



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 23 DE MAYO DE 2016

Dos ex alumnas de la UMA reciben los premios Vicente García Martín en el Pompidou

:: JUANMA RODRÍGUEZ

MÁLAGA. «Es un acto de punto de cohesión entre la Universidad y el sector empresarial», afirmó el presidente de la Cátedra de Viabilidad Empresarial, Daniel Pastor, rodeado de los máximos representantes de ambos sectores en Málaga. La sala de actos del Centre Pompidou acogió ayer la entrega de los premios de la II edición del concurso Vicente García Martín en materia contable de viabilidad empresarial. Las dos

ganadoras del concurso presentaron dos proyectos diferentes: en segundo lugar, recibiendo una dotación económica de 500 euros, el trabajo titulado 'Estructura del capital en la empresas familiares en el sector agrícola' que realizó Noelia Vallejo, y el primer premio, de 1.000 euros de dotación, fue para Paula Matoso de las Peñas, por su trabajo 'Valoración de proyectos de inversión mediante opciones reales'.

Ambos proyectos son los trabajos

de Fin de Grado, que decidieron presentarlos a dicho concurso. En el caso de Vallejo, nacida en Granada, quiso enfocar el tema por esa rama porque sus padres son agricultores, «es una cosa que he vivido y he aplicado los conocimientos que ya tenía con los que he adquirido en la universidad», dijo. Sin embargo, Matoso escogió el campo de estudio de su trabajo a raíz de una asignatura de la carrera, queriendo, a su vez, alejarse de los típicos temas de estudio que se escogen en estos casos, más enfocados al sector turístico y hostelero.

Al acto asistieron el rector de la UMA, José Ángel Narváez, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y de Andalucía, Javier González de Lara; Daniel Pastor, y el director académico de la Cá-



Las premiadas, con los representantes institucionales. :: NURIA FAZ

tedra, Julio Diéguez Soto, así como el propio Vicente García Martín, al que todos los que se subieron al atril reconocieron su trayectoria acadé-

mica y profesional. Tras la entrega de premios, realizaron una visita guiada por grupos a las exposiciones del Centre Pompidou.

DIARIO SUR, 21/05/16.

BALANCE DE UN AÑO DE GESTIÓN ► LA SOCIEDAD MALAGUEÑA OPINA SOBRE EL PRIMER AÑO DE ESTE NUEVO MANDATO DE FRANCISCO DE LA TORRE



Francisco Florido
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
Un gran trabajo

Para el presidente del Colegio de Farmacéuticos, en este año, Francisco de la Torre ha sabido demostrar su «enorme» capacidad de trabajo. «No tengo duda de su vocación hacia todo lo que se proponga en Málaga», dice Florido, que cree que el agotamiento del proyecto del alcalde debe determinarlo su propio cansancio físico.



Fernando Pastor
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE FINCAS
Málaga avanza

«A pesar de que Francisco de la Torre no ha podido contar con la mayoría absoluta, este primer año de adaptación a la nueva forma de gobernar es positiva», comenta Fernando Pastor, que cree que el alcalde tiene mucho que dar y muchos proyectos que llevar a cabo antes de que culmine esta legislatura, a la que aún le quedan tres años más.



Juan José Sánchez
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE MÉDICOS
Un año de cambios

Con la llegada de nuevas fuerzas políticas al Ayuntamiento, el mandato de Francisco de la Torre ha sido diferente pero «tanto el alcalde como los partidos de la oposición están trabajando para que no se detenga el avance de la ciudad». Así lo cree Juan José Sánchez que zanja diciendo que «Málaga no puede agotarse nunca».



Enrique De Hoyos
RESPONSABLE DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS (AJE)
Insatisfacción

Con dudas en cuanto a la gestión. Así se expresa el responsable de la Asociación de Jóvenes Empresarios, que sigue esperando a que lleguen las medidas que Francisco de la Torre les prometió antes de las elecciones. «El escenario ha cambiado y al alcalde aún le queda mucho por hacer de lo que dijo en campañas».



Daniel Ortiz
ENTRAMBASAGUAS
PRESIDENTE DE PROCINEMA
Empatía

«Empatizo con los errores y aciertos del alcalde», confiesa el presidente de la Asociación de Productores malagueños, que estará de acuerdo con las actuaciones de Francisco de la Torre siempre y cuando «sepa dar impulso al sector de lo audiovisual». Aunque haya tenido problemas con Limaña y el Metro, el alcalde sigue contando con su apoyo.



Santiago Lucas
DELEGADO ETICOM EN MÁLAGA
La excelencia personificada

«Francisco de la Torre es un excelente alcalde para Málaga», dice Santiago Lucas, delegado territorial de la asociación Eticom, que considera que el alcalde ha hecho muchos avances en Smart Cities y que debe seguir trabajando en este sentido. «Aún quedan muchos proyectos por ejecutar como el eje Málaga-Sevilla», dice.



Francisco Sarabín
DECANO DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS
Continuidad

El presidente del Colegio de Arquitectos cree que este primer año de legislatura sin mayoría supone continuidad con el trabajo que ya venía haciendo el alcalde, pero también lucha con el resto de fuerzas políticas. «Aún queda mucho por hacer», dice Francisco Sarabín, que cree que el proyecto de De la Torre solo ha reverdecido.



Juan Carlos Robles
DECANO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS
La economía crece

Aunque es cierto que durante el primer trimestre, la economía malagueña sufrió un revés, según el decano del Colegio de Economistas, Málaga tiene un crecimiento superior a la media andaluza y española y aunque no se puede valorar el mandato del alcalde en solo un año, es cierto que los datos han mejorado en relación a 2015.



Cayetano Rengel
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE AGENTES DE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA
Problemas

Cayetano Rengel valora este primer año sin mayoría de un modo positivo pero añade que De la Torre «ha tenido que enfrentarse a algunos problemas como el tema del metro». Aún así, confía en que el proyecto no esté agotado porque «es el proyecto del Partido Popular y lo podría llevar a cabo otra persona», concluye.



Antonio Villalba
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE VETERINARIOS
Nueva generación

Antonio Villalba cree que el primer año de este mandato de Francisco de la Torre es positivo aunque ha tenido -y tiene- varios frentes abiertos, entre los que se encuentra Limaña y el Metro. «¿E! será el que se dé cuenta de si debe continuar o dejar paso a una nueva generación para la próxima legislatura», afirma villalba.



FRANCISCO DE LA AÑO DE MANDATO

► Representantes de la sociedad malagueña opinan sobre su gestión sin mayoría absoluta y valoran su capacidad de terminar este mandato o si debería dejar paso



Antonio Herrera
SECRETARIO GENERAL CCOO
Paralización y falta de ideas

El sindicalista considera el primer año de mandato del alcalde como «totalmente negativo debido a las contradicciones en el gobierno». Además, en su opinión, hay una gran paralización de planes. También considera que su proyecto está «total y absolutamente agotado» por la falta de nuevas ideas.



Auxilladora Jiménez
SECRETARIA GENERAL UGT
Empleos de mala calidad

Jiménez califica de negativo este primer año de mandato del alcalde. «Hay muchos desempleados y la calidad del empleo es muy mala, desde la corporación no se está haciendo nada», comenta. También considera que el proyecto del regidor está agotado desde hace tiempo. «No se ven los resultados de las promesas».



Antonio Aranda
GERENTE ASOCIACIÓN HOTELEROS
Transformación positiva de Málaga

Aranda evalúa como positivo este año del alcalde. «Lleva muchos años al frente y respecto al turismo ha contribuido a relanzar esta industria. Ha transformado poco a poco Málaga para mejorar su atractivo». Destaca que el proyecto aún no está finalizado y que hay muchas cosas que hacer y que mejorar en el futuro.



Pepe Royón
PRESIDENTE ASOCIACIÓN AUTÓNOMOS DEL TAXI
Temas pendientes

A nivel general, Royón le da un aprobado al alcalde en este último año. En lo referido al taxi, alega que «deja muchas cosas pendientes que prometió en la campaña pasada». Además, considera que «al no tener mayoría, tendrá que hacer proyectos que no tenía previstos». En un solo año, no da tiempo a cumplir todo.



Juan Fernández
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE GRADUADOS SOCIALES
Marco de diálogo

Para Fernández, el alcalde ha sabido adaptarse en este primer año a un nuevo marco en el que «la negociación y el diálogo son elementos necesarios». En cuanto a su proyecto, piensa que De la Torre «demuestra a diario que tiene fuerza, empuje y ganas para seguir mejorando Málaga». «Aún puede aportar mucho a la ciudad», dice.



R. C. Morales
PRESIDENTE FEDERACIÓN ASOCIACIÓN DE VECINOS UNIDAD
Mandato agotado

«Durante el mandato, De la Torre no ha tenido ningún hito importante», destaca Morales. Además, considera que no ha sabido buscar los acuerdos necesarios para arreglar los problemas. Piensa que los proyectos nunca se agotan, «por llevar mucho tiempo de alcalde no quiere decir que estén los proyectos agotados».



Juan A. Fernández
COORDINADOR DE LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL ASILO DE LOS ÁNGELES
No está agotado

Lo valora bien. «Siempre nos ha ayudado y se ha portado bien con nosotros». Maliza que no solo ha sido él, sino las diferentes concejalías. Considera que su proyecto no está agotado: «Puede hacer y ofrecer mucho más». Confiesa verle cansado, pero cree que Francisco de la Torre y las concejalías «aún tienen mucho que hacer».



Rafael Arredonda
PRESIDENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE DIPLOMADOS EN TRABAJO SOCIAL
Gestión mejorable

En lo municipal sí hay atención social pero no está en consonancia con las necesidades existentes. «No nos recuperamos de los recortes del 2012». No opina del agotamiento del alcalde. Con el Ayuntamiento de Málaga hay una «magnífica colaboración», con aspectos criticables como es el caso de plantillas y transparencia.



Charo Alises
PRESIDENTA DE OJALÁ LGTB
Hace falta un trabajo continuo

Valora que el Ayuntamiento de Málaga no está en contra de la diversidad. Lo que sí echaba falta es «un trabajo más continuo, todo el año, no sólo en fechas relevantes». Hace hincapié en que es una crítica constructiva y ejemplifica con el Ayuntamiento de Marbella, que tiene su propia área de diversidad. No opina sobre el agotamiento de su proyecto.



Juan Cobalea
VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO
Grandes saltos

«Málaga ha dado un gran salto en todos los aspectos en los últimos años», comenta Cobalea. Según él, los cambios han sido positivos para la ciudad. Asegura que De la Torre ha demostrado que ha trabajado bien y todavía sigue con capacidad para continuar de alcalde. «Los proyectos también dependen del partido».



Miguel Carmona
FEDERACIÓN DE PEÑAS
El mejor alcalde de Málaga

«Es el mejor alcalde que ha tenido Málaga y tendrá», comenta Carmona. «Es un señor consciente de lo que le pasa a Málaga, es la mejor figura para la estabilidad de esta ciudad. Sabe responsabilizarse de los problemas y les da soluciones. Piensa que su figura no ha perjudicado para nada a la ciudad de Málaga».



Juan Antonio Nieto
AGRUPACIÓN DE HERMANDADES DE GLORIA
Limitaciones

Para Juan Antonio Nieto la gestión es sobresaliente. «El último año de mandato de Paco de la Torre me ha parecido que está bastante bien. Ha tenido y tiene algunas imitaciones, y los partidos de la oposición están ahí un poco perjudicados». Nieto considera que el proyecto de De la Torre no está agotado.



Macarena Regueira
PRESIDENTA DE LA ASOC. EMPRESARIAL AMUPEMA
Año de adaptación

Regueira cree que este año ha supuesto para el alcalde «un tiempo de adaptación» donde «el ritmo de las iniciativas ha podido ralentizarse, aunque al final siguen saliendo». En cuanto al proyecto, afirma que sigue viendo a De la Torre y a su equipo con ganas y con capacidad. «No creo ni mucho menos que sea un proyecto agotado», señala.



Fernando Orellana
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA MALAGUEÑA DE CIENCIAS
Comprometido

Orellana considera que se ha adaptado a las nuevas circunstancias y que ha tratado de trabajar por Málaga tomando decisiones compartidas con otros partidos políticos. «Su proyecto no está acabado, tiene mucho que decir por Málaga en el futuro. Tiene un compromiso con la ciudadanía importante».



Antonio Meléndez
PRESIDENTE DE ÁNGELES MALAGUEÑOS DE LA NOCHE
Nada que agradecer

No agradece la inauguración del comedor a ningún político. «Francisco de la Torre acudió para cumplir con su agenda, como en cada inauguración que hace». Aún así, no le gusta valorar a los políticos sino a las personas, puesto que los primeros miran para otro lado. «Es indignante que la gente coma en una escalera mientras les llueve».

TORRE, UN SIN MAYORÍA

► Destacan su capacidad de trabajo y diálogo, pero también que debe adaptarse mejor a los nuevos tiempos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Dieciséis años al frente del Ayuntamiento de Málaga. Se dice (o escribe) rápido, pero ese tiempo pesa mucho en la configuración actual de la ciudad. Lo que es Málaga ahora, para lo bueno o lo malo, tiene como denominador común a Francisco de la Torre, que es el alcalde que más tiempo ha pasado al frente del Ayuntamiento de la ciudad, superando la marca de Pedro Aparicio.

El alcalde del PP recibió además en 2015 el refrendo para estar al frente de la ciudad otros cuatro años, que le permitirán cumplir un ciclo de 19 años gestionando Málaga. La continuidad a partir del año 2019, con las futuras elecciones municipales, es toda una in-

cógnita, aunque él lance mensajes que apuntan a una posible retirada. Ya le han dado por retirado en varias ocasiones, por parte de su partido y de la oposición, filando todas las predicciones hasta ahora.

Sin embargo, si De la Torre ha tenido a su favor cuatro mayorías absolutas consecutivas, allanando de forma notable el camino de la gestión municipal, las elecciones de 2015 dejaron un panorama mucho más abierto. El equipo de gobierno perdió lo que era una robusta mayoría absoluta y gran parte de su músculo electoral, pasando de 19 a 13 ediles que quedaron repartidos ante el empuje de

PASA A LA PÁGINA 14 ►



José Oscar López
ASOCIACIÓN DE VECINOS DE SOLIDARIDAD
Más que nulo

Óscar López califica de negativo este año. «No se implica en los verdaderos problemas de los ciudadanos», explica López. «No está defendiendo los intereses de los ciudadanos, sino que solamente se centra en las siglas políticas que está representando en el Ayuntamiento. Su proyecto está más que agotado».



