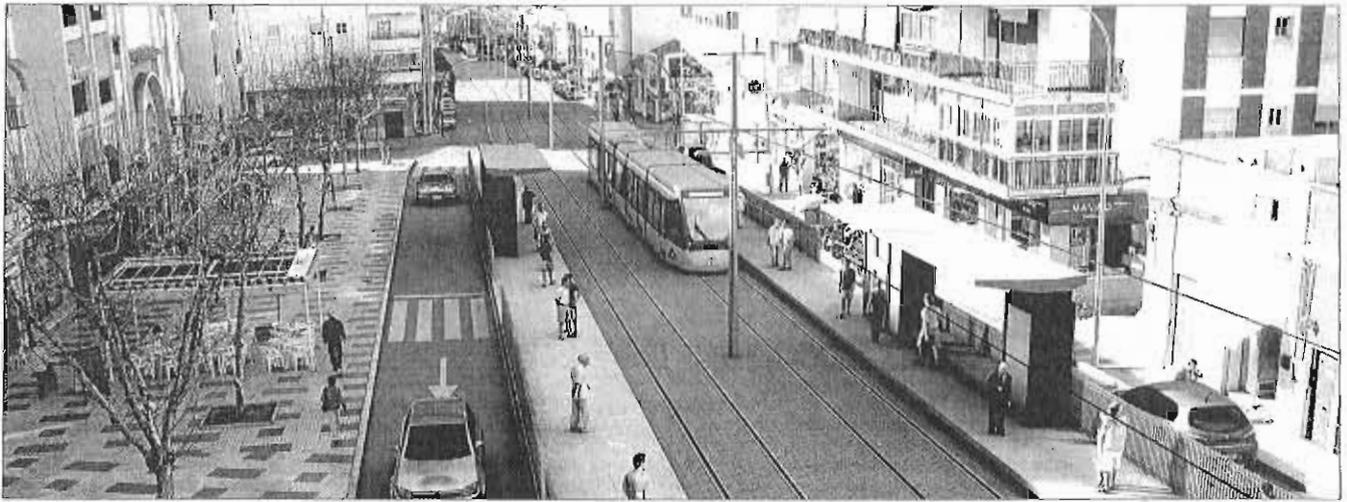




DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 10 DE MAYO DE 2016



Recreación virtual de cómo discurriría el proyecto del tranvía por la calle Eugenio Gross. i.o.

El futuro del metro se decide mañana

► Los nuevos accionistas de Metro de Málaga debaten sobre la situación del tranvía y los problemas con el Ayuntamiento

MIGUEL FERRARY MALAGA

► @miguelerrary

■ El proyecto del metro de Málaga se ha hecho pese a todo. Es quizás uno de los proyectos que más problemas y debates ha generado. Ni siquiera el AVE de Málaga a Madrid, con su complejidad técnica, afecciones y magnitudes presupuestarias, ha tenido tantos problemas. Es más, se tardó seis años en construir 155 kilómetros por 19 municipios. En Málaga llevamos diez años para 11 kilómetros de metro en servicio y todavía quedan casi tres kilómetros por construir. Pero qué tres kilómetros.

Pese a que este proyecto se enfrenta a su fase final, los problemas surgidos para terminar el trazado acordado hasta el Hospital Civil ponen en peligro la viabilidad de todo el proyecto. El consejo de administración de la concesionaria, convocado de urgencia para mañana en sesión extraordinaria, tiene en sus manos decidir qué acciones tomar ante el rechazo municipal al proyecto del tranvía y su propuesta alternativa del metrobús. Aunque la decisión final se to-

mará tras votación de todos los socios, los primeros indicios hacen pensar que la concesionaria insistirá en el proyecto que ya estaba consensuado.

Un dato especialmente significativo es el hecho de que gran parte de la decisión esté en manos de los nuevos accionistas del metro. La salida de Cajamar, Sando, Azvi y FCC ha restado capacidad de influencia municipal en este consejo de administración, cuyo 49% se encuentra en manos de fondos de inversión extranjeros (australianos, franceses, británicos y canadienses). Esta situación no es baladí, ya que apenas existe contacto directo del Ayuntamiento de Málaga con los nuevos accionistas, que buscan asegurar la rentabilidad y la seguridad de la inversión.

La inestabilidad que se plantea para el metro con el rechazo municipal al tranvía al Hospital Civil no gusta a los fondos de inversión. Estos se suelen mover por un criterio de rentabilidad en los proyectos que financian, limitando el riesgo al máximo. Este planteamiento conservador no suele ser amigo de cambios a mitad de camino, por lo que es más

UGT reclama que el metro no implique perder empleo en la EMT

► La secretaria general de UGT-A, Carmen Castilla, advirtió ayer de que «no vamos a permitir que se juegue con los puestos de trabajo» de la Empresa Malagueña de Transporte (EMT), de los que valoró son «de calidad». «Esperamos que se mantengan, independientemente del proyecto que se apruebe» del metro al Ci-



vil y que el Ayuntamiento advierte de que implicará una pérdida de líneas.

Por su lado, la Consejería de Fomento ha solicitado a Castilla una reunión para explicarle el proyecto del metro de Málaga, tanto en la explotación comercial como respecto a la culminación de los tramos en ejecución.

que probable que se busque algún pronunciamiento que presione al Ayuntamiento a cumplir con la hoja de ruta acordada en noviembre de 2013.

El principal argumento que tienen para empujar al Ayuntamiento a cumplir lo acordado es la amenaza del coste económico que habría que asumir, con 850 millones que habría que abonar al Banco Europeo de Inversiones (BEI) y a la concesionaria de

volución de créditos para la construcción del metro y compensaciones por no llegar a los 21 millones de pasajeros al año comprometidos.

Argumentos municipales

El Ayuntamiento intenta apurar sus bazas. La alternativa del metrobús es la principal propuesta por ofrecer una alternativa al tranvía, aunque ya ha recibido la opinión negativa de la Consejería de

Fomento y la concesionaria.

Además, pone en duda la legalidad de este trazado, recordando que el tranvía no está previsto en el planeamiento urbanístico y que la modificación del contrato de concesión, tras acordar en 2013 la extensión al Hospital Civil, fue rechazada por el Consejo Consultivo. Eso sin contar con las plataformas vecinales, que prestan para parar el proyecto.

El problema es responder a esta pregunta: ¿Y luego, qué? Ahí es donde el consejo de administración quiere entrar mañana para advertir al Ayuntamiento de las consecuencias económicas.

Por otro lado, está la exigencia de que se firme la adenda que la Junta había comprometido firmar en 2014 con el Ayuntamiento y que debía poner fin a la disputa sobre las aportaciones municipales. Su inexistencia es ahora arina arrojada. El Ayuntamiento la usa para acusar a la Junta de falta de eficacia. La Consejería reclama que antes de firmarla, el Consistorio se comprometiera con el proyecto del tranvía, exigencia principal que considera que no cumple.

El coste del Benítez suma otro millón de euros para corregir la inundabilidad

● Urbanismo prevé encauzar el arroyo Cañuelo tras la exigencia de la Junta al plan especial del sector, pendiente de ser aprobado

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La adecuación de los terrenos del antiguo Campamento Benítez, asentamiento del Ministerio de Defensa hasta 1995, cuando dejó de tener uso militar, para su adecuación como parque periurbano va a salir mucho más caro de lo inicialmente previsto por el Ayuntamiento de Málaga. A las cantidades que ya tenía previsto destinar el equipo de gobierno del PP para crear una gran zona verde de unas 28 hectáreas va a tener que sumar otro millón para responder a las exigencias emitidas por la Junta de Andalucía en materia de inundabilidad. Con todo, antes de que el nuevo espacio abra sus puertas, el Consistorio habrá desembolsado del orden de 5,5 millones de euros.

Según desveló hace un par de semanas el alcalde, Francisco de la Torre, y confirmaron posteriormente fuentes de la Gerencia de Urbanismo, las demandas de la Administración regional previas a la aprobación del plan especial del sector (Peri), incluyen la ejecución de ciertas medidas correctoras en el arroyo del Cañuelo, caso de un nuevo encauzamiento complementario, que irá paralelo al actual.

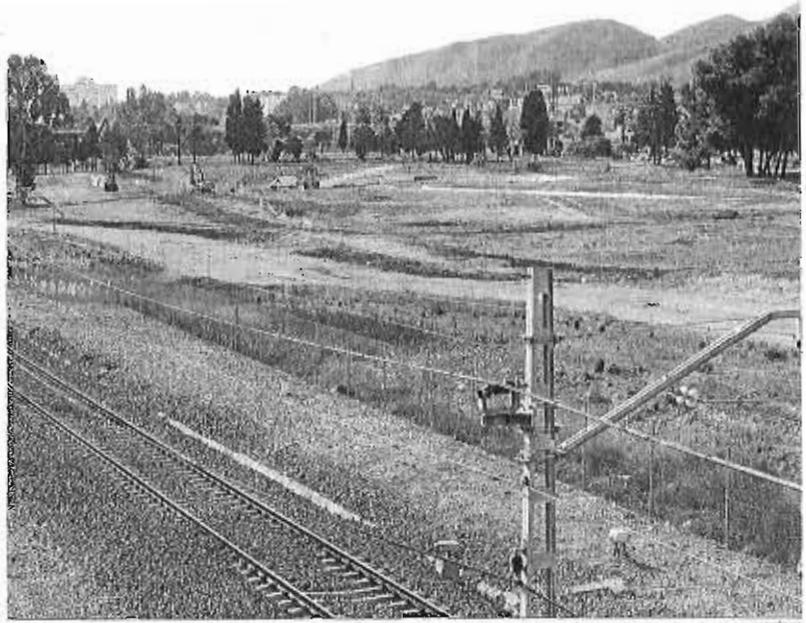
A esto se suman otras medidas

de defensas para evitar la potencial incidencia del río Guadalhorce. Todo ello, tal y como recoge el documento de subsanaciones que pasó por el Pleno municipal el pasado mes de febrero, para corregir las apreciaciones emitidas por la Consejería de Medio Ambiente, en el sentido de garantizar un periodo de retorno de 500 años.

Precisamente, la necesidad de adecuar el planeamiento y la actuación a las directrices autonómicas está provocando una demora más que apreciable en la contratación de los trabajos para los accesos al futuro parque periurbano, que fueron licitados a mediados del pasado año y que siguen a la espera de ser adjudicados de manera definitiva.

El motivo hay que encontrarlo en que se está esperando a que desde la Junta se dé luz verde a la propuesta de actuación en materia de inundabilidad. Esta fase de los trabajos de adecuación del antiguo acuartelamiento militar, objeto de una de las mayores reivindicaciones históricas de la ciudad, que se retrotraen en el tiempo al año 1928, tiene un valor inicial de 999.446,31 euros (IVA incluido). La suma es aportada de forma directa por la Diputación provincial de Málaga.

La misma, además, hay que aña-



Vista de los terrenos del antiguo Campamento Benítez.

La demora en aprobar la ordenación del sector impide contratar los accesos a la zona

dirla a otro millón de euros ya materializado sobre el terreno y que fue troceado en cuatro planes diferentes: el de infraestructuras para el desarrollo en los antiguos terrenos del Campamento Benítez, que comprende obras de saneamiento, abastecimiento y drenaje, a Construcciones Emin S.L., por 200.000 euros, más el IVA; el de electricidad y alumbrado público, a Naxfor Ingeniería e Infraestructuras S.L. por 199.034 euros, más el IVA; el de almacenamiento de

agua no potable y restauración, por la misma cantidad, a Lasor; y el de riego general del futuro parque a FloraGreen por 198.480 euros, más el IVA correspondiente.

Dentro de este paquete de piezas, la controversia se ha cernido sobre la ejecución de una especie de estanque de agua que iba a servir para el riego de las zonas verdes del entorno, al tiempo que iba a cumplir un papel paisajístico en la parcela. Sin embargo, los informes contrarios de Aviación Civil, que discrepaban del uso propuesto por ser un punto de atracción para aves y un posible foco de riesgo para el aeropuerto, obligan ahora a Urbanismo a enterrar esta balsa de agua. Desde el Consistorio se insiste en que la obra ejecutada podrá ser usada para instalar depósitos para el

riego. A juicio de varios de los grupos de la oposición, la adecuación del proyecto implicará un coste añadido que por el momento no ha sido concretado.

Otras correcciones exigidas por Medio Ambiente estaban relacionadas con los recursos hídricos. Al respecto, el Ayuntamiento ya aportó en su momento un certificado que justifica su suficiencia, y en cuanto al riego se prevé a medio plazo con agua terciaria, contemplándose hasta ese momento soluciones alternativas compatibles. En relación al ciclo integral del agua, se aportó la documentación con la red de saneamiento completa, certificando que no se aliviarán caudales de aguas residuales sin previa depuración.

La anulación del PGOU de Mijas podría legalizar hasta un millar de viviendas

► El Ayuntamiento afirma que esta circunstancia no permitirá establecer nuevos asentamientos

CARLOS CASADO MIJAS
► @ccasadob

El Ayuntamiento de Mijas podría llevar a cabo la legalización de un millar de viviendas que actualmente se encuentran en suelo no urbanizable, debido a la anulación del Plan de Ordenación del Territorio (POT) de la Costa del Sol Occidental, dictada por el Tribunal Supremo. Sin embargo, esta circunstancia no implica la posibilidad de establecer nuevos asentamientos urbanos en dichas zonas.

La sentencia del Supremo afecta a la revisión parcial del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de suelo no urbanizable. En base a ella, la junta considera que en aquellos municipios que disponen de adaptación parcial a la Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía (LOUA) —como es el caso de Mijas— las protecciones territoriales del POT, trasladadas al planeamiento municipal por tener carácter de planificación sectorial sobrevinida, dejarían de tener eficacia normativa.

