



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 25 DE MAYO DE 2016



▷ RINCÓN

La zona azul gratuita y el nuevo PGOU, prioridades de los empresarios

M. C. RINCÓN DE LA VICTORIA

Los comerciantes y empresarios de Rincón de la Victoria volvieron ayer a reiterar al equipo de gobierno la necesidad de instalar la zona azul gratuita en el municipio. Una medida que llevan demandando durante años, y que ayer lo hizo la junta directiva de la ACERV en presencia del presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y de Andalucía, Javier González de Lara.

“Su implantación favorece el flujo de clientes que acuden al centro urbano a realizar compras o gestiones, al facilitar el estacionamiento de sus vehículos, y sin coste al-

El presidente de la CEM acudió a la junta directiva de los comerciantes

guno para el usuario”, argumentó el presidente del colectivo rinconero, José Antonio Villodres quien defendió que ésta es beneficiosa tanto para los comerciantes como para los vecinos y los visitantes.

Así mismo les trasladaron la necesidad de impulsar y completar el Plan General de Ordenación Urbana de Rincón de la Victoria, “como herramienta fundamental para desarrollar otros proyectos importantes”. Entre otros, Villodres citó el futuro parque empresarial o el mercado municipal, “además de dar seguridad jurídica a todos los proyectos empresariales que se puedan desarrollar en el futuro en el municipio”, apuntó el presidente.



Un grupo de clientes en una terraza del Centro Histórico. ALEX ZEA

La hostelería prevé un verano al alza con una subida del consumo del 3%

► Los negocios, si bien preocupados por la crisis de las terrazas, confían en la inercia del turismo

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ A pesar de las incógnitas que invaden al sector, pendiente todavía de resolver el puzle administrativo de la ocupación de la vía pública y la situación de las terrazas, la hostelería confía en que la excelente marcha del turismo arrastre al consumo este verano en Málaga, donde buena parte de las expectativas generales de la economía, con permiso de los alojamientos, se cifran en los resultados que sean capaces de procurar para sus negocios los bares y restaurantes de las zonas más concurridas.

Según informó ayer José Simón Martínez, portavoz de Mahos Amares, la flamante y reunificada asociación del colectivo, la temporada turística volverá a depa-
tar cifras de crecimiento. Incluso, con mayor fuerza que en

2015, cuando los meses que se pararon a junio de septiembre concluyeron con la confirmación, en todos sus indicios, del retorno a la rentabilidad y a la estabilidad financiera. Esta vez la subida que se pronostica es del 3 por ciento, un nuevo salto si se considera que el referente no es la crisis, sino un curso, el pasado, que acabó con números más que positivos.

La previsión, aunque pendiente aún de nuevas revisiones, se alinea en continuidad con el transcurso del ejercicio, que está deparando buenos balances a todas las actividades que componen la industria turística. Especialmente, en zonas como el Centro, donde los establecimientos han salido reforzados por la explosión de la llegada de viajeros y la recuperación de los circuitos de los cruceristas. La docilidad de las perspectivas invita a la hostelería a armarse de paciencia. Y lo que

Inquietud en Santamaría
El colectivo cree que si el Ayuntamiento sigue adelante con la prohibición de terrazas en esta vía habrá cierres y despidos

es más importante, a engrosar sus plantillas, que, de acuerdo con José Simón Martínez, serán ampliadas de nuevo para atender la avalancha de turistas.

Con todos los elementos a favor, los bares y restaurantes ulti-

man en estos días la planificación de la temporada, que ha sido diseñada sin tener en cuenta posibles sobresaltos de última hora. Sobre todo, en lo que se refiere a la negociación en torno a la ubicación de las terrazas, que ha conocido en los últimos meses diferentes estados de temperatura. La más cercana a la combustión, la de febrero, que dejó al colectivo prácticamente a las puertas de una convocatoria de huelga.

El portavoz de Mahos Amares reconoce la inquietud, aunque confía en que las diferencias en la aplicación de la ordenanza municipal no afecten al rendimiento del sector ni a la configuración de las plantillas. Muy distinta es, sin embargo, la situación de los establecimientos de la céntrica calle Santamaría, que ya han sido advertidos por parte del Ayuntamiento de que no podrán contar con sus terrazas el próximo año.



La clave

EVOLUCIÓN Repunte de turistas y de permocitaciones

El pasado verano se alojaron en la ciudad 312.218 turistas, un 7,7% más que en 2014. Estos viajeros aportaron 689.934 permocitaciones, un 6,1% más.

IMPACTO Una actividad que deja más de 1.400 millones

El impacto económico generado por la actividad se situó por encima de los 1.400 millones de euros.

Una prohibición que el Consistorio justifica en las reducidas dimensiones de la arteria y que, de confirmarse, aclara José Simón Martínez, acarrearía despidos e, incluso, provocaría el cierre de algunos de los negocios. «La mayoría no pueden siquiera pensar en funcionar sin las mesas de las terrazas. Dejarían de ser rentables», puntualiza.

El Ayuntamiento y los hosteleros están inmersos en un proceso de negociación que tiene como objetivo replantear el uso del espacio público y conceder los permisos, a instancias del sector, en función del grado de saturación que presente cada zona del Centro Histórico. Mientras llegan las soluciones, y sin moratoria a la vista en las inspecciones y en las multas, los bares y restaurantes se preparan para encarar una temporada que, a excepción de los desajustes legales, parece aproximarse con razones más que sobradas para el optimismo. Y no sólo por el incremento de la afluencia de público del que hablan todos los informes turísticos, sino por la consolidación de un fenómeno esperado que ya empezó a asomar el pasado verano: el regreso de los ingresos. Y, dicho de otra forma, los clientes ahora, además de llenar las calles, también consumen.

La Costa del Sol, a la cabeza de los 50 destinos nacionales que más crecen en viajeros hoteleros

Suecia, Polonia, Francia y Estados Unidos, entre los mercados que más se incrementaron en el primer cuatrimestre

:: SUR

MÁLAGA. La Costa del Sol crece en casi 40.000 viajeros hoteleros durante el mes de abril con respecto a los registros del mismo mes de 2015, y suma 428.596 viajeros nacionales e internacionales en el destino en dicho mes, lo que le sitúa a la cabeza dentro de los 50 destinos nacionales que más han crecido en números absolutos en este periodo, situándose por delante de los demás, incluidas las islas. Así lo aseguraron ayer desde la Diputación de Málaga en un comunicado, en el que apuntaron, además, que en general, el primer cuatrimestre de 2016 arroja unos datos que auguran «un verano de cifras históricas», ya que los 15 mercados turísticos más importantes que arriban a la Costa del Sol «presentan incrementos con respecto al periodo de enero a abril de 2015».

Según expresó el director general de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, «ninguno de los principales mercados emisores de la provincia de Málaga ha descendido en viajeros hoteleros con respecto al año pasado, es más: hay casos en los que se observan incrementos espectaculares, como el de Suecia, cuya llegada de turistas ha



En abril llegaron 428.596 viajeros a la Costa del Sol. :: SUR

evolucionado casi en un 40 por ciento». Suecia ha sido el mercado que más crecimiento en viajeros hoteleros ha vivido en el primer cuatrimestre de 2016, si se compara con los datos del mismo periodo del año pasado. En concreto, un incremento del 36,7 por ciento, que ha hecho ascender al turista sueco al octavo en importancia para la Costa del Sol, con más de 25.000 viajeros hoteleros.

Otros mercados también superan el 30 por ciento en crecimiento en el periodo entre enero y abril, como «Polonia, con un incremento del 31,5 por ciento, y Francia y Estados Unidos, ambos con un 31,4 por ciento, que presentan magníficos indicadores en lo que a llegada de viajeros hoteleros

se refiere, si lo comparamos con los datos del mismo periodo de 2015», precisó Bernal.

De los mercados que vienen a la Costa del Sol encabeza la lista el turista nacional, superando el medio millón de viajeros (560.101), un 41 por ciento del total de turistas llegados en lo que llevamos de 2016, que son 1.342.005 personas. Le sigue Reino Unido, que ha aportado hasta la fecha más 200.000 turistas, experimentando el mercado británico un notable crecimiento del 25 por ciento con respecto a los datos que ofreció en el primer cuatrimestre de 2015.

En lo concerniente a los datos específicos de abril publicados por el Boletín de Coyuntura Hotelera de Tu-

rismo Costa del Sol, la provincia de Málaga se revela como la primera zona turística de la Península en crecimiento absoluto de pernoctaciones, con un incremento de 123.621 viajeros en este periodo y más de un millón y medio de viajeros totales en este mes.

Dentro de abril, son los mercados de Reino Unido, Francia, Países Bajos e Italia, los que ofrecen el crecimiento en pernoctaciones más significativo. A niveles porcentuales, según Bernal, «la Costa del Sol sigue ofreciendo incrementos tanto en viajeros como en pernoctaciones, situándonos en los principales puestos del ranking nacional».

Resultados irregulares

Y es que, indicó, de las provincias costeras, la de Málaga es «la que mayor crecimiento presenta durante abril, en números absolutos de pernoctaciones, de toda la Península». Un dato, comentó, «especialmente valioso en un mes en el que los indicadores turísticos en determinados destinos del territorio nacional han ofrecido resultados irregulares, con significativos descensos».

El mes de abril ha alcanzado el 60 por ciento de grado de ocupación hotelera en la Costa del Sol, frente al 56,2 por ciento obtenido en el mismo mes de 2015. En cuanto a ingresos medios por habitación también crecieron los indicadores respecto al año pasado, superando los 50 euros en la provincia en general y los 51 en la Costa del Sol en particular, «en cualquier caso siempre por delante de la media nacional (cerca de 45 euros) y andaluza (casi 42 euros)», ha apostillado Bernal.

Estos datos repercuten igualmente en la creación de empleo en establecimientos hoteleros. Así, precisaron que se han requerido mil personas más que en abril de 2015 para atender la demanda hotelera, lo que significa un crecimiento del 8,9 por ciento en empleados hoteleros.

Torremolinos acogerá los actos por el aniversario de la marca Andalucía

:: ALBERTO GÓMEZ

TORREMOLINOS. La Consejería de Turismo celebrará este fin de semana en Torremolinos el décimo aniversario de la marca Andalucía, una conmemoración para la que ha programado una agenda de actividades que tendrán lugar en puntos emblemáticos del municipio. El acto central de la efeméride se desarrollará el viernes por la noche en la popular plaza de La Nogalera, que acogerá actuaciones musicales y una presentación sobre la trayectoria de la marca en estos diez primeros años. La Consejería y el Ayuntamiento pretenden así «abrir esta celebración al conjunto de la sociedad andaluza y del sector turístico», según anunció ayer ambas instituciones.

