



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 18 DE ABRIL DE 2016

La Opinión de Málaga. Edición Digital 17/04/16

La mesa de trabajo para la consulta ciudadana sobre Repsol se constituye el lunes

Ep 17.04.2016 | 21:06

La mesa de trabajo que deberá establecer el procedimiento a seguir para realizar la consulta popular con la que determinar el futuro de los antiguos terrenos de Repsol, en la capital malagueña, se constituirá este lunes.

La sesión constitutiva tendrá lugar en la tarde de este lunes, 18 de abril, en el salón de actos de la antigua Tabacalera, según ha informado el concejal de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Málaga, Julio Andrade.

Esta mesa de trabajo, cuya creación fue acordada por unanimidad del Pleno, estará compuesta por dos representantes de cada uno de los cinco grupos políticos municipales --PP, PSOE, Málaga Ahora, Ciudadanos y Málaga para la Gente--, sean miembros de la Corporación o personas asignadas por cada formación. También se ha invitado a entidades vecinales.

Los plazos para la celebración de esta consulta ciudadana, con carácter vinculante, según lo aprobado por el Pleno; el modo de ejecución --presencial u online--, y sobre todo cuál será la pregunta a realizar, son algunas de las cuestiones que deberá abordar esta mesa de trabajo.

Proyectos

Entre las distintas opciones para los antiguos terrenos de Repsol puestas sobre la mesa, los grupos de izquierda defienden una gran zona verde; en concreto, el PSOE apuesta por que los 177.500 metros cuadrados que tiene la finca se destinen a parque.

Ciudadanos, por su parte, aboga por rebajar los usos residenciales para crear un bosque urbano de 124.000 metros cuadrados, y, ante esto, el PP ha reajustado su proyecto para extender el espacio de zona verde y uso público a unos 130.000 metros cuadrados, sin que ello obligue a modificar el planeamiento urbanístico en vigor; eso sí, sin tocar las cuatro torres ni los edificios para VPO.

Todos los grupos trabajan ya en difundir sus propuestas ante la dificultad de consensuar una. En concreto, en las próximas semanas el equipo de gobierno prevé llevar a cabo un trabajo explicativo con las federaciones de asociaciones de vecinos, el sector empresarial --Cámara de Comercio y **Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)**-- y los colegios profesionales.

Por su parte, el PSOE ya está desarrollando la campaña #ParqueCentralMálaga, con la llamada a la movilización ciudadana para que los terrenos de Repsol sean ocupados en su totalidad por un gran parque público.

El pasado viernes Málaga Ahora anunció que pedirá que en esa consulta popular para decidir el futuro de los terrenos en los que se levantaban los depósitos de Repsol puedan votar todos los malagueños mayores de 16 años, así como que se realice no sólo de forma presencial, sino también a través de Internet.

Finanzas.com 16/04/16

CEA teme que las leyes movilidad y cambio climático "enmascaren" fiscalidad

16/04/2016 - 15:17 Agencia EFE

Marbella (Málaga), 16 abr (EFE)- El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha mostrado hoy su preocupación por la posibilidad de que los proyectos de ley de Cambio Climático y de Movilidad Sostenible "enmascaren una fiscalidad encubierta o una nueva tributación".

En declaraciones a Efe, ha afirmado que los empresarios están "absolutamente de acuerdo" con la exposición de motivos de estas dos leyes, que están en tramitación por parte de la Junta de Andalucía, "pero no tanto con el desarrollo" porque les puede "restar competitividad".

González de Lara, que ha participado hoy en un foro sobre turismo organizado por el PP en Marbella, ha indicado que la CEA presta mucha atención a la financiación de las corporaciones locales a efectos de que "no estén tentados de crear nuevas figuras fiscales, tasas o impuestos o una hiperregulación innecesaria".

Ha indicado que la interlocución con la Junta de Andalucía "existe", pero ha demandado la necesidad de que se "escuche" y "atienda" al colectivo y se proteja la actividad empresarial para que sea más activa y más generadora de empleo".

Málaga.es 16/04/16

Marbella estrena el paseo fluvial del río Guadaiza con una inversión de la Diputación de 1,9 millones de euros

El río desemboca en la Senda Litoral que conectará de punta a punta toda la costa de Málaga para que pueda ser transitada a pie o en bicicleta

El municipio de Marbella estrena el paseo fluvial situado en el margen del río Guadaiza, una nueva infraestructura que tras algo menos de un año de obras ha puesto en valor un entorno natural con un gran valor paisajístico.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, junto al alcalde del municipio, José Bernal; la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, Margarita del Cid; la concejala del Ayuntamiento de Marbella María Ángeles Muñoz, y el **presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara**, ha inaugurado este paseo que cuenta con una zona peatonal, carril bici, alumbrado público y mobiliario urbano. La inversión, 100% de la Diputación, tal y como ha indicado Bendodo, es de 1,9 millones de euros, gracias al Plan de Inversiones Productivas 2014.

Este nuevo área de esparcimiento contribuye a mejorar la calidad de vida de los vecinos, pues con 1,8 km de longitud, conecta el paseo marítimo con el núcleo urbano Nueva Andalucía y la Campana. Su inicio se sitúa cerca de la desembocadura del río, completando el paseo Ramón Garzón, un área de 600 metros con zonas de juegos infantiles y biosaludables, pérgolas y una plaza en la zona sur.

Además, Bendodo ha recordado el paso de la Senda Litoral por la desembocadura del río, un ambicioso proyecto impulsado por la Diputación de Málaga en colaboración con los ayuntamientos de la costa malagueña, la Junta de Andalucía y el Gobierno Central, que une todo el litoral para poder ser transitado a pie o en bicicleta. De hecho, presidente ya un 62% se encuentra apto para su uso.

Otras inversiones de Diputación en el municipio

La inversión de la Diputación de Málaga en Marbella desde el año 2011 ha sido de 9 millones de euros. Concretamente, durante el 2015, la inversión total del ente supramunicipal fue de 2.159.697 euros.

Entre las actuaciones del pasado año, destacan las obra mejora y de acceso de la calle Calvario, la avenida del Mercado y aledaños, con un valor de 59.697 euros, correspondientes a una subvención tramitada por la Oficina de Atención a los Alcaldes.

Asimismo, el Plan de Inversiones Financieramente Sostenibles permitirá acometer la primera fase de la integración urbana del Arroyo Primero por un valor de 2.100.661 euros para convertirlo en un gran bulevar.

Para el presente año, tal y como ha adelantado Bendodo, se suman 1,8 millones para dos actuaciones, una en Marbella, en el centro Urbano y otra en San Pedro de Alcántara. El presidente ha concluido recordando que Marbella es una prioridad para la Diputación, que va a seguir invirtiendo en el municipio.



Bendodo y Muñoz, rodeado de Del Cid y De Lara y Escribano. :: SUR

Bendodo critica la estrategia de promoción de Marbella

:: **HÉCTOR BARBOTA**

MARBELLA. El presidente provincial del PP, Elías Bendodo, recurrió ayer a los datos turísticos del último año para advertir de que Marbella está creciendo menos que otros destinos del entorno y atribuir esa circunstancia al cambio de estrategia de promoción impulsada por el Ayuntamiento. Bendodo clausuró en Marbella la primera de las convenciones provinciales organizadas por su formación, que ha estado dirigida al turismo y en la que participaron como ponentes los presidentes de la CEA, Javier González de Lara; del CIT-Marbella, Juan José González; y de Aehcos, José Carlos Escribano.

En su intervención, que cerró el

encuentro, Bendodo criticó la nueva política de promoción impulsada por el Ayuntamiento de Marbella, que en su opinión rompe con la unidad turística que se había estado llevando adelante hasta ahora y que está teniendo como consecuencia, según afirmó, que los resultados de la ciudad sean inferiores a los de su entorno. «En este último año Marbella ha crecido en el número de turistas, sí, pero crece la mitad que Fuengirola y una tercera parte de lo que lo hace Estepona; y en pernoctaciones también crece, pero también la superan Estepona, Fuengirola o Málaga capital», afirmó recurriendo a los datos del INE entre febrero de 2015 y febrero de 2016.

SUR, 17/04/16.

FORMACIÓN Las Sextas Jornadas Acercando la Empresa a la Universidad se celebrarán los días 26 y 27 de abril

La cultura emprendedora se acerca a la UMA y se cuele en sus aulas

FOMENTO _Evento para conectar profesionales y estudiantes **EXPERIENCIAS** _Empresarios malagueños cuentan sus vivencias **LUGARES** _La Facultad de Turismo y el 'Rayo Verde', sedes

Laura Pérez Torres

MÁLAGA | La cultura emprendedora vuelve a colarse en las aulas de la Universidad de Málaga (UMA) a través de las sextas Jornadas Acercando la Empresa a la Universidad.

Los próximos días 26 y 27 de abril en la Facultad de Turismo y en el edificio del *Rayo Verde* (Link by UMA-Tech), respectivamente, los alumnos volverán a conocer de primera mano la experiencia y conocimientos de empresa-

rios y profesionales malagueños que hablarán de gestión empresarial, liderazgo, recursos humanos o motivación.

Según Daniel Salobreña, coordinador del Departamento de Servicios a Empresas de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), y creador del Club Emprendedores de Málaga, "estamos muy contentos porque siempre el recibimiento de los alumnos es muy bueno".

Asimismo, "lo que intentamos es acercar el empresario malagueño a los estudiantes para que vean de primera mano que gente de la ciudad crean empresas, empleo y viven experiencias que se les pueden explicar de una manera cercana y amigable", describió Daniel Salobreña, quien subrayó que "a lo largo de todas las ediciones hemos recibido más de mil asistentes y siempre el *feedback* de los alumnos ha sido muy

Apunte

Asistencia gratuita y abierta a todos

■ ■ Estas Jornadas son gratuitas y están abiertas a todo emprendedor, empresa o estudiante que desee asistir, con el añadido para estos últimos de poder conseguir 0,5 créditos de libre configuración.

bueno".

En otras ediciones, "lo hemos hecho en la Facultad de Economías o en la de Comercio y Gestión. Todo a coste cero, con la cooperación de todos y ningún ponente cobra".

De esta forma, "podemos hacer algo de calidad, bonito y hecho para todos sin entrar en grandes costes puesto que lo que queremos es dar valor a Málaga y a las empresas malagueñas", comentó el técnico de la CEM.

El Ayuntamiento amplía al límite la zona verde de Repsol para salvar las viviendas

Ganancia ▶ La distribución de los usos permite incorporar al parque 23.000 metros cuadrados más como espacio libre y verde de la parcela destinada a viviendas y comercial **Consulta** ▶ El PP reconoce que el proyecto no se ha explicado bien y acepta una consulta ciudadana **Advertencia** ▶ El edil de Urbanismo advierte de que bloquear el actual plan pone en peligro 255 millones de inversión

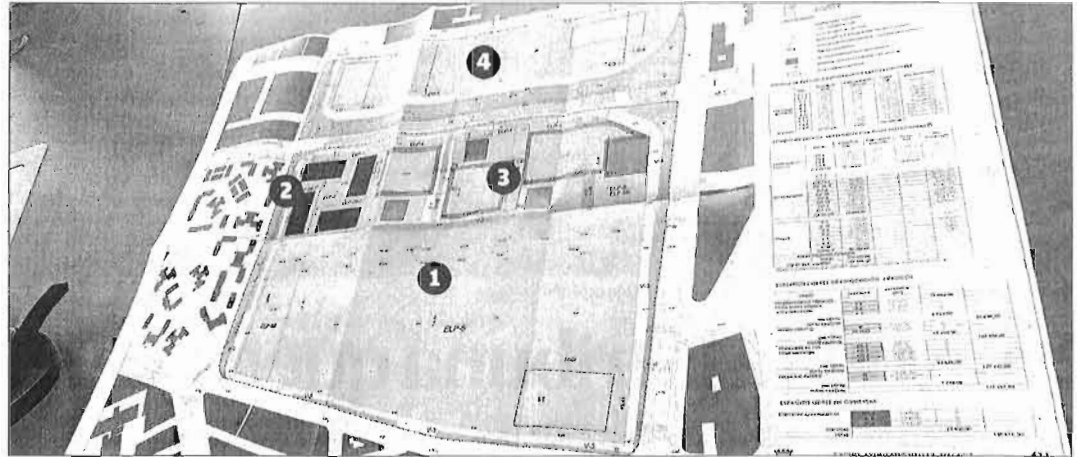
Miguel Ferrary
MÁLAGA
@miguel ferrary

El equipo de gobierno sigue perfilando el plan de Repsol para sacar el máximo de zonas verdes y libres que le permitan sacar adelante las cuatro torres de viviendas, las VPO y la zona comercial y de oficinas. Los nuevos datos que manejan en Urbanismo apuntan a disponer de 103.000 metros cuadrados de zonas verdes y libres entre el gran parque previsto (80.000 metros cuadrados) y los 23.000 metros cuadrados que se pueden ganar ajustando la zona residencial y comercial. No obstante, los técnicos apuntan más alto y advierten de que se podrían alcanzar los 137.000 metros cuadrados si se reducen los equipamientos.

El intento por salvar el Plan Repsol ha llevado al equipo de gobierno a plantear una doble estrategia. Por una parte definir el uso del terreno para apurar al máximo el número de metros de zonas verdes y espacios libres disponibles, con idea de romper con la dialéctica de «torres o parque», que consideran engañosa. La otra línea de trabajo es difundir el actual plan. El propio concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, reconoció que «no hemos sabido trasladar ni explicar el proyecto», insistiendo en que no se trata de organizar «un concurso de dibujo» sobre lo que le gustaría a cada uno, ya que «lo que está en juego es el PGO y la estrategia de ciudad».

De cara a implicarse más en el debate público, Pomares anunció que esperan aprovechar las próximas dos semanas para trasladar el actual Plan Repsol a las federaciones de vecinos, Cámara de Comercio, CEM y colegios profesionales, aprovechando la Mesa Técnica que comienza el lunes. El objetivo es trasladar que el actual plan es el resultado «de un trabajo de diez años» y anima al resto de partidos a presentar una alternativa «que sea igual de sostenible económicamente y legal».

El concejal de Ordenación del Territorio subrayó que el equipo de gobierno está dispuesto a realizar una consulta ciudadana, convencido de que «la ganaremos» cuando se explique el actual plan en profundidad. No obstante, advirtió de que rechazar lo que hay diseñado afectaría a todo el entorno



1

PARQUE**Una reserva de 80.000 metros**

▶ El plan para el entorno de los antiguos bidones de Repsol contempla un gran parque de 80.000 metros cuadrados, tras la eliminación de una gasolinera en la esquina con la avenida de Europa.

2

VPO**400 viviendas de protección**

▶ Junto a la barriada de Dos Hermanas están previstas unas 400 VPO en cuatro edificios. En medio se proyecta una gran plaza y zona de espacio libre, peatonal y ajardinado en todo el entorno.

3

TORRES Y USO COMERCIAL**Cuatro torres**

▶ El planeamiento de Repsol incluye cuatro grandes torres, que alcanzan un máximo de 35 plantas, para alojar unas 900 viviendas de renta libre, además de 44.200 metros de techo de uso comercial, hotelero u oficinas.

4

EQUIPAMIENTOS**Una parcela por definir**

▶ La parcela destinada a equipamiento está todavía por definir, aunque Urbanismo señala que no todo se construirá y una parte será para espacio libre. Permitiría obtener hasta 34.000 metros más libres.

