

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 04 DE MAYO DE 2016

MÁLAGA

De la Torre da el portazo a la propuesta del PP de encabezar la lista al Congreso

● Agradece el "honor" pero rechaza el ofrecimiento "por respeto a los votantes", con los que se comprometió a estar todo el mandato ● Supone un revés a la estrategia ideada por Moreno Bonilla



Moreno Bonilla, De la Torre, Rajoy y Bendodo, en el arranque de la campaña a las elecciones municipales de 2015.

J. ALBARRÁN

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Francisco de la Torre da el portazo a la propuesta que en las últimas semanas le había realizado los presidentes del PP andaluz, Juan Manuel Moreno Bonilla, y del PP provincial, Elías Bendodo, para encabezar la candidatura al Congreso de los Diputados en los comicios del próximo 26 de junio. La respuesta del mandatario municipal, con el que los máximos dirigentes populares se habían reunido en hasta dos ocasiones para abordar esta cuestión (la última el pasado 22 de abril, tal y como revela el alcalde en su agenda) se hizo esperar hasta el último momento de la tarde de ayer, casi diez horas después de que el dirigente regional le abriese públicamente la puerta para que diese el salto desde la Alcaldía, en la que permanece desde hace 16 años, a la política nacional.

Moreno Bonilla, en una entrevista en *Onda Cero* (recogida por *Europa Press*), admitió la posibilidad de "hablar con él" sobre la opción de ponerlo al frente de la lista, tras incidir en

que "reúne los requisitos" para ello. El contraste lo puso el regidor en unas declaraciones a *Europa Press*, en las que de manera categórica "declina" el ofrecimiento. Si bien consideró un "honor" que Moreno Bonilla bajase su nombre, precisó: "no me planteo esa posibilidad por respeto al compromiso con los votantes, que es mi primera re-

Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga

Resultaría difícil de entender para quienes votaron la candidatura que encabezé este paso"

ferencia y prioridad". "Resultaría difícil de entender para quienes votaron la candidatura que encabezé en mayo de 2015 dar ahora ese paso", argumentó el alcalde, recordando que los malagueños ya expresaron en las urnas su voluntad sobre el gobierno de la ciudad.

La determinación finalmente adoptada se ajusta al mensaje

de manera reiterada expresó en la campaña de las elecciones locales del pasado año, en la que insistió en que su compromiso en el supuesto de ser elegido alcalde era el de mantenerse en el Ayuntamiento los cuatro años. "Me comprometí a permanecer los cuatro años del mandato al frente del Ayuntamiento", dijo ayer, aludiendo además al acuerdo de investidura rubricado con Ciudadanos, en el que se habla explícitamente de que como regidor complete ese lapso de tiempo.

"He dicho muchas veces que mi voluntad de continuar depende de que me encuentre con fuerzas, que las tengo; sienta el cariño de los vecinos, que lo noto a pie de calle, y tenga proyectos para Málaga, que están en nuestro programa electoral y en el plan estratégico de la ciudad", manifestó. Asimismo, agradeció que "haya compañeros de mi partido que considere adecuado mi nombre para encabezar la lista al Congreso", para destacar que en la organización "hay otras personas muy válidas para desempeñar esa tarea y que pueden obtener un

magnífico resultado el próximo 26 de junio".

Con este paso al lado, De la Torre desmonta la estrategia que parecían haber ideado los máximos responsables del partido a nivel regional y provincial. Ello en el doble objetivo de, primero, buscar una salida política al alcalde y, segundo, allanar el camino que acercaría a

Juan Manuel Moreno
Pte. PP andaluz

Hay personas muy destacadas; el alcalde es una de ellas, con eficacia en la gestión"

Elías Bendodo, actual presidente provincial del PP y de la Diputación provincial, a la Alcaldía. Su nombre es a día de hoy el que se mantiene como principal alternativa al veterano mandatario cara a las elecciones de 2019.

La iniciativa, no obstante, no estaba exenta de complicaciones. Circunstancia por la que algunas voces dentro de la organi-

zación del PP pusieron en duda el movimiento realizado por Moreno Bonilla. Estas fuentes apuntaban a la posibilidad de que De la Torre rechazase la propuesta teniendo en cuenta que hizo de su presencia en la Casona del Parque una idea fuerza de su candidatura a la elección. A ello sumaron el pacto con Ciudadanos, si bien desde la formación naranja el posible abandono de De la Torre no generó ayer una oposición manifiesta. De hecho, su portavoz municipal, Juan Cassá, confirmó que ello hubiese supuesto la ruptura del pacto de investidura, aunque se abrió a renegociar un nuevo acuerdo con el PP. Incluso, se atrevió a proponer como posible sustituto a Carlos Conde, actual concejal de Economía y Hacienda. Asimismo, la salida del regidor en dirección a Madrid hubiese obligado a encontrar sustituto para el propio Bendodo al frente de la institución supramunicipal.

Antes de que De la Torre confirmase su pretensión de seguir en la tarea municipal, Moreno Bonilla incidió en que es una de las "personas destacadas" con capacidad para ser número uno de la candidatura. "Nos quedan dos semanas para cerrar las listas y vamos a ir pasito a pasito; hay muchas personas destacadas pero el alcalde es una de ellas, con eficacia en la gestión y querida en la ciudad", llegó a decir.

La realidad, tras el revés expresado por el regidor malagueño, es que el PP sigue sin un nombre claro para encabezar la lista a las generales del próximo 26 de junio. Los interrogantes surgen después de que el que fuera cabeza de cartel en los comicios del 20 de diciembre, José María García Urbano, abandonase su acta de diputado nacional para dedicarse plenamente a su papel como alcalde de Estepona. Su renuncia ha traído consigo un baile de nombres, entre los que estuvo también el del alcalde de Antequera, Manuel Barrón, que también se autodescartó. Otras opciones son las de Carolina España, que ya formó parte de la lista al 20-D, y la de Angeles Muñoz, ex alcaldesa de Marbella y elegida senadora en las últimas generales.

Lo que sí se dar por seguro en el seno del PP es que Celia Villalobos, que llegó a mostrarse dispuesta a encabezar la lista para después dar marcha atrás, se mantendrá como número dos.

MÁLAGA

El 'banco malo' quiere actuar en la Plaza del Teatro a principios de 2017

● Informa a los grupos políticos de sus planes para el edificio, en el que prevé viviendas de dos y tres dormitorios

S. Sánchez MÁLAGA

El proyecto de recuperación del edificio de la Plaza del Teatro tiene ya plazos concretos. Los responsables de la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb), también conocido como *banco malo* expusieron ayer a los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento de Málaga su propósito de arrancar a principios del año 2017 los trabajos para la construcción de viviendas de dos y tres dormitorios en este enclave del centro histórico.

El encuentro, anunciado sema-

La previsión del 'banco malo' es mantener los usos residenciales y comerciales

nas atrás por el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, tenía la finalidad de informar a los ediles de las diferentes formaciones sobre los planes de esta sociedad para recuperar un inmueble que se encuentra incluido desde hace años en el registro de solares del casco antiguo. De hecho, está previsto que el próximo Consejo de Administración de Urbanismo aborde la petición para anular la amenaza de subasta que existía sobre la finca, después de que discurriesen los plazos previstos legalmente sin que la propiedad impulsase actuación alguna sobre la misma. Para dar res-

puesta favorable al planteamiento de la Sareb, el cónclave debe dar luz verde por mayoría.

Fuentes próximas al encuentro celebrado ayer, los representantes del *banco malo* precisaron su intención de presentar ante el ente municipal el proyecto básico antes del mes de julio. A este primer hito le seguiría otro, a los tres meses, la presentación del proyecto de ejecución y, en la idea de disponer de licencia de obras y acometer las actuaciones sobre el terreno en un máximo de otros tres meses. Con todo, de cumplirse la previsión las máquinas podrían estar actuando sobre la parcela a principios del próximo ejercicio.

Lo que, según las fuentes consultadas, no se precisó es la inversión contemplada por la propiedad ni si será ella misma la que acometerá el proyecto. Al respecto, otras fuentes indicaron que el planteamiento inicial es el de que sea la Sareb la que vaya adelante con la actuación, con independencia de que en el proceso pueda encontrar a otra firma a la que vender el terreno. Sea como fuere, desde Urbanismo inciden en que los compromisos temporales deberán ser cumplidos ya sea por la Sareb o por la empresa a la que cediese la iniciativa. Cabe recordar que hasta hace pocas semanas, la finca estaba puesta en el mercado, con un valor próximo a los 10 millones de euros.

La previsión del *banco malo* pasan por mantener los usos residenciales y comerciales ya contemplados por la anterior propietaria del inmueble, Baensa. No obstante, según dieron a conocer los represen-



Vista de la parcela de la Plaza del Teatro, 1 y 2.

