

Departamento de Comunicación

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 17 DE MAYO DE 2016

A large, light blue, stylized version of the 'cem' logo is positioned at the bottom of the page, serving as a decorative footer element.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

La CEA conmemora el 30 aniversario de España y Andalucía en la UE

16 MAY, 2016

La Enterprise Europe Network de CEA, con la colaboración de la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía, ha conmemorado hoy en la sede de la organización empresarial andaluza el 30 aniversario de la adhesión de España a la Unión Europea. El acto inaugural ha corrido a cargo del Presidente de CEA, Javier González de Lara, y del Secretario General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, Ángel Luis Sánchez Muñoz.



En su intervención el Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía ha señalado que **“hay que profundizar en la Europa de las empresas y de las personas”** y enumeró **los retos empresariales** a los que tienen que responder las instituciones europeas. A este respecto, Javier González de Lara destacó la necesidad de una **“Unión Europea y Monetaria más compacta, que sitúe la competitividad de las empresas en su toma de decisiones; la asunción de un compromiso a favor de un mercado interior europeo más cohesionado y eficiente; y una política comercial europea al servicio de la empresa, para alcanzar una competitividad a escala global.**

Por último, el Presidente de CEA dijo que la UE ha de lograr **“equilibrados acuerdos como el que se está negociando con los Estados Unidos, pues ese debe ser siempre nuestro camino, seguir construyendo una Europa diversa, justa, solidaria y a la vez competitiva, porque se ha demostrado que unidos, con unas fronteras más transparentes, la economía andaluza tiene más oportunidades para su desarrollo”**.

Tras el acto inaugural se desarrolló **una mesa redonda, bajo el título de “30 años de España y Andalucía en la Unión Europea. El camino de un proyecto histórico”**. En ella participaron el presidente del Consejo Federal Español del Movimiento Europeo, Eugenio Nasarre; el embajador Juan Antonio Yáñez-Barnuevo; el consejero de Asuntos Europeos de Llorente & Cuenca, José Isaías Rodríguez, y el

catedrático de Economía de la Universidad Loyola Andalucía y presidente de la Comisión de Estrategia Empresarial de CEA, Manuel Alejandro Cardenete.

En esta jornada se ha **presentado también el libro “30 años de España en la Unión Europea. El camino de un proyecto histórico”**, elaborado por el Consejo Federal Español del Movimiento Europeo. Esta publicación, que ha sido desarrollada con la colaboración de 36 personalidades que han tenido relevancia en la vida española y europea, pretende analizar el significado histórico del ingreso de España en la Unión Europea, hacer balance de la trayectoria de esta adhesión y examinar los desafíos de la Unión en el futuro.

Esta jornada conmemorativa se enmarca en las actividades de la Red de Información Europea de Andalucía, que desarrolla el **Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas (CESEAND) de CEA**. Este centro es el **enlace andaluz de una extensa red Europea denominada “Enterprise Europe Network”, formada por más de 600 instituciones**, cofinanciada por el Programa Europeo para la Competitividad de la PYME, más conocido por su acrónimo en inglés, COSME. El **nodo andaluz de la Enterprise Europe Network, CESEAND**, está conformado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, la Agencia Andaluza del Conocimiento, el Instituto Andaluz de Tecnología, la Confederación de Empresarios de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.

Cepsa y Abengoa siguen líderes en el ranking andaluz pese a su retroceso

● Ambas reducen su facturación un 19% en 2015 ● Endesa sube un 4% y completa el podio, según la revista 'Andalucía Económica'

Redacción SEVILLA

Nada se mueve en el podio de las mayores empresas andaluzas. Cepsa, Abengoa y Endesa repiten en la cima de la clasificación por facturación. Pero lo que sí cambia es el volumen de negocio que mueven las tres compañías debido al notable retroceso sufrido por las dos primeras en 2015.

Así lo recoge la XXVI edición del *Ranking de las 1.200 mayores empresas de Andalucía*, que elabora la revista *Andalucía Económica*

RANKING EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA					
Empresa	Ventas *	Empleo	Empresa	Ventas *	Empleo
1. Cepsa	14.518	2.907	11. Acerinox Europa	1.397	2.301
2. Abengoa	5.755	28.121	12. Endesa Energía XXI	1.349	735
3. Grupo Endesa	4.967	2.464	13. Airbus Defence and Space	1.195	2.625
4. Abelsa Trg. y Const. Indust.	3.330	-	14. Cecofar	1.067	807
5. Mercadona	2.762	17.000	15. Grupo Farmacova	894	22
6. Endesa Energía	2.081	163	16. Cunext Copper Industries	853	207
7. El Corte Inglés	2.071	14.900	17. Miquisa	840	900
8. Abengoa Bioenergía	2.010	-	18. Decoop	836	500
9. Telefónica España	1.830	3.000	19. Vodafone España	825	321
10. Atlantic Copper	1.780	838	20. Mapfre	813	1.014

Fuente: Revista Andalucía Económica (*) Millones de euros.

mica y que ayer fue presentado en Sevilla. Y es que 2015 fue un año complicado para Cepsa y Abengoa. La primera experimentó un recorte en sus ventas del 19,2% a causa de los bajos precios del petróleo y la segunda sufrió un retroceso similar, del 19,5%, por la situación de precurso a la que se acogió a finales del pasado ejercicio. Sin embargo, ambas consolidaron sus puestos como líderes del ranking empresarial andaluz

con cifras de facturación de 14.518 millones de euros y 5.755 millones, respectivamente. En el tercer puesto de la clasificación se consolidó un año más Endesa que, con sus 4.967 millones, se acerca poco a poco a Abengoa: en 2014 las separaba una diferencia de casi 2.400 millones, mientras que en 2015 esa distancia se redujo a 788 millones. La eléctrica ganó terreno no sólo por el desenso del negocio de la ingeniería andaluza, sino

La publicación destaca la disminución del número de concursos en la región, hasta 559

por que ella erigió un 3,9% en un ejercicio bastante positivo para las empresas energéticas.