Por ello, el Ayuntamiento de Mijas se vio obligado a paralizar la revisión parcial del PGOU en suelo no urbanizable, tras conocerse la sentencia, ya que el trámite se estaba realizando según las determinaciones del POT. «Al anularse el planeamiento territorial hemos tenido que adaptar este documento a la nueva situación jurídica establecida por la sentencia, pues íbamos a aprobar algo que era nulo de pleno derecho», explicó ayer el edil de Urbanismo, Andrés Ruiz.

De esta forma, el Ayuntamiento va a proceder no sólo a reformular el documento de revisión del Plan



Imagen de viviendas irregulares en Mijas. LA OPINIÓN



En un mes los vecinos tendrán más datos

Transcurrido este tiempo el Ayuntamiento dará a conocer cómo queda finalmente el PGOU

General, sino también a delimitar en qué situación se va a quedar el hábitat rural diseminado y las viviendas aisladas».

«En aproximadamente un mes informaremos a los vecinos de cómo quedará finalmente el documento para que así puedan organizar la legalización de sus viviendas aisladas a través del Régimen de Asimilado a Fuera de Ordenación (RAFO)», apuntó el edil mijense.

La situación de Asimilado a Fuera de Ordenación se reconocerá para aquellos actos de uso de suelo y en particular, las obras, construcciones y edificaciones que, infringiendo la normativa urbanística, fueron realizadas sin licencia o contraviniendo la misma y ya han prescrito, es decir, ha transcurrido el plazo establecido legalmente sin que por parte del Consistorio se hubiera instruido expediente y recaído resolución ordenando la res-

tauración del orden jurídico perturbado.

Solo se aplicará el régimen de asimilación cuando no se den circunstancias como que no hayan transcurrido más de seis años desde la finalización total de las obras, que las mismas invadan el dominio público o su zona de servidumbre establecidos por la correspondiente legislación sectorial, que se encuentren dentro del ámbito de protección por ser Bien de Interés Cultural (BIC) o sean actos y usos de parcelaciones recogidos en el artículo 185.2º de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de Ordenación Urbanística de Andalucía.

El Consistorio ha anunciado que en un mes informará de cómo legalizar las viviendas.

LA OPINIÓN, 10/05/16

El Ayuntamiento juzga «inviabile» la idea de bosque urbano en Repsol

► El proyecto va ganando adeptos entre los vecinos tras la presentación de una infografía

LA OPINIÓN MÁLAGA
@opiniondemalaga

El Ayuntamiento considera técnicamente «inviabile» la propuesta presentada el pasado sábado por la plataforma ciudadana Bosque Urbano Málaga de convertir la totalidad de los suelos de Repsol, 177.000 metros, en un bosque mediterráneo.

El concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares señaló que el proyecto en cuanto tal «como idea, lo respetamos», pero «hay que ver que es sólo una idea y que, en este caso, aplicada a la re-

alidad del terreno, es inviable, porque no se ajusta al PGOU».

A su juicio, el proyecto elaborado por varios profesores universitarios es «perfecto», pero «ajeno a la realidad». Tal es así, señala Pomares, «que no respeta ni el bulvar». «Si pudiéramos en práctica ese proyecto, ¿que haríamos con los suelos del bulvar, con el soterramiento?». «Por eso pensamos que no es viable».

Pese a ello, la presentación del pasado sábado por parte de la plata-

EL BULEVAR
El Ayuntamiento dice respetar el proyecto «como idea», pero lo juzga inviable por su falta de adaptación al PGOU. «No tiene en cuenta ni el bulvar»



La infografía presentada con éxito el sábado

fonna ciudadana Bosque Urbano Málaga de una gran infografía que refleja de manera muy aproximada lo que pudiera ser el bosque ur-

bano para esa zona tuvo una buena acogida por parte de los colectivos ciudadanos de la zona. Además, es respaldado por profesio-

nales como Jesús Charco, profesor de Geografía de la Universidad de Castilla-La Mancha, especialista en vegetación mediterránea, y los profesores de Geografía de la Universidad de Málaga José María Sendales, y María Luisa Gómez, así como por la ilustradora científica Vanessa González y Sergio Reyes, miembro del Colegio de Geógrafos de Andalucía y por el catedrático de Derecho Administrativo Ángel Sánchez Blanco; además del infografista Antonio Berrocal.

Tras la presentación, responsables de asociaciones como las del Torcal, la Luz o La Paz, manifestaron su adhesión al proyecto, aunque en algunos casos con matices, como lo que plantean en la asociación de vecinos de La Paz, que no vería mal alguna edificación de vivienda «que permita financiar el resto».

Con ésta es la segunda presentación después de que lo hicieran antes en Cruz de Humilladero. La plataforma ciudadana Bosque Urbano Málaga, según señaló uno de sus portavoces, Francisco Javier López, pretende seguir difundiendo su idea por toda la capital a través de presentaciones y charlas en todos los distritos. Ahora están preparando la próxima, que será en el distrito Centro, para seguir con el resto de cara a que cuando se plantee la consulta ciudadana exista el mejor conocimiento posible del plan.



Los concejales Eduardo Zorrilla y Remedios Ramos, en la comparetencia de ayer. EUROPA PRESS

recordó que el proyecto de Málaga tiene más de diez años.

El portavoz del grupo de Málaga para la Gente calificó el plan como «fundamental para la economía de la ciudad», y resaltó que de él «dependen muchos puestos de trabajo».

La Térmica

En relación al contencioso de los suelos de La Térmica, Zorrilla, señaló, después de que la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía haya desestimado la solicitud de su grupo de suspender de forma cautelar el expediente administrativo para poder urbanizar los terrenos de La Térmica hasta que los tribunales resuelvan sobre esta demanda, que «era algo con lo que contábamos», pero se mostró convencido de que en la sentencia final «nos va a dar la razón el Tribunal Superior de Justicia porque los argumentos son bastante poderosos».

Al respecto, añadió que «la verdadera batalla está en el tema de fondo sobre el cual el tribunal no se pronuncia» en esta desestimación, al tiempo que se mostró convencido de que «en la sentencia final, que ojalá llegue más temprano que tarde, nos va a dar la razón».

Zorrilla aseguró que la solicitud de la medida cautelar de suspensión en este caso «era obligada por nuestra parte», aunque reconoció que «no se concede casi nunca contra una ordenación urbanística o contra una disposición de carácter normativo».

IU exige al Gobierno que ejecute el soterramiento del tren del puerto

► El grupo está convencido de que la sentencia final sobre el PERI de La Térmica «nos va a dar la razón»

LA OPINIÓN MÁLAGA

IU-Málaga para la Gente ha exigido al Gobierno que lleve a cabo el proyecto de soterramiento de las vías del tren al recinto portuario de

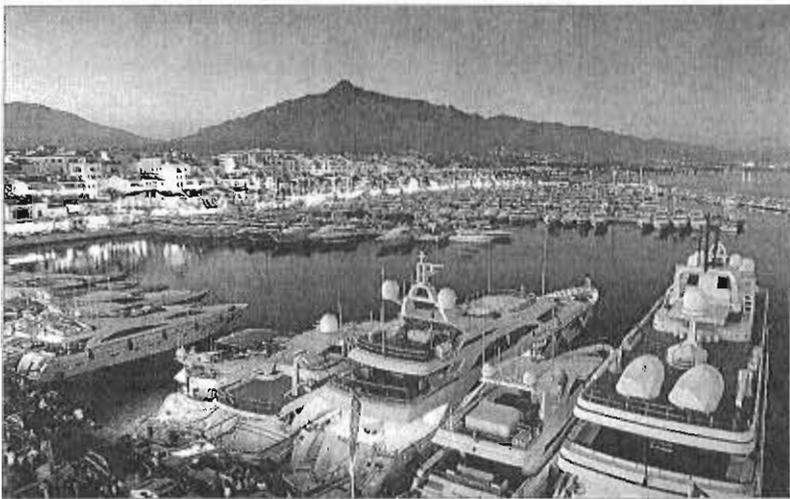
la capital, después de que el Estado haya llevado a cabo una conexión ferroviaria parecida en Cádiz.

Así lo reclamó ayer el portavoz del grupo, Eduardo Zorrilla, junto a la portavoz adjunta, Remedios Ramos, al tiempo que pidió al «Gobierno de la nación y al que salga de las próximas elecciones generales», que lo lleven a cabo, ya que «todo está listo, lo único que falta es la voluntad política».

De este modo, insistió en que «el problema» no es sólo que la obra se haya retrasado, sino que ahora «se discrimine» a la ciudad «en relación con otros proyectos posteriores y menos prioritarios».

Para Zorrilla, «Cádiz es una menor entidad económica, con menor tráfico de mercancías y con un proyecto más nuevo. ¿Por qué el Gobierno ha discriminado así a la ciudad de Málaga?, al tiempo que

Málaga



Una imagen de Puerto Banús, en Marbella. LA OPINIÓN

Los puertos deportivos confían en rozar este año el 90% de ocupación

► El sector encara el próximo inicio de la temporada alta con el objetivo de continuar con la buena progresión de 2015, que registró casi un 85%

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

Los puertos deportivos malagueños, que presentan un oferta conjunta de más de 4.500 atraques, aspiran a alcanzar este año una ocupación media de casi el 90% y continuar con la senda de clara recuperación ya iniciada el pasado 2015, cuando se rozó el 85% —el mejor dato desde el inicio de la crisis— y se comenzó a percibir el retorno de muchos de los clientes perdidos durante los años de recesión. La asociación Marinas de Andalucía, que engloba a siete de los nueve puertos privados de la provincia, afirma que los datos de reservas y contratos del primer trimestre de 2016, así

como las buenas impresiones detectadas en los principales salones del segmento —Londres, París y Düsseldorf—, invitan a pensar en que las cifras de ocupación de los puertos malagueños podría aumentar hasta en cuatro puntos porcentuales en el presente ejercicio.

«De momento todos son expectativas e ilusiones porque la temporada alta no ha arrancado todavía pero las cifras previas y las impresiones que manejamos son buenas. Pensamos que vamos a consolidar el crecimiento de 2015 y que incluso aumentaremos el nivel de ocupación a cerca del 90%», afirmó ayer el presidente de Marinas de Andalucía, José Carlos Martín. La época álgida de los

puertos deportivos se inicia en el mes de junio y se prolonga hasta el mes de octubre.

Martín señaló que, de cumplirse los objetivos para este 2016, el sector se movería ya en unos niveles de ocupación «muy satisfactorios» y ratificaría que los peores momentos estarían quedando atrás. Hasta la llegada de la recesión, los puertos deportivos vivieron años de verdadero esplendor con ejercicios como el del 2007, donde en la Costa del Sol se colgó el cartel de «completo». Sin embargo, la crisis trajo un desempleo que redujo la ocupación media durante varios años (entre 2009 y 2012) al entorno del 50%. Sólo a partir de 2013 comenzó a subir de nuevo tímidamente aun-

que no fue hasta este pasado 2015 cuando hubo un repunte más sensible.

Alza de clientes

Martín recordó que la mejora del sector en el último ejercicio respondió tanto a un aumento de clientes de base (los que tienen atracadas permanentemente sus embarcaciones en los puertos) como a un mayor flujo de los viajeros en tránsito (que son los que pasan unos días en esos puertos de viaje a otros destinos). Se espera ahora que esa dinámica, según lo que se viene detectando en estos últimos tiempos, tenga su continuidad en este 2016.

«Respecto a los clientes de base, lo que se percibe es el retorno de clientes que durante los años de crisis mantuvieron sus embarcaciones guardadas en tierra, por ejemplo en garajes, o que tuvieron que venderlas. Hablamos de un perfil de personas de clase media», explicó. La reactivación también se deja notar por el aumento del volumen de combustible que se suministra en los puertos y de las actividades de reparación y mantenimiento. «Esto revela también que los propietarios no tienen los barcos parados sino que salen más a navegar con ellos», añadió Martín, también responsable del grupo empresarial Marinas del Mediterráneo, que gestiona los puertos de La Duquesa de Manilva y Estepona además de Marina del Este, en La Herradura (Granada).

En cuanto a los viajeros en tránsito, que llegan a los puertos malagueños de paso ya sea desde el Mediterráneo o el Atlántico, Martín destacó el incremento de patrones holandeses, franceses, nórdicos y también españoles.

La oferta de atraques de los puertos deportivos malagueños se reparte entre Benalmádena (1.140), Puerto Banús (915), Fuengirola (275), Estepona (417), La Duquesa (328), el puerto deportivo de Marbella (377), Cabopino (169), El Caidado (280), el Club Mediterráneo (200) y los puertos públicos de Caleta de Vélez (274) y La Bajadilla (268). Normalmente, el 75% de los atraques son para clientes de base y el 25% restante para los de tránsito.

Aertec presenta su nueva tecnología para el sector aeroespacial en la ADM de Sevilla

► La firma malagueña también dará a conocer una plataforma no tripulada para tareas de observación y vigilancia

LA OPINIÓN MÁLAGA

La empresa malagueña de aeronáutica Aertec Solutions participa desde hoy y hasta el viernes (10-13 de mayo) en la tercera edición del encuentro de negocios «ADM Sevilla 2016», donde presentará sus nuevas soluciones tecnológicas enfocadas a la aplicación de la «Factoría del Futuro» en el sector aeroespacial. Este concepto, también denominado «Industria 4.0», contempla la integración de aquellas tecnologías de producción tradicionales con otras más novedosas (robótica avanzada, la Ingeniería digital, Internet de las cosas), con el objetivo de consolidar nuevos métodos de fabricación avanzada que contribuyan a mejorar la competitividad, la productividad y la eficiencia en el campo de la producción aeroespacial. Aertec explicó ayer que ha participado en el desarrollo y la integración de soluciones de bancos de trabajo basados en Realidad Aumentada (AR) para fabricantes de aeronaves, y ha llevado a cabo nuevas herramientas para implantar la simulación de entornos productivos y la telepresencia como ayuda de soporte en las fábricas.