Posición de los partidos sobre los antiguos terrenos de Repsol



▶ **PARTIDO POPULAR.** PARQUE DE 103.000 METROS CUADRADOS ▶ NO RENUNCIA A LAS CUATRO TORRES ▶ EL USO RESIDENCIAL Y TERCIARIO SOLO OCUPA EL 14% DEL SUELO



▶ **PSOE.** MANTIENE SU POSTURA DE UN PARQUE COMPLETO DE 178.000 METROS CUADRADOS EN REPSOL SIN NINGUNA CARGA URBANÍSTICA



▶ **MÁLAGA AHORA.** DEFIENDE QUE TENGA UNA SUPERFICIE MÍNIMA DE PARQUE DE 100.000 METROS CUADRADOS Y UN REFERÉNDUM VINCULANTE SOBRE EL TEMA



▶ **CIUDADANOS.** BOSQUE URBANO DE 124.000 METROS CUADRADOS, DEJAR SÓLO UNA DE LAS TRES TORRES Y REDUCIR EL NÚMERO DE VPO



▶ **IU-MÁLAGA PARA LA GENTE.** UN GRAN PARQUE CENTRAL, CON AMPLIAS ZONAS VERDES, ESPACIOS DEPORTIVOS Y CULTURALES Y UN PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA ZONA

y podría retrasar la recuperación de la zona una década mientras se diseña y tramita un nuevo plan.

«Los trabajos del parque urbano podrían comenzar de forma inminente», añadió Pomares, quien explicó que la Sareb -copropietaria del terreno junto al Ayuntamiento- ha presentado un pro-

yecto de urbanización para iniciar las obras lo antes posible.

El concejal de Ordenación del Territorio acudió además a los datos económicos, asegurando que la inversión global rondará los 255 millones para construir el parque, los equipamientos, las 400 VPO, las 900 viviendas de ren-

ta libre y el espacio comercial previsto. Así, puso de relieve que se pone en peligro esta inyección económica con la paralización del proyecto y asegura que la actividad comercial y empresarial prevista en la zona podría generar unos 3.000 empleos directos «muy necesarios».

Acusan al alcalde de trabajar contra la consulta

▶ El grupo municipal de Málaga Ahora alertó ayer de los esfuerzos que realiza el alcalde, Francisco de la Torre, para «intentar evitar la consulta ciudadana sobre los suelos de Repsol», según indicó su portavoz, Ysabel Torralbo.

El próximo lunes se reunirá por primera vez la mesa técnica que marcará los pasos para realizar la consulta ciudadana. Torralbo dijo que esta mesa debe establecer criterios sobre cómo elaborar el censo, la participación necesaria para aceptar los resultados y las preguntas que debe contestar la ciudadanía, entre otros y todo ello con una información clara e igual de todas las propuestas.



PEDRO LUIS GÓMEZ

HORIZONTES CERCANOS

'Día de Málaga' en Sevilla

«Esto parece calle Larios con albero», frase repetida en la caseta del Ayuntamiento sevillano el martes de la Feria de Abril.-El vicepresidente de Amadeus arropa a Manuel Molina en la UMA.

Invasión malagueña», decían en sus crónicas del miércoles los periódicos sevillanos por la amplia y cualificada presencia de hijos de la 'Ciudad del Paraíso' en la capital andaluza, que celebra su famosa Feria de Abril. Y es que era verdad, la presencia de malagueños en el real y en la caseta oficial del Ayuntamiento hispalense hizo, por momentos, que aquello parecía la Feria de Agosto, y conste que para nada intento absurdas comparaciones, porque un evento solo tiene que ver con el otro por su denominación, 'feria', y por los carricoches... bueno y por las ganas de muchísima gente de pasarlo lo mejor posible, que los tiempos no están para más historietas, que con el día a día tenemos de sobra. Total, que entre dimes y directes, entre faralaes y trajes cortos, rebujitos, fino, manzanilla y aceitunas, con el alcalde sevillano Juan Espadas (al César lo que es del César) volcados con sus visitantes 'del eje', por allí estaban desde el alcalde malacitano, Francisco de la Torre, al presidente de la CEA, Javier González de Lara, quien fue casi el anfitrión del presidente de la CEOE, Juan Rosell, quien recibió a la feria en la conocida como 'cena del pescaito' en la caseta 'La 31', que es sin duda la 'embajada de Málaga' en el real de Sevilla desde hace 25 años, la que tiene la empresa Sando con toda la familia Sánchez-Manzano como anfitriona. Invitado especialmente por Juan Espadas estuvo el empresario malagueño Manuel Molina, quien adelantó su viaje a nuestra tierra para recibir el Honoris Causa para conocer el evento festivo («ya solo me queda conocer la Feria de Agosto de Málaga y ver un partido de fútbol en La Rosaleda», señaló. Por cierto, Manuel Molina fue el gran protagonista en los re-



Francisco de la Torre, Adelaida de la Calle, Manuel Molina, Juan Espadas y José Sánchez Maldonado, el martes en la caseta oficial de la Feria de Sevilla. FÉLIX LORENZO



Chefs y director del Parador de Gibralfaro, con un grupo de asistentes a la presentación del viernes. SUR

feridos periódicos (ABC Sevilla, Diario de Sevilla y El Mundo Andaluza), y hubo alguno que lo denominó como 'Mister Marshall' («algo que no sé si tomármelo como un elogio o una pedrada...»), comentaba riendo al leer las crónicas en las que se recogían las loas de lo que su presencia en aquella capital puede

suponer desde el punto de vista turístico como explicó el primer edil sevillano... También hubo destacada presencia 'sanitaria', como por ejemplo Jesús Burgos, propietario del Hospital Chip, o Itziar Canales Gálvez, del Hospital Gálvez, o los doctores Gómez Angulo y Miguel Ángel Guzmán. Otros empresarios

como José Carlos Escribano y Pablo Gonzalo se preparaban para ir a los toros, su gran pasión, mientras Antonio González, quien fuera presidente de Adif con Magdalena Álvarez, saludaba a sus paisanos... «Pero si esto parece calle Larios», exclamó, González, mientras alguien decía que aquello era «calle Larios con albero...». También estuvieron en la recepción oficial los empresarios José Luis Sánchez Domínguez y Luis Sánchez Manzano, quienes saludaron a muchos amigos. Como los consejeros Adelaida de la Calle y José Sánchez Maldonado, que relataban que en Sevilla en estos días compaginaban trabajo y fiesta, «porque no se puede parar ni un minuto», lo cual, también decían, no es



Holger Taubmann. F.L.

fácil ni mucho menos. Fue por tanto un 'martes malagueño' como señalaba uno de los responsables municipales de Sevilla, «pero nosotros encantados, que eso del eje es bueno para todos, y si es bueno para todos lo es para Andalucía, y el que no se dé cuenta es que tiene poca visión de la cosa pública y de la realidad...». Pues eso, todos felices, porque ni la lluvia deslució el día, que, por cierto, no fue, ni mucho menos, el único en el que hubo 'desembarco' malagueño en la Feria de Abril.

Volviendo a la presencia de Manuel Molina con motivo de su brillante investidura como el primer Honoris Causa de Turismo de España, reseñar que entre los invitados que lo acompañaron en tan importante momento se encontraba una personalidad de la talla de Holger Taubmann, vicepresidente mundial de Amadeus, quien vino expresamente para acompañar a Molina «porque es un gran empresario y un gran amigo». Taubmann se mostró encantado con Málaga y elogio la potencialidad del PTA: «En breve espero volver con más tiempo», agregó. Como se sabe, Amadeus, creada por una alianza estratégica entre Air France, Lufthansa, Scandinavian Airlines e Iberia, es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la industria de los viajes y opera en 195 países. En 2015 ostentó el 40,4% del mercado mundial de reservas y el 28% del mercado de soluciones tecnológicas para la industria turística. Todo un coloso que tiene su sede en Madrid, su centro de desarrollo en Sophia Antipolis (Niza), y el centro de datos en Munich.

SANDOVAL&RODRIGO

Seguimos con turismo. Espectaculares llenos registraron los paradores malagueños de Gibralfaro, Golf y Ronda el pasado viernes por la noche en la cena de presentación del menú especial realizado por la cadena de restaurantes 'Especia' (marca de calidad de 26 restaurantes de otros tantos establecimientos de la prestigiosa red hostelera) con el chef Mario Sandoval. Paradores presume, y no sin razón, de mantener viva en su oferta culinaria la cocina tradicional española, algo que reafirma con los nuevos platos que se incorporan a la carta, elaborados por los jefes de cocinas de algunos paradores con Sandoval, entre los que se encontraba el responsable de Gibralfaro, Bartolomé Rodrigo. Tanto Vicente Ruiz del Valle como Marián Montero, directores de Gibralfaro y Golf, están encantados por cierto tanto por la repuesta de los malagueños como por la incorporación de nuevos y atractivos platos de nuestros fogones a su oferta culinaria.

Que pasen una feliz semana y que sirvidor, con su permiso, lo vea y disfrute.

BOQUERONES AL LIMÓN EN HAMBURGO

A escasos 200 metros de la plaza del Ayuntamiento-Parlamento de Hamburgo, te topas con un restaurante que se llama 'Picasso', donde la oferta estrella son dos platos que hacen furor en la carísima capital de Alemania, la segunda en población y la más rica de todo el país: los boquerones al limón y la paella de arroz. Regentado por un gallego y su esposa, argentina de nacionalidad, en 'Picasso' todos sus camareros y cocineros son espa-

ñoles, pero quien prepara todas las tardes (entra a las cuatro) los boquerones al limón es un malagueño llamado Cristián al que todos conocen como 'El Máquina' por su forma de trabajar. Los boquerones al limón solo se pueden pedir por la noche, y rara vez queda alguno para el día siguiente. ¿Y de dónde son los boquerones?, pues la verdad es difícil saberlo, pero desde luego te sorprende entrar en un restaurante en Rathausstrasse 14, en Ham-



Propietaria y dos de los camareros del 'Picasso' de Hamburgo, con un plato de boquerones fritos. FÉLIX LORENZO

burgo, y encontrate a un camarero con un plato de boquerones fritos en sus manos. «Aquí, como en Málaga», señala Isabel, em-

pleada en 'Picasso' que tiene su casa en Calahonda. Y es que el mundo es hoy como nunca antes un pañuelo.

El sector hotelero prevé que las reservas en la Costa aumenten un 4% este verano

La inestabilidad en destinos competidores como Turquía o Túnez hará crecer por tercer año consecutivo la ocupación y prolongará la temporada

■ SUR

MÁLAGA. La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) prevé un incremento del 4 por ciento en las reservas para en la temporada turística de verano, que va de mayo a octubre, en el destino, en el que se consolidará la tendencia al alza de los dos últimos ejercicios.

Su presidente, José Carlos Escribano, alude a un «nuevo ciclo» en el turismo, y apuesta por aprovechar esta época de bonanza para recualificar la oferta hotelera y mejorar el servicio, al tiempo que demanda a las administraciones que luchen contra la economía sumergida.

En declaraciones a Efe, el presidente de la patronal hotelera de la Costa del Sol señaló que este verano «vuelve a haber demanda para los destinos vacacionales» y reco-

noce que existe una «movilización» de mercados por la inestabilidad de competidores como Turquía o Túnez. Este cambio de flujos turísticos puede beneficiar a la Costa del Sol, un destino «de seguridad, consolidado y con buen nombre», admitió.

En cuanto a los mensajes que están lanzando algunos operadores en los que animan a los turistas a anticipar sus reservas para no quedarse sin plaza en destinos del litoral, recordó que la Costa del Sol cuenta con «capacidad de volumen y no está ni mucho menos al cien por cien (de ocupación)».

Adelantar las reservas

Este llamamiento a adelantar las reservas se ha producido no solo en España, sino también en Reino Unido y Alemania, los dos principales emisores de turismo internacional hacia la Costa del Sol, que también serán los «líderes en los crecimientos» previstos, apuntó Escribano.

Además, incidió en que este año seguirá alargándose la temporada alta del verano, ya que esperan «empezar pronto en mayo a tener buenas ocupaciones» y que se manten-

gan incluso hasta la primera quincena de octubre.

En este sentido, animó a aprovechar el inicio de nuevo ciclo «en muchas direcciones», como la mejora del servicio o la recualificación de la oferta de los establecimientos hoteleros.

«Los deberes a nivel empresarial los tenemos claros», aseguró el presidente de Aehcos, que instó a las administraciones a que luchen contra la economía sumergida, que también se incrementa «a la sombra del crecimiento» turístico.

«Panamá no está tan lejos», aseveró Escribano, en referencia a la competencia desleal de las viviendas de uso turístico que no están censadas, y pidió a la Junta de Andalucía que el decreto relativo a este sector «se haga efectivo» y no se pierda en los próximos meses la «intensidad» en la ordenación de esta oferta.

A su juicio, es necesario que todo el sector turístico esté «en el lado claro de la luna, no en la cara oculta» y luchar contra la economía sumergida para «ganar en calidad, quitar precariedad en el empleo y tener ingresos fiscales».

Más visitantes extranjeros en el conjunto español, con estancias más cortas y menor gasto

■ E. P.

MADRID. España superará los 18 millones de turistas internacionales en el segundo trimestre del año, con 17.000 millones de euros en el gasto estimado realizado, que modera su crecimiento al mantenerse cierta contracción entre los visitantes de los principales mercados emisores de visitantes hacia nuestro país, según las previsiones del boletín trimestral de coyuntura turística, Coyuntur, elaborado por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, dependiente del Ministerio de Industria.

El estudio, realizado con datos a febrero, señala que los ingresos por turismo y viajes en la balanza de pagos se han «moderado algo» en lo que va de año, aunque mantienen la senda de crecimiento, mientras que los pagos por turismo fuera de nuestras fronteras mantienen un ritmo acelerado de crecimiento.

Por el lado del gasto total realizado por los turistas internacionales, incluyendo todos sus componentes (transporte, alojamiento, compras de otros bienes o servicios), mostró a lo largo de 2015 un crecimiento inferior al registrado en 2015. De hecho, desde comienzos

de octubre el ritmo de aumento del gasto es inferior al del aumento de llegadas, hecho que se refleja en que el gasto medio por turista presente una línea de disminuciones sucesivas, explica Coyuntur, mientras que el gasto medio diario mantiene su tendencia al alza constante. A su vez, la estancia media se contrae.

Aceleración

2016 arrancó con una aceleración en la llegada de turistas internacionales, marcando febrero una subida del 11,2%, en contraste con valores más suaves registrados en 2015. En los primeros meses del año, el segmento hotelero acentó su crecimiento en las pernoctaciones realizadas, fruto de un mayor aumento de las llegadas, mientras que las pernoctaciones de residentes registraron un ritmo notable de aumento.

Por mercados, el mercado británico estrenó el año con una expansión acelerada en la llegada de turistas y en las pernoctaciones hoteleras, con un aumento del gasto diario pero no del gasto medio por viaje, que se retrae. En Alemania se mantiene aún la tendencia al descenso del gasto medio.



Un grupo de turistas visita el entorno monumental de la Alcazaba. ÁLEX ZEA

Málaga se libera del parón invernal del turismo con dos años seguidos de récord

► La ciudad resiste el envite de la estacionalidad y firma sus mayores cuotas de crecimiento respecto a 2015 en los meses tradicionalmente más difíciles ► La diversidad de la oferta, con congresos, cruceros y cultura a la cabeza, básica en la subida

L. MARTÍN MÁLAGA

■ Se ha consolidado. Con un avance continuo durante los últimos cinco meses que, sumado al pasado invierno, deja pocas dudas sobre la profundidad del cambio. En apenas una década, Málaga ha sabido concatenar, a nivel turístico, un doble milagro, el de incorporarse a la industria, adonde llegó sin más experiencia previa que la cercanía con Granada y con el resto de la Costa del Sol, y el más reciente y difícil: una vez allí, haber sabido mantenerse y, además, empezar a ganarle la batalla a la principal debilidad del sector, la llamada estacionalidad, que marca normalmente abultadas diferencias de demanda entre el verano y los periodos menos cálidos.

Si se atiende a los resultados de los dos últimos ejercicios, la ciudad puede ya abiertamente decir que ha dejado de ser un destino de temporada. Es más, en otoño y en invierno es cuando más crece, con una receta que, fruto de las disquisiciones del foro turístico, que integra al conjunto de la actividad, aboga deliberadamente por diversificar la oferta y constituir poco a poco a Málaga como un lugar solvente y capaz de vencer por igual con diferentes reclamos. Los datos aportados por el Ayuntamiento aluden a una subida del 12,8 por ciento en viajeros alojados y del 15,9 en pernoctaciones. Y, además, en lo referente

a un periodo, entre noviembre y febrero, que tradicionalmente es conflictivo. Sobre todo, a la hora de hablar de una industria a pleno pulmón y con constantes entradas en las cuentas de resultados.

