenieros de Caminos en la provincia de Málaga, Ángel García Vidal. “Es injustificable desde el punto de vista profesional que se hagan proyectos y que venga otra administración y empiece justamente donde terminó la Junta”, expone. Por ello, cuestionó que no se aproveche “ese esfuerzo, ese coste...”

Otro ingeniero experto, José Alba, considera que el interrogante no está tanto en decidir “si se va por arriba o por abajo, sino saber bien para qué tiene servir”. En este sentido, subrayó que lo que no puede ser es una extensión sin más del Cercanías que ahora culmina en Fuengirola. “Ahora mismo se tarda desde Málaga hasta Fuengirola unos 45 minutos; de Málaga a Marbella sería hora y media”, indica. Un tiempo de recorrido difícilmente competitivo con el vehículo privado.

“Hacer un ferrocarril no es lo mismo que hacer una carretera; esto tiene que estar ligado a la explotación”, subrayó, al tiempo que indicó que disponen desde hace años de una propuesta alternativa que permitiría unir Málaga con Marbella en unos 40 minutos. “Si no es con esos tiempos no será alternativa”, dijo, al tiempo que insistió en la necesidad de conectar el trazado con la línea de alta velocidad.

José Alba incide en la necesidad de que se pueda ir de Málaga a Marbella en 40 minutos

tido a información pública en diciembre de 2003), siendo redactado el anteproyecto de la línea ferroviaria Fuengirola-Estepona en junio de 2004.

De acuerdo con los datos manejados años atrás por la propia Administración regional, todos los trabajos técnicos habrían supuesto una inversión de unos 13 millones de euros. Ejemplo de ello fueron los 5 millones empleados en la adjudicación del contrato de consultoría y asistencia técnica para

“Siete u ocho años” de trámites

Una de las consecuencias directas de que el Ministerio de Fomento haya rehusado por el momento a emplear los trabajos técnicos de la Junta de Andalucía es que el cronómetro para ver algún día la licitación de las obras del tren a Marbella se pone a cero. Según el ingeniero Carlos Miró pueden pasar “siete u ocho años” antes de que la Administración central

esté en condiciones de impulsar la contratación de las primeras actuaciones sobre el terreno. Cabe recordar que actualmente el estudio está siendo analizado por el Ministerio de Medio Ambiente en el marco del trámite ambiental previo. A partir de ahí se iniciaría un prolijo y largo proceso administrativo antes incluso de licitar la redacción de los proyectos.



Los suelos de Repsol, donde hay proyectados unos rascacielos. LA OPINIÓN

Las torres de Repsol ya fueron rechazadas en las alegaciones al PGOU

► El proyecto recibió más de 550 alegaciones y 505 pedían eliminar las torres y dedicar el terreno a zona verde ► Todas fueron desestimadas

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ En el momento en que el equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de Málaga intenta por todos los medios salvar su proyecto de cuatro rascacielos en los suelos de Repsol, junto a un parque de 70.000 metros cuadrados, alegando, entre otras cosas, que el proyecto fue el elegido por los malagueños, bueno es recordar y traer al presente que esto último no fue del todo así. El proyecto de las to-

rres de Repsol se encontró hace doce años, en plena tramitación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), con una fuerte contestación ciudadana plasmada en las más de 550 alegaciones presentadas por colectivos y particulares contra dicho proyecto entre 2004 a 2006.

De las 550 alegaciones presentadas, la mayoría abogaban por la desaparición total o parcial de las torres y por destinar el suelo a zona verde. Una parte de ellas, exactamente 46, consideraban «excesivo»

el número de viviendas proyectadas y sí fueron aceptadas parcialmente por la Gerencia de Urbanismo.

Desestimadas

La gran contestación vino de parte de la 505 alegaciones presentadas que reclamaban «que no se desarrollen las previsiones» de viviendas en ese suelo y «su espacio se ocupe con zonas verdes». Pese a este importante número de alegaciones, todas ellas fueron desestimadas por Urbanismo.



Las cifras

Solo los Baños del Carmen y la central eléctrica tuvieron más alegaciones

► La importancia de la contestación ofrecida por los ciudadanos al proyecto de las torres de Repsol viene dada porque el total de alegaciones presentadas al PGOU fue de 6.765. Solo dos planes tuvieron más alegaciones que las 550 presentadas contra Repsol: las 1.673 por los Baños del Carmen y las 1.305 por la central de ciclo combinado de Campanillas.

En los informes desestimatorios de las alegaciones, los técnicos de la oficina del Plan General señalaban que estos suelos seguían las determinaciones del anterior PGOU de 1997. «No vemos que se expongan razones argumentadas que nos lleven a tomar en consideración la alegación».

Añadían que el proyecto «tiene la finalidad de implantar un uso residencial con una intensidad de uso que trata de conjugar con la creación de equipamientos y áreas libres en proporción adecuada a la edificación residencial propuesta», considerando a su vez «irrenunciable» el objetivo de la «transformación de la zona».

Urbanismo señala en otra de las respuestas desestimatorias que la propuesta sobre los suelos de Repsol es una de «las propuestas de renovación urbana más importantes del PGOU», y vendría «inducido» por el soterramiento de las vías del tren para promover en la zona un «nuevo proyecto de centro urbano» y añadiendo que es un «proyecto emblemático de ciudad que supone la mejorar sustancial del bienestar de los habitantes del entorno».

Heredia critica al PP por «perder más de dos millones» para modernizar polígonos

:: SUR

MOLLINA. El secretario general del PSOE de Málaga y del Grupo Parlamentario Socialista en el Congreso de los Diputados, Miguel Ángel Heredia, ha criticado al PP «por perder más de dos millones de euros de subvenciones desde la Diputación para modernizar los polígonos industriales de la provincia de Málaga». Así lo señaló Heredia, que visitó ayer la empresa Neumáticos Adrián Moreno en el Polígono Industrial Las Viñas de Mollina, junto al alcalde del municipio, Eugenio Sevillano.

Recordó que la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia IDEA, aprobó una orden para conceder subvenciones por valor de 20 millones de euros a las ocho diputaciones provinciales andaluzas para desarrollar e impulsar un programa de actuaciones conjuntas de dotación y modernización de los espacios productivos de la comunidad autónoma.

Al respecto, señaló que la Diputación de Málaga fue subvencionada por la agencia IDEA con cargo a esta orden para desarrollar un proyecto con una inversión de 2.154.000 euros, de los que el 80 por ciento serían subvencionados a fondo perdido.

En concreto, detalló «el proyecto subvencionado contaría con 24 actuaciones en 21 municipios de la provincia, a desarrollar en polígonos industriales ubicados en estas localidades», siendo el objeto de estas actuaciones «renovar las infraestructuras y servicios de estos polígonos industriales encaminadas a mejorar la competitividad de estos espacios productivos, especialmente en municipios pequeños y medianos».

Entre las actuaciones previstas, se contemplaban la mejora de las instalaciones de abastecimiento de agua, mejora de las instalaciones de saneamiento, instalación de contenedores soterrados, construcción de puntos limpios, mejora del alumbrado público e instalaciones contra incendios.

SUR, 15/04/16

MÁLAGA

El puerto seco de Antequera sigue sin fecha de ejecución ni fondos

El PP lleva al Parlamento el incumplimiento del compromiso de iniciar la obra a principios de 2016

MÁLAGA El parlamentario andaluz por el PP de Málaga, Félix Romero, en una visita a Antequera afirmó que «es vital que después de la falta de palabra que ha demostrado la Junta de Andalucía en estos años, se empiece a clarificar el plazo de ejecución del Puerto Seco de la ciudad, las fechas en las que empezarán esas obras y la financiación con la que van a contar».

Así, manifestó que «en 2008 hubo promesas de que se iba a tomar como prioridad este Puerto Seco; en marzo de 2015 se comprometió el inicio de las obras en el primer trimestre de 2016 y ese plazo ya ha concluido».

