



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 27 DE ABRIL DE 2016

## Álvarez: «La concertación ha dañado a los sindicatos y ha sido útil al Gobierno»

El líder de UGT cree que la negociación no es la «única vía» y someterá a referéndum de los delegados sindicales cualquier pacto

**:: A. ESTRADA / D. VALERA**

**MADRID.** El secretario general de UGT, Pepe Álvarez, va a marcar una nueva forma de actuar en el sindicato, más combativo y menos institucional. Frente a la ambición de lograr acuerdos que representaba la anterior dirección sindical, el nuevo líder ugetista considera que «la negociación y el acuerdo no es la única vía» y potenciará la movilización para conseguir las demandas laborales. Más aún, Álvarez aseguró ayer que los últimos acuerdos de concertación social han servido más de «foto útil para el Gobierno» mientras que «han desgastado a los sindicatos», especialmente porque muchas de las medidas acordadas no se han cumplido. «No tengo voluntad de confrontación, sino de acuerdos con sustancia», afirmó en un almuerzo informativo organizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE). Por eso, sólo volverá a la concertación si se dan esas condiciones y se introducen elementos de control para que realmente se apliquen las medidas. Otra novedad, es que cualquier acuerdo que se alcance con la patronal o con el Ejecutivo será pre-



Ignacio Fernández Toxo y Pepe Álvarez, ayer. :: P. CAMPOS / EFE

viamente sometido a referéndum de los delegados del sindicato.

Ayer finalizó el plazo para intentar formar Gobierno y el rey convocó nuevas elecciones. El secretario general de UGT afirmó que no orientará el voto «hacia nadie» y que aspira a que las propuestas del sindicato «estén en el máximo número posible de organizaciones políticas». Álvarez reconoció que muchos delegados sindicales han sido críticos con los acuerdos firmados anteriormente, que el sindicato ha perdido credibilidad y tiene dificultades para movilizar a los ciudadanos por cuestiones generales. Incluso que el Primero de Mayo —que se celebrará dentro de cuatro días—

«tiene mucho de rutina».

Precisamente, ayer UGT y Comisiones Obreras presentaron el manifiesto y los actos que tendrán lugar el próximo domingo en el que 76 manifestaciones recorrerán el país bajo el lema 'Contra la pobreza salarial y social. Trabajo y derechos'. Los secretarios generales de Comisiones Obreras, Ignacio Fernández Toxo, y de UGT reclamaron un plan de choque para el empleo de los colectivos más vulnerables (parados de larga duración, jóvenes, mujeres...) y la derogación de las dos últimas reformas laborales. También reivindicaron un aumento de los salarios «de manera coherente con la fase de crecimiento».

SUR, 27/04/16

# La Diputación creará un museo dedicado a Bernardo de Gálvez

Distinciones a la Vuelta, el Tercio Alejandro Farnesio y la Facultad de Económicas

MÁLAGA El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, anunció ayer, durante el acto institucional celebrado en Antequera con motivo del Día de Málaga, la creación de un museo dedicado a Bernardo de Gálvez, militar y político malagueño del siglo XVIII, que llegó a ser virrey de Nueva España.

Los premiados en el acto institucional con motivo del Día de la Provincia fueron el corredor aficionado Francisco Contreras Padilla 'Súper Paco', la Vuelta Ciclista a España y el Tercio Alejandro Farnesio IV de La Legión y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA).

«No hay nada más rentable que invertir en educación», manifestó Bendodo, que dio a conocer el acuerdo con el complejo Basque Culinary Centre, que integra la Facultad de Ciencias Gastronómicas de San Sebastián y un Centro de Investigación e Innovación en Alimentación y Gastronomía, para crear una nueva sede en Málaga.

La Basque Culinary Centre servirá para «completar y mejorar» la oferta formativa en hostelería de la provincia, trabajando conjuntamente con la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental y el Ayuntamiento de Benahavís.

«Con este nuevo proyecto atraeremos a los mayores talentos del mundo de la cocina y pretendemos seguir ampliando nuestro firmamento de estrellas Michelin», según afirmó el presidente de la Diputación.

El Centro Bernardo de Gálvez, en el que ya está trabajando el organismo provincial, nacerá como



Los premiados junto a representantes de la Junta, la Diputación, el Gobierno y el Ayuntamiento de Antequera. EFE

homenaje a este personaje que Bendodo calificó como «uno de los malagueños más influyentes de la historia por su papel decisivo en la independencia de Estados Unidos».

Bendodo también anunció la próxima iniciativa que llevarán a cabo junto a la Universidad de Málaga y la Confederación de Empresarios: el Plan Primera Oportunidad, que permitirá que cada año decenas de licenciados accedan a su primer contrato de trabajo en empresas de la provincia.

La Diputación también quiso premiar el trabajo de la Vuelta Ci-

clista a España a lo largo de sus 70 años de historia, por el fomento del deporte de la bicicleta, así como por su presencia en la provincia de Málaga.

También el deporte estuvo presente en la Medalla de Oro entregada a Francisco Contreras 'Súper Paco', vecino de la localidad de Cártama, del que la Diputación quiso destacar cómo a su 77 años sigue siendo un «ejemplo de que la fortaleza mental ayuda a superar cualquier adversidad».

La última Medalla de Oro se entregó al Tercio Alejandro Farnesio IV de la Legión que tiene su sede

en Ronda y que su jefe, el coronel Julio Salom, recogió después de la interpretación de la banda de guerra de la compañía del 'Novio de la muerte' entrando y recorriendo la Real Colegiata de Santa María la Mayor.

Salom aseguró que recoge el premio en nombre de toda La Legión y recordó las unidades que han pasado por Málaga hasta su implantación en el campamento de Montejaque del que se cumplen 35 años en 2016, así como su «integración» con las instituciones y habitantes de la Serranía de Ronda.

## C's pedirá que cambie el modelo de gestión en Limasa

MERCEDES LARA MÁLAGA

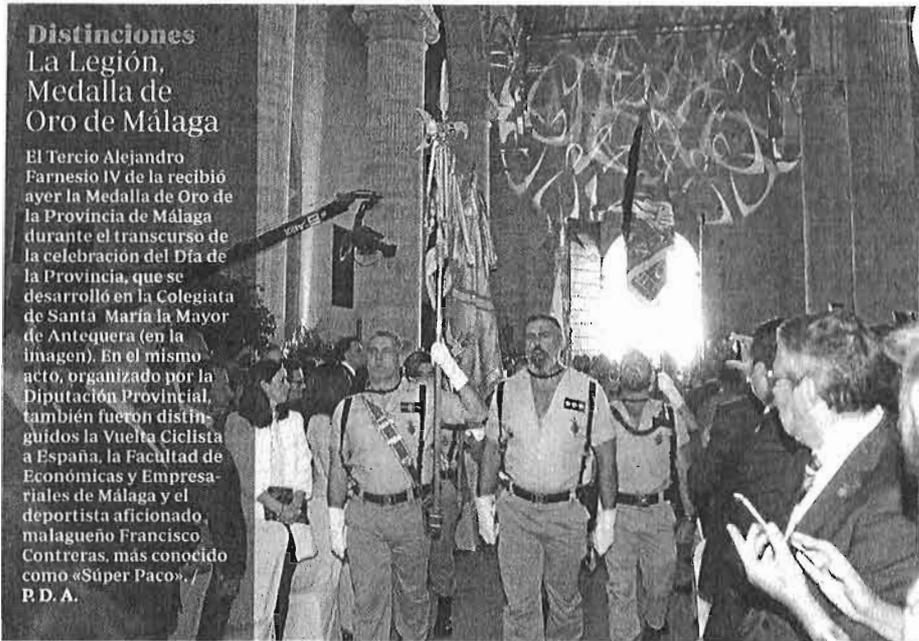
El grupo municipal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Málaga llevará al pleno ordinario que se celebrará mañana jueves una moción exigiendo al equipo de Gobierno del PP el cambio de modelo de gestión de la empresa mixta de limpieza, Limasa.