Antonio Fuentes
FEDERACIÓN DE ASOCIACIÓN DE VECINOS CIVILES
Alcaldía suspendida

Según Fuentes, todas sus asociaciones tienen temas pendientes que resolver con De la Torre y él no hace caso. Además, argumenta que «en el último año han pasado cosas en Málaga que no deberían: la huelga de Limasa y su mala gestión para resolver este caso y su solución». A su juicio, De la Torre está a la baja.



Pablo Atencia
AGRUPACIÓN DE COFRADÍAS
Mayor consenso político

Opina que el alcalde de Málaga y su proyecto no están agotados. «Quedan tres años para que se celebren nuevos comicios». Para la Agrupación de Cofradías, se ha mantenido con el Consistorio una relación recíproca. «La colaboración del Ayuntamiento con nosotros es fundamental y tiene que haber más aún».



Carmen Manzano
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN PROTECTORA DE ANIMALES
Colaborativo

En todos estos años no ha habido cambios sustanciales en lo que a la política de la Protectora se refiere. Dice que Francisco de la Torre es cercano y comunicativo. «Siempre que se le ha solicitado ayuda ha colaborado y asistido a los diferentes eventos programados, aunque sea 10 minutos».



Jesús Burgos
PRESIDENTE PROVINCIAL DE UNIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS
Estabilidad

Para Jesús Burgos, dentro de lo que cabe y en la situación en la que estamos, el Ayuntamiento se encuentra estable. «Es la única administración que está más o menos funcionando». Según Burgos, los presupuestos son estables y mantiene el nivel de ingresos, cuando casi la mayoría de ayuntamientos de la provincia están paralizados.



Leticia Teboul
SECRETARIA Y PORTAVOZ DE PRODIVERSA
Cambio de imagen

Según Leticia Teboul, De la Torre lleva muchos años en la alcaldía de Málaga y el ayuntamiento necesita una limpieza de imagen. Argumenta también que la participación en el Área de Cooperación e Inmigración requiere de más colaboración. «Estamos a favor de la eliminación de los mandatos y su renovación», concluye.

BALANCE DE UN AÑO DE GESTIÓN ▶ LA SOCIEDAD MALAGUEÑA OPINA SOBRE EL PRIMER AÑO DEL NUEVO MANDATO DE FRANCISCO DE LA TORRE



Adela Jiménez
PRESIDENTA MÁLAGA ACOGE
Queda mucho por hacer

«Sería necesario destinar muchos más recursos y esfuerzos para todas y todos. Aún quedan cosas por arreglar en Málaga», afirma Jiménez, que también destaca la mala organización del Ayuntamiento en algunos aspectos como «los problemas de la distribución de recursos y esfuerzos por y para la calidad de Málaga».



Antonio Ferré
PRESIDENTE DE COLEGIA
Apoyo institucional correcto

«Ya le gustaría trabajar a todos los ayuntamientos provinciales y ser como el Ayuntamiento de Málaga», comienza diciendo Ferré. Lleva poco tiempo en Málaga, pero asegura que lo que ha podido observar alrededor de la institución malagueña le gusta. Añade que si los malagueños siguen votando a De la Torre «será por algo».



Lofa García
PRESIDENTA FACUA MÁLAGA
Demasiado tiempo en la política

Para Lofa García lo que no está agotado es el PP, sino su la figura de su alcalde. «De la Torre lleva demasiado tiempo en la alcaldía. Málaga necesita nuevas figuras representativas, caras jóvenes», según la presidenta de FACUA. Aclara que en los últimos años lo ha hecho «bien en algunas cosas y mal en otras».



Fernando Almaraz
PORTAVOZ DE MADRE CORAJE
«No está agotado, ni mucho menos»

La Asociación Madre Coraje considera que el balance del primer año de gestión de este mandato de Francisco De la Torre es positivo y no cree «ni muchísimo menos» que esté agotado su proyecto, pese a que lleva gobernando la ciudad durante los últimos 16 años. «No debemos personalizar en una única persona», concluye.



Miguel Ángel Díaz
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE LIBREÑAS
Aval de su gestión

Miguel Ángel Díaz señala que «este año ha sido menos fructífero que la pasada legislatura» en la gestión municipal, aunque no cree que el proyecto político del alcalde de la ciudad esté todavía agotado, puesto que «ha ido demostrando cosas que ha sabido hacer en los años que lleva de mandato», asegura.



Manuel Villafaina
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES DE PLAYA
Un buen alcalde

El presidente de la asociación de chiringuitos de la provincia, Manuel Villafaina, apunta que el primer año de este mandato es «positivo» y cree que «es buen alcalde». Villafaina opina que De la Torre «está muy bien preparado» para llevar adelante el Ayuntamiento y que «no está agotado su proyecto».



Diego Rodríguez Vargas
PRESIDENTE DEL ATENEO
Faltan los barrios

Afirma que el alcalde de Málaga «ha hecho un gran esfuerzo por convertir a Málaga en un referente cultural». Cree que «se ha dado un salto de calidad en la cultura», pero que «todavía queda por llevarla a los barrios de la ciudad». Explica que «los proyectos no se pueden identificar con una persona, sino con equipos».



Mari Paz Hurtado
PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE COM. EXTERIOR DE LA CÁMARA
Ilusión y confianza

«De la Torre es un magnífico alcalde y creo que está haciendo una gran labor también en esta nueva etapa, demostrando que Málaga está por encima de todo», apunta Hurtado. En su opinión, el proyecto del alcalde tiene todavía recorrido. «Lo veo con confianza e ilusión y así todo es más sencillo», afirma.



J. M. Cebra de Luna
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE BELLAS ARTES DE SAN TELMO
Un año positivo

El presidente de la Academia de San Telmo considera que el primer año de este mandato del alcalde ha sido «difícil pero novedoso, puesto que ha debido de ser difícil pero ha sido positivo». Considera que la labor de De la Torre «desde lo cultural ha sido ejemplar» y que «su ejecución tiene muchas más luces que sombras».



David Ruiz
PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES
Un alcalde capaz

David Ruiz sigue mostrándose optimista, aunque De la Torre no lo tenga igual de fácil: «En ciertos temas tiene las manos atadas por el pacto con Ciudadanos. Es la sensación que percibo». Pero lo ve todavía en el cargo: «Lo conozco personalmente y sé que es un hombre muy capaz. Es un buen alcalde para la ciudad de Málaga».



Sebastián Rivera
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE BAILÉN-MIRAFLORES
Depende del tranvía

No hay nada rechazable en el mandato actual de Francisco de la Torre, a juicio de Rivera, a excepción, eso sí, del tranvía: «Lo valoraré bien mientras no autorice el paso del tranvía». Así, en principio, ve futuro para el alcalde en su gobierno: «Todavía puede dar muchos resultados positivos a la ciudad de Málaga», comenta.



Natalia Sánchez
SECRETARIA GENERAL DE LA CEM
Esfuerzo de diálogo

Natalia Sánchez reconoce que «es un mandato distinto a los anteriores porque no hay una mayoría absoluta», lo que obliga al diálogo y eso cambia los plazos en la resolución de los temas. Destaca que la experiencia del alcalde le ayuda en esta situación y cree que el respaldo ciudadano muestra que «no está agotado».

► VIENE DE LA PÁGINA 13

partidos emergentes como Málaga Ahora (4 concejales) y Ciudadanos (3 concejales). Eso dejó a De la Torre a expensas de un acuerdo con Ciudadanos que le aseguró la investidura, pero también gobernar en minoría. Y no es lo mismo. Ahora, cualquier decisión debe contar con el apoyo de, al menos, uno de los otros grupos municipales. Esa tesitura parece que no ha hecho mella en Francisco de la Torre, que mantiene las grandes líneas de su gestión casi inamovibles. Eso sí, la época de los grandes proyectos parece que ha pasado y hay una

apuesta de la intergestión. La falta de recursos económicos, condicionada por los planes de ajuste presupuestario, también condicionan mucho el día a día municipal. A estas presiones por parte de la oposición, con roces frecuentes con Ciudadanos, pese a ser quien le aseguran el mandato, se le suma otro tipo de presiones. Estas vienen desde las filas de su propio partido, para forzar su renuncia a la alcaldía y renovar al candidato, con Elías Bendodo como principal aspirante en su condición de presidente del PP malagueño y presidente de la Diputación. La oposición tampoco pierde la oportunidad de lanzar mensajes de agotamiento del mandato y del proyecto de Francisco de

la Torre. Argumentan su edad (73 años) y los problemas de gestión con Limasa, Art Natura y el metro. También la falta de ideas, sobre todo tras la inauguración del Centro Pompidou y el Mnsco Ruso, que aunque se valoran por su calidad, se critica que sean a costa de que el Ayuntamiento asuma importantes costes económicos. En todo caso, a nadie se le escapa que Francisco de la Torre sigue siendo un aval electoral para el PP. Es muy conocido y el balance de su gestión es percibido como muy positivo, más allá de los grandes fiascos que también se le achacan y que, ahora que está en minoría, están centrando gran parte del debate municipal.

Su presencia constante en convocatorias de entidades sociales, su capacidad para estar al frente de la mayoría de los grandes debates de la ciudad y el control que ejerce de la gestión municipal lo convierten en una persona con un gran peso social, aunque las críticas también se multiplican. Casi medio centenar de entidades de la ciudad abordan la gestión de Francisco de la Torre y su futuro. ¿Está agotado el proyecto de Francisco de la Torre?

INFORMACIÓN ELABORADA POR María Palma, Esperanza Murcia, María Viñas, Cristina Bejarano, Beatriz Escobar, Agustín Muñoz y Miguel Ferrary



Emilio López
PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE PROMOTORES Y CONSTRUCTORES
Comunicación

«Desde la corporación lo que valoramos es la comunicación», dice Emilio López, presidente de la Asociación de Promotores y Constructores (ACP), que se congratula de tener una comunicación abierta con el Ayuntamiento. En cuanto a la continuación de Francisco de la Torre como alcalde, López «prefiere no opinar».



José Serralvo
PRESIDENTE ASOCIACIÓN COMERCIANTES CRUZ DEL HUMILLADERO
Potencia Málaga

Para el presidente de la Asociación de Comerciantes de Cruz del Humilladero, este primer año de legislatura es positivo porque el alcalde «ha puesto a Málaga en el sitio que queremos los malagueños». Para Serralvo, la actuación del regidor no está agotada «porque sabe llegar al triunfo con sus actuaciones».



Enrique Gil
PRESIDENTE DE FECOMA
No es el mejor de sus años

Para Enrique Gil, presidente de Fecoma, este primer año de legislatura no ha sido el mejor de los 16 que Francisco de la Torre lleva en el consistorio malagueño. «Quizá es el más complejo», dice Gil, que considera que el alcalde no está agotado pero que se ha habido medidas a destiempo y presiones dentro del propio grupo político.



Domingo de Torres
PRESIDENTE DE FELTRAMA
Sin sustituto a su altura

Domingo de Torres daría un nueve a este último año de gestión de Francisco de la Torre. El presidente de Feltrama considera que aún queda alcalde para muchos años porque no considera que haya un sustituto a la altura y porque la oposición es «muy flojita, además de porque la idea urbanista que el alcalde tiene en su cabeza es buena».



Javier Frutos
GERENTE ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA AMARES
Mandato regular

Se muestra sincero Javier de Frutos. Francisco de la Torre ha sido un alcalde que ha dado mucho, pero quizás no se encuentre en sus mejores días: «Aquí te hablo personalmente, creo que está en sus últimas horas». ¿Su mandato? «Regular, la verdad. Hay bastantes cosas que mejorar como Limasa o el tema de las terrazas».



Sergio Cuberos
ASOCIACIÓN DE POLÍGONOS INDUSTRIALES
Luces y sombras

Para Cuberos, el presente mandato del alcalde no está siendo tan bueno, sino de «luces y sombras». Aún así, sigue creyendo en él: «Francisco de la Torre tiene muchas posibilidades de seguir haciendo cosas, pero tiene que aprender a gestionar de otra forma y crear alianzas con quien le da apoyo en el gobierno».

CrowEmprendeMálaga. El IMFE comenzó junto a ProMálaga el pasado mes de noviembre un proyecto en el que siete empresas autónomas con ámbito de actuación en Málaga iniciarían una carrera para conseguir el presupuesto necesario para comenzar sus proyectos. Hasta veinte empresas se presentaron a finales de 2015 al proyecto municipal que da apoyo a emprendedores y futuros empresarios locales.

El mecenazgo digital llega a Málaga

► El próximo 29 de mayo finaliza la fase de recaudación de fondos y comienza la presentación a inversores privados

MARÍA PALMA MARTOS MÁLAGA
► @opiniodemálaga

■ Jóvenes con ideas. Es la característica común de las siete empresas que forman parte de CrowEmprendeMálaga, el proyecto que el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y Promálaga, la empresa municipal para el impulso de emprendedores, pusieron en marcha durante los últimos meses del año 2015.

La idea, según explica Irma Porras Vera, técnica responsable de Empresas del IMFE, fue «la creación de una plataforma de crowdfunding para muchas empresas locales que querían ver la luz y que necesitaban inversores».

La iniciativa, de carácter 100% municipal, comenzó en noviembre de 2015 con la primera fase de formación de proyectos y el lanzamiento de campañas. A través de este primer ciclo, que se inició con la presentación de hasta 20 empresas, fueron seleccionadas solo siete negocios que cumplían todos los requisitos exigidos, entre los que se encontraban ser autónomo y tener como ámbito de actuación y trabajo la capital.

Durante el último mes del año, las ideas que pasaron la primera criba y sus dueños adquirieron conocimientos en el ámbito del crowdfunding (en español, mecenazgo digital), desarrollo del modelo de negocio de cada futura empresa y la gestión del la iniciativa a través de las redes sociales. A partir de este momento comenzaron a ver la luz el diseño y la campaña de todas las empresas que en la actualidad forman parte de CrowEmprendeMálaga.

El 19 de abril fue el día elegido para la presentación al público de todas las ideas. Comenzaba el reto. Las empresas tenían 40 días para conseguir la financiación suficiente a través de pequeños inversores partiendo de una prueba inicial: los negocios debían acabar la primera semana de búsqueda de inversión con el 30% del presupuesto final, proveniente, según fuentes municipales, del entorno más cercano de los emprendedores.