Asimismo, el *popular* señaló que «el presupuesto de la Junta de Andalucía en áreas logísticas nos parece insuficiente. En 2008 la Junta barajaba 4,5 millones de euros co-

mo primera inversión para la primera fase de la urbanización del Puerto Seco y en 2016 se consiguen 7,5 millones, pero no solo para Antequera, sino también para el área logística de Níjar, en Almería, y para los accesos en el sector del Fresno, en el área logística de Algeciras».

«Nos parece que no da. Exigimos que se nos aclare qué cantidad se va a destinar al Puerto Seco para saber si se va a iniciar esa obra», declaró a lo que añadió que «también nos gustaría saber cuándo se va a aprobar el Plan Especial; ya que nos parece una barbaridad tardar diez años simplemente para el proceso de documentación».

Romero anunció que llevará todos estos temas el Parlamento de Andalucía, «y esperamos que se nos responda cuanto antes y que esa respuesta sea satisfactoria por-

que no puede terminar el segundo trimestre de 2016 sin que tengamos una prueba clara de que esta área logística se va a iniciar».

El parlamentario afirmó que el Puerto Seco de Antequera ha sido «una oportunidad perdida para Antequera, para Andalucía y para

El proyecto pretende crear el principal nodo logístico de Andalucía

España durante 10 años». «Es una prioridad que Antequera sea el nodo principal de la red de áreas logísticas de Andalucía».

En esta línea, recaló que la

obra habría podido crear una cantidad «ingente» de puestos de trabajo en Antequera, por lo que «hemos perdido la oportunidad de que esa infraestructura mitigase el daño que ha causado la crisis económica en esta comarca y en la ciudad».

A pesar de ello, se mostró optimista y afirmó que «nunca es tarde si de una vez por todas se cumple con el compromiso que se había asumido».

Por su parte, el concejal y vicesecretario de Organización y Territorial del PP, José Ramón Carmona, destacó los «muchos incumplimientos de la Junta de Andalucía en Antequera» y recordó que para el inicio de las obras es necesaria la finalización del Plan Especial y la aprobación del proyecto de urbanización.

EL MUNDO, 15/04/16

CEOE pide nuevas elecciones antes que un Gobierno débil

M.Valverde, Madrid

Antonio Garamendi, vicepresidente de CEOE y de la patronal de la pequeña y mediana empresa (Cepyme), defendió ayer la celebración de nuevas elecciones generales, el 26 de junio, antes de que las negociaciones entre los partidos terminen en un Gobierno débil. Es decir, tal y como están las cosas, aunque el empresario no se refirió a un partido concreto, rechaza un Ejecutivo socialista que, para poder gobernar, se tenga que apoyar en Podemos y en los partidos independentistas.

Garamendi dijo: "Los empresarios no hacemos política, ni estamos tan pendientes, estamos a lo que estamos". Sin embargo, a continuación añadió: "Para tener un Gobierno débil, yo prefiero que haya elecciones y el pueblo español, que es soberano, decida", ya que será una "doble elección": para pronunciarse sobre "los señores que no han hecho lo que tenían que hacer, y porque aclarará que es lo que el pueblo español de forma definitiva quiere".

Garamendi, también presidente de Confemetal, participó, junto a CCOO y UGT, en la firma del convenio general del sector de la industria, el metal y las actividades tecnológicas. El acuerdo da cobertura a 250.000 empresas y a un millón de trabajadores.

España sí funciona

Precisamente, fue el propio dirigente empresarial el que emplazó a los partidos políticos a que tomen ejemplo de la capacidad de dialogar y pactar de los agentes sociales. Es decir, cuando los políticos han sido incapaces de ponerse de acuerdo para crear un Gobierno nuevo tras las elecciones del 20 de diciembre. "Hemos demostrado que España sí funciona; si anda. Siempre y cuando nos dejen trabajar [a los agentes sociales] podemos garantizar la paz social", dijo Garamendi.

La patronal y los sindicatos utilizaron el pacto para reivindicar ante las fuerzas políticas "un pacto de Estado por la industria". En coherencia con el objetivo comunitario, el sector debe pasar en cuatro años de representar el 16% al 20% del PIB. Los agentes sociales reclamaron más inversión industrial; una reducción de los costes energéticos y una política de formación.

EXPANSIÓN, 15/04/16



Los líderes de CC OO y UGT y de la patronal del metal, durante la firma del convenio. EFE

El sector del metal firma un convenio estatal... 20 años después

El acuerdo afecta a un millón de trabajadores y 250.000 empresas que logran unas condiciones laborales más homogéneas

:: D. VALERA

MADRID. La firma de un convenio laboral siempre es un momento clave para la relación entre empresas y trabajadores. Pero cuando el documento pactado es el primero en 20 años el acto se convierte en todo un acontecimiento. Y eso es lo que ocurrió ayer con la rúbrica entre patronal y sindicatos del I Convenio Estatal del sector del Metal. Este nuevo marco legal dará cobertura a cerca de un millón de trabajadores de 250.000 empresas que hasta ahora y desde hace dos décadas se regían por un acuerdo sectorial de rango inferior. En concreto, este pacto afectará a la metalurgia, siderurgia, industria naval, auxiliar, aeroespacial, material ferroviario, domótica o robótica.

Este convenio, calificado de «histórico» por los sindicatos, supone dar respuesta a una de las reivindicaciones tradicionales de los trabajadores de este importante sector económico. El secretario general de la federación del Metal de UGT, Carlos Romero, destacó que el acuerdo se produce en un contexto en el que la reforma laboral «da mucha más capacidad de decisión de manera unilateral a las empresas». Por ese motivo, agradeció que Confemetal, la patronal del sector, haya entendido que «es imprescindible la ne-

gociación y el acuerdo con los sindicatos». Una opinión compartida por el secretario general de la federación industrial de CC OO, Agustín Martín, quien resaltó que este convenio sirve de «paraguas para que en todos los ámbitos haya un mapa homogéneo de condiciones laborales». Y es que uno de los problemas de la falta de un acuerdo estatal es que dominaban las normativas provinciales, lo que provocaba unas importantes diferencias en cuanto a derechos laborales.

Los líderes de UGT, Josep María Álvarez, y de CC OO, Ignacio Fernández Toxo, acudieron a la firma del acuerdo y subrayaron la importancia del mismo. También se felicitó por la puesta en marcha del convenio el vicepresidente de GEOE y presidente de Confemetal, Antonio Garamendi. En concreto, recordó la cantidad de sectores que se beneficiarán de este acuerdo y aprovechó la ocasión para reclamar una «verdadera política industrial» que permita aumentar el peso del sector hasta el 20% del PIB en 2020. En este sentido, resaltó la estabilidad y seguridad del empleo industrial.

Ultraactividad

Entre las novedades que incorpora este texto destaca la ultraactividad para los convenios de ámbito provincial, por lo que estos mantendrán su vigencia salvo pacto en contrario. Los sindicatos consideran clave este aspecto ya que la reforma laboral limita esta prórroga a un año. El convenio no pone un plazo y contempla que será permanente hasta que ambas partes logren un acuerdo y se sustituya el convenio.

Asimismo, también establece como salario mínimo sectorial el que fija cada uno de los convenios provinciales para su ámbito. De esta forma, si decae alguno de ellos, los trabajadores de esa región mantendrán su salario al estar recogido en el convenio de ámbito superior como el estatal. También se amplían las competencias de la comisión paritaria del convenio para que la negociación colectiva del sector sea más activa y con más poder de decisión. De hecho, tendrá capacidad de citar a las partes e intervenir en aquellos convenios de ámbito provincial que, transcurrido un año desde la denuncia, no hayan llegado a un acuerdo.

Por su parte, en materia de igualdad se incluye el compromiso de desarrollar un marco normativo sectorial que garantice el derecho fundamental a la igualdad de trato y no discriminación en la próxima negociación. El objetivo es adoptar medidas para prevenir la discriminación por orientación o identidad sexual, edad, raza o etnia. También se hará hincapié en las medidas necesarias para favorecer la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, en relación con los planes de igualdad y prevención de acoso sexual.

