



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 18 DE MAYO DE 2016

# MÁLAGA

ECONOMÍA | RECUPERACIÓN DE LA CONFIANZA

## Málaga crea el mayor número de empresas en los últimos nueve años

● El repunte de la confianza provoca que ahora se constituyan 18 sociedades al día en la provincia

Ángel Recto MÁLAGA

Uno de los índices básicos para medir la recuperación de la economía es la confianza empresarial y ésta está repuntando en Málaga, como demuestra la creación de nuevas sociedades mercantiles, el incremento de empresas que amplían capital o el aumento de inversiones, previsiones de facturación y de contratación de plantilla en muchas firmas ya existentes. En el primer trimestre del presente año Málaga ha sumado el mayor número de empresas creadas en los últimos nueve ejercicios. Según los datos del Instituto de Estadística de Andalucía, entre enero y marzo se constituyeron en la provincia un total de 1.638 empresas, lo que supuso un alza de casi el 10% respecto al mismo periodo del año anterior.

Si se analiza la evolución del primer trimestre en los últimos

CREACIÓN SOCIEDADES EN MÁLAGA			
Periodo	Número	Periodo	Número
1º Trimestre 2016	1.638	1º Trimestre 2009	1.310
1º Trimestre 2015	1.491	1º Trimestre 2007	1.932
1º Trimestre 2014	1.303	1º Trimestre 2006	1.927
1º Trimestre 2013	1.155	1º Trimestre 2005	1.937
1º Trimestre 2012	1.261	1º Trimestre 2004	2.279
1º Trimestre 2011	1.144	1º Trimestre 2003	2.154
1º Trimestre 2010	1.093	1º Trimestre 2002	1.709
1º Trimestre 2009	1.020	1º Trimestre 2001	1.570

Fuente: IEA.

EMPRESAS EN 1º TRIMESTRE 2016 EN MÁLAGA			
Mes	Creadas	Amplían capital	Disueltas
Marzo	528	104	73
Febrero	551	108	78
Enero	561	133	120
TOTAL	1.638	345	271

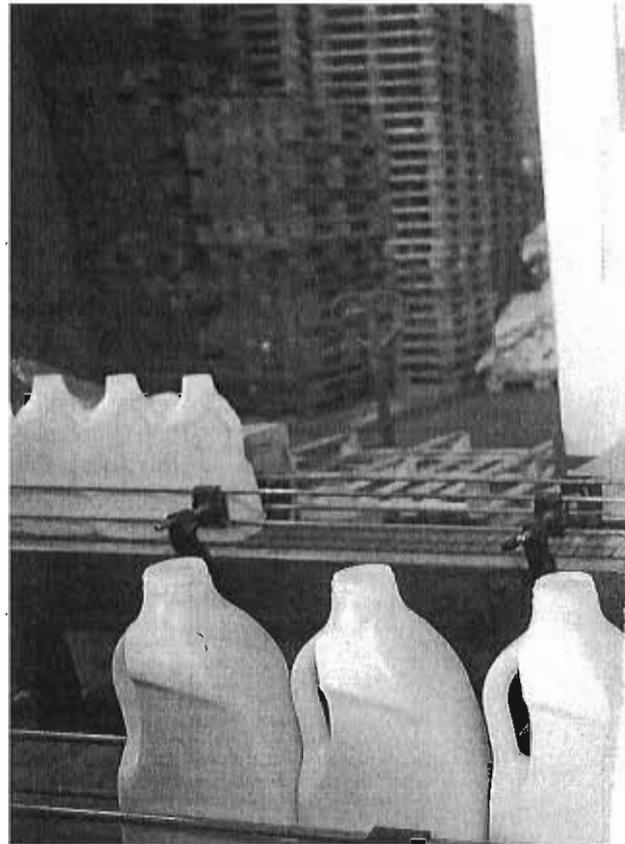
Fuente: IEA.

EMPRESAS EN 1º TRIMESTRE 2015 EN MÁLAGA			
Mes	Creadas	Amplían capital	Disueltas
Marzo	584	98	79
Febrero	454	85	58
Enero	473	150	141
TOTAL	1.491	333	279

Fuente: IEA.

EMPRESAS CREADAS EN ANDALUCÍA EN MARZO		
Provincia	Número	Capital suscrito*
Almería	155	2,9
Cádiz	183	9,1
Córdoba	118	10,8
Granada	140	2,8
Huelva	83	0,4
Jáen	88	7,4
Málaga	526	6,9
Sevilla	349	20,8
ANDALUCÍA	1.840	61,4

Fuente: IEA. \* En millones de euros



Un empleado trabaja en una fábrica malagaña.

15 años se encuentran periodos de gran bonanza y de depresión, si bien la tendencia actual es completamente ascendente. Málaga ha registrado este año la mayor creación de empresas entre enero y marzo desde el año 2007, es decir, se ha obtenido el número más alto en nueve años. Se da la circunstancia de que el primer trimestre de 2015 ya fue el mejor desde el inicio de la crisis, por lo que la confianza parece crecer cada año.

La radiografía deja poco lugar a dudas. En los últimos 15 años, el récord de empresas creadas en Málaga en los tres

primeros meses del año se alcanzó en 2004, en el inicio del boom, con 2.279 sociedades. A partir de ahí empezó la cuesta abajo, tocando fondo en 2009 con solo 1.020 empresas creadas. Ahora se constituyen 18 empresas al día en la provincia y en 2009 fueron 11.

Otros dos parámetros que miden el pulso empresarial es el número de empresas que amplían su capital social y las que se disuelven. Entre enero y marzo de este año han ampliado capital 345 sociedades en Málaga frente a las 333 del mismo periodo del año anterior. No es un aumento espectacular.

## Emprendedores conocen el BIC Euronova

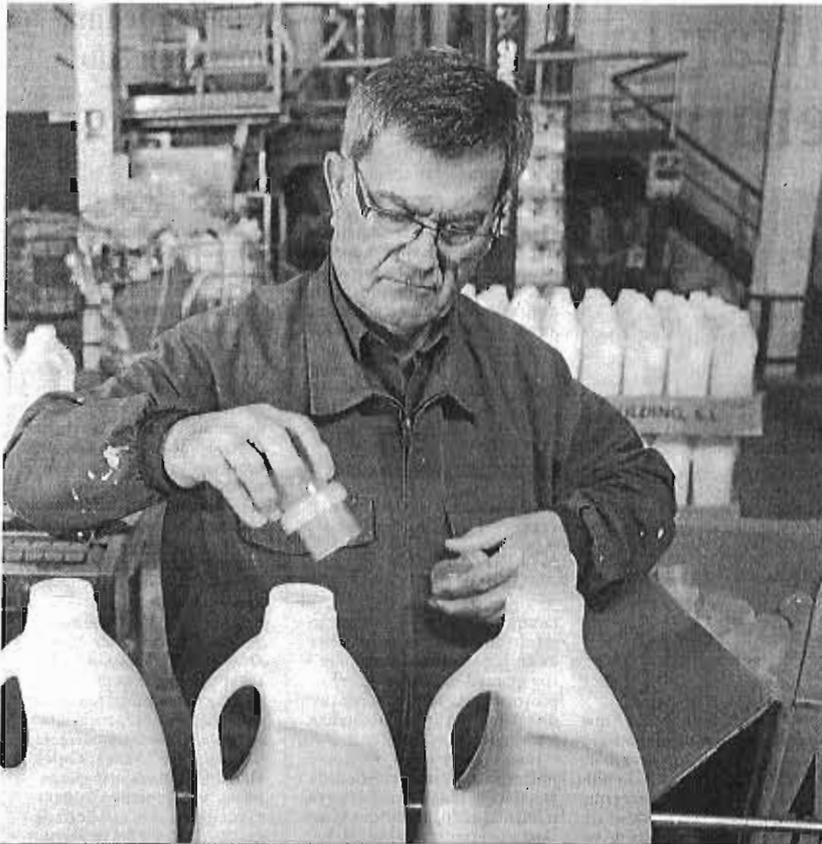
El BIC Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha celebrado por quinto año consecutivo una jornada de puertas abiertas con el fin de enseñar a futuros emprendedores y empresarios innovadores el apoyo ofrecido a la hora de desarrollar y materializar su idea de negocio. A la cita asistió ayer la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de Má-

laga, María Francisca Montiel, que aprovechó la ocasión para visitar dos de las empresas que se encuentran incubadas en el centro, 3Dzings, una ingeniería aditiva que ofrece un servicio integral en el desarrollo de productos y piezas a medida, y UVI24, un proyecto que promueve un servicio pionero de urgencias 24 horas para mascotas. Durante toda la jornada, emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general pudieron conocer los servicios que BIC

Euronova ofrece como incubadora y centro de empresas e innovación –desde sus oficinas e las naves industriales, pasando por el espacio de *coworking* o las salas de reuniones– así como sus servicios de consultoría, las ventajas del Club de Empresas Euronova o las redes de innovación nacional (Ances) y europea (EBN) a las que pertenece. Además, explicaron las líneas de financiación, proyectos europeos, o programas de internacionalización.



El encuentro con la empresa 30Zings.



lar, pero es un volumen mayor y cuando se amplía capital, normalmente, es porque se tienen expectativas de crecimiento. Respecto a las sociedades disueltas, en el primer trimestre tuvieron que cerrar sus puertas 271 empresas, mientras que entre enero y marzo del año pasado fueron 278. En resumen, en estos momentos se crean 18 empresas al día y se disuelven tres, por lo que el saldo es positivo.

Málaga lleva más de dos décadas liderando la creación de empresas en Andalucía y lo mantiene. Por ejemplo, solo el pasado mes de marzo se consti-

tuyeron 526 sociedades mercantiles en Málaga, un tercio del total andaluz. La segunda provincia, a mucha distancia, fue Sevilla con 349 empresas. Eso confirma el dinamismo de esta provincia, pero no hay que lanzar las campanas al vuelo porque el problema de la dimensión sigue estando presente. Se crean muchas empresas, pero son muy pequeñas, lo que dificulta la competitividad, sobre todo en un mundo global como el actual. En marzo, el capital social suscrito total de esas 526 empresas fue de apenas 6,9 millones de euros, lo que arroja una media de

13.290 euros. En Sevilla, por ejemplo, el capital social suscrito fue de 20,8 millones de euros, por lo que el capital medio por empresa creada fue de 59.761 euros.

En cualquier caso, la fórmula habitual en toda Andalucía es la de la sociedad limitada, pues el capital mínimo para constituir-la son 3.000 euros. La sociedad anónima, que exige un capital de 60.000 euros y más obligaciones para los administradores, sigue siendo una rara avis. En marzo solo se crearon dos sociedades anónimas en Málaga y, en el conjunto andaluz, cinco de un total de 1.640.



La presentación ayer en Ingenia.

## Ingenia se rehace con un récord

A. Recio MÁLAGA

La empresa tecnológica malagueña Ingenia, una de las pioneras en el Parque Tecnológico de Andalucía, ha conseguido rehacerse tras sufrir un expediente de regulación de empleo en 2013 y ahora ha conseguido alcanzar su récord de facturación y abrir nuevas instalaciones.

La firma inauguró ayer de forma oficial un nuevo laboratorio de demostraciones, llamado DemoLab, a través del cual presentará a sus clientes las últimas novedades que se crean a escala mundial en el sector de las tecnologías de la información. En este centro, según explicaron desde la compañía, "se ofrecerán presentaciones, seminarios y formación en tecnologías y soluciones específicas, orientadas a mejorar el despliegue, explotación y administración de los sistemas de información de cualquier compañía".

También presentaron un centro de operaciones de seguridad, llamado eSoc, en el que los expertos de esta compañía harán análisis de vul-

nerabilidades, información sobre posibles amenazas, alertas de seguridad o análisis y evaluación de riesgos.

Esta política de crecimiento viene avalado por un fuerte incremento de ventas, fruto de su presencia nacional e internacional. Ingenia tiene sedes en Málaga, Sevilla, Madrid, Barcelona, Santiago de Chile y Lima y eso le está permitiendo elevar

La empresa elevó el año pasado sus ventas un 44% y obtuvo beneficio

su número de clientes y, por ende, de ingresos. El grupo Ingenia, subrayaron ayer en la presentación, facturó el año pasado 15,8 millones de euros, lo que supuso su récord histórico con un crecimiento del 44%. Eso le ha permitido obtener un beneficio de 398.000 euros, recuperando así la calma financiera de la entidad. La exportación ya representa el 18% de las ventas.

