



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 20 DE MAYO DE 2016



Representantes de la Junta y del Ayuntamiento tras la reunión mantenida ayer sobre el proyecto del ramal del metro al Hospital Civil. M.C.

La oposición municipal condena el proyecto del tranvía al Civil a la parálisis

Condiciones ► El Ayuntamiento reitera que no apoyará un proyecto con informes en contra de sus servicios y la oposición vecinal **Advertencia** ► La Consejería de Fomento responderá en los próximos días a los informes en contra y reclama una solución rápida ante las consecuencias económicas y para el servicio que tendrá no completar el trazado propuesto al Civil

MIGUEL FERRARY / MÁLAGA
► @miguel ferrary

La construcción del metro en superficie hasta el Hospital Civil está en suspenso desde que empezó el mes de mayo. El Ayuntamiento de Málaga tiene parado este proyecto, con una inversión prevista de 41 millones de euros, y no tiene intención de permitir que avance su tramitación. Los informes en contra de las áreas de Urbanismo y Movilidad, así como la oposición de dos grupos de vecinos de la zona, invalidan esta actuación para el Consistorio, que reitera que no aceptará el tranvía en ningún caso con estos dos elementos presentes.

La reunión celebrada ayer, en un clima de claro enfrentamiento y tensión, incluso se escuchó la bronca entre representantes municipales y de la Junta, no acercó posturas. Si acaso sirvió para dejar fuera del debate al metrobús. Un informe jurídico de la Consejería de Fomento descartó la propuesta del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, por violar el pliego de condiciones del contrato.

Este informe ya deja fuera de todo debate la propuesta, aunque

los concejales de Urbanismo y Movilidad, Francisco Pomares y Elvira Maeso, insistieron en reclamar ese informe para estudiarlo y recalcaron la intención municipal de seguir aportando documentación a la propuesta del metrobús, que reconocieron como un conjunto de «ideas esbozadas» que necesitan de un mayor desarrollo y definición técnica.

La Consejería de Fomento dio por terminado así el debate del metrobús, del que, no obstante, recordó que a finales de abril ya se le transmitió a De la Torre la falta de estudios y argumentos técnicos de esa propuesta. «Ni si quiera saben cómo darían la vuelta los autobuses al final de la línea», reiteró el gerente de la Agencia de la Obra Pública de la Junta de Andalucía (AOPJA), Francisco Pérez, quien insistió en que sus ingenieros ven inviable la propuesta del metrobús con los números aportados por el Ayuntamiento.

Bloqueo

Francisco Pérez reconoció que el proyecto del tranvía se encuentra totalmente bloqueado y a la espera de encontrar una vía de acuerdo con el Ayuntamiento, a lo que

Condiciones económicas
La adenda al protocolo del metro establecerá la compensación de la factura municipal con obras, aunque sigue sin haber acuerdo

no renuncian todavía. Sin embargo, el gerente de la AOPJA dejó una advertencia y es que «cada día de retraso nos cuesta mucho dinero» y apuntó que no cumplir con los 21 millones de pasajeros anuales disparará los costes al desequilibrar los gastos de explotación y daría vía libre a la concesionaria a pedir una compensación.

Francisco Pérez apuntó directamente al Ayuntamiento como causante de esta situación, ya que el nuevo contrato con la concesionaria, firmado en 2014, y los cálculos económicos que lo sustentan parten del protocolo de intenciones firmado con el Ayuntamiento de Málaga. «En él se especifica que, descartada otras opciones, se acuerda llevar el tranvía hasta el

Las claves

Postura municipal
No apoyarán el proyecto del metro en superficie que consensuaron en 2013 y argumenta la existencia de informes en contra de servicios municipales y la oposición vecinal.

Postura autonómica
La Consejería de Fomento insiste en cumplir con el trazado y sistema de transporte acordado con el Ayuntamiento y la concesionaria en 2013.

Adenda
Este documento es clave para cerrar la aportación económica municipal, pero el Ayuntamiento no acepta que se haga cerrando el trazado hacia el Hospital Civil por Eugenio Gross y Blas de Lezo.

Metrobús
Un informe jurídico descarta este sistema por introducir un nuevo operador (EMT) en el contrato de concesión, algo expresamente prohibido.

Hospital Civil por Eugenio Gross y Blas de Lezo», algo que considera necesario cumplir.

Debate sin solución

El nudo de este embrollo se encuentra en la exigencia de la Consejería de Fomento de que el Ayuntamiento asuma de verdad el trazado consensuado en noviembre de 2013. En cambio, el Ayuntamiento se escuda en los informes negativos de Urbanismo y de Movilidad, además de en la oposición vecinal. Esta falta de entendimiento y puntos en común bloquea cualquier avance y las consecuencias no se antojan leves para ninguno.

El primer paso de la Consejería de Fomento para intentar desbloquear esta situación es responder a los informes en contra de Urbanismo. Además, considera que está abierta la participación vecinal para definir el proyecto final, pero no para cambiar el trazado o el modelo.

A partir de aquí, el panorama que se presenta es incierto. La no ejecución del tramo pactado podría llevar a que el BEI reclame la devolución de los 325 millones prestados para construir el metro por incumplimiento de los acuerdos. Eso abriría un frente judicial y de responsabilidades patrimoniales con graves consecuencias para el Ayuntamiento y la Junta.

Málaga quiere que Tesla la elija como sede de su primera planta de coches en España

► El Ayuntamiento ya le ha enviado una carta al fundador de la empresa informándole de las posibilidades de la ciudad y de sus experiencias en movilidad sostenible ► PP y Ciudadanos llevarán una moción juntos para buscar el apoyo a este proyecto

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

El equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de Málaga y su socio de investidura, Ciudadanos, presentarán una moción en la Comisión de Pleno de Economía, Hacienda y Recursos Humanos para expresar el apoyo del Consistorio de la capital a la posibilidad de que la empresa estadounidense Tesla Motors baraje instalar en la ciudad una planta de ensamblaje y pruebas de coches eléctricos. Así lo destacaron ayer en rueda de prensa los portavoces del PP y de C's, Mario Cortés y Juan Cassá, respectivamente, quienes informaron de esta iniciativa, en la que se incide, igualmente, en seguir realizando las gestiones oportunas para que este fabricante conozca las potencialidades de Málaga para acometer dicha expansión.

Según indicaron los ediles, Tesla necesitará ampliar la producción a partir del año 2017 cuando se ponga a la venta el vehículo Model 3, que ya es objeto de 500.000 peticiones de reserva.

El Ayuntamiento de Málaga, conocedor de la intención de Tesla de construir una planta en Europa para abastecer la demanda de la UE, reinitió recientemente una carta con este ofrecimiento al cofundador, consejero delegado y principal accionista de la empresa, Elon Musk.

En la misiva se presenta a Málaga como un ecosistema inno-



Uno de los modelos de vehículos eléctricos de Tesla en un punto de recarga en California. Reuters

vador ideal para la empresa y se recuerda que la ciudad lleva casi una década participando en importantes proyectos relacionados con la movilidad eléctrica como el *European Green eMotion Project* fundamentalmente el *Zem2All*. En suma, se subraya en la moción que la apuesta de la ciudad por la movilidad sostenible «no es novedosa, sino que data de años atrás y se enmarca en uno de los ejes estratégicos de la ciudad acordados en el seno de la Fundación Ciesdes: la tecnología y las ciudades inteligentes».



