

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 26 DE ABRIL DE 2016

# Emprendedores por obligación

● El 30% de los universitarios andaluces se plantean crear su propia empresa más por necesidad que por vocación o interés ● Uno de cada tres aspira a ser empleado público

**Cristina Díaz SEVILLA**

Uno de cada tres universitarios y estudiantes de Formación Profesional de Andalucía se plantea o ha creado ya su propia empresa. Son cuatro puntos porcentuales por encima de la media nacional, lo que sitúa a Andalucía como la segunda comunidad autónoma con más jóvenes con iniciativa emprendedora, por detrás de Madrid, según la encuesta elaborada por Educa2020 y la Fundación AXA. Sin embargo, esta actitud no es vocacional, sino que responde a una necesidad.

La crisis económica y la falta de oportunidades laborales ha llevado a los jóvenes a buscar alternativas profesionales como el emprendimiento. No obstante, el 32% de los estudiantes andaluces

en sus primeros tres o cuatro años de vida; y seis de cada diez afirman no tener ninguna orientación innovadora. Este último hecho es el que debemos tener especialmente en cuenta, dado que supone la clave del crecimiento y del desarrollo".

El estudio titulado *Y después de la Universidad ¿qué?* se basa en más de 9.000 entrevistas a estudiantes de universidades y centros de Formación Profesional de toda España (427 de ellos andaluces). Éstas se realizaron a través de internet del 8 de enero al 9 de marzo y las respuestas fueron analizadas por el instituto GAD3.

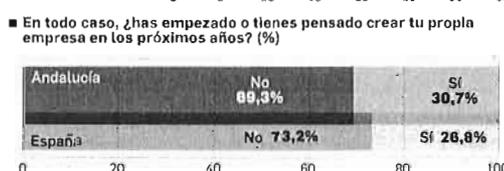
"Hace apenas cuatro años, las encuestas indicaban que algo más del 70% de los jóvenes españoles tenían como máxima aspiración la de llegar a ser funcionarios. El sondeo que ahora presentamos es bastante diferente, principalmente motivado por las consecuencias de la crisis y la falta de oferta pública", apunta Fernando Jáuregui, presidente de Educa2020. Este destaca que "uno de cada tres jóvenes andaluces se decanta por formar su propia empresa", pero la mayoría "piensa que no ha recibido una formación y una cultura adecuadas para levantar este temido vuelo".

"Lo que la sociedad necesita no son más empresarios, sino empresarios mejor formados, y sobre todo, trabajadores con mayor conciencia de emprendimiento. Sólo un 38% cuenta con formación universitaria", señala Narciso Michavila, sociólogo y presidente de GAD3. "Es verdad que la proporción se sitúa en la media europea, pero es insuficiente para transformar un mercado laboral intensivo en mano de obra no cualificada. Y el papel de la universidad en este terreno es insustituible".

Según la encuesta elaborada por Educa2020 y la Fundación AXA, los arquitectos y los ingenieros andaluces son los que mayor predisposición a emprender tienen, frente a los estudiantes de Arte y Humanidades, que son los que menos iniciativa emprendedora presentan.

Los andaluces, además, prefieren crear una empresa en el sector comercial, el marketing, publicidad y diseño, de consultoría y servicios profesionales y la educación. Este último sector diferencia a Andalucía con respecto a otras comunidades autónomas, ya que sólo los estudiantes de Galicia, Cataluña y Andalu-

## Inquietudes universitarias



## LOS NÚMEROS

**9.054** Entrevistas. El estudio elaborado por Educa2020 y la Fundación AXA incluye 9.054 entrevistas a estudiantes de Educación Superior (Formación Profesional, grado, máster y doctorado); 427 de ellos residen en Andalucía.

**19,8%** Emprendedores. Porcentaje de jóvenes andaluces que aspiran a crear su propia empresa, un punto más que a nivel nacional. Sin embargo, sólo el 2,3% de los andaluces desea trabajar como autónomo o 'freelance' y un 1% quiere continuar con el negocio familiar.

**75,3%** Sin financiación. Porcentaje de estudiantes andaluces que consideran la falta de financiación como la principal barrera para emprender, un dato similar a la media nacional.

lucía se plantean abrir una empresa relacionada con la educación.

El sector de la agricultura es el menos apreciado por los universitarios andaluces, frente a los extremeños o castellanoleoneses, que sitúan este sector en primer lugar. "La economía y el nivel sociocultural de cada región influyen en las respuestas de los universitarios", apunta Fernando Jáuregui, presidente de Educa2020. "El sector primario está muy castigado en Andalucía, y muy industrializado, de ahí que los jóvenes no lo vean como una salida profesional".

El informe *Y después de la Universidad ¿qué?* también analiza el perfil de los emprendedores y los principales obstáculos que los universitarios se encuentran a la hora de emprender. En este sentido, el 75,3% de los jóvenes andaluces encuestados creen que la falta de financiación es su principal barrera, seguido de las trabas administrativas (26,5%) y la fiscalidad (21,9%).

"Hace falta un cambio cultural de mentalidad. Entendemos la financiación sólo como una subvención", manifiesta Narciso Michavila. "Debemos fomentar nuevas fórmulas, como el crowdfunding (micromecenazgo), las nuevas tecnologías o la mayor implicación del sector privado. Además, en España, fracasar es lo peor que te puede pasar, llevas una losa encima. Sin embargo, en culturas como la americana le dan mucho valor a aquellos emprendedores que han conseguido levantarse de sus fracasos empresariales, consideran que tienen más conocimientos sobre el sector empresarial".

La mayoría de los jóvenes creen que no han recibido una formación adecuada para emprender

En cuanto al perfil, la predisposición al emprendimiento es ligeramente mayor entre los hombres (50,6%), especialmente si estudian Ingeniería, Arquitectura o ciencias sociales y jurídicas. "Factores como la profesión de los progenitores puede influir en la decisión de los alumnos pero no es determinante", apunta Narciso Michavila. El 35% de los jóvenes con padres empresarios o autónomos se plantean ser emprendedor, así como el 25% cuyos padres son funcionarios, según los datos de Educa2020. Michavila tampoco cree que resulte determinante si han recibido formación pública: "El debate de lo público frente a lo privado es más político que real".



Hace cuatro años, el 70% de los jóvenes tenían como máxima aspiración llegar a ser funcionarios"

lucos aspiran a ser funcionarios, casi siete puntos porcentuales más que en el resto de España. Además, sólo el 2,3% se ve en los próximos 5 años como autónomo o freelance y el 1% desea continuar con el negocio familiar.

"El porcentaje de personas que se animaron a emprender por necesidad (29,24%) se ha casi duplicado desde el año 2010 y, desgraciadamente, la mayoría de los nuevos negocios emprendedores creados en España carecen de una aspiración firme", apunta Segundo Piriz, presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) a raíz de los resultados de esta encuesta. "Siete de cada diez manifiestan no tener vocación internacional

# La Diputación invertirá 24,4 millones en los pueblos de la provincia

► La institución provincial aprueba el Plan de Inversiones Financieramente Sostenibles en un pleno extraordinario celebrado en Archidona ► La sesión se enmarca en los actos del Día de la Provincia, que se desarrolla hoy en Antequera

CARLOS CASADO ARCHIDONA  
► @ccasado

■ La Diputación de Málaga aprobó ayer de manera inicial y por unanimidad, el Plan de Inversiones Financieramente Sostenibles, que destinará 24,4 millones de euros a los 103 municipios de la provincia, en un pleno extraordinario celebrado en Archidona.

En la sesión también se ratificó un manifiesto institucional en el que se declaran como zonas de actuación preferente las comarcas de Antequera, Guadalteba y Nororiental. En el documento se destaca el papel que juegan las tres comarcas como motor de desarrollo económico del interior de la provincia y del centro de Andalucía.

El manifiesto institucional por la zona Norte de Málaga resalta que, por su ubicación geográfica estratégica, las tres comarcas se han convertido en el gran polo logístico de Andalucía. Además, su patrimonio cultural y natural y su relevante sector agroalimentario son los ejes de su potencialidad «para liderar los cambios, la modernización y el desarrollo económico que necesita el interior, no ya sólo de la provincia de Málaga, sino también del centro de Andalucía», recoge el manifiesto.

Asimismo, en el pleno también se aprobó por unanimidad una moción institucional para expresar el apoyo de la Diputación de Málaga a la declaración del Sitio de los Dólmeneos como Patrimonio Mundial de la Unesco.

Por último, la sesión extraordinaria contó con la intervención de los portavoces de los grupos políticos representados en la Diputación de Málaga (PP, PSOE, IU, Ciudadanos y Málaga Ahora) y del presidente del ente provincial, Elías Bendodo.

Este último destacó que la zona Norte de la provincia, con un ter-



La corporación de la Diputación de Málaga visitó ayer, antes del pleno la planta de compostaje de Valsequillo. L. O.

cio del territorio pero con menos del 10% de la población, tiene una fuerte tradición agrícola, «en la que cobra más sentido que en ninguna parte nuestra firme apuesta por el desarrollo del sector agroalimentario a través de la marca Sabor a Málaga y de todas las iniciativas para promover las exportaciones y la modernización tecnológica de nuestras cooperativas y empresas».

Bendodo aseguró que la Diputación sigue siendo «la institución que más invierte en los pueblos de la provincia, la más cercana a los problemas reales de los vecinos, la que más auxilia y más sirve a los ayuntamientos, a través de la negociación, el acuerdo y el consenso».

El pleno extraordinario celebrado en Archidona fue uno de los

actos incluidos en el Día de la Provincia, cuyo desarrollo tiene lugar hoy en la Real Colegiata de Santa María la Mayor de Antequera, a partir de las doce del mediodía.

En dicho acto se hará entrega por parte de la Diputación de Málaga de las Medallas de Oro de la Provincia a la Facultad de Económicas, al Tercio Alejandro Farnesio IV de la Legión (que previamente desfilará por las calles de Antequera), a la Vuelta Ciclista a España y a Súper Paco.

Además, la cita de hoy servirá para reconocer al Ayuntamiento de Antequera y a la Junta de Andalucía por el trabajo realizado por ambas administraciones en la candidatura del Sitio de los Dólmeneos a Patrimonio Mundial de la Unesco.

## La planta de compostaje de Valsequillo, «en muy poco tiempo»

► Previamente a la sesión de pleno extraordinaria, la corporación de la Diputación de Málaga realizó una visita al Complejo Medioambiental de Valsequillo, ubicado en el término municipal de Antequera, cuya planta de compostaje se espera que esté marcha «en muy poco tiempo», según apuntó ayer el presidente del ente provincial, Elías Bendodo. La idea de la Diputación de Málaga era tenerla funcionando a finales del pasado año; sin em-

bargo, problemas con la línea eléctrica para dotar de suficiente potencia a las instalaciones retrasaron su inicio. Solventado este inconveniente, y con las instalaciones ya acondicionadas, están a la espera de ir concluyendo los trámites administrativos para que la Junta de Andalucía entregue las instalaciones al organismo provincial, que a su vez lo cederá al Consorcio Provincial de Residuos.

C.C. ANTEQUERA



La iglesia del Hotel-Escuela Convento Santo Domingo acogió el pleno extraordinario de la Diputación. :: J. LARA

## La Diputación sitúa a la zona norte como motor económico y polo logístico de Andalucía



JAVIER LARA

✉ josejavilara@gmail.com

### ARCHIDONA

Aprueba por unanimidad declarar zona de actuación preferente las comarcas de Antequera, Nororiental y Guadalteba

La zona norte de la provincia alberga el 31,7 por ciento del territorio de Málaga con 23 municipios, pero apenas tiene el 7,4 por ciento de habitantes, es decir, una densidad de población cuatro veces inferior a la del resto de la provincia. Sin embargo, está cruzada por importantes vías de comunicación por ferrocarril como el AVE Málaga-Madrid, la línea convencional Algeciras-Granada o por carretera la A-45, la AP-46 o la A-92. Al estar en la zona centro de Andalucía, todo ello le da un potencial importante a nivel logístico, de ahí que la Diputación de Málaga quiera situar a la zona en el mapa como el motor del corazón de la comunidad. Para impulsar este polo logístico, el ente supramunicipal aprobó ayer en un pleno extraordina-

rio en Archidona un manifiesto institucional respaldado por unanimidad en el que declara como zonas de actuación preferente las comarcas de Antequera, Guadalteba y Nororiental.

«Este pleno es importante porque aprobamos un manifiesto para la puesta en valor de las tres comarcas que conforman la comarca de Antequera, así como la estrategia de apoyo a Los Dólmenes de Antequera como patrimonio mundial», señaló el presidente de la Diputación, Elías Bendodo.

Además, el manifiesto aprobado destaca el patrimonio cultural y natural y el relevante sector agroalimentario como ejes de su potencialidad, haciéndose una llamada en el texto a abanderar el progreso: «Para liderar los cambios, la modernización y el desarrollo económico que necesita el interior, no ya solo de la provincia de Málaga, sino también del centro de Andalucía».

Respecto al sector primario, Bendodo recordó que la zona tiene una fuerte tradición agrícola: «Cobra más sentido que en ninguna parte nuestra firme apuesta por el desarrollo del sector agroalimentario a través de la marca 'Sabor a Málaga' y de todas las iniciativas para promover las exportaciones y la modernización tecnológica de nuestras cooperativas y empresas».