La formación naranja pedirá que se fije una fecha, antes del 15 de julio, ya que el contrato con la actual empresa acaba en abril del próximo año y, «sobre todo, porque el actual modelo cuesta 86 millones de euros al año a todos los malagueños y ha demostrado tener lo peor de lo público y lo peor de lo privado. Es un fiasco», según aseveró su portavoz, Juan Cassá, quien avanzó que su grupo se opondrá «tajantemente a una prórroga del servicio de Limasa III». En ese sentido, consideró la idoneidad de cambiar el nombre de la empresa «porque quizás sea cierto que un cambio hasta sería balsámico». La moción de C's incluirá además la demanda de que los socios privados justifiquen los 24 millones gastados de canon de asistencia técnica.

A juicio de Cassá, «está claro que para el ciudadano no es sostenible contar con una de las facturas más caras de España con uno de los peores resultados. Pero es que ni los propios trabajadores están contentos con los resultados, a tener de las encuestas de satisfacción que recientemente hemos conocido en el marco de la citada comisión», según recordó el portavoz.

## Distinciones La Legión, Medalla de Oro de Málaga

El Tercio Alejandro Farnesio IV de la recibió ayer la Medalla de Oro de la Provincia de Málaga durante el transcurso de la celebración del Día de la Provincia, que se desarrolló en la Colegiata de Santa María la Mayor de Antequera (en la imagen). En el mismo acto, organizado por la Diputación Provincial, también fueron distinguidos la Vuelta Ciclista a España, la Facultad de Económicas y Empresariales de Málaga y el deportista aficionado, malagueño Francisco Contreras, más conocido como «Súper Paco».  
 P. D. A.



ABC

# Málaga acogerá una sede del prestigioso Basque Culinary Center

► Se formará a cocineros en la excelencia con el sello de la llamada «Harvard de la cocina»

P. D. A.  
 MÁLAGA

Málaga se abona a las sedes de prestigio. Tras la instalación del Centre Pompidou Málaga y el Museo Ruso, la ciudad contará con una sucursal de una de las más prestigiosas escuelas de cocina del mundo: Basque Culinary Center. Una iniciativa impulsada por la Diputación Provincial, que se empezó a fraguar tras el fiasco de la Junta de Andalucía al frente de las escuelas de hostelería de la provincia y con la que se pretende revalorizar los activos de una provincia cuyo motor económico es el turismo.

El presidente de la institución supramunicipal, Elías Bendodo, aprovechó los actos de celebración del Día de la Provincia para realizar este anuncio y la puesta en marcha de un museo y un centro de interpretación dedicado a la figura de Bernardo de Gálvez, un militar malagueño héroe de la Guerra de Independencia de Estados Unidos.

«No hay nada más rentable que invertir en educación», explicó el dirigente popular para defender su apuesta por aliar a la provincia con un cen-

tro que está considerado como la primera facultad de ciencias gastronómicas de España y al que se conoce como el «Harvard de la cocina».

Bendodo estuvo el pasado mes de octubre visitando las instalaciones de este «centro pionero que aúna la formación y la investigación» y que entonces se dijo que podría ubicarse en las instalaciones del Centro Cívico de la capital, donde se podían aprovechar cocinas y aulas ya existentes.

Aunque ayer afirmaba que esta infraestructura educativa llegará a Málaga para «completar y mejorar nuestra oferta de formación en las escuelas de hostelería», no se puede obviar que los primeros pasos para traerla se produjeron en pleno conflicto por la controvertida gestión que la Junta de Andalucía realizaba de La cónsula, La Fonda y el CIOMijas.

«Con este nuevo proyecto —que se desarrollará junto a la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental y el Ayuntamiento de Benahavís— atraeremos a los mayores talentos del mundo de la cocina y pretendemos seguir ampliando nuestro firmamento de estrellas Michelin», declaró el presidente de la Diputación en el acto celebrado en Antequera.

Bendodo aprovechó este contexto para hacer referencia al papel que cumple la gastronomía como nexo de unión entre el turismo y el sector agroalimentario, así como el impacto de la marca promocional «Sabor a Málaga» que posiciona a los productos locales en las principales ferias internacionales.

La sede de la Basque Culinary Center supone «una fuerte apuesta por la calidad en la Costa del Sol que permitirá un gran salto para seguir consolidando la provincia de Málaga como uno de los mejores lugares del mundo para formarse en hostelería y cocina».

El segundo de los proyectos que anunció fue la creación del Centro Bernardo de Gálvez, como homenaje a este político y militar que ha sido uno de los malagueños más influyentes de la historia por su papel decisivo en la independencia de los Estados Unidos.

Este centro, que servirá para convertir Málaga en una sede permanente de las relaciones entre España y Estados Unidos, será punto de intercambio cultural, social, educativo, político y económico entre ambos países, que pretende atraer miles de visitantes y ser un foro permanente de actividades y encuentros.



ELÍAS BENDODO

*Proyectos  
 La Diputación  
 también  
 impulsará un  
 museo dedicado  
 a Bernardo  
 de Gálvez*

## El alcalde cree que el consejero de Fomento «no tiene autoridad moral» al hablar del metro

:: J. SOTO

**MÁLAGA.** El alcalde de Málaga consideró ayer que el consejero de Fomento no tiene «autoridad moral» para hablar sobre el metro. Durante un acto celebrado en la capital, volvió a exigir a la Junta el pago de la adenda pendiente después de que el titular de la Junta de Andalucía le instara el lunes a cumplir los compromisos adquiridos. Francisco de la Torre recordó que casi dos años después de la apertura del suburbano aún están pendientes de cobrar esa adenda del convenio inicial, por lo que «hay compromisos que no se han cumplido para tener autoridad moral de hablar de nuevos compromisos».

El regidor recordó que la propia presidenta de la Junta, Susana Díaz, se comprometió a consensuar con los vecinos el nuevo ramal hasta el Hospital Civil durante una visita al Ayuntamiento en septiembre de 2013. «Tengo derecho a reclamar y a exigir que se cumpla lo pactado», manifestó.

Sobre los compromisos con terceros, tanto con el Banco Europeo de Inversiones como con la concesionaria, aseguró que existen fórmulas para resolver el problema sin tener que afrontar indemnizaciones. «Hay soluciones, somos una entidad responsable y sabemos resolver estos temas. Con buena voluntad se logran soluciones para todas las cosas», dijo sin especificar más.

Al insistirle sobre esta cuestión, el regidor aseguró que antes de pronunciarse debe tener más reuniones con la concesionaria y con el Banco Europeo de Inversiones, ya que la última conversación se produjo hace algunas semanas y «habrá que actualizarlas».

## MÁLAGA

INFRAESTRUCTURAS | CONTRAINFORME DE LA CONSULTORA INCORP A LAS OBSERVACIONES MUNICIPALES



Infografía del paso del Metro en superficie por la calle Eugenio Gross.

# La Junta reduce a 5.500 los afectados por el desvío de la EMT por el tranvía al Civil

● El Ayuntamiento elevó el dato a 37.500 vecinos perjudicados por la supresión de paradas de la línea 15

S. Sánchez MÁLAGA

El contrainforme elaborado por la empresa Incorp Ingenieros, responsable del estudio de movilidad del Metro en superficie hasta la traseña del Hospital Civil, rebaja de manera sensible la afección que la construcción del ferrocarril urbano tendría sobre la Empresa Municipal de Transportes (EMT) y sobre el servicio que la misma presta a la población más cercana. Frente a los 37.510 vecinos que, según los responsables del área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, perderían la posibilidad de

disponer de una parada de la línea 15 a menos de 250 metros, el estudio de la consultora habla de 5.483 habitantes.

