



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 24 DE MAYO DE 2016**

# El TS admite la demanda de los polígonos contra el Plan de Inundabilidad

► El Alto Tribunal inicia los trámites para estudiar el contencioso de los empresarios contra el plan de la Junta que limita las zonas industriales

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguelerrary

Los polígonos están dispuestos a presentar batalla judicial contra el Plan de Inundabilidad del río Guadalhorce que ha aprobado la Consejería de Medio Ambiente y que condena a las grandes zonas industriales de la ciudad a una parálisis total por el riesgo de sufrir inundaciones y pendientes de acometer dos proyectos de gran envergadura para rebajar el riesgo y permitir su desarrollo.

El Tribunal Supremo ha admitido a trámite el contencioso administrativo de la Asociación de Polígonos de Málaga (APOMA) contra el Real Decreto del Plan de Gestión del Riesgo de Inundaciones del Guadalhorce, lo que supone el inicio de la demanda que busca frenar el plan y liberar la pre-



**Propuestas de actuación**  
El Plan de inundabilidad del Guadalhorce propone ampliar el cauce del río y el puente de la N-340 sobre el río

sión a los polígonos de la ciudad. La base del contencioso es la diferencia de criterio sobre dónde está el límite de capacidad del río Guadalhorce y el riesgo de inundación. El plan exige que el cauce asegure un caudal de 5.500 metros

cúbicos de agua al segundo, cifra que los empresarios consideran muy exagerada y que ellos rebajan a 3.500 metros cúbicos.

No obstante, el eje de las críticas se centra en que el plan no está bien redactado, al considerar que hay «una tramitación precipitada del expediente y no se especifican ni cómo se harán ni cuánto costarán las dos medidas que propone para reducir el riesgo de inundaciones», explica Manuel Jiménez, abogado que representa a Apoma y que señala que en pocos días formulará la demanda con los argumentos del contencioso ya desarrollados.

Jiménez, sin embargo, recordó que este plan impide la construcción en las zonas calificadas como de riesgo, cuando la normativa anterior prevía tres supuestos de inundabilidad y distintas restric-



El polígono Guadalhorce es de los más afectados. GREGORIO TORRES

ciones en cada uno de estos supuestos.

El plan establece que las restricciones a la construcción en las zonas industriales incluidas con riesgo de inundaciones se levanten una vez que se acometa la construcción de un nuevo puente para el paso de la antigua N-340 con mayor altura y se amplíe el cauce. Esto permitiría asegurar capacidad para avenidas de 500 años, lo que supone que un riesgo de 0,002% de que ocurra.

## Estudio Cedex

Mientras el frente judicial se prepara para intentar frenar el Plan de Inundabilidad del Guadalhorce, la Asociación de Polígonos de Málaga espera el informe de la en-

idad pública Cedex, dependiente del Ministerio de Fomento, sobre el cauce, solicitado a través de la Fundación Ciedes.

Los empresarios esperan que el informe, del que esperan conocer un avance a lo largo de junio, rebaje la exigencia del plan aprobado. Por ahora ha trascendido que el Cedex señala a la antigua vía del Cercanías como un problema más grave que el puente de la antigua N-340, apuntado como un embudo en caso de riada por su escasa altura y capacidad de desagüe.

Sin embargo, desde el Cedex se recuerda que la vía del Cercanías, que ya está en desuso tras la construcción de un túnel bajo el río, podría actuar como una presa si no se retira.



El rector de la UMA, José Ángel Narváez, saluda al nuevo doctor honoris causa Hans Dieter Wienberg. :: P. SILVA

## El creador de La Mayora e impulsor del cultivo tropical, honoris causa de la UMA

AGUSTÍN  
PELÁEZ

apelaiez@diariosur.es

La Universidad reconoce al ingeniero agrónomo y doctor en Economía alemán Dieter Wienberg, que introdujo en Andalucía la producción del aguacate y de la fresa

**MÁLAGA.** Dieter Wienberg (Turín, 1929) fue investido ayer doctor honoris causa por la Universidad de Málaga en un solemne acto celebrado en el Rectorado. Ingeniero agrónomo y doctor en Economía, Wienberg fue el creador en 1961 de la Finca Experimental La Mayora, un proyecto conjunto del gobierno alemán y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), del que estuvo al frente hasta 1975. Como director de La Mayora fue el impulsor de cultivos que han transformado por completo la economía agraria andaluza, hasta convertir a Andalucía en uno de los mayores productores europeos de frutos como el aguacate o la fresa, sectores que facturan más de 400 millones de euros al año y que dan empleo a miles de perso-

nas. La finca, convertida en la actualidad en Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea (IHSM), La Mayora, que llevan de la mano el CSIC y la propia Universidad de Málaga, se ha convertido 56 años después en referente internacional en investigación en frutos subtropicales y horticultura mediterránea.

El acto de investidura fue abierto por el decano de la Facultad de Ciencias, Francisco José Palma, quien dio cuenta de la propuesta de nombramiento como doctor honoris causa, ratificado posteriormente por el claustro de la Universidad.

El catedrático de genética de la Facultad de Ciencias de la UMA, Eduardo Rodríguez Berjano, se refirió en la 'laudatio' a Wienberg como la persona que quien sentó las bases de la «revolución de la agricultura del litoral andaluz de la que hoy somos testigos».

### Aportaciones

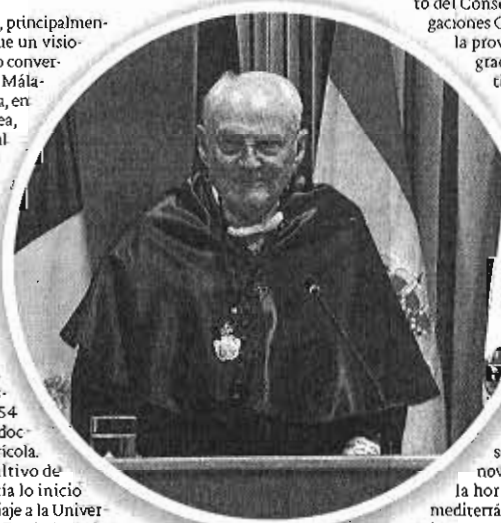
Según dijo, en los 14 años en los que estuvo de director de La Mayora realizó «extraordinarias aportaciones que hoy dan trabajo directo a miles de personas y generan beneficios anuales que ascienden a millones de euros, principalmente en las provincias de Huelva, Málaga y Granada».

Bejarano destacó como aportaciones a la agricultura andaluza la introducción de los cultivos de la fresa y del aguacate, que hoy se localizan en la provincia de Huelva y las costas ma-

lagüera y granadina, principalmente. Para Bejarano, fue un visionario que se propuso convertir las provincias de Málaga, Granada y Almería, en «la California europea», en la fuente principal para la producción de frutas y hortalizas extratemperanas en Europa».

El catedrático dijo sobre la biografía de Wienberg que estudió agronomía y posteriormente economía en las universidades de Bonn, Gotingen e Innsbruck y que en 1954 obtuvo el título de doctor en economía agrícola.

Según dijo, el cultivo de la fresa en Andalucía lo inició La Mayora tras un viaje a la Universidad de California Davis (Estados Unidos), del que trajo diversas variedades de fresón que, tras su selección y puesta punto de las técnicas de cultivo adecuadas, se pusieron en explotación. La Mayora llegó a producir hasta 400 toneladas. «Su éxito fue tal que desde el aeropuerto de Málaga se produjo la primera exportación de fresa a Europa», dijo. La experiencia y la tecnología terminaron transfiriéndose a la provincia de Huelva, ya que en Málaga el desarrollo del turismo li-



Dieter Wienberg. :: P. SILVA

**Wienberg convirtió el litoral regional en la «California europea» revolucionando el 'agro'**

mitó su expansión. Hoy Huelva es el mayor productor de fresas de Europa. «Su segundo gran éxito que realizó en La Mayora entre los años 60 y 70, fue la introducción del aguacate», según Rodríguez Bejarano, que como padrino de Dieter Wienberg, señaló que tras su marcha de La Mayora fue nombrado consejero de Agricultura para Portugal y España por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Alemania. Entre otros premios y distinciones, Wienberg tiene en su haber la Orden de Alfonso X El Sabio, la del Mérito Agrícola de España y Portugal o la del mérito civil de Italia y Alemania.

### «Justo homenajes»

Según el rector de la UMA, José Ángel Narváez, se trataba de un «justo homenaje de la Ciencia al hombre y a la lejana semilla que un día plantó en esta tierra. Dieter Weinberg y La Mayora, dos nombres indisolublemente unidos en nuestra historia. Cultura y cultivo de alto valor añadido que revolucionaron el 'agro' a lo largo de nuestra costa». En este sentido, Narváez se refirió a Wienberg como quien hizo posible el único instituto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas que existe en la provincia de Málaga, y que gracias a su gestión permitió incorporar investigadores que convirtieron a La Mayora en un centro «puntero en el campo de la horticultura y el cultivo de especies subtropicales».

Wienberg dijo en sus discursos que interpretaba el galardón como un reconocimiento al trabajo de los equipos del IHSM La Mayora durante los últimos 56 años. «Todos han trabajado para conseguir un máximo de innovaciones en beneficio de la horticultura subtropical y mediterránea española», dijo. Asimismo resaltó del centro que es un ejemplo de colaboración internacional, «una prueba del buen entendimiento entre nuestros pueblos». Wienberg recordó en su discurso la ayuda que Francisco de la Torre ofreció a La Mayora cuando estuvo al frente de la Diputación. Asimismo, manifestó que en ningún otro sitio consiguió los éxitos que logró durante el periodo que estuvo al frente de la finca experimental, y que en ningún sitio se encontró tan a gusto como en Andalucía.