La agenda de actividades contempla la inauguración de una exposición fotográfica sobre la historia del destino andaluz, realizada junto a la agencia EFE, y una jornada gastronómica en el paseo marítimo. Con la elección de Torremolinos, la Junta reconoce el liderazgo turístico de una de las pocas localidades españolas que, sin ser capital de provincia, supera la barrera del millón de visitantes al año. El consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, anunció en febrero que el aniversario de la marca Andalucía tendría lugar en el municipio costasoleño, del que destacó su «pasado vanguardista» y su posición «clave en el entramado turístico andaluz».

TURISMO

La marca Andalucía celebra su aniversario en Torremolinos

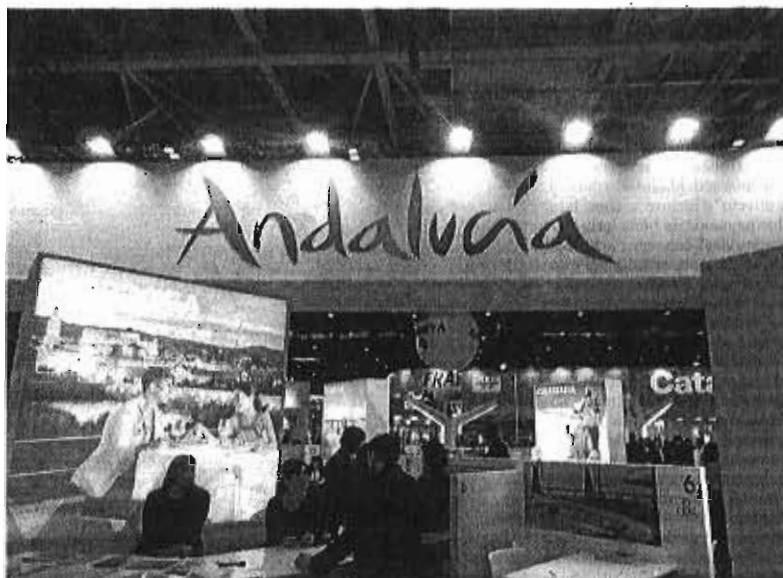
● Turismo organiza diversas actividades para conmemorar su nacimiento hace ya diez años

R. E. MÁLAGA

La marca turística Andalucía está de aniversario y ha elegido el municipio de Torremolinos para celebrarlo. Durante el fin de semana la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía ha organizado un programa de actividades en distintos puntos de la ciudad con las que realizará un recorrido por sus 10 años de historia de promoción turística internacional de los rincones de la comunidad autónoma.

Los actos de conmemoración de la efeméride se iniciarán el viernes por la noche y se alargarán hasta el mismo domingo, en colaboración con el Ayuntamiento de Torremolinos. La agenda de actos que se llevarán a cabo contempla diversas propuestas que estarán abiertas al público general, con el objetivo de abrir esta celebración al conjunto de la sociedad andaluza y del sector turístico, explicaron ayer a través de un comunicado desde la Consejería de Turismo.

De este modo, las actividades previstas darán comienzo en la noche del viernes con un acto



El 'stand' de Andalucía durante la celebración de la feria de turismo de Londres, World Travel Market, en 2014.

Música, una exposición fotográfica y la oferta gastronómica andaluza serán los protagonistas

central en la plaza de la Nogalera de la localidad, que acogerá actuaciones musicales y presentaciones sobre la trayectoria turística de la marca en es-

tos 10 años. Al día siguiente —el sábado, a las 11:00—, el protagonismo pasará a la céntrica calle San Miguel y sus alrededores, con la inauguración de una exposición fotográfica sobre la historia del destino andaluz, realizada junto a la agencia EFE; mientras que el domingo será el turno de la oferta gastronómica en el paseo marítimo de Torremolinos.

La marca Andalucía está consolidada como una de las más

potentes y de mayor atractivo de la industria turística nacional e internacional, alcanzando cuotas de reconocimiento y prestigio que sitúan a la comunidad como uno de los principales destinos de Europa. Su objetivo, a través de la Consejería de Turismo, es promocionar internacionalmente el destino y la variedad de oferta que aúna la comunidad, desde el turismo de playas y golf, a al deporte y belleza, naturaleza o gastronomía.

El valor añadido del golf al turismo en España se cifra en 775 millones

ELE MADRID

El valor añadido del golf al turismo en España se cifra en unos 775 millones de euros anuales, según una de las principales conclusiones del informe elaborado por la empresa Golf Business Partners como continuación del estudio *El impacto económico del golf en España*. En ese estudio se concluía que este deporte, por acciones directas e indirectas, genera algo más de 2.000 millones de euros anuales en nuestro país.

En relación con el valor añadido del golf al turismo propiamente dicho, el informe desvela que la aportación de esta actividad deportiva en el entorno turístico tiene una gran relevancia, generando la cifra de 564.384.450 euros anuales en actividades puramente turísticas al margen de la aportación directa del turismo en los campos de golf, que es de 211.268.200 euros, lo que arroja 775.652.650 euros.

Este informe tiene como objetivos identificar las magnitudes de "valor" que el golf aporta al turismo en España; analizar el porcentaje de turistas que juegan al golf en España en comparación con el total de turistas que nos visitan; obtener datos de la procedencia de los turistas que juegan al golf en España y los destinos donde juegan; estudiar el comportamiento de los turistas que juegan al golf en España.

La Costa del Sol, a la cabeza de los 50 destinos nacionales que más crecen en viajeros

El Reino Unido, Francia, Países Bajos e Italia son los mercados que más crecen en pernoctaciones

R. E. MÁLAGA

La Costa del Sol crece en casi 40.000 viajeros hoteleros durante el mes de abril con respecto a los registros del mismo mes de 2015, y suma 428.596 viajeros nacionales e internacionales en el destino en dicho mes, lo que le sitúa a la cabeza dentro de los 50 destinos nacionales que más han crecido en números absolutos en este período,

situándose por delante de los demás, incluidas las islas. En general, el primer cuatrimestre de 2016 arroja unos datos que auguran "un verano de cifras históricas", ya que los 15 mercados turísticos más importantes que arriban a la Costa del Sol "presentan incrementos con respecto al período de enero a abril de 2015", explicó ayer el director general de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal.

Dentro de abril, son los mercados de Reino Unido, Francia, Países Bajos e Italia, los que ofrecen el crecimiento en pernoctaciones más significativo. A niveles porcentuales, según analizó Bernal, "la Costa del Sol sigue ofreciendo



Turistas en el aeropuerto de Málaga.

incrementos tanto en viajeros como en pernoctaciones, situándonos en los principales puestos del ranking nacional".

Abril ha alcanzado el 60% de grado de ocupación hotelera en la Costa del Sol, frente al 56,2% obtenido en el mismo mes de 2015. En cuanto a ingresos medios por habitación también crecieron los indicadores respecto al año pasado, superando los 50 euros en la provincia en general y los 51 en la Costa del Sol en particular, "en cualquier caso siempre por delante de la media nacional (cerca de 45 euros) y andaluza (casi 42 euros)", concretó Bernal.

De los mercados que vienen a la Costa del Sol encabeza la lista el turista nacional, superando el medio millón de viajeros (560.101), un 41% del total de turistas llegados en lo que llevamos de 2016, que son 1.342.005 personas. Le sigue el Reino Unido, con más 200.000.



El director de zona de la empresa Empark, Óscar Mareque, presentó ayer la nueva aplicación Telpark. LA OPINIÓN

Vecinos y comerciantes de Mármoles y Cruz del Humilladero piden la zona azul

► El Ayuntamiento ya cuenta con la petición cursada para implantar aparcamientos controlados por Sare en el entorno de La Unión ► Presentan una aplicación que permite pagar el importe exacto de una estancia en aparcamiento en zona azul

M. FERRARY / M. VIÑAS MÁLAGA
► @miguelFerrary / @mariaValverde

La zona azul aspira a llegar a nuevos barrios a petición de los vecinos y comerciantes. La Cruz del Humilladero es la nueva candidata a que los aparcamientos se regulen por tiempo en horario comercial. Más de un millar de firmas de vecinos y comerciantes de la calle La Unión y del entorno avalan esta petición, que busca fomentar la rotación en los aparcamientos y facilitar que se estacione el vehículo en ese entorno.

El Ayuntamiento sólo incorpora nuevas zonas reguladas con Sare si hay una petición expresa y apoyada por vecinos y comerciantes. La movilización en la Cruz del Humilladero ha abierto la puerta a que se pinten de azul los estacionamientos en superficie, algo que es bastante probable en tanto que la Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios (Smassa) ha estudiado la viabilidad de la propuesta vecinal, con un resultado positivo.

La concejala de Movilidad, Elvira Maeso, explicó que una vez recibida la petición y vista la viabilidad de su implantación, se ha trasladado la petición a la junta de distrito para que se discuta en los órganos de participación y se cierre la petición formal con el aval de las asociaciones de la zona.

Sin embargo, esta no es la última propuesta de ampliar el Sare.

Los vecinos y comerciantes del entorno de la calle Mármoles ya han expresado su intención de solicitar que se pongan más plazas, después de la inauguración de las 374 plazas de esta vía en diciembre del año pasado. Maeso reconoció que los representantes vecinales y de comerciantes «están muy contentos con el resultado, porque antes no encontraban aparcamientos y ahora, con la rotación, suele haber plazas».

Estas plazas, que no llevan ni seis meses, se implantaron aprovechando los desvíos del metro de Málaga, que obligó a cambiar la calle Mármoles a un único sentido de circulación y dejando más espacio para la zona azul. Además, compensó la pérdida de 115 plazas de zona azul. El buen resultado de la experiencia abre la puerta a extender el Sare en Mármoles y su entorno.

Maeso recordó que el Sare favorece el estacionamiento rápido de los vehículos sin penalizar a los vecinos, que pueden hacer uso de estas plazas por «un precio simbólico» de cuatro euros al mes. Además, en casos como el de Mármoles, se entregaron 1.000 monedas bonificadas a los comerciantes, de forma gratuita, para animar a sus clientes a usar estas plazas durante 30 minutos.

Actualmente hay activas en la ciudad 2.894 plazas de zona azul, que registran suman más de dos millones de aparcamientos anua-

Las claves

Exigencia

El Ayuntamiento aprobó hace poco más de un mes limitar la extensión de la zona azul sólo a aquellos barrios donde exista un consenso vecinal y comercial para su implantación.