Asimismo, la declaración, expuesta por el vicepresidente primero de la Diputación, Francisco Salado, invitó a las diferentes administracio-

### LAS FRASES

**Elías Bendodo**  
Presidente de la Diputación

«El sector agroalimentario y el patrimonio cultural deben servir como ejes de la potencialidad»

**Francisco Salado**  
Vicepresidente de Diputación

«Tiene que ser un trabajo conjunto de todas las administraciones que no olvide la iniciativa privada»

### Aprobado un plan de 24,4 millones para obras en la provincia

Con la aprobación en el pleno extraordinario, la Diputación dio ayer vía libre a una inversión de 24,4 millones de euros para todos los municipios de la provincia dentro del Plan de Inversiones Financieramente Sostenibles. «Es fruto del consenso de todos los grupos políticos», señaló el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo.

nes a caminar en un sentido único acelerando diferentes proyectos, pero favoreciendo que la iniciativa privada participe para retornar la inversión pública, poniendo como ejemplo el Caminito del Rey. «Es necesario el trabajo conjunto de la administración pública para crear empleo e impulsar una zona estratégica», señaló Salado. Entre los proyectos que deben finalizarse, se citaron el AVE a Granada, el puerto seco de Antequera y el corredor ferroviario del Mediterráneo.

Por otro lado, indicó que no se puede dejar de lado el impulso del turismo y la lucha contra el cambio climático. «Debe ser una zona de actuación preferente haciendo posible actuaciones hidráulicas y con un aprovechamiento de los recursos eficientes», expresó Salado.

El pleno fue abierto por la alcaldesa de Archidona, Mercedes Montero: «Acercar la institución a las comarcas lo veo muy positivo teniendo en cuenta que muchos municipios dependen para muchos temas de la Diputación y hoy se han tocado asuntos importantes».

El pleno sirvió de previo al Día de la Provincia. Los diputados visitaron además el complejo medioambiental de Valsequillo.

«Nuestro objetivo es que los habitantes de los pueblos medianos y pequeños tengan, al menos, las mismas oportunidades, derechos, equipamientos y servicios públicos que los de las grandes ciudades», afirmó Bendodo. En concreto, según la portavoz del PP en la Diputación, María Francisca Caracuel, en los municipios de la zona norte, ya entre 2011 y 2015, se invirtieron 66 millones de euros en actuaciones de infraestructuras. Y durante 2016, solo en planes de inversión se destinará un total de 11,5 millones.

SOL, 26/01/16

# La industria del vino de Málaga busca nuevos mercados y distribuidores en Alimentaria



AGUSTÍN PELÁEZ  
Enviado especial  
apelaez@diariosur.es

Una docena bodegas de la provincia presentan en Barcelona sus mejores vinos en un intento de encontrar nuevos destinos en España y Europa

**BARCELONA.** La producción de vinos de provincia de Málaga no es elevada. Según el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Málaga y Sierras de Málaga, los litros elaborados en la campaña 2014-2015 rondaron los 2.346.107. Sin embargo, todavía hay más capacidad de producción, a pesar de que se trata de pequeñas bodegas. El problema es que el mercado en el que se mueven la mayoría, que se centra en la propia provincia, les impide crecer. Por esta razón, cada vez son más los bodegueros que apuestan por la búsqueda de nuevos mercados fuera de Málaga.

Con este objetivo, diez de las 45 de bodegas inscritas en el Consejo Regulador participan desde ayer en el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, Alimentaria de Barcelona, para encontrar distribuidores en otras comunidades españolas y así poder incrementar sus ventas y ampliar su producción. La tarea no resulta fácil. Tierras de Mollina, que es la que más cantidad de vino produce de todas las que asisten a Alimentaria, con cinco millones de litros, sólo comercializa embotellados unos 300.000 litros, de los que 100.000 son de marca blanca. El 97% de sus ventas se realizan en el mercado interior, y sólo un 3% en el extranjero. «Nuestro objetivo es crecer en exportaciones. Gracias a ello hemos logrado que Lidl distribuya nuestros vinos dulces por toda



La consejera de Agricultura, Carmen Ortíz, apoyó con su presencia a las empresas malagueñas. :: A. P.

Europa. Nuestro interés es vender más embotellado porque así el valor añadido es para los socios de la cooperativa», dijo ayer el delegado comercial de la bodega, Juan José Martín, que insistió en la necesidad de encontrar distribuidores para poder ampliar los actuales nichos de negocio de los vinos de la provincia.

Bodegas Quitapenas también asiste a la feria con el objetivo de encontrar un distribuidor en el norte de España, «donde los vinos de Málaga y Sierras de Málaga funcionan muy bien», dijo su directora, Marta Suárez, tras presentar el vermut Quitapenas embotellado, un producto elaborado con vinos de Málaga y crianza en madera que sale a un precio muy competitivo, apenas cuatro euros la botella, y todo ello con el objetivo de aprovechar que se trata de una bebida que se ha puesto otra vez de moda.

Para el director de Bodegas Anto-

nio Muñoz Cabrera-Dimobe de Moclínejo, Juan Muñoz, es necesario encontrar nuevos mercados en España si se quiere aumentar las ventas. Domine elabora 17 referencias distintas. Su mercado actual es Málaga y apenas un 10% tiene como destino otras provincias españolas y el extranjero.

Bodegas La Capuchina de Mollina lleva un año y medio volcada con un distribuidor en Estados Unidos, donde ya han enviado 5.000 botellas, el 20% de su producción total (25.000 botellas), sin embargo la bodega acude a Alimentaria confiada en encontrar nuevos mercados en España y Europa.

Para Montserrat Navarro, una de

las propietarias de la bodega Cortijo la Fuente de Mollina, hay que dar a conocer los vinos que se hacen en Málaga. Actualmente, la bodega comercializa el 80% de su producción (100.000 litros) en Andalucía, sin embargo Navarro está convencida de que los dulces de Málaga pueden tener mucho tirón.

Bodegas Pérez Hidalgo de Álora produce 40.000 botellas y su mercado actual es el provincial, de ahí su interés por encontrar distribuidor fuera.

Las otras dos bodegas que asisten a Alimentaria son Niño de la Salina y Excelencia, y las dos los hacen con la misma finalidad, convencidas de las calidades de sus vinos.



Juan Paradas, gerente de Grupo San Roque, en Alimentaria. :: A. P.

## El Grupo San Roque abrirá tiendas en cuatro capitales andaluzas para aumentar ventas

:: A. PELÁEZ  
Enviado especial

**BARCELONA.** El Grupo San Roque, formado por Piquitos San Roque, Molletes San Roque y La Antequerana, se ha marcado como objetivo mantener operativa su fábrica de dulces y mantecados 10 de los 12 meses del año, así como aumentar un 50 por ciento su producción actual. Para ello, el grupo ha anunciado en Barcelona,

con motivo de su participación en el Salón Internacional de Alimentación y Bebidas, Alimentaria, la apertura antes del próximo mes de septiembre de cuatro tiendas en el centro de Málaga, Sevilla, Granada y Córdoba. Según el gerente de Grupo, Juan Paradas, el éxito de la tienda abierta la pasada Navidad en calle Granada de la capital ha sido clave para abordar este nuevo proyecto de expansión,

con el que la sociedad quiere incrementar la actividad de sus fábricas de mantecados y dar a conocer sus productos en otras ciudades andaluzas.

El proyecto conllevará una inversión de 500.000 euros. Inicialmente, las tiendas servirán para vender toda la producción de mantecados y dulces de La Antequerana, que al-

canza las 85 referencias, entre los que figuran algunos tradicionales malagueños que han sido rescataados, como la loca o el merengazo, así como los piquitos y los molletes. «El año 2015 lo hemos cerrado con una producción de unos 300.000 kilos de mantecados, pero aspiramos a incrementar este año la fabrica-

Dos vinos para conmemorar a Bernardo de Gálvez y la batalla de Pensacola

:: A. PELÁEZ

**BARCELONA.** La bodega Antonio Muñoz Cabrera-Dimobe de Moclínejo ha diseñado dos vinos especiales que destinará integralmente al mercado de Estados Unidos. Uno es un vino dulce, un terno de moscatel, similar al Zumbral que ya elaborada esta misma bodega y que tanto premios ha ganado -más de 15 desde 2008-. El segundo, es blanco seco de moscatel, otro tipo de vino en el que la bodega lleva años trabajando. Lo más novedoso de todo es que ambos han sido elaborados pensando en la conmemoración de la batalla de Pensacola, que resultó decisiva para la independencia de Estados Unidos, y en la que tanto tuvo que ver el malagueño Bernardo de Gálvez.

Según el director de Dimobe, Juan Muñoz, se trata de un encargo de un distribuidor estadounidense que tiene como finalidad recordar los lazos que existen entre Pensacola y Macharaviaya.

Muñoz dijo ayer en Alimentaria que si sale bien este proyecto ello podría significar duplicar la producción de ambos vinos y por consiguiente un importante espaldarazo para la bodega. Dimobe elabora actualmente unos 200.000 litros anuales de 17 referencias diferentes, tanto de la DO Málaga como Sierras de Málaga. «Tenemos materia prima y la bodega preparada para ello, lo que ahora necesitamos es que los vinos sean del agrado del distribuidor», dijo Muñoz.

ción otro 50%, hasta alcanzar los 450.000 kilos», explicó Paradas. El Grupo San Roque es proveedor de Mercadona de piquitos y molletes, y factura anualmente unos 5,5 millones de euros. Actualmente, los mantecados de La Antequerana se exportan a Francia, Alemania, Marruecos y Bélgica, pero la empresa quiere entrar en el mercado árabe, para lo cual ha creado una línea de mantecados y polvorones con aceite de oliva. Su último lanzamiento, el polvorón de pistacho, se ha situado en el segundo puesto en ventas de un total de 44 tipos diferentes.

Según Paradas, si las tiendas funcionan bien el grupo no descarta la posibilidad de dotarlas también de cafetería.



# El bloqueo municipal al tranvía al Civil podría generar una sanción de 890 millones

► El Ayuntamiento debe contestar al proyecto de ampliación del metro en superficie por Eugenio Gross y Blas de Lezo antes del 2 de mayo ► El bloqueo obligaría a devolver el crédito al BEI y las compensaciones acordadas en 2013 a la concesionaria

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguelFerrary

■ El Ayuntamiento de Málaga tiene apenas una semana para dar su respuesta al proyecto de la Consejería de Fomento para ampliar el metro hasta el Hospital Civil, con una diseño en superficie que ha generado una fuerte polémica entre los vecinos. En juego no están sólo 1,8 kilómetros de recorrido y más de 3 millones de pasajeros al año. Hay unos costes asociados al abandono de este tramo que alcanzará los 890 millones de euros en el peor de los casos.

La decisión municipal de apoyar o bloquear este proyecto pone en juego un sobrecoste importante para el proyecto del metro, que desde 2006, cuando comenzaron las obras, casi ha duplicado su coste. No realizar este ramal obligaría a la administración autonómica a devolver algo más de 400 millones de euros del crédito concedido por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para construir el metro de Málaga y que está vinculado a cumplir con el proyecto de llevar el metro en superficie hasta el Hospital Civil, comprometido en 2013 y asumido por el Ayuntamiento de Málaga.

A esta cifra habría que sumar más de 450 millones que había que entregar a la concesionaria de Metro de Málaga por no cumplir con las previsiones de trazado y usuarios previstos, incluyendo el sobrecoste que supondrá en los gastos de explotación.

Ante esta situación, no extraña que el consejero de Fomento, Felipe López, hiciera ayer referencia a las «consecuencias económicas» que tendría bloquear este tramo y que tendría que asumir la administración autonómica. Eso sí, en un primer momento, porque luego se le reclamaría al Ayuntamiento de Málaga que aportase al menos la parte que le corresponde, unos 222 millones de euros, salvo que se considere que su responsabilidad sea mayor por frenar la ampliación.

Felipe López hizo un llamamiento a Francisco de la Torre para que sea «razonable» y se deje llevar por «la sensatez», ya que este tramo del metro en superficie «es un proyecto de ciudad y no es el resultado de la calentura de alguien». En este sentido, recalzó que la factura por la paralización y no ejecución de este tramo sería «insostenible» y pondría en riesgo todo el proyecto del metro.

«Si colocamos los intereses de la ciudad por encima de cual-



SARA GARRIDO

## La movilidad sostenible como factor para mejorar la salud

► Los consejeros de Salud, Aquilino Alonso, y de Fomento y Vivienda, Felipe López, inauguraron ayer en Málaga las jornadas *Tu salud nos mueve*, con una defensa de la necesidad de que las administraciones colaboren para mejorar la calidad de vida. Así, defendieron que la movilidad sostenible, como el metro, el tranvía o la bicicleta, minimizan las emisiones contaminantes y consumen menos energía, reduciendo las enfermedades asociadas.

quier otra circunstancia, la decisión debe ser clara», recordó el consejero de Fomento, quien añadió que fue el propio Francisco de la Torre el que suscribió, de forma consensuada, el protocolo de noviembre de 2013 donde se contempla el trazado en superficie al Hospital Civil.

### Compromisos adquiridos

El consejero de Fomento explicó que la firma del protocolo se hizo después de consensuar esta modificación con el BEI, que financia el grueso de la obra, y con la concesionaria para asegurar los 21 millones de pasajeros al año para que la red no produzca más sobrecostes en la explotación.

Felipe López subrayó que el incumplimiento de estos compromisos tiene unos costes económicos «que no son irrelevantes». «Si paralizar ese ramal no tuviera ninguna consecuencia negativa, a lo mejor se podía considerar», insistió el consejero. «Cuando uno toma decisiones y elige caminos voluntariamente y un día decide apearse, teniendo consecuencias negativas para terceros, supongo que estará dispuesto a pensar cómo se indemniza a esos terceros», puntualizó Felipe López, quien quiso destacar también los grandes beneficios que supondrá para los vecinos disponer de acceso directo a la red de metro de la ciudad.

