

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 11 DE MAYO DE 2016

MÁLAGA

TURISMO | REUNIÓN DE LA OMT EN MÁLAGA

La cúpula turística mundial marca en Málaga los retos a seguir hasta 2030

● La capital acogió ayer la primera jornada del Consejo Ejecutivo de la OMT ● Se prevé un aumento de turistas en 2016 y el objetivo es mejorar la seguridad

Ángel Recio MÁLAGA

La industria turística lleva seis años creciendo de forma consecutiva en el mundo y las previsiones son aún mejores para la próxima década. Eso supone un aumento de ingresos y una mayor generación de empleo, aunque también hay numerosos retos por delante por superar, entre los que se incluye el refuerzo de la seguridad o el uso de nuevas tecnologías. Representantes de 50 países debaten cada seis meses en el Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, una entidad dependiente de Naciones Unidas, sobre la evolución del sector y entre ayer y hoy se está celebrando en Málaga.

Taleb Rifai, secretario general de la OMT, señaló ayer en la inauguración oficial del encuentro que "nuestro primer reto es que los viajes sean seguros y fluidos; el segundo es estar a la altura de las nuevas tecnologías y modelos

de negocio; y el tercero es ser un sector ético y sostenible". Rifai hizo hincapié en la necesidad de que un refuerzo de la seguridad no implique un desánimo a la hora de viajar por parte de los turistas. "Debemos promover viajes fluidos sin crear nuevas barreras, porque no es un mundo de dudar sino de tender puentes. No debe ser un juego de suma cero los viajes y la seguridad", añadió el secretario general.

El año pasado el turismo internacional movió a 1.200 millones de personas, un 4,4% más, y, según adelantó el presidente del 103 Consejo Ejecutivo y ministro de Turismo de Egipto, Yehia

Hubo 1.200 millones de turistas internacionales en 2015 y se prevé un alza entre el 3,5 y 4,5%

Rashed, la previsión es que vuelva a elevarse "entre un 3,5 y un 4,5% este año" con el horizonte de alcanzar los 1.800 millones de turistas en el año 2030. Teniendo en cuenta que España recibió el año pasado a 68 millones de turistas internacionales, su récord histórico, se estima que con ese crecimiento mundial también podría ser uno de los países más beneficiados, Andalucía y la Costa del Sol irían en la misma dirección.

Rashed subrayó que el gasto turístico de mercados emisores importantes como el chino, el estadounidense o el británico va al alza y que el turismo representa en torno al 10% del Producto Interior Bruto mundial. "Nuestro objetivo es que el turismo crezca en todo el mundo, se creen empleos y haya una mejor calidad de vida, por lo que queremos eliminar cualquier tipo de obstáculos a los viajeros", dijo el ministro egipcio, quien aprovechó la oca-



Fotografía de familia de todos los participantes en el consejo de la OMT.

sión para hacer promoción de su país, que está en horas bajas por la inseguridad. "El turismo en Egipto, pese a la crisis, es uno de los sectores más importantes, contribuye al 11% del PIB y al 12,6% del empleo con 1,8 millones de trabajadores. Queremos que vuelvan los turistas y tras seis meses complicados hemos adoptado medidas para reactivar el sector como generar nuevas alianzas, mejorar productos y servicios o invertir en seguridad reforzándola en los aeropuer-

tos", comentó.

En este contexto, el presidente del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), David Scowthill, reconoció que el futuro es "incierto por el terrorismo, pero el turismo ha demostrado que es resistente". "Hay problemas sustanciales pero tenemos que trabajar juntos porque cuando hablamos con una sola voz es cuando tenemos éxito", remarcó.

La inauguración oficial la cerró la secretaria de Estado de Turismo de España, Isabel Borrego,

GUSTAVO SANTOS. MINISTRO DE TURISMO DE ARGENTINA

"Queremos recuperar la relación histórica con España, que es de corazón"

A. Recio MÁLAGA

Gustavo Santos es ministro de Turismo en Argentina desde diciembre al entrar en el gobierno de Mauricio Macri. Ha lanzado un plan nacional de turismo cuyo objetivo es aumentar un 50% la llegada de turistas internacionales y generar 300.000 empleos. Participa en la reunión de la Organización Mundial del Turismo en Málaga y ayer concedió una entrevista a este diario.

-Es su primera participación en un consejo ejecutivo de la OMT. ¿Qué tal la experiencia?

-Es la primera vez en un consejo de la OMT, pero ya en el futuro me reuniré con ellos, asumí la presidencia de la comisión de Presupuestos y Programas, que es la más importante, y estamos trabajando en la evaluación de los presupuestos y los programas para 2018 y 2019. Hoy [por ayer] hemos evaluado todo el trabajo realizado en las distintas comisiones, presentándolo al comité ejecutivo.

-Usted se especializó en turismo en la Agencia Española de Cooperación Internacional en Marbella. ¿Cómo acabó aquí?

-Sí, a mediados de los 90 hice un posgrado en Gestión Pública y Turismo en Marbella organizado por la Junta de Andalucía. Le debo mucho a España en mi formación turística. No conocía Málaga, era una ciudad maravillosa pero una asignatura pendiente y ahora he tenido la suerte de conocerla. Es una ciudad que siempre he tenido muy presente porque un amigo,

mi cordobés [de la Córdoba argentina] jugó al fútbol mucho tiempo en Málaga.

-¿Quién?

-Sebastián Viberti. El vivía hablandome siempre de Málaga y era, junto a Córdoba, sus dos lugares en el mundo. Y el cariño que los malagueños tenían por él, lo tenía él también por Málaga.

-¿Plantea algún tipo de alianza turística el gobierno argentino con Andalucía o la Costa del Sol?

-La idea es trabajar con toda

España. Este nuevo gobierno argentino se ha abierto al mundo, ha recuperado la normalidad de las relaciones con todo el planeta y queremos recuperar la relación histórica con España, que es familiar, profunda, de corazón. Todos los que vivimos allá tenemos algo de españoles y queremos profundizar en ese cariño. Vamos a desarrollar un acuerdo de colaboración con el gobierno español y estamos trabajando juntos para desarrollar flujos turísticos a un lado y el otro. Este jueves vamos a anunciar en Madrid una nueva línea aérea con un vuelo de Air Europa entre Madrid y Córdoba.

-Tiene en marcha un nuevo plan nacional turístico. ¿Qué retos se marcan?

-Crear. Tenemos el objetivo



MARILÚ BAEZ

Taleb Rifai
Secretario General OMT

Nuestro primer reto es que los viajes sean seguros y fluidos. Sin crear nuevas barreras"

Yehia Rashed
Ministro Turismo Egipto

Queremos eliminar cualquier tipo de obstáculo a los viajeros"

David Scowhill
Presidente WTTC

El futuro es incierto pero cuando hablamos con una sola voz es cuando tenemos éxito"

Isabel Borrego
Secretaria Estado Turismo

Prevedemos un aumento de todas las cifras turísticas en España en 2016"

"Málaga es un destino importante y no ha faltado nadie"



Vista Interior de la reunión, ayer en el Palacio de Ferias.

A. R. MÁLAGA

Más de 50 delegaciones internacionales están visitando Málaga entre el lunes y hoy con motivo de la reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT y los principales dirigentes de la institución se deshicieron ayer en elogios a la ciudad. "Málaga es uno de los destinos turísticos más importantes del mundo y no ha faltado nadie. Esta reunión cuenta con una de las mayores asistencias", dijo Taleb Rifai, secretario general de la OMT, quien recordó que este organismo trasladó su sede central desde Ginebra a Madrid en 1975, haciéndose en la capital española su primer consejo "y ahora es una gran experiencia volver a la Costa del

Sol". En la misma línea fue el ministro de Turismo de Egipto, Yehia Rashed, quien agradeció la "calurosa bienvenida" así como el resto de ponentes.

Junto a las reuniones oficiales se han programado visitas turísticas al centro de la ciudad; al Pompidou o una cena con espectáculo flamenco en el Museo Automovilístico, que se une a la recepción que se hizo el lunes por la noche en la Hacienda del Álamo.

Por otra parte, hoy se inaugura la 43 edición de los Juegos Interinstitucionales de las Naciones Unidas en el Martín Carpena. Participan más de 1.200 personas de 127 países de las distintas agencias que conforman este organismo internacional y competirán hasta el domingo en 14 disciplinas deportivas.

quien también destacó que "la seguridad es algo muy importante para los viajeros y éstos le dan a España en esta materia 4,1 puntos sobre un total de 5". Borrego afirmó que se prevé "un aumento de todas las cifras turísticas en España en 2016 pero tenemos que seguir reinventándonos", a través de un plan de destinos inteligentes o trabajando por la accesibilidad y la adaptación a las nuevas tecnologías. La secretaria de Estado indicó que los buenos números turísticos de este país se

deben, entre otras cosas, a que "España ha puesto en valor sus fortalezas con una política transversal".

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, también dirigieron unas palabras a todas las delegaciones internacionales, integradas por ministros o altos cargos desde México hasta Bulgaria o Arabia Saudí. "El turismo es un sector de paz porque gracias a él más de 1.000 millones de personas han viajado

a un país distinto y han conectado con otras culturas y tradiciones", dijo De la Torre, quien aseguró que en esta reunión en Málaga "se va a dar un paso importante" en la aplicación de la agenda hasta 2030 y resaltó el fuerte crecimiento turístico que ha tenido esta ciudad en apenas una década. Bendodo incidió en que el 2015 "ha sido el mejor año turístico de la Costa del Sol con un impacto económico de 11.500 millones de euros y el 2016 va a ser nuevamente récord".

de pobreza cero en el gobierno y se alcanza con la generación de empleo. Argentina cerró 2015 con 5,7 millones de turistas extranjeros y queremos llegar a los nueve millones en cuatro años. Esto para España puede parecer nada porque está cerca de los 70 millones, pero para nosotros es más de un 50% de crecimiento. Es un desafío muy importante. Lo vamos a alcanzar con inteligencia de mercado, con más conectividad aérea y facilitando visas y acercamiento a los destinos asiáticos, que son los que más van a crecer en el corto plazo.

—¿Cuál es el perfil de turista que más buscan? ¿El norteamericano?

—Por prejuicios ideológicos no se trabajó el mercado norteamericano e incluso se le puso



Gustavo Santos, ayer en el Palacio de Ferias malagueño.

trabas como visados especiales y tasas de reciprocidad. El mercado norteamericano es muy interesante y tiene mucho para crecer, así como el mercado mexicano, el andino y los limítrofes. También tenemos mucho para crecer en Europa, Oceanía y Asia.

—Los turistas van sobre todo a la parte sur de Argentina. En la norte se ven pocos.

—Argentina es un país a descubrir entero porque es maravilloso, no solamente la Patagonia y la ciudad de Buenos Aires. Es un continente en sí mismo, diverso, con todos los climas, todas las culturas y todos los paisajes. Faltan días para descubrir el país y los parques nacionales son de los mejores del planeta. La catarata de Iguazú es una de las siete maravillas

del mundo. Tenemos de todo. Aerolíneas Argentinas ha puesto en marcha un producto para comprar a bajo coste de tres a doce tramos internos. Esto es una buena oportunidad para no conocer solo la capital.

—Ironías de la vida. Los Kirchner son propietarios de varios hoteles en el sur. Al final les van a ayudar a captar más turistas.

—Vamos a trabajar para que se desarrolle todo el país. Nos interesa desarrollar sobre todo el norte grande argentino, desde Córdoba hacia arriba. Esa zona tiene diez veces menos de desarrollo que el resto de Argentina y allí hay una reserva turística extraordinaria. Es el tesoro del turismo argentino e invito al mundo a que lo conozca porque se van a admirar.



Foto de familia del 103 Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que se desarrolla en el Palacio de Ferias de Málaga. :: SALVADOR SALAS

La Organización Mundial del Turismo busca cómo conjugar seguridad y viajes cómodos



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Más de 250 mandatarios del sector, reunidos desde ayer en Málaga, alertan ante la creación de «nuevas barreras»

MÁLAGA. Sólo la lluvia, cuando todos esperaban disfrutar del buen clima que caracteriza a este destino, acompañó ayer la primera jornada de trabajo del 103 Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en la que el secretario general de este organismo de la ONU, Taleb Rifai, señaló como un desafío mundial «del que debemos ocuparnos todos» velar por seguir incrementando la seguridad y la fluidez de los viajes.

En la apertura de este evento, que reúne en la ciudad hasta mañana a 250 mandatarios del turismo de 50 países, entre ellos 18 ministros, Rifai insistió en la fortaleza de esta industria, que espera alcanzar la cifra de 1.800 millones de llegadas internacionales en 2030, pero advirtió que «hay que tener cuidado de no crear

nuevas barreras», para recalcar que «es el momento de tender puentes». Rifai insistió en que «tenemos que estar en el lado correcto para que vayan de la mano el aumento de la seguridad con unos viajes más fluidos».