El concejal Julio Andrade, responsable del área, no tiene dudas al respecto. El crecimiento de este curso no es, dice, ni mucho menos anecdótico. Especialmente, si se advierte que la comparación atañe a 2015, que también supuso un récord histórico. Con una inercia internacional favorable y en plena floración, el sector está convencido de que la estacionalidad, lejos de contragolpear, continuará amilanándose en los próximos años. De momento, la ciudad ya ha conseguido llegar donde muchos destinos competidores ni siquiera ambicionan a corto plazo: rebajar a menos de cuarenta puntos porcentuales las diferencias entre el mes de mayor afluencia y el de menor éxito del balance.

La rotundidad de los números refleja la persistencia del problema, que es considerado por los especialistas como la mayor rémora actual para el progreso del conjunto de la Costa del Sol. Málaga, sin embargo, se desmarca. Y lo hace con un éxito global que es heredero de la suma de las diferentes parcelas que componen su repertorio de proyección ante el turismo. A pesar de la apertura sistemática de museos y de la reinvención de sus principales calles,



Aehcos espera un 4% más de reservas en verano

► La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) prevé un incremento del 4% en las reservas para en la temporada turística de verano en el destino, en el que se consolidará la tendencia al alza de los dos últimos años. Su presidente, José Carlos Escribano, alude a un «nuevo ciclo» en el turismo, y apuesta por aprovechar esta época de bonanza para recualificar la oferta hotelera y mejorar el servicio, al tiempo que demanda a las administraciones que luchan contra la economía sumergida.

En declaraciones a Efe, el presidente de la patronal hotelera de la Costa del Sol señaló que este verano «vuelve a haber demanda para los destinos vacacionales» y reconoce que existe una «movilización» de mercados por la inestabilidad de competidores como Turquía o Túnez.

la ciudad no vive sólo ya de la cultura y el clima. Y empieza a celebrar regularmente en sus informes la aportación del resto de áreas, que, tras algún que otro traspás, se han acostumbrado también a anotar incrementos poderosos. Los congresos, los cruceros y el llamado segmento idiomático -extranjeros que vienen a estudiar español- aceleran por sí mismos. Y con unas perspectivas de progreso que también van a más para el presente año.

Los primeros meses computados son, en este sentido, bastante estimulantes. En enero y en febrero, pese al bajón propio del invierno, Málaga volvió a dispararse, con un aumento en viajeros del 12,8 por ciento y del 17,8 en pernoctaciones. Las buenas noticias, más irregulares en otros tiempos, conciernen también esta vez a parámetros como la rentabilidad, la duración de la estancia y el empleo -este último, si bien es cierto, en menor medida-.

Lejos de apostar todo a una carta, el foro de la ciudad, en consonancia con la opinión de empresarios y asociaciones, también aplica la misma receta de diversidad a la demanda, que, aunque apoyada fundamentalmente en los mercados tradicionales (británicos, alemanes, italianos o es-

pañoles), también ha comenzado a nutrirse con fuerza de turistas más exóticos (chinos y latinoamericanos, entre ellos).

Después de un curso ligeramente desnivelado por la ruptura de algunos acuerdos comerciales, los cruceros reanudaron en 2015 su línea de crecimiento, sumándose también a la de los congresos (+14 por ciento), y, en un grado más incipiente, al turismo idiomático, en el que Málaga ya está en el cuarto puesto del país en cuanto a lista de prioridades.

Fuentes del Ayuntamiento insisten en el que modelado no acaba en este ramillete de subsectores y ponen sobre la mesa nuevas vías de negocio en las que la ciudad todavía tiene margen.

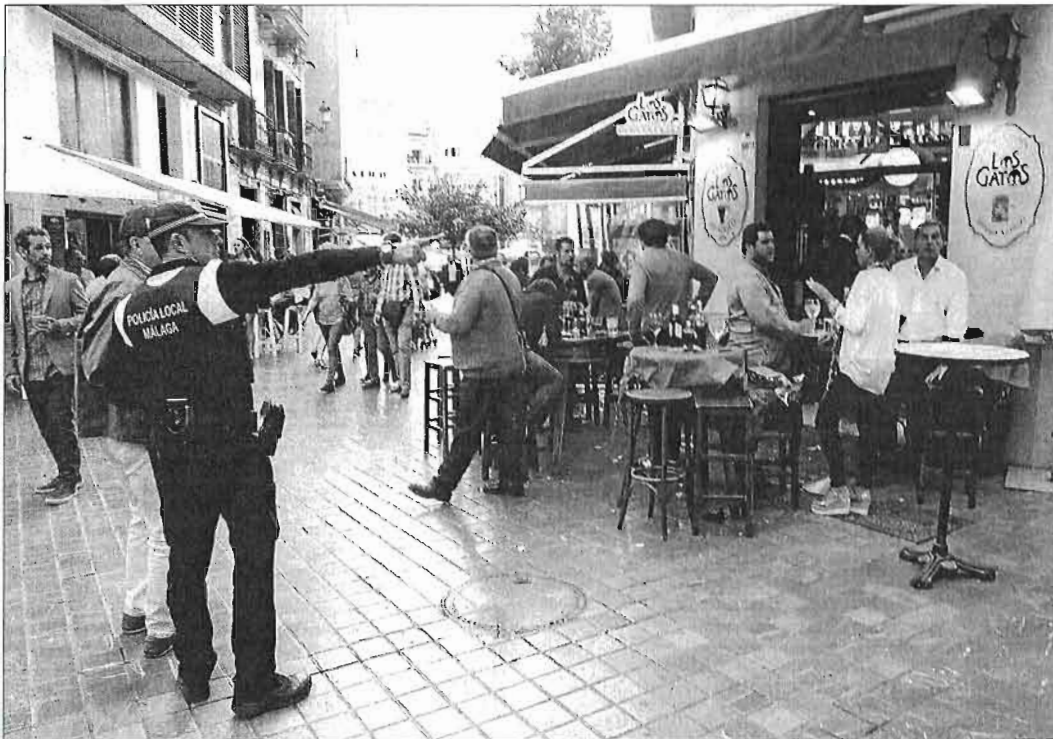
Entre ellas, la naturaleza -el parque de los Montes de Málaga está por despegar-, la gastronomía, el sol y playa y el lujo, que podría verse reforzado con la apertura -presumiblemente a finales de año- de un nuevo hotel de 5 estrellas, el antiguo Hotel Miramar. En el Consistorio inciden en la importancia de seguir cultivando una imagen de destino vivo, con eventos y celebraciones que contribuyan a ir ganándole más terreno a la estacionalidad.

Balanza
Subida de turistas internacionales entre noviembre y febrero

+12,4%

Subida de turistas españoles entre noviembre y febrero

+11,3%



Policías locales y técnicos municipales realizaron ayer nuevos controles en la plaza Uncibay. GREGORIO TORRES

La hostelería carga contra el Ayuntamiento por no aplicar una moratoria con las terrazas

► El sector reprocha al Consistorio que continúe con las redadas en plena negociación de la nueva ordenanza municipal ► El Centro fue ayer nuevamente, y por segundo día consecutivo, escenario de inspecciones ► Las partes se reúnen el próximo miércoles para intentar acercar posturas

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

El enfrentamiento del Ayuntamiento de Málaga y el sector de la hostelería regresa a su punto de máxima tensión. La última campaña de control iniciada por los técnicos municipales, que barrió ayer y el pasado jueves las calles del Centro Histórico, ha vuelto a encender los ánimos de los empresarios de restauración, que no entienden que el Consistorio continúe con la misma política de sanciones a pesar de que ambas partes se encuentran a la espera de la revisión y negociación de la normativa que regula al sector.

Los bares y restaurantes, informa la asociación Mahos, reprochan al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que no se haya decantado por aplicar una moratoria que, si bien nunca fue formalmente concedida, es demandada por los hosteleros como pun-

to básico de buena fe para que fructifique la negociación. Para José Simón Martínez, portavoz de la asociación Mahos, resulta difícil de explicar que en pleno proceso de diálogo el Consistorio no deponga su actitud y prosiga con la escalada de inspecciones, lo que ha acabado por hostilizar a buena parte de los encargados de los establecimientos.

La crisis provocada por la ordenación de las terrazas estuvo a punto de levantar el hacha de guerra definitiva el pasado mes de febrero, cuando el sector, congregado en asamblea, coqueteó, incluso, con la idea de la huelga. La situación, salvo por el periodo de tregua que sucedió a los paros de Límaza, no ha variado mucho desde entonces. Sobre todo, tras los episodios de esta semana, que atestiguan que las diferencias están todavía lejos de encontrar un punto de solución.

A última hora de la tarde de

ayer, sin ir más lejos, el Centro continuaba siendo escenario de nuevas rondas de vigilancia y supervisión. El Ayuntamiento no afloja y mantiene abierta una doble vía de actuación que desespera a la hostelería; por un lado, sigue adelante con su intención de dialogar

Fuentes municipales confirman que ya se ha decretado la retirada total de licencias en las calles más angostas

Hace apenas dos meses, el colectivo amenazó por primera vez con una convocatoria de huelga en la capital

y, por el otro, cumple a rajatabla con la actual normativa, que limita la extensión de las terrazas y plantea multas en caso de incumplimiento y exceso de ocupación.

Fuentes municipales confirman lo que ya advertían en estas mismas páginas ayer los miembros de Mahos: el Consistorio, instigado también por las demandas vecinales, ha empezado ya a decretar la retirada total de licencias en las calles más conflictivas, entendiéndose por éstas las que dejan menos espacio libre para el peatón. La primera en verse afectada por esta decisión ha sido el céntrico pasaje de Santamaría, donde ningún negocio, al menos que cambie la ley, podrá funcionar el próximo año con sus terrazas operativas. «Son permisos que se renuevan anualmente y cuya continuidad depende de que se ajusten a la norma», señalan.

Las empresas adheridas a Mahos, que está en pleno proceso de

Las claves

NEGOCIACIÓN Demanda de una nueva normativa más flexible

El colectivo hostelero pide mayor flexibilidad en la futura normativa que ordenará al sector, que quiere que frene la escalada de sanciones y se ajuste más a la demanda de la clientela. Las primeras recomendaciones técnicas, que sugieren dejar libre un mínimo de tres metros de la vía pública, no convencen a los negocios.

REIVINDICACIÓN El Centro, declarado zona de afluencia turística

Entre las demandas que quiere negociar el sector, figura la declaración del Centro como zona de influencia turística, una solicitud a la que debe dar cumplimiento la Junta y que otorgaría privilegios en cuanto a horarios y ocupación del espacio.

CONCENTRACIÓN Teatinos y el casco histórico, zonas más afectadas

El 40 por ciento de las terrazas autorizadas en Málaga se concentran en la zona histórica, que es a su vez la más afectada por las sanciones. El otro punto candente está en Teatinos.

fusión con Amares, la otra asociación del gremio, ya han comenzado a intensificar los contactos con los representantes del colectivo para hacerles constar su indignación. De acuerdo con José Simón Martínez, son decenas los responsables de bares y restaurantes que a diario acuden a ambas organizaciones en busca de protección. En la mayoría de los casos, además, con notables dosis de hartazgo, por lo que no se descarta que se pueda producir una nueva convocatoria de movilizaciones. El próximo miércoles, aclaran las fuentes municipales, está prevista una nueva reunión. Los hosteleros creen, no obstante, que las inspecciones continuarán.

El borrador de la futura Ordenanza Reguladora de la Ocupación de la Vía Pública establece entre otras cuestiones que el Ayuntamiento podrá cerrar de forma temporal las terrazas de los negocios infractores un máximo de 30 días y si se exceden de los metros autorizados o producen molestias a los vecinos, podrían ser sancionados con el cierre entre 10 y 30 días, al margen de la correspondiente sanción económica.

La Junta considera «imposible» integrar el cauce del Guadalmedina en la ciudad



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

El Gobierno andaluz aclara que el río «no es un suelo urbano» y remarca que no se le puede dar un aprovechamiento ni un uso urbanístico

MÁLAGA. La Junta de Andalucía va un paso más allá al definir cuál es su planteamiento de partida respecto a las posibilidades actuales de transformación del cauce del Guadalmedina para integrarlo en la ciudad y que deje de ser una cicatriz que divide en dos su casco urbano. Y su argumento es bien claro: mientras ejerza como río, comunicado con varios arroyos, y como aliviadero de la presa del Limonero, el cauce no se puede tocar. Así lo hizo ver a consultas de este periódico sobre su posicionamiento respecto al proyecto de vía verde ciclista y senderista planteado por el Ayuntamiento para favorecer el uso ciudadano del río. Como avanzó SUR el pasado viernes, la postura de los responsables en materia de aguas de la Consejería de Medio Ambiente —que es el departamento que tiene la última palabra sobre lo que se puede hacer o no en el río— sobre el diseño de vía verde es que no puede discurrir por el lecho del río por tratarse de una zona de dominio público hidráulico, por lo que lo limitan a que se ejecute sobre las bermas o pasillos de tierra elevados, casi al nivel de las calles adyacentes, que construyó la extinta Confederación Hidrográfica del Sur para mejorar el encauzamiento del Guadalmedina a su paso por la ciudad.

No obstante, los servicios centrales de Medio Ambiente, en Sevilla, también se pronunciaron sobre la solución global para integrar el río en la trama urbana, en lo que ya trabaja el Ayuntamiento cara a la redacción de un plan especial contemplado en el vigente Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU). Y su posicionamiento es tajante: «La integración del río en la ciudad no debe entenderse como la urbanización del río, no es un suelo urbano y no se puede urbanizar estableciendo senderos, zonas de ocio, de descanso, zonas deportivas, mobiliario urbano, parques infantiles, etcétera, que no son compatibles con caudales de avenida de inundaciones y con una obra de defensas». «Ni siquiera está contemplado por la legislación urbanística y es contrario a la legislación urbanística, de tal manera que es imposible darle un aprovechamiento ni un uso urbanístico, ni se le puede dar autorización o licencia urbanística algu-



La Junta ostenta las competencias en materia hidráulica. :: SUR

na», recalcaron desde la consejería.

Se trata de una postura fundamentada legalmente en más de una veintena de artículos de leyes y reglamentos estatales y autonómicos que fueron apuntados a este periódico y que merma considerablemente las opciones de actuación que pueda poner sobre la mesa el Ayuntamiento, en el plan especial que ha empezado a diseñar, a la hora de plantear soluciones para integrar el cauce en la tra-

ma urbana y sobre todo para darle un uso ciudadano. Desde el equipo de gobierno se ha anunciado que, para la elaboración del plan especial, se van a tener en cuenta algunas de las propuestas que se presentaron al concurso de ideas realizado hace cuatro años sobre el Guadalmedina. La ganadora del concurso, liderada por el arquitecto José Seguí, apostaba por convertirlo en un parque fluvial, una opción que, a tenor de este pronun-

Un protocolo que respete las competencias

Tres años después de que la Fundación Ciedes, encargada de propiciar la coordinación de las distintas administraciones públicas para dar una solución a la integración del Guadalmedina en la ciudad, les remitiera un borrador de protocolo de intenciones para fijar ese objetivo, la Junta de Andalucía todavía no ha contestado oficialmente al respecto. No obstante, desde la Consejería de Medio Ambiente aclararon que está «analizando los términos de la propuesta de protocolo para poder incluir las cuestiones que se consideren oportunas». Este departamento del Gobierno andaluz incidió en que la firma de este acuerdo debe realizarse «siempre desde el diálogo y desde el respeto absoluto a las competencias de cada una de las instituciones» que forman parte de Ciedes, con lo que la Junta avisa de que el protocolo no puede implicar que se vea coartada en el ejercicio de sus funciones a la hora de controlar lo que se plantee para el río. Medio Ambiente no precisó cuándo devolverá el borrador a Ciedes con sus aportaciones.