# La morosidad empresarial que soportan las pymes registra el peor dato desde 2011

DAVID VALERA



El 71,3% de la deuda comercial, más de 210.000 millones de euros, se paga más tarde del plazo legal de 60 días

**MADRID.** La morosidad empresarial vivió en 2015 un mal año debido al aumento del retraso en el pago de las facturas a los proveedores, en su mayoría pymes. De hecho, la mora que sufren estas pequeñas y medianas compañías empeoró el pasado ejercicio hasta su poner el 71,3% de la deuda comercial, el dato más elevado desde 2011 (74,9%). Esto significa que las facturas pendientes de cobro que han excedido el límite legal de 60 días equivalen a una deuda de 210.841 millones de euros, lo que implica 5.690 millones más que hace un año. En su mayor parte los deudores son grandes empresas que utilizan su posición dominante para establecer plazos de pago muy dilatados.

Por todo ello el índice sintético de morosidad empresarial (que tiene en cuenta la deuda comercial con retraso

en el abono y el periodo medio de pago) se incrementó en 2015 hasta los 93,5 puntos. Un dato que rompe la tendencia bajista de los últimos ejercicios, según el Boletín de Morosidad y Financiación Empresarial presentado ayer por Cepyme. Este peor resultado se debe a que el problema de la morosidad es estructural y no se ha resuelto bien en el caso del sector privado (las administraciones públicas han mejorado en los últimos años). De esta forma, según los autores, cuando la actividad económica mejora como ocurrió en 2015 también aumenta la morosidad.

Precisamente por esto, el secretario general de Cepyme, José Alberto González-Ruiz, resaltó que la morosidad «sigue siendo una de las causas más influyentes en el cierre de miles de pymes». En este sentido, volvió a solicitar al Gobierno que se establezcan «sanciones e infracciones de forma proporcional y objetiva» que actúen de forma disuasoria contra las empresas que incumplen el plazo legal de 60 días de pago a proveedores. Algo que ya sucede en el sector público, donde Hacienda ha retenido los recursos a Extremadura y Aragón por incumplir de forma reiterada el pago a proveedores.

## Textil y construcción

La paradoja se encuentra en que el periodo medio de pago en el cuarto trimestre del año pasado se redujo hasta los 79,7 días frente a los 81,5 de 2014. Esta aparente contradicción se debe a que el retraso se concentra en mayor medida en plazos no superiores a los 30 días sobre el plazo legal (es decir, inferiores a 90 días). Si se analiza por sectores, las empresas de construcción y textil son las que sufren mayores retrasos en el cobro de sus facturas, con 92 y 90,2 días, respectivamente. En el extremo positivo se encuentran las compañías de la industria química, de papel y artes gráficas y de distribución alimentaria, todas ellas con un periodo de retraso inferior a los 75 días.

El estudio también muestra que las empresas más pequeñas pagan antes a sus proveedores que las más grandes. En concreto, aquellas compañías con entre 1 y 9 empleados se situaron en 74,8 días —empeoraron

respecto a los 73,8 del año anterior— frente a los 80,4 días de aquellas sociedades con entre 10 y 49 trabajadores y que supusieron una mejora respecto a los 82,2 de 2014. Por último, las empresas con entre 50 y 249 empleados también redujeron de los 85 días a los 82,2.

Otro dato preocupante del informe es el aumento de la morosidad extrema, que se refiere a facturas denunciadas por impago, y que en el

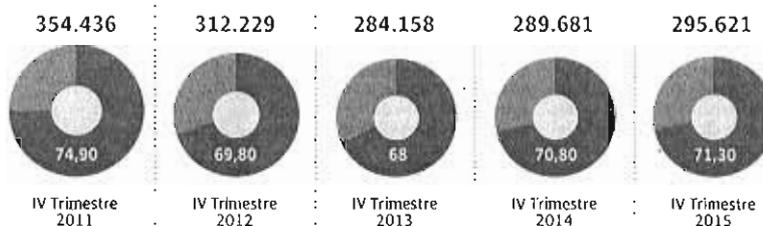
segundo semestre de 2015 se situaron en los 1.069 días de media para que los proveedores consigan cobrarla. Esta situación equivale a cerca de un 10% de la mora comercial, es decir, unos 20.000 millones. En este punto la evolución ha sido negativa desde 2012, cuando alcanzó su mínimo de 920 días.

Asimismo, el estudio recoge que el crédito para nuevas operaciones por importe superior a un millón de

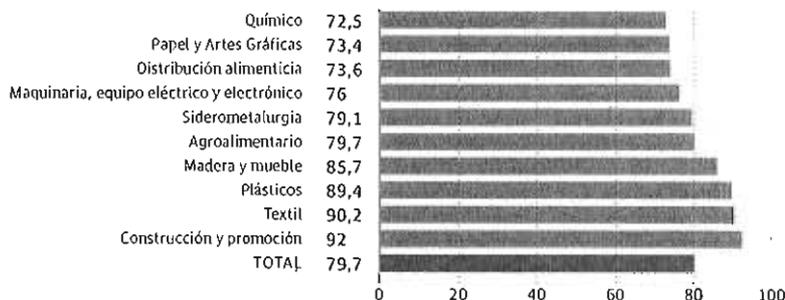
euros cayó el 11,7% interanual a pesar de la mejora en el acceso. «Los bancos no se están encontrando una demanda muy fuerte por parte de las empresas», explicó José Antonio Herce, director asociado de AFI. Uno de los motivos puede estar en que la mejora de los mercados permite a las compañías acudir de nuevo a los inversores para financiarse y disminuir así su exposición ante las entidades financieras.

## Datos por sectores de la deuda comercial

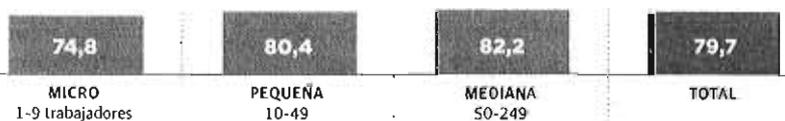
TOTAL DEUDA COMERCIAL. En millones de euros ● DEUDA COMERCIAL CON RETRASO EN EL PAGO (%)



POR SECTORES EMPRESARIALES. IV Trimestre 2015 (días)



POR TAMAÑO EMPRESARIAL DEL OEUOOR. IV Trimestre 2015 (días)



Fuente: Cepyme

COLPIA/R. C.

## Preocupación por la decisión de Bruselas

En Cepyme mostraron su «preocupación» por la decisión de la abogada general del Tribunal de la UE de avalar la renuncia a los intereses de demora de los autónomos y pymes que se acogieron al plan de pago a proveedores. Desde la patronal, y a falta de que se pronuncie la sentencia, mostraron su «disconformidad» con esta postura y alertaron contra la posibilidad de que esta medida se extienda a los acuerdos entre empresas. En Cepyme reiteraron que los intereses de demora son «un derecho» irrenunciable.

# Junta y Ayuntamiento intentarán el jueves desbloquear la llegada del metro al Civil

Fomento advierte de que el único punto del día de la reunión técnica es la adecuación del trazado en superficie al Plan General y al Potaum

:: I. LILLO / N. TRIGUERO

MÁLAGA. La esperada reunión de la subcomisión técnica, para tratar de desbloquear la prolongación del servicio de metro hasta el Hospital Civil, llegará por fin mañana. El alcalde, Francisco de la Torre, se esforzó ayer por hacer valer de nuevo en esta cita su propuesta del 'metrobus', si bien desde la Consejería de Fomento fueron tajantes al negar la mayor y advirtieron de que el encuentro -que se celebrará en la sede de la Agencia de Obra Pública (Aopa) en la capital- tiene un único punto del día: el estudio de la adecuación al Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y al de la Aglomeración Urbana (Potaum) del proyecto de prolongación en superficie por Eugenio Gross y Blas de Lezo. En la cita participarán los principales técnicos de ambas administraciones, pero no estarán ni el regidor, ni el consejero de Fomento, Felipe López; ni tampoco habrá representantes de la sociedad concesionaria.

Un informe de la Gerencia de Urbanismo ya ha determinado que el proyecto no se ajusta a la normativa, algo que desde la Junta no consideran justificado, puesto que el trazado discurre sobre viario y no cambia el uso del suelo. Por eso, aunque el gerente de la Aopa, Francisco Pérez, ha reconocido en varias ocasiones que las trabas puestas por Urbanismo son difíciles, esperan poder adaptarse y seguir adelante con el proyecto previsto.

En este punto es donde el escenario se vuelve a distorsionar, puesto que, mientras que De la Torre volvió a insistir ayer en que su equipo defenderá su propuesta de hacer este último tramo mediante un 'metrobus' o BRT de alta capacidad con carril reservado, para la Junta y para la concesionaria, Metro de Málaga el debate ni siquiera está en el orden del día.

## Seguir reflexionando

De manera que, a priori, no se espera que el encuentro de esta semana, en el que no habrá ninguna capacidad de decisión política, sirva realmente para avanzar en el desbloqueo de la situación de parálisis en la que está sumida la culminación de la infraestructura.

Lejos de rendirse, De la Torre volvió ayer sobre las ventajas de su idea y puso de manifiesto, ante la reunión del jueves, que espera «una respuesta técnica» a su planteamiento de líneas de BRT. A su juicio, «en la mejor buena fe», el 'metrobus' permite desbloquear el horizonte de las obras; al tiempo que

no tiene oposición de los vecinos, que permite la intermodalidad, y con un coste muy inferior a los 41 millones que la Junta tiene que invertir en el metro al Hospital Civil.

El alcalde destacó que el presupuesto permitiría también extender esa fórmula al PTA y Campanillas, desde la última estación de la línea uno (Andalucía Tech). «Vale la pena reflexionar y estudiar nuestras posturas, y reconsiderar el rechazo sin argumentación que ha habido. Estaremos en ese diálogo, sabiendo que si se consigue no habrá ningún problema con la concesionaria ni con el BEI».

## Vuelta a los orígenes

Radicalmente opuesto fue el planteamiento que volvió a ofrecer ayer la Junta. El delegado del Gobierno

andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, pidió que todos los departamentos del Ayuntamiento «entiendan que el metro es un proyecto que presenta la Junta con el Consistorio» y que cuando se hizo «era buscando un método de transporte, como son los sistemas ferroviarios en las ciudades, eficiente, más puntual, que facilita la movilidad, de futuro y moderno y que viene a solucionar un problema, cumpliendo una función social». «Si no entendemos el proyecto en esa dimensión, creo que no estaremos entendiendo cuál es la propuesta y la función que tiene que cumplir el metro, y no facilitando completar la red», sentenció el delegado.

Ruiz Espejo recordó que el metro cumplirá su función social y de transporte en la ciudad de Málaga

**El alcalde insiste en que la cita sirva para analizar su propuesta del 'metrobus'**

**El delegado del Gobierno recuerda que el metro se construye para tener un transporte más eficiente**

«cuando tenga una infraestructura completa como es la propuesta que se acordó en 2013 entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento». «La Junta va buscando fundamentalmente que el metro cumpla la función social que tiene que tener para transportar a los usuarios de Málaga y, desde luego, hacer una movilidad más sostenible, más eficiente y mucho más moderna y de futuro en la ciudad». Para ello, pidió la colaboración institucional y de los ciudadanos.

Cuestionado, en concreto, sobre el planteamiento del Consistorio de que se estudie su alternativa de reurbanización, Ruiz Espejo volvió a pedir «respeto a lo acordado y firmado en 2013» para completar la red del suburbano y que así «pueda cumplir su función social y tener una garantía de estabilidad en todo el sistema». «Todas las demás propuestas, todo lo que se quiera sumar a esa red, se puede sumar, lo que no se puede es sustituir parte de esa red, porque entonces es no completar la red de metro y esa es la premisa fundamental», sentenció.

# De la Torre dice ahora que municipalizar Limasa es la primera opción a plantear

► El alcalde prevé reunirse en los próximos días con el comité de empresa ► La plataforma por la municipalización de la empresa inició ayer su campaña para recoger la adhesión de los ciudadanos a través de las redes sociales y una página web

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, dio ayer un giro de tuerca en sus argumentos sobre el futuro de Limasa y aseguró que se marca como primera opción sobre la que trabajar de cara al futuro de Limasa la municipalización del servicio, «esa es la hoja de ruta marcada», dijo, aunque para ello la plantilla debería de aceptar unas determinadas condiciones, tales como la disminución del salario y el aumento de la jornada laboral, con el objetivo de ponerse al mismo nivel que el personal del Ayuntamiento y de sus empresas.