Firmas

Las asociaciones de vecinos y comerciantes de la Cruz del Humilladero han presentado más de un millar de firmas para solicitar la llegada del aparcamiento regulado a la calle La Unión y el entorno.

Mármoles

Los comerciantes y vecinos del entorno de la calle Mármoles, con 374 plazas de zona azul, están planteando que se amplíen la zona Sare en el entorno por el buen resultado que han tenido.

Rotación

Málaga cuenta con 2.894 plazas de zona azul disponibles, que tienen una rotación media de algo más de 700 vehículos al año por estacionamiento.

les, cifra que aumentará en 2016 con la incorporación de los estacionamientos de Mármoles.

La zona azul se aplica en días laborables y horario comercial, de 9.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 de lunes a viernes, y los sábados de 9.00 a 14.00.

Pagar sólo el tiempo usado

Una de las mayores preocupaciones a la hora de aparcar el coche en zona azul es si se paga su precio real o si tendremos el dinero suficiente. Parece que ya hay una solución. Ayer se presentó en Málaga el primer parquímetro adaptado a la aplicación móvil Telpark, que ya funciona en más de 80 ciudades de España y Portugal y que permite cobrar exactamente el precio real del estacionamiento. El parquímetro se ha situado entre las calles Ríos Rosa y Montes de Oca, justo en el punto donde estas dos calles se cruzan.

Elvira Maeso y el director de zona de Empark, Óscar Mareque, explicaron que este parquímetro permite que el ciudadano «pague por el tiempo real de estacionamiento» en zona azul, comentó Mareque.

Telpark está disponible tanto para Android como iOS y a través

de ella, los usuarios podrán indicar dónde están aparcados, ya que geolocaliza el vehículo. Una vez realizado este paso, la aplicación muestra la tarifa por el tiempo solicitado y, si se quiere ampliar el plazo de aparcamiento, solo tendrá que entrar otra vez en la aplicación y seleccionar más tiempo. Es una aplicación que ahorra tiempo, y no tienes la necesidad de estar pendiente del estacionamiento máximo, que son dos horas y media», asegura Mareque.

Para terminar el estacionamiento, sólo hay que pulsar «Terminar estacionamiento» y Telpark proporciona la tarifa con suma a tiempo real. Para realizar el pago solo hay que meter los datos de la cuenta bancaria. Mareque aseguró que es totalmente fiable y que garantiza la seguridad de los datos.

Este sistema lleva utilizándose desde 2015, aunque Málaga es la primera capital que ha adquirido este servicio. También está disponible en Puengirola y en ciudades andaluzas de Huelva y Cádiz, así como en otros puntos de España y Portugal. El usuario podrá utilizar esta aplicación en cualquiera de las ciudades donde se encuentre este parquímetro, dentro o fuera de España.

Plazas disponibles
La zona azul en
Málaga dispone de
2.894
plazas

Movimientos
registrados
Más de 2
millones

Una iniciativa de Ciudadanos hará que Limasa deje playas, mercados y polígonos

► El pleno de mañana aprobará la propuesta con apoyo del PP, que se añadirá a la decisiones que se tomen sobre la empresa de limpieza

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

Una iniciativa de Ciudadanos, que va a contar con el apoyo ya pactado del PP y del equipo de gobierno, va a permitir que para el próximo año la limpieza de playas, de mercados y de polígonos industriales se desligue de Limasa, sea cual sea el modelo de gestión que finalmente se decida para cubrir los servicios de limpieza en la ciudad.

La iniciativa comenzará a andar en el pleno de mañana jueves con la presentación de una moción de urgencia por parte del grupo municipal Ciudadanos que saldrá adelante al contar con el apoyo, ya acordado, del equipo de gobierno del PP.

Ciudadanos defiende que estos tres servicios se presten de manera independiente a lo que es la limpieza y recogida de la ciudad, en atención a las características especiales de los tres sectores que sirve. De manera especial considera que las playas, por su condición de imagen turística, deben contar con un servicio especializado y singularizado que garantice que las playas

ofrezcan una imagen acorde con el resto de servicios turísticos que vende la ciudad.

A su vez, el servicio actual de Limasa de limpieza y recogida en los polígonos es el que arrastra un mayor número de quejas y críticas por parte de los empresarios de este sector, de ahí que Ciudadanos y el PP pretendan convertirlo en un servicio especializado.

Por último, los mercados, igualmente por las características especiales de los residuos que generan, también son considerados un sector singular que merece un trabajo de mayor especialización.

Una vez que se apruebe en pleno, la medida se incorporará a las determinaciones que se van a tomar en los próximos meses en torno a Limasa y al servicio de limpieza de manera que la idea es que estos tres servicios salgan a concurso de manera independiente a lo que ocurra con la actual Limasa.

Coste y plantilla

Desgajar playas, mercados y polígonos del contrato actual de Li-

COSTE

Las playas con 2,2 millones; los polígonos, con 1,2 millones y los mercados con 2,5 millones, sumaron el año pasado una factura a Limasa de 6,5 millones de euros



Operarios de Limasa en tareas de limpieza de una playa de la capital. ARCHIMEGA

masa tiene un precio que en estos momentos supera los 6 millones de euros.

En concreto, el servicio de limpieza de mercados supuso el año pasado una factura de 2.250.546 euros, a los que hay que sumar otros 273.412 euros por el servicio de recogida; en total emplea

a unos 40 operarios. El servicio de playas, que tiene tres niveles de actividad según sea en temporada alta, (más intensa), media o baja, tuvo el año pasado una factura de 2.215.041 euros en los meses de temporada baja y empleó a unos 30 operarios. Por último, la limpieza y recogida de polígo-

nos tuvo un coste en 2015 de 1.850.153 euros, teniendo destinados a 19 trabajadores.

Por tanto, la prestación de estos servicios tuvo el año pasado un coste en la factura que el Ayuntamiento pagó a Limasa de 6.589.152 euros y el empleo de una plantilla de 90 operarios.

VIVIR EN MÁLAGA

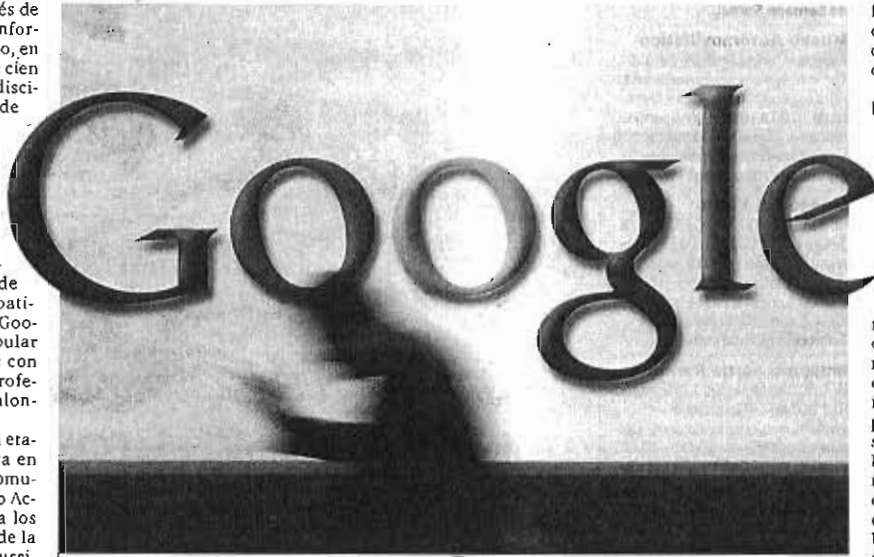
Google elige Málaga para una experiencia pionera

Efe MÁLAGA

El buscador Google ha elegido a Málaga para realizar la primera experiencia piloto en Europa del reto Activa tu Ciudad, un programa para ayudar a pequeñas y medianas empresas en sus primeros pasos hacia el mundo de internet a través de la digitalización. Según informaron fuentes del proyecto, en él han participado más de cien estudiantes de múltiples disciplinas de la Universidad de Málaga y han resultado ganadores los equipos XYZ y Alpaca, que han visitado la sede del buscador en California (EEUU). Los estudiantes distinguidos en este reto por conseguir "activar" un mayor número de empresas malagueñas debatirán con el profesional de Google David Zaragoza, popular por sus iniciativas online con Disney, la liga de fútbol profesional o la Euroliga de Baloncesto.

Después de una primera etapa de formación exclusiva en técnicas de negociación, comunicación y mercado, el reto Activa tu Ciudad proponía a los estudiantes que, a partir de la herramienta Google My Business, digitalizaran el mayor número

- La multinacional pretende ayudar a pequeñas y medianas empresas en sus primeros pasos hacia el mundo de internet a través de la digitalización •
- Más de cien estudiantes de la UMA han participado



Un hombre delante de un cartel de Google.

de negocios posibles de su ciudad. Esta plataforma permite a las empresas ofrecer información de contacto en un solo clic y aparecen en las búsquedas de Google, Google Maps y Google+, extensiones de esta herramienta.

Uno de los estudiantes ganadores es Benjamín Espejo, que ha explicado que la ventaja que ofrecen en este proceso a las empresas es que actuaban como "agentes acreditados de Google" por lo que aquellos negocios que estaban interesados en digitalizar su negocio ahorra muchos trámites al recurrir a esta iniciativa del buscador. Espejo ha señalado que al final su equipo activó casi 400 compañías de las más de 500 que visitaron en los dos meses que duró el programa.

Este estudiante afirma que a la hora de realizar la selección de negocios para el proyecto Activa tu Ciudad, el equipo no utilizó ningún tipo de filtro, solo que se centraron "en las empresas de barrio, desde ultramarinos a tiendas de última tecnología".

Después de haber elegido a la Universidad de Málaga para realizar la primera experiencia piloto en Europa, el programa de Google ha dado el salto a otras cinco universidades españolas como la Universidad Complutense de Madrid y las universidades de Valencia, Córdoba, Burgos y Zaragoza. Este primer reto realizado en la Universidad de Málaga concluye mañana 25 de mayo en el espacio Link by UMA-ATECH con el taller Emprender. Secretos de una jornada laboral full life.