Medio Ambiente insiste en condicionar ideas futuras a la elaboración de un plan director

ciamiento de la Junta, queda totalmente descartado.

Fuentes municipales reconocieron a SUR que, ante esta postura de la Consejería de Medio Ambiente, lo más probable es que el plan especial que desde la Gerencia Municipal de Urbanismo se ha empezado a elaborar, con la ayuda de otros departamentos municipales y de la Fundación Ciedes, tenga que limitarse a proponer medidas para las márgenes del río o los puentes que actualmente lo atraviesan, unas actuaciones que, no obstante, estarán siempre condicionadas por la supervisión de la Junta, que se ha ofrecido a colaborar en la redacción del plan especial, si bien también ha advertido que previamente es necesario elaborar un plan director en el que se analicen los riesgos de toda la cuenca, especialmente del tramo más cercano a la desembocadura, y se establezcan medidas para evitarlos. La Junta se ha mostrado contraria a que se cambien las normas de explotación de la presa y tampoco avala opciones de embovedado, que todo caso quedarían supeditadas

al citado plan director, cuya redacción se ha arrogado, por lo que el margen de maniobra es muy reducido.

El Ayuntamiento elaboró un estudio en el que se proponía construir un cajón para soterrar el cauce entre los puentes de la Aurora y de Arminión y comunicar de este modo el Centro con la Trinidad mediante una gran plaza. Respecto a este trabajo, encargado por Ciedes al ingeniero Juan José Soto, la consejería explicó que «no se puede pronunciar ya que no se trata de un proyecto concreto que se somete a la autorización de la administración competente del organismo de la cuenca, sino de una propuesta de ideas». No obstante, insistió en que «las soluciones al cauce del río en el tramo urbano se deberían plantear mediante un plan director global».

Uso ciudadano

Por otra parte, desde Medio Ambiente incidieron en que, en base a la «profusa» regulación legal al respecto del dominio público hidráulico, «está expresamente prohibida cualquier actividad que suponga un potencial peligro para las personas y bienes o altere sustancialmente el régimen hidráulico de los ríos».

Como apuntó este periódico el pasado viernes, este criterio de la Junta contrasta con la presencia cotidiana de malagueños en el lecho del río paseando a sus mascotas, montando en bicicleta o practicando algún deporte. Según Medio Ambiente, la legislación en materia de aguas «garantiza el derecho de los ciudadanos al acceso al río, estableciendo entre otras, las zonas de servidumbre, en las que no se permite obstáculo alguno para paseo y el acceso, sin perjuicio de la limitaciones establecidas en este espacio y en la zona de policía, por no decir las que se establecen, como se ha dicho, en la zona inundable». Ahora bien, para la consejería, «una cosa es el libre acceso al río y otra cosa son los usos compatibles en una infraestructura de encauzamiento en defensa de avenidas, como la que se ejecutó en la ciudad de Málaga, en la zona urbana del río Guadalmedina».

Y es que, para la administración que ostenta las competencias en materia hidráulica, el tramo urbano del río «tiene una finalidad de defensa de la ciudad y, especialmente de los ciudadanos, por lo que no puede entenderse un uso distinto del de evacuación de las avenidas y mucho menos como lugar de paseo, de ocio, de esparcimiento de los ciudadanos, que son autorizaciones incompatibles con la finalidad de la obra de defensa e incompatible con los caudales de avenida». Según la Junta, las rampas y accesos que actualmente permiten a los malagueños bajar al cauce son «compatibles para su uso para llevar a cabo tareas de mantenimiento y por los servicios de emergencia».

MUNICIPIOS



Aspecto que presentaría el futuro macroproyecto urbanístico, enclavado en el límite entre el término veleño y el de Rincón de la Victoria. F. E.

El megaproyecto Juvigolf se enfrenta a Fomento y a un yacimiento arqueológico

► El Ayuntamiento de Vélez Málaga trabaja con el Gobierno central para conseguir desbloquear un nuevo acceso a este futuro complejo turístico, tras ser denegada la vía de entrada proyectada ► El despoblado de Santillán, otro obstáculo

FRAN EXTREMERA VÉLEZ MÁLAGA
► @extremerafran

■ El macroproyecto Juvigolf, que estaba llamado desde hace más de una década a culminar la construcción de un segundo campo de golf en el término municipal de Vélez Málaga, vuelve a estar paralizado. Ya se topó de lleno con la crisis económica y las nuevas normativas autonómicas en materia de desarrollo de este tipo de complejos deportivos. Pero cuando a mediados del pasado año empezaba a verse la luz al final del túnel, dos nuevos obstáculos parecen cruzarse en su camino.

La edil de Urbanismo e Infraestructuras, la socialista Cynthia García, ha indicado que existe actualmente «un informe negativo contra el actual acceso al futuro complejo, por lo que se están buscando alternativas en conversaciones que el alcalde, Antonio Moreno Ferrer, ya ha entablado con el Gobierno central». De la viabilidad de una posible entrada directa desde la autovía A-7 depende en primera instancia el desarrollo de 1,7 millones de metros cuadrados que, en conjunto, incluirán la construcción de 1.500 viviendas, un hotel de lujo y un campo de golf de 18 hoyos capaz de albergar todo tipo de eventos internacionales.

Pero el nuevo problema parte de la existencia de dos poblados medievales en este sector del actual Plan General de Ordenación Ur-

Proyecto

Segundo campo de golf
Juvigolf se presentó en 2001 como segundo complejo de golf para el municipio veleño. Diseñado en el límite con el término de Rincón de la Victoria, más concretamente en la cabecera del arroyo Santillán, tuvo que resolver unos primeros obstáculos de carácter urbanístico. Luego llegó la recesión económica.

Dos nuevos obstáculos
Pero ahora deberá sortear dos nuevos frentes: un informe negativo sobre el acceso planteado y un yacimiento del siglo XV -ya se han recogido 7.000 firmas ciudadanas de apoyo para su protección-.

Desarrollo urbanístico
El macroproyecto tiene previsto el desarrollo de 1,7 millones de metros cuadrados y la construcción de 1.500 viviendas, un hotel de lujo y un campo de golf capaz de albergar eventos internacionales. El proyecto logró la licencia municipal durante el mandato del PP.

bana. Hace apenas un mes que se ha puesto en marcha una recogida de firmas a través de la plataforma *change.org* para determinar la necesidad de preservar el yacimiento arqueológico existente en las proximidades de la cabecera del arroyo Santillán.

La Asociación Amigos del Patrimonio y la Arqueología Taha de Bezmiliana ha recogido ya más de 7.000 firmas contra la ejecución de Juvigolf. Y la respuesta de los municipios veleños no ha tardado en producirse. El propio regidor, Antonio Moreno Ferrer (PSOE), ha querido tranquilizar tanto a la ciudadanía como a los emprendedores que impulsan dicho macro-

proyecto: «No consta en Cultura ningún informe sobre los yacimientos que en esta petición se trasladan».

Sin embargo, la portavoz de este colectivo, Inmaculada Gómez, recuerda que ella misma dio cuenta de la existencia del poblado, hace justo una década, de manera presencial. «Fue en una visita al lugar en compañía del arqueólogo municipal Emilio Martín Córdoba».

Más de un año de trabajo

El Ayuntamiento de Vélez Málaga reconoce que desbloquear este proyecto suma más de un año de esfuerzo del actual gobierno tripartito -PSOE, PA y GIPMTM- y

del anterior equipo del PP -con mayoría absoluta-. La intención de los anteriores responsables públicos era la de agilizar los trámites con las pasadas elecciones en el horizonte. No fue posible, de forma que una de las primeras tareas del nuevo equipo de gobierno fue trazar una hoja de ruta.

La espera de los emprendedores que en su día proyectaron Juvigolf se remonta no obstante a década y media. La primera presentación pública se produjo en 2001. Pero la aprobación definitiva del proyecto, por parte del Consistorio, se registró a finales del anterior mandato. No hubo votos en contra y una única abstención, la de IU.

Torrox busca inversores para su primer campo

► La Axarquía es parte de la Costa del Sol. Sin embargo, apenas tiene en su suelo dos campos de golf, situados en los términos municipales de Vélez Málaga y Rincón de la Victoria. Nerja llegó a plantear un tercer complejo en las inmediaciones de la Cueva de Nerja, pero se topó con la protección medioambiental del Parque Natural de las Sierras Tejeda, Almijara y Alhama, mientras que Torrox impulsó otros dos, tampoco no ejecutados, hace ahora una década.

Precisamente ha retomado el Consistorio torroxeño este mismo mes las conversaciones encaminadas a desbloquear uno de los dos macroproyectos que quedaron guardados en un cajón ante la reciente recesión económica. Se trata del previsto en

las inmediaciones de la playa de Calaceite, junto al límite municipal con Nerja. En el mismo entorno se llegó a plantear un nuevo puerto deportivo -segundo de la comarca oriental-, que tampoco pudo hacerse realidad pese a que la Junta de Andalucía llegó a presentarlo públicamente.

En Calaceite hay previstas más de 3.000 viviendas. En el desarrollo del sector el grupo inmobiliario El Fuerte incluso culminó la construcción de unos 200 apartamentos turísticos. El Ayuntamiento llegó a sellar su implicación en la ejecución del que iba a ser el primer campo de golf del municipio, mediante una aportación cercana a 3 millones de euros y también se unió a la sociedad que iba a impulsarlo la promotora Level. F. EXTREMERA TORROX

MÁLAGA

INFRAESTRUCTURAS | PROYECTOS EN VÍA MUERTA



Imagen de archivo del tren del puerto, atravesando en superficie el paseo marítimo Antonio Machado.

Ferrocarriles en estado de parálisis

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La presencia esta semana del secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez-Pomar, ha permitido rescatar casi del olvido las muchas asignaturas pendientes que, especialmente en materia ferroviaria, han recibido nula respuesta por parte del Gobierno central, en funciones desde finales del pasado mes de diciembre. La parálisis administrativa se ceba de manera evidente sobre intervenciones enterradas en el tiempo, aparcadas por los mismos entes que debieran promover su impulso desde que la crisis económica se hizo presente.

El caso paradigmático del tren litoral, comprometido por la Junta de Andalucía hace más de tres lustros y posteriormente 'rescatado' por el Ejecutivo de la Nación encabezado por Mariano Rajoy, lidera un pobre ranking de proyectos olvidados del que forman parte la conexión de la línea de Alta Velocidad con el aeropuerto; la prolongación de las líneas de Cercanías hasta el PTA y la Plaza

● Fomento sigue sin responder a las grandes promesas, caso del tren a Marbella, la llegada del Cercanías al PTA y la Marina, y el soterramiento del tren del puerto

de la Marina, asuntos convertidos en la capital malagueña en asuntos de estado en los últimos ejercicios, y el soterramiento de las vías del tren a su entrada al puerto.

Todos ellos fueron puestos sobre la mesa el pasado martes por el alcalde, Francisco de la Torre, en una reunión de apenas media hora con el número dos del Ministerio de Fomento. Ese mismo departamento, con Ana Pastor a la cabeza, que arrancó el mandato pasado, en los primeros meses de 2012,

De la Torre mantuvo una reunión con el Gobierno para desbloquear proyectos

con la seguridad de que todo cuanto estaba pendiente en la provincia iba a ser reactivado. Concluida la legislatura, y más allá, la realidad es que Pastor no ha cumplido nada de cuando dijo que iba a hacer.

PROLONGACIÓN CERCANÍAS A MARBELLA

Por la envergadura de la intervención, por el tiempo que transcurre ya desde que el entonces presidente de la Junta de Andalucía Manuel Chaves anunciase su intención de conectar por tren todo el litoral de la provincia de Málaga y por los numerosos anuncios realizados, la prolongación del ferrocarril desde Fuengirola hasta Marbella y Estepona representa a la perfección el desatino de las administraciones a la hora de afrontar un proyecto de

esta índole. Primero, la Administración regional, en un tiempo en que se vio capaz de afrontar en plenitud el reto de conectar las capitales de la región por línea de Alta Velocidad, acabo por hincar la rodilla cuando la crisis económica se hizo presente. Y lo que iba a ser su proyecto estrella, llevando el tren a la única gran ciudad de más de 100.000 habitantes que sigue sin contar con conexión ferroviaria, terminando estrellado. Tanto es así que después de invertir del orden de 13

Marbella, la única ciudad de más de 100.000 habitantes sin conexión ferroviaria

millones de euros en trabajos técnicos, estudios informativos, de movilidad y proyectos de construcción, el conocido como Corredor Ferroviario de la Costa del Sol Occidental ni siquiera pisó tierra. Desde 2008 quedó arrumbado ante la incapacidad real de la Junta por abordar en solitario su ejecución. Ello dio paso a un escenario de presumida asociación con el Gobierno central, que llevó incluso a la creación de un consorcio en la idea de acudir de la mano al rescate de una infraestructura que sigue siendo necesaria para uno de los espacios productivos más potentes del país. Los 5.000 millones en los que se estimó su construcción fueron demasiados incluso para la alianza de ambas administraciones. La llegada del PP al Gobierno central a finales del año 2011 pareció abrir la puerta a la esperanza. Cuatro años después se ha demostrado una simple ilusión. Y ello a pesar de los muchos anuncios recitados por la ministra del ramo, Ana Pastor, y por las varias partidas consignadas en los Presupuestos Generales del Es-

tado para realizar los estudios necesarios. Un trabajo técnico que, a priori, vendrá a sustituir al ya realizado por la Junta en la última década. Lo último conocido, avanzado por este periódico el pasado miércoles, es que el estudio informativo encargado a Ineco acaba concluyendo lo que parecía evidente, que el tren a Marbella sólo se podrá hacer, si se quiere servir a la mayor parte de la población asentada en esa gran área geográfica, con un túnel de 52 kilómetros. Grosso modo es lo mismo que en su momento planteó la Junta. El otro interrogante, qué queda por responder, es si esta infraestructura se concibe únicamente como tren de Cercanías, extensión del que ya llega a Fuengirola, como un modo de transporte más potente y competitivo con el coche privado. Hoy, ir desde Málaga a Fuengirola supone del orden de 40-45 minutos; ampliar el recorrido a Marbella en las mismas condiciones solo

Desde que en 2004 se analizó la llegada del AVE al aeropuerto, sigue sin respuesta

doblaría el tiempo, alcanzando la hora y media de distancia con la capital de la Costa del Sol. Un intervalo imposible para una infraestructura que pretende ser el referente en la movilidad de la zona.

AVE AL AEROPUERTO

Julio del año 2004. La llegada del PSOE al Gobierno central, con José Luis Rodríguez Zapatero al frente, y con Magdalena Álvarez como ministra de Fomento, abre una etapa dorada en materia de inversión para la provincia de Málaga. El AVE hasta a la capital de la Costa del Sol, los nuevos enlaces viarios, la construcción de la hiperronda y la autopista de peaje y la ampliación del aeropuerto, con su segunda pista y la nueva terminal, entre otros elementos. Pero ese periodo no supuso el impulso cierto de una de las infraestructuras que, a juicio de los expertos, más necesaria resulta para la provincia: la conexión del AVE con el aeropuerto.

Y no sería porque no se abordó la cuestión. A mediados del año 2004, los responsables de las administraciones central y regional iniciaron contactos para abordar el modo de ejecutar esa actuación. Incluso, se avanzaba que la construcción de la nueva estación de trenes planteada en el nuevo aeropuerto iba a estar preparada para la llegada desde Madrid de trenes de alta capacidad, que posteriormente, en la idea de extender el ferrocarril hasta



Vista del tren que circula por la línea de Cercanías Málaga-Fuengirola.

Marbella, podría continuar su viaje. La propia ministra del ramo en aquellos años garantizó el compromiso de su departamento por llevar el tren de Alta Velocidad hasta el aeródromo, aunque eludía poner fechas.

Pero nada de ello se ha cumplido y casi doce años después la cuestión sigue sobre la mesa. Al punto de que el propio alcalde, Francisco de la Torre, avanzó su intención de remitir una carta dirigida a Fomento para que esta actuación, que los expertos señalan como de escasa dificultad técnica y económica,

pueda ser una realidad.