De la Torre hacía estas declaraciones después de conocer que los grupos de la oposición municipal, junto con el comité de empresa y varias federaciones de vecinos, iban a poner en marcha una plataforma y una gran campaña para conseguir la adhesión de miles de ciudadanos al plan de municipalización de Limasa, un plan que fue presentado ayer tarde en el Instituto de Estudios Portuarios.

Por la mañana, De la Torre señalaba que en caso de que la viabilidad de la alternativa municipal se viera cuestionada, se barajaría entonces la entrada de sociedades privadas para gestionar el servicio de limpieza y recogida de residuos.

## Reuniones

De la Torre precisó que si se plantea el escenario de que Limasa, cuyo actual contrato termina en abril de 2017, sea una empresa cien por cien pública, «desde el ámbito de los trabajadores deberían hacerse gestos en relación con que su nivel salarial supera el promedio del espacio municipal, del Ayuntamiento y de sus empresas».

Otro elemento a tener en cuenta sería la jornada laboral, que debería ser la misma que tienen los empleados municipales y que se tra-



## Plataforma Miles de firmas por la municipalización

► La plataforma por una Limasa cien por cien municipal se presentó ayer en el Instituto de Estudios Portuarios. En su manifiesto hacen un llamamiento al conjunto de la ciudadanía a adherirse a esta iniciativa, ya sea a título individual o colectivo, y defender juntos la opción de una empresa 100% municipal que garantice una gestión económica, eficiente y transparente. Usando las redes sociales y la página web: [limasapublica.es](http://limasapublica.es), esperan recoger miles de firmas de ciudadanos a favor de una empresa gestionada directamente desde el Ayuntamiento, sin concesionarios privados.

duce en dos horas y media más que los de Limasa, según De la Torre.

También habría que determinar el modo de entrar en la empresa, bajo los principios de igualdad, mérito y capacidad. En su día, dijo, «hacer ajustes que permitan mejorar su imagen respecto a los ciudadanos, deteriorada sobre todo desde la huelga del pasado mes de marzo», tras la que se produjo «un distanciamiento muy grande».

Precisamente, según su calendario, prevé tener un primer contacto «en los próximos días» con el comité de Limasa para «ir hablando de esta cuestión». A continuación lo hará con el resto de grupos políticos municipales y después con las federaciones de vecinos, siendo el verano el horizonte marcado para adoptar una decisión sobre el futuro

modelo de la empresa.

Si no saliera adelante la alternativa de la municipalización, el regidor del PP ha incidido en que habría que abrir el abanico a las empresas privadas a través de un concurso.

Con este giro el alcalde pretende no verse sobrepasado por un movimiento político y vecinal que se ha lanzado a buscar el apoyo ciudadano por la municipalización de Limasa.

## Manifiesto

En la tarde de ayer se presentaba la plataforma de los tres grupos de izquierdas en el Ayuntamiento (PSOE, Málaga Ahora e IU-Málaga para la Gente), con el apoyo de los trabajadores de Limasa y de las federaciones de vecinos Solidaridad y Unidad, que busca una Limasa

cien por cien municipal.

La plataforma aprobó un manifiesto que señala que: «Los firmantes del presente manifiesto consideramos que la limpieza, recogida y gestión de residuos suponen un servicio público básico. Como tal no puede ser gestionado por empresas privadas que primen sus beneficios particulares por encima de los intereses generales. En un informe de 2012 de la gerencia de Limasa se reconocía que si la gestión pasara a manos municipales se ahorraría un mínimo de 12 millones de euros anuales en IVA, impuesto de sociedades, beneficios de la UTE y el 2,5% de canon técnico». El manifiesto hace un llamamiento al conjunto de la ciudadanía a adherirse al mismo, ya sea a título individual o colectivo, y de-

fender juntos la opción de una empresa 100% municipal que garantice una gestión económica, eficiente y transparente».

La plataforma aprobó igualmente un calendario de trabajo en el que por medio de reuniones en los distritos y a través de las redes sociales poder conseguir miles de firmas que se adhieran a la exigencia de una Limasa municipal. Una página web con la dirección: [limasapublica.es](http://limasapublica.es) encargará de centralizar todo el trabajo.

La idea es que todo este movimiento confluya en unas jornadas que se celebrarían el 3 de junio para discutir sobre la municipalización del servicio de limpieza, con la participación de expertos de Zaragoza, Córdoba, Sevilla y Rivas VaciaMadrid.

# La Junta estudia reservar el agua de la presa de La Viñuela sólo para consumo humano



AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@diariosur.es

La idea de Medio Ambiente es cubrir las necesidades hídricas de las 10.000 hectáreas de regadío de la comarca con el agua del subsuelo y las reutilizadas

**MÁLAGA.** La falta de agua en la comarca de la Axarquía no es algo nuevo. De hecho, los productores de subtropicales llevan tiempo advirtiendo del grave problema que representa para sus cultivos -aguacates y mangos- no tener garantizado el agua para el riego de sus explotaciones a pesar de acaparar el 80% de la producción de frutas tropicales de Andalucía, con una facturación agraria de 178 millones de euros en 2015. Por este motivo el sector no deja de reivindicar a las administraciones públicas medidas dirigidas a trasvasar y embalsar en el pantano de La Viñuela, que es el más grande de la provincia con 162 hectómetros cúbicos de capacidad, los excedentes de otras cuencas cercanas que se vierten al mar. Asimismo, reclama de manera insistente elevar los regadíos con agua de la presa por encima de la cota 140, que es la que establece el Plan Guaro, donde existen numerosas explotaciones sin dotación hídrica.

La Junta de Andalucía estima que hay unas 5.000 hectáreas de cultivos, la mayoría de subtropicales, por encima de la cota 140 que no tienen concesión de agua, y otras tantas dentro del perímetro del Guaro (5.200 hectáreas), que sí tienen derecho a hacer uso de los recursos almacenados en el embalse.

Para dar cobertura a las parcelas por encima de la cota del pantano y acabar con la falta de concesión de agua que tienen estas explotaciones, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía está estudiando reservar el embalse de La Viñuela sólo para abastecimiento a la población y atender las necesidades de las 10.000 hectáreas de regadío existentes en la comarca oriental malagueña con las aguas subterráneas y las reutilizadas (depuradas), que suman unos 53 hectómetros cúbicos.

El anuncio fue realizado el pasado viernes en Antequera por la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, con motivo de la asamblea anual de Asaja Málaga, aún cuando se trata de una competencia de la Consejería de Medio Ambiente.

Esta posibilidad está siendo trasladada ya por responsables de Plani-



Aspecto que presentaba el embalse de La Viñuela el viernes 13, con apenas 77,04 hm<sup>3</sup> almacenados, menos de la mitad de su capacidad. :: A. PELÁEZ

ficación Hidrológica a diferentes comunidades de regantes de la zona. Este es el caso de la de Algarrobo, que agrupa a 820 agricultores y que suman 754 hectáreas de cultivo. Según su presidente, José Manuel Gil, a la comunidad ya le han propuesto que se abastezca de las aguas de la EDAR de Algarrobo y del acuífero del río del mismo nombre, unos 5 hectómetros cúbicos al año. Gil calificó la propuesta de «locura» y avanzó que van a alegar en contra.

#### Sorprende

La posibilidad de destinar las aguas de La Viñuela sólo a consumo humano no ha pillado por sorpresa a la mayor parte del sector agrícola de la zona,

que desconoce cualquier detalle sobre el estudio que está barajando Medio Ambiente y por consiguiente cómo se articulará el nuevo reparto de los recursos hídricos o cómo afectará la medida a aquellos que tienen concesiones del agua de la presa.

#### Esta posibilidad ha sido planteada a algunas comunidades de regantes, que califican la propuesta de «locura»

No obstante, apuntan como inconveniente el incremento de costes. Las aguas del pantano la reciben las explotaciones situadas por debajo de la cota 140 por gravedad, en cambio las del subsuelo y las reutilizadas tendrán que ser impulsadas, lo que supondrá un nuevo gasto para los agricultores.

El Plan Hidrológico de la Cuenca Mediterránea vigente destina un total de 23 hectómetros cúbicos anuales del agua del embalse de La Viñuela a regadío en la Axarquía, mientras que para abastecimiento humano reserva 22,5. Sin embargo, en la práctica el sector agrario, según Gil, no ha utiliza más de 22,5 hectómetros cúbico al año, y mientras que la po-

blación (unos 200.000 habitantes) de los municipios de Vélez-Málaga, Rincón de la Victoria, Algarrobo, Torrox y las poblaciones del valle del río Benamargosa -Benamocarra, Benamargosa, Iznate, Cútar, El Borge y Almáchar-, Totalán, Moclinejo y Macharaviaya, gasta 15 hectómetros.

Respecto a la sobreexplotación de los acuíferos de la comarca Norte, Ortiz dijo que la solución pasa por el trasvase desde la presa de Iznájar (Córdoba), que es competencia de la Cuenca del Guadalquivir, tal y como prevé el Plan Hidrológico 2015-2021. La idea es trasvasar 5 hectómetros cúbicos desde Iznájar para rebajar la presión que sufren los acuíferos de la zona de Antequera.

## La Concepción acapara casi por completo los aportes de agua de las últimas lluvias

La mayoría de los embalses malagueños apenas incrementan sus reservas, por lo que la sequía sigue planeando sobre la provincia

:: A. PELÁEZ

**MÁLAGA.** No hay un sólo cultivo en el campo malagueño al que las últimas lluvias registradas en la provincia no les haya venido bien. Todo lo contrario, el agua ha sido magnífica, ha aportado un importante riego a los cultivos y ha evitado tener que hacer uso de las reservas. Sin embargo, estas precipitaciones no resuelven la falta de agua que arrastra Málaga.

El temporal ha dejado en los pan-

tanos hasta ayer lunes 21,8 hectómetros cúbicos, casi en su totalidad en el de La Concepción, que es el que abastece a la mayoría de los municipios de la Costa del Sol occidental. Este embalse ha pasado de tener sólo 39,48 a 54,97 hectómetros cúbicos, situándose así al 88,87 por ciento de su capacidad total (61,85 hectómetros cúbicos), frente a los 53 que almacenaba en la misma semana del año anterior, según los datos de la red Hidrosur de la Consejería de Medio Ambiente. La Concepción, que ha recibido 15,49 hectómetros, se encuentra a sólo 6,8 de alcanzar su capacidad máxima. Además todo apunta a que podría seguir ganando en los próximos días por los aportes del río Verde y de los ríos Guadalmanza, Guadaiza y Gualdamina. «Este es un pantano de reacción rá-

pida», señala el delegado de Medio Ambiente, Adolfo Moreno.

#### Sigue el déficit

La suma del agua almacenada en los pantanos de la provincia era hasta ayer de 347,99 hectómetros cúbicos, casi 22 más que antes de que se iniciaran las lluvias. Sin embargo, ello no ha paliado los déficits que venían arrastrando las cuencas del Valle del Guadalhorce, La Viñuela y la comarca Norte. Sus reservas son sensiblemente inferiores a las de hace un año por estas mismas fechas, en concreto 119 hm<sup>3</sup> menos.

La Viñuela, que es el de mayor capacidad de la provincia, apenas ha registrado un aporte de un hectómetro cúbico y medio, ya que ha pasado de 75,46 a 77,04 hectómetros cúbicos, por lo que no sólo sigue en

prealerta de sequía -situación en la que está desde julio pasado-, sino que además dista bastante de la cantidad que almacenaba hace un año (111 hectómetros cúbicos). El sistema del Guadalhorce, integrado por los pantanos de Guadalteba, Guadalhorce y Conde del Guadalhorce, se encuentra prácticamente igual que antes de la lluvia y en cuanto a reservas, con apenas 203,91 hm<sup>3</sup>, lo que significa que está a solo cuatro de cruzar el umbral de la prealerta de sequía.

Según datos de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), desde el inicio del año hidrológico (1 de octubre de 2015) las precipitaciones registradas en la provincia apenas representan la mitad de lo considerado normal, según la media comprendida entre los años 1981 y 2010. Tomando como base la estación meteorológica del Aeropuerto, la cantidad de agua recogida es de apenas 292,2 litros por metro cuadrado, cuando lo normal son 501,7 litros hasta final de mayo, lo que significa que el déficit es bastante significativo.

# El Ayuntamiento no afloja y sigue sin conceder una moratoria a las terrazas

► La hostelería reclama al Consistorio que suspenda las sanciones durante la negociación de la nueva ordenanza municipal, que está siendo consensuada con el gremio ► El sector quiere que se tenga en cuenta el grado de saturación de cada zona

L. MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniondemálaga

■ Continúa la presión sobre las terrazas. La negociación abierta con el Ayuntamiento, y el clima general de concordia que ha presidido los últimos encuentros entre las partes, no ha conseguido, sin embargo, enfriar el celo municipal en la aplicación de la ley, que se sigue ejecutando, sanciones incluidas, a rajatabla. Después de la polémica suscitada por las últimas redadas, el Consistorio ha vuelto a la ofensiva, haciendo caso omiso a la petición de moratoria planteada por el sector, que no entiende que se interpongán multas en pleno proceso, y conjunto, de revisión y aprobación de la norma.