Un aspecto del salón de actos de la Gerencia de Urbanismo donde se celebró ayer la conferencia de los Balaguer. GREGORIO TORRES

# El PP pone en marcha una campaña en defensa del proyecto de torres en Repsol

- ▶ Invita al autor del proyecto, Alonso Balaguer, que expuso ante colectivos profesionales las bondades de construir rascacielos
- ▶ El urbanista afirma que eso supondría «una dignificación brutal de la zona y debería ser bienvenido por la ciudadanía»

LA OPINIÓN MÁLAGA  
▶ @opiniondemalaga

El equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de Málaga está recurriendo a la Gerencia de Urbanismo para desplegar a través de ella una campaña en favor del proyecto del parque pero con rascacielos en los suelos de Repsol. Esta ofensiva contradice la decisión adoptada por el pleno municipal de realizar una consulta ciudadana, apoyada por los grupos de la oposición.

Como primera medida de esta campaña en favor del proyecto de las torres de Repsol, la Gerencia de Urbanismo desplazó ayer a Málaga a los arquitectos Luis Alonso y Sergio Balaguer, del estudio de arquitectura Alonso Balaguer, que diseñó en 2006 la planificación urbanística de los suelos de Repsol, con el parque y los cuatro rascacielos.

Al encuentro fueron invitados representantes de la mayoría de los colegios profesionales de Málaga: arquitectos, ingenieros, arquitectos técnicos, administradores de fincas, abogados y arquitectos de prestigio en Málaga como Carlos Hernández Pezzi, Salvador Moreno Peralta, José Seguí o Ángel Asenjo.

En una amplia exposición, Alonso Balaguer les volvió a explicar las

«Las zonas verdes por sí solas son insostenibles desde todo punto de vista y representan incluso peligrosidad»

bondades de proyectos similares a este realizado en once países para defender igualmente el proyecto de Repsol, «una operación que va a significar una dignificación brutal de toda la zona y que debería ser muy bienvenida por la ciudadanía». Balaguer, que argumentó que «debemos perder ese miedo escénico que en general tenemos a la altura porque la altura no es mala ni perjudicial», demonizó las zonas verdes como proyecto en solitario, pues «las zonas verdes por sí solas son insostenibles desde todos los puntos de vista y representan incluso cierta peligrosidad social si no van acompañadas de soluciones arquitectónicas alrededor que las cobijen, las amparen y las enmarquen». Por ello, defendió que «Málaga precisa, necesita, de ese motor de regeneración urbana que ha de significar todo lo que es la operación Repsol y todo el entorno que no deja de estar pensado y planificado desde los servicios municipales, precisa-

## El tiempo y la normativa ponen en peligro la consulta

LA OPINIÓN MÁLAGA

La consulta aprobada en el pleno de enero para decidir qué hacer en los suelos de Repsol corre serio peligro de no poder convocarse, a menos que la mesa social constituida para organizarla actúe con eficacia y, ahora también, con rapidez, pues no solo los procedimientos legales actúan en su contra, sino también el tiempo.

El secretario del Ayuntamiento, en un informe emitido a finales de abril, advirtió de la imposibilidad de organizar una consulta ciudadana tal como en principio tenían concebido los grupos políticos y colectivos sociales, pues no se ajustaría a la ley de Bases de Régimen Local que no permite consultas que afecten a la hacienda local, como ocurre en este caso con los aprovechamientos urbanísticos.

Los partidos y colectivos se afanan ahora en buscar otra fórmula, «como la utilizada en Ma-

drid- que permita sortear la Ley de Régimen Local. Ese otro mecanismo es el previsto en la ley de Régimen Jurídico y de Procedimiento Administrativo Común que fija la realización de sondeos y encuestas de opinión.

El problema es que esta ley ha sido dividida en dos y reformada y dicha reforma entrará en vigor en octubre. En la nueva ley reformada ha desaparecido el artículo 78.2 que señalaba: «los resultados de los sondeos y encuestas de opinión que se incorporen a la instrucción de un procedimiento deberán reunir las garantías legalmente establecidas para estas técnicas de información así como la identificación técnica del procedimiento seguido para la obtención de estos resultados». Si los convocantes de la consulta quieren usar ese artículo 78.2 tendrán que hacerlo antes de octubre. Si no, no podrán convocar tampoco por este procedimiento.

mente, para regenerar y reconstruir eso en ese nuevo motor de centralidad urbana».

El arquitecto no se mostró contrario a la posibilidad de una consulta sobre esos suelos, pero siempre que se deje «oír a los arquitectos experimentados en estos modelos», que son los que pueden proponer soluciones «al margen de colores o voluntades políticas». Por ello, insistió en que «lo que es interesante es que la política intente desvincularse un poco de los profesionales de las grandes actuaciones urbanísticas, porque realmente tienen que estar bien cimentadas sobre conceptos que sean lógicos y de futuro».

### Regeneración

El concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pinares, volvió a defender el proyecto de las torres de Repsol. «que es un modelo de cambio, de regeneración, de transformación de una zona urbana, afirmando que el proyecto de Balaguer cumple con esos requisitos que son los que necesita esa zona». Por contra, quiso dejar claro que los otros proyectos, los que proponen los socialistas, Ciudadanos o IU y Málaga Ahora, «no cumplen con esos objetivos que son lo que necesita este entorno» e insistió en que «los políticos debemos hacer lo que se aprobó en el PGOU».





Los comerciantes se reunieron ayer con el promotor del mercado. :: ÁLVARO CABRERA

# La Merced, dispuesta a abrir otra entrada al mercado si los comerciantes pagan la vigilancia

El promotor del mercado se compromete a estudiar la apertura de un nuevo acceso a primera hora tras reunirse con los empresarios de abastos



JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

**MÁLAGA.** Las aguas vuelven poco a poco a su cauce en el mercado de la Merced. Tras las denuncias efectuadas la pasada semana por los comerciantes de la zona de abastos, el promotor del mercado se ha com-

prometido a estudiar todas y cada una de las reivindicaciones para mejorar la convivencia en el interior del recinto. Tras reunirse ayer con ellos, les avanzó que estaría dispuesto a abrir un nuevo acceso al edificio a primera hora si ellos se hicie-

ran cargo del coste de la vigilancia.

Este asunto era una de las principales reivindicaciones de los empresarios minoristas, que habían denunciado la pérdida de muchos clientes al tener que dar toda la vuelta al edificio para acceder a los puestos. En la actualidad, el mercado tradicional tiene dos accesos propios que abren a las 8 de la mañana, y ninguno se encuentra en la zona más próxima a la plaza de la Merced. Una de las puertas se ubica en la calle Merced, junto a la entrada de la Junta de Distrito, y la otra en la calle Frailes,

junto a la subida hacia la Cruz Verde. El resto de accesos no abren hasta las 11 horas, aunque los empresarios denuncian que los de la zona gourmet no dejan pasar a todos los clientes que acuden a sus puestos.

Según les informó el arquitecto responsable del proyecto, José Luis Blanco, los clientes podrían acceder por la puerta ubicada en la calle Gómez Pallero si los empresarios se encargaran de pagar a un vigilante en el tramo horario entre las 8 y las 11 horas. Inicialmente se pondrían unas citas separadoras para que los compradores no pudieran acceder a la zona gourmet, aunque también sería necesario que una persona se encargara de controlar que no hubiera problemas.

Blanco les explicó que en la actualidad no se puede abrir un nuevo acceso a primera hora por motivos de seguridad, ya que los puestos de la zona gourmet no tienen ningún tipo de protección y todos los artículos se encuentran a la vista. De hecho, antes de aprobar cualquier medida también serían consultados los puestos afectados. «Ahora ellos tendrán que estudiar los costes y ver si son capaces de asumirlos», resumió.

### Último pago pendiente

Otro de los temas que abordaron en la reunión fue el cobro de la última mensualidad que aún les queda pendiente de la compensación inicial. Según les confirmó el promotor, ese pago se abonará durante el mes de junio, con lo que quedarán resueltos los dos principales problemas que han denunciado los comerciantes durante la última semana.

Por contra, los empresarios han descartado la instalación de las mamparas que estaban previstas en un primer momento, y que el promotor había vuelto a plantear si no se solucionaban los problemas de convivencia. En este sentido, Blanco va a pedir a los vigilantes de seguridad que sean más tolerantes con las personas que quieran acceder al mercado por las cristaleras, aunque recordó que la entrada de mercancía deberá seguir realizándose por la parte trasera, ya que dicha actividad no puede afectar al funcionamiento normal del recinto.