CERCANÍAS AL PTA

Los problemas de movilidad que vienen padeciendo los trabajadores del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) desde hace casi una década siguen siendo objeto de debate en el momento actual. Aplazada la decisión de la Junta de Andalucía de prolongar el Metro desde Los Asperones hasta la tecnópolis, las exigencias administrativas apuntan de forma directa a la extensión del la línea de Cercanías con destino a Aío-

del tren hasta este punto estratégico. Casi siete años después, la Administración central sigue sin dar solución a este escollo. De hecho, ni siquiera el trámite administrativo que debe permitir contar con un proyecto definitivo está culminado. El propio secretario de Estado de Infraestructura señaló la pasada semana que se seguía avanzando en el estudio, sin aportar más detalle.

CERCANÍAS A LA MARINA

Menos información aún sobre una de las históricas reclamaciones del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre: la llegada del Cercanías hasta la Plaza de la Marina. Su intento por lograr el acuerdo de las administraciones regional y estatal para abordar esta infraestructura se prolonga desde 2008, sin que hasta la fecha haya obtenido la respuesta deseada. Aunque hay que remontarse a 2005 para tomar en consideración las primeras ideas municipales para que el ferrocarril procedente de Fuengirola llegase hasta el mismo centro urbano. Todo ello en el marco de un proyecto que preveía la construcción de una gran estación modal de transportes en La Marina, donde confluyen el Metro y el Cercanías. Incluso con el PP al frente del Ejecutivo, se mantienen las dudas sobre si los técnicos del organismo han analizado la posibilidad de llevar el tren desde la calle Cuarteles hasta La Marina. La demanda del alcalde obligó incluso a adecuar la construcción del Metro en su tramo al centro, que acorta su trazado hasta el cruce con la calle Torregorda. El proyecto del suburbano, ya en obras, ajusta su ejecución para que, en un futuro, la Administración central pueda llevar el Cercanías bajo el túnel del Metro.

SOTERRAMIENTO DEL TREN DEL PUERTO

La demanda del Puerto de Málaga para que el tren de mercancías que accede al recinto llegase soterrado se alarga a hace más de una década. Incluso, el entonces presidente del organismo portuario, Enrique Linde, reclamó que la obra fuese una realidad en el plazo de cinco años. Pero las vías del tren siguen cruzando en superficie la calle Ayala y el Paseo Marítimo Antonio Machado. Aunque con mayor retraso del esperado, el Ministerio de Fomento, en abril de 2010, llegó a poner sobre la mesa una propuesta de intervención, valorada en 50 millones, con la posibilidad de que estuviese ejecutado en 2012. La crisis económica y la decisión del Gobierno de recortar de manera sensible el capítulo de inversiones, acabó por enterrar la actuación. Estado que no ha variado en los últimos cuatro años.

ra. El asunto está sobre la mesa desde mediados de 2009, cuando un organismo vinculado a la Administración autonómica realizó un estudio que cifraba en unos 42 millones de euros la construcción de un ramal de poco más de 4 kilómetros desde el trazado actual hasta el parque.

A este primer paso se sumaron posteriormente numerosas iniciativas del Ayuntamiento de Málaga, con mociones aprobadas por unanimidad, en las que se instaba al Gobierno central a que estudiase la llegada

MEDIO AMBIENTE

Málaga, en vías de ser sostenible pero con asignaturas pendientes

► Potenciar el reciclaje, invertir en las infraestructuras hidráulicas para combatir las sequías, reforestar o aumentar las zonas verdes, el transporte público y las renovables; la provincia afronta cambios estructurales para paliar los efectos del cambio climático

Melanie Soler
MÁLAGA

msoler



■ Ya lo decía Aristóteles, la naturaleza nunca hace nada sin motivo. Desde hace tiempo avisa; sus recursos son limitados y la sobreexplotación de los mismos que el ser humano ha practicado durante décadas tendrá consecuencias nefastas si no ponemos solución. Málaga es uno de los puntos calientes ante el cambio climático. Hábitos de vida, agricultura, turismo, abastecimiento y otras cuestiones dependen de lo que hagamos ahora.

En un momento político delicado, cuando el papel de las diputaciones está más que cuestionado, la Diputación provincial de Málaga se marca un tanto y presenta un plan para liderar la lucha contra el cambio climático basado en tres ejes. La reducción de las emisiones del CO₂ y la lucha contra la emisión; el aumento del uso de energía renovables y la mejora de la eficiencia energética. Un paquete de medidas que divisa en el horizonte el objetivo el plan 20/20/20 de la UE basado en promover las renovables, ahorrar el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero.

No hay lugar sostenible por definición pero una ciudad sí puede ser más o menos sostenible, entendiéndose por ese término aquel lugar con espacios verdes, que se autoabastece energéticamente.

mente, no desaprovecha los recursos y hace un uso y mantenimiento de los recursos naturales responsable. En ello está Málaga.

«En economía lo llamamos Transición hacia una economía baja en carbono. Son necesarios cambios profundos y estructurales en los modos de habitar, producir, comerciar y consumir. En definitiva, optar por una economía más consciente de su

relación con la ecología y más consecuente con sus

acciones. En nuestra provincia esto se traduce en la necesidad de reformular la economía hacia lo que llamamos economía circular en la que no se produzcan residuos ni se generen externalidades como la contaminación», explica el profesor de Economía de la Universidad de Málaga y experto en medio ambiente Juan Marcos Castro.

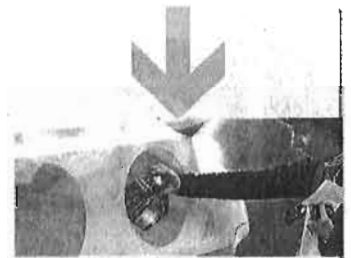
Hace años que la ciudad ya incluye en

tre sus objetivos medidas que avancen por ese camino y la apuesta por el reciclaje es una de ellas. La basura orgánica y el resto de residuos los gestiona el Ayuntamiento de Málaga en la capital, la Mancomunidad Occidental en la Costa del Sol y los 89 municipios restantes los lleva la Diputación. Tres administraciones que abogan por potenciar la conciencia ciudadana ante la necesidad de seguir reciclando. La asociación Ecoembes destaca que España supera con creces los objetivos de reciclado impuestos por la UE. España tiene una

tasa del 73% frente al 55% que impone Europa, sin embargo Málaga aún está algo por debajo de la media nacional si se analiza por tipos de envases.

La diputada de Medio Ambiente y Promoción del territorio de la Diputación, Marina Bravo, asegura que el objetivo es potenciar el reciclaje en el origen e ir hacia los modelos que llevan los países más avanzados, que abogan por la valorización energética a través de la quema de residuos. En España ya comienza a verse algo pero aún es testinomial; el vertedero es la opción que impera.

Las infraestructuras hidráulicas son uno de los grandes pro-



Reciclar, una práctica cada vez más habitual

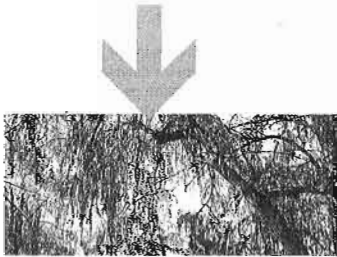
Cifras ► Los datos que arroja la asociación Ecoembes son de 2014 y detallan que más de 560.000 habitantes tienen acceso a contenedores amarillos (plástico) y azules (papel y cartón). La media de envases recogidos en el contenedor amarillo fue de 8,4 kilos por habitante, una cifra aún por debajo de la media nacional de 12,3 kilos por habitante aunque nos equivocamos menos al depositar los envases. En cuanto al cartón, se recogieron 12 kilos por habitante, algo menos de los 14,7 kilos a nivel nacional.



ble-

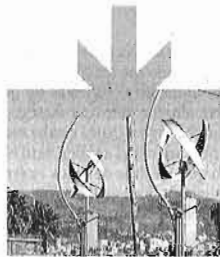
mas de

Málaga. Los expertos aseguran que el clima tiende a ser más seco y el riesgo de sequía es una amenaza que podría poner en tela de juicio el abastecimiento a la población y los cultivos. La Delegación de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía asegura que hay fórmulas para combatir este problema pero requieren de inversión. Algunos son proyectos esperados desde hace años que no



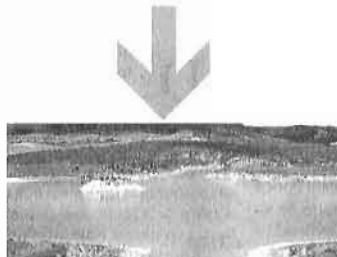
Zonas verdes, lejos de los niveles de la OMS

Sas ▶ La ciudad ha avanzado a pasos agigantados en esta materia pero quedan lejos los 12 metros cuadrados por habitante que recomienda la Organización Mundial de la Salud. Solo en la ciudad, el director técnico de Parques y Jardines, Javier Gutiérrez, detalla que en el año 95 había 1,3 metros por habitante y en 2014 ya había aumentado esta cifra por encima de los siete metros cuadrados y se equipara a ciudades como Sevilla, Granada, Córdoba o Barcelona, según expresó. Existen grandes proyectos de zonas verdes que darían un empujón para subir estos niveles aunque aún están sobre el papel.



La renovables: el veto del Gobierno

Retos ▶ El presidente de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN), Mariano Barroso, asegura que Málaga es una de las ciudades más punteras en este sector. Pionera como *Smart City*, apoyo a los coches eléctricos e instalaciones fotovoltaicas y eólicas es el gran handicap que encuentra para despegar es la normativa actual del Gobierno central con el criticado «impuesto al sol». Permitiría el autoconsumo y crearía puestos de trabajo que ayudarían a la economía.



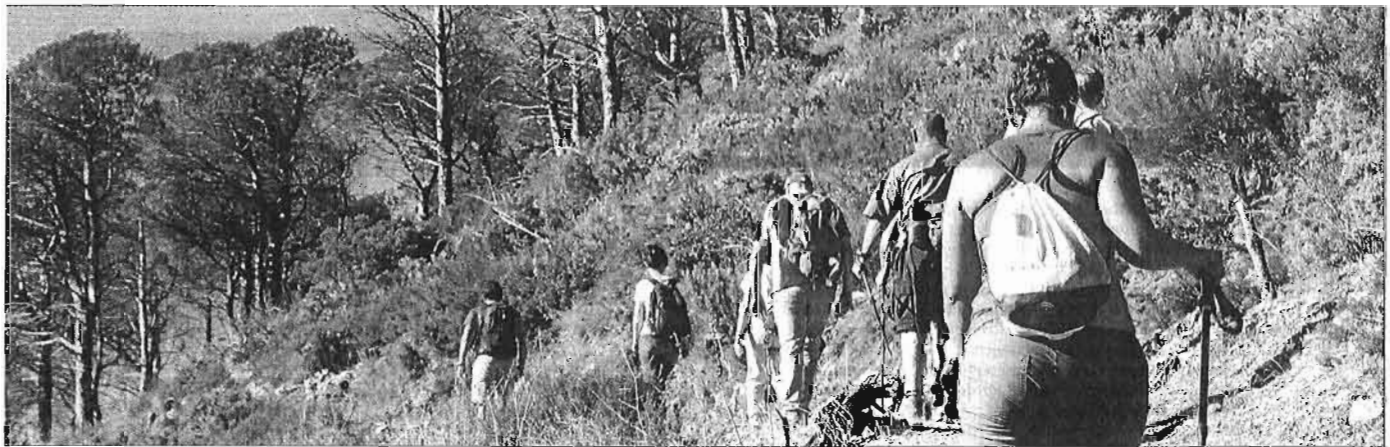
Las infraestructuras hidráulicas, deficientes

Agua ▶ Una de las consecuencias del cambio climático en la provincia será la falta de precipitaciones y el aumento de los periodos de sequía. Asegurar el suministro para los cultivos y la población es prioritario y la Delegación de Medio Ambiente de la Junta plantea varias opciones. Entre ellas destaca aprovechar los pozos de La Aljaima y Fahala (de los seis existentes solo uno sirve). Conectar el sistema capital con la Axarquía y las conducciones de la Costa del Sol, para lo que habría que hacer obras. Aprovechar la desaladora del Atabal o hacer obras en los sistemas del Guadalhorce. Opciones que precisan de inversión.



Reforestar, necesario pero con cabeza

Suelo ▶ Una de las medidas estrella del plan contra el cambio climático que presentó la Diputación pasa por la plantación de un millón de árboles hasta el 2020. Una medida para reducir las emisiones del CO₂ y luchar contra la erosión. Y es que aseguran que 25.000 hectáreas de suelo forestal son de actuación prioritaria ya que la erosión supera las 50 toneladas por hectárea y año. La reforestación es una medida para aminorar el cambio climático pero deben tener en cuenta varios aspectos, según los expertos.



acaban de hacerse tangibles. Utilizar los pozos de La Aljaima y Fahala (de los seis existentes solo uno sirve); conectar el sistema capital con la Axarquía y las conducciones de la Costa del Sol, previo obras; aprovechar la desaladora del Atabal o hacer obras en los sistemas del Guadalhorce son algunas de las opciones viables. Sin embargo, el principal desequilibrio que presenta la provincia es la ruptura del equilibrio natural, sobre todo en la costa. El agua es un bien escaso cada vez más contaminado por los vertidos urbanos y el agotamiento de la biodiversidad, afirma Juan Marcos Castro.

Las energías renovables es otra de las apuestas de Europa. El presidente de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN), Mariano Barroso, asegura que Málaga lidera muchos proyectos en este ámbito. *Smart City*, el uso de coches eléctricos, instalaciones fotovoltaicas y eólicas y otros recursos que se topan con el «impuesto al sol» del Gobierno Central y frenan su expan-

PROBLEMAS AÚN POR RESOLVER EN LA CIUDAD

TRANSPORTE

» **Más carriles bici y dejar el transporte privado.** Cambiar el modelo de transporte es uno de los retos de la ciudad. Ecologistas en Acción y expertos en la materia no entienden cómo una ciudad como Málaga con un clima privilegiado no potencia el transporte público e invierte en los carriles bici. Es una de las grandes quejas de este sector. El metro es deficitario y los carriles todavía no han llegado, por ejemplo, al este de la ciudad para el cual aún es algo desconocido.

REFORESTACIÓN

» **Uno o un millón de árboles pero con un plan de actuación previo.** El profesor de Ecología de la Universidad de Málaga, Francisco Gordillo, asegura que el cambio climático traerá consigo más incendios y por ello los planes de reforestación futuros deben contar con plan de vigilancia a medio y largo plazo. Evaluar las zonas o analizar con qué especies se reforesta son algunas de las medidas a tener en cuenta para que la inversión y esfuerzo no sea en balde.

CONCIENCIAR

» **Campañas de sensibilización.** No malgastar el agua, usar el transporte público, reciclar... Las acciones que de verdad harán que el cambio se materialice comienzan en uno mismo y para ello la población debe ser consciente de la importancia que tiene preservar el medio ambiente. Según Ecologistas en Acción, el interés por este ámbito ha decrecido con la crisis. Los problemas sociales y humanitarios han desbancado a esta materia ante la tesitura actual. Es necesario incidir en ello.

sión. «Hay mucha producción de agua caliente solar pero falta el autoconsumo eléctrico retenido por el decreto. No tiene sentido que vayas a Alemania que produce energía con la mitad de horas de sol y aquí esta casi penalizado», sentencia.