En el documento, remitido semanas atrás en contestación a las observaciones realizadas por los técnicos municipales el pasado 23 de febrero, Incorp trata de contrarrestar la enmienda a la totalidad plasmada por el equipo de gobierno, cuando dio a conocer un rechazo total a la propuesta de intervención dibujada por la Consejería de Fomento. Según verbalizó la concejala del ramo, Elvira Maeso, las acciones planteadas en el estudio de movilidad "perjudican gravemente a las líneas de transporte público", aseverando que podrían tener incidencia sobre la movilidad de toda la ciudad.

Sin embargo, fue el gerente de la empresa de autobuses urbanos, Miguel Ruiz, el más contundente en sus afirmaciones al punto de incidir en la herida que la traza planteada y los desvíos

contemplados tendrían sobre la línea 15 (Virreina-Carlos Haya-Santa Paula), que absorbe a unos 3 millones de usuarios anuales. De acuerdo con los datos manejados por la sociedad municipal, la entrada en servicio de tranvía y la necesidad de desplazar el recorrido de esta línea desde Eugenio Gross y Blas de

Inciden en que el Ayuntamiento tiene que "garantizar la seguridad vial" cerca de colegios

Lezo al eje alternativo integrado por Morales Villarrubia y Doctor Escassi supondría una pérdida de 1,5 millones de pasajeros anuales. Asimismo, desde el Ayuntamiento calcularon la eliminación de 16 paradas de cuatro recorridos, ocho de ellas de la 15.

Ante el argumento municipal, uno de los principales en su negativa a la propuesta autonómica, Incorp recuerda que el desplazamiento de paradas se complementa con la puesta a disposición de los vecinos afectados "de un servicio de transporte público adicional más eficaz que el autobús urbano y que cubre gran parte del recorrido de la línea 15". Al tiempo, añade que la reubicación del itinerario de ese ramal "generará nuevos usuarios potenciales del autobús en dicha zona, dada la mayor proximidad de las paradas". En este punto, sostiene que las paradas de Martínez Maldonado, Eugenio Gross, Blas de Lezo y Arroyo de los Ángeles afectadas por el cambio del itinerario se desplazarían hacia ubicaciones próximas, que distan entre 150 y 300 metros de las anteriores.

Otra de la treintena de propuestas concretas que integran el estudio, remitido a Movilidad el pasado mes de marzo, se refiere

a las dudas expuestas por el Ayuntamiento en lo que a los centros educativos existentes en la zona se refiere. En concreto, los técnicos municipales consideraron que los colegios Virgen Inmaculada, La Purísima, Luis Braille y Pablo Ruiz Picasso "se ven afectados por los itinerarios alternativos planteados. La influencia en la entrada y salida de alumnos sobre el tráfico es notable y no se ha considerado en el estudio. La seguridad vial de las vías en cuestión será afectada por el incremento de la intensidad de vehículos".

Al respecto, al consultora contratada por la Junta matiza que la seguridad vial "no tiene por qué estar relacionada con la intensidad" y subraya que sobre las vías urbanas "la administración competente debe disponer de los elementos de señalización y balizamiento necesarios para garantizar la seguridad vial, y el mismo tratamiento debe darse al itinerario propuesto".

## LAS CLAVES

**Inversión prevista**

Los parámetros económicos diseñados por la Junta de Andalucía elevan a unos 41 millones de euros el coste de ejecución de los menos de dos kilómetros de trazado entre la estación Guadalmedina (junto a El Corte Inglés) y el final de la calle Blas de Lezo.

**Plazo de construcción**

El proyecto elaborado por la Agencia de Obra Pública de Andalucía sitúa en 24 meses el periodo de ejecución de los trabajos, calendario que, dentro del proceso de licitación, previsiblemente se verá rebajado.

**Demanda estimada**

Los estudios elaborados por la concesionaria del Metro, puestos en duda por el Ayuntamiento, cifran en unos 3 millones de usuarios los que podría captar el

tranvía al Civil. Un dato que coincide con los que en la actualidad desplaza anualmente la línea 15 de la Empresa Municipal de Transportes (EMT).

**Puesta en servicio**

El último compromiso asumido por la Consejería de Fomento fija para verano de 2018 la puesta en servicio de este tramo en superficie. Coincide el calendario con el previsto para el tajo soterrado hasta la mitad de la Alameda Principal.

**Tiempo de viaje**

Según los cálculos de la Junta, cualquier viajero que quiera ir desde Blas de Lezo hasta la estación de El Perchel, tardará 20 minutos menos que en el momento actual. Serán 19 minutos menos entre Eugenio Gross y el Palacio de los Deportes José María Martín Carpena.



Infografía del tren del Metro desde calle Hilería hacia Santa Elena.

De otro lado, la empresa responsable del estudio de movilidad del Metro al Civil insiste en defender la alternativa B elegida para la reurbanización de la zona por la que atravesará la futura línea, caso de las calles Santa Elena, Eugenio Gross y Blas de Lezo. Algo que generó en su momento la discrepancia del Ayuntamiento, que cuestionó que la Junta se decantase "unilateralmente" por esta solución, a pesar de que en el propio estudio, según las alegaciones municipales, "se expresa respecto a la alternativa D que desde el punto de vista de la accesibilidad viaria es la opción que ofrece mayores posibilidades de comunicación, ya que todas las

ambos sentidos en el eje de Eugenio Gross y Blas de Lezo. Y subrayan que con este diseño "queda garantizada la accesibilidad a la barriada de Gamarra y su entorno" a través de Eugenio Gross, por Eduardo San Martín (sólo para los residentes); desde Martínez de la Rosa mediante un cambio de sentido en calle Juan Sánchez (nueva entrada); desde la barriada de La Trinidad a través de las calles Cataluña y Andalucía (nueva entrada) y desde Martínez Maldonado por General Blake.

El documento corrige una de las observaciones municipales, según la cual se planteaba Blas de Lezo como eje alternativo para el paso de vehículos. "En ningún caso se habla de Blas de Lezo como itinerario alternativo", precisa el estudio avalado por la Junta, si bien matiza la simplificación de algunas de sus intersecciones permiten aumentar la capacidad viaria actual.

"Consideramos muy razonable pensar que la ordenación propuesta, según la alternativa B, genere una disminución de las intensidades viarias superior al 30% en la calle Blas de Lezo, aún más si tenemos en consideración que el estudio no ha contemplado en sus cálculos el traspase de movimientos del vehículo privado al Metro, cosa que es evidente se producirá", incide.

### Incorp defiende la alternativa elegida para la reurbanización de la traza del tranvía

barriadas colindantes mantendrían su accesibilidad". Por ello, desde la Casona del Parque se insistió como "más razonable" que se realizase el estudio completo de esa última alternativa.

Los técnicos de Incorp mantienen su apuesta por la opción finalmente analizada, que garantiza dos carriles de circulación en

# De la Torre cuestiona la "autoridad moral" del consejero para exigir



Felipe López, en primer plano, y De la Torre, al fondo, en una de las reuniones del Metro.

● Insiste en firmar la adenda al convenio del Metro y cree que hay alternativas a la penalización de no completar la red

**S. Sánchez MÁLAGA**

El tira y afloja que viene caracterizando desde hace años las relaciones entre el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía con motivo de las obras del Metro se queda, por el momento, sin el afloja. Tal es la tensión que las dos administraciones viven estas semanas por el conflicto abierto en torno al tranvía hasta la trasera del hospital Civil que el grosor de las manifestaciones de sus representantes va en aumento. Si el pasado lunes era el consejero de Fomento, Felipe López, quien apelaba a la "sensatez" para evitar el bloqueo de este tramo, ayer era el alcalde, Francisco de la Torre, quien ponía en duda abiertamente la "autoridad moral" del mandatario autonómico.

De la Torre fue contundente al señalar que para tener "autoridad moral" a la hora de reclamarle el cumplimiento de los compromisos acordados a finales del año 2013, de cuando data el protocolo de intenciones mediante el que se perfilaba el futuro del proyecto del suburbano, antes debe responder a los compromisos propios. En este caso, el

alcalde aludía a la necesidad de firmar con carácter previo la adenda al convenio del año 2003, actualizando las obligaciones económicas a las que ha de hacer frente el Ayuntamiento, tanto en la fase de construcción (la factura actual ronda los 40 millones de euros) como de explotación comercial.