Además, Aertec dará a conocer en ADM Sevilla sus productos y soluciones tecnológicas orientadas a los sistemas aeroespaciales, de manera especial a los sistemas y plataformas no tripuladas para el sector aeroespacial y de defensa, donde ya cuenta con soluciones tecnológicas propias, de guiado y control, aplicables en sistemas aéreos no tripulados y plataformas de alta dinámica.

En este ámbito destaca su plataforma aérea no tripulada «TAR-SIS 75», un RPAS táctico ligero de alta tecnología diseñado para aplicaciones de observación y vigilancia. Con una envergadura de 5,2 metros y una longitud de 2,9 metros, esta plataforma aérea se presenta como una solución versátil, de altas prestaciones que permite diferentes configuraciones y misiones. Sus características incluyen un peso máximo al despegue de 75 kilos; un peso máximo de carga de pago de 12 kilos; una autonomía 8-15 horas, y una velocidad de crucero de 110 kilómetros por hora.

Aertec participará en los dos días de talleres del evento, destinados a tratar junto a otros expertos «La Factoría del Futuro» y «Los sistemas aeroespaciales y aviones más eléctricos».

La ciudad china de Tianjin se interesa por el modelo del PTA de Málaga

► El encuentro se enmarca dentro de la estrategia de internacionalización de la tecnópolis malagueña

LA OPINIÓN MÁLAGA

El presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo, y el director de la tecnópolis, Felipe Romera, mantuvieron ayer un encuentro con una delegación procedente

de la ciudad china de Tianjin interesada por conocer el modelo y desarrollo del PTA, con sede en Málaga.

La delegación china estaba compuesta por el director general del municipio de Tianjin, Lin Bing; el director de la Comisión de Comercio de Tianjin, Li Hong; la jefa de la División de Asuntos Extranjeros, Cheng Na, y el director de Sanidad y Salud de la municipalidad de Tianjin, Liu Xinqiao, según informó ayer la tecnópolis.

Durante su visita al PTA de Málaga, la delegación china pudo conocer algunas de las principales características del parque, que actualmente cuenta con un total de 626 empresas, una facturación conjunta de 1.625 millones de euros y más de 16.700 trabajadores, según los últimos datos correspondientes a cierre de 2015.

Este encuentro se enmarca dentro de la estrategia de internacionalización del Parque Tecnológico de Andalucía para fortalecer su



La delegación china, en el PTA.

presencia a nivel global, y concretamente en China. Entre otros objetivos, el encuentro ha servido para reforzar los lazos de cooperación entre ambos países a través del PTA y de la ciudad de Tianjin, añadieron desde el parque.

Expertos ven a Málaga como una de las mejores ciudades para invertir

► El Barómetro del Clima de Negocios de Andalucía prevé que genere unos 54 millones de euros

MELANIE SOLER MÁLAGA

■ La ciudad vuelve a arrojar datos positivos y no son del sector turístico. El último Barómetro del Clima de Negocios de Andalucía apunta a que Málaga es una de las mejores ciudades para invertir en Europa y los empresarios destinarán más de 54 millones de euros para apostar por nuevos proyectos.

La Costa del Sol se posiciona entre las diez mejores ciudades europeas para apostar por iniciativas de gran calado o proyectos personales de menor tamaño y está mejorado de manera notoria el clima para invertir, según incidió el barómetro elaborado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), en colaboración con ICEX España y el IESE. Así lo reflejan los datos del Colegio de Economistas de Málaga sobre el crecimiento económico de la ciudad, que apuntan a una subida del Producto Interior Bruto (PIB) del 3,3 por ciento en los próximos años.

Otro de los factores que ha potenciado la financiación es el auge de los modelos de financiación colaborativa como el Crowdfunding, una oportunidad para acceder al

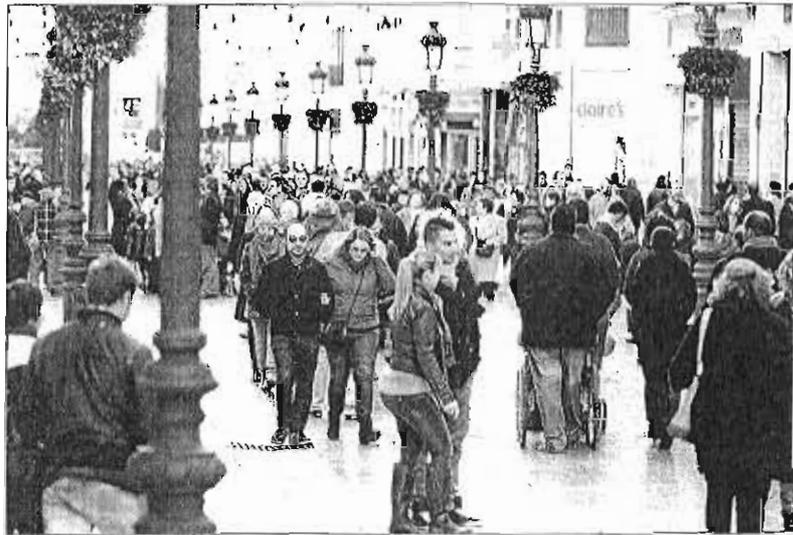


Foto de archivo de viandantes en plena calle Larios. GREGORIO TORRES

mercado financiero y llevar a cabo proyectos personales, sin las trabas del sistema tradicional.

«El crecimiento económico de Málaga la convierte en una de las mejores ciudades españolas para invertir y buscar financiación para

llevar a cabo nuevos proyectos. Plataformas como la nuestra facilitan que uno o varios inversores particulares presten su dinero a otras personas que quieren financiarse a cambio de una rentabilidad mayor que la de los sistemas tra-

dicionales. Nuestro objetivo es dinamizar la economía y las fuentes de financiación. Todos podemos ser inversores y prestatarios en algún momento de nuestras vidas», indicó Gonzalo Mateo-Sagasta, director general de Excelend.

La clave

PREVISIONES
Un aumento del 3,3% del PIB

El Colegio de Economistas apunta a que la ciudad tendrá un crecimiento económico del Producto Interior Bruto (PIB) del 3,3 por ciento en los próximos años.

RANKING
Málaga, entre las diez mejores ciudades

La ciudad se posiciona como una de las diez ciudades de Europa con las posibilidades para invertir.

Las instituciones potencian ese atractivo y la Diputación Provincial ha puesto en marcha una iniciativa para que Málaga se convierta en un referente dentro de esta materia. Invest in Málaga incluye los programas de «softlanding», para hacer un seguimiento de las inversiones.

Reconocimiento en el exterior

La prensa internacional también se ha hecho eco de este auge y el periódico británico *Financial Times* publicó que Málaga ya es la octava mejor ciudad europea para llevar a cabo nuevos proyectos, por su capacidad para atraer capital nacional y extranjero.

LA OPINIÓN, 10/10/16



Asociaciones de comerciantes abordan la venta ambulante

COSTA

:: A. GÓMEZ. Las asociaciones de comerciantes y empresarios de Torremolinos (ACET) y Benalmádena (ACEB) mantuvieron ayer una reunión con miembros del equipo de gobierno de ambos municipios y con el colectivo de vendedores ambulantes para tratar el 'top manta'. Los presidentes de las asociaciones expusieron las preocupaciones de los comerciantes y el efecto negativo que

la venta ilegal tiene sobre todo entre los empresarios del litoral.

Los ayuntamientos de Torremolinos y Benalmádena ya acordaron en agosto poner en común sus recursos para luchar contra la venta ambulante ilegal, estableciendo acciones coordinadas para reducir la presencia de estos vendedores en zonas comerciales. Por su parte, los vendedores reclaman «mayor tacto» policial y alternativas de venta que no perjudiquen a los empresarios locales.

SOL 101051 16

El PSOE exige la dimisión de Miguel Briones por su papel en el caso Art Natura

► Gámez acusa al actual subdelegado del Gobierno de mantener una oferta de empleo por fines electorales

MATÍAS STUBER MÁLAGA

■ La carga explosiva que hay detrás de la comisión de investigación sobre el fallido Museo de las Gemas en el edificio de Tabacalera, que se puso en marcha la semana pasada con la comparecencia de quien fuera su promotor e interlocutor directo con el entonces equipo de gobierno popular, Fulgencio Alcaraz, quedó

patente ayer con una petición de dimisión que se antoja como la primera de muchas que vendrán en un futuro. El PSOE exigió la marcha inmediata del actual subdelegado del Gobierno en Málaga, Miguel Briones, por considerar como probada su implicación directa en el caso cuando ocupaba el cargo de delegado de Cultura en el Ayuntamiento de Málaga.

Los socialistas culpan a Briones de ser el principal responsable de mantener la convocatoria de empleo que se puso en marcha para contratar a las 140 personas que iban a cubrir los puestos de trabajo generados con la puesta en



Los socialistas Miguel Ángel Heredia y María Gámez. LA OPINIÓN

marcha del museo, a pesar de tener constancia ya por escrito de la petición de rescisión de contrato por parte de Royal Collections, la empresa promotora del proyecto Art Natura.

Gámez hizo referencia al primer acta de la comisión de investiga-

ción que antecedió el pasado jueves y en la que habría quedado constancia, según la portavoz socialista, de la mediación deliberada de Briones para tapar el manifiesto fiasco del Museo de las Gemas y evitar que cualquier asunto relacionado pudiera salpicar a la in-

minente celebración de las elecciones municipales. «Se mantuvo la ilusión de la convocatoria a pesar de que las relaciones entre ambas partes ya estaban totalmente rotas», aseguró la portavoz socialista en el Ayuntamiento de Málaga.

LA OPINIÓN, 20/05/16



La lluvia beneficia al campo, pero no resuelve aún el déficit hídrico de Málaga

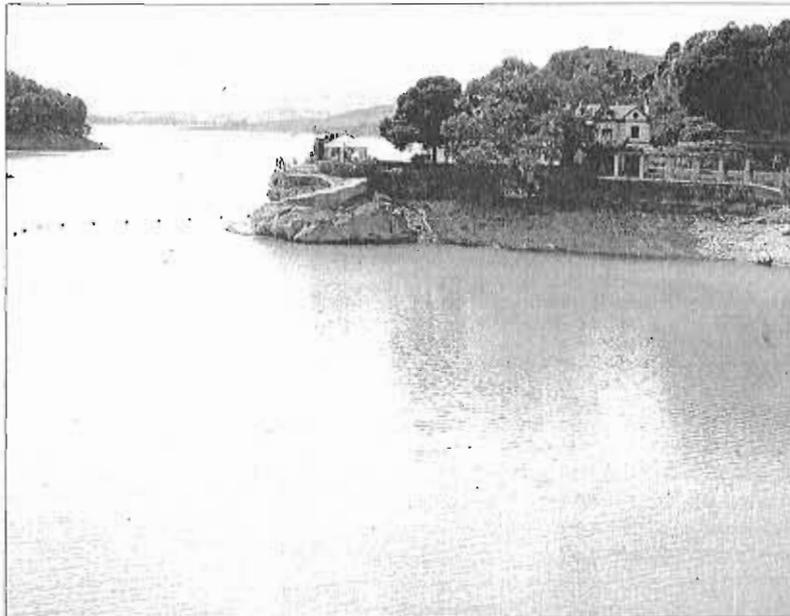
► Los embalses de la provincia suman casi cinco hectómetros en apenas cuatro días, aunque la mayoría han ido a parar a la Concepción y los del Guadalhorce se mantienen al mismo nivel ► Las precipitaciones continuarán hasta el jueves

VIRGINIA GUZMÁN / B. ESCOBAR MÁLAGA
► @ginnieguzman

■ Casi cinco hectómetros. Es la cantidad de agua que han ganado los embalses de la provincia de Málaga en apenas cuatro días, los mismos en los que la lluvia ha vuelto a ser protagonista de forma persistente. Este caudal aún no es suficiente para alejar de la provincia el temor a una sequía, dado que además apenas tiene peso en el conjunto de embalses del Guadalhorce, pero las precipitaciones sí han sido un regalo para el campo malagueño, que las considera muy beneficiosas para los cultivos de primavera y verano.

Según explicó ayer el presidente de Asaja Málaga, Baldozero Bellido, las lluvias benefician tanto a los cultivos de secano como a los de regadío. Asaja Málaga tiene puestas grandes expectativas para los próximos días y Bellido aseguró que, tras un invierno cálido y seco, las lluvias de estos días caen «como agua de mayo» en el campo, que se encuentra muy necesitado de humedad. Para Asaja, el único acontecimiento negativo que puede acarrear efectos nocivos en la campaña es que «haya trombas de agua tan grandes» que arminen las cosechas. Sin embargo, este hecho se vislumbra como algo improbable ya que tendría que granizar o llover con una gran intensidad.

El responsable de Asaja recordó que en meses importantes de precipitaciones como noviembre o diciembre no llovió y fue a partir de febrero cuando «empezó a normalizarse» la situación, pero todavía se mantiene el déficit hídrico. El beneficio de las lluvias en mayo es «mucho más



Una imagen reciente de los pantanos del conjunto del Guadalhorce. CARLOS CASADO

que la pérdida», indicó.