Las zonas verdes son otro de los parámetros que miden la sostenibilidad de una ciudad. «Málaga sigue siendo una de las ciudades europeas con menos metros cuadrados por habitante; eso, unido a que hay una tendencia a los espacios públicos minimalistas en los que se cortan árboles, la convierten a esta y a otras ciudades, con este clima, en lugares inhospitables», explica el Salvador Arijio, uno de los integrantes de Ecologistas en Acción. Sin embargo, el cambio en los últimos 20 años ha sido notorio, según expresa el director técnico de Parques y Jardines, Javier Gutiérrez. En el año 95 había 1,3 metros por habitante y en 2014 ya superaba los siete metros cuadrados y se equipara a ciudades como Sevilla. Aun así, la Organización Mundial de la Salud re-

comienda 12. «Hay un indicador positivo y es que el 90% de los malagueños tiene a menos de 500 metros una zona verde», sentencia. La creación del parque del Campamento Benítez, de la zona de San Rafael, el parque del Arraizanal en Guadalmar, dependiente de la Junta, y otros proyectos sumarian hasta dos millones de metros cuadrados de zona verde que subirían la ratio a 10 metros por habitante. «En cinco años esperamos que estén creados», sentencia.

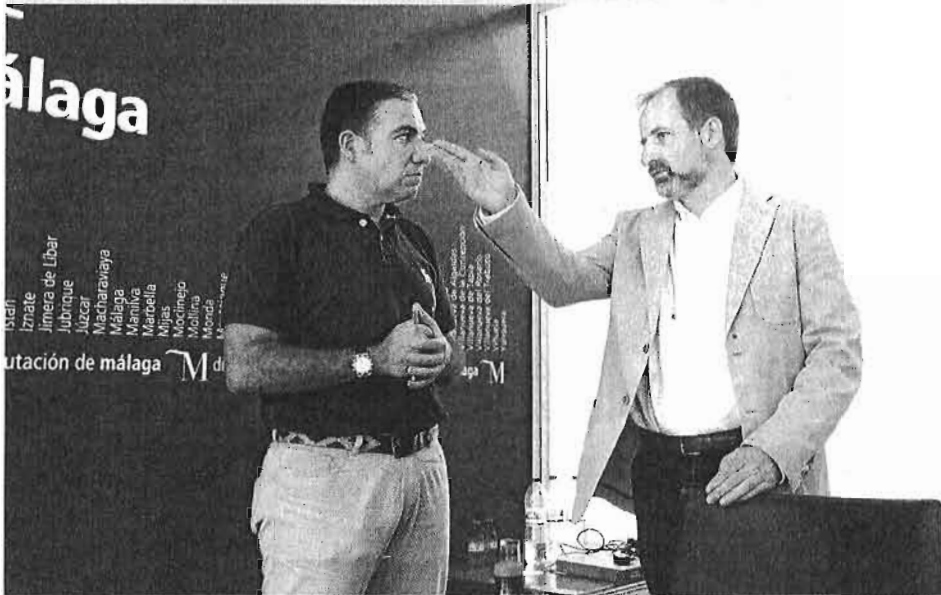
«El mejor plan contra el cambio climático en la provincia sería un Plan de Desarrollo Sostenible que definiera las bases de la nueva economía verde en la provincia. Es necesario incidir no en los efectos, sino en las causas del cambio climático, sobre el urbanismo no ecológico, sobre la movilidad urbana y metropolitana, sobre el comercio de productos desde lugares cada vez más lejanos, sobre el modelo de agricultura industrial, pero sobre todo, sobre el modelo económico que asocia consumo con felicidad», sentencia Castro.

REPASO GENERAL

JAVIER RECIO
En Twitter: @Javier_Recio

EL TREN DE LA RISA

El Ministerio de Fomento se ríe de los malagueños al seguir mareando la perdiz con la ampliación del ferrocarril por la Costa del Sol / La primera crisis matrimonial de Bendodo con Ciudadanos / El malagueño Sergio Cuberos sigue abriendo supermercados: ya tiene 53



Gonzalo Sichar ha provocado que Elías Bendodo rectifique y suspenda el concurso para elegir a dos gerentes. F. GONZÁLEZ

D a la sensación de que el Ministerio de Fomento se está riendo de los malagueños. Lleva nada menos que cuatro años anunciando que se está estudiando la prolongación del cercanías a Marbella y a Estepona y la legislación terminó prácticamente como empezó, sin un resultado positivo. La ministra Ana Pastor se jacta de no prometer nada en cuestión de fechas que no pueda cumplir. Se ve que conoce bien su departamento, porque lleva ya cuatro años sin acabar un estudio. Su compromiso con este proyecto en los Presupuestos también es irri-

sorio, pues los mismos 502.000 euros aparecen en las sucesivas cuentas del Estado. Mientras tanto, Marbella sigue siendo el único municipio de más de cien mil habitantes de España que no está comunicada por tren. El secretario de Estado vino esta semana a Málaga para contar dos obviedades: que el trazado por arriba es más barato porque no hay que soterrarlo, y que llevarlo por la Costa es más caro, pero conecta mejor las localidades. Hombre, decir esto después de cuatro años de estudio no parece muy serio. No hay que ser ingeniero para sacar esa conclusión. Fomento, con su

ministra a la cabeza, está jugando con las ilusiones de miles de personas que harían uso de este tren. La provincia acogió con interés este proyecto, pero después de cuatro años diciendo que se estaba a punto de acabar el estudio (y nunca se acaba) ya nadie se cree nada. Que digan la verdad de una vez por todas. Bien si el proyecto resulta irrealizable debido a que el nivel de construcción que hay en la Costa del Sol impide hacerlo a un precio razonable y de nada serviría llevar un tren a varios kilómetros de los núcleos urbanos. O que aclaren si el problema es que no hay un euro en estos momen-

tos para ejecutarlo. Pero que no nos tomen el pelo viniendo de vez en cuando a decir que se está a punto de decidir por dónde ocurrirá... El problema en este tipo de asuntos es cuando se empieza a tomar a cachondeo, porque nadie se lo toma ya en serio. Hay numerosos ejemplos en la provincia: Astoria, Plan Guadalmedina, auditorio... Este del cercanías también se ha incorporado ya a este singular parque de 'atracciones' para el electorado. Bien podría denominarse como el tren de la risa, donde cada vez que se puede sacar la cabeza y avanzar te dan un escobazo.

Diputación
CRISIS PARA
ELÍAS BENDODO

Y un escobazo es el que ha recibido el presidente de la Diputación. Elías Bendodo ha sufrido esta semana su primera crisis matrimonial con Ciudadanos. El portavoz de los naranjitas en el ente supramunicipal, Gonzalo Sichar, ha dimitido como vicepresidente segundo de la empresa Turismo y Planificación Costa del Sol en protesta por el proceso de contratación de sus gerentes. Y la verdad es que Sichar tiene motivos más que suficientes para haber adoptado esta medida. La convocatoria de plazas estaba hecha a medida de los actuales directivos, Arturo Bernal y Ángel Castilla. Olía demasiado que se valorara de manera especial para el cargo ser licenciado en Económicas o ingeniero, las titulaciones que tienen estos dos directivos. Había que ser más finos. Llegó un momento en que la gente se harta y no está dispuesta a tragar. Bendodo ha rectificado al anunciar que se cambiarán las bases. A ver qué se inventan para que todo siga igual...

Maskom
UNA EMPRESA
EJEMPLAR

Quien no para de inventar, esta vez en el buen sentido de la palabra, es Sergio Cuberos, propietario de la cadena de supermercados Maskom. La empresa, la única malagueña que permanece con un tamaño considerable en el sector, va a abrir dos nuevos supermercados, uno en Antequera, donde se estrenan, y otro en Churriana. Hay que reconocer a esta compañía su buen hacer, porque está sobreviviendo en un mercado donde es muy difícil mantener el tipo por la gran competencia que hay entre las multinacionales del sector, donde sobresa la todopoderosa Mercadona. La empresa de este malagueño, que como suele decirse se ha hecho a sí mismo, es un ejemplo de cómo competir en el mercado. Ya tiene abiertos nada menos que 53 supermercados y tiene trabajando a 610 personas de una manera directa y a un centenar de forma indirecta. Maskom factura casi 80 millones de euros al año. A una empresa con estos datos hay que reconocerle su valía y desearle el mayor de los éxitos en su aventura comercial. Mucha gente depende de ello...

Investigan si Unicaja pagó a Manos Limpias para que retirara la acusación contra Medel en los ERE

La entidad niega relación alguna con el pseudo-sindicato acusado de extorsión por la UDEF aunque reconoce haber contratado publicidad con Ausbanc

**:: MELCHOR SÁIZ-PARDO /
NURIA TRIGUERO**

MÁLAGA. No solo intentaron extorsionar a Cristina de Borbón o a Bankia a cuenta de Miguel Blesa. El tándem Ausbanc-Manos Limpias se volvió de lleno en sacar tajada en el caso de los fraudes de los ERE. Y ahí, según mandos de la operación 'Nelson' a la que ha tenido acceso SUR, la trama chantajista supuestamente urdida por Luis Pineda y Miguel Bernardí que logró dinero. Exactamente, entre 470.000 y 480.000 euros. Esa fue la cantidad que, de acuerdo siempre con las fuentes de la investigación de la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) de la Policía, habría pagado Unicaja en los primeros meses de este año para conseguir supuestamente que Manos Limpias retirara los cargos contra su presidente por prevaricación, malversación y falsedad documental en el caso de los fraudes de los ERE. Hay que recordar que Medel fue encausado por su participación en el Consejo Rector de la Agencia IDEIA.

El pago, de acuerdo con estas mismas fuentes, se habría realizado en forma de publicidad y convenios de colaboración con las revistas y el entramado de Ausbanc. Hay un hecho clave para entender este supuesto chantaje al directivo de Unicaja y la connivencia entre ambas organizaciones para conseguir llevar a buen puerto su extorsión a la entidad malagueña: la acusación popular en el sumario de los ERE la lleva Manos

Limpias, ya que Ausbanc está inhabilitado para participar en procesos judiciales por irregularidades en casos anteriores, pero el abogado de Manos Limpias en este proceso es Luis Pineda, presidente de Ausbanc, y a su vez amigo íntimo del secretario general del pseudosindicato, Miguel Bernardí.

Unicaja emitió ayer un comunicado en el que niega relación ni pago alguno con Manos Limpias, aunque sí reconoce que viene contratando publicidad con medios del grupo Ausbanc.

Desde 2014

Según consta en las diligencias de esta investigación, todo habría comenzado en mayo de 2014 cuando el Juzgado de Instrucción número 6 Sevilla imputó a Medel por su papel en los órganos directivos de la Agencia de Innovación y Desarrollo Andaluz (IDEA), que, a la postre, era la que pagaba las subvenciones supuestamente fraudulentas del caso ERE. A partir de ahí —explican fuentes del operativo— comenzaron presuntamente las coacciones a Unicaja y al propio Medel, que en principio —según las mismas fuentes policiales— se negó a ceder al chantaje, aunque su imputación suponía poner en riesgo su continuidad como presidente de la entidad. Pero las presiones se recrudecieron cuando en noviembre de 2015, la sustituta de la instructora Mercedes Alaya, la juez María Nuñez, abrió una pieza separada para enjuiciar las transferencias de IDEA y Medel figuraba en la lista de encausados.

Pineda, a través de personas interpuestas, intensificó su ofensiva, siempre hablando en nombre de Manos Limpias. Y, supuestamente, Unicaja cedió a principios de este año. Cuando el 17 de febrero, Medel declaró ante el juez encargado de esta pieza, Álvaro Martín, sorprendentemente todo ha-



Braulio Medel, tras una de sus declaraciones en el Juzgado de los ERE. :: SUR. ARCHIVO

bió cambiado. El propio Pineda anunció minutos después de la declaración del imputado, que Manos Limpias cejaba en su acusación. El 14 de marzo, el sindicato oficializó su renuncia a acusar a Medel, argumentando su decisión en que que no había indicios de que éste estuviera al tanto de la fórmula que la Junta había ingeniado para inyectar dinero en los ERE a través de la Agencia IDEA.

Poco antes de la inopinada retirada de la acusación, Ausbanc había cerrado un importante convenio de co-

laboración publicitaria con Unicaja. Es ese acuerdo el que ahora tienen en su punto de mira la Fiscalía y la UDEF y en el que se basan las acusaciones contra Manos Limpias y

Ausbanc. Se trata de averiguar la presunta relación entre esa colaboración económica y la retirada de la acusación.

La exculpación de Medel en el caso ERE, sin embargo, no se ha producido, ya que el magistrado a finales del mes pasado denegó retirarle la imputación porque entendió que no era el momento procesal adecuado. Precisamente ayer Unicaja aseguró que la propia defensa de Medel pidió al juzgado que desestimara la petición de desimputación de Manos Limpias.

La cuantía de la supuesta extorsión asciende a más de 470.000 euros según la UDEF

COMUNICADO ÍNTEGRO EMITIDO POR LA ENTIDAD

Sábado, 16 de abril de 2016

Respecto a algunas informaciones difundidas en el día de hoy sobre la pretendida existencia de unas posibles relaciones entre esta institución y las organizaciones Manos Limpias y Ausbanc, esta entidad quiere manifestar lo siguiente:

1º. Unicaja Banco no ha mantenido nunca ningún tipo de relación de servicios con el sindicato Manos Limpias, ni, en consecuencia, ha realizado a este pago alguno.

2º. Al igual que con otros muchos medios y empresas de comunicación, Unicaja Banco viene contratando, desde hace más de dos décadas, servicios publicitarios con medios del grupo Ausbanc, sin que ello tenga nada de singular, pues así lo vienen haciendo también, salvo alguna excepción, la práctica totalidad de las principales entidades financieras españolas.

3º. Derivar de lo anterior otro tipo de relaciones, causas o conclusiones como las que sugieren las referidas informaciones, resulta no solo gratuito sino, además, incongruente, pues de la posición que hayan podido tener en el pasado o tengan en el futuro Manos Limpias o Ausbanc en la investigación desarrollada por el Juzgado de Instrucción nº 6 de Sevilla (Caso EREs), no se deriva ninguna consecuencia procesal como la que se sugiere respecto de Don Braulio Medel por su antigua condición de vocal del IFA/IDEA, siendo esta la única circunstancia que motivó su declaración.

4º. En efecto, para plantear lo contrario, las informaciones vertidas parten de premisas claramente erróneas o, como mínimo, faltas de rigor. Así, sin ánimo de ser exhaustivos en esa enumeración, basten las siguientes consideraciones:

Don Braulio Medel no se encuentra acusado en el Caso EREs. Ha pres-

tado meramente declaración y su situación procesal no es la de acusado, por lo que difícilmente se puede retirar una acusación que no existe.

La citación de Don Braulio Medel no se produjo a petición de Manos Limpias, ni de ninguna otra acusación, tampoco a instancias de la Fiscalía, sino que la acordó de oficio la anterior titular de dicho Juzgado.

En su declaración ante el Juzgado, Don Braulio Medel manifestó que solo contestaría a las preguntas que le efectuaron el Magistrado Instructor, la Fiscalía, los abogados de la Junta de Andalucía y su propio abogado. Ni se le formuló pregunta alguna por el abogado de Manos Limpias, ni hubiera contestado a las preguntas que le hubiese querido hacer.

Tras la presentación de un escrito —ciertamente insólito— de la representación de Manos Limpias interesando que se dejara sin efecto la imputación de Don Braulio Medel (imputación que nunca se ha formalizado judicial-

mente), fue la propia defensa de Don Braulio Medel, en escrito presentado al Juzgado, la que pidió que no se diera trámite a tal petición de Manos Limpias, significando que la defensa de Don Braulio Medel la ejercía él mismo a través de su propia representación procesal y que, en su momento procesal oportuno, una vez finalicen las declaraciones señaladas en la causa, cursaría la oportuna petición de archivo, lo que se comunicó al Juzgado, a la Fiscalía y a las demás partes de la causa, entre otras cosas, para evitar cualquier tipo de mala interpretación que las maniobras procesales de Manos Limpias pudieran propiciar.

El contenido de dicho escrito se reiteró, días después, al Juzgado de Instrucción nº 6 de Sevilla, que efectivamente acordó, de conformidad con lo interesado por la defensa de Don Braulio Medel, que la cuestión se resolviera en su momento procesal oportuno.