Iniciativas

En la misiva se se recuerda que la ciudad lleva casi una década participando en importantes proyectos como el *Zem2All*

Tal y como se pone en valor, el ecosistema de innovación creado en Málaga ha permitido que en los últimos años se hayan instalado compañías como Oracle, Ericsson, Google o Huawei, que han expandido sus equipos y han abierto oficinas en la capital malagueña.

«Una apuesta que no es casual -se precisa-, sino fruto tanto de la línea de trabajo del Ayuntamiento y del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) como de la privilegiada posición geográfica de Málaga, su calidad de vida y clima, su buena conectividad en lo que a medios de

transporte se refiere y de su Universidad como proveedora de profesionales altamente cualificados». Málaga se suma en España a la localidad valenciana de Paterna, que también ha mantenido contactos con la firma para que instale allí su segunda fábrica europea.

Tesla anunció esta semana que venderá acciones por valor de 1,4 billones de dólares para poder afrontar una nueva expansión que incluye el Model 3 y que busca impulsar las ventas anuales hasta los 500.000 vehículos en 2018.

Paterna recibirá en los próximos días una visita de la empresa

Jorge Milburn inspeccionará los puntos de recarga y el Gobierno aprovechará para «vender» Valencia

JOSÉ LUIS GARCÍA VALENCIA

La Comunidad Valenciana tiene un nuevo motivo para la esperanza en sus aspiraciones de hacerse un hueco entre los planes de la compañía automovilística americana Tesla, en caso de que en el futuro se decida a establecer una fábrica en Europa para fabricar coches eléctricos.

Un responsable de la compañía visitará en los próximos días Paterna con el objetivo de revisar los puntos de recarga que Tesla ha instalado allí y que estarán en funcionamiento en unas semanas. Se

trata de Jorge Milburn, project developer de la compañía. Milburn es uno de los responsables de supercargadores de Tesla, conocidos como «electrolineras».

El motivo de la visita es concretamente ese: inspeccionar estos puntos, explicaron desde la Consejería de Economía, aunque los responsables de la administración tienen intención de reunirse con él para dejar patente, «en persona», el interés de la Comunidad Valenciana en ser destinataria de la inversión de la compañía.

La Dirección General de Industria de Julia Company acaba de dar el visto bueno al expediente para la instalación de dos supercargadores con cuatro puntos junto a un hotel en el Parque Tecnológico de Paterna. En estos momentos apenas faltan un par de detalles, a aprobar por el Ayuntamiento de



Un prototipo del Model 3 que va a fabricar Tesla.

Paterna y por Patrimonio, para autorizar esta instalación, que podría estar en funcionamiento en tres semanas.

La Consejería de Economía ha agilizado en los últimos días los trámites de autorización de estos

«supercargadores» para demostrar a Tesla el interés por su modelo de negocio ambientalmente sostenible.

La compañía americana dice oficialmente que no estudia montar ninguna fábrica en Europa, aunque reconoce que en algún mo-

mento, a tenor de su creciente demanda (el nuevo modelo tiene medio millón de encargos y no sale hasta 2017), necesitará más capacidad en otros continentes. Hoy solo tiene la fábrica en California y una planta de ensamblaje en Holanda.

La perspectiva de crecimiento de Tesla no ha pasado inadvertido para nadie. Gobiernos como el francés o el alemán mantienen conversaciones al más alto nivel con la empresa de Elon Musk de cara a acoger fábricas de baterías. El Gobierno español también reconoció a Levante-EMV contactos desde 2013 a través de la oficina comercial en Los Ángeles.

En Valencia, la consejería está tratando de posicionar a la C. Valenciana a través de la oficina estatal Invest Spain. Por su parte, Presidencia también está buscando contactos con la compañía.



LA OPINIÓN

El cónsul de Cuba visita la Cámara de Comercio

► El cónsul general de la República de Cuba para Andalucía y Extremadura, Alejandro Castro Medina, visitó ayer de manera oficial la Cámara de Comercio de Málaga para potenciar las relaciones comerciales y posibles negocios.

LA OPINIÓN, 20/05/16

Torremolinos renueva su plan turístico para «volver a ser icono de modernidad»

El Ayuntamiento presenta en Madrid su estrategia promocional, basada en la peatonalización del centro, un ciclo cultural y celebraciones LGTB

MÁLAGA. Torremolinos presentó ayer en la sala El Príncipe de Madrid su renovada estrategia turística. El acto, que sustituye a la tradicional Cena del Pescaito organizada por el anterior Gobierno municipal, giró en torno a tres de las principales novedades introducidas esta legislatura en el municipio costasoleño: el proyecto de peatonalización del centro urbano, la regeneración de su programa cultural y la apuesta por el turismo gay. Presentado por los actores malagueños Bibiana Fernández y Manuel Bandera, el evento sirvió para proyectar por primera vez el video promocional de Torremolinos, titulado 'No te irás'. El alcalde, José Ortiz, destacó el pasado de la ciudad, «desde aquel pequeño pueblo de pescadores que inspiró los versos de Cernuda y la genialidad de Dalí hasta la Babel trepidante de los años sesenta de la que bebieron Juan Goytisolo, Jean Cocteau o Edgar Neville», sin obviar «el mito de las suecas y las películas de Alfredo Landa».

Durante el acto, titulado 'Torremolinos tiene una historia que contar', se proyectaron imágenes de las playas de La Carihuela y El Bajondillo al son de las canciones de Dry Martina. Ortiz aseguró que el nuevo proyecto turístico pretende «volver a convertir Torremolinos en sinónimo de vanguardia, multiculturalidad y modernidad». El evento, precedido por un 'photocall' al que acudieron, entre otros, Paco León, Carla Antonelli, Fernando Tejero, Silvia Marsó, Diana Navarro o Antonia San Juan, finalizó con la degustación de pescaito frito.

El gran bulevar peatonal que el equipo de gobierno pretende construir en la plaza Cosra del Sol y parte de la avenida Palma de Mallorca se ha convertido en uno de los mayores reclamos de la estrategia promocional de la localidad. La zona, que desde finales del año pasado permanece cerrada al paso de vehículos, acoge en



ALBERTO GÓMEZ
En Twitter: @Agalmehdres

la actualidad una exposición de obras de grandes dimensiones realizadas por el escultor cordobés Aurelio Teno e inspiradas en 'El Quijote'. La reactivación cultural del municipio es una de las puntas de lanza de este plan de dinamización; el ciclo 'Torremolinos es cultura', inaugurado con una muestra de la artista ceuti Elena Laverón, programará conciertos, recitales de poesía, exposiciones artísticas, proyecciones cinematográficas y eventos gastronómicos.

Centro de arte

La recuperación de la casa de María Barrabino como centro de arte y la ubicación de un mercado 'gourmet' en las oficinas de Recaudación, si-

tuadas en la céntrica plaza de la Independencia, terminarán de configurar el eje concebido por el Ayuntamiento para dinamizar el casco histórico y su tejido comercial. El Consistorio ha solicitado por primera vez fondos europeos, en concreto quince millones de euros, para poner en marcha este nuevo modelo de ciudad, que incluirá el mayor parque comercial y de ocio de Andalucía, que Intu Costa del Sol prevé comenzar a construir este mismo año. Tras su investidura, Ortiz asumió la cartera de Turismo y creó una mesa sector-

ial compuesta por profesionales y representantes de todos los grupos municipales. El Día del Turista, celebrado en septiembre, supuso la inauguración de una nueva hoja de ruta que pretende «profesionalizar» las principales jornadas promocionales de Torremolinos.