Incluso, lejos de mostrar preocupación por las posibles consecuencias onerosas de impedir la culminación de la red del Metro, conforme a lo acordado por el propio Consistorio con la Junta, la concesionaria y el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el regidor del PP apuntó a la posibilidad de, "con buena voluntad", encontrar una solución a este asunto.

Aunque no entró en el detalle de esas posibles alternativas para no tener que hacer frente a la compensación de unos 830 millones de euros que conllevaría la paralización del proyecto al Hospital Civil; sí invitó a la Administración autonómica a "buscar con imaginación soluciones". Insistido por ello, De la Torre dijo que antes de pronunciarse debe tener más reuniones con los socios privados del Metro y con BEI, entidad que financia con unos 325 millones de euros esta infraestruc-

tura. Con esta última, según dijo, tuvo "hace algunas semanas" conversaciones, que "habrá que actualizar". En cualquier caso, añadió: "somos una Corporación responsable y sabemos abordar y resolver estos temas".

A pesar de que meses atrás llegó a condicionar cualquier nuevo encuentro con el Metro al Civil como asunto de debate a que Fomento diese una solución a la actualización de las obligaciones económicas derivadas del proyecto, el alcalde aseguró ayer que nada tiene que ver la firma de la citada adenda con un posicionamiento favorable del Consistorio al tranvía hacia la zona norte. "Tengo derecho a recordar, tengo derecho a reclamar y tengo derecho a exigir que se cumpla lo que se firmó; no tiene relación una cosa con otra, pero hay que abordar lo que está firmado y cumplirlo y lógicamente buscar solución a lo que se planteó entonces, una solución que sea de consenso vecinal porque eso es lo que se firmó", apostilló.

Y de nuevo, reiteró la necesidad de que la prolongación en superficie del ramal procedente de Carretera de Cádiz hacia Eugenio Gross y Blas de Lezo cuente con el consenso de los vecinos. Una afirmación que colisiona con los resultados de una reciente encuesta dada a conocer por la Junta, según la cual cerca del 80% de vecinos próximos a la traza del Metro en superficie hacia la zona norte valora la propuesta autonómica.

# El 'agro' de Málaga hace gala de su gran capacidad de innovación en Alimentaria

AGUSTÍN PELÁEZ  
Enviado especial



apelaez@diariosur.es

Empresas de la provincia presentan cerca de una veintena de nuevos productos de alimentación y de bebidas en el Salón Internacional de Barcelona

**BARCELONA.** La industria alimentaria de Málaga sabe que si quiere seguir creciendo y que sus productos tenga éxito no puede dejar de innovar. Por esta razón, las empresas 'agro' malagueñas han vuelto a hacer gala en Alimentaria de su gran capacidad innovadora presentando casi una veintena de novedades.

Algunos de los nuevos productos han requerido años de ensayos e investigaciones. Este es el caso de la nueva conserva de alcachofas con tallo en aceite que acaba de lanzar la empresa antequerana. Para sacar al mercado esta nueva conserva, la empresa ha necesitado siete años, el tiempo que ha necesitado para conseguir una variedad de alcachofa propia que tiene registrada, con un alto rendimiento y un tamaño más pequeño. Al ser una variedad obtenida por Alsur, ello significa que ningún otro competidor podrá producirlas en conservas. «El tamaño es muy atractivo y su aceptación está siendo excelente», dijo ayer José Jiménez, director de Alsur. La creación de este nuevo producto surge como con-



El director de Alsur, José Jiménez (derecha), presenta a un cliente su nuevo producto. :: A. PELÁEZ

secuencia del éxito de sus primeras alcachofas con tallo, de las que tienen tantos pedidos «que no podemos atenderlos todos», dijo.

Alimentaria ha servido también para la presentación de dos nuevos vermuts embotellados: Quitapenas, de la bodega del mismo nombre, y que ya ha encontrado un importante distribuidor en Cataluña, y Ventura 27, de bodegas Dimobe. Asimismo, ha sido el escenario para lanzar la nueva ginebra de Citrico Drink, Gin Alborán 'Exotic', de sandía y melón, que sale a la venta a un precio bastante competitivo y que se une así a las modalidades 'Classic', 'Lemon' y 'Strawberry'.

La Borgeña, por su parte, ha presentado sus nuevos bombones de higos secos con coco, naranja, almendra y crema de avellanas; mientras que la Gran Abuela, empresa de Al-

haurín el Grande que se dedica a la elaboración de dulce de leche ha presentado su sirope.

La Molienda Verde ha sorprendido con una nueva variedad de mermeladas de aceite y miel, de aceite y tomate y de aceite y vinagre, después de gran éxito que obtuvo con la mermelada de gin tonic. La asociación Española de la Cabra Malagueña (Cabrabra), tampoco se ha quedado cor-

to y ha presentado sus nuevas cuajadas lácticas madurada y fresca. Famedesa muestra en la feria un chorizo y un salchichón sin lactosa, y Facsa, sus embutidos sin gluten y en envases bipack, y Avomix sus nuevos zumos sin conservantes, sin colorantes, sin azúcares añadidos y sin agua. Por su parte, BioTrap ha lanzado bolsas de frutas rojas ecológicas ultracongeladas para batidos.

Sabor a Mango entra en Japón y BioTrap cierra un acuerdo con Alterbio France

:: A. P.

**BARCELONA** El paso de las empresas malagueñas por el Salón Internacional de Alimentación y Bebidas, Alimentaria, no está pasando desapercibido. Aunque la competencia es brutal (participan unos 4.000 expositores), empresas como Sabor a Mango, que se dedica a la elaboración de mermelada de mango y licor de mango -mangou cream-, ambos en ecológico, acaba de realizar sus primeros envíos a Japón. Sabor a Mango tienen apenas dos años de vida, pero ya exporta a algunos países nórdicos y espera cerrar un importante acuerdo con distribuidores de Reino Unido y Estados Unidos.

Otra empresa que ha logrado cerrar un importante acuerdo en estos dos primeros días de Alimentaria es BioTrap, y en concreto su sección de helados y sorbetes ecológicos, que ha logrado formalizar un acuerdo con el distribuidor ecológico más importante de Francia, Alterbio France, que incorporará sus productos en un mes.

## Finca La Torre se mete en el negocio del queso de cabra

El mejor productor de aceite de oliva de España compra La Cabra Verde de Arcos de la Frontera para elaborar sus propios quesos en una nueva fábrica en Coín

:: A. PELÁEZ

**BARCELONA.** Finca La Torre, que acaba de recibir por cuarto año consecutivo el Premio Alimentos de España al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra, que concede el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, va a ampliar su línea de negocio. Al menos, así lo confirmó ayer en Barcelona su director Comercial, Borja Adrián, tras confirmar que la empresa va a iniciar un nuevo proyecto, tras adquirir la fábrica de quesos de cabra de Arcos de la Frontera

(Cádiz), La Cabra Verde, detrás de la cual estaba un productor alemán que había decidido dejar la actividad.

Con esta adquisición, Finca La Torre se meterá de lleno en el negocio del queso de cabra abriendo una fábrica propia en Coín, donde prevé comenzar a elaborar sus primeros productos a partir de mayo próximo. Para poner en marcha este nuevo proyecto, Finca La Torre colocará en la dirección de la fábrica a un gran experto, Andrés Santos. «Lo que pretendemos es aprovechar los canales de comercialización del aceite para vender también los quesos que se elabore en esta fábrica», dijo Adrián. Finca La Torre venía comercializando quesos de cabra en aceite de su propia almazara elaborado por la fábrica que acaba de adquirir y que desde ahora pasa a incorporarse al mismo proyecto de la almazara.