## Los vecinos piden una reunión con el consejero de Fomento

► La plataforma «No al tranvía al Hospital Civil, Sí al metro hasta el PTA y Campanillas» va a iniciar una campaña informativa en todos los distritos para concienciar a los ciudadanos de «los graves problemas e inconvenientes» del trazado en superficie por Eugenio Gross y Blas de Lezo. Además, instan al consejero de Fomento, Felipe López, a que los reciba y les permita ex-

ponerles sus argumentos. Esta plataforma ha solicitado al consejero que «dejen de utilizar campañas publicitarias y encuestas manipuladas», ya que «se preguntaba por un metro y no por un tranvía». «No estamos en contra de un metro, al revés, sino en contra de un tranvía, que es un ferrocarril en superficie», declaró Francisco Fernández, coordinador de la plataforma.

## De la Torre, dispuesto a «colaborar» con matices

El alcalde insiste en la oposición vecinal al proyecto, aunque reitera su intención de buscar una salida

AGENCIAS MÁLAGA

■ El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se mostró ayer dispuesto a «colaborar siempre» en la prolongación en superficie del metro hacia el Hospital Civil. Eso sí, el regidor matizó inmediatamente en la importancia de que «se tenga en cuenta la opinión de

los vecinos» de la zona de Bailén-Miraflores.

«El consejero sabe hasta qué punto queremos que se tenga en cuenta la opinión de los vecinos», declaró el alcalde de Málaga, advirtiendo de que «siempre» ha tenido «noticias con mucho más que dudas» por parte de vecinos y comerciantes de la zona.

De la Torre volvió a defender que «tenemos que ver cómo resolver esa cuestión» del necesario consenso vecinal. Coincidió con el consejero de Fomento en que paralizar este tramo «pondría en riesgo» el conjunto de la red, en

que el metro «es una iniciativa de ciudad y lo vemos con la perspectiva del interés general y de cumplir los compromisos que tenemos».

«En eso estaremos moviéndonos para cumplir los compromisos con la Autonomía y con los vecinos y de respeto al transporte público existente en la ciudad -en referencia a la Empresa Malagueña de Transportes (EMT)-», afirmó el regidor, de modo que se lleven a cabo medidas que permitan al metro y a los autobuses urbanos «apoyarse mutuamente» y no hacerse la competencia.



### La clave vecinal

El argumento municipal camina en la ambigüedad de no oponerse frontalmente a algo firmado y usar a los vecinos para frenarlo

## MÁLAGA

# Fomento aviva el 'fantasma' económico para evitar el bloqueo del Metro al Civil

● El consejero confía en que el alcalde sea "razonable" y en que "la sensatez acabe imperando" ● El Ayuntamiento tiene hasta el 2 de mayo para pronunciarse sobre el proyecto



Infografía de la llegada del tranvía por la calle Blas de Lezo hasta la trasera del Hospital Civil.

Sebastián Sánchez MÁLAGA

De nuevo el miedo a las consecuencias económicas que un bloqueo definitivo a la llegada del Metro en superficie hasta el Hospital Civil tendría para el proyecto en su globalidad, para la Junta de Andalucía en particular; de nuevo la sombra de los 830 millones con los que podría verse obligada la Administración regional a compensar a la empresa concesionaria... Este es el principal argumento que tiene sobre la mesa la Consejería de Fomento en el intento casi desesperado de liberar el tranvía a la zona norte de una parte que previsible negativa por más del Ayuntamiento de Málaga.

A menos de una semana para que el alcalde, Francisco de la Torre, cumpla el plazo que tiene para emitir una respuesta oficial al proyecto constructivo de la prolongación del ramal procedente de Carretera de Cádiz hasta el Civil, el consejero de Fomento, Felipe López, se agarró ayer nuevamente a los peores augurios económicos como comodín mediante el que variar el rechazo continuo expresado por el mandatario municipal. Una oposición la del regidor del PP que contrasta con el aval que él mismo dio a la llegada de los trenes a ras de calle al fir-

mar el protocolo de intenciones de noviembre de 2013, desbloqueando el escenario de parálisis en el que se encontraba el proyecto del suburbano.

Todo lo que no sea culminar la red conforme a lo acordado hace ahora más de dos años supondría "una factura en término de gasto insostenible", que pondría en riesgo el conjunto de la red. Si bien el titular de Fomento no puso números a la afirmación, el propio contrato existente con la concesionaria fija la dimensión del escollo, pudiendo alcanzar los 830 millones de euros.

Por ello, López confió en que la posición final del alcalde sea "razonable" y que "la sensatez acabe imperando". "El Metro es un proyecto de ciudad y no es el resultado de la calentura de alguien". En este punto, fue claro al indicar que de ponerse los intereses de la ciudad por encima de cualquier otra circunstancia "la decisión debe ser clara".

López, como viene haciendo desde hace meses, en los que De la Torre ha subrayado su oposición frontal a que el Metro llegue en superficie hasta la trasera del Civil, volvió a recordar los compromisos adquiridos tanto por la Junta como por el propio Consistorio con terceros, en referencia al Banco

Europeo de Inversiones (BEI) y a la propia concesionaria. A ambos actores se les garantizó, mediante los acuerdos oportunos, la terminación a mediados de 2018 de la red del ferrocarril urbano con una doble variante: soterrado, hasta la estación Atarazanas, en la Alameda Principal, ya en obras; en superficie, por Hilera, Santa Elena, Eugenio Gross y Blas de Lezo.

"Si paralizar ese ramal hasta el Hospital Civil no tuviera ninguna

## 830

Miliones. Es la penalización que podría que tener que asumir la Junta si el Metro fracasara

consecuencia negativa para el conjunto del proyecto, a lo mejor se podía considerar, pero el problema es que, aparte de los perjuicios de cara a privar a muchos ciudadanos de una movilidad sostenible, se genera una factura en término de gasto insostenible, que pone en riesgo el conjunto del proyecto", incidió. Asimismo, aseguró que el alcalde debe estar dispuesto a pensar "cómo se indemniza eventualmente a esos terceros, que tienen legítimos intere-

ses", toda vez que él participó personalmente el diseño de la solución ahora cuestionada. "Confío en que la sensatez, la responsabilidad y esa eventual evaluación de las consecuencias negativas para el propio Consistorio estén en la cabeza del alcalde", apostilló.

A pesar de lo que parece ser un camino sin salida, el consejero defendió la necesidad de seguir hablando con el alcalde; "no creo que se trate de romper la interlocución". "La política tiene que ser una herramienta para buscar puntos de encuentro, a veces, incluso, en temas que están en conflicto, pero esa es la virtualidad de la política", aclaró.

De la Torre, por su parte, al ser preguntado en términos generales sobre el tranvía al Civil respondió que "siempre" estará dispuesto a colaborar en esta actuación, aunque incidió en la importancia de que "se tenga en cuenta la opinión de los vecinos". "El consejero sabe hasta qué punto queremos que se tenga en cuenta la opinión de los vecinos", abundó, advirtiendo de que "siempre" ha tenido "noticias con mucho más que dudas" por parte de los residentes de la zona respecto a la potencial prolongación del Metro.

Si coincidió con el consejero del ramo que el Metro "es una inicia-

## La Junta vincula salud y transporte sostenible

El consejero de Fomento participó junto al de Salud, Aquilino Alonso, en la inauguración de las jornadas *Tu salud nos mueve*. En las mismas, los representantes autonómicos defendieron la necesidad de aplicar políticas colaboradoras en materias transversales, como la salud, el medio ambiente y la movilidad, de modo que se mejore la calidad de vida en las ciudades. Alonso reflexionó sobre el vínculo que existe entre los estilos y condiciones de vida y la salud de las personas. Así, destacó: "nadie pone ya en duda que la salud está fuertemente influenciada por nuestro entorno, por la forma en que vivimos, trabajamos o nos relacionamos". López, por su parte, indicó que el tiempo empleado en los desplazamientos, la congestión o los accidentes de tráfico tienen un impacto negativo entre los países de la Unión Europea.

tiva de ciudad y lo vemos con la perspectiva del interés general y de cumplir los compromisos que tenemos". "Estaremos moviéndonos para cumplir los compromisos con la Autonomía y con los vecinos y de respeto al transporte público existente en la ciudad", dijo, en la idea de que el suburbano y los autobuses se puedan "apoyar mutuamente".

Desde la Plataforma Cívica No al tranvía al Hospital Civil, SI al metro hasta el PTA y Campanillas, reclamaron ayer al consejero que "deje de utilizar campañas publicitarias y encuestas manipuladas, las cuales han sido pagadas con el dinero de todos los malagueños y andaluces". "Una encuesta cuyo resultado nos ha dejado perplejo por estar en el polo opuesto de la opinión de los vecinos de las zonas de influencia del tranvía", sostuvieron desde el colectivo. El sondeo objeto de crítica, dado a conocer la semana pasada, concluye que cerca del 80% de los vecinos de la zona próxima al trazado futuro valora la propuesta de prolongación del Metro hasta el Civil. Al tiempo, le reclaman a la consejería "una auténtica campaña informativa (...) abierta a los malagueños y no sólo a los colectivos que les son afines".

ANÁLISIS ► EL TURISMO Y OTROS SECTORES DAN UN EMPUJÓN AL PIB DE LA CIUDAD



Vista aérea de Málaga capital.  
GREGORIO TORRES

# Málaga, el motor de la economía

Los indicadores dan un respiro y 2016 arroja datos que invitan a pensar en el crecimiento gracias al comportamiento del sector turístico y la evolución de otros sectores como las exportaciones y la demanda interna. El último informe de Analistas Económicos eleva al tres por ciento la subida del Producto Interior Bruto (PIB)



La provincia de Málaga ha mejorado sus perspectivas de crecimiento para este 2016 gracias al gran comportamiento que siguió mostrando en el último trimestre del pasado año su poderoso sector turístico y a la buena evolución que mantienen factores como la demanda interna y las exportaciones, según anunció ayer Analistas Económicos de Andalucía, la entidad de estudios del Grupo Unicaja. El último informe elaborado por este organismo eleva al tres por ciento la subida prevista en el Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia, tres décimas por encima de la que estimaba a inicios de año, cuando aún no se conocían todos los indicadores de 2015.

Esta revisión al alza le servirá a Málaga para encabezar a nivel provincial, junto con Almería, el crecimiento económico de la región (cuya media prevista sigue en el 2,8 por ciento) aunque no evitará que 2016 siga perci-

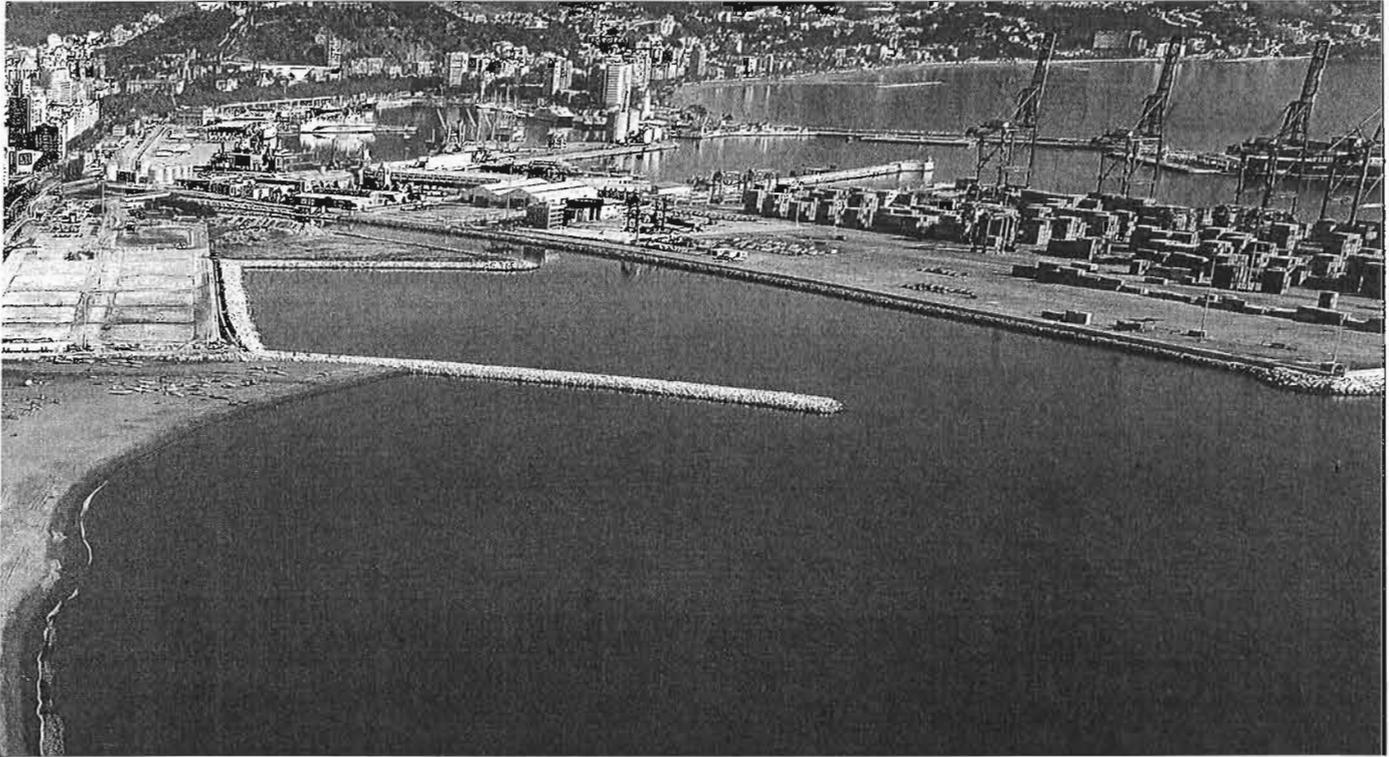
biéndose, por ahora, como un ejercicio que marcará una desaceleración con respecto al pasado año. Y es que en 2015 la provincia se anotó una subida estimada del 3,5 por ciento del PIB (dato que Unicaja también ha revisado al alza en dos décimas desde su último cálculo). Tal ritmo no se veía en Málaga desde antes de la crisis y le sirvió para encabezar el pasado año el crecimiento por provincias registrado en Andalucía (la media fue del 3,3 por ciento).