Antes del acto de presentación de la estrategia turística, el alcalde acordó, como adelantó ayer este periódico, el hemmanamiento entre Chueca y La Nogalera para abrir una línea de colaboración entre las fiestas del Orgullo LGTB (lesbianas, gays, transsexuales y bisexuales) que se celebrarán este verano en Madrid y Torremolinos y ampliar la oferta del WorldPride que acogerá la capital española el próximo año. El Orgullo torremolinense tendrá lugar a comienzos de junio y servirá de arranque de un amplio programa de actividades LGTB, como el festival Wonder Beach o el encuentro internacional MadBear, que tendrán lugar en julio y agosto, respectivamente.

El alcalde destaca el pasado de una ciudad «que inspiró a Cernuda, Dalí o Goytisolo»



Ortiz, junto a los actores Bibiana Fernández y Manuel Bandera, durante el acto de ayer en Madrid. :: SUE

Sue, 20105116

Emprendedores malagueños crean una plataforma para llegar andando a Marte

Walk To Mars propone que sus usuarios registren el número de pasos que dan a diario hasta sumar la distancia que separa la Tierra del planeta rojo

:: ALBERTO GÓMEZ

MÁLAGA. Bajar del autobús un par de paradas antes, prescindir del ascensor o aparcar a unos cuantos metros de la oficina son pequeños cambios para mejorar la salud sin necesidad de enfundarse el chándal y convertirse en 'runner'. Cuatro emprendedores malagueños acaban de constituir una empresa, Walk Spain, que pretende implementar la actividad física -«no el ejercicio», matizan- en la rutina diaria: «No buscamos deportistas, sino gente con chaqueta y corbata, con zapatillas y vaqueros, con chancas e incluso tacones». La última aventura de estos jóvenes empresarios tiene como origen un peculiar reto consistente en crear una comunidad que sume los pasos suficientes para llegar a Marte. «¿Habrá agua?», se preguntan.

Daniel Puchades está especializado en salud laboral, un concepto en auge que trata de mejorar la pos-



Los cuatro socios de Walk Spain, caminando ayer por calle Larios. :: ALVARO CABRERA

tura corporal y aumentar la actividad en horario de trabajo. Desde esa premisa puso en marcha, hace un año, un movimiento basado en el registro del número de pasos diarios con el objetivo ficticio de llegar a la luna. Aquella iniciativa, en la que participaron una treintena de personas, sumó más de 380.000 pasos en ocho semanas. Tras la incorporación de tres socios -Carmen Agra,

Evaristo Castro y Daniel Téllez- y la automatización del proceso, Walk Spain comenzó a tomar forma.

Para su nuevo reto, que han denominado Walk To Mars y comienza el próximo 31 de mayo, la empresa malagueña ha lanzado una plataforma donde apuntar la actividad realizada cada día. El usuario debe registrarse en una página web (walkspain.es/walktoinats/) y, a partir del

inicio del juego, anotar los pasos que dé, que pueden medirse a través de las aplicaciones deportivas que en la mayoría de ocasiones vienen instaladas por defecto en los teléfonos móviles, como Argus o Health. Aunque Walk Spain aún no dispone de app propia, la plataforma ofrece la posibilidad de instalar un botón en la pantalla de inicio del móvil. Durante la duración del reto, que será

de unas ocho o diez semanas, habrá ligas de varios niveles con sus respectivas clasificaciones: «Se trata de competir contra uno mismo, pero también contra los demás». Para evitar que los usuarios falseen el número de pasos registrados, Walk Spain realizará «controles antidopings» consistentes en solicitar capturas de pantalla de la aplicación deportiva usada para volcar la información

10.000 pasos diarios

La Organización Mundial de la Salud recomienda dar cerca de 10.000 pasos diarios, equivalentes a siete u ocho kilómetros. Partiendo de una consideración similar, Walk To Mars clasificará a los usuarios según su nivel de actividad y los agrupará por personajes, desde el sedentario 'Torrente hasta el incombustible Chuck Norris. El objetivo final de estas iniciativas, cuentan desde Walk Spain, es promocionar un estilo de vida saludable: «Algunas reuniones y muchas de las cosas que hacemos a diario, como hablar por teléfono, pueden realizarse andando».

La plataforma, que ofrecerá un 'tumblr' al estilo de Facebook para facilitar la interacción entre los usuarios, ha despertado el interés de varias empresas e instituciones y ya cuenta con HolaMobi, OnSpain y la Diputación de Málaga como patrocinadores. «Se trata de promover hábitos de vida saludables y añadir algo de diversión y de competición», aseguran desde Walk Spain, que en el futuro pretende lanzar una aplicación e incluso una pulsera. De momento, el objetivo es Marte. Casi nada.

MÁLAGA



José Moreno.

Muere José Moreno, presidente de la multinacional aceitera Dcoop

El Ayuntamiento destacó su papel como "pieza clave" en el desarrollo empresarial de Antequera

Javier Flores MÁLAGA

Antequera vivió ayer las dos caras de una misma moneda con pocas horas de diferencia. La enorme alegría que llegaba por la mañana

por el visto bueno de Icomos para el nombramiento de los dólmenes como Patrimonio Mundial y la trágica noticia que se conocía por la tarde del fallecimiento tras una larga enfermedad de uno de los

empresarios emblema de la ciudad, José Moreno Moreno, que ostentaba el cargo de presidente del consejo rector de la multinacional antequerana Dcoop y de la cooperativa Agropecuaria Nuestra Señora de los Remedios de Antequera.

El Ayuntamiento antequerano emitió tras conocerse la noticia un comunicado de pésame oficial por parte de toda la Corporación municipal hacia la familia de este destacado empresario, al tiempo que reconocía en el mismo la importancia que había tenido su trabajo para contribuir al desarrollo del sector empresarial de la ciudad del Torcal, considerándolo como una "pieza clave". Moreno, fue uno de los impulsores del sector del aceite de oliva en Antequera, primero desde la cooperativa Oleícola Hojiblanca, que sería uno de los pilares del nacimiento en 2003 de la conocida SCA Hojiblanca, que nació tras la fusión con Cordoliva, un paso que fue firmado por el propio Moreno, que se convirtió en aquel momento en el máximo responsable de la entidad fusionada, formando equipo con Antonio Luque, que fue nombrado secretario general, dando origen de este modo al mayor productor mundial de aceite de oliva.

José Moreno, nacido en 1957, casado y con 3 hijos, era economista y agricultor, además de sus res-

Moreno unió al sector olivarero y creó una cooperativa líder en el mundo en oliva virgen

ponsabilidades al frente de uno de los grupos agroalimentarios más importantes del España, también estaba al frente de su propia explotación agraria familiar. Durante sus años de mandato se ha producido no solo la consolidación del grupo como productor y comercializador aceite de oliva, también se impulsó como una gran cooperativa alimentaria y de suministros.

Su explotación familiar fue una de las fundadoras de la cooperativa Nuestra Señora de los Remedios de Antequera en 1958, siendo un gran defensor de este tipo de fórmula para conseguir los mejores rendimientos para el agricultor.

El alcalde de Antequera, Manuel Barón, destacó la capacidad de Moreno para conseguir aunar al sector olivarero para crear la mayor cooperativa del mundo, al tiempo que el ser el impulsor de la modernización del olivar andaluz. También resaltó el trabajo realizado para conseguir unas cuotas de mercado "inimaginables" hace seis o siete años. Reconocía que se había tratado de una día "agridulce" para la ciudad, y lamentó la pérdida de un "buen amigo".