Lanzaderas de empleo para medio centenar de jóvenes

Serán creadas en Málaga capital y en Marbella, con el fin de reforzar sus competencias profesionales

R. L. MÁLAGA

El próximo mes de junio se pondrá en marcha la lanzadera de empleo de Málaga capital y la del municipio de Marbella, con el fin de "entrenar" a 25 jóvenes en paro cada una para una nueva búsqueda de trabajo. En concreto, se trata de ayudar a estos 50 malagueños a reforzar sus competencias profesionales y mejorar su empleabilidad, según informaron desde la organización a través de un comunicado. Para ello contarán con el apoyo de un orientador profesional, que les facilitará nuevas herramientas de búsqueda y les guiará para re-

forzar sus habilidades para así contar con nuevas posibilidades de inserción socio-laboral.

Los participantes de ambas iniciativas no tendrán un perfil formativo concreto. Así, la convocatoria está abierta tanto para jóvenes -de entre 18 y 35 años- con estudios básicos, de Formación Profesional, Bachillerato, así como con diplomaturas o licenciaturas universitarias. Del mismo modo, no se solicita experiencia en un sector laboral determinado. El proyecto está abierto a personas con trayectorias variopintas, de áreas laborales diferentes, con o sin experiencia, o con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

Según la Fundación Santa María la Real, creadora del programa, "la lanzadera estará integrada por un equipo muy heterogéneo, con la idea de desterrar la competencia directa y fomentar la cultura

colaborativa. Buscamos perfiles diferentes, que se complementen, que se ayuden unos a otros a buscar trabajo, con nuevas técnicas y con nuevas herramientas".

Los interesados disponen hasta el 17 de junio para inscribirse en el programa, tanto en formato online, a través de la web de Lanzaderas, como presencial. En el caso de elegir esta última opción, los jóvenes deberán solicitar y presentar un formulario en las dependencias del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, en la capital, o en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Marbella.

Las 25 personas seleccionadas se reunirán varios días a la semana en locales cedidos por el Ayuntamiento de Málaga para llevar a cabo las sesiones. Allí tendrán lugar el *coaching*, las clases de inteligencia emocional y dinámicas de comunicación, marca personal y búsqueda de empleo 2.0.



Interior de una oficina de empleo.

Málaga tiene casi un 30% más de jubilados que hace ocho años y menos trabajadores cotizando

Las pensiones en la provincia

¿Cuánto cobra un jubilado?

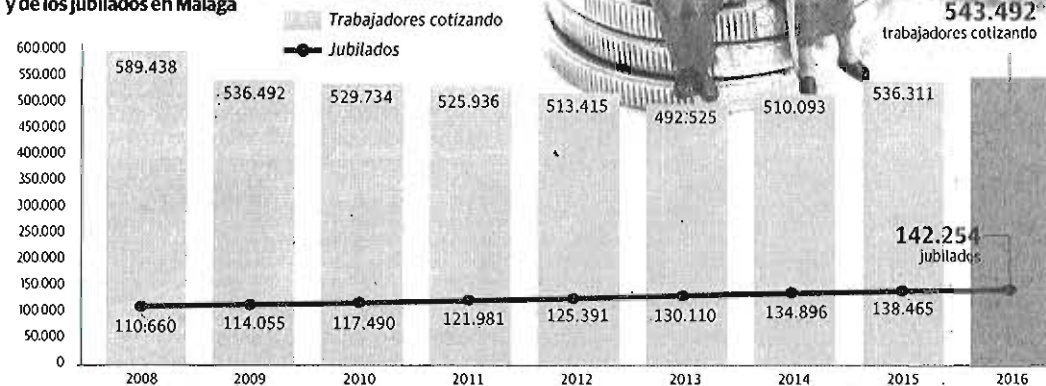
Pensión de jubilación media malagueña	959,44 euros
Pensión de jubilación media española	1.041,15 euros

Gasto total en pensiones
209.354.813,7 € al mes. Ha aumentado un 43,7% en ocho años

Tipos de pensionistas en Málaga

Jubilados	142.254 (media: 959,44 euros)
Incapacidad permanente	32.531 (910,59 €)
Viudedad	63.785 (600,63 €)
Orfandad	12.246 (351,29 €)
Favor de familiares	1.279 (496,56 €)

Evolución de trabajadores cotizando a la Seguridad Social y de los jubilados en Málaga



Fuente: Instituto Nacional de la Seguridad Social

El envejecimiento de la población provoca un fuerte aumento de la población en edad de retiro y del gasto destinado a pensiones, que se ha disparado un 44%



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

dad Social ha seguido un camino bien distinto. En comparación con 2008 hay 46.000 personas menos cotizando en la provincia (en el mes de mayo de aquel año había 589.438 y el último dato difundido de éste es de 543.492). Es cierto que en los últimos tres años el número de trabajadores se ha ido recuperando desde el mínimo marcado en 2013, pero eso no impide que la proporción entre trabajadores y pensionistas sea completa-

mente diferente a la que había antes de la crisis.

Y es que si se cuenta el número total de pensionistas, no sólo el de jubilados, hay 252.095 personas en la provincia recibiendo este tipo de prestaciones del Estado. En este cómputo están metidos también quienes cobran pensiones de incapacidad permanente (32.531 personas), viudedad (63.785), orfandad (12.246) y favor de familiares (1.279). En comparación con el nú-

La tasa de pobreza entre los mayores de 65 baja a la mitad

La crisis ha supuesto un verdadero terremoto en la estructura socioeconómica de España. Si antes buena parte de las bolsas de pobreza se concentraban entre la población anciana, ahora es más probable sufrir necesidad si se es joven que si se es mayor de 65 años. Así al menos lo indica la Encuesta de Condiciones de Vida del INE. En

2008, un 25,5% de la población jubilada española se situaba, por su nivel de ingresos, por debajo del umbral de la pobreza, mientras que en 2015 ese porcentaje era del 12,3%, es decir, la mitad.

En cambio, el riesgo de carestía ha crecido intensamente en franjas de edad más jóvenes de la población española: entre los 16 y los 29 años la tasa ha pasado del 18 al 29% en estos ocho años.

Los datos revelan que a pesar de tener que hacerse cargo en muchos casos de hijos y nietos afectados por situaciones de de-

empleo, los mayores de 65 años son el segmento de población menos afectado por la crisis: Hay que tener en cuenta que la tasa media de riesgo de pobreza del conjunto de los españoles cerró en 2015 en el 22,1%.

No obstante, dicha encuesta también refleja un aumento de casi el 8% en la tasa de riesgo de pobreza de los jubilados en el último año analizado, 2015, que es justamente cuando empieza a notarse una cierta recuperación en el resto de los segmentos de población.

En el año 2008 había casi tres trabajadores por cada pensionista; ahora son dos

La pensión malagueña se sitúa en 959,4 euros al mes, siendo inferior a la media española

mero de trabajadores en activo (sumando a los asalariados y a los autónomos), la proporción es prácticamente de un pensionista por cada dos cotizantes. En 2008, esta relación estaba más cercana a uno por cada tres (exactamente 2,75).

Es fácil adivinar que el envejecimiento de la población es el principal factor que explica este aumento del colectivo de jubilados en Málaga. Y los datos lo corroboran: según la Estadística del Padrón Continuo, a 1 de enero de 2016 vivían en la provincia casi 270.000 personas mayores de 65 años, un 20,3% más que hace ocho años. A esto hay que añadir el aumento de jubilaciones anticipadas que se registró, sobre todo al principio de la crisis -después el Gobierno endureció las condiciones-, debido al miedo de muchos trabajadores a quedarse en paro antes de llegar a los 65 años.

La pensión media sube

La pensión media de jubilación de los malagueños está cifrada, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de la Seguridad Social, en 959,4 euros al mes. Esta cuantía ha subido en 17,73 euros respecto al año pasado. En comparación con hace ocho años la revalorización media ha sido de 201,8 euros, del 26,6%. No obstante, Málaga sigue bastante por debajo de la media nacional, por esta cifra de 1.041,15 euros, es decir, casi 82 euros por encima.

Los demás tipos de pensiones también han ido subiendo en similar medida: la de viudedad ha pasado de 504 a 600 euros, la de incapacidad permanente de 822 a 910 y la de orfandad de 306 a 351 euros.

Si se suman todos los tipos de pensiones contributivas que la Seguridad Social paga en la provincia (es decir, las de jubilación, orfandad, viudedad, incapacidad permanente y favor de familiares), el gasto total mensual supera los 209 millones de euros. Es casi un 44% más de lo que el Estado gastaba en este concepto hace ocho años. El espectacular aumento está provocado tanto por el crecimiento del colectivo de pensionistas como por la revalorización que han experimentado las pensiones.



Trabajos para acometer los muretes guía para las pantallas del túnel del metro en la Alameda Principal. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Empiezan las obras del túnel del metro en la Alameda

El objetivo es que esta fase termine antes de la Semana Santa del próximo año y después se seguirá excavando bajo tierra

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. La esperada construcción del túnel del metro en la Alameda Principal ha comenzado. El inicio lo ha marcado la excavación y hormigonado de los muretes-guía, que se está produciendo esta semana. Estas estructuras servirán para delimitar las franjas donde se acometerán las pantallas de hormigón que formarán las paredes del paso subterráneo, previsiblemente a partir de la próxima semana. Lo ha hecho con

un calendario definido, ya que el objetivo es que la fase de ocupación en superficie esté terminada antes de la Semana Santa de 2017, que arrancará el 9 de abril. Luego se seguirá excavando bajo tierra

Las pantallas se van a hacer en varias fases, empezando por el tramo que va desde la calle Torregorda hasta Puerta del Mar; y luego darán un salto al cruce de la calle Ordóñez. Ello se debe a la necesidad de preservar y compaginar la excavación con la finalización del estudio del fuerte de San Lorenzo, cuyos restos han aparecido en este punto.

Ya se ha producido también el acopio de materiales y el montaje de las instalaciones necesarias, con la llegada de los depósitos de lodos bentónicos (que permiten que la pared no se desmorone después de excavar

y hasta que se coloca la jaula de armadura y se vierte el hormigón). De entrada se va a trabajar en algo más de cien metros de longitud.

La parte de la acera norte se va a hacer con pantalladoras convencionales, grandes, para llegar hasta unos 33 metros de profundidad. En este punto, hay que recordar que el proyecto está pensado para que en un tercer nivel -por debajo del metro- en el futuro puedan pasar los trenes de Cercanías hacia la plaza de la Ma-

En los próximos días comenzará la construcción de las pantallas laterales

rina, si Fomento decide hacerlo.

Por cuestiones de seguridad, cada pantalla una vez excavada se hormigonará en el mismo día, de ahí que es posible que los trabajos se extenderán en ocasiones hasta altas horas de la noche, lo que ocasionará algunas molestias a los residentes. A cambio, se minimiza el riesgo para los edificios.