J. ALBIRAR

Siguiendo el mismo camino que el del Marqués de la Sonora

La senda que ahora se pretende para los inmuebles de la Plaza del Teatro, 1 y 2, se asemeja a la del Marqués de la Sonora. Este inmueble era objeto, igualmente, de un proceso por parte de Urbanismo que iba a concluir con su enajenación forzosa, ante la inacción por parte de la propiedad a la hora de impulsar su recuperación. Antes de adoptar la decisión, un grupo de inversión alemana, Activum SG adquirió el edificio a Salsa, con el objetivo de ejecutar un hotel de cuatro estrellas. Esta circunstancia, y el cumplimiento de

los hitos temporales a los que se comprometió la nueva propietaria para desarrollar el proyecto motivaron que el Consejo de Urbanismo acordase la anulación del expediente y sacase la finca del registro de solares. Ello con la advertencia de que cualquier alteración de estas fechas revierta el estado del inmueble y se reactive la posible subasta. Esta es justamente la fórmula a la que ya está sometido un pequeño edificio en la calle Carmelitas, 12. El mismo tiene un valor de salida de 19.791 euros.

tanques de la sociedad promotora, se está a la espera de disponer de un estudio de mercado para definir el tipo de vivienda que se plantea. En este sentido, incidieron en que la antigua apuesta por pisos de una habitación parece estar perdiendo interés en el actual contexto, con lo que se apostaría por tipologías de dos y tres dormitorios.

Si finalmente se opta por esta segunda opción, el número de viviendas quedaría reducido respecto a las 71 viviendas, tres locales, 68 trasteros y 108 aparcamientos en tres sótanos, previstos por Baensa. La parcela puede acoger una edificabilidad de hasta 7.000 metros cuadrados, siendo obligado el mantenimiento de las fachadas del antiguo inmueble. Hoy por hoy es lo único que sigue en pie después de que se ejecutase la demolición del interior.

Málaga

La Costa del Sol supera las previsiones en el puente y llega al 84% de ocupación

► Málaga, con 217.393 pernотaciones, fue la provincia andaluza con los datos más positivos ► Los hoteles firmaron sus mejores registros en ocho años y los de 4 y 5 estrellas fueron los más demandados

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Los establecimientos hoteleros de la Costa del Sol alcanzaron en el puente festivo del Primero de Mayo una media de ocupación del 84 por ciento, por encima de las previsiones iniciales del sector. La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) detalló ayer que, según las encuestas realizadas a sus establecimientos asociados, se han sobrepasado las expectativas de ocupación, que apuntaban a un promedio del 83 por ciento.

Las previsiones se han superado en un punto con las reservas de última hora, hasta alcanzar el 84 por ciento de media, lo que supone tres puntos más que el pasado año.

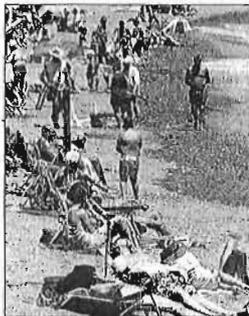
Tras el puente, la asociación señaló que la provincia de Málaga ya se prepara para el verano una vez

atravesada esta etapa intermedia y sitúa el reto en la fidelización del cliente para que pueda apreciar «el destino en su plenitud».

Por otra parte, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía registraron durante el pasado puente festivo del 1º de Mayo un total de 578.945 pernотaciones, lo que supone un incremento del 3,1 por ciento en relación con las mismas fechas del pasado año 2015, según los datos del sondeo realizado por la Consejería de Turismo y Deporte.

Los alojamientos de la comunidad han alcanzado un grado de ocupación medio del 77,3 por ciento, superando en 2,3 puntos porcentuales el experimentado en el ejercicio anterior, cuando fue del 75 por ciento. Además, se llegó a un máximo del 85 por ciento de ocupación el sábado 30 de abril.

Por provincias, destacan por nú-



Turistas en la playa.

mero de pernотaciones Málaga, con 217.393 estancias y un 82,3 por ciento de ocupación, dos puntos menos de los que cifra Aehcos; y Cádiz, con 88.986 noches y un 77,1 por ciento de plazas ocupadas. En

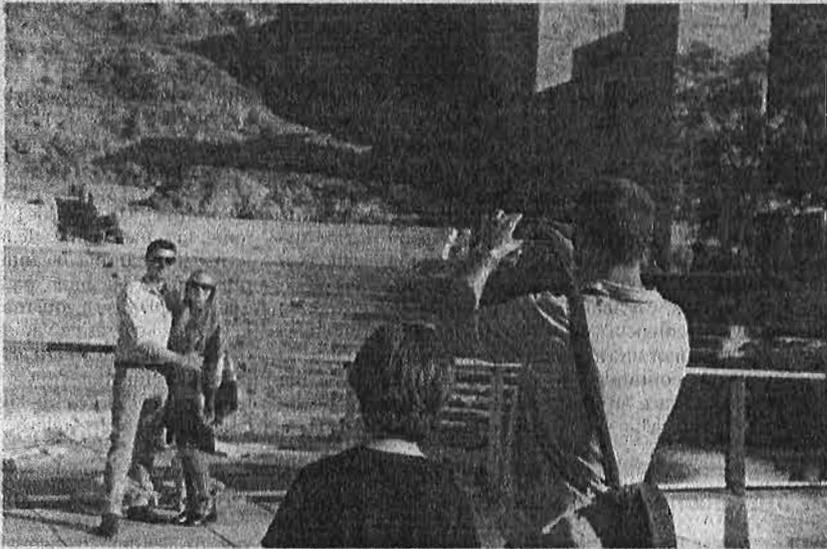
grado de ocupación, la máxima se registró en Sevilla, con un 82,7%; mientras que en Almería se llegó al 77,7%; en Córdoba al 73,7; en Huelva al 72,7; en Granada, al 68,5, y en Jaén, al 56,6 por ciento.

En cuanto a las tipologías de alojamiento, los establecimientos hoteleros superaron la ocupación de los últimos ocho años, con un 78,9 por ciento. Las categorías de cuatro y cinco estrellas de la comunidad alcanzaron los mejores resultados, con un 84,2 por ciento de sus plazas cubiertas.

De este modo, los hoteles andaluces sumaron en estas jornadas alrededor de 561.000 pernотaciones, un tres por ciento más que en el mismo puente festivo del año anterior; siendo de nuevo Sevilla y Málaga las provincias con mayores grados de ocupación, del 84,7 por ciento y 83,3 por ciento, respectivamente.

LA OPINIÓN, 04/05/16

TURISMO La ocupación fue del 84%, un punto más de lo esperado



Dos turistas se hacen una foto ante el Teatro Romano EUROPA PRESS

Más turistas durante el Puente

MÁLAGA | Los establecimientos hoteleros de la Costa del Sol alcanzaron en el puente festivo del Primero de Mayo una media de ocupación del 84 por ciento, por encima de las previsiones iniciales del sector.

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol informó ayer en un comunicado de que, según las en-

cuestas realizadas a sus establecimientos asociados, se han sobrepasado las expectativas de ocupación, que apuntaban a un promedio del 83 por ciento. Las previsiones se han superado en un punto con las reservas de última hora, hasta alcanzar el 84 por ciento de media, lo que supone tres puntos más que el pasado año.

Tras el puente, la asociación señala que la provincia, ya se prepara para el verano una vez atravesada esta etapa intermedia y sitúa el reto en la fidelización del cliente para que pueda apreciar "el destino en su plenitud".

Tras unos primeros meses de buen comportamiento del turismo, los empresarios esperan un verano de récord.

VIVA MÁLAGA , 04/05/16

La hostelería expresa su inquietud por los cortes eléctricos del Centro

► El barrio ha sufrido cuatro apagones en nueve meses; el último, con pérdidas en las horas de máxima afluencia ► Industria reclama más estaciones y Endesa asegura que se trata de averías puntuales

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniodemálaga

■ El apagón de tres horas registrado el pasado sábado en Málaga, que se cebó principalmente con los comercios del Centro, inquietó a la hostelería. Las pérdidas ocasionadas en muchos bares y restaurantes, que se vieron obligados a suspender el servicio en horario de máxima afluencia, ha acabado por despertar la preocupación del sector. Especialmente, por la reiterada sucesión de incidencias en las calles más concurridas y con mayor número de negocios de la zona, que ya computan hasta cuatro grandes cortes de suministro -la mayoría durante los fines de semana- en poco más de nueve meses.

Según informó José Simón Martínez, portavoz de la asociación Mahos, el colectivo, que esta semana estudiará el caso a nivel interno, quiere averiguar cuanto antes si los fallos obedecen a simples averías o, si por contra, tienen su origen en una deficiencia más seria del sistema general de abastecimiento. El temor de los empresarios es que se trate de un problema relacionado con la crecida de la demanda o con la antigüedad de los equipos, lo que, de momento, parece descartar Sevillana-Endesa, que no ve razones técnicas para vincular cada uno de los episodios que en el último año han afectado al Centro.