Sue, 15/04/16

Málaga

Málaga mejora su previsión de crecimiento para 2016 aunque se ratifica la desaceleración

► Unicaja revisa al alza su pronóstico y augura una subida del 3% del PIB tras confirmar la pujanza del turismo, la demanda interna y la exportación ► La provincia será, junto a Almería, la más dinámica de Andalucía aunque no se alcanzará el 3,5% registrado en 2015

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

La provincia de Málaga ha mejorado sus perspectivas de crecimiento para este 2016 gracias al gran comportamiento que siguió mostrando en el último trimestre del pasado año su poderoso sector turístico y a la buena evolución que mantienen factores como la demanda interna y las exportaciones, según anunció ayer Analistas Económicos de Andalucía, la entidad de estudios del Grupo Unicaja. El último informe elaborado por este organismo eleva al 3% la subida prevista en el Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia, tres décimas por encima de la que estimaba a inicios de año, cuando aún no se conocían todos los indicadores de 2015. Esta revisión al alza le servirá a Málaga para encabezar a nivel provincial, junto con Almería, el crecimiento económico de la región (cuya media prevista sigue en el 2,8%) aunque no evitará que 2016 siga percibiéndose, por ahora, como un ejercicio que marcará una desaceleración con respecto al pasado año. Y es que en 2015 la provincia se anotó una subida estimada del 3,5% del PIB (dato que Unicaja también ha revisado al alza en dos décimas desde su último cálculo). Tal ritmo no se veía en Málaga desde antes de la crisis y le sirvió para encabezar el pasado año el crecimiento por provincias registrado en Andalucía (la media fue del 3,3%).

El consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía, Francisco García Navas, y la coordinadora de informes, Felisa Becerra, confirmaron que la economía de la región crecerá este año por debajo del nivel alcanzado en 2015 en un contexto internacional más incierto y a la baja, con mayor volatilidad en los mercados y donde el «viento a favor» de factores

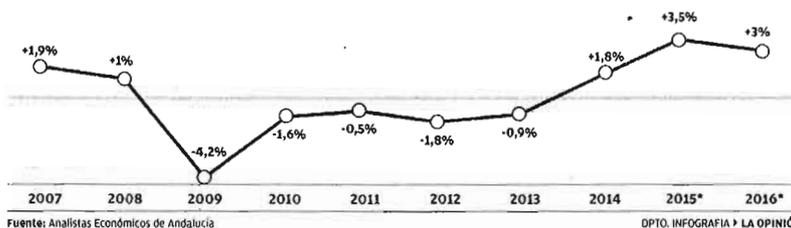


Francisco García Navas y Felisa Becerra, ayer en la presentación del informe. ÁLEX ZEÁ

Evolución del PIB en Málaga

DIFERENCIA EN PORCENTAJE

En 2015, dato todavía provisional. En 2016, previsión



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

como la caída del precio del petróleo ya no empujará tanto. No obstante, la subida prevista del 2,8% en la comunidad es «significativa» (está dos décimas por encima del promedio nacional, que se prevé en un 2,6%) y servirá para seguir generando empleo. Unicaja estima que el número de ocupados subirá en 2016 en Andalucía un 2,8% y que la cifra de parados bajará un 5,3% gracias también al escaso avance previsto de la

población activa. De esta forma, la tasa de paro en el promedio del ejercicio se situará en el 29,8%, 1,7 puntos por debajo de la registrada en 2015. En el caso de Málaga, la tasa (que en el último trimestre de 2015 es el 27%) estará por debajo del promedio andaluz, aunque no se maneja una previsión exacta.

García Navas volvió a recordar, en cualquier caso, que los niveles de paro siguen siendo altísimos y

que las administraciones y el conjunto de los agentes económicos deben trabajar para rebajarlos. Al margen de eso, se mostró bastante optimista en cuanto a la evolución de la economía. «El escenario no es negativo. Lo que hay que hacer es continuar haciendo los deberes y que no se dé marcha atrás al respecto», dijo.

Según explicaron los responsables de Analistas, la economía andaluza mantuvo en 2015 un

«perfil de recuperación de la actividad y el empleo» pero sin recuperar los niveles previos a la crisis y este año se mantendrá esa tónica aunque «a ritmo inferior». Lo hará principalmente a través de la demanda interna. Así, el consumo privado y la inversión se incrementarán un 3,2% y un 4,1%, respectivamente, mientras que el consumo de las administraciones públicas lo hará un 0,6%. Por el lado de la oferta, el crecimiento de producción se sustentará en la aportación positiva de todos los sectores. Servicios, el hegemónico en Andalucía, aportará un 2,8%, la construcción un 4,4%, la industria un 3,1% y el agrario un 0,8%.

Becerra destacó que la construcción ya registró en 2015 un aumento del 5,1% del valor añadido bruto (VAB), lo que supone su primera alza desde 2007, y resaltó la positiva evolución de indicadores como las compraventas de viviendas, los visados de proyectos y la concesión de hipotecas, con Málaga como una de las provincias protagonistas. No obstante, invitó a ser «cautelosos» antes de confirmar la recuperación del sector, que durante los años de crisis se dejó un 50% de su aportación a la economía regional. También se destacó la necesidad de un aumento del nivel de inversión en obra pública por parte de las administraciones.

En relación a si la actual incertidumbre política en España está afectando a la economía, Becerra llamó a ser «precautos y prudentes», ya que según dijo, «no hay datos» que demuestren esta relación. «Lo deseable es que la situación no se prolongue, pero datos, en el caso de la economía española o andaluza, no hay, por lo que hacer valoraciones resulta bastante aventurado», apuntó. García Navas coincidió en el análisis aunque reiterando que «lo más aconsejable es la certidumbre».

Mercadona dona 4.000 kilos de productos de primera necesidad a Bancosol

► La cadena participará de nuevo en 2016 en todas las operaciones «kilo» que organice el Banco de Alimentos

LA OPINIÓN MÁLAGA

La compañía de supermercados Mercadona ha hecho entrega de más de 4.000 kilos de productos de primera necesidad al Ban-

co de Alimentos de Málaga (Bancosol) en el marco del convenio de colaboración suscrito con esta entidad, para que sean distribuidos entre las personas más necesitadas a través de las distintas entidades benéficas con la que colabora.

Mercadona explicó ayer que, en virtud del citado acuerdo, volverá a participar, además, en la organización de las operaciones «kilo»

que realizará Bancosol en sus supermercados a lo largo de todo el ejercicio de 2016, incluida la «Gran Recogida», en la que participarán un total de 77 tiendas de la provincia.

El presidente de Bancosol, Javier Peña, afirmó estar «muy agradecido con aquellas empresas que como Mercadona contribuyen al proyecto de nuestra entidad». Por parte de Mercadona, el director de



Javier Peña, de Bancosol.

Relaciones Externas de Málaga, Francisco Rodríguez, agradeció al Banco de Alimentos su trabajo en apoyo de los más desfavoreci-

dos y puso a su disposición los centros de Mercadona como punto de recogida de productos donde se realicen las campañas que tradicionalmente organizan.

La Fundación Banco de Alimentos de Málaga (www.bancosol.info) es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro basada en el voluntariado que, desde 1998, gestiona la recogida, control de calidad, almacenaje y distribución de productos alimenticios con el objetivo de hacerlos llegar a los centros asistenciales y, a través de ellos, a las personas que los necesitan en la provincia de Málaga.