Los mecenas de las iniciativas son tan dispares como los proyectos y se corresponden, en gran medida, con el público potencial y objetivo de las futuras empresas de las que forman parte a cambio, en muchas ocasiones, de la gratificación que supone estar en un proyecto en el que crees pero también de obtener muchos de los productos que ofertan las empresas

→ los proyectos



15,78%

El Chilcanero

► Una coctelería novedosa y una iniciativa emprendedora que pretende alcanzar el presupuesto final de 4.600 euros la próxima semana. La maceración de sus productos alcohólicos con frutas y hierbas atrae a sus inversores, que suelen colaborar con 30 euros.



80%

Bee Garden

► La capacidad de Málaga de adaptarse a lo nuevo ha sido una de las claves para que estos emprendedores hayan apostado por la ciudad para instalar un sistema de cultivo innovador con peces y plantas donde las abejas también juegan un papel importante.



12%

ManySafe

► Familias que tienen miembros con Alzheimer o pequeños con autismo son los principales mecenas de esta empresa que pretende dar a luz un pin geolocalizador de 12 gramos de peso que no es necesario cargar y que puede ir incrustado en las prendas de ropa.



23%

Ecoloniza

► 2.700 euros es el presupuesto final de esta empresa que trae a los malagueños modelos de edificios de eficiencia energética a través de la tecnología BIM y las TIC. Con una media de inversión de 12 euros, Ecoloniza tiene ya un 23% de la inversión requerida.



30%

Ionfit

► Con más de un 30% de inversión conseguida, los promotores de Ionfit, una plataforma de búsqueda en el sector Fitness y Wellness en la que el usuario puede encontrar y contactar de un modo gratuito con centros de fisioterapia, nutrición y entrenamiento personal, se coloca en la mitad del ranking.



Cerca del 10%

I-3scan

► Entre 60 y 150 euros es el dinero que invierten los mecenas de este proyecto que busca crear la primera unidad prototipo de escáner 3D de alta definición. El escáner, que ronda los 4.700 euros, podrá hacer su trabajo en pocos segundos e imprimir objetos de hasta dos metros de altura. Necesitan 11.600 euros.



Menos del 12%

FabShop

► Con menos de un 12% de inversión obtenida, FabShop es uno de los proyectos más rezagados de todos los que participan. Tienen el reto sobre la mesa de conseguir los 20.000 euros para abrir una tienda online en la que diseñadores y artistas podrán vender sus creaciones a través de la fabricación digital y la impresión 3D. Continúan buscando inversores.

con hasta un 50% de descuento y antes que el resto del mercado. Desde 2 euros a 12.000, todo es posible en unos proyectos que luchan por ver la luz.

Iniciativas como la de la empresa Bee Garden, que pretende dar a conocer al público un sistema de cultivo innovador con peces y plantas en el que las abejas juegan también un papel muy importante, forman parte del programa. «Creemos que Málaga tiene una mente abierta», comenta una de las responsables del proyecto, Eva María Gómez, que con un 80% del presupuesto final en sus manos confía en llegar a la meta el próximo 29 de mayo, cuando se

acaba el plazo para empresas y mecenas.

15,78% es el porcentaje de inversión que tiene El Chilcanero, otra de las empresas que forman parte de CrowEmprendeMálaga. Su objetivo está en los 4.600 euros y su sueño, hacer una coctelería diferente e innovadora en la que no se destila el alcohol sino que se macera con frutas y hierbas dándole «un sabor intenso y único unido a diferentes texturas», confiesa Cristina González, promotora de la iniciativa.

ManySafe, con un presupuesto final de 100.000 euros, es quizá uno de los proyectos más ambiciosos de la iniciativa municipal.

Se trata de un pin geolocalizador de tan solo 12 gramos que no contiene batería de litio por lo que no es necesario cargarlo. «Nuestro público objetivo son familias con mayores con Alzheimer o niños con autismo», dice Irene Franco, gerente de la empresa, que con un 12% del dinero en sus manos se prepara para el sprint final con mucha promoción a través de medios de comunicación y redes sociales.

Twitter, LinkedIn y Facebook son también las principales herramientas de Ecoloniza, que se coloca en el ranking de las empresas con un 23% de presupuesto final recaudado. «Hacemos modelos

de edificios de eficiencia energética a través de la tecnología TIC», explica uno de sus creadores, Alfonso Luna. FabShop e I-3scan, que rondan el 10% de la inversión, son algunos de los más rezagados.

Tras esa primera etapa, en la que si las empresas no obtienen el 100% del coste requerido se verán obligados a devolverlo a sus inversores, empresarios privados serán especialistas privilegiados de la presentación de iniciativas como Ionfit y de su posible proyección en el mercado. Será entonces cuando reciban el último empujón o asuman que deben seguir luchando para que el resto del mundo pueda conocer sus ideas.

El Ayuntamiento vuelve a requerir a la Junta que anule el tranvía al Civil

► La junta de gobierno hará esta reclamación antes de firmar un recurso contencioso administrativo
► CCOO critica que la polémica del tranvía al Hospital Civil «esté bastante interesada políticamente»

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga volvió a insistir ayer en la exigencia de que la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía anule el proyecto básico del tramo Guadalmedina-Hospital Civil de la prolongación de la línea 2 del metro de Málaga, o lo llevará a los tribunales con la interposición de un recurso contencioso administrativo. La junta de gobierno de Málaga acordó ayer requerir a la consejería para reclamarle la anulación del proyecto, como paso previo al recurso.

Aunque la consejería acordó en marzo una nueva aprobación del proyecto básico del tramo al Civil, el Ayuntamiento estima que sin resolver los «aspectos sustantivos». El Ayuntamiento insiste en que la aprobación del nuevo proyecto básico es nulo de pleno derecho, existiendo, por tanto «una incapacidad» formal para su aplicación y ejecución; además se considera «lesiva» para los intereses municipales.

El equipo de gobierno del Ayuntamiento ya había requerido a la Junta el pasado mes de diciembre para que anulase el proyecto básico. Como respuesta la Consejería de Fomento realizó algunas modificaciones y realizó una nueva aprobación publicada en el Boja el 23 de marzo.

Esta nueva modificación tampoco ha convencido al Ayuntamiento que considera que aunque «resuelve algunos errores», deja sin resolver «los aspectos más sustantivos del requerimiento municipal, por lo que insiste en requerir su anulación o en caso contra-



Recreación virtual de la línea del tranvía al hospital Civil. LA OPINIÓN

Pomares: «La Junta se abraza a las multinacionales»

► El concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, no se anduvo ayer con indirectas a la hora de situar a cada parte en el conflicto existente entre el Ayuntamiento y la Junta por el proyecto del tranvía al Civil. Pomares en una reflexión sobre lo ocurrido en la reunión del jueves dijo que «el Ayuntamiento está defendiendo la voz de la ciudad y que se cumpla la ley», mientras que la «Junta y el PSOE dejan de lado los intereses de la ciudadanía y se venden a los brazos de los intereses económicos de las multinacionales con las que han firmado el contrato».

Pomares que hacía referencia a las empresas Construcciones Vera y Comsa y a los cinco fondos de inversión que integran la parte privada de la empresa Metro Málaga, insistió en que mientras el Ayuntamiento

está defendiendo el interés de la ciudadanía y el interés de un proceso legal, la Junta «está defendiendo los intereses de un contrato con una empresa privada y solo aporta miedo, excusas y posibles pleitos». El concejal, que tachó de «chantaje político» la posición de la Junta y de responder a «actitudes de otro tiempo», frente al afán del Ayuntamiento de buscar siempre soluciones, advirtió que si la parálisis que anuncia la Junta se produce, el Ayuntamiento tiene herramientas legales para que se cumpla la ley. «Pues el proyecto básico presentado difícilmente cumple la legalidad y si no nos queda más remedio tendremos que usar todas las medidas, incluso las legales para que se cumpla el interés público de un proyecto y no los intereses privados que la Junta defiende».

rio presentará recurso por la vía contencioso administrativa.

CCOO defiende el proyecto

Desde otro punto del escenario, el secretario general de CCOO de Andalucía, Francisco Carbonero, defendió ayer en Málaga la complementariedad de los autobuses urbanos y del metro en la capital malagueña, y lamentó que la polémica entre el Gobierno andaluz y el Ayuntamiento en torno a llevar el tranvía hacia la zona norte de la ciudad «esté bastante interesada políticamente». Por ello, insistió a ambas partes «sentarse y buscar una solución».

Carbonero, que se reunió con trabajadores de las dos empresas, no entró en el fondo de la polémica que, por el momento, mantiene bloqueado y sin visos de solución el trazado del tranvía hacia el Hospital Civil, y sólo señaló que debe haber «un absoluto acuerdo» entre las dos administraciones, pues «no es posible estar en el rifirrafe cuando se trata de inversiones públicas porque eso hace que se malgaste el dinero».

«No es sólo crítica al Ayuntamiento de Málaga, opinó, si no que la Junta tiene que mejorar también, y mucho, su transparencia y su información a la ciudadanía y también a los propios trabajadores». Para Carbonero, «hay viabilidad y hay soluciones técnicas, sólo hace falta voluntad política».

El dirigente sindical anunció que pedirá sendas reuniones con el consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, y con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, para exigirles «un compromiso firme» entre ambas instituciones para que la actuación acordada «nos cueste a los ciudadanos lo menos posible» y para que «la inversión pública se destine, finalmente, a la mejora de la calidad de los servicios». Carbonero insistió en la compatibilidad del servicio de autobuses urbanos prestado por la EMT, «esencial para los malagueños» y el de Metro de Málaga.

El tráfico de mercancías del puerto sube un 30% durante el primer cuatrimestre

► La recuperación de tráficos de graneles líquidos y sólidos y el movimiento de contenedores y vehículos nuevos, las claves

L. O. MÁLAGA

El tráfico de mercancías en el puerto de Málaga durante los meses de enero a abril de este año ha alcanzado las 836.089 toneladas, lo que supone un aumento del 30,24 por ciento en relación con el mismo periodo del año anterior. Así, la recuperación de tráficos comerciales, tales como graneles líquidos y sólidos, el incremento del tráfico ro-ro, y el movimiento de mercancía contenerizada y vehículos nue-

vos han impulsado las cifras registradas en este periodo.

En cuanto a los graneles líquidos, desde el pasado mes de diciembre, debido a la puesta en marcha de la nueva terminal de combustible gestionada por Oil Distribution Terminal, se ha observado un incremento en este tipo de tráfico.

Entre los meses de enero y abril del presente ejercicio continúa la tendencia al alza, ya que este tipo de tráfico ha aumentado un 40,3 por ciento en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior, ya que se movieron 59.602 toneladas frente a las 42.477 de 2015. Asimismo, en cuanto a los graneles sólidos, la apuesta por el ámbito agroalimentario y por los tráficos ya

conocidos -cemento y clínker, principalmente, entre otros-, refleja «una clara recuperación» de este sector en el puerto. En concreto, supone un aumento del 50,8 por ciento en el primer cuatrimestre de 2016, al pasar a un total de 497.048 toneladas en 2016 frente a 329.474 registradas en el mismo periodo de 2015.

El tráfico de vehículos nuevos, por su parte, también ha experimentado un aumento. Así, el gestionado por Noatum Container Terminal en muelle 9 y Agencia Marítima Condeminas en muelle 4 supone un movimiento de 19.707 unidades entre los meses de enero y abril frente a los 16.814 del año anterior, incrementándose un 17,21

por ciento, según han informado desde Málagaport a través de un comunicado.

Por otro lado, la mercancía contenerizada también ha experimentado resultados positivos durante el primer cuatrimestre del año, continuando con la línea ascendente del pasado mes de diciembre, durante el cual tuvo una importante evolución del 100 por ciento en relación con el mismo mes del año anterior. Así, entre los meses de enero y abril, el movimiento de contenedores supuso un aumento del 26,6 por ciento -13.962 teus frente a 11.040 en el mismo periodo de 2015-.

De igual modo, el tráfico ro-ro, referido a los buques que transportan mercancía rodada, ha aumentado un 9,7 por ciento en el primer cuatrimestre, con un movimiento de 170.183 toneladas frente a las 155.121 toneladas del mismo periodo del año anterior.

De la Torre presenta las oportunidades de inversión a directivos europeos

L. O. MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, presentó ayer a los empresarios del sector de las nuevas tecnologías que participan en las jornadas «I on the Beach» las ventajas que ofrece la ciudad para albergar sedes de negocio. El evento, que se celebra desde ayer y hasta hoy sábado en La Térmica, reúne a más de 40 ponentes internacionales entre los que se encuentran representantes de empresas punteras del sector de las nuevas tecnologías.

La organización ha sido impulsada por la multinacional con base en Málaga ITRS Group mediante su marca Valo.

GRAN CONSUMO

● Sólo una enseña de origen andaluz, Puleva, está entre las 50 con más penetración, según un informe de World Kantar Panel ● En el ranking no aparecen empresas de capital regional

¿Dónde están las marcas andaluzas?

T. Monago

Sólo una marca de origen andaluz, Puleva, aparece entre las 50 con mayor penetración en España, según el informe Brand Footprint de la consultora Kantar Worldpanel, que mide la frecuencia de compra y la presencia en los hogares de las principales enseñas de gran consumo (alimentos, bebidas, droguería, perfumería y productos infantiles).

La marca de leche Puleva, cuyo principal centro de producción está en Granada, figura en el puesto 12 del ranking. Kantar mide dos variables: en cuántos hogares está presente el producto y cuántas veces se compra al año en una unidad familiar. A partir de ahí crea un indicador llamado CRP (contactos con el consumidor), fruto de la combinación de los dos anteriores. Puleva tiene 50,5 millones de CRP, un porcentaje de penetración del 36% y una frecuencia de compra de 4,9 unidades al año. Sube una posición con respecto al año pasado, pero está lejos de los líderes: Coca Cola contó con 144 millones de CRP y El Pozo con 130.

Más allá de Puleva, la presencia andaluza es nula. No hay ni una sola marca más cuyo principal centro de producción esté en la región. Si consideramos como firma andaluza la de capital mayoritariamente regional —o, por lo menos, en una parte significativa— la situación es aún peor: no hay marcas propiamente andaluzas entre las 50 más populares.