Fuentes de la compañía informaron ayer a este periódico de que el parte de incidencias apunta, en lo que respecta a Málaga, a causas de naturaleza fortuita y sin



Detalle de una de las terrazas del Centro. ALEX ZEA



Reivindicación
La Junta de Andalucía considera que la infraestructura es insuficiente y reclama más subestaciones al Gobierno

ninguna relación entre sí. El apagón del pasado sábado, sin ir más lejos, se debió a la ruptura de un cable subterráneo. El hecho de que la mayor parte de la instalación del Centro discorra bajo tierra, junto a la concentración de calles peatonales, ralentizó, en este caso, la actuación de los operarios, que tuvieron que rastrear a pie buena parte de la zona para localizar y aislar la parte dañada. El trabajo se prolongó durante varias horas. Y, además, justo después del mediodía, lo que paralizó buena parte de la actividad de los negocios del Muelle 1 y del Centro.

La anterior avería de enjundia, que tuvo lugar en febrero, también

se saldó con un balance masivo de afectados. Alrededor de 7.000 clientes se quedaron temporalmente sin abastecimiento. Los otros dos apagones datan de noviembre y de julio, este último en los alrededores de la calle Nueva. A todos ellos hay que agregar el corte que se produjo el pasado 22 de marzo en la Costa del Sol, que dejó sin luz a 70.000 casas distribuidas por hasta nueve localidades.

Con independencia de la asiduidad y el origen de los problemas, la Junta de Andalucía está convencida de que la infraestructura eléctrica de la provincia precisa, ya a estas alturas, de un proceso de renovación y refuerzo.

Sobre todo, por el incremento de la demanda que se ha registrado en los últimos en puntos como la Costa del Sol, que han asistido al inicio de una nueva época de oro para el turismo, con más presión para los recursos energéticos. La proliferación de bares y restaurantes en el Centro de Málaga, que ha sido frenética, constituye únicamente un ejemplo de la evolución de la exigencia, que suele manifestar sus picos más altos en verano y en invierno, coincidiendo con las máximas y las mínimas de temperatura y la llegada, en el caso del periodo estival, de la llamada población flotante.

Más dotación

En su estudio sobre eficiencia, la administración autonómica insiste en la necesidad de dotar a la provincia de nuevas subestaciones. El reto, además del turismo, consiste en dar respuesta a las exigencias que plantean los nuevos medios de transporte, principalmente el metro y el AVE, que, para garantizar su funcionamiento, requieren a diario de grandes aportaciones de energía. La Junta de Andalucía cree, en este sentido, que son necesarias otras cuatro instalaciones: una en la capital, para ocuparse del suburbano, otra en Benahavís, para atender a la Costa del Sol, y las ya demandadas de Mollina y Ventilla, que tienen en cuenta, en su previsión, la huella de las nuevas ramificaciones ferroviarias.

El Gobierno andaluz se queja del presupuesto destinado a la provincia en los últimos años en materia energética, que, en su opinión, está muy lejos de ser proporcional al número de habitantes y a la demanda que se produce desde Málaga. Para la comunidad, la Costa del Sol tendría que beneficiarse de una inversión el doble de generosa de la actual, que, a juicio de la administración autonómica, no casa con el consumo local, que asciende ya al 2,4 por ciento del total del país en energía eléctrica.

Promálaga lanza una nueva línea de subvenciones para fomentar nuevos negocios

► El presupuesto de la iniciativa, de 400.000 euros, irá para consolidar proyectos y crear nuevos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Ayuntamiento de la capital malagueña, a través de Promálaga, ha puesto en marcha una convocatoria de subvenciones para el impulso empresarial a fondo perdido, en régimen de concurrencia competitiva, con un presupuesto de 400.000 euros.

Esta iniciativa pretende promover la consolidación de nego-

cios ya implantados y la creación de otros nuevos en locales comerciales vacíos que el Instituto Municipal de la Vivienda (IMV) posee en, entre otros, en el barrio de Soliva.

En concreto, cualquier persona física y jurídica que tenga el domicilio social y fiscal en la capital y que desarrolle su actividad empresarial en Málaga con una antigüedad no superior a los cinco años podrá solicitar estas subvenciones.

El importe máximo para personas jurídicas será de 9.000 euros y, para personas físicas, de 2.000 euros.



Interior del nuevo edificio de Promálaga. ARCINIEGA

Como máximo, se subvencionará el 75 por ciento de la inversión, informaron fuentes del Ayuntamiento en un comunicado. Asimismo, los conceptos subvencionables incluirán, entre otros, la licencia de apertura, el

equipamiento informático y el mobiliario, el diseño y posicionamiento web, los prototipos de I+D, las patentes o la adquisición de maquinaria.

La finalidad de estas subvenciones es el desarrollo de cuatro

ejes fundamentales: apoyar la creación y el mantenimiento de las pymes malagueñas, así como su consolidación, competitividad y crecimiento sostenido y promover la investigación y el desarrollo tecnológico y la contribución a la generación de actividad empresarial de las mismas, además de su innovación y modernización con objeto de alcanzar mayor productividad. Por otro lado, se prestará especial atención a aquellas que encuentran mayores dificultades de acceso al mundo empresarial. Para ello, se concederá un porcentaje adicional a las personas menores de 30 años, mayores de 50 años y mujeres.

Tendrán también derecho a ese porcentaje adicional aquellas empresas y emprendedores que estén alojados en la Red Municipal de Incubadoras de Promálaga, concluye el Ayuntamiento.

Los hosteleros proponen eliminar el mobiliario fijo para regular las terrazas

JUAN SOTO

jjisoto@diariosur.es

Plantean al Ayuntamiento quitar sombrillas, carteles o pizarras y poner toldos transparentes para evitar que se eliminen las mesas

MÁLAGA. Los hosteleros quieren evitar a toda costa que se eliminen las terrazas de los negocios ubicados en una veintena de calles de la capital. Tras conocer la intención municipal de reducir o eliminar la ocupación de la vía pública en hasta 23 zonas del Centro, los empresarios han planteado la eliminación del mobiliario fijo en un intento de que no se toquen las mesas y sillas.

Desde la asociación de hosteleros Mahos-Amores han ofrecido a los responsables del área de Comercio eliminar sombrillas, carteles o pizarras para no afectar a la circulación de personas. Igualmente trabajan en un proyecto para la instalación de quitavientos transparentes que no afeen la estética de las calles. En concreto, se trata de paneles laterales de metacrilato que actuarían como separadores y servirían para delimitar las terrazas sin generar impacto visual.

Aunque son conscientes de que se han cometido excesos y de que habrá que eliminar mesas y sillas de determinados espacios, su intención es que la mayoría de los establecimientos puedan conservar, al menos, una fila pegada a la pared. «Las terrazas juegan una importante labor social por el tabaco; son fundamentales desde que se prohibió fumar dentro de los negocios», argumentan.



El área de Comercio quiere reordenar las terrazas de 23 calles. :: SUR

El restrictivo documento en el que trabaja el área de Comercio delimita seis grandes zonas en las que habría que reordenar las terrazas y en las que se actuaría de forma más o menos restrictiva. La primera de ellas está formada por las calles Santa María, Molina Larios, Chinitas y Sánchez Pastor. Los primeros ya han

Ayuntamiento y asociación de hosteleros analizarán a pie de calle las vías con más problemas

sido informados de que el año que viene no podrán ocupar espacio en la vía pública, mientras que en el resto de calles se ha logrado paralizar de momento por la intermediación de la asociación de hosteleros.

En un intento de frenar esta medida contraria a sus intereses, los empresarios han acordado con los responsables municipales mantener una reunión a pie de calle en la que analizar cada uno de los casos concretos. Esta misma semana está previsto que recorran la calle Santa María, en donde el Ayuntamiento estima que las terrazas «dificultan el tráfico peatonal» y proponen su eliminación total «por simples medidas de seguridad».

Desde el colectivo empresarial aseguran estar abiertos al diálogo y con ganas de solucionar el problema cuanto antes. Consideran fundamental arreglar el Centro sin que nadie salga perjudicado. «No se pueden quitar todas las terrazas, ni dejarlas todas como hasta ahora», reconocen. Su deseo «aseguran» sería que sus negocios prestaran un servicio «tanto a los turistas como a los vecinos, para que también disfrutaran de las terrazas sin problemas».

Renovación anual

El hecho de tener una terraza desde hace años no otorga ningún derecho adquirido a los empresarios. La autorización para la ocupación de la vía pública se renueva anualmente, por lo que la intención del Ayuntamiento no es prohibir su instalación, sino que no va a renovar las que ya hay en la actualidad. De hecho, en el expediente que ya se ha enviado a los hosteleros de la calle Santa María se recuerda que «en ningún caso el permiso o autorización para ocupar terrenos del común generará derecho alguno a favor del interesado».

Aun así, algunos empresarios de las calles afectadas se están planteando la posibilidad de acudir a los tribunales para defender sus «legítimos intereses».