Los embalses de la provincia de Málaga se encuentran ahora mismo al 53% de su capacidad, con 332 hectómetros cúbicos, un volumen de agua embalsada que no es suficiente para garantizar a largo plazo el abastecimiento humano y, sobre todo, el suministro a los cultivos, que en estos últimos meses han tenido que recibir riegos de emergencia. Es más, la junta de Andalucía ya alertó en febrero que de continuar la situación se podría dar una declaración de alerta por sequía tras el verano, época

precisamente de mayor demanda de consumo de agua.

El embalse de la Concepción es el que se ha llevado en estos días prácticamente todo el caudal que han dejado las lluvias, con más de cuatro hectómetros ganados entre el 5 y el 9 de mayo. El conjunto de embalses del Guadalhorce, por contra, apenas han variado su cantidad, si bien en los próximos días pueden notar los efectos de las escorrentías y subir su volumen.

Otra consecuencia positiva de este temporal es que la provincia se está poniendo casi al día con las

medias habituales de precipitaciones, acercándose a lo registrado el año pasado en esta fecha y también en muchos casos a la media histórica. Es el caso de Coín, por ejemplo, la localidad andaluza que más agua de lluvia ha recibido en estos días, con casi cien litros por metro cuadrado sólo el pasado viernes.

En los últimos dos días, la provincia ha superado en algunos puntos los 50 litros por metro cuadrado, caso de Casarabonela. En la Sierra de Mijas se han contabilizado en las últimas 48 horas casi 45 li-

Las cifras

332 HM³

Caudal acumulado en los pantanos

► Los embalses malagueños han sumado desde el pasado día 5 4,8 hectómetros de agua embalsada, según datos de la Junta. La Concepción ha sumado 4,62 de esos hectómetros.

100 L/M²

Coín, la localidad donde más ha llovido

► Coín ha sido el municipio que ha registrado un mayor volumen de precipitaciones, acercándose a los 100 litros sólo el viernes. Las lluvias de estos días han dejado una media de 50 litros al día en puntos del interior de la provincia de Málaga.

tros y también se han superado los 40 en el Valle del Genal, Ojén y Los Reales. En la provincia, las lluvias continuarán hasta el jueves. Para hoy jueves, según la Aemet, se esperan precipitaciones durante todo el día, acompañadas de tormenta de 6 a 18 horas. Para mañana miércoles el panorama no mejorará: seguirá la lluvia acompañada de tormenta, con máximas que no superarán los 16 grados. El jueves comenzará a mejorar, con lluvias, pero ya sin riesgo de tormenta.

Una decena de incidencias en la provincia por las precipitaciones

Pedregalejo y el Cerrado de Calderón fueron las zonas más afectadas, con calles anegadas

MELANIE SOLER MÁLAGA

■ A pesar de la lluvia constante de la madrugada del domingo y la mañana del lunes, las precipitaciones no han generado demasiados problemas en la provincia. Los servicios del 112 registraron una decena de incidencias, la mayoría localizadas en la capital.

Una de las zonas más perjudicadas por el temporal fue Pedregalejo, en concreto el arroyo de los Pílonos, donde los bomberos tuvieron que actuar para despejar toda la basura arrastrada que acumulaba grandes cantidades de agua. Una obra municipal inacabada para rebajar el cauce es la causante de esta situación, que ya denunció La Opinión de Málaga hace unos días. Los vecinos exigen que se culmine el trabajo, que lleva paralizado desde antes de Semana Santa, para que no se repitiera la estampida de inundaciones pasadas.

Carranque fue otra de las zonas en la que actuaron los bomberos por un desprendimiento de fachada causado por el agua.

El resto de actuaciones que se desarrollaron principalmente en la mañana de ayer fueron sucesos aislados que salpicaron a los municipios de Torremolinos, Mijas, Benalmádena o Rincón de la Victoria. Solo hubo dos casos particulares: un local que se vio afectado por la lluvia en la capital y una casa anegada en Benalmádena. El resto de incidencias estuvieron relacionadas con balsas de aguas en las carreteras en diversos pun-



Calle inundada en la zona de Cerrado de Calderón. CO

tos urbanos y la A-7, alcantarillas colapsadas que no podían tragar más agua o algunos vehículos que

habían sido desplazados por la acumulación de lluvia en la zona de Cerrado de Calderón.

AGR ANDALUCÍA

CULTIVOS HERBÁCEOS

- En cinco años, los cereales se han depreciado de media en más de 60 euros por tonelada
- El mosquito del trigo ha hecho estragos en varias comarcas de Córdoba, Sevilla y Cádiz

Asunción Fdz. de Castillejo

La falta de lluvias de otoño, a lo que se añadió la proliferación del mosquito del trigo en cultivos de Sevilla, Córdoba y Jerez —que dejarán la producción de esas parcelas bajo mínimos— y unos precios que de momento son decepcionantes, está haciendo que muchos agricultores se cuestionen la rentabilidad del cultivo de cereales.

Y, si que las noticias de bajadas de precios en los cereales, de que hay mucho stock o de que las producciones internacionales serán abundantes y no permitirán la subida de los precios son un tanto desmoralizadoras para los agricultores, que ven cómo sin embargo los costes de los cultivos suben y cómo en años con problemas de lluvias o de plagas, como éste, no salen en absoluto las cuentas y los gastos prometen ser mayores que los ingresos de mercado.

Un dato que avala esta percepción pesimista es la comparación de los precios actuales de los cereales con los de hace sólo cinco

El maíz se ha depreciado en 89 euros en cinco años y el trigo blando en más de 80

años. Tomando las cifras de la lonja de cereales de Córdoba, que estaba activa, se ve que de media los precios han bajado de abril de 2011 a abril de 2016 hasta 61 euros por tonelada. Los trigos blandos y el maíz son los más perjudicados en la comparación pero todos están muy a la baja. En concreto, el maíz, que cotizaba en la lonja de Córdoba del 21 de abril de este año a 163 euros/tonelada, lo hacía en abril de 2011 a 252,43 euros, una diferencia de 89 euros. Asimismo, el trigo blando ha perdido en estos años entre 80 y 93 euros de precio, según calidades. El trigo duro también se anota pérdidas de cotización de entre 20 y 30 euros; y la cebada, de 57 euros menos que en 2011. Y todo ello sin que sepamos muy bien las causas reales de esta progresiva pérdida de valor, que, por cierto, también se ha dado en el girasol aunque de momento no esté cotizando.

Por lo que se refiere a la producción que cabe esperar en los cultivos, las lluvias de primavera, que han sido generosas y muy bien acogidas, no han resuelto el problema de los trigos afectados por el mosquito *mayetiola destructor* —prácticamente todos

Bajos precios y plagas ponen en cuestión el cultivo de cereales



Aspecto de un trigal afectado por el mosquito, con muchas espigas blancas y tumbadas.

desde Écija a Jerez, una de las principales zonas productoras de Andalucía— ya que los trigos nacidos al amparo de ese agua han sido pasto de la plaga, que este año ha tenido una especial incidencia, porque —según han comentado a algunos agricultores los técnicos de Agricultura— este año el mosquito ha tenido hasta siete puestas de huevos en vez una o dos, que ha sido lo habitual. Como consecuencia, los trigos blanquean por las espigas secas y caídas y los agricultores temen que cuando metan la cosechadora salgan unas producciones mínimas.

Según José Vázquez, técnico

de Asaja Sevilla, “no se espera que en estas tierras afectadas por el mosquito salgan producciones de más de 500 kilos por hectárea”. Incluso en las zonas no afectadas por el mosquito, Vázquez estima que la cosecha no será alta y que quedará en una media de alrededor de 2.000 kilos, baja para lo normal.

Ramón García, portavoz de cereales de COAG Andalucía, coincide en la estimación de los daños causados por el mosquito del trigo, aunque cree que en Córdoba y en otras provincias, donde no ha afectado tanto, sí habrá una buena producción de trigo gracias a las lluvias primaverales.

En cualquier caso, en este momento las producciones están en entredicho, por lo que las estimaciones de cosecha que se han hecho al alza teniendo en cuenta los incrementos de siembra no son tampoco de fiar.

En cuanto a siembras, hasta que no acaben las declaraciones de la PAC no habrá datos fiables. Aun así, las estimaciones de la Junta de Andalucía —a fecha de febrero— dicen que “la superficie sembrada de trigo total en 2016 será un 1% superior a la sembrada en el año 2015. Para el trigo blando, la superficie sembrada presenta un descenso del 14% en relación al año pasado y

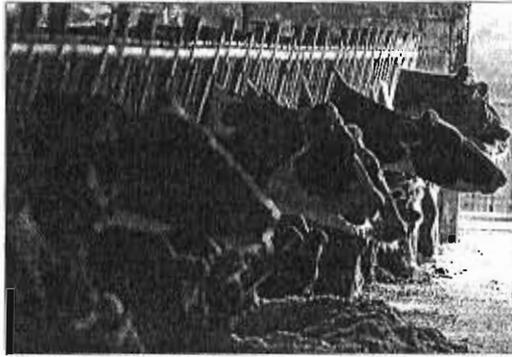
para el trigo duro, en cambio, se aprecia un incremento del 10%, debido, principalmente, al buen comportamiento de los precios para este cereal durante la campaña anterior”. Asimismo, indican que “si se compara la superficie total sembrada de trigo con la media de los años 2011-2014, resulta ser similar. La superficie de cebada total, por su parte, presenta también una superficie sembrada similar a la sembrada en la campaña precedente. En este sentido, se observa que la superficie de cebada de dos carreras va a ser un 1% superior y la superficie de cebada de seis carreras, en cambio, se manten-



Agricultura rebaja el impuesto sobre la renta al campo

VIDAL MATÉ, Madrid

El Ministerio de Agricultura ha efectuado una rebaja generalizada de la fiscalidad agraria para los agricultores y ganaderos que se hallen encuadrados en el sistema de declaración objetiva y de módulos a efectos del IRPF. Esta fórmula es la utilizada masivamente por el sector agrario, con más de un millón de declaraciones. Según las estimaciones oficiales, la reducción supone una rebaja de las bases imponibles de 413 millones de euros.



Vacas en una explotación ganadera en Lalín, Pontevedra. / O. CORRAL

Para la adopción de esta medida, la Administración ha tenido en cuenta los efectos negativos sobre las explotaciones de las condiciones climatológicas, como la falta de lluvias, además del comportamiento de los mercados.

La decisión del Gobierno afecta, con carácter estatal a las producciones ganaderas de bovino de leche, a la ganadería extensiva de bovino de carne, ovino, caprino y porcino, así como a los productores de conejos, de olivar, tomate y a los productores de cítricos. Para otras producciones como cercas u oleaginosas, las reducciones de los módulos se aplican en función de la situación de cada zona.

Las reducciones de módulos se traducen en una disminución proporcional de la base imponible derivada de los rendimientos de la actividad agraria, y por tanto, del resultado que se paga en la declaración del IRPF. En la producción de apicultura, bovino de carne extensivo, ovino y caprino y porcino extensivo, el módulo pasa del 26% al 18%.

Reducción general

En olivar y en cítricos se reduce del 26 al 22%. En el sector del vacuno productor de leche pasa del 32% al 16%. Para los productores de conejos, afectados por una crisis de precios, la reducción va del 13% al 7%. En

cereal, frente a un módulo actual del 26%, pasa a un abanico entre el 5% y el 18%. Con carácter general, se aplica además una reducción adicional general del 5% sobre el rendimiento neto que resulte de la estimación objetiva.

A estas reducciones se suman las medidas acordadas por el Gobierno a finales del pasado año que contemplaban la exención parcial del 85% del impuesto sobre electricidad para los regantes con el fin de compensar la subida de tarifas y el fracaso de Agricultura de cara a lograr para el sector contratos de temporada para pagar solo el término potencia en periodos de riego y no todo el año.

En medios agrarios se ha valorado positivamente esta reducción, aunque no se halla aplicación a la no inclusión entre las producciones beneficiarias de otras que también han sufrido problemas de rentabilidad durante el pasado año. Entre esas producciones se hallaría el porcino que, según los propios datos de Agricultura en sus estimaciones de la renta, sufrió una caída de precios del 10%, los huevos con un descenso del 8,6% o los productores de hortalizas obligados a destruir parte de sus cosechas por el adelantamiento del cultivo consecuencia de los calores del otoño y del invierno que provocó el hundimiento de precios.

EL PAIS, 10/05/16

La Junta espera una avalancha de unas 20.000 inscripciones de viviendas turísticas

Mañana comienza el plazo para registrar estos inmuebles de alquiler a turistas que se comercializan en portales 'on line'

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Se inicia la cuenta atrás para la avalancha de inscripciones de viviendas de uso turístico, cuya primera normativa que regula esta actividad en Andalucía entra en vigor mañana. Desde la Delegación de Turismo de la Junta explicaron que

esperan registrar en torno a 20.000 inmuebles que sus propietarios los arriendan a turistas a través de los portales 'on line' que ponen en contacto al dueño del piso o la casa con el viajero. Sacar a flote este volumen de negocios, que hasta ahora no contaban con un marco legal, es el ob-

jetivo del decreto de Viviendas de Uso Turístico, que su aplicación ha servido como revulsivo para sacar a la luz 1.700 negocios de alojamiento turístico, de los que sólo 245 eran solicitudes que se ajustan al nuevo decreto. «La entrada en vigor de la norma ha servido para concienciar en general a todo aquel que explotaba un alojamiento sin haberlo registrado y que ha visto en esta ley el momento para darlo de alta. A la vista de los datos previos, creemos que la norma va a venir a regularizar el conjunto de la oferta», explicó la delegada en Málaga de Turismo y Cultura de la Junta, Monsalud Galindo. En este sentido, aseguró que sólo en alojamientos rurales, que no se rigen por esta nueva norma, se ha disparado casi un 200% el volumen de negocios de interior que se han inscrito en el Registro de Turismo de Andalucía.