El colectivo, que se presenta hoy oficialmente ya unido en una única asociación, asegura que si bien no se han producido inspecciones tan masivas como las de las primeras semanas de abril, las autoridades no han aflojado y mantienen el mismo criterio en la interpretación de la norma, independientemente del trabajo técnico que se está haciendo con la asociación para intentar transformarla.

Según José Simón Martínez, portavoz de Mahos Amares, el control de las terrazas no ha remitido e, incluso, pesa la amenaza de prohibición total en puntos como la calle Santamaría, cuyas dimensiones, de acuerdo con el Consistorio, no aconsejan la instalación a la intemperie de ningún negocio. La hostelería y el Ayuntamiento han acordado que la nueva orde-



Detalle de una de las redadas que tuvieron lugar el pasado 14 de abril. GREGORIO TORRES

nanza no sea uniforme y se adapte al grado de ocupación de cada zona, de manera que se actúe con más flexibilidad en las arterias menos saturadas y se consiga, de paso, redistribuir la oferta más allá de los puntos candentes actuales. De momento, los equipos del colectivo y de la delegación de Comercio han empezado a trabajar dividiendo el Centro en cuatro grandes áreas, que serán analizadas a fondo.

La petición del sector era precisamente que mientras durara la negociación se rebajara el ánimo sancionador, que, por contra, sigue vigente. «No se ha concedido nin-



**Negociación en curso**  
El colectivo aboga por un ordenamiento selectivo de los negocios centrado en el nivel de explotación y de cada calle

guna moratoria. Vamos alternando ofensivas con inspecciones puntuales», resalta Martínez.

El objetivo de los hosteleros es que la nueva norma ponga orden en barrios como el Centro, donde en los últimos años han saltado las chispas a propósito de la convivencia entre vecinos y establecimientos.

La definición del marco legal para las terrazas es una de las tareas más acuciantes para el colectivo, que inicia hoy una nueva etapa, ya con sus dos principales asociaciones -Mahos y Amares- constituidas como una sola entidad presidida por Jesús Sánchez. Las ten-

siones con el Ayuntamiento han sido claves para la fusión de la organización, que el pasado febrero llegó, incluso, a amenazar con una convocatoria de huelga.

La hostelería apuesta por una reconfiguración selectiva de las terrazas y una norma que tenga en cuenta el nivel de explotación y concentración que soporta cada calle. La idea es que la variable de la proliferación de negocios, y no sólo las dimensiones, intervengan en la concesión de las licencias. El centro histórico y el distrito de Teatinos son los puntos de la ciudad más castigados por la polémica.

## Asethan carga contra la Diputación por su interés en el Basque Culinary Center

► El colectivo turístico cree que la apuesta supone un «desprecio» a escuelas locales como La Cónsula

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Asociación Emérita de Turismo y Hostelería de Andalucía (Asethan) mostró ayer su rechazo al acuerdo alcanzado por la Diputación de Málaga para implantar en la provincia un centro de alta formación ligado al Basque Culinary Center (BCC). El colectivo asegura que el proyecto supone un «desprecio» para las entidades formadoras en materia gastronómica de la provincia. Entre ellas, La Fonda



Firma del acuerdo con el BCC. G. TORRES

y La Cónsula. Asethan hace alusión a la «profundísima crisis» que han sufrido recientemente estos centros. Y afea a la Diputación que dedique una inversión a traer a la organización vasca en lugar de dedicar el presupuesto a ayudar a las escuelas. «Seguramente tendría una mayor rentabilidad social, aunque no tanta propagandística», critica la organización, que expresa además sus dudas de que el acuerdo pueda suponer una injerencia de la Diputación en la formación.

Para la asociación no queda claro el fin último de la instalación del BCC en Málaga: si se trata de una operación que aspira a traer una sucursal para impartir el grado en Gastronomía y Artes Culinarias, si se trata de la creación de un Centro de Investigación e Innovación en materia gastronómica o si se limita a la programación de másteres y cursos profesionales en cocina de vanguardia. «Parece que el conve-

nio lo que pretende es comprar una marca, cuando en Málaga y Andalucía tenemos recursos humanos más que suficientes para crear, si esa es la vocación, una Universidad Gastronómica o un Centro de investigación propios».

# El público malagueño también acude a la llamada de los museos

► El 57% de las personas que visitan la Colección del Museo Ruso son de Málaga, cifra similar a la que presenta el Thyssen (40%) y el Pompidou (37%) ► Hoy se celebra el Día Internacional de los Museos con jornada de puertas abiertas y actividades

Jesús Zotano  
MÁLAGA

@jesuszotano

Desde hace unos años resulta imposible hablar de Málaga sin que la conversación derive hacia la decidida apuesta de la ciudad por los museos. Las recientes inauguraciones del Centre Pompidou y la Colección del Museo Ruso, que acaban de celebrar su primer año de vida, han completado el impulso cultural que Málaga comenzó a experimentar con las aperturas del Museo Picasso y el CAC, en 2003, y el Museo Carmen Thyssen, en 2011. Y aunque el actual boom museístico tiene su verdadero punto de partida en la recuperación de la Casa Natal de Picasso, en 1998, es ahora cuando la capital costanoleña luce sin complejos el título de «ciudad de museos».

Hoy se celebra el Día Internacional de los Museos y las principales pinacotecas de la ciudad han preparado un sugerente menú de puertas abiertas y visitas especiales para promover su valor cultural. Es innegable que los equipamientos culturales sirven de atractivo turístico, aunque su objetivo principal es la captación y fidelización del público local. «Los malagueños nos conocen y nos visitan. Y cuando hacemos actividades complementarias sobre la explicación de una obra u organizamos talleres, funciones de teatro o conciertos, el lleno es absoluto», sostiene José María Luna, director de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Picasso y otros equipamientos museísticos, entre los que están el Pompidou y el Ruso.

El público malagueño supone en algunos casos más de la mitad de las visitas anuales de los museos de la ciudad, aunque también ocurre lo contrario. Los datos de visitas de 2015 colocan al Museo Ruso como la pinacoteca con más afluencia de malagueños, con un 52,97% del total, mientras que la Casa Natal, con un escaso 8%, es el que menos público local recibe. El Thyssen presenta un 40,5% de visitantes malagueños, ligeramente por encima del Pompidou (37,04%) y el doble que el Museo Picasso (20%). Aunque no realizan estadísticas -forma parte de su libro de estilo-, otro de los museos que más malagueños recibe es el Museum Jorge Rando. «Nos visita mucho público extranjero, pero en el día a día del museo partici-



Visitantes en el Museo Ruso (Izquierda) y un grupo de alumnos en el Pompidou. ARCENIEGA / GREGORIO TORRES



pan muchos malagueños, que han hecho del museo un espacio suyo», sostiene desde el centro de arte del Molinillo.

## Labor educativa

Ora de las acciones que los museos desarrollan con intensidad es su labor educativa y pedagógica para la creación y formación de público. «Todos los museos de la ciudad reciben la visitas de los

alumnos de los colegios. Hace mucho tiempo que los museos no piensan solo en sus colecciones sino en cómo hacerlas llegar y que la gente las viva como suyas», explica José María Luna.

Para el máximo responsable de la sedes malagueñas del Pompidou y el Museo Ruso, cada vez más el público demanda a los museos experiencias distintas, por lo que considera primordial la

programación de actividades que sirvan como reclamo. «Es la manera de que los malagueños que ya conocen las colecciones de arte regresen a los museos de la ciudad», apunta.

Hoy es uno de esos días en los que disfrutar de una forma distinta de las obras de arte que acogen las pinacotecas malagueñas y renovar la curiosidad por los nuestros museos.

JOSÉ MARÍA LUNA  
«Hace mucho tiempo que los museos no piensan sólo en sus colecciones sino en cómo hacerlas llegar y que la gente las viva como suyas»

## Obras explicadas y talleres infantiles, menú del día

El Día de los Museos ofrece un variado menú con «visitas crono» en el Pompidou y el Ruso, entre otras iniciativas

J. ZOTANO MÁLAGA

■ Todavía con la resaca de la Noche en Blanco presente, los amantes del arte podrán disfrutar hoy de una nueva jornada de actividades en las distintas pinacotecas malagueñas gracias al Día de los Museos, que tiene como lema este año *Museos y Paisajes culturales*. El Centre Pompidou ha organizado una serie de *visitas crono* en las que, a través de una selección de piezas representativas, los participantes explorarán el concepto de paisaje cultural, la relación y la vinculación con él.

Las obras *Dimanche*, de Chagall; *Sans titre*, de Tatak; *Incuba-*



El Museo Thyssen (Izquierda) y la Casa Natal. Lo.



do, de Buren; *La Giga irlandesa*, de Dubuffet, y *Ghost*, de Attia, serán objeto de análisis en estas visitas crono que también se realizarán en el Museo Ruso, donde se indagará en las piezas *Paisaje de invierno*, de I. Shiskin; *Movimiento de los hielos*, de V. Ivanov;

*Viejos baños Domnókánovo*, de V. Serov; *Septiembre en el río Merzén*, de V. Popkov, y *La vieja fábrica*, 1913, de A. Shevchenko. En la Casa Natal de Picasso, se ofrecerán visitas guiadas de una hora de duración. Los visitantes podrán ver, en la primera planta, la co-

lección permanente de la Fundación Picasso, con obras de arte, objetos personales, documentos y fotografías que testimonian la relación de Picasso con su Casa Natal y su ciudad. De la misma forma, todos las personas interesadas podrán visitar las exposiciones *Picasso: momentos decisivos* y *Arte español en la colección de la Fundación Picasso*.

El Museo Carmen Thyssen, por su parte, celebra una jornada de puertas abiertas. Los interesados podrán disfrutar tanto de la colección permanente del Palacio Villalón como de la muestra temporal *Reflejos del Pop*, que acoge obras de los artistas Eduardo Arroyo, Luis Gordillo, Equipo Crónica y Equipo Realidad. Igualmente, el Centro municipal de Arte Contemporáneo de calle Alemania ha organizado un taller infantil para familias que incluye una visita guiada por los murales de alrededor del museo.

## Los empresarios de Nerja viven su vigésimo verano a la espera de una depuradora

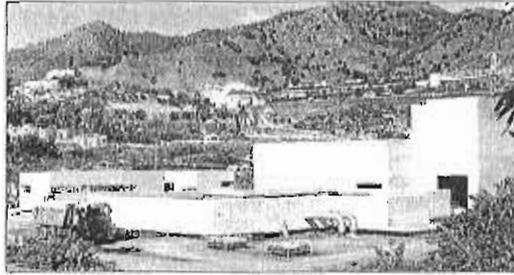
► El Ministerio indica que los trabajos de la nueva EDAR se encuentran al 74%, aunque reconoce ciertos retrasos

FRAN EXTREMERA NERJA

■ El municipio del litoral español con más encanto no tiene depuradora 20 años después de que se empezara a perfilar su construcción. Así de rotunda se mostró ayer la presidenta de la Asociación de Empresarios de Nerja, Ángela Díaz. «Vamos a vivir un verano con mucha preocupación en el municipio. No sólo en el ámbito del sec-

tor turístico, directamente afectado por la falta de saneamiento integral en Nerja», expresó.

«Hay mucha desinformación y eso aún nos preocupa más. Exactamente no sabemos nada sobre los plazos. La ciudadanía no tiene una información certera y es penoso que la peña turística de la comarca de la Axarquía sea el último de los municipios de la Costa del Sol que vierte sus aguas no depuradas directamente al mar», agregó la portavoz del empresariado nerjeño. Y concluyó: «No entendemos tampoco cómo este asunto no termina de ser prioritario». Costas indicó ayer a este perió-



Aspecto de las instalaciones que aún están en obras. e.e.

dico que los trabajos se encuentran al 74%, reconoció determinados retrasos en distintas obras vinculadas a la EDAR, pero al mismo tiempo pidió «tranquilidad al sector turístico». Según fuentes ministeriales, aunque se hayan producido determinadas demoras, las mismas no interfieren con la culminación de las obras en la estación princi-

pal -cuya apertura en periodo de pruebas está anunciada para los primeros días de este mismo verano-. De esa forma, la depuradora podrá inaugurarse con la llegada de 2017, una vez completado el periodo de pruebas.