Cocheros de caballos se oponen al traslado de las cuadras al Guadalhorce

El sector protagoniza un paro frente al Ayuntamiento para pedirle también que aleje la parada del bus turístico de la plaza de la Marina

:: F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. El medio centenar de titulares de licencias de coches de caballos se concentró ayer frente a las puertas del Ayuntamiento para mostrar su rechazo a la decisión del equipo de gobierno del PP de trasladar las

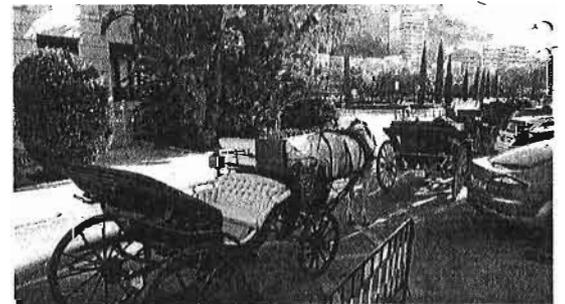
cuadras de Teatinos al polígono Guadalhorce. Hace dos semanas, cuando salieron a concurso las obras por 2,5 millones, el sector ya advirtió de que no tienen «ninguna intención» de irse por la distancia hasta el Centro, ya que los caballos tendrían que atravesar toda la ciudad para llegar al casco histórico, lo que supone una hora para la ida y otra para la vuelta.

Además de esta exigencia, los profesionales también denunciaron la ubicación de una parada del autobús turístico en la plaza de la Marina, junto a la zona habilitada para los coches de caballos. Igualmente, tam-

bién reclaman mejores condiciones laborales, que el Consistorio se haga cargo del pago de pañales para evitar que los equinos ensucien la calle, «que se comprometieron a abonarlos y ahora dicen que no hay presupuesto».

Unas quejas que el colectivo pretende elevar al Defensor del Pueblo Andaluz y a la Junta de Andalucía. Según informó el portavoz de este colectivo, Antonio Domínguez, desde el Área de Movilidad se han comprometido a buscarle una nueva ubicación a la parada del bus turístico.

Este colectivo estuvo respaldado



Coches de caballos, junto al Ayuntamiento. :: SALVADOR SALAS

por el PSOE, cuya portavoz, María Gámez, mostró su apoyo a la intención de los trabajadores de llevar sus quejas y peticiones al Defensor del Pueblo Andaluz y a la Junta ante «la

situación de puertas cerradas que sufren en el Ayuntamiento y la falta de apoyo por parte del equipo de gobierno y del alcalde, Francisco de la Torre».

SUR, 04/05/16

Principio de acuerdo para desbloquear la rehabilitación del Trapiche del Prado

► La operación permitiría dotar a Marbella de una residencia de mayores y de un centro cultural

ALEJANDRO GONZÁLEZ MARBELLA

► @Alexgonsan

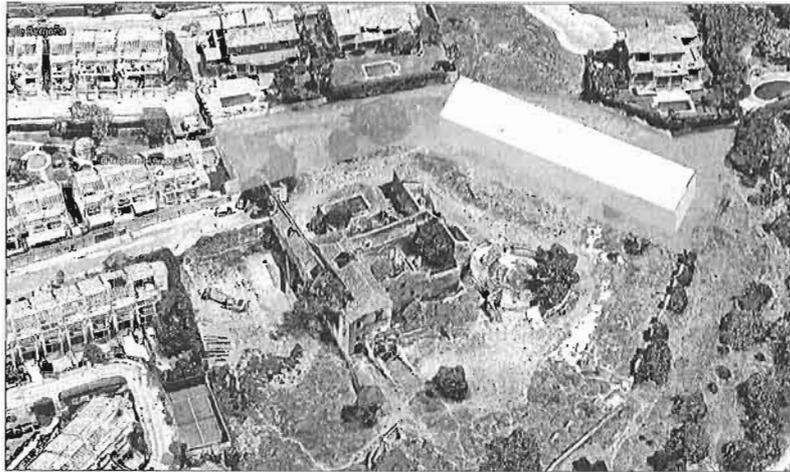
■ La vuelta al Plan General de Ordenación Urbana de Marbella (PGOU) de 1986 puede ser una oportunidad para el desarrollo de la ciudad. Así lo decían los políticos después de que el pasado mes de noviembre, el Tribunal Supremo tumbara el PGOU de 2010, trayendo el planeamiento de Marbella a 1986. Y puede que sea así.

El colectivo cultural en defensa del patrimonio histórico de la Costa del Sol, Mar y Tierra, que preside Alfonso Cortés, ha anunciado que el PGOU de 1986 permite desbloquear la situación del Trapiche del Prado –un antiguo ingenio azucarero situado en una parcela de 11.000 metros cuadrados, tras el hotel Don Miguel– que data de 1644 y que su propietario, Mateo Álvarez, donó a Marbella, el 14 de febrero de 1992, con la condición de que sirviera para que los pobres de la ciudad tuvieran un lugar donde recogerse.

Diversos colectivos ciudadanos reivindicaron un uso cultural del inmueble, con el visto bueno del Ayuntamiento, lo que chocaba con los deseos del propietario para hacer efectiva la donación.

«A través de la asociación Mar y Tierra, hemos contactado con un prestigioso urbanista y con un experto arquitecto y, después de numerosas reuniones, hemos hallado una solución que cuenta con el visto bueno de los técnicos, de la Concejalía de Urbanismo y de la familia», explica Alfonso Cortés.

El acuerdo consiste en segregar la parcela y destinar una pequeña parte –en torno a un 20%– para construir una residencia de mayo-



Infografía de cómo sería la segregación de la parcela del Trapiche del Prado, con la residencia de mayores. L. O.



Falta el respaldo de la alcaldía

La asociación Mar y Tierra afirma que todas las partes están de acuerdo y sólo falta el apoyo de la alcaldía

res –cumpliendo así el deseo de Mateo Álvarez– destinando el antiguo trapiche y el resto de la parcela a uso cultural, como reivindicaban las

asociaciones ciudadanas», explica Alfonso Cortés.

El presidente de la Asociación Mar y Tierra explica que el PGOU de 2010 no permitía la segregación de la parcela, pero el de 1986, actualmente vigente, sí; lo que es una magnífica oportunidad para desbloquear el proyecto. La asociación ha diseñado una residencia de mayores aprovechando el desnivel del terreno para no quitar vistas a las viviendas unifamiliares que existen en la zona. La residencia de mayores tendrá capacidad para unas 100 personas en régimen interno, siguiendo los parámetros que exige la Junta de Andalucía para concertar las plazas. De esta manera, Marbella contaría con una residencia pública de mayores, una infraestructura de la que, a día de hoy, carece,

por increíble que parezca.

Este acuerdo permitiría intervenir de urgencia para evitar el inminente derrumbe del inmueble, de más de 1.800 metros cuadrados, con una inversión de unos 300.000 euros. Posteriormente, y de manera plurianual, se podrían invertir cuatro millones de euros para afianzar la estructura y las cubiertas del edificio, destinando posteriormente una cantidad similar para la distribución interior y el mobiliario, en un proyecto que permitirá a Marbella recuperar un trapiche del siglo XVII y, con ello, la riqueza de parte de su patrimonio.

La última decisión la tiene el alcalde de Marbella, José Bernal, que hoy recibe a los miembros de la plataforma ciudadana en defensa del Trapiche.

Marbella pedirá ayuda a la UMA para analizar las sentencias que anulaban el PGOU

► El Consistorio quiere que la Universidad colabore en solucionar las irregularidades urbanísticas del municipio

L. O. MARBELLA

■ La concejala de Urbanismo de Marbella, Isabel Pérez, anunció ayer que el Consistorio va a pedir a la Universidad de Málaga que colabore para encontrar una solución al urbanismo del municipio después de que el Tribunal Supremo anulara el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de 2010.

El Consistorio va a pedir ayuda a la UMA para estudiar «toda la batería de sentencias del Supremo sobre la anulación del PGOU para encontrar vías legales con las que solucionar las irregularidades urbanísticas del municipio».

«Esta colaboración permitirá contar con un apoyo separado del Ayuntamiento para contrastar todas las indicaciones que harán que con el nuevo planeamiento podamos realizar los acatamientos de sentencias», explicó la edil.

Isabel Pérez añadió que van a contratar un vuelo fotográfico para realizar la cartografía que empleará el Gobierno local para elaborar el futuro PGOU. Este trabajo se realizará durante los meses de verano, la época más propicia para definir el documento, según la edil.

El mapa cartográfico sustituirá al de 2004, que se empleó para elaborar el PGOU de 2010 y que adolece de mecanismos informáticos.

Pérez añadió que 17 técnicos seleccionados a través del Servicio Andaluz de Empleo reforzarán al personal de Urbanismo en un plazo máximo de dos semanas.

La concesionaria presiona al PP nacional para que medie en el tranvía al Civil

El consejo de administración del metro se reunirá de urgencia en los próximos días para determinar el alcance del bloqueo al proyecto

MÁLAGA. El bloqueo del proyecto del tranvía al Hospital Civil, después de que la Gerencia de Urbanismo haya determinado que este tramo es contrario al PGOU de la ciudad, ha desatado una tormenta en el seno de la sociedad concesionaria, Metro de Málaga. La situación es definida por fuentes cercanas a la empresa como «catastrófica», y puede dar lugar a una situación insostenible para la explotación global del suburbano. El escenario ya trasciende a la provincia y, según pudo saber SUR, se están produciendo contactos con destacados dirigentes del PP a nivel nacional y del Ministerio de Fomento, a los que han hecho partícipes de la gravedad del asunto; al tiempo que les han pedido que medien ante el alcalde,



IGNACIO LILLO

© ilillo@diariosur.es

Francisco de la Torre, para evitar una ruptura total con la Junta.