SUR, 24/05/14

# El Puerto apuesta por los graneles y los coches para paliar el desplome de los contenedores

FRANCISCO JIMÉNEZ

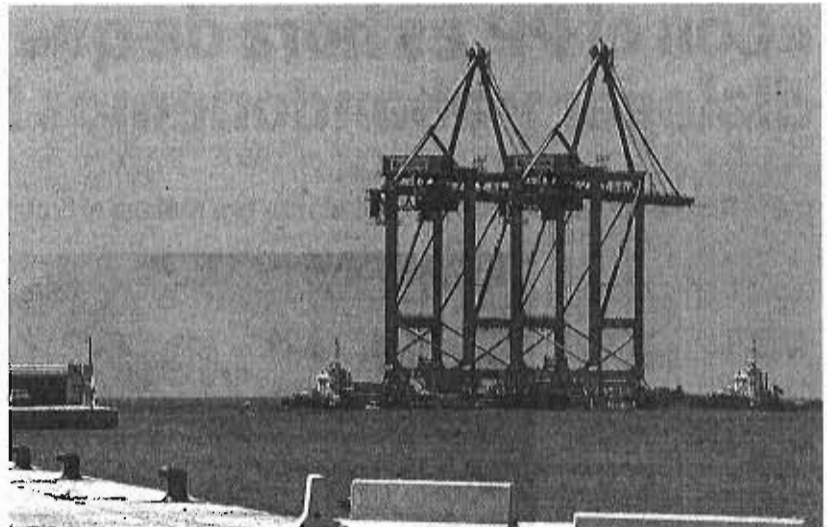
[frjimenez@diariosur.es](mailto:frjimenez@diariosur.es)

Dos de las tres grandes grúas que serán retiradas abandonaron ayer el muelle de carga, donde serán sustituidas por otras dos de menor altura

**MÁLAGA.** Dos enormes grúas de contenedores surcando los mares rumbo a Valencia. La imagen no deja de ser curiosa, pero es sólo la medida más llamativa del proceso de reconversión que está experimentando el muelle de carga del puerto de Málaga, gestionado por la concesionaria Noatum y que con-

siste en tratar de compensar el desplome que el tráfico de contenedores ha experimentado en los últimos años por la competencia de los puertos de Algeciras y Tánger con una clara apuesta por el transporte de graneles agroalimentarios. Una nueva línea de negocio que lleva a la compañía a retirar tres de las cinco grúas que desde hace más de una década han sido el referente visual del puerto y de la ciudad (su altura ronda los cien metros) y sustituirlas por otras dos de menor tamaño y adaptadas al negocio de los graneles, además de tolvas y otros útiles.

Después de varios días pendientes de la marejada, ayer abandonaron el puerto las dos primeras. Retiradas, pero no desmontadas, ya que después de una compleja operación ambas estructuras partieron hacia Valencia ancladas a una plataforma que salió del recinto portuario ayudada por varios remolca-



Las grúas partieron ayer rumbo a Valencia embarcadas en una plataforma. :: FERNANDO GONZÁLEZ

dores. Esta misma barcaza volverá a Málaga a comienzos de junio con otras dos grúas que ocuparán el emplazamiento que ahora queda libre. La actuación se completará posteriormente con la retirada de la ter-

**La concesionaria de la terminal, Noatum, invertirá 9,3 millones en la reconversión del negocio**

cera grúa, de forma que al final serán cuatro las que queden en el puerto.

## Nueva línea de mercado

Una de ellas seguirá dedicada al tráfico de contenedores, una actividad que no ha dejado de caer desde que tocara techo en 2007 al transportar 372.000 contenedores. No se abandona completamente, pero sí que se deja de lado para centrarse en la importación y exportación, no en tránsito como hasta

ahora. Pero sobre todo, el objetivo es reorientar la actividad hacia otros segmentos al alza como son los graneles agroalimentarios en el entorno andaluz (ya hay varias carpas habilitadas como almacenes) y la llegada de coches nuevos procedentes de fábrica, que ya es hoy una de las principales líneas de negocio. A ello se añade el suministro de combustible y la posibilidad de albergar plataformas petrolíferas. En total, la concesionaria prevé invertir 9,3 millones de euros.

# La Costa del Sol supera a Madrid en estancias hoteleras en el mes de abril

Rebasó a la capital de España en casi 20.000 pernотaciones, lo que sitúa al litoral malagueño en segundo puesto de la Península tras Barcelona



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

**MÁLAGA.** Es una situación poco habitual que la Costa del Sol supere en pernотaciones hoteleras a la capital de España, pero es aún más singular cuando este hecho se produce en plena temporada media del litoral malagueño frente al periodo álgido de Madrid. Sin embargo, en abril así ha sucedido. Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en su informe de Ocupación Hotelera, publicado ayer señalan que la Costa le arrebató el segundo puesto en estancias hoteleras a Madrid, con una diferencia de casi 20.000 más, para quedar sólo rebasada por Barcelona en el ámbito peninsular.

Las cifras confirman cómo el tirón internacional de este destino permite escalar posiciones en un periodo aún lejano al verano y en el que, además, en esta ocasión tampoco se computó la Semana Santa, cuyo impacto se englobó en la estadística de marzo. De hecho es la primera vez en lo que va de año y en los dos últimos ejercicios, que la Costa se adelanta en negocio hotelero al de la capital de España en este periodo, si bien en 2014 coincidió el tirón de la Semana de Pasión. Sólo en 2013 se repitió esta circunstancia, sin que mediara festividades importantes alguna, pero condicionada por un bajón destacado en el turismo en Madrid. Son las únicas ocasiones en que la Costa se ha adelantado a la capital madrileña en los últimos cinco años.

Así, según el INE, la Costa del Sol ha sido el mes pasado, tras Barcelona, el enclave nacional de la Península Ibérica que más viajeros ha recibido y en donde más pernотaciones se han producido en el mencionado periodo.

Los datos hablan por sí solos. La Costa del Sol recibió el mes pasado 428.596 viajeros, dos tercios de los cuales fueron de procedencia extranjera. Estos turistas generaron en abril 1.574.699 pernотaciones, resultando especialmente llamativa la cantidad de visitantes internacionales, 1.180.187, es decir, tres cuartas partes de las estancias registradas en la provincia de Málaga. El resto, 394.512 corrieron por cuenta del turismo nacional. En este periodo, la capital de España se quedó en 1.554.993 estancias. Además, el informe del INE pone de manifiesto la fortaleza de Torremolinos, que, con un total de 421.909 pernотaciones, es una de las de mayor índice en ese parámetro a nivel nacional.

## Frenazo nacional

El presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, destacó: «cobran especial importancia estos magníficos datos porque cabe recordar que la

Semana Santa se ha producido íntegramente en el mes de marzo, lo que significa que no ha ejercido influencia en los números de abril. Si bien, a finales del cuarto mes del año, tuvo lugar en la capital el 19º Festival de Málaga de Cine Español, un evento cuyo meteórico posicionamiento me-

diático supone una impagable promoción de la provincia a niveles nacionales.

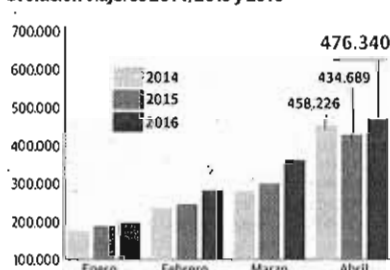
La estadística arroja como dato negativo el parón del turismo nacional, con una caída del 2,9% en turistas españoles, frente a una subida del 17,3% de extranjeros. Más preocupante es el descenso de pernотaciones hoteleras generadas por el viajero español el mes pasado, en el que descendieron un 12%, mientras que las internacionales avanzaron un 18,6%. Sin embargo, el éxito a nivel general de abril no es una circunstancia aislada. Ampliando la pers-

pectiva al primer cuatrimestre hay varias cifras que advierten de la más que buena marcha de esta industria en lo que va de año. Y es que en los cuatro primeros meses de este ejercicio el volumen de viajeros alojados en hoteles ha crecido en 139.938, es decir, un 11,6%. Basta señalar que este cuatrimestre se saldó en 2015 con una subida del 2,9%.

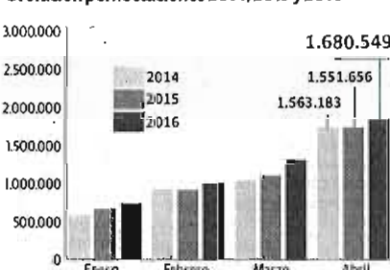
El dato más elocuente es que en cuatro meses la Costa del Sol han ganado más de medio millón de estancias, 524.951, lo que representa un aumento de doce puntos, diez más que el pasado año.

## Radiografía del movimiento hotelero

Evolución viajeros 2014, 2015 y 2016



Evolución pernотaciones 2014, 2015 y 2016



Pernотaciones en la Costa del Sol y Madrid en abril 2016



**EL DATO**  
**524.951**  
pernотaciones más hasta abril de 2016 que en el mismo periodo de 2015. Un incremento del 12,3%, frente al crecimiento del 2,2% del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

## La capital bate récord en todos los indicadores turísticos en el arranque del año

### :: P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** La fuerte demanda internacional y el tirón del Festival de Cine han permitido a la capital de la Costa del Sol amasar en estos cuatro meses unos datos turísticos históricos, que superan todas las buenas previsiones de crecimiento pronosticadas. «Nunca antes se habían registrado en el primer cuatrimestre del año cifras tan positivas. Y es que, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), entre los meses de enero y abril se han alojado en los hoteles de la ciudad 342.840 turistas, un 8,3% más que en el mismo periodo de 2015. Este crecimiento ha sido posible gracias al extraor-

dinario comportamiento de los mercados internacionales y a la recuperación del nacional. Así, entre enero y abril se alojaron en la ciudad 180.717 turistas extranjeros, un 15,3% más, y 162.123 españoles, un 1,5% más», precisó el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Julio Andrade.

El negocio hotelero que han generado estos turistas en la ciudad se cifra en 684.715 pernотaciones, un 11,8% más. En el caso de la capital, el turismo nacional se mantiene en alza, si bien muestra mayor debilidad en su avance que el internacional. Los datos apuntan a que algo más del 58% de las estancias fueron realizadas por los extranje-

ros, concretamente 403.327, un 19,1% más que en 2015. El resto, 281.388, fueron noches reservadas por los españoles. En este caso el incremento fue del 2,8%.