La Junta tranquiliza a los productores y busca nuevos recursos para los regadíos

VÉLEZ-MÁLAGA

Insiste en que la idea de Medio Ambiente es que el agua de la presa de la Axarquía tenga como uso prioritario el abastecimiento

AGUSTÍN PELÁEZ. El rechazo con el que los agricultores, asociaciones agrarias y comunidades de regantes han recibido la idea de que se destinen sólo a abastecimiento humano los recursos del pantano de La Viñuela, y para el regadío, tanto las explotaciones situadas dentro del Plan Guaro, unas 5.200 hectáreas, y las ubicadas por encima de la cota 140 (otras 5.000), las aguas subterráneas y las reutilizadas, llevó ayer al delegado territorial de Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, a intentar tranquilizar a los productores de la zona afirmando que desde la Consejería de Medio Ambiente se están buscando recursos hídricos para garantizar en todo momento los riegos. Ruiz Espejo aseguró que lo que quiere la Junta es buscar también agua para las 10.000 hectáreas de regadío, incluida las 5.000 que existen por encima de la cota 140 y que carecen de concesión hídrica. En esta línea insistió en que el objetivo de la Junta es que la presa de La Viñuela tenga el abastecimiento como uso prioritario, aunque añadió que no será exclusivo.

Y ello después de que la propia consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, afirmara la pasada semana en la clausura de la asamblea general que Asaja Málaga celebraba en Antequera, que la Junta estaba estudiando la posibilidad de atender las necesidades de regadío de las 10.000 hectáreas de la comarca con las aguas del subterráneas y las reutilizadas, de forma que el embalse de La Viñuela



Regantes pedirán que se aprovechen los excedentes de los ríos Algarrobo, Torrox y Chillar. :: sur

quedaría «reservado» para abastecimiento, «que es el uso prioritario».

A pesar de las palabras del delegado del Gobierno, comunidades de regantes, productores, asociaciones agrarias y cooperativas agrícolas han convocado una reunión para la próxima semana en la Mancomunidad

Comunidades de regantes se reunirán la próxima semana para consensuar una postura común sobre el agua

de Municipios de la Axarquía con el objetivo de consensuar una postura común ante la Junta de Andalucía después de que desde Planificación Hidrológica ya se liaya planteado a comunidades como la de Algarrobo, que agrupa a más de 800 agricultores, la posibilidad de que solo utilice agua del subsuelo y las aguas depuradas.

La intención de las comunidades de regantes es plantear a la Junta que para no tener que dejar la presa solo para suministro a la población se incluyan ya en el sistema los recursos excedentes de los ríos Algarrobo, Torrox y Chillar.

Respecto a las aguas depuradas, que despiertan un gran recelo entre los productores de frutas tropicales y los que se dedican a la agricultura ecológica, la propuesta que se quiere consensuar consiste en que sean utilizadas para recargar los

acuíferos antes de que lleguen a la agricultura.

Los agricultores lamentan que este tipo de debates surjan cuando el pantano de La Viñuela está a punto de entrar en alerta de sequía —se encuentra a 23 hectómetros cúbicos de cruzar dicho umbral—, cuando el sector lleva advirtiéndolo hace ya dos años del grave riesgo que representa para la agricultura subtropical el descenso de las reservas hídricas del embalse debido a la escasez de precipitaciones.

La comarca consume una media de un hectómetro cúbico por semana del agua del embalse. Al año, el sector agrícola necesita unos 22,5 hectómetros cúbicos, mientras que el abastecimiento a la población de los municipios que se suministran de la presa (unas 200.000 personas), consumen entre los 15 y 20 hectómetros cúbicos.

DU:
Dua
tos,
Ay
to,
E:
E:
E:
O
se
de:
S:
ó
X
C
J
n
E
E
I

SUR, 26/05/16

El eje Málaga-Sevilla pide la venia ante el universo cofrade

► Administraciones y hermandades estudian posibilidades como la promoción conjunta

P. D. A.
MÁLAGA

El eje de colaboración que en los últimos meses están fraguando Málaga y Sevilla, como en una procesión, dio ayer un nuevo paso y representantes de ambas ciudades profundizaron en actuaciones para abordar una potencialidad común en el campo «turístico», «industrial» y «sentimental»: la Semana Santa.

Bajo el título «Eje cofrade», se celebraron tres mesas de análisis en las que expertos debatieron sobre distintos aspectos relacionados con la Semana de la Pasión. Los gerentes de los patronatos de turismo de las dos urbes, así como los responsables de las asociaciones de hoteleros, tomaron la palabra en el encuentro «Análisis turístico del fenómeno cofrade». También se abordó la capacidad económica de esta celebración religiosa bajo el epígrafe «Oportunidades empresariales para gestores culturales», donde la clase empresarial ofreció su punto de vista sobre esta particular «industria». Este protagonismo recayó después en los distintos dirigentes municipales en el debate titulado «Ciudad y eventos cofrades» y que sirvió de clausura para las jornadas.

«Sevilla y Málaga están muy comprometidas en el mundo cofrade y esto tiene mucha importancia en ambas ciudades», ya que «es una tradición de siglos», explicó el regidor malagueño, Francisco de la Torre, quien hizo de anfitrión del concejal de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores del Consistorio sevillano, Juan Carlos Cabrera.

Inicialmente estaba prevista la presencia del alcalde hispalense, Juan Espadas, pero los compromisos tras la consecución el miércoles de la tercera Europa League por parte del Sevilla FC, provocaron cambios en su agenda. De la Torre le excusó y quiso felicitar al conjunto de fútbol por su quinto entorchado europeo.

Cabrera, durante su intervención previa ante los medios, profundizó en los activos añadidos del mundo cofrade, «no sólo en el plano turístico, sino también en la industria», para después valorar como «importante que vayamos ahondando en qué iniciativas tenemos que tomar».

«No se trata de competir»

Francisco de la Torre profundizó en esta línea argumental y consideró positiva la posibilidad de avanzar en sinergias que beneficien a ambas ciu-

dades a través de una mejor promoción turística en este ámbito: «No se trata tanto de competir, sino de sumar complementariamente».

Acompañados por el presidente de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga, Pablo Atencia, y su homólogo del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, Carlos Bourrellier, ambos dirigentes locales deslizaron la posibilidad de que la Semana Santa pueda sumarse a las iniciativas de captación de visitantes que, junto a los de Granada y Córdoba, ya trabajan ambos Ayuntamientos.

Como ejemplo de la fortaleza que pueden tener las actuaciones en este campo, el regidor malagueño reme-

moró la «experiencia extraordinaria vivida» por el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, quien «el año pasado conoció la Semana Santa de Málaga» y «quedó realmente impactado».

«Sé que pasa lo mismo en Sevilla», agregó al referirse a las sensaciones que el paso de una cofradía puede generar en las personas que la contemplan por primera vez. Circunstancia que supone una «oportunidad» de promoción turística y un elemento importante de cohesión social.

De la Torre aseguró que atractivos como la Semana Santa pueden hacer que alguien se desplace 10.000 kilómetros «sabiendo que vale la pena venir a estas maravillosas ciudades de Andalucía».

El edil sevillano añadió que la importancia que esta festividad tiene para la ciudadanía traspasa lo exclusivamente religioso, pues está ligada a un fuerte «componente artístico» que seduce al visitante.

Se trata de una «industria de sentimientos» que puede «reforzar» la unión Málaga-Sevilla, manifestó Juan Carlos Cabrera, quien defendió que estas jornadas permitirán sacar conclusiones más allá del ámbito cofrade.