Además, el fuerte ritmo de solicitudes de alta de establecimientos turísticos ha ido a más conforme se acercaba la fecha de puesta en marcha de la norma. De hecho, desde finales de abril hasta ayer se habla multiplicado por cinco el número de viviendas de uso turístico inscritas, incluso antes del periodo establecido en la ley. Desde la Delegación de Turismo detallaron que se ha superado ya el millar de peticiones, concretamente, 1.041. Basta como ejemplo, que sólo el pasado viernes se recibieron 80 solicitudes de registro.

Monsalud Galindo avanzó que están preparados para atender esta situación y que contarán con refuerzos de personal en las provincias con más peso en cuanto a la regulación de viviendas turísticas. «Málaga es, sin duda, la que más inmuebles de

Andalucía registrará», detalló Galindo, que señaló que esta norma suponía también cambios en el decreto de apartamentos turísticos, al que ya se han comenzado a registrar los propietarios de más de dos inmuebles de alquiler a viajeros que estuvieran ubicados en un radio de un kilómetro. Estas viviendas pasan a regirse por la normativa de apartamentos turísticos. «El decreto de Viviendas de Uso Turístico ha venido a levantar las alfombras», precisó.

En el sistema de funcionamiento establecido para atender el volumen de registros que prevén, Galindo señaló que de diez a una de la tarde un funcionario se encargará de atender las consultas, para que el resto de personal se centre en el proceso de altas en el registro. «Estimamos que vamos a tener un mes muy intenso, para después seguir a buen ritmo pero con un volumen menor», declaró la delegada de Turismo.

Y es que la norma define vivienda con fines turísticos aquellas ubicadas en inmuebles situados en suelo de uso residencial donde se vaya a ofrecer mediante precio el servicio de alojamiento en el ámbito de la Comunidad de forma habitual y con fines turísticos. «Se presumirá que existe habitualidad y finalidad turística cuando el inmueble sea comercializado o promocionado en canales de oferta turística», precisa.

Más de un millar de inmuebles con fines turísticos se han anticipado a la norma

Sistema para hacer el trámite en casa con firma electrónica

:: P. MARTÍNEZ

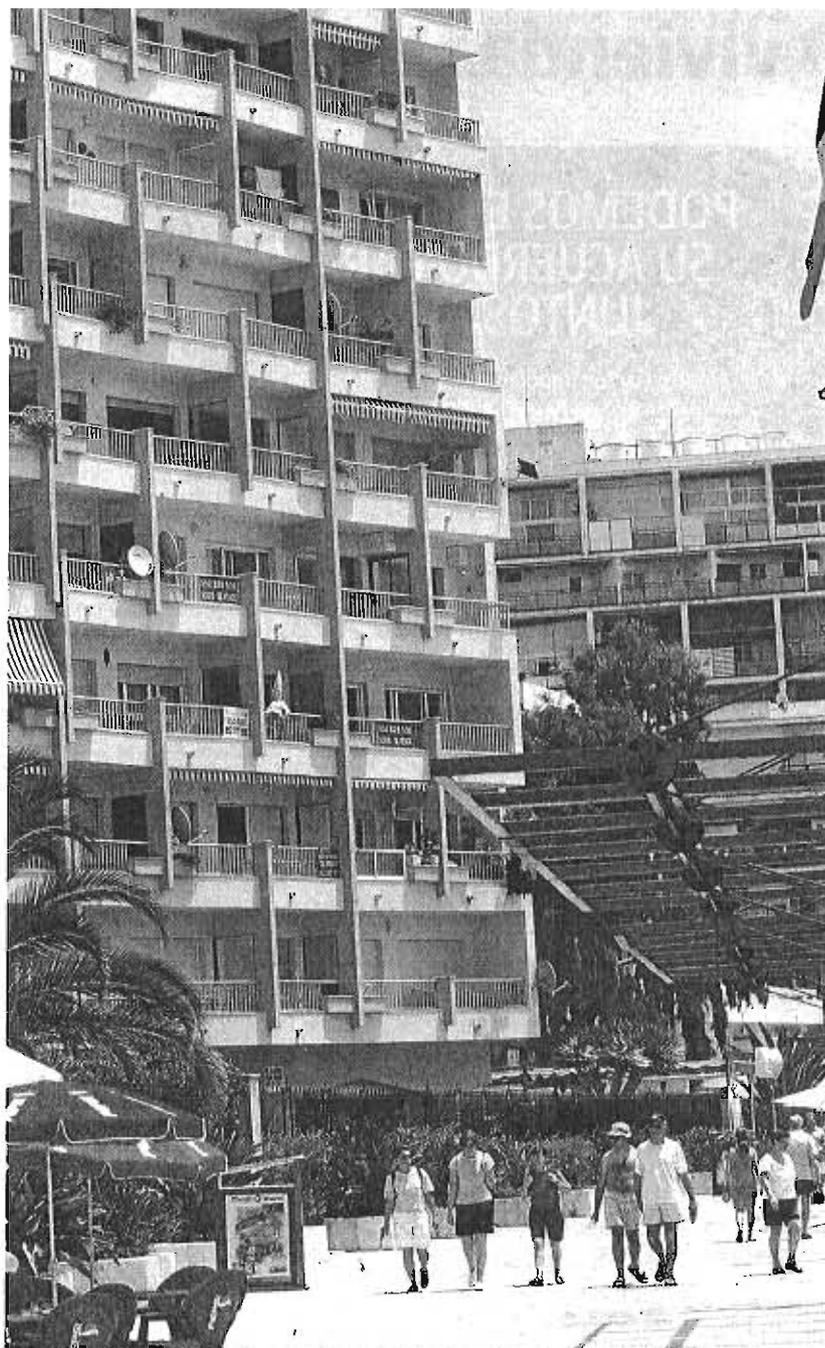
MÁLAGA. Para agilizar la tramitación, la Junta de Andalucía ha implementado un sistema para que aquellos propietarios que dispongan de firma electrónica puedan realizar todo el proceso desde su casa. Incluso obtendrán la resolución de inscripción en el Registro de Turismo con el número con el que podrán publicitar de forma legal el inmueble en los portales 'on line'. El enlace para realizar el trámite completo para quienes tengan certificado digital es <https://ws072.juntadeandalucia.es/ofvirtual/auth/autcertjs>.

Para los que no disponen de firma digital también pueden avanzar parte de la tramitación en el enlace <https://ws072.juntadeandalucia.es/ofvirtual/auth/autnocertjs>.

En el Registro de Turismo esperan que los primeros en llegar mañana a realizar la inscripción serán decenas

de asesores que en estos tres meses desde que se aprobó la normativa han ido haciendo acopio de expedientes. «Sabemos de algunos que van a venir con 200 o 300 solicitudes para registrar viviendas de alquiler turístico», explicaron desde la Junta.

En un informe realizado por esta delegación en las principales plataformas 'on line' especializadas en este segmento cifraron en 27.000 la oferta global, si bien algunos de inmuebles podrían estar publicitándose en varios canales. De ahí que la cifra estimada se rebaje hasta los 20.000. Eso sí, desde Turismo advierten que el contar con una norma que regula la actividad ha despertado un efecto llamado entre propietarios que ven en el viajero un inquilino más rentable y que se sumarán a este negocio. De ahí la dificultad para predecir el volumen total de esta nueva oferta.



Málaga será la provincia andaluza que más inmuebles registrará, según las previsiones de la Junta. :: SUR

«Málaga es un referente en diversidad turística, pero también en aportar autenticidad»

Taleb Rifai Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT)



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Advierte del buen momento del turismo y del protagonismo del viajero, que requiere hospitalidad y merece una excelencia que se logra formando al personal

MÁLAGA. A punto de dar comienzo el acto de bienvenida a los 250 participantes en el 103 Consejo Consultivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, secretario general de este organismo de la ONU, destaca el potencial de la ciudad de Málaga como un referente de diversidad y autenticidad, analiza el prometedor futuro de la industria turística mundial, que moverá 1.800 viajeros en 2030, y reivindica, ante la eclosión y auge de diferentes turísticos, el tirón del turismo de sol y playa.

-La OMT ha elegido Málaga para celebrar su 103 Consejo Ejecutivo. Esta ciudad ha estado siempre a la sombra de la marca Costa del Sol. ¿La decisión viene a ser una declaración oficial de que la capital malagueña es ya un destino turístico por sí mismo?

-La ciudad de Málaga es un destino consolidado y maduro que ha sabido actualizarse diversificando la tradicional oferta de sol y playa, adaptándose a un viajero cada vez más exigente. El turismo gastronómico, cultural, de conferencias, de deporte y aventura e incluso de salud constituyen en la actualidad segmentos diferenciados hacia los que el turista cada vez tiene más predilección y que inciden en la decisión de elegir uno u otro destino. Creemos que la ciudad de Málaga es un referente en esta diversificación pero también en aportar autenticidad, otra de las estrategias que enfatizamos en la promoción de destinos.

-¿Qué supondrá para esta ciudad la celebración de este evento?

-Málaga acoge estos días no sólo el Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, una reunión esencial en la operatividad de nuestra organización, pues debatimos tanto el plan de trabajo como las decisiones más relevantes. También acoge los Juegos Interagencia de Naciones Unidas, unas pruebas deportivas que reúnen a las distintas agencias, programas y fondos del sistema que trabajan en distintas áreas y zonas del mundo. Estos dos eventos posicionan a Málaga como



Taleb Rifai, ayer en el acto de recepción del 103 Consejo Ejecutivo de la OMT en Málaga. :: ALVARO CABRERA

«Tener un Ministerio de Turismo ayuda a reforzar al sector y, por tanto, sería una buena noticia»

lugar de encuentro y de debate, pero también como un destino que facilita este tipo de actos.

-El turismo de la Costa del Sol y de Andalucía encara una temporada alta que se convierte en una verdadera oportunidad para dar un gran salto en el escenario internacional, ante la inestabilidad de fuertes competidores. ¿Qué consejo daría al sector para no dejar pasar este tren?

-Además de la diversificación hacia los segmentos turísticos y de la autenticidad que deben mantener los destinos, existen multitud de estrategias de promoción. El trabajo continuado y en cooperación con todos los agentes que trabajan en el sector turístico, de naturaleza pública y privada, la innovación en la oferta del destino, la diferenciación y la excelencia se perfilan como las claves en la fase de consolidación y maduración.

-¿Y qué es lo que el viajero no perdonará?

«El turismo es uno de los sectores más resistentes y con mayor capacidad de recuperación»

-El acceso a la información, las nuevas tecnologías o la concienciación de los viajeros hacia temas como la sostenibilidad o la preservación del patrimonio son temáticas muy vinculadas al desarrollo que ha tenido el sector del turismo en las últimas décadas. Por tanto el viajero conoce más que nunca sus obligaciones pero también sus derechos y siente que su viaje debe tener un valor añadido.

-En general el turismo atraviesa por un momento dulce. ¿Cuáles son las claves que propician este auge?

-Es cierto que la información relativa al sector tiene ahora una mayor difusión, alcance e impacto, pero realmente el turismo ha tenido un comportamiento alcista en las últimas décadas. Este crecimiento no es un fenómeno reciente, sino una constante reflejada por las cifras. El turismo es una industria que ha pasado de tener 25 millones de desplazamientos internacionales en 1950 a más de 1.100 en la actualidad, y que genera uno de

«Es necesario no menospreciar el turismo de sol y playa. Es una opción como otra cualquiera»

cada once empleos. Según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo llegaremos a 1.800 millones de turistas internacionales en el año 2030, lo que indica la fortaleza del sector.

-Las nuevas tecnologías han transformado esta industria. ¿Hacia dónde va el sector?

-En la actualidad las nuevas tecnologías facilitan todo el proceso del viaje, desde la decisión sobre el destino hasta la llegada y disfrute del mismo. La tendencia habla de un mayor protagonismo, si cabe, de las nuevas tecnologías en asuntos como la facilitación de los visados o en mejorar la seguridad de todos.

-Lo cierto es que se ha pasado del control de los grandes touroperadores al empoderamiento del viajero. ¿Cómo afecta a la industria y qué deben hacer sectores como el hotelero o las agencias de viajes ante la supremacía del turista?

-La industria, como ocurre en otros

sectores, debe adaptarse a las tendencias y a los cambios que experimenta el consumidor. Esto implica que los gustos, hábitos o cultura del viajero deben ser tomados en cuenta por los actores del sector. Lo cierto es que la concienciación del sector respecto a la evolución que está experimentando el mismo es evidente. En este sentido, la formación y la capacitación continuada son la clave para poder alcanzar los niveles de excelencia que merece el viajero.

-¿Es el momento de rescatar intangibles como la hospitalidad y la amabilidad?

-No creo que deban ser rescatados puesto que nunca han dejado de estar vigentes. Es más, el viajero considera estos aspectos algo vital en su experiencia y de hecho así se constata en la valoración de destinos.

-¿Qué se avecina en el contexto internacional para el turismo? ¿Se espera pronto la vuelta al mercado con la misma fuerza de siempre de Turquía, Egipto o Túnez?

-Estos países son destinos consolidados y maduros que han sufrido trágicos eventos con terribles consecuencias en todos los sectores de su economía. El turismo no es algo aislado, sino transversal, y por tanto también se ve afectado ante este tipo de actos. Aun así, es necesario enfatizar que el turismo es uno de los sectores más resistentes y con mayor capacidad de recuperación. Puede que se aprecien signos de paralización del sector a corto plazo, pero éstos tienen un menor impacto que en otros sectores tras un cierto período de tiempo.