Tras ellas, completaron el top ten de las mayores empresas en

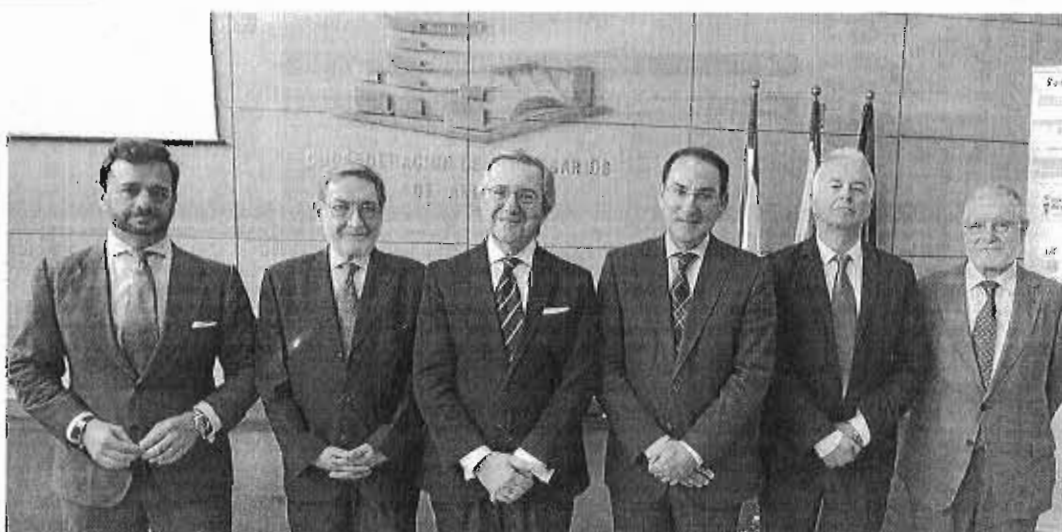
Andalucía: Abelsa, filial de Abengoa, con 3.330 millones; Mercadona, con una facturación de 2.762 millones; Endesa Energía, con 2.081 millones; El Corte Inglés, con 2.071 millones; Abengoa Bioenergía, con 2.018 millones; Telefónica, con 1.830; y Atlantic Copper, con 1.780.

En líneas generales, *Andalucía Económica* destaca que, el año pasado, crecieron todos los sectores productivos en la comunidad. "Así lo constatan las empresas con actividad en la región, que en una notable mayoría arrojaron incremento en su cifra de negocio y también en sus plantillas", resume la publicación, que ayer presentó su ranking en un evento que contó con la intervención de José Sánchez Maldonado, consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía; Alfonso Castilla Rojas, presidente del Consejo de Administración de Andalucía Económica; y Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Según la revista, "los vientos favorables en nuestra economía también han provocado que disminuya el número de procedimientos concursales", concretamente un 21%, hasta los 559, frente a los 705 de 2014.

"Más Europa de las empresas y las personas"

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, señaló ayer que "hay que profundizar en la Europa de las empresas y de las personas" y enumeró los retos empresariales a los que tienen que responder las instituciones europeas. La patronal, en la colaboración de la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta, conmemoró ayer el 30 aniversario de la adhesión de España a la Unión Europea. El acto inaugural corrió a cargo de González de Lara y del Secretario General de Acción Exterior de la Junta, Ángel Luis Sánchez Muñoz y, posteriormente, se celebró una mesa redonda con la presencia de expertos.



DEL EN VARGAS

El Consistorio rechaza el cambio del tráfico de la Junta por el Metro al Civil



Infografía del tranvía planteado por la Junta por Eugenio Gross.

● El Ayuntamiento considera que la reordenación es "inaceptable" y propone una reurbanización diferente

EP MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga tachó ayer de "inaceptable" la ordenación del tráfico que plantea la Junta de Andalucía en relación con el proyecto de la prolongación de la línea 2 del metro de Málaga en el tramo Guadalmedina-Hospital Civil, "máxime cuando no se realiza una prognosis de futuro que contemple la evolución de los diferentes modos de movilidad".

Así se señala en el informe de Movilidad del Consistorio, presentado ayer lunes, en respuesta

al escrito de la Junta de 1 abril de 2016 en el que se adjunta el estudio de movilidad, afección e integración urbana para el proyecto de construcción de la prolongación de la línea 2 del metro de Málaga tramo Guadalmedina-Hospital Civil, en respuesta a las alegaciones al informe emitido en febrero por el área de Movilidad.

En las conclusiones del citado informe de movilidad del Ayuntamiento, apuntan a que es necesario que se lleve a cabo el estudio de la alternativa de reurbanización que propone el Consistorio,

y que es diferente a la planteada por la Consejería de Fomento y Vivienda, ya que, señalan que "la justificación para su no desarrollo se considera muy débil, sobre todo cuando el propio estudio presentado la considera la mejor solución desde el punto de vista de la accesibilidad viaria".

De igual modo, inciden en que "es imprescindible" que se defina el trazado definitivo de la futura prolongación del tramo Guadalmedina-Hospital Civil, ya sea a través de la avenida Simón Bolívar o a través de la avenida Arroyo de los Ángeles "para que esa definición se tenga en cuenta en la realización del modelado y simulación".

Según el informe del Consistorio, la parte del modelado y simulación realizada "resulta muy de-

ficiente e incompleta" muestran "carencias inadmisibles" y que, además, "plantea un escenario futuro con unos niveles de servicio inaceptables".

Entre otros aspectos, añaden que se deberá tener en cuenta la posible prolongación del ramal hacia la avenida Arroyo de los Ángeles o a Simón Bolívar, "el desincronismo" que producirá el metro en superficie, la reducción de la capacidad de las vías por la implantación de aparcamientos paliativos y la microsimulación de la totalidad de las intersecciones solicitadas.

De igual modo, vuelven a poner sobre la mesa que la construcción no se adecua al planteamiento territorial y urbanístico-Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Málaga (Po-

taum), Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y el Plan Especial de Movilidad Urbana Sostenible (Pemus)-.

Asimismo, en el informe presentado por el Ayuntamiento se reitera la necesidad de "actualizar" el estudio de demanda existente de noviembre de 2013 para "poder realizar una toma de decisiones bien fundamentada" y se considera que "se debe aportar la ordenación y regularización definitiva-infraestructura semafórica, señalización vertical, horizontal, informativa, etcétera-, de las barridas afectadas por la implantación del metro en superficie.