Málaga crecerá más de lo previsto este año: un 3%, el mayor aumento del PIB en la región



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

La provincia cierra 2015 con un avance económico del 3,5%, inédito desde antes de la crisis, que se explica por el turismo, la demanda interna, la exportación y el ladrillo

MÁLAGA. Hay veces que haberse equivocado es motivo de alegría, como cuando los economistas se ven obligados a revisar al alza sus previsiones. Es lo que les ha ocurrido a los expertos del gabinete de estudios de Unicaja, que han subido dos décimas el crecimiento previsto para este año para el PIB provincial. A principios de este año estimaban que Málaga se situaría en torno a la media regional, es decir, que crecería un 2,8%, y que otras provincias andaluzas crecerían a mayor ritmo, como Granada, Almería o Huelva. Pero los excepcionales indicadores de demanda turística del último trimestre del año, entre otros motivos, han llevado a Analistas Económicos de Andalucía (AEA) a rectificar: ahora vaticina que Málaga encabezará junto a Almería el crecimiento del PIB regional, con un 3%. La previsión andaluza en cambio no se ha tocado: sigue estando en el 2,8%, dos décimas por encima de la española.

El centro de estudios económicos de Unicaja también ha modificado la estimación de crecimiento del PIB malagueño en 2015. A principios de año los economistas de Unicaja creían que había sido del 3,3%, pero como la actividad del último trimestre fue mayor de lo previsto han elevado ese porcentaje hasta el 3,5%. La provincia no crecía a tal ritmo desde antes de la crisis.

La fortaleza del turismo es, como recalcan ayer Felisa Becerra y Francisco García Navas—coordinadora y consejero delegado de AEA—en la presentación de su último informe de coyuntura, el principal motor que está

impulsando a Málaga como locomotora económica de Andalucía. «La demanda hotelera creció un 4,7% el año pasado hasta los cinco millones de viajeros alojados, sobre todo por la demanda extranjera», recordó Becerra. Pero hay otros motivos para que la temperatura económica de Málaga sea mayor que la del resto de la región, como una recuperación más intensa de la demanda interna (tiene la mayor cifra de ventas de coches y vehículos industriales de la región) o su balanza exterior (las exportaciones crecieron un 7% y las importaciones cayeron un 13,6% en 2015). También el repunte de la construcción y el sector inmobiliario está teniendo su influencia: Málaga lidera las compraventas de vivienda y las hipotecas concedidas y triplicó los visados de vivienda en 2015. Además, su dinamismo empresarial sigue al alza: la creación de empresas aumentó un 8,5% el año pasado.

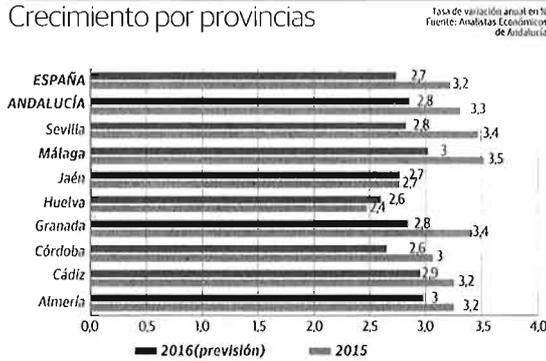
Respecto al empleo, Analistas Económicos de Andalucía no hace previsiones por provincias. Para el conjunto de la comunidad autónoma vaticina un crecimiento del 2,8% (por encima de la media española, del 2,6%) y una bajada del paro del 5,3%, de manera que la tasa de desempleo se situaría en el promedio de 2016 en el 29,8%. Respecto a Málaga, que acabó 2015 con un 27% de paro, Felisa Becerra se limitó a prever que, gracias a su mayor dinamismo económico, seguirá por debajo la media regional.

Incertidumbre política

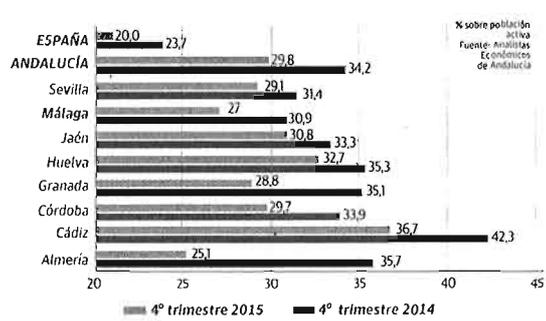
Los responsables de la entidad de estudios de Unicaja no ven todavía «datos» que demuestren que la incertidumbre política esté afectando a la economía. García Navas se refirió a la prima de riesgo, que «está bajando», lo que significa que los mercados «no están preocupados». «Obviamente lo preferible siempre es la certidumbre», matizó.

Francisco García Navas:
«No hay datos que indiquen que la incertidumbre afecte a la economía»

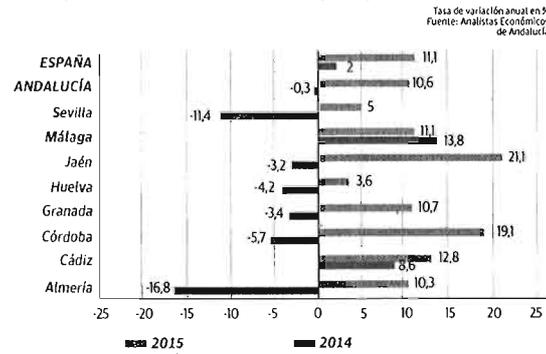
Crecimiento por provincias



Tasa de paro en las provincias andaluzas



Compraventa de viviendas por provincias



Ciudadanos denuncia el incumplimiento de Fomento sobre el tren de la Costa

:: SUR

MÁLAGA. «El Tren Litoral es una promesa incumplida que no se toma en serio las necesidades de los vecinos de Marbella y Estepona». Así lo denunció ayer Irene Rivera, diputada por Málaga de Ciudadanos y portavoz en la Comisión de Fomento del Congreso de los Diputados, quien cuestionó el posible soterramiento de la futura línea, anunciada un día antes por el secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez Pomar, aunque sin disponer de presupuesto ni fechas.

«Es un proyecto que lleva enquistado en los cajones de la administración demasiado tiempo», según Rivera, y que se retoma en este momento por una cuestión de oportunidad electoral: «Lo cierto es que parece que el secretario de Estado de Infraestructuras está hablando en clave claramente electoral porque sacar a relucir el tren de la Costa en este momento, cuando en 2016 los Presupuestos Generales del Estado solamente contemplan una partida de 500.000 euros. Es pura precampaña».

La Diputada por Málaga afirmó que seguirá alimentando esta esperanza sin base es «contraproducente» para los ciudadanos: «Estamos hablando de nuevo de una promesa incumplida. Que se incumple año tras año y que creemos que está haciendo gala una vez más de un brindis al sol y no se está tomando en serio las necesidades de los vecinos de Marbella y Estepona».

Además, se refirió a los interrogantes y las cuestiones que se solicitan con insistencia desde el sector turístico de la provincia y desde el ámbito del transporte y la movilidad costanoleños. «¿Cuánto tiempo más vamos a seguir demandando los servicios de este tren litoral que además aportaría enormes beneficios al sector turístico?», se preguntó, y añadió: «¿Cómo vamos a facilitar en un futuro el transporte y la movilidad de residentes y visitantes, que sólo pueden llegar hasta esta zona en coche o autobús?»

La economía modera su crecimiento con un 3% para 2016

La provincia sigue al alza pero con un menor dinamismo que el año pasado

MERCEDES LARA MÁLAGA

La economía malagueña crecerá un 3% en 2016, por encima de la media andaluza que se quedará en un 2,8%. En este presente ejercicio continuará el buen ritmo alcanzado en 2015, (del 3,5%), pero tendrá un menor dinamismo al igual que también se observa dicha ralentización en todas las economías a nivel mundial.

Para la provincia malagueña, el turismo seguirá siendo el motor económico. El consumo de los hogares y la inversión también crecerán, como se prevé que lo haga además el sector de la construcción. Son las previsiones de la publicación Analistas Económicos de Andalucía, del grupo Unicaja, cuyo volumen número 84 se presentó en la jornada de ayer.