-¿Considera oportuno que el nuevo Ejecutivo contara con un Ministerio exclusivo de Turismo?

-Junto con la diversificación y la autenticidad de un destino, el apoyo institucional es el tercer pilar necesario para que el sector pueda ser consolidado. Tener un Ministerio de Turismo o una agencia especializada dedicada a promover y a invertir en el sector generalmente ayuda a reforzar el turismo y por tanto sería una buena noticia para la Organización Mundial del Turismo.

-¿Cómo ve el futuro más próximo de la Costa del Sol y de Andalucía? ¿Cuáles cree que son las claves del éxito de estos destinos que registran cifras históricas?

-La diversificación que está desarrollando la región hacia segmentos como el turismo cultural, de aventura o incluso de salud es muy notable y explica que los visitantes crezcan cada año. Al mismo tiempo, encuentro necesario no menospreciar el turismo de sol y playa, pues es una alternativa tan válida como cualquier otra. La aplicación de enfoques sostenibles y de desestacionalización es necesaria y útil, pues ayudará a seguir consolidando el turismo en esta región, ya convertida en un referente internacional.



Briones, Bendodo, Botella, De la Torre, Rifai, Hernández y Carnero, ayer. // ALVARO CABRERA



Una panda de verdiales puso la nota de color al acto. // ALVARO CABRERA

La OMT sienta en Málaga las bases del turismo sostenible

El alcalde preside el acto de bienvenida a los asistentes al Consejo Ejecutivo del organismo, al que acuden representantes de más de cuarenta países



FERNANDO MORGADO

En Twitter: @fernamorgado

bienvenida a los asistentes al acto, entre los que destacaban el ministro de Cultura y Turismo de Azerbaiyán, Abulfaz Garayev, y el ministro de Turismo de Egipto, Yehia Rasheed. Ambos estaban sentados en la mesa principal junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego; el consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández; y el secretario general de la OMT, Taleb Rifai. Este último, en su breve discurso, invitó a los participantes al Consejo Ejecutivo a ser «buenos turistas» y a descubrir una ciudad de la que confesó estar enamorado desde que fue invitado por el alcalde a ver la Semana Santa.

Precisamente fue De la Torre el que, en inglés, hizo más hincapié en la necesidad de centrar el deba-

te de estos días en el turismo sostenible. «Este Consejo Ejecutivo tiene una relevancia especial para Málaga por la celebración en 2017 del Año Internacional del Turismo Sostenible. Aquí se tienen que sentar las bases de esta industria, que es la industria de la paz y el desarrollo», declaró el alcalde. Según De la Torre, Málaga, como destino urbano que más crece en España, es el lugar más adecuado para dialogar sobre el futuro de un sector clave para la economía local. «Ya no podemos quedarnos en la correcta recepción del turista, hay que ofrecer experiencias y hacer participe a toda la ciudadanía, pues todos vivimos del turismo directa o indirectamente», explicó.

Apuesta por la Costa del Sol

Por su parte, Elías Bendodo se comprometió a tomar buena nota de las directrices del Consejo Ejecutivo de la OMT y a ponerlas en práctica. «La celebración de este consejo pone de manifiesto la apuesta del Gobierno español por Málaga y por la Costa del Sol en materia de turismo», apuntó el presidente de la Diputación, que se mostró satisfecho porque estos días la ciudad se convierte en un foro de debate sobre los desafíos de

la industria y en el lugar donde se definen las estrategias de futuro. Para Bendodo, Málaga es un ejemplo de unión entre las administraciones y la sociedad civil para llevar a cabo «una revolución turística», además de un destino de lujo. «La ciudad cuenta con todos los ingredientes de la receta que busca el turista», sentenció.

La intervención de Francisco Javier Fernández coincidió en varios puntos con la del alcalde de Málaga, especialmente en su afán por destacar la importancia del turismo sostenible no solo en el aspecto medioambiental, sino también en lo social y lo económico. El consejero de la Junta de Andalucía tiró de números para dejar clara la contribución del sector a las arcas de la Comunidad autónoma, que el año pasado generó 17.000 millones y empleó a 357.000 personas. También manejó cifras en su intervención Isabel Borrego, para la que Málaga es sinónimo de «emprendimiento e innovación en el sector turístico». Un sector que acapara el 13 % de los empleos en España y que debe convertirse, según la secretaria de Estado, en una plataforma para la integración entre países tan diferentes como los allí presentes.

MÁLAGA. El concepto de 'turismo sostenible' va a ser sin duda el protagonista del 103º Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, que se celebra en Málaga desde ayer y hasta mañana miércoles. Ya lo fue en la ceremonia de apertura que se desarrolló anoche en la Hacienda El Álamo, y a la que asistieron representantes de más de 40 países. El impresionante dispositivo policial desplegado durante todo el día en el Palacio de Congresos y en los alrededores de la hacienda daban una pista de la talla de los participantes en el acto: ministros, em-



Durante la Feria de Empleo se realizaron actividades para adquirir competencias emocionales y de trabajo en equipo. :: F. TORRES

Alumnos emprendedores y con perfil tecnológico, los más demandados por las empresas

Miles de estudiantes asisten a la Feria de Empleo de la UMA para conocer la oferta laboral de 40 compañías y de la administración

ACTUALIDAD



fernando.torres@crónica.su@fcrsuros.es

MÁLAGA. Encontrar trabajo no es tarea fácil. La formación y la experiencia son dos buenos aliados para cumplir este objetivo, aunque no siempre son suficientes. En muchos casos lo más complicado es llegar a conocer al representante de la empresa que busca personal. La semana pasada, la Universidad de Málaga situó a miles de alumnos frente a su futuro en la II edición de la Feria de Empleo. Más de 40 compañías de prestigio participaron en el evento, en el que se puso

de manifiesto que los perfiles relacionados con las nuevas tecnologías y la informática son actualmente los más demandados, así como los relacionados con las finanzas.

La feria, que se desarrolló en el complejo de Comercio y Gestión durante el miércoles y el jueves, se prolongó un día más en la edición online, en la que los alumnos pudieron contactar directamente con las entidades participantes y entregar sus currículum.

El día de la inauguración, desde bien temprano cientos de alumnos cargados de currículum y folletos informativos iban de un lado para otro, hablando con los encargados de los 'stands'. Allí, cada empresa explicaba cual es el perfil más buscado dentro de sus procesos de selección.

Durante la feria convivieron empresas privadas y algunas instituciones públicas como las Fuerzas Armadas. Los

'stands' dedicados al empleo público fueron los que más asistencia registraron el año pasado y en esta edición tampoco han pasado desapercibidos, ni mucho menos. De hecho, fue-

ron de los que más información entregaron, como ocurrió también en la caseta de un centro preparador de oposiciones de la capital. Según los integrantes de estos 'stands', este

interés se debe a la estabilidad que proporciona trabajar para el Estado.

En el espacio de OVB Allfinanz, la coordinadora de zona en Málaga, Edmie Rodríguez Blanco, explicó que andan a la caza de gente «con ganas de triunfar» y dispuesta a crecer dentro de su compañía. «Buscamos acceder a gente emprendedora», apuntó. A su vez, el hecho de que la feria facilite un encuentro con los asistentes coincide con la filosofía de esta empresa, «conocer a la gente» antes de que pase a formar parte de la compañía.

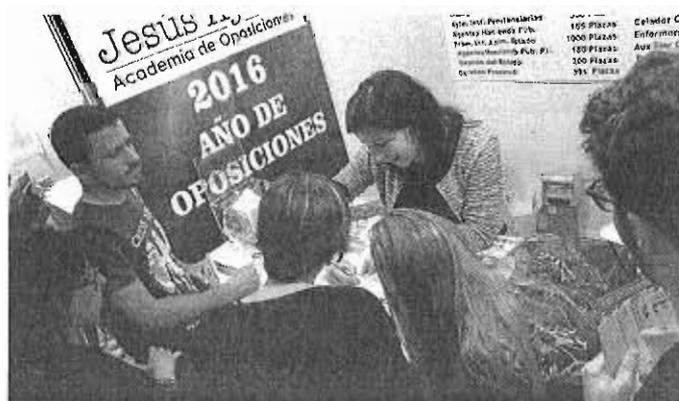
Por su parte, Silvia Argente del Castillo e Irina Sánchez, de la consultora de recursos humanos Con talento, explicaron que los perfiles relacionados con la informática y las comunicaciones están en auge, aunque hay mucha variedad: «Hemos hecho procesos muy diversos, desde un arquitecto

encargado de bases de datos hasta un profesor de chino mandarín». La mayoría de las empresas coincidieron en que la feria no es solo una oportunidad para asesorar a los alumnos, sino que también es una buena manera de conseguir visibilidad y darse a conocer entre el «futuro del mercado laboral».

Juegos en equipo

Infonina Consultores fue la compañía encargada de llevar a cabo el 'Outdoor Training'. Ana Rosales dirigió las actividades, una serie de juegos en equipo para «el desarrollo de competencias emocionales». «Está demostrado que solo recordamos el 75 por ciento de lo que vivimos», afirmó, por lo que ciertas capacidades que van más allá de lo académico pasan desapercibidas durante la formación del alumnado. El objetivo de esta actividad es crear un «mapa competencial» del estudiante, para que pueda «implementar las habilidades que faltan y reforzar las que ya existen». Al final del pasillo de los 'stands', Rosales y otro compañero dirigieron diferentes dinámicas para desconectar del bullicio empresarial.

Los chicos de Workkola organizaron un concurso para ver quién era el becario perfecto, una metáfora para motivar a los alumnos a «ser becarios aquí, pero no serlo nunca más, ya que nosotros apostamos por unas prácticas eficientes», según explicó Álvaro Mancilla, miembro del equipo de esta empresa pionera. «Queremos ayudar a los estudiantes a encontrar su primer empleo».



El empleo público sigue siendo una de las opciones más valoradas. :: F. TORRES

MÁLAGA

La UMA, última con Extremadura en el ranking de Fundación CYD

● El informe analiza 66 universidades de todas las comunidades ● Desde la universidad malagueña afirman que ha habido un problema con los datos

BERTA GONZÁLEZ DE VEGA MÁLAGA
El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, llegó al cargo admitiendo que había que mejorar en los rankings y, unos meses después, el elaborado por la Fundación CYD certifica que queda mucho por hacer. La UMA es la última de las analizadas, junto a la de Extremadura, por no tener ningún indicador en lo alto de la tabla. Sí que tiene diez en la media y sólo dos farolillos rojos. El ranking CYD, que analiza 66 universidades, fue presentado ayer en la Biblioteca Nacional en Madrid y Javier Monzón, presidente de la Fundación, explicó que el propósito es que sea un instrumento para la mejora de las universidades.

Analizadas las tablas proporcionadas ayer, llama la atención que hay muchos apartados en la de la Universidad de Málaga donde no figura información alguna. Enseñanza y Aprendizaje no ofrece ninguna cifra y es donde debería aparecer la tasa de graduación o estudiantes de otras comunidades autónomas, por ejemplo. En transferencia de conocimiento, no hay ningún número de spin off universitarias —cuando hay un edificio, el Rayo Verde, dedicado parcialmente a albergarlas— y tampoco sale que haya sido capaz la universidad de levantar fondos privados para algún proyecto de investigación. Orientación internacional está prácticamente vacío, sin información sobre la movilidad de los estudiantes, los grados que se ofrecen en inglés o si hay profesorado extranjero. En cuanto a la contribución al desarrollo regional, apenas aparece información tampoco.

Según Teodomiro López Navarrete, vicerrector de Investigación de la UMA desde finales de enero de este año, «ha habido un problema en cuanto a la documentación de datos, hay algo que no ha funcionado adecuadamente». «La posición real de la UMA no se corresponde con la del ranking», explicó el vicerrector y añadió que la recogida de datos para la elaboración de las clasificaciones se suele realizar un año antes de su publicación.

Cuando se recopiló la documentación para el ranking CYD no estaba el actual equipo de gobierno, que tomó posesión a finales de enero, pero el rector, José Ángel Narváez, sí que era responsable de Investigación y llevaba muchos años trabajando en el de Adelaida de la Calle. Según el nuevo vicerrector, habrá que mirar qué ha fallado en el proceso de recogida de datos porque admitió el daño que le produce a la

UMA aparecer en un ranking como el CYD en esa posición.

Durante la campaña electoral, José Ángel Narváez explicó que «uno de los problemas de los rankings es que, en general, la producción científica en Ciencias Sociales y Humanidades tiene poco peso y en nuestra universidad estas ramas representan un porcentaje muy alto». A continuación, afirmó que se había acabado el «café para todos» en referencia a que había que primar en la financiación a los mejores grupos.

Teodomiro López cree que las clasificaciones penalizan a universidades generalistas como las de Málaga. Fue una apuesta de la anterior rectora y hoy consejera de Educación, Adelaida de la Calle, que la UMA tuviera muchos grados en vez de primar la calidad de unos pocos

que permitiera visualizar a la universidad como especializada en algunos campos.

La edición actual de este ranking, que lleva tres ediciones, incluye 66 universidades españolas, represen-

El estudio incluye 32 indicadores y alude a 13 ámbitos de conocimiento

tando a todas las CCAA. Analiza 13 ámbitos de conocimiento, 948 titulaciones y presenta 32 indicadores de las instituciones en el ranking institucional. La idea del ranking es que, cada vez más, sirva de referencia pa-

ra que los estudiantes puedan elegir dónde estudiar un grado aunque, en la actualidad, no son muchos los estudiantes que se permiten estudiar fuera de su provincia.