Puente de Tetuán

En la otra acera, donde están los ficus, los muros se harán con pantalladoras más pequeñas, que ya se utilizaron debajo del paso inferior de Juan XXIII. Se actuará por módulos, lo que será más lento, pero a cambio se podrán preservar los árboles centenarios con menos riesgos.

En las próximas semanas se producirá un nuevo hito, con la demolición del tablero norte del puente de Tetuán. De esta forma, quedará libre el paso para intervenir sobre el cauce y acometer el túnel bajo el lecho del río. El eje tiene un total de 295 metros y la oferta ganadora, Sando-Acciona, fijó un plazo de ejecución de 28 meses, con la apertura al público prevista en verano de 2018.

Un nuevo informe de Urbanismo advierte de deficiencias en los Baños del Carmen

:: I. L. / J. H.

MÁLAGA. Un nuevo informe de la Gerencia de Urbanismo, el segundo por parte de este organismo, ha alertado del mal estado del entorno del balneario de los Baños del Carmen. Según adelantó ayer la Ser, el estudio técnico, elaborado en febrero, puso de relieve numerosas deficiencias en el entorno de este recinto. Este se centra en la zona del antiguo 'camping', las naves traseras, que se utilizan como almacenes, y las pistas deportivas; pero no afecta al restaurante y las terrazas.

La portavoz del grupo Malaga Ahora, Ysabel Torralbo, explicó que el informe demuestra un incumplimiento flagrante de las normas urbanísticas y exigió a Costas, la Junta y el Ayuntamiento que «actúen en consecuencia» porque «la actividad no cumple con los mínimos de seguridad».

Mientras, los empresarios Damián Caneda y José Luis Ramos, socios de la concesionaria, explicaron que el informe se refiere a zonas sin uso y que están valladas, como la caseta derruida junto a las pistas de tenis y las antiguas instalaciones del 'camping', pero que no afectan a la actividad en el restaurante, que tiene todos los permisos en regla

UGT celebrará su congreso con una candidatura de consenso a la Secretaría General

:: SUR

MÁLAGA. UGT de Málaga celebrará el 2 de junio su XIV Congreso Provincial, en el cual deberá elegirse el nuevo equipo que regirá los destinos de la organización en la provincia para los próximos cuatro años, y lo hará desde el consenso y la unidad, presentando una única candidatura a la Secretaría General, que cuenta con el apoyo del conjunto de organismos que integran el sindicato.

La secretaria general de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez, elegida en el anterior congreso, será quien encabece esta nueva candidatura y, si los delegados al congreso así lo determinan, quien represente al sindicato en Málaga los próximos años. Así lo explicó en la presentación de la candidatura, en la que dijo que el proyecto «se define desde la unidad, la solidaridad y el compromiso con los valores que siempre nos han definido como sindicato de clase: la defensa de los derechos laborales y la lucha por la igualdad, la justicia social y la equidad».

Costas culmina la reposición de las playas de la provincia para la temporada de verano

:: I. LILLO

MÁLAGA. La Demarcación de Costas prevé terminar esta semana los trabajos para reponer las playas de la provincia que resultaron dañadas por los temporales del invierno. Estos han supuesto una inversión de 520.000 euros, con los que se han aportado 196.000 metros cúbicos de arena en un total de 14 puntos del litoral malagueño.

Las obras de emergencia que se hicieron en diciembre (para paliar los daños del fuerte oleaje de noviembre) ya supusieron un millón de euros, repartidos en Marbella, Mi-

jas, Benalmádena, la capital y Torrox. Gracias a ese refuerzo el litoral ha soportado bien el último temporal que se produjo en febrero, según expusieron fuentes de esta institución. De manera que ahora se está culminando el plan que se ha llevado a cabo entre los meses de abril y mayo, y que en estos momentos se centra en la zona de Sacaba, en la capital. Previamente, se ha intervenido en Arrajanal-San Julián y en Pedregalejo (sólo para un reperfilado).

A nivel provincial, la actuación más singular se ha producido en Torremolinos, que ha necesitado de

las labores de Costas por primera vez en años. Se ha hecho a petición del Ayuntamiento, puesto que a poniente, en la zona de La Carrihuela-Montemar, se había producido un estrechamiento, que se ha compensado con un traslado de materiales acumulados a levante (12.000 metros cúbicos). En cambio, un clásico en esta lista, la playa de Ferrara, en Torrox, no ha necesitado aportes en esta última oleada de cara al verano gracias al espigón, que ya está construido y que está funcionando bien. Recibió la última reposición en diciembre.

PLAYAS REPUESTAS

► Málaga: Arrajanal-San Julián, Pedregalejo y Sacaba.

► Marbella: San Pedro de Alcántara y Fontanilla.

► Estepona: Benamara, Acalaya y río Padrón.

► Mijas: Butibamba.

► Benalmádena: Malapesquera y Santa Ana.

► Torremolinos: La Carrihuela-Montemar.

► Rincón de la V: Los Rubios.

► Algarrobo Costa

El promotor del hotel de Moneo baraja exigir responsabilidades patrimoniales

● Braser contempla esta reclamación si el Consejo de Urbanismo bloquea el proyecto de urbanización


S. Sánchez MÁLAGA

La amenaza de bloqueo que pende sobre el proyecto del hotel de Moneo en Hoyo de Esparteros pone en guardia a la empresa impulsora de la iniciativa, Promociones Braser. El responsable de la mercantil, José Luis López, advirtió ayer de que exigirá responsabilidades patrimoniales al Ayuntamiento en el caso de que el Consejo de Urbanismo vote contra el proyecto de urbanización del sector, aprobado inicialmente por la Junta de Gobierno Local el pasado viernes. Algo nada descartable si se tiene en cuenta que los cuatro grupos de la oposición, que han llegado a reclamar la anulación del convenio urbanístico existente y la modificación del planeamiento actual, tienen mayoría en el órgano encargado de dar luz verde definitiva a este trámite.

"Si el proyecto de urbanización cumple con la legalidad, votar en contra del mismo porque no se quiere que se haga... La política no puede mezclarse en un tema técnico; si cumple con los requisitos fijados por Urbanismo. El proyecto de urbanización no tiene nada que ver con el convenio", explicó López. En una hipotética hoja de ruta, Braser señala la posibilidad de recurrir mediante un contencioso administrativo el supuesto voto contrario al proyecto de urbanización, en la línea de lo ya hecho con el acuerdo del Pleno del pasado mes de febrero, en el se instaba al equi-



Parcela en la que se proyecta levantar el hotel diseñado por Rafael Moneo.


José Luis López
 Responsable de Braser

El proyecto de urbanización no tiene que nada que ver con el convenio"

po de gobierno del PP a tumbar la intervención.

Y más a más, fue claro: "Empezaríamos con las responsabilidades patrimoniales, porque a mí me requiere que pague el convenio, me exige recargos, me exige de todo, pero no me cumplen en sus obligaciones, no pueden ser obligaciones solo para el contribuyente".

Para tratar de revertir la posición contraria hasta ahora manifestada por los grupos de la oposición, el promotor informó de que su intención es aprovechar las próximas semanas para dialogar con algunos de los grupos, apuntando de manera directa al PSOE y a Ciudadanos. "Las posturas de Málaga Ahora y Málaga para la Gente son tan radicales

que no se puede negociar", indicó. Para López, no sería razonable que el PSOE paralice un proyecto que cuenta con todos los parabienes de la Junta de Andalucía, administración que avaló la modificación del Plan Especial de Protección y Reforma Interior (Peprri) del Centro para aumentar la altura autorizada en la zona. "Puedo entender que estén molestos porque no se haya pagado el convenio, pero hay que tener en cuenta que llevamos 14 años con este proyecto, con todas las trabas del mundo", expuso el empresario.

El acuerdo que menciona el responsable de Braser es aquel por el que el Ayuntamiento facilitó el desarrollo del proyecto del hotel y la cesión del 10% de su aprovechamiento a cambio de ser compensado con 4,8 millones de euros. Un dinero que tendría que haber sido abonado, como máximo, hace ya un año, sin que ello haya tenido lugar. Actualmente, el Consistorio reclama ese abono por vía ejecutiva, existiendo un aplazamiento de un año.

15 millones de Jessica, 16 de los bancos y 12 de fondos propios

El proyecto de urbanización es clave, ya que la promotora necesita de su aprobación definitiva, así como de la disposición de la licencia de obras, para poder disponer de una parte sustancial de la financiación global del proyecto. En concreto, de la procedente de los fondos Jessica, por un montante de unos 15 millones de euros. El escollo con el que se toma Braser es el tiempo, limitado, dado que la concedente de estos fondos obliga a que

toda la tramitación y los permisos necesarios para el impulso de la obra estén formalizados antes de finales de junio. López confió en que el proyecto de urbanización sea validado por Urbanismo a finales del próximo mes, al tiempo que se tramitaría el permiso de obra. A los 15 millones de Jessica hay que añadir otros 16 millones procedentes de un préstamo bancario y de otros 12 millones aportados por los socios implicados en la operación.



MIJAS

El proyecto del parque empresarial podría ser realidad a finales de año

● El Pleno de junio abordará la modificación del PGOU para la parcela de La Atalaya

Elisa Moreno MIJAS

Miembros de la junta directiva del Parque Empresarial de Mijas (PEM) hicieron entrega ayer de los últimos documentos requeridos por el Ayuntamiento, en concreto los referidos al estudio de tráfico y la memoria de sostenibilidad económica, para continuar con el proceso administrativo que culminará con la instalación de esta zona industrial en el municipio. Una vez presentados, sólo queda por delante la aprobación en Pleno, previsiblemente del próximo mes de junio, de la modificación de elementos del Plan General de Or-



El alcalde de Mijas, ayer.

denación Urbana (PGOU) de la parcela de La Atalaya, donde irá ubicada. El terreno está calificado como no urbanizable y pasará a industrial urbanizable. A esto se añade, como último punto, el informe favorable de la Junta de Andalucía, lo que permitiría iniciar las actuaciones en la parte final del presente ejercicio tras trece años de espera.