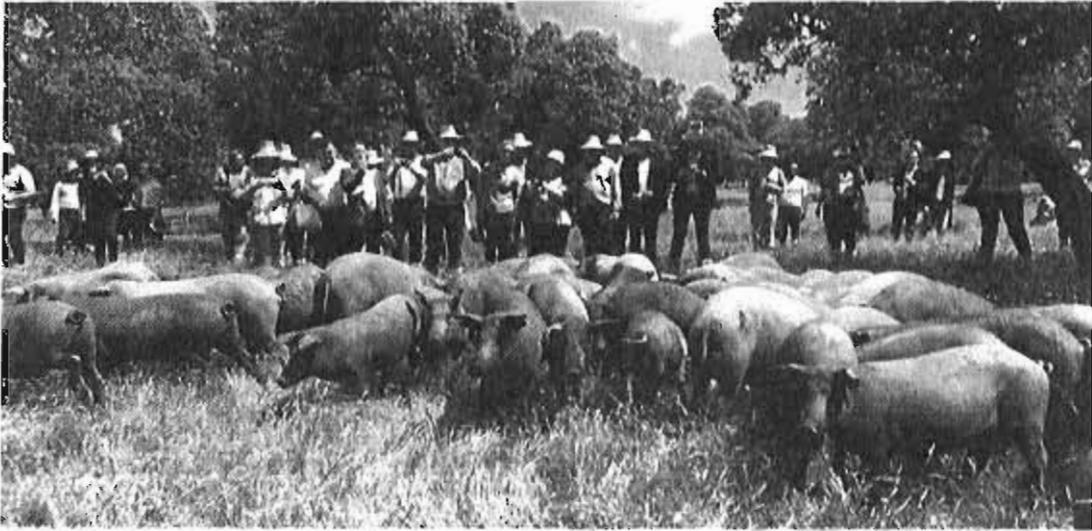
«Es importante que vayamos ahondando en qué iniciativas tenemos que tomar», señaló el edil, quien sentenció que «el momento lo merece».

Prismas
Unas jornadas abordaron ayer en Málaga las potencialidades de la Semana de la Pasión



Pablo Atencia, Juan Carlos Cabrera, Francisco de la Torre y Carlos Bourrellier, ayer en Málaga

FRANCIS SILVA



Los miembros de la comisión visitan una finca de dehesa en la provincia de Córdoba, II sur

Los diputados europeos de Agricultura defenderán las demandas andaluzas

La consideración de la dehesa como un ecosistema propio y la inclusión de la aceituna de mesa en la PAC, en la lista de tareas

?? L.G.-S.

SEVILLA. La comisión de Agricultura del Parlamento Europeo (Comagri) concluyó ayer su visita de tres días a Andalucía convencida de la necesidad de defender la dehesa, un ecosistema único penalizado en la PAC. Aunque el polémico reparto de fondos no estaba en la agenda, los eurodiputados oyeron las quejas de las asociaciones agrarias, con quienes se reunieron ayer. También elogiaron el participativo sistema de cooperativas andaluz.

Los miembros de la Comagri han

visitado desde el martes diversas explotaciones agrícolas de las provincias de Huelva, Sevilla y Córdoba y ayer daban por concluida su estancia con el compromiso de trasladar a las instituciones europeas «la realidad del campo andaluz», según dijo la consejera, Carmen Ortiz. La eurocámara tiene cada vez más poder de intervención en las políticas comunitarias y sus informes e iniciativas condicionan las políticas agrícolas, como se vio en la elaboración del último marco de la PAC, por lo que a los diferentes agentes del sector en Andalucía les interesaba darles a conocer los problemas planteados.

De este modo, el presidente de la Comagri, el polaco Czeslaw Siekierski, manifestó tras la reunión con las organizaciones profesionales agrarias y cooperativas que su intención es trasladar la realidad

del agro andaluz a las instituciones europeas. Siekierski dijo que «las impresiones de esta visita son muy buenas, hemos conocido los puntos fuertes y menos fuertes de la agricultura andaluza y eso nos lo llevamos para Bruselas».

El eurodiputado reconoció que «los problemas que nos han planteado aquí necesitan del apoyo de las instituciones europeas para buscar soluciones y vamos a hacer todo lo posible para que la Comisión Europea tenga en cuenta estas demandas, que sabemos que son importantes para la agricultura andaluza y para mantener el ecosistema que tienen aquí».

En especial a Agricultura le interesaba que la Comagri conociera la dehesa andaluza, un ecosistema único que abarca sobre todo las provincias de Córdoba, Huelva, Cádiz y parte de Málaga y que tras ser objeto de

una ley específica en la anterior legislatura ahora está en estudio un plan director que la proteja, entre Agricultura y Medio Ambiente.

El problema que la dehesa debe resolver ante Europa se refiere a los 'coeficientes de admisibilidad de pastos', que Bruselas rige por los criterios del bosque europeo, muy distinto al bosque o el monte andaluz, por lo que es preciso modificar el concepto para que incluya los cálculos en las hectáreas de superficie la presencia de piedras, arboledas, etc.

Además, los eurodiputados se llevan en su lista de tareas la necesidad de que el sector de aceitunas de mesa se incluya en la lista de los que pueden acogerse a ayudas asociadas de la Política Agrícola Común (PAC), y que se contemple su almacenamiento privado, junto con mejoras para el olivar en pendiente.

España, segundo país de la UE con más desempleo de larga duración

Se sitúa en el 11,4%, más del doble que la media comunitaria (4,5%), y es la que más ha crecido durante la crisis, sólo por detrás de Grecia

DE D. VALERA / L. PALACIOS

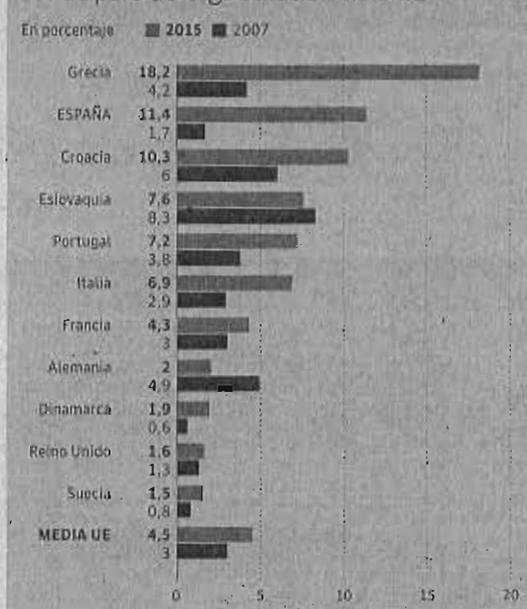
MADRID. El paro se mantiene como la principal asignatura pendiente de la recuperación y cada estadística así lo demuestra. De hecho, España tiene la segunda tasa de desempleo de larga duración más elevada de toda la UE. En concreto, las personas que llevan más de un año sin trabajo se situaron en 2015 en el 11,4% a pesar de la mejora de la economía. Una cifra sólo superada por el 18,2% de Grecia y que, además, supone más del doble que la media comunitaria (4,5%). Asimismo, se encuentra a años luz de registros como el de Alemania (2%) o Austria (1,7%), según datos del Instituto de Estudios Económicos publicados ayer.