El consejo de administración de la sociedad tiene previsto reunirse de urgencia en los próximos días —a instancias de la Agencia de Obra Pública (Aopa)— para determinar el alcance de la decisión municipal y consensuar los siguientes pasos. De entrada, fuentes cercanas al proyecto informaron de que los técnicos de Metro de Málaga ya han mantenido contactos con el regidor y con sus asesores, a los que les han trasladado un rechazo frontal al 'metrobús', la principal alternativa que contempla De la Torre para sustituir al tranvía en Eugenio Gross y Blas de Lezo. La idea, que ya se descartó en 2013, es vista por la concesionaria como un sistema menos operativo que el metro porque obligaría a hacer tras-

bordo del metro al autobús (ahora es una línea continua), lo que penaliza la captación de viajeros. Además, el carril bus de doble sentido ocuparía la misma plataforma en ambas calles que con la propuesta aprobada (por lo que también obligaría a eliminar la mayor parte del tráfico). Y, en el supuesto de incluir un intercambiador frente a El Corte Inglés —como plantea la iniciativa municipal— el coste sería incluso mayor.

Obstáculo «insalvable»

Por otra parte, el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, puso de relieve ayer que el alcalde tenga todavía voluntad de llegar a un acuerdo para salvar el proyecto, y aseguró que de Francisco de la Torre «va a depender la continui-

dad del metro y evitar que el obstáculo sea insalvable».

El delegado de la Junta, quien recordó que el Consistorio ha puesto trabas «evidentes» al desarrollo de este proyecto, recordó que desde la Junta se mantiene la buena voluntad y todavía no se ha formulado ninguna resolución firme sobre los requerimientos económicos que se han planteado (que suman hasta ahora 40 millones de euros sólo por las obras ejecutadas hasta la fecha), y «en principio va a continuar con ese ánimo».

Al tiempo, recordó que el siguiente paso se producirá tras el consejo de administración extraordinario y urgente de Metro de Málaga, que servirá para consensuar la respuesta al informe emitido por la Gerencia Municipal de Urbanismo (GMU), en el que se estableció que el proyecto constructivo para llevar esta infraestructura en superficie hasta el Hospital Civil no es adecuada al planeamiento urbanístico. «Desde luego, si hay voluntad de diálogo y de respetar los acuerdos, que es lo más importante, el Ayuntamiento de Málaga es bienvenido».

Metro de Málaga ya ha mostrado al regidor su rechazo a la idea del 'metrobús'



Recreación del tranvía a su paso por un tramo de la calle Eugenio Gross. SUR

Las matriculaciones de coches siguen al alza y ya rozan las 10.000 unidades

Las ventas volvieron a crecer en abril, con una subida de casi el 18% y más de 2.500 unidades matriculadas ese mes

© IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Las matriculaciones de coches en la provincia siguen al alza y acumulan más de un año de subidas fuertes y continuadas. En el acumulado del año, se han vendido 9.558 turismos nuevos, un 7% más que en

el mismo periodo del ejercicio anterior, según los datos ofrecidos ayer por la patronal Faconauto. En cuanto al mes de abril, ha sido uno de los mejores meses de los últimos tiempos. En total, el mes pasado se pusieron en circulación 2.541 unidades, casi un 18% más. Por marcas, destacan Opel, Renault, Peugeot, Dacia, Volkswagen y Seat.

A nivel andaluz, Málaga es con diferencia la provincia donde más vehículos nuevos se matriculan actualmente. De hecho, supone casi el 25% de las ventas a nivel autonómico (un

total de 39.197 turismos y todoterrenos se matricularon entre los meses de enero y abril en la Comunidad). Le sigue Sevilla, con 8.691 unidades hasta abril; Cádiz, con un incremento del 15,68% hasta las 5.696 operaciones; y Granada, con un 9,66% de incremento hasta 4.051. Málaga es también una de las provincias con más ventas de toda España.

A nivel nacional, las ventas de coches ascendieron a 100.281 unidades en abril, lo que supone un incremento del 21,2% con respecto al mismo mes de 2015 y la recupera-

ción de la senda de las subidas de doble dígito. Las asociaciones de referencia del sector, que son Anfac, Faconauto y Ganvam, indicaron en un comunicado que el incremento de abril se produce una vez concluido el efecto estacional de la Semana Santa, que condicionó de manera notable el mes de marzo pasado.

Tras la subida en abril, el primer cuatrimestre del año se cierra con 385.775 unidades matriculadas, lo que supone un incremento del 10,3% con respecto al mismo periodo de 2015, así como el mejor resultado desde 2008. En cuanto a los factores que explican la evolución positiva destacan la mayor financiación y un descenso progresivo de la tasa de desempleo, que conviven con las ayudas del Plan PIVE.

Concluye la rehabilitación de un decantador de la depuradora de agua de El Atabal

© SUR

MÁLAGA. Los trabajos de limpieza y rehabilitación del decantador A de la estación de tratamiento de agua potable del barrio de El Atabal, que se han llevado a cabo durante los dos últimos meses, ya han concluido. El Ayuntamiento de Málaga informó ayer a través de un comunicado que las obras, ya ejecutadas, han contado con un presupuesto de unos 240.000 euros. Con esta actuación se pretende prolongar un 20 años el tiempo de vida en activo de la instalación, que suma 40 años de servicio durante los cuales se han producido problemas de fugas. El deterioro de los materiales ha dado pie a una situación que ponía en riesgo el buen funcionamiento del decantador.

Para poner solución a estos altercados, Emasa, que ha llevado a cabo las obras de rehabilitación, ha eliminado el hormigón en mal estado y el óxido existente, ha saneado las armaduras vistas y ha reforzado las que estaban en peor estado. Otra actuación ha el revestimiento de toda la estructura a una pintura resistente a la abrasión y a los productos químicos.

El vehículo conectado y el emprendimiento tecnológico, ejes de un foro

© SUR

MÁLAGA. El Foro de Movilidad Alternativa y Seguridad Vial de Málaga celebrará el jueves 12 de mayo su segunda edición, en la que el vehículo conectado, la comunicación con el ciudadano y el emprendimiento tecnológico serán los ejes centrales de debate. La jornada, que será inaugurada por la directora general de la Dirección General de Tráfico (DGT), María Seguí, se desarrollará en esta ocasión durante una única mañana y se basará en los formatos multi-conferenciante y mesa redonda.

De ello habló en rueda de prensa el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías y Seguridad, Mario Cortés; la edil de Movilidad, Elvira Maeso, y el presidente del Colegio Oficial de Gestores Administrativos, Jorge Alcántara, quienes presentaron el Foro de Movilidad Alternativa y Seguridad Vial.

Durante el encuentro se podrán conocer las últimas novedades y abrir debate en torno a cuatro ejes centrales, como son 'Vehículo autónomo y vehículo conectado'.



Emasa renueva un decantador de El Atabal para ampliar su vida útil 20 años

► Ha cambiado los materiales originales por otros más resistentes tras 40 años en funcionamiento

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Emasa ha terminado los trabajos de limpieza y rehabilitación del decantador de la estación de tratamiento de agua potable de El Atabal, que se han llevado a cabo durante los dos últimos meses.

Estas obras han contado con un presupuesto de unos 240.00 euros y que ha permitido prolongar en 20 años el tiempo de vida en activo de la instalación, que suma ya 40 años de servicio durante los

cuales se han producido problemas de fugas. El deterioro de los materiales ha dado pie a una situación que ponía en riesgo el buen funcionamiento del decantador.

Para poner solución a estos incidentes, Emasa, que ha llevado a cabo las obras de rehabilitación, ha eliminado el hormigón en mal estado y el óxido existente, saneando las armaduras vistas y reforzando las que estaban en peor estado.

Otras actuaciones acometidas han supuesto reponer el material perdido y aplicar a toda la estructura una pintura de gran resistencia a la abrasión y a los productos químicos.

En total, se han rehabilitado 1.100 metros cuadrados de hormigón mediante la utilización de morteros de alta resistencia, se han reforzado con fibra de carbono 20 metros de estructura, se han sellado 615 metros de juntas de dilatación y se han protegido contra la oxidación y pintado los 5.200 metros cuadrados de la estructura de hormigón.

El decantador afectado aloja, en su parte central, el reactor cuya turbina mantiene el líquido en perpetuo movimiento. Con la ayuda de reactivos químicos, las impurezas caen al fondo, de donde son retiradas con la ayuda de una gran rasqueta, y el agua limpia sale por unos canales superficiales.