El presidente del PEM, Francisco Bravo, confió en que a principios del próximo curso comiencen las obras. "Estamos con mucha ilusión esperando que se pueda llevar a cabo. Son muchos años de espera y mucho dinero invertido y creemos que por ha llegado el momento", dijo. El alcalde de Mijas, Juan Carlos Maldonado, aseguró que desde el Consistorio se impulsará una reunión entre los empresarios y los responsables de la Consejería de Ordenación del Territorio "para intentar acelerar los trámites burocráticos y que este deseo de más de 200 emprendedores de nuestra ciudad pueda verse hecho una realidad lo antes posible". La anulación del Plan de Ordenación del Territorio (POT) de la Costa del Sol en noviembre del pasado año supuso el desbloqueo de este proyecto al encontrarse este en suelo protegido y calificado como de alto valor medioambiental.

Un plan de inversión renovará en tres años el Jardín de la Concepción

► La llamada de atención en enero de la responsable del departamento de Investigación Botánica ha tenido respuesta y el jardín ha planificado inversiones inminentes por 46.000 euros y otra de 250.000 hasta 2018 a repartir con Parques y Jardines

ALFONSO VÁZQUEZ MÁLAGA
► @alfonsvazquez

■ El Jardín Botánico-Histórico de La Concepción tendrá un plan de inversión y mejoras a tres años vista para dejar atrás unos tiempos de crisis en los que han escaseado el personal y las Inversiones, con consecuencias bastante preocupantes para el único jardín subtropical de Europa al aire libre.

El desplome de una dombeya de 10 metros de altura el pasado 5 de enero fue la gota que colmó el vaso y lo que animó a la jefa del Departamento de Investigación y Divulgación Botánica, Blanca Lasso de la Vega, a denunciar la situación en las redes sociales.

Cinco meses y medio más tarde, la propia botánica, que trabaja en el jardín desde 1992 -dos años antes de la apertura al público- reconocía ayer su satisfacción por que la llamada de atención ha surtido efecto. «Tenemos dinero, 21.000 euros, para empezar a recibir plantas y 25.000 euros, procedentes de los expedientes sancionadores, también para La Concepción en 2016», explica -los expedientes sancionadores por casos como podas sin permiso de árboles protegidos revierten en Parques y Jardines, que ha destinado esta cantidad para el jardín botánico, detalla-.

Además, se ha consignado una cantidad global de 250.000 euros «para invertir en plantas entre Parques y Jardines y nosotros hasta 2018». La botánica dijo desconocer el porcentaje que le corresponderá a La Concepción «pero vendrá mucho», destacó.

Por otro lado, explicó que se ha hecho una relación con las actuaciones más urgentes y un calendario de trabajo. Entre lo más urgente, mencionó el mal estado de los caminos, así como de los carteles informativos; numerosas zonas desproladas de plantas por no haberse repuesto; una pérgola en mal estado en la zona de la entrada; cristales rotos en los invernaderos, así como bancos y papeleras que necesitan cambiarse.

También se ha incluido la restauración de esculturas como las de las fuentes de la Ninfa y el Tritón. «Y muchos de esos trabajos ya están en marcha», informó.

Otro de los problemas que se quiere atajar es la entrada de jabalíes a la finca para que dejen de dañar las plantas, algo que también padece el Jardín Botánico Atlántico de Gijón, señaló Blanca Lasso de la Vega.

De momento, se han cerrado de



Blanca Lasso de la Vega, ayer junto a los restos de un ficus centenario, un área que ser renovará con árboles y plantas. AL EX 26A

Las Claves

2016
Inversión de 46.000 euros

Se invertirán en el jardín dos partidas de 21.000 y 25.000 euros, esta última proveniente de lo recaudado en sanciones medioambientales.

HASTA 2018
250.000 euros junto con Parques y Jardines

Una porcentaje importante de 250.000 euros, a repartir con Parques y Jardines, irá destinado al jardín botánico, que tiene ya un calendario de actuaciones urgentes.

forma provisional los huecos del cerramiento de La Concepción por los que entraban los animales y que no los producen los jabalíes, aclaró la experta: «En realidad aprovechan los huecos que abren en muchas ocasiones las personas para entrar a coger limones o almendras y nos lo vuelven a abrir con tenacillas».

El Ayuntamiento quiere cerrar buena parte de la finca con tela metálica («un muro es carísimo», in-



La escultura de la fuente del Tritón también será restaurada. AL EX 26A

dicó), «pero en los sitios con más accesibilidad de jabalíes y personas habrá unas planchas que se meterán bajo tierra para evitar que el jabalí escarbe y que cualquiera haga un boquete».

Ya no entran más jabalíes, aclaró y sólo quedan los que se encuentran en la finca. A este respecto, explicó que desde hace cerca de dos años, cuando La Concepción recibió el permiso de Medio Ambiente, hay una jaula para atraparlos, aunque calcula que en este tiempo sólo se han capturado tres ejemplares.

Otra de las mejoras será potenciar los cultivos originales de la fin-

ca y plantar más olivos y cítricos de varias clases, entre ellos los famosos limones cascariños.

En cuanto a los Jardineros, que eran solos siete en enero de este año, en contraste con los 17 cuando abrió La Concepción, ahora mismo se ha doblado el personal y hay 14, por el refuerzo de FCC de cuatro Jardineros desde enero y de tres jardineros en prácticas de la Universidad Laboral desde marzo.

Blanca Lasso de la Vega también quiso resaltar el trabajo del nuevo gerente de la finca, Javier Gutiérrez del Álamo. El hecho de que La Concepción no sea ya patronato botánico desde enero y esté más in-

Refuerzo de jardineros
Los jardineros, que eran solo siete en enero, ahora son 14 por la incorporación de refuerzos de FCC y de trabajadores en prácticas

tegrada en el Ayuntamiento y el que Gutiérrez del Álamo sea además director de Parques y Jardines, ha agilizad las gestiones y puestas en marcha proyectos conjuntos. «Antes vivíamos en una isla y no estábamos relacionados con la ciudad», reconoció.

La veterana botánica aprovechó por último para negar que los problemas de La Concepción tuvieran que ver con desencuentros con el equipo de jardineros: «En todos los jardines botánicos que preguntes los técnicos y los botánicos tenemos nuestras diferencias pero en ninguna medida la situación del jardín se debía a opiniones distintas. Lo importante es que trabajamos todos como una piña porque queremos que nuestro jardín esté lo mejor posible».

Regantes crearán una plataforma para exigir garantías de agua

ÉLEZ-MÁLAGA

Todas las comunidades de comarca se reúnen para pedir a la Junta medidas como el aprovechamiento de los recursos que se van vertiendo al mar

AGUSTÍN PELÁEZ. Los agricultores de la Axarquía no están dispuestos a dejar pasar más tiempo sin que la Administración pública comience a adoptar medidas para resolver la falta de agua que existe en la comarca. En este momento, las comunidades de regantes de la zona, tanto las incluidas en el Plan Guaro, que son más de 10, como las que no están dentro del tema de La Viñuela –en torno a una decena–, y las principales asociaciones agrarias y ganaderas (ASAJA Málaga, COAG y UPA), tienen previsto reunirse mañana jueves en la Mancomunidad de Municipios de la Axarquía con el doble objetivo de consensar una postura común respecto a las actuaciones necesarias para acabar con el déficit de agua que existe en la comarca, a la vez que exigir una solución inmediata para las comunidades que siguen careciendo de con-

cesión para regar. Al encuentro, que será a puerta cerrada, también asistirá la Asociación Española de Productores de Frutas Tropicales, dada la importancia del sector en la Axarquía.

La movilización de los regantes se produce después del anuncio realizado por la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, sobre la intención de la Junta de destinar el embalse de La Viñuela para abastecimiento, y las aguas subterráneas y las reutilizadas para los regadíos, tanto los situados por debajo de la cota 140 como los que se encuentran por encima, los cuales suman unas 10.000 hectáreas, lo que ha despertado el rechazo de los productores.

Con un embalse, que sólo almacena 76,79 hectómetros cúbicos a pesar de ser el más grande de la provincia, de los 165,4 que tiene de capacidad total, y que con los actuales niveles de consumo cruzará el umbral de la alerta de sequía cuando finalice el año hidrológico, los regantes llevan tiempo viéndole las orejas al lobo. Si se llega a la alerta de sequía, la prioridad del pantano será el abastecimiento y los productores que no tengan ningún otro recurso hídrico se enfrentarán a una situación que no quieren ni imagi-



La Viñuela está al 46% de su capacidad y sigue bajando. :: A. PELÁEZ

Agricultores temen que después del verano se decrete la alerta de sequía en la comarca

nar, ya que podría significar la pérdida de sus explotaciones.

Fuentes consultadas han señalado que la idea con la que ha sido convocada la reunión de las comunidades de regantes y asociaciones agraria y de productores es elaborar una batería de propuestas a ejecutar a corto, medio y largo plazo. Las propuestas, que deberá ser consensuadas, pasan por aprovechar los excedentes de varias cuencas de la comarca que se están vertiendo al mar, y que podrían aportar unos 20 hec-

tómetros cúbicos al año –la misma cantidad que consume el regadío del Plan Guaro–. Se trata de los ríos Algarrobo, Torrox, Algarrobo, Chillar, Frigiliana y Benamargosa, entre otros. La idea que barajan los regantes es que se ejecuten las infraestructuras necesarias para poder almacenar este agua en las cabeceras de los ríos, mediante un sistema de balsas, de manera que se usen estos recursos en invierno y así no tocar La Viñuela, que quedaría reservado para los meses de verano.

Uso conjunto

Para los regantes, el uso del embalse debe ser conjunto, es decir tanto para abastecimiento como para regadío. La idea de almacenar agua en el embalse de La Viñuela procedente de cuencas de otras cuencas, no es nueva. De hecho, los agricultores de la comarca y muy especialmente los del sector tropical llevan años poniéndolo sobre la mesa. Una demanda antigua del sector es trasladar agua hasta el sistema de La Viñuela desde el Guadiaro. También se ha hablado de Riles (Granada) e incluso Izónjar (Córdoba).

La reunión programada para mañana en la Mancomunidad oriental es una iniciativa sin precedentes en la comarca. De hecho, posiblemente sea la primera vez que todas las comunidades de regantes de la comarca se reúnen con el fin de avanzar conjuntamente en la dirección de conseguir el agua que tanto ansía la Axarquía para poder crecer en producción de frutas tropicales y ser más competitivos y fuertes en Europa.



Víctor Castillo, Manuel Barón, Fani Mallouchou-Tufano, Elías Bendodo, Plácido Domingo, María del Mar González y José Sánchez. :: sur

Las entradas para los meses de verano, a la venta desde hoy

ARDALES

:: I. GELIBTER

Las entradas para acceder al Caminito del Rey para los meses de julio, agosto y septiembre saldrán a la venta hoy por la mañana. Se trata de una petición que estaban realizando los futuros usuarios del enclave (o aquellos que quieren repetirla); un extremo esencial para poder planificar con tiempo la visita a la atracción turística, especialmente para los visitantes de fuera de la provincia.