El Ayuntamiento recordó ayer el largo periodo de tiempo que llevan los nerjeños esperando esta in-

fraestructura. Por ejemplo, la cesión de los terrenos al Ministerio se remonta al año 2002. Como curiosidad, hasta el pasado año sólo se habían pagado, como compensación por los mismos, 176.000 euros a la Sociedad Azucarera Larios S.A.. Además, quedó pendiente de indemnización la parte de suelo de las entidades Maravillas del Sol S.A. y Maravillas del Mar S.A.

El Consistorio también reconoció que esta infraestructura pública será uno de los grandes proyectos de la década en el municipio más oriental de la provincia, ya que el Gobierno central invierte en el mismo más de 23 millones de euros. Una vez puesta en funcionamiento permitirá depurar, y evitar así su vertido al mar, las aguas residuales de hasta 125.000 habitantes. La EDAR se localiza en el entorno de la urbanización San Juan de Capistrano, junto a la urbanización de la antigua CN-340.

LA OPIÓN, 18/05/16

①

## Empresarios de Mijas se reúnen para trabajar juntos y crear más empleos

► El regidor les informó de las novedades existentes sobre el desarrollo del Parque Empresarial

CARLOS CASADO MIJAS

■ Emprendedores del Parque Empresarial de Mijas (PEM) y otros miembros de sistemas de networking que operan en el municipio se reunieron ayer junto al alcalde de la localidad, Juan Carlos Maldonado, con el objetivo de fomentar las relaciones entre los distintos agentes de la iniciativa privada para que así puedan funcionar juntos y, en consecuencia, generar más puestos de trabajo en la localidad.

El regidor de la localidad aprovechó para informar a los empresarios del PEM sobre la situación en la que se encuentran unos terrenos donde se asentará dicha infraestructura industrial en La Atalaya.

Una sentencia del Tribunal Supremo del pasado mes de noviembre anulaba de pleno derecho el Plan de Ordenación del Territorio (POT) de la Costa del Sol, hecho que desbloqueaba tras 13 años la construcción del Parque Empresarial de Mijas al eliminarse la calificación de «Protección de Interés Territorial» de la parcela.

El área de Urbanismo ya ha recibido la modificación de elementos del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) referentes a este proyecto a la espera de ser aprobada en el pleno corporativo. Tras este paso, el siguiente se basa en conseguir el visto bueno de la Consejería de Medio Ambiente.

# Exotic Fruit Box y Acción MK ganan los premios AJE Málaga 2016

► Los galardones de los jóvenes empresarios son para una tienda online que vende fruta tropical en Europa y para una consultora de marketing

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

■ Exotic Fruit Box, una tienda online que distribuye fruta tropical en España y en Europa, y Acción MK, una consultora de marketing ya consolidada y con 13 años de experiencia, han sido las empresas ganadoras de los premios AJE Málaga 2016, que se entregaron ayer por la tarde en un acto celebrado en el Teatro Cánovas bajo el lema «Un viaje a la empresa del futuro». Exotic Fruit Box fue galardonada en la categoría de Iniciativa Emprendedora, mientras que Acción MK obtuvo la distinción en la modalidad de Trayectoria Empresarial.

El acto de entrega de los premios fue aprovechado por el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), Enrique de Hoyos, para criticar que en España siga sin haber «un entorno amigable para emprender», recordando que la realidad es que «a mitad de las empresas que se crean mueren en sus primeros cinco años de vida, porque pagan más impuestos que una multinacional».

Exotic Fruit Box es un proyecto de eCommerce o tienda online de venta directa al consumidor diri-

gida al mercado nacional y europeo y especializada en la distribución de fruta tropical y exótica, caso de los aguacates, mangos, papayas, litchis, nísperos o guayabas. El producto se recolecta directamente del árbol y, sin intermediarios, se envía al consumidor final en una caja que pesa unos cuatro kilos. Los envíos dentro del territorio español no tardan más de 24 horas, 48 horas en el caso de Francia y un máximo de 72 horas para el conjunto de Europa. Los promotores de este proyecto, Alejandro del Castillo y Nono Toré, disponen de una finca propia situada en Rincón de la Victoria con más de 11.000 árboles tropicales en producción.

Con el lema, «Del árbol, a la mesa», la ventaja competitiva de esta firma malagueña, creada en 2015, reside en la capacidad de poder servir el producto en su punto óptimo de maduración e inmediatamente después de ser recolectado del árbol, con la confianza de poder comprar directamente al agricultor.

## Marketing estratégico

Por su parte, Acción MK es una consultora que ofrece servicios de marketing estratégico, estudios de mercado, comunicación, diseño, gestión de subvenciones, registros



Los premiados y el presidente de la AJE, durante la ceremonia en el Teatro Cánovas. GREGORIO TORRES



### Acción MK Trayectoria Empresarial

► Acción MK, dirigida por Manuela Aránega, es una consultora con 13 años de trayectoria que ofrece servicios de marketing estratégico.



### Exotic Fruit Box Iniciativa Emprendedora

► Exotic Fruit Box, creada en 2015 por Alejandro del Castillo y Nono Toré, es una tienda online que distribuye fruta tropical en España y en Europa.

de marca y formación. La empresa, dirigida por Manuela Aránega, aplica un marketing basado en datos fiables para lograr que un producto o servicio «sea único e irrepetible en la mente del consumidor», algo que se traduce para las empresas clientes en la mejora de parámetros tales como el aumento de ventas, clientes, oportunidades de negocio, notoriedad, solución de crisis y gestión de subvenciones. Acción MK trabaja con ins-

tituciones, asociaciones o entidades públicas, así como empresas privadas de diversos sectores.

A las puertas del galardón de Iniciativa Emprendedora se quedaron, como finalistas, el estudio de ingeniería 3D Málaga y la firma de servicios para hostelería Easy Stay Technologies. En el apartado de Trayectoria Empresarial, los otros finalistas fueron la red de tiendas de telefonía global Hola Mobi y el grupo Dissan, dedicado a la ce-

trajería e instalación de puertas metálicas y automatismos.

De Hoyos, en su discurso, también reclamó a las administraciones que «se resecten y se modernicen» y lamentó que, a su juicio, la legislación laboral y fiscal de España «pertenecan a la era industrial y no a la era digital, en la que estamos». «La Comisión Europea acaba de decir que necesitamos 25 millones de emprendedores para competir con Japón y Estados Unidos. Este cambio es una oportunidad para España, para no estar a la cola de Europa, sino tener la oportunidad de crecer. El talento vale más que el capital y los jóvenes podemos hablar de tú a tú a todo el mundo», dijo.

A la entrega de los premios acudieron 300 invitados, entre ellos el subdelegado del Gobierno, Miguel Briones; el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el director de Andalucía Emprende, Gabriel Clavijo, la delegada de Economía de la Junta, Francisca Montiel, o la concejala de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, Elisa Pérez.

## MÁLAGA

# Expertos turísticos critican duramente a Diputación por el Basque Culinary

● Una asociación formada, entre otros, por varios ex presidentes de Aehcos, dice que el proyecto "desprecia" a La Cónsula y La Fonda

Ángel Recio MÁLAGA

Al acuerdo de colaboración entre la Diputación de Málaga y el Basque Culinary Center —una prestigiosa universidad gastronómica vasca— le ha salido un nuevo detractor que se suma a la oposición en el ente supramunicipal. La Asociación Emérita de Turismo y Hostelería de Andalucía (Asethan) se reunió ayer y puso el proyecto a caer de un burro. "Supone un desprecio para las entidades formativas en ma-

Creen que el dinero se podía dedicar a poner en valor las escuelas malagueñas

teria gastronómica de la provincia, caso de las escuelas de hostelería de La Cónsula y La Fonda", expresaron en un comunicado de prensa.

Asethan está compuesta, entre otros, por varios ex presidentes de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) como Salvador Vilches, Luis Callejón o José Prieto, así como por Enrique Cibantos,

director del hotel Meliá Costa del Sol durante 40 años y actual presidente de la Academia Gastronómica de Málaga, Luis Pérez, ex directivo de la asociación empresarial de agencias de viajes de Andalucía, o el arquitecto Salvador Morcno Peralta.

La Diputación presentó el pasado 9 de mayo un acuerdo con el Basque Culinary Center a través del cual este centro impartirá dos másteres y dos cursos especializados en cocina a partir de 2017 en la provincia de Málaga. El ente supramunicipal se compromete a poner sobre la mesa un total de un millón de euros durante cuatro años. Por ahora, solo está el convenio y su *modus operandi* se irá cerrando en los próximos meses, definiendo así qué formación exacta se impartirá, cuántos alumnos podrán presentarse, si habrá becas y por qué cuantía.

En este sentido, estos expertos afirman que no tienen claro "el fin último" de esta instalación, señalando que desconocen si se va a instalar una sucursal del centro vasco, si será un centro de investigación o la programación de másteres y cursos profesionales de cocina. "Parece que el convenio lo que pretende es comprar una marca (la del Basque



Varios de los miembros de Asethan en la reunión que celebraron ayer en Torremolinos.

Culinary Center) cuando en Málaga y Andalucía tenemos recursos humanos más que suficientes para crear, si esa es la vocación, una Universidad Gastronómica o un Centro de Investigación propios bajo la marca Andalucía, Costa del Sol o la que se pudiera decidir con el consenso y acuerdo de todas las administraciones y los profesionales", señalaron.

Asethan considera que ese millón de euros se tenía que haber destinado a reflotar las escuelas de hostelería malagueñas que han atravesado una "profundísima crisis" y destacan que "seguramente tendría una mayor rentabilidad social, aunque no tanto propagandística". En cualquier caso, esta asociación emérita cree que la Diputación está

asumiendo una competencia de formación que no le pertenece.

Eliás Bendodo, presidente de Diputación, hizo hincapié en la presentación del convenio en que la implantación en Málaga del Basque Culinary Center —que en principio impartirá su formación en La Térmica y en la escuela de hostelería de Benahavís— no viene a competir con La Cónsula o La Fonda, sino que es una formación complementaria. De hecho, en esas escuelas hosteleras se da una primera formación y el Basque ofrece cursos de posgrado e incluso universitarios. El director general de este centro, Joxe Mari Aizega, dejó claro que solo admiten a profesionales.

No obstante, traer a Málaga, como dijo Bendodo, "al Harvard de la gastronomía" a cambio de

un millón de euros público no fue precisamente aplaudido por los partidos de la oposición en la Diputación. Ni siquiera por Ciudadanos, su compañero de viaje. Un día después de la presentación oficial, el portavoz de Ciudadanos en Diputación, Gonzalo Siches, le pidió al equipo de gobierno un estudio de viabilidad que justifique ese gasto. "Lo que sabemos hasta ahora es muy poco para que la institución se haya hipotecado tanto", criticó. En el PSOE, por su parte, denunciaron que el PP "traiga una franquicia de un centro privado vasco de hostelería en lugar de apostar por lo de Málaga", mientras que IU afirmó que la Diputación se dedica a "hacer la competencia a las escuelas de hostelería públicas".

# Exotic Fruit Box y Acción MK, premios de la Asociación de Jóvenes Empresarios

Las ganadoras se dedican a distribuir fruta exótica sin intermediarios y al marketing

Redacción MÁLAGA

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga ha premiado a Exotic Fruit Box y Acción MK en las modalidades de iniciativa emprendedora y trayectoria empresarial respectivamente. Veinte empresas competían por estos reconocimientos que han alcanzado su décimo sexta edición.

Exotic Fruit Box es un proyecto de comercio electrónico especializado en la distribución de fruta tropical y exótica, con especial predilección por los aguacates, mangos, papayas, lichis, nísperos y guabayas. La firma los distribuye a particulares tanto en España como en el resto de Europa. Una de sus particularidades reside en que envía la fruta en el territorio nacional antes de las 24 horas posteriores a su recogida, espera que se eleve a 48 horas en el caso de Francia o a 72 horas en el resto del continente. La compañía dispone de una finca en Rincón de la Victoria con más de 11.000



Los premiados, anoche.

árboles que le permiten dedicarse a la distribución sin tener que acudir a intermediarios.

Acción MK, por su parte, es una consultora de marketing que acumula 14 años de experiencia, entre sus servicios figura el marketing estratégico, los estudios de mercado, la comunicación, el diseño y la gestión de subvenciones, además de los registros de marca y la formación.

Los clientes habituales de esta firma son instituciones, asociaciones y entidades públicas, además de empresas privadas.