«El grado de ocupación media en este periodo fue del 70,03%, lo que supone un incremento de siete puntos con respecto al mismo periodo del pasado año. La estancia media fue de 2 días, un 3,2% más», precisó.

Por mercados, los emisores que más han crecido en el primer cuatrimestre del año han sido Lituania, Argentina, Turquía, Portugal, República Checa, Noruega, Estados Unidos, Ucrania, Suecia y Países Bajos.

## Andalucía refuerza la promoción del turismo de golf en grandes circuitos

### :: E. P.

**SEVILLA.** Andalucía promocionará durante el mes de mayo su oferta de golf en Iagto Costa Brava Trophy 2016, que se celebra en Gerona, y BMW PGA Championship 2016, que se desarrollará en la ciudad británica de Virginia Water, dos encuentros internacionales dirigidos a los principales touroporadores especializados en este segmento y al público final, respectivamente.

Así, desde ayer y hasta el 26 de mayo, la Junta participa por segundo año consecutivo en el encuentro Iagto, un evento organizado por la Asociación Internacional de Touroporadores de Golf que pondrá en contacto a más de medio centenar de operadores internacionales especializados en este segmento con otro medio centenar de representantes de la oferta andaluza y catalana, según ha señalado en una nota la Junta de Andalucía.

Esta cita, considerada la de mayor importancia que desarrolla Iagto en España y en cuanto a promoción entre operadores internacionales de golf, se celebró por primera vez en Andalucía en 2015, donde se superó el millón de contactos entre las compañías especializadas y empresas andaluzas. En la edición de este año, la comunidad acude como invitada, siendo su oferta y la catalana las únicas españolas representadas.

La delegación andaluza estará representada por técnicos de la Junta, la Federación de Golf regional, los patronatos de Cádiz y de la Costa del Sol, así como representantes de la oferta de Almería, Cádiz, Costa del Sol y Huelva. El evento incluye un torneo, actividades de comercialización, sesiones de networking entre empresarios nacionales y operadores internacionales, así como famtrips.

Fundada en 1997, Iagto es la principal organización de esta tipología a nivel global. Cuenta en la actualidad con 2.238 miembros de 98 países, entre los que se incluyen 560 touroporadores especializados procedentes de 62 países, que se estima controlan la comercialización de cerca del 85% de los paquetes vacacionales de golf del mundo.

Por otro lado, la comunidad participará desde hoy y hasta el 29 de mayo en la edición 2016 del BMW PGA Championship, uno de los torneos profesionales de más renombre que se celebran cada año en Reino Unido y el segundo más importante tras The British Open. La delegación andaluza estará presente con un stand propio de 24 metros cuadrados en la zona expositiva de esta competición, que en 2015 contó con una participación que superó los 122.000 aficionados.



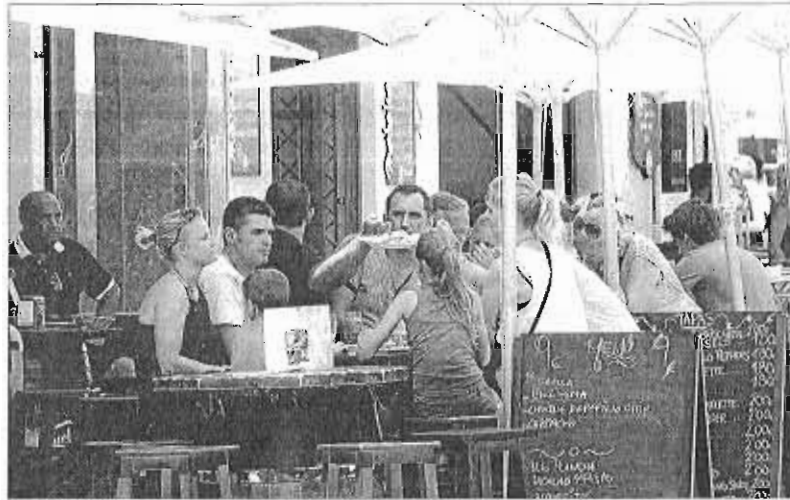
# CCOO, pesimista en su previsión de contrataciones para el verano

► El sindicato cree que el empleo está todavía lejos de crecer al ritmo de las estancias hoteleras y de la rentabilidad ► La organización insta a la administración a elevar el número de inspecciones

L. MARTÍN MÁLAGA  
@opiniodemálaga

El sindicato CCOO se mostró ayer pesimista respecto a las perspectivas de contratación laboral para la campaña de verano, que, en su opinión, no supondrá grandes cambios en relación a la tendencia de los últimos ejercicios, marcados por una tímida subida y grandes cuotas de temporalidad.

Según informó a este periódico Gonzalo Fuentes, responsable del sector en la organización, el arranque de la temporada alta se traducirá en una ampliación de las plantillas, pero todavía lejos del nivel de crecimiento que exhiben otros indicadores como el número de viajeros y, sobre todo, las pernoctaciones hoteleras, que se han disparado en los últimos meses. De acuerdo con el colectivo, la Costa del Sol cerró el primer trimestre con una subida del 14,64 por ciento en estancias y un repunte de trabajadores del 9,06; un desajuste evolutivo que, insiste Fuentes, incluso se agravará a partir de junio, cuando está previsto que el destino bata su propio récord y se sitúe con una ocupación de más del ochenta por ciento.



Detalle de uno de los bares del Centro de Málaga. ALEX ZEA

El representante sindical hizo un llamamiento a los empresarios para que no escatinen en recursos humanos y refuercen sus equipos en la misma proporción. «Nos jugamos mucho y sin aumento claro no se puede mantener la calidad», incidió.

Fuentes arremetió asimismo

contra la pillería y el fraude contractual, que en el caso del turismo, advierte, se da tanto en ampliaciones abusivas de la jornada como en la externalización de servicios, que es utilizada para reducir costes y pagar por debajo del salario que prescribe la legislación. «No podemos tolerar que haya

trabajadores cobrando menos de lo recogido en el convenio colectivo firmado con la patronal», puntualizó.

El mandatario de CCOO se quejó del elevado índice de temporalidad que soporta la industria turística. En 2015 el contrato a tiempo parcial aumentó en un 31,26



## La clave

CRECIMIENTO  
Un inicio del año con subida en pernoctaciones

La Costa del Sol registró una subida del 14,64 por ciento en pernoctaciones durante el primer trimestre del año. En cambio, la variable del empleo creció 9,06 puntos. El contrato a tiempo parcial subió un 31% en 2015

por ciento. Actualmente el 53,84 del total de los trabajadores son temporales y únicamente el 46,16 dispone de un puesto estable y de larga duración. Además, denuncia, muchos empleados son obligados a encarrar un régimen laboral de muchas más horas en la práctica de las que realmente cotizan. Gonzalo Fuentes pide, en este punto, mayor intervención a la administración. Especialmente, en materia de inspecciones y de persecución de delitos.

«Nos gustaría dar otro tipo de pronóstico, pero por desgracia no podemos. El empleo será, una vez más, la variante que menos crezca», apuntó. El sindicato criticó «la falta de esfuerzo» de muchos negocios y se mostró convencido de que los números que asisten últimamente al sector permitirían afrontar una apuesta por las contrataciones mucho más firme. «Ya no hay excusa, se ha retornado a la rentabilidad que existía antes de la crisis», argumenta.

## La Costa del Sol cierra abril como el segundo destino peninsular con más viajeros

► La capital y Andalucía también registran nuevos crecimientos y con subida de precios

AGENCIAS MÁLAGA

La Costa del Sol contabilizó el pasado abril más de 1,5 millones de pernoctaciones, de las que tres cuartas partes fueron efectuadas por turistas extranjeros (1.180.187), según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La empresa pública Turismo Costa del Sol informó ayer en un comunicado de estos datos, que demuestran que el destino «continúa ofreciendo un comportamiento espléndido de cara al inminente verano».

Si se excluyen las islas Canarias y Baleares, la Costa del Sol se afianza como una de las principales zo-

nas de la Península en atraer turistas. De hecho, en la Península, únicamente contabiliza más viajeros Barcelona. En este sentido, Turismo Costa del Sol destaca que ni tan siquiera la ciudad de Madrid ha superado a la provincia en pernoctaciones, ya que la capital de España registró en abril un total de 1.554.993 estancias.

La organización reseña la importancia de estas cifras, y recuerda que la Semana Santa se celebró íntegramente en marzo, lo que significa que no ha ejercido influencia en los números de abril.

Dentro del estudio del INE, destaca de igual manera los registros que ha presentado la localidad de



Un grupo de turistas pasea por el entorno de la Catedral. A. ZEA

Torremolinos, con un total de 421.909 pernoctaciones, una de las de mayor índice en ese parámetro a nivel nacional.

Por otro lado, el número de viajeros alojados en hoteles de Málaga capital en el primer cuatrimestre aumentó un 8,3 por ciento, mientras que las pernoctaciones se incrementaron un 11,8 por ciento en relación al periodo enero-abril de 2015. El Ayuntamiento de la ciudad destacó ayer en un comunicado que nunca an-

tes se habían registrado en el primer cuatrimestre del año cifras tan positivas.

De acuerdo con el INE, entre enero y abril se hospedaron en establecimientos hoteleros de Málaga un total de 342.840 turistas, de los que 180.717 eran extranjeros (+15,3%) y 162.123 españoles (+1,5%).



A nivel autonómico, los hoteles andaluces computaron un total de 1.550.155 viajeros el pasado mes de abril, lo que supone un 5,6 por ciento más.