Aunque con pequeños matices en cuanto a los horarios –que serán especificados en la web a la hora de comprar las entradas–, las condiciones serán las mismas, ya que el acceso costará 10 euros, más 1,5 para aquellos usuarios del autobús que conduce a los visitantes de una entrada a la otra. Éstas se podrán adquirir en la web oficial del Caminito del Rey (www.caminitodelrey.info).

El nuevo modelo de gestión del Caminito del Rey, que apenas llega a los dos meses desde que se iniciara, parece que no está siendo ni mucho menos un impedimento para que los visitantes sigan llegando en masa a este enclave del Valle del Guadalhorce. La UTE encargada de gestionar el Caminito anunció que había vendido, en tan solo las tres primeras semanas, 42.000 de las 50.000 entradas disponibles hasta el 30 de junio, agotándose para casi la totalidad de los días. Para los meses de verano, se prevé que esta venta sea aún mayor por la afluencia del público en general debido a las vacaciones.

Francisco Campano, propietario de una de estas dos empresas, señaló además que la mayor parte de dichas entradas proceden de las ventas particulares en la página web del Caminito del Rey. «La razón, entendemos, es que de momento estamos trabajando con un cupo de accesos a pocas semanas vista, y que las agencias de viaje necesitan varios meses para poder planificarlo». Tal como afirma Campano, el poco tiempo que hubo entre la concesión y la apertura les hizo ser cautos y abrir este cupo solo hasta finales de junio, aunque afirma que cada vez son más las compañías y las agencias que se están poniendo en contacto con ellos para ofertar la visita al enclave para ciertos paquetes turísticos, tanto nacionales como internacionales.

En cuanto al perfil de los visitantes, el hecho de que ahora sea de pago parece que no ha hecho cambiarlo en exceso, aunque Francisco Campano sí considera que ahora «hay más extranjeros y visitantes de fuera de Málaga que antes», concluyó el propietario de la UTE.

El Caminito, elegido por los ciudadanos europeos como mejor proyecto del año



IVÁN GELIBTER

En Twitter: @IvanGeliber

ARDALES

La recuperación del enclave, ya reconocida entre los 28 proyectos más importantes por la Comisión Europea, se hace además con el 'Grand Prix' del certamen

Nadie se imaginaba hace tan solo dos años un éxito de esta magnitud, pero lo cierto es que parece que ya no hay galardón que se le resista al proyecto de recuperación del Caminito del Rey. Tras haber sido reconocido por la Comisión Europea como uno de los 28 mejores proyectos europeos de patrimonio cultural, ayer por la noche fue la propia Comisión, bajo la marca de Europa Nostra, la que hizo oficial que este enclave del Valle del Guadalhorce es el proyecto elegido por los ciudadanos europeos –votando de manera particular por internet durante varias semanas– el mejor proyecto de este año. Pero, por si fuera poco, el organismo comunitario también decidió concederle un segundo premio, el 'Grand Prix', únicamente al alcance de los siete trabajos mejor realizados de todo el continente según los técnicos. Por tanto, público en gene-

ral y expertos en arquitectura y urbanismo se han puesto de acuerdo en premiar al Caminito del Rey.

Este triple galardón se hizo oficial en Madrid, durante la ceremonia de entrega de los Premios Unión Europea de Patrimonio Cultural Europa Nostra; en una gala en la que estuvo presente el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, acompañado de los alcaldes de Álora, Ardales, Antequera y Valle de Abdalajís, así como la diputada de Medio Ambiente y Promoción del Territorio, Marina Bravo, el diputado de Fomento e Infraestructuras, Francisco Oblaré, y el jefe de servicio de Arquitectura y Planeamiento de la Diputación de Málaga, Luis Machuca, autor del proyecto.

El Premio Europa Nostra es el galardón más importante que existe a nivel continental, según los expertos, en materia de patrimonio, y está auspiciado por Europa Nostra, una federación en defensa del patrimonio natural y cultural de Europa, que aglutina a 250 organizaciones, a otras 150 entidades asociadas y a 1.500 particulares de 40 países.

El Caminito del Rey ya había sido seleccionado hace unas semanas como uno de los 28 proyectos ganadores en la edición de este año, a la que concurrieron 187 actuaciones en cuatro categorías: Conservación, Investiga-



Bendodo recibió los tres galardones en una gala con un millar de asistentes. :: sur

ción, Dedicación al servicio del Patrimonio y Educación, Formación y Sensibilización, siendo el único proyecto español premiado, junto a la restauración de seis iglesias de Lorca.

Tras la entrega de estos premios ya sabidos, se dieron a conocer los siete proyectos que obtuvieron el citado 'Grand Prix', entre los que figura el Caminito del Rey. Como cierre de la gala, la organización anunció el último de los galardones, el que conceden los ciudadanos europeos a través del voto telemático. El Caminito del

Rey se hizo con este premio gracias a los más de 7.000 votos recibidos; un hecho que confirma la implicación de los malagueños en un enclave que ya es historia viva de Málaga, de España, y ahora también de Europa.

Para Bendodo, es un «enorme privilegio» estar entre los siete grandes premios que elige el jurado de entre todos los proyectos de Europa, aunque no lo más destacable. «Nos hace especial ilusión haber ganado el premio del público, por cuanto supone de participación ciudadana y es una muestra del cariño y admiración que se ha ganado el Caminito del Rey en todo el mundo. Los más de 300.000 visitantes que ha recibido en su primer año, de todas las partes del mundo, ya nos daban una medida de esa atracción que provoca el Caminito del Rey», apuntó.

El presidente de la Diputación felicitó al equipo de arquitectos de la Diputación, liderado por Luis Machuca, a los obreros especialistas en trabajo vertical, y a la empresa malagueña Sando, por un trabajo «excelente». «Y desde luego, quiero dar las gracias de corazón, en nombre de todos los malagueños, a Europa Nostra, a la Comisión Europea y a todos los ciudadanos que nos han votado como mejor actuación de patrimonio histórico de 2016», concluyó el presidente del ente provincial.

ANDALUCÍA

La construcción enfila otra recesión por el hundimiento de la obra pública

LA LICITACIÓN CAE UN 63%, EL TRIPLE QUE LA MEDIA NACIONAL/ Los últimos datos, correspondientes al primer trimestre, reflejan que los contratos de las administraciones ni siquiera llegaron a 150 millones de euros.

J.A.G. Mélega

Las esperanzas que se habían generado durante 2015 en torno a una recuperación del sector de la construcción van desvaneciéndose poco a poco. Aunque a lo largo del año pasado se registraron mejoras en ciertas variables que invitaban al optimismo —especialmente el empleo, facturación y reducción del número de concursos de acreedores—, la cruz de la moneda es que la licitación de la obra pública empezó a frenarse, es decir, empeoraba el termómetro que mejor mide la temperatura de cara al corto y medio plazo.

Los últimos datos estadísticos confirman las peores previsiones y reflejan que la licitación en el primer trimestre del año se desplomó un 64% con respecto al mismo periodo de 2015 hasta un total de 148,9 millones de euros. En el conjunto de España, la reducción fue del 19,9%. Del montante mencionado, 86,41 millones corresponden a obra civil y los restantes 62,48 millones a edificación.

La patronal andaluza de la construcción Fadeco Contratistas advirtió ayer de que el segmento de la obra pública en la región "corre el riesgo de entrar en una nueva fase de recesión", producto de la contracción de los contratos en el conjunto de administraciones. Para el organismo presi-



Autovía del Olivar, a su paso por la provincia de Jaén.

La tendencia negativa castiga al empleo

El informe de Fadeco refleja que la negativa evolución de la licitación en Andalucía "comienza a reflejarse en el empleo, que en el primer trimestre de 2016 muestra signos de debilidad". Así, la población ocupada "se ha reducido en el sector en 7.600 personas con

respecto a los últimos tres meses de 2015, si bien mantiene en términos interanuales un saldo positivo de 2.100 empleos más". Pero, advierte de que los niveles de ocupación "pueden empeorar en los próximos meses de mantenerse la parálisis de la

licitación pública". Desde la patronal no vislumbran una corrección de la tendencia, "pues las administraciones prefieren seguir endeudándose para financiar el gasto corriente, antes que realizar inversiones que dinamicen el empleo".

dirido por Francisco Carmona, la cifra de los tres primeros meses del ejercicio supone una cantidad "tridícula".

Acercando la lupa a los diferentes gobiernos, todos ellos registran rebajas superiores al 50%, encabezando este rán-

king negativo la Administración local (-71,2%), seguido por la Junta (65,3) y el Ejecutivo central (55,5%).

Crecen un 169% los proyectos de inversión extranjera

Expansión Sevilla

Andalucía fue la tercera comunidad autónoma que más iniciativas de inversión extranjera recibió en 2015. La región incrementó un 169% hasta 35 los proyectos en comparación con 2014. Tal y como constata el estudio *European Attractiveness Survey 2016* de EY, la región alcanzó una cuota del 14% el pasado ejercicio.

Por delante se encuentran Cataluña y Madrid, que representaron el 63% del total con 111 y 46 operaciones respectivamente. Por detrás, le siguen Valencia, con un crecimiento del 44% y una cuota del 5%, y País Vasco, que cierra el top 5, con un descenso del 52% en número de proyectos y una cuota del 4%.

España, por su parte, cerró 2015 con un aumento del 7% en la cifra total de iniciativas, y ello a pesar de las incógnitas surgidas en el último trimestre del año a raíz de las elecciones del 20 de diciembre. Este resultado consolida la tendencia al alza iniciada en 2013. El país sólo ha sido superado por Reino Unido (1.065 proyectos), Alemania (946) y Francia (598).

En cuanto a la procedencia de los inversores, Estados Unidos, Francia, Alemania, Reino Unido y Japón fueron los más asiduos, mientras que los sectores más dinámicos fueron industria manufacturera (115), servicios financieros (71), transportes (39) y retail (12).

El comercio electrónico genera 3.333 empleos y 197 millones en la comunidad

Lidia Velasco, Sevilla

El comercio electrónico continúa propagándose a toda velocidad en España. El sector genera ya un impacto de 197 millones de euros en Andalucía. Y los principales negocios más beneficiados por la creciente tendencia a las compras online son el transporte y comunicaciones (19%), pero también la actividad manufacturera (12,4%) y el resto del comercio (12%), según un informe elaborado por Bravo Analistas y Seur.