LA OPINIÓN, 01/10/16

Málaga es la provincia andaluza que más compra por internet

● Más de 320.000 personas han adquirido algún producto o servicio en tres meses

Ángel Recio MÁLAGA

El comercio *on line* está ganando cada vez más seguidores gracias a la mejora tecnológica de los dispositivos (ordenadores, *tablets* y móviles), una mayor presencia de empresas comercializadoras, más confianza de los consumidores, mejor logística y menores gastos de envío, y sistemas más seguros de pago, a lo que se le une la comodidad de poder realizar todo tipo de adquisiciones sin necesidad de desplazarse a una tienda física y sin hacer colas. El auge del comercio electrónico es general a escala mundial y Málaga está liderando el proceso en Andalucía, hasta el punto que es la provincia en la que mayor número de personas hicieron alguna compra a través de la Red en los tres últimos meses de 2015, según se refleja en la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación de los Hogares de Andalucía* realizada por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. En ese informe se señala que 324.422 personas compraron algún tipo de producto o servicio por internet en los tres últimos meses, de las cuales el 50,6% lo hicieron una o dos veces y el 29,6% entre tres y cinco veces. Le sigue Sevilla con 305.082 compradores y, posteriormente, Cádiz o Granada. En total, más de 1,5 millones de andaluces hicieron adquisiciones *on line* en los tres últimos meses. No hay datos provincializados sobre mayores repeticiones de compra, pero a escala andaluza sí se indica que el 8,8% de los compradores han realizado más de 10 operaciones en tres meses.

El volumen de personas no es baladí si se tiene en cuenta que el gasto es considerable. En el caso concreto de la provincia malagueña, el 36,7% de estos clientes se gastaron entre 50 y 100 euros,



Una usuaria observa un portal de compras por internet de una tienda de ropa.

mientras que el 29,5% desembolseron entre 100 y 500 euros en total. Los almerienses son los más rumbosos, pues el 42,8% afirman que se gastaron entre 100 y 500 euros. En el conjunto andaluz, un 4,7% se ha gastado más de 1.000 euros en tres meses.

Casi medio millón de malagueños ya compra alguna vez por internet, cerca del doble contabilizado en 2010, y el 40% de ellos han realizado alguna adquisición en el último mes. No obstante,

aún queda mucho camino por recorrer y ese es uno de los grandes palos a los que se agarran los empresarios que quieren crecer a través de este modelo de venta. Según esta encuesta, que incluye a personas entre 16 y 74 años, todavía hay 584.540 personas en Málaga que no han comprado nada por internet en todo el año 2015. La mayoría de ellos afirman que la causa es que prefieren ir a la tienda física, aunque muchas personas alegan una defensa de la pri-

vacidad y la seguridad, falta de confianza en la recepción del producto y en su posible devolución, falta de conocimiento o no disponer de una tarjeta de pago. Es habitual que compradores *on line* tengan, por un lado, su tarjeta de crédito normal —la que está adherida a la cuenta en la que reciben la nómina— y, por otro, una tarjeta unida a una cuenta con poco dinero para realizar compras por internet para evitar posibles incursiones de *hackers*. La compra por

sistemas de pago especializados como Pay Pal también ofrecen más garantías a los usuarios.

Para hacer compras *on line* primero hay que tener algún tipo de conexión a internet y, si bien la entrada a la Red es habitual —el 84% de los malagueños aseguran que usan internet todos los días y un 12,6% todas las semanas— aún hay miles de hogares en la provincia malagueña que no tienen internet. En concreto, el año pasado se contabilizaban 114.194 viviendas sin acceso a la Red, casi una cuarta parte del total. El número desciende con el paso de los años —en 2010 eran 212.688 viviendas—, pero aún es relativamente ingente en pleno siglo XXI. La situación varía en función del tamaño del municipio. En los mayores de 20.000 habitantes, el 18,9% de las viviendas no disponían el año pasado de acceso a internet y en los menores de 20.000 habitantes ese peso crecía hasta el 24,2%. Cabe precisar que si se excluyen los teléfonos móviles el 25,9% de

Uno de cada cinco hogares aún no dispone de conexión a internet en Málaga

los hogares en los municipios mayores de 20.000 habitantes no disponen de algún tipo de ordenador y entre los menores de 20.000 habitantes son el 35%.

Curiosamente, los dos principales motivos para no tener internet en casa es que sus inquilinos no lo necesitan o tienen poco conocimiento sobre su uso. Las Administraciones dan cursos con cierta frecuencia a personas mayores para enseñarles y animarles a usar internet. El alto coste de los equipos o de la conexión también aparecen como excusas. La condición económica de las familias es directamente proporcional al uso de internet. En los hogares andaluces con menos de 900 euros de ingresos mensuales netos disponen de ordenador el 51% y con acceso a internet el 57%. En el otro polo, el 98,7% de las familias que ingresan más de 2.500 euros al mes tienen un ordenador y el 98,3% la conexión a internet.

Dicen que los niños son nativos digitales y no les falta razón. El 91% de los menores de 10 a 15 años han utilizado internet en los tres últimos meses y un 72,8% disponen de un teléfono móvil.

% PERSONAS EN ANDALUCÍA 2015			
Provincia	Usa ordenador	Usa internet	Compra*
Almería	67,0	72,0	35,8
Cádiz	71,6	71,9	35,1
Córdoba	74,5	80,0	41,5
Granada	81,6	81,6	43,4
Huelva	77,8	78,7	46,0
Jaén	69,0	71,8	35,7
Málaga	78,4	82,0	40,7
Sevilla	74,3	75,7	40,9
ANDALUCÍA	74,6	76,9	39,7

Fuente: Junta de Andalucía. * % Personas que ha comprado alguna vez por internet.

COMPRA 'ON LINE' EN 3 ÚLTIMOS MESES			
Provincia	Personas	% 1-2*	% 3-5
Almería	119.333	52,0	31,9
Cádiz	226.240	50,1	25,7
Córdoba	154.191	54,9	28,6
Granada	156.149	50,5	33,3
Huelva	127.612	42,6	34,0
Jaén	102.845	62,2	—
Málaga	324.422	50,6	29,6
Sevilla	305.082	53,7	27,0
ANDALUCÍA	1.515.873	51,6	29,0

Fuente: Junta de Andalucía. * Porcentaje de número de compras en tres meses.

GASTO MEDIO POR INTERNET (EUROS)			
Provincia	% < 50	% 50-100	% 100-500
Almería	—	—	42,8
Cádiz	28,2	27,3	29,6
Córdoba	—	33,8	29,0
Granada	31,9	27,8	24,8
Huelva	—	—	29,1
Jaén	—	—	31,6
Málaga	20,9	36,7	29,5
Sevilla	25,4	29,5	34,1
ANDALUCÍA	26,8	29,5	31,0

Fuente: Junta de Andalucía.

MÁLAGA

Los concesionarios elevan sus ventas un 7% en el primer cuatrimestre

● Málaga es la provincia andaluza con más matriculaciones tras un buen mes de abril

Ángel Recio MÁLAGA

Los concesionarios de automóviles de la provincia siguen recuperando el terreno perdido durante la crisis, al menos, en lo que a ventas se refiere. En los cuatro primeros meses del año han matriculado 9.558 vehículos, lo que representa un crecimiento del 7,3% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos oficiales publicados ayer por las patronales Anfac, Faconauto y Ganvam. Eso implica que es la provincia andaluza con

mayor volumen de mercado, seguida de Sevilla con 8.691 unidades. No obstante, porcentualmente hablando, ha sufrido el menor incremento de la comunidad –en Almería han subido las ventas un 17,4%– pero se debe, por una parte, a que lleva más de un año creciendo con cifras de dos dígitos y, por otra, a que el número de vehículos vendidos es mucho mayor que en el resto de provincias, por lo que es más difícil aumentar de forma notable en porcentaje. De hecho, en Málaga se venden el 25% de los coches de toda Andalucía.

La mayoría de matriculaciones corresponden, lógicamente, a vehículos para particulares, un segmento que se ha elevado un 11% en el primer cuatrimestre hasta contabilizar un total de 6.433 unidades. La línea de venta a empresas ha aumentado un 14% y la de compañías de alquiler de coches ha disminuido un 20%.



Varias personas en un concesionario.

MATRICULACIONES EN ANDALUCÍA

Provincia	Abril 16	% Var*	En-Ab. 16	% Var
Almería	961	22,5	3.622	17,4
Cádiz	1.475	18,1	5.696	15,6
Córdoba	816	22,1	3.233	14,2
Granada	1.050	23,5	4.051	9,6
Huelva	555	29,9	2.105	9,4
Jaén	608	39,1	2.241	12,2
Málaga	2.541	17,7	9.558	7,3
Sevilla	2.193	23,6	8.691	13,6
ANDALUCÍA	10.199	22,2	39.197	11,9

Fuente: Anfac, Faconauto y Ganvam. *La comparativa es interanual.

Si solo se analiza el comportamiento del mercado durante el mes de abril la sensación es positiva. Málaga lideró las matriculaciones a escala regional con 2.541 ventas, un 17,7% más que en abril del año pasado. La línea de particulares creció un 24%, la de empresas un 1,6% y la de *rent a car* un 11%.