## Promálaga pone en marcha un programa para impulsar nuevas empresas

► Un total de 23 proyectos se integran en el primer Startcamp organizado por esta empresa municipal

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Un total de 23 proyectos forman parte de la I Edición del Promálaga Startcamp, un programa de aceleración para emprendedores que el Ayuntamiento de Málaga ha puesto en marcha, a través de Promálaga.

El concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Marió Cortés, visitó ayer a los participantes en Promálaga Startcamp, que se impartirá durante seis meses en colaboración con Esesa y la empresa Keiretsu Fórum, una red internacional de inversores privados que va a permitir a los emprendedores adquirir conocimientos para impulsar sus empresas.

Entre los 23 proyectos seleccionados se encuentran sectores diferentes, como la salud, el deporte, las plataformas digitales, la investigación e incorporación de nuevas tecnologías, así como la educación. Los participantes en el programa cubren un perfil muy heterogéneo, así como un amplio abanico de edades que van desde los 22 hasta los 58 años.

Promálaga Startcamp, que se prolongará hasta noviembre, se divide en tres fases. En la primera, los alumnos participantes recibirán clases y analizarán el lanzamiento de sus negocios. En la segunda fase, realizarán talleres prácticos y tendrán un mentor. La tercera fase se centrará en encuentros de trabajo sobre inversión privada y pública.

LA OPINIÓN, 27/04/16

## Málaga



El primer Maskompra que la cadena de supermercados abrió el pasado año en El Viso. LA OPINIÓN

## Maskom supera ya los 600 empleos y prevé facturar 90 millones de euros este año

► Inaugura hoy en Churriana su segunda tienda Maskompra ► Busca terrenos para construir un nuevo centro logístico en el que invertirá 12 millones

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

■ La cadena malagueña de supermercados Maskom cerró el pasado ejercicio con casi 80 millones de euros de facturación, un 5% más que el ejercicio anterior, y tiene como objetivo lograr en este 2016 una nueva subida del 12% en las ventas gracias a la apertura de nuevas tiendas y a las mejores perspectivas de consumo, lo que le permitiría alcanzar los 90 millones en el ejercicio. Maskom, que empezó el ejercicio con 50 establecimientos, abrió la semana pasada un nuevo supermercado en Antequera e inaugura hoy en

Churriana su segundo Maskompra, el nuevo concepto de establecimiento de la cadena que permite tanto a profesionales como particulares aprovechar precios de mayorista y descuentos adicionales en función del volumen de compra. Estas dos nuevas aperturas han supuesto la creación de 60 nuevos puestos de trabajo, con lo que la cadena supera ya los 600 empleos directos.

El fundador y director de la compañía, Sergio Cuberos, explicó ayer a este periódico que hay previstas otras dos inauguraciones de supermercados para este año: una en Vélez Málaga a mediados de junio y otra con fe-

cha aún por determinar en un municipio de Cádiz, en lo que supondría la primera incursión de la cadena en esta provincia. Maskom, que genera además casi 110 empleos indirectos, posee la mayoría de sus tiendas en Málaga capital y en el área de la Costa del Sol, y también tiene presencia en el resto de la provincia, en Sevilla y en Granada.

«Hemos tenido un buen año en ventas. Lo que estamos viendo ahora es que empieza a haber algo más de alegría de compra por parte del cliente. Entre eso, la evolución que mantenemos y las aperturas que haremos este año pensamos que podremos subir

hasta un 12% las ventas», comentó Cuberos. El responsable de la cadena también destacó la buena acogida que ha tenido la enseña Maskompra, cuyo primer establecimiento fue inaugurado en junio de 2015 en el polígono de El Viso bajo el lema «El Almacén del Ahorro». El nuevo Maskompra que abre hoy en Churriana tiene 1.450 metros cuadrados de superficie y casi 100 plazas de aparcamiento.

Cuberos recordó que más de 32.000 personas compran diariamente en los supermercados de la cadena. El grupo, que mueve más de 60.000 toneladas de mercancías al año, trabaja con 217 empresas proveedoras andaluzas (111 malagueñas) que representan el 27,25% del total de sus firmas de suministros.

Por otro lado, el fundador de Maskom recordó que los planes de la compañía pasan por la construcción de una nueva planta logística de 20.000 metros cuadrados de superficie en la que tienen previsto invertir 12 millones de euros. Sin embargo, Cuberos explicó que el problema pasa por encontrar un suelo industrial de esas características disponible en Málaga capital.

«Para construir una planta de esas dimensiones necesitamos comprar un terreno de unos 60.000 metros que nos permita disponer también de muelles de carga, aparcamientos y zona para camiones, y en estos momentos no los hay. Llevamos tiempo esperando la ampliación prevista del Centro de Transporte de Mercancías (CTM), pero ese proceso todavía no se ha acometido y los terrenos siguen sin parcelar», apuntó. A la espera de que eso ocurra, Cuberos dijo que seguirán sondeando posibles emplazamientos en el área metropolitana de Málaga. La actual planta logística de Maskom está situada en el polígono Santa Teresa y, con 8.000 metros cuadrados de superficie, se ha quedado algo reducida en sus dimensiones por la que la idea pasa por el traslado a una nueva sede.

## Más de 80.000 trabajadores vinieron desde otras provincias a trabajar a Málaga

► La provincia es una de las que registra un saldo laboral positivo entre trabajadores que salen y entran

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Más de 580.000 profesionales en Andalucía han cambiado de provincia para trabajar en el último año, ya que el 12% de los contratos firmados en Andalucía en 2015 implicaron el desplazamiento del trabajador a otra provincia, lo que es casi medio punto porcentual más que la tasa registrada en 2014, según un estudio de Randstad. Almería y Córdoba son las provincias andaluzas que mayor tasa de movilidad muestran, ambas con un índice superior al 13%. Málaga, Huelva y Almería son las tres provincias que recibieron más profesionales de los que salieron; es decir, las tres con saldo positivo.

En el caso de la provincia malagueña, el saldo positivo se cifra en 13.554 personas, ya que hubo 81.937 trabajadores que vinieron de otras provincias a trabajar a Málaga por 68.383 que salieron de ella para desempeñar su trabajo en otras zonas. La tasa de movilidad en Málaga fue del 10,9%.

A nivel nacional, los contratos que implican movilidad laboral alcanzaron en 2015 la cifra más alta de todo el siglo, hasta registrar 2.383.464 contratos de este tipo, después de tres años de crecimiento consecutivo. De 2001 a 2007, estos contratos también aumentaron de manera constante, pasando de 1.461.057 a 2.276.249, la segunda cifra más alta de toda la serie. Por sectores, la agricultura es la que mayor tasa de movilidad registra.

## TURISMO

# Fernández destaca que el turismo en Andalucía genera 17.600 millones

● El consejero participa en Canarias en un congreso de expertos internacionales para analizar el sector y los retos de futuro

R. E. ARONA (TENERIFE)

Andalucía registró el año pasado más de 26 millones de turistas, que generaron 17.600 millones de euros de ingresos, el 13 % de Producto Interior Bruto (PIB) regional. Estos datos fueron aportados ayer por el consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, durante la Conferencia Internacional del Turismo 2016 celebrada en Aro-

Fernández destaca la sostenibilidad como "eje" de la planificación turística andaluza

na (Santa Cruz de Tenerife), donde destacó el concepto de sostenibilidad como "eje fundamental" de la planificación turística de Andalucía.

Según el consejero, el turismo andaluz es "líder indiscutible del mercado nacional y uno de los referentes más apreciados por los emisores internacionales". Señaló que la cifra de ocupados del sector se sitúa en 357.000 personas.

El consejero afirmó "el carácter pionero de la comunidad" en incorporar la sostenibilidad a la política turística "para la convivencia entre la actividad turística y la ciudadanía", entendiéndose "como una oportunidad".

Asimismo, Fernández resaltó

la importancia del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020, aprobado recientemente, donde se percibe el compromiso de la Junta con el sector, garantizando una aportación pública de 420 millones de euros en el periodo para fomentar el turismo regional bajo parámetros de sostenibilidad.