El informe de Movilidad del Ayuntamiento fue presentado ayer en respuesta a la Junta

Así, se apunta a la necesidad de que se aporte una justificación técnica basada en el modelado y simulación de los desvíos generales de tráfico planteados durante la ejecución de las obras para poder estudiar el impacto que éstas pueden generar y su incidencia.

Igualmente, se añade en las conclusiones, se debe aportar un estudio específico que analice de manera pormenorizada todos los aspectos de movilidad-infraestructura semafórica, señalización vertical y horizontal, accesos de aparcamientos públicos y privados, itinerarios peatonales provisionales, señalización informativa, ubicación específica de las paradas de transporte público etcétera-.

Por último, maufiestan que las medidas paliativas en forma de estacionamiento que se proponen deberían estar ejecutadas con anterioridad al comienzo de los trabajos, por lo que "el proyecto constructivo deberá contemplar la ejecución de estas obras".

La Costa del Sol se marca el reto de fidelizar a los nuevos turistas para evitar una «burbuja»

► Espera un 12% más de visitantes este verano y fija como objetivo mantener a los viajeros derivados por la inestabilidad de Turquía, Túnez o Egipto ► La temporada baja y la alta igualan por primera vez su ritmo de subida, en la lucha del sector contra la estacionalidad

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ La Costa del Sol afronta la temporada alta de verano de 2016 con la previsión de que el volumen de turistas crezca un 12% con respecto al pasado año, que ya fue de récord, y con el enorme reto de fidelizar a los visitantes que tradicionalmente viajaban a Egipto, Túnez o Turquía y que este año elegirán Málaga debido a la inestabilidad que azota a esos destinos. Tanto Turismo Costa del Sol como la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) afirmaron ayer que los indicadores apuntan a un año «histórico», tras cerrar una gran temporada de invierno que dejó un porcentaje de crecimiento similar al previsto ahora para el verano, algo que a su juicio revela también que el destino está «venciendo» a la estacionalidad, uno de los principales enemigos del sector.

«Nunca antes hemos dado este dato en la Costa de creer al mismo ritmo en verano que en invierno», destacó el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, acompañado del presidente de Aehcos, Luis Callejón.

El responsable de Turismo Costa del Sol afirmó que el sector encara en 2016 «el mayor reto de su historia» con la misión de fidelizar a los nuevos visitantes para evitar que el importante crecimiento que se espera entre los meses de junio a septiembre «no se convierta en una burbuja».

«El turismo es la industria de la seguridad y la Costa del Sol va a ser receptora de la gran mayoría de turistas que en estos meses empiezan a viajar y lo hacían a destinos con inestabilidad política como Túnez, Egipto o Turquía. Nunca vamos a tener un crecimiento tan grande como el de esta anualidad. El reto es consolidarlo y que no se convierta en una burbuja, para que su visita a la Costa del Sol no



Elías Bendodo y Luis Callejón, ayer en la presentación de las previsiones. LA OPINIÓN

sea algo puntual», explicó. A su juicio, el litoral malagueño parte con la ventaja de una oferta «segmentada, de calidad, que aborda todos los campos y con el aval de los datos de que la inmensa mayoría recomienda el destino».

Bendodo también recordó que Málaga lleva dos años batiendo récords en cuanto a número de visitantes en el total del ejercicio (10 millones en 2014 y 10,6 millones en 2015) y apuntó que la previsión para este 2016 es de nuevo al alza, con una cifra que superará «de largo» los 11 millones de turistas y que, incluso, podría estar «cerca» de los 12 millones.

Por su parte, Luis Callejón coincidió en todos estos análisis, y citó apuestas como las inversiones en sostenibilidad de la planta hotelera —en los dos últimos años el sector ha invertido 130 millones en reformas de instalaciones— para contribuir a que los turistas que habitualmente iban a estos otros destinos competidores del Mediterráneo repitan estancia en los próximos años. «Son turistas que vienen perdidos y buscando paz, de hecho son un ejército de la paz. Es

una burbuja que tenemos que consolidar, para hacer que repitan y conseguir que tengan un gasto de bolsillo mayor», dijo.

El responsable de Aehcos detalló además que las pernoctaciones boteleras y en apartamentos turísticos reglados entre los meses de enero y marzo subieron un 17% respecto al pasado año, lo que refleja que «estamos haciendo los deberes y rompiendo esa estacionalidad». Además, destacó el incremento en mano de obra del 8,5% durante ese periodo en relación a 2015. Durante el pasado invierno se cerraron un 5% menos de camas que en la temporada baja anterior. Callejón dijo no ve utópico que algún día no haya que cerrar hoteles en invierno. «Es el objetivo final, pero vamos poco a poco», dijo.

Una buena temporada baja

Turismo Costa del Sol destacó en su balance de la temporada baja concluida la llegada de dos millones de pasajeros al aeropuerto de Málaga entre noviembre y marzo, «una cifra sin precedentes», y resaltó que los nacionales subieron

un 16,1% y los extranjeros un 14,1%. Estas cifras, a su juicio, confirman, por un lado, la recuperación del mercado nacional y, por otro, la diversificación de emisores internacionales, con subidas destacadas en los casos de Polonia (51,8%), Canadá (23,9%), Suecia y Rusia (23%) e Italia (20,8%).

En cuanto a viajeros alojados en hoteles, la Costa del Sol se situó en 1,3 millones de personas y un crecimiento del 11,7% sobre el mismo periodo (noviembre-marzo) de la temporada baja anterior. El crecimiento se advierte de forma equilibrada tanto en turistas nacionales como extranjeros. Asimismo, con respecto a las pernoctaciones, se registró un total de 4,7 millones, un 12,3% más. Este crecimiento lo posibilitó especialmente el turismo extranjero, que experimentó un aumento del 17,6% de pernoctaciones con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por otro lado, sobre la oferta no hotelera —apartamentos, campamentos y alojamientos rurales— los datos siguen siendo «positivos»: 284.528 personas alojadas (un 29,7% más) y 1,7 millones de per-

Bendodo no ve mal que Turismo vaya con Industria

► El presidente de la Diputación de Málaga y Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, dijo ayer que no ve mal que el Ministerio de Turismo sea a la vez de Industria y Comercio porque el turismo «debe ser una industria transversal». Bendodo se refirió así a la demanda de Aehcos de que Turismo tenga un ministerio propio, que coincide con una propuesta del PSOE de Málaga en el mismo sentido. Argumentó que España es el tercer destino turístico del mundo tras Francia y Estados Unidos, por lo que «algo se está haciendo bien». Este año visitarán España unos 70 millones de personas, que «no pueden estar equivocadas», dijo Bendodo, quien cree que el turismo requiere una estrategia propia y aseguró que ésta se lleva a cabo desde el Gobierno.

noctaciones (un 20% más).