El secretario general de la OMT pronosticó que el turismo mundial crecerá este año entre un 3,5 y un 4%, es decir, entre 41 y 53 millones de turistas más, tras un 2015 en el que se lograron 1.184 millones de llegadas internacionales, un 4,4% más que un ejercicio antes. Rifai, tras alabar la ceja de ceremonia de apertura del que es el segundo Consejo Ejecutivo de la OMT que se celebra en España, recordó que la primera cita fue en 1975, cuando este organismo contaba con 78 países Estados miembros, frente a los actuales 157, seis territorios, dos observatorios permanentes y más de 450 miembros afiliados.

El secretario general del único organismo de la ONU con sede en España cree básico que ante la tendencia en ciernes a poner nuevos obstáculos a los viajes hay que «actuar juntos». Precisamente, la seguridad centrará la sesión de trabajo de hoy en el Palacio de Ferias de Málaga, blindado durante este encuentro por unas medidas de seguridad máximas en las que la Policía controla los bajos de los vehículos y hasta los maleteros para entrar al parking de este recinto. Ya dentro de estas instalaciones, los controles son los mismos que los de un aeropuerto cualquiera, unos niveles

de seguridad acordes a la cumbre mundial que se da cita en la ciudad y que supondrá un importante espaldarazo internacional. De hecho, los participantes cuentan con un apretado programa de actividades en el que conocerán los principales reclamos turísticos de la capital de la Costa del Sol. Basta comentar que ayer cerraron el día con una visita al Museo Ruso para cenar después en el Museo Automovilístico, con un espectáculo de flamenco incluido.

Rifai apostó por trabajar para estar

a al altura de los nuevos modelos de negocio impulsados por las nuevas tecnologías a fin de hacer de esta industria un sector sostenible. «Nuestro trabajo fundamental tiene que consistir en que este mundo siempre sea mejor y en que nuestro sector esté al servicio del planeta, así como de sus habitantes», remarcó. En este sentido, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, destacó que la seguridad se ha convertido en una prioridad a la hora de viajar. «El 80% de los viajeros considera que es impor-

tante o muy importante este factor», dijo para recordar que este sector ha sido clave en la recuperación económica y que es necesario estrechar lazos entre países y extraer estrategias para garantizar el futuro. Borrego puso Málaga como ejemplo de cómo reiventarse.

Yehia Rashed, ministro de Turismo de Egipto, que ha asumido la presidencia del Consejo Ejecutivo, avanzó que su país cuenta ya con un plan para recuperar el turismo como motor de su economía tras los últimos



Ministros y mandatarios de 50 países se dan cita en este evento. :: SALVADOR SALAS

Málaga, sede de la 'olimpiada' de las Naciones Unidas

La 'olimpiada' de las Naciones Unidas, la 43 edición de los Inter-Agency Games que desarrolla la ONU, se inauguran esta tarde en el Palacio de Deportes Martín Carpena. La cita anual, que tiene más de 40 años de historia y en el que participan las distintas agencias de este organismo, reunirá hasta el próximo día 15 a 1.200 participantes procedentes de 127 países. La competición, que se celebra en el marco de la 103 Consejo Ejecutivo de la OMT, abarca catorce disciplinas deportivas en categorías femenina y masculina, que se desarrollarán en distintas instalaciones deportivas de la ciudad. «Su fin es potenciar el 'team building', a través de la práctica del deporte. Concretamente fomentan la relación entre los trabajadores actuales y retirados de las diferentes agencias del organismo internacional», explicaron desde el Ayuntamiento de Málaga. Las disciplinas van desde atletismo, badminton, baloncesto, ajedrez, cricket, dardos, fútbol masculino y femenino, golf, petanca o natación.

seis meses en los que se ha visto golpeado por atentados terroristas. Y es que puso el acento en que esta industria «ha demostrado ser una actividad fuerte y resistente y un elemento importante de la recuperación mundial», por lo que instó a los gobiernos a reconocer la importancia de esta industria.

El presidente del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, David Scowhill, destacó que esta cita de la OMT se celebra en un momento pertinente para abordar el tema de seguridad, tras advertir de un futuro incierto por el terrorismo. De ahí, que reiterara: «Las decisiones que ustedes tomen van a tener un impacto inmediato en el turismo. Cuando trabajamos juntos es cuando logramos éxito».

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, en su intervención ante el consejo, agradeció la confianza en la ciudad para celebrar «una reunión tan prestigiosa» y puso en valor que el turismo «es un sector de paz que promueve la cultura y la cooperación entre países, lo que representa una oportunidad para avanzar por la tolerancia».

Así, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, reconoció que acoger este evento refuerza el liderazgo de la provincia de Málaga. «El sector turístico afronta nuevos retos y la Costa quiere aprender de otros destinos. Prestaremos mucha atención a los resultados de esta cita para seguir avanzando», declaró.

En la sesión de ayer, el Consejo Ejecutivo votó la entrada de nuevos miembros afiliados y debatió sobre la estrategia de sostenibilidad para llevarla a cabo en 2017, Año Internacional del Turismo Sostenible. Rifai consideró que «no podía haber un lugar mejor para reflexionar sobre estos asuntos que Málaga y la Costa del Sol». Hoy, además, la OMT presentará un prototipo de desarrollo del turismo enológico.

«España es uno de los principales inversores turísticos en Jamaica»

Edmund Bartlett Ministro de Turismo de Jamaica

El país caribeño busca seguir siendo competitivo y ampliar mercados a través de un plan de crecimiento basado en cinco pilares

:: FERNANDO MORGADO

MÁLAGA. Edmund Bartlett representa en el 103º Consejo Ejecutivo de la OMT a la que él mismo denomina la patria de la felicidad, un valor sobre el que basa su gestión en materia de Turismo.

—¿Cuáles son para usted los principales objetivos que persigue el Consejo Ejecutivo?

—Debe servir para debatir sobre las tendencias en turismo y el impacto de la tecnología en las experiencias de los visitantes, además de sobre los modelos de negocio que deben ser adaptados para seguir siendo competitivos. También tenemos que analizar los asuntos que impactan sobre la sostenibilidad y sus amenazas, siendo la seguridad la número uno. Espero que aparte de todo obtengamos un modelo gene-

ral que asegure el desarrollo sostenible del turismo.

—En términos turísticos, ¿cómo es la relación entre Jamaica y España?

—Hay una fuerte relación entre ambos países. El principal bloque de inversores en infraestructuras turísticas en Jamaica es español. La inversión española en el país está por encima del billón de dólares y cerca del 10% de las habitaciones de hotel en el país son propiedad de empresas españolas.

—¿Es España un mercado turístico interesante para Jamaica?

—No es un gran mercado. Fue un mercado creciente antes de la crisis, que arrasó con todo. El mayor mercado para Jamaica son los Estados Unidos. El 70% del turismo en Jamaica procede de allí.

—¿Cómo están intentando llegar a otros mercados?

—Los pilares del crecimiento en Jamaica son cinco. El primero, los nuevos mercados, que son China, Rusia, India, Europa del Este y Sudamérica. Sudamérica ofrece proximi-



Edmund Bartlett, en el Palacio de Ferias. SALVADOR SALAS

dad y posibilidades de conexión aérea y China es un creciente inversor tanto en Jamaica como en el resto del Caribe. La estrategia del turismo multidesestino, que involucra a países vecinos como Cuba, nos ofrecerá estancias más largas. Eso me lleva al segundo pilar, los nuevos socios. Ahora trabajamos con más países de una forma colaborativa y competitiva. Estableceremos nuevas cola-

boraciones con líneas aéreas y operadores, fomentamos el uso de nuevas tecnologías para posibilitar una mejor conectividad y la habilidad de medir de manera fiable los resultados y gestionarlos. El tercer y cuarto pilar son las nuevas inversiones y los nuevos productos. Es bien sabido que allá donde va el dinero la gente va detrás. La gente viaja según sus pasiones, así que tenemos que construir productos turísticos alrededor de esas pasiones. El último pilar es el desarrollo del capital humano. El 60% del valor de cada experiencia de vacaciones procede de la calidad del servicio. Por eso vamos a seguir invirtiendo en nuestra gente y en su formación. En total tenemos cinco redes de negocio—gastronomía, compras, salud y bienestar, cultura y deportes—y cinco pilares. El objetivo es tener cinco millones de visitantes en los próximos cinco años, y generar cinco millones de dólares.

—Existen mucha competencia para hacerse con esos mercados que menciona.

—Cada destino busca ser competitivo en términos de valor y precio. Hicimos un informe para saber qué temas predominaban en las conversaciones sobre Jamaica en las redes sociales. Bran tres: comida, música y amor. Pensamos que esos son precisamente los ingredientes de la felicidad. Así que Jamaica es el destino de la felicidad, el hogar del 'all right' (sin problema).

«Perú apuesta por una mayor inclusión social con el turismo»

Magali Silva Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú

La representante del país andino tuvo la ocasión de compartir ideas sobre turismo gastronómico con el presidente de la Diputación

:: FERNANDO MORGADO

MÁLAGA. Su intercambio de ideas con Elías Bendodo fue interrumpido por la foto de grupo, pero Magali Silva está convencida de que en Málaga puede encontrar un buen puñado de ideas para aplicar en el sector turístico—y especialmente el gastronómico—de Perú.

—¿Ha sido provechosa la primera reunión del Comité Ejecutivo?

—Muy provechosa. Ha servido para analizar los tres puntos escogidos por la OMT: la sostenibilidad, la seguridad y el impacto de las nuevas tecnologías. Los tres son aspectos de gran importancia para Perú, que busca una mayor inclusión social a través del turismo.

—¿Qué espera llevarse de su participación en estas jornadas?

—Me interesa especialmente la presentación del proyecto de turismo

enológico. Hace dos semanas Lima acogió la celebración del II Foro Mundial de Turismo Gastronómico y en este momento estamos desarrollando un proyecto sobre la quinoa, de la que Perú es uno de los principales exportadores, para tener un modelo estandarizado de promoción. La gastronomía se está convirtiendo en uno de los atractivos fundamentales para el turismo en Perú.

—¿Es ha sido uno de los puntos a tratar en su charla con Bendodo.

—Málaga representa para nosotros una confluencia de intereses. Es una oportunidad de aprender inuchísimo de su marca Sabor a Málaga, un sello gastronómico apoyado por el sector privado que supone alcanzar un alto nivel de calidad y estandarización.

—¿Qué importancia tiene el sector turístico actualmente en la economía peruana?

—El turismo en Perú ha venido creciendo en los últimos cinco años en una tasa acumulada del 43 %.



La ministra Silva, en un descanso entre reuniones. SALVADOR SALAS

Todavía significa poco en cuanto a su aportación al PIB, que solo llega al 4 %, mientras que la media mundial se sitúa en torno al 10 %. Al mismo tiempo, es una industria que ha generado mucho empleo, más de 300.000 puestos directos e indirectos, en los últimos años.

—¿Cómo busca hacerse hueco entre los principales destinos sudamericanos?

—En Perú recibimos el año pasado 3 millones y medio de turistas. La mayor parte procede de América Latina, especialmente de Chile. El segundo país emisor de turistas es Estados Unidos, que junto con Canadá aporta unos 600.000 turistas al año. Nuestra estrategia se centra en fomentar tres mercados: el tradicional, de países vecinos; el anglosajón, donde estamos consiguiendo atraer a muchos estudiantes universitarios, y el europeo. Este último es un turismo más cultural y de naturaleza. Perú disfruta de una gran biodiversidad y ofrece al visitante los paisajes del Amazonas, el lago Titicaca, el cañón del Colca... Tampoco podemos olvidar el auge del turismo gastronómico, pues Perú fue elegido en 2015 mejor destino culinario del mundo por cuarta vez consecutiva.

—¿Cuáles son los puntos clave de su gestión al frente del Ministerio de Turismo?

—Principalmente promover el turismo interno, que ofrece una cantidad de oportunidades que Perú no estaba aprovechando. Tratamos de integrar cada vez a más pequeñas empresas y personas con menos recursos en la gran cadena del turismo. En el plano internacional, quiero contribuir a la construcción de infraestructuras, una de las debilidades del país. Tratamos de promover asociaciones público-privadas para captar inversores directos extranjeros y capital peruano para lograr cerrar esa brecha.

Málaga, capital mundial del turismo



J.A.G. Málaga

Málaga celebra durante estos días la celebración del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el que se abordarán aspectos claves como el plan de trabajo de la organización, la agenda del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo y los retos a los que se enfrenta el sector en los próximos años.