Los premios se entregaron ayer tarde en un acto convocado por AJE que contó con más de 300 invitados, entre los que figuraban las principales autoridades, como el subdelegado del Gobierno, Miguel Briones o el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo.

# ① Juan Rosell: «El trabajo fijo y seguro es un concepto del siglo XIX»

► El presidente de la CEOE pone el foco en la necesidad de impulsar la digitalización para ganar competitividad ► El representante de los empresarios asegura que el empleo «habrá que ganárselo todos los días»

AGENCIAS MADRID

■ El presidente de la CEOE, Juan Rosell, afirmó ayer que el trabajo «fijo y seguro» es «un concepto del siglo XIX», ya que en el futuro habrá que «ganárselo todos los días», y pidió un mayor impulso de la digitalización en Europa y en España, especialmente en educación, porque «corre peligro de perder el tren de la revolución digital».

Así lo señaló Rosell durante su intervención en la presentación de un estudio sobre la transformación digital realizado por Siemens y la consultora Roland Berger, en la que consideró que la digitalización será fundamental para el trabajo, ya que «va a haber muchas sorpresas en un futuro inmediato».

Rosell señaló que el proceso de transformación digital «lo cambia todo, en el mundo de los ne-



Juan Rosell.

gocios y en el día a día de las casas», y hace que «lo que hoy parece imposible, en unas horas, días o semanas parezca posible», por lo que ve un gran «reto político económico y social a nivel global».

En este sentido, destacó que la

digitalización incrementa el PIB mundial y la competitividad por lo que «es básico adaptarnos y coger el tren», ya que todos los sectores están sufriendo ya una «gran interrupción» en su modelo de negocio, tanto a nivel público como privado, sectorial y, aunque hay más de 1.200 millones de personas sin Internet, «ya hay más móviles que habitantes y en los últimos años se han almacenado más datos que en toda historia anterior».

«La digitalización transforma los negocios y rebaja los costes, incrementa la competitividad», apostilló Rosell, quien advirtió de que el sector público en este campo «va detrás» al contar con unas estructuras «demasiado rígidas, antiguas y mastodónticas». «Desgraciadamente no lo están haciendo con rapidez y diligencia que deberían hacer», lamentó.

LA OPINIÓN, 15/10/11 B

## ECONOMÍA

# La bajas laborales en Andalucía se sitúan por debajo de la media española

● El número de accidentes y enfermedades por cada cien habitantes es de 3,8 en 2015 y lleva dos años por debajo índice nacional, algo que no sucedía desde al menos 2005

Redacción SEVILLA

El índice de siniestralidad laboral en Andalucía, que suma accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con baja, lleva dos años siendo inferior a la media nacional, algo que no sucedía desde hace lustros, según el primer Observatorio Asepeyo de la siniestralidad en Andalucía, presentado ayer en Sevilla.

Esta reducción de la siniestralidad laboral andaluza no ha sido un efecto coyuntural, sino "fruto del esfuerzo" de los planes preventivos implementados por administraciones y empresas, sobre todo los planes de prevención puestos en marcha por las pymes con ayuda de la Junta. Así lo afirmó a la prensa el delegado de Asepeyo en Andalucía, Antonio Marañón. El índice de siniestralidad laboral andaluz bajó el año pasado hasta las 3,8 bajas por cien trabajadores, seis décimas menos que a nivel nacional, 3,86 bajas, según afirmó Marañón. Ya el año anterior, en 2014, el registro andaluz fue de 3,7 bajas, el mínimo al menos desde 2005, frente a las 3,78 de media en el conjunto del país (ver gráfico). La tasa andaluza siempre había sido superior a la media española desde 2005.

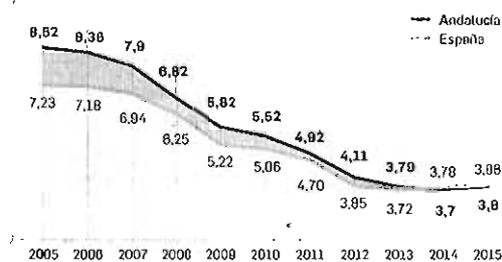
Las estadísticas oficiales coinciden con el estudio de Asepeyo y reflejan una caída de la siniestralidad laboral del 50% en Andalucía entre 2003 y 2013, algo que no sólo es atribuible al descenso de la actividad derivada de la crisis económica, según la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), donde se presentó el estudio.

El Observatorio refleja que el 92% de los afiliados a Asepeyo en Andalucía no tuvieron ningún accidente en 2015 y que el

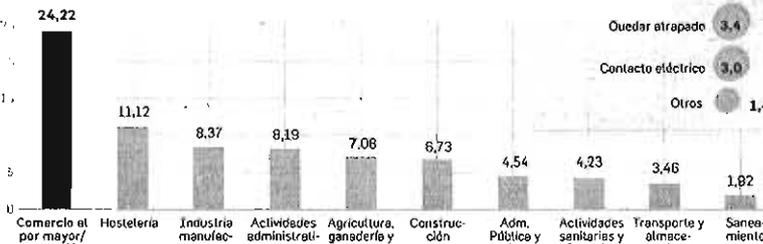
## La siniestralidad laboral en la región

Datos a 31 de diciembre de 2015

### BAJAS MÉDICAS PDR 100 HABITANTES



### REPARTO DE LDS CASOS SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD (%)



FUENTE: Asepeyo. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

0,82% de los trabajadores acumulan más del 20% de las bajas.

Los hombres protagonizan el 70,1% de la siniestralidad laboral andaluza, pese a representar el 56,6% de la población ocupada. Los trabajadores de entre 31 y 40 años acumulan más bajas, con el 32,6%, seguidos de los de entre 41 y 50 años, con el 26,3%; los de 16 a 30 años, con el 21,9% y los mayores de 50 años, con el 19,2%, son quienes ofrecen una menor siniestralidad laboral.

El 48,3% de las bajas las su-

### FORMA DEL ACCIDENTE (%)



fren trabajadores con menos de un año de antigüedad, seguidos de los empleados de uno a tres años, con el 14%, datos que se asocian a la mayor formación y experiencia en el puesto de trabajo de los trabajadores más veteranos.

La mayor tasa de siniestralidad -el 41,5%- es la de trabajadores con contrato indefinido; seguidos del 34,5% de contratados temporales a tiempo completo; el 13,5% de indefinidos a tiempo parcial y el 10,5% de temporales a tiempo parcial.

La construcción y el comercio son los sectores en los que más ha subido la siniestralidad,

## 0,82%

De todos los empleados. Este pequeño porcentaje acumula el 20% de las bajas en la región

mientras que el mayor descenso se ha registrado en las administraciones públicas.

Un recuento robot de la siniestralidad laboral en Andalucía indicaría que el lunes es el día de la semana con más accidentes y bajas por enfermedad y que los siniestros se producen en mayor medida en la segunda hora de la jornada laboral.

El estudio de Asepeyo se basa en los 230.000 trabajadores de 42.000 empresas afiliados a esta mutua en Andalucía, que suponen un 20% del mercado laboral.

El secretario general de CEA, Antonio Carrillo, subrayó que las estadísticas oficiales el primer trimestre de este año reflejan una reducción de la siniestralidad grave y mortal el 13 y el 6%, respectivamente, en Andalucía.



Antonio Marañón, director de Asepeyo en Andalucía Occidental; Antonio Carrillo, secretario general de la CEA; y Ronée Scott, presidenta de la Comisión de Prevención de Riesgos Laborales de la CEA.

## Rosell afirma que el trabajo "fijo y seguro" es un concepto del siglo XIX

Redacción MADRID

El presidente de CEOE, Juan Rosell, afirmó ayer que el trabajo "fijo y seguro" es "un concepto del siglo XIX", ya que en el futuro habrá que "ganárselo todos los días", y pidió un mayor impulso de la digitalización en Europa y en España, especialmente en educación, por-

que se "corre peligro de perder el tren de la revolución digital".

Así lo señaló Rosell durante su intervención en la presentación de un estudio sobre la transformación digital realizado por Siemens y la consultora Roland Berger, en la que consideró que la digitalización será fundamental para el trabajo, ya que "va a haber muchas sorpre-

sas en un futuro inmediato". Rosell señaló que el proceso de transformación digital "lo cambia todo, en el mundo de los negocios y en el día a día de las casas", y hace que "lo que hoy parece imposible, en unas horas, días o semanas parezca posible", por lo que ve un gran "reto político económico y social a nivel global".



Juan Rosell, presidente de la CEOE.

En este sentido, el presidente de los empresarios españoles destacó que la digitalización incrementa el PIB mundial y la competitividad por lo que "es básico adaptarnos y coger el tren", ya que todos los sectores están sufriendo ya una "gran irrupción" en su modelo de negocio, tanto a nivel público como privado. Aunque hay más de 1.200 millones de personas sin internet, "ya hay más móviles que habitantes y en los últimos años se han almacenado más datos que en toda historia anterior".

U

Cerca de 150 Ayuntamientos y 270 organizaciones sociales se oponen al acuerdo comercial con EE UU

## El rechazo al TTIP prende en España

**BELÉN DOMÍNGUEZ, Madrid**  
Las negociaciones del tratado de libre comercio entre la UE y EE UU (TTIP) han movilizado a miles de ciudadanos en toda Europa. Pero a diferencia de Alemania, Austria y Francia, en España el movimiento opositor es aún incipiente. Ganaderos, agricultores, Podemos, ecologistas y activistas antiglobalización componen el grueso de los que consideran que el tratado puede dañar el empleo, la economía y el medio ambiente, básicamente porque permitirá la entrada de productos de EE UU con controles menos estrictos.

La actividad ha sido especialmente intensa en el ámbito municipal. Sevilla, Zaragoza, Segovia, Valladolid, Barcelona, Lleida, Castellón de la Plana, Valencia, Mérida, Lugo, Pontevedra, Santiago de Compostela y, en breve, Madrid se suman a los 146 municipios que se han declarado oficialmente zonas libres del TTIP. Hasta 270 organizaciones ecologistas, sindicales y políticas trabajan para frenar la firma del polémico acuerdo que convertirá a EE UU y la UE en la quintaesencia del comercio mundial.

Lola Sánchez, eurodiputada de Podemos, explica que el hecho de que los políticos en España no hablen del macroacuerdo —ya sea para defenderlo, como la canciller Angela Merkel, o para criticarlo, como hizo el anterior presidente austriaco, el socialdemócrata Werner Faymann— dificulta el diálogo en la propia ciudadanía.

"Hay que hacer mucha más campaña en las zonas rurales. A muchos productores les cuesta entender las implicaciones del tratado", explica Jorge Luis Bail, de Confluencia por Aragón (Eguo). Blanco, sin embargo, tiene claras

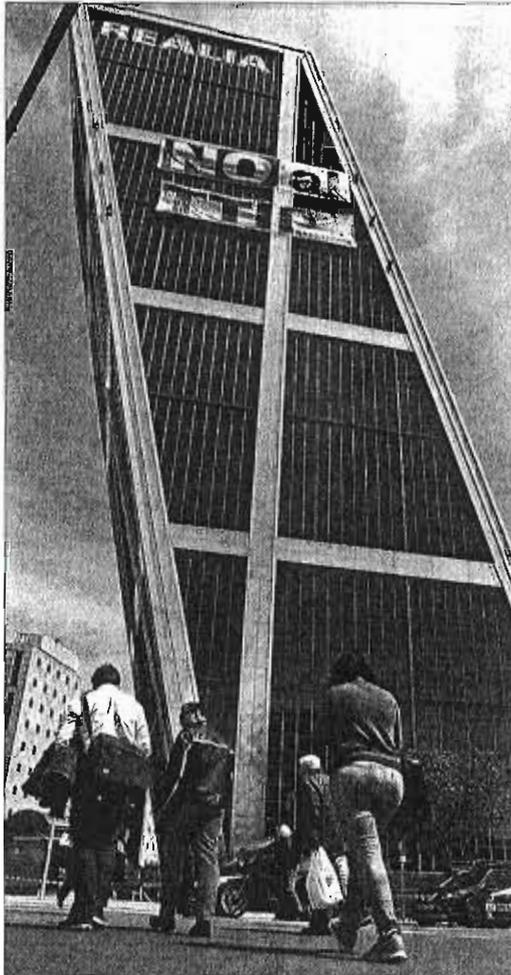
Hay una gran preocupación por la posible pérdida de puestos de trabajo

Ganaderos y agricultores se consideran muy afectados

las intenciones estadounidenses. "Lo que Washington quiere es situarse en el mercado comunitario y ganar en él. Para ello es necesario que Bruselas rebaje sus estándares de calidad", afirma.