Por su parte, los precios hoteleros aumentaron un 1,9 por ciento en Andalucía en el cuarto mes del año, con una facturación por habitación ocupada (ADRA) de 69,3 euros de media. En el conjunto del país, en abril se registraron 23,3 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, un 1,3 por ciento más.



# Emprendimiento e innovación se citan con el éxito en Innovation Talks

● Grupo Joly y BBVA celebran en Córdoba la tercera edición de un encuentro que pretende desarrollar el potencial joven andaluz ● Audiense y Genial.ly cuentan su experiencia



Luis Javier Pérez-Bustamante, Tomás Valiente, Mercos Marrodán, Iván García, Juan Rubio, Alfredo Artilles, Jesús Ollero y Juan Ruz.

REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ MARTÍNEZ

**Noelia Santos** CÓRDOBA

Cuando el emprendimiento y la innovación van de la mano del talento y el esfuerzo pueden generar revolución. Una revolución que, en este caso, tiene acento andaluz capaz de trasladarse a Silicon Valley. El poner voz a las ideas más destacadas en este ámbito es uno de los objetivos de los encuentros Innovation Talks, propulsados por Grupo Joly y BBVA, y que en su tercera edición han encontrado un espacio de debate en Córdoba. El espacio MODO, en la pérgola de los Jardines del Duque de Rivas, fue el epicentro de unas jornadas donde se dieron cita algunas de las personalidades más destacadas en cuanto a

innovación y tecnología se refiere, tanto de Córdoba como del resto de la comunidad autónoma. Decenas de personas acudieron a un acontecimiento en el que las empresas Audiense y Genial.ly pusieron de manifiesto que es posible alcanzar los objetivos a través de mucho trabajo y, por qué no, con algún que otro escollo que sortear por el camino.

El encargado de dar la bienvenida en Innovation Talks fue el director de Zona de BBVA de Córdoba y Jaén, Iván García, quien basó su presentación en explicar cuáles son aquellos productos que la entidad bancaria ha desarrollado para hacer más sencilla las acciones de sus clientes. Productos como

BBVA Wallet o Commerce 360 son algunos de los ejemplos que tomó García para afirmar que el cliente lo que quiere es "tomar decisiones" y que, de esta forma, BBVA pueda diferenciarse de la competencia. Apagar la tarjeta de crédito con el *smartphone*, firmar contratos a distancia o mandar dinero a través del móvil son sólo algunas de las potencialidades del uso de las nuevas tecnologías para estar a la vanguardia.

El director de Comunicación de BBVA, Marcos Marrodán, tomó el testigo de García para detallar cómo funciona el banco en cuanto al traslado de información, tanto a sus clientes como a sus empleados, accionistas, analistas o inversores. "An-

tes el mundo era más sencillo", apuntó Marrodán para manifestar que antes del boom de las tecnologías de la información tan sólo había que saber relacionarse con los grandes grupos de comunicación porque ahí era donde estaban las audiencias. Pero ahora "la revolución digital ha cambiado el esquema". El responsable de Comunicación de la entidad lo ejemplificó con el paso de un sencillo cubo de Rubik con pocos colores a una gran infraestructura de formas donde se tiene que dar cabida a "los mensajes que nosotros trasladamos". Como no todos los mensajes de las empresas caben en los medios de comunicación, añadió, hay que saber qué mensajes enviar y tener conciencia

de la "fragmentación de las audiencias" y la multitud de canales existentes. Por todo ello, comentó Marrodán, el éxito de la comunicación hoy en día es "entender qué interesa a la audiencia" un trabajo arduo teniendo en cuenta, según datos que el mismo experto aportó, que existen un millón de fuentes de información, algo "ingestionable", con 25.000 millones de visitas. Todo un reto.

Ya metidos en materia, el primero en contar su experiencia en el mundo del emprendimiento relacionado con la tecnología fue Alfredo Artilles (@artilles24), fundador y CTO de Audiense. La empresa, que hasta hace pocas semanas se llamaba SocialBro, se encar-

## Éxito de convocatoria El evento Innovation Talks contó con el respaldo de decenas de personas del sector de las nuevas tecnologías

by **BBVA**  
GRUPO JOLY

ga de gestionar perfiles en las redes sociales, ante todo Twitter, para conocer de dónde vienen esos seguidores, cuál es su idioma, si la cuenta está verificada... Artiles apuntó que el éxito de Audiense es "el equipo que estamos generando" que a día de hoy está integrado por 45 personas que consiguen llegar a 10.000 clientes y 400.000 usuarios con empresas tan importantes en su haber como Visa o Telefónica. Pero el camino hasta aquí no ha sido fácil. El CTO de esta empresa, cofundada junto a Javier Burón, relató cómo todo nació a raíz de un proyecto sobre innovación de la Universidad de Córdoba (UCO). Desde allí, comenzaron un camino en el que levantarían ideas como la difusión del Mayo Festivo (Artiles confesó que no tuvo mucho éxito) o una herramienta de presentadores online. Hasta que descubrieron Twitter.

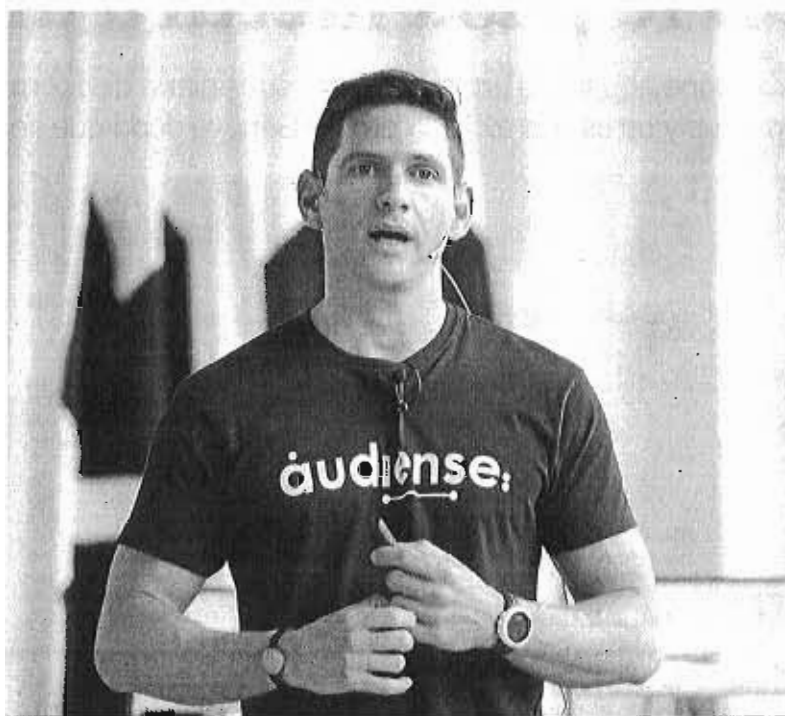
Lanzaron varias plataformas para, entre otras cosas, saber a

Audiense, antes conocido como SocialBro, cuenta con 400.000 usuarios

quién seguir en esta red social hasta que llegaron a SocialBro. Aunque desarrollaron más ideas que tuvieron éxito, estos empresarios se dieron cuenta de que no eran sostenibles. A partir de ahí crearon una estrategia que se basaba en hacerlo todo en inglés, no dedicar ni un euro a marketing, tener contacto personalizado con los medios de comunicación, un cuidado muy cercano del usuario y un lanzamiento dosificado de las nuevas funcionalidades que le iban añadiendo a la herramienta.

Fueron consiguiendo inversión poco a poco que gastaban en mejorar SocialBro hasta que decidieron monetizarlo a través de una versión *premium*. Entre sus éxitos se encuentra la acreditación por parte de Twitter o un acuerdo con IBM que les permite usar una de sus grandes computadoras de almacenamiento de datos. Este mismo año, han pasado a llamarse Audiense. Tal y como explicó Artiles, el antiguo nombre podía sonar despectivo en Estados Unidos, principal mercado del sector, y además es una forma de inmadurar. Ahora están enfocados en el sector *enterprise*, con empresas de gran facturación a las que se les ofrecen los servicios de monitorización, *social marketing* y *social advertising*.

Desde Genial.ly habló su cofundador y CEO, Juan Rubio (@JuanGenially). "No hay que ser un genio para hacer cosas geniales" es el eslogan de esta



Alfredo Artiles, cofundador y CTO de Audiense.



Juan Rubio, cofundador y CEO de Genial.ly.

Ambas herramientas cuentan ya con edición 'premium', de pago, para grandes clientes

Las dos empresas convivieron en una incubadora del Ayuntamiento cordobés

El camino hasta llegar al éxito no ha sido fácil y han tenido que sortear algún que otro escollo

empresa que permite crear posters, infografías, presentaciones o revistas digitales a través de una interfaz muy sencilla que también puede insertarse en páginas web. Rubio explicó que la principal apuesta de esta herramienta era la interactividad y desde el principio se lanzaron a la creación directa del producto sin pasar antes por la casilla de "mínimamente viable". Tenían claro que el resultado gustaba al mercado, un mercado en el que por otra parte hay pocos programadores y menos diseñadores. De ahí el fantástico eslogan. El principal objetivo que se marcaron era el ser capaces de contar de manera interesante algo sobre el medio ambiente, si lo conseguían, había mucho camino andado.