Se podría argumentar que el sector de la distribución está dominado por gigantes extranjeros (como Nestlé, Unilever o la misma Coca Cola), pero en España eso sólo es cierto en parte. De las 50 marcas que aparecen en el ranking, 27 son españolas, la mayoría. Y además crecen un 2,3% en valor mientras que las forá-



Lineal de un supermercado con marcas de leche.

ARCHIVO

LAS MARCAS DE GRAN CONSUMO CON MAYOR PENETRACIÓN

NACIONAL				ANDALUCÍA	
1.	Coca Cola	21.	Gullón	42.	Royal
2.	El Pozo	22.	Argal	43.	Evax
3.	Campofrío	23.	Pepsi	44.	Maggi
4.	Don Simón	24.	Navalú	45.	Flora
5.	Central Lechera Asturiana	25.	Lays	46.	Kalku
6.	Activia	26.	Aclimel	47.	President
7.	Gallo	27.	Fairy	48.	San Miguel
8.	Danone	28.	La Cocinera	49.	Serrano
9.	Azucarera	29.	Danónino	50.	Oikos
10.	Bimbo	30.	Dulcesol		
11.	Pescanova	31.	Knorr	1.	El Pozo
12.	Puleva	32.	García Vaquero	2.	Coca Cola
13.	Nestlé	33.	Font Vella	3.	Campofrío
14.	Reina	34.	Aquarius	4.	Puleva
15.	Hero	35.	Mahou	5.	Don Simón
16.	Casa Tarradellas	36.	Oscar Mayer	6.	Azucarera
17.	Fanta	37.	Colgate	7.	Reina
18.	Pasoval	38.	Nescafé Dolce Gusto	8.	Gallo
19.	Vitalinea	39.	Orlando	9.	Nestlé
20.	Gallina Blanca	40.	Nescafé	10.	Cruzcampo
		41.	Valor		

Fuente: Kantar Worldpanel

neas caen un 0,8%. Además, de las cinco primeras de la clasificación (ver tabla), cuatro son autóctonas: El Pozo (perteneciente al Grupo Puertes y cuya sede principal está en Murcia); Campofrío (con sede social en Madrid pero con el principal centro de producción en Burgos); Central Lechera Asturiana (propiedad de Capsa Food y con sede en Siero, Asturias) y Don Simón, propiedad de García Carrión y cuya principal fábrica se sitúa en Jumilla (Murcia).

Dentro de las primeras del ranking, García Carrión es de las pocas con centros de producción en Andalucía: uno en Gádor (Almería), donde fabrica zumos ecológicos, gazpachos, cremas y caldos; y una planta en Huelva para zumos con 1.500 hectáreas de plantaciones propias. También Azucarera, octava del ranking y gestionada por British Sugar, cuenta con una planta en Jerez. Otras, como Danone, abandonaron su presencia en Andalucía, en este caso por el cierre de la fábrica de Sevilla.

A diferencia de Andalucía, varias comunidades autónomas están bien representadas en el sector marquista. Cataluña cuenta con Pastas Gallo, Casa Tarradellas o Gallina Blanca entre las primeras y, además, las grandes multinacionales suelen elegir esta región para levantar sus centros. Cuatro de los once planas de producción en España de Nestlé, por ejemplo, están allí, y ninguno en Andalucía. Ya se ha mencionado, por otro lado, la raíz murciana de El Pozo y Don Simón; la burgalesa de Campofrío; y la asturiana de Central Lechera Asturiana. Pescanova tiene su sede en Vigo; Postres Reina es de Caravaca de la Cruz (también Murcia); Leche Pascual de Aranda de Duero (Burgos); García Vaquero es manchega; Chocolates Valor, alicantina; la cárnica Argal, de Navarra, y así un largo etcétera.

Una región donde predominan las pymes y los productos sin elaborar

El dibujo que deja el informe de Kantar World Panel es el de una región que, aunque tenga un sector agroalimentario fuerte, no tiene poder marquista. De todas formas, sorprende por ejemplo que Ebro Foods y su filial arrocería Herba no estén presentes con marcas de arroz como Brillante o SOS. La realidad es que éste no es un producto presente en el listado, y esto puede

ser porque aunque esté en casi todos los hogares la frecuencia de compra es escasa y eso resta puntos. Tampoco está ninguna marca de aceite, ni de oliva ni de girasol, y en este caso la explicación está en la fortísima penetración de la marca de la distribución. En la región, compañías de otros sectores como Covap o Persán están muy enfocadas a la fabricación con la enseña del distrito,

y en ambos casos la facturación supera a muchas de las empresas con marcas bien posicionadas en el ranking. Otra característica andaluza es la tendencia a la venta de productos frescos y sin elaborar, en muchos casos con destino a la exportación, lo cual no es un acicate para la generación de una marca. Pese a casos de éxito como los mencionados de Persán, Covap y Herba (y otros) en Andalucía la estructura empresarial es de pymes, con marcas en muchos casos de alta calidad pero poco relevantes en el sector del gran consumo.

Cruzcampo, ausente en el ranking español pero presente en el andaluz

El ranking propiamente andaluz (es decir, lo que prefieren los consumidores en el sur) se compone de sólo diez enseñas (desde Kantar se afirma que no hay más datos) y sigue, más o menos, la pauta del nacional, pero con algunas diferencias. Así, aparece Cruzcampo en el puesto 10, una marca no sólo de origen andaluz sino identificada con la región, aunque sea propiedad de Heineken. Pule-

va se cuela en el cuarto puesto, mucho mejor que el 12 en el conjunto de España y Azucarera también asciende hasta el sexto desde el noveno. Es, por otro lado, sorprendente la séptima posición de Postres Reina, que cuenta con una fuerte presencia en regiones, como Castilla-La Mancha o Valencia y que sin embargo en el resto no aparece en el top ten.

MÁLAGA COSTA

» MARBELLA

El Centro Comercial Abierto recibe el Premio Andalucía, que reconoce sus servicios

El galardón lo recogió la presidenta de la asociación de comerciantes, Carola Herrero

Elisa Moreno MARBELLA

La Asociación de Comerciantes y Empresarios del Casco Antiguo de Marbella (Acoprocomar) están de enhorabuena. El Centro Comercial Abierto del municipio recibía el pasado miércoles el Premio Andalucía de Comercio Interior en esta modalidad. El premio, otorgado por la Junta de Andalucía en un acto celebrado en Sevilla, fue recogido por la presidenta de la asociación, Carola Herrero, y reconoce los servicios que ofrece a sus asociados a través de diversos



Herrero junto con el alcalde de Marbella tras recoger el premio.

convenios y el uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales para llegar al público. Aunque no fue el único premiado: Marbella compartió el galardón con el Centro Comercial Abierto de Cuevas de Almanzora, en Almería.

En su tercera edición, el jurado de los Premios Andalucía estuvo compuesto por miembros de la Consejería y sus delegaciones territoriales y representantes de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, organizaciones empresariales, sindicatos, colectivos de consumidores y cámaras de comercio. Estos premios pretenden contribuir al reconocimiento de las empresas en su labor de desarrollo comercial y modernización empresarial, la creación y mantenimiento de puestos de trabajo de los Ayuntamientos por sus actuaciones de renovación urbana comercial del centro de las ciudades, de las Asociaciones Comerciales promotoras e impulsoras de Centros Comerciales Abiertos y de los trabajadores con trayectoria profesional.

También el municipio de Vélez-Málaga resultó premiado en esta edición en la categoría de administración local por el fomento del comercio en la localidad a través de un convenio de colaboración entre la Asociación de Empresarios para el periodo comprendido entre 2015-2017.

» MARBELLA

Piden llevar a pleno el informe remitido a la Fiscalía sobre el PGOU

Elisa Moreno MARBELLA

El PP presentó ayer por registro de entrada una moción al pleno del Ayuntamiento de Marbella que se celebrará la próxima semana para pedir al equipo de gobierno que se dé cuenta del informe remitido a la Fiscalía en relación con las presuntas alteraciones del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU).

La presidenta del partido, Ángeles Muñoz, incidió en que el ejecutivo local no incluyó el citado informe en el orden del día de la Junta de Gobierno Local "ni se informó de su contenido a los integrantes, aunque sí posteriormente a los medios de comunicación. "Verter sospechas tan graves sin ningún soporte real es además de inmoral, una irresponsabilidad porque daña la imagen de la ciudad, merma la credibilidad del Ayuntamiento y reduce la confianza", manifestó.

La Junta sitúa a Málaga como el tercer polo aeronáutico andaluz

► Destaca la diversificación que aportan las empresas del clúster a un sector centrado hasta ahora en la aeroestructuras ► Sánchez Maldonado asiste a la puesta en marcha de las nuevas instalaciones de Mesurex Aeronautics

LA OPINIÓN MÁLAGA

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, mantuvo ayer un encuentro con más de una decena de empresas del clúster aeronáutico malagueño en la que destacó que Málaga se suma al eje Sevilla-Cádiz, convirtiéndose ya en el tercer polo aeronáutico de Andalucía. El consejero afirmó que las empresas malagueñas aportan diversificación, «actividad complementaria» y «valor añadido» a un sector aeronáutico andaluz tradicionalmente concentrado en las aeroestructuras. El consejero, que asistió a la puesta en marcha de las nuevas instalaciones de la empresa Mesurex Aeronautics en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, destacó que el



El consejero, ayer en las nuevas instalaciones de Mesurex en el PTA. G. I.

sector aeronáutico «equiere invertir en I+D+i y en nuevas tecnologías para ser más competitivo».

Según los datos de la Junta, las empresas malagueñas del clúster aeronáutico exportaron el año pasado productos a un total de 60 países por valor de 1,1 millones de euros. Además, cuentan con una sólida evolución, pues la facturación conjunta no baja del millón de euros desde 2012. «Al tradicional eje Sevilla-Cádiz se suma ahora este clúster de Málaga y también empresas de las provincias de Jaén y Huelva especializadas en los drones», añadió.

Sánchez Maldonado resaltó el «cariz complementario» de este clúster, con productos «de mucho valor añadido» y una rentabilidad «muy superior a la del sector de aeroestructuras», debido a que los costes de mano de obra impactan «mucho menos» en el precio de venta final de los productos.

Trayectoria de Mesurex

Respecto a Mesurex Aeronautics, el consejero dijo que es una empresa «netamente andaluza» que se ha convertido «en un referente en sistemas aeroespaciales, especialmente en soluciones de ingeniería a medida para el mercado aeroespacial y para otros sectores». Recordó que la firma tiene ya diez años de experiencia como proveedora de grandes uactoras del sector aeronáutico, tiempo en



Clúster

Las firmas aeronáuticas de la provincia exportaron en 2015 por valor de 1,1 millones a 60 países, según los datos de la Junta

el que ha conseguido duplicar su plantilla y mantener una facturación creciente. Mesurex tiene ya más de veinte inventos ya patentados, «algunos ya operativos en aviones y otros en desarrollo, como un sistema de repostaje en vuelo».

Por ello, se trata de una empresa «con una posición de liderazgo tecnológico en el sector aeronáutico» cuyas inversiones han tenido el respaldo de la Junta a través de la Agencia IDEA.

Para recibir este apoyo, se valoró que «sea un proyecto enmarcado en un sector estratégico de la economía andaluza» y también que esté «ubicado en uno de los once parques científico-tecnológicos de Andalucía», dijo.

Aertec presenta su oferta en el mayor foro español del sector de plataformas no tripuladas

► La firma aeronáutica malagueña participa del 24 al 26 de mayo en Unvex 2016, que se celebra en Madrid

LA OPINIÓN MÁLAGA

La empresa aeronáutica malagueña Aertec Solutions participará del 24 al 26 de mayo en Unvex 2016 de Madrid, el mayor encuentro de España del sector de los aviones y sistemas no tripulados, donde presentará sus soluciones en el ámbito de las plataformas aéreas y sistemas embarcados para el sector aeronáutico y de defensa.

La compañía dará a conocer su cartera de soluciones en el ámbito de vehículos aéreos no tripulados, entre la que destaca su plataforma aérea ligera «Tarsis», una solución «versátil, de altas prestaciones que permite diferentes configuraciones y misiones». Se trata de un avión no tripulado (UAV/RPAS) táctico ligero de alta tecnología, diseñado para aplicaciones de observación, vigilancia e integración de armamento ligero.

En concreto, Aertec Solutions presentará sus versiones «Tarsis 75» y «Tarsis 25», que han sido fruto de un «intenso trabajo» de I+D de la compañía en los últimos años.

«Tarsis 75» es una plataforma que cuenta con una envergadura de 5,2 metros y una longitud de 2,9 metros, y sus operaciones se pueden desarrollar tanto de manera convencional en pista, como con catapulta y paracaídas. Entre sus características también destacan su peso máximo al despegue (MTOW), de 75 kilos; el peso máximo de carga de pago, 12 kilos; una autonomía 8-15 horas, y una velocidad de crucero de 110 km/h.

Por su parte, «Tarsis 25» ofrece una envergadura de 3,2 metros, permite un peso máximo al despegue de 25 kilos, un peso máximo de carga de pago de cuatro kilos, y cuenta con una autonomía de siete horas y una velocidad máxima de 170 kilómetros por hora. Asimismo, dispone de un alcance de 700 kilómetros y puede igualmente desarrollar sus operaciones desde pista en tierra o catapulta, así como aterrizar a través de paracaídas.

Aertec también expondrá en Unvex otras innovaciones en sistemas de control y guiado para aeronaves no tripuladas, todo «con el objetivo de establecer contactos con potenciales clientes y socios del sector, tanto a nivel nacional como internacional, y aprovechar las nuevas oportunidades de negocio».



Castro Medina y Pérez Casero, en Málaga. :: sur

El cónsul general de Cuba se interesa por las relaciones comerciales con Málaga

:: SUR

MÁLAGA. El cónsul general de la República de Cuba para Andalucía y Extremadura, Alejandro Castro Medina, ha efectuado una visita oficial a la Cámara de Comercio de Málaga. Este encuentro se sitúa dentro de los contactos que Castro Medina viene manteniendo con distintas instituciones y cámaras andaluzas con objeto de potenciar las relaciones comerciales y analizar nuevas oportunidades de negocio con Cuba, interesándose especialmente por los secto-

res turístico y comercial.