## La región crecerá por debajo de 2015

El consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía, Francisco García Navas, y la coordinadora de informes, Felisa Becerra, confirmaron que la economía de la región crecerá este año por debajo del nivel alcanzado en 2015 en un contexto internacional más incierto y a la baja, con mayor volatilidad

en los mercados y donde el «viento a favor» de factores como la caída del precio del petróleo ya no empujará tanto. No obstante, la subida prevista del 2,8 por ciento en la comunidad es «significativa» (está dos décimas por encima del promedio nacional, que se prevé en un 2,6 por ciento) y servirá para seguir generando empleo. Unicaja estima que el número de ocupados subirá en 2016 en Andalucía un 2,8 por ciento y que la cifra de parados bajará un 5,3 por ciento gracias también al escaso avance previsto de la población activa. De esta forma, la tasa de paro en el promedio del ejercicio se situará en el 29,8 por ciento, 1,7 puntos por debajo de la registrada en 2015. En el caso de Málaga, la tasa (que en el último trimestre de 2015 es el 27 por ciento) estará por debajo del promedio andaluz, aunque no se maneja una previsión exacta.

García Navas volvió a recordar, en cualquier



caso, que los niveles de paro siguen siendo altísimos y que las administraciones y el conjunto de los agentes económicos deben trabajar para rebajarlos. Al margen de eso, se mostró bastante optimista en cuanto a la evolución de la economía. «El escenario no es negativo. Lo que hay que hacer es continuar haciendo los deberes y que no se dé marcha atrás al respecto», dijo.

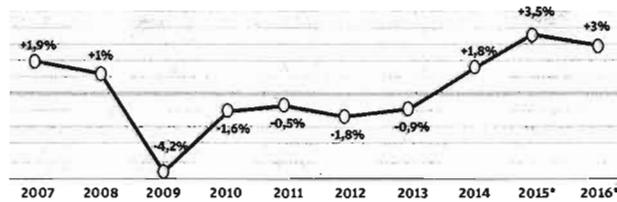
Según explicaron los responsables de Analistas, la economía andaluza mantuvo en 2015 un «perfil de recuperación de la actividad y el empleo» pero sin recuperar los niveles previos a la crisis y este año se mantendrá esa tónica aunque «a ritmo inferior». Lo hará principalmente a través de la demanda interna. Así, el consumo privado y la inversión se incrementarán un 3,2 por ciento y un 4,1 por ciento, respectivamente, mientras que el consumo de las administraciones públicas lo hará en un 0,6 por ciento. Por el lado de la oferta, el crecimiento de producción se sustentará en la aportación positiva de todos los sectores. Servicios, el hegemónico en Andalucía, aportará un 2,8 por ciento, la construcción un 4,4 por ciento, la industria un 3,1 por ciento y el agrario un 0,8 por ciento.

Becerra destacó que la construcción ya registró en 2015 un aumento del 5,1 por ciento del valor añadido bruto (VAB), lo que supone su primera alza desde 2007, y resaltó la positiva evolución de indicadores como las compraventas de viviendas, los visados de proyectos y la concesión de hipotecas, con Málaga como una de las provincias protagonistas. No obstante, invitó a ser «cautelosos» antes de confirmar la recuperación del sector, que durante los años de crisis se dejó un 50 por ciento de su aportación a la economía regional. También se destacó la necesidad de un aumento del nivel de inversión en obra pública por parte de las administraciones.

En relación a si la actual incertidumbre po-

### Evolución del PIB en Málaga

DIFERENCIA EN PORCENTAJE  
En 2015, dato todavía provisional. En 2016, previsión



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN



lítica en España está afectando a la economía, Becerra llamó a ser «precavidos y prudentes», ya que según dijo, «no hay datos» que demuestren esta relación. «Lo deseable es que la situación no se prolongue, pero datos, en el caso de la economía española o andaluza, no hay, por lo que hacer valoraciones resulta bastante aventurado», apuntó. García Navas coincidió en el análisis aunque reiterando que «lo más aconsejable es la certidumbre».

### La economía andaluza, al exterior

Los economistas José Carlos Díez y Daniel Lacalle coinciden en la necesidad de orientar la economía andaluza hacia el exterior. Así lo detallaron la semana pasada en el foro «Diálogos para el desarrollo», un encuentro entre empresarios y directivos, promovido por Management Activo, con la colaboración de Cajamar, Crédito y Caución y DKV Seguros Médicos, en el que reflexionaron sobre la importancia de buscar nuevos nichos de mercado que favorezcan el crecimiento y la expansión económica de la región hacia otros países.

Así, el economista y profesor de la Universidad de Alcalá, José Carlos Díez, señaló que «a corto plazo hay que mejorar la situación de la economía andaluza, española y europea», tal y como exigen el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Central Europeo. De igual modo, ambos alentaron a los empresarios a identificar dónde hay oportunidades de negocio, dónde está creciendo la demanda y en qué sectores, insistiendo, al respecto, en que «a pesar del contexto de incertidumbre política que vive España actualmente, las perspectivas del FMI siguen siendo positivas, la economía mundial crece, aunque más en las zonas emergentes asiáticas que en los países desarrollados».

TURISMO ► MÁS DE 10,6 MILLONES DE VISITANTES



El turismo generó 11.500 millones de euros de impacto económico, GREGORIO TORRES

# Un año histórico para la Costa del Sol

Con más de 10,6 millones de visitantes; el segundo destino que recibe más turistas nacionales y pernотaciones logró el pasado ejercicio un impacto económico valorado en 11.500 millones de euros, unos datos que reflejan cómo el sector se ha vuelto a consolidar como el motor de la zona al liderar la recuperación

## R

écord sobre récord. Las cifras que ofrece la Costa del Sol con respecto a 2015 dejan al destino en un lugar envidiable con más de 10,6 millones de visitantes. Un sector que crece a pasos agigantados, que cada año se supera a sí mismo y deja claro que a pesar del crecimiento de otros sectores continúa como el principal motor económico de la zona.

Un balance que se salda con la llegada de 10,6 millones de turistas que han visitado la Costa del Sol a lo largo de los últimos doce meses, dejando un impacto económico que asciende hasta los 11.500 millones de euros, según indicó Turismo Costa del Sol en su informe anual.

El crecimiento en relación al 2014 es de casi medio millón de visitantes, con un factor diferencial que fue celebrado para poner de relieve la recuperación económica, y que no es otro que el resurgir del turista nacional. Poderosamente comprimido por la virulencia de la crisis económica, las cifras hablan de un aumento en turistas procedentes del mercado nacional del 3,2 por ciento, que se unirá al aumento del 4,8 por ciento en cuanto a turistas extranjeros.

Otro de los factores que interviene en esta

vorágine de cifras históricas es la rentabilidad hotelera, incrementada en un 10,6 por ciento, y que coloca a Málaga en segunda posición en relación a ingresos por habitación disponible, tan sólo por detrás de un gigante del turismo en todas sus vertientes como lo es Barcelona.

En cuanto a los principales mercados emisores, la llegada de turistas está directamente en sintonía con la conexión existente entre los países de origen y el aeropuerto de Málaga. A los tradicionales países emisores como Reino Unido o Alemania, se sumaron en 2015 importantes aumentos en pasajeros de Francia, Dinamarca, Italia y Suecia. Por su tradición y fidelidad, se permite hablar ya de mercados netamente consolidados. Aun así, el mercado británico, principal emisor de turistas internacionales en la ciudad de Málaga, batió el año pasado todos sus récords, superando incluso las previsiones más optimistas. De hecho, según el informe de coyuntura del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2015 se alojaron en los hoteles de Málaga un total de 86.128 turistas procedentes del Reino Unido, lo que supone un incremento del 9,6 por ciento.

El mercado nacional también batió todos los

récords históricos y por primera vez en la historia se han alojado en los hoteles de Málaga más de medio millón de turistas.

### El parón invernal, superado en la ciudad

La estacionalidad ha sido uno de los grandes quebraderos de cabeza del destino. Las diferencias entre la temporada alta y baja ha sido histórica y más que evidente a lo largo de los años, un escollo que comienza a formar parte del pasado tras dos años seguidos de récord.

El turismo crece en otoño e invierno en la ciudad. Los datos aportados por el Ayuntamiento aluden a una subida del 12,8 por ciento en viajeros alojados y del 15,9 en pernотaciones. Y, además, en lo referente a un periodo, entre noviembre y febrero, que tradicionalmente es conflictivo.

El problema aún está por solucionar en el conjunto de la Costa del Sol aunque la ciudad se desmarca y dictamina el camino a seguir para lograr una mejora en sus estadísticas. El clima continúa como uno de los motivos de pesos para visitar el destino pero ya no es el único; a la apuesta por los museos le sigue el turismo de congresos, cruceros y el segmento idiomático.

ANÁLISIS ► EMPRENDER, UNA IDEA CADA VEZ MÁS COMÚN



Diversas instituciones cuentan con programas específicos dedicados a este sector. GREGORIO TORRES

# Emprender, una alternativa de todos

Las instituciones vuelcan sus esfuerzos para potenciar el músculo empresarial local, una de las grandes salidas ante esta coyuntura económica en la que el autoempleo se ha convertido en la única opción para generar ingresos. Financiación y orientación laboral, algunos de los apartados más solicitados por parte del emprendedor

## S

de las grandes crisis nacen las grandes ideas, el emprendedor es una de las únicas consecuencias positivas que ha salido de la crisis económica que atraviesa España. La falta de empleo y la oscuridad que aún se divide en el ámbito laboral han propiciado que muchos se atrevan a montar su propio negocio y la figura del emprendedor se propague como hasta nunca antes visto.

El comercio, los servicios, la consultoría y los negocios de hostelería son los sectores favoritos de los emprendedores malagueños, que en su mayoría proceden del desempleo y que reconocen como principal motivación para emprender la posibilidad de crear su propio puesto de trabajo y escapar del drama del desempleo, según se detalla en el último Termómetro del Emprendedor realizado por el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y por la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Málaga (AJE).

Las instituciones se vuelcan de lleno para que el tejido empresarial local se potencie y ofrecen asesoramiento y otro tipo de ayudas para que el camino se haga más llevadero a aquellos que se decantan por esta opción.

El Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE) es una de ellas. Cuenta con varios programas destinados al empresario entre los que destaca el plan PEFA, subvenciones a fondo perdido para crear empleo. Hasta un millón de

euros se destina para la creación de nuevas empresas. La línea de microcréditos para inversiones inferiores a 25.000 euros es otra de sus líneas, al igual que el Proyecto Tandem, destinado para inversiones de gran envergadura que superan los 25.000 euros. La institución prepara al empresario para enfrentarse a una ronda de inversores.

También cuentan con el Premio Junior que galardona a aquellos que apuestan por nuevos modelos de negocio innovadores. La cuantía es de 7.000 euros. Además, ofrecen formación específica sobre diversos aspectos que pueden interesar al emprendedor a través de los talleres de la Escuela Municipal de Empresas.

«CrowdEmprende Málaga» es una iniciativa desarrollada por el IMFE junto con Promálaga para ayudar en la búsqueda de financiación a través de modelos colaborativos como el «crowdfunding».

Promálaga es otra de las instituciones que potencia la figura del emprendedor. Consultoría empresarial, programa de asesoramiento jurídico, servicio gratuito para la constitución de empresas y asesoramiento en marketing son algunas de las ayudas y subvenciones que ofrecen.

Los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), dependientes de la Junta de Andalucía, también ofrecen apoyo permanente

para consolidar una idea y transformarla en un negocio.

## Las startup, al alza

El auge de las startup es otra de las patas que sustenta el autoempleo; empresas relacionadas con la tecnología y el mundo de internet con un amplio camino por recorrer para crecer. El arduo ejercicio de emprender al que se le suma el carácter innovador que deben poseer sus empresas.

Por citar alguno de los espacios que se dedican a ello, La Farola es un lugar de trabajo donde los emprendedores impulsan y maduran sus proyectos para convertirlos en negocios sostenibles. Para ello, cuentan con las herramientas, las metodologías, el conocimiento y las conexiones que necesitan para desarrollar su talento, procedentes del ecosistema de emprendimiento innovador puesto en marcha por Telefónica, Junta de Andalucía, y el Ayuntamiento de Málaga. No es la única, Málaga Smartup, apoyado por el Ayuntamiento de Málaga y la Fundación EOI, está dirigida a 25 Startups tecnológicas, que reciben múltiples servicios de asesoramiento y apoyo durante los 12 meses del proyecto, en el que se desarrollan siguiendo la metodología Lean Startup, que ayuda a identificar, prevenir y eliminar todas las actividades que no son de valor añadido para la empresa.