El CEO de Genial.ly ejemplificó algo en lo que puede lanzarse su trabajo, "todos nos hemos descargado un PDF de 30 páginas de algo que nos resulta interesante, lo hemos dejado el es-

La herramienta Genial.ly espera llegar en 2017 a los dos millones de usuarios

critorio y hemos pensado que cuando tengamos tiempo lo hacemos". Ese tiempo nunca se invirtió, pero sí entra en juego la interactividad que ellos ofrecen si merece la pena dedicar 30 minutos. Con Genial.ly cualquier usuario puede crear contenidos interesantes y atractivos y ya cuentan con más de 100.000 usuarios. Esperan cerrar este año con 350.000 usuarios y la tendencia avisa de que en 2017 podrían alcanzar los dos millones. Entre las empresas a las que prestan sus servicios se encuentran Grupo Joly, Greenpeace o Gas Natural.

Hace pocos días lanzaron un modelo *premium* y también hace apenas unas semanas viajaron hasta Silicon Valley, una experiencia "intensa" tal y como la describió Rubio. Hasta ahora tan solo han realizado una ronda de inversión pero ya tienen planeada otra. Las potencialidades de Genial.ly son inmensas y uno de los terrenos donde más desarrollo pueden alcanzar es en el sector de la educación. Al propio Rubio ya le han comentado que los estudiantes trabajan de una manera mucho más entregada con esta herramienta.

Innovation Talks consiguió unir así a dos de las empresas cordobesas con más proyección internacional en el sector de las nuevas tecnologías cuyos caminos comenzaron puerta con puerta en una incubadora de empresas del Ayuntamiento de Córdoba. Ahora, marchan en paralelo hacia el éxito.

# La CEOE pide al nuevo gobierno menos trabas para despedir y endurecer el paro

► La patronal se reúne mañana con los grupos políticos para reclamar un impulso reformista que afiance la recuperación

SUSANA ALCELAY  
MADRID

**S**eguridad jurídica y flexibilidad. Es lo que la organización empresarial pedirá mañana a los grupos políticos, con los que tiene previsto mantener un encuentro para explicarles la posición de la patronal sobre las reformas que deben emprenderse en el mercado de trabajo para consolidar el crecimiento económico y mejorar la competitividad de las empresas, según ha sabido ABC.

Durante el encuentro, al que asistirán responsables de PP, PSOE, Ciudadanos y Podemos, la organización que dirige Juan Rosell explicará a los políticos el contenido de un documento de 27 páginas en el que se exponen reformas en todas las áreas del trabajo. Son los ingredientes de una nueva y profunda reforma del mercado, en la que se incluyen más facilidades para despedir, endurecer los requisitos para acceder al cobro del desempleo, simplificar los modelos de contratos o rebajar cotizaciones sociales, la eterna petición de las empresas en España.

El documento «Propuestas laborales para el crecimiento de la economía española», al que ha tenido acceso este periódico, reclama que se reduzcan las cargas de la extinción de empleo, tanto colectiva como individual. Y también que se elimine la denominada «enmienda Telefónica», que obliga a las empresas con beneficios que despidan a trabajadores mayores de 50 años en un ERE a aportar al Tesoro público.

También reclama la CEOE que se elimine la obligación que ahora tienen las empresas de ofrecer un plan de recolocación cuando el despido colectivo afecte a más de cincuenta trabajadores o no penalizar la salida del mercado de trabajo de quienes tienen ya cubierta su carrera de cotización. Reclama «fórmulas flexibles de salida del mercado laboral vinculadas a la simultánea contratación de jóvenes y con carácter transitorio (cinco años) para garantizar la sostenibilidad del sistema».

Pide también la organización empresarial unificar la indemnización por despido con independencia de su causalidad, salvo en los supuestos de nulidad por violación de derechos fundamentales.

Afirma la CEOE que sigue existiendo una amplia y creciente variedad de modelos de registro de contratos en los servicios públicos de empleo y pien-

## Afectados por procedimientos colectivos de despido

En número de trabajadores al año

Año	Despidos colectivos	Suspensión	Reducción
1995	58.513	118.736	3.922
1996	40.926	107.868	1.151
1997	32.127	122.115	4.320
1998	35.716	41.527	2.479
1999	25.651	49.464	2.552
2000	29.717	29.236	1.282
2001	37.778	83.795	771
2002	39.975	30.440	1.268
2003	42.960	38.513	2.008
2004	31.169	28.582	525
2005	34.911	36.802	850
2006	27.169	24.626	157
2007	28.742	32.433	226
2008	40.572	104.841	2.675
2009	63.476	465.215	20.591
2010	52.534	211.942	38.278
2011	67.981	215.012	60.636
2012	82.871	300.713	99.724
2013	70.351	234.116	75.505
2014	35.875	92.234	31.457
2015	24.572	62.298	13.652

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

ABC

## Rebaja de dos puntos en las cotizaciones

Rebajar la fiscalidad es una petición histórica de las empresas españolas que ocupa un lugar destacado en el documento elaborado por la patronal. La CEOE plantea una rebaja de dos puntos en las cotizaciones. Recuerda que la cuantía de las bonificaciones a la Seguridad Social, cuya eficacia, dice, es cuestionable, ha supuesto, según la liquidación provisional de 2015, un total de 1.438 millones y las reducciones, 1.615 millones. «De acuerdo con los datos que

figuran en el presupuesto de 2015, la reducción de dos puntos en el régimen general significaría 5.066 millones», dice.

Además de esta reducción de impuestos, la organización empresarial pide revisar «el elenco» de prestaciones de la Seguridad Social para excluir las que no tienen que ver con el factor trabajo, sino con políticas públicas, «que deberían abordarse con otras fuentes de financiación distintas de las cotizaciones».

sa que lo importante no es la existencia de esas modalidades de contratación sino que «sean flexibles, universales en su aplicación, permanentes

en el tiempo y que favorezcan la estabilidad en el empleo». En su opinión, «la complejidad en la contratación y la multiplicidad de bonificaciones está

## «Propuestas laborales para el crecimiento»

La organización empresarial que preside Juan Rosell presentará a responsables del Partido Popular, PSOE, Ciudadanos y Podemos un documento de 27 páginas en el que se exponen reformas en todas las áreas del mercado de trabajo

limitando el potencial de su uso, siendo cuestionable su eficacia».

Especial mención realiza la patronal a los jóvenes. Dice que son un colectivo que sigue teniendo importantes problemas de inserción en el mercado de trabajo y, por ello, defiende un nuevo contrato laboral vinculado a esa inserción y a la formación, ya sea indefinido o temporal (tres años). La peculiaridad es que abre la posibilidad de que el salario sea inferior al del convenio de aplicación y la indemnización por cualquier tipo de despido de 12 días de salario por año trabajado.

La patronal propone altas dosis de flexibilidad para los contratos temporales causales, que pretende descausalizar. Así en el de obra y servicio propone eliminar la duración máxima de tres años y pactar cualquier duración por convenio. También es partidaria de eliminar la conversión del contrato temporal en fijo cuando pasen 24 meses y crear un contrato específico para las empresas de trabajo temporal.

## Búsqueda activa de empleo

El documento, que está previsto que se apruebe mañana, plantea una reforma integral del sistema de desempleo, que afecta tanto a los requisitos de acceso como a las coberturas. Así, por ejemplo, se pide que se vinculen políticas activas y pasivas, de forma que se relacione la mejora de la empleabilidad con la búsqueda activa de empleo. También reformar el sistema de cobertura del desempleo, vinculando la prestación al proceso de empleabilidad diseñado para cada persona y reducir las posibilidades de que los perceptores de prestaciones puedan rechazar una oferta de empleo adecuada, además de mayor compatibilidad de la percepción de los subsidios con prestaciones salariales del trabajo.

Reclama además la elaboración de un mapa de prestaciones para conocer el cruce de ayudas sociales entre distintas administraciones públicas y «conocer si esta circunstancia es la razón del rechazo de los perceptores de prestaciones».

## Incapacidad y gastos

El texto incluye una propuesta sobre incapacidad temporal. En este caso proponen suprimir la obligación empresarial de pago de la prestación durante el cuarto y el decimoquinto día de baja y simplificar el sistema de bonus-malus de cotización. Vuelve a reclamar la organización que dirige Juan Rosell que las mutuas de accidentes pueden dar altas y que las pruebas que realicen puedan ser admitidas por la Seguridad Social y que los médicos de empresa puedan expedir recetas médicas.

## MUNICIPAL | BALANCE DEL PRIMER AÑO

## MARÍA GÁMEZ. PORTAVOZ DEL GRUPO DEL PSOE EN EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Raquel Garrido MÁLAGA

—¿Cómo valoras el primer año de este mandato tan etípico?

—Creo que formalmente han cambiado muchas cosas, pero a la hora de la verdad muy pocas. Ha cambiado que somos muebles más actores en el Ayuntamiento y por tanto hay más controversia, remas a discutir y posibilidades de que se hagan otras cosas. Eso hace más viva la política y que sea mejor. Pero eso no significa que lo que aprobamos se cumple, ni que la ciudad es cuando uno se levanta es distinta a lo que lo era cuando gobernaba el PP con mayoría absoluta. Por desgracia se ha quedado en que quien tiene la llave y que ha podido de verdad procurar cambios al final ha terminado cambiando más personas que cosas. En definitiva, el equipo de gobierno de Francisco de la Torre ha conseguido hacer lo de siempre básicamente y la ciudad sigue como siempre.

—¿Considera que ha sido un año de gestión en blanco?

—Sí, es un año que viene con la tónica de los últimos años de crisis económica para este Ayuntamiento y de atonía más allá de los museos, donde sí hemos visto cierto lucimiento. A mí me importa más la ciudad habitable que la ciudad enseñable o turística, que es muy importante para nuestra economía, pero no para que el vive aquí que no ha visto que su barrio ha mejorado ni se sienta más escuchado ni más participe.