Hay dos clasificaciones mundiales de referencia, el llamado ranking de Shanghai, donde la Universidad de Málaga no figura entre las 500 mejores del mundo y no mejora en las últimas ediciones y el Times Higher Education, donde la de Málaga no aparece ni en las 800 primeras. El del CYD de ayer no añade buenas noticias. Como admitió el vicerrector de Investigación, queda trabajo por hacer. El responsable académico puso de referentes de la senda por la que hay que seguir a investigadores con un Índice H en investigación bastante relevante, como el químico Javier Laserna.



José Ángel Narváez. EL MUNDO

LOS CONTRATOS DE UNA JORNADA

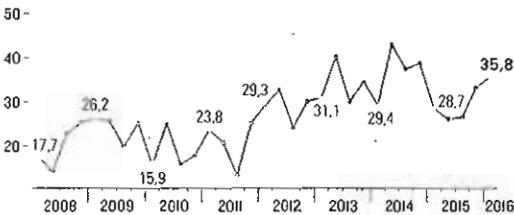
● EL EMPLEO TEMPORAL DE UN DÍA EN EL ÚLTIMO AÑO (*)

En miles de personas y por edad

	De 10 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	Más de 50 años	Total
T1/2016	1,7	3,4	4,1	10,8	10,8	5,0	35,8
T4/2015	0,9	5,1	3,2	7,0	10,1	7,2	33,5
T3/2015	0,6	4,2	3,7	6,2	6,8	5,1	26,6
T2/2015	3,9	4,6	6,8	6,9	4,0		26,2
T1/2015	1,0	3,2	5,7	7,2	5,0	6,6	28,7

● EVOLUCIÓN DE ESTOS ASALARIADOS EN LA CRISIS

En miles de personas



(*) Datos de la EPA del primer Trimestre de 2016 obtenidos en la semana de referencia de la entrevista.

FUENTE: INE.

● LOS SECTORES QUE CONTRATAN POR UNA JORNADA

En miles de personas y en el primer trimestre de 2016

Total	35,8	Ind. manufacturadora	1,7
Hostelería	7,4	Agricultura	1,6
Act. de los hogares	5,4	Act. profesionales	1,4
Comercio	4,2	Inf. y comunicaciones	1,2
Act. artísticas	4,1	Construcción	0,9
Act. administrativas	3,1	Sum. de agua	0,3
Act. sanitarias	2,2	Otros servicios	0,2
Transporte	1,9	Act. financieras	0,1

Elena del Real / EL MUNDO

Los mayores de 40 años acaparan los contratos de un único día

Casi la mitad de la contratación más precaria se concentra en los trabajadores más formados

FRANCISCO NÚÑEZ MADRID
Los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre desmontan la anterior evidencia de que los contratos más precarios se destinan a los más jóvenes y con menor experiencia laboral. Casi la mitad de los empleos temporales de sólo un día fueron para mayores de 40 años. Se trata del colectivo más formado y, lo más llamativo, el que acumula mayores cargas familiares y económicas. Esta cohorte de trabajadores suele tener hijos a su cargo en la mayoría de los casos y, además, soportan una hipoteca.

Así, en el periodo de referencia de la información obtenida para la EPA, es decir, en la semana inmediatamente anterior a la realización de la entrevista de los empleados del INE, según el calendario establecido, se produjeron 38.500 contratos de un solo día. Si extrapolamos este dato a las 12 semanas del trimestre, la cifra indica que en ese periodo se pudieron realizar alrededor de 400.000 contratos de esta índole que se extinguieron en la misma jornada laboral. Por tanto, no constan en la información definitiva de la estadística oficial.

De estos 38.500 empleos que había en alguno de los días de esa semana de referencia, más de un 30% (cerca de 11.000 contratos) se destinaron al colectivo de entre 40 y 49 años, y un 15% más a los trabajadores que superaban los 50 años. Estas cohortes mayores de

40 años representaron en este trimestre el 39% del total de contrataciones temporales realizadas (1,4 millones), pero polarizaron ese 45% del total de empleo por un día, el doble de hace nueve años al inicio de la crisis.

Sin embargo, en los colectivos con menor edad, ocurrió otra cosa distinta. Para los jóvenes de entre 16 y 29 años tan sólo se destinó el 25% de estos contratos por un día frente al 60% en el año 2007. Además, que la edad o la inexperiencia tiene poco que ver con la precariedad lo demuestra otro dato: estos colectivos acaparan más del 30% del total de la contratación temporal frente al

Los contratos de un día han crecido un 25% en el último año y duplican los de 2007

25% de los empleos por un día.

Por su parte, para el grupo de entre 30 y 39 años, que se encuentra a medio camino y que en muchos casos han dejado ya su formación académica, se destina otra cifra importante de estos contratos: el 30%.

Que la precariedad se ha instalado en el empleo lo demuestra el crecimiento de la contratación diaria. Cuando empezó la crisis en el tercer trimestre de 2007, única-

mente se hacían 17.300 contratos temporales cuya duración era de un día. Ahora son más del doble. En el último año, la cifra ha crecido un 25% a pesar de que la economía ha registrado su mejor ejercicio. Mientras, el alza trimestral es del 7%.

En esta estadística del INE no aparece cuántos de estos puestos de jornada son, además, por horas. Si se sigue la misma tendencia del total de la contratación, el resultado que sale es que un 20% de estos asalariados trabaja por horas. En los sindicatos manejan algunos casos como el de una cajera en una gran superficie que fue contratada para cubrir cuatro horas de la jornada y se le repartió en cuatro horas alternas para cubrir los picos de más actividad.

Hay muchos trabajadores que son convocados en el mismo día para realizar la jornada según vayan las ventas, la demanda de pedidos o la asistencia de clientes. Muchos de ellos, según reconocen en las centrales sindicales, han activado un sistema de alarma en la Seguridad Social para seguir si la empresa ha tramitado su alta. Y ocurre que les llega antes el mensaje de la baja laboral del día que el alta.

¿Qué sectores son los que más empleo de un día ofrecen? Según las cifras del INE, uno de cada cinco de estos contratos se realiza en la hostelería. Suelen hacerse durante los fines de semana. Un 15%, uno de cada seis, se formaliza

entre los empleados del hogar. Les siguen con el 12% las contrataciones en el comercio al por mayor y también con el mismo porcentaje las actividades artísticas y de entretenimiento. Asimismo se contrata personal para las actividades administrativas (9% de estos contratos); en la sanidad (6%); el transporte (5%); la industria manufacturera (también 5%); y en la agricultura (4,5%) y la información (3,4% del total de estos contratos).

Otro dato interesante que facilita la estadística laboral del INE es que baja el segmento de contratación superior a un día mientras que aumentan los que dicen llevar

La restauración es el sector que más empleo de sólo una jornada realiza

más de seis años como temporal. En concreto, en la citada semana de referencia había 117.000 contratados con contratos de entre dos días y un mes frente a los 146.000 del trimestre anterior y 126.000 de hace un año. Mientras, hay 535.000 contratados temporales con seis o más años en el mismo empleo frente a los 520.000 del trimestre precedente y los 478.000 del mismo periodo del año anterior.

⑤ Negociación colectiva

La CEOE cree que es hora de relajar la moderación salarial

El vicepresidente de CEOE y presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, aseguró ayer que «ha llegado el momento de relajar un poco el cinturón de la moderación salarial», aunque no quiso precisar ninguna horquilla para la posible subida. Garamendi hizo estas declaraciones durante su participación en el encuentro «Diálogos de Internacionalización», donde explicó que «el impasse político actual es negativo ya que está provocando que haya inversiones paralizadas». El presidente de Cepyme afirmó que «muchas veces hay motivos personales que provocan la falta de entendimiento en la clase política, por lo que la mejor solución es la repetición de las elecciones, cuyos resultados se tendrán que interpretar de manera diferente». M. NÚÑEZ



Antonio Garamendi

DBC, 10/05/16

CEOE alerta de "riesgos" en el tratado comercial EEUU-Europa

Expansión, Madrid

El vicepresidente de CEOE y presidente de Cepyme y Confemetal, Antonio Garamendi, advirtió ayer de que el Acuerdo Transatlántico para el Libre Comercio y las Inversiones (TTIP, en sus siglas en inglés), que busca liberalizar las relaciones comerciales entre EEUU y la Unión Europea, contiene algunos "riesgos" que no deberían "en ningún caso" aceptarse por parte de Europa.

Durante su intervención en el encuentro *Diálogos de internacionalización*, Garamendi se mostró en general bastante favorable al acuerdo, ya que "con espíritu liberal, todo lo que sea la apertura es bueno, independientemente de que alguien sufra". No obstante, advirtió de determinados "riesgos" del TTIP para Europa, como el proteccionismo estadounidense en las licitaciones públicas, puesto que "queda muy bonito que los grandes entren, pero si los demás no pueden, sería muy complicado".

También se refirió a las trabas existentes para la libre circulación de consultores, abogados y técnicos comerciales, así como a los diferentes criterios medioambientales que se manejan a ambos lados del Atlántico. "No puede ser que en Europa estemos siempre liderando planteamientos medioambientales y cuando estamos fuera, otros lo relajen y nosotros tengamos lo nuestro", ya que en definitiva las actuaciones en pro del medio ambiente suponen un "coste" para las empresas.

Garamendi también denunció que EEUU tenga la capacidad de enviar grupos de presión a Bruselas para negociar leyes, mientras que desde Europa lo tengan más complicado para hacer *lobby* en Washington. "Hay ventajas enormes en el TTIP, pero habrá que eliminar esos temas", apuntó. También destacó la importancia de eliminar los aranceles, que para las alcachofas o el pimiento alcanzan un 15%, lo que hace "poco competitivos" esos productos en el mercado estadounidense.

El presidente de Cepyme defendió que España coordine su acciones empresariales en el exterior bajo una única marca, en lugar de hacerlo con "17 banderas" de las comunidades autónomas.

EXPANSIÓN, 10/05/16

AGR ANDALUCÍA

JUAN CARLOS GALLEGO, GERENTE DE ALMENDRERA DEL SUR

● Asegura que es preocupante la llegada de grupos y fondos de inversión atraídos por la rentabilidad del cultivo ● Advierte que la falta de plantas y el desconocimiento están llevando a errores en las nuevas plantaciones

“En el mundo faltan almendras para satisfacer la demanda”

CUARENTA años de historia y 4.200 agricultores de toda Andalucía hacen de Almendra del Sur, más conocida como Almensur, una cooperativa con experiencia en la comercialización de la almendra, un producto tan de moda que la plantación de almendros se está extendiendo por toda la península y sobre todo por Andalucía, que ha sido y es –ahora incluso más– la primera productora de España. Juan Carlos Gallego es el gerente de esta cooperativa, que aún siendo de primer grado acoge en su seno a muchas otras cooperativas para comercializar la producción de almendra de sus socios. Así Almensur comercializa almendra que se produce en cualquier rincón de la geografía andaluza.

“Más de 30 cooperativas nos entregan su producción de almendra para su comercialización”

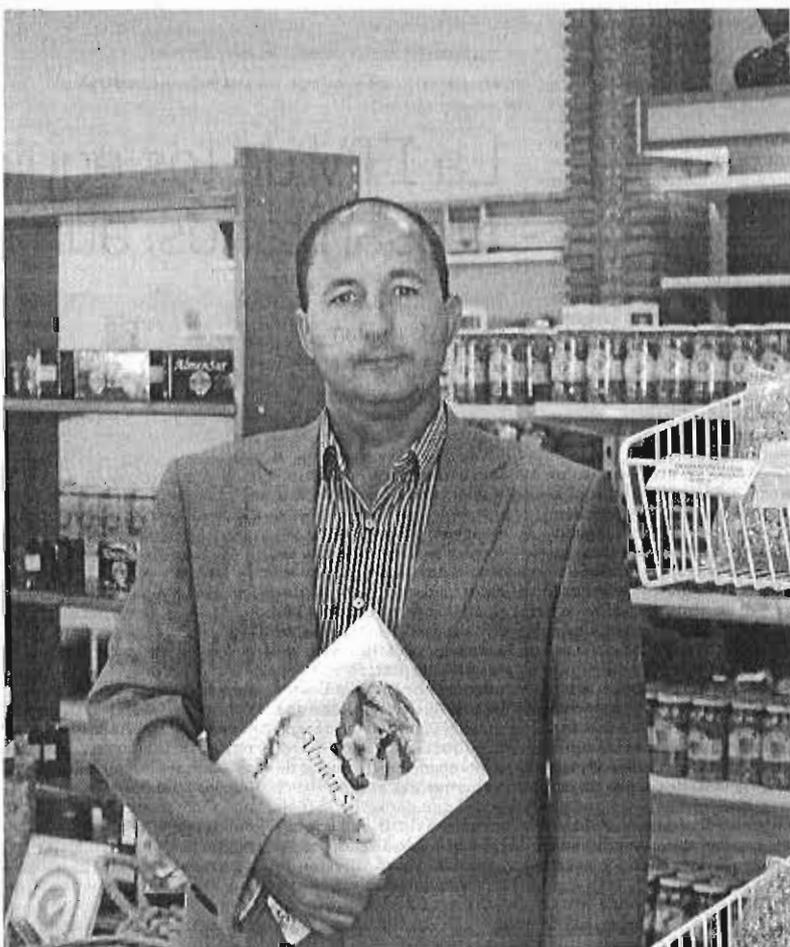
–¿Cuántas cooperativas entregan la producción de almendra de sus socios a Almensur?

–En la actualidad sobrepasan las 30 y estamos cerca de llegar a acuerdos con otras 10-12 nuevas Cooperativas, de sectores como el aceite, los cítricos, cereales y fruta. Son Cooperativas que crean una sección de almendras y se asocian a nosotros para garantizar una buena comercialización:

–¿Qué ofrece Almensur a los agricultores que le entregan su almendra sobre lo que pueden encontrar en el mercado?