En el conjunto de la oferta reglada se superó así los 1,7 millones de viajeros alojados entre noviembre de 2015 y marzo de 2016 (un 14,9% más). Dentro de los turistas llegados de mercados internacionales cabe subrayar los datos de pernoctaciones del mercado irlandés y polaco, con una diferencia positiva del 53,8% y del 52%, respectivamente, con respecto a los datos del mismo periodo anterior.

TURISMO

La Junta primará la creación de empleo de calidad en los incentivos turísticos

● Fernández destaca la estabilidad laboral como un elemento de competitividad del destino

R. E. MÁLAGA

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, anunció ayer en Marbella que en la próxima orden anual de incentivos en materia turística, que se convocará en las modalidades de empresas, entidades locales y playas, se primará a aquellos proyectos que generen nuevos puestos de trabajo y se marcará como requisito de acceso prioritario a las ayudas la creación de empleo estable y de calidad.

Durante la inauguración de las jornadas *Los Retos del Turismo. Una alianza par el empleo*, Fernández afirmó que "con esta modificación singular vamos a mirar a aquellos empresarios y empresarias que actúen con responsabilidad social y aporten estabilidad", al tiempo que avanzó que todas las actuaciones de la Junta se orientarán "a motivar que los resultados del sector repercutan directamente en la generación y calidad del empleo".

Fernández resaltó que el turismo en la región "no solo está aportando muy buenas cifras" en materia laboral, sino que "crece por encima del resto de actividades productivas de nuestra economía". Así, recordó que en 2015 el empleo subió hasta los 357.000 ocupados en el sector, un 7,3% más que el año anterior, y defendió que la evolución de esta ratio se está moviendo en valores similares al crecimiento de turistas.

En este sentido, apuntó que en



El consejero de Turismo, ayer, junto al alcalde de Marbella entre otras autoridades.

la última década el empleo ha crecido más, en proporción, que la cifra de visitantes en los años inmediatamente anteriores a la crisis, ha descendido menos que los turistas en los momentos más complicados y ambos se están recuperando a un ritmo "muy similar". "De hecho, llevamos 11 trimestres consecutivos de crecimiento del empleo turístico y 12 de aumento en llegadas de visitantes", precisó.

No obstante, el consejero reconoció que aunque las estadísticas son positivas "no es suficiente que se cree empleo, si no se traduce en empleo de calidad", por lo que destacó que "si queremos que el turismo siga siendo el principal motor de impulso de nuestra región, estamos obligados a dotar de las máximas garantías posibles a su mercado la-

boral". "Y esta es una tarea que nos compete a todos", afirmó.

Fernández incidió en que la calidad del empleo es un aspecto que redundará en la competitividad del destino y un "componente fundamental" del grado de fidelización, ya que "los profesionales que atienden a nuestros turistas son la cara más visible del sector y una parte esencial de la imagen de Andalucía, desde la primera atención que reciben los viajeros a su llegada hasta la última que van a guardar en su álbum de recuerdos".

Por tanto, consideró que "una persona bien formada", "en buenas condiciones laborales", "con estabilidad" e "implicada con su empresa siempre va a sumar en positivo en la satisfacción del visitante", al igual que, según explicó, "una deficiencia en este

sentido, sin duda influirá en negativo en la percepción del destino, aunque tengamos las mejores instalaciones, los recursos más espectaculares o los productos más competitivos".

A este respecto, apuntó que "estamos orientando toda nuestra política a dotar de mayor estabilidad estructural a nuestra industria turística, reducir la estacionalidad y mejorar las condiciones que favorecen la cualificación de los profesionales" y citó como principales herramientas en este ámbito el Plan General de Turismo Sostenible, el Plan de Marketing, los planes específicos de desestacionalización o la labor de Andalucía Lab.

Finalmente, el consejero defendió que todos los implicados en la actividad turística -administraciones, empresarios, sindi-

catos, universidades, centros formativos y los propios trabajadores- "somos responsables de asegurar que estas condiciones sean las óptimas", por lo que hizo un llamamiento a la colaboración porque el sector "se merece un empleo a la altura de las exigencias de la demanda y de las necesidades de las personas".

Las jornadas, organizadas por la cadena SER, contaron con la presencia de la secretaria general para el Turismo, Susana Ibáñez, el presidente de la Federación Andaluza de Hoteles (CEA), José Carlos Eseribano, la vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de la Facultad de Turismo de la UMA, Josefa García, y los responsables sectoriales de CCOO-A y UGT-A, Gonzalo Fuentes y Rafael Martín, respectivamente.



Los integrantes de la plataforma por la municipalización de Limasa, ayer en el Ayuntamiento. JUAN ANTONIO MESA

Comienza la batalla por la municipalización del servicio de Limasa

► PSOE, Málaga Ahora e IU Málaga para la Gente crean una plataforma para abogar por la gestión pública de la limpieza ► El comité de empresa y dos federaciones vecinales se unen a la campaña que inicia hoy su desarrollo

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La batalla por lograr la municipalización de Limasa ha comenzado. A menos de un año para la conclusión del actual contrato y a pocos meses de que el Ayuntamiento decida cual será el modelo de gestión que rija a partir de abril 2017, los grupos de la opo-

sición en el Consistorio, salvo Ciudadanos, junto con el comité de empresa de Limasa y las federaciones de asociaciones de vecinos Unidad y Solidaridad, podrán en marcha a partir de hoy una campaña pública que pretende mostrar a la ciudadanía los beneficios sociales, ambientales y económicos de que el servicio de limpieza sea gestionado di-

rectamente por el Ayuntamiento. Aún más allá, la campaña tiene el objetivo de doblarle el pulso al alcalde, Francisco de la Torre, y al gobierno local, que de forma callada abogan por la privatización total del servicio.