El Palacio de Ferias y Congresos acogerá a más de trescientos especialistas de me-

dio centenar de países y a más de una decena de ministros del ramo.

La cita pretende avanzar en la agenda 2030 y en todo lo relacionado con el turismo sostenible. La reunión del Consejo Consultivo coincidirá también con la presentación del primer prototipo de turismo enológico que ha desarrollado la OMT junto al Foro e Marcas Renombradas Españolas y cinco bodegas del país al objeto de reforzar este segmento turístico.

EXPANSIÓN, 14/05/16

La concesionaria decidirá hoy sobre la propuesta de 'metrobus' del alcalde

Comparativa entre el metro y el sistema BRT que propone el Ayuntamiento

	METRO	BUS RAPID TRANSIT (BRT)
¿Qué capacidad tendría uno y otro?	220 plazas es la capacidad de los módulos tranviarios que utiliza el metro de Málaga. Se puede articular en doble composición hasta las 440.	180-220 La propuesta municipal contempla vehículos tipo BRT con tecnología híbrida, con hasta 220 plazas, ampliables con más unidades en servicio.
¿Por dónde iría y hasta dónde llegaría cada transporte?	El tranvía tiene su itinerario plenamente definido desde 2013, por Eugenio Gross y Blas de Lezo hasta la esquina trasera del Hospital Civil y el Materno.	El 'metrobus' tendría dos recorridos: uno, por Hileria-Pelayo-avenida de Barcelona hasta el Civil y la Rosaleda, y otro hasta el PTA y Campanillas.
Necesidad de hacer o no transbordo intermodal	El tranvía es en realidad un tramo del metro en superficie. El recorrido es directo para Carretera de Cádiz (línea 2) y con transbordo para Teatinos (1).	El Ayuntamiento propone un intercambiador soterrado al mismo nivel junto a El Corte Inglés, donde sería obligatorio hacer transbordo.
Frecuencia óptima de cada medio de transporte	El metro tiene una frecuencia en hora punta de seis minutos, lo que, junto a su plataforma 100% reservada, le da unos tiempos de viaje muy competitivos.	La EMT asegura que el BRT podría igualar las frecuencias del metro, esto es, seis minutos, aunque el tiempo de espera del transbordo penalizaría su uso.
¿Tiene una plataforma reservada para circular?	La del metro/tranvía sería netamente reservada, separada totalmente del tráfico, por lo que tampoco se podría invadir por otros vehículos.	Tiene una plataforma semireservada, por la que podrían circular otras líneas de autobús, lo que le resta fluidez pero gana permeabilidad con el tráfico.
Coste de la inversión de la obra y viajeros previstos	El metro tiene un coste estimado por la Junta de unos 40 millones. Se captarían unos tres millones de viajeros hasta el Hospital Civil.	La EMT estima en 9,1 millones la inversión en una primera fase hasta La Rosaleda y al PTA. A cambio, se captarían 5,7 millones de viajeros entre ambas.
¿Cómo afectaría al actual proyecto del metro?	Todo el sistema del metro está dimensionado contando con el tramo al Civil (personal, trenes, etc). Sólo aportaría beneficios a la concesionaria.	El Ayuntamiento esgrime que, puesto que la inversión es mucho menor y todos los ingresos serían para el metro, los beneficios serían mayores.

La Consejería de Fomento lo rechaza porque no es lo firmado y advierte de que la propuesta rompería el esquema de explotación del suburbano



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

MÁLAGA. La historia de desencuentros políticos e institucionales en torno a la principal infraestructura en desarrollo en la provincia vivirá hoy un nuevo hito. Los miembros de la sociedad concesionaria Metro

de Málaga están convocados por uno de sus socios, la Agencia de Obra Pública (Aopa) de la Junta, para estudiar la situación que se ha creado tras el rechazo del Ayuntamiento al trazado en superficie hasta el Hospital Civil (por contravenir supuestamente

la normativa urbanística del PGOU y el Potam). Así como la posterior propuesta del alcalde, Francisco de la Torre, para sustituir este itinerario sobre raíles por un 'metrobus', que serviría para prolongar la acción del suburbano hasta los centros hospitalarios y el entorno de La Rosaleda, por el norte; y hasta el PTA y Campanillas, por el oeste.

El escenario que se creado se considera de suma gravedad por la parte autonómica, que espera obtener hoy algo más de claridad sobre los pasos que darán sus socios privados

ante el eventual bloqueo de la prolongación prevista en superficie, y la consiguiente pérdida de los ingresos equivalentes a tres millones de viajeros al año.

Hoy quedará definitivamente clarificada la posición de los inversores frente a la iniciativa que lidera la BMT. Se trata de reemplazar los trenes por autobuses de tipo BRT, de gran capacidad, que tendrían sendas plataformas reservadas en las dos direcciones mencionadas, con servicios más amplios y modulables que los del tranvía y las mismas frecuen-

cias. La afección al viario sería menor, lo que permite preservar casi todos los aparcamientos; y además iría por el trazado de Hileria-Pelayo-Avda. Barcelona, con distinto itinerario para ir y volver. El transbordo entre ambos sistemas se produciría con un intercambiador subterráneo junto a El Corte Inglés.

Todo ello, según los estudios de la EMT, para lograr hasta 5,7 millones de viajeros (casi el doble que lo previsto ahora por la Junta) y con una inversión mucho menor, de 9,1 millones frente a los 40 millones presupuestados ahora.

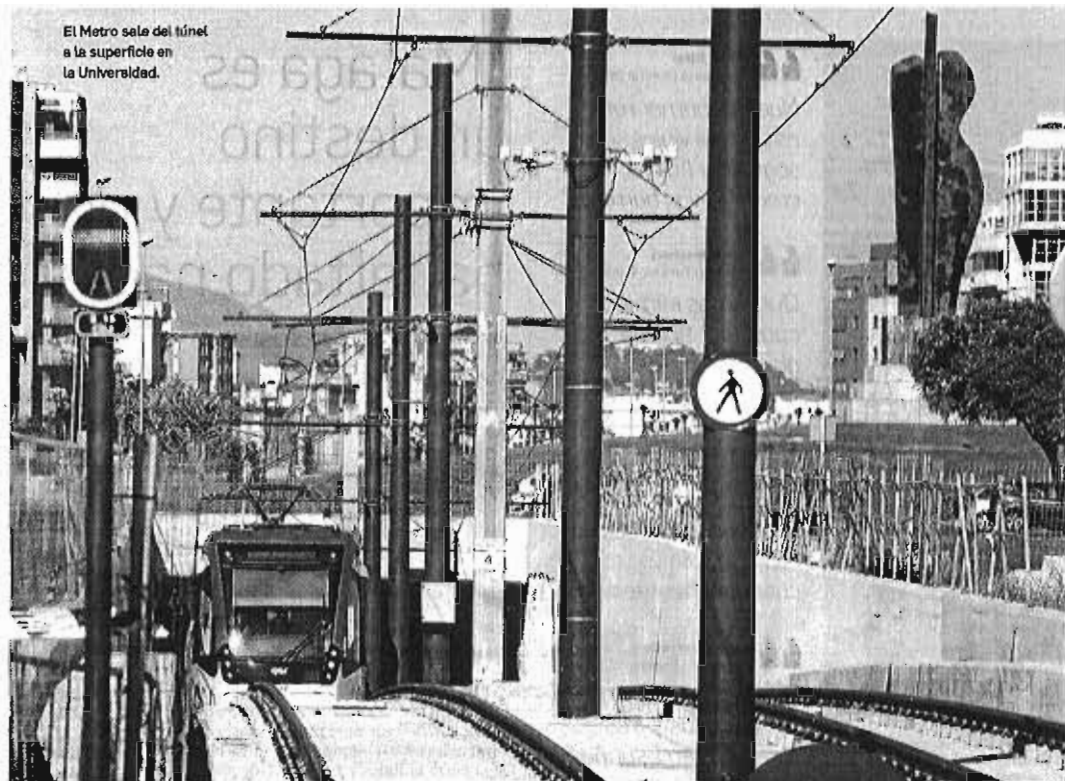
La Junta, sólo inconvenientes
En el lado opuesto, la Consejería de Fomento asegura que sus técnicos han analizado detenidamente la propuesta -junto con los del metro- y sólo le ven inconvenientes. Según sus argumentos, desde el punto de vista de ocupación física del viario, aduce que las plataformas para bus y tranvía son idénticas, con la misma afección a los aparcamientos y acerados. Además, sorprende que en su documentación el Ayuntamiento admite que será invadida por taxis y otras líneas de bus (sin aclarar cómo se haría la prioridad semafórica en los cruces) lo que no garantiza ninguna fiabilidad en términos de frecuencias de paso y tiempos viaje. El metro, además, duplica la velocidad comercial.

Pero los argumentos más sólidos en contra se refieren a la necesidad de hacer transbordo, lo que penaliza a efectos de tiempo el uso global de la red de metro. Mientras que, según el criterio autonómico, el supuesto ahorro económico en términos de tarifa técnica no existe, puesto que la prolongación al Civil y Atarazanas aportan sobre todo viajeros e ingresos, con costes muy bajos, dado que el grueso de la inversión está ejecutada. Por otra parte, desde Fomento critican el doble rasero, ya que, frente a las fuertes exigencias de documentación que reciben por parte municipal, en este caso no han obtenido ni un estudio de movilidad ni de demanda para contrastar.

Como conclusión, bajo este cruce de propuestas y contrapropuestas, lo que subyace son los preparativos de ambas administraciones ante una previsible batalla legal de consecuencias imprevisibles. La Junta y el Ayuntamiento se responsabilizarán entre sí de ser los responsables de las demandas judiciales multimillonarias de la concesionaria y el Banco Europeo de Inversiones (BEI) por incumplir el contrato. Están en juego unos 800 millones de euros.

MÁLAGA

INFRAESTRUCTURAS | NUEVO EPISODIO CLAVE EN EL PROYECTO DEL SUBURBANO



Sebastián Sánchez MÁLAGA

Si convirtiésemos el conflicto abierto entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga por el Metro en una confrontación en la que hay dos bandos enfrentados en un escenario bélico, el de hoy sería sin duda el día D, la hora H, que tan telegráficamente resumió el desembarco de las fuerzas aliadas en las playas de Normandía. Rebajado el matiz dramático de la cuestión, la realidad inequívoca es que de lo que sucede esta mañana en el Consejo de Administración de Metro Málaga, sociedad concesionaria adjudicataria de la explotación del suburbano hasta el año 2042, puede depender mucho de cuanto vaya a suceder en el futuro inmediato de la infraestructura.

La decisión que surja a la conclusión del encuentro, convocado de urgencia la pasada semana, será clave para confirmar las aspiraciones reales de desbloquear el camino en el que se encuentra atrapado el proyecto después de que el Consistorio, por medio de la Gerencia de Urbanismo, frenase en seco el avance del ferrocarril urbano en superficie hasta el entorno del Hospital Civil. El conflicto, ya incluso verbalizado en los discursos del alcalde, Francisco de la Torre, y del consejero de Fomento, Felipe López, podría terminar en los tribunales.

Lo que sobre el papel aparece sólo como una pieza de 1,8 kiló-

Otro día D otra hora H para el Metro

• La reunión del consejo de Metro Málaga puede marcar el futuro de un proyecto bloqueado por la negativa municipal a llegar hasta el Civil

metros del trazado completo del suburbano, es, a ojos de todos los actores implicados en el proyecto (Junta, socios privados y Banco Europeo de Inversiones), a excepción del otro socio institucional, el Ayuntamiento, un elemento sustancial para garantizar la viabilidad económica de la actuación.

Y ello a pesar de que la conexión desde la estación Guadalupe, a la altura de El Corte Inglés, con el final de la calle Blas de Lezo, sumará unos 3 millones de viajeros a la red global, que, una vez culminada en su totalidad, podría desplazar a cerca de 21 millones de pasajeros. La relevancia del tramo radica en que forma parte de un acuerdo, suscrito por todos los actores en noviembre de 2013, que permitió

difuminar las sombras que se cernían sobre el proyecto y recomponer la infraestructura extendiendo su recorrido hasta la Alameda, bajo tierra, y la zona norte, en superficie.

De los dos elementos físicos, uno, el del tajo desde el puente de Tetuán hasta la futura estación de Atarazanas, está en construcción, con el beneplácito municipal; el otro, el que deberá discurrir a ras de las calles Hilera, Santa Elena, Eugenio Gross y

Las dos instituciones ya aluden a los tribunales en sus discursos oficiales

Blas de Lezo, es puesto en cuestión por el Ejecutivo local. Lo hace sobre la base de que el proyecto constructivo no se adecua al planeamiento urbanístico de la ciudad, algo que rechazan desde la Consejería de Fomento, negando que la intervención no invade una zona verde, sino que hace pasar el tranvía por donde ya hay carriles para coches.