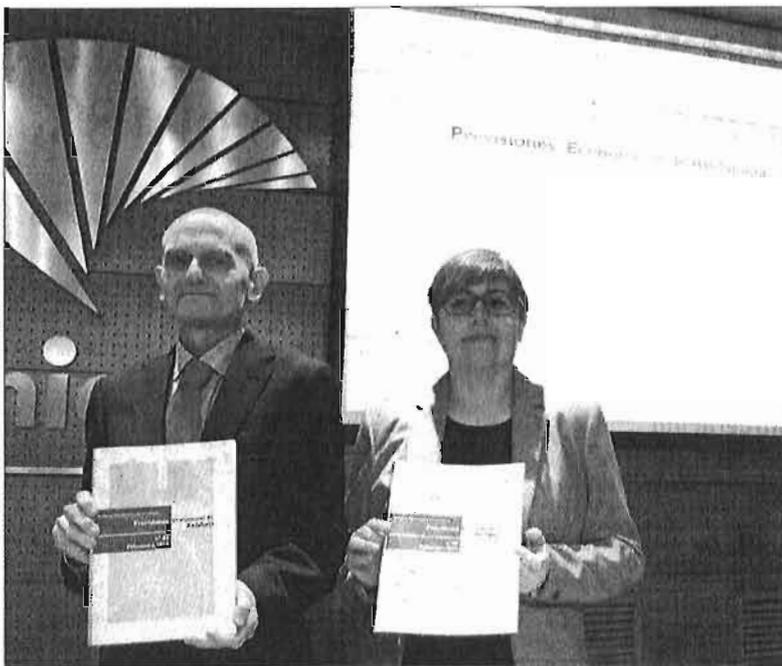
La coordinadora de este informe, Felisa Becerra, explicó que «habrá un menor crecimiento de los componentes de la demanda interna». Por el lado de la oferta, Becerra aclaró que «también será moderado el crecimiento porque los llamados vientos de cola tendrán un menor efecto positivo, como al caída del precio del petróleo».

Respecto al empleo, durante el cuarto trimestre de 2015 la provincia de Málaga registró 15.800 ocupados más en que en el mis-

EL PARO ANDALUZ SIGUE EN EL 30%

Mercado laboral. Analistas Económicos de Andalucía apuntan a un crecimiento del empleo del 2,8 por ciento (2,6% en España), hasta los 2.845.100 ocupados, de los que más de tres cuartas partes corresponderán al sector servicios. El informe sitúa la tasa de paro este año en el 29,8 por ciento de la población activa, 1,7 puntos porcentuales por debajo de la registrada en el promedio de 2015, aunque casi diez puntos por encima de la media nacional (20,1%). El empleo crecerá a tasas superiores a la media en construcción e industria, y menores en el sector agrario.

mo trimestre del año anterior, un 2,8% en términos relativos. Por sectores, este aumento fue generalizado, a excepción del sector industrial, donde se registró una caída interanual del 23,3% en el



Francisco García Navas, consejero de Analistas Económicos, y Felisa Becerra, coordinadora del Informe. EL MUNDO

último trimestre del año, observándose a su vez, una contracción de la población activa en el sector (-25,6%). Los parados en la provincia disminuyeron un 14,9% en el cuarto trimestre de 2015, así como la tasa de paro.

El informe refleja que en 2015 Málaga registró el mayor número de sociedades mercantiles creadas, con 5.177 sociedades nuevas, el 32,6% del total constituidas en Andalucía, un 8,5% más que en 2014. Por su parte, las disoluciones de sociedades aumentaron un 3,5% en 2015 respecto al año anterior.

En cuanto al turismo, Málaga logró la mayor tasa de ocupación hotelera de Andalucía en 2015 alcanzando el 58,9% y tuvo a cerca de 5 millones de viajeros alojados

en hoteles, un 4,7% más que en 2014. Este comportamiento se apoya, según puntualizó Felisa Becerra, «en la favorable evolución de la demanda extranjera, que creció un 8,3% en 2015, mientras que la nacional se mantuvo más estable».

Por otro lado, Málaga registró el mayor número de turistas matriculados en Andalucía, con un total de 31.789, un 22,7% más que en 2014. También las exportaciones ascendieron a 1.762,3 millones de euros, un 7,3% más que en 2014, debido principalmente, al sector alimentario que supuso alrededor del 50% del total de ventas al exterior. Las importaciones bajaron un 13,6% durante el pasado ejercicio.

Con respecto al mercado inmo-

biliario, el mayor número de operaciones de compraventa de Andalucía se realizó en la provincia de Málaga. Fueron 24.705 transmisiones en 2015 (34,5% del total andaluz), un 11,1% más que el año anterior. La vivienda usada fue la que mejor comportamiento tuvo mientras que las operaciones con viviendas nuevas descendieron un 36,6%.

Asimismo, el 26,3% de las hipotecas concedidas en Andalucía se firmaron en Málaga, elevándose el crecimiento del importe concedido al 30,8%. Sin embargo, la licitación pública sí registró cifras negativas con una bajada de 140,9 millones de euros con respecto al año 2014, situándose en 154,7 millones de euros la inversión realizada durante 2015.



EL JARDÍN DE LOS MONDOS
JUAN LÓPEZ COHARD

¡Dios existe!

Quién me iba a decir a mí que en el Rincón de la Victoria, ese bonito pueblo axárquico, colindante con mi barrio de El Palo, bañado por el mar que contempla todos los días como escribe su columna el maestro Manuel Alcántara, además de unos manojitos de boquerones fritos o unas sardinitas espetadas, capaces de revivir a los muertos, también se despachan fusiles de asalto AK-47 que rematan a los vivos. Está claro que a estos asesinos yihadistas nos los podemos encontrar por cualquier rincón de España.

Como también, en cualquier rincón de España, nos encontramos el caso de corrupción nuestro de cada día. El alcalde de Granada, Torres Hurtado, y su concejala de urbanismo, Isabel Nieto, han sido detenidos para ser interrogados por su presunta participación en un entramado delictivo que la policía investiga bajo la operación denominada "caso Serrallo". Pues dicen que tiene un serrallo, este señor de Granada, cuyas odaliscas se llaman cohecho, fraude en la contratación, asociación ilícita, prevaricación, tráfico de influencias, malversación de caudales públicos, estafa, falsedad en documento mercantil, administración desleal y contra la ordenación del territorio. Su serrallo era el Ayuntamiento de Granada y, aunque sin música de Mozart, la policía ha procedido a su asalto.

De todos los delitos que se les investigan reparo en el delito contra la ordenación del territorio. Parece ser que propiciaron la privatización de un espacio público. El

cambio en la calificación de un suelo como la privatización de un espacio público, requiere de su aprobación en el Plan General de Ordenación Urbana que necesariamente ha de ser refrendado tanto por el Ayuntamiento como por la Junta de Andalucía. Por tanto, la operación urbanística granadina investigada, que transformó un espacio público en un complejo privado de discoteca, pista de patinaje y restaurantes junto al centro comercial Serrallo Plaza (del que toma nombre la investigación policial), debió estar aprobada por el PGOU y, en consecuencia, no están exentas de responsabilidad las autoridades autonómicas. Otra cosa es que el Ayuntamiento diese licencia al complejo privado en contra de lo determinado en el citado Plan, como tantas veces hizo el Ayuntamiento de Gijón en Marbella, lo que constituye un flagrante delito contra la ordenación del territorio. Si tal es el caso lo que se pone de manifiesto es la escasa o nula vigilancia policial de la

Junta en lo referente a la disciplina urbanística. Desgraciadamente eso nos ha llevado al generalizado problema de edificaciones ilegales por todo el territorio andaluz.