Fernández precisó que este esfuerzo realizado en Andalucía en la materia durante los últimos años "ha sido valorado por la Comisión Europea", ya que la comunidad ha recibido un reconocimiento por su labor en la gestión sostenible del destino y la mejora de la accesibilidad.

El titular del ramo mencionó algunas de las herramientas que se están desarrollando en el citado plan, como la Estrategia de Fomento de Turismo de Interior Sostenible de Andalucía, una programación transversal del Gobierno autonómico para potenciar la rentabilidad de las zonas no litorales y conseguir una mejor distribución de los flujos de visitantes en el tiempo y en el territorio.

También avanzó que el nuevo Plan Director de Marketing Turístico 2020 (que está en estos momentos en fase de diseño) orientará sus estrategias a la especialización de segmentos del destino; a reforzar la presencia de la marca y de la oferta en los dispositivos móviles y herramientas digitales; y a impulsar la generación de negocio, de modo que, por primera vez, el cliente objetivo del



El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández.

citado plan no será el visitante, sino las pymes.

Otra de las iniciativas novedosas que anunció es la puesta en marcha del proyecto Andalucía Destino Turístico Inteligente, que tiene como objetivo situar al sector a la "vanguardia de la innovación" a través de medidas como la implantación del Big Data como sistema de análisis para mejorar la gestión de los destinos, y de la reordenación de los departamentos de I+D+i de la Consejería, entre otras.

El consejero explicó que también se desarrollará una nueva estrategia en materia de accesibilidad con una inversión específica de 5,6 millones de euros en el

marco del citado Plan General de Turismo Sostenible. El objetivo es "fomentar la adaptación de los espacios y de los establecimientos e instalaciones que lo integran, a las condiciones que requieren todos los colectivos a los que se dirige la oferta andaluza".

Fernández pronunció la conferencia titulada *Sostenibilidad y desarrollo turístico: un equilibrio necesario* en este foro, que está organizado por Tribuna Fórum Canarias y el Foro Económico Tricontinental en colaboración con la firma de servicios profesionales KPMG en España, y que reúne a expertos nacionales e internacionales para analizar la situación del sector turístico.

## Turismo Andalucía inicia en Málaga unas jornadas formativas

I. T. MÁLAGA

Turismo Andalucía organiza mañana en Málaga unas jornadas para profesionales para formar a los mismos sobre las posibilidades del segmento cultural. Las *Jornadas Network Creación de Experiencias* arrancan su andadura en Málaga y se desarrollarán hasta noviembre en las ocho provincias andaluzas. Este evento va enfocado a profesionales del sector, la inscripción es gratuita y se puede realizar a través del correo electrónico [andalucia@andalucia.org](mailto:andalucia@andalucia.org).

Durante las jornadas los técnicos de Turismo Andaluz

El evento va enfocado para profesionales del sector y la inscripción es gratuita

transmitirán a los diferentes empresarios todas las estrategias y tácticas propuestas el Plan de Acción 2016 y el Plan Director de Promoción Turística 2013/2016, de modo que se hará especial hincapié en aquellas en las que puedan obtener un mayor beneficio.

También se proyectarán tácticas de asesoramiento, de transferencia de conocimiento, de complementariedad, de desestacionalización o matrices de mercados.

Por otra parte, los participantes también podrán conocer las oportunidades que Turismo Andalucía ofrece a través de la plataforma [www.andalucia.org](http://www.andalucia.org), o a través de Andalucía Lab como herramienta de apoyo a la empresa turística Andaluza.

## La Junta plantea posibles rutas a aerolíneas de Oriente Próximo

EP DUBAI

La Consejería de Turismo y Deporte de la Junta contactó con representantes de aerolíneas que operan en Oriente Próximo con el objetivo de plantearles la posibilidad de establecer conexiones aéreas desde los países del entorno hacia Andalucía, reuniones

mantenidas ayer en el marco de la Arabian Travel Market de Dubai.

Los técnicos de la Junta presentes en la feria mantuvieron encuentros con directivos de Saudi Airlines, con quienes se abordaron estrategias comunes para aprovechar las oportunidades que ofrece esta compañía. La aerolínea cuenta con una flota de

119 aviones y ofrece conexiones a más de 70 destinos.

Asimismo, la delegación andaluza también se reunió con este mismo objetivo con responsables de operaciones de la compañía de Emiratos Árabes Unidos Air Arabia, una de las principales aerolíneas de bajo coste de la zona y que cuenta

con vuelos a cerca de 90 destinos. Por otra parte, la agencia Regency Travel, primera empresa de este ámbito en Catar y dos veces galardonada como mejor agencia de Oriente Medio, está estudiando acciones conjuntas con Andalucía, tras la reunión mantenida con el director de Leisure and MICE, Jagannath Pothiraj.

En la segunda jornada de la ATM también se mantuvieron reuniones con el operador Advanced Travel de Abu Dhabi, así como con profesionales y agentes de la zona para posicionar la marca turística Andalucía.



Andalucía en la Arabian Market.

# La capital encabeza la rentabilidad inmobiliaria en España

● Un informe asegura que Málaga es la ciudad más rentable del país para invertir y luego alquilar locales comerciales y garajes

Ángel Recio MÁLAGA

La capital malagueña está en el punto de mira de decenas de inversores nacionales e internacionales y no es solo por su buen clima o sus infraestructuras culturales sino porque se gana dinero. Más que en otras capitales del país. En el mercado inmobiliario la capital presenta índices de rentabilidad superiores a la media nacional e, incluso, la más alta en locales comerciales y la segunda mayor en garajes.

Así lo asegura un estudio publicado ayer por el portal inmo-

La rentabilidad bruta de una vivienda alcanza el 5,9%, siete décimas más que hace un año

biliario Idealista, que analiza el porcentaje de beneficio que se obtiene de una inversión en un producto inmobiliario con su posterior alquiler. En el caso concreto de Málaga capital, la rentabilidad bruta en el primer trimestre de 2016 superó en todos los parámetros a la obtenida en el mismo periodo del año pasado, que ya eran positivos.

En el presente ejercicio, si se adquiere una vivienda y luego se alquila se obtiene, de media, una rentabilidad del 5,9%, siete décimas más que el año pasado. En este caso supera la media nacional, aunque por poco

margen porque la rentabilidad en el conjunto español es del 5,7%, siendo Lérida, con un 8%, la más rentable.

Este ha sido uno de los motivos por lo que se ha impulsado la compraventa de viviendas en Málaga en los últimos dos años. La crisis provocó un desplome de precios de viviendas, que llegaron a alcanzar el 50% de rebaja, y animó a los inversores, que han comprado casas por unos 100.000 ó 150.000 euros al contado para alquilarlas. Cabe señalar que la rentabilidad de productos financieros privados o públicos está por los suelos, por lo que es una opción que gana adeptos. Por ejemplo, un bono del estado a 10 años daba en 2015 un 1,4% y ahora ofrece un 1,5%, cuatro puntos menos que adquirir una vivienda.

En la capital malagueña, según este informe, lo mejor es comprar un local comercial porque arroja una rentabilidad bruta del 10,4%, la más alta del país. Es llamativo el empuje que ha dado en solo un año porque en el primer trimestre de 2015 la rentabilidad de los locales estaba en el 8,1% y era la tercera de España tras Córdoba y Granada. En solo un ejercicio ha aumentado más de dos puntos esa rentabilidad y ha sobrepasado con creces al resto de provincias, de forma que Córdoba se ha quedado prácticamente igual y hay otras como Lérida, Zaragoza o Las Palmas de Gran Canaria que rebasan el 8%. En el polo opuesto, Caste-



Una señora observa el escaparate de una Inmobiliaria.