La plataforma

La campaña, que arrancará hoy martes cuando se presente ofi-

cialmente en el Instituto de Estudios Portuarios, desplegará todo su esfuerzo en demostrar a los ciudadanos los beneficios de una Limasa municipal, que se centrarían básicamente en razones económicas, al suponer un importante ahorro respecto a la gestión privada; razones de eficiencia, que permitiría un servicio más eficaz y, en consecuencia, una ciudad realmente limpia y en razones de transparencia sin que existan datos o capítulos económicos que escapen al conocimiento y al control de la ciudad.

Al mediodía de ayer, los portavoces de PSOE, María Gáñez; de IU Málaga para la Gente, Eduardo Zorrilla, y de Málaga Ahora, Juan José Espinosa, que conforman el núcleo político de esta iniciativa, presentaron esta campaña; a la misma han conseguido unir a la plantilla de Limasa, representada en su comité y en su presidente, Manuel Belmonte, y también a dos de las más importantes federaciones de asociaciones de vecinos de la capital:

OBJETIVOS

Implicar a la ciudadanía y a la plantilla

Los grupos políticos fijaron el diseño de la plataforma de implicar a la ciudadanía para que «participe» en la tarea de decidir el modelo de gestión. El presidente del comité, Manuel Belmonte, afirmó que los trabajadores están dispuestos a negociar todos los artículos del convenio colectivo.

Unidad, con su portavoz Antonio Vega y Solidaridad, con José Oscar López.

Dos modelos

La batalla será dura. En pro de la gestión pública del servicio, sus defensores señalan sobre todo el ahorro. Entre 10 y 15 millones de euros menos al año podría costar la limpieza de la ciudad en manos municipales al eliminarse parte del IVA, así como los beneficios empresariales y el famoso canon de asistencia técnica; defienden también una mayor eficiencia y un control más cercano, lo que redundaría en una mejora sensible del servicio que se preste.

Los defensores de la gestión privada, que están en las filas del gobierno municipal, señalan que la limpieza y recogida son servicios cada día más profesionalizados que deben dejarse en manos de empresas especializadas, también hablan de una gestión técnica y económica más eficiente y recuerdan que en España el 90 por ciento de los municipios tienen contratado el servicio de limpieza a una o más empresas privadas. Habría también una mayor capacidad de inversión, pues el endeudamiento recaería sobre la empresa concesionaria.

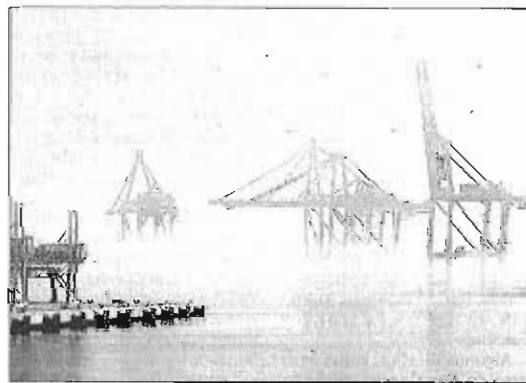
Las dos primeras grúas del muelle 9 embarcan para su traslado a Valencia

► La primera estaba ayer tarde en la barcaza habilitada para ello y hoy embarca la segunda de las grúas

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

■ Una gran barcaza recibió ayer la primera de las dos grandes grúas de contenedores del muelle 9 del puerto de Málaga que se trasladarán a Valencia y a la que se unirá una tercera en junio.

La llegada el sábado pasado de la barcaza H-331 y del remolcador Avanti 10, procedentes de Rotterdam, permitió iniciar los trabajos preparativos para el traslado de la grúa, que llegaron ayer al punto



Una de las grúas aparece ya girada al estar embarcada. ALICIA

culminante con el embarque de la primera de las grúas. A lo largo de la jornada de hoy se embarcará la segunda de las grúas, partiendo la barcaza con destino a Valencia si el tiempo lo permite.

La carga de las grúas de contenedores en la barcaza ha obfugado a adaptar las patas de la estructura para aplicarle unos gatos hidráulicos de grandes dimensiones, que levantan la grúa y permiten maniobrar con ella en el muelle. De hecho, permiten girarlas 90 grados, para poner la pluma paralela al muelle. Además, se encajan en unos raíles y así se desplazan para embarcarlas en la barcaza. Ambas grúas irán juntas en la misma embarcación, con la pluma bajada para reducir su perfil y equilibrar el peso.

Ya en junio, volverá esta barcaza y su remolcador con otras dos grúas para manejar contenedores, aunque algo más pequeñas -en-

tre seis y siete metros más bajas- que se instalarán en Málaga para sustituir a las que se llevarán la semana próxima. Además, aprovechará para retirar una tercera grúa, de modo que queden en el muelle 9 cuatro grúas en vez de las cinco actuales. Dos de ellas de tamaño más pequeño.

Esta operación de cambio de grúas se enmarca dentro del plan de reorientación de la actividad del muelle 9, con una apuesta por diversificar sus tráfico de mercancías, que hasta hace poco estaban centrados en los contenedores y la entrada de coches como mercancías.

Ahora, estas instalaciones, gestionadas por Noatum en régimen de concesión, están captando también tráfico de graneles sólidos y líquidos, además de potenciar el tráfico de contenedores de importación y exportación, y no en tránsito como antes.

Málaga es la provincia andaluza con menos empleados públicos por cada mil habitantes

► Hay 45,6 personas que trabajan para la administración pública por cada mil residentes ► Granada es líder, con 60,5 empleados públicos, seguida de Sevilla con 59,6 ► En Málaga hay 74.276 trabajadores públicos, 38.000 de ellos en la Junta

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Málaga es la provincia andaluza con menos empleados públicos por cada mil habitantes, lo que supone un fuerte desequilibrio respecto a esa población a la que sirve y con respecto al resto de provincias andaluzas. El dato se detrae de un exhaustivo estudio titulado «Radiografía del empleo público en España a 2015», realizado por Juan Manuel Ruiz Galdón, profesor de la Universidad de Málaga y gerente del Organismo Autónomo de Gestión Tributaria (Gestrisain) del Ayuntamiento de Málaga.

El estudio, en su epígrafe sobre el empleo público por habitantes en Andalucía, destaca cómo la provincia de Málaga es la que tiene menos empleados públicos por cada mil habitantes, concretamente 45,6 por cada mil personas.