Desde que se acordó, en 2014, la declaración de Don Braulio Medel en esta causa, no ha habido ninguna petición ni de la Fiscalía, ni del Servicio Jurídico de la Junta de Andalucía, ni tan siquiera de ninguna de las Acciones Populares, por las que se haya interesado su imputación judicial o la adopción de medida cautelar alguna respecto de Don Braulio Medel.

5º. La investigación llevada a cabo por el Juzgado de Instrucción nº 6 de Sevilla no afecta, en absoluto, a la idoneidad de Don Braulio Medel para presidir Unicaja Banco y no existe ni la más remota relación entre dicha investigación y la decisión, ya comunicada, de Don Braulio Medel de optar por la pertenencia al Patronato de la Fundación Bancaria Unicaja antes del 30 de junio de 2016, decisión consecuente, exclusivamente, con la legislación vigente, que no permite simultanear cargos en ambas instituciones más allá de la fecha indicada.

Arellance irrumpe en el 'top 100' de empresas tecnológicas españolas



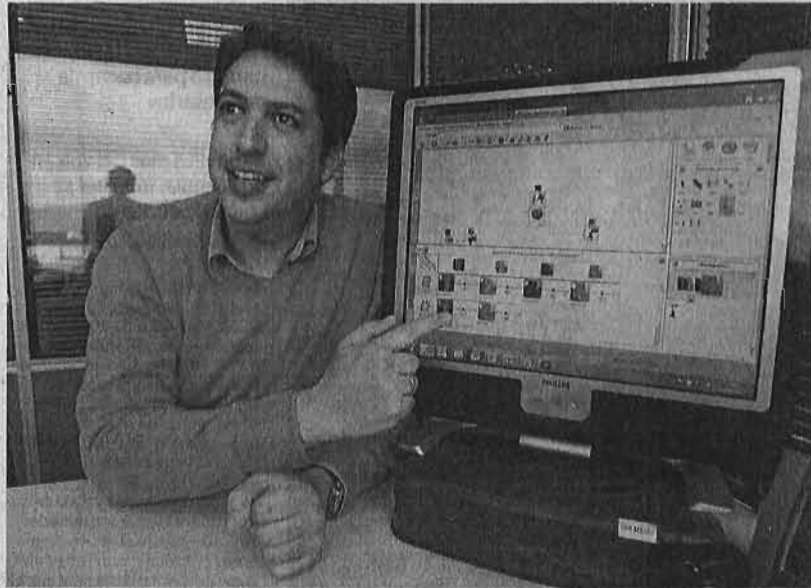
NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

La consultora malagueña, dedicada al desarrollo de 'software' para grandes clientes, alcanza 12 millones de facturación y 350 empleados

MÁLAGA. El auge del sector tecnológico es el viento en las velas de Arellance, una empresa malagueña dedicada a la consultoría, la subcontratación de proyectos y la selección y formación de personal en el ámbito del 'software' que ha conseguido irrumpir en el ranking de las cien mayores compañías españolas de este ramo. La clasificación, elaborada por la publicación especializada 'Computerworld', sitúa a la firma del PTÁ en el puesto 91 al haber alcanzado en 2015 una facturación de 12 millones de euros. Esta cifra representa un crecimiento del 25% respecto a la del año anterior, lo que evidencia el momento dulce que está viviendo la consultora. Su plantilla también crece a buen ritmo y se sitúa a día de hoy en 350 empleados, de los que alrededor de 150 trabajan en Málaga y el resto en Madrid y otras ciudades donde Arellance tiene clientes.

El socio director de Arellance, Pablo Díaz, confirma que 2015 ha sido un año de alto crecimiento en todos nuestros líneas de negocio. La principal fuente de ingresos de esta empresa malagueña es el 'outsourcing' tecnológico o, en otras palabras: apoyar con personal propio a grandes compañías en proyectos de desarrollo de 'software'. En su cartera de clientes figuran nombres como Indra, Oracle, Coritel, Ericsson o El Corte Inglés. La externalización de este tipo de servicios es una tendencia que no ha dejado de crecer, ni siquiera durante la crisis.

Otro de los principales servicios de Arellance -que, de hecho, fue su actividad primigenia hace 13 años- es la selección y formación de per-



Pablo Díaz, fundador y socio director de Arellance. :: SUR

sonal en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación. «Organizamos e impartimos cursos a petición de empresas que necesitan incorporar a profesionales capaces de trabajar con tecnologías muy concretas», explica Díaz. Por tanto, los alumnos salen de estos procesos formativos prácticamente con un contrato bajo el brazo.

La mayoría de los trabajadores que están en nómina de Arellance traba-

jan, pues, en las oficinas de sus clientes, que están en su mayoría en Madrid o Andalucía. Al ser contratados por proyectos tienen contratos temporales, aunque según explica su fundador, la mayoría de ingenieros van enlazando unos proyectos con otros, dada la alta demanda que existe de este tipo de profesionales. Por otra parte, la compañía también tiene un equipo propio de desarrolladores para asumir sus propios proyectos de I+D.

Diversificación atípica con helados y proyectos de I+D

De la consultoría tecnológica a la fabricación de helados. Este es el peculiar salto que decidieron dar los dueños de Arellance en 2011 cuando fundaron Helartia, una cadena de heladerías con obrador propio que hoy cuenta con tres establecimientos y pretende expan-

dirse vía franquicia. Diversificar sus intereses entrando en un sector totalmente diferente al suyo fue el objetivo de esta iniciativa. Por otra parte, Arellance participa junto a otras empresas en programas de I+D como el Proyecto Brisa, que está configurando una bicicleta dotada de sensores que permite monitorizar a pacientes con problemas cardíacos o de obesidad y brindarles asesoramiento clínico para mejorar su salud.

Arellance ha ido expandiéndose geográficamente en los últimos cinco años, primero dentro de España -tiene oficinas en Madrid, Barcelona, Sevilla y Bilbao, además de su sede malagueña- y después fuera. Portugal y Perú han sido los primeros hitos en su crecimiento internacional.

Después del gran crecimiento conseguido en 2015, ¿cuáles son las previsiones para 2016? Pablo Díaz tiene la seguridad de que va a ser un año muy fuerte, aunque reconoce que el primer trimestre ha estado marcado por una atonía que nadie en el sector tecnológico se esperaba y que él no duda en relacionar con la incertidumbre política. «Nuestros clientes son grandes compañías que en muchos casos cotizan en Bolsa y otorgan mucho valor a la estabilidad política. Y lo que nos transmiten es que hay grandes proyectos que van a salir con seguridad, pero que a día de hoy están parados por la situación actual», explica el empresario malagueño.

SUR, 17/04/16.

MÁLAGA

SOCIEDAD | MUJERES MALAGUEÑAS CON MUCHO QUE DECIR EN EL PANORAMA INTERNACIONAL

Las malagueñas que triunfan en el mundo

Ángel Recio MÁLAGA

En Málaga hay talento de sobra. La semana pasada este diario publicó un reportaje sobre los número 1 malagueños y ahora vamos a conocerlas a ellas, a las malagueñas que están triunfando a escala internacional en sus respectivos sectores. Como mencionamos en el anterior artículo, no están todas las que son pero sí son todas las que están, porque sus nombres sueñan en numerosos foros, desde los empresariales, hasta los deportivos, científicos o culturales. Son un referente actual y tienen aún mucho que decir en el futuro.

En el ámbito científico, por ejemplo, una malagueña que está en boga es Lidia Fuentes, una de las dos catedráticas de Telemática que existen en España y la científica más citada de la

● Málaga tiene, entre otras, a una golfista que está entre las mejores del mundo; una experta legal contra el terrorismo en el Consejo de Europa; una economista del FMI; una judoka paralímpica que lo ha ganado todo; o una bailaora que agota localidades en medio planeta

Universidad de Málaga según el listado que elabora el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Trabaja en la Escuela de Informática de la UMA, pero su agenda es completamente internacional como demuestra el hecho de que colabora con 14 grupos extranjeros con los que ha publicado 32 artículos en revistas especializadas, del total de 150 que pueblan su currículo. Desde 2004 ha liderado nueve proyectos de investigación financiados por la Junta de Andalucía, el Gobierno y la Unión Europea por 1,3 millones de euros.

También del ámbito universitario, en este caso de la facultad de Derecho, es Ana Salinas de Frías, experta del comité antiterrorista del Consejo

Es raro el mes que la empresaria María Paz Hurtado no está de viaje para generar negocio

de Europa, que agrupa a 47 gobiernos europeos. Su misión es asesorar para que se cumpla el derecho internacional y se respeten los derechos humanos, incluso en los casos de terrorismo brutal que están asolando Europa en los últimos meses, primero en París y luego en Bru-

selas. Tras el 11 de septiembre en Nueva York, Estados Unidos optó por saltarse a la torera muchos derechos y libertades de los ciudadanos para, en teoría, aumentar la seguridad general y ahí está el caso de Guantánamo. Europa, con el asesoramiento de esta malagueña durante varios años, apuesta por derrotar al terrorismo con la ley por delante.

Teresa Dabán también vela por la seguridad del planeta pero, en este caso, desde el punto de vista económico. Fue alumna de Económicas

en la Universidad de Málaga, en la promoción 1983-1988, e hizo un máster en la prestigiosa The London School of Economics and Political Science entre 1990 y 1991. Desde hace 16 años es economista del Fondo Monetario Internacional (FMI), por lo que es una de las personas que revisan las cuentas y el déficit de los estados. En su currículo se puede subrayar, en letras grandes, que trabajó de forma activa en la entrada de España en el euro. Desde agosto de 2013 es economista residente del FMI en Armenia.

En el ámbito empresarial debe haber pocas malagueñas más conocidas que María Paz Hurtado. Es la propietaria de Hutesa, una compañía ubicada en Fuente de Piedra dedicada a la fabricación de aceitunas de mesa que exporta todo lo que produce a más de 30 países. Al crecimiento internacional propio de su empresa le suma que es la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga, por lo que, entre una cosa y otra, es raro el mes en el que no está de viaje en cualquier parte del mundo. Este año, por ejemplo, solo con la Cámara, encabezará a grupos de empresarios malagueños en viajes a Emiratos Árabes, Omán, Filipinas, Vietnam, Kazajstán, Rusia, Azerbaiyán, Polonia, Rumanía, Colombia,



ANA SALINAS DE FRÍAS

LIDIA FUENTES

TERESA DABÁN

AZAHARA MUÑOZ

Panamá, Perú, Chile, Uruguay, Irán y Kuwait. Su historia es llamativa porque trabajaba como administrativo en una empresa de aceitunas de Dos Hermanas –nació en Sevilla pero lleva muchos años viviendo en Málaga–, al venir a Málaga, creó una empresa de exportación de aceitunas desde su propia casa, cuidando además a su hijo recién nacido. En 1992 compró la fábrica e impulsó lo que hoy en día es una empresa plenamente consolidada y con prestigio a escala internacional.

En el mundo de la cultura, Málaga ha contado tradicionalmente con actrices conocidas en el panorama nacional como María Barranco, Marisol o la última ganadora del Premio Goya a la Mejor Actriz, Natalia de Molina, una jienense que ha pasado buena parte de su vida en Málaga. No obstante, a escala internacional destaca sobre manera la coreógrafa y bailarina Rocío Molina. Dio sus primeros pasos en la danza con apenas tres años –nació en 1984–, empezó la carrera en Málaga y la terminó en el Conservatorio de Madrid con matrícula de honor. Creó su propia compañía con solo 20 años, aunando talento y valentía, y, con el flamenco por bandera, es aclamada en los escenarios de medio mundo. Desde Estados Unidos hasta Japón. Con solo

26 años el Ministerio de Cultura le otorgó el Premio Nacional de Danza y, con 28, el mítico Mikhail Baryshnikov se arrodilló ante ella a las puertas de su camerino del New York City Center, tras la representación de *Oro viejo*. Su listado de premios es amplio. En 2016 le han dado la distinción por el Día de Andalucía y el premio de The UK National Dance, mientras que el año pasado consiguió el Premio Max a la mejor Coreografía por *Bosque Ardora*.

En el área deportiva Málaga también cuenta con un amplio abanico de mujeres destacadas. En este momento, la deportista malagueña que más dinero gana de todas, con diferencia, es Azahara Muñoz. Es golfista profesional, vive en Florida (Estados Unidos) y llegó a estar entre las quince mejores jugadoras del mundo, aunque ahora ha descendido y está en el puesto 50 del ranking porque el 16 de marzo del año pasado fue operada de un pequeño tumor en la muñeca izquierda en el North Palm Beach Orthopedic Care en Miami y, desde entonces, está cosechando peores resultados en los torneos. No obstante, Muñoz acudirá a los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro este verano y es una de las esperanzas españolas para conseguir medalla. A comienzos de este mes dio muy buenas sensaciones en el torneo ANA Inspiration, celebrado en California, pues acabó líder en la primera jor-

¿QUIÉNES SON?

Lidia Fuentes

CATEDRÁTICA DE TELEMÁTICA

Es la científica más citada de la UMA y colabora con 14 grupos internacionales

Teresa Dabán

ECONOMISTA DEL FMI

Es una de las personas que vigila las cuentas públicas para el FMI. Ahora está en Armenia

Rocío Molina

BAILAORA

Triunfa en todo el mundo, desde EEUU hasta Japón. Tiene numerosos premios

Duane da Rocha

NADADORA

Fue oro en 2014 en los campeonatos de Europa y va a Río con mucha ilusión

Ana Salinas de Frías

EXPERTA ANTITERRORISTA

Lucha contra el terrorismo desde el Consejo de Europa y vela por las libertades

María Paz Hurtado

EMPRESARIA

Dirige Hutesa, una firma exportadora que vende aceitunas a más de 30 países

Azahara Muñoz

GOLFISTA

Está entre las 50 mejores del mundo y luchará por medalla en las Olimpiadas

Carmen Herrera

JUDOKA

Lo ha ganado todo en el deporte paralímpico. Acaba de anunciar su retirada

nada, aunque la segunda jornada fue para olvidar. Afirmó que la muñeca no le duele al golpear y, poco a poco, está recuperando la confianza.

Otra joven malagueña –nacida en Brasil pero que lleva en la provincia desde niña– que sueña con colgarse una medalla en Río es la nadadora Duane da Rocha. En 2014 ganó la medalla de oro en el Campeonato de Europa en la categoría de 200 metros espalda y obtuvo un nuevo récord nacional. Esta joven siempre ha defendido la necesidad de competir con "ilusión" y a finales de marzo consiguió el ansiado billete olímpico al conseguir la mínima necesaria en una prueba celebrada en Sabadell.

La que no irá a los juegos olímpicos brasileños es la judoka paralímpica Carmen Herrera, quien anunció su retirada el pasado 31 de marzo. Ya no está en activo, pero su currículum es digno de mención pues ha sido tricampeona olímpica (Atenas 2004, Pekín 2008 y Londres 2012), bicampeona mundial y multicampeona de España. Se acaba de ir de los tatamis, aunque seguirá relacionada con el deporte malagueño. Otra leyenda es Carolina Navarro. Fue número 1 del mundo durante casi una década en pádel tras ganar tres campeonatos del mundo por selecciones y tres por parejas y sigue compitiendo, aunque ya a un ritmo menor.



MARÍA PAZ
HURTADO

DUANE
DA ROCHA

ROCÍO
MOLINA

CARMEN
HERRERA

Los internautas andaluces estrenan nuevos hábitos digitales

► Los usuarios de Andalucía ya acceden a Internet más por el móvil que a través del ordenador ► La nuestra es la comunidad autónoma con mayor porcentaje de uso de redes sociales ► El 76,4% de las viviendas andaluzas dispone de acceso directo a Internet, la mayoría con conexión de banda ancha

ESPERANZA MURCIA MÁLAGA

■ La tecnología digital ha cambiado nuestras vidas, también la de los andaluces. Lo que hace unos años era un mundo paralelo ha acabado formando parte de nuestra rutina, inundando nuestro día a día y nuestros hábitos de consumo. En España la tecnología está presente en todos los ámbitos personales, tanto que para la mayoría de los usuarios ésta hace más atractivos los entornos e incluso a las personas, como se recoge en el Informe sobre la Sociedad de la Información que elabora cada año la Fundación Telefónica.