# La Junta supedita a un informe jurídico la firma del protocolo del Guadalmedina

**:: J. HINOJOSA**

**MÁLAGA.** El asunto del Guadalmedina y las posibles soluciones para favorecer su integración en la ciudad sigue enquistado en las negociaciones entre el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía, que es la administración que ostenta las competencias para decidir en última instancia qué

se hace con el río. En el marco de la comisión técnica impulsada desde la Fundación Ciedes para avanzar en este tema, ayer se produjo un nuevo encuentro entre responsables y técnicos de las diferentes administraciones inmersas en el debate sobre el Guadalmedina del que se extrajeron pocas novedades, aunque sí la volun-

tad por todas las partes de seguir negociando, sobre todo en lo relativo a la firma de un protocolo de intenciones sobre el río que lleva tres años esperando una respuesta oficial por parte de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, y de la Autoridad Portuaria, cuyo responsable es designado por el Gobierno

andaluz. Según explicaron fuentes de la Administración regional, la firma de este protocolo está pendiente de un informe de los servicios jurídicos de la Junta para revisar que está correcto todo lo que se quiere plasmar en el borrador de este documento. «Esperemos que este informe esté terminado a la mayor brevedad», expusieron las fuentes.

En días pasados, los servicios centrales de la Consejería de Medio Ambiente informaron a este periódico de que la rúbrica del protocolo estaba pendiente de remitir una serie de aportaciones a Ciedes para su estu-

dio. Según pudo conocer este periódico, estas aportaciones o matices no han sido trasladados aún al ámbito del Ayuntamiento para su análisis.

Por su parte, el equipo de gobierno municipal avanza en la redacción del plan especial para el río que, tras los férreos reparos puestos de manifiesto por la Junta (ver SUR 18/4/2016) en cuanto a posibles intervenciones en el cauce, se va a tener que limitar al diseño de nuevos puentes, que el Consistorio desea a modo de 'plazas para coser las orillas del río, y a actuaciones para las márgenes, como el soterramiento de algunos viales.

SUR, 26/04/16

# La Junta retoma el proyecto de la depuradora del Bajo Guadalhorce, pendiente desde hace una década

FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es



Pretende concluir este verano la obtención de los terrenos para la planta y colectores que evitarán que las aguas residuales de Álora, Pízarra y Coín acaben en el río

**MÁLAGA.** Después de una década de parálisis, la Junta de Andalucía sí parece ahora decidida a acometer de una vez por todas las obras para evitar que las aguas residuales de Pízarra, Álora y Coín acaben en el río Guadalhorce sin ningún tipo de tratamiento previo. Tanto la construcción de una depuradora en la confluencia de los ríos Grande y Guadalhorce como en la creación de 28 kilómetros de tuberías que conducirán los residuos que generen es-

tos tres municipios (suman 45.000 habitantes) hasta la estación se adjudicaron en 2007 (5,9 y 5,7 millones, respectivamente), pero entre las dificultades de los ayuntamientos para obtener los terrenos, las idas y venidas de Coín en su idea de contar con una propia obligando a modificar el proyecto (finalmente lo ha descartado por motivos económicos) y la falta de disponibilidad presupuestaria por parte autonómica, la realidad es que nada se ha avanzado para eliminar uno de los principales puntos negros de la provincia en materia de depuración de aguas. El inicio de las obras aún es una incógnita, aunque el objetivo de la Consejería de Medio Ambiente es que puedan comenzar este año, en cuyos presupuestos se contemplan una partida de 7,58 millones.

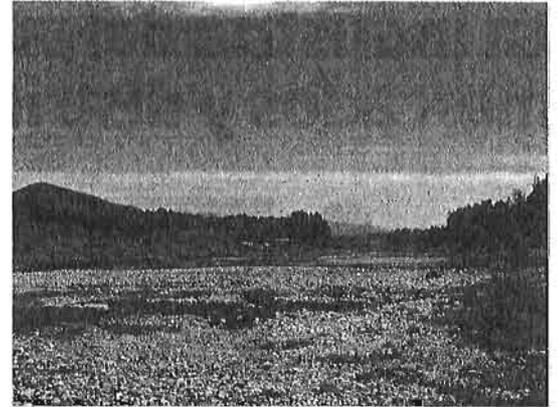
De momento, la modificación del proyecto para agrupar los vertidos de todos los núcleos del Bajo Guadalhorce ya cuenta con la aprobación definitiva de la Dirección General de Infraestructuras y Explotación del Agua, mientras la Delegación Territorial de Medio Ambiente acaba de dar un nuevo paso para hacerse con los terrenos que ten-

drán que ser expropiados. Dado el retraso acumulado, la Junta quiere tener liquidada la obtención de los suelos este verano, para lo que ya ha convocado en junio a los propietarios de las 241 fincas afectadas (81 en Coín, 82 en Álora, 56 en Pízarra y 22 en Cártama) para explicarles oficialmente las causas de la expropiación y ofrecerles un precio por los bienes que serán ocupados.

## Financiación europea

Hasta que este procedimiento concluya no podrán arrancar los trabajos. En el caso de la depuradora, el plazo de ejecución es de 17 meses, a lo que habrá que sumar el periodo de pruebas. La planta tendrá capacidad para tratar 8.295 metros cúbicos al día mediante dos decanta-

## Medio Ambiente tiene reservada una partida de 7,5 millones este año para comenzar las obras



La estación irá en la confluencia de los ríos Grande y Guadalhorce. :: sur

dores, además de contar con sistemas para evitar malos olores. Para que las aguas residuales lleguen a la depuradora se van a crear dos grandes colectores (once meses de duración) que agruparán la carga contaminante: uno de 18,5 kilómetros para recoger las aguas de Álora, Pízarra y sus núcleos urbanos; y otro de 9,4 kilómetros para el término municipal de Coín. Ambas obras se financiarán mayoritariamente con fondos europeos y parte (20%) con el dinero que las arcas autonómicas vienen recaudando desde mayo de 2011 a través del canon de infraestructuras que se aplica en la factura del agua.

La actuación que sí que es una realidad en la comarca, con un cos-

te de 8,6 millones, es la creación de una tubería que recogerá las aguas de Alhaurín el Grande y Cártama hasta el río Campanillas, donde está previsto que conecte con otro colector hasta la tercera depuradora de Málaga. Y ahí es donde la eficacia de esta red de canalizaciones queda en el aire, ya que a día de hoy no hay visos de que la nueva estación prevista al norte del aeropuerto se vaya a ejecutar ni a corto ni a medio plazo. De momento, sigue bloqueada a la espera de que Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Málaga consensuen su capacidad de tratamiento y su financiación, como quedó de manifiesto en la reunión que ambas administraciones mantuvieron la semana pasada.

# El consejero de Salud dice que el metro mejora la salud mental de los malagueños



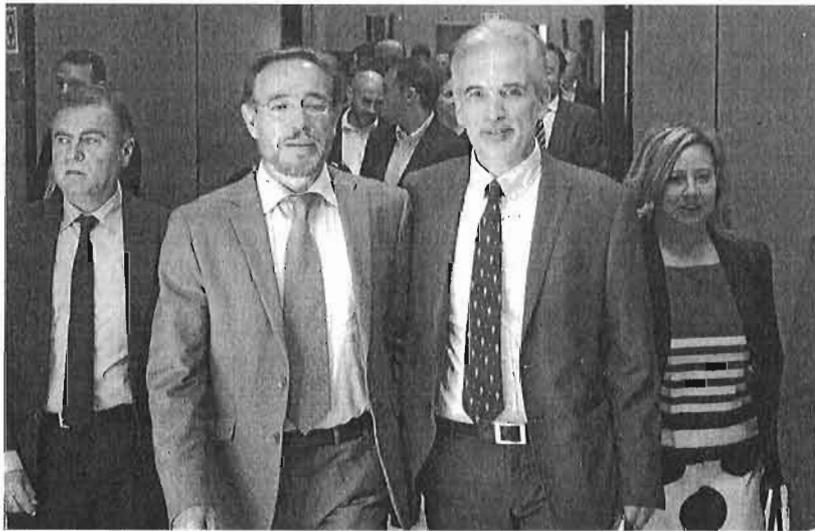
JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

El titular de Fomento asegura que el alcalde deberá afrontar «un gasto inasumible» si no se ejecuta el ramal del tranvía hasta el Hospital Civil

**MÁLAGA.** Si ya habíamos escuchado casi todo sobre los beneficios del metro en la ciudad (que es un transporte rápido, sostenible, económico...), el consejero de Salud de la Junta de Andalucía, Aquilino Alonso, añadió ayer un nuevo argumento a esa larga lista de ventajas: «Contribuye a mejorar nuestra salud mental». Durante un acto celebrado en la capital, el responsable andaluz argumentó que este medio de transporte aporta numerosas ventajas más allá de reducir la contaminación ambiental, como en enfermedades crónicas, respiratorias e incluso sobre el cáncer. Sobre la incidencia en la mejora de la salud mental, argumentó: «Transportes como el metro contribuyen a la comunicación de la gente. El transporte individual hace que vivamos más aislados, por lo que el transporte público ayuda a mejorar nuestra calidad de vida y nuestra salud mental».

Las declaraciones las realizó momentos antes de la inauguración de la jornada 'Tu salud nos mueve', en la que se habló de los beneficios para la salud de los transportes sostenibles. Al encuentro también asistió el consejero de Fomento, Felipe López, quien volvió a defender la importancia del vial en superficie hasta el Hospital Civil dentro del objetivo de conectar los cuatro distritos más poblados de la ciudad. En este sentido, el consejero de Fomento alertó sobre el «gasto inasumible»



Felipe López y Aquilino Alonso, ayer en Málaga. :: ALVARO CABRERA

que supondría dar marcha atrás en el proyecto del tranvía hasta el Hospital Civil. Felipe López recordó que hay compromisos adquiridos tanto con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) como con la concesionaria, por lo que quien decide «apare-

se del camino acordado» (en clara referencia al alcalde) será el que tendrá que hacer frente a «un gasto insostenible que pone en riesgo la viabilidad de todo el proyecto».

López exigió al regidor que tome una posición razonable porque se

está debatiendo sobre un proyecto de ciudad que pretende conectar los cuatro distritos más poblados y mover a 21 millones de usuarios en el verano de 2018. «Confío en que el alcalde sea consecuente con lo que dijo en el inicio y que seamos capa-

ces de darles razones a quienes se muestran renuentes».

Aunque no se atrevió a dar cifras concretas, sí dijo que ya se han producido quejas de ambos actores y citó directamente a De la Torre, al que le dijo que no estamos en tiempos de «despilfarrar recursos». «Entiendo que tiene una solución para ver cómo se indemnizan esas consecuencias negativas», insistió.

Respecto a la resolución del contrato con Ortiz para continuar con los trabajos en la zona de El Corte Inglés, el consejero avanzó que se encuentran muy avanzadas y que se realizarán de mutuo acuerdo, ya que la empresa estaba en su legítimo derecho de no asumir un sobre coste superior al 20 por ciento. En este sentido, anunció que «en el plazo de semanas» volverán a sacar a licitación las obras. En este sentido, aseguró que este contratamiento no afectará a la finalización de los trabajos en el eje Guadalmedina-Atarazanas, que estarán listos en verano de 2018.

## Colaboración del alcalde

Tras estas declaraciones, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aseguró que siempre estará dispuesto a colaborar en la prolongación de la línea 2 aunque para ello se deberá tener en cuenta la opinión de los vecinos. «El consejero sabe hasta qué punto queremos que se tenga en cuenta la opinión de los vecinos», dijo, al tiempo que recordó que los residentes y comerciantes del distrito Bailén-Miraflores siempre han mostrado muchas dudas sobre el trazado por el que discurrirá el tranvía.

Igualmente, la plataforma 'No al tranvía al Hospital Civil, Sí al metro hasta el PTA y Campanillas' anunció ayer que va a iniciar una campaña informativa en todos los distritos para concienciar a los ciudadanos de «los graves problemas e inconvenientes» del trazado planteado en superficie. Tras conocer la encuesta presentada por la Junta de Andalucía -en la que se reflejó que el 78,7% de los vecinos tiene una opinión positiva del metro al Hospital Civil-, han solicitado al consejero que «dejen de utilizar campañas publicitarias y encuestas manipuladas». No estamos en contra de un metro, al revés, sino de un tranvía, que es un ferrocarril en superficie».

## El Chare del Guadalhorce tendrá personal de la bolsa de empleo del SAS

:: J. SOTO

**MÁLAGA.** El futuro hospital del Guadalhorce se dotará con personal de la bolsa de empleo del SAS. El consejero de Salud, Aquilino Alonso, aseguró ayer que los trabajadores del Chare de Cártama saldrán de la actual bolsa de trabajadores, aunque si algún empleado del Clínico quisiera pedir un traslado se aten-

dería «pero sin disminuir la calidad de servicios que se prestan en el hospital universitario».

El consejero recordó que la fecha de apertura prevista se mantiene para el próximo verano, ya que actualmente se encuentran trabajando en el saneamiento, «porque es imprescindible para cualquier edificio, y más para un

hospital». Una vez que concluyan estas obras, a lo largo del mes de mayo, se comenzará a dotar de personal. «Ya los romanos lo tenían muy claro, que era más importante el saneamiento que otro tipo de actividades en materia de salud», apuntó momentos antes de la inauguración de la jornada 'Tu salud nos mueve'.