La incapacidad de las partes para encontrar un punto intermedio, alimentada por la continua alteración de los escenarios acordados protagonizada por el alcalde, Francisco de la Torre, emborronan el desarrollo de la mayor infraestructura en la historia reciente de la capital. Por ello, el pronunciamiento de Metro Málaga, que se espera contundente y que ya, por boca de su presidente, Javier Pérez Fortea, incidió en la necesidad de llevar los trenes hasta el Civil, puede marcar el latir del proyecto y forzar un replanteamiento de las posiciones actuales del Ayuntamiento. El regidor, por el momento, se mantiene firme en su

446

MILLONES. Aportará la Junta hasta 2020 por la explotación del Metro por el retraso en la apertura

oposición al trazado tranviario e insiste en la fórmula alternativa del Metrobús (un bus de altas prestaciones) que cubra ese mismo itinerario.

A la espera de que ello acabe ocurriendo (o no), lo que resulta evidente es que los números económicos agrietan a cada mes que pasa la fortaleza del suburbano. Las últimas cifras oficiales manejadas por la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía (dadas a conocer por Málaga Hoy el pasado 1 de abril) situaban ya cerca de los 3.000 millones de euros (659 millones más que en 2013) el volumen de aportaciones que tendrá que realizar la Junta a la explotación y mantenimiento hasta el año 2042.

El incremento es consecuencia directa del incremento económico de unas obras que iban a costar del orden de 360 millones (acabará costando del orden de 800 millones) y, sobre todo, de los constantes aplazamientos para la puesta en servicio de una infraestructura que estaba prevista para febrero de 2009. Más de siete años después, la red del suburbano no solo no está completa, sino que además se ignora si lo podrá estar en el actual esquema.

En este intervalo de tiempo se cuentan al menos dos modificaciones sustanciales en el contrato del Metro (la última de ellas con informe desfavorable del Consejo Consultivo de Andalucía), con el fin de actualizar las puestas en servicio parciales del medio de transporte. Y ello, de

manera directa, ha traído consigo una variación en las aportaciones económicas.

A modo de ejemplo, la imposibilidad de cumplir con los calendarios previstos obligó a la Junta a pactar con sus socios privados la delimitación de un "periodo transitorio" entre el año 2014 (el Metro empezó a funcionar en julio de ese año) hasta finales de 2017, que era cuando se preveía poder completar la red. En ese intervalo, la Administración regional debe garantizar unos pagos fijos a las empresas, con independencia de que a los trenes se suban tres o 100.000 pasajeros diarios: 31,1 millones en los cinco meses de 2014; 63,8 millones por 2015; 66 millones por 2016, y 68 millones por 2017.

El matiz a considerar es que este periodo se amplía automáticamente, así lo marca el contrato suscrito el 16 de julio de 2014, hasta el año 2020 si la Junta no es capaz de entregar los tramos pendientes de ejecución para su puesta en servicio a finales de 2017. Y como ese hi-

De la Torre se mantiene firme en su negativa y en su apuesta por el Metrobús

to ya está plenamente descartado por la propia Administración regional, que habla de mediados de 2018, se da por segura la prórroga. ¿Con qué consecuencias económicas? La aportación de la Junta será de 70,2 millones en 2018; 72 millones, en 2019, y 74,9 millones, en 2020. Es decir, 446 millones de euros a aportar a la concesionaria en un intervalo de seis años y medio con independencia de la verdadera funcionalidad del ferrocarril urbano.

Y pendientes de lo que ocurra en los próximos meses y de la posibilidad de que el bloqueo del Metro, en caso de ser definitivo, pueda deparar una reclamación por parte de los privados que, negro sobre blanco, se cuantifica en unos 830 millones. La guerra por el Metro vuelve a estar servida.



Representantes de la plataforma 'No al Tranvía al Hospital Civil'.

Los vecinos oponen 10.500 firmas al tranvía al Civil

● Los dos colectivos críticos con la actuación advierten que están dispuestos a "ponerse delante de las máquinas"

EP MÁLAGA

Las dos plataformas de vecinos y comerciantes que rechazan el tranvía hacia el Hospital Civil presentaron ayer en el Registro del Gobierno andaluz en Málaga unas 10.500 firmas en contra de este proyecto. Su objetivo no es otro que "la Junta nos haga caso" y que el consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, "aplique el sentido común". Los representantes de ambos colectivos dejaron claro que están dispuestos a "todo" para evitar la implantación del

Metro en superficie por Eugenio Gross y Blas de Lezo; incluso, a ponerse "delante de las máquinas".

"Nos van a tener que detener o arrollarnos directamente, pero no vamos a permitir que se construya el tranvía", aseguraron. En concreto, la Plataforma No al tranvía al Civil, Sí al Metro al PTA y Campanillas, que reclama que el ferrocarril urbano en superficie llegue hasta la tecnópolis en lugar de a la zona norte de la capital, ha registrado 7.675 firmas. Por su parte, la Plataforma No al Tranvía al Hospital Civil, conformada por vecinos y comerciantes del distrito de Bai-

lén-Miraflores, presentaron 2.800 avales.

El coordinador del primero de los colectivos, Francisco Fernández, incidió en que con las firmas aportadas se quiere demostrar a la Junta "que detrás de esta plataforma no sólo hay un centenar de personas manipuladas por el alcalde, Francisco de la Torre". Por ello, pidió al consejero de Fomento que "respete nuestras reclamaciones" y "no desprecie ni insulte a los ciudadanos que están en contra del tranvía". A ello sumó la necesidad de respetar el informe de la Gerencia de Urbanismo, que establece que el proyecto constructivo para la prolongación de la línea 2 al Hospital Civil no se adecua al planeamiento urbanístico.

De hecho, instó al Gobierno andaluz a informar a los vecinos de la realidad y a preguntar por el tran-

vía y no por el Metro. "Basta de campañas publicitarias y de informaciones falsas", añadió. Y es que, tal y como precisó, no están en contra del ferrocarril, pero siempre que vayan serrado.

En este punto, Fernández demandó que "si hay un enfrentamiento entre ambas administraciones, que lo arreglen entre ellas, pero que no afecte a los ciudadanos". Además, recordó al consejero que hace unos tres meses que solicitaron una reunión con él.

Los representantes de ambas plataformas consideraron "inviable" el proyecto del tranvía. "Es un parche", opinó Fernández, dejando claro que "no es una obra urgente, puesto que no hay problema de tráfico; sin embargo, sí es urgente llevar la línea 1 al PTA y a Campanillas".

Por su parte, el portavoz de la

La plataforma No al Tranvía al Civil avala la propuesta del Metrobús del alcalde

Plataforma No al Tranvía al Hospital Civil, Antonio Medina, reclamó que "no se haga una obra faraónica de este tipo". "Una obra, además, que implicaría una factura de 46 millones, no de 41 como dice la Junta de Andalucía", advirtió. "Sólo podemos decir que no queremos una obra de este tipo", aseveró, incidiendo que se trata de un ferrocarril en superficie que "corta completamente la ciudad".

"Estamos dispuestos a todo, a luchar de la forma que sea", subrayó Medina, que, en cuanto hoy la concesionaria del Metro, que ha convocado un consejo de administración urgente y extraordinario, decida qué acciones adoptar ante el rechazo al proyecto, "actuaremos en consecuencia".

Respecto a la propuesta de Metrobús planteada por el alcalde como alternativa al tranvía, dijo que "es una alternativa bastante acertada". En cuanto a las consecuencias económicas derivadas del bloqueo de la prolongación de la línea 2 al Hospital Civil, los vecinos consideraron que se trata de "una amenaza o, incluso, de un chantaje".

Inician las tareas previas para hacer los muros pantalla en la Alameda

Redacción MÁLAGA

La Unión Temporal de Empresas (UTE) que ejecuta el tramo Guadalmedina-Atarazanas del Metro inició ayer la colocación de los tanques de bentonita necesarios para construir los muros pantalla de hormigón armado, que delimitarán el futuro túnel y la estación y

garantizarán la seguridad durante los trabajos de excavación en la zona de la Alameda Principal. En los próximos días, la UTE Atarazanas incorporará el resto de equipamientos auxiliares para la ejecución de las pantallas, como el desarenador, la propia máquina y las armaduras, al objeto de construir los muros de hormigón armado,

según informaron ayer desde la Consejería de Fomento. De acuerdo al programa de obra, la ejecución de las pantallas se abordará durante el mes de mayo, tras recibir la luz verde de la Delegación Territorial de Cultura para la protección de los restos arqueológicos del fuerte de San Lorenzo hallados en las excavaciones.



Primeras instalaciones en llegar ayer a la Alameda.



El Gobierno culpa al Ayuntamiento del retraso en las obras de la depuradora

NERJA

Medio Ambiente cifra en un 74% el grado de ejecución de los trabajos, y calcula que si se autorizan los colectores y estaciones de bombeo, estará acabada para final de año

:: EUGENIO CABEZAS. Un grado de ejecución del 74% en el cómputo total de las obras, pero la práctica totalidad corresponden con la estación principal, que está lista a falta de pequeños retoques. Ésta es la situación que, a día de hoy, presentan las obras de la depuradora de Nerja, la última que queda pendiente para culminar el ansiado vertido cero de aguas residuales en la Costa del Sol. Así lo han estimado desde el Ministerio de Medio Ambiente a consultas de SUR.

El departamento que dirige Isabel García Tejerina sostiene que el retraso que acumulan las obras es aclacable únicamente al Ayuntamiento. «En el momento actual, parte de las obras correspondientes a los colectores e impulsiones están paralizadas a la espera de las correspondientes au-



Imagen de la estación de bombeo junto al Chillar, ayer. :: E. CABEZAS

torizaciones de acceso y corte de tráfico a otorgar por parte del Ayuntamiento, sin las cuales no puede iniciarse la ejecución en varios tramos de los mismos», apuntaron las fuentes consultadas, que añadieron: «A consecuencia de ello, la dirección de la obra se ha visto obligada a levantar un acta de suspensión temporal parcial de los tramos afectados».

En cualquier caso resaltaron que los trabajos en la estación principal, situada en la zona de Aguahierro, al noreste del término municipal, en la carretera que conduce a la pedanía de Maro y a la Cueva, «no se ven afectados por esta situación, por lo que con-

El Consistorio replica que han autorizado «todo» lo que les han solicitado hasta ahora

tinúan su normal desarrollo de ejecución». Los desencuentros entre el Ministerio, la dirección de obra y el Ayuntamiento vienen de largo. Desde que empezaron en enero de 2014, las obras han avanzado mucho en la estación principal, pero apenas se han

dejado notar en el centro del pueblo, donde falta acabar la estación de bombeo junto a la desembocadura del río Chillar y la de Burriana, que empezó a ejecutarse hace apenas un mes.

Sobrecoste de dos millones

Sin embargo, desde el Consistorio nerjeño niegan que estén bloqueando permisos. «Hasta ahora hemos dado todas las autorizaciones que se nos han pedido», dijo el concejal de Infraestructura, José María Rivas (PSOE), quien reconoció que tras llegar al cargo el pasado junio conocieron informes municipales que alertaban de deficiencias y posibles fallos en la ejecución. «Tras varias reuniones todo ha quedado aclarado», dijo.

El Ministerio informó además de que está redactando un proyecto complementario de las obras, a petición de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento, para incorporar ocho puntos de vertidos no previstos inicialmente en el proyecto. Las obras se adjudicaron por 23,2 millones de euros, que financia íntegramente el Gobierno central. Si se autorizan los trabajos pendientes, Medio Ambiente calcula que la depuradora estará lista a finales de año, seis meses después del plazo previsto en el contrato, fijado para este próximo mes de junio.

+
)
 {
 (
 I
 [
 C
 C
 d
 p
 a
 a
 si
 v
 b
 n
 d



Los reyes observan uno de los prototipos desarrollados en el Parque Tecnológico Aerópolis. :: JOSÉ MANUEL VIOAL. EFE

La aeronáutica andaluza exhibe innovación y tecnología puntera

El Rey inaugura un vivero destinado a pymes del sector en Aerópolis mientras los principales actores internacionales debaten su futuro e inician contactos de negocio

:: L. GLEZ-SANTIAGO

SEVILLA. La presencia de los Reyes de España, que inauguraron un vivero para pequeñas y medianas empresas especializadas en este sector y situada en el parque Aerópolis, de La Rinconada (Sevilla) dio realce ayer a la gran cita de la aeronáutica andaluza, el encuentro ADM Sevilla 2016, que comenzó por la tarde con un panel de expertos y que hoy inaugurará la presidenta de la Junta, Susana Díaz.