Y, como no solo de corrupción vive el columnista, hoy voy a escribir de fútbol. El miércoles noche descubrí que ¡Dios existe! El Atlético de Madrid ha eliminado al Barça de la Champions. Una proeza épica, que debiera figurar en los anales de la historia y la literatura, como la Epopeya de Gilgamesh, La Iliada, La Chanson de Roland o el Cantar de Mio Cid. Rugía el Vicente Calderón como música de Wagner para invadir Polonia. Clamaban los atléticos, cual oda de Bernardo López García ¡A por ellos! Gritaban las gradas con indómito cantar ¡A por ellos! Aullaban los hinchas al despertar el pueblo que al mundo aterra. Y cuando en atlético césped pasos culés se oyeron, apareció Dios: Se llama Griezmann.

@Jlcohard

Economía

Empleo decide hoy prorrogar las ayudas a parados de larga duración

El plan sólo ha ejecutado el 16% del presupuesto, de 1.200 millones de euros

José María Triper / Cristina Alonso
MADRID.

El Consejo de Ministros decidirá hoy la prórroga del Plan de Activación para el Empleo (PAE), que establece una ayuda de 426 euros mensuales para los parados de larga duración sin ingresos.

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social llevó ayer la prórroga del Plan a la Comisión Delegada del Gobierno, teniendo en cuenta que el Real Decreto Ley por el que fue aprobado fijaba la vigencia del mismo para el período entre el 15 de enero de 2015 hasta el 15 de abril de 2016, inicialmente.

El PAE es una ayuda que se puede recibir durante 6 meses, no prorrogables, con el compromiso de la realización, por parte de los Servicios Autonómicos de Empleo, de un Itinerario Personalizado de Inserción para intentar que el trabajador consiga acceder a un empleo durante el período en el que percibe el subsidio.

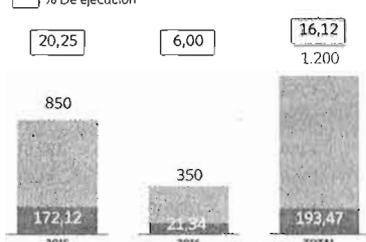
Aunque la decisión final se tomará hoy en la reunión del Gabinete, la prórroga cuenta con el acuerdo de las comunidades autónomas y de los sindicatos mayoritarios, quienes ayer pidieron que la decisión de ampliación se acompañe de una modificación del reglamento y de las "excesivas condiciones de acceso", en palabras del secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, para incrementar su eficacia.

Desde el Ministerio de Empleo, que ha confirmado al Gobierno su

Evaluación del Programa de Activación para el Empleo

Gasto (millones de euros)

□ % De ejecución



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Con datos a 31 de marzo de 2016

Beneficiarios



15.212

BENEFICIARIOS

En total, 15.212 beneficiarios del PAE encontraron un puesto de trabajo hasta el pasado mes de febrero, según los últimos datos difundidos por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Además, el porcentaje de colocaciones sobre beneficiarios alcanzó el 23 por ciento, llegando a superar el 30 por ciento en algunas comunidades autónomas.

apoyo a la prórroga del PAE, ven más complicada la modificación del reglamento por estar en funciones el Ejecutivo lo que, en teoría, no le deja margen para cambiar leyes.

Pero la rigidez de las condiciones de acceso que establece el reglamento (incluye requisitos como "haber permanecido inscrito como demandante de empleo en los 18 meses inmediatamente anteriores a la fecha de solicitud de incorporación al programa. De los cuales, al menos 90 días inmediatamente anteriores a la fecha de solicitud de incorporación al programa deberán ser de inscripción ininterrumpida"), no es la única pega que ponen los sindicatos al programa, cuyos resultados califican de "fracaso".

El PAE, lejos de sus objetivos

Y es que, se mire por donde se mire, el PAE se ha quedado muy lejos de los objetivos fijados en su aprobación en diciembre de 2014.

Del lado de los beneficiarios, la ayuda apenas ha llegado a 99.410 parados de larga duración de los

400.000 inicialmente previstos. Es decir, menos del 25 por ciento.

Pero si se analizan los datos desde el lado del gasto, la brecha es aún mayor: el PAE sólo ha ejecutado el 16 por ciento del presupuesto de 1.200 millones de euros anunciado en diciembre del año 2014.

En concreto, en 2015 se gastaron poco más de 172 millones y, en lo que va de este año, el gasto acumulado es de 21,3 millones de euros.

Por otro lado, hasta el mes de febrero, sólo 15.212 parados fueron insertados en el mercado laboral, el 15 por ciento de los beneficiarios.

Más aún, una de las estimaciones de impacto del PAE, cuando se aprobó hace ya más de un año, era el incremento de la tasa de cobertura de prestaciones por desempleo, por aquel entonces en el 57,6 por ciento. Pues bien, esta tasa cayó en febrero hasta el 54,7 por ciento.

Los sindicatos se ven con Sánchez y pronostican nuevas elecciones

Garamendi prefiere los comicios a un Gobierno débil

J. M. T MADRID

"Estamos tres horas más cerca de las elecciones". Así resumía el secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, su impresión tras la entrevista que los líderes de los dos sindicatos mayoritarios mantuvieron ayer en el Congreso con el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez.

Impresión que corroboraba su homólogo de UGT, José María Álvarez, al afirmar que "hoy parece que no es nada posible el acuerdo de gobierno".

Sin embargo, ambos coincidían en que Sánchez "lo va a intentar hasta el final" y en que los sindicatos le había transmitido que las elecciones "son un mal escenario", por lo que hace falta "desbloquear la situación y negociar un acuerdo con los partidos del cambio" para conseguir un gobierno que atienda las "principales emergencias" del país.

Sobre la situación política se pronunciaba el presidente de Cepyme y vicepresidente de la CEOE, Antonio Garamendi, quien al término del acto de la firma del primer convenio estatal del Metal, defendía la necesidad de continuar con la senda de la estabilidad presupuestaria, pedía "estabilidad y responsabilidad" a los dirigentes políticos, por lo que resaltó que "para tener un gobierno débil yo prefiero que haya elecciones".

Un convenio histórico que ninguna reforma laboral



Análisis

José María Triper

Corresponsal Económico

"Veinte años después". Como en el título de la novela de Alejandro Dumas, secuela de los Tres Mosqueteros, ayer otros tres paladines -el presidente de Confemetal y de Cepyme, Antonio Garamendi, y los secretarios generales del Metal de CCOO, Agustín Martín, y de UGT, Carlos Romero- procedían al acto solemne del primer convenio estatal del sector del Metal en España, teniendo como marco la sede del Consejo Económico y Social y como padrinos a los secretarios generales de los dos sindicatos mayoritarios, Ignacio Fernán-

dez Toxo, y José María Álvarez. Juan Rosell, cuya presencia estaba anunciada, se excusó por tener que atender a otras obligaciones.

Un convenio histórico, sin exageraciones, tanto por ser el primero, como por su ámbito de aplicación al afectar a 250.000 empresas y un millón de trabajadores y agrupar en un solo acuerdo a la industria, la tecnología y los servicios de esta actividad básica para conseguir que la Industria, con mayúsculas, llegue a representar ese 20 por ciento del PIB que la Comisión Europea establece como objetivo para garantizar la solidez del crecimiento y del empleo en los Estados miembros.

Pero un convenio, también, que supone un reñón de castigo a la reforma laboral vigente, a la que ninguna reforma en algunos de sus aspectos fundamentales, como en la prevalencia que da a los convenios provinciales, a los que no

sólo resucita, sino que otorga un papel predominante al tiempo que limita la proliferación de los convenios de empresa.

Una prevalencia que defendía, incluso, Antonio Garamendi, quien a pesar de admitir que "me gusta la reforma laboral", resaltaba que "los empresarios necesitamos convenios para trabajar en orden y las pymes no tienen capacidad para tener convenios de empresa". Todo ello antes de resaltar que "con el apoyo a los convenios provinciales estamos contribuyendo a reforzar la unidad de mercado".

Choca también con la normativa laboral vigente la recuperación de la ultraactividad en los convenios provinciales, que permitirá que éstos no decaigan hasta que no haya un nuevo convenio, frente a la limitación de esa vigencia a sólo un año que establece la reforma laboral de 2012.