"Uno de los mitos que se ca-

en con este informe es que el e-commerce destruye empleo en el comercio tradicional", subrayó ayer Joaquín García-Tapiá, socio director de iBravo, quien añadió además que "hay un cambio en el tipo de trabajo, y en su conjunto el efecto es muy positivo".

De los 197 millones de eu-

El director de Seur en Sevilla apunta al sector como exponente de la recuperación

ros, 72,7 millones se originan por efecto directo, y el resto por vía indirecta e inducida.

Efecto multiplicador

El estudio *Impacto del comercio electrónico en la economía andaluza*, presentado en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en Sevilla, calcula que el volumen de compras a través de Internet ha permitido la creación de más 3.333 empleos en la comunidad autónoma.

"Cada millón de euros que

mueve el comercio electrónico en la región impacta en 46 empleos". Junto a ello, el documento recoge que "el efecto multiplicador es de 2,71 en términos de producción".

Para obtener estas conclusiones se han analizado treinta y cinco actividades económicas, a partir de los datos de distribución de mercancías físicas facilitados por Seur, que cuenta actualmente con un 30% de cuota de mercado en el comercio electrónico.

Por su lado, el director de la empresa en Sevilla, Antonio



Joaquín García-Tapiá y Antonio Gálvez, ayer.

Gálvez, subrayó que la evolución del e-commerce "es un exponente de la recuperación económica y abre grandes posibilidades a proyectos de nuevas empresas pero también en las ya existentes".

No obstante, precisó que "no vale sólo con estar en Internet, sino que hay que trabajar la marea, el posicionamiento, la recurrencia, el número de visitas y la cadena logística para tener éxito".

Opinión

MIENTEN A BRUSELAS O MIENTEN A LOS ESPAÑOLES



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMIA.

La reciente misiva de Mariano Rajoy al presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, implorando clemencia para evitar la pertinente sanción comunitaria por incumplir el déficit de 2015 está repleta de las típicas mentiras a las que tan acostumbrados nos tiene la casta política española y, muy en particular, la popular.

De entrada, Rajoy miente en las causas que han motivado el exceso de desequilibrio presupuestario. Según el presidente del Gobierno, nuestro país no ha cumplido con el déficit por tres razones: la inflación ha sido menor de la prevista; la economía mundial se ha desacelerado; y las elecciones autonómicas y municipales de mayo han alumbrado "gobiernos del cambio" que se han desviado de la austeridad presupuestaria. Como digo: tres mentiras en tres excusas.

Primero, aspirar a cumplir con el déficit gracias a la inflación es aspirar a cumplir engañando a los ciudadanos: la inflación implica una reducción real del gasto público

sin necesidad de aprobar recortes nominales (por ejemplo, el sueldo de los funcionarios se mantiene nominalmente, pero su poder adquisitivo real cae debido al aumento de los precios).

Por consiguiente, el Gobierno esperaba recortar los desembolsos públicos por la puerta de atrás: no ajustar a la baja el presupuesto, pero sí aguarlo con el veneno inflacionario. Más, como los precios apenas subieron en 2015, este recorte real no se ha materializado en toda su extensión.

En tal caso, ¿por qué entonces no aprobar un recorte nominal del gasto equivalente a la inflación prevista y no consumada? Pues porque al PP le parecía bien recortar gastos mediante la ilusión monetaria (inflación), pero no recortarlos con transparencia y publicidad (ajuste nominal del gasto). Recorta engañando,

si; recortar diciendo la verdad, no.

Segundo, es cierto que durante 2015 la economía mundial se desaceleró, pero la economía española creció durante ese ejercicio incluso más de lo pronosticado por el Gobierno cuando elaboró los presupuestos de ese ejercicio (en gran medida porque el menor crecimiento mundial mantuvo bajo el precio del petróleo y ello actuó como un formidable estímulo económico). Por tanto, la desviación del déficit no puede deber-

se al menor crecimiento: al contrario, crecimos a la mayor tasa de toda la crisis.

Tercero, los "gobiernos del cambio" tampoco han tenido nada que ver (hasta ahora) con la desviación en 10.000 millones de euros del objetivo de déficit. Entre junio y diciembre de 2015, las siete autonomías que perdió el PP y que pasaron a manos de otras opciones políticas aumentaron su déficit en 3.525 millones de euros: ese incremento del déficit fue inferior al que se produjo en ese mismo período de 2014 (bajo gobiernos populares) y, en todo caso, mucho menor a la ya mencionada desviación de 10.000 millones de euros protagonizada por el conjunto de las administraciones públicas.

Pero las mentiras de Rajoy a Juncker no terminan al exponer las causas del incumplimiento del déficit: también alentan a las soluciones prometidas. Según el presidente del Gobierno, si el PP continúa en La Moncloa tras los comicios de junio se aprobarán, en caso necesario, "nuevas medidas" para cumplir con el déficit.

¿Qué puede significar eso de "aprobar nuevas medidas" para alcanzar el objetivo de déficit de 2016? Sólo dos cosas: o subir impuestos o recortar el gasto.

Sin embargo, y pese a la inapelable conclusión de que "nuevas medidas" son "nue-

vos recortes", el mendaz séquito rajoyano —desde Sáenz de Santamaría hasta Levy— rápidamente se ha apresurado a tranquilizar —léase engañar— a los españoles: según nos aclaran, cuando el presidente habla de "nuevas medidas" no se refiere a nuevos ajustes, sino a apuntalar el crecimiento de la economía para así lograr que aumente la recaudación.

La vicepresidenta del gobierno, digna heredera en el embuste sistemático y permanentemente que caracteriza al PP, incluso ha prometido gobernar aumentando el gasto público: "nuevos ajustes" significa "más gasto" para Soraya.

O pretenden seguir difiriendo el cumplimiento del déficit o preparan nuevos ajustes

En suma, al parecer cuando Rajoy habla de "nuevas medidas" para rebajar el déficit de 2016, en realidad y según sus exégetas monelovitas y genovistas, se está refiriendo a no hacer nada nuevo, sino a seguir incumpliendo

econo hasta la fecha. La nada y el todo en una misma promesa. Por tanto, o mienten a Bruselas o nos mienten a los españoles: o pretenden seguir difiriendo el cumplimiento del déficit *sine die* o preparan un nuevo paquete de ajustes en caso de permanecer en el Gobierno.

En cualquier caso, mienten eobardemente: no han hecho otra cosa desde que llegaron al poder hace cuatro años y medio. ¿Para qué cambiar ahora de malas costumbres?

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: CLAVES EN LA CADENA DE VALOR



Ernest Quingles

CEO de Epson España, Portugal y Francia

La necesidad de implementar la tecnología en todos los ámbitos es algo ineludible en nuestro día a día. En un entorno en el que la conectividad marca el ritmo de la vida cotidiana es imprescindible que tanto individuos como empresas en sus respectivos procesos de socialización o producción se adapten a la tecnología y le saquen el máximo partido, ya que es una herramienta al servicio de las personas para mejorar su calidad de vida. El futuro está aquí y el progreso va de la mano de la tecnología, que avanza de manera incesante. Cabe destacar, a modo de ejemplo, que el usuario actual destina más de 5 horas diarias al *smartphone* y España es el país de la UE con mayor penetración de estos dispositivos, según recoge el estudio *Global Connected Life*.

En esta misma línea el informe *La Sociedad de la Información en España 2015*, llevado a cabo recientemente por la Fundación Telefónica, pone de relieve la imparable evolución hacia la hiperconectividad, ya que se

constata que cerca del 80 por ciento de la población de entre 16 y 74 años usa Internet en su día a día y casi el total de los jóvenes de entre 16 y 24 años (el 98,5 por ciento). Esta tendencia no solo se percibe en los consumidores sino que se hace extensiva al mundo de la empresa y a la industria, motor de la economía. El Ministerio de Industria pre-

sentó hace unos meses el informe *La Transformación Digital de la Industria Española* que pone de relieve la carrera hacia la denominada cuarta revolución industrial, la necesidad de abordar un nuevo modelo de Industria 4.0. El término se refiere al concepto de "fábrica inteligente" que supone la llegada de la producción informatizada y la interconexión de todos los procesos mediante el Internet de las cosas. La transformación digital aplicada a los procesos industriales revierte en una mayor eficiencia y flexibilidad, puesto que los sistemas de producción digitalizados permiten la optimización de los recursos, una rápida respuesta a los cambios del mercado, y la creación de sinergias en un entorno cola-

borativo. La optimización de recursos constituye uno de los mayores retos a los que se enfrenta la industria puesto que garantiza un mayor ahorro de costes, y además en esta estrategia de búsqueda de la máxima eficiencia debe primar la visión medioambiental para minimizar el impacto en el entorno del proceso productivo.

El ciudadano de hoy está hiperconectado e hiperinformado, por lo que cuando se relaciona con una marca, además de los atributos o ventajas diferenciales de la enseña, valora su grado de compromiso social.

Es sabido —como muestran múltiples investigaciones— que las compañías que apuestan por la innovación y aplican la tecnología de forma responsable a sus procesos de producción tienen más posibilidades de crecer y ser más competitivas. Cuentan con una ventaja clara respecto a las empresas que no lo hacen y un valor añadido clave para la sociedad como es el respeto al medio ambiente.

Actualmente sabemos que, para que una empresa siga teniendo éxito en las próximas

décadas, no basta con que ofrezca productos y precios competitivos, también debe ser respetuosa con el entorno natural y estar comprometida con el futuro de las nuevas generaciones.

Las compañías y los estados deben evolucionar y adaptarse a los retos que plantea la sociedad, estableciendo políticas de producción y reciclaje responsables, en un entorno ultracnectado.

La modernización y la búsqueda de la máxima competitividad pasa por innovar de una forma eficiente, logrando reducir el consumo energético en los procesos productivos y controlando el impacto medioambiental. Así, según el último informe *The Sustainability Imperative*, realizado por Nielsen, las marcas de bienes de consumo con un compromiso probado con la sostenibilidad crecieron más de un 4 por ciento a nivel global, mientras que las compañías que no la han hecho todavía crecieron menos de un 1 por ciento.

Es el momento de hacer una apuesta decidida por el futuro, por la optimización de recursos y la sostenibilidad, porque los ciudadanos han cambiado y valoran a las marcas en su globalidad, exigiendo mayor capacidad de innovación unida al compromiso social.

Hay que apostar por la optimización de recursos junto a la sostenibilidad y al compromiso social