## RENTABILIDAD INMOBILIARIA EN ESPAÑA EN 2016\*

Capital	Vivienda	Oficina	Locales	Garajes
La Coruña	3,7	4,9	6,4	4,2
Alicante	5,9	6,3	7,8	3,6
Barcelona	5,2	6,5	7,8	2,1
Bilbao	4,5	5,2	8,1	3,0
Cádiz	4,8	-	6,6	-
Córdoba	5,1	7,4	8,5	3,4
San Sebastián	3,6	5,3	7,2	2,9
Granada	5,0	-	7,3	3,0
Las Palmas	8,2	5,7	8,2	3,9
Madrid	5,5	5,9	7,8	2,8
<b>Málaga</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>10,4</b>	<b>5,5</b>
Murcia	5,1	5,2	6,1	5,7
Palma de Mallorca	6,5	5,7	6,9	4,0
Santa Cruz de Tenerife	5,4	7,0	6,8	-
Santander	4,5	4,6	6,9	3,3
Sevilla	5,1	6,4	7,4	4,9
Valencia	5,5	5,0	8,5	3,0
Valladolid	5,1	5,4	6,6	3,1
Zaragoza	5,7	7,3	8,3	3,3
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>5,7</b>	<b>6,9</b>	<b>7,7</b>	<b>5,6</b>

Fuente: Idealista. \* Datos dados en porcentaje.

llón y Cáceres son las capitales españolas donde el arrendamiento de un local comercial deja menos margen, aunque supera el 5%, algo nada desdeñable teniendo en cuenta cómo está la renta fija.

Los garajes también son una buena inversión en la capital, pues ofrece una rentabilidad del 5,5%, la segunda mayor del país siendo solo superada por Murcia. En el caso de las oficinas, la rentabilidad es del 6%.

El mercado inmobiliario, tras la hecatombe que supuso la crisis, retoma poco a poco el pulso. Los promotores están aumentando el número de viviendas visadas, aunque aún está en niveles bajos, y muchos bancos se han lanzado directamente a la promoción para mejorar sus activos.

# Más de 68.000 empleados de Málaga cambian de provincia para trabajar

R. L. MÁLAGA

Más de 580.000 profesionales en Andalucía, de los cuales 68.000 son de Málaga, han cambiado de provincia para trabajar en el último año, ya que el 12% de los contratos firmados en Andalucía en 2015 implicaron el desplazamiento del trabajador a otra pro-

vincia, lo que es casi medio punto porcentual más que la tasa registrada en 2014, según un estudio de Randstad.

Por provincias, Almería y Córdoba son las provincias andaluzas que mayor tasa de movilidad muestran, ambas con un índice superior al 13%. Málaga, con un 10,9%, Huelva y Almería son las

tres provincias andaluzas que recibieron más profesionales de los que salieron; es decir, las tres con saldo positivo.

A nivel nacional, los contratos que implican movilidad laboral han alcanzado en 2015 la cifra más alta de todo el siglo, hasta registrar 2.383.464 contratos de este tipo, después de tres años de

crecimiento consecutivo. De 2001 a 2007, estos contratos también aumentaron de manera constante, pasando de 1.461.057 a 2.276.249, la segunda cifra más alta de toda la serie.

La empresa de recursos humanos también analiza la tasa de movilidad de los trabajadores españoles, es decir, el porcentaje de

contratos que implican el desplazamiento del profesional a otra provincia respecto al total. Durante 2015, la tasa de movilidad se situó en el 12,8%, medio punto porcentual por encima de la registrada el año anterior. Desde 2007, exceptuando la cifra de 2012 (11,5%), la tasa de movilidad siempre ha superado el doce por ciento del total.

Por sectores, la agricultura es el que mayor tasa de movilidad registra. Uno de cada cinco contratos firmados en este sector supone el desplazamiento del profesional a otra provincia.

EMILIO MORALES  
Twitter: @lestillo

LA MIRILLA

## SUEÑO EMPRESARIAL

El Instituto Internacional San Telmo clausura con una lección magistral la 42.ª promoción de su Programa Intensivo de Dirección de Empresas



Todos los graduados posan en una foto de familia.



Antonio Villafuerte, Adolfo Rodríguez y Carmen e Ignacio Rodríguez.



Alfonso Abad, Álvaro Abad, Charo Briales y Alfonso Abad.



David Moreno, Gonzalo Laguillo, Enrique Garrido, José Miguel Amudeo, Francisco Caballero y Pedro Torres.



Julio Audicana, Emérito Béjar, Eustasio Cobreros, Adolfo Rodríguez, Antonio Villafuere y Jorge Ramos.

**C**on una media de edad de 32 años y más de diez de experiencia, los empresarios y directivos que han finalizado con éxito el Programa Intensivo de Dirección de Empresas (PIDE) del Instituto Internacional San Telmo, han celebrado la clausura de la promoción 42.ª del programa. La lección magistral del acto, que tuvo lugar en la sede del Instituto Internacional San Telmo en Málaga, corrió a cargo de **Adolfo Rodríguez Flores**, director general del Grupo Negocios de Restauración del Sur y antiguo alumno de esta Escuela de Negocios por partida doble. En 1997 cursó el E-MBA, mientras que en 2010 volvió a sus aulas para cursar el programa de Alta Dirección de Empresas Líderes, ADEL.

Tras la bienvenida a los asistentes por parte de **Eustasio Cobreros**, presidente de la Fundación San Telmo y la entrega de diplomas a los alumnos, llegó el turno de la lección magistral. Adolfo Rodríguez comenzó su intervención dando las gracias a San Telmo, por la labor de formación que hace en Andalucía. «La vocación de esta institución es, y siempre fue, la de llegar más allá de las fronteras andaluza y española. Y lo ha conseguido gracias al amor por el trabajo bien hecho, la clara apuesta por las personas y por su formación. Y como no puede ser de otra forma en una empresa, tiene un afán de crecimiento sano que ha hecho que hoy por hoy miles de antiguos alumnos nos sintamos orgullosos de formar parte de San Telmo».

Después de estas palabras llegó el turno de la lección magistral: «Somos operadores y gestores de la marca pero no somos la marca. Esto no quiere decir que no se pueda aportar valor, todo lo contrario. El caso más claro lo tenemos en la gestión de la franquicia de Dunkin' Coffee, en la que hemos desarrollado un sistema de producción que se ha exportado al resto del mundo que ha permitido el desarrollo de la marca, porque facilita la apertura de establecimientos en cualquier punto. Las oportunidades llegan, pero te deben pillar trabajando. Hay que trabajar mucho y bien. Ningún camino fácil lleva a algo que merezca la pena».

## Opinión

## LAS DURADERAS SECUELAS DE LA CRISIS



**Juan Ramón Rallo**

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OIMMA

Por qué las economías occidentales están experimentando un crecimiento tan moderado tras el pinchazo de la burbuja financiera de 2008? Según algunos economistas, el estancamiento secular se debe a la insuficiencia de demanda: Occidente sólo es capaz de crecer cuando sus ciudadanos se sobreendeudan para exprimir al máximo sus posibilidades de consumo. De ahí que la extrema laxitud monetaria de los bancos centrales sea imprescindible: a mayores facilidades financieras, más burbujas de activos (las cuales generan una mayor sensación de riqueza que incentiva el consumo) y más gasto a crédito.

En cierto modo, esta visión de la economía es la conclusión natural del keynesianismo: es la demanda, no la oferta, lo que mueve nuestras economías y, por ello, necesitamos incentivar los desembolsos privados por cualquier vía disponible y con independencia de sus repercusiones sobre nuestros aparatos productivos.

Frente a esta visión esencialmente keynesiana, se ha interpretado tradicionalmente otra visión que conecta con la Escuela Clásica y con la Escuela Austriaca: no es la demanda, sino la oferta, lo que realmente mueve nuestras economías. Cuanto más equilibradamente crezca la productividad de las distintas ramas industriales, más rentas se generarán sosteniblemente en ellas y mayores posibilidades habrá de incrementar el gasto en bienes finales que de verdad sean útiles para los consumidores. Dicho de otro modo, no se trata de empujar a los consumidores a adquirir cualquier cosa para que así se produzca cualquier cosa, sino de facilitar que estos creen nuevo valor produciendo bienes útiles y que, justo por ello, puedan ser ulteriormente intercambiados por otros bienes.