—¿Qué hubiera hecho como alcaldesa en este contexto político?

—Hubiera abierto un diálogo con todos a la vez porque el alcalde lo que ha hecho es buscar un aliado de última hora para salvar los cuartos. Me parece más inteligente porque habríamos conseguido sacar más cosas. Pero el alcalde tiene una edad y un bagaje político muy largo como para que pensamos que puede cambiar, y él ha demostrado que no es capaz de cambiar su forma de hacer política. No ha querido comprender que en esta situación se requieren otras formas.

—¿Lo que está ocurriendo con el Metro es un ejemplo?

—Está haciendo la misma política de siempre y en este caso, aunque el Pleno ha cambiado, ha encontrado un aliado en Ciudadanos que también está librando cierta batalla contra la Junta de Andalucía. En ese sentido, como se siente acompañado no está teniendo repercusión. Si no estuviera acompañado se vería obligado a gestionar de otra manera el tema del Metro, que sin duda es el tema más importante y delicado que tenemos sobre la mesa.

—¿Qué es de lo que se siente más satisfecha de haber aportado este año como líder de la oposición?

—Muehas de las cosas de las que están cogiendo las riendas otros partidos políticos ahora son los

● Admite que no descarta una moción de censura si las comisiones de investigación destapan una mala gestión

## “Hay responsabilidades políticas claras de la mala gestión, no sé si penales”



María Gámez, en el Ayuntamiento de Málaga.

temas por los que el grupo del PSOE lleva luchando muchísimos meses. Ejemplos son la municipalización de Limasa o el parque de Repsol. No es que quiera quitarle el mérito a quienes ahora también comparten ese tipo de proyecto con nosotros, pero me siento orgullosa de que esos temas han cuajado ahora después de mucho trabajo nuestro. El cambio de la tarifa del agua fue un trabajo muy nuestro que ahora lo disfrutamos todos y todos queremos ponernos las medallas, pero no me importa y me siento contenta de que al final haya fraguado. Y me siento especialmente orgullosa de una cosa pequeña, fruto de uno de estos

pactos bis a bis de los que le gusta al alcalde, y es el tema de los ascensores. Parece una tontería, pero era una de mis apuestas en la campaña y he tenido la suerte de hacerlo sin estar gobernando.

—¿Cree que ese bloque común de izquierdas con Málaga Ahora e IU-Málaga para la Gente en muchos asuntos le beneficia al PSOE?

—Probablemente no, pero merece la pena. Es verdad que el Partido Socialista es bastante más fuerte que los demás con los que nos hemos unido porque tenemos nueve concejales, y cuando nos juntamos nos diluimos y perdemos fuerza. Pero creo en el valor de la suma y sé que tiene mucho más va-

lor y es mucho más relevante lo que se consigue. Te tienes que preguntar si quieres ser protagonista o quieres cambiar las cosas, y yo he elegido lo segundo.

—Lo han hecho haciendo pifia por la municipalización de Limasa...

—Admito que nos diluimos como partido así, pero insisto en que merece la pena porque nos va a sobrepasar políticamente. Ese contrato va a durar más de una década.

—¿Lo cree posible?

—No confío en la capacidad de cambio de Francisco de la Torre, y nos queda poco tiempo. Tengo mis temores porque ha conseguido generar una idea de que los trabajadores abusan y son unos

privilegiados. Entonces no tenemos a toda la ciudadanía con nosotros. El PP ha conseguido hacer bien ese trabajo entre comillas y no hay una masa popular tan fuerte como para cambiar algo.

—¿Piensa que el alcalde terminará el mandato?

—De momento, ha rechazado ir al Congreso. Pero no descarto que puedan pasar cosas y no lo digo sólo porque se quiera ir, sino porque se tenga que ir. En política está cambiando todo. Vienen unas nuevas elecciones generales, hay dos comisiones de investigación abiertas en el Ayuntamiento que están destapando muchas cosas y la actitud de los tres concejales de Ciudadanos que lo apoyan también puede cambiar. Todo está en plena inestabilidad y todo puede ocurrir.

—¿Está convencida de que las comisiones de investigación por la gestión de Limasa y Art Natura desgastarán al alcalde?

—Sí lo creo, aunque va a depender de que todos los grupos hagamos bien nuestro trabajo ahí porque se está abriendo una puerta a conocer cosas que antes no conocíamos. Pienso que se ha hecho una muy mala gestión y

👤 *Francisco de la Torre ha conseguido hacer lo de siempre y la ciudad sigue como siempre*

que hay responsabilidades políticas claras, no sé si penales.

—Llegado el caso, ¿se plantea liderar una moción de censura?

—No la descarto, pero no depende sólo de mí. Pero sí de esas dos comisiones de investigación se destapa lo que creo que puede terminar saliendo en algún momento, no sólo por una mala gestión, sino una pésima gestión mantenida en el tiempo, está claro que Ciudadanos se debería plantear si lo sigue apoyándolo.

—¿Se ve como alcaldesa de Málaga?

—Es que realmente eso no lo pienso porque lo normal para cuando un candidato pasa las elecciones es aclimatare a la situación, y yo me aclimaté. Ahora pongo toda mi energía en que se produzca un cambio de las cosas, porque para mí psicológicamente es diferente a pensar si puedo ser alcaldesa o no porque eso tiene unas connotaciones de cosas que no me interesan para nada.

—¿Y da cara a repetir como candidata en 2019?

—Está demasiado lejos y además depende de la militancia. Prefiero que la militancia vaya por delante siempre que a mi propia disposición a estar y sea la que decida si quiere que presente o no. Pero no me he hecho la consulta a mi misma.



## ECONOMÍA

# La industria española eleva las emisiones por la salida de la crisis

- La incipiente recuperación lleva a un alza del 7,2% del CO<sub>2</sub> emitido a la atmósfera
- Andalucía es la región más contaminante

## Redacción BARCELONA

Las industrias españolas emitieron en 2014 un 7,2% más de CO<sub>2</sub> a la atmósfera debido a la recuperación económica, según el Informe de situación de las emisiones de CO<sub>2</sub> en el mundo 2014, elaborado por la Fundación Empresa y Clima, que se presentó ayer en Barcelona.

El informe, coordinado por el economista Arturo de las Heras, recoge datos oficiales nacionales e internacionales de 2013 -los últimos disponibles- para emisiones globales a nivel mundial y de 2014 sobre contaminación industrial por CO<sub>2</sub> producida por las empresas controladas por la Directiva Europea de Comercio de Emisiones.

Durante 2014, España emitió 130 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que supone ocho millones de toneladas más que en 2013. "Se consideran al alza las emisiones en España" y "el mayor responsable es el carbón", deta-

lló de las Heras en rueda de prensa en la sede de Gas Natural Fenosa de Barcelona.

El estudio refleja que este aumento de CO<sub>2</sub> industrial tiene como principal propulsor la generación de electricidad por medio del carbón y que ello ha supuesto una emisión de 40 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, un 11,2% más que en 2013. Andalucía es la comunidad que más contamina, ya que emitió en 2014 más de 22 millones de toneladas, lo que supone un 17,1% del total de emisiones industriales de toda España.

Le siguen Galicia (13,5%), Asturias (10,5%), Cataluña (10,3%), Castilla y León (8,6%) y la Comunidad Valenciana (6,5%) como las comunidades más contaminantes, mientras que La Rioja, Ceuta y Melilla solo emitieron cada una un 0,1%. De las Heras explicó que las diferencias entre las comunidades son "normales" y mencionó que Extremadura es la que más redujo sus emisiones respecto a 2013.



Central eléctrica en Algeciras.

Según el informe, a nivel mundial aumentaron un 2,2% las emisiones totales de CO<sub>2</sub>. La Directora de la Fundación Empresa y Clima, Elvira Carles, recordó que en Europa se ha conseguido reducir las emisiones un 23%, lo que demuestra que "las buenas políticas no están reñidas con el crecimiento".

En opinión de De las Heras, en España se tendrán que incrementar más políticas para reducir las emisiones, y recordó que en febrero de este año se aprobó

una directiva de eficacia energética, que es "un primer paso muy importante", ya que se pide a las empresas que hagan auditorías energéticas. El experto cree que esta estrategia "se debería haber creado hace tres o cuatro años".

También detalló que el Estado tiene que implementar políticas que apoyen a las energías renovables, ya que incluso el Gobierno preveía "un aumento significativo de las emisiones industriales de CO<sub>2</sub> en 2015".

## Dcoop negocia de nuevo la compra de Acorex, ahora en concurso

### Redacción SEVILLA

La andaluza Dcoop vuelve a interesarse en la fabricante de piensos extremeña Acorex, después de que hace un año y medio la mayoría de los socios de esta cooperativa rechazaran la fusión. Ahora la situación es muy diferente, ya que Acorex está en concurso de acreedores y la firma malagueña se perfila como un elemento importante para la salvación de la compañía, según informó ayer *El Periódico de Extremadura*.

Dcoop pide a Acorex un plan de viabilidad que garantice una facturación mínima de 40 millones de euros y también un acuerdo con los acreedores, que pasaría por quitas de más del 70%. Si cumple estas premissas, la firma que dirige Antonio Luque garantiza la inyección de una entidad financiera para abonar la deuda que estuviera pendiente.

En realidad todo está interconectado, ya que la firma del convenio con los acreedores será más fácil si Dcoop está detrás. Y, además, esta vez no hará falta la aprobación de dos tercios de los socios de Acorex, además de que la única alternativa a la fusión con Dcoop es la liquidación.