El cluster aeroespacial andaluz, que cuenta con 114 empresas y que emplea a más de 24 mil personas, entre puestos de trabajo directos e indirectos, se juega mucho en estos tres días del III Aerospace & Defense Meetings, en el que se prevé más de siete mil encuentros de negocio entre los 900 profesionales asistentes y las 464 empresas de 29 países que asisten al salón.

También le va mucho a la propia economía regional, ya que el aeronáutico representa el 1,6% del PIB y facturó en 2014, los últimos datos disponibles, 2.244 millones de euros. El sector, con raíces históricas en Sevilla y Cádiz, se ha desarrollado en estas dos provincias pero su radio de acción alcanza ya a Córdoba, Málaga, Jaén, Granada y Huelva, con presencia de empresas que

tienen una creciente actividad exportadora.

Además, su crecimiento ha sido exponencial: en la última década ha duplicado el empleo, triplicado la facturación y multiplicado por cuatro las exportaciones.

El prólogo de la jornada lo puso la visita de Felipe VI y la reina Letizia, que inauguraron una incubadora de Transferencia de Tecnología Aeroespacial promovida por la Cámara de Comercio de Sevilla, después de visitar oficialmente el ayuntamiento de La Rinconada.

El vivero de empresas tiene capacidad para cuarenta firmas, destinadas a fabricar componentes y servicios y para producto, que se prevé que esté al completo en el plazo máximo de dos años. Cuenta con 1.400 metros cuadrados y su coste ha sido de 1,7 millones, de los que

el 80% se ha financiado con fondos Feder y el resto por la Cámara de Comercio de Sevilla, cuyos responsables, junto con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y la ministra de Empleo, Fátima Báñez, acompañaron a los reyes en el recorrido, junto con otras autoridades.

Nivel tecnológico

El monarca mostró sorpresa por el alto nivel tecnológico e innovador de las firmas que visitó, como Win Inertia, que desarrolla un sistema para detectar problemas eléctricos y mejorar la eficiencia energética de los aviones, o Grabysur, un antiguo taller de grabado que se ha convertido en uno de los pocos fabricantes europeos de paneles iluminados para el sector aeroespacial y de defensa.

Los reyes acudieron también al Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (Catec), donde pudieron conocer prototipos en desarrollo, como drones, aviones sin tripulación, utilizados como plataformas de pruebas para investigación o «laboratorio volante», o los llamados «robots ligeros», destinados a la investigación y empleados para trabajos aéreos como traslados o montajes de estructuras o piezas en lugares inaccesibles.

El ADM 2016 comenzó por la tarde con la intervención de Gaspar Llanes, secretario general de Economía y presidente de Extenda, organizadora del salón, que celebra su tercera edición y que se ha convertido en el principal evento mundial del sector, según sus organizadores, la empresa pública andaluza y la firma BCI Aerospace.

Airbus anima a la excelencia en la cadena de suministros

:: L.G.-S.

SEVILLA. En la feria aeronáutica sevillana se dan cita 464 empresas, entre ellas los cuatro grandes fabricantes mundiales (Airbus, Boeing, Bombardier y Embraer) 51 fabricantes y contratistas internacionales de primer nivel, los llamados Tier 1, y 13 clusters aeroespaciales de Europa, América y África, así como 900 profesionales, pero de todos los asistentes el máximo interés lo concitaba Pedro Montoya, el secretario general del Grupo Airbus en España, que es el máximo empleador, inversor y fabricante aeronáutico en el país.

La intervención de Montoya, en una de las mesas de la primera jornada, dedicada a exposiciones de diversos 'players' del sector, se centró en animar a la industria auxiliar a mantener una cadena de suministros «excelente», dijo, «competente, capaz y con músculo financiero», y puso como ejemplo la existente en Andalucía.

El ejecutivo de Airbus Group animó al sector andaluz a «seguir por este camino» y pidió a las administraciones y al sector financiero que continúen con la línea de apoyo. En especial, reclamó que se atiende a la rama militar del sector, por su importancia tecnológica e incluso estratégica para Europa, que no se puede arriesgar a retroceder. En este sentido, llamó la atención de que el A400M ha sido el último programa en ponerse en marcha en este capítulo.

Montoya habló también de «aprender de los errores del pasado», sin señalar, y se declaró optimista de cara al futuro, con «un reto importante de entrega de pedidos tanto en comercial como en militar», al tiempo que esbozó las tendencias que vienen, entre las que citó en cuanto a aviación civil el desarrollo de versiones de los modelos ya existentes, en lugar de desarrollar nuevos.

Alozaina, Benalmádena y Guaro, localidades con más deuda por habitante



EUGENIO CABEZAS

eugeniocabezas@gmail.com

22 de los 103 municipios de la provincia no deben nada a los bancos mientras que 13 pueblos tienen préstamos de más de mil euros por vecino

MÁLAGA. Los ayuntamientos malagueños siguen con el agua al cuello. A pesar de los planes de ajuste derivados de los programas de pago a proveedores, que inyectaron más de 125 millones a empresas y autónomos entre 2012 y 2013 y aumentaron considerablemente la deuda bancaria, al convertir facturas pendientes en préstamos a largo plazo, los consistorios malagueños no están consiguiendo reducir la abultada deuda que mantienen con entidades bancarias. Según los últimos datos del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, correspondientes al 31 de diciembre de 2015, tan sólo 22 de las 103 localidades malagueñas no mantienen débitos bancarios.

Si se ponen en relación las cifras con la población empadronada, tres localidades malagueñas sobresalen por encima del resto: Alozaina, Guaro y Benalmádena. En el primer caso, el cómputo de los préstamos banca-

rios asciende a 5.285.000 euros, lo que supone que cada uno de los 2.082 vecinos de este municipio de la Sierra de las Nieves debe 2.538 euros. El alcalde, Antonio Pérez (PSOE), en el cargo desde 2007, admite que el Consistorio tiene una deuda bancaria «muy importante» pero pone el acento en que no deben nada ni a Hacienda ni a la Seguridad Social. «¿Qué pena que esos datos no los publique el Ministerio!», se lamenta el regidor pechero, quien asegura que más de la mitad de esta cantidad es anterior a su llegada al cargo hace nueve años.

«Es el resultado de una gestión deficiente durante décadas anteriores», sostiene Pérez, quien asegura que a pesar de las dificultades «vamos cumpliendo con los pagos». Por su parte, el alcalde de Guaro, el socialista Noé Oña, atribuye igualmente a la herencia recibida la situación de su ayuntamiento, el segundo más endeudado por habitante, con 1.922 euros por cada uno de sus 2.060 vecinos, lo que suma 3.961.000 euros. Obras realizadas antes de 2010, como una residencia, una guardería, un centro cultural o un auditorio, son los causantes. Su homólogo en Benalmádena, el también socialista Víctor Navas, en el cargo desde el pasado junio, lleva

con resignación la medalla de bronce que los datos del Ministerio otorgan al Ayuntamiento. La localidad, con 66.598 habitantes, tiene préstamos por 115.586.000 euros. «Ha habido décadas de mala planificación de los ingresos y de los gastos», sostiene el regidor benalmadense, quien pone como ejemplo la construcción del hospital, que en la legislatura de 2003 a 2007 llevó a cabo el entonces alcalde independiente, Enrique Bolín, con un coste superior a los veinte millones de euros. «Podría haberse hecho de otra forma», afirma.

En esta línea, Navas puso otro ejemplo: el «parking» de Balmoral, en la zona de la costa de Benalmádena, que costó cuatro millones de euros y que está a la venta por apenas un millón. Además, se han perdido subvenciones, «que ha habido que devolver por una mala gestión, como los siete millones del FOMIT que nos encontramos nada más llegar», destacó.

Marbella recorta a la mitad

Entre 2014 y 2015 la práctica totalidad de los ayuntamientos malagueños consiguieron reducir sus deudas bancarias, aunque en porcentajes reducidos, con algunas excepciones significativas, como Marbella, donde pasó de 51 millones a 24 millones. Tan sólo dos la incrementaron: Ardales, al pasar de 500.000 a 604.000 euros, y Arenas, que de no tener préstamos pasó a uno de 88.000 euros.

En términos absolutos, sobresale el caso de la capital malagueña, que pasó de 638 a 595 millones. Si el dato es el de 2011, la reducción ha sido aún mayor, pues entonces la deuda ascendía a 755 millones. Desde el equipo de gobierno del PP presumen además de no tener deudas con proveedores y ser una de las capitales que más pronto paga sus facturas. No obstante, la ciudad sigue estando entre las 13 localidades que tienen una deuda superior a los mil euros por habitante. En 2014 había 16 municipios.

Cortes de la Frontera, con 1.293 euros de deuda por vecino, es uno de los casos más graves. El Ayuntamiento adeuda nóminas a sus 60 trabajadores desde el pasado septiembre y tiene deudas con proveedores, como Endesa, de más de un millón. El alcalde, el independiente José Damián García, cifra la deuda total en torno a los diez millones.

Estepona, con más de 77 millones, es otro caso llamativo. «Llevamos a cabo una gestión responsable, haciendo frente a la deuda heredada, y no generando más, pagando todo lo que se contrata y contratando sólo aquello que se puede pagar», afirma el regidor, José María García Urbano (PP).

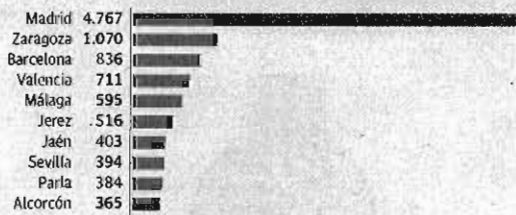
La capital está entre las grandes ciudades que más redujeron su cifra, 160 millones desde 2011

Localidad	Deuda 2014	Deuda 2015	Población	€/hab 2014	€/hab 2015
Alameda	1.598.000	636.000	4.901	326	129
Alcaucín	0	0	2.375	0	0
Alhaurín	54.000	0	1.159	47	0
Ajijar	211.000	163.000	463	456	352
Algarrobo	2.804.000	2.602.000	6.013	466	432
Algatocín	250.000	250.000	834	299	299
Alhaurín De La Torre	8.358.000	6.543.000	38.573	217	169
Alhaurín El Grande	13.041.000	11.311.000	24.338	536	464
Almáchar	283.000	264.000	1.867	152	141
Almargén	194.000	0	2.081	93	0
Almogía	1.256.000	1.223.000	3.026	328	319
Alozaina	5.285.000	5.285.000	2.082	2.515	2.538
Alpandeire	106.000	99.000	257	412	385
Antequera	22.843.000	20.410.000	41.141	555	496
Archón	0	0	486	0	0
Archidona	2.173.000	1.995.000	8.490	256	234
Arcades	1.264.000	1.528.000	2.527	500	604
Arenas	0	88.000	1.219	0	72
Arsé	977.000	879.000	4.157	235	211
Atarjea	215.000	215.000	158	1.363	1.363
Benadull	0	0	253	0	0
Benahavés	0	0	7105	0	0
Benalauría	145.000	141.000	470	309	300
Benalmádena	126.753.000	115.586.000	66.598	1.903	1.735
Benavargasa	1.076.000	1.042.000	1.568	687	664
Benacornes	3.165.000	3.101.000	3.047	1.039	1.017
Benaoján	90.000	70.000	1.513	59	46
Benarrabá	208.000	208.000	521	399	399
El Borge	1.080.000	1.027.000	963	1.121	1.066
El Burgo	442.000	391.000	1.929	229	201
Campillos	3.026.000	2.763.000	8.224	355	324
Canillas De Aceituno	766.000	688.000	1.737	441	396
Canillas De Albaida	874.000	820.000	842	1.038	973
Cañete La Real	2.700.000	2.134.000	1.738	1.266	1.227
Caratoca	55.000	53.000	775	71	68
Cartajama	0	0	247	0	0
Cartama	1.293.000	264.000	24.592	53	10
Casabeneja	399.000	656.000	3.418	118	191
Casabonrada	2.615.000	2.454.000	2.599	1.006	944
Casares	3.492.000	2.054.000	5.954	586	344
Coín	21.754.000	18.595.000	21.561	1.009	862
Comares	2.399.000	2.100.000	3.444	670	609
Conil	0	0	1.385	0	0
Cúmpeta	877.000	860.000	3.503	250	245
Cortes De La Frontera	4.407.000	4.275.000	3.304	1.334	1.293
Cuevas Bajas	79.000	61.000	1.431	55	42
Cuevas Del Becerro	585.000	572.000	1.643	356	348
Cuevas De San Marcos	823.000	810.000	3.884	212	208
Ciudad	115.000	85.000	605	190	140
Estepona	81.026.000	77.678.000	67.080	1.208	1.157
Faralón	0	0	265	0	0
Frigiliana	1.064.000	935.000	3.065	347	305
Fuengirola	42.673.000	38.013.000	77.525	550	490
Fuente De Piedra	1.431.000	1.290.000	2.613	548	493
Gaucín	1.911.000	1.839.000	1.670	1.145	1.131
Genalguacil	0	0	456	0	0
Guaro	4.116.000	3.961.000	2.060	1.998	1.922
Humilladero	1.941.000	1.763.000	3.364	577	524
Igualeja	0	0	816	0	0
Istán	679.000	664.000	1.388	489	406
Imate	230.000	230.000	899	256	256
Jimera De Líbar	0	0	415	0	0
Jubrique	0	0	638	0	0
Júzcar	112.000	85.000	238	470	357
Machalilla	86.000	66.000	477	180	138
Málaga	638.667.000	595.120.000	569.130	1.122	1.045
Marilva	4.837.000	4.352.000	14.587	332	298
Marbella	51.244.000	24.018.000	139.537	367	172
Mijas	27.678.000	7.240.000	79.483	348	91
Moclinejo	1.491.000	1.356.000	1.255	1.188	1.080
Mollina	1.598.000	1.479.000	4.901	326	301
Monda	298.000	228.000	2.382	125	95
Montejunco	580.000	580.000	984	590	590
Nerja	6.665.000	5.351.000	21.185	315	252
Ojén	0	0	3.353	0	0
Parauta	0	0	249	0	0
Pertusa	526.000	162.000	3.231	163	50
Pízarra	4.720.000	4.149.000	9.148	516	453
Puñera	21.000	15.000	294	71	51
Rincón De La Victoria	60.316.000	57.949.000	43.135	1.398	1.343
Riogordo	864.000	755.000	2.936	294	257
Ronda	16.881.000	16.418.000	35.676	473	460
Sacares	0	0	207	0	0
Sayalonga	172.000	137.000	1.505	114	91
Sedella	0	0	692	0	0
Sierra De Yeguas	1.726.000	1.628.000	3.398	508	479
Teba	112.000	184.000	3.973	78	46
Tolix	1.979.000	1.970.000	2.186	905	901
Torremolinos	63.319.000	57.564.000	67.492	938	859
Torrox	5.974.000	4.794.000	15.117	395	317
Totalán	232.000	214.000	710	326	301
Valle De Abdalajís	1.239.000	1.219.000	2.615	474	466
Vélez-Málaga	66.357.000	65.773.000	78.166	849	841
La Viñuela	1.088.000	926.000	2.013	540	460
Villanueva De Algaidas	3.420.000	3.175.000	4.337	789	732
Villanueva De La Concepción	1.454.000	0	3.341	435	0
Villanueva De Tapia	521.000	464.000	1.544	338	300
Villanueva Del Rosario	2.547.000	1.788.000	3.508	726	367
Villanueva Del Trabuco	0	0	5.246	0	0
Yunquera	0	0	2.983	0	0
Montecorto	0	0	5.391	0	0
Señorío	0	0	1.970	0	0