En cualquier caso, la evolución positiva del mercado laboral el pasado ejercicio provocó que el paro de larga duración en 2015 se redujese ligeramente con respecto al 12,9% registrado en 2014. Sin embargo, si se compara con la situación previa a la crisis el deterioro todavía es mayúsculo. Y es que en 2007 sólo había un 1,7% de este tipo de desempleo, mientras que la media comunitaria se encontraba entonces por encima en el 3%. Es más, España ha sido el país de la UE en el que se ha producido un mayor incremento de este índice (9,7 puntos porcentuales) en ese período de dificultades económicas sólo por detrás de los 14 enteros de Grecia. Un comportamiento lógico si se tiene en cuenta que el nivel de paro general se ha disparado en esos años (todavía se encuentra en el 21%).

Prestaciones agotadas

Una de las consecuencias de ese aumento del desempleo de larga duración es el agotamiento de las prestaciones. Una situación que se refleja en que sólo el 54,7% de los parados reciben algún tipo de ayuda, según datos del Ministerio de Empleo referidos al primer trimestre del año. Todo un desplome respecto a la cobertura del 75% que existía en 2010 y que los diferentes programas de último recurso puestas en marcha por el Gobierno (el plan Prepara o el subsidio de 426 euros, entre otros) no han conseguido frenar. De hecho, esta situación es una

Tasa de paro de larga duración en la UE



Fuente: Instituto de Estudios Económicos

COLPIEA/R.O.

de las principales críticas de los sindicatos, que han pedido sin éxito al Ejecutivo en reiteradas ocasiones que extienda estas ayudas o implemente otras nuevas a más colectivos que se han quedado sin protección y, por tanto, son más vulnerables. Por otra parte, más de 1,52 millones de trabajadores en España se encontraban en situación de subempleo en 2015. Es decir, el 54% de los trabajadores a tiempo parcial quieren realizar más horas y no pueden hacerlo por la falta de oportunidades, lo que sitúa al país como el tercero de toda la UE con un mayor porcentaje de empleados en esta situación, según los datos publicados ayer por Eurostat. Sólo Grecia (con un 71,8%) y Chipre (con un 68%) superan esa cifra. España se encuentra muy por encima de la media europea, que se sitúa en el 22,4%, o de países como Dinamarca (9,5%), República Checa (9,6%) o Estonia (12%).

El trabajo a tiempo parcial representa en España el 15,7% de los empleos, de manera que los ocupados en esta modalidad que desearían pasar a una jornada a tiempo completo (subempleados) equivalen al 8,5% de los trabajadores, la segunda cifra más alta de los Veintiocho, apenas

por detrás de Chipre (con un 9,2%). En el lado contrario de la tabla se sitúan República Checa (0,6%) y Bulgaria (0,9%). Cabe señalar que los trabajadores a tiempo parcial subempleados son sobre todo mujeres. En el caso de España suponen el 67% de quienes viven esta circunstancia, mientras que la media comunitaria se sitúa en el 66%.

A nivel de la UE, 8 de cada 10 personas con trabajo tienen un contrato de jornada completa y 2 de cada 10 están a tiempo parcial, mientras que casi 10 millones de trabajadores (el 22,4% de los ocupados a tiempo parcial) afirman desear trabajar más, pero el mercado laboral es incapaz de absorber esa demanda.

Por otra parte, en España hay 949.000 personas que podrían trabajar pero no buscan empleo y 220.000 que sí lo hacen pero no están disponibles para incorporarse de inmediato -por ejemplo, estudiantes que aún no se han graduado-, según los datos de Eurostat. Estos dos supuestos equivalen al 5,1% de la mano de obra disponible en el país, sólo cuatro décimas más que la media europea (4,7%). De nuevo las mujeres vuelven a ser mayoría: un 65% en España y un 57% en el conjunto de UE.

ECONOMÍA / POLÍTICA

La patronal pide al próximo Gobierno carta blanca en el contrato temporal

PROPUESTA LABORAL DE LA CEOE A LOS PARTIDOS POLÍTICOS / Los empresarios quieren eliminar los límites al contrato temporal, la obligación de convertirlo en indefinido y suprimir el periodo de prueba.

M.Valverde. Madrid

El presidente de la patronal CEOE, Juan Rosell, dijo el martes que "está claro que la digitalización y también el empleo...el empleo fijo, seguro, aquel que teníamos, es un concepto del siglo XIX, en el XXI habrá que ganárselo todos los días". Rosell no hablaba a humo de pajas. De hecho, la patronal va a pedir al futuro Gobierno que prepare el terreno para un trabajo más flexible y más barato que ahora.

En sus *Propuestas laborales para el crecimiento de la economía española*, CEOE pide carta blanca para las empresas para dar toda la flexibilidad posible a la contratación temporal. Así, y entre otras cosas, la patronal propone "eliminar" el límite de tres años de duración para el contrato por obra o servicios determinados, y "permitir cuantas prórrogas sean precisas en el contrato eventual". O, incluso, a través de la negociación colectiva, establecer un contrato eventual de 3 a 5 años de duración, "ligado al ciclo de vida del producto o servicio", mientras la tasa de desempleo en España sea superior al 15% de la población activa.

Denota del convenio también, los empresarios plantean determinar las causas generales que "justificarían la contratación temporal, de forma que no sea preciso acreditarla en cada caso individual". Es decir que, en cada caso, se "presumirían que concurren las causas de dicha temporalidad".

Temporal e indefinido

Otra alternativa que plantea CEOE en este terreno es suprimir la obligación de la empresa de convertir un contrato temporal en indefinido cuando el trabajador haya superado los dos años de eventualidad, dentro de un periodo máximo de dos años y medio en la empresa, mediante dos o más contratos temporales. Es decir, un trabajo temporal sin límite.

En último caso, la patronal pide que se simplifique la conversión del contrato temporal en indefinido. Explica en el documento su defensa de las

El despido más barato en todos los casos

La petición de la patronal al próximo Gobierno de que facilite más la contratación temporal a las empresas se complementa con la demanda de que la indemnización por despido "se unifique con independencia de su causa, salvo en los supuestos de nulidad por violación de derechos fundamentales". Es decir, que CEOE pide que en todos los despidos, procedentes e improcedentes, el trabajador reciba la indemnización mínima contemplada por la ley para el trabajo indefinido: veinte días de trabajo por año hasta una cuantía máxima equivalente a un año de salario. En todos los casos, salvo que el despido sea nulo porque el empresario ha agredido los derechos fundamentales de la persona. Es decir, por causas como la ideología, la raza, la religión, el derecho a estar afiliado a un sindicato, la dignidad o causas similares.

diferentes propuestas de contrato temporal "como fórmula de gestión flexible de personal y válvula de escape a la rigidez y conflictividad de la extinción/modificación de los contratos indefinidos". Todo ello "pese a que las empresas son conscientes de las ventajas de contar con plantillas estables y formadas".

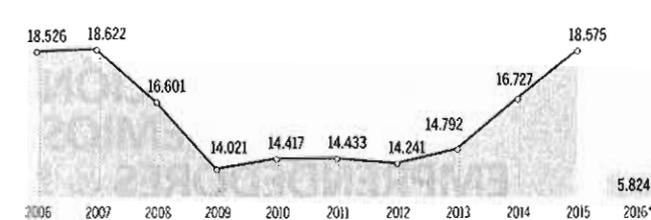
En este contexto, los empresarios llaman al futuro Gobierno a distinguir entre distintos modelos de empleo temporal: "El necesario, que debe preservarse para mantener una adecuada gestión empresarial". Además, el trabajo temporal, "que no es estrictamente necesario, pero sí ajustado a la normativa, que debería poder canalizarse hacia otras fórmulas que ofrezcan más estabilidad, pero preser-

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN

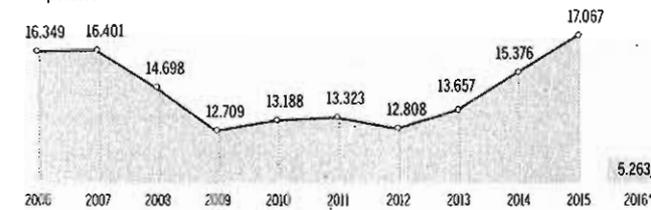
En miles de trabajadores.