Destaca también en materia salarial la fijación de un mínimo sectorial que se fijará en los convenios provinciales, por lo que si algu-

no de estos dejara de existir los trabajadores mantendrían su salario al estar recogido en un convenio de ámbito estatal.

Un convenio, en resumen, que viene a hacer sector, novedoso, rompedor y valiente, al tiempo que abre la puerta a la derogación o, cuando menos, un cambio sustancial en la reforma laboral. Pero un convenio, también, que

en estos tiempos de desencuentros y líneas rojas en el escenario político, sirve de ejemplo de que, a diferencia de los partidos, la sociedad civil, representada en este caso por los agentes sociales, es capaz de sentarse en una mesa, discutir y llegar a acuerdos, porque se antepone

el bien común al interés sectorial y particular. Ejemplo y alegato en defensa de esa reivindicación sindical y patronal para recuperar autonomía y permitir que sean ellos, sin interferencias, los artífices del marco legal de las relaciones laborales. O, como alguien definió ayer con claridad, "Zapatero a tus zapatos".

El metal recupera la ultraactividad y rescata la primacía de los convenios provinciales

Andalucía creará más empleo que España pero reducirá menos el paro

● Unicaja mantiene que el PIB subirá un 2,8%, ligeramente por encima de la media

Redacción MÁLAGA

La economía andaluza crecerá este año un 2,8%, según las previsiones de Analistas Económicos de Andalucía, que pronostica un aumento del empleo en este mismo porcentaje y un descenso del número de parados del 5,3%.

El último informe del servicio de estudios del Grupo Unicaja mantiene la previsión que ya realizó en enero de crecimiento del PIB andaluz para este año, que superará en una décima el promedio previsto para España.

Aunque sigue siendo una tasa "significativa", se situará en torno a medio punto por debajo de la registrada en 2015 (3,3%), explicó la coordinadora del informe, Felisa Becerra. Para esta analista, la incertidumbre política no está afectando, por ahora, a la economía. "No hay datos, por ahora, que te lleven a pensar que la situación puede variar", afirmó.

Desde el punto de vista de la demanda, se prevé que el gasto en consumo de los hogares siga tirando de la economía y crezca este año un 3,2%, mientras que el gasto en consumo de las administraciones públicas aumentará un 0,6% y la inversión, un 4,1%.

Por el lado de la oferta, el crecimiento se sustenta en la aportación positiva de todos los sectores, entre los que destaca el de servi-



Calle comercial de Huelva durante las últimas rebajas de Invierno.

cios (2,8%) —que concentra casi el 70% del PIB andaluz—, la construcción (4,4%) y la industria (3,1%). En el sector agrario el alza será más moderada (0,8%).

En cuanto al mercado laboral, las previsiones apuntan a que la región generará 77.600 puestos de trabajo, con un crecimiento del 2,8% (2,6% en España), hasta los 2.845.100 ocupados. Más de tres cuartas partes corresponderán al sector servicios (+2,9%).

El empleo crecerá a tasas superiores a la media tanto en la construcción (3%) como en la industria (3,8%), y en el sector agrario lo hará a tasas inferiores a las previstas inicialmente (0,4%).

Este aumento del empleo se traduciría en 67.700 parados menos, lejos de los 129.600 que abandonaron esta situación en 2015. Eso supone un retroceso del 5,3% has-

ta situarse en 1.207.000 personas. De promedio, la tasa de paro se situará en el 29,8% en 2016, 1,7 puntos porcentuales por debajo del dato de 2015 y casi diez puntos porcentuales por encima de España. En enero, Unicaja todavía mantenía que Andalucía se situaría en 2016 por encima del 30%.

En comparación con la media nacional, la región creará más empleo (2,8% frente a 2,6%), pero reducirá menos el paro (-8,5% frente al -5,6%), en parte por el mayor aumento de la población activa en el sur.

Del análisis territorial se desprende que en 2016 habrá un crecimiento más moderado que en 2015, y que serán Málaga y Almería las que experimenten un mayor impulso de la actividad económica, mientras que en torno a la me-

El alza de la población activa ralentizará el retroceso del desempleo, cuya tasa bajará del 30%

dia regional se situarán Cádiz, Granada y Sevilla (ver gráfico).

El informe analiza también las principales variables económicas del cuarto trimestre de 2015 y del conjunto del pasado año en la comunidad andaluza, en el que la economía creció un 3,3%. Entre esos datos destaca que el sector de la construcción registró en 2015 el primer aumento anual desde el año 2007, con un crecimiento del valor añadido bruto (VAB) del 5,1%.

Por provincias, las previsiones apuntan a que tres provincias, Málaga (3,5%), Granada (3,4%) y Sevilla (3,4%) crecieron en 2015 por encima de la media.

Respecto al cuarto trimestre de 2015, la economía andaluza registró un avance intertrimestral del 0,8%, una décima menos que el trimestre anterior. En términos interanuales, el crecimiento del PIB se situó en el 3,7%.

PREVISIONES ECONÓMICAS PARA ANDALUCÍA				
	2013	2014	2015	2016
Oferta				
Agricultura	28,4	-4,5	2	0,8
Industria	-9,3	2,1	4,2	3,1
Construcción	-8,7	-1,8	5,1	4,4
Servicios	-1,0	2,0	3,2	2,8
Demanda				
Consumo final hogares	-3,2	1,4	3,5	3,2
Consumo final AP e ISFL*	-2,8	0,1	2,8	0,6
Formación bruta capital	-3,2	1,4	5,5	4,1
PIB	-1,6	1,4	3,3	2,8

Fuente: Analistas Económicos e IECA. *Administraciones Públicas e Instituciones sin fin de lucro

ESTIMACIONES PIB POR PROVINCIAS					
	2015	2016	2015	2016	
Sevilla	3,4	2,8	Córdoba	3	2,6
Málaga	3,5	3	Cádiz	3,2	2,9
Jaén	2,7	2,7	Almería	3,2	3
Huelva	2,4	2,6	Andalucía	3,3	2,8
Granada	3,4	2,8	España	3,2	2,7

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Opinión

LA GEOPOLÍTICA DE LOS 'PAPELES DE PANAMÁ'



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choseul España

Mientras en España los papeles de Panamá se utilizan como arma de desgaste político, otros entornos supuestamente más informados sobre los conflictos que encierran las relaciones ruso-americanas sugieren que este descubrimiento podría ir en otra dirección. Como se sabe, el *Süddeutsche Zeitung* (SZ) fue el medio alemán que recibió de una fuente anónima, un tal John Doe, una información encriptada: un total de once millones y medio de documentos de la base de datos de Mossack Fonseca, que incluye casi cinco millones de e-mails, más de tres millones de bases de datos, casi un millón doscientas mil fotos, etc.; que van de 1970 hasta los primeros meses de 2016. Dado el volumen, el SZ buscó la colaboración del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación; de manera que durante el último año unos 400 periodistas de más de 100 medios de comunicación, de 80 países, se han dedicado a analizar lo que allí había una vez descryptada la información.

Hace unos días, un *think tank* americano, la Brookings Institution, sacaba una infor-

mación, firmada por Clifford Gaddy, preguntándose si no estarían los servicios de inteligencia rusos detrás de esta filtración. Ya que, sorprendentemente, aunque muchos de los informes se refieren a personas relacionadas con el presidente Vladimir Putin, nada hay que tenga relación directa con él, aunque existan bastantes fuentes que aseguran que Putin acumula una enorme fortuna difícil de determinar. Los hay incluso que hablan de 50.000 millones de dólares como mínimo. En este contexto, el autor de la Brookings sugiere que este hecho, en principio, podría parecer un ataque contra Putin, en tanto que su lado más débil

Las informaciones no desestabilizan a Rusia, pero sí a las democracias occidentales

tendría que ver con la corrupción; lo que beneficiaría a aquellos países que tratan de debilitar la posición del mandatario ruso desde que se enfrentara a las potencias occidentales con la anexión de Crimea. Sin embargo, lo sucedido ha tenido un efecto contrario: los papeles de Panamá han puesto en evidencia la corrupción de Occidente; tanto que la propia Unión Europea trata ahora de tomar medidas en relación con los paraísos fiscales, pues han demostrado ser un mecanismo muy utilizado por empresas y personas para evadir impuestos, cuando no para encubrir operaciones de blanqueo de capitales, o también lavado de dinero en operaciones más oscuras.