Por marcas, la que se está llevando el gato al agua entre enero y abril es Opel, que ha conseguido realizar 884 ventas, un 37,2% más que en los primeros cuatro meses del año pasado. Cabe señalar que solo en abril esta multinacional ha matriculado 283 unidades, un 121% más. La segunda marca con más tirón entre los malagueños es la francesa Peugeot, con 662 matriculaciones, un 2% menos. La tercera es Renault con 636 ventas, un 27,9% menos. Volkswagen cierra el grupo de firmas con más de 600 matriculaciones y, entre las que han obtenido más de 500 entre enero y abril están Citroen, Dacia, Seat y Toyota.

En el sector de automoción malagueño están satisfechos con estos índices de venta y consideran que este año será mejor que el pasado, aunque sí piensan que se irán reduciendo los porcentajes como se ha podido apreciar en el primer cuatrimestre. Influirá el desarrollo del Plan Pive, cuyo dinero público podría terminarse este verano.

La Academia de Ciencias renueva su directiva para darle un nuevo impulso

El oftalmólogo Fernando Orellana toma el relevo al profesor Alfredo Asensi, que ha sido elegido presidente de honor

:: FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Academia Malagueña de Ciencias afronta una nueva etapa con nuevo presidente al frente de esta centenaria institución. El oftalmólogo Fernando Orellana sustituye al profesor universitario Alfredo Asensi, quien ha dirigido la entidad durante 20 años. Junto con la presidencia, se han renovado algunos de los cargos directivos y de los responsables de algunas de las cuatro secciones en que se divide el trabajo de la institución.

Las elecciones para la renovación de la junta directiva fueron el 3 de marzo, y este pasado jueves, en sesión extraordinaria, fueron elegidos nuevos académicos numerarios y se decidió nombrar a Alfredo Asensi presidente honorario, el primero que hay desde que en 2002 la institución se convirtió en Academia.

La candidatura de Fernando Orellana consiguió la mayoría absoluta necesaria, con sólo una abstención y ningún voto en contra. El vicepresidente primero es Luis Machuca Santa-Cruz (relaciones institucionales con el Ayuntamiento y la Diputación); el vicepresidente segundo José Becerra Ratia (relaciones institucionales con la UMA); el censor de cuentas es el catedrático de Derecho Administrativo Ángel Sánchez Blanco; Eduardo Conejo Moreno es secretario general; Juan Lucena Rodríguez secretario de sesiones; Juan Antonio Camiñas Hernández (tesorero) y Luis Linares Girela es bibliotecario así como comisario de muestras y exposiciones. Por otra parte, de las distintas secciones de la Academia son responsables Encarnación Fontao Rey (Ciencias Biosanitarias); Ernesto Fernández Sanmartín (Ciencias Matemáticas, Físicas y Naturales); Mercedes Vico Monteoliva (Ciencias Sociales y Humanidades) y Juan Antonio Rodríguez Arribas (Ciencias Tecnológicas).

Alfredo Asensi, profesor titular de Botánica en la Universidad de



Alfredo Asensi, a la izquierda, junto a Fernando Orellana, nuevo presidente de la Academia. :: sur

Asensi, que ha estado 20 años de presidente, transformó la antigua Sociedad en Academia

Esther Cruces, Federico Soriguer, y José María Farré, nuevos académicos

Málaga, ha estado unido a la Academia durante los últimos veinte años. Pero, pese al relevo, seguirá ligado a esta institución como presidente honorario, según decidió la asamblea general en sesión extraordinaria celebrada el pasado jueves. Todo un «honor» para el profesor Asensi, quien agradeció la confianza de sus compañeros de corporación. Asensi señaló que en el recuerdo quedan momentos «muy agradables» junto con «algunas incomprensiones».

Para el nuevo presidente honorario, lo más destacado de este largo periodo ha sido «la consolidación» de la Academia, para lo que fue fundamental la conversión de la antigua Sociedad Malagueña de Ciencias en esta nueva corporación de derecho público, lo que le permitió ingresar en el Instituto de Academias de Andalucía.

«Estamos viviendo una etapa muy fructífera», señaló en relación al trabajo desarrollado desde la Academia en los últimos años, con publicaciones, estudios e informes técnicos muy prestigiosos. Pero también se han pasado dificultades, dijo, ya que «no hemos sido ajenos a la crisis económica que vive el país».

Reconoce que la Academia es aún «poco conocida», pero al mismo tiempo «muy importante» por la labor que realiza. Y para dar mayor proyección a la institución confía en la labor del nuevo presidente, Fernando Orellana, con quien colaboró estrechamente como secretario. «Es una persona de mucha valía y capacidad», indicó.

En la asamblea del jueves también fueron elegidos nuevos académicos de número: Federico Soriguer, José María Farré y Esther Cruces.

Alaban la sentencia que avala a administradores colegiados en la gestión de fincas

:: SUR

MÁLAGA. El presidente del Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla, Fernando Pastor, ha mostrado la satisfacción del colectivo por la sentencia de la Audiencia Provincial de Cantabria que avala la necesidad de contar con un administrador de fincas colegiado en la gestión de las comunidades de propietarios.

En concreto, la sentencia declara nulo el nombramiento, por parte de una comunidad de propietarios, de un administrador no colegiado, al entender que «no reúne la cualificación profesional suficiente y legalmente reconocida».

«Los miembros de los colegios profesionales de Administradores de Fincas cumplen los requisitos para ejercer la actividad, pero no así el administrador externo nombrado por esta comunidad, que no ostenta más título que un curso de gestión de fincas impartido por el Instituto Superior de Estudios como centro colaborador de la Universidad de Vico», precisa en este sentido el documento.



LABORAL La empresa gallega concesionaria de los dos polideportivos comunica la clausura entre el 1 de junio y el 31 de diciembre de 2016

Trinidad y Torcal cierran en junio

AVISO Los trabajadores tuvieron el viernes conocimiento del Expediente de Regulación Temporal de Empleo

ACTIVIDAD Estos centros dan servicio a cerca de 6000 personas y acogen múltiples escuelas de verano

PROTESTAS Los empleados de Gaia Gestión Deportiva se concentrarán todos los martes ante el consistorio

María José Garde/Laura Pérez

MÁLAGA Los centros deportivos de El Torcal y Trinidad cerrarán entre el uno de junio y el 31 de diciembre, según comunicó la empresa que gestiona ambos complejos a los representantes de los trabajadores.

Si el Ayuntamiento no lo remedia, ambos polideportivos, que dan servicio a una población en torno a las 6.000 personas, permanecerán clausurados durante las vacaciones estivales, tiempo en que los centros suelen acoger múltiples escuelas de verano.

Los trabajadores de ambos centros municipales, gestionados mediante concesión por la empresa Gaia Gestión Deportiva SL, tuvieron conocimiento del Expediente de Regulación Temporal de Empleo (Erte) el viernes.

Problemas económicos

Las razones alegadas por la empresa son los problemas económicos para hacer frente a su funcionamiento. Los empleados de Trinidad se concentraron ayer por la tarde a las puertas del centro y aseguraron que llevarán las protestas, todos los martes, a las puertas del ayuntamiento. Su intención no es otra que impedir que se lleven adelante

los cierres. En el caso del polideportivo de El Torcal, la empresa tiene en vigor el contrato de concesión y reclama su rescisión.

En el centro de calle Malasaña, en la Trinidad, los empleados demandan que la nueva concesionaria, cuya adjudicación está aprobada ya de forma provisional, se eleve a definitiva, lo que impediría el cierre antes de junio, como admitió la secretaria general de la FSC de CCOO de Málaga, Carolina Ortiz, quien reconoció que "la única posibilidad de que se mantenga la actividad es que antes de esa fecha entre la nueva empresa, algo en lo que también confían en el ayuntamiento".

Para evitar en un futuro la situación de bloqueo que viven este tipo de centros, como sucedió en su día con las piscinas de Campanillas y Puerto de la Torre, cerradas en la actualidad tras pasar su control a manos privadas, el pleno municipal aprobó un mayor control de estas concesiones.

Como nuevas medidas estarían la prohibición de subcontratar servicios por parte de las adjudicatarias o prohibir a estas empresas los expedientes de empleo, tanto temporales como definitivos.