En esta reunión se han valorado aspectos sobre el potencial exportador de la provincia de Málaga, destacando el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, las buenas relaciones comerciales que ha mantenido siempre Málaga con Cuba. Por su parte, Castro Medina destacó que Cuba se encuentra en estos momentos en un periodo de apertura y oportunidades de negocio importantes, teniendo en cuenta especialmente al sector turístico.

DIARIO SUR, 21/05/16.



MÁLAGA

Cine Astoria Una manzana de oro sin destino

El uso de la manzana de los cines Astoria y Victoria de la capital, en manos del Ayuntamiento desde hace un lustro, está ahora pendiente de un concurso de ideas que todavía no ha sido convocado por el equipo de gobierno municipal.



MÁLAGA

Suelos de Repsol A expensas de una consulta

El proyecto para realizar un parque y torres de pisos en los suelos de Repsol, una de las principales actuaciones inmobiliarias del vigente PGOU, está actualmente a expensas de que pueda ser revisado por el resultado de una consulta vecinal.



MÁLAGA

Puente de la Azucarera Clave para reducir la inundabilidad

La reducción de los riesgos de inundación que pesan sobre los suelos del entorno del Guadalhorce y que frenan inversiones depende de que se sustituya el puente de la antigua N-340, una obra atribuida al Gobierno central.



MÁLAGA

Ampliación del CTM Más suelo para la distribución

Las administraciones regional y estatal no han materializado aún el proyecto para ampliar el Centro de Transporte de Mercancías, lo que bloquea que una empresa de distribución pueda implantarse en los nuevos suelos para la logística.



MÁLAGA

Tercer hospital Sin solución para el déficit sanitario

La Consejería de Salud no ha concretado aún la solución al déficit de camas hospitalarias que presenta la capital y su área metropolitana. Igualmente, no avanza la ampliación del Hospital Costa del Sol en Marbella.



MÁLAGA

Nuevos parques Arraijnal y Benítez

Los parques previstos en los suelos de Arraijnal y el campamento Benítez permanecen demorados por los trámites urbanísticos previos. El plan para potenciar el uso de Gibraltar como parque está aprobado pero cuenta con muy poco presupuesto.

La integración del Guadalmedina, la sustitución del puente de la Azucarera, la ciudad aeroportuaria, el tren a Marbella y el puerto seco de Antequera están paralizados

► llo de Málaga para la que aún no se vislumbra una salida.

Son múltiples las causas que han llevado a esta situación de encefalograma plano en el capítulo de las actuaciones de gran envergadura, capaces de dinamizar el entorno que las rodea. Una de ellas es la inestabilidad política generada en algunos ayuntamientos tras las elecciones municipales del año pasado, con un reparto de fuerzas políticas que siguen generando tensiones y luchas de poder. También la incertidumbre que genera que el Gobierno central esté en funciones desde hace cinco meses, a la espera de unos nuevos comicios generales el próximo 26 de junio. Y todo ello condimentado con los lentos tiempos de la burocracia que requiere cualquiera de estos grandes proyectos, sometidos a la fiscalización previa de numerosos informes de diversos organismos públicos, y con las todavía estrecheces presupuestarias en las que se mueven tanto los ayuntamientos como la Junta de Andalucía y la Administración del Estado, enfrentados en ocasiones por el distinto signo político de sus gobiernos.

Algunos de estos condicionantes se dan en el caso del eterno proyecto pendiente de la capital: la integración del cauce del Guadalmedina. Tras un concurso de ideas celebrado hace cuatro años, el desencuentro entre la Junta y el Ayuntamiento de Málaga sigue coartando el avance en este asunto. El equipo de gobierno municipal ha iniciado los trámites para aprobar un plan especial para el río contemplado en el vigente Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU), y de este modo forzará al Gobierno an-

daluz a que se pronuncie oficialmente al respecto. No obstante, como ya informó este periódico (ver SUR 18/4/2016), la Consejería de Medio Ambiente considera «imposible» el uso urbano del cauce, por lo que el Consistorio ya es consciente de que, probablemente, tendrá que limitarse a plantear la realización de 'puentes-plaza' para mejorar la conexión entre las dos mitades del casco urbano que traza la herida del Guadalmedina.

Centro

También siguen aún sumidas en la incertidumbre otras destacadas inversiones para la capital como la que podría generarse con el proyecto para la céntrica manzana de los cines Astoria y Victoria, junto a la plaza de la Merced, en cuya compra gastó el Ayuntamiento 21 millones de euros hace un lustro y que ahora está pendiente de la celebración de un concurso de ideas aún no convocado el equipo de gobierno local. El mismo futuro incierto presenta la operación para transformar la zona de Hoyo de Esparteros con un hotel que llevaría la firma del prestigioso arquitecto Rafael Moneo, un plan urbanístico trazado hace ya 14 años y que ahora está frenado por los problemas de liquidez de su promotor para ponerlo en práctica.

EL CAUCE QUE DIVIDE EL CASCO URBANO



Las administraciones siguen sin llegar a un acuerdo para ofrecer una solución al Guadalmedina.

■ FERNANDO GONZÁLEZ

De las grandes regeneraciones internas de la ciudad planteadas en el PGOU, solo la de los suelos de Gitesa, en Martiricos, ha arrancado en una primera fase. El proyecto de parque, torres de viviendas y usos comerciales en el amplio vacío urbano que dejaron los depósitos de Repsol, junto a la avenida de Juan XXIII, diseñado en pleno 'boom' inmobiliario, ha sido cuestionado por los grupos políticos de la oposición en el Ayuntamiento, que han forzado con su mayoría de votos la posible celebración de una consulta popular para decidir el destino de estos suelos, animados por un movimiento ciudadano que reclama convertir este suelo en un bosque urbano. Tampoco está clara la operación residencial y comercial para los terrenos de La Térmica, en el extremo de la fachada litoral occidental de la ciudad, pendiente de que el Ayuntamiento y Endesa logre vender a algunos inversores los derechos edificatorios del proyecto, que ha sido recurrido en los tribunales por el grupo de IU-Málaga para la Gente.

Dentro del apartado de las infraestructuras, ha cobrado especial urgencia en el último año la sustitución del tablero del puente de la Azucarera que quedó pendiente a principios de la pa-

sada década como complemento al encauzamiento del Guadalhorce. De su realización, frenada por un Gobierno central en funciones, depende que pueda reducirse el riesgo de inundabilidad que pesa oficialmente desde principios de este año sobre los suelos de uso empresarial del entorno, lo que ha bloqueado nuevas inversiones en la zona. Igualmente, sigue sin iniciarse, pese a estar previsto desde finales de la década de los noventa, el vial metropolitano distribuidor oeste, diseñado por la Consejería de Fomento, para comunicar el Parque Tecnológico con el polígono Guadalhorce, Alhaurín de la Torre y el aeropuerto. Sus obras llegaron a contratarse por 37 millones de euros en 2009 pero nunca se ejecutaron con el argumento de que interferían con las infraestructuras previstas por el Ministerio de Fomento en este mismo ámbito, como es el caso del ramal de acceso norte al aeródromo, que tampoco ha comenzado. La ausencia de acuerdo entre las administraciones central y regional bloquea ambas actuaciones.

Ampliación del CTM

De igual modo que lo hace con la ampliación del Centro de Transporte de Mercancías, pendiente de que se lleve a la práctica un pacto por el que la entidad estatal Sepes urbanizará 37 hectáreas en las que ya quiere instalarse una empresa de distribución que anunció una inversión de 30 millones de euros y 200 empleos que está frenada. Fuentes de la Junta explicaron que el carácter provisional del Gobierno de la nación motivó el retraso de este destacado proyecto.

Otras actuaciones paralizadas igualmente tienen que ver con la calidad de vida de los malagueños. En ese sentido, cabe recordar que los responsables autonómicos siguen sin ofrecer una solución a las carencias que presenta el sistema sanitario andaluz en la capital y su área metropolitana. Tras el fallido proyecto de macrohospital, no ha vuelto a ponerse sobre la mesa una solución concreta a la necesidad



MÁLAGA
Usos portuarios
Interés de varios
inversores

Inversores nacionales y extranjeros han puesto sus ojos en los desarrollos comerciales y recreativos que podrían albergar más muelles portuarios. Sin embargo, aún no se ha concretado proyecto alguno al respecto, salvo un hotel de lujo.



ANTEQUERA
Puerto Seco
Pendiente
de trámites

De la adaptación del plan especial que tiene que realizar la Junta depende que pueda desbloquearse este proyecto logístico para la vega de Antequera que supondrá una inversión de más de 40 millones de euros y la creación de 1.900 empleos.



GUADALHORCE
Ciudad aeroportuaria
Bloqueada por
la inundabilidad

Los mapas del riesgo de inundabilidad en el entorno del Guadalhorce aprobados por la Junta afectan a este proyecto que, según el Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, generaría 25.000 puestos de trabajo de manera directa.



MARBELLA
Ampliación de La Bajadilla
En manos del
jeque Al-Thani

Adjudicado en 2010 a una sociedad encabezada por el jeque Al-Thani, está paralizado por la propia inacción de éste. Estaba llamado a ser el gran proyecto de la Costa del Sol, ya que daría lugar a la llegada de cruceros a Marbella.



TORROX
Puerto deportivo
Se anunció en
el año 2007

La Junta planteó en 2007 la construcción de un puerto deportivo en la zona de Calaceite, con 500 atraques y una inversión de 33 millones de euros, a desarrollar a través de una concesión. Los trámites no han avanzado desde entonces.



RONDA
Variante de Arriate
Paralizada desde
hace seis años

En la comarca de Ronda están inactivas desde finales de 2010, por problemas económicos, las obras de la carretera variante de Arriate, para mejorar las conexiones de toda la zona. La Junta ha anunciado que se retomará este año.

de aumentar el número de camas, si bien recientemente se ha apuntado la posibilidad de emplear los suelos de la trastera del Hospital Civil para la construcción de otro pabellón para Carlos Haya. No obstante, está prevista para antes del verano, si no surgen más retrasos, la apertura del hospital del Guadalhorce.

En lo relativo a zonas de esparcimiento, la parálisis también es la nota común a los principales proyectos pendientes. El plan para facilitar el uso como parque del monte Gibraltar, enclavado en pleno corazón de la ciudad, está aprobado pero dispone de una partida de apenas 250.000 euros en las cuentas municipales de este año, frente a un presupuesto que llegó a estimarse en 28 millones de euros. La mejora de los Baños del Carmen, recogida desde hace casi una década en un plan especial, sigue pendiente de su impulso definitivo por parte del Ayuntamiento y de Costas, que la supedita a que se aclare la si-

tuación legal de la concesión del restaurante. No obstante, han avanzado los trámites para la realización de una nueva playa a poniente.

En extremo occidental, al otro lado del Guadalhorce, también siguen atrapados todavía en los planos los parques a realizar en los suelos de Arrajanal y del campamento Benítez, dependientes de la Junta y del Ayuntamiento, respectivamente. En el primer caso, el Gobierno andaluz no ha presentado aún el diseño que encargó en octubre del año pasado para Arrajanal, donde tampoco avanza el proyecto de La Academia del Málaga, que ocupará parte del suelo. En el segundo, la tramitación del plan especial que avala el parque del Benítez, iniciada hace dos años, no ha salvado aún totalmente los reparos de la Consejería de Medio Ambiente respecto a los riegos de inundación en la zona. Por otro lado, aún sigue en fase de ejecución por parte del Ayuntamiento el parque previsto en la parcela del

La operación de Repsol ha sido cuestionada y tampoco avanzan los parques previstos en el Benítez y Arrajanal

La Consejería de Salud sigue sin ofrecer una solución eficaz para paliar la falta de camas

Inversores se han interesado en los futuros desarrollos del puerto pero no se ha concretado su implicación

antiguo cementerio de San Rafael, en Cruz del Humilladero.

Por otra parte, la fachada bitoral de la capital también arroja varias asignaturas por abordar que se mantienen en dique seco. Es el caso de mejoras para los paseos marítimos de El Palo y Pedregalejo, de la ampliación del paseo de Antonio Banderas o de Poniente, y de los proyectos pendientes para completar el uso urbano del puerto en los muelles de Heredia y de San Andrés con desarrollos comerciales, recreativos y culturales, como es el caso del auditorio. En los últimos meses, se ha conocido en interés de grupos inversores nacionales y extranjeros por actuar en ambos espacios, pero sin concretarse algo más al respecto. Más avanzados están los trámites para levantar un hotel de lujo en el dique de Levante, al que optan inversores de Catar y Singapur.

Otro puerto, en este caso el denominado como Puerto Seco, previsto en la Vega de Antequera, tampoco ha

empezado a materializarse aún desde que se anunció hace seis años. La Junta pronosticó que este año empezaría las obras con una inversión de 40 millones de euros para esta gran área logística, que supondrá la creación de 1.900 empleos, pero todavía están condicionadas a trámites administrativos relacionados con el plan especial que avala esta actuación, en la que participa la iniciativa privada.

Riesgo de inundación

En el caso de la comarca del Guadalhorce, el gran proyecto paralizado es la ciudad aeroportuaria de Alhaurín de la Torre, que abarcaría 3,8 millones de metros cuadrados de zona comercial, tecnológica e industrial vinculada a la actividad del aeródromo malagueño con una inversión de 250 millones y la creación de 25.000 empleos directos. Actualmente, está frenada por los mapas de riesgo de inundación aprobados por la Junta para el entorno del Guadalhorce.

En la costa occidental, la ampliación del puerto de La Bajadilla, en Marbella, adjudicada en 2010 a una sociedad encabezada por el jeque Al-Thani, sigue parada y es posible que se archive si antes del 31 de julio no presenta el proyecto constructivo. También lo está la ampliación del Hospital Costa del Sol, por desencuentros entre la concesionaria, la Junta y el Ayuntamiento; y la realización de un bulvar en Estepona que lleva aparejado un hotel, un centro comercial y la nueva casa consistorial, pendientes de informes autonómicos.

En el litoral oriental, un puerto deportivo en el límite de Nerja con Torrox y un campo de golf en este último municipio no avanzan por la falta de iniciativa política y por la crisis.

Proyectos ferroviarios en vía muerta

■ H. B. / J. H. / A. P.