## Acuerdo para el carril bici hasta El Morlaco, pero no para llegar a El Palo

El Ayuntamiento se ofrece a cofinanciar la ampliación del paseo marítimo para evitar que la vía ciclista le coma terreno al peatón o al coche

:: F. JIMÉNEZ

**MÁLAGA.** Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Málaga han necesitado siete meses para desbloquear el carril bici que discurrirá

por el litoral este de la capital, y de momento sólo para el tramo comprendido entre Antonio Martín y El Morlaco, donde conectará con el trazado de 800 metros que llegan hasta los Baños del Carmen. Desde ese punto hasta El Candado, continúan trabajando en una solución alternativa que permita encajar la vía ciclista sin eliminar aparcamientos de la calle Bolivia y la avenida Salvador Allende.

Pendiente aún del visto bueno de la Gerencia Municipal de Urba-

nismo, la propuesta que hay sobre la mesa desde La Caleta hasta El Morlaco contempla la ampliación del paseo marítimo en estos dos kilómetros mediante el recrecimiento del muro actual, de forma que la vía ciclista se ubicaría en la parte más próxima a la calzada (junto a las palmeras). Esta opción, que debe contar con el aval de la Demarcación de Costas, resulta menos invasiva para el peatón y no tendrá afección para el tráfico rodado, pero conlleva elevar su coste hasta los

3,2 millones de euros, una inversión a la que el Ayuntamiento se ha ofrecido a colaborar a pesar de que la ejecución de este tramo corresponde a la Junta, en virtud del convenio que ambas administraciones suscribieron en enero de 2015 para repartirse la construcción de 68,5 kilómetros de carriles bici, de los que 50,77 corresponden al Ejecutivo regional y los 17,81 restantes, a la local, que ya tiene parte del trabajo hecho con la construcción de 8 kilómetros. En este sentido, en el Área de Movilidad también están avanzando en los trámites para sacar a concurso la ejecución del tramo de un kilómetro desde la avenida de Cervantes y Cánovas del Castillo hasta desembocar en el paseo marítimo.

Tras la reunión mantenida entre ambas administraciones la semana pasada en la que la Junta presentó un borrador de la propuesta, en el Consistorio están a la espera de recibir un anteproyecto para estudiarlo con mayor concreción. «Tras las dificultades y lios que se tenían que resolver, estamos a punto de cerrar el tema», aseguraba ayer el consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, que ayer inauguró unas jornadas sobre movilidad sostenible en la capital. Por su parte, la concejala de Movilidad, Elvira Maeso, confió en que una vez solventado este primer tramo hasta El Morlaco, en la comisión técnica se pueda ir avanzando en el resto del trazado hasta El Candado.

# El Ayuntamiento acepta costear parte del carril bici del paseo marítimo

● Condiciona el acuerdo final a que Urbanismo analice el proyecto diseñado por la Junta, que eleva a 3,2 millones la inversión

S. Sánchez MÁLAGA

El carril bici por paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso, desde Antonio Martín hasta los Baños del Carmen, se mantiene en el limbo. A pesar de que las dos administraciones implicadas en esta actuación, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, parecían tener un acuerdo cerrado para desarrollar esta plataforma reservada y repartirse el elevado coste de la intervención, estimado por los técnicos autonómicos en unos 3,2 millones de euros, la decisión final sigue demorándose.

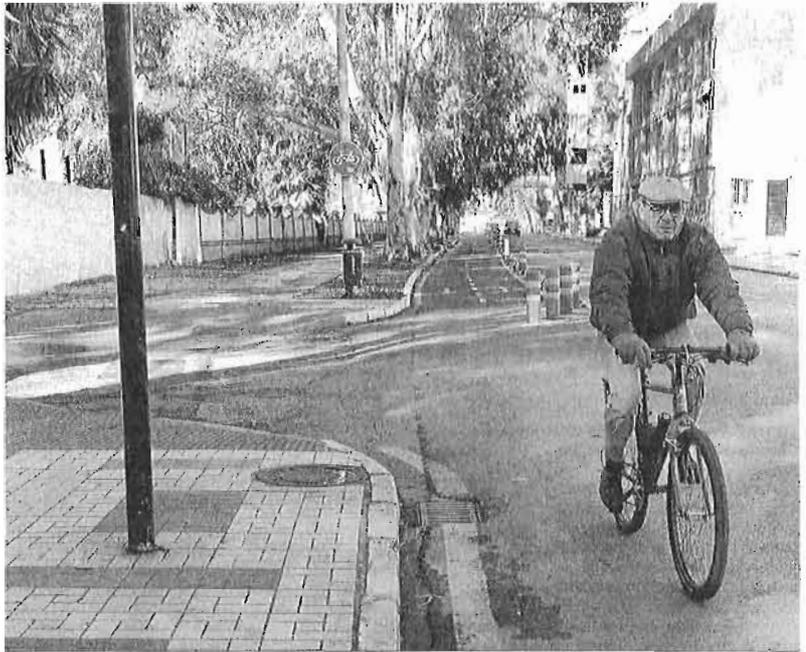
Del grueso de la actuación, la Consejería de Fomento afrontaría 2 millones de euros, que son los que tiene actualmente en el presupuesto regional, mientras los 1,2 millones restantes serían aportados por el Consistorio. La participación municipal se justificaría en que parte de las actuaciones a materializar sobre el paseo poco o nada tienen que ver con la senda ciclista como con la mejora del espacio peatonal.

Una muestra del acercamiento entre ambas instituciones, que afrontaron el asunto en una reunión celebrada hace ahora una semana, fue la convicción mostrada ayer por el consejero del ramo, Felipe López, al ser

interpelado por el impulso de este carril bici, el primero de los comprometidos por la Junta en el marco del convenio suscrito con el Ayuntamiento en enero de 2015 para ampliar la red ciclista de la capital. "Estamos en el acuerdo y a punto de cerrar el tema", dijo López, quien añadió: "tras dificultades y llos que se tenían que resolver razonablemente se ha llegado a un acuerdo".

Sin embargo, la convicción del consejero es rebajada de manera drástica desde la Casona del Parque. En el área de Movilidad insisten en la necesidad de disponer antes de tomar una decisión cierta del proyecto de construcción del carril bici, que fue demandando el lunes de la semana pasada y que, al menos hasta ayer, no había sido remitido. Al respecto, al concejal del departamento, Elvira Maeso, admitió que lo que de momento tenían era un borrador y demandó el proyecto para que sea estudiado por el área de Ordenación del Territorio y Vivienda.

Cabe recordar que una de las claves para que la senda ciclista pueda ir adelante es la aceptación por parte de la Dirección General de Costas. Organismo que, según fuentes municipales, sí habrían dado su visto bueno a la cesión del



Un ciclista se incorpora a la calzada tras abandonar el carril bici de los Baños del Carmen.

2

Millones. Aportaría la Junta, mientras que el Ayuntamiento financiaría otros 1,2 millones

suelo para el recrecimiento del paseo marítimo. La intervención, tal y como estaba inicialmente acordada, supondría ganar del orden de 2,5 metros al paseo, de manera que la delimitación de la plataforma reservada para los ciclistas no conllevaría la resta del espacio peatonal disponible.

La concejal, asimismo, confirmó la disposición del Ayuntamiento a colaborar económicamente en esta actuación, teniendo en cuenta que el planteamiento

puesto sobre la mesa conllevaría una inversión muy por encima de lo inicialmente previsto y la limitación presupuestaria de la Consejería de Fomento.

Según los datos técnicos manejados por la Junta, sólo los dos kilómetros que se extienden desde el antiguo restaurante Antonio Martín hasta los Baños del Carmen puede alcanzar los 3,2 millones de euros, muy por encima del coste por kilómetro contemplado en el Plan Andaluz de la Bicicleta, al amparo del cual se impulsa esta iniciativa. Esta sería la solución más económica de las analizadas, dado que una de las alternativas disparaba el valor a los 6 millones.

En los últimos encuentros entre las partes no se descartó la posibilidad de poner sobre la mesa otros itinerarios en los que intervenir en

el supuesto de que el acuerdo sobre el paseo marítimo se demorase más de la cuenta. En el mejor de los casos, dado el estancamiento que viene acumulándose con este proyecto, el arranque de los trabajos no sería factible hasta finales de verano.

El trazado hasta los Baños del Carmen sería la primera parte del recorrido completo del carril hasta El Candado, prolongación que habrá de ser consensuado y pactado con los vecinos de la zona, que hasta la fecha ha expuesto su negativa a que la construcción de la senda suponga la eliminación de plazas de aparcamiento. Por ello, la Junta y el Ayuntamiento avalan la idea de dividir en dos la ejecución del trazado completo, posponiendo a 2017 la extensión del carril por Pedregalejo y El Palo.

## Empresas & Finanzas

# Los bancos perciben un frenazo de la demanda de préstamos en España

Las hipotecas y los créditos de las grandes empresas, los más afectados en el inicio de año

La falta de Gobierno, una de las causas de la menor petición de financiación a las entidades

F. Tadeo MADRID.

Los bancos han percibido una menor demanda de créditos en nuestro país. Este frenazo se produce tras una mejoría sustancial registrada en los últimos dos ejercicios. La encuesta de préstamos realizada por el BCE a las entidades refleja el descenso en las peticiones de financiación tanto para hogares como para las empresas durante el primer trimestre del año, lo que confirma los peores temores del sector. Los principales responsables del sistema, como la presidenta del Santander, Ana Botín, ya avisaron de una caída de la inversión, al menos empresarial, como consecuencia de la incertidumbre política previa a las elecciones de diciembre y el resultado de los comicios.

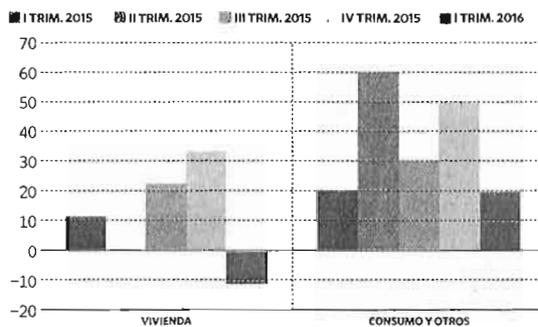
Los datos de la encuesta indican que la evolución de la demanda varía en función de la tipología. Así, la mayor parte de los banqueros sostienen que en los primeros meses de 2016 se ha detectado una disminución en las reclamaciones de hipotecas, la primera desde el tercer trimestre de 2013. Las respuestas suponen un cambio en la visión de los responsables del sistema, ya que en la oleada anterior -de octubre a diciembre de 2015- la percepción era contraria, ya que un tercio de los mismos, en términos netos, consideraba que se estaba produciendo un incremento de las peticiones de préstamos para la adquisición de la vivienda.

### Crecimiento en Europa

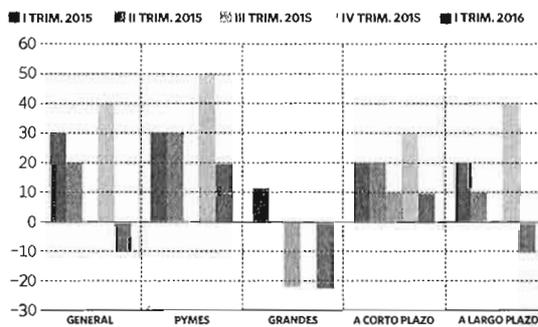
El parón en la demanda contrasta con el aumento experimentado en otros países, como Alemania, Francia e Italia, donde la política mone-

### Evolución de la demanda

Crédito a hogares (% neto)



Crédito a empresas (% neto)



Fuente: Banco de España.

elEconomista

taria está surtiendo sus efectos a pesar de que está perjudicando los márgenes de intereses de las entidades, según el BCE.

En nuestro país el descenso en la petición de financiación bancaria es aún mucho mayor en las gran-

des empresas, influida también en parte por la búsqueda de fondos en el mercado mayorista a precios más baratos una vez que recobrada la confianza en la economía.

En términos generales, los préstamos a largo plazo descienden,

### Las pymes, el motor de las entidades

Las pymes serán el motor de la banca en 2016. La agencia de calificación Fitch considera que el alza en este segmento, donde se experimentan ascensos sustanciales en las operaciones, permita al saldo de financiación concedido por la entidad crecer en el presente ejercicio, a pesar del frenazo de la demanda en los primeros meses y de la menor expectativa de crecimiento de la economía. La mayor parte de los analistas y organismos internacionales ha reducido el alza del PIB de nuestro país por debajo del 3 por ciento. Hasta la fecha el nuevo crédito no logra compensar la amortización de préstamos, principalmente por los vencimientos hipotecarios.

**13**

**POR CIENTO**  
Es el crecimiento que experimentaron los créditos nuevos a pymes en 2015.

mientras que a corto plazo reducen el ritmo de escalada, según la encuesta llevada a cabo por el BCE. En pequeñas y medianas empresas (pymes), la demanda continúa su ascenso, aunque también a una menor velocidad.

El único segmento que todavía mantiene el mismo pulso es el crédito al consumo, en las peticiones bajan con respecto al último trimestre de 2015, pero siguen fluyendo como en los tres primeros meses del ejercicio anterior.

### Confianza en la recuperación

Los banqueros, pese al frenazo experimentado en los comienzos del año, se muestran optimistas y esperan una recuperación de la demanda en los próximos trimestres, pero con alzas inferiores a las registradas recientemente.

Todo parece indicar, según fuentes del sector, que la situación no mejorará sustancialmente teniendo en cuenta la prolongación de la incertidumbre política que se extenderá, previsiblemente, hasta finales de verano si los partidos no llegan a un acuerdo para formar Gobierno a lo largo de esta semana.

La banca espera que finales de 2016 el saldo crediticio, a pesar de los contratiempos, se eleve por primera vez desde que estallara la crisis. De esta manera prevé compensar la caída de ingresos que sufre el sistema como consecuencia de unos tipos de interés al cero por ciento y un euríbor en tasas negativas.