Las preguntas que se pueden plantear llevan, por tanto, a otras conclusiones. Sobre todo, cuando se quiere saber qué hay detrás del enigmático John Doe: ¿se trata de un individuo? ¿Es un grupo? ¿Los documentos son reales? ¿Están completos? ¿Son manipulaciones? ¿Por qué John Doe se esconde cuando al parecer aseguraba que su objetivo era hacer público un crimen financiero?

Es aquí donde el autor de la Brookings Institution argumenta que de la manera en que se han transmitido los documentos tiene más que ver con las formas en que actúan los servicios de inteligencia. Sugiriendo que este hecho encierra un interés político que va más allá de los casos concretos que plantea, y se enmarca en los problemas que encierran hoy los conflictos geopolíticos que se juegan entre Estados Unidos, otros países occidentales y Rusia. Ya que, si la masiva documentación que incluye la información de Panamá no desestabiliza al presidente ruso, si debilita, por el contrario, la estructura de las sociedades occidentales, inmersas hoy en una corrupción sin límite. Lo que lleva a la conclusión de que el modelo actual de las democracias occidentales no es sino sinónimo de corrupción política y empresarial. Una situación que está en la génesis de los descontentos sociales actuales y la desestabilización política de muchos países occidentales, donde los nuevos populismos

La filtración tiene todo los visos de ser una estrategia de inteligencia con origen en Moscú

políticos han crecido gracias a la denuncia de la masiva corrupción que corroe nuestras sociedades. Esto es lo que podría estar realmente detrás de la publicación de los papeles de Panamá. Una estrategia que el autor de la Brookings apunta a una agencia de inteligencia rusa creada por iniciativa de Putin: la "Russian Financial Monitoring Service". Concluyendo, que una operación como la de los papeles de Panamá tiene todo el carácter de una estrategia de "inteligencia financiera", donde es conocido que Rusia tiene los medios y los mecanismos tecnológicos para llevarla a cabo; incluso mejor que muchos países occidentales. Con la posibilidad de que lo aparecido hasta la fecha no serían sino asuntos menores, cuando podría existir mucha más información de compañías e individuos más relevantes que, supuestamente, hubieran cometido actos financieros criminales. Un hecho que se convertiría en una bomba informativa que desestabilizaría todo el sistema financiero occidental. De ahí que el propio Clifford Gaddy sugiera que se trata de un aviso a navegantes procedente de Rusia. En realidad, se estaría diciendo a los dirigentes occidentales algo así como: "Tenemos completa información sobre vuestras prácticas fraudulentas y estamos dispuestos a sacarla a menos que nos entendamos". Si es así, lo que hoy sabemos no son sino meras anécdotas.

PROACTIVIDAD CON FINANCIACIÓN ASEQUIBLE



Juan Rubio Martín

Profesor y doctor en Economía en la Universidad Complutense

Hay quienes resaltan la divergencia entre la actual política expansiva del BCE y la de EE.UU., donde la Fed prevé subir gradualmente los tipos de interés. Claro que las inyecciones masivas de liquidez llegaron tarde y con riesgos a la baja en el PIB global y el comercio internacional. No están siendo suficientes para lograr una expansión como en EE.UU., que ha estado 7 años con esas políticas y creciendo a tasas importantes (2,4 por ciento en 2015), con un paro que ha bajado del 10 por ciento a menos del 5 por ciento. Que ahora se frenara su crecimiento —algunos llevan tiempo insistiendo en una recesión que no llegaría, incluso, saludable. Europa, tras los mismos 7 años de crisis de la que inicialmente se pretendía salir con austeridad y devino en recaída recesiva —al comienzo, comprar deuda por el BCE era ir contra los Tratados— solo lleva un año con la expansión monetaria, es decir, compras de deuda por 60.000 millones de euros mensuales, ampliada a 80.000 millones, al tiempo que lo extiende a deuda corporativa no financiera, como hizo la Fed

en EE.UU., para incentivar el crédito y la inversión hacia activos de más riesgo.

Ahora bien, para que la economía real crezca a medio plazo es necesario potenciar la productividad, que crece muy lentamente. También establecer un marco económico favorable para las empresas o, incluso, frenar el envejecimiento de la población. Acciones competencia de gobiernos, no del BCE, cuyo objetivo es acelerar la vuelta de la inflación. Aunque pueda existir cierta coordinación en temas como las infraestructuras (*plan Juncker*). Claro que o se es proactivo (con proyectos seleccionables) o los fondos van a otros, como ya ocurre. Igualmente, el dinero a tipos negativos que el BCE puede proporcionar a los bancos que incrementen su masa de crédito no se destinará hacia inversión sin potencial de crecimiento. No se trata de gastar por gastar; el BCE puede crear oferta de crédito barato, pero no obligar a pedirlo. Se hará si hay expectativas positivas. Coloquialmente, se dice que el BCE pudiera estar obligando al caballo a beber sin ganas.

Es necesario estimular la demanda y el PIB potencial con políticas internas. J. Stiglitz,

Premio Nobel, decía recientemente que los avances tecnológicos de una economía tan abierta y flexible como EE.UU., en las últimas décadas, Internet incluido, se han producido con la acción del Estado. Alemania tiene una tasa de paro del 5 por ciento y España del 20 por ciento; no le viene mal a Alemania mejorar infraestructuras, pero España no necesita AVE o aeropuertos sino, por ejemplo, inversiones en I+D y tecnologías que se integren en los procesos productivos.

Es uno de los países donde más ha caído la inversión pública en relación al PIB. Cada país tiene que "mejorar haciendo", como decía el también el Nobel K. Arrow, citado por Stiglitz.

Un catalizador decisivo para generar crecimiento, incluso en contextos de desapalancamiento, es la financiación, si se encamina hacia la inversión productiva y no a sostener sectores improductivos, alimentar burbujas o hacia el rendimiento de la inversión meramente financiera, como ocurre en últimas décadas. Esto es debido a las ganancias de productividad. Pues bien, según el Banco de España, la participación de las actividades productivas en el crédito total ha pasa-

Para crecer, urgen medidas que competen a los Gobiernos, no a Mario Draghi

do del 73 por ciento en 1985 al 49 por ciento en 2015. Si descendemos al detalle, mientras entre 2008 y 2015 el crédito a la industria (cuyo peso es de solo el 15,5 por ciento sobre el PIB, tres puntos menos de la media europea) ha descendido un 30 por ciento, el destinado a servicios de intermediación financiera ha aumentado un 120 por ciento, aproximándose al de industria en valor absoluto. Hace dos años nos preguntábamos si cambiarían pronto estas tendencias. No ha sucedido. De ahí el progresivo apoyo a opciones de financiación directa del BCE.

Es evidente la necesidad de impulsar una reasignación del crédito, bancario y no bancario, hacia la inversión productiva y no hacia nuevas (sobreevaluación de activos) o ya conocidas burbujas. El cómo se hace no es objeto del artículo, pero hay múltiples caminos; la vía ICO es una de ellas. Para incentivar gasto productivo y protegerlos de veleidades de la coyuntura tan potencialmente hostiles como mayor desaceleración de las principales economías (China y EE.UU.), un ajuste adicional de emergentes o la incertidumbre política. No es cuestión de ideologías, sino de interés nacional que el "despegue" de 2015 sea sostenido, no breve y endeble, para afrontar el reto más urgente: reducir el elevado paro y crear empleos de calidad para que las familias recuperen la confianza.