MÁLAGA La parálisis o incertidumbre que aún afecta a un buen número de grandes inversiones pendientes desde hace años para la provincia resulta especialmente llamativa en el caso de infraestructuras relacionadas con el ferrocarril. En ese sentido, cada vez es más notorio el retraso del conocido como tren litoral hasta Marbella, única ciudad española de más de 100.000 habitantes sin conexión ferroviaria. Nacido como una idea del Gobierno andaluz en el año 2000, fue después asumido por el Gobierno central. La ministra de Fomento, Ana Pastor,

aseguró en marzo de 2015 que su departamento había encargado la realización de estudios previos para afrontar el proyecto, pero nada se ha sabido desde entonces. El presupuesto aproximado ronda los 4.000 millones de euros.

En la capital, el soterramiento del tren del puerto, que esta semana a vuelto a utilizarse en fase de pruebas para una próxima operación de transporte de graneles, también está en vía muerta al no emprenderse por parte del Gobierno central una actuación que está proyectada y valorada desde hace años en unos 50 millones de euros.



Tren que une la estación con el puerto. SUR

Por otro lado, en Vélez-Málaga, acumula ya cuatro años paralizado el sistema de tranvía que se implantó para conectar la localidad con Torre del Mar. Que vuelva a ponerse en funcionamiento esta inversión,

que supuso un coste de unos 40 millones de euros, depende de que el Ayuntamiento y la Junta adopten una decisión para garantizar la viabilidad económica y funcional de este servicio de transporte.

■ Han colaborado en esta información: Héctor Barbotta, Agustín Peláez, Vanessa Melgar, Eugenio Cabezas, Leandro Pavón, Iván Gelibter y Antonio J. Guerrero.



► **MADE IN MÁLAGA** ► El tejido productivo de la provincia

Una exitosa lucha contra las grandes firmas de eventos empresariales

● La empresa malagueña Management Activo ya organiza actos en más de media España y planea su salto al mercado exterior



Francisco Cabrera, fundador de Management Activo.



El mago Jandro, el viernes en Granada.

Ángel Recio MÁLAGA

La organización de jornadas, conferencias y todo tipo de eventos empresariales está en auge y una empresa malagueña, llamada Management Activo, está luchando contra las grandes firmas del sector —ubicadas principalmente en Madrid y Barcelona— con el suficiente éxito como para estar presente en más de media España, planear su salida al mercado exterior, incrementar su facturación de forma notable en el pasado ejercicio y prever un aumento de plantilla en el corto y medio plazo.

Su fundador es Francisco Cabrera. Nació en Lugo, aunque se crió y formó en Canarias, estudiando Económicas en la universidad de La Laguna. Posteriormente se trasladó a Barcelona, donde fue director de recursos humanos en una empresa, hasta que llegó a Málaga por temas familiares. Trabajó para el Insrituto de Práctica Empresarial hasta que decidió montar su propio negocio. "Cuando era director de recursos humanos en Barcelona compraba este tipo de servicios y siempre me gustaron, por lo que decidí hacerlo desde Málaga", subraya Cabrera. Se puede decir que la apuesta le salió bien, pues navegaba contra corriente. Creó la compañía a finales de 2010, en plena crisis económica, y el escenario no era el más ideal porque este tipo de negocio depende en gran medida de patrocinios, publicidad y acciones de marketing. "Lo primero que organicé fue un *Andalucía Management* y tuve que tirar de ponentes amigos para ver si el formato tenía tirón", comenta. Es un encuentro empresarial que se celebra desde su inicio en Málaga al que acuden conferenciantes destacados en distintos ámbitos relacionados con la economía, la empresa y la motivación y que ha cuajado, hasta el punto que el 24 de noviembre celebrará su séptima edición con la presencia de Pilar Jericó, José María Gay de Liébana, Carlos Barriobán o José Antonio Marina.

Andalucía Management es uno de sus productos propios, es decir, ideado por ellos y organizado por ellos. En esa línea de negocio tam-



Los economistas Daniel Lacalle y José Carlos Díez, en el 'Diálogos para el Desarrollo' que se celebró en abril en Málaga.

bién crearon *Diálogos para el Desarrollo*, una conferencia de dos ponentes con opiniones diferentes sobre temas de actualidad que está acompañada de un almuerzo al que acuden en torno a un centenar de empresarios locales de la ciudad en la que se celebra. En Málaga, por ejemplo, tuvo lugar uno el mes pasado con la presencia de los economistas José Carlos Díez y Daniel Lacalle. También es habitual la participación de José Bono, Alberto Ruíz Gallardón, Jordi Sevilla o Manuel Pimentel, entre otros. El próximo será el 7 de junio en Zaragoza. Por otra parte, Management Activo organiza eventos para otras empresas, siendo la mayoría grandes compañías de índole nacional del sector financiero, tecnológico o sanitario.

El resultado final es que la compañía dirigida por Cabrera hizo eventos el año pasado en 28 provincias españolas y en 2016 ya le han sumado Pamplona, Burgos y Salamanca. "El primer semestre de este año está siendo muy bueno.



La pasada edición de 'Andalucía Management' en el Palacio de Ferias.

Hemos entrado en nuevas ciudades y estamos sacando nuevos productos propios", indica. Entre ellos ya han desarrollado uno con la Comunidad de Madrid en el que se implica a ex deportistas con el mundo empresarial, y tienen otros dos en mente para ligar la educación y la cultura con la empresa.

En el extranjero han hecho actos puntuales en Argentina, México y Portugal, aunque quieren impulsar más esa área. "Nuestra expansión lógica es Portugal y Latinoamérica y estamos viendo la posibilidad de colaborar en Colombia", adelanta.

Una de las principales virtudes de Cabrera es la discreción, pues trata habitualmente con centenares de personas conocidas. También la ejercita respecto a su empresa. Prefiere no dar datos de facturación, aunque sí señala que están creciendo "de forma exponencial", que llevan dos años consecutivos dando beneficios, que prevén futuras contrataciones y que buscan nueva oficina en Málaga.



Medio Ambiente deja a punto un plan de 4 millones de € para reducir el ruido

Plan de Acción contra el Ruido ▶ El Ayuntamiento termina la tramitación del segundo plan, que prevé eliminar la mitad de la población afectada por contaminación acústica en 5 años **Medidas** ▶ El grueso de las medidas van destinadas a rebajar el impacto del tráfico en la generación de ruido **Prioridad** ▶ El Centro Histórico y la Merced son zonas prioritarias de intervención

Miguel Ferrary
MÁLAGA

@miguel ferrary

■ Pitos, el paso de una moto de gran cilindrada y con escape libre, un camión de reparto de mercancías, motores en plena acción... La sinfonía diaria de muchos malagueños es una sucesión de ruidos ocasionados por el tráfico que llega a niveles molestos durante el día y la noche, afectando a su calidad de vida y salud. De hecho, reducir a la mitad las zonas conflictivas por la contaminación acústica es uno de los objetivos del II Plan de Acción contra el Ruido, que ha superado una larga tramitación y entrará en vigor en junio. Los cuatro millones de euros que prevé de inversión deberían poner coto a este problema.

La aprobación definitiva del II Plan de Acción contra el Ruido supone la puesta en marcha de una serie de medidas que deben reducir el impacto del ruido. Las previsiones establecen un plazo de cinco años para acometer estas actuaciones, que se centran fundamentalmente en reducir el impacto del tráfico de coches privados, identificado como uno de los principales causantes de la contaminación acústica.

Las grandes vías de comunicación de la ciudad se han convertido en zonas de conflicto acústico. La avenida de Andalucía, Martínez Maldonado, Héroe de Sostoa, Paseo Marítimo Ruiz Picasso, la Alameda Principal, Valle Inclán, la MA-20 y así podría seguir la relación de 37 vías de gran capacidad que generan más de 65 decibelios de ruido en horario diurno, límite a partir del cual el ruido pasa a ser contaminación acústica.

Medidas

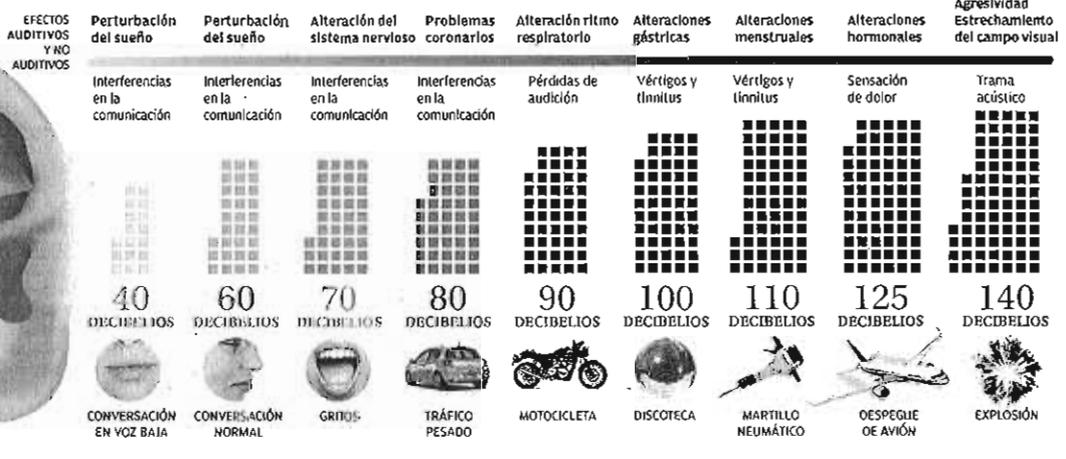
Los esfuerzos de este plan se destinan precisamente a reducir el impacto del tráfico, que es considerada como la primera causa de contaminación acústica en la ciudad, según el segundo Mapa de Ruido de Málaga.

El avance de las medidas deja



El impacto de la contaminación acústica en la población

CONSECUENCIAS PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LOS CIUDADANOS



claro que hay que desincentivar el uso de transporte privado. Así, se apuesta por ampliar la red de carriles bici, de plataformas reservadas para transporte público, que éste sea con vehículos sostenibles, crear intercambiadores de transportes para incentivar que se deje el coche en favor de otro medio y priorizar el uso de asfaltos focuabsorbentes.

Precisamente esta última actuación es la que quizás tendría un impacto más rápido, en la medida que avancen las obras de reasfaltado y arreglos de carreteras que aborda inicialmente el Ayuntamiento.

Este asfaltado viene a rebajar entre un 50% y un 75% la generación de ruidos por el paso de vehículos, siendo una alternativa viable para las calles con alta densidad de tráfico.

Respecto a la MA-20 y la A-357, cuya competencia es de otras administraciones, plantea poner en marcha un plan consensuado con esa administración (Ministerio de Fomento y Junta de Andalucía, respectivamente) para aplicar medidas que reduzcan el ruido.

Además del fomento del transporte público y medios alternativos (como la bicicleta), este plan

apuesta por incrementar las zonas 30, donde la velocidad se limita a un máximo de 30 kilómetros por hora, calmando el tráfico y su impacto. Esta medida ya se ha extendido por varias zonas, como el Solío, El Torcal o Haza Cuevas, aunque se quiere seguir extendiendo. Eso sí, será a espacios muy poblados, con calles estrechas y donde la convivencia con el peatón sea complicada por la falta de espacio.

El plan contra el ruido también apuesta por el aislamiento acústico de las viviendas, en especial cambiando las ventanas. Por ello,

propone un plan de subvenciones municipales para los vecinos que vivan dentro de las zonas de conflicto.

Impacto del plan

El plan estará aprobado en junio, pero eso no implica que se vaya a actuar de forma inmediata. En principio durante los próximos meses se establecerá un plan de acción a 2 y 5 años que detalle con más exactitud las actuaciones. Estas podrían empezar a aplicarse en 2017.

La gran pregunta es qué se quiere conseguir con estas medidas. El

Los autónomos, ante el reto de cambiar de modelo para maximizar la pensión

DAVID VALERA



Aumentar la base de su cotización, ahora el 86% lo hace por el mínimo, o acudir a fondos privados de inversión, entre las principales alternativas

MADRID. La pensión media de jubilación de los autónomos en 2015 fue un 40% inferior a la de los asalariados. En concreto, mientras que un trabajador por cuenta propia cobró de media 691,5 euros al acabar su vida laboral, el importe para un empleado por cuenta ajena fue de 1.171,2 euros. Esta diferencia se debe a que la cotización de los autónomos es muy inferior a la de los asalariados hasta el punto de que la inmensa mayoría —hasta un 86%— cotizan por la base mínima (893 euros en 2016) independientemente de sus ingresos. A esto se suma otro problema del sistema relacionado con la demografía. Y es que cada vez la relación entre ocupados y pensionistas es menor (como también ocurre en el régimen general). Por todo esto, uno de los retos de los autónomos es buscar alternativas para incrementar su pensión.

El número de pensionistas autónomos se ha incrementado desde 2008 en un 6,1% hasta alcanzar los 1,9 millones. Es cierto que desde ese año el importe de la pensión media de jubilación de este colectivo ha avanzado un significativo 23,7%, según destaca la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA). Sin embargo, todavía es una cuantía relativamente baja en comparación con los asalariados. De hecho, la pensión media (incluye jubilación, incapacidad permanente, viudedad, orfandad y favor familiar) en 2015 se situó en los 622,3 euros. ¿Cómo aumentarla?