NUEVA CONCENTRACIÓN EN EL CENTRO DEPORTIVO DE TRINIDAD. Los trabajadores de los centros deportivos de Trinidad y El Torcal se volvieron a concentrar ayer, a las 18.30 horas, en la puerta del polideportivo de la calle Malasaña para protestar por la situación de incertidumbre e inseguridad económica que atraviesan. Acompañados y arropados por vecinos, familiares y amigos, los empleados solicitaron soluciones urgentes por parte de la empresa gestora y del propio Ayuntamiento de Málaga para que la amenaza de cierre y despidos no se haga una realidad. VIVA MÁLAGA

Opinión

ORTEGA GANA 554 MILLONES; HACIENDA, 200.000



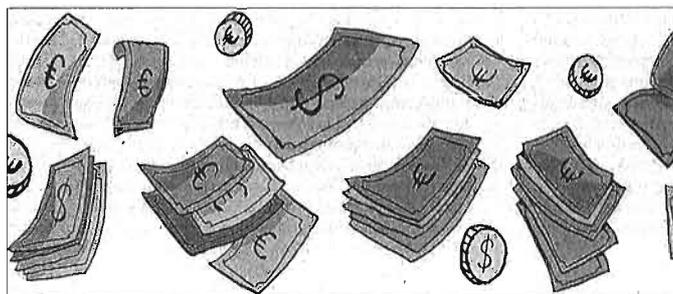
Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMA

Inditex pagó ayer un dividendo de 30 céntimos a cada una de las más de 3.113 millones de acciones que componen su capital: en total, 934 millones correspondientes al primer semestre del año. Dado que las acciones cotizan a unos 29 euros y que, en consecuencia, la capitalización del conjunto de la empresa asciende a unos 88.000 millones, el dividendo abonado apenas representa una rentabilidad semestral de alrededor del 1 por ciento. Amancio Ortega, como fundador y creador del grupo, posee 1.848 millones del total de esas acciones (el 59,3 por ciento del total) con un valor superior a 53.000 millones de euros, motivo por el cual le correspondieron unos dividendos de 554 millones de euros (de nuevo, una rentabilidad semestral del 1 por ciento).

Tan abultadas cifras escandalizaron a muchos políticos, periodistas y analistas nacionales por la excesiva concentración de rentas en una sola persona. Sin atreverse a explicarlo, muchos de ellos pretendían sugerir que tales sumas de dinero estarían a mejor recaudo dentro de las cuentas corrientes del Ministerio de Hacienda que en las de Amancio Ortega. ¿Cuán injusta puede llegar a ser una sociedad que tolera que un solo señor ingrese 554 millones de euros mientras las arcas estatales se encuentran vacías?

Pero, en realidad, el calificativo de "vacías"



GETTY

resulta bastante impreciso: el Estado español se embolsa en un semestre más de 200.000 millones de euros, es decir, alrededor de 400 veces más de lo que ingresa Amancio Ortega. Acaso se objete que Ortega es una sola persona, mientras que el Estado somos todos; pero tal argumento soslaya una diferencia mucho más importante: Ortega obtiene sus dividendos gracias a que cada uno de los millones de consumidores de Inditex repartidos por todo el planeta le entrega voluntariamente unos pocos euros, mientras que el Estado español obtiene su recaudación arrebatando coactivamente a millones de contribuyentes españoles varios millares de euros. Es decir, Ortega logra sus rentas comerciando, mientras que el Es-

tado los obtiene robando. ¿Por qué consideramos más legítimo confiscar por la fuerza 200.000 millones de euros que ingresar 554 como contraprestación voluntaria por los valiosos servicios prestados?

Tal vez se objete entonces que, si bien en origen los ingresos de Ortega pueden ser más legítimos que los del Estado, en destino a buen seguro no lo serán: Ortega hace un uso particular de esos 554 millones de euros, mientras que el Estado gasta los 200.000 millones semestrales en perseguir el "bien común".

Mas tampoco parece que éste sea un argumento de peso. Por un lado, disponemos de sobradísimos ejemplos acerca de cómo los políticos despilfarran legal o ilegalmente el dinero que les han sustraído a los ciudada-

Quienes espolean la envidia igualitarista tan sólo tratan de legitimar el expolio estatal

LA VEJEZ, UNA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN



Johan Utterman

Gestor del fondo LO Golden Age de Lombard Odier

La población mundial está envejeciendo como nunca antes. España tiene una fuerza laboral cada vez más reducida y su población es la décima más envejecida del mundo, hasta el punto de que al final del año pasado el número de fallecimientos superó al de nacimientos.

Se trata de una preocupación importante para la sociedad, pero es también una gran fuente potencial de oportunidades para los inversores. Vivir más años supone un mayor gasto en medicamentos y tratamientos —lo que beneficia a las empresas del sector sanitario—, pero también implica que las personas mayores disponen de más tiempo para disfrutar de la vida y gastar su dinero.

La generación de los *baby boomers*, quienes nacieron en las dos décadas siguientes a 1945, han vivido épocas de fuertes rentabilidades de los mercados y subidas de los precios inmobiliarios, y ahora pueden contar con pensiones a menudo generosas.

En los mercados desarrollados, el número de personas de más de 65 años crece a un ritmo tres veces más rápido que las generacio-

nes más jóvenes. Se espera que para el final de esta década el poder adquisitivo de este grupo se incremente hasta los 15 billones de dólares estadounidenses. Además, para el año 2040 se espera que más de la cuarta parte del PIB español se destine a prestaciones públicas para las personas mayores, el mayor porcentaje de todos los países según el CSIC.

Los mayores de 60 años constituyen un creciente grupo de consumidores que disponen de dinero en abundancia y son menos dependientes de la coyuntura económica, dado que la mayoría de ellos no trabaja. Por consiguiente, en teoría las empresas que prestan servicios a las personas mayores, más allá del sector sanitario, deberían crecer más rápido y de forma más sostenible que el resto de la economía.

Los *baby boomers* tratan a sus mascotas como si fueran sus nietos, no sus hijos, por lo que las miran más. Ven una media de 174 horas de televisión al mes, un 63 por ciento más que los *millennials*. Y en EE.UU., la edad a la que más personas compran vehículos ha pasado de la horquilla de 35 a 54 a la de 55 a 64 años.

Así pues, además de compañías farmacéu-

ticas, empresas de cruceros, cadenas de complejos hoteleros, casinos y firmas cosméticas o agentes de planificación financiera para la jubilación son ejemplos de ámbitos que se benefician del envejecimiento de la población.

Harley Davidson sirve de ejemplo de empresa cuyo vínculo con el envejecimiento demográfico no resulta tan obvio. A pesar de su imagen salvaje, la media de edad de sus clientes es de unos 50 años. Pero si analizamos más de cerca algunas de sus motocicletas, descubrimos detalles reveladores como monturas y empuñaduras con calefacción o marcha atrás para motoristas que no desean levantar mucho peso.

Japón es un estudio experimental para la inversión en la temática del envejecimiento, ya que presenta una población más envejecida que la mayoría de los países. Por lo que respecta al envejecimiento de la sociedad, este país va unos 35 años por delante de España y la mayoría de Europa. Como resultado, las empresas japonesas fueron las primeras en modificar sus productos y servicios para los consumidores de mayor edad. Pola Orbis es un ejemplo de empresa de éxito que ven-

Los mayores de 60 años disponen de mucho dinero y dependen menos de la coyuntura

nos: más gasto público no equivale en muchos casos a mejores servicios para los ciudadanos, sino en mayor lucro estéril entre gobernantes, burócratas, funcionarios, clientes o *lobbies*. Por otro lado, no es cierto que Amancio Ortega vaya a gastar su dividendo en lujos exclusivamente personales: la mayor parte de ese capital será (bien) reinvertido dentro de la economía, generando con ello riqueza, empleo y mayores estándares de vida entre la población.

En suma, quienes espolean la envidia igualitarista contra Amancio Ortega por haber ganado mucho dinero generando muchísimo valor para los consumidores de Inditex tan sólo tratan de construir una coartada moral para legitimar el expolio estatal. Se trata de ir justificando, poco a poco, aquello que, en un principio, nos habría parecido injustificable: a saber, que un señor no sea dueño de la riqueza que ha contribuido a generar y que, por tanto, el Estado posea el derecho a rapiarlo pese a no haber generado nada.

Lo escandaloso no debería ser que Amancio Ortega cobre un dividendo de 554 millones de euros al semestre, merced a la riqueza creada licitamente a través de su propiedad, y que termina siendo reinvertida productivamente en nuestras economías, sino que Montoro nos extraiga coercitivamente 200.000 millones de euros cada seis meses para, con posterioridad, repartirlos de forma arbitraria entre las distintas élites extractivas que pacen en el presupuesto público. Pero este vicio de nuestras sociedades, mucho más escandaloso y estructural, no lo verán denunciado periódicamente en ningún medio de comunicación.

de cremas antiarrugas a mujeres mayores japonesas. Comercializa un tarro a 700 dólares con una gran demanda entre los consumidores.

Otra tendencia interesante es la innovación tecnológica, como Google X, la división de investigación de Google, con sus proyectos denominados *moonshot* centrados en innovaciones revolucionarias, como lentes de contacto inteligentes y secuenciación de próxima generación. Google está desarrollando las lentes de contacto inteligentes junto con Alcon, de Novartis. El dispositivo electrónico en miniatura de las lentes de contacto mide la glucosa en la sangre de la diabetes de forma continua y no invasiva.

Por último, las recientes reformas acometidas por el Gobierno británico han supuesto un lastre excesivo para el dinero y el poder adquisitivo de la generación de mayor edad. De este modo, creo que el asesor de ahorro para la jubilación St James' Place ocupa una posición privilegiada, ya que las personas de mayor edad buscan asesoramiento para proteger e incrementar su patrimonio.

Para 2050, el 40 por ciento de la población tendrá 60 años o más, comparado con el 23 por ciento en 2015. Esta tendencia no se limita únicamente a España. Nadie puede frenar el paso del tiempo, así que ¿por qué no beneficiarnos de él?