El aumento del stock también ayudará a apuntalar las cuentas de resultados, que se verán lastradas por algunas contingencias, como el fin de las cláusulas suelo y algunos costes extraordinarios para sufragar más ajustes de estructura -plántilla y oficinas-.

De momento, el saldo no registra alzas. En enero y marzo, los bancos redujeron el volumen de créditos un 3,6 por ciento, según los datos proporcionados por la patronal AEB.

## Taller para optimizar el negocio en los alojamientos

### SECTOR

:: P. M. La velocidad de vértigo a la que avanza el desarrollo de las nuevas tecnologías obliga al sector turístico a estar a la última para no perder comba. Consciente de ello, la Cámara de Comercio de Málaga ha organizado un taller sobre 'Técnicas de optimización de la e-distribución de alojamientos turísticos', que tendrá lugar mañana, con una duración de cinco horas. Javier Ortiz Sánchez, profesional del sector de la distribución digital de alojamientos turísticos y especialista en

estrategia digital y colaborador en diversos programas formativos, será el encargado de dirigir esta jornada de trabajo.

Desde la Cámara de Comercio de Málaga explicaron ayer: «Los buscadores de alojamientos, centrales de reserva y metabuscadores que permiten distribuir las habitaciones de los hoteles y apartamentos turísticos a decenas de mercados a través de los medios digitales son una pieza clave en la comercialización del sector hotelero. Una cuestión que se analizará en el taller es cómo han evolucionado los criterios de posicionamiento en estos buscadores. Aparecer en las primeras posiciones de las páginas de resultado de búsqueda es un factor importante para el éxito del negocio en el sector».



Más reservas 'on line'... sur

## La capital acogerá en mayo un congreso de Inteligencia Turística

### NEGOCIO

:: P. M. Para promover la investigación, el análisis y la generación de conocimientos mediante la aplicación del Big Data a la industria turística, Next International Business School y el Instituto de Estudios Cajasol han organizado, los próximos 5 y 6 de mayo en Málaga, el I Congreso Internacional de Inteligencia Turística. Un total de quince ponentes y asistirán representantes del sector de Panamá, Chile, México, República Dominicana, Colombia, se darán cita en este

evento. Entre ellos contará con la participación de las principales entidades turísticas, como SEGITTUR o la Corporación Tecnológica de Andalucía, grandes corporaciones empresariales, como el grupo Barceló.

Los organizadores de este congreso señalaron que intervendrán «destacados profesionales de reconocido prestigio internacional, Mónica Figuerola, directora de Spain Care; Carlos Romero, director de Innovación de SEGITTUR; Pedro Antón, director de Desarrollo de Negocio Turismo de El Corte Inglés; Rafael Sánchez, gerente de Xacobeo; y Carmen Pardo, directora del Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional de Next International Business School».

# Málaga intensifica su promoción internacional tras un trimestre histórico

Prescriptores de Bélgica, Alemania, Luxemburgo, Perú y EEUU han conocido en estos días la oferta turística de la ciudad

### :: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La maquinaria promocional de la ciudad marcha a toda velocidad en estos días tras cosechar en el primer trimestre unos resultados nunca alcanzados, con una subida del 11,6%. Prescriptores de Bélgica, Alemania, Luxemburgo, Perú y de Estados Unidos han conocido la oferta turística de la capital de la Costa del Sol.

Sólo durante este fin de semana han recorrido los principales reclamos un grupo de 38 agentes de viajes de Travel Group, que es una de las más importantes centrales de compras de las regiones de Bruselas y Valonia (Bélgica). Desde el área de Turismo explicaron que «este grupo, que va a celebrar su congreso anual en la gaditana Costa de la Luz, tenía gran interés en conocer la oferta turística de Málaga. De hecho, todos los participantes en este viaje de familiarización son directores o administradores de importantes agencias de viajes».

El Festival de Cine ha sido otro de los atractivos que ha puesto en valor Málaga. Para la ocasión, entre los días 22 y 25 de abril, ha estado en la ciudad un equipo de Hola TV, uno de los canales más vistos de América Latina, para realizar reportajes tanto de la ciudad como de las diferentes ceremonias del festival.

Además, también de América del Sur, concretamente de Perú, dos agentes de viajes y dos periodistas, han visitado Málaga gracias a un viaje de familiarización organizado con la colaboración de la Red de Ciudades y la Oficina Española de Turismo (OET) en Buenos Aires. Estos profesionales pudieron recorrer las salas de los principales museos de la ciudad, como el Picasso Málaga, el Centre Pompidou o el Museo Carmen Thyssen.



Turistas recorren una de las salas del Museo Thyssen de Málaga. :: sur

El pasado lunes llegó a la capital de la Costa del Sol un grupo de 17 agentes de viajes del tour operador Luxair Tours, que llegan acompañados de un representante del receptor local MTS. Todos ellos son propietarios de agencias de viajes de Bélgica y Luxemburgo que están

recorriendo Andalucía. «Tenían gran interés por conocer la gran transformación turística y cultural que ha registrado la ciudad en los últimos años», precisaron desde el área de Turismo.

Y ayer recaló en Málaga el director del periódico alemán Südkurier,

especializado en gastronomía, con la idea de hacer un reportaje que se centrará en la oferta cultural, gastronómica y enológica. El objetivo es conseguir consolidar los fuertes crecimientos que está experimentando el destino en el escenario internacional.

## La Costa del Sol consolida su tirón en Barcelona

La Costa del Sol mantiene su fuerza en el que es el segundo emisor nacional, después de la propia Comunidad andaluza, que es Cataluña, con Barcelona como punto central. Desde Turismo Costa del Sol explicaron ayer que las llegadas de turistas de la capital catalana crece desde el pasado mes de

enero a ritmo del 13,3%. «El aeropuerto de Barcelona-El Prat es el principal abastecedor español de viajeros a la Costa del Sol. Los tres primeros meses de 2016 vienen a confirmar el notable crecimiento de pasajeros que arriban a Málaga desde las principales instalaciones de Cataluña», detallaron.

De hecho, en el primer trimestre del año se ha convertido en el segundo que registra mayor llegada de pasajeros, con un total de 56.339 viajeros, únicamente superado por el de Londres-Gat-

wick, que registra un total de 89.500 llegadas. «Barcelona, pues, supone la primera ciudad española en cuanto a llegadas al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. El siguiente aeropuerto nacional en aparecer es el de Madrid-Barajas Adolfo Suárez, con 41.124 pasajeros, en el sexto lugar», precisaron desde Turismo Costa del Sol, que ha reforzado la presencia en este destino con la participación en la 26ª edición de B-Travel, uno de los principales eventos del sector en España.

## La convocatoria de 39 plazas de controladores aéreos reforzará la terminal de Málaga

### :: P. M. / I. L.

MÁLAGA. Enaire ha anunciado la convocatoria de 39 plazas de controladores aéreos con el objetivo de reforzar el servicio en terminales como la de Málaga, en la que la apertura de la segunda pista se realiza ya los fines de semana.

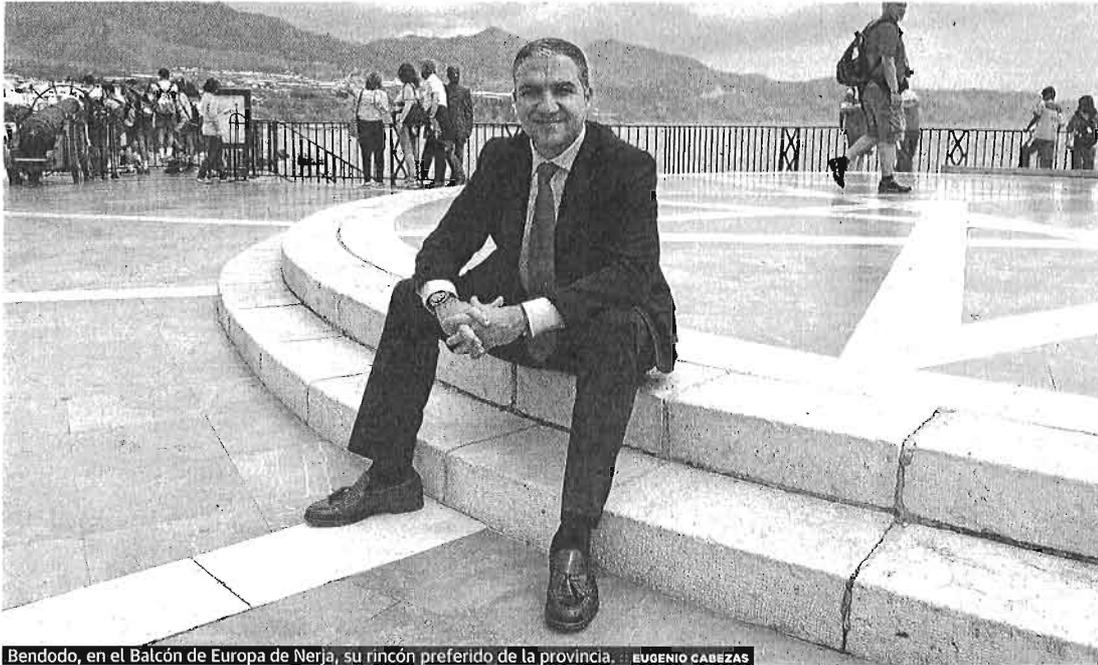
La convocatoria, que se publicará en los próximos días en el Boletín Oficial del Estado (BOE) en conformidad con lo previsto en el Real Decreto 196/2015, de 22 de marzo, incluye además la constitución de una lista de reserva.

Desde Enaire explicaron que los aspirantes deberán reunir como requisitos tener la nacionalidad española, aunque también podrán participar en igualdad de condiciones extranjeros que cumplan lo establecido en las bases de la convocatoria. Además, de contar con 18 años y no haber cumplido la edad de 65. Tienen que contar con el título que dé acceso a la Universidad, es decir, el de Bachiller o estudios equivalentes.

Es fundamental disponer de un alto nivel de inglés y castellano tanto oral como escrito; conocimientos generales relacionados con el Control de Tránsito Aéreo y poseer la necesaria capacidad psicofísica y funcional, de acuerdo con el Reglamento (UE) 2015/340 de la Comisión, de 20 de febrero de 2015. Es clave carecer de antecedentes penales.

El portavoz del sindicato de controladores Usca en Málaga, Raúl Delgado, comentó que la apertura de la segunda pista del aeropuerto ya todos los fines de semana, y con previsión de que se extienda también entre semana durante el verano, obliga a ampliar la plantilla de estos profesionales en la torre de control. Según sus cálculos, además de los seis que han salido de forma temporal a otros destinos en comisión de servicio, serían necesarios otros seis profesionales más de nueva entrada.

## Diputación de Málaga



Bendodo, en el Balcón de Europa de Nerja, su rincón preferido de la provincia. · EUGENIO CABEZAS

# «La próxima década será la mejor de la historia de Málaga»

**Eliás Bendodo Benasayag, presidente de la Diputación Provincial de Málaga**

### · ANTONIO M. ROMERO

El Balcón de Europa de Nerja es el rincón preferido de la provincia para Eliás Bendodo Benasayag (Málaga, 1974). «En la provincia hay muchos sitios maravillosos, pero si me dan a elegir me quedo con el Balcón de Europa. Recuerdo ese sitio desde mi infancia y también de haberlo visto en 'Verano Azul', pero, sobre todo, me encanta porque tiene unas vistas maravillosas; es un sitio idílico», destaca. El presidente provincial del PP afronta el primer año de su segundo mandato al frente de la Diputación y lo hace sin la mayoría absoluta de la que gozó en el periodo 2011-2015, lo que ha abierto una nueva etapa de diálogo y consenso en la Diputación, aunque no exenta de tensiones.

—Málaga celebra hoy el Día de la Provincia, ¿cómo llega la Diputación a esta cita?

—La Diputación está en su mejor momento desde el punto de vista de la solvencia económica, técnica y de

utilidad a los municipios. Pero también es cierto que afronta en estos tiempos su mayor reto, el de hacerle ver a la ciudadanía que es una institución útil y necesaria.

—¿Está siendo muy diferente la manera de gobernar en este inicio de su segundo mandato?

—Las circunstancias son distintas y la Diputación y este equipo de gobierno han sabido adaptarse a los nuevos tiempos políticos. Consensuamos los temas y hemos aprobado proyectos importantes como la Concertación o los presupuestos con el consenso de todos los grupos. Son los tiempos donde se acabaron las mayorías absolutas y son tiempos de diálogo y consenso. El PP, y en la Diputación lo practica, tiene que tener la capacidad de pactar con todo el mundo, no sólo con Ciudadanos.

—Comenta que hay diálogo y consenso en la Diputación, pero si analizamos el día a día y los plenos se observa que hay una permanente tensión política en la institución.

—Una cosa es la tensión y otra es el debate. El debate político para confrontar ideas y formas de entender esta institución es bueno que se produzca. ¿Confrontación? La necesaria para confrontar modelos de gestión. Cuando trasciende, que a veces pasa, el tema más allá del modelo de gestión, eso no es positivo por-

**«Sin las diputaciones, la España rural, donde está nuestra gran riqueza porque en ella está el origen de nuestra existencia, estaría abocada a la desaparición»**

**«Málaga ya es una tierra para visitar y vivir, ahora queremos que sea una provincia captadora de inversiones»**

que genera rechazo en los ciudadanos. Por tanto, lo que tenemos que hacer los grupos es confrontar modelos de gestión y de entender el funcionamiento de las instituciones. En 2011, último año de gobierno socialista, la inversión era de 28 millones de euros en la Diputación y para este año estamos en 46 millones; en carreteras, el PSOE invertía 2,5 millones y nosotros, nueve millones; la deuda era de 220 millones y hoy es 54 millones. Ahí están los dos modelos de gestión.