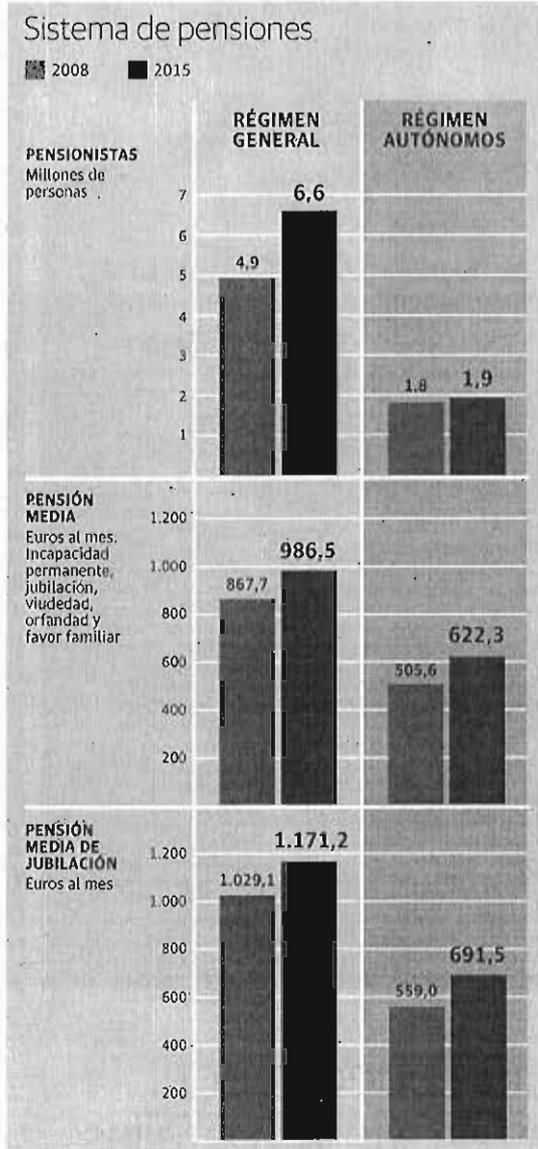
El motivo principal de esta brecha radica en la desigual aportación a la Seguridad Social. Ocho de cada diez autónomos eligen cotizar por la

base mínima, sobre todo en los primeros años de actividad. Por eso una de las claves para mejorar la pensión final consiste en cambiar este modelo enraizado y aumentar esa aportación. La ley permite a los trabajadores modificar esa base de cotización si quieren dos veces al año (una por semestre). Precisamente, una de las reivindicaciones del colectivo es que aumente esa «periodicidad» para poder cambiar su base de cotización más veces en un ejercicio. Consideran que esta mayor flexibilidad permitiría adaptarse mejor a la realidad laboral de cada momento. «El autónomo no se arriesga porque no sabe cuáles serán sus ingresos en momentos de incertidumbre como el actual», señala la vicepresidenta de ATA, Celia Ferrero. Un temor que se amortiguaria si hubiese más posibilidades para variar su base.

De hecho, los autónomos ya aumentan su cotización e incluso llegan a la tarifa máxima (3.642 euros) según se acerca la edad de jubilación para garantizarse así una mayor prestación. Sin embargo, los expertos recomiendan que se haga antes, sobre todo después de la última reforma de las pensiones en la que se aumentó progresivamente de 15 a 25 los años necesarios para calcular el importe final. En este sentido, Ferrero considera necesario «concienciar» a los trabajadores para que tomen esa medida lo antes posible.

Los trabajadores por cuenta ajena también deben tener en cuenta que a partir de los 47 años se restringe la posibilidad de cambiar la base de cotización. En concreto, para aquellos autónomos que cumplan esa edad en 2016 y hubieran cotizado por de-

La pensión de jubilación media de los autónomos es un 40% inferior a la de los asalariados



bajo de los 1.926,60 euros mensuales, ya no podrán elegir una base de cuantía superior a 1.964,70 euros. Este límite de edad busca evitar el crecimiento interesado de las cotizaciones en los últimos años. Sin embargo, Ferrero advierte de que la restricción perjudica a personas que perdieron su trabajo como asalariados con más de 40 años y decidieron intentarlo como autónomos y ahora ven limitada su maniobrabilidad. Por eso considera necesario acabar con ese límite y preservar así la «voluntariedad» del autónomo en la base de su cotización.

Sostenibilidad del sistema

«Los autónomos necesitan una concienciación y una planificación más cuidada y adaptada a sus circunstancias específicas», señala Pablo López-Aranguren, director de Canal Asesor de Aegon. Este experto también se muestra partidario de que estos trabajadores valoren la posibilidad de cotizar más, «sobre todo en los 15-25 años anteriores a su jubilación». Pero también propone otra alternativa que sería «optimizar el ahorro» para maximizar su rentabilidad «sabiendo en todo momento qué importe necesitará ahorrar para la jubilación y las distintas soluciones para hacerlo».

La proporción entre ocupados y pensionistas autónomos ha pasado de 1,84 a 1,64 desde 2008. Una reducción relacionada con la incorporación en ese periodo del Régimen Especial Agrario, que supuso 1,1 millones de nuevos pensionistas y sólo 300.000 cotizantes. «La realidad es innegable y durante los próximos años el número de pensionistas va a crecer exponencialmente, mientras que el de trabajadores no parece que vaya a seguir esa estela», señala López-Aranguren. Este experto recuerda que «habrá mucha menos población activa disponible para pagar las pensiones». Por eso defiende la vigencia de instrumentos de inversión, desde PIAS, fondos de inversión, planes de pensiones, etc. Eso sí, advierte de que antes es necesario realizar un «análisis de la rentabilidad-riesgo y liquidez-fiscalidad que ofrezca cada uno de ellos» para adecuarlo a los distintos perfiles.

UGT defiende un impuesto para financiar el sistema

El sindicato se suma a la propuesta del PSOE y considera «indispensable» y «urgente» establecer este gravamen

:: D. VALERA

MADRID. Para UGT la sostenibilidad del sistema de pensiones pasa de forma «indispensable y urgente» por establecer una «vía de financiación con cargo al sistema impositivo». Es decir, mediante un gravamen concreto. Así consta en un comunicado publicado ayer por el sindicato en el que también recomienda que esa de-

misión se tome en el marco del Pacto de Toledo. La central reconoce que la mejora del empleo resulta insuficiente para garantizar las pensiones públicas debido a la «fragilidad y precariedad» del mercado laboral.

El propio secretario general de la organización, Pepe Álvarez, reconoció ayer que lo prioritario es mantener el sistema público de pensiones, algo que en su opinión sólo puede hacerse «subiendo los salarios» o con los impuestos. Por ese motivo calificó de «falsa» la posibilidad de bajar los tributos que ha planteado el presidente Mariano Rajoy si

es reelegido y los ingresos lo permiten. Un anuncio que la central considera «electoralista» y que de llevarse a cabo pondría en riesgo la capacidad de la Seguridad Social para captar los recursos necesarios para pagar las pensiones.

De hecho, desde UGT también recordaron que el Gobierno «ya está financiando con impuestos más de 13.000 millones de euros del agujero que ha creado en la Seguridad Social». En este sentido, el sindicato hace hincapié en la necesidad de atacar las causas que han provocado la caída de los ingresos por cotizacio-

nes, «derogando la reforma laboral y las medidas de devaluación salarial, suprimiendo las reducciones de las cotizaciones sociales y ampliando la cobertura por desempleo».

En cualquier caso, con esta postura UGT se une a la propuesta del PSOE de implantar un impuesto específico para garantizar las pensiones. Una idea que no es del todo nueva. De hecho, el Gobierno ya incluyó en los Presupuestos de 2016 la opción de financiar por medio de los tributos existentes las pensiones de viudedad y orfandad ante la cada vez más menguada «hucha de las pensiones».

Más de 400 empresas piden en 15 días las ayudas a fondo perdido del IMFE

► El objetivo de esta ayuda es estimular la generación de empleo estable en empresas y empresarios de la capital

L. O. MÁLAGA

■ Más de 400 empresas han solicitado ya acogerse a la línea de subvención del Programa de Promoción de Empleo y Fomento del Autoempleo (PEFA), abierto con un millón de euros de presupuesto por el Instituto Municipal para la

Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Área para la Reactivación Económica del Ayuntamiento de Málaga.

Estas solicitudes se han recibido en los primeros 15 días de apertura del plazo para dicha tramitación, que se mantendrá abierto mientras exista disponibilidad económica, según informaron a Europa Press desde el Ayuntamiento de Málaga.

El objetivo de esta ayuda es facilitar, estimular y apoyar la generación de empleo estable entre aquellas empresas y empresarios

cuya actividad se ubique en Málaga capital.

Para ello, se subvenciona tanto el puesto de trabajo de los propios empresarios como aquellas contrataciones que se realicen de manera indefinida, siempre que estas personas hayan estado legalmente inscritas como demandantes de empleo de forma previa a su alta o incorporación a la empresa.

La subvención consta de dos líneas. La de ayuda PEFA establece una cuantía de 1.200 euros por puesto de trabajo estable, incre-



María del Mar Martín Rojo.

mentándose en 300 euros más si la persona pertenece a un colectivo en riesgo de exclusión social -mujeres, discapacitados, mayores de 45 años y menores de 30, desempleados de larga duración, etcétera-. Estas cuantías serán reducidas en un 50 por ciento en el caso de que la contratación sea a jornada parcial.

Por otro lado, está la ayuda a empresas de inserción, prevista para aquellas sociedades calificadas legalmente como tal que contraten a trabajadores en riesgo de exclusión social por un periodo mínimo de un año. Éstas podrán solicitar, además de la ayuda PEFA, mil euros complementarios por cada puesto de trabajo. El tope máximo por solicitud a conceder entre ambas líneas es de 9.000 euros.

LA OPINIÓN, 22/05/16.

«Los profesionales de la venta son los más demandados por las empresas»

Liberio Pérez Presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Málaga
«Cuatro de cada diez ofertas en los portales de empleo son para comerciales»

ENTREVISTA

La Cumbre Anual Internacional de Agentes Comerciales de Europa reúne a representantes de 17 países en Málaga

AN TORRES

MÁLAGA. Representantes de 17 países de Europa se han reunido en Málaga para asistir a la Cumbre Anual Internacional de Agentes Comerciales de toda Europa, que coincide con la celebración de los 90 años de los Colegios de Agentes Comerciales de España. Liberio Pérez es presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Málaga y presidente del Consejo Andaluz de Colegios de Agentes Comerciales.

—¿Por qué se ha elegido Málaga para esta cumbre?
—La Cumbre Anual de la Internacionally United Agents & Brokers se hace en Málaga por las condiciones idóneas que reúne para este tipo de encuentros, que la consolidan como destino para cumbres de negocios y convenciones empresariales. Málaga es uno de los principales focos



Liberio Pérez preside el Colegio de Agentes Comerciales de Málaga. :: sur

de dinamización comercial de Andalucía y de internacionalización de la economía regional, y esta cita tiene mucho que ver con ambos aspectos. —Entre los objetivos de la cumbre está debatir sobre el futuro de la profesión. ¿Cuáles son los principales retos?
—Las perspectivas de futuro vienen por los retos de la nueva economía digital y las reformas. Recientemente hemos celebrado una decisión histórica que marca el futuro de la profesión en Europa: la

Comisión Europea decidió el año pasado salvar la Directiva de los Agentes Comerciales que regula el ejercicio de la profesión en la UE, fundamental para el futuro de los agentes comerciales pues garantiza la continuidad del marco jurídico estable. —Durante la cumbre se ha celebrado un networking de empleo. ¿Cuántas oportunidades laborales se han puesto sobre la mesa?
—Medio centenar de empresas de India, Canadá, Eslovenia,

República Checa y Holanda, entre otros, e incluyendo empresas malagueñas, andaluzas y españolas, han entrevistado a más de medio centenar de candidatos para seleccionar los perfiles más idóneos para impulsar sus ventas. —Ha comentado usted con anterioridad que esta cumbre «es una oportunidad para abrir nuevos mercados». ¿Cuáles son prioritarios?
—Han asistido a este encuentro representantes de las asociaciones de agentes comer-

ciales de Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Países Bajos, Noruega, Reino Unido, Irlanda, Suecia, Suiza y de toda España. En todos estos países, los agentes comerciales españoles disponen de herramientas de apoyo a la internacionalización, como el uso de los llamados consulados comerciales o el portal de empleo internacional

—¿En qué sectores hay más demanda de agentes comerciales en Málaga?

—Los sectores de Alimentación, Textil y Complementos, Muebles y Decoración, Construcción, Nuevas Tecnologías, Joyería y Moda son las áreas con mayor demanda. Los profesionales de la venta son el perfil profesional más demandado por las empresas malagueñas.

—¿Cuál es actualmente el perfil de un buen agente comercial?

—Los comerciales constituyen la profesión más demandada por las empresas españolas: cuatro de cada diez ofertas en los portales de empleo son para atender posiciones en el área comercial y de ventas. El perfil del buen agente comercial es el de un profesional cualificado en continua formación y reciclaje, domina idiomas y es usuario de las nuevas tecnologías como una

herramienta para impulsar las ventas y abrir nuevos mercados.

—¿Cuáles son las últimas tendencias en técnicas de ventas?

—La tecnología se está convirtiendo en un gran aliado para las fuerzas de ventas de las empresas a través de tres vías: con la ayuda de CRMs —software para gestionar las relaciones con los clientes— más eficaces, apps y sistemas de software; utilizando las redes sociales para vender más y mejor y empleando el big data como una herramienta de incalculable valor.

La clave del éxito

—Hay mucha gente que dice: yo no sirvo para ser comercial. El buen comercial ¿nace o se hace?

—La combinación de ambos factores es la clave del éxito. Es cierto que hay un componente vocacional importante, pues a priori se hacen necesarias una serie de cualidades innatas, pero también es cierto que la formación, el método y el conocimiento exhaustivo de tu producto, de tu cliente y de tu mercado son vitales para triunfar. Un buen comercial es aquel que por encima de todo ama su profesión y se levanta cada mañana para hacer vender más a las empresas a las que representa.

—En ocasiones, los comerciales tienen que competir entre ellos por los mismos clientes. ¿Cómo evitar que haya mal ambiente de trabajo?

—La organización y la motivación de un equipo de ventas es clave para maximizar los objetivos de una compañía. Mecanismos como el establecimiento de objetivos, la planificación de acciones, la asignación de incentivos y el establecimiento de zonas geográficas específicas, son claves para optimizar los resultados.

RUBÉN CANDELA RAMOS ASESOR FISCAL

SANCCIONES TRIBUTARIAS ¿LES COMO EL COCO?



No me negarán que últimamente tenemos «movida» en materia tributaria. Solo alivia un poco el tedio de la eterna campaña electoral el ver los nombres de algunos de nuestros próceres que han quedado con las vergüenzas al aire a través de los famosos papeles de Panamá. Como quiera que el volumen de papeles descubiertos alcanza proporciones al parecer inconmensurables sigo esperando expectante la aparición de nuevas figuras de las artes, la política, el famoso, etc. en la seguridad de que los descubridores irán dosificando cuidadosamente su salida a los medios para vender más, que es de lo que se trata. Lo vengo siguiendo, como digo, con auténtica fruición, pero como profesional

del asesoramiento fiscal vengo observando otras cuestiones que tal vez no llegan a quienes no se mueven en el ámbito tributario.