La percepción de los desafíos del TTIP varía en cada autonomía según sea su motor económico. Los agricultores y ganaderos consideran su sector especialmente sensible por la posible entrada de productos estadounidenses que hayan pasado menos controles de seguridad alimentaria. Los andaluces están "muy preocupados", apostilla Alejandro Agullar, de 32 años y desempleado que representa a la plataforma No al TTIP en Andalucía. Es un sector que en 2015 representó el 8% del PIB regional. "Hay una gran preocupación por la pérdida de los puestos de trabajo", explica el activista.

En Extremadura preocupa también el futuro de los servicios sociales, especialmente los dedicados a la tercera edad y la minería. En Cataluña unos 250.000 puestos de trabajo del sector agroalimentario penden de un hilo, según Jaume Bernis, responsable del sector porcino de Lleida,



**PROTESTA DE GREENPEACE.** Seis activistas de la organización ecologista Greenpeace colgaron ayer de una de las Torres KIO de Madrid una pancarta contra el tratado de libre comercio (TTIP) que negocia la UE y Estados Unidos. / LUIS SEVILLANO

ganadero desde hace 38 años y miembro de COAG. Su miedo es que los productos de EE UU no tengan que pasar tantos controles, lo que sería una situación "desventajosa" para los europeos y españoles, cuenta. Bruselas insiste en que no se rebajarán los estándares comunitarios.

Bruselas ya tiene una evalua-

ción de impacto del tratado en España, pero los opositores a la firma consideran parciales a los autores, del Instituto de Estudios Económicos (IEE). Los resultados parecen estar hechos "a medida" de los defensores del tratado, opina Tom Kucharz, experto en comercio Internacional de Ecologistas en Acción.

EL PAÍS, 18/05/16

# La barrera digital de la pyme: sólo un 7% de sus ingresos son 'online'

España retrocede al puesto 45 en el ránking mundial de uso tecnológico a nivel empresarial

**VÍCTOR MARTÍNEZ MADRID**  
España ha dejado atrás la recesión económica apoyada en los mismos motores que la llevaron a liderar el crecimiento económico de Europa en los primeros años del siglo XXI: construcción y turismo. Sin embargo, el país sigue padeciendo un atraso tecnológico que lastra su competitividad y le aleja del resto de países occidentales en lo que se refiere a su desarrollo digital.

La brecha con el resto del mundo se acrecienta en el sector de las pymes, que componen un 99% del tejido industrial de España. La digitalización de estas compañías avanza a un ritmo muy lento, según el estudio *España 4.0* presentado ayer en Madrid por el gigante alemán Siemens y la consultora Roland Berger.

Sólo un 7% de los ingresos de estas empresas provienen del entorno *online*, una cifra que se eleva al 21% en el caso de las grandes corporaciones. En el mismo sentido, sólo un 16% de las pequeñas y medianas empresas venden sus productos o servicios a través del mundo digital, mientras que

en el caso de las grandes esta práctica ya es llevada a cabo por una de cada tres compañías. Por su parte, una de cada cinco compañías está presente en redes sociales como Facebook o Twitter, entre otras.

El lento avance de las empresas en materia digital choca de lleno con la rápida penetración que ha tenido este proceso entre el ciudadano de a pie. «Mientras el porcentaje de empresas que compran *online* se ha duplicado en los últimos cinco años hasta llegar al 41%, la proporción de empresas que venden a través de canales digitales únicamente ha pasado del 13% al 16% en el mismo período de tiempo», explica el informe.

El freno a la digitalización viene dado por la resistencia de las propias compañías a abrir nuevas fronteras —en parte ligado a su falta de competencias técnicas— y a la poca inversión en I+D del país en relación al PIB en comparación con el resto de potencias europeas, según el informe. El resultado es que España se encuentra en la posición número 45 en el ránking mundial de utilización



El presidente de la CEOE, Juan Rosell. EFE

## «EL EMPLEO FIJO ES DEL SIGLO XIX»

**Condiciones laborales.** El presidente de la CEOE, Juan Rosell, afirmó ayer durante la presentación del estudio que el trabajo «fijo y seguro es un concepto del siglo XIX», ya que en el futuro habrá que «ganárselo todos los días».

**Mayor impulso a la digitalización.** Rosell pidió también un mayor impulso de la digitalización, especialmente en la educación, porque «corre peligro de perder el tren de la revolución digital». Según él, esta transformación incrementa el PIB mundial y la competitividad por lo que «es básico adaptarnos y coger el tren».

tecnológica a nivel empresarial, dos puestos menos que en el año 2013.

El país sólo destaca en el apartado de patentes internacionales, donde se sitúa en el puesto 26 a nivel mundial. La crisis de Abengoa, tradicionalmente una de las grandes empresas nacionales que más ha apostado por el I+D, va a pasar factura al país tras reducirse su inversión en esta partida un 79% en 2015, hasta 125 millones de euros. En cambio, España ocupa la posición 96 en lo que se refiere a «avance de formación digital» de los empleados.

El avance en materia de digitalización también sufre grandes oscilaciones por sectores. Como es lógico, telecomunicaciones e internet se caracteriza por su mayor «madurez digital», seguido por turismo y los servicios financieros. En el otro lado de la balanza se sitúan los sectores de infraestructuras e industria, según el informe de Roland Berger.

La presidenta de Siemens España, Rosa García, cifró ayer en 120.000 millones de euros el potencial de crecimiento de la economía nacional en la próxima década si es capaz de subirse al tren de digitalización. La ejecutiva madrileña también se refirió a los cambios que va a suponer este proceso en el mercado laboral. «Se pueden destruir algunos puestos de trabajo tradicionales, como reponedores, pero se van a crear muchos más trabajos de los que se destruyan, eminentemente distintos y más tecnificados», señaló en declaraciones

Empresas &amp; Finanzas Observatorio 'Colaboración Público-Privada, una alternativa para el futuro de las Infraestructuras'

# El Gobierno debe facilitar la colaboración público-privada

El sector de infraestructuras demanda una nueva regulación estable y predecible

de MADRID

El sector de las infraestructuras en España coincide en que es necesario implementar cuanto antes un marco regulatorio estable y predecible que sirva de bases para poder desarrollar proyectos bajo la modalidad de colaboración público-privada. Una práctica que hasta la fecha se ha implementado de manera muy limitada, pero que, sin embargo, es el sistema que prevalece y que está imponiéndose a nivel internacional.

Durante el Observatorio titulado *Colaboración Público-Privada, una alternativa para el futuro de las Infraestructuras*, que recientemente ha organizado *elEconomista*, los distintos ponentes incidieron en que España se enfrenta a un momento crucial para tomar el tren que le permita avanzar en el desarrollo de infraestructuras de un país que si bien presenta un elevado nivel en autopistas, puertos o aeropuertos, aún tiene muchas deficiencias en ámbitos diversos como el agua, el tratamiento de residuos, la eficiencia energética, la sanidad, la educación o las interconexiones energéticas, advirtió el presidente de Seopan, Julián Núñez. "En España tenemos que seguir invirtiendo", reclamó. Ahora bien, admitió que las exigencias de consolidación fiscal dibujan un panorama "francamente difícil" para poder hacerlo.

El entorno actual demanda ante todo, a juicio de los expertos, "voluntad política". Porque, como señaló el jefe global de Desarrollo de Negocio de Acciona Concesiones, Alberto Díaz del Río, "los medios y el know-how", con compañías españolas a la cabeza de los mayores proyectos concesionales del mundo, "los tenemos".

El presidente de la Asociación Foro PPP Infraestructuras, Pedro Michelena, incidido, en esta línea, en que "estamos en un momento crítico en el desarrollo de infraestructuras en España y en el modelo de funcionamiento". En su opinión, una parte se debe a la crisis económica y "la otra es mucho más política". La primera ha provocado que "se hayan parado las infraestructuras", dijo.

Pero, bajo su punto de vista, "mucho más grave ha sido el parón en el modelo de desarrollo de infraestructuras", que ha propiciado que se "cuestionara todo el modelo", que en el pasado "ha sido exitoso" y "ha permitido que las empresas espa-

ñolas estén liderando el desarrollo de infraestructuras a nivel mundial". Estas dudas son consecuencia, por un lado, de la quiebra de las autopistas radiales y del tratamiento que han recibido, sin que haya sido posible "un acuerdo razonable" que ha creado una "sensación de fracaso". Y, por otro, del "cuestionamiento de las bases de colaboración público-privada", que para Michelena es el problema "más grave". En este punto, recordó la

Se estima que hay 34.000 millones disponibles para invertir en Europa en infraestructuras

España no está aprovechando las oportunidades que ofrece el 'Plan Juncker'

polémica que se generó alrededor de la privatización de los hospitales de Madrid.

Por todo ello, Michelena considera que "estamos empezando de cero", en un contexto, además, en el que "las comunidades autónomas están empezando a invertir", pero cuyos nuevos gobiernos, "en muchos casos, no tienen ni idea de cómo afrontar los problemas" y "se dan cuenta de que no tienen dinero, que han prometido infraestructuras y que la única forma que van a poder hacerlas es con la colaboración público-privada". Un reto que se descubre más urgente aún si España quiere aprovechar la oportunidad que ofrece el *Plan Juncker*.

Una relación que enfrenta una dificultad superior: la falta de seguridad jurídica. Así lo explica Mónica Melle, profesora de Economía Financiera de la Universidad Complutense, quien hizo hincapié en que la Administración española ha suprimido la figura del contrato de colaboración público-privada justificado "por la escasa utilidad en la práctica" y "por que dicen que la experiencia demuestra que el objeto de este contrato se puede realizar a través de otras modalidades como el contrato de concesión". "Esto no es bueno y no es lo que su-

cede en Europa y en otros países latinoamericanos", como Ecuador o Argentina. "En España no hay un marco jurídico estable", alertó.

Melle advirtió, de igual modo, de que "es preciso que haya más transparencia en la información sobre la colaboración público-privada y en la financiación de las infraestructuras públicas en general". "Es muy importante la planificación, el diseño, el control y la evaluación de la gestión, porque es la única manera de lograr la eficacia en esta externalización de servicios", aseguró. "A veces no se está haciendo bien y es responsabilidad de las Administraciones Públicas", que "antes de llevar a cabo las licitaciones, hay que definir exhaustivamente la adecuada transferencia de riesgos", afirmó. En este sentido, "es muy importante que haya organismos de control y de supervisión", abundó.

Se trata, en definitiva, de que esas alianzas estratégicas "tengan unas reglas muy claras". Un objetivo compartido por los ponentes, pero que, sin embargo, a juicio de Rosa Vidal, socia y directora del Área de Derecho Público de Broseta, España "va a tardar" en alcanzar. Para Vidal, "el marco regulatorio que tenemos es muy mejorable", pero "llegar al que deseamos va a costar", porque "casa mal con el derecho administrativo español". Al fin y al cabo, la regulación requerida supone "la compartición de riesgos, de ambas partes - Administración y sector privado- en un mismo nivel jurídico, con derechos y obligaciones, y ese no es el marco jurídico español". "En España, las Administraciones Públicas siempre han estado en una situación de prerrogativas públicas y de superioridad frente a la relación jurídico-privada", explicó.

## Un objetivo que tardará

Cambiarlo, en cualquier caso, "tampoco es muy complicado", en opinión de Vidal. Esto pasa por implementar "la compartición de riesgos, una RPA (Responsabilidad Patrimonial de la Administración) asegurada, clara, con reglas sencillas y unas cláusulas de reequilibrio económico del contrato que apliquen de una manera bastante automática". "Pero eso, desde una perspectiva del derecho administrativo español, para que se entienda y se llegue a regular, va a tardar", agregó.

Una tarea pendiente es la de educar en que la colaboración público-

privada no debe entenderse como una forma "de financiar infraestructuras", sino que ha de tomarse como una manera para que "se cumplan los proyectos" y que se avance en que "lo fundamental no es la construcción, sino la gestión", señaló Vidal. "La obra puede durar dos o tres años, pero la gestión del servicio público son 30 ó 40 años", defendió, y en este punto "apuesto claramente por la colaboración público-privada, porque los casos de éxito son muchos más que los casos negativos", respondió.

En ese cambio regulatorio, el director de Infraestructuras de AXIS Corporate, Jean Jacques Lemoun, apuesta, además de por la comparación de riesgos entre el sector público y el privado, por una comparación de los objetivos de la infraestructura en cuestión, de los recursos y de los beneficios. A su parecer, al margen de la Administración y las empresas, el tercer actor, los bancos y los fondos, también está experimentando cambios regulatorios que modificarán el escenario.