—¿Lo más positivo de este año?

—La satisfacción de llegar a acuerdos.

—¿Y lo más negativo?

—El sinsabor que te deja no haber sido capaz de llegar a acuerdos en algunos asuntos.

—Las diputaciones afrontan un reto trascendental como es el de su propia vigencia, ya que hay partidos que abogan por su desaparición. ¿Qué argumentos daría para intentar convencer a los detractores de esta institución?

—Simplemente que se den un paseo por la provincia, por alguno de sus 103 municipios, y se fijen en las obras y los servicios que se prestan; la inmensa mayoría, por no decir el 100%, de las obras y los servicios que se prestan en los municipios de menos de 20.000 habitantes los presta la Diputación. Sin las diputaciones la España rural estaría abocada a la desaparición. Los pequeños pueblos, que son la gran riqueza de nuestro país y de la provincia porque en ellos está el origen de nuestra existencia, se despoblarían y se produ-

ciría una emigración de los pueblos a las grandes ciudades.

—¿Cuáles son los proyectos en los que está más volcada la Diputación?

—Como Diputación tenemos un gran reto en seguir consolidando a la provincia como un referente económico de Andalucía vinculado a tres sectores: el turismo, el agroalimentario y las nuevas tecnologías. En esos tres ámbitos vamos a potenciar mucho la labor los próximos años.

—Vayamos con los distinguidos de este año. ¿Por qué se le ha concedido la medalla de oro a la Facultad de Económicas de la UMA?

—La Facultad de Económicas cumple medio siglo y es ahí donde se ha forjado la capitalidad económica de Málaga en Andalucía. En sus aulas está el pulmón y el corazón de Málaga como gran potencia económica del sur de España.

—¿Por qué una distinción a la Vuelta Ciclista a España?

—Aparte de ser un evento deportivo importante, sobre todo es una gran plataforma de promoción turística. El último año, con la salida de la Vuelta desde Marbella, fueron cientos de países los que vieron la imagen de la Costa del Sol. Málaga siempre ha tenido un espacio importante en la Vuelta Ciclista.

—¿Y a La Legión?

—Son tiempos de hablar de la unidad de España, de la importancia de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y, sobre todo, de la labor humanitaria que hacen nuestras Fuerzas Armadas en conflictos bélicos. La Legión ha estado destacada y esta destaca en varios países haciendo una labor humanitaria. A ello le sumamos que este año se cumplen 35 años de la llegada del IV Tercio Alejandro Farnesio a Ronda. La Legión es más malagueña que nunca después de cuatro décadas implantada en Ronda.

—Y por último, 'Super Paco'.

—'Super Paco' es el ejemplo perfecto que recoge la esencia de Málaga: capacidad de superación y nunca rendirse, pese a que haya muchas adversidades.

—Hay muchas críticas hacia su gestión, especialmente en tema de contratación de personal, calificándola de opaca y con sombras.

—Entiendo que la oposición tiene que hacer su papel y está para criticar al gobierno. Respetamos sus críticas y vamos a seguir gobernando con transparencia, humildad y pensando en el bienestar de los malagueños.

—La relación con Gonzalo Schar, portavoz de Ciudadanos, ¿se ha enfriado tras las últimas polémicas?

—No. Al final, Ciudadanos también tiene que demostrar que está en la oposición y que haya ciertas disidencias me parece lógico y saludable.

—¿Teme una moción de censura?

—No. No se dan las circunstancias, ni se van a dar, ni se comprendería que se pusieran de acuerdo los otros dieciséis diputadas.

—¿Cómo ve a la provincia?

—Mejor que nunca. Málaga es la tierra deseada. Ya hemos conseguido que nos vengan a visitar once millones de turistas, se está consiguiendo que cada vez más extranjeros vengan a vivir aquí y ahora queremos que la gente venga a invertir, que Málaga sea una provincia captadora de inversiones. La próxima década de Málaga será la mejor de su historia.

## Opinión

## DE REBAJAS O REVISIONES A LA BAJA



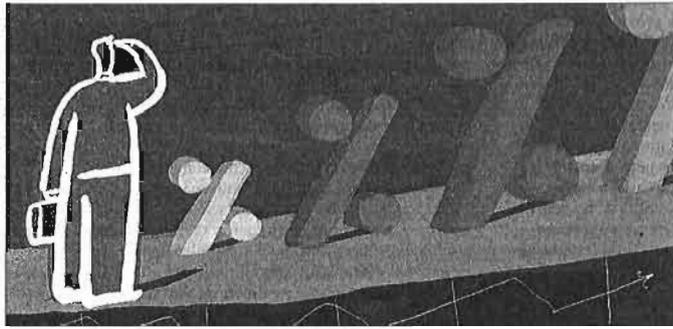
Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

Habiendo tenido una inmejorable oportunidad para evitar errores, trucos o medias tintas y afrontar con seriedad, eficiencia y decisión diversas reformas drásticas, tanto en el terreno económico como en el político, muy necesarias tras los diversos despropósitos emprendidos en las dos legislaturas anteriores de Rodríguez Zapatero, el PP de Mariano Rajoy y de quienes han velado y pensado más por sus intereses que por lo necesario y adecuado para el progreso y desarrollo de nuestra sociedad, recogen ahora los frutos de su lentitud, falta de arrojo o convencimiento; y de no querer enfrentarse, en términos prácticos e ideológicos, al pensamiento único, ese que todo lo resuelve con más y mayor intervención política, gasto, liquidez y –siempre– con pérdidas de libertad.

No negaré que entre 2012 y 2015 se han acometido una reforma laboral de medias tintas y dudosa determinación, al menos por lo visto en lo que a interpretaciones de los tribunales laborales en los contenciosos planteados se refiere, y un arreglo, que no solución, pues precisa de nuevos retoques y cambios para salir adelante (incluidas revisiones de los restos de antiguas cajas que aún dan dolores de cabeza y de otras que todavía andan en manos de políticos autonómicos de forma más velada), del sistema financiero que había colapsado y al que las directrices socialistas habían proporcionado un mal apañío que casi nos cuesta un disgusto de dimensión mayor.

También ha habido tímidas reestructura-



ciones en algunas partes de la Administración (algunos organismos públicos y pocas empresas públicas) que son meros retoques frente a lo que nuestra economía precisa. Es ésta la mayor y más importante reforma, la de toda la Administración Pública, que ningún partido está dispuesto a acometer en la dirección adecuada: leyes que limiten y topen no sólo el gasto público de todas las administraciones, sino la presencia, legislación e intervención de los poderes públicos, de las autoridades, en nuestras vidas cotidianas. Ello debiera entrañar la reducción y reforma simplificadora de todo nuestro aparato fiscal y recaudatorio.

Resulta insultante, y confiscatorio, para los ciudadanos españoles que, según datos de la OCDE, en término medio, el Estado se quede con el 40 por ciento de nuestros salarios, sólo mediante el IRPF y las contribuciones

sociales (trabajador y empresario). Añadamos IVA, IBI, impuestos especiales, otros impuestos indirectos, tasas, patrimonio, sucesiones, etc., y ya me dicen si, con todo eso, el Estado sistemáticamente incurre en déficit (en 2015 56.608 millones más de gasto) y lleva nuestra deuda al 100 por cien del PIB, si realmente algo no va mal cuando los ciudadanos encima jaleamos o votamos propuestas, en todos los partidos, animando más gasto (algunos de 90.000 millones más) y continuación de tal situación (prórrogas de déficit y deuda).

La reforma de la Administración, inseparable de la reforma del mercado único, debería resolver problemas como la distribución comercial y su liberalización y competencia, o el abastecimiento de agua, energía y comunicaciones a todo el territorio nacional. Una verdadera introducción de compe-

Es insultante que el Estado se quede con el 40% de los salarios y encima incurra en déficit

## INNOVAR CON MINÚSCULA, PERO A LO GRANDE



Miguel Ángel Oleaga Zufriá

Exdirector del Aeropuerto de Madrid Barajas (2001 y 2013)

En un libro recientemente publicado por la Fundación Aena se plantea en dos capítulos, *Innovar (se)* y *Renovar (se)*, una visión sobre la innovación en el seno de una gran empresa como es Aena. Ambos capítulos sirven para pensar y desarrollar ideas sobre innovación. El argumento que sostiene el libro es que del tritérmino I+D+i (Investigación, Desarrollo, innovación), hay uno, el de la i minúscula, más al alcance de empresas del tipo de Aena. En estas empresas cuasi públicas investigar y desarrollar es difícil, porque el corsé de lo público hace que la experimentación implícita en ambos dos términos se vea limitada por el dictado del “que inventen otros”. Nosotros, ¡ya comparemos! Es harto improbable que un responsable de la gestión de lo público se ponga al escrutinio feroz de lo mediático y lo político, lanzándose a investigar y desarrollar nuevos productos de servicio.

Parece, y hay consenso general en ello, que la sociedad española necesita modificar su modelo productivo para mejorar el paro tan grande. Algunos agoreros dicen que la industria se fue para no volver. Quizás piensen sólo en la gran industria de la pasada época industrial del mundo occidental, y en eso quizás estén en lo cierto. También puede haber acuerdo en que este tipo de industrias que fueron generadoras de empleo masivo están siendo fagocitadas por la cada vez más acelerada robotización y automatización en sus procesos productivos. ¿Dónde se sitúa España en el devenir de los diferentes sectores productivos?, ¿hacia dónde debe dirigir sus esfuerzos innovadores?, ¿dónde estará su caladero de empleo?

Para tratar de responderlo uso un ejemplo del Aeropuerto de Barajas: “Robot para interpretar el índice de clasificación de pavimentos (ICP) de pistas, calles de rodaje y plataformas (Sistema de Gestión de Pavimen-

tos)”. Hay métodos al uso para saber el estado evolutivo de los pavimentos de aeropuertos (y de otras infraestructuras como las carreteras), que sirven para determinar los momentos de intervención reparadora (mantenimiento, conservación, rehabilitación) de esos pavimentos. Se suele llamar a esto un Sistema de Gestión de Pavimentos. Implica

Es improbable que un gestor público se exponga a escrutinios para investigar

tener un *software* de seguimiento del estado de los pavimentos adecuado, adaptado para cada aeropuerto. Tener unas políticas de M&R (mantenimiento y rehabilitación), conectándose con otros aplicativos, fundamentalmente económicos. Y por último, pero quizás lo más importante, determinar una estructura organizativa de gestión sistemática. Se podría automatizar esa captura de información, usando una innovación robótica que cuente con tres elementos: 1) el propio robot que recorrerá las “secciones” de inspección de los pavimentos con las pautas que los técnicos de

gestión en los mercados de energía (donde algo se ha hecho para reducir el déficit eléctrico, pero no el del gns) y de telecomunicaciones debería facilitar el acceso a unos servicios de mejor calidad y a menores precios para la población, en asuntos en que, pese a algunas cifras, mostramos retrasos importantes.

La reforma del sistema educativo, una centrada en la libertad de las personas y en la que se impongan y recompensen el esfuerzo, la responsabilidad, el conocimiento o el trabajo personal y los valores que defienden al ser humano y su libertad, tanto para alumnos como para profesores (con sistemas de selección y evaluación exigente y más independiente), se presenta como una quimera en España. Más independencia y libertad para los centros y las familias, auténticos portadores de tales derechos de educación y enseñanza, y, si se quiere, un sistema de financiación pública que los prime y respete y, si acaso, sistemas de evaluación nacionales para superar determinados ciclos o niveles, son necesarios si queremos progresar y mejorar.

Finalmente, debe cambiarse por completo, devolviendo a manos de los trabajadores sus derechos y lo que es suyo (contribuciones sociales sobre sus salarios, ahora en manos de gobiernos, sindicatos y patronales), el sistema de seguridad social que está quebrado técnicamente (compromisos y obligaciones superan con mucho los ingresos previstos) desde hace décadas, incluso cuando existía solvencia de caja.

Por desgracia, no hay proyecto político de gobierno que lidere de verdad, no en palabras, estas reformas o cambios, ni siquiera las planteé ideológicamente. Todos, crecientemente según se entiqueten más de progreso y cambio, nos conducen al retroceso y el fracaso que ya conocemos por la historia.

gestionar el Sistema establecieren; 2) una cámara de captura de imágenes que saque las fotos a usar al comparar con un patrón de deterioros; 3) el *software* de gestión de fotografías evolutivas, y con ello la explotación automática de las capturas robóticas. Innovación técnica es igual a robot de recorridos más cámara de sacar fotos, más *software* de gestión de imágenes. Todo ello genera empleo; en la robótica (en vehículos de transporte de las cámaras ¿tipo drones?), en las TIC (cámaras y comunicaciones de imágenes), en investigación (*software* varios). La innovación llevaría; una innovación técnica (robot+cámara+*software*); una innovación de procesos (Sistema de Gestión), y una optimización de recursos. Serviría para que Aena cumpliera con un “derecho/deber” de/para el país. Apoya a los siguientes argumentos la innovación se hace sobre lo que se practica –aunque sea de cortas miras–. En la práctica surgen las “ocurrencias”.

Las “ocurrencias” sólo necesitan dinero para transformarse en “ideas”.

Las “ideas” sólo necesitan “voluntad” para transformarse en “acciones”.

Las “acciones” traen “resultados”.