A la cola

El dato es el peor de todas las provincias andaluzas y contrasta con el de Granada, a la cabeza de este ranking con 60,5 empleados públicos, seguida muy de cerca por la provincia de Sevilla que por cada mil habitantes cuenta con 59,6 trabajadores públicos.

Según este trabajo de Ruiz Galdón, la provincia de Málaga cuenta con 74.276 personas que trabajan en la administración pública, bien como funcionarios, personal laboral o estatutarios. El mayor número: 38.586 trabaja para la administración autonó-



Fachada principal del Ayuntamiento de la capital. LA OPINIÓN

mica andaluza; para la administración local, ayuntamientos diputaciones y mancomunidades lo hacen 20.730; para la administración central 11.365 y para la Universidad 3.595.

Respecto a la administración estatal, destaca Cádiz con 17,80 empleados públicos por cada mil habitantes. Muy lejos se encuentra la provincia de Jaén con apenas 5,94 o Málaga con 6,98.

La media andaluza en este tipo de administración está en 10,17 empleos por mil habitantes.

En cuanto a la administración autonómica, la provincia de Málaga vuelve a ocupar el último puesto del ranking andaluz con

con 23,69 empleados por mil habitantes.

En la administración local, la provincia de Huelva cuenta con el mayor número de empleados públicos por cada mil habitantes: 17,42, frente a los 10,3 de la provincia de Almería. Málaga tiene aquí un lugar intermedio, con 12,73 empleados.

Universidades

Por último, en las universidades andaluzas resalta Granada con 5,82 empleados, mientras que por abajo sólo Almería y Cádiz cuentan con menos empleados que Málaga donde, según este estudio hay 2,21 trabajadores por

cada mil habitantes.

En España, la administración pública a todos sus niveles da empleo a día de hoy a 2.542.787 personas. De ellas, 1.284.819 trabajan para la administración autonómica; 576.677 para la local; 53.324 para la administración central y 149.967 para las universidades. Por sexo, cabe decir que en la administración pública española trabajan más mujeres (54%) que hombres (46%). Esta participación de la mujer en el empleo público es más elevada en la administración autonómica, en la que representa algo más del 68% del total del empleo.



Andalucía

La provincia de Málaga también ocupa el último puesto del ranking andaluz en empleados en la administración regional

Economía

La crisis eleva en 10.000 el número de empresas que exporta regularmente

Los nuevos actores del mercado aumentan las ventas al extranjero un 29% entre 2007 y 2015

El incremento de los exportadores regulares es el que más impacto tiene en el sector exterior

ngrid Gutiérrez MADRID

Las dos recesiones que España atravesó a lo largo de la crisis y la consiguiente caída de la demanda interna obligaron al sector privado a buscar otros mercados con los que garantizar su supervivencia. Este movimiento permitió que entre 2012 y 2015 el número de empresas que exportaban regularmente pasase de 38.000 a 48.000 en nuestro país (se consideran exportadores regulares quienes han exportado tanto en el año de referencia, como en los tres anteriores). El hecho de que este grupo de empresas aumente es vital para la economía, dado que son las que verdaderamente tienen capacidad de impulsar este componente del PIB y, con ello, nuestro sector exterior.

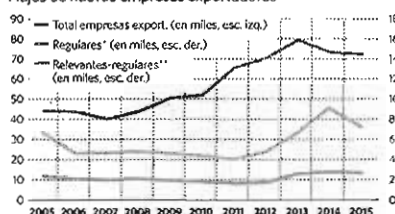
Una buena muestra de ello es que desde el inicio de la crisis y hasta el año 2015, las exportaciones se incrementaron prácticamente un 29 por ciento en nuestro país, hasta los 158.391 millones de euros. Desde 2012 el repunte fue del 12 por ciento. De acuerdo con los datos del Ministerio de Economía, en ese mismo periodo, las importaciones cayeron un 3,2 por ciento hasta los 131.471 millones. Esto arroja un saldo positivo para la balanza comercial de 26.920 millones.

Este mayor dinamismo del sector exterior se aprecia, además, en el hecho de que, a lo largo del último lustro, las grandes empresas han aumentado su presencia en el extranjero en una media de cinco países. Lo recoge un informe de La Caixa Research que también revela un aumento del 35 por ciento en el valor de lo que venden en el exterior los exportadores relevantes, esto es, aquellos que exportan más de 50.000 euros (ver gráfico). Este incremento se produce al comparar los datos del año pasado con los de los ejercicios previos a la crisis.

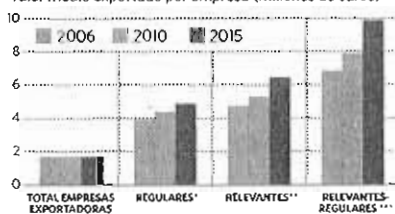
Mejora de la competitividad Es un hecho que la debilidad de la demanda interna a lo largo de las últimas recesiones propició un aumento considerable del número de empresas exportadoras, que pasó de 100.000 a 150.000 en apenas tres años, entre 2010 y 2013. En ese caso no solo se trata de un incremento puntual, dado que una buena parte de ellas siguen vendiendo sus productos al exterior, es decir, que se han convertido en exportadores regulares.

El buen pulso del sector exterior español en la crisis

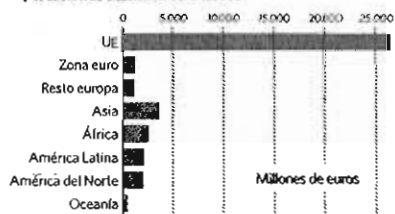
Flujos de nuevas empresas exportadoras



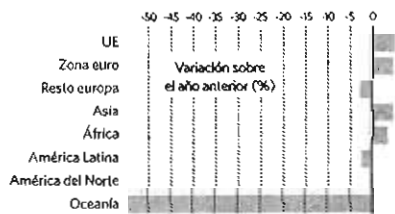
Valor medio exportado por empresa (millones de euros)



Exportaciones acumuladas en 2016



Variación sobre el año anterior (%)



Exportaciones por comunidades autónomas (datos a cierre de 2015)



Fuente: ICEX. (*) Empresas que han exportado en los últimos cuatro años. (**) Empresas que han exportado > 50.000 € en los últimos cuatro años

No es de extrañar que tres universidades europeas publicasen hace unos meses un estudio en el que se hablaba del "milagro exportador español". El informe elaborado por las universidades alemanas de Bonn y Tubinga y por la danesa de Aarhus, incidía en que, pese a padecer con mayor dureza los efectos de la crisis, España logró mejorar su presencia en los mercados internacionales, en un momento en que vecinos como Italia o Francia veían caer sus ventas en el exterior un 10 y un 7 por ciento, respectivamente.