De enero a abril

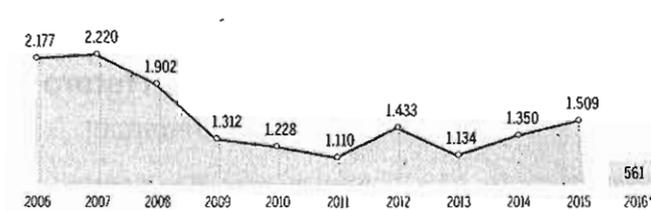
> TOTAL



> Temporales



> Indefinidos



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Infografía Expansión

La patronal demanda "cuantas prórrogas sean necesarias" en la utilización del contrato eventual

CEOE sostiene que para crear empleo es "imprescindible más flexibilidad legal y seguridad jurídica"

vando la capacidad de adaptación de las empresas". No obstante, pese al riesgo de malas prácticas en este tipo de contrato, "alerta de la temporalidad abusiva o fraudulenta, que sin duda es rechazable".

Relacionado con el empleo temporal, la patronal plantea "eliminar o aumentar los pe-

riodos máximos legales del periodo de prueba [del contrato]". Con carácter general, el Estatuto de los Trabajadores establece los siguientes periodos de prueba, si no se han pactado en convenio: no podrá exceder de seis meses para los técnicos titulados, ni de dos meses para los demás trabajadores. En las empresas de menos de veinticinco empleados el periodo de prueba no podrá superar tres meses para los trabajadores que no sean técnicos titulados.

Incluso, la CEOE pretende "mayor seguridad" para el empresario en alargar el periodo de prueba cuanto estimen necesario y, por tanto, la temporalidad del empleo. Por eso, CEOE quiere que el periodo de prueba dure hasta garantizar "la adecuación del

trabajador a la demanda de sus cualificaciones en la organización de la empresa". Un criterio que estimula la arbitrariedad del empleador en esta cuestión.

Pese a éstas y otras propuestas que chocan claramente con los sindicatos, la patronal "apuesta claramente por el diálogo social para su implementación en el ámbito de la negociación colectiva y los acuerdos, en todos los niveles y ámbitos". CEOE planteará al próximo Gobierno que si quiere prolongar la recuperación de la economía y la creación de empleo, después de las "importantes" reformas de la legislación pasada, "es imprescindible que la legislación española se mueva en una doble línea: seguridad jurídica y flexibilidad".

El 54% de los ocupados a tiempo parcial quiere jornada completa

P.C.Madrid

Durante los últimos años, el número de ocupados a tiempo parcial ha ido creciendo paulatinamente, incluso en los momentos en los que cada año se destruyeron más de un millón de empleos a jornada completa. De esta forma, de los 2.810.000 trabajadores a tiempo parcial que hay en España, el 54% preferiría acceder a un empleo a jornada completa, de acuerdo con los datos publicados ayer por la agencia estadística comunitaria, Eurostat.

Ésta es la tercera cifra más elevada de la Unión Europea, sólo por detrás de Grecia (71,8%) y de Chipre (68%). De hecho, la tónica que impera en Europa es que la intensidad del trabajo a tiempo parcial sea mayor pero la mayoría de quienes se encuentran en esta situación lo hacen voluntariamente, porque prefieren trabajar menos horas. En concreto, en la Unión Europea el 20,3% de los ocupados lo está a tiempo parcial (frente al 15,7% en España), pero sólo el 22,4% preferirían trabajar a jornada completa, bastantes menos que la mitad que en España.

Estos datos significan que España tiene un 8,5% de sus ocupados subempleados (esto es, que podrían y querían trabajar más horas), por sólo un 4,6% en el conjunto de Europa. De nuevo, esta es una de las cifras más altas, sólo superada por Chipre (9,2%).

Subempleo y paro

Por otra parte, cuando se contabiliza una tasa de paro "en sentido amplio", España ocupa el primer lugar en el ranking europeo. Este concepto, que en Estados Unidos se conoce como Unemployment 6, añade a la cifra tradicional a los desanimados, a quienes no buscan empleo y a quienes están ocupados a tiempo parcial de forma involuntaria. Con ello, el desempleo "en sentido amplio" ascendería al 33,3% de la población activa. Esta cifra es prácticamente el doble que en los grandes países de la Unión Europea, donde oscila entre el 10% (Alemania) y el 20% (Francia). Sin embargo, el desempleo "en sentido amplio" se dispara en Italia, donde el 13% de la población activa está disponible para trabajar pero no busca empleo.

Opinión

EL MITO DE LA SOBERANÍA BRITÁNICA



Guntram Wolff
/André Sapir

Director del Instituto Bruegel / Socio senior del Instituto Bruegel



Quienes sostienen que el Brexit permitiría al Reino Unido "recuperar su soberanía" pasan por alto el efecto del comercio en la legislación nacional.

Aunque el Reino Unido abandonara la UE seguiría sometido a la normativa comunitaria siempre que comerciase con países europeos, ya que los productos o servicios que exportara tendrían que cumplir las normas de la UE. Seguiría perteneciendo geográficamente a Europa y muy vinculado al continente. Cortar los lazos comerciales del todo no es una opción. El comercio con el mercado único europeo es fundamental para la prosperidad económica británica. El 52 por ciento del comercio de bienes del país va a parar a estados del mercado único europeo, así como el 42 por ciento del comercio de servicios, incluso el 30 por ciento del comercio de servicios financieros es con la UE. De producirse el Brexit, el Reino Unido seguiría necesitando comerciar con el mercado único europeo, compuesto por los 28 países de la UE y cuatro miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA). Las ventajas del mercado único traspasan de largo los acuerdos comerciales al uso, que se limi-

tan a reducir aranceles. En su esencia, el proyecto del mercado único europeo tiene que ver con las barreras no arancelarias al comercio, la implantación de estándares y la aplicación e interpretación de normas. Los reglamentos no solo se refieren a los productos, sino también a los derechos de los trabajadores, a la salud y la seguridad. A los países como Noruega, Suiza, Islandia y Liechtenstein, que no están en la UE pero sí en EFTA, les resulta crucial para su economía pertenecer al mismo mercado, ya que el 50 por ciento del total de su comercio se destina a la Unión Europea. Consistentemente en la aplicación de las normas de la UE y suelen aceptar la jurisdicción del Tribunal de Justicia Europeo. Pertenecer al mercado único europeo les aporta ventajas económicas pero supone un precio para los cuatro países de la EFTA, ya que las normas del mercado único las deciden únicamente los miembros de la UE. La Unión comparte su mercado único con esos países, pero las decisiones sobre normativas exigen la aprobación del Consejo Europeo de Ministros y el Parlamento Europeo. Los países de fuera de la UE no tienen voz en ese proceso. Es cierto que existen diferencias entre Noruega, Islandia y Liechtenstein por un lado, y