La financiación de los proyectos es una cuestión vital en el desarrollo de infraestructuras. Núñez lamentó que España no aproveche las oportunidades que ofrece la "muy favorable" coyuntura internacional, con fondos disponibles para invertir en Europa en infraestructuras por más de 34.000 millones de euros. El subdirector general de Fomento Financiero de la Internacionalización del Ministerio de Economía, Sergio Pérez, por su parte, destacó que España dispo-



ne de instrumentos financieros para que las empresas españolas puedan salir al exterior que se han utilizado "intensamente" en proyectos PPP en todo el mundo. En total, el Estado acumula una cartera de más de 20.000 millones, incluidos activos y riesgos. A través de entidades como el ICO, Cofides, Cesce o el Fiem (Fondo para la in-



“El sector privado le está ganando la partida al público en infraestructuras”

Alberto Díaz del Río  
Jefe global de Acciona Concesiones



“El panorama para poder invertir en España es francamente difícil”

Julián Núñez  
Presidente de Seopan



De izquierda a derecha: Abajo: Jean Jacques Benoun, Rosa Vidal, Sergio Pérez y Julián Núñez. Arriba: Mónica Mello, Rubén Esteller, Alberto Díaz del Río y Pedro Michelena.

ternacionalización de la empresa), entre otros, España ofrece en función de la demanda, hasta un máximo de 10.000 millones anuales de emisión nueva, para financiar proyectos "comercialmente viables y reembolsables".

El salto internacional ha sido clave para la resistencia de las grandes empresas españolas en la cri-

sis. Es el caso de Acciona, que en su expansión por los cinco continentes apuesta por la definición de un negocio y su desarrollo. Y lo hace adaptándose a las condiciones de aquellos mercados. En este sentido, Díaz del Río recalcó que "está cambiando la forma de licitar", distinta a la que está "arraigada en España". Considera que en la licita-

ción de obras, "el sector privado le va ganando la partida al público". En este sentido, el modelo "anglosajón tomando cuerpo", porque "tienen más fondos y más capacidad de inversión".

Frente a lo que ocurre en nuestro país, "el concepto de precalificación y oferta separados cada vez está más en boga", indicó el directivo del gru-

po de energías renovables y construcción. Así, "el proceso de precalificación es muy duro a nivel internacional", explicó. Algo que "tiene sus ventajas, porque hace ese filtro necesario para que de alguna forma el adjudicatario final sea definitivamente el correcto, con independencia de los criterios de evaluación". En este entorno, "hay un movimien-

to claro hacia promotores que toman el riesgo de licitación, que apuestan por la definición de un negocio y en su momento, si se precalifica, presentan la oferta", señaló. "Hay un coste y en ese coste está el riesgo", añadió. Así, Acciona "está en esa posición de apostar por el desarrollo y es por donde creemos que va el mercado".



“Es muy importante que haya organismos de control y supervisión”

Mónica Mello  
Profesora Universidad Complutense



“La compartición de riesgos debe sumar la de objetivos, recursos y beneficios”

Jean Jacques Benoun  
Director AXIS Corporate



“El marco regulatorio que tenemos en España es muy mejorable”

Rosa Vidal  
Socia directora de Broseta



“España ofrece hasta 10.000 millones de emisión nueva para proyectos”

Sergio Pérez  
Subdirector Ministerio de Economía



“Estamos en un momento crítico en el desarrollo de infraestructuras en España”

Pedro Michelena  
Pte. Foro PPP Infraestructuras

## Opinión

## EL ERRÓNEO MENSAJE DEL 15-M



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMa

A l entender de muchos, el movimiento ciudadano del 15-M supuso una rebelión pacífica del pueblo contra una oligarquía política, corrupta y extractivista. Una protesta social que exigía dignidad democrática frente a una crisis que emponzoñaba todo el sistema. Y puede que el 15-M significara muchas de estas cosas para sus entusiasmados militantes, pero hubo una reivindicación que a buen seguro estuvo ausente en el movimiento: la libertad.

Sí, qué duda cabe que los manifestantes del 15-M mostraban una simpatía genérica hacia la idea abstracta de libertad. Desde luego no tomaron Sol al grito castizo de *viva las caenas!* Sin embargo, su concepto de libertad dejaba mucho que desear: la libertad que reclamaba el 15-M no era la libertad del individuo frente a la injerencia del Estado –y de sus corruptos y corruptores políticos– en su propia vida; no un grito a favor de la autonomía de las per-

sonas para desarrollarse personal, afectiva, intelectual, profesional y comunitariamente al margen de la bota dirigista y regulatoria del sector público; no un clamor contra la expansiva politización de las relaciones sociales y económicas que había terminado pudriendo los cimientos de nuestras instituciones.

No, la libertad que reclamaba el 15-M era la de poder votar más y mejor para decidir “como pueblo” los asuntos que supuestamente nos son comunes. Pero, ¿qué asuntos nos son comunes? He ahí la gran cuestión que diferencia la libertad individual de la servidumbre colectiva: la gran cuestión que el 15-M resolvió de un modo equivocado y contraproducente.

Así, quien reclame libertad individual acotará estrictamente las decisiones comunes a aquellas expresamente consentidas por cada uno de los sujetos implicados: la legitimidad de estas decisiones colectivas derivará de la libre asociación de cada uno de los miembros que han decidido formar parte del colectivo. O, en sentido contrario, un colectivo de personas no podrá tomar decisiones en nombre de aquellos individuos que no hayan aceptado explícitamente someterse a sus votaciones.

En cambio, quien reclame servidumbre colectiva ampliará tanto como sea posible el ámbito de las decisiones comunes: el grupo decisor adquirirá soberanía sobre todas aquellas personas acerca de cuya vida quiera decidir, con independencia de si estas personas han aceptado formar parte del grupo o no. Los derechos de cada individuo frente al colectivo, pues, se limitarán a influir a través de su voto en la determinación de la voluntad colectiva a la que ulteriormente todos deberán someterse. O, en sentido contrario, ninguna persona –ni ninguna asociación de personas– puede separarse del grupo y autoorganizarse al margen de él: el colectivo democrático es absolutamente soberano sobre cada una de las personas que lo componen.

El 15-M no pidió libertad individual, sino servidumbre colectiva. Su problema no era que el Estado español decidiera sobre demasiados asuntos privados que no deberían ser de su incumbencia, sino que decidía sobre muy pocos sin contar con el pueblo, esto es, sin que las decisiones colectivas pasaran por una democracia real.

El 15-M, pues, quería más participación ciudadana en las estructuras estatales de

decisión colectiva, no reconocer mayores esferas de libertad a cada español. ¿Y aquellos (muchos o pocos) españoles que ni queríamos ser gobernados por oligarquías corruptas ni por masas revolucionarias? Para esos españoles, el 15-M no ofrecía alternativa alguna salvo aceptar convertirse en sus siervos voluntarios: “la oligarquía es mala y debe ser derrocada; acepta al buen ‘pueblo’ como tu nuevo buen amo”. La acertada e imprescindible crítica a la casta política fue de la mano de una ingenua y peligrosa exaltación del colectivismo asambleario.

En el fondo, por tanto, un movimiento indignado por los abusos de poder de los políticos terminó mutando en un movimiento a favor de la concentración de poder en otra forma de hacer política y, por ende, en otros políticos. Su diagnóstico fue parcialmente correcto; sus soluciones, muy erróneas.

No necesitamos una mejor injerencia del Estado en nuestras vidas, sino una muchísimo menor injerencia. No buenos amos, sino libertad. Ese fue el mensaje que el 15-M no quiso asumir como propio y por lo que, un lustro después, continúa sin ser un instrumento para el verdadero cambio que necesita España.

A la acertada crítica política se sumó la peligrosa exaltación del colectivismo asambleario

El diagnóstico del movimiento en parte fue correcto, pero sus soluciones muy erróneas

## ‘STARTUPS’... ¿ENTRAR EN CONCURSO?



María Echavarrri

Asociada en JME Venture Capital @MariaEchavToda

En una *startup* las tensiones de tesorería son constantes y el corto plazo es lo que impera. La deuda se solicita con alegría –a veces demasiada– pero cuando toca empezar a devolverla empiezan los sudores. La solvencia –o insolvencia, mejor dicho– es un problema que va más allá del negocio. Puede dar lugar a responsabilidad de los administradores. Por eso tanto los emprendedores como los inversores presentes en los consejos de administración deben estar atentos a cuándo se debe solicitar concurso.

Ante una situación de insolvencia la ley dice que es obligatorio presentar el concurso de acreedores. Pero es importante saber a qué se refiere la ley con “insolvencia”.

Un deudor está en estado de insolvencia básicamente en los siguientes casos: cuando no puede cumplir regularmente sus obligaciones exigibles y/o cuando prevé que así va a ser, ya que la insolvencia puede ser actual o inminente; cuando hay un sobreseimiento general en el pago corriente de las obligaciones del deudor; o cuando cae en un incumplimiento generalizado, durante al menos 3 meses, del pago de las obligaciones tributarias, de Seguridad Social o pago de

salarios e indemnizaciones. En este sentido existe el famoso “5bis”. Es el artículo de la Ley Concursal donde se recoge la figura del precurso de acreedores.

El precurso permite a la empresa avisar al juez de que ésta necesita refinanciarse para no caer en la insolvencia y ganar tiempo de “inmunidad”. Es un tema puramente de responsabilidad legal, ya que permite cuatro meses (3+1) en que no se incurre en responsabilidad si la empresa resulta insolvente y no se había solicitado concurso.

Es una forma también de alargar el plazo de presentación del concurso. Una vez terminado el plazo de tres meses si se ha conseguido refinanciar la deuda, cerrar una ampliación de capital o cualquier medida que permita salir de la insolvencia, se puede seguir con el negocio sin necesidad de comunicárselo al juez.

Por el contrario, si no se ha conseguido resolver el problema y se decide solicitar concurso voluntario, hay que comunicárselo al juez, ya que será éste quien declare en concurso la empresa –o no– y designe a un administrador concursal.

El gasto con mayor peso en una *startup* suele ser sin duda la partida de sueldos y salarios. Si llega el tercer mes sin pagar nóminas serán los empleados quienes tendrán le-

gitimidad para solicitar concurso necesario. Por tanto, y con la intención de concretar y encontrar un criterio sencillo: si la empresa lleva dos meses sin pagar al menos el 50 por ciento de los salarios de sus empleados, está en situación de insolvencia y debe pedir concurso o precurso. Eso sí, en caso de precurso, solicitando al juez expresamente que no se publique, ya que si no se hace el secretario judicial lo publicará automáticamente en el Registro Público Concursal, al cual puede acceder cualquiera online y gratuitamente, y puede perjudicar seriamente el negocio.

En la práctica, y sobre todo hablando de *startups* donde a veces se está negociando una ampliación de capital y apenas hay diez mil euros en la caja (que no permitirían pagar los sueldos del mes que viene como no se cierre la ampliación), es evidente que existe esa situación de insolvencia inminente muchas veces. Pero, por eso, si una *startup* está a punto de cerrar una ampliación de capital que solucionaría la situación de insolvencia a corto plazo, es mejor esperar un poco. Además, si se solicita precurso, pero no termina en concurso, hay que esperar un año hasta poder solicitar precurso de nuevo; es decir, si el emprendedor se vuelve a encontrar en situación de

insolvencia actual o inminente unos meses después, ya no podría utilizar el mecanismo del precurso y tendría que ir directamente a concurso, con lo que ello implica: es público, interviene un administrador concursal, etc.

En los casos en que haya dudas sobre si se debe solicitar o no precurso pero se decide esperar es bueno que los administradores dejen constancia en el Acta del Consejo de que se es consciente de la situación delicada de caja que atraviesa la empresa, pero que está en vías de resolverse. Y sobre todo no se debe forzar la situación de la empresa hasta que esté en situación ruinosa (por ejemplo, sin poder pagar el alquiler de las oficinas y los suministros) para evitar que el administrador concursal y el juez califiquen el concurso de culpable. Otro tema importante es que la contabilidad de la sociedad debe estar al día, ya que en caso contrario también sería una causa de responsabilidad de los administradores; por tanto a la hora de recortar gastos dejar de pagar a la gestoría no debe ser una opción.

El concurso no sólo no es el peor de los finales, sino que a veces es la mejor forma de volver a empezar. Cuando algo no tira, empeñarse más que el propio mercado no tiene sentido. Como siempre en la vida, el sentido común es lo que tiene que imperar. Y si a esto se le suma el buen trabajo, la diligencia y la honestidad, no hay que tener miedo a nada ni a nadie.

El concurso de acreedores es, a veces, la mejor forma de volver a empezar