–Confianza, precio y honestidad. Después de casi 40 años de trayectoria, el almendrero sabe que cobrará su producto a los mejores precios del mercado y que obtendrá el rendimiento exacto de su producto. Si a esto unimos un servicio técnico al agricultor y el hecho de que todo el valor añadido del producto se queda en manos del socio, creemos que la fórmula es la más adecuada en defensa de los intereses de un productor de almendras.

–¿A cuánto asciende la producción media que comercializan y cuánto facturan?



Juan Carlos Gallego, en las instalaciones de Almensur.

–Almendra del Sur tiene capacidad para procesar anualmente hasta 20 millones de kilos de almendras. La cantidad varía cada año en función de las condiciones meteorológicas, ya que no debemos olvidar que en la actualidad más del 90% del cultivo está en secano. En cuanto a la facturación, es variable en función del precio de la almendra en el mercado.

–Ustedes llevan 40 años comercializando almendra. ¿Qué ha supuesto este boom de plantación de almendros que estamos

viviendo desde hace unos años? ¿Cuántas hectáreas se han sembrado? ¿De qué cifra de producción se partía en Andalucía y en cuánto estamos?

–Para nosotros ha supuesto un importante crecimiento hacia las zonas donde tradicionalmente no había almendros, sobre todo Córdoba y Sevilla. Las plantaciones de almendros en regadío darán más estabilidad a la producción anual de almendras y, por supuesto, se va a incrementar bastante la producción. En Andalu-

cía estamos en torno a las 13.000 toneladas anuales de almendra en grano en un año normal. Se espera que esta producción se duplique en unos tres años. Las cifras de las hectáreas plantadas aun no nos las ha facilitado la Administración, pero se cuentan por miles de hectáreas anualmente.

–Plantar almendros supone una inversión que no da fruto hasta que el árbol madura y sin embargo hay muchísimas nuevas plantaciones. ¿Tanto compensa? –En tres años ya se tiene produc-

ción y al cuarto podemos tener una cosecha importante. El precio de la almendra, la fuerte demanda del consumo debido a sus grandes propiedades saludables, el cultivo moderno con variedades de floración tardía, unido a la crisis de otros cultivos tradicionales, están haciendo del almendro una gran alternativa rentable para los agricultores.

–Se habla de grupos inversores comprando tierras y plantando almendros. ¿Qué hay de esto? ¿Quiénes son? ¿Qué efectos tiene esto en el sector?

–Efectivamente, se está dando el fenómeno de grandes plantaciones de almendros realizadas por grupos y fondos de inversión, atraídos por la enorme rentabilidad del cultivo, tanto en Andalucía como en Portugal. Este fenómeno es preocupante, pues es muy especulativo, y sus márgenes de rentabilidad no son los mismos que los de un agricultor tradicional. Esperamos que cuando los precios se estabilicen el ritmo de plantaciones disminuya.

–Los responsables de Almensur han estado recorriendo Andalucía ofreciendo asesoramiento a quienes quieren iniciarse en el cultivo de almendros. ¿Es necesario ese asesoramiento? ¿Se están cometiendo errores en variedades o en suelos?

–El desconocimiento del cultivo y

“En tres años se tiene producción y al cuarto se puede obtener una cosecha importante”

sus exigencias, unido a la escasez de plantas en los viveros, están haciendo que se cometan muchos errores en las plantaciones. Almendra del Sur cuenta con un servicio técnico para asesorar a sus socios.

–El precio de la almendra ha bajado algo. ¿Empieza a haber exceso de producción o aún somos deficitarios?

–España es muy deficitaria, de media producimos unas 50.000 toneladas anuales y, sin embargo, procesamos unas 140.000 toneladas. En el mundo faltan almendras para satisfacer la demanda. El precio estaba llegando a unos niveles donde el consumo empezaba a resentirse, por lo que es normal que haya empezado a regularse. Dependemos mucho del precio de la almendra de Estados Unidos, que son el mayor productor mundial con más del 80% de la producción.

–Además de en el mercado nacional, ¿Hay demanda de almendra para la exportación?

–Nosotros exportamos más del 70% de nuestra producción, el mercado internacional es muy importante.

Opinión

BIENESTAR CIUDADANO O DEL ESTADO



Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

Pocos economistas dicen con claridad, por la que les pueda caer o porque les interesa mantener el engaño, que nuestro actual sistema de bienestar social, en realidad la parte principal y sustancial de gasto de nuestras Administraciones Públicas, es insostenible. Hace poco se lo escuchaba al profesor Fernández Villaverde, un magnífico profesional que con persistencia nos recuerda que “nada es gratis”, indicando lo que ya sabemos pero que los políticos tratan de ocultar o adular. A largo plazo solo caben dos soluciones: o elevar los ingresos para su sostenimiento o reducir el gasto.

Describía Fernández Villaverde nuestros Presupuestos Generales como un gran paquete de coberturas de riesgos o contingencias a los que se añaden ciertas cuotas de defensa o -añado yo- justicia que, visto su peso o ponderación, y en algunos casos sus resultados, sobre todo en Justicia, resultan insustanciales. Algo que, en mi opinión, es muy serio pues si algo debe ofrecer el Estado como tal, independientemente de su organización o división administra-

El sistema de bienestar resulta insostenible aunque pocos economistas lo admitan

tiva, son servicios de defensa y justicia (diplomacia y exteriores incluidos) que sean lo más eficiente posible. En tanto que la educación, la sanidad o las coberturas ante contingencias (desempleo, jubilación...) estuvieron en manos, surgieron y se proveyeron siempre, desde su inicio, por parte de las personas y no tan mal ni tan ineficientemente como suele pintarse.

Después de todo, nuestro sistema de seguridad social, nuestras pensiones, nuestro servicio de salud (y eso que es uno de los mejores de Europa) o el sistema público de educación, sin ser tercermundistas, que no lo son, no es que sean un dechado de virtudes o ejemplos de lo que debe hacerse ni que, como en el caso de la sanidad, que -insisto- es de lo mejor, no haya problemas, lagunas o faltas importantes, incluidas listas de espera, camas en pasillos o gastos farmacéuticos desmesurados.

La comparativa, por ejemplo, con la celeridad que ciertas pruebas o atenciones médicas reciben en el sistema privado no suele dejar dudas a una población que, simplemente, acepta lo que tiene sin pararse a pensar si, para lo que cuesta, para lo que realmente paga por todo el sistema de bienestar social, merece la pena o no su actual estructura y sistema de financiación. Aunque esa misma población, cuando se le pregun-

ta si cree que recibe según paga suele responder que no.

En realidad, cada euro de gasto decidido desde el ámbito político o público no es equiparable a un euro gastado de forma privada. El segundo es mucho más eficiente por naturaleza que el primero, a pesar de que muchos se empeñen en equiparar ambos gastos. El gasto público, siendo en ocasiones preciso, es mucho más despilfarrador y menos productivo que el gasto individual. Y no porque el gasto individual no pueda ser erróneo, derrochador o improductivo sino, fundamentalmente, porque cuando es así quien cubre las pérdidas es el propio individuo que decide mal: ningún político paga por decisiones erróneas sobre los presupuestos públicos (no hablo de corrupción ni delito, que tampoco suele ser el caso). La responsabilidad propia y los incentivos que crea, son elementos que aseguran la eficiencia.

Cada euro que gasta la Administración Pública (la que sea) debe recaudarse o extraerse de los bolsillos de los ciudadanos. Eso supone gastos añadidos que se pierden de cada euro que cae en manos de o administran los políticos. A esos gastos de recaudación deben añadirse los costes de burocracia, incluidas la justificación propia de existencia de los burocratas y sus propios fines u obje-

El gasto público es mucho más despilfarrador y menos productivo que el individual

tivos de expansión y asentamiento, los gastos y pérdidas que supone lo que Buchanan denominó la búsqueda de rentas y, no es lo último, el coste de oportunidad de lo que habría hecho ese euro en manos privadas, es decir si su propietario hubiese tenido la oportunidad de decidir sobre el mismo.

Aunque no pienso que los individuos seamos infantiles o estúpidos, puede aceptarse que los poderes públicos nos obliguen a participar en los tres grandes sistemas de cobertura social (pensiones, salud y educación); es decir, que sea obligatorio, como sucede ahora, proveer por nuestro futuro y contingencias y contribuir a la provisión, mediante el sistema de impuestos, de tales prestaciones a quienes realmente no tienen, ni pueden, ni alcanzan o nunca lo harán. En nuestro país, ni estos son muchos ni se encuentran en límites extremos de muerte por inanición, a pesar de lo que

insultantemente (para un país desarrollado y comparado con cualquier otro realmente atrasado y sin sistemas de atención sociales) se nos dice desde la supuesta progresía opositora.

Cosa distinta a tener obligación, no sólo moral sino legal, de hacerlo es que sean los poderes públicos quienes administren y organicen la financiación y provisión de tales sistemas.

140 AÑOS DE INNOVACIÓN SOCIAL



Javier Ellena

Presidente de Lilly España

Hace 140 años el coronel Lilly dijo: “Aprovecha lo que descubras y haz que sea cada vez mejor.” Era un momento en el que muchas enfermedades que hoy podemos tratar o prevenir no tenían cura. Existían pocas garantías, los tratamientos eran inseguros y no habían sido probados. Muchas personas sufrían falta de atención médica. Por ello, el coronel se dispuso a llevar al mercado medicamentos seguros y eficaces. Esta misión, que ha permitido que durante 140 años se haya mejorado la vida de las personas, fue mucho más que una manera de entender el medicamento, se convirtió en un compromiso con los pacientes, los profesionales sanitarios, los empleados, las comunidades y la sociedad.

La evolución de la industria farmacéutica está marcada, sin duda alguna, por el espíritu de Eli Lilly y su intención de combinar el rigor científico y la pasión por el descubrimiento con el cuidado de las personas y las comunidades a las que una empresa sirve, siempre con el foco puesto en la mejora continua. El reto de “hacerlo mejor” ha inspirado a la empresa todos los días, desde hace 140 años, y el éxito ha sido posible gracias a

empleados implicados, que promueven la diversidad, la inclusión y el diálogo.

La inversión de Lilly en I+D ha permitido marcar el curso del sector farmacéutico en varias ocasiones, generando valor a la sociedad. Avances tan importantes como convertir la diabetes, una enfermedad mortal, en una dolencia tratable e introducir la insulina como primer producto disponible en el mercado mundial, supuso un antes y un después en la investigación y producción farmacéutica, sentando bases para el futuro. Fruto de ello y del trabajo de los científicos se consiguió descubrir y desarrollar nuevos antibióticos, medicamentos innovadores para tratar enfermedades mentales, neurodegenerativas y oncológicas, nuevos agentes para el tratamiento de la diabetes, la osteoporosis y en un futuro próximo aspiramos a contribuir en el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer, enfermedades autoinmunes, etc.

En el devenir del sector, la colaboración entre entidades públicas, privadas, instituciones y entorno académico ha sido un pilar clave. Ha permitido acelerar la comprensión de muchas patologías, identificando y promocionando soluciones sosten-

bles exitosas y permitiendo que puedan ser reproducidas, también en países con escasos recursos, para beneficiar a más personas. Colaboraciones como la Alianza NCD para hacer frente a las enfermedades no transmisibles, en concreto la diabetes, o la Asociación Lilly MDR-TB, para la tuberculosis resistente a múltiples fármacos. Así, tan importante son los tratamientos como garantizar que aquellos que necesitan beneficiarse de ellos tengan acceso de forma sostenida.

Un ejemplo de este esfuerzo por contribuir a la sostenibilidad del sistema es la existencia, en España, de la Fundación Lilly, creada hace ya 15 años para favorecer el desarrollo del conocimiento científico y la mejora del sistema sanitario a través de actividades que contribuyan a mejorar la salud de los ciudadanos.

Es necesario revolucionar la manera de descubrir, desarrollar y fabricar con el fin de aportar nuevos tratamientos aún más rápidos. Así, sin perder de vista la sostenibilidad de los sistemas y la accesibilidad, seguiremos investigando para encontrar un compuesto que tenga el potencial para convertirse en un nuevo fármaco. Creemos en la implicación

Tan importante son los tratamientos como asegurar que lleguen a quienes los necesitan

y experiencia de nuestros 6.000 científicos, que publican 8.000 artículos anualmente en base a sus investigaciones, dedicando el 24 por ciento de nuestras ventas a I+D. Esta es la forma de seguir impulsando el desarrollo de nuevos medicamentos, contribuyendo al conocimiento científico e impulsando nuevas vías de investigación.

No se sabe quién descubrirá el próximo avance médico, pero la industria necesita las mejores mentes para encontrar tratamientos seguros a enfermedades complejas. Aprovechemos el talento y proporcionemos entornos que fomenten la innovación, la creatividad, el aprendizaje continuo, la diversidad de experiencias y el emprendimiento. Impulsemos nuevos valores y sigamos apostando por programas de voluntariado, haciendo extensible el perfil filantrópico de Eli Lilly, que nos permiten implicarnos a nivel personal con las necesidades del entorno, desarrollando el lado humano y social.

Si hay algo que ha caracterizado 140 años de actividad ha sido hacer evolucionar la acción social hacia un modelo negocio basado en la responsabilidad social corporativa, desde el concepto de valor compartido a través del diálogo con los grupos de interés. Y así, debemos seguir actuando 140 años más, desde la integridad, la excelencia y el respeto por las personas, dando respuestas desde el diálogo, la transparencia y la confianza.