## Opinión

## ALBERT EN VENEZUELA



Francisco de la Torre Díaz

Economista y diputado de Ciudadanos

Hay momentos en los que un demócrata no puede estar en el sitio más seguro, ni en el más cómodo. Hace unas semanas, la Asamblea Nacional de Venezuela invitó a Albert Rivera a unas jornadas sobre democracia, derechos humanos y diplomacia parlamentaria. En condiciones normales, un candidato a presidente del Gobierno a menos de cinco semanas para las elecciones generales debía estar haciendo precampaña en España. Sin embargo, en Venezuela no hay precisamente condiciones normales. El presidente Maduro, aludiendo como no a una "conspiración", a una "conjura" y a un supuesto "golpe de Estado", ha decretado el estado de excepción.

Las explicaciones del presidente de Venezuela se pueden calificar de "surrealistas": "Esto nos permite durante los meses de mayo, junio, julio y toda la extensión que vamos a hacer constitucionalmente durante el año 2016 y seguramente el año 2017, recuperar la capacidad productiva del país". Posteriormente el presidente venezolano ha

aclarado que los comercios y empresas que cierren, serán "ocupados por el pueblo", y los empresarios enviados a prisión.

Señala alguien tan poco de sospechoso de derechismo como el expresidente uruguayo Mujica que Maduro "está loco como una ebra". Más allá del autoritarismo, el sectarismo o las detenciones políticas, lo peor es que el chavismo parece haber perdido completamente el sentido de la realidad. Si una fábrica no vende cervezas, como las de Polar, no es por sabotear la economía nacional, ni para intentar que algunos líderes chavistas se queden sobrios más tiempo, es porque no tiene divisas para importar. Y eso fundamentalmente se debe al control de las operaciones con el exterior y al desastre monetario. Que esto suceda en unos de los primeros exportadores de petróleo del mundo puede parecer imposible, pero no hay nada imposible para la corrupción y la mala gestión.

Señalaba otra persona poco sospechosa de derechismo como Vladimir Illich Uliánov, Lenin, que la forma más segura de socavar las bases del capitalismo es la corrupción de la moneda. En la actualidad no hay caso más brutal de corrupción de la moneda que el bolívar venezolano. En los años 60, el bolívar venezolano era una de las monedas más fuertes del mundo. Posteriormente,

la corrupción a gran escala permitió la subida al poder del golpista Hugo Chávez. Ahora, con una gestión de la economía deplorabile, la inflación de 2015 alcanzó más del 275 por ciento según la estimación del PMI —que prevé que este año alcance el 720 por ciento, mientras el ministro venezolano de Economía señala que la inflación no existe en la vida real de los venezolanos...

Lo que soportan los venezolanos es una corrupción sin parangón. Según el Índice de Transparencia Internacional, Venezuela se percibe por sus propios habitantes como el país más corrupto de Sudamérica, y por 158 de los 167 analizados. Esta corrupción ha alcanzado de lleno a la moneda, que conlleva el estrangulamiento del comercio y el hundimiento de la economía. No se sabe qué es más grave, que el Chavismo haya ocupado el Tribunal Supremo o el Banco Central.

Sorprendentemente, los asesores son los mismos. Así, tres miembros de la dirección de Podemos, entre ellos Juan Carlos Monedero, estaban en el Tribunal que doctoró a la Presidenta del Tribunal Supremo de Venezuela. Y el polifacético Monedero también era asesor en temas monetarios del Banco de Alba, que preside Nicolás Maduro. Con independencia de las importantes retribuciones del banco, 440.000

euros, por un solo informe, y de su "heterodoxa" forma de tributación, sorprende el éxito del asesoramiento de los dirigentes de Podemos: no sólo la economía y la moneda se han derrumbado, sino que la situación de la justicia, los derechos humanos y la criminalidad en Venezuela es simplemente lamentable. Pensemos sencillamente que después de Honduras, la tasa de homicidios en Venezuela es la más alta del continente.

Una situación así no se resuelve con más detenciones políticas, ni movilizándolo al Ejército, ni ocupando las fábricas de cerveza. Tampoco se resuelve asesorando con solu-

ciones químicas, y eso muy bien remuneradas, a un Gobierno como el chavista que ha perdido completamente el sentido de la realidad. De hecho, asusta pensar a dónde nos llevarían estos "asesores", como los de Podemos, con sus socios de Izquierda Unida, en el Gobierno de España. La solución pasa necesariamente por el diálogo, el fin de los presos políticos, el respeto al Parlamento elegido por el pueblo de Venezuela, por la democracia. Y esa democracia pasa porque los venezolanos, y no el Ejército, elijan su Gobierno. Por eso, por el compromiso con la democracia, el líder de mi partido, Albert Rivera, está donde tiene que estar, donde la democracia está en juego, en Venezuela.

Lo peor es que el chavismo parece haber perdido por completo el sentido de la realidad

El compromiso con la democracia es estar allí donde ésta pelagra, incluso en precampaña

## CONVERGENCIA EN LA GESTIÓN DE PATRIMONIO



Michel Longhini

CEO Private Banking de Union Bancaire Privée (UBP)

Tradicionalmente se consideraba que los modelos de banca privada europeo y asiático tenían muy poco en común. Hoy en día la realidad viene a contradecir esta idea, pues las tendencias de fondo en la gestión de patrimonio convergen. De hecho, el entorno competitivo y el normativo, las exigencias de la clientela, la oferta de productos o el modelo económico de la banca de gestión se asemejan mucho más de lo que podría pensarse.

Estudiemos primero a los participantes: de acuerdo con las clasificaciones más recientes sobre banca privada publicadas en Asia, en este continente ocupan los primeros puestos los mismos protagonistas que en Suiza o Europa. Como ocurrió en el Viejo Continente hace unas décadas, los bancos *retail* nacionales (sean chinos, indios o indonesios) acusan un cierto retraso, que se debe principalmente a la falta de un entorno normativo que permita el desarrollo de esta actividad en el mercado local. En cuanto pueda desarrollarse una oferta de productos y servicios más estructurada, observaremos la aparición de líderes asiáticos que se conver-

tirán en verdaderos competidores, pero actualmente los grandes actores internacionales disfrutan de un entorno competitivo que les es favorable.

En cuanto al marco normativo, el continente asiático no sufre retraso alguno en relación a Europa, al contrario. La diligencia que las entidades asiáticas están obligadas a observar con relación a su clientela, la reglamentación relativa a la idoneidad de los productos (*suitability*), la problemática en cuanto a la autorización y la restricción de venta y, evidentemente, las exigencias de conformidad fiscal se encuentran al mismo nivel que las que impone la norma europea o suiza. De hecho, los principales países asiáticos han aceptado aplicar la Ley de cumplimiento tributario de cuentas extranjeras (FATCA), y están preparando el intercambio automático de información con arreglo a la norma de la OCDE. El mito del mayor laxismo de la normativa tributaria en Asia es precisamente eso, un mito.

En cuanto a los clientes, se ha expuesto a menudo que entre la clientela asiática predominaban los *traders* y que, por lo tanto, sus expectativas eran más próximas a las del modelo de los *brókers* que a las del modelo tradi-

cional de banca privada. Sin embargo, actualmente las grandes fortunas asiáticas cada vez están mejor organizadas, a menudo mediante estructuras de *family office*, y exigen una gestión de una gran profesionalidad y una diversificación amplia de sus carteras. El factor *trading* sigue siendo un elemento característico, pero pierde terreno gradualmente a favor de un enfoque más tradicional que da preferencia al largo plazo y la diversificación, lo que se debe especialmente al relevo generacional en la clientela asiática, que goza de un elevado patrimonio.

En lo referente a la oferta, las diferencias en los productos y servicios en ambos continentes son poco relevantes. La oferta se ha ido igualando, se trate de instrumentos o de soluciones de inversión como los *hedge fund* o los productos estructurados, o de soluciones de ingeniería patrimonial basadas en el seguro. Existe, evidentemente, un cierto sesgo local; los europeos dan preferencia a los "emisores europeos" y los asiáticos prefieren el "riesgo asiático". Aparte de estos detalles, no existen diferencias notables. Muy a menudo, las innovaciones y las novedades aparecen indistintamente en Europa o Asia y se propagan rápidamente de un continente a otro.

El último factor que queda por mencionar es la rentabilidad global de las sociedades del sector de la banca privada, que afrontan idénticas dificultades en ambos continentes. Tanto la presión que sufren los beneficios como el incremento relativamente importante de los costes fijos son comparables. En Asia, las remuneraciones que recibe el *front office* han igualado y superan en ocasiones las que se pagan en Europa. Se aprecia además un incremento similar de los costes ligados al aumento de los recursos dedicados a los aspectos de conformidad, gestión del riesgo y control. Frente a esta compresión importante de la rentabilidad, los bancos se enfrentan a la imperiosa necesidad de alcanzar un tamaño crítico suficiente y de racionalizar su organización.

El contexto general de la banca privada asiática es actualmente equiparable al que impera en Europa. Sin embargo, el mercado asiático se ha convertido en el más importante del mundo por volumen y ha superado al estadounidense, y su crecimiento es y será superior a largo plazo al de este mercado o al del europeo. Este potencial de crecimiento justifica ampliamente las importantes inversiones que están aprobando, día sí, día no, los principales actores mundiales de la banca en este continente. Todo indica que perdurará esta tendencia, en ocasiones en detrimento del Viejo Continente, y que aumentará sin la menor duda la corriente actual hacia una mayor consolidación.

El crecimiento del mercado asiático será, a largo plazo, superior al europeo y al estadounidense