En esta información han colaborado: Vanessa Melgar y Leandro Pavón.

La deuda en el resto de España

Las ciudades más endeudadas. 2015 en millones de euros



Las ciudades que más redujeron su deuda.

2015 respecto a 2011. En millones de euros





Solar del puerto donde se podría instalar el teatro promovido por Antonio Banderas. :: ALVARO CABRERA

Banderas quiere instalar su teatro al final del Muelle Uno

El Puerto apoya el interés del actor por crear un gran centro cultural en los terrenos donde actualmente se ubica la Casa de Botes

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El actor malagueño Antonio Banderas se ha fijado en la gran parcela al final del Muelle Uno, junto a la Farola, donde la Autoridad Portuaria pretende que se levante un proyecto emblemático para la ciudad. La propuesta, sobre la que ya ha habido las primeras conversaciones, pasa por crear un gran teatro, con otros usos culturales y educativos vinculados. Este tendría dos salas,

con 500 y 200 asientos; dotadas con foso para músicos y un patio de butacas modulable, según los datos a los que tuvo acceso SUR de fuentes cercanas a la iniciativa.

El complejo va más allá y contendría también varias zonas para ensayos, un centro de producción de televisión y una escuela de arte dramático de alto nivel; así como camerinos, almacenes y otras instalaciones auxiliares.

EL DATO

500

asientos sería la capacidad de la mayor de las dos salas previstas. La otra tendría 200 localidades y además el proyecto contempla también zonas para ensayos, un centro de producción de televisión y una escuela de arte dramático de alto nivel, entre otras instalaciones.

La idea está todavía en una fase inicial pero de entrada cuenta con el respaldo de la Autoridad Portuaria, con cuyos responsables ya ha habido las primeras reuniones para explorar las vías de acceso a la concesión. El edificio se ubicaría en el solar resultante del derribo de la Casa de Botes, junto con el espacio -ya despejado- donde antes estaba la sede de la Cruz Roja y el puerto deportivo del Club Mediterráneo. Se trata de la misma parcela donde se planteó meses atrás la construcción de un acuario, tras el interés inrostrado por un inversor que finalmente descartó implantarse a corto plazo en Málaga.

La decisión está sujeta a la tramitación obligatoria para cualquier concesión en suelos portuarios, así como a la disponibilidad presupuestaria y al desalojo definitivo de la Casa de Botes, entre otros aspectos.

Según pudo saber este periódico, Banderas ha recibido también el ofrecimiento por parte del Ayuntamiento de Málaga para instalar su proyecto en el solar de los antiguos cines Astoria y Victoria, aunque este se queda pequeño para su idea. Antonio Banderas ha planteado en varias ocasiones su interés por contar con un centro escénico propio en su ciudad natal.

SUR, 11/05/16



CEOE avisa: España, camino de tener 4 ocupados por cada 3 pensionistas

EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA / La patronal señala que la población activa se podría reducir en dos años hasta en 333.000 personas y advierte del riesgo para el sistema de las pensiones en el medio plazo.

Expansión. Madrid

Durante la anterior campaña electoral, Pablo Iglesias aseguró en un debate televisado que España no tiene un "problema demográfico sino productivo". Antes de repetir un aserto de este jaez, en la próxima campaña debería tener en cuenta el informe que presentó ayer la patronal CEOE sobre *El envejecimiento de la población y sus efectos en el mercado laboral español*. En este estudio, apoyado con proyecciones del INE, se constatan varias tendencias: la población activa tiende a menguar y el envejecimiento de la ciudadanía puede poner en peligro la sostenibilidad del sistema de las pensiones.

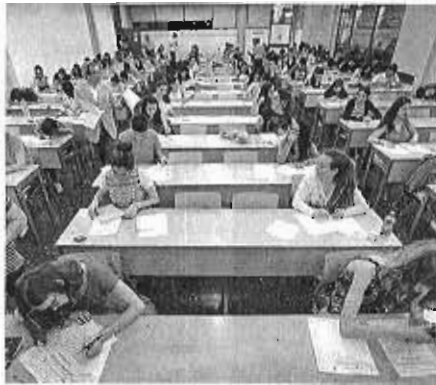
Los dirigentes políticos deberían tener en cuenta varios de los datos presentados. En 2050, España será el segundo país con la ratio de dependencia más elevada, sólo por detrás de Japón. En concreto, habrá 69,5 personas con 65 o más años por cada 100 de entre 15 y 64 años. En la actualidad, hay una proporción de 28,3 por cada 100 y el incremento previsto es el tercero mayor del mundo, sólo por detrás de Corea del Sur y Hong Kong. El director del departamento de Asuntos Económicos de la CEOE, Bernardo Aguilera, añadió ayer que en 2050 los mayores de 65 años se podrían duplicar y en 2064 habrá cuatro ocupados por cada tres jubilados.

Otro dato inquietante: en 2002 había en España 58 personas con 70 años o más por cada cien jóvenes menores de 20 años. Este año hay 68. En 2064 habrá 249 personas con 70 años o más por cada cien menores de 20 años.

Especialmente preocupantes son las previsiones sobre la evolución de la población activa española, esto es, las personas en disposición de trabajar. Este indicador lleva tres años cayendo. De los 23,4 millones de personas de 2012 se ha bajado a 22,9 millones el año pasado. Las estimaciones de CEOE apuntan a que esta contracción continúa.

La patronal presenta un doble escenario. A corto plazo, entre 2015 y 2017, se podría reducir la población activa en 330.000 personas, manteniendo las tasas de actividad de 2015. Este escenario po-

El terremoto demográfico que se avecina



Así cambia la población activa: menos entre 16 y 24 años; más entre 45 y 64

"Tan relevante o más que el descenso de la población es el envejecimiento que se está produciendo por la misma", señala el informe publicado ayer por la CEOE. El estudio presenta numerosos casos estadísticos que dan cuenta de la tendencia en los cambios de la población activa, en la que se están 'cargando' los tramos más altos. Así, en el año 2002 la población española que tenía entre 16 y 24 años era igual que la comprendida entre 45 y 54 años. En la actualidad, hay 3,1 millones de personas más en el segundo grupo que en el primero. Otro ejemplo: la cohorte entre 25 y 34 años es creciente hasta 2008 y a partir de entonces comienza un descenso con el que se han perdido 1,9 millones de personas en los últimos siete años. Y otro más: en el período comprendido entre 2008 y 2013 el grupo de edad comprendido entre 20 y 34 años fue el que tuvo un descenso del número de ocupados más notable: 2,8 millones.



dría mejorar con la evolución creciente de la tasa de actividad femenina y cierta mejora de la situación económica. En este caso la reducción sería de 57.000 personas.

A largo plazo, con un horizonte a 2025, la población en-

tre 16 y 64 años se reducirá en 1,7 millones. Con las mismas salvedades que las planteadas en el anterior escenario, esta cifra se podría reducir a 150.000.

CEOE vincula esta pérdida de población activa con un escenario de caída de las tasas de

El escenario: 100 personas con menos de 20 años por 250 con más de 70 años

Como han constatado numerosos estudios, la población española tiende a contraerse. Afectan numerosos fenómenos como la pérdida de población activa extranjera con la crisis o la caída en los índices de natalidad. En los datos presentados ayer se prevé una disminución de 146.000 personas entre 2015 y 2017 y de 690.000 hasta 2025. La modificación de la pirámide poblacional tiene un patrón. En el período entre 2002 y 2015 ya hay varios tramos de edades 'jóvenes' donde la población tiende a contraerse en un contexto de aumento general. Los menores de 35 años han perdido 1,1 millones de personas en trece años mientras hay 1,6 millones que han aumentado en el tramo de mayores de 65 años. Las proyecciones camina en esa línea. En el año 2002 había en España 58 personas con 70 años o más por cada cien jóvenes menores de 20 años. El año pasado se había elevado a 68. En 2064 habrá 249 personas con 70 o más años por cada 100 menores de 20 años.



Alerta en las pensiones a medio plazo y cambios en los hábitos de consumo

La CEOE explicó ayer que entre 2015 y 2050 los mayores de 65 años se podrían duplicar. Por ello, sus expertos lanzaron una señal de advertencia a los políticos del Pacto de Toledo, para que tomen las medidas oportunas, al tiempo que reclamaban que se analicen los cambios de tendencia en hábitos de consumo que se pueden producir, con una propensión hacia el ahorro, variaciones en la adquisición de bienes duradero o en cuestiones de financiación de la vivienda. También apuntó que esta nueva fotografía implicaría subir los presupuestos destinados a sanidad y servicios sociales y, por contra, reducir las partidas referidas a educación, en especial las destinadas al tramo de menor edad. El informe destaca que en el medio y largo plazo se plantean "dudas e incertidumbres" sobre el impacto que podría tener el envejecimiento -y la relación de ocupados y pensionistas en el medio plazo-, en la "sostenibilidad del sistema de pensiones".