Suiza por el otro. Los primeros acatan las normas del mercado único europeo, mientras que Suiza solo las acepta en algunos ámbitos y negocia acuerdos bilaterales con la UE en los demás. El hecho sigue siendo que los cuatro países de la EFTA son muy dependientes del mercado único por cuestiones geográficas. En realidad, estar fuera de la UE les concede poca o ninguna autonomía para moldear las reglas. El Reino Unido, obviamente, es un país más grande e influyente, y es posible que tuviera más fuerza en las negociaciones que los cuatro de EFTA. La pregunta es si esa influencia sería mayor dentro o fuera de la UE. Actualmente, el Reino Unido participa en la redacción de las normas del mercado único europeo. No es solo uno de los 28 participantes, sino que con su comisaría europea de servicios financieros, el Reino Unido mantiene una posición clave en el proceso decisorio en un área fundamental. En términos más generales, el Reino Unido solo se encuentra detrás de Alemania en altos cargos en Bruselas. Aunque la influencia británica en el Parlamento Europeo ha descendido, sobre todo desde la retirada de los conservadores del Partido Popular Europeo, el país mantiene una pujanza importante. Abando-

nar la UE implicaría que el Reino Unido tendría que negociar acuerdos de comercio bilateral con los socios preferenciales de la UE (quizá pronto también con Japón y Estados Unidos) si pretende conservar el mismo acceso a los mercados de estos países que disfruta actualmente. Negociar esos acuerdos comerciales es una tarea a largo plazo. Desde el cambio de milenio, el plazo medio para concluir un acuerdo comercial ha sido de 3,5 años en EE.UU., 5,6 en Canadá y casi 7 en la UE. Desde luego, el comercio sufriría en ese intervalo. En resumen, ser miembro de la UE otorga al Reino Unido mucha influencia y la capacidad de ejercer la soberanía al nivel europeo. Si abandonase la UE, tendría que decidir si negociar con la UE y el resto del mundo los términos de acuerdos comerciales o decaer por el aislamiento. Aislamiento significa "soberanía" en cierto sentido, pero implicaría un alto precio para una economía tradicionalmente abierta como la británica. Continuar comerciando con países de Europa y el resto del mundo exigiría largas negociaciones. Y las transigencias en normativa y estándares de producto serían inevitables. Algunos lo considerarían de nuevo una pérdida de soberanía. En último término, compartir la soberanía siendo miembro de la UE es la mejor manera de dar forma al comercio, dentro y fuera de Europa, en función de los intereses británicos. Sencillamente, es un mito que dejar la UE permita recuperar mucha soberanía.

El comercio con el mercado único europeo es esencial para la prosperidad británica

LECCIONES DEL VERTEDERO ILEGAL DE SESEÑA



Luis Palomino

Secretario general de la Asociación de Empresas Gestoras de Residuos y Recursos Especiales (ASEGRE).

El pasado viernes 13 de mayo nos levantamos con las noticias sobre el fin del plazo para presentar coaliciones a las elecciones generales del 26 de junio, el final de la Liga, el concurso de Eurovisión y un pavoroso incendio en Seseña (Toledo). Este último suceso tuvo lugar en un vertedero con 90.000 toneladas de neumáticos situado entre las comunidades de Madrid y Castilla-La Mancha. Todos los medios destacaron que este vertedero ejercía su actividad de forma ilegal y que su responsable había sido condenado a la gestión de sus residuos y a 3 meses de cárcel. Esas 90.000 toneladas de neumáticos usados eran una importante fuente de recursos materiales y energéticos que se han vaporizado en forma de calor, dióxido de carbono y cientos de toneladas de sustancias, algunas de ellas cancerígenas. Además, cuando se extinga el fuego, quedará un suelo lleno hidrocarburos que será necesario descontaminar. A esto hay que sumar las incomodidades a los vecinos y el coste de los servicios de extinción, que dejarán la estimación de 5 millones de euros que habría costado la gestión de los neumáticos en "calderilla".

Los que trabajamos en la gestión de resi-

duos sabíamos que este incendio podía suceder, y también alertamos de que se pueden materializar otras situaciones de riesgo para la salud y el medio ambiente en toda España. Es un ejemplo más de la deficiente aplicación de la legislación de residuos. De hecho, el proyecto *European Union Action to Fight Environmental Crime (EFFACE)*, una investigación europea sobre criminalidad ambiental, relaciona este tipo de sucesos con la diferente aplicación de la legislación y la insuficiencia de las penas. A esto, los gestores de residuos añadiríamos la dispersión de competencias y la lentitud en la aplicación de las sanciones y penas. El gran problema que tenemos en España es el desinterés político y social por todo lo relacionado con el medio ambiente y, específicamente, por las cuestiones relacionadas con los residuos. Prueba de ello es el escaso presupuesto y las escasas dotaciones en medios humanos con los que cuentan los servicios autonómicos dedicados a esta cuestión. Y en pleno clima electoral, apenas si encontramos menciones a estos temas en los programas de los partidos políticos. Aplicar la legislación y amenazar con inspecciones, controles y sanciones debe ser que no da muchos votos. Delinquir hoy en cuestiones relacionadas con la gestión de residuos no es

difícil y compensa económicamente porque el control es escaso, especialmente con las actividades ilegales. Este control está fraccionado en cada territorio autonómico. Un residuo puede salir de una comunidad escapando al control de su Administración correspondiente y la trazabilidad se realiza con tantas aplicaciones electrónicas como autonomías existen en el país. Si a eso le añadimos que la interacción entre las mismas es escasa y que, aunque se detecte la ilegalidad, la aplicación de las sanciones administrativas y penales es lenta —con una cuantía que nunca supera al beneficio que se obtiene mediante la gestión incorrecta— ya tenemos el cóctel servido. Actualmente nos encontramos con varios casos relacionados con malas prácticas en la gestión de los residuos. Uno es hacer perder la trazabilidad de los residuos haciéndolos pasar por varios gestores en distintas regiones para, posteriormente, llevarlos a tratamientos no autorizados. Algunos de estos tratamientos no autorizados son colar aguas residuales industriales en depuradoras de aguas urbanas, mezclar residuos peligrosos con otros residuos en vertederos de residuos urbanos y de residuos de construcción y demolición, o también el viejo recurso de que una empresa acumule ilegalmente residuos en un lugar

sin acondicionar. Posteriormente, cuando se le reclama su gestión, esta empresa desaparece, dejando ese problema ambiental al gobierno autonómico correspondiente para que la gestión de esos residuos privados se realice con dinero público.

Los gestores de residuos queremos llamar la atención de estos casos para que no vuelva a ocurrir un suceso como el de Seseña. Por un lado, es necesario que las cuestiones ambientales sean prioridad en la agenda política. También se deben estrechar la colaboración entre administraciones autonómicas, unificar los criterios, dotar de recursos a sus órganos competentes en residuos, aplicar la legislación de forma homogénea y sancionar con más dureza para que delinquir no compense. Por otro lado, sería fundamental que el productor del residuo adquiriese una responsabilidad mayor sobre su residuo hasta el tratamiento final del mismo.

Mucho nos tememos que, cuando el fuego se extinga en Seseña, no habremos aprendido ninguna lección. Todo seguirá igual y, el próximo otoño, los presupuestos nacionales y autonómicos continuarán dejando de lado las cuestiones ambientales. Esta semana habrán apagado el fuego, los candidatos ya han presentado sus coaliciones electorales y continuarán sin tener en cuenta lo que recomendamos en esta tribuna.

Al menos podemos respirar tranquilos, porque ya sabemos que el Barcelona ha ganado la Liga y que la cantante de Uerania ha ganado Eurovisión.

Delinquir hoy en cuestiones de gestión de residuos no es difícil por el escaso control