Posteriormente, en el periodo de salida de la crisis también aparecen referencias positivas de nuestro sector exterior. La competitividad de las exportaciones españolas mejoró en relación a la Unión Europea y a la zona euro en el primer trimestre de este año. Así lo refleja el Índice de Tendencia de Competitividad (ITC) que también publica Economía, un indicador que se calcula a partir de la inflación. Este índice permite analizar la competitividad del sector exterior, comparando la evolución de los precios españoles

con la de los países con los que mantenemos relaciones comerciales. El ITC disminuyó un 1,1 por ciento de enero a marzo en relación a los países del euro, lo que implica una ganancia de competitividad exterior de nuestra economía en relación a los socios con los que compartimos moneda. Frente a los Veintiocho el indicador también disminuyó -en concreto, un 0,6 por ciento- por lo que España acumula diez trimestres consecutivos de ganancias de competitividad con respecto al resto de la Unión Europea.

50.000 EUROS

Las empresas que exportan más de 50.000 euros al año se consideran "exportadores relevantes". Estas compañías aumentaron un 35 por ciento el valor de lo que vendieron en el exterior de 2010 a 2015.

358.391 MILLONES DE EUROS

Fue la cuantía que alcanzaron las exportaciones de nuestro país el año pasado, lo que supone un incremento del 29 por ciento si se compara con los registros de 2007, cuando se inició la crisis económica.

10 TRIMESTRES

Las exportaciones españolas acumulan ya diez trimestres consecutivos registrando ganancias de competitividad frente a las de la Unión Europea y las de la zona euro, según datos de Economía.

con la de los países con los que mantenemos relaciones comerciales.

El ITC disminuyó un 1,1 por ciento de enero a marzo en relación a los países del euro, lo que implica una ganancia de competitividad exterior de nuestra economía en relación a los socios con los que compartimos moneda. Frente a los Veintiocho el indicador también disminuyó -en concreto, un 0,6 por ciento- por lo que España acumula diez trimestres consecutivos de ganancias de competitividad con respecto al resto de la Unión Europea.

De momento y para el año que nos ocupa, 2016, el Gobierno fia una buena parte del avance de nuestro país al comportamiento positivo de las exportaciones. El propio Luis De Guindos aseguró recientemente que, "salvo debacle", el PIB no crecería por debajo del 3 por ciento este año. El ministro de Economía en funciones tampoco descarta que el crecimiento hasta junio supere esa cota.

Opinión

SOLVENCIA ECONÓMICA DE LA EXTREMA IZQUIERDA



Francisco de la Torre Díaz

Diputado de Ciudadanos e Inspector de Hacienda

El acuerdo entre Podemos e Izquierda Unida, 50 pasos para gobernar juntos, no se distingue precisamente por la solvencia económica. De hecho, tampoco se distingue precisamente por la coherencia. Comenzaremos por el "paso 4", la lucha contra el fraude. En ese acuerdo, el paso es clave matemáticamente, aunque apenas se detallan medidas.

Me explicaré: se pretende aumentar la recaudación fiscal en 3 puntos porcentuales del PIB en cuatro años. Esto supone incrementar la recaudación fiscal en cerca de 40.000 millones de euros. ¿Cómo? "El mecanismo fundamental para conseguir este incremento en la recaudación debe ser, además de la lucha contra el fraude fiscal, la ampliación de las bases tributarias". Luego sólo se proponen medidas de incremento de impuestos, como por ejemplo, el tipo mínimo efectivo del 15 por ciento para las grandes empresas. Otro día explico por qué esa idea copiada del PSOE suena muy bien, pero no se puede aplicar en la práctica. Ahora, simplemente una breve explicación de cómo se pretenden conseguir estas

cifras. Un detalle, como se pretende aumentar, y mucho, el gasto público, la cuestión de conseguir incrementos de recaudación es clave para que las cuentas no descuadren de forma monstruosa. Lo sorprendente es que todas las propuestas de lucha contra el fraude caben en medio folio (por una cara), y no hay un solo número. Y esto en plena resaca de los papeles de Panamá, y necesitando imperiosamente las cifras de lucha contra el fraude para cuadrar.

Veamos: "De forma reiterada los técnicos de la Agencia Tributaria han reiterado que la mayor del fraude fiscal de nuestro país se concentra en las grandes empresas y grandes fortunas del país". Esto no deja de ser una forma reiterada de no decir nada. Las medidas "concretas" no van mucho más allá.

Por ejemplo, se establece la obligación de aprobar una "Ley anual tributaria", o un paquete de medidas contra los paraísos fiscales, que tampoco se detallan.

Más allá de incrementar gradualmente los medios en la Agencia Tributaria, que es una buena idea, y que ahora también defienden hasta el PP y el

PSOE después de haber recortado durante años el personal en la Agencia Tributaria, hay poco más concreto. Bueno sí, se habla de eliminar "pantallas tributarias". Una sociedad pantalla es una sociedad que permite ocultar la identidad real de los dueños. En-

tre las utilidades de una sociedad pantalla está la de evadir impuestos. Un caso prototípico son las sociedades offshore que hemos conocido recientemente. El problema es que para eliminar las "pantallas" se habla de revisar la fiscalidad de las sicav, las socimi, las sociedades de capital riesgo y las entidades de valores extranjeros (ETVE) para "velar por la inversión productiva y la equidad fiscal".

Cualquiera de las sociedades citadas tienen tres cosas en común. Una primera es que sus siglas forman nombres muy horteras. Una segunda es que casi nadie conoce el funcionamiento, por lo que parece tampoco quien ha redactado este punto, y mucho menos el régimen fiscal. Y una tercera es que son transparentes: en Hacienda saben quién está detrás. De hecho, en el caso de las sociedades cotizadas, como sicav o socimi, los accionistas significativos y administradores están en los registros públicos de la CNMV. A partir de aquí, por supuesto, el régimen fiscal se puede discutir, pero es muy distinto en los cuatro casos citados.