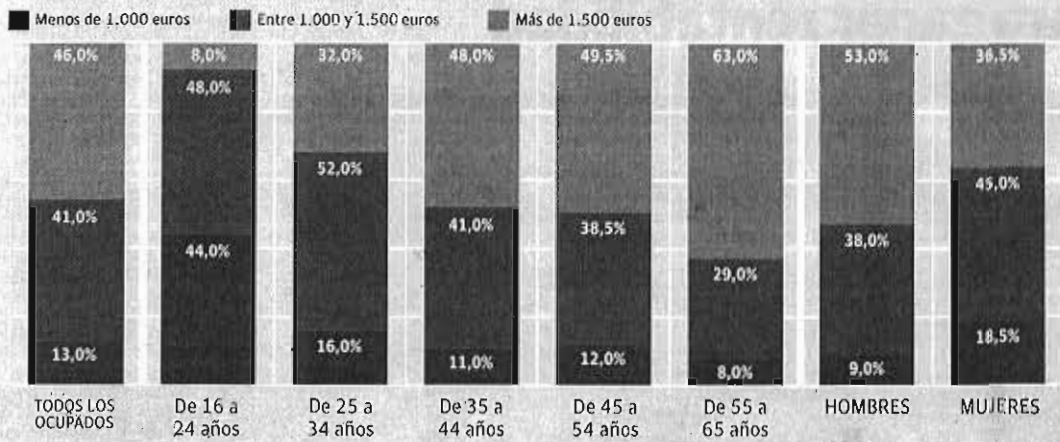
pavo. En el escenario a corto plazo, previendo una creación de empleo de 850.000 nuevos trabajos y con la contracción prevista de las personas en disposición de trabajar, la tasa se podría situar en el 18% en dos años (actualmente está en el

21%). Y con una tasa media de crecimiento del 1,5% se podría volver a una situación precrisis (por debajo del 8%) en el año 2023. La previsión del Gobierno para los próximos años se sitúa en un crecimiento medio del 2,5%.

EXPANSIÓN, 11/05/16

Población ocupada en España

Datos en porcentaje por sueldo bruto mensual y según tramo de edad y género (enero de 2016)



Fuente: ESADE e InfoJobs

EL N.º / COLPISA

La subida salarial en convenio se situó en el 1,1% hasta abril

La subida salarial media pactada en los convenios colectivos registrados hasta abril se situó en el 1,1%, según cifras provisionales del Ministerio de Empleo. Esta cifra es ligeramente más baja que la de febrero (1,12%) pero todavía está lejos del 1,5% pactado por patronal y sindicatos. Asimismo, hasta el cuarto mes del año se produjeron 600 inaplicaciones de convenios, un 11,6% menos que en el mismo periodo de 2015, que afectaron a 11.259 trabajadores, la mitad que un año antes, la mayoría (65,3%) en el sector servicios. El 91,7% de los descuelgues se resolvieron con acuerdo entre las partes en el periodo de consultas.

Casi la mitad de los menores de 25 años no cobra ni 1.000 euros brutos

DAVID VALERA



Además, las mujeres con un sueldo inferior a ese importe alcanzan el 18% y duplican a los hombres, según un estudio de Esade e InfoJobs

MADRID. La precariedad laboral se ceba con los más jóvenes. No sólo porque en España la tasa de paro en ese colectivo sea la segunda más alta de toda la UE (46,5% según la EPA del primer trimestre del año), sino porque entre quienes encuentran un empleo lo hacen en condiciones muy vulnerables. De hecho, el 44% de los menores de 25 años no ganan ni 1.000 euros brutos al mes por una jornada completa de ocho horas. El 48% tiene un sueldo bruto de entre 1.000 y 1.500 euros (es decir, restadas cotizaciones e IRFP apenas son mileuristas) y sólo un 8% logran una remuneración superior a los 1.500 euros brutos. Ese es el preocupante escenario que recoge el informe 'Estado sobre el mercado laboral' realizado por Esade e InfoJobs y presentado ayer.

El estudio muestra cómo según aumenta la franja de edad los sueldos más bajos disminuyen. Así, entre los trabajadores de 26 y 34 años sólo el 16% tiene una retribución inferior a 1.000 euros brutos, cifra que se reduce a la mitad entre los empleados de 55 y 65 años. En este colectivo más veterano un 63% gana más de 1.500 euros brutos. También existen diferencias según el nivel de formación dado que el 34% de

trabajadores con estudios básicos admite cobrar menos de 1.000 euros brutos al mes por el desempeño de una jornada completa.

Otro de los colectivos más afectados por el deterioro del mercado laboral son las mujeres, cuya tasa de desempleo es tres puntos superior a la de los hombres (22,8% frente a 19,5%, según la última EPA). De hecho, las trabajadoras con jornada completa que no llegan a cobrar 1.000 euros brutos al mes alcanza el 18,5% y doblan a los hombres que viven idéntica situación (9%), según el estudio. Esta brecha salarial por sexo se mantiene, aunque de forma algo más atenuada, según aumentan las remuneraciones. Así, el 45% de las mujeres cobra entre 1.000 y 1.500 euros brutos, frente al 38% de los hombres, mientras que aque-

llas con un sueldo superior a los 1.500 euros apenas llegan al 36,5% y ellos son el 53%.

Por su parte, uno de cada cuatro trabajadores afirman que su sueldo ha bajado en los últimos dos años, según la encuesta incluida en el estudio. La principal causa de este recorte salarial se debe a la desaparición de complementos como bonus o variables y un 27% afirma que se debe a que tiene otro trabajo en el que su retribución es menor. El informe también recuerda que el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en España es de los más bajos de la zona euro con 655,2 euros brutos en 14 pagas. En este sentido, la mayoría de encuestados se muestra partidario de incrementarlo un 57% hasta los 1.029 euros, lo que supondría un gran paso para equipararse

al existente en los grande países de la UE como Francia, Reino Unido o Alemania (en todos ellos por encima de los 1.029 euros). Lo más curioso es que las empresas también se muestran partidarias en esta encuesta en incrementar el salario mínimo hasta un 55%.

Empleos mejor pagados

Por su parte, el salario medio de las ofertas de trabajo publicadas en el portal 'online' el año pasado fue de 23.678 euros, tan sólo 51 euros más que 2014, lo que supone un 0,2%. A pesar de que el año pasado la inflación media fue negativa y que, por tanto, los trabajadores ganaron poder adquisitivo, el informe recalca que todavía «no permite recuperar la pérdida que se arrastra de los años anteriores». De hecho,

sólo en 2012 la pérdida de poder adquisitivo fue del 4%.

El estudio también recoge las tendencias del mercado laboral según las ofertas de empleo. En este sentido, concluye que las nuevas tecnologías siguen siendo el motor de la creación de empleo. Prueba de ello es que en 2015 la informática y telecomunicaciones se convirtió en la categoría profesional cuya demanda más creció con 92.085 puestos más, sumando un volumen total de 314.738 vacantes. Esta es la cifra más alta alcanzada en los últimos seis años, con un crecimiento del 41% con respecto a 2014. Dentro de esta área destaca la demanda de especialistas en programación y análisis, con un total de 139.000 y más de 37.000 vacantes, respectivamente.

Por último, entre los puestos de trabajo mejor remunerados se encuentran los ingenieros con 71.000 euros brutos anuales. Los odontólogos, que el año pasado eran los terceros mejor pagados, ocupan este año el segundo lugar con más de 54.000 euros de salario bruto promedio. La tercera posición es para los directores de informática con más de 53.000 euros.

España tendrá tres pensionistas por cada cuatro ocupados en 2064

Cuando los jóvenes de ahora se jubilen, la ratio de dependencia y el envejecimiento poblacional será de los más elevados del mundo

AMPARO ESTRADA

MADRID. España será el segundo país del mundo con un envejecimiento más acusado en 2050, sólo por detrás de Japón, con casi 70 personas de 65 o más años por cada 100 personas entre 15 y 64 años. Ade-

más, España será uno de los países que más rápido envejecerá ya que en la actualidad sólo hay 26,3 personas mayores de 65 años por cada 100 menores, lo que supone incrementar ese ratio en 41 puntos en apenas 35 años, muy por encima de los 19 puntos que crecerá en las economías avanzadas.

Todo ello llevará, según CEOE en su informe 'El envejecimiento de la población y sus efectos en el mercado laboral español' que analiza las proyecciones demográficas del INE a que la ratio de dependencia empeorará notablemente y sólo

habrá cuatro ocupados por cada tres pensionistas o dependientes en 2064. Siempre, claro, que no aumente la población ocupada por mayor tasa de actividad o inmigración. Los estudios muestran que cualquier ratio por encima de dos ocupados por pensionista pone en riesgo la sostenibilidad del sistema de pensiones. El informe de los empresarios pretende urgir a la negociación de la reforma de las pensiones en el Pacto de Toledo en cuanto comience la nueva legislatura. El director del departamento de asuntos económicos y europeos de Ceoe, Bernardo Aguilera, señaló que los partidos «tendrán que poner encima de la mesa las soluciones y llegar al consenso».

Este envejecimiento de la población se trasladará lógicamente a la población activa y ocupada. La patronal estima que ayudará a reducir la tasa de paro, puesto que al ha-

EL DATO

7,5%

será la tasa de paro en 2025 por el envejecimiento y el empleo

ber más población envejecida dejan de ser población activa. Aunque también prevé un incremento del empleo del 1,5% de media anual como poco.

Con todo ello, la CEOE espera que el año que viene la tasa de paro descienda por debajo del 18% a finales de 2017 y que caiga al 7,5% en 2025. Si la creación de empleo fuera mayor, se conseguiría dos años antes bajar al 8% de paro. La responsable del Servicio de Estudios de CEOE, Edita Pereira, explicó que prevén la creación de unos 850.000 empleos entre 2016 y 2017.

El envejecimiento de la población bajará el paro al 7,5% en 2025

La CEOE alerta de la falta de viabilidad futura de las pensiones y reclama reformas al nuevo gobierno

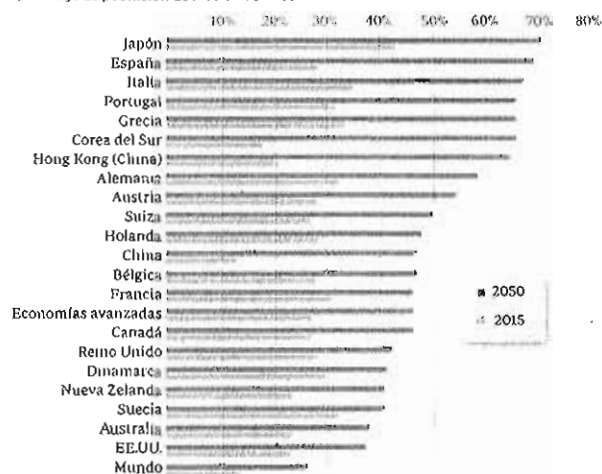
USANA ALCELAY
ADRID

En 2050 España será el segundo país del mundo con la ratio de dependencia más elevada del mundo, solo por detrás de Japón y muy por encima de las economías avanzadas. Es una de las conclusiones del informe «El envejecimiento de la población y sus efectos en el mercado laboral español», que ayer presentó el director del departamento de asuntos económicos de la CEOE, Bernardo Aguilera, y la responsable del servicio de estudios, Lidia Pereira, en una jornada organizada en colaboración con la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).

La patronal puso sobre la mesa los cambios que están por llegar para la población española, que afectarán al mercado laboral. Utilizando las proyecciones poblacionales del INE los empresarios han calculado que el descenso de la población española y su rápido envejecimiento, que propiciará el descenso de personas en edad y disposición de trabajar, harán que, si se mantiene un nivel «razonable» de recuperación económica, la tasa de paro bajará al 7,5% de media en el año 2025, mejorando los niveles previos a la crisis.

En cualquier caso, estos niveles de paro se lograrán siempre y cuando se den dos circunstancias. En primer lugar, que se produzca una reducción de la población de 620.000 personas hasta 2025, de las cuales 150.000 serían caídas de la población activa, dispuestas a trabajar; y, en segundo lugar, que la recuperación se prolongue en el

Paises con la población más envejecida
Porcentaje de población de más de 65 años



Fuente: ONU

ABC

Más gastos en sanidad y menos en educación

El envejecimiento de la población en España afectará al ratio de dependencia, de forma que para 2064 CEOE prevé que haya solo cuatro ocupados por tres dependientes, lo que requerirá «indudablemente» una revisión de las partidas de sanidad y servicios sociales, que «tendrán que aumentar». La organización piensa, por el contrario, que debería bajar la partida de educación, «sobre todo en los tramos de menor edad».

tiempo, con un crecimiento anual del empleo de alrededor del 1,5%. La patronal ha calculado que si la mejora de la ocupación fuera mejor que la esperada y avanzara en el entorno de un 2% anual, la tasa de paro cercana a 8% se alcanzaría dos años antes, en 2023.

850.000 empleos en dos años

En un escenario a corto plazo, la organización que preside Juan Rosell estima que caída de la población y sus efectos sobre el recorte de la población activa, junto a la creación de 850.000 empleos entre 2016 y 2017, situarán el desempleo por debajo del 18% el próximo año. Todo esto se traduce en que la rebaja del paro se producirá por una mejora de la actividad combinada con que habrá menos personas en disposición de trabajar por la reducción de la población y su envejecimiento.

La patronal volvió a advertir ayer del perjuicio del envejecimiento de la población y de la reducción de la población activa para la sostenibilidad futura del sistema de pensiones. Bernardo Aguilera confió en que «las distintas partes tendrán que poner encima de la mesa las soluciones y llegar a un consenso» en la comisión del Pacto de Toledo.