Desde esta perspectiva, las políticas crediticias laxas no contribuyen al crecimiento, sino a descoordinar a los agentes económicos. A saber, que durante la burbuja inmobiliaria se alimentara artificialmente la demanda de viviendas no contribuyó a crear riqueza dentro de España, sino a dilapidarla malinvirtiendo en fabricar ciertos bienes—el ladrillo—cuya demanda final dependía de un ciclo de sobreendeudamiento insostenible. Ahora bien, los dramáticos efectos de la burbuja inmobiliaria y finan-

ciera no se limitan a los errores de inversión cometidos durante el boom, sino que persisten mucho tiempo después del pinchazo. Ese es, al menos, el hallazgo que han efectuado diversos investigadores dirigidos por Claudio Borio, jefe del Departamento Económico y Monetario del Banco de Pagos Internacionales de Basilea, en un reciente *paper* titulado *Labour reallocation and productivity dynamics: financial causes, real consequences*.

Lo que sostiene Borio es que el estancamiento que estamos viviendo con posterioridad a la Gran Recesión no se debe a la insuficiencia de demanda agregada, sino a las persistentes secuelas de las malas inversiones previas. Bajo ciertos contextos, la productividad puede tardar en regresar a sus niveles previos hasta ocho años como consecuencia de la necesidad de reubicar a los trabajadores y el capital desde sectores burbujísticos que deben morir a sectores no burbujísticos que deben nacer. Precisamente, demandamos menos porque una parte de nuestras economías está muerta y no ofrece oportunidades para ocupar a una parte muy significativa de la población. Es decir, la forma de superar las crisis y de sanar las secuelas de las malas inversiones previas no es frenar los reajustes productivos tratando de cebar falseadamen-

la demanda con nuevos estímulos fiscales y monetarios, sino flexibilizando los mercados y fomentando el ahorro para abaratar la transición desde la postburbuja decadente a la recapitalización productiva. Justamente, desde 2009, casi todos los países occidentales han apostado por reactivar la demanda sin fomentar una auténtica recomposición de la oferta, y ello sólo nos ha llevado a fracasar. Sin un profundo desalancamiento familiar y empresarial, sin la emergencia de nuevas oportunidades de negocio en un mercado zombificado y sin la reubicación de los factores productivos desempleados a ocupaciones sostenibles en el tiempo, las expansiones monetarias son impo-

tenentes incluso para relanzar un nuevo ciclo de sobreendeudamiento, no dignos para crecer sostenidamente. En definitiva, el problema de las burbujas financieras no es que pinchen, es que distorsionan la economía de tal manera que inevitablemente terminan pinchando y, al hacerlo, no sólo ponen de manifiesto todos los errores de inversión previos, sino que vuelven imprescindible un profundo y largo reajuste que, mientras no se complete, sume en un mediocre estancamiento a nuestras economías. La receta no pasa por más gasto y más deuda, sino por más libertad y más ahorro.

La crisis no se supera cebando una falsa demanda, sino flexibilizando los mercados

Sin un profundo desalancamiento las expansiones monetarias son impotentes

## EL CASO GOOGLE/ANDROID Y LA CREACIÓN DE UNA EUROPA DIGITAL



**Diego Zuluaga**

Jefe de Investigación de Epicenter y colaborador de Think Tank Civismo

El célebre economista Joseph Schumpeter habló de la “destrucción creadora” como motor del capitalismo. Sin duda, la innovación, entendida como el desarrollo y la aplicación de nuevos y revolucionarios modelos de negocio para facilitar las transacciones económicas, es la principal y, a largo plazo, la única forma de aumentar el nivel de vida de una sociedad.

Pocos fenómenos ilustran esta realidad como la transformación tecnológica que venimos experimentando en los últimos años. Resulta increíble pensar que, hace apenas una década, pensáramos que nuestro porvenir económico se fundamentaría en los ordenadores personales. Hoy es evidente que los PC se han visto eclipsados por la tecnología móvil. En Estados Unidos, las ventas de dispositivos móviles con acceso a Internet superaron a los ordenadores tradicionales en 2010, y en 2016 multiplican por seis las ventas de estos últimos.

Pese a la abrumadora adopción de estos dispositivos por parte de los usuarios, el Viejo Continente se sigue sintiendo acomplejado

ante la ola innovadora proveniente de Silicon Valley. ¿Por qué—se preguntan nuestros dirigentes—no logran los países europeos emular el éxito de Apple, Facebook y Google? Es la razón principal por la que la Comisión Europea se propuso el año pasado el establecimiento de un Mercado Único Digital, cuyo objetivo no es otro que aunar la demanda de 500 millones de consumidores y así promover el emprendimiento en este continente en materia de tecnología de la información.

La competencia efectiva entre proveedores es fundamental en este sentido. Sólo a través de la lucha competitiva por el incipiente mercado digital podremos alcanzar nuevas cotas de productividad. Fomentar esta pugna entre empresas es el objetivo de la Comisión Europea en el proceso acusatorio que acaba de iniciar contra Android, el sistema operativo móvil de Google.

La autoridad europea de la competencia teme que Google esté usando su amplia cuota de mercado para promover la adopción de sus propias apps, entre ellas su famoso buscador y el portal de vídeos YouTube. No obstante, es muy posible que la Comisión haya errado el

tiro esta vez. Si bien es cierto que Android copa más de un 70 por ciento del mercado de software móvil, frente a un 20 por ciento de Apple y algo menos de un 6 por ciento de Microsoft Windows, las tres empresas tienen modelos de negocio claramente diferentes. Mientras que Apple y, en menor medida, Microsoft buscan la máxima integración entre sus sistemas operativos y sus teléfonos, Google trabaja con fabricantes independientes como Samsung, Huawei e incluso Amazon.

Esto supone que Google otorga mayor libertad a los fabricantes a la hora de incorporar su software. Son ellos quienes deciden hasta qué punto integrar sus dispositivos con la plataforma Android y, dado el caso, si quieren incorporar de forma predeterminada el paquete de aplicaciones de Google. De hecho, un número considerable de productores, en países como Francia, Finlandia y Rusia, comercializa modelos de Android sin ninguna aplicación de Google. En China, el 70 por ciento de los smartphones en venta llega de fábrica sin ellas.

El modelo Google se basa en una mayor flexibilidad para los productores de teléfonos y una mayor compatibilidad entre dispositivos.

Desde un punto de vista comercial es menos ventajoso, ya que el usuario medio de Android genera ingresos significativamente inferiores a los del usuario medio del iPhone de Apple. Pero es cierto que esta estrategia ha permitido a Google expandir su mercado, aunque el dominio de Android sea un fenómeno muy reciente.

Existe el peligro de que la intervención de la Comisión sirva, no para reforzar la competencia, sino por el contrario para debilitar la innovación a largo plazo. Una intervención regulatoria pondría en duda acuerdos contractuales similares por parte de otros productores, reduciendo así el incentivo de estos (y de potenciales competidores) para innovar en el futuro. ¿De qué sirve llegar a la cima si hacerlo conlleva hostilidad por parte de los organismos públicos?

No es poco realista afirmar que, de aquí a unos años, Google probablemente se verá superado por nuevas firmas con mejores modelos de negocio. Tal ha sido la experiencia de Microsoft, y antes que ésta la de Nokia e IBM. Los mercados digitales son altamente dinámicos y, lejos de verse coartada por los peces gordos, la competencia en este sector es cada vez más fuerte y variada. Pero para preservarla, la UE y los gobiernos nacionales deben asegurarse de mantener un clima de negocio favorable a la actividad innovadora. Si esto no sucede, Europa se arriesga a quedar rezagada.

Existe el peligro de que la intervención de la Comisión debilite a largo plazo la innovación