Por ejemplo, la inspección de Hacienda no puede inspeccionar el carácter de colectiva de una sicav, pero sí puede inspeccionar todos los aspectos de una socimi.

Para coneluir, de todas estas sociedades, apenas se puede obtener recaudación. Y es-

to no es coherente en absoluto. En la última entrada de mi blog *Desde la arena* les comentaba que la única propuesta económica de Izquierda Unida consistía en "eliminar el régimen de ETVE". Por supuesto, Podemos votó a favor. Ese día descubrieron que la eliminación estaba en el programa de Ciudadanos. Las ETVE son un enorme agujero fiscal, donde los ingresos están exentos, no suman, y los gastos financieros sí deducen, si restan. Ahora, visto que estaría copiado a Ciudadanos, sólo proponen revisar su régimen fiscal, sin decir tampoco en qué dirección: pensemos que Montoro quería ampliarlo porque pensaba que la inspección lo había demonizado.

Todo esto no parece serio, y no es la hoja de ruta para gobernar un país. Son cincuenta pasos a ninguna parte. Porque quién no sabe a dónde va, siempre acaba en otro sitio. Y en este caso, los 50 pasos nos conducirían al pasado y a la ruina, aunque sólo sea porque dudo que los redactores del programa sepan de verdad de impuestos y fraude.

En fin, sería muy revelador debatir estas cuestiones de fraude, impuestos y de economía en general, con todos los candidatos de los principales partidos. Yo estoy dispuesto, porque creo que los españoles se merecen menos propaganda y más debates en esta nueva campaña.

Sus propuestas de lucha contra el fraude son una forma reiterada de no decir nada

Los 50 pasos del acuerdo entre Podemos e IU nos conducirían al pasado y a la ruina

ELECCIONES Y DESEMPLEO



Juan Rubio Martín

Profesor y doctor en Economía de la Universidad Complutense

La tasa de paro del primer trimestre (EPA) se situó en el 21 por ciento. Corrigiendo la estacionalidad, el número de parados se redujo un 2,74 por ciento, y la ocupación aumentó en casi 160.000. Si añadimos que el PIB aumentó en el primer trimestre un 0,8 por ciento sobre el anterior, parece que la economía no ha llegado aún a acusar ni la incertidumbre política ni el empeoramiento global. Esta evolución se ha visto relativamente respaldada por los datos mensuales de afiliaciones. La otra cara es que los contratos indefinidos apenas representan el 10 por ciento (9,46 por ciento en abril); sigue aumentando más el empleo temporal y a tiempo parcial que el completo a tiempo indefinido.

Más allá de la coyuntura, el desempleo sigue siendo el mayor drama económico desde hace décadas, pese a más de 50 reformas laborales adoptadas desde 1980. Para cualquier país, un 21 por ciento de paro sería inaceptable, y algunos estadísticos lo niegan: con la economía sumergida (estimaciones la sitúan entre el 18,5-22 por cien-

to del PIB) puede que la tasa de paro descendiera al 15 por ciento. Pero nuestra tasa de actividad es la más baja de los grandes países europeos. Si fuera parecida, aun añadiendo la economía sumergida, el paro sería aún más elevado.

Es obvio que esta situación no es un "accidente". Tiene sus raíces en erróneas y/o torpes decisiones de sucesivos gobiernos, y la solución vendrá de lo que se haga y de que se acierte o no en futuros gobiernos. Porque conviene recordar que pasamos de tener en los sesenta una tasa de paro inferior a la media de la OCDE, a ser el valor más alto desde los ochenta, a partir de la "reconversión" industrial. Es un problema ya crónico que ningún país del entorno lo padece en esta magnitud, salvo excepcionalmente Grecia. En 2015 seis de nuestras regiones están entre las diez con mayores tasas de desempleo de la UE. Las cuatro restantes están en Grecia (Eurostat, 28 de abril). Hemos contado en los últimos dos años con factores externos comunes al resto de Europa (reducción del precio del petróleo, depreciaación del euro y estímulos del BCE), que son coyunturales. El último

informe del FMI (WEO, abril) alerta ya sobre un estancamiento estructural de la eurozona; el problema que ve en España es el largo plazo. La tasa de paro estaría en el 16 por ciento en 2021. El Gobierno, más "optimista", prevé que no bajará del 15 por ciento hasta 2019.

El empleo creado ha sido en sectores de mano de obra intensiva, ayudado en parte por la reducción (significativa durante la crisis) de costes laborales unitarios y la mayor flexibilidad laboral, pero se puede ir agotando. Cada vez será más complicado ganar competitividad vía precios, lo que afectará a las exportaciones, otro pilar del crecimiento.

Hemos pasado, en definitiva, décadas conviviendo con el problema, tratando de hacerlo "soportable" con subsidios y ayudas prometidas por los partidos políticos, en lugar de combatirlo abordando sus causas. El Gobierno en funciones (y otras instituciones) evalúa positivamente la reforma laboral, incidiendo en los empleos adicionales que se hubieran destruido de no haberse aplicado. El problema es que además del descenso de activos producido, solo una dé-

ciada parte de los nuevos contratos son indefinidos. No se ha erradicado la acusada dualidad (asociada a la temporalidad) en la que lleva inmersa la economía desde décadas, ni se ha avanzado en políticas activas de empleo. Se prorrogan los llamados "Programas de Activación de Empleo", que consisten en prorrogar ayudas económicas a parados de larga duración. Nada de cambios, solo "reformas" en la misma dirección.

Como todos los grandes problemas, las soluciones no son cortoplacistas: no es la falta de flexibilidad, que la hay, incluso en exceso según informes solventes (OCDE), sino el deficiente modelo económico y educativo, que inide en la bajísima productividad comparada y (en menor medida) el ineficaz servicio estatal de empleo; las causas de la incapacidad para bajar sostenidamente el intolerable paro estructural (ajeno al ciclo económico), el exceso de contratos temporales y el elevado peso del desempleo juvenil y de larga duración. Origen a su vez de graves problemas como la sostenibilidad de las pensiones, los déficit (general y de la Seguridad Social) y la preocupante situación demográfica. Temas estrechamente interrelacionados que apenas se tratan como tales en los debates de los partidos, con objetivos cortoplacistas. Quizás temiendo entre un alto coste político. Se equivocan.

Aún causan daños el deficiente servicio de empleo y el modelo educativo actuales