En primer lugar, ya he oído varias veces, como no podía ser menos, que la culpa es del asesor fiscal. De ello se quejaba Bertin Osborne y más recientemente Ana Dnato. Y puede que sea verdad, ningún colectivo se encuentra a salvo de contar entre sus filas con elementos con comportamientos poco éticos. Ahora bien, yo me pregunto ¿a estos señores a los que el talento se les supone no les extraña que de pronto lleguen a un despacho y les cuenten maravillas que reducen su tributación a una cuarta parte de la que les ha venido pareciendo habitual? Deben pensar ¡qué suerte he te-

nido! Este es más listo que los 27.000 funcionarios de la Agencia Tributaria ¡Cómo he podido vivir hasta ahora sin conocerle! Así que no puedo por menos que poner algo en cuarentena tan cándida inocencia.

Y en otro orden de cosas. La legislación tributaria sanciona el incumplimiento de la norma por infracción cometida «aun a título de simple negligencia». Es decir, que cualquier error incluso a veces inducido por errores en el borrador facilitado por la propia Agencia tiende a ser sancionado de forma inmisericorde, muchas veces sin motivación alguna, simplemente indicando que es infracción «porque así lo dispone la Ley General Tributaria». Y por otra parte, las agravantes para graduar las sanciones

que figuran en dicha Ley son, para entendernos: la reincidencia, el volumen del perjuicio para la Hacienda Pública y otro relativo a la falta de documentación. Exclusivamente. Es decir que si usted, foutanero por más señas, comete el error de no haberse enterado de que ha cambiado la integración y compensación de rentas en la base imponible del ahorro, por decir algo, y compensa algo que viene de años anteriores hasta el 25% del saldo positivo, porque es lo que dice la Ley, pero claro no se le ocurre ir a ver las disposiciones transitorias, donde muy astutamente el señor Montoro mandó el que las reducciones aplicables este año son sólo del 10%, entonces usted es un infractor «porque así lo dispone la Ley General Tributaria» exactamente igual de perverso que si fuera Inspector de Hacienda en excedencia, exPresidente del Gobierno y hubiera canalizado una serie de ingresos a través de una sociedad interpuesta para beneficiarse de la diferencia de tipos. Y no digo más, porque ha amenazado con denuncias por vulneración del derecho a la intimidad. Solo cito lo que ha salido en los medios.

LA TRIBUNA

Málaga, una ciudad posicionada y activa

FRANCISCO DE LA TORRE PRADOS
ALCALDE DE MÁLAGA

Hay asuntos como Limasa o el metro en los que el diálogo tendrá que ser aún más intenso. Pero nunca Málaga había estado como ahora



El 24 de mayo se cumple un año de la celebración de las elecciones municipales y el 13 de junio, de la constitución de las corporaciones locales. Durante los primeros meses de este mandato, Málaga ha consolidado su posicionamiento: el Eurobarómetro nos sitúa como la única española entre las 10 ciudades europeas con mayor calidad de vida; 'The New York Times' nos incluye como una de las 52 visitas de 2016; 'Financial Times' nos considera la octava ciudad europea en atracción de inversiones; tras su reciente celebración en Shizuoka, nos han confiado la organización del Foro España Japón en 2017; acabamos de acoger el 103.º Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo.

El año pasado abrieron el Centre Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso, y la ciudad fue proclamada Capital Europea del Deporte en 2020, además de sede de los Juegos de Trasplantados 2017. ¿Alguien podía imaginar éxitos colectivos como estos hace 25 años? Hoy, como resultado del esfuerzo de la sociedad malagueña acompañada por la gestión municipal, son una realidad que se une al hecho de que somos la tercera capital de provincia en crecimiento de población, una de las administraciones locales que mejor pagan a sus proveedores y una referencia en política social, entre otras cosas por

facilitar el acceso a la vivienda (sin tener las competencias ni los recursos que las acompañan) y aplazar el pago de tributos a familias insolventes.

Este mandato tiene un elemento nuevo respecto a los cuatro anteriores: el equipo de Gobierno del Partido Popular no dispone de mayoría absoluta, hay más fuerzas políticas representadas en el pleno. Es cierto que el Ayuntamiento no puede ser tan ejecutivo como entre 1999 y 2015, hay más debate y se impone la necesidad de negociar para alcanzar consensos. Pero, por encima del aparente conflicto político, alcanzamos acuerdos para lo esencial. Gracias a la responsabilidad de Ciudadanos, hubo acuerdo para la investidura y lo ha habido para las ordenanzas fiscales (fuimos la primera gran ciudad en aprobarlas) y los presupuestos (que alcanzan los 728 millones de euros con inversiones de 62,8 millones, un 8% más que en 2015). La ciudad funciona, la administración más cercana a los vecinos les presta los servicios que requieren e eficiente y eficazmente hasta donde su capacidad presupuestaria llega.

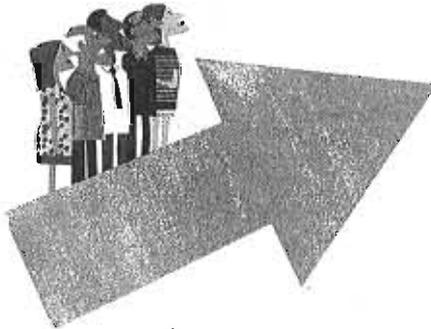
Ojeando la hemeroteca se puede comprobar fácilmente que la gestión municipal ha mantenido

un buen ritmo. Desde el inicio del mandato hemos adquirido pisos para familias con necesidades urgentes, hemos licitado y entregado viviendas protegidas, hemos lanzado planes de emergencia social para cubrir necesidades básicas y propiciar la inserción laboral y hemos promovido obras en los distritos para mejorar equipamientos públicos. Ha sido en esta etapa cuando hemos licitado la primera fase de rehabilitación del Convento de San Andrés, presentado la Agenda 21, inaugurado el parque de Soliva e impulsado nuevas fases para completar el parque de San Rafael. Y hemos puesto en pie con Sevilla, Granada y Córdoba una vía de colaboración inédita entre ciudades andaluzas, cuando Málaga ha alcanzado un nuevo récord turístico hasta superar el millón de viajeros alojados al año.

Que haya más voces, todas bienvenidas, no puede silenciar los hechos. En este primer año es cuando nos hemos convertido en la primera gran ciudad española con SARE gratis para los vehículos eléctricos, cuando hemos seguido consolidando Málaga como referente tecnológico y del emprendimiento con la apertura de espacios para 'startups', como La Farola, y la próxima puesta en marcha del Primer Polo Nacional de Contenidos Digitales, ambos en Tabacalera, cuando hemos abierto una incubadora especializada en videojuegos o cuando hemos

promovido siete campañas de 'crowdfunding' para emprendedores innovadores, cuando hemos continuado rehabilitando bloques en Palma-Palmilla y lanzado subvenciones para instalar ascensores, cuando hemos comenzado la renovación del entorno de Atarazanas, cuando se ha sabido que somos la única gran ciudad española que publica sus contratos y licitaciones en la Plataforma de Contratación, cuando se ha alcanzado el acuerdo unánime sobre la tarifa del agua por habitante, cuando nos hemos convertido en la primera ciudad europea que facilita la recarga de móviles en cabinas públicas, cuando hemos extendido el pago del bus con el móvil y puesto en servicio 36 nuevos autobuses (de ellos, 4 eléctrico-híbridos).

Pese a que hemos llegado a una posición de fortaleza incluso en lo más duro de la crisis, queda mucho por hacer. Todos los grupos tenemos la obligación de emplearnos a fondo y hay asuntos como Limasa o el metro en los que el diálogo tendrá que ser aún más intenso. Pero nunca Málaga había estado como ahora, nunca el Ayuntamiento había sido un agente tan activo para impulsar la ciudad. Con mayoría absoluta antes y sin ella ahora.



«Fidelizar a los turistas marcará nuestro futuro»

Luis Callejón Suñé Presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa

Advierte de que es cuestión de todos hacer que el viajero se sienta como en casa y en familia para que la 'burbuja turística' se convierta en una gran oportunidad para la Costa



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@dliariosur.es

no sólo los hoteleros. Es una riqueza para todos, desde el viandante al que se dirige un viajero. El esfuerzo lo tenemos que realizar de forma global. -Advertía días atrás el responsable de Hostelería de CC OO en Andalucía el riesgo de 'overbooking' este verano. ¿Llega a tanto la situación? -No, tenemos plazas suficientes y las previsiones no son de alcanzar un cien por cien de ocupación. Ojalá fuera así y pudiéramos colgar el cartel de 'completo' en la Costa del Sol. Creo que no va a ser el caso. Contamos con una infraestructura en camas hoteleras muy grande. Ahora estamos incorporando la oferta ya reglada de viviendas turísticas, siempre dentro de la legalidad que hace que el turismo se enriquezca.

¿Y qué mercados son los que están

funcionando mejor?

Aunque parezca mentira, el potencial que estamos teniendo es el español, que supone el 31% del volumen total de las reservas. Le siguen los británicos, que representan el 21%, y los alemanes, que ya se distancian con una cuota del 9%. Estamos en estos momentos con más reservas que el pasado año en todos los mercados, pero están repuntando con fuerza los polacos y los rusos, que es un mercado que se recupera. La previsión es ganar un 4% de pernoctaciones este verano y eso que el pasado fue histórico. Además, el invierno, entre noviembre y marzo, ha estado en esta misma línea. Ha sido una temporada baja muy buena, pero dentro de la estacionalidad que tenemos. El inicio

«En diez años podemos llegar a la situación de que en invierno sólo cierran los hoteles para reformas»

del año ha aportado un aumento del 17% en pernoctaciones.

¿Es el primer invierno en el que se da un salto de este calibre?

-Sí, pero seguimos con miedo porque un 17% más es sobre un volumen escaso. No se pueden ver esos números como la panacea del sector. El tirón es básicamente internacional, aunque el español se consolida.

¿Qué retos se ha marcado para este primer mandato?

-Primero, por el momento en que estamos a las puertas de una campaña electoral, es hora de reclamar un Ministerio propio. Durante la larga crisis hemos sido los que hemos conseguido mantener la máquina en marcha y aportando riqueza al conjunto nacional. Creo que eso se merece un trato diferenciado, que no especial. Después, hay que centrar el foco en seguir trabajando para romper con la estacionalidad. Que vayamos mejor, no significa que estemos bien del todo. Es fruto de años de trabajo, que si seguimos así calculo que en diez años podemos llegar a una situación en la que el que tiene sea por reformas. Centrar para hacer una industria medio

ambientalmente sostenible, porque ya no le piden los clientes.

-Precisamente, en los últimos años los empresarios han invertido en la mejora de hoteles. ¿Cómo evalúa la situación actual de la oferta?

-Pues muy bien. En los últimos dos años se han invertido más de 120 millones de euros en reformas de alojamientos turísticos. La Costa del Sol tiene una de las mejores flotas hoteleras de España, entre otras cosas, porque cuando entró en juego el IVA hace muchos años muchos de los hoteles con características de cinco estrellas optaron por comercializarse con cuatro. Ahora nos falta invertir más en la sostenibilidad medioambiental.

¿Y de ello tiene conciencia el sector?

-Sí. Basta señalar los datos que nos pasa Booking de que en 2014 sólo un 10% de los turistas se preocupaba de si los establecimientos eran sostenibles. El pasado año este porcentaje se disparó a un 52%. Esto nos está diciendo algo. No podemos mirar hacia otro lado si queremos consolidar a estos clientes.

-También avanza con fuerza el uso de las nuevas tecnologías. ¿En qué situación se encuentra el sector hotelero de la Costa del Sol?

-En estos momentos se pueden hacer reservas desde el móvil en cualquier hotel de la provincia, ver las características de los mismos o entrar dentro de las habitaciones. Ahora estamos trabajando en la línea de conocer al cliente hasta el punto de saber cuándo necesita unas vacaciones y bombardearlo con todas las alternativas que ofrece la Costa, que supone un abanico de posibilidades que va mucho más allá del sol y playa. Tenemos atractivos suficientes para poder hacer maravillas con las tecnologías. Por eso los proyectos de futuro pasan por una inteligencia turística para establecer herramientas que nos permitan saber más del cliente. La tecnología nos permite hacer una clasificación individualizada del visitante y darle un servicio personalizado. Esto es más que necesario. Sin saber leer y escribir no somos nadie. Pues conocer al cliente va a ser lo mismo para nuestra industria.

-Parece mentira que hablando de avances adaptados al nuevo viajero, Aehcos siga reclamando asuntos de hace cinco décadas, como es el saneamiento integral.

-Entiendo que las actuaciones bajo tierra no dan votos, pero tendremos que hacer un esfuerzo entre todos. Este es el gran problema que tenemos. Un destino con el tirón de sol y playa no puede estar así.

¿Cree que habría que hacer algunos cambios en la estrategia de promoción?

-Considero que la que se está siguiendo es buena, pero creo que hay que ser más concretos y saber cuándo se le acaba al turista la energía para aprovechar la ofensiva promocional. También hay que centrarse también en la búsqueda del turista más rentable. Además hay que abrir nuevos mercados y consolidarlos. Hay que reforzar los países del Este, la presencia en Rusia y mirar a Asia.

•Toma las riendas en un momento clave. A las puertas de un verano que se prevé que sea más histórico que el ya de récord pasado y, sobre todo, con el gran reto de la 'burbuja turística'. ¿Cómo lo encara?

-Tenemos muchos deberes por delante. El primer paso que tenemos que dar todos, es decir, empresarios, sindicatos y administraciones, es consolidar a estos clientes. Si queremos mantener esta línea de auge tenemos que hacer que estos clientes que vienen por primera vez, porque habitualmente iban a otros destinos mediterráneos, los fidelicemos porque va a marcar nuestro futuro. Si no lo conseguimos, cuando la burbuja se pinche va a ser muy duro.

-De ahí que afronten la temporada alta con optimismo, pero también con respeto.

-Casi que con miedo porque no queremos correr el riesgo de pinchar la burbuja. El camino es fidelizarlos.

¿Y qué mecanismos barajan para ganarse a estos viajeros?

-Primero contamos con un factor en alza que es el de la seguridad en todos los niveles. Luego somos únicos en el trato que le damos a los turistas. Esa amabilidad, alegría y hospitalidad que tenemos los malagueños no la podemos perder nunca. Todo lo contrario, lo tenemos que explotar aún más este verano. La clave es que el turista se sienta en la Costa como en su casa. Que por donde vaya note el calor y el apoyo de la gente, como si fuera de nuestra familia. No podemos olvidar que vivimos del turismo todos,



Luis Callejón Suñé repasa la situación del sector hotelero de la Costa del Sol. :: SALVADOR SALAS