El documento refleja la nueva vida digital de los españoles, a los que la organización cataloga de *altamente tecnológicos*. El principal uso de Internet, aquel por el que a los internautas les merece más la pena estar ocupados, es el ocio (37,8%) seguido de la comunicación con sus familiares o amigos (31,4%) y los motivos profesionales y de educación (26,8%).

Otro aspecto en el que se observa claramente la evolución del uso de Internet y los nuevos hábitos que crea es el acceso a través de distintos dispositivos. Recientemente el ordenador era lo más usado para conectarse a la red, pero ha sido superado por el uso del *smartphone* con una ventaja del 10% respecto del ordenador, una brecha que se amplía en el sector de los jóvenes y que hace que Internet sea cada vez más móvil.

Comunicarse es algo instantáneo

Fijándonos en las actividades más desarrolladas mediante la red, el ámbito de la comunicación reina sobre todos los demás. La mensajería instantánea tipo *whatsapp* es la acción preferida por los usuarios (93,7%), seguida del correo electrónico y el acceso a las redes sociales. Por detrás, sorprendentemente, le sigue el campo de la ofimática junto al contacto con las administraciones públicas y las operaciones bancarias.

En este aspecto cabe señalar el uso de las aplicaciones de mensajería, ya que su utilización se ha implantado en nuestra agenda social y estas herramientas se emplean para organizar quedadas o eventos por el 73% de los usuarios. No obstante el gran impacto está comenzando a pasar factura, sobre todo en la franja comprendida entre los 14 y 19 años, considerando estos consumidores un uso en exceso de estas aplicaciones. Síntoma que ha hecho que el 11,2% de ellos esté pensando en dejar de usarlas. La mensajería instantánea, además, ha desbancado aunque por muy poco a las llamadas telefónicas, con una ventaja que no llega ni al 1%. Pero, ¿su uso es igual? En general los usuarios ven este tipo de aplicaciones como una herramienta positiva, pero sólo el 45% de ellos las utilizaría para

dar malas noticias o discutir, algo que segmenta potencialmente el tipo de comunicación que mantienen a través de ellas.

Llamada a la seguridad

La forma en la que se encuentra guardada la información personal de los usuarios tiene cada vez mayor relevancia: El 37,9% de los internautas mantiene sus contenidos en la nube, además está ganando terreno como el único elegido para esta tarea. Más sorprendente aún es que esta práctica sea más frecuente en las personas mayor de 65 años, entre las cuales el 20,3% utiliza sólo este medio. Esta situación hace que la seguridad y la privacidad sean dos temas que preocupan a todos los rangos de edad. Así, el 85,2% de los internautas considera muy importante poder controlar sus datos personales, sobre todo en lo relativo a la identificación y difusión en otras plataformas.

La preocupación por la privacidad también se ve reflejada en las medidas de precaución, que toma el 87,6% de internautas. Un recelo que además provoca que el 43% de los usuarios desconecte la cámara o la tape por miedo de que alguien pueda controlarla.

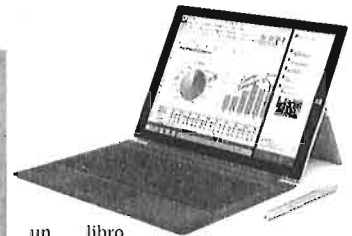
La era smartphone

Adiós ordenador, hola teléfono inteligente. 2015 fue el año de los *smartphones*, que superaron al ordenador como dispositivo central de conexión por una ventaja de 5,4 puntos, una brecha que aumenta en el caso de Andalucía, comunidad que más usa estos dispositivos. De esta forma el 82,8% de los españoles cuenta con algún teléfono inteligente, el 58,9% con una tableta, el 37,4% con

↓

Adiós a la brecha digital en los mayores

► La gran novedad viene de la mano de la tercera edad, el llamado «abuelo digital». El 64,6% de los menores de 65 años accede a la red con normalidad y este tipo crece un 20% respecto al año anterior. Esta franja de edad se postula así mismo por encima de la media a la hora de utilizar Internet para operaciones bancarias o tareas relacionadas con la Administración pública. Del mismo modo aumentaron un 48,5% en este rango las compras online, algo que evidencia la integración en la nueva era digital.



un libro electrónico y el 36,3% con una Smart TV. Estos dispositivos aumentan a su vez el número de aplicaciones: El español mantiene una media de 30.

Andalucía, la más presente en las redes

Según el informe el campo de las redes sociales, aún de los más potentes, ha visto un leve descenso que no ha impedido que Andalucía siga siendo la comunidad autónoma con mayor porcentaje de internautas que usan la red para la participación en las redes sociales: Un 71% frente al 65% de la media nacional. Cuenta además con una participación de al menos cinco días a la semana, de un 45% de media (la española es del 28%). Una realidad que responde a que el 76,4% de viviendas andaluzas que disponen de conexión a Internet y el 74,1% de los andaluces disfrutó de la utilización de Internet en los últimos tres meses. Datos y hábitos que evidencian que la tecnología ya es parte de nuestro ADN.

79% de los españoles se conecta a la red
► Los internautas españoles de entre 16 y 74 años se conectan a Internet diariamente, una cifra que en el caso de los más jóvenes asciende al 98,5%.

32% de los usuarios realiza compras por Internet
► Casi uno de cada tres usuarios de la red ha realizado compras online en los últimos tres meses, aunque en el caso andaluz desciende al 24,2%.

45% de hogares cuenta con fibra óptica
► La conexión por fibra óptica ha visto un gran incremento del 9% al 45% en las viviendas españolas, cifra que le da el primer puesto en la Unión Europea.

65% de los internautas ha sufrido una incidencia de seguridad
► En España el 65% de los usuarios de Internet ha padecido algún incidente de seguridad y un 48% ha sufrido del fraude online.

42% de los españoles ve sexy el saber tecnológico:
► El Informe descubre un nuevo aspecto de la tecnología: El 42% de los encuestados considera que el uso tecnológico hace a una persona más atractiva.

Usan la 'nube' un **38%**

El **83%** ve importante la privacidad online

Cubren la cámara web el **43%**

Opinión

LA ALARMA 'BREXIT'



Barry Eichengreen

Profesor de las universidades de Berkeley-California y Cambridge. Su último libro se titula *Hall of mirrors: the great depression, the great recession, and the uses -and misuses- of history*

No tengo una opinión concreta sobre si Gran Bretaña debería abandonar la Unión Europea (el *Brexit*). Es verdad que viví en el Reino Unido hasta hace poco menos de un año. Aquí, en California, tenemos nuestro propio debate a lo *Brexit* con un movimiento que propone la secesión de Estados Unidos en los comicios de noviembre. Si la independencia de California parece cómica, el referendo del *Brexit* el 23 de junio no es ninguna broma. Es obvio que mermaría la competitividad exportadora británica. Evidentemente, los lazos con la UE no se romperían al instante y el Gobierno del Reino Unido dispondría de algunos años para negociar un acuerdo comercial con el Mercado Único Europeo, que representa casi la mitad de las exportaciones británicas. Las autoridades podrían llegar a un acuerdo bilateral como el suizo, que garantiza el acceso al mercado único de sectores e industrias concretas. O seguir el ejemplo noruego y acceder al mercado único mediante la membresía de la Asociación Europea de Libre Comercio.

El voto a favor de salir de la UE es una respuesta en contra de la clase política en general

Sin embargo, Gran Bretaña necesita el mercado de la UE más de lo que esta última necesita a la primera, y por eso el regateo sería asimétrico. Los políticos de la UE negociarían con firmeza para disuadir a otros países de contemplar su propia salida. El Reino Unido tendría que aceptar las normas de productos de la UE y las normativas al pie de la letra, sin decir una palabra sobre su redacción, y estará en una posición mucho peor para negociar acuerdos de acceso al mercado con socios que no pertenecen a la UE, como China.

Además, el *Brexit* socavaría la posición de Londres como centro financiero de Europa. Es bastante extraordinario que el principal centro de las operaciones financieras denominadas en euros se encuentre fuera de la eurozona. Da fe de la fuerza de las normativas europeas que prohíben la discriminación dentro del mercado único. En un mundo post-*Brexit*, a Frankfurt y a París ya no se les impediría implantar medidas que favorecieran a sus bancos e intercambios por encima de los de Londres.

La City es también un ejemplo de un sector que depende mucho de la mano de obra foránea. Más del 15 por ciento de los trabajadores de banca, finanzas y seguros nacieron en el extranjero. Atraer y retener a esos talentos ajenos costará más después del *Brexit*, porque los trabajadores de la UE que se muden a Gran Bretaña ya no podrán llevar-

se sus prestaciones con ellos y perderán las demás ventajas de un mercado de trabajo único.

El *Brexit* podría surtir otros efectos más mundanos, pero muy visibles en Gran Bretaña. Quien haya pasado algún tiempo en el Reino Unido sabrá que el gran avance en la calidad de vida frente a la última generación ha sido la calidad de la comida. Entran escalofríos de pensar en el paisaje culinario de un Reino Unido abandonado por sus chefs franceses e italianos.

Más grave es que Gran Bretaña, convertida en otra potencia media cualquiera, fuese menos capaz de proyectar su influencia militar y diplomática en el mundo que ahora, trabajando en conjunto con la UE. Aunque el Reino Unido seguiría siendo miembro de la OTAN, está por ver qué funcionalidad tendría la alianza en la época post-hegemonía estadounidense.

Mientras que la UE aun no ha desarrollado una política coherente exterior y de seguridad, la crisis de los refugiados deja patente que tendrá que moverse en esa dirección. Este es el aspecto más irónico del debate del *Brexit*. Al fin y al cabo, la opinión pública británica empezó a apoyar la pertenencia a la UE tras la invasión fallida de Suez en 1956, que enseñó al país que, sin imperio, ya no podía ejecutar una política exterior efectiva por su cuenta.

Y todo esto me lleva a preguntar: ¿en qué estarán pensando los defensores del *Brexit*?

Es posible que la Unión Europea haya beneficiado al Reino Unido, pero no a todos sus ciudadanos

La respuesta es que en nada. La campaña del *Brexit* atrae los mismos sentimientos primordiales que la de Donald Trump en EE.UU. La mayoría de los defensores del *Brexit* son votantes enfadados y descontentos que se sienten abandonados. La exposición al comercio internacional y las finanzas, que es lo que implica la pertenencia a la UE, puede haber beneficiado al Reino Unido en general, pero no ha funcionado a favor de todas las personas.

Los desfavorecidos arremeten contra el comercio, contra la inmigración y contra el fracaso de los políticos convencionales para abordar sus problemas. Básicamente, el voto a favor del *Brexit* es un voto contra el primer ministro David Cameron, el ministro de economía George Osborne y la clase política en general.

El problema real, obviamente, no es la UE, sino el fracaso de la clase política británica de ofrecer una ayuda de peso a las víctimas de la globalización. En este último mes, el secretario de trabajo y pensiones, Iain Duncan Smith, ha dimitido en protesta por los recortes presupuestados por el Gobierno para las prestaciones sociales. El 1 de abril subió el salario mínimo. Quizá las voces de los enfadados y descontentos por fin se oigan. Si es así, el debate del *Brexit* no habrá sido inútil después de todo.

© Project Syndicate

LA TORPEZA DE DILMA ROUSSEFF



Marcos Suárez Sipmann

Analista de relaciones internacionales
@missipmann

Dilma Rousseff ha dilapidado su capital político. Su índice de aprobación superaba el 70 por ciento en 2011, cuando asumió el poder. Hoy, con el Partido de los Trabajadores enfangado en escándalos de corrupción y multitudinarias manifestaciones al grito de "Fora Dilma", su popularidad ha caído hasta un exiguo 7 por ciento. Desde el principio ha intentado presentar la crisis de forma engañosa como golpismo por parte de la oposición. Se ha instalado en el victimismo. No ha convencido. Una reciente encuesta revela que el 68 por ciento de los brasileños quiere que el *impeachment* culmine en inhabilitación. Dilma sostiene no haber intervenido en la operación de sobornos a la petrolera estatal, Petrobras. En el mayor escándalo de corrupción en la historia de Brasil, los sobornos suman 3.500 millones de dólares. Hay 38 miembros del Parlamento bajo investigación judicial, y 140 empresarios y ejecutivos privados han sido acusados de soborno o lavado de dinero.

Hasta ahora no hay evidencia que involucre a la presidenta directa o indirectamente

en el escándalo. Afirma que nunca supo nada de lo que estaba pasando. Cuesta creerlo: era ministra, dirigente del PT y directora de Petrobras cuando los sobornos en Petrobras nacieron, crecieron y se multiplicaron para financiar a su partido. Y, en cualquier caso, eso no la exime de responsabilidad política como jefa del Estado. Y, por si fuera poco, está el otro litigio abierto en el Tribunal Electoral sobre el origen corrupto de los fondos de la última campaña.

Todavía, hasta mediados de marzo, pudo haber corregido el rumbo. Entonces nombró a Lula da Silva como ministro, sólo días después de que fuera llamado a declarar en relación a los sobornos de Petrobras. El propósito de blindarlo era claro. Una inmunidad con sabor a impunidad. La justicia bloqueó la nominación. Ponerse en contra del poder judicial fue un error garrafal de Rousseff.

Su Gobierno se ha desmoronado con la retirada de los socios de coalición. La presidenta continuó negándose a renunciar cuando hubiera sido el mayor favor que hubiera podido hacer a su país, actualmente paralizado. Brasil con Dilma a la cabeza se ha vuelto ingober-

La incapacidad de la presidenta para generar consensos ha hecho que Brasil sea ingobernable

nable porque ella misma se ha convertido en obstáculo para generar consensos y alcanzar acuerdos. Luego están sus equivocaciones en la economía. No son, desde luego, motivo de inhabilitación, aunque explican las protestas populares ante el desempleo y la inflación.

Brasil padece una recesión sin precedentes desde 1930 que se esta comiendo en apenas dos años el 8 por cien de la riqueza nacional. Dos millones de parados perderán su subsidio en junio. El gigante latinoamericano está más expuesto que muchos de sus vecinos a las fluctuaciones de los precios de materias primas que representan un porcentaje mayor de sus exportaciones. Dilma no creó ésta y otras debilidades estructurales brasileñas. Un complicadísimo régimen tributario. Alta remuneración del funcionamiento con pensiones grotescamente altas. Escasa competitividad local amparada por el proteccionismo y las trabas a la importación. Excesiva regularización. Pero en vez de ahorrar, la mandataria gastó más y asignó mal los recursos. Sin prestar atención a la disciplina fiscal dio prioridad a intervenciones microeconómicas cuestionables en este momento, co-

mo controlar los precios de la gasolina o subsidiar los créditos de la banca estatal. Lo que acontece es un grave síntoma de podredumbre de los poderes ejecutivo y legislativo, los partidos políticos y la clase empresarial. Sin embargo, ha avanzado dos instituciones clave: la ley y el orden. En el presente caos se está mostrando que estas instituciones sí funcionan. Y esa fortaleza se debe precisamente a los diversos proyectos implementados por Lula y su PT. El país también les debe haberse convertido, por primera vez, en una sociedad de clases medias. El problema es que los 40 millones de brasileños que salieron de la pobreza corren el peligro de volver a caer en ella.

El dirigente del PT, Rui Falcão, ha resumido la enorme tensión: "El domingo vamos a tener clima de final de Mundial de fútbol. Si ganamos, como espero, va a ser como si Brasil se convirtiera en hexacampeón; si perdemos, va a ser peor que la derrota 7 a 1 contra Alemania". La pertinente afirmación es válida para ambos bandos. La Corte Suprema no ha avalado las demandas en contra del *impeachment*, con lo que el Gobierno ha quemado uno de sus últimos cartuchos en su intento de impedirlo. Las esperanzas de la presidenta se desvanecen. La probabilidad de que la Cámara Baja decida a favor del juicio político es grande. Si lo hace, la ratificación del Senado es casi segura.