La posición de CEOE sobre la reforma de las pensiones se incluyó en un documento aprobado antes de las elecciones del 20-D, en el que planteaba anticipar la entrada en vigor de la edad de jubilación a los 67 años, prevista para 2027, así como tener en cuenta toda la vida laboral para determinar la cuantía de la pensión y financiar con impuestos las pensiones de viudedad y orfandad. La rebaja de cotizaciones es una petición histórica.

La población envejecida devolverá el paro al 8% en 2025

CEOE prevé la creación de 850.000 puestos de trabajo hasta 2017 y un desempleo bajo el 18%

Cristina Alonso MAORIO.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) alzó ayer la voz de alarma ante el acusado envejecimiento de la población española y sus efectos en nuestro mercado laboral. Entre ellos, la patronal prevé una caída del paro al entorno del 8 por ciento en el año 2025, pero también un incremento de la población mayor de 65 años por cada 100 activos que cuestiona la sostenibilidad de nuestro sistema de pensiones.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) en los que se basa el informe *El envejecimiento de la población y sus efectos en el mercado laboral español* en el año 2002 había en España 25 mayores de 65 años por cada 100 activos. La ratio se elevó a 28 en 2015 y para 2025 se calcula que 100 trabajadores en activo deberán soportar 35 pasivos. Es más, en el año 2050 subirán a 74 y en 2064 tendremos tres pasivos por cada cuatro activos.

Ante estas perspectivas, el director del departamento de Asuntos Económicos y Europeos de CEOE, Bernardo Aguilera, hizo un llamamiento a "afrentar la situación con visión a largo plazo" y dejó las previsiones negro sobre blanco a los políticos para que sean tomadas co-

6,5 MILLONES DE PERSONAS

Entre 2002 y 2015 la población entre los 15 y los 34 años se redujo en 2,2 millones de personas, en paralelo con un notable incremento en los colectivos de más edad. Entre los mayores de 35 años el aumento de la población fue de algo más de 6,5 millones de personas en ese período. Por otro lado, las estimaciones de Naciones Unidas muestran que en 2050 España tendrá una ratio de envejecimiento de 69,5 frente al 45,8 de las economías avanzadas.

mo punto de partida en las negociaciones en torno a la renovación del Pacto de Toledo.

Una recuperación de 18 años

Según el escenario que plantea CEOE a largo plazo, tardaremos 18 años en recuperar el nivel de desempleo previo a la crisis. Si se mantiene un "nivel razonable" de recuperación económica, con un crecimiento medio del empleo del 1,5 por ciento anual a partir de 2018, en el año 2025 la tasa de paro volverá a aproximarse al 8 por ciento.

En el escenario a corto plazo que contemplan los empresarios hasta 2017, el envejecimiento de la población y el recorte de los activos, junto con la creación de 850.000 empleos entre este año y el que viene, la tasa de paro bajará del 18 por cien-

to al final del próximo ejercicio. Mientras que, en el corto plazo, la patronal afirma que el descenso de la población y su envejecimiento "contribuyen a reducir las tensiones en el mercado de trabajo y a la mejora de las cifras de desempleo", en el medio y largo plazo "plantan una serie de incertidumbres" por sus efectos sobre el potencial de crecimiento y sus implicaciones en la sostenibilidad del sistema de pensiones, las prestaciones por desempleo e, incluso, sobre los hábitos de consumo y ahorro y las necesidades de atención sanitaria o de servicios sociales.

Con el objetivo de paliar estos posibles efectos adversos de las dinámicas de población, desde la CEOE advierten de la necesidad de "tomar medidas lo antes posible", con una visión a medio y largo plazo.

EL ECONOMISTA, 14/05/16

Opinión

GOOGLE AMPLÍA LA COMPETENCIA EN ANDROID



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMMA

La Comisión Europea ha decidido presionar a Google por ejecutar prácticas anticompetitivas a través de Android, su sistema operativo para móviles y tablets. Una de las principales críticas lanzadas por los burócratas es que la compañía de Silicon Valley obliga a suscribir un "acuerdo anti-fragmentación" a aquellos fabricantes de móviles o tablets que deseen preinstalar en sus dispositivos ciertas apps de Google (como su buscador o Play Store).

¿En qué consisten estos acuerdos anti-fragmentación? Android es un sistema operativo de código abierto, de manera que cualquiera puede usar ese código para crear y comercializar versiones propias de Android distintas de las de Google (los llamados *Android forks*). Esta descentralización en el desarrollo de nuevas versiones de Android potencia la innovación y la creatividad: no sólo los programadores de Google pueden trabajar en transformar o mejorar Android, sino cualquier programador en cualquier parte del planeta. Ahora bien, este heterogéneo desarrollo descentralizado también acarrea sus desventajas, en particular, que no tiene por qué existir compatibilidad entre todas las versiones de Android, de forma que los programadores de apps deben perder mu-

chísimo tiempo y recursos en la imparable tarea de adaptar sus aplicaciones a las distintas versiones más populares de Android.

Es aquí donde entra la lógica de los nuevos anti-fragmentación: al suscribirlos, los fabricantes de móviles y tablets se comprometen voluntariamente a no instalar en sus dispositivos *Android forks* incompatibles con la versión desarrollada por Google. No se trata siquiera de forzarlos a que instalen versiones de Android creadas por Google, simplemente asumen el compromiso —a cambio de contar de serie con las apps más populares de la empresa estadounidense— de no utilizar versiones no compatibles de ese sistema operativo.

La Comisión Europea considera que esta práctica socava la competencia, dado que todos aquellos *Android forks* no compatibles con el Android de Google se verán progresivamente excluidos del mercado; en realidad sólo se los excluirá si no aportan nada verdaderamente novedoso y rompedor con respecto a la versión de Android de Google y si, pese a no aportarlo, se niegan a cumplir unos estándares mínimos de compatibilidad.

Paradójicamente, si la Comisión se empeña en sancionar a Google por sus intentos de crear un estándar —mediante los acuerdos anti-fragmentación— del sistema opera-

tivo Android disponible para los programadores y para los consumidores, se estará pegando un tiro en el pie. Al cabo, el modelo subyacente a las políticas estatales de defensa de la competencia es el de competencia perfecta: a saber, los burócratas comparan la estructura de un mercado con su ideal modelo de "competencia perfecta" y tratan de forzar a que la realidad se ajuste a ese ideal.

Sucedre que uno de los presupuestos necesarios de ese modelo de competencia perfecta es la homogeneidad del producto: pues allí donde existen productos heterogéneos, los costes de sustitución entre productores se incrementan y, en consecuencia, esos productores pueden disfrutar de "poder de mercado" para incrementar sus precios frente a los de la competencia. En ese sentido, Google está promoviendo todo lo contrario a la diferenciación de

productos al estandarizar el sistema operativo Android, no sólo los programadores de apps sino también los consumidores lo tienen mucho más fácil para migrar de un dispositivo a otro, gracias a que su experiencia de usuario es mucho más parecida y a que pueden trasladar su información de un dispositivo a otro que sea compatible.

En suma, Google está volviendo los móviles y tablets Android mucho más homogéneos, reduciendo con ello el "poder de mer-

endo" de los fabricantes para diferenciarse entre sí y poder cobrar precios mayores. De ahí, por ejemplo, que el precio medio de los móviles Android haya caído más de un 50 por ciento durante los últimos años: la competencia es mucho más intensa gracias a que los acuerdos anti-fragmentación de Google han unificado el mercado.

Si la Comisión sanciona a la compañía estadounidense y la obliga a suspender esos acuerdos anti-fragmentación, no sólo estará poniendo en riesgo la viabilidad económica del sistema operativo Android (por su excesiva atomización, que imposibilita el aprovechamiento de economías de escala en el diseño de apps), sino que estará reforzando el poder de mercado de los grandes fabricantes para elevar los costes de sustitución de un dispositivo Android a otro dispositivo Android no compatible con el anterior. O dicho de otra manera, sancionando a Google la Comisión estará erigiendo barreras artificiales a la competencia, alejándose del modelo de competencia perfecta que supuestamente legitima las actuaciones de la Comisión.

Todo lo cual, por cierto, sólo sería una nueva demostración de lo absurdas, arbitrarias e inquisidoras que son las mal llamadas "políticas en defensa de la competencia". La competencia se defiende liberalizando los mercados y permitiendo que los competidores desarrollen sus planes de negocio sin cortapisas estatales, no sometiendo a los exitosos a juicios administrativos con el propósito de sancionarlos por sus buenas ideas.

Si la Comisión sanciona a Google reforzará el poder de mercado de los grandes fabricantes

CINCO CLAVES PARA UNA MONETIZACIÓN INTELIGENTE



Marco Bertini

Profesor de Marketing, Esade Business and Law School

Sabías que el precio de un mismo producto comprado a través de Internet puede variar en función del buscador que utilices? ¿O que algunas grandes superficies están implementando etiquetas electrónicas que cambian con tan sólo pulsar unas teclas? La fijación de precios *pricing* tiene consecuencias de gran alcance y, sin embargo, los profesionales suelen abordarla sin una estrategia definida poniendo en peligro aspectos como la marca o la salud financiera de la empresa. Existe una tendencia generalizada a pensar que se trata de un tema que no es matemático y, además, es aburrido. Pero el *pricing* tiene su lado *sexy*.

Las decisiones en torno a la monetización deben ir más allá de la variable económica y tener en cuenta aspectos psicológicos, tecnológicos y sociológicos. El conocimiento acerca de los consumidores que nos han facilitado las nuevas tecnologías hace que cada vez más empresas entiendan al cliente como una relación, en lugar de como una transacción.

Así pues, nos hallamos en el momento idóneo para empezar a aplicar una monetización inteligente centrándonos en cinco aspectos clave: la multitarea, las limitaciones, el cliente siempre gana, la diferenciación y, para cada cliente, un precio.

Cuando hablo de multitarea me refiero a que se pueden hacer muchas cosas con los precios. Sin embargo, sólo un 5 por ciento de los directivos tienen en cuenta esta variable como una forma de conversación con sus clientes, obviando así un canal básico de comunicación. ¿Pasan cosas cuando cambiamos los precios? Aunque estas consecuencias pueden ser negativas o positivas. Recordemos el boicot al queso *Cottage* organizado a través de redes sociales como Facebook en Israel, y bautizado por algunos medios como la versión nacional de la "primavera árabe", que logró forzar al oligopolio productor a reducir notablemente sus precios.

En cuanto a las limitaciones, hay que identificarlas para poder transformarlas en ventajas. Unos precios superiores a la competencia no deben significar limitaciones fren-

te a ésta. Además, es muy importante que la estrategia de fijación de precios vaya en la misma línea que la estrategia empresarial. Aquí podemos poner el ejemplo de un reloj suizo de Patek Philippe: es caro, pero tiene un precio muy elevado porque su compra va más allá de un simple artículo, estás adquiriendo un legado, un objeto que pasará de generación en generación y conservará la esencia familiar.

Que la tecnología está cambiando los hábitos de consumo no es nada nuevo, pero las compañías deben adecuarse a estos nuevos perfiles desarrollando iniciativas como las de Amazon, Spotify, o *The New York Times*, en las que los clientes pagan por lo que consumen, por lo que realmente les interesa.

¿Imaginabas hace unos años que podrías comprar una única página de un libro o una noticia en lugar del ejemplar completo?

Si tenemos en cuenta el factor "el cliente siempre gana" podemos estudiar la fijación de precios y establecerlos en función de cada circunstancia, huyendo de una tarificación estándar.

En este sentido, y siguiendo con la varia-

ble de la diferenciación, los costes de un producto o servicio no deben tomarse más que como una referencia, una herramienta para tomar las decisiones correctas. Y es que fijarse en la competencia no es la forma más eficaz de establecer los precios. Son los clientes quienes tienen la última palabra y los que pueden delimitar hasta dónde podemos llegar. Al final, lo que realmente importa es la capacidad de entender y vender la diferenciación.

Por último, la quinta área de mejora en torno a la monetización sería el precio ligado a un cliente específico: un precio para cada consumidor. Con la ayuda del *Big Data* podemos comprender y analizar comportamientos pasados y establecer una estrategia en función de los resultados. Estas estrategias no siempre son bien aceptadas, pero funcionan. Algunas empresas ya están empezando a implementar las etiquetas electrónicas, mediante las cuales pueden cambiar el precio de un artículo en función de variables como el *stock*, el clima o el día de la semana.

Aquí encontramos también la estrategia de *price discrimination* que llevan a cabo algunas marcas del sector juguetes: una misma muñeca cambia de precio en función, por ejemplo, de la profesión que representa.

La fijación de precios debe ir en la misma línea que la estrategia empresarial